

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2026-008

## 思美传媒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司报表层面未分配利润 -1,096,086,525.51 元，合并报表层面未分配利润 -933,516,743.10 元，未弥补亏损金额较大，结合公司实际经营情况，可能存在较长时间内无法实施现金分红的风险。敬请投资者关注该情形，并注意投资风险。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王冲	石楚楚	
办公地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
传真	0571-86588028	0571-86588028	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

## 2、报告期主要业务或产品简介

思美传媒作为综合性文化传媒集团，始终秉承“以需求为驱动，以内容为核心，以价值为目标”的战略理念，聚焦新传媒与新文旅两大核心业务领域，深化“传媒+科技+文旅”融合发展模式，为客户提供全方位整合营销传播服务。

### （一）深耕新传媒业务布局，巩固营销业务发展基础

1. 推动营销业务升级，优化广告内容生产和投放质效。一是提高投放平台智能化水平，提升广告运营效能。子公司四川八方腾泰自主研发 AdPex 一站式广告智能投放平台，围绕智能拓词、自研 benchmark、自动化工具三大核心优势构建核心能力；其中智能拓词可覆盖多个主流语种及小语种，覆盖广告主策略制定、投放执行、效果归因的全周期需求。凭借技术实力与服务能力，四川八方腾泰已正式成为 Apple Ads 官方合作伙伴，为公司抢抓苹果应用市场广告业务机遇、拓展海外市场布局、推动广告业务全球化发展奠定了坚实基础。二是探索智能内容生产，构建全链路创作生态。在广告创意、小说内容创作等方面进行了积极探索，实现内容生产效率与创意精准度的逐步提升。旗下子公司杭州掌维科技，凭借自身技术与产业融合探索成效，成功获评 2025 年“浙江省专精特新中小企业”。

2. 深化头部媒体合作，不断夯实媒体渠道优势。公司持续深化与百度、字节、腾讯等头部数字媒体的核心合作黏性，蝉联百度“五星级核心代理商”认证，持续巩固巨量引擎、腾讯广告等平台核心代理资质。公司进一步巩固拓展了与 OPPO、vivo、荣耀、小米、华为等头部手机厂商的应用市场广告业务合作，成功斩获多个平台 2026 年度核心代理资质，覆盖生活服务、实用工具、系统工具、资讯阅读、教育学习、系统办公、交通导航、休闲娱乐、医疗健康等高潜力垂直领域，进一步夯实全域流量渠道优势，为数字营销业务高质量、可持续增长注入强劲动力。

3. 加快布局直播电商赛道，着力培育新增长引擎。公司旗下子公司创识敏锐近两年在试点基础上推动规模化运营，由数字整合营销加速向集选品、运营、直播、售后于一体的专业直播电商运营服务商转型，深耕食品、黄金饰品、个护、文化产品等多元品类，构建“精准选品—内容种草—直播转化—复购留存”的运营模式。

4. 斩获多项权威行业大奖，全面彰显综合营销实力与行业地位。2025 年以来，凭借专业的全案营销服务能力与创新实践成果，公司在国内多项权威赛事中接连斩获重磅荣誉，相继荣获 CHINA 4A 二十周年“长期卓越贡献公司”称号及数字营销委员会十周年杰出贡献奖，获评第 16 届虎啸奖“年度综合服务商”“年度数字营销影响力代理公司”；同时

获评 CAMA 年度整合营销代理商，相关案例分别荣获社会化营销铜奖及 TBI 酒水行业金奖，并摘得第 32 届中国国际广告节长城奖两项荣誉；旗下八方腾泰、爱德康赛双双荣获第 23 届现代广告大赛媒介营销奖金奖。此外，公司在 TopDigital 创新营销奖、麒麟国际广告奖等赛事中亦屡获殊荣，全年累计斩获数十项重磅奖项，充分体现了在数字营销、品牌创意、整合传播及人工智能创新应用领域的领先水平与行业认可。在政府认定层面，公司获评浙江省重点文化企业、杭州市总部企业，上述荣誉不仅是对过往成绩的肯定，也进一步提升了品牌公信力与行业影响力，为未来发展奠定坚实基础。

