

思美传媒股份有限公司

2025 年社会责任报告

2025 年，思美传媒股份有限公司（以下简称“思美传媒”或“公司”）始终坚信，企业的价值不仅在于卓越的经营业绩，更在于对利益相关方、对行业进步、对社会福祉的持久贡献与积极担当。一年来思美传媒持续把社会责任融入企业战略，与股东、员工、客户及社会共享发展成果。

一、提高规范治理水平，切实维护股东合法权益

（一）系统完善治理制度，夯实合规治理基础。公司紧扣经营发展实际与行业监管最新要求，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》等核心治理制度开展系统性修订与优化，持续健全制度体系，为规范运作筑牢坚实制度保障。截至报告期末，公司治理实际运作符合中国证监会、深圳证券交易所相关规范要求，治理体系健全、运作规范有序。

（二）健全法人治理机制，提升科学决策效能。公司严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，规范股东会、董事会、总经理办公会、党组织会议运行，构建权责清晰、制衡有效、运转高效的现代公司治理机制。持续完善法人治理结构与内部控制体系，稳步提升法人治理水平。报告期内，公司累计召开股东会 5 次、董事会 10 次，确保重大决策科学、民主、合规。

公司董事会下设审计、提名、战略决策、薪酬与考核四大专门委员会，各委员会严格依据工作规则独立履职。委员依托专业背景与管理经验，对公司战略规划、重大投资、财务审计、高管薪酬等关键事项开展专业审议、提供决策参考，有效提升董事会决策效率与科学性，强化董事会规范运作水平。

（三）严守信息披露规范，保障股东知情权。公司建立健全信息披露决策机制与分级审批流程，严格依法依规履行信息披露义务。强化专业机构对信息披露的合规性

审查，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平。报告期内，公司依法依规披露公告 98 份，持续提升信息披露质量与效率，切实保障全体股东的知情权与监督权。

（四）深化投资者关系管理，传递公司发展信心。公司搭建投资者热线、专用邮箱、深交所互动易平台等多元沟通渠道，常态化、高质量开展投资者交流互动。报告期内，公司召开年度业绩说明会，主动向投资者解读经营业绩、发展现状。全年在深交所互动易平台回复投资者提问 299 个，实现 100% 回复率，以高效沟通筑牢投资者信任基础。

二、优化业务布局，拓展发展空间

（一）2025 年数字营销业务稳健发展，AI 赋能与渠道拓展双轮驱动。2025 年思美传媒实现营业收入 76.76 亿元，公司数字营销业务占整个营收的比重达 90%以上。数字营销方面，公司持续深化 AI 技术研发与场景化应用，构建高效协同的内容生产体系。目前已成功落地 AI 合成创意广告、AI 广告自动分析基建、AI 小说辅助精修等核心能力，实现内容生产效率与创意精准度的双重提升。2025 年八方腾泰新增苹果应用市场代理业务，并在多家主流数字媒体平台的 2026 年度代理资质评选中胜出，延续与 OPPO、vivo、荣耀、小米、华为等多家头部厂商数字平台的合作，覆盖多个高潜力垂直领域，为公司新一年度业务发展注入强劲动力。2025 年以来，凭借专业的全案营销服务能力与创新实践成果，公司在国内多项权威赛事中接连斩获重磅荣誉，相继荣获 CHINA 4A 二十周年“长期卓越贡献公司”称号及数字营销委员会十周年杰出贡献奖，获评第 16 届虎啸奖“年度综合服务商”“年度数字营销影响力代理公司”等，上述荣誉不仅是对过往成绩的肯定，也进一步提升了品牌公信力与行业影响力，为未来发展奠定坚实基础。

（二）深耕文旅政企合作，打造标杆营销案例。组建文旅业务团队，以政企合作赋能文旅业务开拓。先后与贵州台江县、宜宾兴文县建立战略合作关系，围绕全域文旅营销开展深度合作。报告期内，依托兴文县文化基因与自然禀赋，围绕文旅产品体系构建、品牌形象提升、消费场景培育等方面开展深度合作，助力兴文从资源大县向品牌强县跨越。为兴文县策划打造“万马奔腾·兴潮澎湃”2026 年新春元宵晚会，凭借出色的创意和“非遗活化+科技赋能+文旅联动”的创新呈现，通过沉浸式舞台、

跨媒介传播打造全民参与的文化盛宴，获得各方高度认可。此外，公司充分发挥营销业务优势，通过精准策略与创新执行，成功打造多个文旅营销创新案例。其中，苍南县 2025 全域文旅推广项目，依托山海资源与非遗人文内核，聚焦 Z 世代构建“精准定位+多元融合+年轻态传播”体系，通过 IP 打造、影视联动、二次元内容创作、新媒体矩阵运营及节点营销，实现流量向留量转化，全网话题曝光超 6 亿，推动 168 黄金海岸线跻身国内一线山海 IP，形成“资源 IP 化、内容年轻态、传播精准化、转化闭环化”的可复制模式，斩获长城奖铜奖、“文旅好品牌”等荣誉。

