

2025

可持续发展报告

Sustainability  
Report



# 目录

## Contents

报告编制说明  
走进圣诺  
可持续发展治理

01  
03  
10

# 01

## 环境篇

绿色低碳  
守护健康生态

# 02

## 社会篇

共创共赢  
责任回馈社会

# 03

## 治理篇

规范运作  
推动高质量发展

未来展望 92  
关键绩效表 93  
指标索引表 95  
读者反馈表 96

环境合规管理 17  
能源与应对气候变化 20  
治污减排与废弃物管理 23  
资源利用与循环经济 27

创新驱动发展 31  
保障供应安全 41  
严守产品质量 45  
精诚服务客户 55  
打造幸福职场 59  
践行社会公益 78

公司治理 81  
商业道德 86  
风险内控 89  
党建引领 91

# 开篇

## 报告编制说明

本报告是成都圣诺生物科技股份有限公司（以下简称“圣诺生物”“公司”）面向各利益相关方发布第 3 份年度可持续发展报告，系统披露公司在环境、社会及公司治理（ESG）领域的管理实践与绩效表现，旨在加强与利益相关方的沟通与交流，积极回应各方关注与期望，持续提升公司可持续发展水平。

## 时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强信息披露的完整性与可比性，部分内容适当追溯或延伸至其他年度。

## 报告边界

本报告披露范围涵盖成都圣诺生物科技股份有限公司及其主要控股子公司，与公司财务报表合并范围保持一致。

## 编制依据

本报告依据相关法律法规、监管要求及国内外主流可持续发展标准编制，主要包括但不限于：

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 可持续发展会计准则委员会（SASB Standards）
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG）
- 国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）等

## 称谓说明

圣诺生物、圣诺、公司	➤	成都圣诺生物科技股份有限公司
圣诺制药	➤	成都圣诺生物制药有限公司
凯捷多肽	➤	成都凯捷多肽科技有限公司
眉山汇龙	➤	眉山汇龙药业科技有限公司
圣诺多肽	➤	成都圣诺生物多肽科技有限公司
晖蓉生物	➤	成都晖蓉生物科技有限公司
圣诺科肽	➤	成都圣诺科肽药物研究有限公司
交易所《指引》	➤	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
交易所《指南》	➤	上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
元、万元、亿元	➤	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	➤	2025 年度

## 时间周期界定

本报告对影响、风险和机遇识别的时间范围进行如下界定：短期为未来 1 年以内，中期为 1-5 年，长期为 5 年及以上。

## 信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告获取

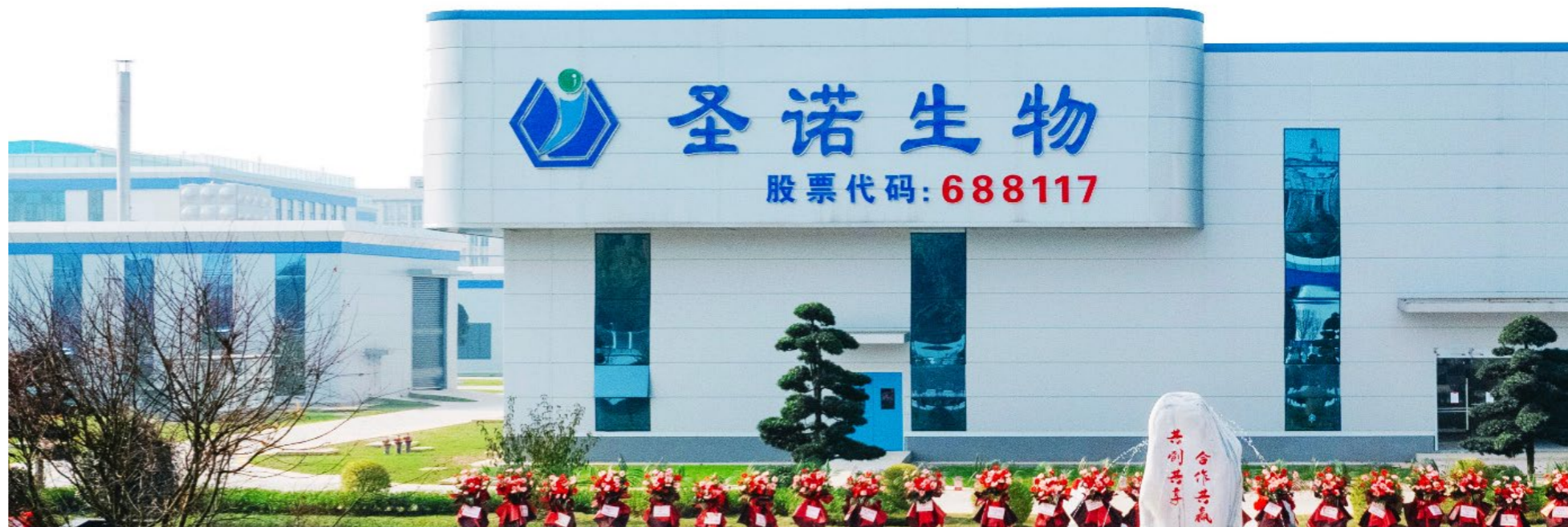
本报告电子版可在公司官网（<https://www.snbiopharm.com>）或上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [snkj@snbiopharm.com](mailto:snkj@snbiopharm.com)，或致电 028-88203615。

# 走进圣诺

## 公司概况

成都圣诺生物科技股份有限公司成立于 2001 年，于 2021 年在上海证券交易所科创板登陆上市（股票代码：688117）。公司是一家拥有多肽合成和修饰核心技术的高新技术企业，具有先进、高效的多肽药物工艺研发和规模化生产能力。公司主营业务为自主研发、生产和销售在国内外具有较大市场容量及较强竞争力的多肽原料药和制剂产品，同时公司依托在多肽药物研发和规模化生产领域的技术优势，为国内外医药企业提供多肽创新药药学研究服务、多肽类产品定制生产服务以及多肽药物生产技术转让服务。此外，公司还提供小分子化学药物左西孟旦制剂代加工及左西孟旦原料药生产、出口销售等服务。

公司具备多肽原料药和制剂的全流程研发管线和全产业链平台，能够为多肽创新药和仿制药提供从工艺路线设计，到小试、中试、工艺验证和质量研究等药学研究服务，以及药物研发与商业化生产所需原料药、制剂产品的全链条定制生产服务，涵盖从药物发现、临床前研究，到临床试验和上市销售的完整药物开发周期。



## 主营业务

### 多肽原料药

截至本报告披露日，公司已拥有 25 个自主研发的原料药品种。在国内市场，公司取得 17 个品种原料药生产批件或激活备案，其中恩夫韦肽、卡贝缩宫素为国内首仿品种；在国外市场，公司比伐芦定、依替巴肽、利拉鲁肽、司美格鲁肽等 11 个品种获得美国 DMF 备案，其中 11 个品种处于激活状态，可被制剂生产企业引用申报；艾替班特为首家提交此品种美国 DMF 备案的仿制原料药，并被我国卫健委纳入《第一批鼓励仿制药品目录建议清单》。

目前，公司原料药产品已销往欧美、韩国等国家和地区，与费森尤斯（Fresenius）、Masung、DAEHAN、华源沙赛、海南中和、上药第一生化、扬子江等众多国内外知名制药企业建立了合作关系。

### 多肽制剂产品

公司多肽制剂立足于公司多肽原料药规模化生产能力，终端客户为国内医疗机构。公司多肽制剂产品均使用自产原料药生产，具有质量可靠、稳定性好等特点，已在全国 31 个省、自治区、直辖市销售。

### 多肽类产品定制生产服务

多肽类产品定制生产服务包括为客户提供的定制肽生产服务，以及多肽原料药、制剂定制生产服务。定制肽生产服务包括为客户提供新药研发筛选阶段所需多肽化合物、对照品的定制生产，以及按照客户提供的产品结构定制生产的多肽化合物产品。

多肽原料药、制剂定制生产服务主要是公司根据药学研究服务客户需求，或按照其他客户提供的质量标准和生产工艺要求等，为客户定制生产用于临床试验、商业化销售阶段所需的创新药原料药及制剂产品。

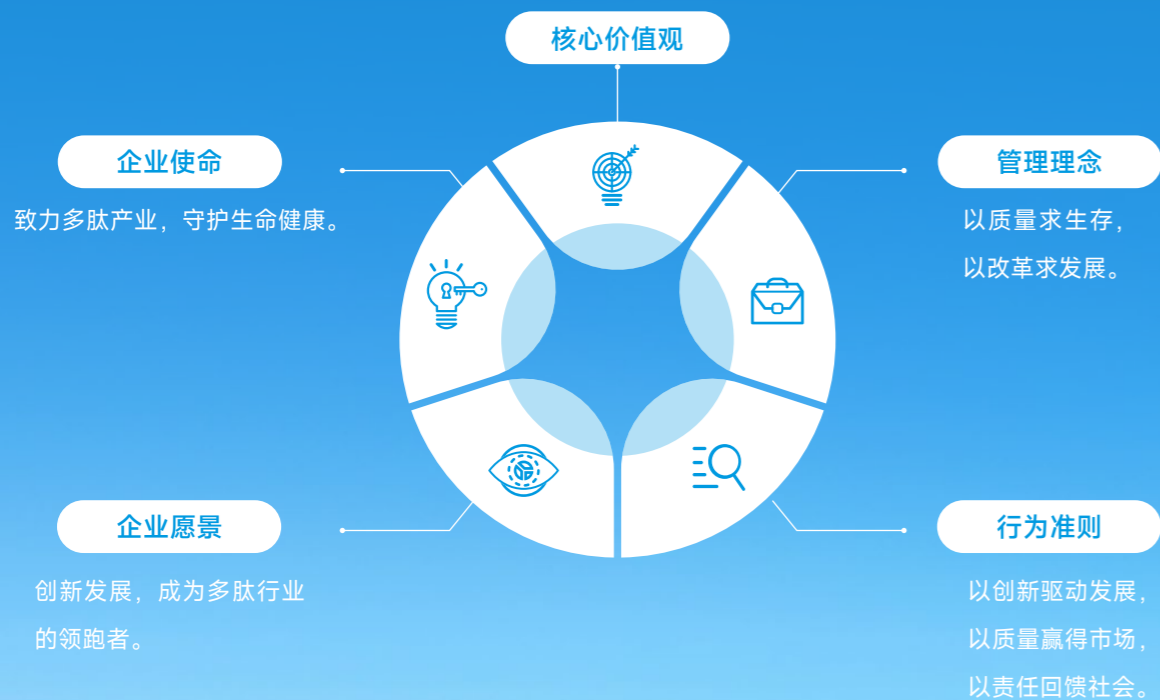
公司多肽创新药药学研究服务和多肽类产品定制生产服务使公司持续参与国内多肽创新药前沿项目的研发和生产，随着相关客户创新药获批上市，公司将持续获取客户定制生产订单，将成为公司业务持续发展壮大的动力之一。

### 多肽药物生产技术转让服务

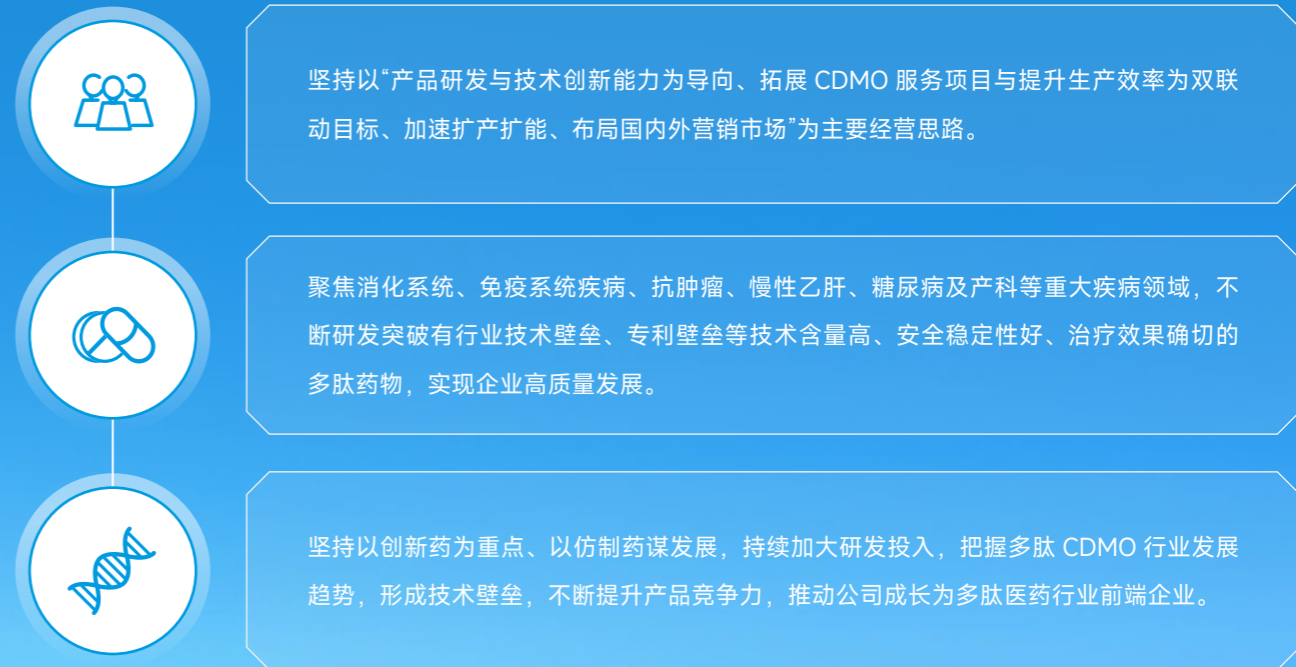
公司多肽药物生产技术转让服务是指公司出于自身资本实力、药品审批风险、市场推广成本等因素考虑，将自主研发并已经向国家药品审批部门提交药品注册申请的多肽仿制药品种（包括原料药和制剂）的整体权益转让，包括但不限于知识产权及开发、商业化、销售和分销、再许可、对外许可和其他使用的权利、所有权和利益。受让方通常会与公司约定继续以公司名义申请生产批件，在获取相应的生产批件后，公司按照受让方指令组织相关产品的生产并收取相应的加工费用，相关产品的销售及市场开拓由受让方负责。

# 企业文化

客户至上，合作共赢。以人为本，共创共享。



# 发展战略



# 发展历程

圣诺生物自 2001 年成立以来，深耕多肽药物领域二十余年，经历了从技术储备到稳健发展的多个阶段，逐步成长为国内多肽药物领域的领军企业之一。

## 技术储备与初创阶段 (2001-2006 年)

公司以多肽原料药业务为主，逐步积累先进的多肽合成和修饰技术，奠定了坚实的技术基础。

## 业务拓展与成长阶段 (2007-2017 年)

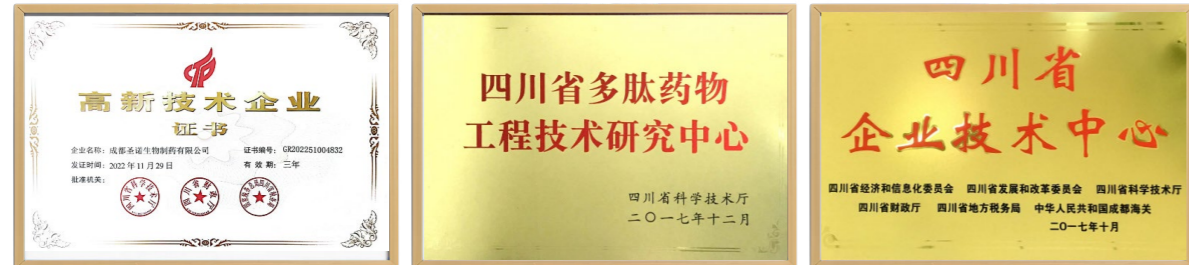
公司业务逐步拓展至多肽制剂领域，通过参与国家重大新药创制项目，不断提升研发实力，推动多肽药物的产业化进程。

## 上市与全面发展阶段 (2021 年至今)

2021 年，公司在上海证券交易所科创板成功上市，标志着公司进入新的发展阶段。



## 重要荣誉



圣诺制药获评高新技术企业

圣诺生物获评四川省多肽药物工程技术研究中心

圣诺生物获评四川省企业技术中心



圣诺制药获评四川省“专精特新”中小企业

圣诺生物获评高新技术企业

### 2025 年荣誉



圣诺生物持续获评四川省“专精特新”中小企业



圣诺生物获评 2025 年公益助学项目爱心支持企业



圣诺生物中国医药 CDMO 20 强 (2025)



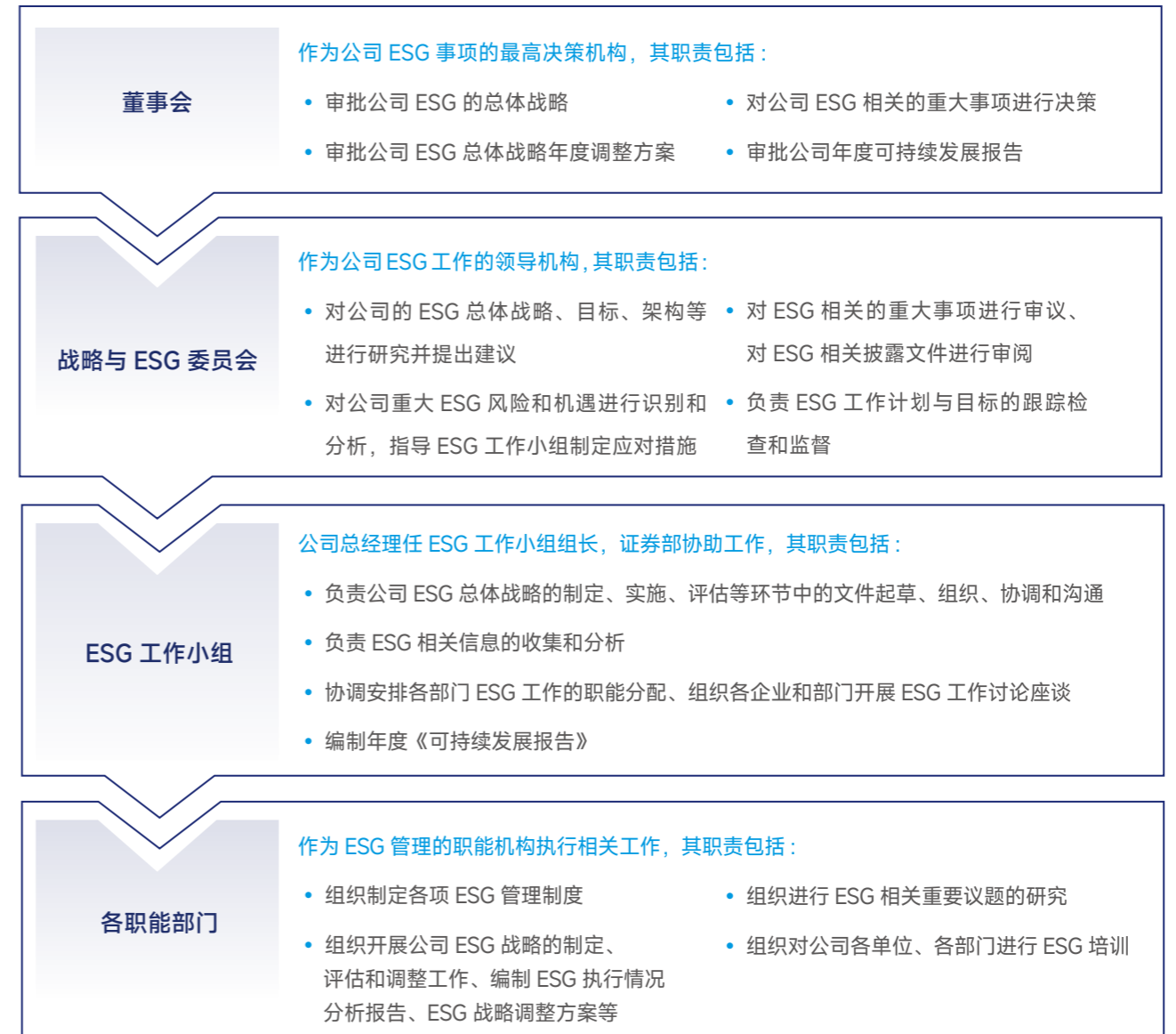
## 可持续发展治理

### 可持续发展治理体系

圣诺生物高度重视可持续发展管理工作，将环境、社会及公司治理（ESG）理念融入公司战略决策与日常经营管理全过程。公司制定《企业社会责任制度》，系统明确在安全生产、产品质量与服务、环境保护、资源节约、员工权益保护及社会责任履行等方面的管理要求与职责分工，为 ESG 工作的规范化开展提供制度依据。

