

诚信 • 合规 • 专业 • 感恩 • 回报



陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

SHAANXI BROADCAST&TV NETWORK INTERMEDIARY(GROUP)CO.,LTD.

代码: 600831

简称: 广电网络

地址: 西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦

邮编: 710061

电话: 029-58000831



2025年度 | 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司 社会责任报告(CSR)

目录

CONTENTS

01 走进广电

- 06 董事长寄语
- 07 公司简介
- 08 组织架构图
- 09 企业文化
- 11 工作部署
- 11 经营绩效

02 布局新赛道 增强核心竞争力

- 13 履职尽责 守牢安播底线
- 17 深耕秦岭云 赋能业务新发展
- 19 筑牢5G根基 赋能数智服务新跨越
- 20 攻坚集客业务 提升治理服务效能
- 21 锚定融媒新赛道 拓展应用新场景
- 22 数智赋新能 构建数字文化新生态

03 红心向党守初心 清风正气践使命

- 25 党建领航
- 28 清风护航

04 合规固本 严守经营底线

- 31 强化合规管理
- 33 深化内控建设

05 诚信护航 保障股东权益

- 35 股东权益保障
- 36 信息披露
- 37 投资者关系管理
- 38 投资者教育与保护宣传

06 聚力同行 守护员工权益

- 41 员工构成
- 42 员工权益
- 43 员工关爱
- 44 员工培训
- 45 员工活动

07 同心致远 共赢时代新局

- 47 用心服务 情暖万家
- 49 携手并进 共创未来
- 51 创新赋能 聚力前行

08 热心公益 践行绿色发展

- 53 倡导绿色低碳
- 54 共筑绿色生态
- 55 赋能乡村振兴
- 56 践行公益初心

09 展望未来

- 58 总体思路
- 59 报告后记
意见反馈



关于报告

• 重要提示:

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任

• 报告时间范围:

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出上述时间范围

• 报告发布周期:

本报告为年度报告

• 报告发布日期:

2026年4月24日

• 报告采用称谓:

本报告中采用的“广电网络”“陕西广电网络”“公司”“本公司”“我们”均指陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

• 报告编制依据:

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

• 报告数据来源:

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司及下属公司

• 报告获取渠道:

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及本公司官方网站(www.600831.com)查阅获取

01

走进广电网络

董事长寄语

岁序铿锵辞旧律，华章焕彩启新元。值此广电网络2025年度社会责任报告发布之际，我谨代表陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司向长期以来关心、支持广电网络发展的广大用户、股东、合作伙伴、社会各界人士和有关单位表示衷心的感谢！向一直以来奋战在广电网络各条战线的全体干部员工及家属致以诚挚的问候！

2025年，陕西广电网络以“稳中求进、守正创新、协同配合”为总基调，锚定“建设新型广电网络”目标，改革攻坚、化解风险，推动可持续发展，在转型发展的征程中书写了高质量发展的新篇章。在这一年里，陕西广电网络不畏艰险，奋楫前行，从重构产品体系，加快业务创新，提升服务能力、推动内控改革几方面打造新的核心竞争力，推动“5G+电视+宽带+权益+特色服务”的大众产品体系重构、数智化新产品和新服务体系构建、超高清视频传输、网络视听融合发展，开辟了“平台+服务+运营”的新发展路径。依托贯穿全年的“服务进万家”营销活动，进一步深化“套娃”收费和操作复杂治理”，启动数字技术适老、服务触点无障碍改造，拓展服务触达面，推动服务升级，提升品牌影响力。全面推进“大内控”体系建设，梳理优化业务内控流程，编制《风险、内控、合规管理手册》，搭建省、分、支三级内控流程管理框架，建立“事前预防、事中控制、事后问责”闭环内控管理机制，明确权限管控边界，为公司规范运作和高效管理提供了有力保障。

2026年是“十五五”开局之年，也是陕西广电网络深化改革、发力新业务、重构新业态、推进转型发展的关键一年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届四中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实中省决策部署和上级有关会议精神，坚持稳中求进工作总基调，突出“文化+科技”属性，把握发展机遇，以“1234+N”工作部署为牵引，以改革创新全面深化、算力云网筑基赋能、大众业务融合升级、政企业务提质增量、媒体融合服务提升、文化大数据业务突破、新兴赛道布局培育、内控合规长效建设几大工程为着力点，“稳主业、布新局、调结构、防风险”，全面推进新型广电网络建设发展。

广电网络期待您的关注和支持！

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
党委书记、董事长、总经理



2026年4月22日

企业文化

■ 企业核心价值观



强化文化铸魂与典型引领，通过“奋斗者图鉴”展映等宣传活动，展现员工立足本职、锐意进取的精神风貌，营造崇尚实干、争先创优的良好氛围。以党建引领、责任驱动、业务融合的实际成效，切实履行国有企业社会责任，守护用户价值、回报股东信任。



奋斗者图鉴展映宣传活动



■ 公司荣誉

2025年度，公司陕西媒体融合子洲县“智慧广电+数字乡村”服务应用案例荣获陕西省广播电视局优秀案例；陕西省教科文卫体工会委员会主办的“2025年陕西省广电5G网络维护技能竞赛”公司获得团体及个人奖项；西安分公司、汉中分公司、铜川分公司、安康分公司获得“中国通信企业协会2024年信息通信行业企业诚信案例”；子公司陕西省视频大数据建设运营有限公司获评“陕西省数商企业”“2025年陕西省大数据和人工智能创新示范企业”；子公司陕西广电丝路影视文化传播有限公司获评“2025年度安全生产先进单位”荣誉称号；公司积极参与2025年“联通杯”陕西省数据安全管理员职业技能大赛暨第二届全国职工数字化应用技术技能大赛；2025年（第30届）全国广播电视技术能手竞赛预选赛；全国广电网络第二届“信仰的力量”青年演讲比赛暨“实干创未来”先进事迹交流展示活动，公司融媒体事业部刘美君，咸阳分公司李岩获得比赛优秀奖。



2025年陕西省职业技能竞赛 陕西省广电5G网络维护技能竞赛决赛



公司获得陕西省广电5G网络维护技能竞赛团体奖

2025年陕西省职业技能竞赛 陕西省广电5G网络维护技能竞赛决赛



公司员工获得陕西省广电5G网络维护技能竞赛个人奖



子公司陕西省视频大数据建设运营有限公司获评“陕西省数商企业”



子公司陕西广电丝路影视文化传播有限公司获评“2025年度安全生产先进单位”荣誉称号

2025年工作部署

“一二三四”工作部署

聚焦一个中心 — “利润”

提升
两项
能力

业务统筹能力
统筹市场
统筹产品
统筹资源

内控管理能力
建设“大内控”体系
深化体制机制改革
提升高效协同能力

围绕三条主线

财务收入线

现金流量线

降本增效线

落实四个要点

稳主业

大众业务稳用户提收入
政企业务提质上量

布新局

深化融合新发展
数智经济新增长
首发经济新动能

调结构

优化融资结构
改善投资结构
重塑市场形象
营造良好生态

防风险

防范经营风险
防范安全风险
防范系统风险

02

布局新赛道 增强核心竞争力

2025 经营绩效



网络覆盖

有线电视网络覆盖

1304 万户

光网覆盖

1021 万户

无线电视网络覆盖

172 万户

专网专线

10.2 万条



用户规模

在网有线数字电视主终端

480.10 万个

个人宽带终端

130.67 万个

无线数字电视终端

11.35 万个

直播卫星户户通终端

32.03 万个

广电5G移动用户

112.65 万户

履职尽责 守牢安播底线

■ 安全播出



公司严格贯彻落实新形势下安全播出各项要求，坚持认识到位、措施到位、责任到位，不断增强防范意识，筑牢安全播出红线。公司领导坚持一线指挥，技术骨干驻守机房值班，开展全网安全播出实战应急演练，全年完成安全播出重要保障60天，未发生重大安全播出责任事故。

■ 网络安全

公司持续夯实网络运行安全底座，全面提升网络安全应急保障能力。全年累计开展网络配置、优化升级等割接操作150余次；组织网元级容灾倒换演练20余次、大区级P节点倒换演练1次、跨运营商联合演练1次，显著提升了网络容灾保障水平；持续完善全方位风险防控体系，依托态势感知平台与应急响应机制，实现对系统风险的及时监测、动态研判与快速处置；积极承办陕西省广电5G网络维护技能竞赛，严格践行“以赛促学、以赛促练、以赛促建”，在实战化比拼中锤炼技术实力与应急处置能力；扎实开展第十二届全国网络安全宣传周活动，营造全员共筑网络安全的浓厚氛围。



公司领导在西咸数据中心开展重要安全播出保障期专项检查



第十五届全国运动会女篮决赛保障现场



西咸数据中心日常设备维护

圆满完成了春节、五一等重要节假日，世运会、第十五届全国运动会等体育赛事，以及全国两会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会、国家公祭日等党和国家重大活动安全播出保障任务。

