

2025 年度

中国石化山东泰山石油股份有限公司

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

中国石化山东泰山石油
股份有限公司



山东省泰安市东岳大街369号 0538-6269907
tssy000554.sdsy@sinopec.com



报告说明



报告周期

年度报告



报告时间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日



报告简介

本报告是中国石化山东泰山石油股份有限公司（以下简称“泰山石油”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告（以下简称“报告”），以向利益相关方呈现本公司于 2025 年度在可持续发展方面所秉持的理念采取的管理方法、工作进展与取得的成果。



可靠性保证

本公司董事会已于 2026 年 4 月 22 日审议批准本报告，保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。



编制依据

- 结合全球报告倡议组织（GRI）《GRI 可持续发展报告标准》《GRI 11：石油与天然气行业标准（2021 版）》；
- 国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》国际标准等国际相关要求；
- 参照国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》；
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第 3 号——可持续发展报告》。
- 参考财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 参考并回应了联合国可持续发展目标（SDGs）。



报告范围

本报告披露信息的范围涵盖中国石化山东泰山石油股份有限公司及其附属公司，与泰山石油（000554.SZ）2025 年年报合并财务报表范围一致。



数据说明

数据源于公司内部文件、报表和相关统计数据。除特别说明外，本报告均以人民币为金额单位。



数据承诺

公司及董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。



报告发布形式

为减少资源浪费及环境污染，报告以电子版形式发布，在深圳证券交易所（<https://www.szse.cn>）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公布。



联系方式

地址：山东省泰安市东岳大街 369 号
 联系人：孙建生
 邮编：271000
 电话：0538-6269907
 邮箱：tssy000554.sdsy@sinopec.com



编制单位

中国石化山东泰山石油股份有限公司

| 董事长致辞



尊敬的朋友们：

欢迎您阅读本报告，我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对泰山石油的关心和支持！

2025 年是国家“十四五”规划圆满收官之年，亦是泰山石油固本强基、转型攻坚的关键之年。面对能源行业深度变革与宏观经济复杂格局，公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定“油气氢电服”综合能源服务商发展目标，以规范治理夯基固本，以绿色转型赋能发展，以责任担当践行使命，实现了治理效能、环境效益、社会效益与经营质效的同频共振、协同提升。



以治立身，夯基固本，筑牢可持续发展之基

公司始终坚守“规范治理、合规经营”核心原则，持续完善公司治理体系，构建起权责透明、协调运转的治理格局。健全内控风控体系，实现资金、资产与发票管理零风险；实施股份回购、“质量回报双提升”等专项行动，切实维护广大投资者合法权益；纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领公司发展，构建全域覆盖、协同高效的“大监督”格局，持续涵养风清气正、干事创业的良好政治生态。

向绿而行，守正创新，激活可持续发展之能

公司坚定践行“双碳”战略，将绿色发展理念深度融入生产经营全流程，系统推动能源结构向清洁化、多元化、低碳化转型，持续优化绿色能源布局，稳步拓展新能源业务版图。深耕绿色运营实践，将生态保护要求贯穿企业运营各环节，扎实推进绿色企业创建，全力落实污染防治举措，守护生态环境；健全全域化绿色办公，推动绿色管理模式迭代升级，为绿色发展保驾护航。

以责致远，共创共享，彰显可持续发展之担当

公司秉持以人为本、守土尽责的管理理念，切实履行对员工、客户、社区及社会的多元责任，携手各方绘就共生共赢的责任画卷。坚守员工为本初心，健全员工保障与发展体系，完善成长培育机制，让员工与企业同成长、共发展，凝聚干事创业的强大合力；秉持客户至上理念，深耕客户价值需求，打造特色服务品牌，以优质服务筑牢客户根基，持续提升客户体验与满意度；勇担央企使命担当，积极助力乡村振兴及地方产业发展；践行新时代治理经验，深化企地协同联动，以实际行动诠释国有能源企业的社会担当。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期

泰山石油始终谨记端牢能源饭碗的央企使命担当，将可持续发展贯穿于企业发展全过程，持续提升价值创造能力，回馈社会各界的厚爱与支持。未来，我们将锚定泰山石油“十五五”规划的战略方向，携手同心、奋楫争先，在高质量发展中砥砺前行，为服务“十五五”发展大局贡献更强劲的泰山力量！

关于本公司

公司简介

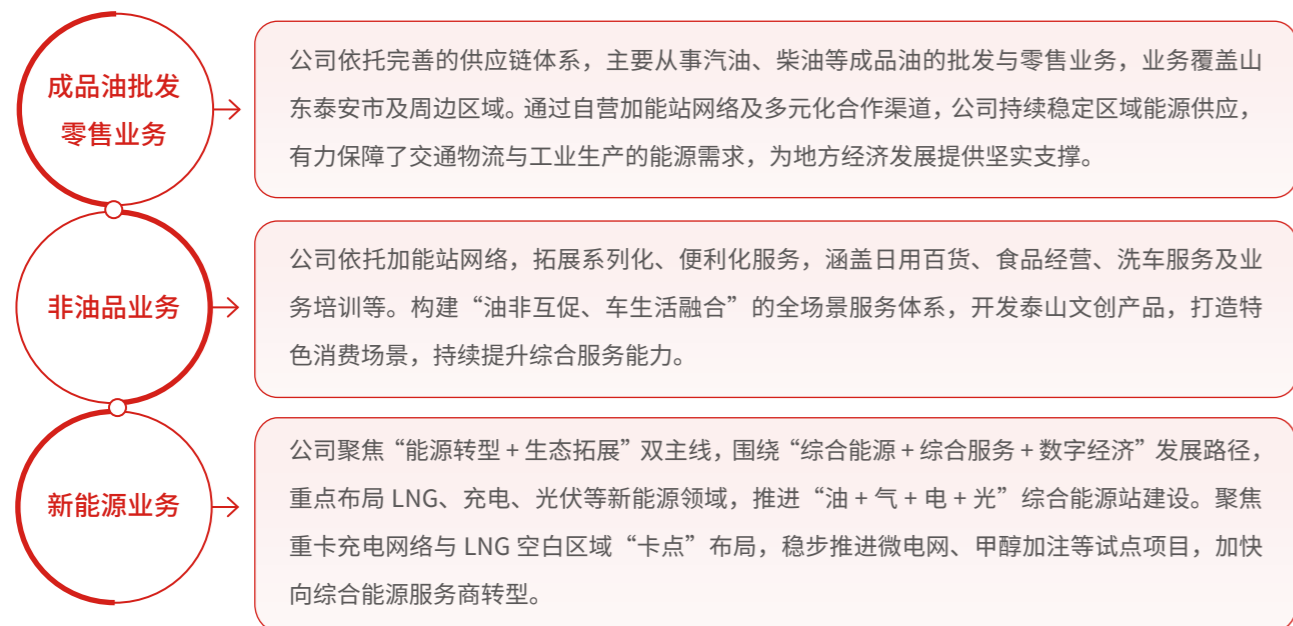
中国石化山东泰山石油股份有限公司前身为山东省石油公司泰安分公司，成立于 1953 年 6 月，1993 年 12 月 15 日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：000554），2000 年 2 月划转至中国石油化工股份有限公司，是山东省泰安市第一家主板上市公司，也是中国石化首批上市企业之一。

作为泰安市最大的成品油经销商，公司主要从事成品油批发零售、易捷服务、车用天然气经营及充换电等新能源业务。公司现有 7 个县区公司、2 家全资子公司、1 家控股公司，在营加能站 188 座，成品油零售市场占有率长期稳居区域前列。同时，公司拥有在营油库 1 座，年吞吐量 60 余万吨，总存储量 5 万余立方米。

在非油品业务领域，公司依托主业优势，持续拓展系列化、便利化服务，涵盖日用百货、食品经营、食用农产品零售、洗车服务及机动车充电等多元业态，不断提升综合服务能力。2025 年，公司经营业绩稳健增长，全年实现营业收入 **31.66** 亿元，净利润同比增长 **55.16%**，经营活动现金流显著改善。截至年末，公司资产总额达 16.23 亿元，年成品油销量超 37 万吨，持续巩固区域市场地位。

业务布局

公司构建“一体多元、数智赋能、绿色转型”的发展格局



年度荣誉



专题一

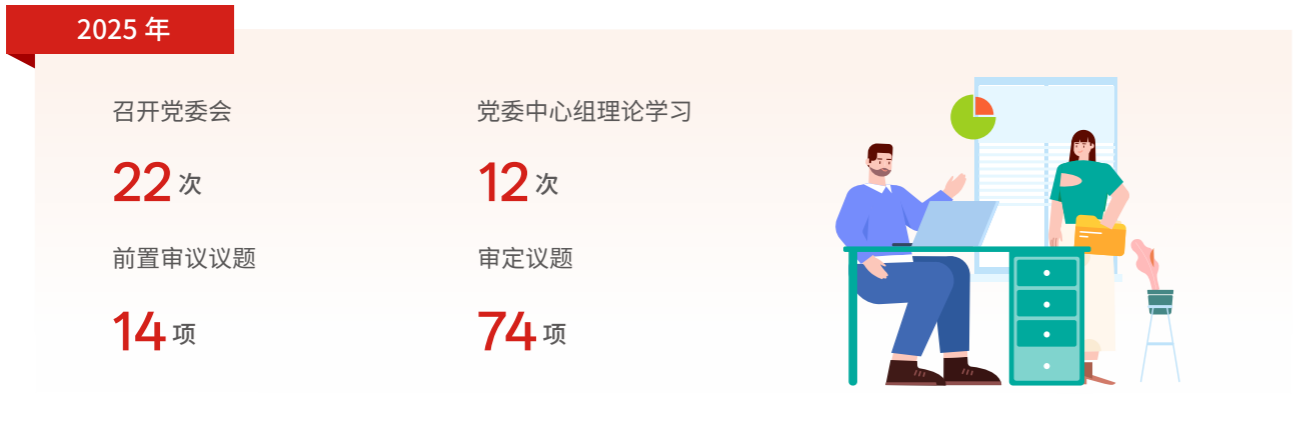
党建引领高质量发展，共绘“十五五”新蓝图

立足“十五五”开局关键节点，泰山石油深入贯彻《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》精神，坚持党的全面领导根本原则，以全面从严治党为根本保障，锚定能源强国建设目标，为“十五五”开局起步提供坚强政治保证和组织保障。

强化理论武装，筑牢思想根基

公司始终把政治建设摆在首位，落实“第一议题”制度，将习近平总书记视察胜利油田、九江石化等重要指示精神作为核心学习内容，制定并印发《泰山石油党委理论学习中心组 2025 年学习计划》。坚持以制度为保障、以多元活动为载体，通过集中学习、专题党课、主题党日等多种形式，推动党的创新理论学习制度化、覆盖全面化、形式多样化，构建起“四学”联动学习格局，全面提升党员干部政治素养与决策能力，为锚定“十五五”发展方向、服务国家能源安全战略筑牢思想根基。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动后，公司党委第一时间成立领导小组，印发实施方案，形成 11 项公司级重点工作和 17 项部门级重点工作清单，明确责任与时限，将学习教育作为全年首要政治任务抓紧抓实。以 4 月“建章立制”月为契机，深入排查制度漏洞，修订“三重一大”实施细则，构建“学-查-改-评-立”闭环工作链条，推动学习教育走深走实、见行见效。



同时，公司强化正面舆论宣传，全年在各类媒体报刊发表党建相关文章 147 篇，其中集团平台 26 篇、山东石油报 105 篇、其他 16 篇，全方位展现党建与业务融合成效。

夯实组织基础，推动双融互促

公司始终坚持以党的建设为统领，坚定不移推动党建与生产经营深度融合，高质量打造 2 座标准化党支部，组建督导组深入各支部开展考核，查摆薄弱环节并推进整改，推动基层党建从规范化向特色化、实效化升级，为服务“十五五”规划实施、保障国家能源安全、推动绿色低碳转型注入强劲动力。

公司坚持党建引领发展大局，对接地方企业及战略客户深化合作，在党校共建“政协委员之家”，拓宽委员履职渠道，助力地方经济发展与民生改善；与多家单位携手打造集“油气氢电服”为一体的综合加能站，构建“互学互鉴、共建共享、携手向前”的党建工作新格局，实现党建与业务双融互促。

2025 年，公司党建理论研究成果丰硕，荣获山东石油二等奖 2 篇、三等奖 2 篇，以理论创新赋能实践发展，为公司高质量发展提供了坚强政治保证和强大组织保障。

激活红色资源，塑造品牌文化

公司深入挖掘 6907 战备工程的历史内涵与时代价值，紧扣“十五五”时期革命文物保护利用与红色基因传承的战略要求，以“资源活化+品牌塑造”为核心路径，不断完善基础设施、优化接待服务、拓展合作场景，推动红色教育基地逐步成为区域红色教育和企地共建的重要平台。

案例：传承五四精神，凝聚青年力量

4 月 25 日，为纪念五四运动 106 周年，泰山石油与济宁公司团委联合开展“传承五四薪火，汇聚青年力量，谱写石化华章”主题团建共建活动。双方青年员工先后走进 6907 战备工程红色教育基地和泰开集团新能源产业基地，追溯传统能源发展历程，感悟石油精神，同时近距离了解新能源科技变革与产业趋势，在“历史追忆+未来探索”中拓展视野、凝聚共识。



组织参观 6907 红色教育基地

专题二

合理布局新能源业态，开启转型发展新征程

泰山石油坚定不移贯彻国家“双碳”战略，以“油气氢电服”一体化综合能源服务商为战略定位，聚焦“能源转型+生态拓展”双主线，围绕“综合能源+综合服务+数字经济”发展路径，系统性推进新能源业务布局与新业态培育，全力构建多元协同、相互赋能的综合能源服务生态格局，为企业高质量发展注入持久动力。

新能源转型：构建多能互补的综合能源网络

公司依托资源与物流通道优势，加速 LNG 加气站网络建设。2025 年，新增加气站 3 座，形成覆盖主要交通干线、工业园区及物流枢纽的立体式清洁能源补给体系。全年 LNG 销量突破 3.3 万吨。

同时，公司积极响应“氢能强省”战略，积极推进甲醇燃料加注站建设，构建“油+气+电+醇氢+易捷”综合能源站网络。同时聚焦储能、微电网及虚拟电厂等前沿领域，加速技术研发与场景落地，深度融入属地政府新型工业化强市建设，主动争取政策支持与市场合作机会。

2025 年，公司已建成充电站 44 座、充电桩 481 条，形成规模化充电服务网络，累计充电 1,295.72 万度。



泰山石油综合能源网络

新业态培育：打造“人·车·生活”一体化服务生态

泰山石油立足“人·车·生活”生态圈，构建“汽车服务+汽车用品+出行服务+汽车销售+增值服务”五位一体车生态体系，已建成车生态网络 23 座。2025 年非油品销售额 10,510.61 万元。