在治理架构方面，公司于 2025 年将董事会战略委员会正式更名为“董事会战略与 ESG 委员会”，构建由董事会统筹领导的“决策层—管理层—执行层”三级 ESG 治理体系，明确各层级在战略制定、统筹推进与具体执行中的职责边界，形成上下贯通、协同推进的管理机制。

#### ESG 管理架构



# 利益相关方沟通

公司高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，持续完善多渠道、常态化的沟通机制，主动识别并回应各方在公司治理、产品质量、环境保护及社会责任等方面的关注与期望。公司将利益相关方沟通成果融入经营决策与管理改进过程，不断提升 ESG 管理水平，促进企业与各方的协同发展与长期价值创造。



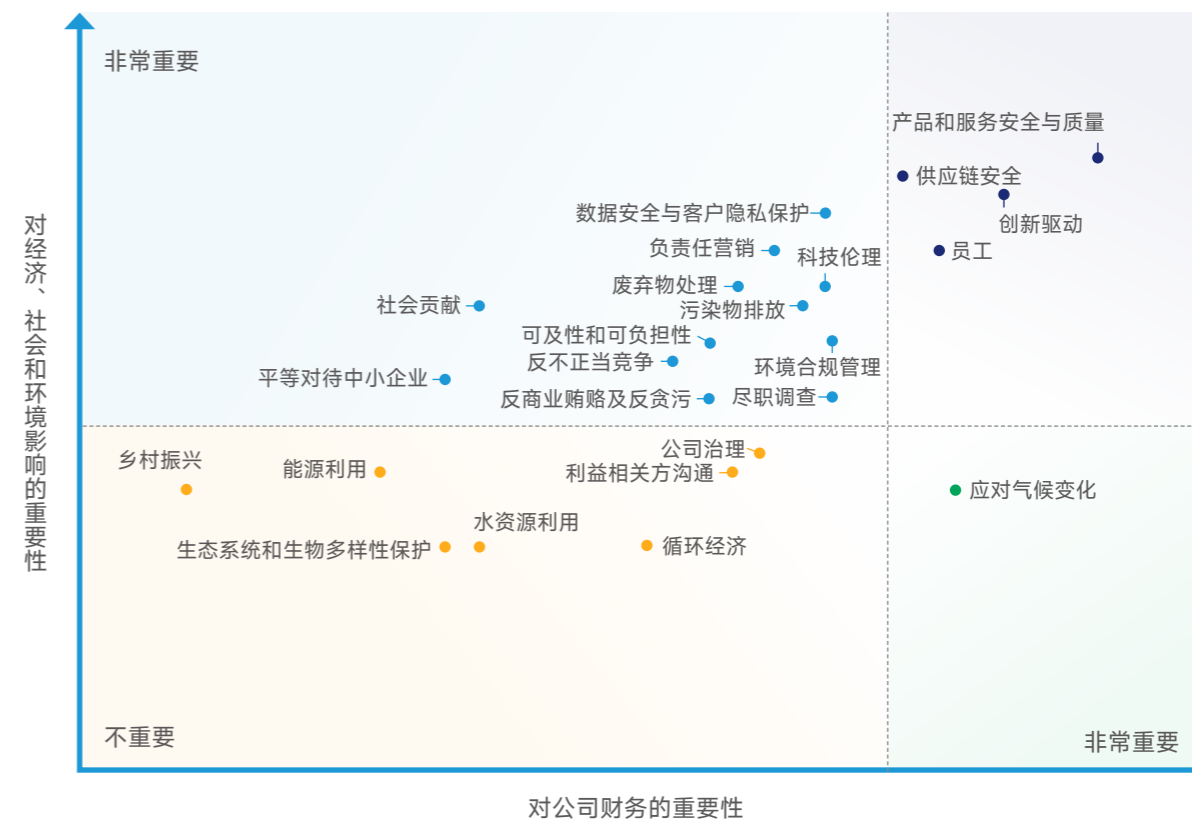
## 重要性议题分析

为进一步提升 ESG 管理的实质性、透明性和有效性，更好地回应利益相关方的关注与期望，公司依据交易所《指引》、财政部《准则》及 ISSB、GRI 等国内外主流标准的相关要求，开展双重重要性议题识别与分析工作。公司构建“财务重要性”与“影响重要性”双维度评估体系，设计并发放专项调研问卷，覆盖内部及外部利益相关方，共回收有效问卷 102 份。在综合分析各方反馈的基础上，形成年度双重重要性议题矩阵，为公司 ESG 信息披露及相关管理工作的持续优化提供重要支撑。

### 双重重要性调研流程



### 双重重要性评估矩阵



### 双重重要性议题矩阵

双重重要性议题	仅具有财务重要性议题	仅具有影响重要性议题	不具有重要性议题
产品和服务安全与质量	应对气候变化	数据安全与客户隐私保护	能源利用
创新驱动		负责任营销	公司治理
员工		科技伦理	利益相关方沟通
供应链安全		废弃物处理	循环经济
		污染物排放	水资源利用
		环境合规管理	生态系统和生物多样性保护
		尽职调查	乡村振兴
		可及性和可负担性	
		反不正当竞争	
		反商业贿赂及反贪污	
		社会贡献	
		平等对待中小企业	

# 01 环境篇

## 绿色低碳 守护健康生态

圣诺生物将环境保护作为企业可持续发展的重要基础，践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，持续推进环境管理体系建设与运行优化。公司围绕污染防治与资源节约等关键领域，建立健全环境管理制度与监督机制，不断提升环境风险防控与治理能力，在保障生产经营稳定的同时，积极履行企业环境责任，推动企业发展与生态环境保护的协调统一。



# 环境合规管理

圣诺生物严格遵循国家生态环境保护法律法规及监管要求，持续完善环境合规管理体系，推动环境管理向制度化、体系化与精细化方向提升。公司以合规运营为基础，构建覆盖识别、执行、监测与改进的全过程管理机制，强化环境风险管控与责任落实，确保各项生产经营活动符合环保要求，在稳健发展的同时不断提升环境管理水平。

## 环境管理

公司持续完善环境管理体系建设，从制度与组织两个层面夯实环境管理基础。在制度层面，公司构建了由纲领性文件、专项管理制度及操作指引组成的多层级环保制度体系，涵盖《环境保护管理制度》《环境管理台账记录制度》以及污染物排放监控、绿色采购管理、突发环境事件应急处置等多项制度安排，形成贯穿环境规划、执行、监测与改进各环节的闭环管理机制。

在组织层面，公司设立环保安全管理领导小组，建立由管理层统筹、各部门协同推进的环境管理架构，明确总经理为环境管理第一责任人，压实各层级责任分工，并在子公司及生产单元配备专职环境管理人员开展现场管理与技术支持，确保各项环境管理制度有效落地与持续优化。

### 公司环境管理架构

总经理

- 环境保护的第一负责人，全面负责公司环境保护工作
- 组织建立公司环保管理网络，明确环保工作职责
- 贯彻落实公司环境保护目标责任制，定期或不定期组织召开环境保护会议，研究公司环境保护工作，决定公司环境保护工作重要事项，组织解决公司环境保护重大问题

环境安全管理领导小组

- 由各部门负责人作为成员
- 负责贯彻执行国家和地方各项环保法规、制度和标准
- 编制年度工作实施计划，确定实施污染治理方案
- 负责公司污染物总量控制工作，会同生产车间、设备动力部推动公司实施清洁生产
- 负责监督公司各部门环保设施的运行情况；负责公司污染源调查和环境监测统计工作

EHS 部门

- 公司环境管理办公室设在 EHS 部门，全面负责公司环保日常工作
- 运用多种形式，开展环保的宣传教育工作
- 建立健全公司环境保护管理制度，编制环境事故应急预案，并定期组织人员进行演练
- 负责对环保治理设备的检查、环境污染事故的调查和处理工作
- 其他环保相关事项



关键绩效



报告期内，公司环境管理总投入为

# 374.6

万元人民币



**不存在** 违反环境保护法律法规行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

## 环境风险防范

公司将环境风险防范作为环境管理的重要组成部分，贯彻“预防为主、风险前置、分级管控”的管理原则，持续完善环境风险识别与应急管理体系。在风险识别方面，公司及各下属单位依据国家相关法规及属地监管要求，编制《环境风险评估报告》《突发环境事件应急预案》等制度文件，系统识别危废泄漏、废气异常排放等潜在环境风险点，明确分级响应机制，并按要求完成评审及备案，提升风险防控的针对性与有效性。

在应急管理方面，公司《突发环境事件应急预案》明确了应急响应流程、职责分工、信息沟通机制及应急处置措施，确保突发事件能够快速响应、规范处置。同时，公司定期组织环境应急培训与演练，持续提升员工应急处置能力和协同水平，不断增强环境风险防范与应急管理能力，保障生产运营的安全稳定与生态环境安全。

关键绩效



报告期内，公司

# 未发生

重大环境突发事件。

## 绿色运营

绿色办公是节能减排的重要组成部分，也是践行绿色发展理念的重要举措。公司通过制度引导与日常宣贯相结合，推动各部门落实节能降耗要求，倡导简约适度、绿色低碳的工作方式。在实践层面，公司通过组织环境保护培训、开展“世界环境日”等主题活动、设置环保宣传标识等方式，持续提升员工环保意识，引导员工在办公用能、用纸及资源使用等方面践行绿色行为，逐步形成全员参与的绿色办公氛围，助力企业低碳运营目标的实现。

### 绿色办公举措

- 

**推行无纸化办公**

  - 推行 ERP 信息管理系统、OA 办公系统平台等数字化管理平台，推行无纸化办公
- 

**替换新能源车辆**

  - 将车队所有燃油车全部换购新能源车型，减少碳排放
- 

**节水节能**


  - 采用节水节电的器具和设备，对用电设备进行节能管理
- 

**提升环保意识**

  - 开展环境保护培训、宣传环保活动，宣传绿色办公理念

## 生态系统与生物多样性保护

公司积极响应国家生态文明建设要求，关注生态系统与生物多样性保护，将相关要求纳入环境管理与生产运营全过程，持续降低对生态环境的潜在影响。在项目建设与生产过程中，公司严格落实环境影响评价制度，依法开展生态保护措施设计与实施，尽量避免对周边生态系统的扰动与破坏。公司所有工厂及运营场所均经过环境影响评价并线上公示环评报告书，充分考虑对土壤、地下水等生态系统的潜在影响，避免业务运营对当地生物多样性与生态系统稳定造成重大影响。



**关键绩效**

报告期内，公司工厂及各运营点均**不涉及**生态保护红线范围，**不会**对生态系统和生物多样性产生重大影响。

## 能源与应对气候变化

气候变化已成为全球可持续发展的核心议题之一。圣诺生物积极响应国家“双碳”目标要求，将应对气候变化纳入公司环境管理与发展规划中，持续推进节能降耗与低碳运营。公司通过优化能源结构、提升资源利用效率及强化温室气体排放管控，降低生产经营活动对气候的影响，同时不断完善相关管理机制与实践路径，稳步提升气候相关风险应对与机遇识别能力，为实现绿色低碳转型和长期稳健发展奠定基础。

### 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，完善能源管理制度，并通过引进节能设备、优化生产工艺、开展节能技改等方式提高能源效率，减少不必要的能源浪费。公司使用能源主要为电力、天然气、蒸汽，其中电力是公司的主要能源类型。

报告期内，公司能源使用数据如下表所示：

指标	单位	数据
综合能源消耗量	吨标准煤	3,206.08
直接能源消耗量	吨标准煤	52.52
其中：天然气	立方米	39,489
间接能源消耗量	吨标准煤	3,153.56
其中：电力	兆瓦时	15,545.82
其中：蒸汽	吨标准煤	1,813.14
清洁能源使用量	兆瓦时	430
清洁能源使用占比	%	2.77
其中：天然气比例	%	100



## 气候变化应对

公司关注气候变化对生产运营及供应链稳定性的潜在影响，逐步将气候相关议题纳入环境与 ESG 管理范畴，围绕能源使用、排放管理及合规要求开展基础识别与管理工作，并持续推进气候相关管理机制建设，提升应对气候变化及低碳转型的能力。

### 治理

公司将气候变化议题纳入 ESG 管理体系，在既有治理架构下统筹推进相关管理工作。董事会作为最高决策与监督机构，负责审议重大气候相关事项并实施监督；战略及 ESG 委员会负责气候相关战略规划、议题审议及信息披露审核，并对执行情况进行跟踪督导；ESG 工作小组及各部门执行单元负责具体落实，将相关管理要求分解至各业务环节，推动措施有效落地。

#### 温室气体管理方针

积极推动温室气体排放减量的措施，持续开展改善地球大气环境的活动，以降低或减缓温室气体排放对地球气候以及环境的影响。确立通过使用再生和可替代能源等方式节约资源的方针，致力于以人为本，保护地球生态环境，可持续发展。

### 战略

公司围绕气候变化相关风险与机遇，重点识别原材料供应、政策法规及低碳转型等关键影响因素，同时把握节能降碳与绿色产品带来的发展机遇，并通过优化能源结构与供应链管理提升业务韧性。

#### 气候相关风险及影响识别清单

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
政策与合规风险	国家“双碳”政策及环保监管持续趋严，可能对企业能耗及排放管理提出更高要求	中期	中	环保及合规投入增加；运营成本上升	持续跟踪政策变化，逐步完善排放与能耗管理
能源成本波动风险	医药生产对电力等能源依赖较高，能源价格波动可能对成本产生影响	短期 - 中期	中	生产成本上升；利润波动	加强能耗管控，提升能源使用效率
物理风险 (极端天气)	可能面临高温、暴雨等极端天气，对生产连续性 & 物流运输造成一定影响	短期	低 - 中	生产延误；运输成本增加	完善应急预案，强化生产与仓储保障
转型风险 (客户要求)	下游客户逐步关注供应链环境表现，可能对企业提出更高环境与披露要求	中期 - 长期	中	客户准入门槛提升；存在潜在订单压力	提前开展基础管理工作，提升合规与披露能力

#### 气候相关机遇及影响识别清单

机遇类型	机遇说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
能源管理优化机遇	通过加强生产过程能源使用管理，优化高能耗工序运行效率，降低单位产品能耗水平	短期 - 中期	中	能源成本下降；运营效率提升	完善能源使用统计与分析机制，推进精细化管理
绿色合规机遇	在“双碳”政策背景下，提升环境与排放管理水平，有助于增强企业合规能力与市场认可度	中期	中	降低合规风险成本；提升客户信任	持续跟踪政策要求，逐步完善环境管理体系
客户协同机遇	下游制药企业逐步关注供应链环境表现，推动公司提升相关管理能力	中期 - 长期	中	有助于稳定客户关系；拓展合作机会	加强与客户沟通，逐步提升环境信息披露水平

### 影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关风险与机遇纳入整体风险管理体系，围绕供应链、生产运营及市场变化等关键环节开展识别与评估，并通过多元化采购、节能降碳及政策跟踪等措施进行应对。同时，公司在突发环境事件识别与应急管理过程中，重点关注极端天气等气候风险，建立相应监测与应对机制，持续提升应对气候变化及低碳转型的能力，保障生产运营的稳定性与可持续性。

### 指标与目标

公司已开展温室气体排放盘查工作，基于 ISO14064-1:2018、《IPCC2006 国家温室气体清单指南》温室气体盘查标准，对生产运营过程中能源使用及相关排放情况进行统计与分析，逐步建立气候相关基础数据管理能力。2025 年，公司对 2023 年度及 2024 年度的温室气体排放总量进行盘查，并计划在 2026 年披露 2025 年度温室气体排放总量。未来，公司将结合业务发展实际、行业趋势及监管要求，在持续完善温室气体核算与数据管理的基础上，逐步研究并制定气候相关指标与目标，重点围绕能源使用效率提升与排放强度控制等方向，持续推进低碳管理能力建设。


报告期内，公司温室气体排放总量绩效如下表所示：

指标	单位	2023 年	2024 年
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	tCO <sub>2</sub>	7,324.61	8,742.56
其中：范围一	tCO <sub>2</sub>	211.38	185.49
其中：范围二	tCO <sub>2</sub>	7,113.23	8,557.07

## 治污减排与废弃物管理

圣诺生物高度重视污染防治与废弃物管理，严格遵守国家及地方环保法律法规，持续完善污染物排放管控机制。在生产运营过程中，公司通过加大环保投入、推进设备升级与工艺优化，强化废水、废气及固体废弃物的全过程管理，降低污染物排放水平，减少对周边生态环境的影响，不断提升环境管理的规范性与有效性。

关键绩效



报告期内，公司环保设施运行维护状况良好，各类废弃物均达标排放，**未发生**环境污染事故，**未受到**环境主管部门行政处罚。

## 污染物排放

公司及子公司根据《排污许可管理条例》《排污许可证申请与核发技术规范》等编制了《EHS 环境监测管理制度》《自行监测计划》，并严格按照《自行监测计划》对废水、废气等开展监测，出具监测报告。公司及各子公司严格按照核发的排污许可证开展季度、年度工作，执行报告按每季度、每年在排污许可公开平台进行公示，公司及各子公司污染物排放均达标。

## 废气治理

公司排放的废气主要为车间工艺废气，采用“冷冻冷凝 + 水洗 + 活性炭”“活性炭吸附”等系统进行处理。公司严格遵守《大气污染防治法》等相关法律法规，内部制定《废气治理设施操作规程》《EHS 环境监测管理制度》《自行监测计划》，并开展三年废气改造提升计划，通过规划引领、治理提升、设施改造等连贯措施，促进生产端废气的排放减少和全面收集。公司由 EHS 部门统筹管理废气治理工作，各生产车间积极开展日常巡检，确保废气排放符合《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》。