陕西省广电5G网络维护技能竞赛现场



汉中分公司开展国家网络安全宣传周活动



三原支公司开展国家网络安全宣传周活动



履职尽责 守牢安播底线

■ 内容安全

公司严格落实意识形态工作责任制，扎实做好视频点播、网络视听内容供给与主题主线宣传，紧扣中国式现代化讲好新时代中国故事。聚焦元旦、春节等重要节点加大优质节目供给，在点播平台与持证网站开设“国家主席习近平发表新年贺词”“足迹”“中国梦·新征程”“陕耀上合 光影长安”“山河见证 我们的抗战记忆”“国宝时刻”“国家广播电视总局公益展播”、2025年“与时代同行”等主题专区，持续更新《新时代课堂》等精品内容，营造主旋律高昂、正能量充沛的网络视听传播氛围。深入开展违规动画片、违规微短剧、违规医药广告等多维度自查自纠与专项整治，及时清理劣迹艺人及违规内容；对下属电视平台、融媒体平台、网站、微信公众号、网上营业厅等自制内容，严格执行三审三校，全流程把好政治关、导向关、内容关，坚决守好意识形态主阵地。



“2025年与时代同行”展播



“中国梦新征程”原创优秀网络视听节目展播

■ 生产安全

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示精神，严格落实上级部署要求，坚持以系统思维抓安全、以安全生产促发展，强化组织领导、压实安全责任、深化隐患治理、严守安全底线，推动安全生产工作持续稳定向好。一是聚焦全网安全管理长效机制建设，调整优化安委会组织机构及职能，修订完善《综合治理安全生产管理制度》，健全《全员全岗位安全生产责任制》，细化全员全岗位安全生产责任清单，逐级压实各单位管理职责，构建权责清晰、流程规范、覆盖全面的安全生产管理体系。二是坚持责任导向，逐级压实目标责任，全网分层签订《年度安全工作目标责任书》，明确各级责任边界、管控领域与工作目标，实现安全生产与经营发展同谋划、同部署、同推进、同考核；强化督导检查与隐患治理，制定《分支机构安全工作检查清单》，常态化开展全领域督导检查与隐患排查整治，严格落实隐患动态“清零”与闭环管理，及时消除风险、堵塞漏洞。

三是紧扣年度安全教育计划，广泛开展平安建设、“4·15”全民国家安全教育日、“5·17”世界电信日等主题宣传，营造全民参与、共建共享的安全氛围。扎实开展“安全生产月”、安全知识网络答题、综合减灾科普教育、消防安全培训及疏散逃生演练等活动。四是高度重视安全维稳工作，严格执行关键岗位24小时值班值守制度，强化应急备勤与快速响应，确保突发情况第一时间响应、第一时间处置。2025年公司未发生重大安全生产事故，全网安全生产形势持续平稳运行。



公司开展消防安全知识培训



消防安全应急演练



铜川分公司开展设施安全保护宣传活动

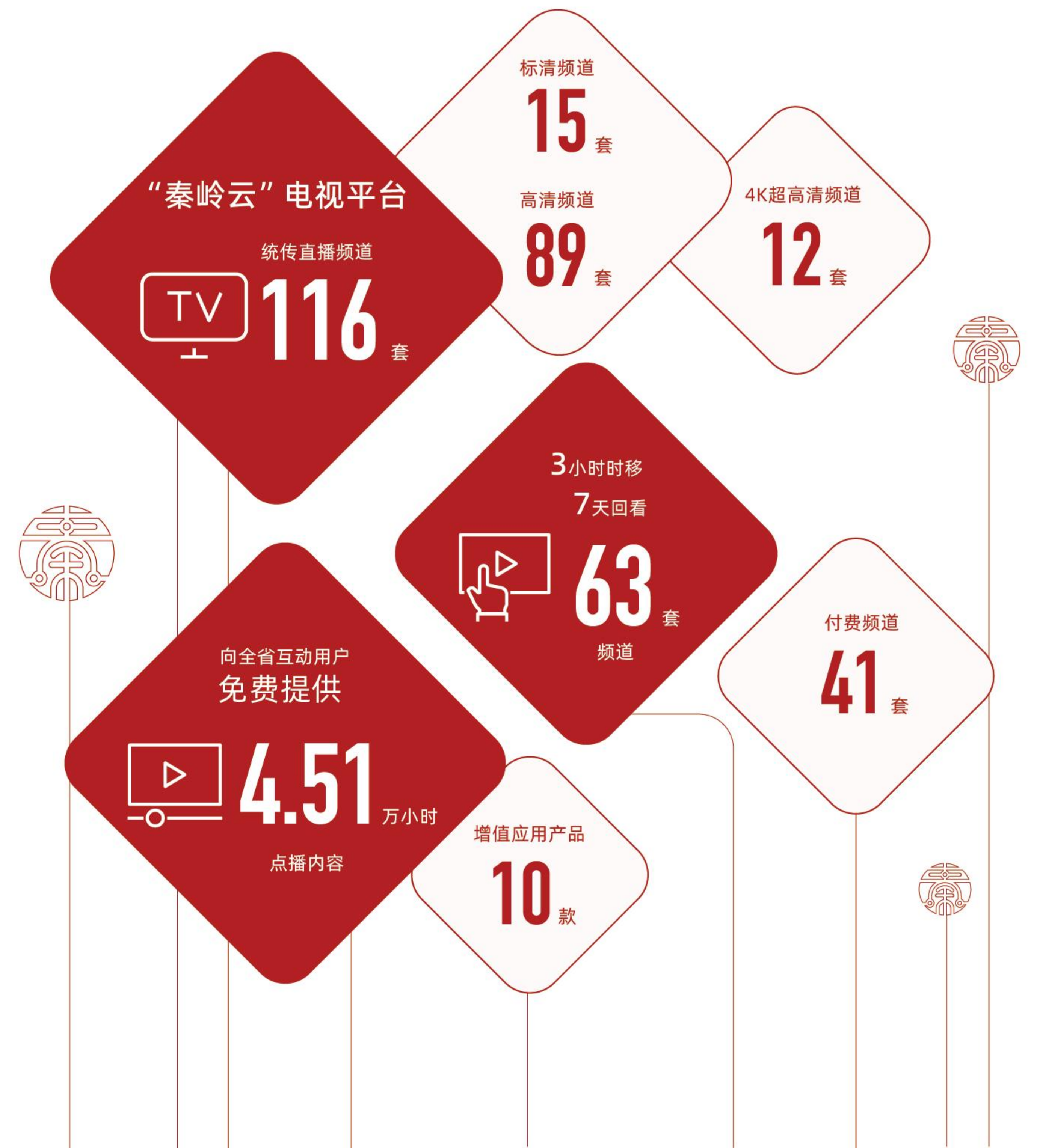
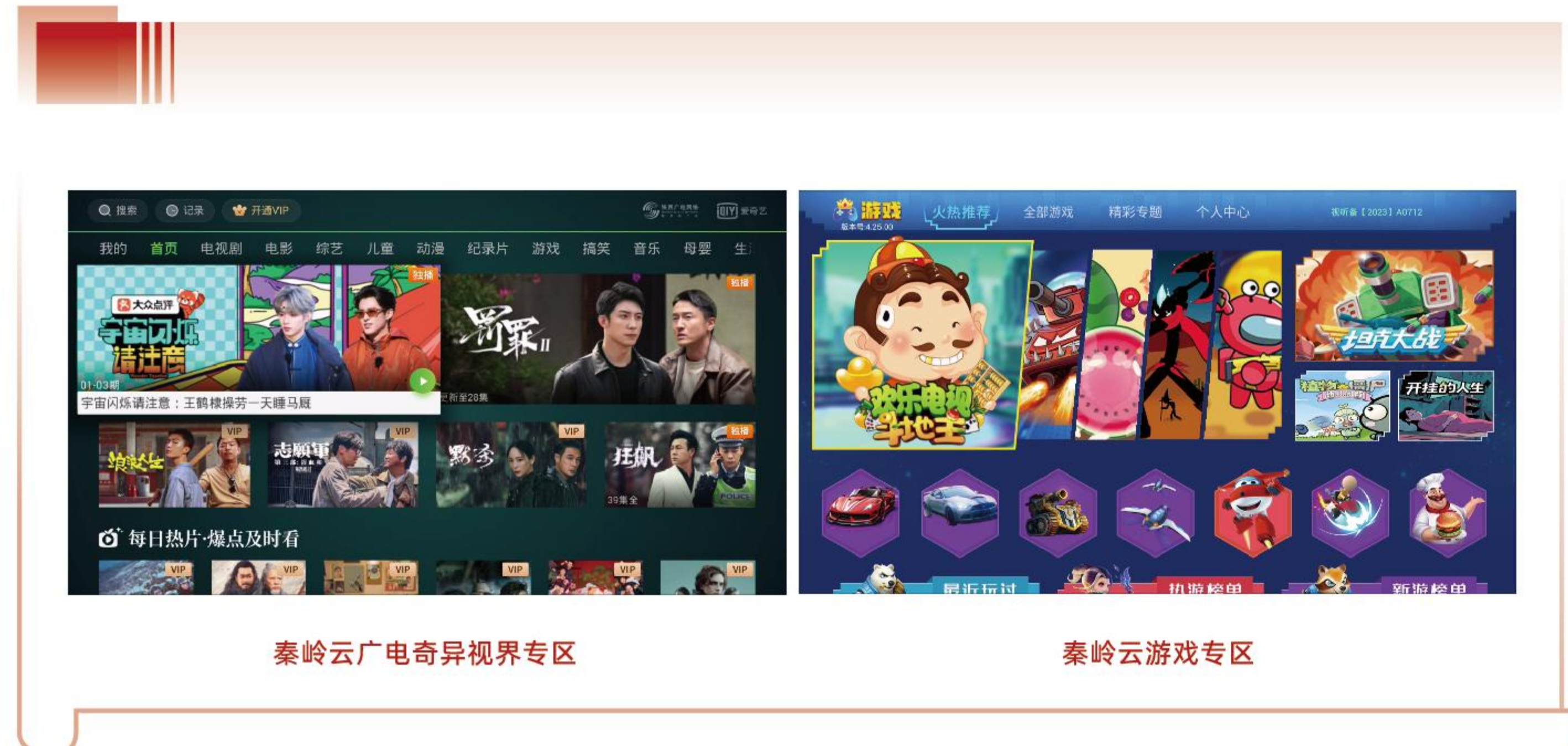
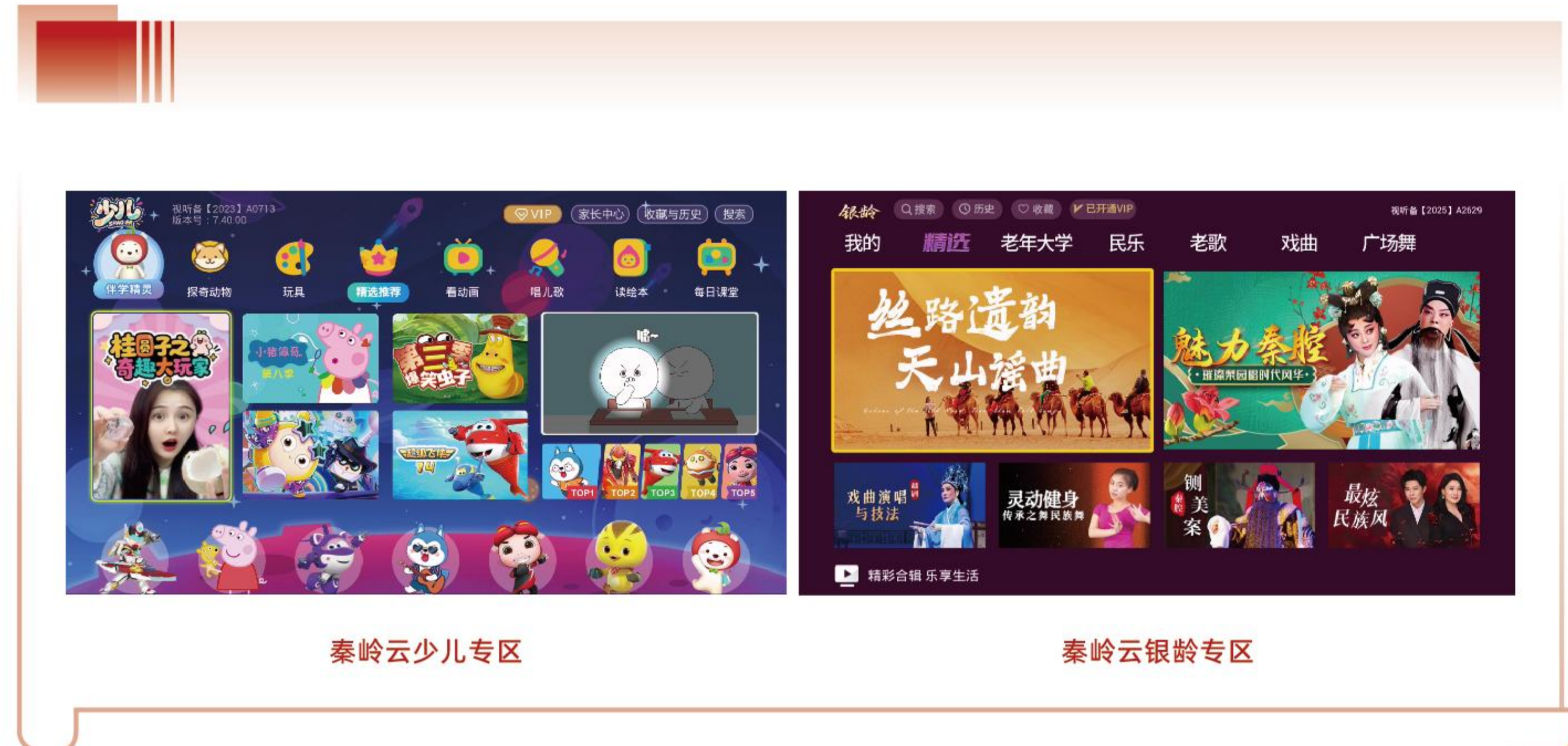