## （二）加快文旅业务布局，以全链条服务与模式创新提升核心竞争力

报告期内，公司凭借专业营销、策划和创意优势，深化内部资源协同，积极开拓西部文旅业务。

1. 强化政企深度合作，发力西南文旅新赛道。组建文旅业务团队，以政企合作赋能文旅业务开拓。先后与贵州台江县、宜宾兴文县建立战略合作关系，围绕全域文旅营销开展深度合作。为台江县、凯里市提供全域文旅营销、品牌策划服务，打造了 2025 全国春季村晚示范点·台江村 BA 村晚、深山音乐会等精品文旅活动。依托兴文县文化基因与自然禀赋，围绕文旅产品体系构建、品牌形象提升、消费场景培育等方面开展深度合作，助力兴文从资源大县向品牌强县跨越。为兴文县策划打造“万马奔腾·兴潮澎湃”2026 年新春元宵晚会，凭借出色的创意和“非遗活化+科技赋能+文旅联动”的创新呈现，通过沉浸式舞台、跨媒介传播打造全民参与的文化盛宴，获得各方高度认可。此外，公司成功运营四川泸沽湖“转山转海节”，并与兴文石海等景区开展了票务合作。

2. 营销优势赋能文旅破圈，打造文旅营销传播新模式。公司充分发挥营销业务优势，通过精准策略与创新执行，成功打造多个文旅营销创新案例。其中，苍南县 2025 全域文旅推广项目，依托山海资源与非遗人文内核，聚焦 Z 世代构建“精准定位+多元融合+年轻态传播”体系，通过 IP 打造、影视联动、二次元内容创作、新媒体矩阵运营及节点营销，实现流量向留量转化，全网话题曝光超 6 亿，推动 168 黄金海岸线跻身国内一线山海 IP，形成“资源 IP 化、内容年轻态、传播精准化、转化闭环化”的可复制模式，斩获长城奖铜奖、“文旅好品牌”等荣誉。吉林雪博会营销推广项目，以“长白天下雪，天下人的雪”为核心主题，通过抖音、微博双平台引爆话题，联动百万级达人及娱乐营销号并叠加主流媒体背书，成功将吉林冰雪景观升级为国民情感符号。此外，子公司上海科翼旗下潜水文旅项目翼潜社，依托小红书、微信社群、公众号及 8D 圈等平台开展精细化私域运营，

并积极参与上海、北京等行业潜水展，有效带动业务转化，目前翼潜社核心产品已完成市场验证。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,752,744,936.30	2,869,686,761.96	-4.08%	2,499,498,172.19
归属于上市公司股东的净资产	1,380,121,571.67	1,377,348,507.05	0.20%	1,416,669,895.05
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	7,675,538,610.43	6,176,146,964.85	24.28%	5,558,547,076.59
归属于上市公司股东的净利润	-58,271,228.32	-34,106,440.53	-70.85%	-134,272,035.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,293,136.50	-41,427,079.50	-45.54%	-145,068,802.07
经营活动产生的现金流量净额	-4,577,166.62	-115,507,295.66	96.04%	-326,218,240.60
基本每股收益（元/股）	-0.1071	-0.0627	-70.81%	-0.2467
稀释每股收益（元/股）	-0.1071	-0.0627	-70.81%	-0.2467
加权平均净资产收益率	-4.27%	-2.44%	-1.83%	-9.01%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,790,537,508.43	1,767,119,475.92	1,924,421,733.24	2,193,459,892.84
归属于上市公司股东的净利润	-5,316,568.15	-6,085,848.59	-3,381,625.19	-43,487,186.39

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,850,209.94	-6,396,584.12	-4,941,153.17	-43,105,189.27
经营活动产生的现金流量净额	-85,430,598.08	174,276.75	-25,728,499.89	106,407,654.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,718	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,935	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	32.02%	174,302,626.00	0	质押	87,151,313.00	
朱明虬	境内自然人	5.56%	30,241,763.00	0	质押 冻结	30,141,763.00 30,241,763.00	
沈璐	境内自然人	0.71%	3,860,000.00	0	不适用	0.00	
程晓文	境内自然人	0.63%	3,446,700.00	0	不适用	0.00	
区玉燕	境内自然人	0.60%	3,255,300.00	0	不适用	0.00	
吕平	境内自然人	0.45%	2,454,155.00	0	不适用	0.00	
UBS AG	境外法人	0.41%	2,256,701.00	0	不适用	0.00	
周小飞	境内自然人	0.40%	2,196,800.00	0	不适用	0.00	
陈晨	境内自然人	0.37%	2,000,000.00	0	不适用	0.00	
彭智勇	境内自然人	0.32%	1,724,300.00	0	不适用	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东周小飞通过信用证券账户持有公司 2,100,000 股股份，通过普通证券账户持有公司 96,800 股，合计持有公司股份 2,196,800 股；股东陈晨通过信用证券账户持有公司 2,000,000 股股份，通过普通证券账户持有公司 0 股，合计持有公司股份 2,000,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