### 废气日常管理举措

- 车间巡查要点

车间周围是否有原辅材料散发的特有气味、其他车间散发的的气味；转运包装袋、包装桶外是否沾有原辅料，是否长时间露天放置；是否发生工艺或设备事故、跑冒滴漏等产生的废气；其它有废气和粉尘的现象。
- 车间管理人员巡查要点

除尘器是否按规定正常运行；各循环泵是否正常运行；废水贮池、危险固废贮存处附近是否有气味；车间周围是否有气体泄漏等其它有气味的现象。

报告期内，公司废气排放绩效如下表所示：

指标	单位	数据
废气排放总量	万立方米	10,802.51
挥发性有机物 (VOCs)	千克	0.77

## 废水治理

公司排放的废水污染物主要包括有机溶剂、有机物废水等。公司严格执行国家有关法律法规和技术规范，制定《污水处理管理规程》《EHS 环境监测管理制度》等规程指引，针对厂区废水设置了专项废水循环利用体系。公司工厂设立有污水处理设施及污水处理厂，由 EHS 部门负责日常运转，可将生产生活中产生的污水进行预处理达到标准后经市政管网排入园区污水处理站或进行中水回用，避免废水中有害污染物的渗入地下或汇入河流。

### 废水日常管理举措

#### 车间巡查要点

废水是否按照接管专管排放；废水输送泵是否出现滴漏现象；是否有未经处理的废水直接排往污水站废水贮池；废水泵运转是否正常；设备和管道是否有跑冒滴漏；是否有事故发生。

#### 车间管理人员巡查要点

废水接收管道是否有泄漏，废水泵是否能正常运转；废水贮池废水是否溢出或互混；废水接收阀门是否按规定及时开启。

报告期内，公司废水排放绩效如下表所示：

指标	单位	数据
工业废水排放总量	万立方米	4.16
化学需氧量 (COD)	吨	1.25
氨氮含量	吨	0.11

## 废弃物处置

公司无害废弃物主要为一般工业固废，有害废弃物主要包括废树脂、废滤膜、废活性炭、危化品包装材料等危险废物。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及地方排放要求，制定《固体废物管理制度》《危险废物管理规程》等内部控制制度，对运营中所产生的固废进行分类处理和规范存放后，统一交由有资质的处理单位进行处置，充分保障对危险废物的合理处置。

### 无害与有害废弃物处置方式

#### 无害废弃物

根据《国家危险废物名录》，对废弃物进行分类管理。

其中属于生活垃圾的由本地市政定期收集转运；属于一般工业固体废物的由有资质的单位进行处理，对有回收利用价值的废弃物进行回收售卖。

#### 有害废弃物

对于可回收的有机溶剂，利用溶剂回收装置进行溶剂回收，减少有害废弃物的产生。

不可回收的有害废弃物，由专人定期进行危险废物入库并签写记录、打印危废相关标签、在省无废系统进行入库登记，形成电子台账，定期检查危险废物储存情况，并交由资质单位处理并开具联单。

### 固废日常管理举措

#### 车间巡查要点

危险废物是否包装好，外包装是否干净，无味，有序摆放；生活垃圾箱是否混入原辅材料、中间体、成品等；散落在地的半成品、成品是否及时清除等。

#### 车间管理人员巡查要点

一般固废和危险固废是否按规定分类定置；是否有标签、有易燃易爆的危险固废存放等。各类原辅材料和包装袋、包装桶、设备等是否按“5S”要求做到。

报告期内，公司废弃物排放绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年
废弃物产生总量	吨	4,913.617
其中：有害废弃物总量	吨	4,911.117
其中：无害废弃物总量	吨	2.5
循环 / 再利用废弃物总量	吨	2,197.75
废弃物回收利用率	%	45



# 资源利用与循环经济

资源利用与循环经济是企业实现可持续发展的重要路径，也是履行社会责任、推动绿色转型的关键实践。圣诺生物高度重视对水资源、原材料和包装材料的管理与节约，通过优化资源管理、推动循环利用，在提升资源使用效率的同时，减少对环境的压力，实现经济效益与生态效益的双赢。

## 水资源管理

公司与子公司在运营过程中取用的水资源类型均为市政供水。公司高度重视对水资源的管理与循环利用，积极开展水平衡考察工作，减少对水资源的浪费与不合理使用，并通过引入节水设备、实施节水技改等举措降低水耗，提升节水能力。



### 水资源动态平衡监控机制

#### 数据化检测

由专业的 EHS 成员负责，每日 1-2 次对全厂的总进水量、各主要生产部门的用水量以及最终的污水处理量进行精准登记与汇总。



#### 动态平衡分析

通过比对“总进水量”与“各部门用水量之和 + 污水处理量”的差异，可以快速识别是否存在计量误差、管网漏损。



#### 异常溯源与效率提升

将各部门的用水数据与其生产饱和度（如产量、工时等）进行关联分析，有异常数据出现时，及时启动异常调查。这样将有助于发现生产流程中的低效环节、非生产性用水浪费或设备故障。



### 案例

#### 凯捷多肽推进水平衡管理与设备升级，实现节水降耗

为加强对水资源节约的管理，公司子公司凯捷多肽建立精细化的水资源监控机制，由 EHS 人员对总进水量、各部门用水量及污水处理量进行日常登记与动态监测，及时识别用水异常及潜在漏点并开展排查整改。同时，凯捷多肽通过设备升级优化用水结构，在 2025 年新增 2 套立式爪型真空机组替代原有高耗水系统，实现生产环节用水大幅降低，预计年节约用水量约 3,600 立方米。通过管理与技术协同推进，凯捷有效提升水资源利用效率，减少生产用水消耗。



立式爪型真空机组

### 案例

#### 建立软化水回收利用系统，推进中水回用

2025 年，公司子公司眉山汇龙在生产运营中，通过配置专用水罐对纯化水系统运行过程中产生的软化水进行集中收集与再利用。回收水资源被应用于工艺冷却、真空干燥设备补水、水环真空泵密封循环以及冷却塔与空调机组补水等多个环节，形成多场景闭环利用模式。在保障设备稳定运行与工艺安全的前提下，该系统有效提升水资源利用效率，减少新水消耗，降低运营成本，同时减轻生产过程对环境的影响。

## 包材管理

公司重视对原材料与包装材料的管理与循环利用，积极响应国家循环经济的号召。公司在《社会责任管理制度》中明确了“建立废料回收和循环利用制度”的管理目标，通过开发利用可再生资源、杜绝过度包装、开展生产废液回收等举措，助力资源节约与循环经济的边界拓展。



# 02 社会篇

## 共创共赢 责任回馈社会

圣诺生物持续深化社会责任管理，将“以人为本、价值共创”理念融入企业经营全过程，围绕产品质量与安全、员工发展与权益保障、客户服务与隐私保护、供应链协同及社会公益等重点领域，系统推进社会责任实践。公司坚持以合规为基础、以需求为导向，持续完善管理机制与执行体系，不断提升对员工、客户、合作伙伴及社会公众的责任履行能力，推动企业发展与社会价值实现协同共进。



## 创新驱动发展

作为国内多肽药物行业的一线企业，圣诺生物始终聚焦核心技术发展，持续推动研发进程，坚持仿创结合，夯实仿制药基础，加快创新药布局，构建公司在战略聚焦领域的研发梯度和竞争壁垒。公司以药品的临床需求与市场竞争力为导向，充分利用公司的多肽药物规模化技术和产能优势，布局消化系统、免疫系统疾病、抗肿瘤、糖尿病及产科等多个重点领域，保持公司的核心技术优势。

## 创新研发管理

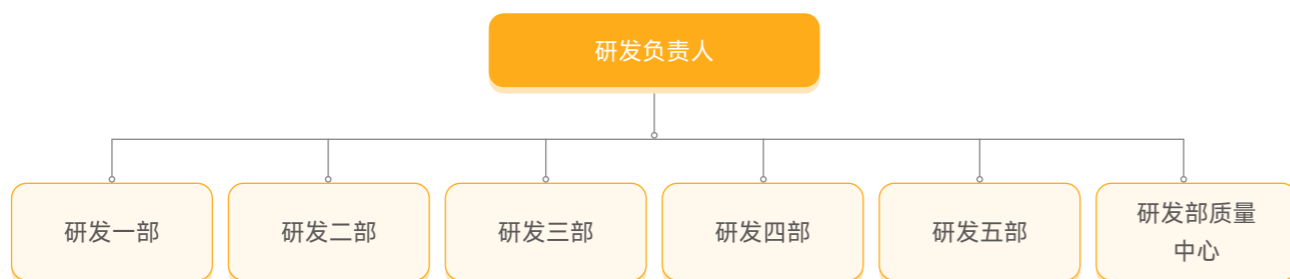
圣诺生物以科技创新作为推动高质量发展的核心驱动力，围绕生物医药领域持续加大研发投入，推进核心技术攻关与成果转化，不断提升技术创新能力与产业化水平。公司注重创新全过程管理，持续完善研发管理机制与知识产权保护体系，强化科技伦理与合规要求，推动创新活动规范、有序开展，促进企业创新发展与行业可持续发展。

## 治理

公司高度重视创新研发工作，围绕技术创新与产品研发持续推进相关管理体系建设，强化研发活动的规范化与系统化管理。公司结合业务发展需求，持续完善研发管理机制，推动研发资源配置优化与研发过程管控，提升创新能力与成果转化水平。公司已建立由董事会统筹战略方向，研发部具体负责实施的研发管理体系，下设 3 个药学质量研究部门，1 个小试工艺研究部门、1 个中试生产部门和研发质量中心。

为保证研发进度按质按量完成，公司制定绩效考核制度、年度目标责任与年终奖机制协议等制度来激励项目进度实施。同时制定有《职务发明奖励制度》《研发部实验室仪器管理规程》《研发部数据管理规程》等制度文件，对研发项目管理、技术评审及成果转化等关键环节进行规范，保障研发工作的有序开展与持续改进。

研发管理架构



公司研发团队由首席科学家、董事长文永均先生创立并组建，共有研发人员 277 人，其中文永均先生是国内最早研究多肽药物领域的专家之一，曾主持开发了国内第一个获批的多肽药物胸腺五肽、国内首个销售超 20 亿元的多肽药物胸腺法新，先后获得众多行业认可与荣誉。公司核心团队成员均具有 20 多年的多肽合成领域研究和实践经验，曾获得四川省高层次人才引进顶尖创新创业团队称号。对行业的发展趋势和市场需求有较强的把握能力，为公司的持续健康发展奠定了基础。

## 战略

公司围绕创新驱动发展战略，聚焦核心技术突破与产品升级，系统识别研发过程中面临的风险与机遇，通过持续优化研发投入与资源配置，提升技术创新能力与成果转化效率，支撑公司业务的持续发展与竞争力提升。

创新研发风险及影响识别结果

风险类型	风险说明	发生时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
技术研发风险	研发周期长、成功率不确定，可能导致研发投入无法形成预期成果	中期 - 长期	中	研发费用增加；投资回报不确定	建立研发项目评估与退出机制，强化过程管理
人才风险	高端研发人才竞争激烈，存在关键人才流失风险	中期 - 长期	中	研发进度受到影响；人力成本上升	完善人才激励与培养机制，提升团队稳定性
知识产权风险	技术成果保护不足或侵权纠纷可能影响公司利益	中期	低 - 中	法律成本增加；声誉风险	加强专利布局与合规管理，完善知识产权保护体系
市场转化风险	研发成果未能顺利商业化或市场接受度不足	中期	中	收入不及预期；库存或投入损失	加强市场调研与产品验证，提升产研协同能力

创新研发机遇及影响识别结果

机遇类型	机遇说明	发生时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
产品创新机遇	通过多肽药物等新产品研发与技术突破，拓展产品管线与应用领域，提升市场竞争力	中期 - 长期	高	营业收入增长；毛利率提升	持续加大研发投入，优化研发项目管理机制，提升研发转化效率
市场机遇	医药行业对创新药及高附加值产品需求提升，为公司产品结构升级提供空间	中期 - 长期	高	新业务增长；市场份额提升	紧跟行业趋势，优化产品布局，加强市场与研发协同
技术升级机遇	通过工艺优化与技术升级提升生产效率与产品质量稳定性，降低成本	中期	中	生产成本下降；盈利能力提升	推进工艺改进与技术迭代，加强研发与生产协同
政策机遇	国家支持创新药及生物医药产业发展，提供政策与资金支持	中期 - 长期	中	获得补贴或税收优惠；研发成本下降	加强政策研究与项目申报，提升政策利用能力

## 影响、风险和机遇管理

公司将创新研发相关的影响、风险与机遇纳入整体管理体系，围绕研发全过程开展系统识别、评估与动态监控，通过完善项目管理机制与资源配置方式，强化关键环节风险管控与机遇把握，提升研发活动的稳定性与成果转化能力。

### 研发流程管理

公司围绕创新驱动发展战略，建立规范化、体系化的研发流程管理机制，以自主研发为核心、以合作研发为补充，持续推进创新药及多肽产品的研发布局。针对多肽药物研发周期长、技术复杂、投入高的行业特征，公司构建覆盖立项评估、小试与中试开发、工艺验证、注册申报及临床支持等环节的全流程管理体系，强化关键节点管控与质量合规要求。依托多年多肽药物研发与服务经验，公司不断优化技术平台能力，加快 CDMO 业务转化与原料药研发进程，持续丰富产品管线，提升研发效率与成果转化能力。

## 科技伦理管理

公司高度重视科技伦理，将其融入科研全流程。在研发上，临床试验前评估风险与收益，保障受试者知情权；数据处理严格依法合规，运用技术保护隐私；新技术、产品上市前开展伦理评估，合格后才进行商业化推广。公司通过定期培训和新员工入职教育，提升全员科技伦理意识。

## 指标与目标

公司围绕创新研发持续完善指标与目标管理体系，重点关注研发投入、项目推进及成果转化等关键指标，并结合业务发展需要，逐步优化相关目标设定与评估机制，持续提升研发效率与创新能力。



## 重大研发成果

CDMO 创新药服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户“派格生物医药（杭州）股份有限公司”糖尿病适应症研发项目“维培那肽 / 聚乙二醇化艾塞那肽注射液”已经获批上市。</li> <li>客户“众生睿创”糖尿病、肥胖适应症研发项目“RAY1225 注射液”已经进入临床III期。</li> <li>客户“杭州中美华东制药有限公司”糖尿病、肥胖适应症研发项目“HDM1005 注射液”也已进入临床III期。</li> <li>客户“拜西欧斯”脑卒中适应症研发项目“注射用 BXOS110”等多个项目进入临床III期。</li> </ul>
原料药	<ul style="list-style-type: none"> <li>维培那肽原料药、利那洛肽原料药获得上市申请批准通知书。</li> <li>司美格鲁肽原料药通过韩国 MFDS 认证。</li> </ul>
制剂	<ul style="list-style-type: none"> <li>艾塞那肽注射液、醋酸加尼瑞克注射液获得药品注册证书。</li> </ul>
美容多肽	<ul style="list-style-type: none"> <li>化妆品原料环肽 -113、五肽 -18 通过国家药品监督管理局化妆品新原料备案。</li> <li>多个核心美容肽原料药成功通过国际 HALAL 认证。</li> </ul>

截至本报告披露日，公司已拥有 25 个自主研发的多肽类原料药品种。在国内市场，公司取得 17 个品种多肽原料药生产批件或激活备案；在国外市场，11 个品种获得美国 DMF 备案，其中 11 个品种处于激活状态；延伸开发的 12 个多肽制剂品种在国内取得了 17 个生产批件，产品涵盖糖尿病、免疫系统疾病、肿瘤、心血管、慢性乙肝及产科疾病等多肽药物发挥重要作用的领域。

## 知识产权保护

公司秉持知识产权保护与创新驱动并重的原则，构建覆盖专利、商标、著作权及商业秘密的全方位管理体系，坚决杜绝仿制、盗用等侵犯第三方知识产权的行为。公司对内制定《商标管理制度》《专利管理办法》等制度，签订《技术保密协议书》，强化全员合规意识，设立专项团队对核心技术进行专利布局、培训与侵权风险监测；对外严格执行技术引进、产品开发等环节的尽职调查，确保研发成果原创性及商业合作合法性。

公司知识产权持有情况

指标	单位	2025 年
持有有效专利数量	件	76
其中：发明专利数量	件	35
其中：实用新型专利数量	件	41
年度新增发明专利申请数量	件	4
年度新增发明专利授权数量	件	1

## 数字信息安全

公司高度重视数字信息安全，持续完善信息安全管理体系，制定并执行《信息系统管理办法》，从制度与技术双重维度保障信息系统安全稳定运行。公司通过部署数据加密、访问控制、防火墙策略及数据备份机制，并定期开展安全检测与漏洞扫描，强化对信息资产与客户数据的保护能力。同时，公司持续开展信息安全培训与宣贯，提升员工风险识别与防范意识，推动形成全员参与的信息安全管理氛围。

关键绩效



报告期内，公司**未发生**数据安全事故和客户隐私泄漏事件。

### 信息安全管理

#### 设备安全管理

配备办公 IT 设备、接入网络需提前申请，经审批后操作；设备故障由信息部维修。使用中严格遵循“谁使用、谁负责”原则，规范操作流程，禁止上班时间玩游戏等无关操作，爱护设备，做好防火、防盗等防护工作。

#### 数据保密管理 人员操作规范管理

**文件存储与密码设置** 各部门文件统一存放在除 C 盘以外的文件夹下并分类管理。每台电脑设置开机、网络登录及屏幕保护密码，重要文件设置开启密码，采用用户级访问控制，禁止随意更改文件及目录共享设置。

**数据备份策略** 系统管理员做好数据库、电子邮件及各部门文件、数据备份工作。对与财务报告相关的数据每周备份，数据大规模更新、操作系统和应用程序重大改变前后也进行备份。

**计算机操作人员管理** 除管理人员外，他人不得擅自移动、插拔、拆装计算机设备。严禁删、拷系统文件和应用软件，改变系统设置。操作需按规范进行，防止设备和数据损坏。禁止在计算机上进行无关活动，操作口令妥善保管，设备故障及时汇报检修，做好资料备份和病毒防治工作，下班或用完机器后确保安全关机。

**维护人员管理** 维护人员要有责任感，督促指导操作人员正确使用设备，严格保密系统口令，及时维修故障，按顺序拆装硬件设备，未经同意不得擅自操作，定期测试、杀毒，备好常用工具软件，外来技术人员维护时需陪同或认可。

#### 安全监督与检查

不定期检查计算机操作人员的操作规范情况，及时纠正违规操作并督促整改。同时，加强对信息系统运行情况的监控，对违反规定的提出处理建议，督促整改并纳入员工绩效管理，情节严重的按公司相关办法处理。



## 助力行业发展

作为国内最具实力的多肽研发生产企业之一，公司凭借多肽合成和修饰核心技术优势，在多肽药物研发生产领域获得了较高的知名度和认可度。公司积极开拓国际市场，参与各类学术研讨会、交流会、行业论坛及行业协会，通过分享经验与技术研讨，共同推动行业发展。