合阳支公司开展消防宣传月活动

深耕秦岭云 赋能业务新发展

秦岭云依托全省广电光纤骨干网络、云计算平台与智能终端体系，倾力打造的云网融合、智慧互联、全域覆盖的综合信息服务品牌，是服务陕西数字经济、智慧社会、文化惠民的核心业务载体，业务以智慧家庭、数字政务、行业信息化、文化传播为核心方向，面向家庭用户提供高清互动电视、高速光纤宽带、智慧家居、影视娱乐、教育扶智、老年关爱等一体化智慧家庭服务；面向政企、教育、医疗、文旅、乡村振兴等领域，提供专网专线、云计算、大数据、视频会议、雪亮工程、智慧社区、智慧景区等定制化行业解决方案与技术支持服务。秦岭云业务全年累计引入17家行业头部合作商，包括百视通、爱奇艺、腾讯、优酷、华数传媒等知名企业，围绕少儿、银龄、游戏、影视内容等领域开展深度合作，丰富产品生态与用户体验。

截至2025年末，公司有线电视网络覆盖**1304**万户，其中光网覆盖**1021**万户；无线电视网络覆盖**172**万户；在网有线数字电视主终端**480.10**万个、个人宽带终端**130.67**万个、秦岭云智能终端**119.86**万个、无线数字电视终端**11.35**万个、直播卫星户户通终端**32.03**万个。



筑牢5G根基 赋能数智服务新跨越

2025年,公司广电5G业务发展实现“量质齐升”,在用户规模、产品服务、场景应用及渠道建设等方面实现多元突破。公司聚焦用户需求,推出特殊人群专属套餐、大流量卡等惠民产品,落地“明白办,放心用”行动,强化资费透明与营销规范;深度推进广电5G固移融合,打造“5G+电视+宽带+权益”一站式套餐,依托中国广电体系提升用户体验与粘性。广电5G移动用户**112.65**万户,带动电视、宽带协同发展,全业务运营基础持续夯实。

政企领域深耕广电5G物联网应用,将物联网卡与雪亮工程、应急广播等场景深度融合,严格落实工信部物联网卡安全管理规定,强化实名登记、资质审核、风险评估与反诈管控,严守安全合规底线,保障业务健康有序发展。

渠道建设持续优化,线下新增社会渠道**24**家,区域布局更趋均衡;线上运营成效显著,“职人直播”超**2.74**万场,观看量突破**636**万人次。



公司紧扣年度营销重点,精准开展“开门红”“国庆八天乐”惠民促销等系列活动,实现关键营销节点全覆盖。2025年,陕西广电网络以5G为引擎,坚持惠民导向、安全合规与融合创新,不断提升服务能力与运营质效,切实履行国有文化企业社会责任,助力数字陕西建设。



攻坚集客业务 提升治理服务效能

公司紧紧围绕数字政务建设与社会治理现代化需求,大力推进集客业务提质增效。在专网专线、雪亮工程、应急广播等重点业务领域持续深耕,依托广电网络独有资源优势,不断强化项目建设、运维保障和综合服务能力,有效为各级党委政府提升社会治理精细化、智能化水平提供坚实的信息化、数字化支撑。同时聚焦政务、教育、医疗、乡村振兴等重点行业,深化算力合作与智慧场景应用,不断拓展业务发展空间,以高质量信息服务助力治理体系和治理能力现代化建设。全年签约专网专线项目**303**个,新增专网专线**2393**条,在网运行线路达**10.2**万条;新签约甘泉、富县、黄陵、子长等**8**个应急广播项目,新增覆盖行政村**1652**个、大喇叭终端**6196**个。依托西咸数据中心,秦农银行生产数据IDC机房正式上线运行;持续护航陕西省公安厅网络服务,成功中标并实施省公安厅省市县三级专网项目。



公司副总经理李伟前往泾阳雪亮工程开展调研



开展应急广播系统设施的隐患排查



拓展政务合作版图,中标陕西省市场监管局网络项目;入围陕西省食品安全“互联网+AI监管”四家核心技术服务商,标志着公司从传统网络服务商向智慧化、数字化解决方案提供商转型。