三、以奋斗者为本，激发内生动力

（一）持续优化薪酬与考核体系。建立与岗位价值、业绩贡献挂钩的分配机制，突出绩效导向，实现薪酬与个人能力、团队成果紧密联动。完成公司《职业经理人管理办法》《本部员工绩效管理办法》的出台和《本部员工薪酬管理办法》的修订工作。推行经理层任期制与契约化管理，全面推行所属企业全员绩效考核，以公平激励赋能员工成长与价值实现。

（二）强化人才培养与发展。秉持“有为者有位”“能者上、优者奖、平者让、庸者下”的鲜明导向，致力于构建一个公平、公正、充满活力的人才生态。通过持续健全涵盖“选拔、培育、使用、管理”的全流程机制，不仅聚焦于匹配岗位的专业能力提升，更注重激发员工的潜能与创新精神，为其提供广阔的成长舞台和清晰的职业发展通道，实现个人价值与企业使命的协同共进。

（三）丰富员工文化生活。公司每年组织全体员工进行健康体检，为更好地保障员工身体健康，并为员工统一购买商业补充医疗保险，提供全面的医疗保障。通过开展丰富多彩的文娱活动，提供年节、生日礼品等多种福利保障，促进员工身心健康。员工除享受法定节假日、年休假、婚丧假、产假假期外，还享受健康关怀假、家庭纪念日假、服务奖励假、路程假等人性化假期。组织丰富的员工娱乐文化活动，策划和参加思美传媒迎新春抽盲盒游园活动、工会运动会、四川省第八届职工羽毛球比赛等。

（四）强化人才储备，助力稳岗扩岗。全面落实集团稳岗扩就业优先战略，主动服务就业大局，多措并举盘活存量人力资源。全年持续开放各类就业岗位，并专门面

向高校应届毕业生设置招聘计划，切实帮助缓解重点群体就业压力。积极维护就业环境和社会稳定，保障员工劳动关系持续、稳定，员工数量一直稳定在 600 余人，为确保就业局势稳定作出积极贡献。同时，我们持续推进人力资源体系建设，构建岗位需求与人才供给的动态对接机制，不断提升人才招聘与配置的效能。围绕公司文旅产业布局与数字化转型需要，我们加强人才储备，重点引进文化创意、数字营销、景区运营等领域的专业人才，以高水平就业推动公司实现更高质量的发展。

四、践行社会责任，助力公益事业发展

2025 年，思美传媒积极履行社会责任，持续投入包括杭州市“春风行动”在内的公益事业。作为总部位于杭州的国有控股上市文化企业，公司积极响应上城区南星街道的号召，参与了第二十五次“春风行动”募捐活动，为帮扶困难群体贡献力量。连续十余年组织员工参与上城区无偿献血，2025 年参加献血的员工共计 3 人。这一长期的公益投入是践行企业社会责任、擦亮品牌价值底色、树立有担当、有温度的企业形象的重要体现。

五、坚持可持续发展，履行环境保护责任

公司推进环境保护和节能减排宣传教育，增强员工节水节电、节能低碳意识，严格按照 ISO14001“环境管理体系要求及使用指南”进行标准化、规范化管理。在用水、用电处张贴显著提醒标识，加大节约用水、用电宣传力度；健全 OA 办公系统，减少纸张使用；提醒员工在下班后及时关闭办公设备，尤其是在节假日期间，关闭所有电源和电器设备，拔掉插头，减少设备的待机时间；鼓励员工低碳出行，上下班尽量使用公共交通。报告期内，公司全年未发生环境污染事故，没有出现环境违法行为，没有受到环保部门的处罚，符合环境保护管理的要求。

六、强化党建引领，筑牢发展根基

（一）强化政治引领，筑牢思想根基。公司将政治建设置于首位，构建“领导领学示范、集中自学夯基、警示促学固本、集体研学增效”四学联动机制，持续深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神。创新打造榜样课、纪律课、现场课、历史课“四堂课”党员教育体系，通过组织观看《榜样 9》、开展中央八项规定精神专题辅导、赴四明山革命老区开展主题教学等活动，推动党性教育入脑入心。调

整优化意识形态工作领导小组，压实主体责任，通过专题会议、全员培训强化思想政治引领，开展统战数据摸排与动态更新，确保意识形态领域安全平稳。

（二）夯实组织基础，完善治理体系。公司正式组建党委，完成党员及入党积极分子组织关系跨省转接，实现组织关系、培养材料与思想动态“三同步”。制定并实施《党委会议事规则》，以制度刚性规范决策程序，切实发挥党委把方向、管大局、保落实的领导核心作用。结合业务布局与党员分布实际，推动上海、北京、成都三地成立联合党支部，着力构建“业务共融、资源共通、党员共管”的党建共同体。

（三）深化学习教育，推进作风建设。公司及时召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员部署会，印发专项工作方案，督导各党支部结合实际细化落实举措。突出“关键少数”示范引领作用，党组织书记及领导干部带头讲授专题党课，组织全体党员原原本本学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等重点书目，推动学习教育常态化、制度化。

（四）健全监督机制，坚守廉洁底线。公司正式成立纪委与纪检监察部，同步搭建“线上+线下”一体化监督平台，全面夯实廉洁风险防控的组织保障。组织召开警示教育会暨中央八项规定精神专题学习会，推动监督重心由“事后追责”向“事前预防、事中控制”转变，持续筑牢拒腐防变的思想防线和制度防线

思美传媒股份有限公司董事会

2026年4月22日