**关键绩效**

报告期内，公司相关人员参与制定中国生化制药工业协会团体标准《多肽药物共线生产风险评估与控制策略》(T/CBPIA 0018—2026)。

### 案例 参与多肽产业大会促进行业交流与合作发展

2025年5月，公司参与在杭州举办的第四届中国多肽产业大会，CDMO部门相关人员参会并设立展位开展交流展示。活动期间，团队围绕公司核心业务及CDMO服务能力进行系统介绍，与产业链上下游企业及行业机构开展沟通对接，拓展合作机会。公司在本次大会中获得会务组颁发的“五载同行 共铸辉煌”鸣谢牌匾。通过参与行业交流活动，公司进一步提升了品牌影响力，促进资源对接与业务协同，助力多肽产业高质量发展。



第四届中国多肽产业大会

### 案例 参与多肽与减重药物开发者峰会

2025年9月，为深入布局多肽药物发展领域、把握行业动态。公司CDMO部门前往成都参加2025多肽与减重专题会议。与会期间，团队通过企业展示、展位宣传、一对一洽谈，与一些创新药企及研发机构建立了初步联系。本次会议进一步巩固了公司在多肽领域的专业形象，为深耕多肽市场积累了资源。



多肽与减重药物开发者峰会

### 案例 第十一届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术学术交流会

2025年11月，为深入把握多肽药物研发及规模化生产的前沿技术趋势，加强与行业上下游的学术交流与协作，公司CDMO部门前往三亚参加第十一届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术学术交流会。会议期间，团队通过聆听前沿学术报告及与同行深入交流，显著提升了团队在领域的专业认知，为公司在该领域的长远技术布局提供了重要参考。



第十一届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术学术交流会

### 案例 参与第29届CBE中国美容博览会

2025年5月，为深入把握美妆行业动向、发掘前沿科技，加强与美业人士的互动交流，公司市场部前往上海参加第29届CBE中国美容博览会。展会期间，重磅发布的乙酰基四肽-5新专利技术吸引了众多专业观众的目光，推出了特色CDMO定制研发服务，为国内企业提供一站式的定制研发服务。团队通过与同行深入交流，共同探讨多肽原料的无限可能与美业发展的新趋势，为客户提供更差异化的多肽解决方案。



第29届CBE中国美容博览会



### 案例 2025 中国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会

2025 年 2 月，为深入把握化妆品原料的行业动向、发掘创新前沿科技，公司参加在广州举办的 2025 中国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会（PCHi），并由“浙大衢州研究院 - 圣诺生物美容肽创新联合研发中心”副主任申雅靓博士在化妆品研发配方论坛上发表题为“突破分子结构限制，引领新一代美容环肽”的主题演讲。圣诺多肽携前沿创新技术和多款明星原料精彩亮相，论坛现场吸引了众多听众关注，展位也热闹非凡。展会期间，团队围绕公司核心 CDMO 研发优势及明星产品进行系统介绍，与品牌、代工厂、功效检测机构等多方开展沟通交流，挖掘市场痛点，探讨创新技术，拓展合作机会。



2025 中国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会



### 案例 参与 PCT 个人护理品技术高峰论坛暨展览会

2025 年 7 月及 11 月，圣诺多肽先后参与上海、广州两地“PCT 个人护理品技术高峰论坛暨展览会”，以国内专业多肽原料供应商身份集中展示前沿多肽技术成果及功效护肤整体解决方案。展会期间，公司围绕新一代美容环肽研发进展及全链路多肽原料应用体系，通过技术论坛分享与展台交流相结合的方式，与上下游企业及核心客户开展高频商务洽谈，系统输出在原料研发、创新应用及 CDMO 定制服务方面的技术能力。



上海「PCT 2025 个人护理品技术高峰论坛暨展览会」



广州「PCT 个人护理品技术高峰论坛暨展览会」

## 保障供应安全

圣诺生物高度重视供应链安全与稳定运行，持续完善供应商管理体系与风险管控机制。公司通过建立规范化制度，对供应商准入、资质审核、供货能力及质量体系开展全过程评估与动态管理，强化关键物料的稳定供给与质量保障。同时，公司不断优化供应链结构与协同机制，提升对潜在中断风险的识别与应对能力，从源头夯实供应安全基础，确保生产经营的连续性与可靠性。

## 治理

公司构建了完善的供应商全生命周期治理体系，由公司总经理作为采购和供应商管理事宜的最高负责人，采购部作为归口管理部门，并通过制定《采购管理制度》《物料供应商评估管理规程》《合格供应商目录》《物料供应商质量回顾报告》《供应商年度审计计划》等文件内容，明确供应商的准入、评估和退出机制。公司严格依据规程进行审评以确立合格目录，并制定年度审计计划实施动态跟踪。质量部通过编写年度回顾报告对供货质量与风险进行持续评估，确保供应链安全可控。

## 战略

针对供应链安全与韧性，公司构建了覆盖全流程的风险防控体系。通过系统识别关键原料断供、价格波动及物流中断等潜在风险，建立备选供应商与库存预警机制，强化供应稳定性。同时，将合规与 ESG 要求融入供应商全生命周期管理，从源头防范劳工、环境等社会风险，确保供应链可持续运营。

### 供应链安全风险及影响识别清单

风险类型	风险说明	发生的时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
关键原料断供风险	关键原料供应中断可能导致生产停滞，影响产品交付与客户关系稳定	中期	高	营业收入减少；订单履约风险增加	推进关键原料多来源供应策略，逐步减少单一依赖；设定安全库存并加强库存监控与预警
原材料价格波动风险	主要原材料价格波动较大，可能对公司成本控制带来压力	中期	中	采购成本上升；利润空间承压	跟踪市场价格变化，优化采购策略与库存安排；加强与供应商合作，稳定采购价格
物流与运输中断风险	极端天气或运输环境变化可能导致物流延误，影响物料供应与产品交付	短中期	中-高	交付延迟；运营成本增加；客户满意度下降	优化物流网络，建立多元化运输渠道；完善应急物流预案并强化过程监控
政策机遇	国家支持创新药及生物医药产业发展，提供政策与资金支持	中长期	中	获得补贴或税收优惠；研发成本下降	加强政策研究与项目申报，提升政策利用能力

### 供应链安全机遇及影响识别清单

风险类型	风险说明	发生的时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
市场拓展机遇	构建符合国际 ESG 标准的供应链管理体系，有助于满足国内外高端客户对可持续采购的要求，形成差异化竞争优势	中长期	中	有助于获取优质客户订单；提升市场竞争力	明确供应商责任要求，强化供应商 ESG 管理与评估机制，提升协同管理能力
降本增效机遇	通过优化供应商结构与采购策略，应对原材料价格波动，提高采购效率与成本控制能力	中长期	中	采购成本下降；盈利能力提升	推进供应商多元化，优化采购计划与库存管理，合理把握采购节奏
政策与合规机遇	顺应国家产业政策及绿色发展要求，推动供应商提升技术水平与合规能力，促进产业链协同升级	中长期	中	降低合规风险成本；提升产业链稳定性	加强政策跟踪，将合规与技术要求纳入供应商准入与评价体系
品牌协同机遇	与优质供应商建立长期稳定合作关系，有助于提升产品质量与品牌形象	中长期	中	品牌价值提升；客户信任增强	强化供应商沟通与赋能，推动建立可持续发展管理体系，深化长期合作机制



## 影响、风险和机遇管理

为深化供应链治理，公司从源头管理风险和挖掘机遇出发，将 ESG 理念全面嵌入供应商准入环节。在初选时即审查其环境与社会因素是否合规，评估对供应链安全的潜在影响，对不合规者要求整改，未通过整改则不予准入。同时，与主要物料供应商签订质量保证协议，明确反商业贿赂、金属元素调查及 TSE/BSE 声明等条款，确保供应链在安全稳定的基础上实现环保可持续，化合规为竞争力。

## 供应商评估考核

公司制定了《采购管理制度》《物料供应商评估管理规程》，定期对产品生产所使用的原辅料、直接接触药品的包装材料供应商进行质量审计，并建立档案。企业按照物料对产品质量的影响程度将物料划分为 A、B、C、D 四级，A、B 级物料供应商每三年进行现场审计，C 级物料供应商每三年进行一次函审，D 级物料供应商每五年进行一次函审，所用物料供应商经审计评估后由质量管理负责人进行批准。2025 年度完成 35 家供应商审计，审计结果均符合公司规定。



## 阳光采购

公司在《采购管理制度》中明确了公开招标采购的管理原则，包括坚持公平、公正、科学、择优的原则；坚持相互监督的原则；坚持利害关系回避的原则；坚持权责一致的原则，做到有权必有责、失责必追究，切实保障招标采购工作的阳光公平。

## 指标与目标

公司采购部门每年根据生产需要制定下一年度招标计划，相关部门根据年度招标计划及当月调整情况制定月度招标计划，并均需送交总经理进行审批，旨在确保供应链的稳定性、合规性和可持续性，提升整体运营效率，并降低潜在风险。

指标	单位	2025 年
供应商总数	家	176
按地区分类	中国内地地区的供应商数	168
	港澳台及海外地区的供应商数	8
按供应商关系分类	直接供应商数	142
	间接供应商数	34
按重要性分类	关键供应商数	81
	非关键供应商数	95
直接关键供应商数	家	55
间接关键供应商数	家	26
签署质量协议的供应商比例	%	100
签署含环境、劳动者权益要求条款的供应商比例	%	100
开展社会影响评估的供应商数	家	176
开展环境影响评估的供应商数	家	176
参与安全、环保培训的供应商数	家	176
新供应商总数	家	8
按筛选标准分类	使用社会标准筛选的新供应商百分比	100
	使用环境标准筛选的新供应商百分比	100

## 平等对待中小企业

在深化供应商管理的过程中，公司高度重视合作生态的良性构建，着力维护合作伙伴的正当权益。报告期内，公司恪守公平原则，切实保障中小供应商的合法利益，严格依照合同约定及时足额支付款项，未出现任何逾期支付的情况。

# 严守产品质量

圣诺生物始终坚守产品质量与药品安全是医药企业生存与发展的根本底线这一核心，严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规要求，构建覆盖全生命周期的质量管理体系，并持续完善药物警戒机制，以严格的质量管控和负责任的安全管理，守护每一位患者的用药安全，赢得客户与合作伙伴的长期信赖。

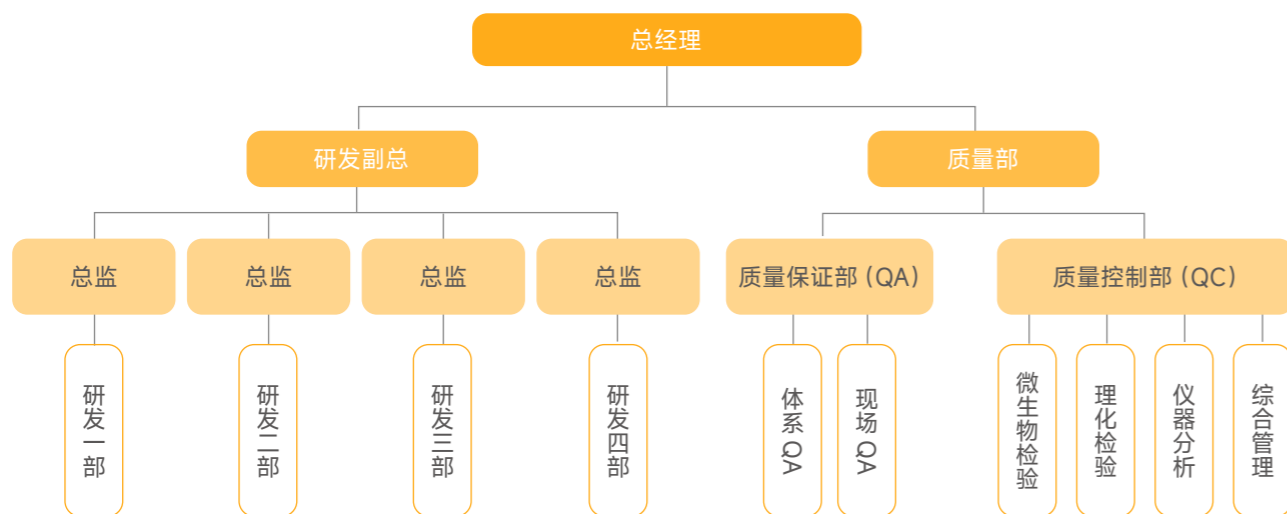
## 产品质量管理

公司以系统化、规范化的质量管理体系为核心支撑，从制度建设、组织架构、过程管控到人员培训，全方位筑牢产品质量防线。公司坚持产品全生命周期质量管理理念，将质量要求贯穿到每一关键环节，确保每一批次产品符合法规标准与客户需求，以高标准引领多肽药物的高质量发展。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》(GMP)、FDA 相关法规及 ICH 指南等要求，建立并持续完善《质量手册》《质量评审》等质量管理制度，定期开展法规符合性分析与差距评估，及时更新内部管理规程，并通过培训与持续跟踪机制确保制度有效执行。在质量管理架构方面，公司构建了由董事会统筹监督、总经理作为第一责任人、质量部具体执行的管理体系，明确各层级职责分工，保障产品质量管理工作的规范运行与持续提升。

质量管理组织架构



### 资质认证

公司严格执行 GMP 相关标准进行生产管理，质量管理符合美国、欧盟等多个国家的质量管理体系要求，公司及子公司获得 ISO 9001:2015、EFfCI GMP 2017 等多项资质认证。

## 战略

公司对产品质量相关风险与机遇的类型、发生概率及对公司的潜在影响进行系统识别，并依据实际业务情况制定行之有效的应对措施。

产品质量相关风险及影响识别清单

风险类型	风险说明	发生的时间周期	风险发生的可能性	潜在财务影响	应对措施
政策法规风险	GMP 法规升级、标准提高等监管要求变动，可能导致合规缺口	长期	低	合规改造及整改投入增加，运营成本上升，潜在营收受限	建立法规查新机制，及时开展差距分析与规程修订
药物质量风险	原辅料采购、生产控制、储运等环节出现偶发性设备故障或人为失误，导致质量事故	长期	低	召回处置及赔偿成本上升，产品停产期间营收减少	强化信息化管控，持续优化生产、采购、质量内控体系
声誉风险	产品质量波动引发品牌形象损伤，影响客户信任与合作稳定性	长期	低	客户流失导致订单下降，品牌修复投入增加，营收承压	提升品质管理和技术保障水平，主动追踪客户满意度
技术风险	生产技术落后导致产品品质不达标或市场竞争力下降	长期	低	技术升级投入增加，市场份额收缩，营收增长受阻	持续追踪行业前沿技术动态，保持技术策略前瞻性

产品质量管理机遇及应对措施

机遇类型	机遇描述	发生的时间周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
市场拓展机遇	多肽药物市场稳定增长，高质量产品需求旺盛，市场空间持续扩大	长期	高	销售规模扩大，营业收入显著增加，盈利能力提升	持续提升产品质量与技术水平，开发符合市场需求的新产品
品牌机遇	公司多年市场积累形成明显品牌优势，客户黏性强，口碑效应持续释放	长期	高	品牌溢价提升毛利率，老客户复购率提高，获客成本降低	持续优化质量管理体系，扎实做好产品质量与客户服务
政策机遇	国家利好政策推动多肽医药行业快速发展，行业准入门槛提高利好头部企业	长期	高	政策红利带动市场需求扩大，营收增长空间打开	积极响应政策导向，加快新产品研发与市场投入
技术创新机遇	高新技术融入研发、生产各环节，推动产品创新与生产效率提升	长期	高	生产成本下降，新产品商业化加速，综合盈利能力增强	利用新技术创新开发产品，提升生产效率与质量水平

## 影响、风险和机遇管理

公司制定有《质量风险管理规程》，围绕产品全生命周期，建立涵盖制度体系、过程管控、召回应急、质量提升及人员培训的系统性风险管理机制，有效识别、评估并持续降低产品质量风险，在质量管理体系的过程中整合并实施风险和机遇的应对措施，并评价风险和机遇应对措施的有效性。

### 全生命周期质量管理

公司对贯穿产品全生命周期的质量风险进行识别、评估、应对、控制与评审，覆盖原辅料采购、生产控制、储运、产品发运及上市后监测等各环节。

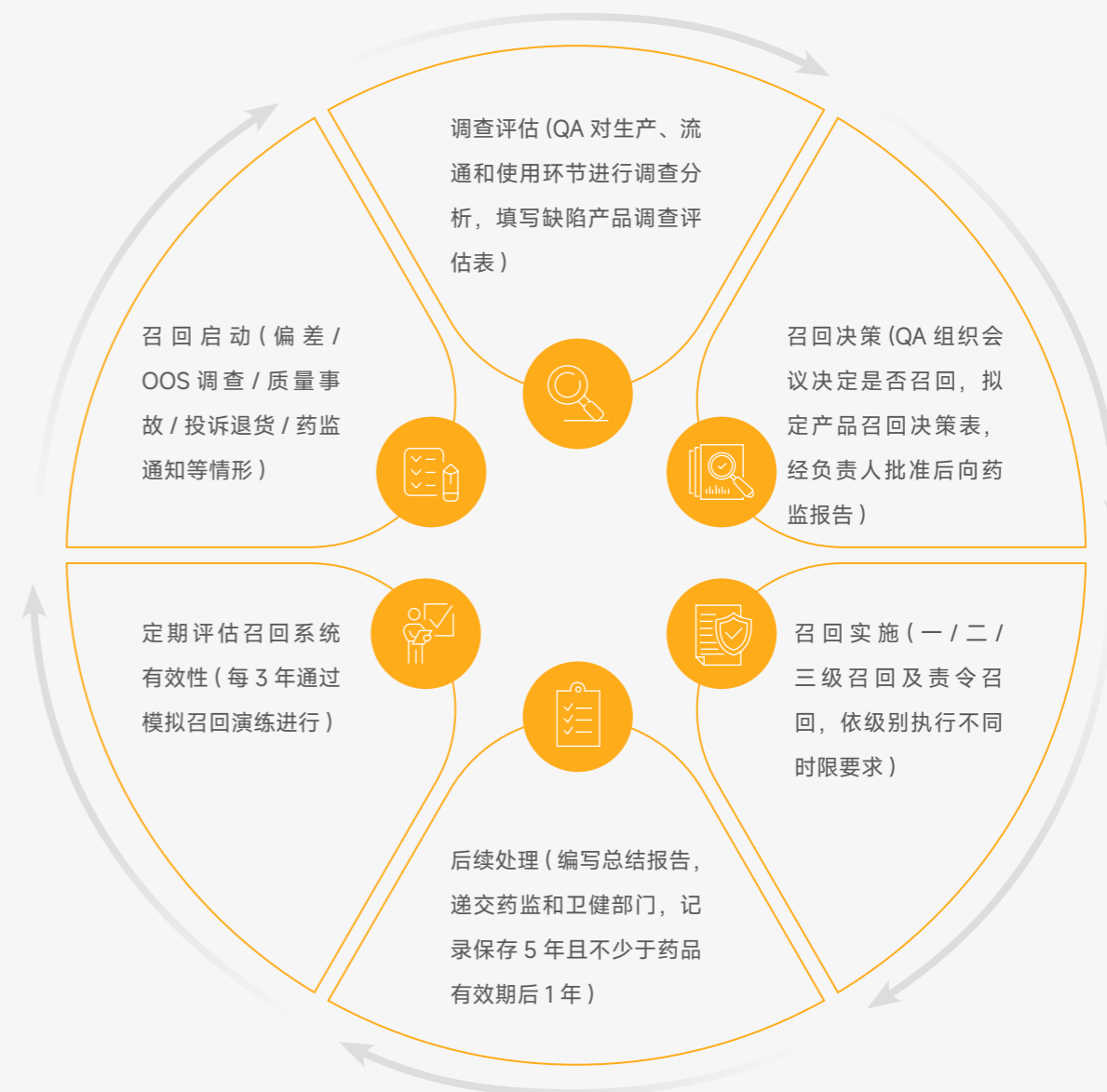
#### 产品全生命周期管理举措



## 产品召回机制

公司制定《产品召回管理流程》，各环节紧密相连，依据召回级别和具体情况有所不同，确保问题产品能及时、有效地从市场或临床试验中收回，保障公众用药安全。

#### 产品召回全生命周期管理举措



### 质量提升举措

为持续提升质量管理水平，强化体系合规性与运营效率，报告期内，公司围绕质量体系优化、组织能力提升及基础设施完善等方面，系统推进质量提升举措。

#### 2025 年部分质量提升举措

##### 持续推进质量体系升级

对标中国、欧盟及美国 GMP 法规及指南要求，启动质量管理体系 2.0 升级工作，围绕 QA、QC、验证及生产、仓储、设备、公用系统和计算机化系统等关键环节，完成管理程序的优化升级。