食品安全“互联网+AI监管”业务

锚定融媒新赛道 拓展应用新场景

公司媒体融合统一平台“陕西省全媒体生产传播评价体系”正式建成，构建起省、市、县三级平台贯通，助力全省融媒体业务可持续发展。新签约咸阳、汉中、渭南3个市级融媒体中心平台建设项目，累计实现7个市级融媒体中心平台签约落地，有效带动县级融媒体续约，全年新增续约区县33个；数字乡村大数据云平台迭代升级，为广大村民、社工、商家等用户提供AICG+政务服务、无人直播等创新应用；在乡村旅游推广、一村一品推荐、乡村治理创新等领域注入新动能、新活力，全年新签约数字乡村项目29个，累计落地数字乡村项目266个；在融媒体+政法、旅游、能源领域，拓展行业新赛道，与陕西省文化和旅游厅签订《陕西公共数字文化资源播出平台服务推广项目合同》，提供秦岭视云平台直播服务，丰富乡村文化生活，传承和弘扬优秀戏曲文化；持续深化拓展与新华社、人民日报、央视等中央头部媒体优势资源合作，发挥其内容引领、活动协同、扩大外宣等带动作用，赋能全省各级融媒体深度运营发展。公司“全链赋能、融合发展媒体+智慧广电公共服务的陕西实践”项目、“宝鸡市级融媒体平台宝鸡一点通APP”入选省级媒体融合优秀案例。



数智赋新能 构建数字文化新生态

公司依托“国家文化大数据区域中心”基础设施，系统推进“陕西文化数据服务平台”迭代升级，持续扩容“陕西中华文化数据库”，在知识图谱、语义关联与智能检索方面实现能力提升，全年新增甘泉图书资源库、洛川博物馆专题库等内容，累计建成18个专题数据库，汇聚404项文化资源，为全省文化数字化提供结构化支撑；全面推进“网库结合”的文化专网服务模式，组织开展文化专网“3010”行动和专题数据库“521”活动，全年签约文化专网项目24个。



打造“平台+应用+内容”产品体系，形成AI数字人、云展厅、文化数字资产发行平台等产品，服务60余家文化机构；开发“县域公共文化共同体平台”，服务安康紫阳、平利两地文化用户434个，支撑255类公共文化服务，惠及城乡居民超40万人次，形成“文化美团”模式。

安康紫阳县、平利县文化共同体项目签约现场

数智赋新能 构建数字文化新生态

作为国家文化数字化战略的践行单位，公司承建的国家文化大数据西北区域中心平台、数字化应用产品亮相第33届中国国际信息通信展览会（PT展），公司自研开发的“陕西中华文化数据库”和“陕西一体化文化大数据服务平台”展示，吸引了大量行业专家、合作伙伴及媒体观众驻足了解，与会嘉宾对公司在文化数字化体系建设的前瞻布局与创新成果给予了高度评价。此次亮相国家级PT展会平台，不仅提升了公司在文化数字化领域的知名度，更强化了与行业各方的协同纽带，在促进西北区域和陕西省域文化资源数字化服务、加强文化遗产保护传承、优化提升公共文化服务供给、深度开发文旅融合发展和国际传播能力提升等方面起到了较好的影响。



国家文化大数据西北区域中心平台展台



公司文化数字化成果亮相中国国际信息通信展

03

红心向党守初心
清风正气践使命

党建领航

2025年,公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神,坚决贯彻落实中省和上级党委的决策部署,全面落实新时代党的建设总要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持加强党的领导和完善公司治理相统一,坚持“稳中求进、守正创新、协同配合”总基调,锚定建设新型广电网络方向,把党的政治优势、组织优势转化为公司改革发展优势,更好担负起党媒政网使命任务。



◆ 公司深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

◆ 宝鸡传媒公司深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课



◆ 铜川分公司深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课



■ 深入贯彻中央八项规定精神学习教育

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中,全网党员干部坚持原原本本学、研讨交流学、培训辅导学、警示教育学、融入日常学,全面深入查找贯彻落实方面存在的问题和不足,明确整改责任,建立集中整治台账,以严实举措精准整改,确保学习教育取得实效。



学习教育期间,公司举办专题读书班,集中6天分2期组织中层以上干部开展全覆盖培训;在公司“陕广清风”公众号开设“学精神、谈体会、话感悟”专栏;以“党旗领航·培根铸魂”为主题,用好延安、照金等陕西红色教育资源,开展实地体验与场景化教学,持续深化全网党性教育,确保学习教育走深走实、取得实效。

奋进广电网络新征程

公司坚持以高质量党建引领高质量发展,以“奋进广电网络新征程”主题党建活动为载体,推动党建工作与业务发展深度融合、同频共振。全网基层党组织开展建设质量提升活动,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以党建赋能公司“1234”工作部署落地见效,为公司稳健经营注入强劲动力。

党建领航

聚焦主责主业，公司将党建优势转化为发展实效。在大众业务方面，开展节日营销与宽带提质攻坚行动，强化服务保障，不断提升用户体验与业务规模；在政企业务方面，由党员干部带头深耕行业市场，实现存量客户需求挖掘和增量客户拓展，推动集客业务“云、网、边、端”战略落地；在数字乡村业务方面，依托5G、融媒体平台与云网资源，深度参与陕西省数字乡村建设，打造标杆项目，助力乡村振兴；在文化数字化业务方面，扎实推进文化专网“3010”行动和专题数据库“521”行动，持续提升对文化行业相关单位、机构的服务能力。



党员带头开展营销活动



清风护航

2025年公司党委、纪委牢牢把握中省纪委全会精神 and 党风廉政建设部署要求，以探索企业政治监督落地落实的有效路径为牵引，以“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动为助力，一体推进正风肃纪反腐，党风廉政建设和反腐败工作取得新进展新成效。



公司纪委召开党风廉政建设工作会议

以监督推动主体责任落实为突破口，发挥业务监管、职能监督、专责监督贯通协同的监督机制作用，确保政治监督具体化精准化常态化。以“大内控”体系建设为实践抓手，加强廉洁风险防控和合规建设，制定内部专项检查计划并抓好督促整改，推动完善管理制度，优化治理体系。



公司纪委制发纪律检查建议书

清风护航

以“三化建设年”行动为契机，将案件查办作为反腐败最直接最有效的手段，聚焦“关键领域”“关键少数”和整治群众身边的“微腐败”强化案件查办，深化以案促改、以案促治，及时剖析案件问题根源，精准提出纪律检查建议，构建长效防控机制。常态化开展党性党风党纪教育，组织观看警示教育片、召开警示教育大会、制作典型案例库，持续健全以案说德、以案说纪、以案说责机制。开展“谋发展 话廉洁 共奋进”廉政精品小课宣讲活动，制作、征集廉洁文化微短剧微视频，努力营造崇尚廉洁、抵制腐败良好风尚。



公司开展新任干部职工集体廉政谈话



打造廉洁文化宣传阵地

04

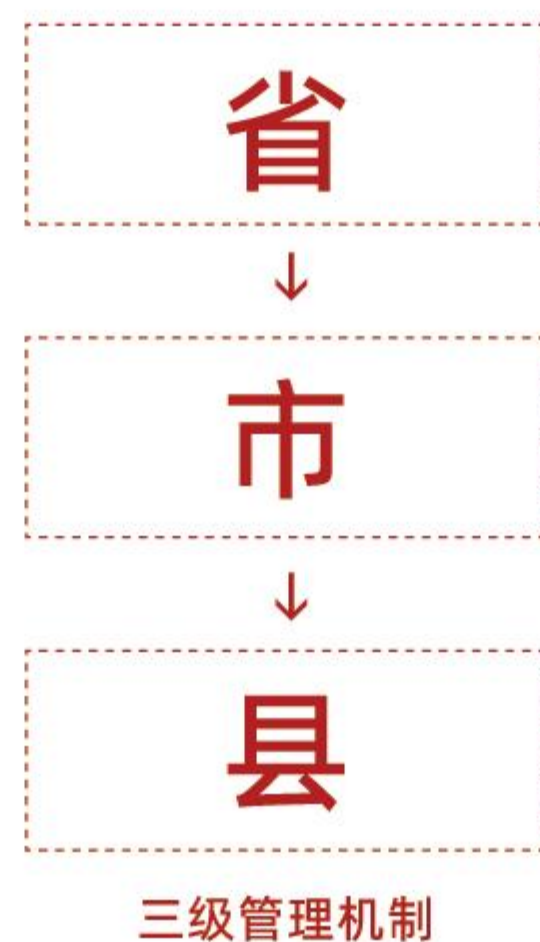
合规固本 严守经营底线

强化合规管理

公司建立了由股东会、董事会、经理层构成的科学决策与执行机制，始终把健全完善公司治理作为公司可持续发展的根本保障。2025年，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规要求，持续优化治理结构，强化合规运营，将党的领导深度融入公司治理各环节，构建了权责明确、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。

■ 优化组织架构

2025年，公司持续优化组织架构与治理体系，严格按照《公司法》《证券法》及上市公司监管要求，取消监事会，由董事会审计委员会行使监事会职权，依法选举产生职工董事，健全以《公司章程》为核心的制度体系，规范董事会、高级管理人员履职行为，充分发挥独立董事、职工董事及各专门委员会监督决策作用。同时，结合公司行业发展与经营管理实际，优化内设部门职能配置，理顺省、市、县三级管理机制，强化关键岗位与重点领域管控，构建权责清晰、运行高效、管控到位、合规稳健的组织管理体系，为公司高质量发展提供坚实组织保障。



■ 党建治理融合

公司坚持“党媒政网”价值初心，将党建工作写入公司章程，专章规定党组织在公司治理中的法定地位。公司党委发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用，重大经营管理事项需经党委前置研究讨论后提交股东会或董事会决策，前置审议范围涵盖发展战略、重大改革方案、资产重组、重要人事任免等核心事项。公司实行“双向进入、交叉任职”领导体制，符合条件的党委班子成员可进入董事会、经理层，确保党的领导有效融入公司治理各环节。