泰山石油“人·车·生活”生态圈



全国首家投营泰山 5A 级景区易捷服务店

► 特色业态布局

新增易捷咖啡 MINI 店 13 座；建成全国首家投营泰山 5A 级景区易捷服务店，深度挖掘文旅融合价值。

► 社区服务延伸

2025 年 4 月、6 月分别投营市政便民服务和易捷光彩美好生活服务驿站，增设多项免费便民服务，构建覆盖周边 3 公里的社区生活服务。



易捷光彩美好生活服务驿站



泰山石油开发文创产品

► 跨界融合创新

与中国石化出版社合作改造景区红门店，引入头部潮玩品牌，开发泰山特色文创产品与打卡场景，打造“文创+沉浸式体验”的新型易捷服务体系。

可持续发展管理

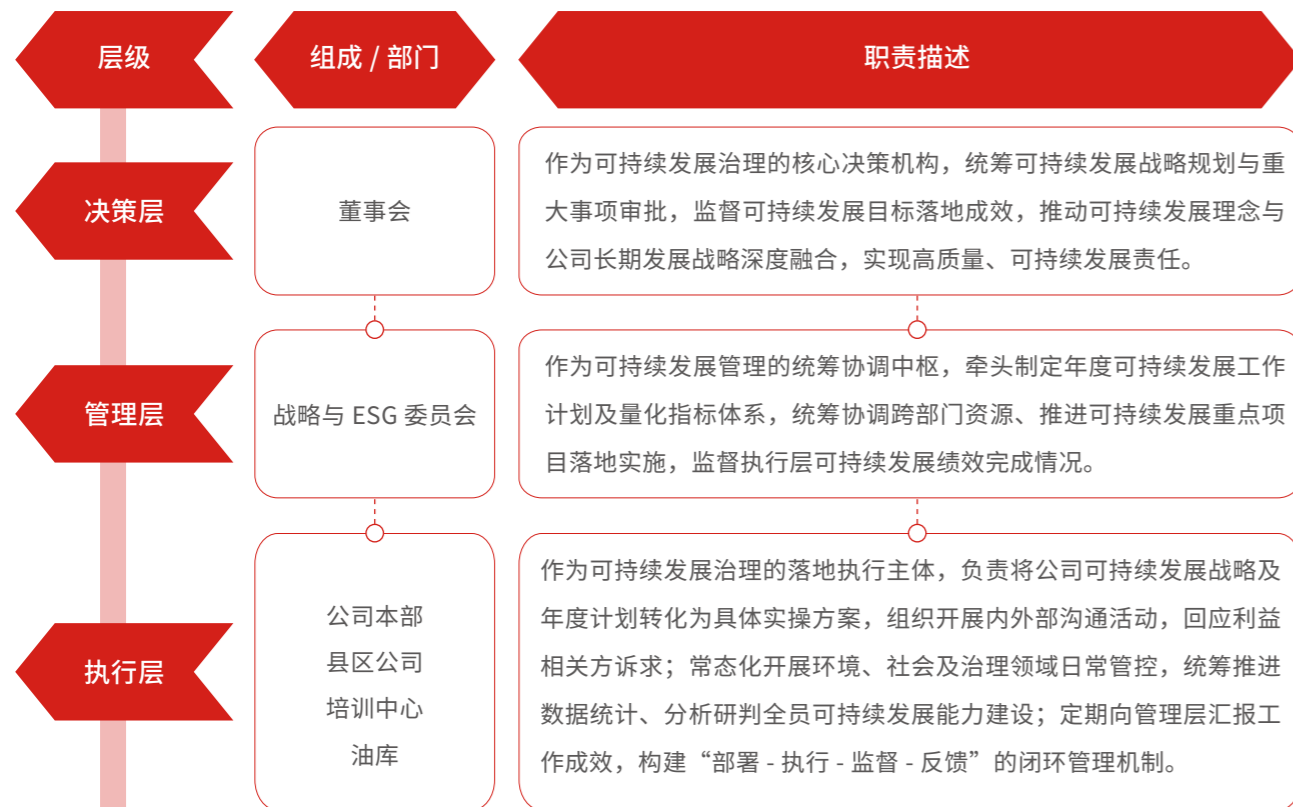
可持续发展治理

可持续发展理念

泰山石油始终秉持“规范治理、绿色发展、责任担当”的核心底蕴，立足“现代化综合能源服务商”定位，优化可持续发展治理流程与激励机制；以绿色发展引领转型方向，推动能源结构优化与低碳技术创新，践行生态文明建设要求；以责任践行凝聚发展合力，深化客户服务升级、社区共建、环保公益等实践，为“十四五”收官与“十五五”开局筑牢可持续发展根基。

可持续发展治理架构

泰山石油通过“决策层 - 管理层 - 执行层”三级可持续发展治理体系，明确各层级权责边界、压实管理责任。2025 年，公司修订审议通过《泰山石油董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，细化治理流程、规范履职标准，为可持续发展战略落地实施提供坚实组织与制度双重保障，推动可持续发展理念与企业经营发展深度融合。



利益相关方沟通

泰山石油与地方政府及监管机构、股东及投资者、产品购买者与消费者、在职工工、原材料与设备供应商、战略合作伙伴、环境、社区公众等利益相关方保持积极沟通，为了全面、及时地了解相关方的诉求和期望，建立了多种常态化与专项回应方式，并依据收集到的信息适时调整并优化管理与实践措施。

利益相关方	关注议题	回应方式
 地方政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 加强党建 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 严格审计 依法纳税
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 尽职调查 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 及时披露重点事件
 产品购买者与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 优化客户服务 提升客户体验 保障安全管理
 在职工工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 薪资福利体系 职业健康安全 员工培训与晋升
 原材料与设备供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 严格审核管理
 战略合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 油品运输安全 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购 严格审核管理
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 推进“双碳”目标 低碳绿色转型 节能降耗
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 乡村振兴

重要性议题分析

泰山石油通过线上问卷的形式，深入了解各方诉求与建议，识别双重重要性议题并进行优先级排序，形成议题重要性矩阵并进行准确回应。

形成议题库

通过标准研究、同业对标等方式，识别内外部重要议题，形成议题库，共识别 24 项可持续发展议题，其中包括 6 项公司治理议题、10 项社会议题以及 8 项环境议题。

利益相关方调研

围绕对泰山石油可持续发展的财务及影响重要性两个维度，我们邀请各利益相关方对议题的重要性逐一按照 1 至 5 分进行评分。

评分	重要性	意义
5	非常重要	必须立即对该议题进行披露和管理
4	重要	有需要对该议题进行披露和管理
3	有点重要	可能有需要对该议题进行披露和管理
2	不太重要	不须立即对该议题进行披露和管理
1	不重要	不太需要对该议题进行披露和管理

在本次调研中，我们共回收 516 份调查问卷，收集利益相关方对我们可持续发展工作的意见和建议。



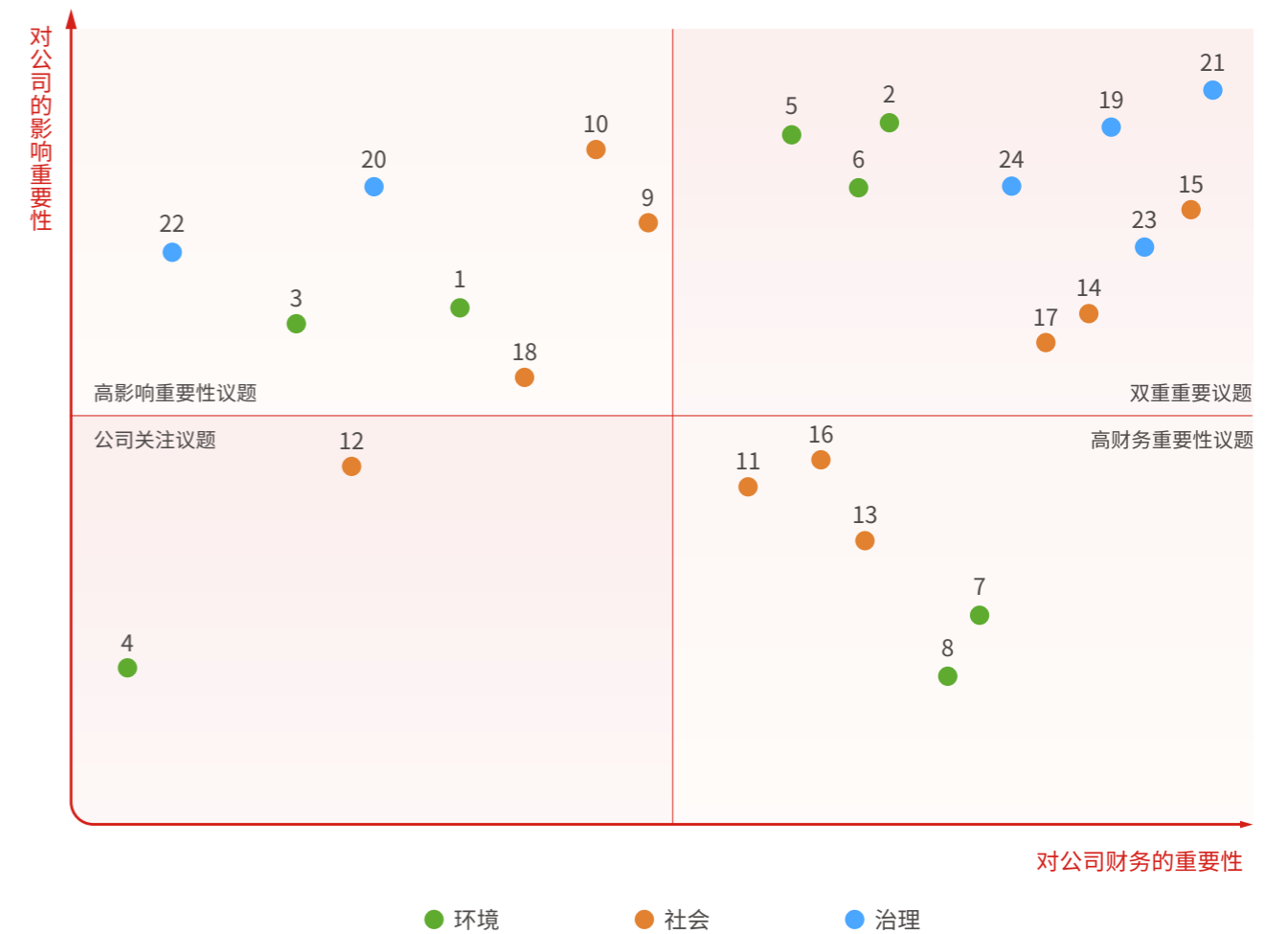
议题分析及排序

我们通过财务重要性与影响重要性双视角，对回收的调研问卷展开了全面且深入的统计分析。依据分析结果，对各个议题的重要程度进行了精准排序，进而构建起双重重要性议题矩阵。

议题回应及披露

针对双重重要性议题判定结果，在本报告中进行针对性披露。

泰山石油 2025 年可持续发展报告双重重要性议题矩阵



基于问卷调研得出的双重重要性议题评分结果，公司完成议题分类梳理，明确分为双重重要性议题、高影响重要性议题、高财务重要性议题与公司关注议题，详细说明如下：



公司聚焦可持续发展双重重要性议题，系统梳理议题对应的影响类型、影响范围、潜在风险与发展机遇，同步明确各议题影响的时间维度，具体梳理结果详见下表：

双重重要性议题	类别	描述
污染物排放	风险	污染物排放及处置不合规易引发行政处罚、运营中断，损害企业品牌形象。
	机遇	依托环保技术升级与政策红利，提升品牌绿色溢价与市场认可度。
环境合规管理	风险	环保合规适配不及时或管控不到位，易引发合规处罚及供应链连带责任。
	机遇	构建全域合规管理体系，联动供应链协同升级，助力 ESG 评级提升与长期合规运营。
能源利用	风险	能源价格波动及新能源转型滞后，加剧成本压力并制约业务转型进程。
	机遇	优化能源结构、布局综合能源业务，依托政策支撑培育新能源领域利润增长点。
产品和服务安全与质量	风险	油品质量或服务不达标，易引发监管处罚、负面舆情及市场份额流失。
	机遇	强化全流程质量管控与服务升级，打造差异化竞争优势，巩固区域市场地位。
油品储运安全	风险	油品储运环节易发生安全事故，导致运营中断、人员伤亡及合规追责。
	机遇	升级智能安全管控能力，完善全域安全体系，筑牢安全口碑并争取政策扶持。
员工权益保障	风险	员工权益保障不合规及人才短缺，易引发劳动纠纷并制约业务转型。
	机遇	完善人才培育与权益保障体系，稳定核心团队，支撑新能源业务转型落地。
公司治理	风险	公司治理及信息披露不规范，易引发监管处罚并损害资本市场信任。
	机遇	优化治理架构与内控体系，增强资本市场认可度与融资能力。
加强党建	风险	党建工作履职不到位、与经营融合不够深入，可能影响企业战略落地及合规治理效能。
	机遇	深化党建与经营融合，引领战略转型，彰显央企担当并提升品牌影响力。
反商业贿赂及反贪污	风险	存在商业贿赂及贪污行为，易引发法律追责并破坏企业合作信任。
	机遇	健全廉洁内控体系，强化合规经营，提升合作信任度并打造行业廉洁标杆。
反不正当竞争	风险	不正当竞争行为易引发监管处罚，损害品牌形象及市场竞争力。
	机遇	坚守合规经营底线，打造差异化竞争优势，推动行业良性发展并提升核心竞争力。



治理固本 行稳致远 01

● 治理

泰山石油构建了定位清晰、权责明确的治理架构，以《公司章程》为遵循，确保公司领导层依规履职、权责对等。其中，战略与 ESG 委员会负责可持续发展战略的领导决策，系统评估相关风险与机遇，为企业规范运作和持续健康发展筑牢根基。

● 战略

泰山石油以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入贯彻落实党的二十届四中全会及中央经济工作会议精神，全面推动经营效率与治理效能协同提升。公司着力夯实公司治理根基，优化治理结构，健全风险与内控体系，规范运行机制，加快构建协调运转、有效制衡的现代企业治理机制。

贡献可持续发展目标 (SDGs)



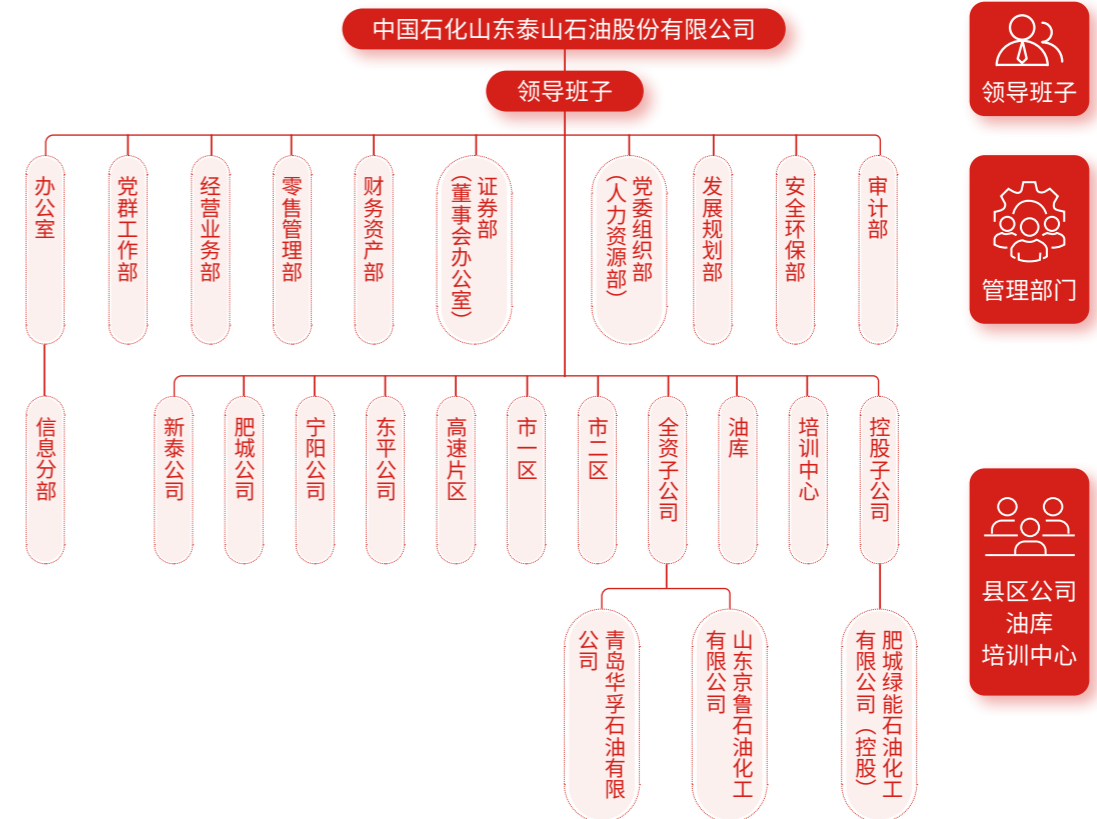
风险与机遇

风险 / 机遇	潜在影响	应对策略
合规风险	信息披露不及时、关联交易不规范或不正当的商业行为，易引发监管处罚、诉讼纠纷及声誉损失。	严格遵循信息披露制度，落实内幕信息知情人登记；修订关联交易管理制度，明确决策权限与回避规则；加强反贪腐培训与警示教育，筑牢合规防线。
内控风险	内控制度执行不到位、审计监督缺漏，可能导致资产流失、财务报告失真等问题。	修订并完善《内部控制手册》，覆盖 58 个风险控制矩阵；聚焦重点领域开展专项审计，推动整改闭环；强化制度流程化建设，实现“三重一大”与内控有效衔接。
资本市场机遇	良好的公司治理与透明的信息披露，可提升 ESG 评级，吸引长期资本与关注。	持续优化治理架构，提升信息披露质量；拓宽并完善投资者沟通渠道，举办业绩说明会、回复深证 e 互动问题；推进“质量回报双提升”行动，稳定分红预期，增强市场信心。