##### 优化组织架构与验证管理

由质量部门牵头优化组织架构，新设验证部，完善验证管理体系，提升验证工作的规范性与系统性。

##### 引入外部专业支持

与外部咨询机构建立合作关系，对质量管理体系开展全面梳理与优化，查补短板，持续提升体系运行水平。

##### 推动工艺优化与质量提升

基于历史生产数据优化工艺参数，提升醋酸阿托西班等产品收率；通过强化供应商筛选与原料质量管控，提高司美格鲁肽等产品的稳定性与生产效率。

##### 完善质量保障基础设施

新建步入式稳定性试验室及 5 个冷库（总面积约 400 平方米），缓解仓储压力，提升产品储存与质量保障能力。

##### 强化质量培训与 GMP 意识

持续开展质量控制、生产工艺及过程控制等专项培训，强化员工 GMP 意识与岗位操作规范，提升全员质量管理能力。

##### 开展跨部门自检与持续改进

由生产、质量、设备、仓储及相关车间联合开展跨部门自检工作，系统排查生产与质量管理环节，确保符合 GMP 要求及公司内部规范。

### 质量管理培训

公司由质量保证部统筹开展全员质量管理培训工作，依据《培训管理规程》制定年度培训计划，组织实施并开展效果评估，建立规范的培训档案管理体系。针对从事药品生产、质量检验及药物警戒等关键岗位人员，公司严格执行上岗前 GMP 培训及专业技术培训要求，并结合岗位实际持续开展在岗继续教育与专项培训，确保相关人员持续符合岗位能力要求，不断提升质量管理水平与合规意识。

#### 培训对象与覆盖内容

##### QA 人员

《中华人民共和国药品管理法》、GMP 知识、SMP/SOP、微生物学知识、安全生产知识



##### 放行人员

GMP 知识、产品放行标准、偏差处理程序、SOP



##### 生产操作人员

GMP 操作规范、安全生产知识、SOP、微生物学基础



##### 维修人员

设备维护规程、GMP 相关要求、安全生产知识



##### 药物警戒人员

药物警戒法规、不良事件处置程序、上报要求



##### 全体员工

年度质量方针与目标、质量意识培训



**案例** 凯捷多肽开展 GMP 质量培训提升设备管理规范水平

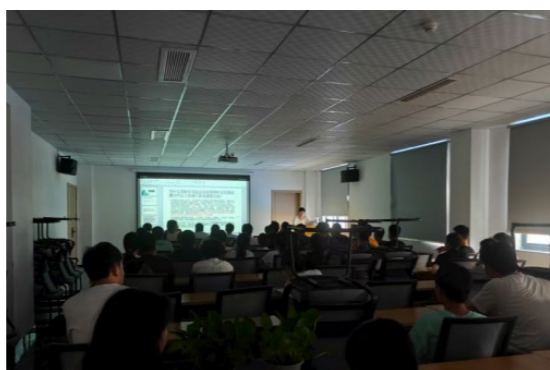
2025 年 7 月 25 日，凯捷多肽组织开展质量培训，由相关管理人员及各部门负责人、主管人员共同参与。培训围绕法规要求与 GMP 规范展开，重点讲解设备确认方法及关键实施要点，通过系统讲解与案例分析相结合的方式，强化参训人员对设备管理与确认流程的理解。培训后，参训人员能够结合实际业务开展规范化操作，提升设备确认工作的专业性与一致性。该培训有助于完善质量管理体系，强化合规意识，提升整体质量管理水平。



凯捷多肽年度 GMP 培训

**案例** 开展质量培训，强化 GMP 合规与质量管理能力

2025 年，眉山汇龙围绕《药品生产质量管理规范》及 ICH 等相关法规要求，积极开展质量管理培训。培训内容涵盖生产工艺、质量控制及安全管理等关键领域，通过计划化组织与规范化实施，推动培训工作制度化运行。培训过程中结合实际业务开展知识讲解与经验交流，强化员工对法规要求及内部制度的理解与执行能力。该举措有效提升了员工专业素质与合规意识，为保障产品质量符合预定用途及监管要求提供支撑。



眉山汇龙质量安全培训

指标和目标

为确保质量管理水平的持续提升，公司每年设定质量管理目标并定期评估目标达成情况，涵盖了质量合规性、产品质量、客户满意度、员工培训等各个方面，旨在进一步提高产品的质量标准，以确保全员参与质量管理，强化客户关系，并通过合规运营实现可持续发展。

2025 年度产品质量目标达成情况

指标	目标	2025 年完成情况	
		圣诺制药	凯捷多肽
产品检验合格率	≥ 97%	已达成, 100%	已达成, 99.70%
偏差及时整改完成率	≥ 98%	已达成, 100%	已达成, 100%
产品召回事件	0 起	已达成, 0 起	已达成, 0 起
年度顾客投诉次数	≤ 2 次	已达成, 2 次	已达成, 0 次

公司严格执行 GMP、BFFCIGMP 和 ISO 相关标准进行生产管理

**关键绩效**

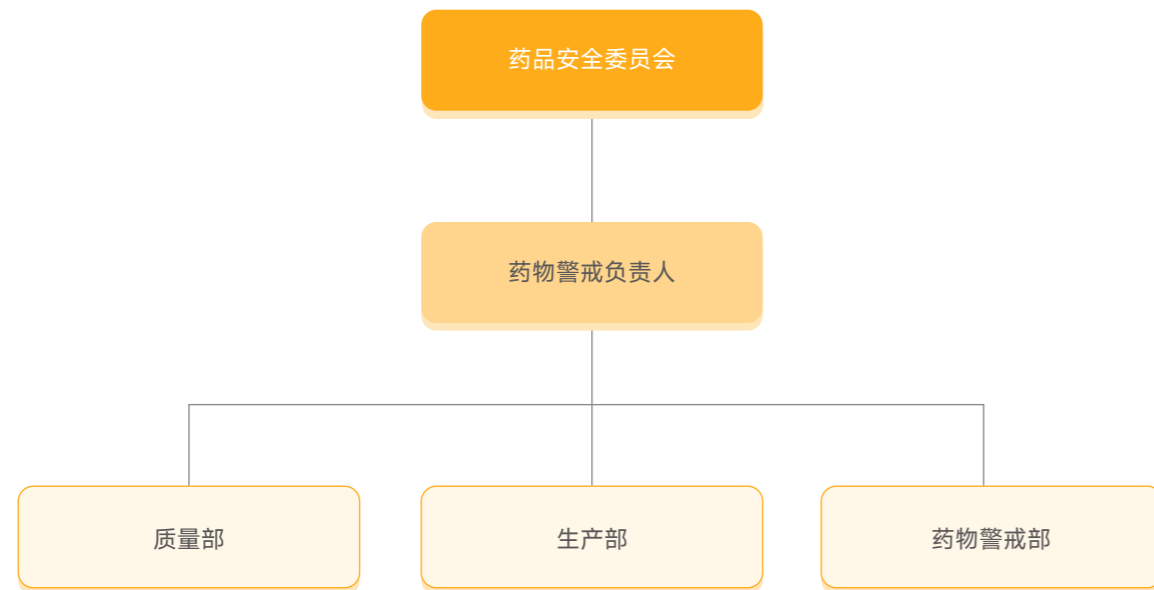
- 共接受各类审计 **40** 次
- 其中官方审计 **7** 次 (含国家局、省局)
- 其他重要审计 **33** 次 (含客户、代理商、咨询公司、医药协会审计等)，各项审计均顺利通过。



## 药品安全管理

公司将药物警戒作为药品安全管理的核心抓手，围绕多肽药物业务特点，持续健全药物警戒组织体系与制度规范。公司设置药物警戒部，成立药品安全委员会，指定药物警戒负责人，并配备专职人员保障药物警戒活动的持续开展。公司同步制定《药物警戒体系主文件》《药物警戒管理程序》，为各项药物警戒工作的规范运行提供制度依据。

药物警戒治理架构



药物警戒工作职能范畴



- 疑似药品不良反应信息的收集、处置与报告



- 药物警戒管理程序及体系主文件的组织撰写与更新维护



- 药物警戒相关的交流、教育与培训



- 药品风险识别与评估、风险管理建议提出及风险控制与沟通活动的组织或参与



- 药物警戒计划制定；PSUR 等总结性安全性报告撰写



- 药物警戒年度内审的制定与实施及纠正预防措施的评估跟踪



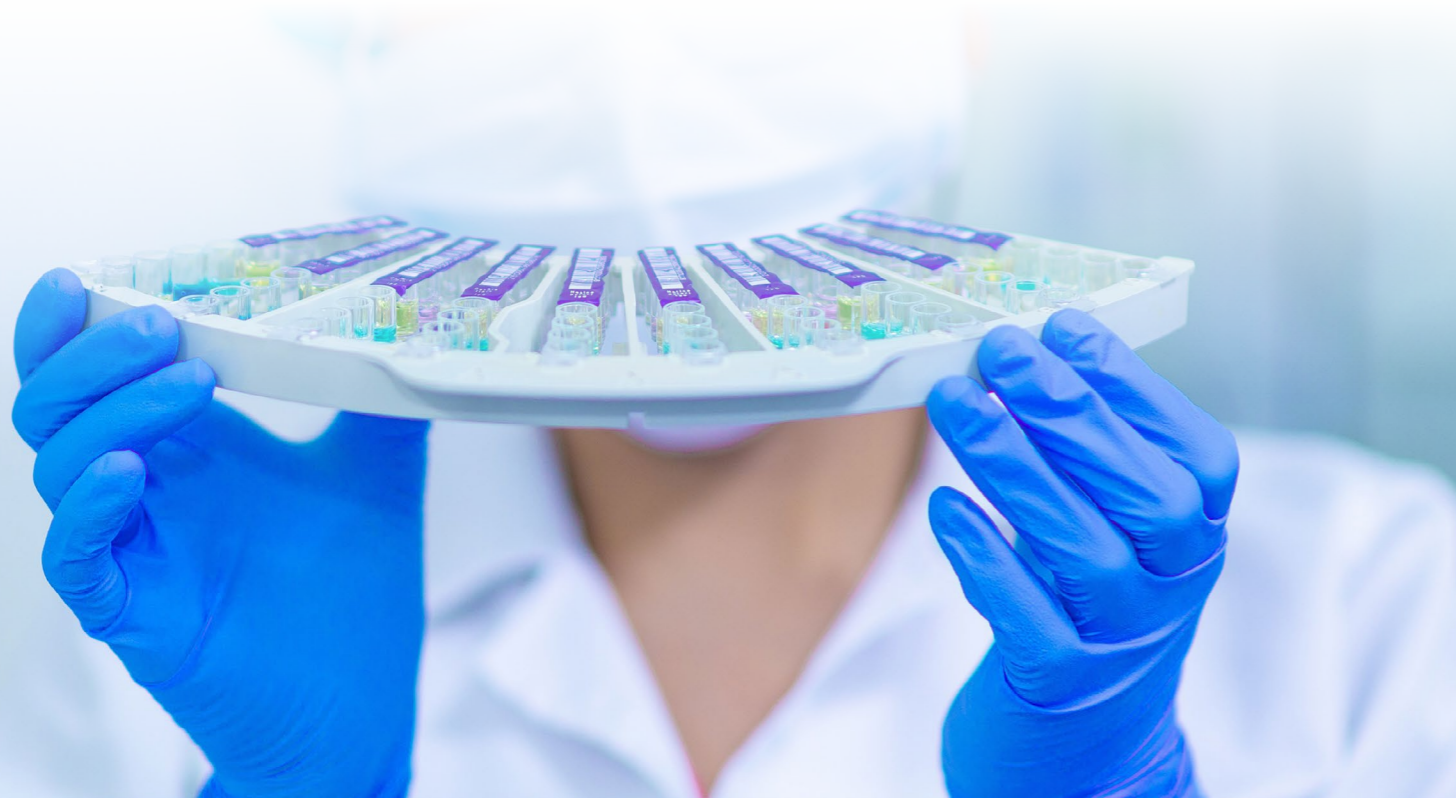
- 突发安全性紧急事件的调查、评估、报告撰写与监管部门沟通

### 年度药物警戒工作情况

2025 年，公司按要求完成了药品不良反应信息的收集，处置与报告；开展了药物风险评估工作，定期监测和分析药品的风险信号工作；撰写了定期安全性更新报告、年度报告、再注册的药品风险评估报告；对现行药物警戒程序进行了修订和完善，并组织药物警戒培训（包括新员工培训）等多项工作。

药物警戒工作情况

工作类别	单位	完成数量
制度建设	次	19
人员培训	次	87
不良反应监测	例	1,358
定期分析报告	份	27
体系运维	次	27



## 精诚服务客户

圣诺生物始终将客户价值创造置于经营战略的核心位置，公司在夯实既有客户服务管理体系的基础上，持续深化服务质量提升举措，以更加完善的投诉响应机制保障客户权益，以更加严格的营销合规管理守护行业规范，以更加积极的医疗普惠实践回应社会期待。

### 客户服务管理

公司以规范化的制度体系为基础，构建起完整的客户服务管理体系，致力于为国内外客户提供专业、高效、诚信的服务。公司由销售部统筹负责客户关系管理与投诉协调处理工作，确保服务响应的及时性与专业性，为客户提供可靠的产品质量承诺。

公司具备多肽原料药和制剂的全流程研发管线和全产业链平台，能够为多肽创新药和仿制药提供从工艺路线设计到小试、中试、工艺验证和质量研究等药学研究服务，以及药物研发及商业化生产所需原料药、制剂产品的全链条定制生产服务。依托这一全产业链优势，公司能够在服务客户的全过程中始终保持专业能力与质量标准的高度一致性。

### 客户服务流程

公司针对不同产品类型构建差异化服务流程，确保各类客户需求得到精准、高效的响应。



#### 差异化客户服务举措

多肽原料药产品	公司在承接客户订单后，根据订单要求调整研发和生产计划，客户验收合格后接收货物，并提供持续的质量追溯与售后支持服务。
制剂产品	公司严格按照《医疗机构药品集中采购工作规范》要求，与优质配送商签订买断式销售合同，由配送商按照 GSP 及药品贮藏要求进行药品的运输和存放并销售给医疗机构。
多肽创新药药学研究服务及定制生产服务	公司根据委托合同按照客户需求进行研发和生产，全程接受客户监督与检查，完成研发后将相关资料成果或所生产产品移交客户，以确保研发结果或产品符合客户需求。

### 客诉管理

公司制定有《用户投诉管理规程》，根据投诉性质实行分类处置、分级响应，确保每一条客户反馈得到负责任的闭环处理。

#### 客诉处理机制

投诉类型	性质说明	处理机制
 A类	无临床意义的质量问题，如更改包装式样后用户误解、外包装轻微破损、超过交货期、服务问题等	销售部及时调查核实，尽快回复客户
 B类	药品与规定质量标准不符或发现不良反应及其伤害用户健康的质量问题，如产品质量不合格、检验结果错误或偏差等	质量部 QA 深入介入调查，必要时启动召回程序，保障患者用药安全



### 客户满意度管理

公司高度重视客户满意度管理，将其作为提升服务质量与巩固客户关系的重要抓手。围绕评估客户满意度水平、识别关键问题及推动持续改进等目标，公司建立规范化的满意度调查机制，原则上每年开展一次满意度调研，并结合客户价值与合作情况，通过现场走访等方式实施差异化沟通与评估，以持续优化产品与服务，推动客户关系的稳步提升。



## 负责任营销

公司将合规与诚信作为营销工作的根本准则，以负责任的营销行为树立医药企业社会责任标杆。公司切实防范虚假营销、误导性表述等合规风险，确保所有对外宣传内容真实、准确、合规，切实保护患者和医疗专业人员获取客观药品信息的权利。

### 营销合规管理

公司在营销活动中严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国广告法》等法规要求，明确虚假宣传的界限，建立覆盖产品全生命周期的合规管理机制，强化产品信息披露的完整性与一致性，确保说明书、宣传资料等信息真实准确，杜绝误导性表述，切实履行医药企业的公众健康守护责任，助力行业规范化发展。在销售合规方面，公司严格执行招标和销售过程的合规行为，通过内控风险管理、高层责任制与闭环管理流程，确保市场推广活动依法依规开展。

### 营销人员培训

公司定期对营销人员开展合规培训与宣贯工作，系统传递合规营销理念，提升团队合规意识与专业能力。通过系统化培训，公司不断提升营销团队以合规方式开展学术推广活动的的能力，确保每位营销人员深入理解产品特性，切实保护患者获取真实药品信息的权益。

**关键绩效**



报告期内，公司开展负责任营销培训（医药营销与合规）  
**3**次

### 案例 开展负责任营销培训——强化合规体系与规范化对外沟通

2025 年，公司围绕医药行业监管要求与自身业务发展需求，组织开展负责任营销专项培训，面向相关支持部门系统讲解医药营销合规体系建设要点。通过本次培训，公司进一步强化了员工合规意识与风险识别能力，推动营销行为标准化、透明化，有效降低合规风险，持续提升企业在医药市场中的专业形象与公信力。



合规对外话术规范化培训

## 助力医疗可及

让优质药品惠及更多患者，是公司作为多肽药物专业化企业的核心责任担当。公司以参与国家集中采购为基础路径，以“圣诺学术”教育活动为专业赋能手段，以关注特殊患者群体需求为价值延伸，多维度、系统化推进医疗普惠工作，努力打破地域、经济等因素对患者用药可及性的制约，助力构建公平可及的医疗健康生态。