双向进入
交叉任职



■ 规范三会运作

三会顺利召开为公司规范治理提供坚实保障，公司重大事项均依法合规履行决策程序，在董事会及专门委员会召开前均与外部董事特别是独立董事开展事前沟通汇报，充分听取意见、凝聚共识，确保独立董事及时掌握公司实际情况、客观独立履职，发挥独立董事及董事会专门委员会职能作用；邀请独立董事参与年度述职述廉大会，对经营班子履职情况进行考评，并认真做好独立董事实地调研等服务保障工作。2025年，公司组织召开股东会2次、董事会会议8次、董事会专门委员会会议10次(审计委员会8次、战略委员会1次、薪酬与考核委员会1次)、监事会会议5次、独立董事专门会议3次等。



■ 修订治理制度

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，持续健全以《公司章程》为核心的现代企业治理制度体系。2025年以来，公司先后修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》等重要制度，推动治理体系与最新监管要求、公司发展实际深度适配，确保各项制度在经营管理全过程中得到严格执行、有效落地。

■ 抓实关键少数

公司将“关键少数”作为提升公司治理水平的重点，通过常态化培训引导其不断增强规范运作意识，凝聚治理管控合力。2025年，结合上市公司监管法规体系全面整合修订的新形势，公司积极组织控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员以及证券投资部、财务部等相关工作人员，分层分类参加证券监管部门举办的上市公司监管与规范运作类培训共计20余次，累计培训近200人次，实现培训全覆盖。

深化内控建设

2025年,公司紧紧锚定“强内控、防风险、促合规、提效能”核心目标,持续深化风险、内控、合规一体化“大内控”体系建设与优化升级。公司立足战略发展全局与经营管理实际,以完善治理架构、提升管理质效为重点,聚焦重点业务、关键环节和重要岗位,着力构建制度刚性约束、流程规范高效、责权清晰对等、风险联防联控的一体化管理格局,为公司高质量发展筑牢坚实内控根基。

年度内,公司完成并印发省、分、支三级公司通用版《风险、内控、合规管理手册》,为各项业务内部控制、合规管理和风险防范提供统一规范与操作依据,构建形成风险清晰、职责明确、流程完善、合规融合的三级管控体系,实现对公司各项业务活动的全维度覆盖。其中,省公司管理手册涵盖一级流程27项、二级流程72项、三级流程183项,风险控制338项;分公司管理手册涵盖一级流程18项、二级流程49项、三级流程151项,风险控制220项;支公司管理手册涵盖一级流程18项、二级流程39项、三级流程120项,风险控制153项,三级手册分别适配总部管控、区域运营与基层业务实际,实现管控精准落地。

公司持续深化“大内控”成果宣贯与执行落地,围绕风控合规要求、体系建设成果、管理手册运用及内控评价等内容开展系统性培训,全面提升全员风控合规意识与实操执行能力,推动内控管理与业务发展深度融合、同频共振,确保“大内控”体系层层传导、落地见效,为公司战略实施与稳健运营筑牢坚实合规屏障。



公司开展“大内控”体系建设成果宣贯培训

05

诚信护航 保障股东权益

股东权益保障

公司始终高度重视股东合法权益保护工作，构建完善的股东权益保障体系。通过规范、透明的信息披露，切实保障股东知情权，采用现场与网络相结合的方式召开股东大会，充分保障股东对公司重大事项的参与权与表决权，同时持续深化转型升级、不断提升公司内在价值，推动公司高质量发展，切实维护全体股东长远利益。



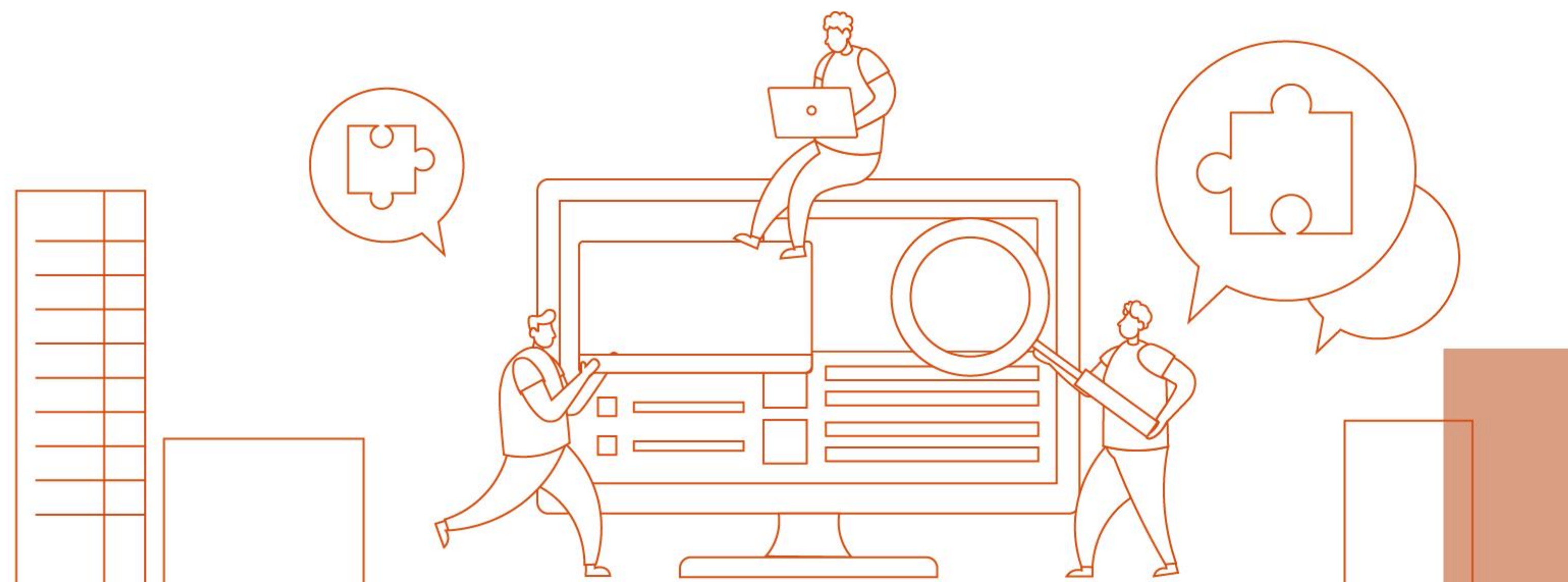
股东大会现场



公司副总经理、董事会秘书张云陪同股东参观业务演示厅

2025年，公司召开股东大会2次

- 全部采用现场投票与网络投票相结合的表决方式
- 有效拓宽股东参与渠道
- 为广大股东特别是中小股东便捷行使股东权利、参与公司治理提供坚实保障



信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等监管规定，坚持高标准、高质量开展信息披露工作，及时、准确、完整、公平披露有助于投资者价值判断和投资决策的关键信息，切实保障广大投资者知情权。



公司持续优化信息披露工作，力求披露文件简明清晰、通俗易懂，不断提升信息披露的针对性与有效性，持续提高信息披露工作质量。

2025年公开披露文件

定期报告
4份

社会责任报告
1份

临时报告
35份

非公告上网文件、报备文件
100余份

公司指定信息披露媒体为上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)、《上海证券报》《证券时报》《证券日报》。所有信息披露文件在指定媒体发布后，均及时在公司官方网站同步刊载，方便投资者便捷查阅，进一步提升信息披露透明度与可及性。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，构建起“管理层带头、专责部门落实”的工作体系，由董事长、总经理牵头参与重要投资者关系活动，证券投资部具体落地执行各项工作。公司始终以公平公开、诚信透明为原则，通过开展多元化投关活动、保障日常交流渠道畅通，深化与投资者的沟通对接，全面传递公司经营发展与战略布局信息，切实增进投资者对公司的了解、理解与认同，稳步树立良好的资本市场形象。

公司持续保障多渠道投资者日常交流畅通，常态化运营投资者专线电话(029-58000831)、传真(029-58001266)、邮箱(600831@china.com)、官方网站投资者留言板(www.600831.com)，并依托投资者关系互动平台(http://irm.p5w.net/)、上证e互动(http://sns.sseinfo.com/)等资本市场专业平台，耐心解答投资者问询、认真听取投资者意见、及时回应投资者质疑，精准向市场传递公司积极转型、布局新业务的发展信号。



陕西省证券投资基金业协会走进广电网络调研参观



集体年度业绩说明会现场



2024年度暨2025年第一季度业绩说明会现场

2025年，公司高质量开展4场业绩说明会，涵盖2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2024年度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会。每场说明会由董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监、副总经理及主要分支机构负责人组成核心团队参会，对投资者提出的问题实现100%回复，切实保障投资者的知情权与沟通权。

投资者教育与保护宣传

2025年，公司始终坚守党媒政网与上市国企初心使命，充分依托宣传渠道多元、覆盖范围广泛、媒体融合创新的核心优势，将投资者保护教育宣传作为重要工作抓手，持续深耕投教宣传阵地，积极践行社会责任，以扎实行动彰显责任担当，为资本市场平稳健康发展注入坚实力量。