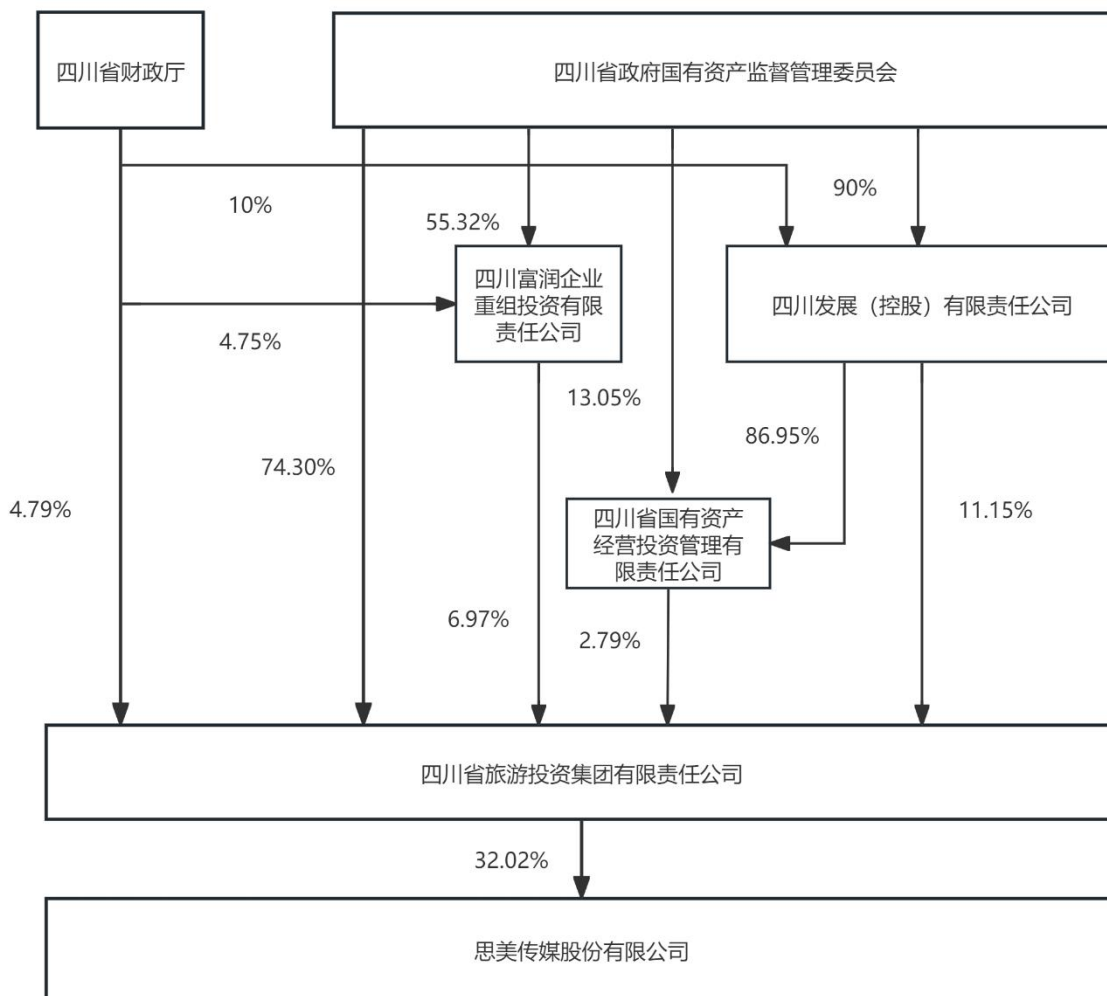
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无