### 普惠医疗措施

- 扩大产品覆盖范围：**紧抓集采机遇，扩大院内市场覆盖，将优质药品快速推向广大医院患者，通过以价换量的模式，进一步打通基层用药“最后一公里”，使优质药品覆盖更广泛的患者群体。
- 满足特定人群需要：**公司产品主要服务于患有慢性疾病（如 2 型糖尿病、慢性乙型肝炎）、危急重症（如肝硬化出血、急性心力衰竭、HIV 感染）、免疫功能低下（如肿瘤化疗后）、妇产科及特定生殖健康需求（如辅助生殖、预防早产、产后出血）的特定患者群体。
- 降低医疗成本：**积极参与国家集采、新上市产品挂网价低于原研挂网价的 70%，有效提升了产品的性价比，为降低医疗成本做出实质性的贡献。
- 开展健康教育：**依托“圣诺学术”公众号，分享优质医学文献，并受邀参与“妇产科学术年会”“天津市围产医学分会学术年会”“生殖免疫培训班”等健康教育活动，面向公众科普医学知识。

### 案例 开展医疗教育，赋能医疗专业人员

2025 年，公司通过“圣诺学术”公众号平台，发布医学文献摘要、学术讲座、学术会议及专业培训活动 40 余篇，系统传递多肽类药物最新研究进展、临床应用规范和用药指导，分享专业医学学术信息，普惠人类健康。



“圣诺学术”公众号

案例
亮相天津围产年会，助力母婴健康安全

2025年8月，公司受邀参与天津市围产医学分会学术年会，携核心产品多肽药物亮相，分享产品临床应用经验与研发成果。通过本次会议，公司一方面提升了医疗专业人员的临床实践水平，另一方面有效扩大了产品的临床知晓度与应用范围，使更多医疗机构和患者能够获益于公司优质的多肽类药物产品，为保护母婴安全、提升围产医疗服务质量注入专业力量。



天津市围产医学分会学术年会

## 打造幸福职场

圣诺生物坚持以人为本的发展理念，将员工视为企业可持续发展的重要基础，致力于营造安全、健康、包容、有温度的工作环境。围绕员工成长与关怀，公司不断完善用工管理、薪酬福利、职业发展及沟通机制，推动员工与企业协同发展、共同进步，努力打造稳定、积极、富有活力的幸福职场。

### 雇佣与权益

公司高度重视员工雇佣与权益保障，构建完善人力资源管理及风险管控体系，践行多元包容用人理念，以合规管理与人文关怀守护员工权益，推动企业与员工协同发展。

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，由人力资源部门作为专职部门，制定《人力资源管理制度》，明确员工雇佣规范与权益保障要求，积极营造多元、平等与包容的工作环境，确保用工合规。与此同时，公司积极完善民主管理体系，制定《职工劳动争议调解制度》《关于建立公司合理化建议及投诉的通知》《劳动争议调解委员会制度》等规章文件，落实合理化建议及投诉处理机制，推进厂务公开，维护员工合法权益，促进企业持续健康发展。

### 民主管理沟通渠道

沟通机制	具体渠道	频率	主要职能
职工代表大会	线下会议	每年一次	听取员工诉求，推进厂务公开
意见箱	各厂区实体意见箱	常态化	收集一线员工合理化建议
OA 系统	线上投诉与建议平台	随时提交	快速响应员工意见
员工满意度调查	问卷调查	不定期	系统评估员工整体满意情况
劳动争议调解	调解委员会	按需启动	化解劳动争议，维护员工权益

### 战略

公司系统识别雇佣与员工权益领域的潜在风险，建立覆盖风险识别、评估、应对与监测的完整闭环，确保相关风险得到及时有效管控。

### 员工雇佣与权益管理风险及影响识别清单

风险类型	风险说明	发生时间周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
合规风险	因核实不严导致雇佣童工或未成年人，可能引发监管处罚、声誉受损及法律诉讼	短期	低	罚款及诉讼赔偿金额较大，引发社会声誉损失，影响客户合作意愿及融资成本	制度明确最低雇佣年龄限制；在招聘环节强制核实身份证件；建立年龄核实档案；定期开展内部合规审计
歧视与多元化风险	存在性别、民族、宗教等歧视行为，可能引发员工投诉、行政处罚等	短至中期	低	劳动仲裁赔偿及行政处罚款，同时削弱雇主品牌吸引力，增加人才招聘成本	将反歧视培训纳入年度培训体系；强化招聘人员专业素养；建立畅通的申诉渠道；推动多元化交流互动
劳动争议风险	劳动关系不和谐引发劳动争议、集体投诉或劳动仲裁，可能影响正常生产经营秩序	短期	中	仲裁赔偿及法律费用支出，生产效率下降导致间接经济损失	成立劳动争议调解委员会；建立《职工劳动争议调解制度》；每年召开职工代表大会；畅通 OA 及意见箱沟通渠道
人才流失风险	关键岗位及核心技术人才流失，可能导致研发能力、业务连续性受损，核心竞争力削弱	中长期	中	人才招聘与培养成本上升，研发项目延期导致潜在收入损失，客户满意度下降	完善薪酬激励与股权激励机制；建立多维晋升通道；强化“师带徒”传承制度；定期开展员工满意度调查

员工雇佣与权益管理机遇及影响识别清单

机遇类型	机遇说明	发生时间周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
人才竞争力提升机遇	平等包容的雇佣文化有助于提升公司雇主品牌吸引力，在人才竞争中构建差异化优势，吸引高素质专业人才	中长期	高	优质人才的持续引进可有效支撑研发创新与业务拓展，直接贡献营业收入增长及成本节约	持续完善多元雇佣政策；深化校企合作覆盖面；加强雇主品牌对外宣传；以 ESG 披露彰显雇佣责任担当
校企合作人才红利	与高校深度合作可降低人才招聘成本，输送与公司业务高度匹配的定制化人才，形成人才补给渠道	短至中期	高	降低外部招聘成本，缩短新员工上岗适配周期，间接提升生产效率与研发效能	扩大校企合作高校覆盖范围；深化联合培养机制；积极申报产教融合示范基地；持续优化实习生培养方案
员工稳定性提升机遇	完善的权益保障体系与民主沟通机制有助于提升员工满意度与归属感，降低人才流失率，增强组织稳定性	短至中期	高	降低人员更替成本，提升劳动生产率，减少因人员流失导致的项目延期及客户满意度下降风险	持续推进员工满意度调查并及时响应；完善员工关怀体系；优化绩效申诉机制；健全职业晋升通道

用人理念与人才战略

公司秉持德才兼备的人才理念，尊重和培养每一位员工，致力于为员工创造价值、赋能成长。公司采用人性化的员工管理模式，营造积极向上的文化氛围，鼓励员工提出改进建议并给予相应奖励，充分调动员工的主观能动性与创造力。

在人才战略层面，公司以多元雇佣、包容发展、平等晋升为核心导向，通过构建可持续的培训发展平台、完善职业晋升通道、深化校企合作等多维举措，持续提升人才吸引力与员工发展空间，推动企业与员工的共同成长。

在雇佣方式上，公司运用线上线下、内推、劳务、猎头、内部推荐等多元渠道广纳贤才，并与眉山药科职业学院、四川现代职业学院等院校开展深度校企合作，长期与多所高校保持人才培养联动，持续充实公司人才储备。



影响、风险和机遇管理

公司充分认识到，雇佣政策与员工权益管理对企业可持续发展具有深远影响。规范的雇佣实践不仅直接关系到员工的职业发展与身心福祉，更深刻影响企业的人才吸引力、组织稳定性与社会声誉。公司通过系统性的制度建设与常态化管理机制，积极应对用工领域的主要影响，切实保障员工权益。

平等、包容与多元化雇佣

**残疾、退伍军人等特殊群体**

公司积极响应国家政策，高度关注残疾人就业及退伍军人就业问题，通过开展岗前、岗中、在岗培训，助力特殊群体员工快速适应岗位。公司承诺未来将依据规模和业务需求、岗位内容，为特殊群体提供更多就业机会与优质工作环境。

**反童工**

公司严格按照国家法律法规规定，禁止招聘任何形式的童工和未成年工，持续完善内部管理制度，强化招聘流程监督检查。招聘过程中，公司明确规定员工的最低年龄限制，严格核实应聘者年龄信息，防止任何形式的虚假申报，确保所有招聘人员均符合法律法规的要求。

**反歧视与多元化**

公司坚持尊重不同宗教信仰、民族习俗，杜绝种族和性别歧视，通过加强招聘人员专业素养，开展在职员工反歧视培训教育，推动多元化交流、互动的持续建设。

## 指标和目标



报告期内，公司员工总数

**1,605** 人



雇佣身体受到限制员工

**1** 人



雇佣退伍军人

**8** 人



新招聘员工人数

**655** 人

---



员工流失率（不包括适龄退休员工）为

**2.42%**



劳动合同签订率

**100%**

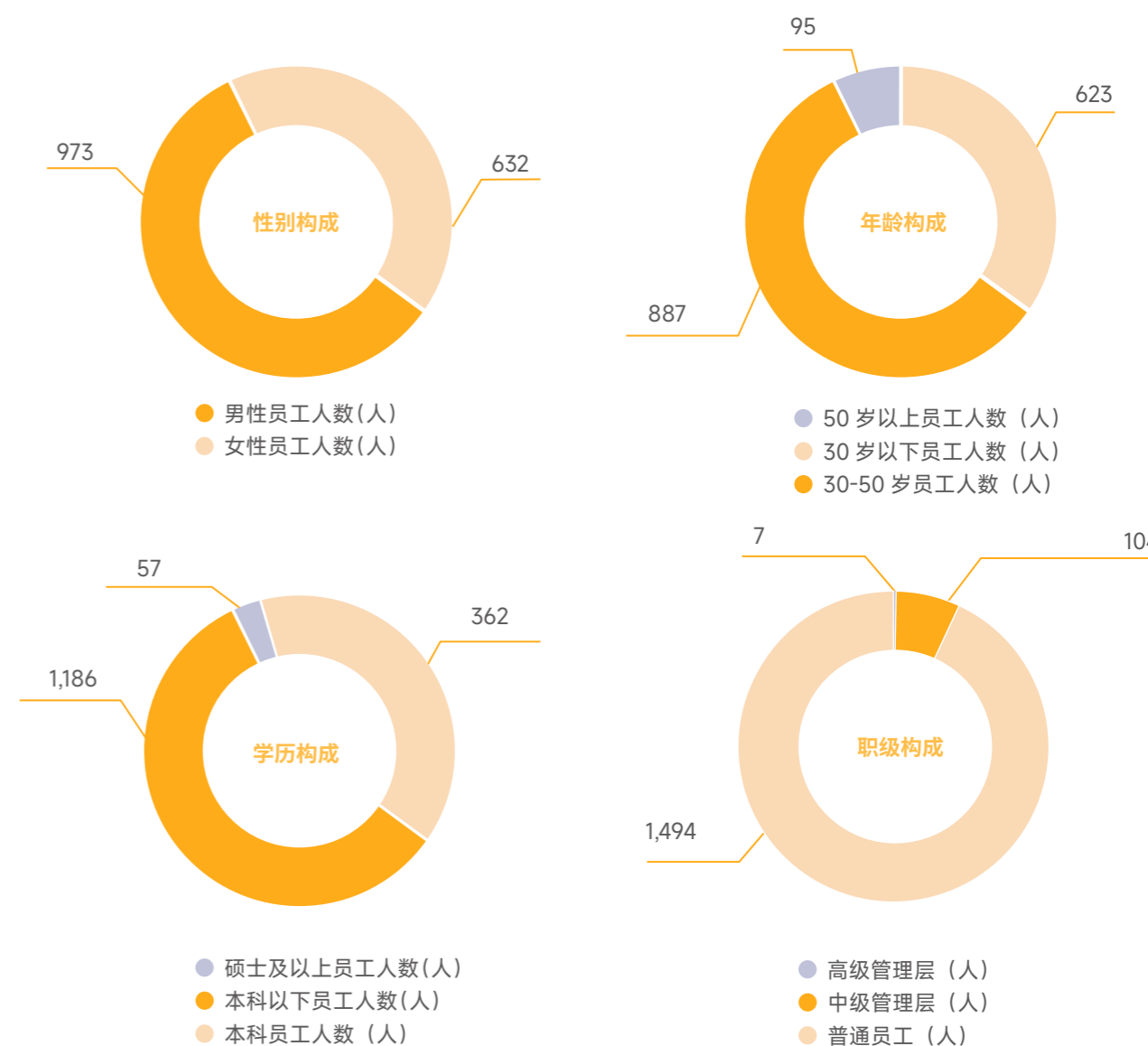


社保缴纳覆盖率

**100%**

公司 **未发生** 歧视、强迫劳动、雇佣童工事件。

2025 年度员工组成



管理目标与达成情况

目标维度	具体目标	2025 年达成情况
合规雇佣	维持劳动合同签订率 100%、社保缴纳覆盖率 100%	达成
零违规底线	零歧视事件、零强迫劳动事件、零童工事件	达成
多元包容	持续推进反歧视培训，确保招聘流程合规无歧视	持续推进中
校企合作	持续深化与高校战略合作，扩大实习生接收规模	持续推进中
特殊群体就业	依据业务需求持续为残障人士、退伍军人提供就业机会	持续推进中

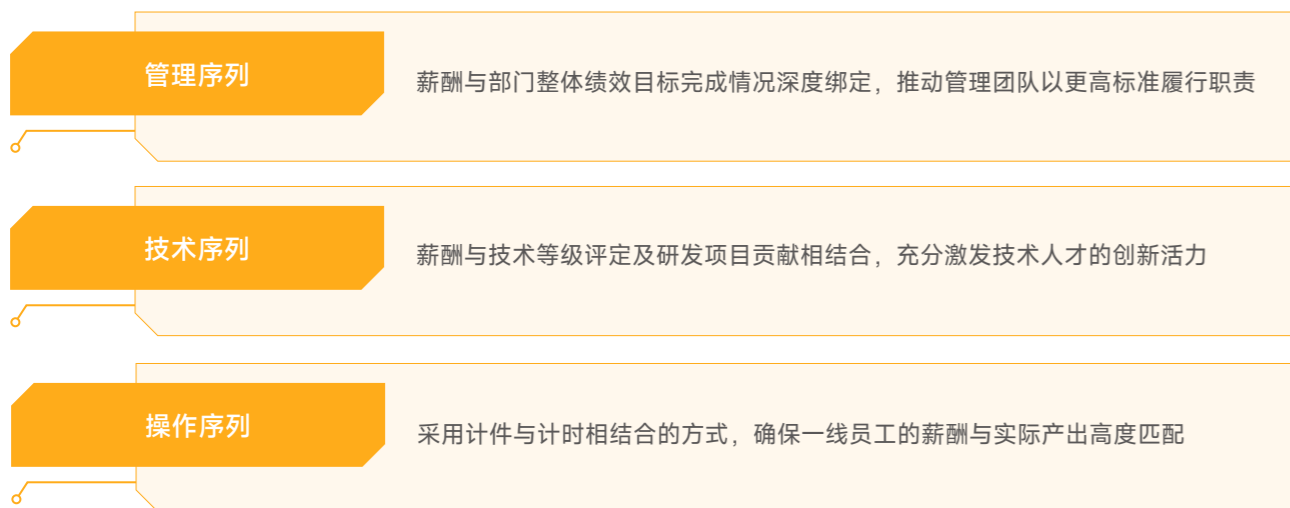
## 薪酬与福利

圣诺生物秉持以人为本理念，构建科学薪酬绩效体系、全面福利保障、困难帮扶及多元关怀机制，切实保障员工权益、凝聚团队向心力。

### 薪酬绩效管理

公司秉持以人为本、激励与约束并重的薪酬管理理念，以市场为导向制定《薪酬管理制度》，在参考行业整体薪酬水平及当地生活成本的基础上，兼顾外部竞争力与内部公平性，确保薪酬体系科学合理、动态适配。公司薪酬结构由基本月薪、岗位绩效工资及各类津贴补贴共同构成，并依据公司经营状况与市场薪酬变化定期开展结构性调整，使员工的劳动付出得到及时、充分的回报。

#### 制定差异化薪酬策略



在绩效考核方面，公司建立了覆盖全员的 KPI 考核体系，考核周期分为月度、季度与年度三个层级，考核结果直接与岗位绩效工资发放挂钩，形成“目标设定—过程跟踪—结果考核—结果应用”的完整管理闭环。同时，公司建立了公开透明的绩效申诉渠道——凡员工认为考核结果存在不公平之处，均可在结果公示后的规定期限内向人力资源部提出书面异议，公司将依规及时组织复核、响应处理，切实保障每一位员工的合法权益不受侵害。

### 福利保障体系

公司高度重视员工的生活保障与职业安全，严格依照国家法律法规为全体在职员工按时足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险及住房公积金，做到应缴尽缴、全员覆盖。

#### 员工福利类型

福利层级	具体项目	覆盖对象
法定保障	养老、医疗、失业、工伤、生育五险、住房公积金	全体在职员工
商业补充险	团体人身意外险、雇主责任险	全体在职员工
生活保障	员工住宿、工作日早午餐、住房补贴	全体在职员工
节日关怀	春节、端午、中秋节礼品 / 现金福利	全体在职员工
女员工福利	妇女节礼品、产检假、产假、哺乳假、母婴室	全体女性员工
子女教育	重点本科教育奖励补贴	重点院校员工子女
健康管理	年度免费健康体检	全体在职员工
心理关怀	心理咨询室一对一保密咨询、心理健康主题宣传	全体在职员工
季节关怀	高温季节防暑降温物资	全体在职员工

## 困难员工帮扶

公司将对员工的关怀延伸至其最需要支持的困难时刻。公司专门制定《员工关怀管理细则》，明确了帮扶的触发标准、执行主体与资金保障，将对困难员工的关爱以制度形式固化落地，确保帮扶行动的规范性与可持续性。

关键绩效		
	报告期内，公司向	职工家庭子女发放教育资助救助金
	1 名	0.3 万元

### 案例 情暖困境家庭 公益传递真情

2025 年 10 月，公司获悉一员工家庭因家庭成员罹患淋巴瘤住院、高额医药费致困后，迅速启动帮扶机制。秉承回馈社会的公益理念，公司工会代表企业送去 25,000 元慰问金，以暖心之举缓解家庭燃眉之急。此次帮扶彰显了企业扶危济困的社会担当，让公益温度直达每一个需要关爱的角落。



帮扶困难职工

## 员工关怀活动

公司高度重视员工关怀与文化建设，制定《员工关怀管理细则》，关注员工在工作之外的多元需求与情感体验，致力于营造温暖、积极的组织氛围。围绕员工身心健康与团队凝聚力提升，公司系统开展形式多样的员工关怀活动，涵盖传统节日庆祝、文化艺术交流及体育健身活动内容，以活动为载体促进员工沟通与融合，增强组织认同感与归属感，持续打造有温度、有活力的职场环境。公司建立有心理咨询室，安排专业咨询师为员工提供便捷、隐私、温馨的心理健康咨询服务，并不定期开展员工心理健康宣传工作，为员工提供全面的心理健康关怀。