实现稳健运营

企业治理架构

泰山石油组织架构图



指标与目标



回复利益相关方问题次数

76 次



发布信息披露文件数量

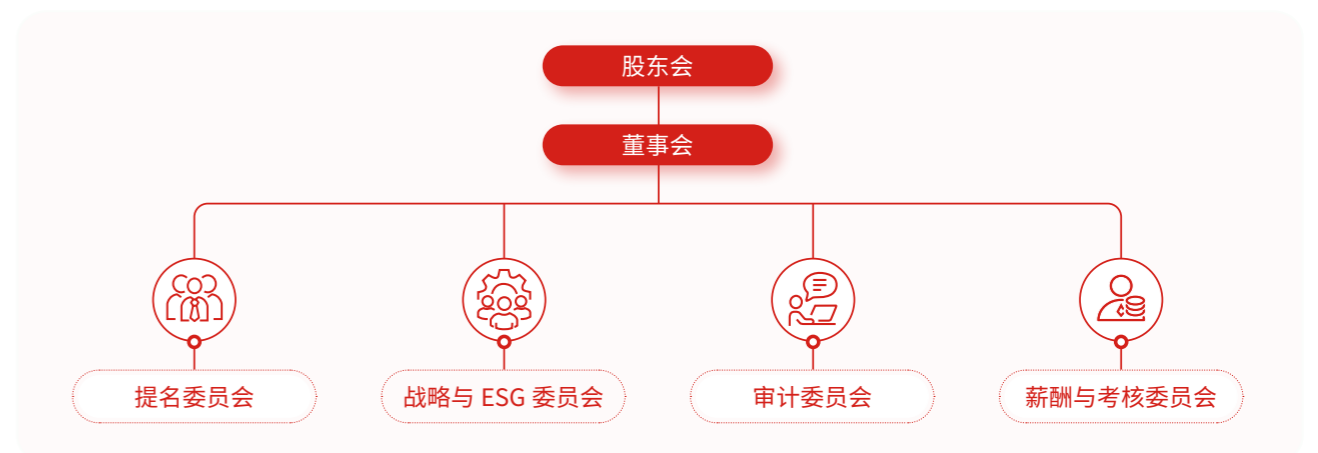
27 份



接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数

645 人

泰山石油公司治理架构图



泰山石油持续完善公司治理体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，并结合公司实际修订并执行《中国石化山东泰山石油股份有限公司公司章程》。在此基础上，公司进一步优化治理架构，强化董事会履职效能，完善信息披露机制，加强投资者关系维护与股东权益保障，持续提升公司治理能力与治理现代化水平。

为贯彻落实新《公司法》及最新监管要求，公司系统开展上市公司治理制度专项梳理工作，全年累计修订 26 项制度，全面提升规范运作水平与治理效能。

股东会

股东会作为公司最高权力机构，负责审议并决定公司的重大事项，为规范股东会的运作，公司修订《中国石化山东泰山石油股份有限公司股东会议事规则》，规范股东会召集、召开和议事程序，确保中小股东的合法权益。



股东会召开次数

2 次

股东会审议议案数

16 项

董事会

董事会是公司战略决策和监督执行机构。公司依据最新治理要求修订并发布《中国石化山东泰山石油股份有限公司董事会议事规则》，进一步明确了董事会对股东会的负责关系及汇报机制，以标准化的议事程序与决策流程，保障董事会依法依规、高效履职，持续提升公司治理水平。

董事会召开次数

6 次

专门委员会召开次数

12 次

董事会审议议案数

49 项

董事会成员人数

11 人

其中，独立董事人数

4 人

投资者关系管理

加强投资者沟通

公司高度重视投资者沟通工作，修订并完善《泰山石油投资者关系管理制度》。2025 年，公司积极构建公开、透明、互信的投资者交流机制。全年累计开展组织机构及股东专项调研 4 次，举办业绩说明会 2 场、线上集体接待日 1 次，并依托“深证 e 互动”平台及时回应投资者关切，全年共回复提问 76 条，回复率达到 100%。

维护股东权益

公司开展“质量回报双提升”专项行动，坚持“股东回报优先”理念，持续实施稳健的现金分红政策。自 2022 年以来，累计现金分红超过 14,395.17 万元，分红比例连续三年保持在 30% 以上，以稳定的回报赢得了资本市场的认可。

年份	现金分红总额（万元）	每 10 股派息数（含税）
2022 年	721.19	0.15
2023 年	1,105.82	0.23
2024 年	5,000.25	1.04
2025 年	7,067.66	1.47

2025 年，公司首次实施股份回购，截至 2025 年末累计回购 1,081,400 股，总金额 678 万余元，切实维护了中小股东与机构投资者的参与权益。此外，积极推动引入长期资本与战略资本，增强市场信心，促进公司价值稳步回归。

信息与网络安全管理

泰山石油高度重视信息安全与隐私保护工作，遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规。2025 年，公司聚焦技术防控、终端管理、合作安全三大板块深化信息安全体系建设，全面提升整体防护能力：技术端部署自动化漏洞扫描系统，实现核心业务系统、数据库及网络设备常态化检测与实时预警，完成 4 次全面安全评估、整改 12 项安全隐患，构建漏洞闭环管理机制；终端全面安装桌面安全控件，落实外设管控、数据防泄露等措施，安全事件发生率显著下降；合作端与第三方签订专项安全协议，明确数据交互边界与安全责任，筑牢外部协作安全防线。

报告期内，公司未发生信息安全与网络安全事故。

案例：组织开展专项培训，夯实信息与网络安全管理

2025 年 8 月 25 日，公司组织相关人员参加网络安全保障专题工作培训，重点学习主机溯源工具实操使用方法，同步完成新上线的网络安全运营指挥系统专项培训，切实提升相关岗位人员网络安全实操能力与系统应用水平，进一步夯实公司信息与网络安全保障工作基础。



加强风险内控

合规风险管理

公司始终将规范管理与风险底线意识摆在突出位置，坚持经营发展与风险防控能力动态适配、协同发力。紧跟资本市场注册制改革进程，持续跟踪监管政策迭代与市场实践变化，动态更新监管规则库与实操案例库，及时梳理关键风险点与合规操作要点，面向管理层及关键岗位人员开展常态化合规传导与风险提示，不断强化事前风险预警、事中流程管控、事后复盘优化的全链条合规引导，细化合规标准、明确操作规范、完善管控流程，全面提升合规素养与风险识别处置能力，切实筑牢履职合规防线，有效降低各类合规风险，为公司规范运作、稳健经营与高质量发展提供坚实保障。

税务管理

泰山石油遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税收法律法规，依法履行纳税义务，持续完善税务管理体系。公司通过修订《泰山石油发票管理办法》《泰山石油税务管理办法》，明确各部门在税务管理中的职责与权限，规范税务管理流程，提升税务工作的规范性与标准化水平，确保税收合规落到实处。

2025 年，公司连续五年保持税务登记 A 级，税务合规管理成效显著。

完善制度与流程

▶ 修订《泰山石油税务管理办法》等制度，明确各部门税务职责与权限，规范操作流程，确保税务申报准确及时。

强化自查与稽核

▶ 定期开展税务与发票自查，及时发现并整改潜在风险，如规范发票管理、按月出具稽核通报、确保税收优惠适用准确等。

引入专业审计支持

▶ 聘请外部税务顾问对所得税等重点税种进行专项审计，提升税务处理规范性。

强税企沟通协作

▶ 保持与税务部门的常态沟通，及时了解政策动态与监管重点。

推进税务数字化

▶ 引入专业税务软件，开发印花税管理系统，提升小税种管理效率与准确性。

完善内部控制

2025 年初，公司组织各部门修订并发布《泰山石油内部控制手册》，持续健全内控体系与管理制度机制，通过系统识别并防范企业发展中的各类风险，保障公司经营管理合法合规、资产安全完整、财务报告及相关信息真实准确，提升经营效率和效果，有效降低、规避并控制各类经营风险，促进公司发展战略稳步实现。

截至报告期末，公司内控手册包含 58 个风险控制矩阵，内容涵盖资金活动、采购活动、资产管理、销售业务、工程项目等 22 大类。

加强审计监督

2025 年，公司围绕“攻坚克难、深化改革、规范治理”定位，紧扣年度审计计划，聚焦易捷服务销售及营销、信息化管理、选商管理、外采资源管理、易捷服务库存商品管理及福利费管理等六大重点领域，系统开展专项审计工作。全年提出整改建议 43 条，涵盖制度完善、流程规范、风险防控及数字化赋能等多个维度。

依法依规治企

为夯实依法治企基础，泰山石油持续强化制度体系建设。公司制定印发《泰山石油制度管理办法》，规范制度全生命周期管理，组织各职能部门全面梳理制度框架，实现制度体系动态优化。同时，通过修订“三重一大”决策制度，确保决策事项范围及权限分配与内控权限指引有效衔接，进一步提升合规经营水平，推动公司治理法治化、规范化。

恪守合规底线

规范商业行为

营造廉洁环境

2025 年，公司修订《泰山石油党风廉政建设责任制实施细则》，严格落实党委主体责任和纪委监督责任，强化领导班子和领导人员抓反腐倡廉建设的政治责任，以系统化的廉洁教育举措推动全体员工树立自省自律的思想自觉和行动自觉，为公司高质量可持续发展注入强劲的思想动力和作风保障。

► 强化政治监督，压实监督责任

公司始终将政治监督摆在首位，围绕上级决策部署开展日常监督，督促整改组织生活会 6 类问题；紧盯“关键少数”，监督“一把手”履职及民主集中制执行情况，完成政治生态评价，为 115 名员工出具廉洁意见、开展 95 次谈心谈话；狠抓巡视巡察整改，建立台账动态销号，开展“建章立制月”补齐管理漏洞，对 51 项已整改问题“回头看”，确保整改落地见效。

► 健全责任体系，推动协同监督

公司紧抓党风廉政建设工作，通过专题会议部署、制定责任分工、修订实施细则，推动签订党风廉政责任书 44 份、承诺书 84 份，构建层层压实的责任落实体系。统筹日常监督与专项治理，梳理重点工作清单，以“线上+线下+专责”模式推动落地；联合多部门将 28 项重点工作纳入协同监督，搭建“学查改评立”闭环管理链条，并以集团案件质量评查为契机，提升监督执纪规范化水平。

► 筑牢思想防线，厚植廉洁文化

公司构建起“理论武装+警示教育+文化浸润”三位一体廉洁教育体系，组织党内法规及相关论述学习 22 次，覆盖 1,100 余人次；通过案例学习、观看警示片、开展廉政专题活动强化警示教育实效，统筹开展反腐倡廉教育月系列活动。公司与泰安迎胜派出所共建“警企工作站”，邀请公安干警开展社会治安、预防职务犯罪等专题宣讲，提升全员法纪意识，助力构建“共享、共治、共建”综治格局。



针对“三腐”问题，组织开展廉洁教育培训

案例：筑牢思想防线，夯实合规发展根基

为持续深化全面从严治党，扎实推进廉洁合规体系建设，7月30日，公司组织召开集体廉洁合规教育大会，公司领导、各相关部门负责人及新岗位调整中层管理人员参会。本次会议以廉洁合规为核心，通过专题学习引导全体党员坚定政治立场，夯实廉洁从业的思想根基。



开展廉洁教育专项培训

年份	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	发生商业贿赂及贪污违规事件总数	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比
2023 年	698	0	62%
2024 年	600	0	69%
2025 年	645	0	61.14%

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，恪守自愿、平等、公平、诚信的市场原则，坚决杜绝虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密等任何形式的反不正当竞争。通过合规经营与商业道德参与市场竞争，杜绝不正当手段谋取交易机会或损害其他经营者利益，致力于维护健康有序的市场环境，切实尊重并保障客户及合作伙伴的合法权益。

2025 年，公司不存在以不正当手段谋取交易机会或损害其他经营者利益的行为。

关联交易管理

为规范关联交易并避免利益冲突，公司第十一届董事会审议通过《泰山石油关联交易管理制度》，明确了关联方与关联交易的认定标准、识别方式及管理责任划分，划分了各层级关联交易决策权限，制定了对应的信息披露、审计评估要求，规范了关联交易全流程审议程序及关联董事、股东的回避规则，建立审计监督、违规追责的内控机制，形成关联交易全链条管理规范。

信息披露管理

公司高度重视信息披露管理工作，恪守资本市场相关监管规定，切实履行信息披露法定义务，全力保障公司信息披露的合规性与透明度。2025 年，公司结合经营发展与规范治理实际，修订《泰山石油信息披露管理制度》《泰山石油内幕信息知情人登记管理制度》《泰山石油年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部管理制度，从制度层面筑牢信息披露质量防线，确保披露信息真实、准确、完整。

2025 年度，公司社会责任相关工作开展良好，未发生公共传媒重大负面报道及质疑事项。

年份	定期报告	临时报告	信息披露准确率	信息披露违规事件数
2023 年	4	17	100%	0
2024 年	4	12	100%	0
2025 年	4	23	100%	0

公司凭借系统规范的制度建设和严谨高效的执行机制，获得了监管机构与资本市场的积极认可。2025 年，公司在深圳证券交易所信息披露工作评价中获评 B 级，全年未发生监管问询或处罚情况。



低碳转型 绿色发展 02

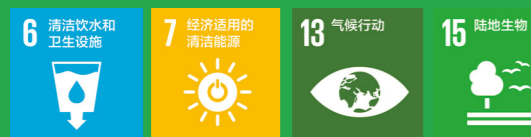
● 治理

泰山石油落实生态环境保护相关部署要求，构建“决策—执行—保障”三级闭环环境治理体系。以董事会为核心设立环境治理领导小组，统筹重点任务组织领导，审定重大政策制度与工作成果；组建以安全环保部为主、各专职 HSE 管理人员参与的专项工作小组，聚焦固体废物全流程管控，负责任务落地、跨部门协调及进展跟踪；依托 HSE 管理体系，配套制度建设、风险防控等保障措施与常态化考核机制，推动环境治理与生产经营深度融合，实现上下贯通、全域覆盖的治理效能，为落实生态环保责任筑牢组织支撑。

● 战略

泰山石油深入贯彻习近平生态文明思想，严格落实“无废集团”建设试点部署及绿色企业行动要求，紧扣国家“双碳”战略、黄河流域生态保护与污染防治攻坚大局，以“因地制宜、示范引领”“系统推进、协同联动”为原则，聚焦固体废物源头减量、资源化利用与合规处置核心任务，通过强化风险防控、厚植绿色企业文化，配套常态化考核问责机制，推动“无废”与“绿色企业”战略目标深度融入生产经营全链条，实现生态环境保护与高质量发展协同增效，全力打造能源行业绿色低碳示范标杆。

贡献可持续发展目标 (SDGs)