公司办公楼大厅开展投教宣传



耀州营业厅开展投教宣传

全年，公司立足遍布全省的网络布局与多元平台资源，深度协同陕西证监局、陕西上市公司协会、陕西投资者教育领航者联盟等单位，精准锚定各类重要宣传节点，系统性开展投资者保护专项宣传工作。

融媒体爱系列 APP 投教宣传



投资者教育与保护宣传

在3·15投资者保护教育宣传、5·15全国投资者保护宣传日、防范非法证券期货基金宣传月、公平竞争政策宣传周、金融教育宣传周、世界投资者周、宪法宣传周等系列活动中，公司整合有线电视轮播位、融媒体APP、移动电视、实体营业厅、官方公众号、网站等全矩阵资源，实现线上线下渠道深度联动，全年累计开展线上线下投教宣传活动4000余场次，覆盖受众超2000万人次，以高频次、广触达的宣传实效，普及投资知识、揭示投资风险、传导理性投资理念，切实筑牢投资者权益保护防线，以国企担当助力资本市场生态持续优化。



陕西广电网络官网公众号开展投教宣传



公司电视平台首页轮播广告位开展投教宣传



公司600831官方网站开展投教宣传



广电移动电视开展投教宣传

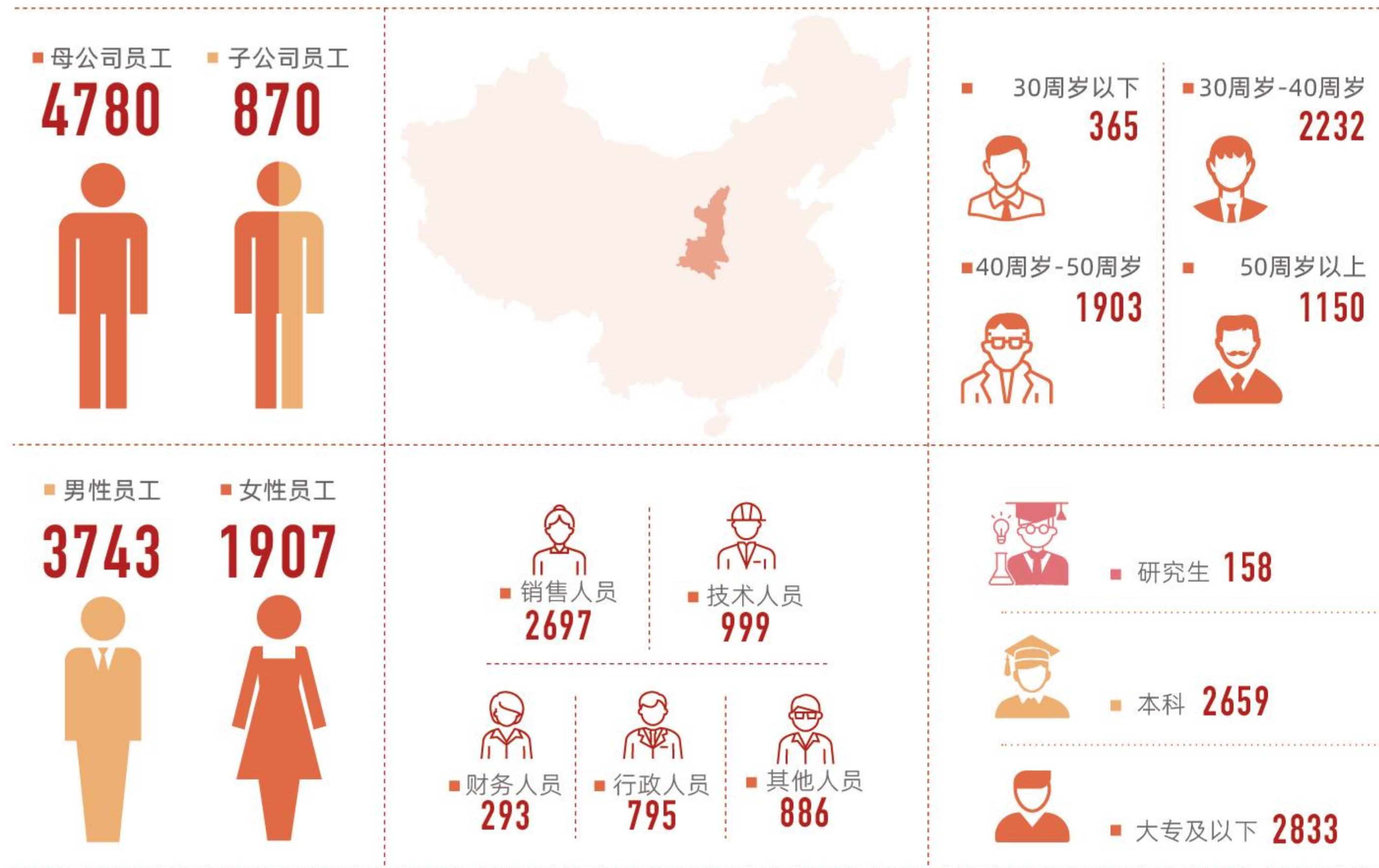
06

聚力同行 守护员工权益

员工构成

■ 截止2025年末

公司在职员工5650人，其中，母公司在职员工4780人、主要子公司在职员工870人，母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工919人。按照性别划分：男性3743人、女性1907人；按照年龄划分：30岁以下365人、30-40岁2232人、40-50岁1903人、50岁以上1150人；按照专业类别划分：销售人员2697人、技术人员999人、财务人员293人、行政人员795人、其他人员866人。按照教育程度划分：研究生158人、本科2659人、大专1919人、高中专及以下914人。



员工权益

公司不断健全民主管理与监督机制，每年召开年度工作会议暨职工代表大会，邀请职工代表参与领导干部述职述廉民主测评，保障职工依法行使民主参与、民主管理、民主监督权利。



公司通过职工代表大会、工会会议、总经理建议邮箱等形式畅通职工诉求表达渠道，切实维护职工合法权益，形成企业发展与职工权益保障同向发力的良好局面。

公司始终把员工权益保障与人才培养紧密结合

- 依法保障员工劳动报酬、社保福利、休息休假等合法权益
- 健全培训教育、岗位历练、技能提升、职称评聘、多通道晋升机制
- 维护员工学习权、发展权、晋升权，实现员工成长与企业发展互促共进

员工关爱

公司坚持以人为本理念，扎实推进员工关爱各项工作，切实增强员工归属感、幸福感和凝聚力，为高质量发展提供有力保障。每年评选和表彰优秀经营管理者、优秀网络经理、销售标兵、服务支撑保障明星等各类先进集体和个人，调动全网干部员工工作热情；落实节日慰问、生日关怀、困难帮扶等制度，及时走访慰问退休、生病、困难员工，积极解决员工急难愁盼问题，把公司温暖送到员工身边。



支撑保障先进集体



年度优秀网络经理



年度先进个人



安康分公司召开八一退伍军人座谈会



宝鸡传媒公司春节前走访慰问退休员工



铜川分公司开展春节前走访慰问活动

关注员工成长发展，加强业务培训和能力提升，畅通沟通渠道，倾听员工意见建议，为员工成长成才搭建平台、创造条件。积极开展形式多样的文体活动，营造团结和谐、积极向上的工作氛围，进一步凝聚团队合力、激发干事热情。