**案例 端午粽飘香，圣诺聚温情**

2025年5月，公司举办第二届粽情端午包粽子比赛，近40名员工参与其中。活动围绕粽子包制的数量、质量、美观度开展比拼，赛后设置互动体验环节。此次活动不仅让员工沉浸式感受端午传统文化魅力，丰富了员工文化生活，增进了同事间的交流与友谊，更彰显了公司“以人为本”的企业文化营造出和谐向上的团队氛围。



第二届“粽”情端午包粽子比赛

**案例 唱响青春旋律，凝聚企业奋进力量**


2025年4月，公司举办以“无畏青春，闪耀正当时”为主题的第二届歌咏比赛，纪念五四运动、弘扬五四精神。公司董事长出席致辞并开唱，参赛选手紧扣青春主题，将五四精神与企业文化深度融合演绎经典曲目。活动展现公司青年朝气蓬勃的精神风貌，激发青年爱国热情与责任担当，凝聚青春力量，激励青年以奋进之姿书写企业高质量发展新篇章。



第二届五四歌咏比赛

**案例 足聚绿茵，圣诺球队燃情赛场**

2025年，公司足球队受邀参加大邑县第十二届全民健身运动会八人制足球赛，球队先后出战常规赛与总决赛。赛事中队员们默契配合、奋勇拼搏，充分展现了昂扬向上的精神风貌与团队协作能力。此次参赛不仅丰富了员工的文体生活，更加强了公司与地方政企的交流互动，凝聚了企业内部向心力，彰显了公司积极践行全民健身、打造多元企业文化的理念。



第十二届全民健身运动会八人制足球赛



## 培训与发展

在人才培养目标上，公司立足多肽医药行业特性与自身业务发展需求，以培养高素质、专业化、复合型人才队伍为核心方向，通过系统性培训体系、多元化晋升通道与丰富的外部合作资源，持续提升员工专业能力与综合素质，为公司实现高质量发展提供坚实的人才支撑。

### 培训管理体系

公司制定《人力资源管理制度》，将培训工作纳入规范化管理轨道，明确培训组织、实施、考核与档案管理的全流程要求。公司建立完善的岗位培训制度，通过“走出去（外训）、请进来（内训）、自己做（自己培训）”三位一体的多样化培训方式，针对新员工、骨干员工、中层干部、特殊岗位等不同层次人员，开展定期培训与考核，持续提升员工专业素质和能力水平。

此外，公司成立“圣诺生物干部培训学院”，聚焦生产、研发、质量控制和管理等主要岗位人员，制定持续性的领导力培训机制，有效提升公司员工与各级管理人员的综合业务能力，为公司核心岗位储备高质量人才梯队。

#### 培训体系架构

培训类别	主要内容	培训形式	覆盖对象
职业化发展培训	科学工作法、新增长飞轮、时间管理、组织效能等	外部讲师内训、案例分析、小组研讨	全体员工
管理类培训	执行方略、管理者觉醒、领导力提升、干部培训	外训 + 内训结合，干部培训学院专项	中高级管理层
专业技术培训	GMP 知识、安全规范、质量管理、研发技术、EHS 等	线上学习平台 + 线下课程	研发、生产、质量、EHS 等专业岗位
新员工入职培训	公司简介、GMP 知识、安全规范、企业文化、岗位技能	部门负责人授课 + 系统课程	全体新员工
线上自主学习	各专业领域书籍、在线课程	线上学习平台	各部门按需申请，跨部门共享

### 案例 管理干部领导力培训

2025 年，公司联合中旭教育，面向中高层管理干部开展《管理者觉醒》专项培训，聚焦管理认知提升与领导执行力强化。参训干部系统学习管理核心课程，完成能力淬炼后合影留念。此次培训有效提升了管理团队的专业素养与协同效能，完善了企业管理能力体系，为优化决策效率、夯实发展根基、推动企业高质量发展注入了强劲动力。



《管理者觉醒》管理干部专项培训

### 案例 开展新员工入职培训

2025 年，公司组织新员工开展系统化入职培训，以会议室集中授课形式，围绕公司管理制度、业务流程、企业文化及岗位实操规范等内容展开教学。讲师通过 PPT 演示与互动答疑，帮助新员工全面了解公司发展脉络与工作要求。此次培训有效助力新员工快速适应岗位、融入团队，强化了员工归属感与使命感，为公司人才梯队建设及高质量发展储备了新生力量。



新员工入职培训

### 案例 推行师带徒机制促进人才培养与经验传承

公司建立师带徒传承培养机制，新员工入职即在部门内部建立个人档案，并由部门安排经验丰富的师傅全程协助。入职至转正期间，部门负责人与人力资源部帮助新员工融入团队、快速成长。公司制定《关于开展师带徒人才培养及激励活动通知》，将师带徒工作纳入制度化轨道，通过激励机制推动知识传承与人才培育的良性循环。

## 校企合作人才共育

公司积极推进产教融合，与多所院校建立长期战略合作关系，将人才培养前置延伸至在校阶段，构建起稳定、高质量的人才输送渠道。

### 外部合作情况

合作院校	合作类型	合作内容	合作状态
四川现代职业学院	三年期深度校企合作	专业建设、人才培养、实习实训、创新创业、社会服务	合作中
眉山药科职业学院	长期校企合作	实习生招募、人才输送	合作中
其他多所高校	长期联络合作	应届毕业生招募、实习生接收	合作中



报告期内，接收在校实习生总人数

# 20

 人



公司下属子公司圣诺制药为大邑县就业局指定就业见习基地。

关键绩效

### 年度培训关键指标

指标名称	2025 年数据
员工培训总时长 (小时)	51,360
人均培训时长 (小时 / 人)	32
高级管理层人均培训时长 (小时)	24
女性员工培训总时长 (小时)	20,224
男性员工培训总时长 (小时)	31,136
全年培训总场次 (次)	13
年度培训总投入 (万元)	74.8
员工培训覆盖率 (%)	100



## 职业晋升发展通道

公司根据不同岗位序列建立清晰的职业发展路径，通过晋升机会、岗位轮岗、跨部门交流等方式持续提升员工能力。公司遵循机会均等的晋升原则，秉持“公开招聘、公平竞争、唯才是举”及“重视学历和资历但不唯学历、资历”的用人理念，为员工提供晋升机会。同时，公司构建了覆盖研发质量、车间操作、工程设备、EHS、管理行政、直接销售商务等六大岗位序列的 0-9 级职业晋升通道，每个序列均设有清晰的晋升层级与对应能力要求，为员工提供可见、可达的职业发展愿景。



### 六大岗位序列通道

## 健康与安全

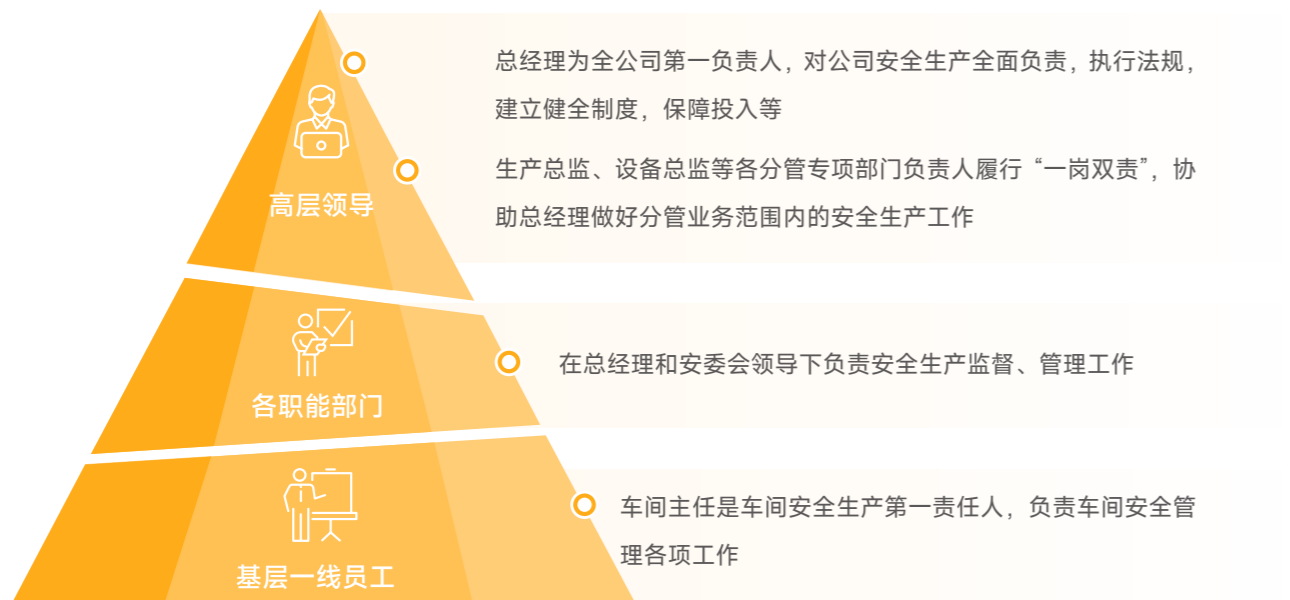
公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》《四川省安全生产条例》等法律法规，构建起覆盖全员、全岗位、全流程的职业健康安全管理体系，将员工的生命安全与身体健康置于首位，将职业健康安全管理贯穿于生产经营的全链条、全周期。

安全生产方针

公司坚持“安全第一、预防为主；综合治理、平安和谐；遵章守法、持续改进”的环境、职业健康与安全管理方针。

## 安全生产管理

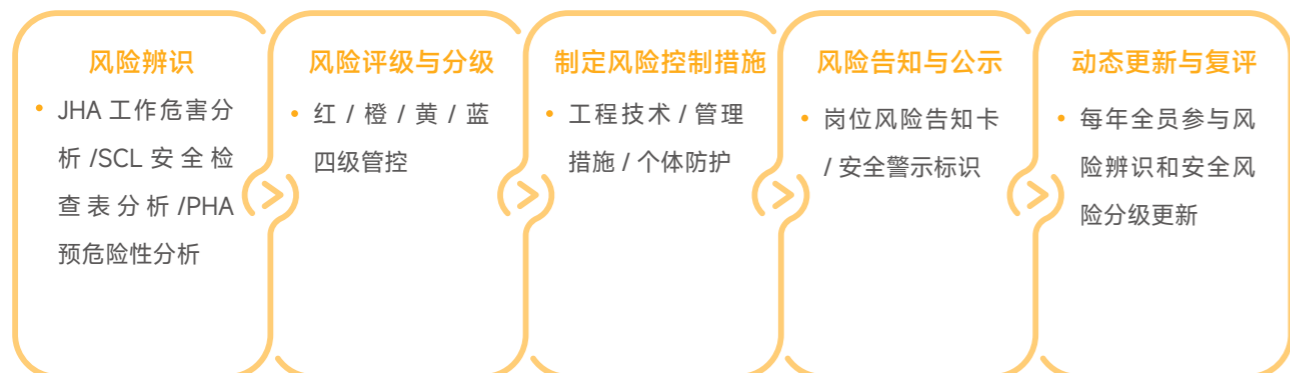
公司制定《安全生产责任管理制度》《安全绩效考核制度》《领导干部带班制度》，并于 2025 年对上述制度进行修订更新，进一步强化制度约束效力。同时，公司建立“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系，按照“一级监督一级，一级对一级负责”的原则，由总经理与各分管专项部门负责人签订《职业健康安全目标责任书》，并层层向下传导，将安全生产责任落实到每一个岗位和个人。



安全生产责任管理架构

在安全生产风险管理上，公司制定有《风险辨识、分级管控和告知管理制度》，建立风险评价小组，综合运用多种专业风险评价方法，对生产经营全流程的安全风险进行系统性识别、评估与管控。

公司以车间部门自查和 EHS 部门检查相结合的方式强化安全隐患排查，建立每日检查、月度检查、季度检查、节前检查、类比事故排查五维检查机制，形成闭环整改管理。此外，公司制定《隐患报告及应急处置奖励实施办法》，建立员工隐患上报激励机制，鼓励员工主动发现并上报安全隐患。



风险识别与闭环管控

关键绩效



报告期内，公司累计发现安全隐患  
**数十条**



隐患整改合格率达  
**100%**

公司年初发布年度安全目标，并层层分解落实到各部门及岗位，以量化目标驱动安全管理水平持续提升。2025 年度公司制定并发布了以下职业健康安全目标。

### 2025 年度安全生产目标

目标类别	具体目标	达成情况
重大事故管控	不发生火灾、爆炸、泄漏等事故，不发生三级以上事故	达成
三级以下事故	三级以下事故率 ≤ 1%	达成
特种作业管理	特种作业人员年检合格率 100%，持证上岗率 100%	达成
隐患整改	隐患整改合格率 100%	达成
消防设施	消防设施配置完好率 ≥ 98%	达成
劳动防护	劳动防护用品配备完好率 ≥ 98%	达成

### 2025 年度职业安全健康关键绩效

指标名称	2025 年数据
因工死亡人数 (人)	0
因工受伤 (轻伤及以上) 人数 (人)	0
重大安全生产事故 (起)	0
因工伤损失工作日数 (日)	0
员工误工工伤率	0

## 安全培训演练

公司每年定期开展多类型应急演练，以演代练、以练促战，切实提升员工应急处置能力与协同响应水平。



## 案例 安全月系列应急演练，全面提升应急响应能力

2025年6月，公司为强化员工危化品应急处置意识、检验应急疏散方案，组织全体员工开展系列应急演练。演练涵盖化学品泄漏与疏散综合疏散、消防器材与急救措施实操学习三大内容。系列演练有效提升员工应急响应、疏散及自救互救能力，熟练掌握消防与急救技能，检验了应急预案可行性，为企业安全生产筑牢坚实防线。



消防器材的使用与学习演练

## 职业健康管理

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》等法律法规的相关规定，制定《职业病防治责任制度》《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》，建立职业病防治领导机构，明确各部门和人员职责，将职业病防治管理落到实处。

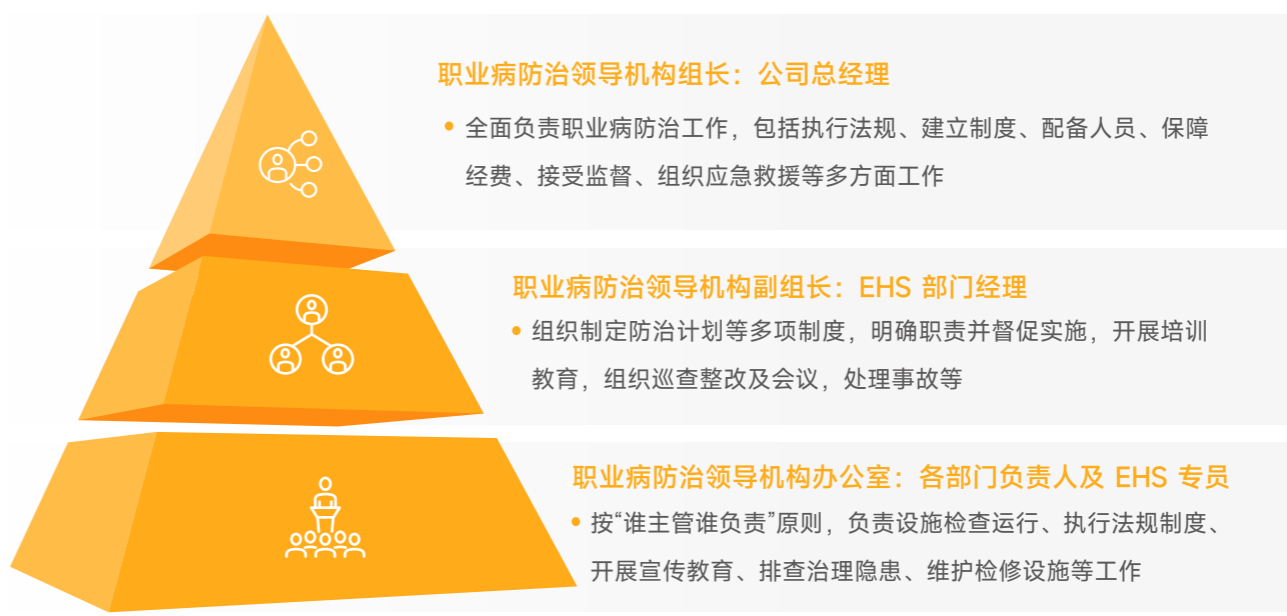
## 案例 危化品应急处置专项演练，筑牢安全防线

2025年5月，公司组织全体员工在车间内开展危险化学品事故应急演练，聚焦火灾疏散与化学品泄漏处置两大核心内容。此次演练以提升员工危化品事故应急处置意识、强化车间整体应急反应与实操技能为目标，切实增强了职工的风险防范意识，以及面对突发事件时的自救互救能力，为车间安全生产筑牢了应急处置防线。



危化品演练

### 职业病防治管理架构



### 职业健康管理举措

化学危害  
因素防护

制定《化学危害因素岗位管理制度》，规定接触化学危害因素岗位管理制度，明确各部门和操作人员职责，提供化学危害因素详细信息和应急措施

设备配备

监测设备：可燃气体探头、氧气探头、便携式可燃气体检测仪  
 防护设备：静电释放桩、冲淋器、个人防护用品（PPE），如正压式空气呼吸器等  
 应急设备：医疗箱、消防设施、洗眼器

员工培训

开展工伤预防、急救、职业健康等培训，通过线上线下结合，与培训机构和政府部门合作完成，涉及职业健康典型事故案例、职业健康技术等

员工体检

每年开展免费员工体检，根据岗位不同开展不同体检项目（一般体检、职业健康体检）

### 2025 年度职业健康目标

目标类别	具体目标	达成情况
职业病防治	职业病发病率为 0，急性中毒事故发病率为 0	达成
教育普及	职业健康安全教育普及率 ≥ 98%	达成

报告期内，公司职业健康管理绩效如下：

指标名称	2025 年数据
职业病发病人数（人）	0
急性中毒事故发病人数（人）	0
员工工伤保险覆盖率	100%
生产安全责任险覆盖率	100%
职业健康体检覆盖率	100%

## 践行社会公益

在稳健发展的基础上，圣诺生物始终不忘饮水思源，以实际行动回馈社会。公司长期关注教育、文化与乡村发展，持续开展捐资助学、文化公益等项目，积极助力社区建设与乡村振兴，将社会责任融入企业发展的每一步。

关键绩效



报告期内，公司社会公益投入金额

# 34.5

万元


关键荣誉

报告期内，公司获评 2025 年公益助学项目爱心支持企业。



案例 | 情系教育献爱心，捐资助学显担当

2025 年 8 月，公司受邀参加政府主办的捐资助学主题公益活动，现场为大邑县实验中学、大邑县教育局共计捐赠 30 万元助学基金，获颁捐赠证书。此次善举不仅是企业践行社会责任的生动体现，更以实际行动支持地方教育事业发展，传递公益温度，助力莘莘学子成长成才。