风险与机遇

风险 / 机遇	潜在影响	应对策略
合规风险	固废全流程管控薄弱，油库危废贮存间有隐患，项目环保手续与“三同步”落实不到位。	规范固废处置流程，完成油库危废贮存间风险评估，落实排污许可与环保“三同步”制度。
管理风险	环境管理制度体系不完善，专项管理细则缺失；考核问责机制不健全，环保责任未全面压实到岗到人；跨部门协同机制不畅，导致“管业务必须管环保”要求落地滞后。	健全环境管理专项制度，完善“月度跟踪、半年评价、年度考核”机制；将环保责任纳入各部门HSE职责，强化跨部门协同联动，压实各级管理责任。
技术创新机遇	环保技术迭代升级加速，固废减量化、资源化、无害化技术研发应用前景广阔；行业环保标准制修订工作推进，企业可参与其中提升话语权。	鼓励参与环保技术研发与行业标准制定，抢占技术制高点；推广应用先进环保设备与工艺，提升企业环保治理技术水平。
品牌提升机遇	践行生态环保责任可提升企业社会形象，绿色品牌成为企业核心竞争力之一；公众对企业环保履责关注度提升，良好的环保表现可增强社会认可度。	打造环境治理示范标杆，开展公众开放日、“六五环境日”等主题活动；主动披露环境治理成效，提升企业绿色品牌影响力与社会公信力。

指标与目标



严重泄露次数
0次



环境应急演练次数
1,098次



光伏设备发电总量
952,600千瓦时



深化环境管理

环境合规管理

泰山石油深入学习贯彻习近平生态文明思想及生态环境保护重要论述、指示批示精神，落实中央生态环境保护督察相关要求，对标排查环保工作短板，精准部署整改措施并狠抓落地。遵循《企业环境信息依法披露管理办法》等法律法规及行业规范，围绕节能减排与绿色发展战略部署，将环境合规管理融入生产经营全流程，助力企业与生态环境协同高质量发展。

深化专项整治，坚守合规经营底线

公司扎实开展环境保护提升专项排查整治行动，健全环保合规管理长效机制，推动环保工作向规范化、标准化迈进。公司以此为契机，强化全员生态环保责任意识，全面提升员工环保业务处置能力与监管水平，凝聚全员共治合力；同步建立环保设备故障应急处置机制，规范设备停用、维修审批流程，及时排查修复设备故障，坚决杜绝“该修不修、该停不停”问题，全面开展设备运行自查自改，精准化解行政处罚风险，切实筑牢环保合规硬件支撑，为污染治理达标排放提供坚实保障。

强化人才建设，夯实合规管理基础

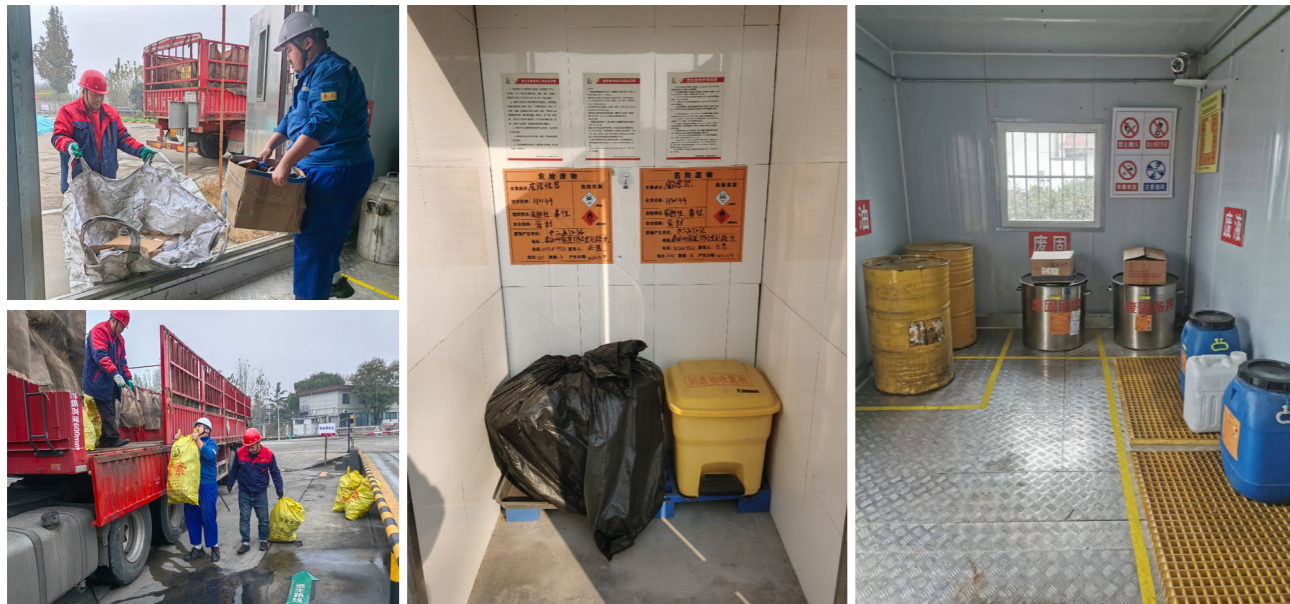
公司高度重视环保管理人才队伍建设，不断提升全员环保专业能力与合规意识，为环境合规管理工作提供坚实人才支撑。

公司聚焦基层环保实操能力提升，组织开展针对性讲解设备操作、日常运维、故障处置等专业知识；创新培训形式，制作环保培训微视频，直观传递环保知识与操作规范，助力基层员工熟练掌握技能、规范执行环保管理制度。同时加强环保法律法规与标准学习，组织全员系统研习国家最新环保法规、行业规范及要求，及时更新公司环保规章制度，推动形成“人人重环保、事事守合规”的良好氛围。



严控排放治理

泰山石油以绿色企业提质、无废企业全覆盖为核心目标，统筹推进节能、减排、降碳、固废（危废）治理与生态保护一体化建设，同步强化污染防治、环境监测与应急处置能力，全面筑牢环境合规发展根基，推动绿色转型提质增效。



规范固废处理

在加强环境风险管控方面，公司全面开展环境风险排查，组织所有在营库站完成风险识别与评估，建立完善环境风险台账，实现风险动态管控，落实排污许可管理要求及年度环境监测计划，全年累计完成油气回收、泄漏点、厂界无组织排放及噪声检测各 182 库站次，全面覆盖经营站点关键环保监测环节；同步强化土壤、地下水检测管控，规范设置监测井，持续开展库站土壤及地下水检测，全面掌握土壤与地下水环境状况。针对检测发现的问题，第一时间制定整改方案、明确时限、压实责任，确保闭环整改，坚决杜绝环保违规行为。

2025 年，公司组织环境应急演练

1,098 次

参与人次

3,294 人

环保培训

970 人

同时，公司落实排污许可全流程管理，确保纳入管理的油库、加油（气）站持证排污、按证排污，按时填报执行报告、规范排污口设置，及时办理排污许可变更与延续手续，确保产排污设施、治污设施及排口与排污许可证记载一致。强化危险废物全过程管控，全面识别各类危废并与排污许可证逐一核对、杜绝漏项，规范危废收集、转运、暂存、运输各环节管理，确保合规处置，坚守环境合规经营底线。

VOCs 专项整治工作

挥发性有机物（VOCs）治理是大气污染防治的关键环节，公司多措并举开展 VOCs 专项整治工作，通过完善管理制度、强化设备运维、提升检测能力，有效减少 VOCs 排放，切实履行环保合规责任。

公司健全环保设备全流程管理体系：强化设备运维，定期检测加油站油气回收设备，及时维修整改，确保高效运转；规范操作管理，督导加能站、油库按规程运行油气回收系统，结合设备更新及时修订操作规程并开展专项培训，落实使用与维护责任。加强检测能力，公司配备崂应 7003、氢离子火焰检测仪以及便携设备，实现液阻、气液比月全覆盖、气密性季全覆盖检测；全面推进泄漏检测与修复（LDAR）工作，库站泄漏点 100% 修复，从源头削减 VOCs 排放。同时，建立环保设备操作规程、运行记录及管理台账，形成油气回收、污水处理、危废暂存间等设施的全流程闭环管理。

提高能源效率

优化用能结构

公司高度重视设备节能管理，通过全面排查、集中整治、动态管控等举措，全面提升设备能效，降低设备运行能耗，从运营环节减少碳排放，同时降低企业运营成本。

公司组织开展高耗能淘汰型设备排查统计专项工作，对所有库站的加能设备、储油设备、照明设备、供暖设备等运营设备进行全面排查，对高耗能淘汰型设备，采取“集中回收、合规处置”的方式及时淘汰，坚决杜绝高耗能淘汰型设备继续使用。同时，推进现有设备节能升级，建设智慧微电网储能工程，完成柴改汽、汽油罐钢浮盘、工艺脱瓶颈等多项设备改造项目，创新开发“加能站日管理溢耗预警及校验误差自动预警机器人”项目，提升设备运行效率与节能水平。

截至报告期末，公司所有库站均无在用高耗能设备，设备平均能效较上年提升 12.3%。通过设备节能升级与能耗管控，有效降低了设备运行过程中的电力、燃油等能源消耗，减少了碳排放，实现环境效益与经济效益的双重提升。



泰山石油光伏项目

水资源管理

公司始终秉持“环保合规、节水优先、科学管控、绿色发展”的水资源管理方针，严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规及监管要求，结合自身加能站运营特点，将水资源管理融入日常运营全流程，聚焦取水合规、用水高效、排水安全三大核心，持续提升水资源利用效率，降低水资源消耗，防范水资源管理风险。



2025 年，公司耗水总量
66,783.06 吨

取水管理与合规运营

公司规范取水行为，建立健全取水管理制度，对旗下所有加能站取水方式进行常态化管控，确保取水全流程合规可控，坚决杜绝违规取水行为。

2025 年，公司共有 33 座加能站依法办理取水许可证并依规取水，147 座加能站接入城市自来水供水管网，2 座加能站因地理位置限制采用外购散装生活用水，所有外购水源均来自具备合法资质的供水单位，水质符合相关标准。通过规范取水方式，公司深入开展取水合规自查，重点核查许可有效性、指标执行情况及设施运行状态，全年未发生超许可指标取水或无证取水等违规行为。

排水管理与水质保障

公司高度重视外排水及废水处理管控，坚持“达标排放、环保无害”原则，建立完善的废水检测与排放管理制度，全面防范排水对周边水环境造成的影响，确保排水安全合规。



公司针对各加能站外排水特点，明确废水排放管控标准，重点对加能站日常运营产生的生活废水、场地冲洗废水等进行规范收集与处理。所有加能站均按照相关要求设置合规排水设施，对废水进行预处理后再排放，杜绝未经处理的废水直接排放。

报告期内，公司委托第三方机构定期对各加能站外排水及废水进行全面检测，检测指标涵盖化学需氧量、悬浮物、五日生化需氧量等关键指标，对照国家及地方废水排放标准进行核查。经检测，所有外排水及废水检测结果均符合相关标准要求，未发生废水超标排放行为，守护周边水环境质量。

促进循环经济

公司积极响应能源结构优化号召，将循环经济理念融入企业生产运营全链条，依托自身加油站网络优势与行业资源，持续推进循环经济实践。

优化成品油供应结构

严格执行国 VI 标准，保障油品清洁度，减少燃油燃烧过程中的污染物排放，助力打通“废弃物-能源”循环链条。



加速新能源业务布局

推进“油气氢电服”综合能源服务商转型，积极探索光伏等清洁能源在加能站的应用，推动能源自给与循环利用，助力实现国家“双碳”目标。



水资源循环与产业链协同

在各加能站推进废水回收利用试点，对经检测合格的场地冲洗废水、生活废水进行预处理后，用于场地绿化灌溉、设备冲洗等，提升水资源重复利用率，减少新鲜水资源消耗，实现“用水-废水-再利用”的循环闭环。



践行低碳理念

应对气候变化

泰山石油作为能源供应与服务企业，深刻认识到自身在应对气候变化中的责任与使命，遵循国家及行业关于节能减排与绿色发展的战略部署，将应对气候变化融入企业发展战略与日常运营全过程，通过碳排放精细化管理、能源结构多元化转型、设备节能升级、低碳运营实践等多维度举措，积极践行绿色发展理念，助力实现“双碳”目标。

治理

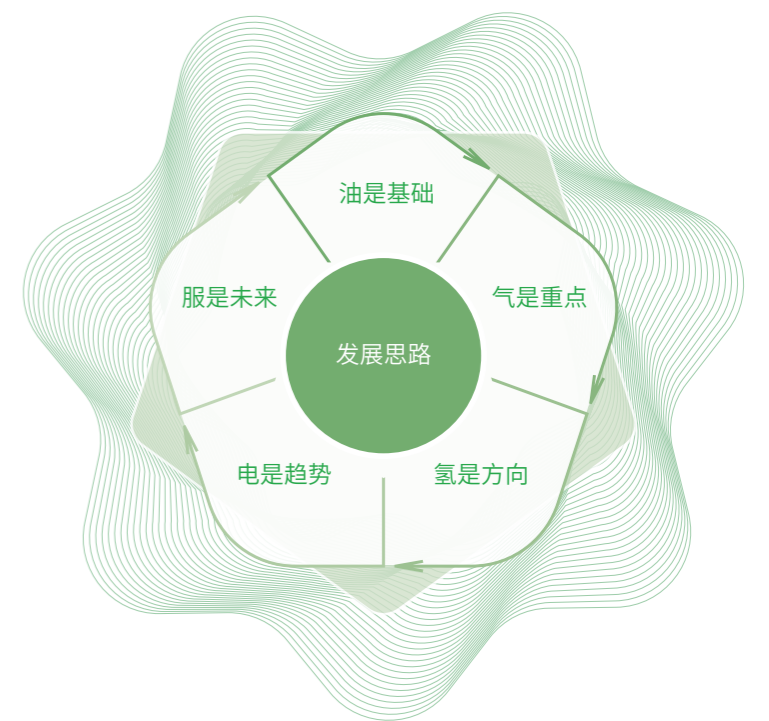
公司高度重视应对气候变化工作，构建了“管理层统筹、各部门分工、库站落实”的清晰治理架构与执行体系，明确管理层在气候变化风险识别、机遇挖掘、举措落地中的核心职责，将应对气候变化与企业从传统油品供应商向“油气氢电服”综合能源服务商转型发展深度绑定，建立常态化推进机制，确保各项低碳举措层层落地、取得实效。

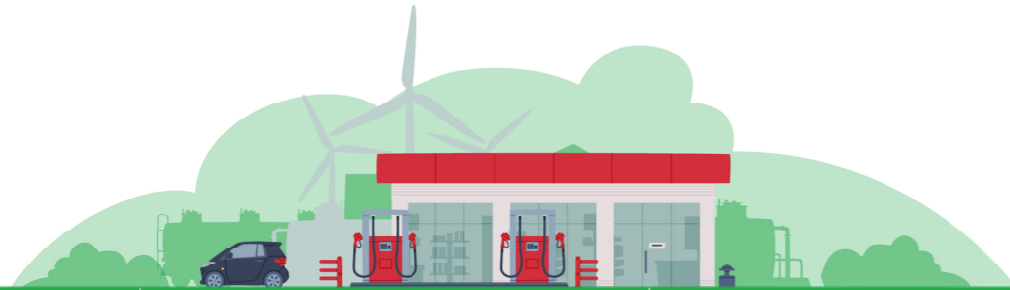
战略

公司对标节能减排与绿色发展战略部署，将应对气候变化作为企业可持续发展的重要议题，正式纳入年度经营计划与长期发展规划，结合加能站行业能耗特点、自身站点布局优势及区域能源市场需求，明确碳排放管控目标、实施路径及考核标准。

风险与机遇

面对气候变化带来的转型机遇与挑战，公司紧扣“油是基础、气是重点、氢是方向、电是趋势、服是未来”的发展思路，主动加快业务结构调整，以“油气氢电服”综合能源服务商转型为核心，系统识别并统筹应对气候变化带来的各类风险，精准把握绿色低碳转型带来的战略机遇。





风险与机遇	表述	应对措施
 物理风险	极端天气导致库站运营中断、设备损毁，增加维护成本及碳排放管控难度	常态化设备排查维护，推进设备节能升级，强化风险防控
 转型风险	政策收紧、技术迭代滞后、市场需求转型，影响合规及盈利能力	对标政策合规运营，加快清洁能源布局，降低转型风险
 政策机遇	“双碳”及地方新能源政策扶持，降低转型成本、加快项目落地	争取政策支持，推进充电、LNG、光伏等清洁能源项目落地
 业务机遇	新能源消费需求提升，“油气氢电服”转型可培育新盈利增长点	优化充电业务，推进 LNG 加气站投营，拓展清洁能源服务场景
 运营机遇	设备节能升级可降低能耗、减少碳排放，实现环境与经济效益双赢	排查淘汰高耗能设备，推进设备节能改造，提升设备能效