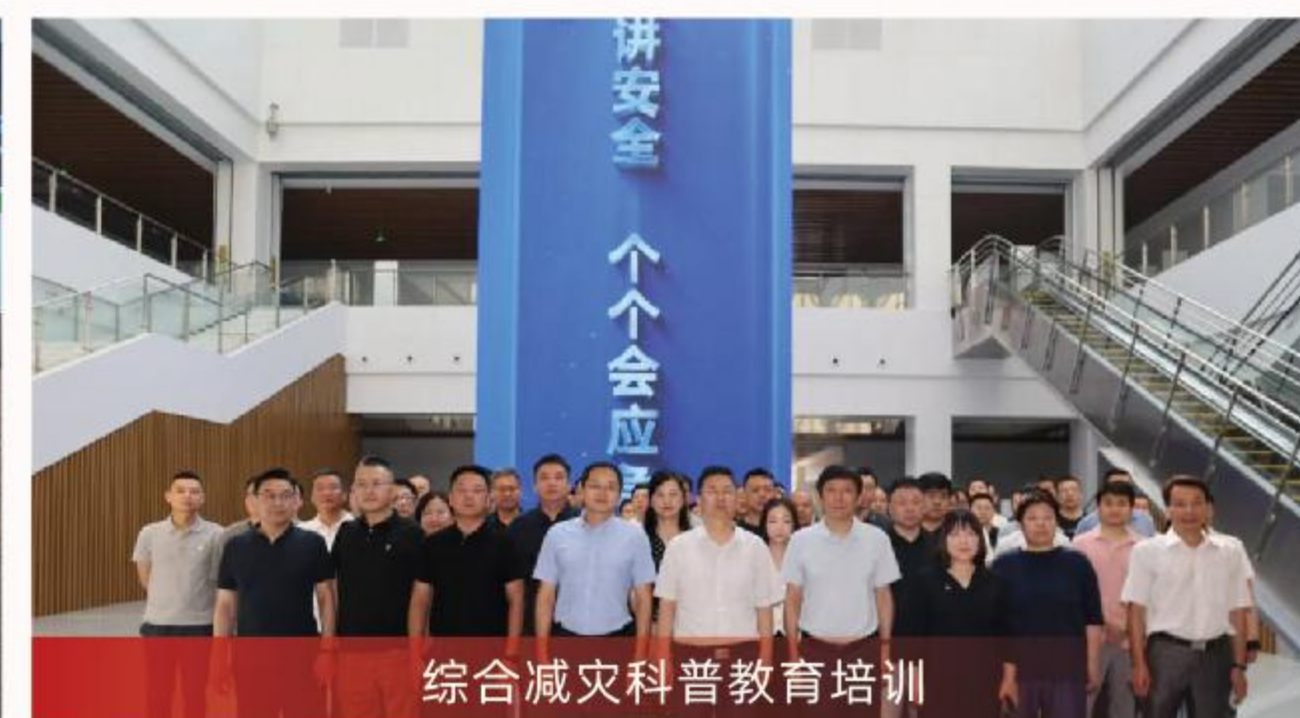
员工培训

公司坚持以人才强企为导向，常态化开展多层次、全覆盖的员工培训，注重思想引领与技能提升并重，引导员工勤学善思、精进业务，全面提升综合素养，凝聚干事创业强大合力。

2025年，公司以精准培训赋能业务发展，通过系统化培训进一步引导干部员工坚定发展信心，全面提升落实工作目标、应对风险机遇、解决难点问题的综合素质和专业能力。



综合减灾科普教育



综合减灾科普教育培训



大众业务短视频拍摄培训



网络信息安全专题培训



全省“云计算”和“超高清”技术培训



铜川分公司开展集团客户业务春季培训



汉中分公司开展抖音职人培训



商洛分公司组织市县两级开展抖音直播业务营销培训

员工活动

公司积极开展丰富多彩的企业文化活动,大力弘扬企业精神,厚植文化底蕴,不断增强团队凝聚力、向心力和战斗力,营造团结和谐、奋发有为的良好氛围,引导全体员工凝心聚力、担当作为,为企业高质量发展提供坚强的思想保证和精神支撑。开展“踏春赏花健步走”“春季越野赛”“赴春天之约”团建、家庭教育知识讲座、拔河、插花、观影等活动;公司还承办了陕西省教科文卫体工会“陕西省广电5G网络维护技能竞赛”,通过比赛检验和提升公司5G网络维护人员的专业技能水平,促进大家相互学习、相互交流、共同提升,以更好地适应5G时代的发展需求,为广大用户提供更加优质、高效的网络服务。



公司代表队蝉联广电融媒体集团干部职工拔河比赛冠军



渭南分公司开展插花活动



澄城支公司参加踏春赏花健步走活动



安康分公司举办“巾帼风采·健步同行”主题活动



宝鸡传媒公司开展“赴春天之约”团建活动



咸阳分公司举办“广电新速度 健康快乐跑”春季越野赛



汉中分公司开展家庭教育知识讲座



延安分公司开展“广电玫瑰别样红 巾帼逐梦展新篇”三八主题活动

07

同心致远 共赢时代新局

用心服务 情暖万家

“十心服务”推广活动

公司紧扣民生服务需求与行业发展要求，聚焦经营一线服务提质、客户满意提升、品牌形象塑造、团队能力建设四大核心，全方位推进服务升级与品牌建设工作，成效显著。围绕“十心服务”核心理念，开展线上线下品牌宣传推广活动，构建全方位宣传矩阵，各经营一线精准对接群众实际使用需求，量身推荐适配业务产品，以“明白办、放心用”为服务准则，让惠民服务触手可及，通过细化服务流程、优化服务体验，与群众实现“零距离”沟通，高效解决各类民生问题，切实打通服务群众“最后一公里”；重点推进适老、助残、无障碍服务落地，将老年用户服务持续前置、提级，常态化开展“走进养老机构”“服务进社区”活动，广泛收集群众意见建议并建立问题清单，用暖心服务守护特殊群体。



铜川分公司风雨无阻显担当“十心服务”获称赞



铜川分公司开展总经理接待日活动



咸阳分公司广电智慧课堂进社区



汉中分公司重阳节广电服务送温情



三原支公司开展“春季服务进万家”活动

“电信服务质量用户满意度调查”活动

以真实反馈驱动服务优化升级,以专业能力赋能服务质量持续提升,为公司高质量发展筑牢人才根基。

走访单位、客户	满意度测评表	业务培训	培训覆盖员工	员工业务考试	新员工培训
109家	187张	360场	2381人	120场	33人

积极争创荣誉

西安、铜川、汉中、安康四家分公司荣获中国信息通信企业协会颁发的“信息通信行业企业诚信案例”，彰显公司诚信经营的品牌底色。



信息通信行业企业诚信案例

携手并进 共创未来

■ 集聚生态合力 打造新型广电

公司以“集聚生态合力 打造新型广电”为主题召开战略发展合作交流座谈会，与华软资本、路安世纪、陕西大程、绿地金创、卓智网络等多家企业齐聚一堂，围绕深化多领域战略合作、探索产业创新发展路径、推动资源共享与高质量发展等议题开展深度座谈与务实交流。



公司召开战略发展合作交流座谈会



公司与中央广播电视总台陕西总站达成合作，共同推动优质内容全面接入公司承建运营的全省融媒体平台，赋能各市级及107个区县级融媒体“爱系列”APP客户端，助力陕西融媒体建设向纵深发展。

公司与国网陕西省电力有限公司聚焦短视频制作、运营策划、互动数字人建设、智能媒资库建设、百屏联播等创新场景，探索跨界融合与深度合作新模式。



公司与国网陕西省电力有限公司探索跨界合作新模式

公司与北京大学海洋研究院就智能算力、数据中心建设、算力技术创新应用等方向深入交流，共同推动数据中心与智能算力深度融合，全面提升算力效率与产业智能化水平，为行业高质量发展注入强劲新动能。



北京大学海洋研究院秘书长参观公司多媒体数字演示厅

独立董事苏坤及西北工业大学MPAcc学员围绕财务共享中心建设及应用实践与公司进行专题研讨，以数字化管理赋能企业运营提质增效。



公司与独立董事苏坤及西北工业大学MPAcc学员调研交流

子公司丝路影视与西京学院开展座谈交流，在文化大数据、微短剧创作、媒体运营、内容研发等重点领域携手共进，以产学研融合助力文化产业创新升级。



子公司丝路影视与西京学院开展调研交流

创新赋能 聚力前行

公司聚焦数字文化、媒体融合、乡村振兴三大赛道，统筹推进资源建设、平台搭建与技术攻坚，各项核心业务取得突破性进展。迭代升级“秦岭云OTT节目收视质量评价指数系统”，为业务运营、内容引进、投资决策等核心环节提供全链条数据支撑；文化数据库规模凸显，陕西中华文化数据库已建成多个专题库，覆盖非遗、红色文化等重点门类，累计汇聚多项资源、多个数字对象，数据总量可观；依托数据库实现资源全流程管控，配套打造“华文客”“华文创客”两大移动端载体，成功构建数字文化资源整合与应用初步体系；以数字化手段夯实公共文化服务底座，建成“县域文化共同体平台”，为群众提供精准化服务；推进西安国家版本馆数字化建设，实现与省级文化数据库互联互通；建成陕西文化大数据产业联盟会员服务平台，构建一站式服务体系；启动中国红色文化基因数据库云数据中心项目，以搭建红色资源数字展示平台为核心，为红色文化资源的保护、传承与传播筑牢技术根基；媒体融合效能彰显，建成陕西省全媒体生产传播评价体系，实现对各级媒体机构的精准评价，构建起省、市、县三级贯通联动格局，强力赋能县级融媒体提质增效；数字乡村全面提速，聚焦农村数字产业发展，迭代推出广电数字乡村“i生活”客户端、无人直播等AI产品，深度应用于乡村数字经济、智慧治理、信息惠民等场景，全面支撑数字乡村业务提质扩面。



麻柳沟村5G数字乡村平台

08

热心公益 践行绿色发展

倡导绿色低碳

公司持续强化环境管理，积极倡导绿色低碳，以实际行动践行绿色生态环保理念。坚持节约资源、循环利用，推广视频会议、OA系统等数字化办公，推行双面用纸、重复用纸；严格落实节能减排，强化用水用电管控，科学调节照明与空调温度；员工餐厅采用清洁节能灶具，严控餐饮浪费，规范垃圾分类管理。西咸数据中心主动响应国家节能减排号召，通过季节性制冷模式切换、末端空调节能轮巡、UPS节能轮巡、冷通道温区精准控制等技术手段与精细化管理，实现整体节能降碳。

