

2026 年度投资者关系管理计划

为进一步规范陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）投资者关系管理工作，加强与投资者的有效沟通，增进投资者对公司的了解和认同，切实提升公司资本市场形象，根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规、规范性文件以及本公司《公司章程》《投资者关系管理制度》等规定，结合公司实际情况，制定 2026 年度投资者关系管理计划。

一、组织管理

公司投资者关系管理工作在董事会领导下开展，董事长为投资者关系管理第一责任人，董事会秘书为业务主管，负责组织、协调投资者关系管理各项工作。证券投资部为投资者关系管理职能部门，在董事会秘书领导下具体落实各项工作要求，搭建高效规范的沟通桥梁。公司各单位、各部门积极配合并协助证券投资部开展投资者关系管理相关工作。

二、工作目标

（一）提升信息披露质量，消除信息壁垒，促进公司与投资者良性互动，增进投资者对公司的了解与认同，树立良好资本市场形象。

（二）通过多样化投资者交流活动，建立稳定优质的投资者结构，争取长期、理性的市场支持。

（三）牢固树立以投资者利益和需求为导向的服务意识，形成

尊重投资者、服务投资者、对投资者负责的企业文化与管理理念。

（四）坚持公司整体利益最大化与股东财富增长并重，维护资本市场稳定健康发展。

（五）持续提升信息披露透明度，以投资者关系管理促进公司治理水平不断完善。

三、工作原则

（一）**合规性原则**。在依法履行信息披露义务基础上开展投资者关系管理，保证信息披露及时、公平，内容真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。

（二）**平等性原则**。平等对待所有投资者及潜在投资者，为中小投资者参与沟通交流创造便利条件，杜绝选择性、误导性信息披露。

（三）**主动性原则**。主动开展投资者关系活动，主动披露投资者关心的重点信息，通过多种渠道加强沟通，认真听取意见建议，及时回应合理诉求。

（四）**诚实守信原则**。坚持诚信底线，规范运作、履职尽责，构建互信共赢的投资者关系，营造健康良好的资本市场生态。

四、2026 年度工作计划

（一）提升信息披露质量

1. 真实准确编报定期报告

严格按照中国证监会、上海证券交易所监管要求，按时编制并披露《2025 年年度报告》《2026 年第一季度报告》《2026 年半年度报告》《2026 年第三季度报告》，确保披露信息真实、准确、

完整、公平，使投资者全面、及时了解公司战略、经营、财务及内控情况。

2. 合规高效编报临时报告

严格按照上海证券交易所临时公告格式指引，及时披露股东会、董事会决议、对外投资、关联交易等重大事项，确保投资者及时掌握公司重要动态。坚持自愿性信息披露一致性原则，提升公告可读性与针对性，提升公司透明度。

3. 真实全面编报社会责任报告

与年度报告同步披露年度社会责任报告，通过图文结合等形式，系统展示公司在转型发展、公司治理、社会责任、绿色低碳、乡村振兴等方面工作成效，增强投资者对公司价值与经营理念的认同，合理引导市场预期。

4. 强化内幕信息管理

严格执行内幕信息知情人登记、报备及保密制度，加强内幕信息全流程管控，强化敏感事项风险排查，坚决杜绝内幕交易，维护信息披露公平、公正、公开，切实保护投资者合法权益。

（二）加强与投资者沟通交流

1. 规范组织筹备股东会

依法依规发布 2025 年度股东会及 2026 年各次临时股东会通知，做好会议筹备、股东登记、资料准备等工作。采用现场会议与网络投票相结合方式召开，为股东特别是中小股东参加股东会和依法行权提供便利，设置交流互动环节，为投资者发言、提问以及与公司董事、高级管理人员等交流提供必要的时间。及时披露股东会决议公告和法律意见书。视情况组织参会股东参观业务现场、观看

业务演示，直观展示公司发展成果。

2. 组织召开定期报告业绩说明会

积极参加交易所等监管机构组织的业绩说明会，包括 2025 年度暨 2026 年一季度、半年度、三季度业绩说明会，采用线上线下结合方式，向市场详细介绍公司战略规划、经营情况、财务指标及未来展望，主动回应投资者关切，提升沟通效率与透明度。

3. 畅通投资者沟通渠道

按要求参加陕西辖区上市公司集体接待日、投资者集体接待等活动；规范管理投资者热线、上证 E 互动平台、投资者邮箱等渠道，安排专人负责接听、回复，做到及时响应、耐心解答、规范记录，形成闭环管理。在与投资者沟通交流中，严格遵守内幕信息及信息披露管理相关规定，不传递尚未公开披露的重大事件信息，不作夸大宣传或误导性提示，严防信息披露违法违规。

4. 做好投资者来访接待工作

规范投资者调研接待流程，严格执行信息公平披露要求，做好记录，不泄露未公开重大信息，不进行选择性信息传递，确保接待工作合法、规范、有序。

5. 加强公司市场形象宣传

及时更新公司官方网站的新闻资讯、公司治理、投关活动等专栏信息；加强与证券、财经类权威媒体的沟通联系，围绕公司新战略、新产品、新项目等方面，系统开展市场形象宣传工作。

6. 持续做好投保投教宣传

按照陕西证监局、陕西上市公司协会要求，充分发挥公司网络资源渠道优势，广泛运用公司电视平台、融媒体客户端、营业厅、

公众号、官方网站以及广电系统兄弟单位等多元渠道开展投资者教育和保护宣传活动。

（三）健全投资者关系管理机制

1. 完善制度与流程建设

根据监管政策更新及公司实际，持续优化投资者关系管理制度、信息披露管理制度、内幕信息管理制度等，细化工作流程，明确岗位职责，提升工作标准化、规范化水平。

2. 加强舆情监测与风险应对

当公司股票价格、成交量出现异常波动时，立即开展自查和相关方核实工作，根据监管规则做好信息披露工作。建立常态化资本市场舆情监测机制，及时跟踪分析媒体报道、投资者讨论及市场动态，对潜在舆情风险提前研判、快速响应，正面引导市场预期，维护公司资本市场声誉。

3. 积极应对投诉维权。针对投资者诉讼事项，协调律师等专业人员做好应诉准备，依法研判案件风险，制定应对方案，依法回应诉求，妥善化解纠纷，避免矛盾升级。对于已生效的裁判文书，严格履行法定义务，维护公司合法权益的同时，尊重投资者合理诉求，促进和谐股东关系。

4. 强化培训与专业能力提升

组织董事、高级管理人员及相关人员参加证监会、交易所、行业协会等举办的培训及相关活动，及时掌握最新的政策法规、业务规则、监管动态等，提升相关岗位人员专业素养和沟通能力，确保投资者关系工作高效、严谨开展。

2026年，公司将继续秉承真诚、务实的工作态度，严格对照监管要求，始终坚持以投资者需求为核心，把提升信息披露质量和投资者关系管理服务作为工作重中之重。通过线上线下多元化渠道，常态化开展与投资者的坦诚交流，主动倾听意见、及时回应市场关切，切实保障投资者知情权和参与权，努力实现公司长期价值提升与股东利益最大化的协同发展。