指标与目标

结合公司战略部署、自身业务实际及“双碳”目标要求，明确应对气候变化核心目标，细化可量化、可考核的核心指标，确保各项低碳举措靶向发力、落地见效，所有目标及指标均围绕泰山石油现有业务布局制定，不脱离企业实际运营范围。

指标类别	具体指标	年度目标	完成情况
 碳排放管控	全年碳排放量	≤ 4,490 吨二氧化碳当量	累计排放 4,282.75 吨，可控在目标范围内
	月度碳排放管控	完成月度分解目标，无超额排放	平均较月度目标低 17.36 吨，管控成效良好
 能源转型	充电项目优化	完成 11 座加能站充电项目优化	已全部完成，累计建成充电枪 106 条
 设备节能	高耗能设备排查淘汰	库站无在用高耗能设备	已完成专项排查，无在用高耗能设备
	设备能效提升	设备平均能效较上年提升 ≥ 10%	设备平均能效较上年提升 10% ，超额完成阶段性目标

生态系统及生物多样性保护

开展植树活动

3月12日当天，公司组织员工开展植树活动，各部门员工分工协作、配合默契，大家以饱满的热情投入到植树活动中，切实体会“全民义务植树”的责任与意义。



泰山石油组织员工参与植树活动

搭建爱心鸟巢

2025年，公司在坚守环境合规底线的同时，积极践行“人与自然和谐共生”的生态文明理念，主动开展生态保护公益实践，传递绿色发展价值。通过搭建爱心鸟巢，以实际行动助力生物多样性保护，推动生态环境持续改善，彰显企业生态责任与社会担当，实现企业发展与生态保护协同共进。



泰山石油搭建爱心鸟巢



倡导绿色办公

公司深刻认识到绿色办公是企业践行可持续发展理念、助力“双碳”目标实现的重要抓手，更是能源企业转型发展的内在需求。结合石油行业特点，公司确立“低碳办公、循环高效、绿色协同、全员参与”的定位，将绿色办公纳入可持续发展战略规划，与新能源业务发展、安全生产、合规经营协同推进。

办公区域节能减排

公司聚焦办公场景节能减排核心，从用电、用水、用气等关键环节入手，采取一系列针对性举措，降低办公区域能源消耗和环境影响。在用电节能方面，全面推进办公区域照明设备升级，逐步实现无纸化办公，有效节约了办公费用；优化办公设备配置，优先采购节能型计算机、打印机、复印机等办公设备；推行办公区域用电精细化管理，在各办公区域张贴节能提示标识，杜绝“长明灯”“长待机”现象，报告期内，公司办公区域人均用电较上年均有下降。

深化绿色食堂建设

公司持续深化“低碳、健康、节约、环保”的绿色食堂建设，将绿色理念深度融入员工餐饮全流程，既保障员工饮食健康，又践行勤俭节约的良好风尚，实现食堂运营与环保理念、企业发展的深度融合，较去年相比，绿色食堂建设在标准化、精细化、成效化上实现显著提升。

同时，公司加强绿色食堂宣传与管理，引导员工自觉践行节约用餐、环保用餐行为，持续提升绿色食堂建设水平，让绿色理念融入员工饮食生活的每一个细节。



泰山石油绿色食堂

价值创造 协同共赢 03

● 治理

泰山石油建立以客户为中心、以质量为基石、以供应链为支撑的协同治理体系。公司统筹油品质量、非油品安全及客户服务标准；成立供应链管理领导小组负责供应商准入、考核与廉洁风险防控，定期召开专题会议；强化跨部门协同联动。各层级权责清晰，确保价值创造活动与可持续发展目标深度融合。

● 战略

泰山石油锚定“全力打造‘油气氢电服’综合能源服务商”愿景，聚焦三大战略方向：一是品质优先，严守“每一滴油都是承诺”“易捷万店无假货”底线，通过全生命周期质量管控与数智化赋能，持续提升产品与服务品质；二是协作共赢，构建负责任、可持续的供应链生态，深化与供应商、承包商的战略协同，平等对待中小企业，共同防范廉洁与合规风险；三是客户至上，深化责任营销，强化隐私保护，实现企业与社会价值共生。

贡献可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



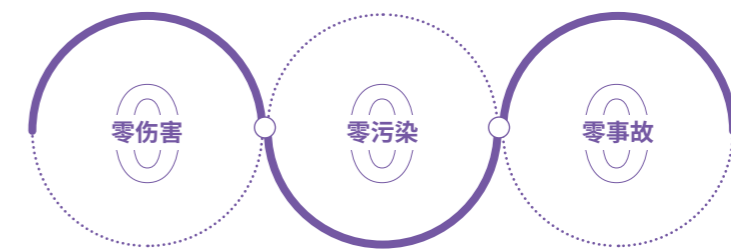
风险与机遇

风险 / 机遇	潜在影响	应对策略
质量安全风险	油品或非油品质量不合格, 引发行政处罚、客户流失及品牌声誉受损。	强化源头管控与全链条抽检, 完善质量追溯体系, 定期开展全面督查。
供应链风险	供应商资信恶化、履约能力不足, 导致物资供应延迟或中断, 影响公司正常运营。	强化供应商准入评估, 建立长期合作供应商激励机制; 建立供应商动态考评与分级管理机制, 加强风险预警。
客户隐私泄露风险	数据保护不到位, 导致客户隐私泄露, 引发法律风险与信任危机。	严格遵守《个人信息保护法》, 完善数据安全技术防护、加强员工隐私保护培训, 定期开展测试与漏洞修复。
数字化转型机遇	数智化工具能优化运营效率、提升消费体验, 如无感支付、线上平台等可拓展新业务增长点。	持续推广“小快灵”数字化方案, 扩大无感支付、线上商城覆盖范围; 利用大数据分析客户需求, 精准营销, 创造增量价值。

升级多元服务

质量安全管理

2025 年, 泰山石油在公司党委的坚强领导下, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面落实习近平总书记关于安全生产的重要论述精神, 紧紧围绕“零伤害、零污染、零事故”核心目标, 以“安全生产治本攻坚三年行动”为主线, 全面夯实 HSE 管理基础, 持续筑牢安全发展防线, 推动公司安全平稳运行与绿色健康发展深度融合。



关注油品质量

泰山石油遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规, 秉持以始为终的质量管控理念, 从源头严把油品质量关口, 紧盯全链条关键环节, 扎实践行“每一滴油都是承诺”“易捷万店无假货”的核心质量承诺, 制定并印发《泰山石油督查管理办法》《泰山石油现场经理管理办法》等制度文件, 持续完善质量管控体系。

2025 年 8 月泰山石油质检室顺利通过验收, 达到 A 级质检室运行条件, 进一步提高了全省系统质量检验能力与效率; 同年 12 月, 公司进一步优化管理机制, 形成最新督查体系工作方案, 为质量管控工作落地实施提供坚实制度支撑。



泰山石油取得 ISO 9001 认证

指标与目标

<p>组织产品质量和服务主题培训</p> <p>6次</p>	<p>产品和服务相关安全质量重大事故</p> <p>0次</p>
<p>现有供应商数量</p> <p>96个</p>	<p>签署廉洁承诺的供应商数量</p> <p>96个</p>
<p>客户投诉回复率</p> <p>100%</p>	

案例：践行 3·15 诚信倡议坚守油品质量核心承诺

3月15日，为响应山东省成品油流通行业协会“3·15”消费者权益日主题活动号召，泰山石油以实际行动践行“诚信经营、优质服务”理念。在活动期间设置客户咨询台，直观展示油品样本并科普用油知识；率先签署《诚信经营倡议书》，承诺保障质量、优化服务，积极带动同业合规经营。此举强化了消费者信任，也彰显了公司推动行业健康生态与可持续消费的责任担当。



3·15 消费者权益日主题活动

2025 年累计开展现场督查 576 站次，提出问题 5,902 条，非资金投入类问题整改率 100%。累计抽查油气装卸作业 316 站次，校验加油枪精度 864 枪次，抽检油品质量 316 站次，盘点、抽查非油品商品质量 490 站次，持续保障产品质量、严格把控产品安全。



针对油品质量进行抽查

应急能力建设

泰山石油逐步健全应急管理体系建设，保证各相关部门遵照《中国石化山东泰山石油股份有限公司生产安全事故应急预案》，组织参与应急救援演练，明确值班纪律要求，建立应急演练常态化督查机制，设置专人专岗对各单位演练开展情况进行随机抽查，切实保障演练实效。



油罐泄露专项应急演练



火灾爆炸专项应急演练



泰山石油油库应急指挥中心监控系统

2025 年累计开展应急演练

7,554次

参与人数

1.5万人次

开展公司级演练

4次

参与人数

300余人次

案例：强化政企协同，加强应急能力建设

2025 年，公司承办泰山区商务局“安全生产月”全区加能站应急演练，系统检验并提升各加能站在紧急情况下的响应与处置能力。同时，通过与市机关事务服务中心联合开展应急能力竞赛，以赛促练，强化员工的实战技能与协同作战意识。各基层单位也积极响应，主动参与库站周边各类突发事件的前期处置，有效发挥了企业在区域应急网络中的支撑作用。



联合开展安全生产月应急演练

夯实 HSE 管理

公司将安全环保责任全面压实至各岗位、各员工，确保责任覆盖“横向到边、纵向到底”，做到有岗必有责、有责必担当，切实提升各班组、各环节的 HSE 管理水平。2025 年，公司始终坚持“每项 HSE 任务唯一主责、多方协同执行”的原则，通过引入“RACI”矩阵实现精细化分工，推动专业管理部门职责由“模糊共管”向“清晰分工”转变，促进 HSE 管理部门从“全程监管”转向“全程参与”，全面提升 HSE 管理效能。



一是强化风险动态管控。公司推进双重预防机制建设，全面修订完善双重预防管理办法，制定了覆盖库站的风险分级管控与隐患排查网格化清单。通过组织专家对加能站双重预防体系运行情况开展专项评估，动态更新各级风险管控措施。2025 年未发生安全生产事件，整体安全绩效稳步提升。



二是加强安全风险教育。公司积极推进 HSE 队伍建设，强化全员安全环保能力提升。以“安全生产月”为契机，组织开展全员安全知识竞赛，全年累计参与达 870 人次；组织 414 人次参加安全资格证取证、复审，主要负责人和安全管理人员合规持证率 100%，有效提升全员安全意识与应急处置能力。



三是加大问题整改力度。公司逐步完善“监测 - 报告 - 分析 - 持续改进”的工作机制，细化分解体系各监测指标，每月对监测指标进行检查分析，在月度工作会议和安委会会议进行专项通报并跟踪改进措施。2025 年，公司持续加大投入，重点实施油库涵洞内输油管线腐蚀隐患治理、埋地管线防渗改造、C 级应急仓库隐患整治、质检室升级改造等项目，全面提升设施本质安全水平。同时，公司领导带队开展安全环保检查 153 站（库）次，发现并及时整改问题，全年完成多项隐患治理及大中维修项目，以系统性整治筑牢安全生产防线。

公司通过完善安全生产有奖举报机制，深入推进“吹哨人”制度落实，持续开展“啄木鸟”活动。同时按照属地管理部门要求，制定举报公告牌制度，确定有奖举报受理渠道、重奖激励标准等事项。

2025 年，共通过啄木鸟平台提报全员排查一般隐患 2,376 项，为企业高质量发展提供坚实安全保障。



承包商安全管理

公司制定《泰山石油“一把手”对承包商安全管理重大风险承包方案》《承包商 HSE 培训计划》等专项制度，对承包商实施全生命周期管理，在准入条件、招投标、资质审核、合同签订、过程管控、监督检查及考核评价各环节均明确标准要求与管理程序。同时，对承包商管理人员及施工人员开展“入场培训+定期复训”，培训内容涵盖公司安全制度、施工安全标准、应急处置流程、“三违”行为界定等，全面提升承包商安全作业能力与合规管理水平。



组织承包商安全培训

推动数智创新

赋能数智创新

2025 年，公司以“场景化、轻量化、高实效”为核心导向，围绕业务与管理中的不足之处，系统推出以三大“小快灵”方案为代表的数字化赋能体系。该体系注重快速响应业务场景、灵活适配管理流程、精准触达价值环节，实现了从“痛点识别-方案构建-价值落地”的完整闭环。

案例：创新支付和现金管理，赋能加能站数字化运营

2025 年，公司聚焦加能站运营与管理，推出数字化赋能方案，实现业务与管理流程全覆盖。推动车牌付无感支付，搭建“签约—识别—支付”全流程数字化体系，实现加油支付与保养订单联动，通过智能识别与自动扣款，大幅缩短客户加油耗时，同时减轻员工操作负担；推出线上现金投币记录数字化方案，依托企业微信小程序实现 1 分钟快速登记、自动对账与差异预警，对账周期实现日结即时完成，有效提升现金管理效率与准确性。

案例：推行项目管理智慧平台应用，破解协作与成本难题

2025 年，公司针对传统项目管理中的问题，全面构建项目全生命周期管控体系与跨部门数据共享平台，有效提升管理精细化与协同效率。全年登记批复施工项目 **825** 项，跨部门审批及对账时间显著缩短，预算超支风险实现 **100%** 预警。

推进人才培养

公司在信息化建设领域建立“培训—认证—应用”一体化闭环机制，将认证结果与岗位适配、绩效考核紧密挂钩，引导员工把认证技能转化为实际工作能力，以实战检验学习成效。目前已有数名员工分别成功取得达梦 DBA 数据库管理员、龙芯工程师认证证书，为公司数字化转型与关键技术自主可控提供了坚实的信息化人才支撑。



加强品牌宣传

打造全新易捷驿站，提供一站式便捷服务

泰山石油贯彻落实《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》《关于持续推进城市更新行动的意见》等要求，将政策导向转化为品牌行动。

2025 年 6 月 26 日，易捷光彩美好生活服务驿站正式开业，以此为载体，公司深入践行“易捷，让生活更简单”的品牌理念，通过提供安全、便捷的“一站式”服务，将品牌价值深度融入百姓日常生活。



易捷光彩美好生活服务驿站正式开业



为群众提供便民服务

该驿站不仅整合易捷优质商品与服务，更创新引入血压测量、应急药箱、充气泵、五金工具等多项免费便民服务，致力于满足社区居民多样化、高品质的生活需求。

跨界融合新生态：以“科学加能站”拓展品牌文化影响力

公司持续拓展品牌传播的广度与深度，积极探索跨界合作模式，着力推动文创产品开发与业态创新。2025 年 4 月，公司邀请中国石化出版社团队开展调研交流，实地考察红门店、中南世纪商铺等项目，共同研讨科学加能站的设计改造与经营方向。同年 6 月，原景区红门店经升级改造，以“科学加能站”全新业态重新投入运营。



泰山石油与中国石化出版社开展座谈

打造节日特色服务，传递品牌温度

公司围绕节日车流开展精准研判，抓住节假日增量契机，统筹推进各项重点工作，市县站三级联动，全力保障节日期间运营平稳，有效承接零售枪量，提升服务质效。

春节期间，公司为营造祥和节日氛围、提供差异化增值服务，各县区公司选取重点加能站开展“加油送福”活动，客户加油或购物满额即可获赠定制福袋，累计发放福袋超万份；国庆假期期间，公司通过“我与国旗合个影”打卡墙、“家国同庆·情暖双节”等活动传递品牌温度。



组织节假日特别活动

案例：推进“嗨跑服务”品牌建设，完善服务体系

为提升服务品质、塑造品牌新形象，泰山石油推出了“嗨跑服务 1.0 版”品牌计划，围绕“微笑、情感、问候、跑动”四要素，系统构建服务标准化体系。公司通过设立服务基金并结合月度客户评价排名，评选出 30 座“嗨跑明星站”及相应服务明星，形成常态化的激励与评价机制。同时，选取市一区 10 站作为旗舰店试点，融入“Hi-Po”卡通形象元素，全面推动“把服务做成品牌、让服务创造价值”的落地实践。