节能减排

- ▶ 科学调节照明与空调温度
- ▶ 季节性制冷模式切换
- ▶ 末端空调节能轮巡
- ▶ UPS节能轮巡
- ▶ 冷通道温区精准控制



节约资源

- ▶ 推行双面用纸
- ▶ 重复用纸
- ▶ OA系统等数字化办公
- ▶ 推广视频会议

低碳生活

- ▶ 强化用水用电管控
- ▶ 员工餐厅采用清洁节能灶具
- ▶ 严控餐饮浪费
- ▶ 规范垃圾分类管理

累计节约用电747,230千瓦时，折合减少煤炭使用量299吨，减少二氧化碳排放745吨，为绿色低碳发展贡献坚实力量。

节约用电
747,230 千瓦时

折合减少煤炭使用量
299 吨

减少二氧化碳排放
745 吨

共筑绿色生态

公司各单位积极践行绿色发展理念，主动投身文明城市创建、义务植树等公益实践，以实际行动助力生态环境保护、节能降碳增效，为建设绿色陕西、推动高质量发展持续贡献力量。



赋能乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，持续完善陕西农村信息化基础设施，加快农村地区网络升级和应急广播覆盖，切实保障农村群众以免费或优惠方式享受高品质的电视、网络和电话服务；立足农村信息化、数字化需求，聚焦乡村发展、产业振兴、服务群众三大方向，依托广电5G、大数据、云网基础设施和全省传播渠道优势，打造陕西广电5G数字乡村大数据云平台，构建智慧乡镇管理服务平台。



公司召开数字乡村业务研讨会



“智慧马栏”可视化大屏



“数字马栏”乡镇平台建设项目

推进乡村数字治理、网络文化、信息惠民、数字经济、智慧绿色乡村五大领域项目建设，为农村群众提供一站式综合信息化服务，有效提升乡村信息化治理水平；持续发挥网络优势与服务职能，以智慧广电建设为抓手，不断完善农村信息基础设施，丰富乡村文化服务供给，深化“融媒体+”特色项目建设，为基层治理提供数据支撑与技术赋能，以数字化助力乡村产业发展、文化繁荣与数字惠民，用心用情打通服务群众“最后一公里”，为全面推进乡村振兴贡献广电力量。

践行公益初心

各级机构及广大党员、干部、员工积极践行社会责任，热心投身社会公益事业，广泛组织参与“学雷锋”“助力高考”“智慧助老”等志愿服务活动；扎实开展“3·15”国际消费者权益日、全民国家安全教育日、安全生产月、“5·17”世界电信和信息社会日宣传及严厉打击盗窃破坏“三电”设施违法犯罪等主题活动。在营业厅设置爱心驿站、应急药箱等便民设施，为群众提供休息、饮水、雨伞借用等暖心服务，以实际行动彰显责任与担当。



白河支公司黄晓倩获评社区“巾帼优秀志愿者”



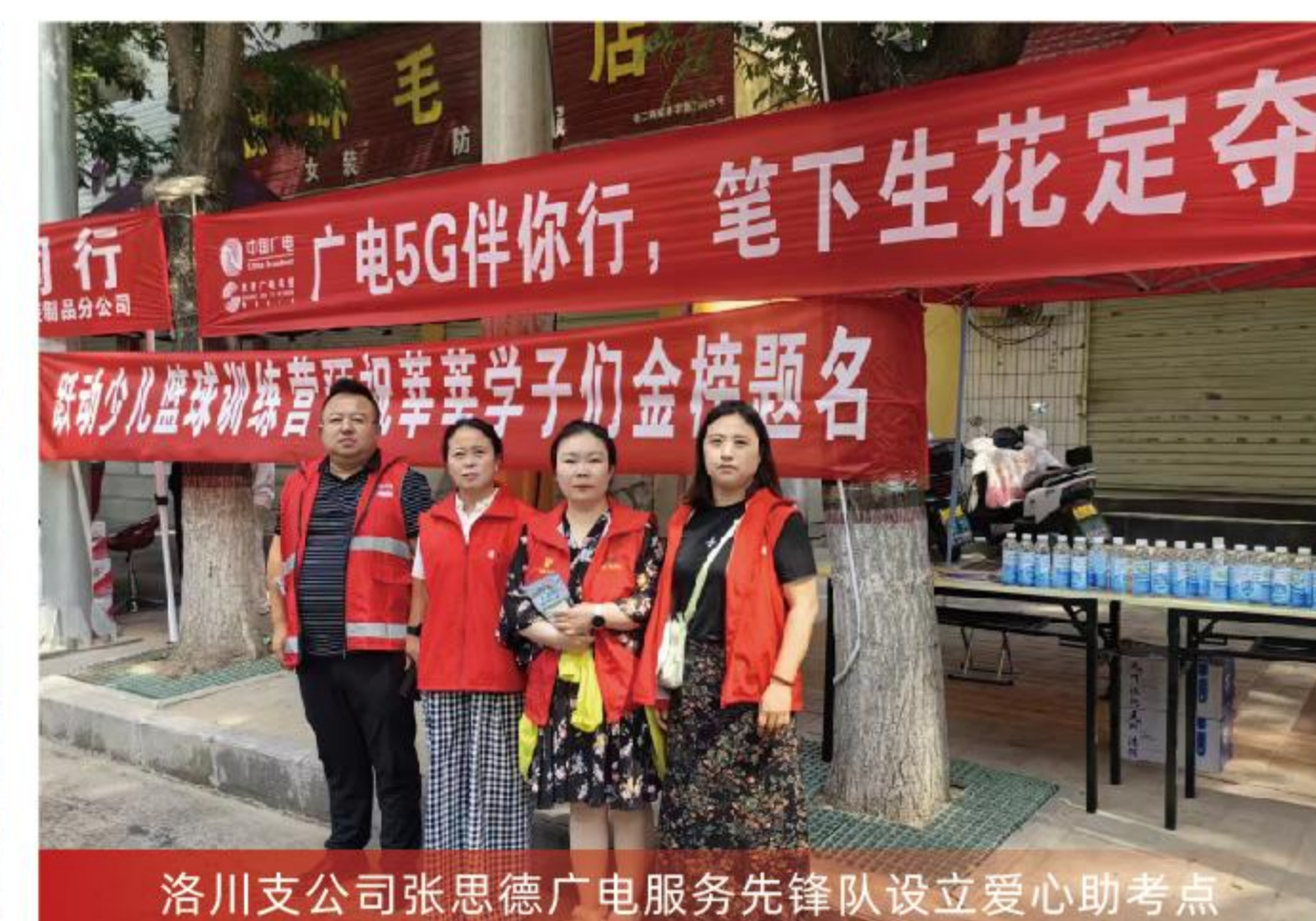
铜川分公司积极开展学雷锋志愿服务活动



咸阳分公司开展“5·17”世界电信和信息社会日宣传活动



永寿支公司在考点外设置“爱心服务站”



洛川支公司张思德广电服务先锋队设立爱心助考点

2026年总体思路

2026年度公司将认真贯彻落实中省决策部署和上级有关会议精神，坚持稳中求进工作总基调，全面推进新型广电网络建设，积极落实“1234+N”工作部署，稳住基本盘，拓展新赛道，培育增长极，奋力推动公司高质量发展行稳致远，以实干实绩确保“十五五”良好开局。

■ “1234 + N” 工作部署

聚焦一个中心 — “利润”

- 保存量、扩增量，提升用户及收入规模
- 提升自有产品及高利率产品占比，提高收入质量
- 强化重点账款清收
- 强化费用支出管控

业务统筹
深度匹配市场
和产品资源

提升
两项
能力

合规管理
强化内控落地

围绕三条主线

财务收入线

现金流量线

降本增效线

刚性考核确保存量收入
机制牵引拉动增量收入
整体营销协同拓展新业务及产品收入
投资拉动确保重大项目收入

主业提升盈利
推进账款清收
拓展多元融资渠道

管理提效
运营降本
压降开支

落实四个要点

稳主业

大众业务用户规模收入规模双提升

集团业务场景创新、AI 赋能，
业务的价值创新

文化大数据业务形成业务创新、
能力赋能、业态新颖发展新模式

布新局

数智基础能力业务

战略新兴场景业务

新型广电网络业务

调结构

优化收入结构

优化产品结构

改善债务结构

改革管理结构

防风险

加强应收账款规模管控

加强运行安全管理

提升经营风险防御能力

实施八项关键工程

- 改革创新全面深化工程
- 算力云网筑基赋能工程
- 大众业务融合升级工程
- 政企业务提质增量工程
- 媒体融合服务提升工程
- 文化大数据业务突破工程
- 新兴赛道布局培育工程
- 内控合规长效建设工程

09

展望未来

报告后记-意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司2025年度社会责任报告》。我们诚挚地邀请您对本报告进行评价，以便我们持续改进社会责任管理及社会责任报告编制工作，提升社会责任管理和实践水平。真诚期待您宝贵的意见建议！谢谢！

1、您对本报告整体是否满意？

是 否 一般

2、您对本报告披露的社会责任信息质量是否满意？

是 否 一般

3、您是否能够在本报告中找到您关注的社会责任信息？

是 否 一般

4、您对本报告的结构是否满意？

是 否 一般

5、您对本报告的版式设计和表现形式是否满意？

是 否 一般

6、您对本公司社会责任管理及社会责任报告编制工作有何意见建议？

您可以将您的意见建议通过以下方式反馈给我们：

地址：西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦22楼广电网络证券投资部

邮编：710061 电话：029-58000831

传真：029-58001266 邮箱：600831@china.com

您属于本公司的哪类利益相关方？

政府及监管部门 投资者 社区居民 客户 金融机构

科研院校 供应商 媒体 社会团体 其他（请注明）

如果愿意，请留下您的联系方式：

姓名： 单位： 职务：

电话： 地址：