打造嗨跑服务品牌建设

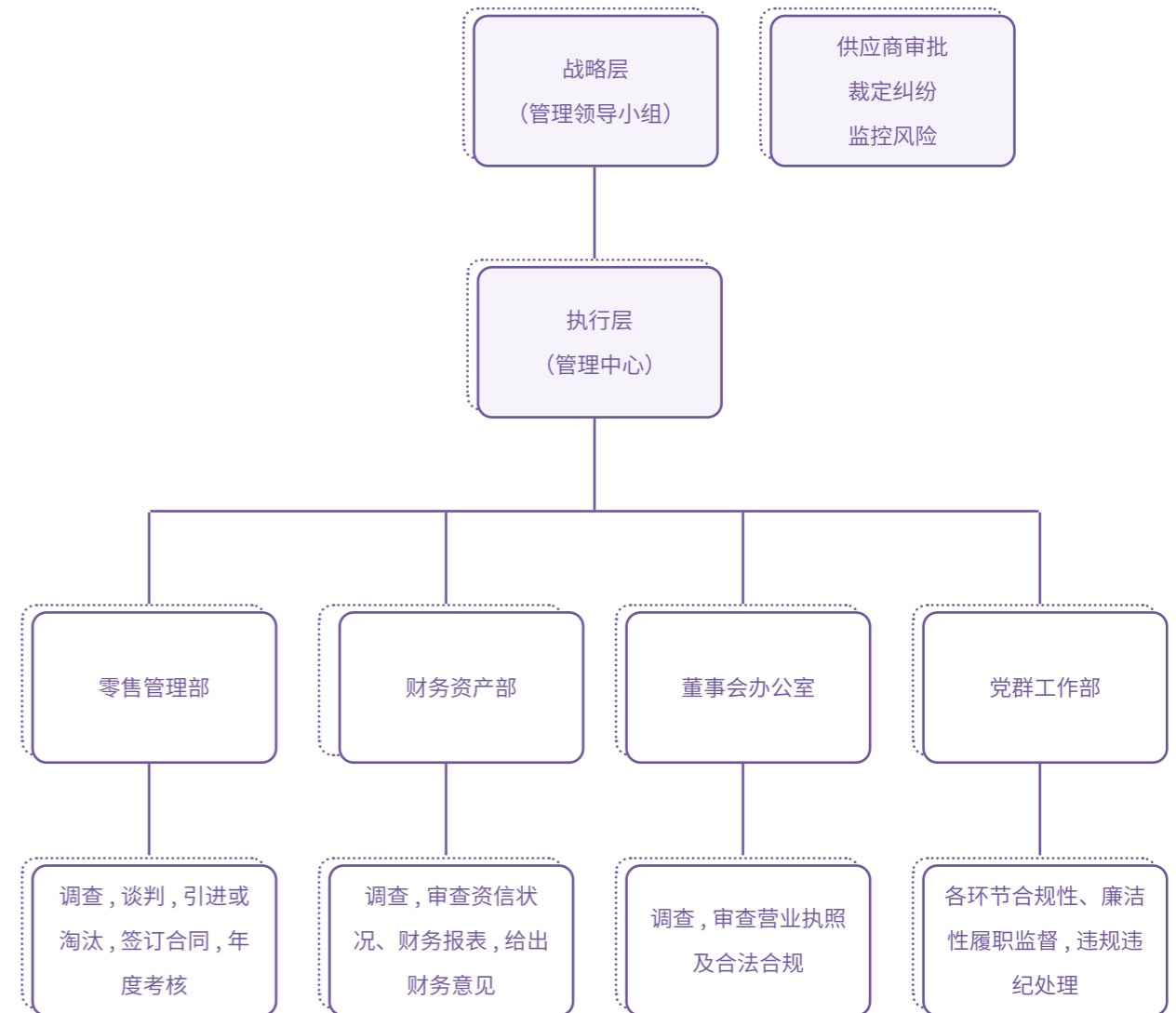
共建责任链条

可持续供应链

泰山石油秉承“建立成熟的供应商生态系统，打造敏捷、可靠、可持续的供应链”的战略愿景，深耕供应链管理体系建设，修订并完善《泰山石油资源采购管理办法》，强化供应商合规管理。

战略愿景	建立成熟的供应商生态系统，打造敏捷、可靠、可持续的供应链	
战略目标	供应商集中度优化	战略供应商占比提升至 30%
	总拥有成本降低	年度采购成本节约 5%
	供应风险控制	高风险供应商监控覆盖率 100%
	质量绩效提升	到货合格率 ≥ 90%
	可持续发展	ESG 达标供应商比例 ≥ 60%
战略措施	供应商分层与差异化管理	战略型供应商：深度协作，联合创新
		杠杆型供应商：成本优化，集中采购
		瓶颈型供应商：风险缓解，替代开发
		一般型供应商：流程效率，标准化
	全生命周期管理	准入阶段：资质审核、风险评估
		合作阶段：绩效监控、合规检查
		退出阶段：平稳过渡、持续转移
	价值共创与创新	建立联合研发机制
		开展供应链协同改进项目
		实施供应商早期介入流程
数字化与智能化	部署供应商关系管理平台	
	实现数据驱动的决策支持	
	建立供应链可视化系统	

泰山石油供应链管理架构



供应商准入

为规范非油品供应商及合作商管理，保障商品质量，提升品牌价值与公司效益，推动非油品业务持续健康发展，泰山石油制定并实施了《非油品供应商和合作商管理办法》。所有引入流程均执行资质审核，重点审查所供商品的质检报告及相关质量证明文件，并核验供应商在其他渠道的供货记录，从源头确保合作质量与供应链安全。

公司坚持“质量为本、源头可控”，执行“质量优先”的采购策略，加强外采油品质量溯源管理，优先选用通过质量管理体系第三方认证的供应商，以此系统保障供应链的安全、可靠与可持续。

供应商监管

公司建立了系统化的供应商监管机制，对出现资信不良、质量不达标、合同履行不到位等问题的供应商，将依据公司规定予以严肃处理。同时，公司将供应商在资信、质量、合同履行等方面的问题表现，全面纳入整体考核，以实现供应商行为的闭环管理与动态监督，系统性降低质量与合规风险，提升供应链韧性与稳定性。

供应商反腐

为全面防范供应链廉洁风险、构建公正透明的采购环境，公司要求所有采购业务相关人员必须依法依规开展工作，并将合规要求贯穿于采购全流程之中。尤其强调须执行《关于禁止领导人员亲属经商办企业与中国石化发生业务往来的规定》，坚决杜绝任何形式的利益输送与关联交易，切实做到采购过程公开、决策公正、行为廉洁。

供应商考评

公司建立了系统性的供应商考核评价机制，通过设定供货数量、价格水平、产品质量、合同履行率及供货及时性等关键指标，对供应商的综合能力进行量化评估，并据此将供应商分为优先级、基本级与补充级，考核周期为一年。根据分级结果，对年度评定为优先级的供应商，在后续合作中予以优先支持；对列入补充级的供应商，将进行专项约谈，督促其改善提升。

平等对待中小企业

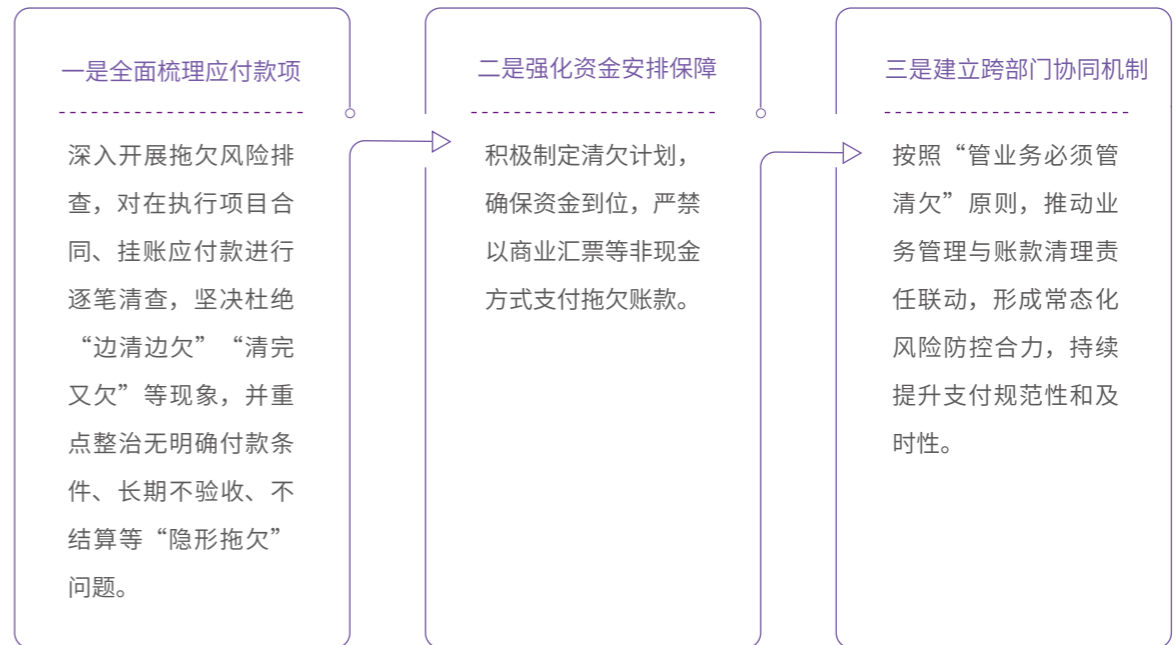
泰山石油化高度重视平等对待中小企业，推动供应链上下游协同发展。截至 2025 年末，公司不存在任何逾期未支付款项（含未支付中小企业款项）。

完善合同条款，主动保障中小企业权益

公司已在标准合同文本中设立中小企业专项约定，明确要求合作方如属中小企业，须在签约前主动告知并提供证明材料备案。对于经确认的中小企业合作伙伴，公司承诺遵守《保障中小企业款项支付条例》相关规定，在付款期限、方式、条件及违约责任等方面充分保障其权益。若合同原有条款与该条例相抵触，均以条例规定为准，确保中小企业获得法律所赋予的支付保障。

落实清欠要求，建立常态化防拖欠机制

公司积极响应国务院国资委《关于进一步严格规范中央企业支付中小企业款项行为的通知》，从三个方面系统推进款项支付工作：



保障客户权益

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，构建差异化竞争优势，持续提升终端服务质量和客户体验，深入洞察客户需求，高效处理客户投诉，致力于持续提升客户满意度。

深化责任营销

优化客户服务

以客户视角，扎实推进“新一站一策”

- 为规范运营管理、提升服务水平与市场竞争力，实现提质增量目标，各加能站以客户视角为抓手，全面开展问题摸排与成因分析。需协同解决的事项，提交审批后，由相关部门确认挂牌督办，构建三级联动、从下至上的闭环整改机制。宁阳 10 站因进出口偏窄、罩棚南侧绿化带沿石拐角转弯半径不足，制约车辆进站效率。经站点与公司“一站一策”诊断、部门现场踏勘，实施优化改造，改造后出站转弯半径显著扩大，有效提升加油加气车辆进站率与通行效率，为乡镇站点硬件优化提供了可复制的实操范例。

迈向智慧零售，无感支付与线上融合新突破

- 公司积极推动便利店业务数字化升级，自 4 月份起率先在 10 座便利店试点运行“无感支付”会员店模式。通过持续的业务操作验证与问题优化，该模式运行逐步稳定，并于 6 月份成功推广至所有在营门店，标志着易捷便利店服务正式迈入智慧零售新阶段。
- 与此同时，公司加快推进线上渠道布局，在美团平台上线 80 座站点，初步构建线上线下协同运营体系，为未来全渠道业务拓展奠定了扎实基础。

完善投诉管理，优化服务举措

- 为提升客户服务质量、快速响应客户诉求，泰山石油进一步完善客户投诉管理体系，明确组织管理与岗位职责，细分投诉类别，将客户满意度纳入员工绩效考核体系；同时，市二区为各站点统一配置独具特色的不满意反馈提示牌，提醒客户“您有不满意请拨打站经理电话”，搭建起客户与站经理高效沟通的直接桥梁。
- 截至 2025 年底，年度内 95% 以上的投诉在 24 小时内得到响应，90% 以上的投诉在 3 个工作日内得到圆满解决，通过电话回访，客户对处理结果的反馈总体满意率超过 99%，大大增强了客户信任度。

强化队伍建设

► 强化服务监督闭环：构建“检查 - 通报 - 整改 - 考核”一体化机制

为规范客户服务流程、提升服务专业化水平，每月公司结合销量划档选取 24 座加能站，由油品中心下发督导计划，月底前完成视频检查及系统录入工作。

实施常态化服务督导检查

按月划分现场经理管辖区域，结合销量选取 24 座加能站，由油品中心制定督导计划，聚焦问候、提示回零、道别等关键服务环节开展视频检查，对高频服务问题实时通报、限期整改，降低问题重复发生率。

强化薄弱站点专项整改

对月度检查成绩低于 60 分的站点，由现场经理专题剖析问题根源，制定整改措施并跟踪落实，形成“检查—通报—整改—复核”闭环管理机制。

推行“蓝牌警示”与标杆对标

对检查排名末位的站点实施“蓝牌警示”，并与月度绩效考核直接挂钩；组织落后站点管理人员赴先进站点跟班学习实操技能，全面提升现场服务与管理水平。

构建多层次考核评价体系

将问题复查整改情况、视频巡检结果统一纳入考核，对未按期整改事项扣减相应考核分值，压实县区公司管理责任，以考核倒逼服务质量持续提升。

通过持续强化过程管控与考核结果应用，视频检查成绩实现跨越式增长，销售公司每季度检查排名大幅提升，站均得分由 72 分提升至 **90.5** 分，充分印证了管理措施的有效性，显著增强了企业服务品质与市场竞争力。

► 开展 7S 治理，营造舒适的消费环境

公司以“最美星期二”专项活动为抓手，全面提升各站点站容站貌。各县区公司制定周度卫生死角清理计划，重点整治日常易忽视区域；创新推行“每日一攻坚”模式，聚焦加油机缝隙积尘、便利店货架底层、卫生间顽固污渍等细节，持续推进深度清理，建立常态化维护机制。系列举措有效破解了卫生清理不及时、标识模糊、物品杂乱等管理痛点，既为顾客营造了整洁舒适的消费环境，也彰显了基层员工精益求精的工作作风和企业精细化管理水平。



开展 7S 专项行动



► 组织多形式分层培训，强化员工服务意识

2025 年，公司围绕零售管理服务开展“服务客户、服务基层、提升质量、拓市创效”专项行动，创新采用“线上+线下、理论+实操、外聘+内训”模式，秉持“训有目标，学有所用”原则，构建分层级培训体系，培训覆盖加能站传统业务、服务新业态、话术沟通、现场客户服务等全维度内容，融合理论研讨与现场实操，累计培训 3,000 余人次，有效强化基层人才储备、提升客户服务能力，为加能站规范化运营提供了坚实的技术支撑与人才保障。



公司开展服务专项培训

案例：举办“温度服务与高效沟通”专项话术培训班

4 月 17 日，公司组织各经营单位现场经理及客服管理员开展“服务沟通与投诉处理”专项培训。本次培训特邀政府 12345 热线专业讲师，围绕服务话术、沟通技巧及情绪管理进行实战讲授；公司结合典型服务案例展开深度剖析，通过“理论讲解+案例研讨+现场互动”相结合的方式，着力强化参训人员的服务意识、沟通规范与投诉处置能力。



专项话术培训现场

保障客户隐私

泰山石油遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，将客户隐私保护置于公司合规运营与客户服务的重要位置。公司建立了覆盖信息收集、存储、使用、披露与注销全流程的隐私保护管理体系，并通过持续开展员工隐私保护培训，不断提升全员法律意识和操作规范。

2025 年度，公司未发生客户隐私泄露相关事件。



员工为本 聚力成长 04

● 治理

泰山石油坚持“人才是第一资源”理念，构建党委领导、各基层单位协同的员工治理架构。公司由党委组织部负责制定人力资源战略、审核薪酬福利政策，安全环保部监督职业健康安全；工会作为职工代表机构，参与民主管理，维护员工权益；各层级设立专兼职HSE管理人员，确保职业健康安全要求落地。通过职工代表大会、民主沟通会等渠道，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权，形成和谐稳定的劳动关系治理格局。

● 战略

泰山石油将员工发展视为企业可持续发展的核心驱动力。党委组织部锚定公司改革发展战略目标，立足组织保障、人才支撑、考核激励、民生服务四大核心职能，统筹推进企业改革深化、干部人才队伍建设、薪酬绩效体系优化、教育培训提质增效及员工关爱保障等重点战略工作。

贡献可持续发展目标 (SDGs)



风险与机遇

风险 / 机遇	潜在影响	应对策略
用工合规风险	在招聘、薪酬、社保等环节不合规，引发劳动仲裁或行政处罚，损害企业声誉。	严格遵循劳动法律法规，定期审查用工流程；完善《人力资源管理手册》，确保劳动合同签订率、社保覆盖率 100%。
健康安全风险	工作场所危害因素未能有效控制，导致员工职业病或安全事故，增加企业成本与法律风险。	定期开展职业病危害因素检测与评估，配备合格防护用品；加强职业健康安全培训与应急演练，建立员工健康监护档案。
员工技能提升机遇	通过对员工系统培训与技能认证，培育复合型人才，支撑新能源业务转型与数智化发展。	制定年度培训计划，推行“培训—认证—应用”闭环机制；鼓励员工参与职业技能等级认定与数字化项目实践，将培训成果与晋升挂钩。

指标与目标



护航员工发展

雇佣与薪酬福利

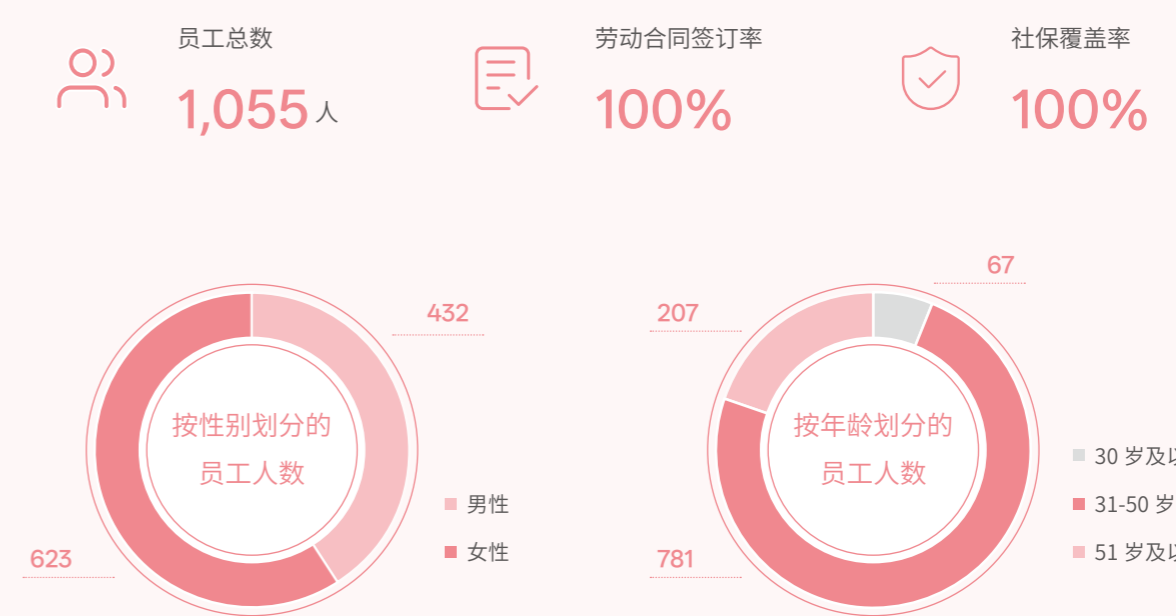
招聘雇佣

公司恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理手册》，对招聘要求、招聘渠道、招聘流程、人才评估各环节实行规范化管控，切实保障平等用工原则落地，维护员工合法权益。

公司坚持平等用工理念，公平对待不同民族、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工，积极保障女性职工与残障职工权益。对雇佣童工、强迫劳工行为坚持零容忍，明确严禁招聘未满 16 周岁未成年人，坚决杜绝各类形式的强迫劳动，全力营造健康、平等、暖心的工作环境，坚决反对任何形式的员工歧视与骚扰行为，筑牢员工权益保障防线。

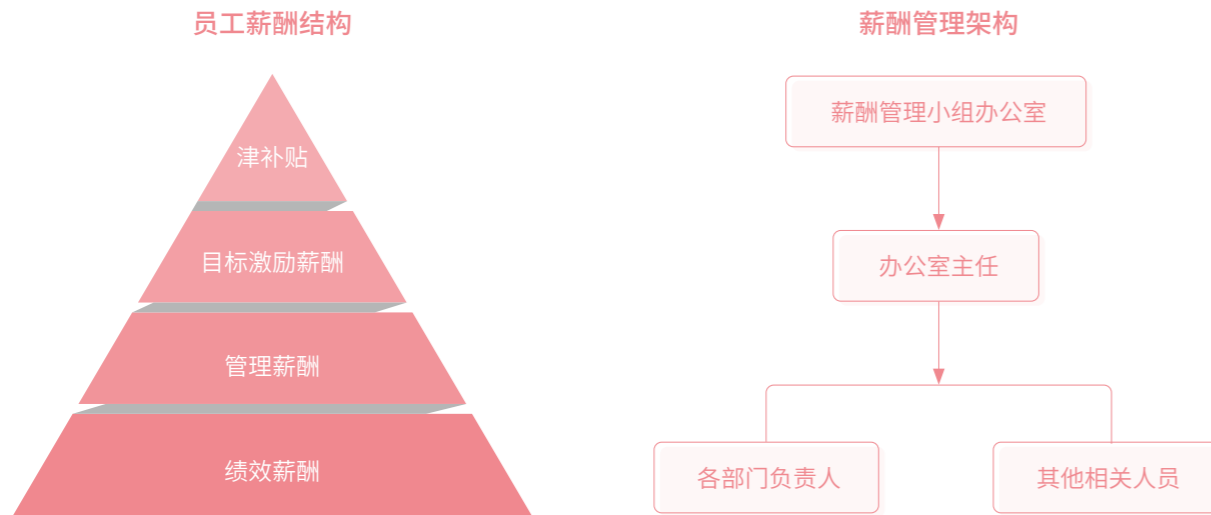
2025 年，公司在员工雇佣全流程未发生任何违规事件，切实将合规用工要求落到实处。

2025 年



薪酬福利

2025 年，公司印发《泰山石油 2025 年绩效考核及薪酬兑现办法》，构建“津补贴+目标激励薪酬+管理薪酬+绩效薪酬”的薪酬结构，进一步深化分配制度改革，强化薪酬分配效益考核导向，充分发挥绩效考核指挥棒作用和薪酬分配杠杆作用，切实推动企业与员工协同共赢、共同发展。



员工发展与晋升

泰山石油坚持人才引领发展战略，持续为员工搭建多元成长与价值实现平台，推动人才成长与企业发展同频共振。在人才选拔与职业发展环节，公司不断拓宽职业发展通道，畅通员工晋升路径，为人才职业发展提供坚实制度保障。

报告期内，公司印发《泰山石油 2025 年教育培训工作计划》，全年组织专业知识、在岗技能、新员工入职等各类培训 30 余场次。其中，专业知识培训覆盖 HSE 管理、安全生产、新型网络等核心领域；在岗培训聚焦燃气经营、消防演练、后备站经理培养等实操技能提升；同步完成家庭托管站 36 名新员工专项培育，依托“师带徒”传帮带模式，加速新员工融入与能力进阶，切实以人才赋能企业高质量发展，实现员工与企业互利共赢。

健全人才评价与激励机制

公司组织开展年度全员考核，覆盖中层管理人员、专业技术人员及一线技能操作人员。通过述职考评、民主测评与单位初评相结合的方式，客观评价履职表现，完成 24 名一般管理人员晋档调整。考核结果与薪酬绩效刚性挂钩，有效发挥“指挥棒”作用，激发全员干事热情。

加强人才培养与梯队建设

持续落实敏感岗位轮岗交流机制，全年完成 43 人轮岗，覆盖客户经理、油库质检等重点岗位，建立月度排查督办机制，同步强化青年人才培养，通过组织青年座谈会、领导班子面对面交流等形式，倾听青年心声，指导职业发展，帮助新入职员工快速融入，增强归属感与使命感。

规范培训系统管理与资源保障

全年完成 90 人次技能等级认定报名审核。深化远程培训系统应用，组织《HSE 全员培训》等课程，覆盖员工 966 人、党员 320 人，推动教育培训同质等效，协助开展安全检查、内控报送及制度传达等工作，保障培训体系有序运转。



推进专项培训与技能提升

公司着力打造覆盖关键岗位、新兴业务与新入职员工的专项培训体系：通过举办现场经理“固本强基”技能竞赛强化培训，以赛促训拓宽骨干晋升通道；围绕易捷养车生态发展需求，开展洗车技师培训，夯实汽服业务人才储备与服务标准化水平；针对新进大学生实施“理论+站内实操”系统培训，加速其融入企业与岗位，筑牢企业发展的人才基础。



组织青年员工专项培训

守护员工健康

职业健康安全

公司遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规及行业规范，坚守“预防为主、防治结合”的工作方针，对生产过程、劳动过程及作业环境中的职业病危害因素开展系统性全面辨识。

公司按周期开展职业危害因素检测，确保在职、入职及离职员工职业健康检查实现年度全覆盖。持续完善职业卫生制度体系，系统建立并健全了职业卫生档案、职业健康监护档案、教育培训档案、个体防护用品发放登记档案及健康高危人群档案，实现健康管理规范化、痕迹化。2025 年组织完成 194 人职业卫生线上培训与取证，提升全员职业健康合规意识与防护能力。

公司积极落实健康保障措施，已为培训中心、办公楼、油库等重点场所配备自动体外除颤仪（AED），增强突发事件应急救援能力，切实筑牢员工健康安全防线。



自动体外除颤器（AED）



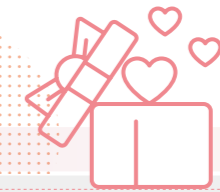
深耕员工关爱

增进员工福祉

公司始终将员工关怀与帮扶救助工作放在重要位置，着力凝聚党群干群关系，推进各项惠及职工的政策举措。

- 在保障体系方面**
 - 公司积极推动全员参保“泰安市民保”，投入保费 16 万元，为员工构筑基本医保之外的有力补充。同时，持续健全困难职工帮扶机制，通过精准摸排、动态建档、多元救助，全年累计帮扶 276 人次，发放救助金 20 余万元，建立困难职工电子档案 151 份，实现帮扶覆盖与精准度双提升。公司还建立了员工生病住院、家庭变故等慰问机制，全年看望生病职工 46 人，走访各类困难职工 162 人次。
- 在全员关怀方面**
 - 公司全面落实节日福利与健康保障，定期组织健康体检，并为员工发放生日礼品。针对员工年龄结构情况，2025 年为全体在职人员配备了腰部护具，体现细致呵护。
- 在基层减负与一线关爱方面**
 - 公司领导带头深入库站开展慰问，并在高温季节开展“夏送清凉”活动，为一线员工发放防暑物资；冬季及时配备防寒物品，全年分四季度发放劳保防护用品。此外，组织机关及党团员青年赴车流量大的加能站开展帮扶，减轻基层工作负担。员工子女上大学补助工作同步落实，共惠及 31 名员工，发放助学金 8.4 万元。

福利类别	福利执行情况
带薪年假	员工均享受带薪年假
人才补贴政策	精准对接泰安市人才政策，为近三年新入职的 11 名高校毕业生完成生活补贴申报
防暑降温费	2025 年度落实防暑降温费 96.22 万元
员工福利	2025 年在岗员工生日礼品、节假日福利已全部配发到位
离退休及异地交流人员保障	精准落实离休人员医药费报销，及时足额发放离退休人员企业补贴、节日慰问金及异地交流人员补贴



节日福利关怀：于主要节日，向员工发放节日福利。



季节性一线保障：为库站员工提供季节性保障。



定期劳动保护：全年分四个季度为员工配备必要的劳防防护用品。

生日慰问关怀：为员工送去生日祝福。

健康防护支持：针对员工年龄普遍较高的实际情况，2025 年为全体在职人员配发腰部护具。

彰显女性关爱：正值“三八”妇女节，公司组织中医保健知识讲座，关爱女职工身心健康，展示当代女性积极向上的精神风貌，营造“尊重女性、关爱女性、和谐发展”的良好氛围。



案例：运动凝聚活力，健康赋能发展——泰山石油组织员工参与第二届趣味运动会

为增进员工身心健康、营造积极向上的团队氛围，公司积极响应泰安市直工会系统第二届趣味运动会号召，精心组织员工参与其中。参赛队员在活动中展现出团结协作、奋勇争先的精神风貌，生动诠释了健康向上的企业文化。

本次活动不仅丰富了员工的业余生活，更将“健康管理”理念融入日常。公司以“体重管理年”为契机，持续通过组织健康讲座、开展文体活动等方式，引导员工树立健康意识，养成良好生活习惯，有效提升了员工的归属感与幸福感，为企业高质量发展注入了活力与凝聚力。



组织员工参与趣味运动会

员工民主管理

公司坚持党的领导，全面依法治企，将党的领导作为职工代表大会制度建设的根本保证，依照《工会法》《中国工会章程》等法律法规，系统推进职代会制度完善与落实，确保制度依法建立、运作规范、运行有序，为企业民主管理提供坚实保障。

2025 年，共召开 2 次职工代表大会，审议并通过了多项重要工作报告，表决通过了涉及职工切身利益的相关制度，依法选举产生了职工董事，通过强化代表培训、拓宽提案征集渠道等方式，切实提升提案办理质量与效率，有效推动了职工参与企业治理的深度与广度。

2025 年，共召开

2 次职工代表大会



社会责任 彰显担当 05

● 治理

泰山石油建立“董事会统筹、管理层执行、各部门协同、基层落地”的社会责任治理体系，将乡村振兴等工作纳入企业整体发展战略部署。公司成立由公司主要领导牵头的社会责任工作领导小组，选派政治素质高、业务能力强的骨干作为基层社会责任落地的核心枢纽，形成“自上而下统筹规划、自下而上精准执行”的治理闭环。

● 战略

泰山石油立足国有企业使命担当，将社会责任与企业发展深度融合，赋能基层发展，增进民生福祉，促进乡村和谐，以定点区域为重要实践载体，通过系统性、长效化举措，助力解决农村发展不平衡不充分问题，推动实现经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。

贡献可持续发展目标 (SDGs)



风险与机遇

风险 / 机遇	潜在影响	应对策略
政策执行风险	乡村振兴相关政策调整可能影响帮扶工作方向与资源配置。	建立政策动态跟踪机制，加强与地方政府、行业主管部门的沟通对接，及时调整帮扶策略，确保工作与政策导向保持一致。
项目实施风险	民生工程、产业项目可能面临实施条件复杂、村民认知差异等实施阻力，或因自然条件、市场变化影响成效。	项目实施前充分开展调研论证，广泛征求村民意见；建立项目全过程管控机制，加强项目质量与进度管理；针对产业项目制定风险预案，强化市场研判与资源整合能力。
政策机遇	国家乡村振兴战略深入推进，地方政府出台系列配套支持政策，为企业开展定点帮扶提供政策支撑与资源保障，便于整合多方力量形成帮扶合力。	抢抓社会公益事业发展机遇，积极参与社会慈善活动，拓宽公益帮扶边界，通过整合企业资源与社会力量，针对乡村区域困难群体开展精准化、常态化慰问，传递央企温暖，同时借助慈善实践提升企业社会美誉度与品牌影响力。
协同机遇	在帮扶过程中，可与地方政府、村集体、村民建立深度协同关系，探索“企业+乡村”资源互补、优势互补的合作路径。	

指标与目标



乡村振兴总投入

43.2 万元



乡村振兴惠济人数

296 人



组织志愿者活动场次

24 次



志愿者活动参与人次

230 人

支持乡村建设

泰山石油深入践行可持续发展理念，将乡村振兴纳入企业发展战略，2025 年聚焦定点乡村实际需求，从组织建设、产业培育、民生改善、乡村治理四大维度精准发力，以合规务实的举措激活乡村内生动力，切实履行央企社会责任。



建强基层组织，筑牢发展根基

公司选派驻村第一书记扎根乡村一线，以强化基层党组织建设为核心，充实村级后备力量，以率先垂范的作风凝聚村“两委”班子合力，推动班子团结协作、互帮互助，显著增强基层党组织的凝聚力、号召力和战斗力，为乡村振兴提供坚实组织保障。



培育特色产业，拓宽增收路径

针对定点乡村以传统种植和外出务工为主要收入来源、村集体无经营性企业的现状，公司着力推动产业赋能。驻村第一书记积极联动企业资源，开展多项慰问活动，为村内困难群众送去关怀与温暖；同时，推动建设种植产业项目，为传统种植产业升级提供示范引领，助力优化农业产业结构，拓宽村民增收渠道。



聚焦民生实事，提升生活品质

坚持以人民为中心的发展思想，泰山石油聚焦村民急难愁盼，扎实推进乡村民生工程。通过精准对接村庄发展需求，靶向补齐基础设施短板，有效解决交通不便等突出问题，改善村庄居住条件，切实让乡村振兴成果惠及全体村民。



深化乡村治理，涵养文明乡风

协助定点乡村“两委”建立健全村务公开、财务管理等各项规章制度，推动地方村级组织工作规范落地见效，实现村务管理规范化、经常化。通过宣传教育、组织特色活动等方式，引导村民树立邻里和睦、守时守法的良好风尚，积极化解各类矛盾问题，不断提升乡村文明素养与村庄凝聚力，营造和谐稳定的发展环境。

2025 年，泰山石油通过一系列合规有序的乡村振兴实践，切实解决了定点乡村发展中的关键问题，有效助力村民增收、村庄提质，以央企担当为乡村全面振兴注入了持久动力，实现了企业社会责任与社会效益的有机统一。

案例：第一书记牵头赋能，央企实干助力乡村全面振兴

2025 年，泰山石油坚决贯彻国家乡村振兴战略部署，选派驻村第一书记扎根泰安市东平县沙河店镇王庄村，立足村情实际履行国企责任，全方位赋能乡村高质量发展。第一书记聚焦民生短板，经精准调研，牵头实施道路改造、环境提升等民生工程，打通农产品外运“最后一公里”，持续改善村民居住条件。

第一书记联动企业资源开展帮扶慰问，精准关怀困难群众；整合上级资金建设蔬菜大棚，助力种植产业升级，拓宽村民增收渠道。泰山石油以第一书记为纽带，有效激活村庄内生发展动力，推动王庄村实现民生提质、产业增效。

践行社会责任

泰山石油坚定践行以人民为中心的发展思想，锚定民生保障、基层赋能、社会和谐的核心目标，立足区域发展实际，切实将企业发展成果转化为社会共享价值，以央企使命担当为经济社会高质量发展注入持久动力。

2025 年，公司增设 4 座户外劳动者爱心驿站，累计建成投用 38 座，驿站内配齐饮用水、休息座椅、应急药品、充电设备等基础保障设施，为环卫工人、快递员、交警执勤人员等户外工作者提供遮风避雨、歇脚补给的温馨港湾。同时，持续升级“司机之家”服务功能，为构建和谐社会环境注入持续动力。



泰山石油爱心驿站



2025 年，公司增设

4 座户外劳动者爱心驿站



累计建成投用

38 座

案例：以志愿践行初心，用行动传递央企温度

2025 年 3 月 5 日，正值“学雷锋纪念日”及“中国青年志愿者服务日”之际，公司以“学习雷锋好榜样，石化青年勇担当”为主题，组织青年员工志愿者走进科山社区，开展多元化志愿服务，深化“我为群众办实事”实践活动。

活动中，志愿者全面清理社区卫生死角，改善社区居住环境；专业队员为居民免费检修各类常用家电，排查用电隐患并普及安全知识，修复故障家电，解决居民生活难题；同时协助医务人员开展血压测量、健康咨询等义诊，发放健康宣传手册，为居民健康保驾护航。



“学习雷锋好榜样，石化青年勇担当”主题活动

| 未来展望

2026 年是公司“十五五”规划的开局之年，也是泰山石油以“二次创业”推进高质量发展的攻坚之年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“现代化综合能源服务商”的核心定位，紧扣“固本强基、变革图强”两大主线，大力实施创新驱动、转型升级、市场开拓、成本领先、从严治企“五大战略”，坚决打好经营创效、转型发展、改革攻坚、风险防控、数智赋能、党建引领“六大攻坚战”，在稳固传统能源根基的同时，加快培育转型新动能，实现经济效益、社会效益与环境效益的协同共赢。

为者常成，行者常至。站在新的历史起点，泰山石油将以战略定力抢抓能源转型机遇，以实干精神破解发展难题。全体员工将凝心聚力、锐意进取，推动绿色转型、数智赋能、合规治理与责任担当深度融合，在“十五五”开篇之年实现转型突破，奋力打造行业领先的可持续发展标杆，为服务国家能源安全战略、助力区域经济高质量发展贡献坚实的泰山力量。



附录

关键绩效表

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济	营业收入	亿元	36.41	33.06	31.66
	净利润	亿元	0.35	1.00	1.55
	总资产	亿元	17.93	18.86	16.23
	净资产	亿元	9.55	10.34	11.20
	每 10 股派息数	元	0.23	1.04	1.47
环境信息披露	意外泄漏引发事故	次	0	0	0
	严重泄漏次数	次	0	0	0
	环保培训人次	人	/	782	970
	员工环保培训学时	小时	/	12	10
	环境应急演练次数	次	665	1,213	1,098
	环境应急演练参与人数	人次	1,995	3,639	3,294
	光伏设备发电总量	千瓦时	1,569,336	282,612	952,600
环境合规管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,781.31	3,495.83	4,282.75
	因污染物排放受到重大行政处罚	件	0	0	0
	污染防治制度	个	/	2	3
	有害废弃物	吨	13.99	40.80	34.50
	废气排放总量	吨	3,592.33	3,791.75	4,282.75
	因环境事件受到重大行政处罚案件	件	0	0	0

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源管理	总耗水量	吨	/	70,752.99	66,783.06
乡村振兴	乡村振兴惠及村庄	个	/	1	1
	乡村振兴就业人数	人	/	70	74
	乡村振兴总投入	万元	/	42.18	43.2
	乡村振兴惠及人数	人	/	300	296
社会公益	公益活动总投入	万元	/	20.90	13.30
	组织志愿者活动场次	次	22	24	24
	志愿者活动参与人次	人	180	220	230
	志愿活动时长	小时	176	192	192
供应商	供应商数量	个	66	58	96
	其中，省内供应商数量	个	47	23	90
	其中，省外供应商数量	个	19	35	6
	供应商关于可持续发展的主题培训	次	/	1	0
	采购支出	万元	/	/	0
	供应商考核次数	次	/	3	18
	新增供应商数量	个	14	19	16
新增供应商经过环境和社会（安全）审核 / 评估数量	个	8	10	4	

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商	在评估中经确定为具有实际和潜在重大负面环境和社会 (如安全影响的供应商)	个	0	0	0
	其中, 同意改进的供应商数量	个	0	0	0
	因发生重大环境和社会负面事件而与其终止合作的供应商	个	0	0	0
	签署廉洁承诺的供应商数量	个	66	58	96
	签署廉洁承诺的供应商覆盖率	%	100	100	100
	开展供应商反腐败主题培训	次	2	2	2
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	次	/	/	0
	产品与服务	组织产品质量和服务主题培训	次	/	4
组织产品质量和服务主题培训人数		人	/	236	323
产品和服务相关安全质量重大事故		次	0	0	0
产品和服务相关安全质量行政处罚		件	0	0	0
因安全与健康原因回收的产品数量		个	0	0	0
客户	客户投诉数	件	736	364	359
	客户投诉回复率	%	100	100	100
	客户隐私泄露、失窃相关安全事故	次	0	0	0
	客户隐私泄露、失窃相关涉及金额	万元	0	0	0
	市场营销及宣传相关违法违纪事件	件	0	0	0

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工总人数	人	1,125	1,080	1,055
	少数民族员工比例	%	/	0.80	0.80
	残疾员工人数	人	7	7	6
	按性别划分				
	男性员工	人	458	439	432
	女性员工	人	667	641	623
	按年龄划分				
	30 岁及以下	人	30	54	67
	31 岁 -50 岁	人	878	821	781
	51 岁及以上	人	217	205	207
	按学历划分				
	硕士及以上员工占比	%	/	0.70	0.60
	本科员工占比	%	/	18.30	20.00
	大专及以下员工占比	%	/	81.00	79.40
	按职位类别划分				
	销售类人员占比	%	/	78.90	79.90
	财务类人员占比	%	/	1.30	1.30
	行政类人员占比	%	/	14.80	14.00
管理类人员占比	%	/	5.00	4.80	

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工	按职级划分				
	高级管理层员工数	人	/	6	6
	中级管理层员工数	人	/	45	45
	一般员工数 (包含主管)	人	/	1,029	1,004
	参加工会的员工比例	%	100	100	100
	收到员工申诉或意见数	个	0	0	0
	新增就业岗位	个	91	6	39
	新进男性员工	人	20	2	18
	新进女性员工	人	71	4	21
	新进 30 岁及以下员工	人	33	6	20
	新进 31 岁 -50 岁员工	人	58	0	19
	新进 50 岁以上员工	人	0	0	0
	新进残疾员工	人	0	0	0
	离职男性员工	人	20	8	8
	离职女性员工	人	24	8	14
	产假 / 陪产假后回到工作岗位和保留工作的员工比例	%	100	100	100
	员工年度体检覆盖率	%	100	100	100
	职业健康安全培训	次	/	/	22
	职业健康安全培训覆盖率	%	/	/	100
	员工参与职业健康安全培训人数	人次	/	872	902
	开展安全应急演练	次	8,940	9,168	8,706
	参与安全应急演练人数	人次	25,370	36,672	18,602

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工	安全生产事故数	个	0	0	0
	因工死亡人数	人	0	0	0
	因工死亡人数比率	%	0	0	0
	因工受伤人数	人	0	0	0
	开展员工培训项目	次	50	36	40
	开展员工培训时长	小时	/	144	144
	员工培训人数	人	/	1,080	1,055
	各类培训投入金额	万元	/	/	15
	按性别划分				
	男性员工人均培训时长	小时	/	/	160
	女性员工人均培训时长	小时	/	/	160
	按职级划分				
	高级管理层人均培训时长	小时	/	20	20
	中级管理层人均培训时长	小时	/	25	25
	一般员工人均培训时长	小时	/	144	144
	按职业发展划分				
	参加专业技能培训的员工数	人	/	95	95
	参加职业资质培训的员工数	人	/	/	16

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理	可持续发展相关制度数量	个	/	6	2
	负责尽职调查的人员数量	人	/	12	10
	负责尽职调查的机构数量	个	/	2	1
	董事会成员数量	人	9	9	11
	30 岁及以下	人	0	0	0
	31-49 岁	人	3	1	2
	50 岁及以上	人	6	8	9
	董事会女性成员	人	2	2	2
	董事会独董成员	人	3	3	4
	董事会召开次数	次	8	4	6
	董事会审议议题数	项	28	27	49
	监事会召开次数	次	6	4	2
	监事会审议议题数	项	14	16	12
	股东会召开次数	次	2	1	2
	股东会审议议题数	项	13	12	16
	回复利益相关方问题	次	69	76	76
	保护中小投资者相关保护活动	次	9	7	8
	发布信息披露文件数	份	21	16	27
	定期报告数量	份	4	4	4
	临时报告数量	份	17	12	23

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理	开展反贪污培训数量	场次	3	2	3
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	/	/	4
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	/	/	36
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	/	/	48
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	/	/	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人次	698	600	645
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	62	69	69
	商业贿赂相关违规事件数	件	0	0	0
	贪污相关违规事件数	件	0	0	0
	不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量	件	0	0	0

备注：“/”表示该指标当年未进行统计，因而无相关披露。

指标索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	深圳证券交易所《上市公司 自律监管指引第 17 号—— 可持续发展报告（试行）》
报告说明		2-1、2-2、2-3、207-4	第三条、第四条、第六条
董事长致辞		2-11	/
关于本公司		201-1、207-4	/
专题	专题一 党建引领高质量发展， 共绘“十五五”新蓝图	/	/
	专题二 合理布局新能源业态， 开启转型发展新征程	2-6、11-2	/
可持续发展管理		2-12、2-13、2-14、2-16、2-22、2-29、 3-1、3-2、3-3、205-3、207-3	第二条、第五条、第九条、第十条、 第十一条、第十四条、第十五条
治理固本 行稳致远	实现稳健运营	2-9、2-10、2-12、2-23、2-27	第十一条、第十二条、第十四条、 第五十一条、第五十三条
	加强风险内控	2-23、11-21、201-4、207-1、 207-2	第十八条、第五十二条
	恪守合规底线	2-15、2-23、2-26、2-27、 11-19、11-20、205-2、205-3、 206-1	第五十四条、第五十五条、第五十六条
低碳转型 绿色发展	深化环境管理	11-3、11-5、11-6、306-1、 306-2、306-3、306-4	第十一条、第十四条、第二十九条、 第三十条、第三十一条、第三十三条
	提高能源效率	2-27、11-6、301-2、302-1、 302-2、302-4、303-2、303-3、 303-4、303-5	第三十四条、第三十五条、第三十六条、 第三十七条
	践行低碳理念	11-1、11-2、11-4、101-2、 101-8、201-2、305-5	第二十条、第二十一条、第二十二条、 第二十三条、第二十四条、第二十七条、 第二十八条、第三十二条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	深圳证券交易所《上市公司 自律监管指引第 17 号—— 可持续发展报告（试行）》
价值创造 协同共赢	升级多元服务	2-6、2-27、2-28、11-8、11-18、 416-1、417-1	第十一条、第十四条、第四十一条、 第四十二条、第四十七条
	共建责任链条	2-6、11-14、204-1、308-1	第四十四条、第四十五条、第四十六条
	保障客户权益	2-24、2-27、416-2、417-2、 417-3、418-1	第四十四条、第四十八条
员工为本 聚力成长	护航员工发展	2-7、2-19、2-23、2-27、11-10、 11-11、11-12、404-2、405-1、 406-1、408-1、409-1	第十一条、第十四条、第四十九条、 第五十条
	守护员工健康	11-9、403-1、403-2、403-3、 403-5、403-6、403-7、403-10	第五十条
	深耕员工关爱	2-19、2-25、11-13、 201-3、401-2	第四十九条
社会责任 彰显担当	支持乡村建设	11-15、203-1、413-1	第十一条、第十四条、 第三十八条、第三十九条
	践行社会责任	11-15、203-1、203-2、413-2	第四十条
未来展望		/	/
附录	关键绩效表	2-7、2-9、2-27、11-1、11-3、 11-5、11-6、11-8、11-14、 203-2、204-1、205-2、207-4、 303-3、303-4、303-5、306-3、 401-1、403-6、403-9、404-1、 404-3、415-1	第十九条、第二十四条、第三十条、 第三十一条、第三十五条、第三十六条
	指标索引表	/	/
	读者反馈	2-29	/

读者反馈

感谢您阅读《中国石化山东泰山石油股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进对本公司可持续发展工作的监督，提高履行社会责任的能力和水平，泰山石油诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对泰山石油可持续发展报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

2. 您对泰山石油履行环境责任、社会责任以及公司治理表现的评价：

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

公司治理： 好 较好 一般 较不好 不好

3. 您认为本报告能否反映泰山石油践行的社会责任实践对可持续发展的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6. 您对泰山石油可持续发展工作和本报告的其他意见和建议。