捐赠证书

案例 | 结对助学献爱心 持续帮扶助成才

公司依托校企结对机制，精准开展贫困学生资助工作。每年定向资助大邑县实验中学三名贫困学生，按每人每月 500 元标准持续帮扶至高中毕业。除资金支持外，公司定期走访慰问，送去生活物资，关心学生成长。通过长期稳定的教育帮扶，切实减轻贫困家庭负担，助力学子安心求学、成长成才。



资助贫困学生



## 04

## 治理篇

规范运作  
推动高质量发展

圣诺生物坚持以规范治理护航企业发展，通过持续完善治理架构，确保决策科学、执行有力。公司内强管理，严格落实内控制度与合规要求；外畅沟通，积极构建良性互动的投资者关系。以透明高效的治理机制防控风险，为企业行稳致远提供坚实保障。

# 公司治理

圣诺生物严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及监管要求，构建起规范高效的公司治理架构。公司始终秉持可持续发展理念，持续完善契合自身价值观的治理模式，推动董事会及高级管理层依法履职尽责。通过科学界定权责边界，切实保障股东合法权益，有效促进企业价值稳健增长。

为进一步落实对上市公司的规范要求，2025 年，公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规的规定及公司实际业务需要，对《公司章程》及配套制度进行修订，取消监事会并将监事会的职权由董事会审计委员会行使；董事会战略委员会调整为董事会战略和可持续发展（ESG）委员会，顺利完成治理架构调整，为公司的规范运作奠定基础。

## 规范运作

公司设立董事会，董事严格按照法定选聘程序选举产生，形成以股东会、董事会及下设专门委员会为核心的公司治理架构。董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，主要承担重大事项决策咨询、管理制度评估改进及决议执行监督等职责，通过专业化分工提升董事会运行效率与决策质量。

### 股东会

- 股东会作为最高权力机构，由全体股东组成，有权选任和解聘董事，决定公司的经营方针和投资计划，并对公司重大事项进行决策。
- 股东会通常每年召开一次（年度股东会），必要时可召开临时股东会。

### 董事会

- 负责战略规划与决策，成员背景多元且独立董事占比合理，确保决策独立性。
- 董事会由执行董事和非执行董事（包括独立董事）组成，确保决策的独立性和公正性。



### 审计委员会

- 职能：主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，审核财务信息及其披露，监督公司内部控制的有效性。
- 组成：由三名董事组成，其中至少有两名独立董事并由独立董事担任主任委员，且主任委员为会计专业人士。
- 运作：每季度至少召开一次会议，必要时可召开临时会议，会议决议需经全体委员过半数通过。



### 战略与 ESG 委员会

- 职能：负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
- 组成：由五名董事组成，其中至少包括一名独立董事。
- 运作：定期召开会议，讨论公司重大战略事项，会议决议需经全体委员过半数通过。



### 提名委员会

- 职能：负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。
- 组成：由三名董事组成，其中两名独立董事并由独立董事担任主任委员。
- 运作：定期召开会议，讨论董事和高级管理人员的提名事宜，会议决议需经全体委员过半数通过。



### 薪酬与考核委员会

- 职能：负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准和薪酬政策，并对其进行年度绩效考评。
- 组成：由三名董事组成，其中两名独立董事并由独立董事担任主任委员。
- 运作：定期召开会议，讨论薪酬和考核事宜，会议决议需经全体委员过半数通过。

### 专门委员会运作情况

关键绩效	报告期内，公司共召开股东会	审议通过议案	
	2 次	16 项	
	召开董事会	审议通过议案	召开董事会专门委员会
	5 次	39 项	8 次

## 董事会多元化和独立性

公司注重董事会成员的专业性与多元化，现有董事具备丰富的行业与管理经验，专业领域覆盖财务、法律、战略规划等方向。公司秉持任人唯才的选聘理念，在委任过程中综合考量候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识及任职年限等因素，并将性别、年龄、文化、种族等多元化维度纳入评估范围，持续优化董事会结构。

根据《独立董事工作制度》规定，公司独立董事人数占董事会成员比例不低于三分之一，且至少包括一名会计专业人士。独立董事不在公司兼任其他职务，与公司及主要股东、实际控制人之间不存在直接或间接利害关系，确保其独立履行职责。独立董事每年向股东会提交述职报告，就出席董事会会议、参与专门委员会工作、与中小股东沟通等情况进行说明。此外，公司要求独立董事每年开展独立性自查并提交自查情况，董事会每年对在任独立董事的独立性进行评估，相关情况在年度报告中披露。

关键绩效

截至报告期末，公司董事会由  
**9** 名董事组成

其中独立董事  
**3** 名

女性董事  
**2** 名

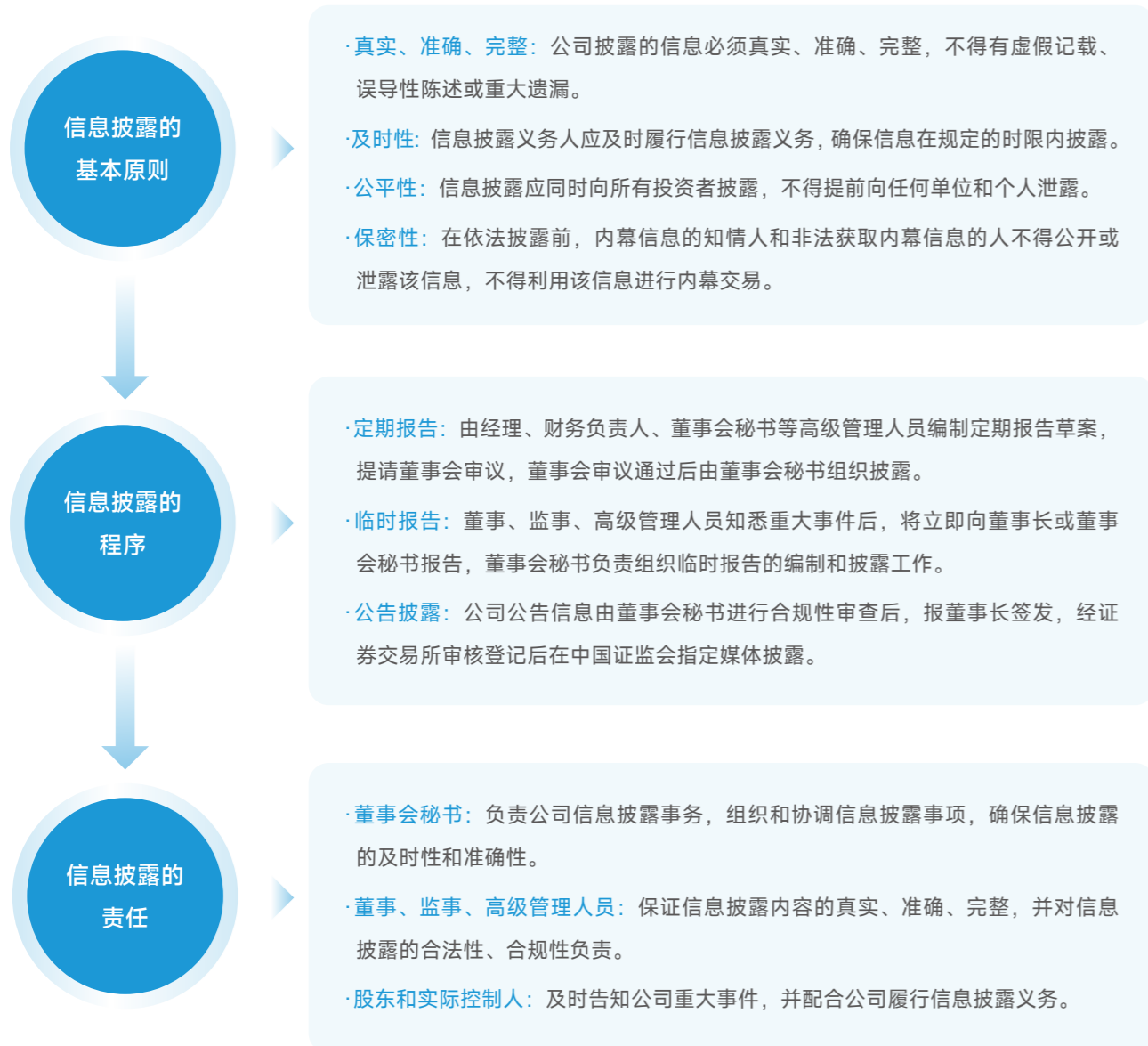
公司董事会构成

姓名	职位	专业知识与技能		主要经历		性别	年龄
		行业	财务 / 金融 / 法律	行业	财务 / 金融 / 法律		
文永均	董事长	√		√		男	60
王晓莉	董事、副总经理	√		√		女	55
余啸海	董事、副董事长、常务副总经理	√	√	√	√	男	37
伍利	董事、副总经理、财务负责人	√	√	√	√	男	51
杨广林	董事	√		√		男	50
曾德志	董事	√		√		男	46
刘霞	独立董事	√	√	√	√	女	42
徐正松	独立董事	√	√	√	√	男	62
贺泽凯	独立董事		√		√	男	47

## 投资者关系

公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平、保密”的信息披露基本原则，积极开展投资者交流与信息披露工作。为进一步规范投资者关系管理，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》《关于推进上市公司召开投资者说明会工作的通知》等法律法规和《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况制定并不断完善《投资者关系管理办法》《信息披露管理办法》等制度文件，进一步规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，保持公司和投资者之间长期、稳定的良好关系，同时提高公司信息披露管理水平和质量，切实维护股东，尤其是中小股东的合法权益。





### 信息披露管理办法

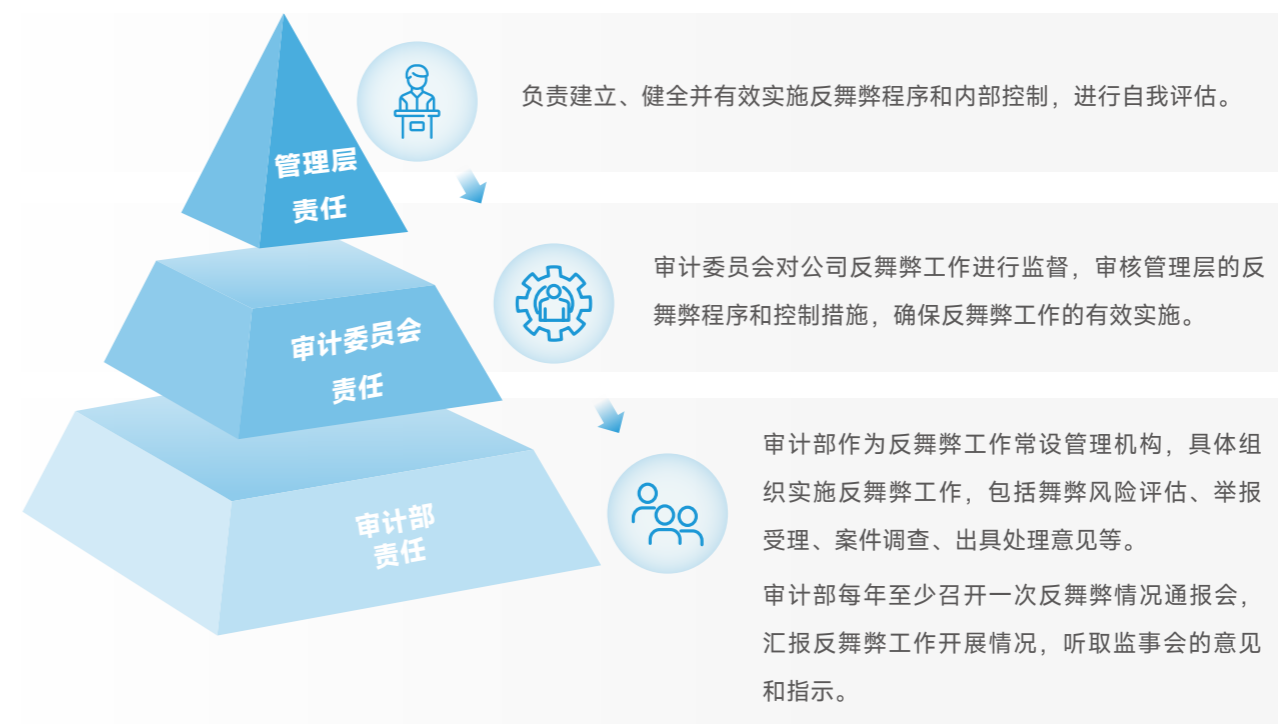
关键绩效	报告期内，公司共计披露定期报告、临时公告	接听投资者热线来电	举办业绩说明会	发布投资者关系调研记录表
	<b>46</b> 份	<b>142</b> 次	<b>3</b> 场	<b>6</b> 篇

## 商业道德

公司始终以高标准的商业道德为准绳，深入贯彻《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等国家法律法规，构建起系统完善的商业道德治理架构。公司通过《反舞弊制度》对防范贪污腐败、商业贿赂及不正当竞争行为做出明确规范，建立全过程的监督与预防机制，坚决杜绝各类商业道德风险，全力保障企业经营活动的诚信底线与合规水平。

## 反贪污与商业贿赂

为防止公司内外人员通过违法违规手段谋取私利、损害公司合法权益，公司在《反舞弊管理制度》中进一步明确了商业道德管理的组织架构与工作流程，旨在全面规范董事及各级管理层人员、普通员工的职业行为，督促全体员工严格遵循国家法律法规、行业准则及公司内部职业道德规范与规章制度，营造廉洁自律、勤勉敬业的良好氛围，切实防范损害公司及股东利益的行为发生。



### 公司反舞弊体系

## 商业道德风险管理

公司管理层每年定期开展廉政风险专项评估，全面识别舞弊风险的发生概率及潜在影响。在关键岗位的人员聘用与晋升环节，公司严格执行背景调查程序，并留存完整的书面记录。同时，针对全体员工，公司通过员工手册、内部规章制度及企业局域网等多种渠道，系统宣贯廉政风险防控政策，确保员工定期接受法律法规与职业道德培训，切实提升其对合法与违法行为的辨识能力。



### 案例 织密廉洁防护网，筑牢商业道德基石

为构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的有效机制，公司持续深化商业道德与反舞弊体系建设。2025 年，公司面向核心业务部门开展反舞弊专题宣讲，通过剖析真实案例与解读内部举报通道，清晰界定舞弊红线与法律后果。此举不仅强化了关键岗位人员的底线思维与合规自觉，更从源头上有效降低了运营风险，为公司高质量治理与廉洁文化建设夯实了根基。



反舞弊宣讲

## 举报机制与举报人保护

公司设立多渠道举报通道，鼓励全员监督腐败与违反商业道德行为。高度重视举报人保护工作，严格确保实名举报人的信息安全，严防信息泄露，充分保障举报人的合法权益。由审计部牵头调查舞弊案件，必要时联合法务、人力及外部专家确保公正。对于实名举报，无论是否立案调查，审计部都会及时向举报人反馈调查结果。

## 举报机制

### 举报途径

- 电话、邮箱、信箱等。

### 调查机制

- 涉及一般员工：审计部将联合法律、人力资源等部门进行评估，并根据评估结果决定是否开展调查。
- 涉及高管：经上级管理层批准后，由特别调查小组负责调查。
- 对于实名举报，无论是否立案调查，审计部都会及时向举报人反馈调查结果。

### 处理方式

- 对于被认定存在舞弊行为的员工：将依据内部规定给予经济和行政纪律处罚。
- 若舞弊行为触犯刑律，公司将移送司法机关依法处理。
- 涉及党员干部的舞弊：将移交纪检部门，按照党纪政纪进行处理。

## 商业伙伴监管措施

针对外部供应商及合作伙伴，公司持续深化廉洁共建机制，着力培育双向自律的合规文化。在与供应商签署合同时，公司严格附带保密及廉洁条款，确保从合作源头筑牢合规防线。同时，公司要求所有商业伙伴全面填写《合规调查问卷》，内容涵盖利益冲突、关联交易等核心合规领域。在此基础上，公司对合作伙伴开展严格的合规尽职调查，核实其依法成立、有效存续的合法资质，确认其在运营中具备健全的合规管理体系并始终遵循合规经营原则。

## 反垄断与不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，依法合规开展经营活动，积极维护公平、公正、有序的市场竞争环境。公司对采购、销售等关键环节进行规范管理，有效防范垄断行为及不正当竞争风险。在具体经营过程中，公司坚决杜绝滥用市场支配地位等违法行为，同时持续加强对管理层及营销相关人员的合规培训与宣贯，强化公平竞争意识与风险防控能力，确保市场交易的规范性与透明度，促进企业稳健、可持续发展。

### 关键绩效



报告期内，公司 **未涉及** 因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

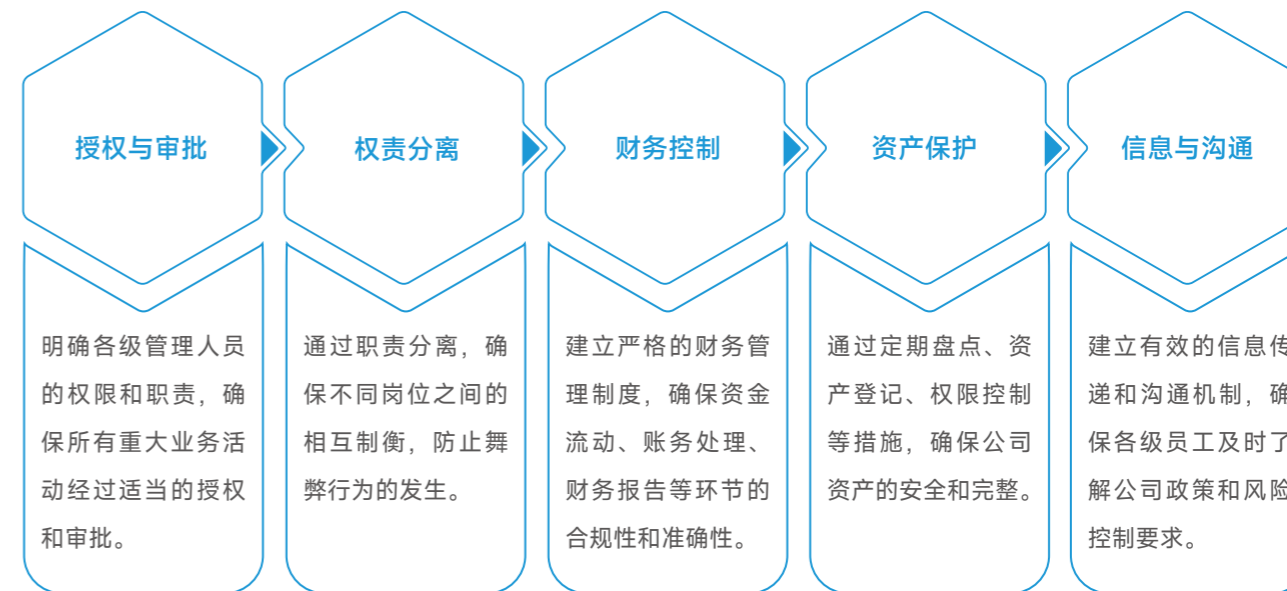
# 风险内控

为强化合规治理效能，公司高度重视风险管理和内部控制工作，通过构建并持续优化风险内控体系，切实保障经营活动合规有序、财务报告真实可靠及资产安全完整。在此基础上，公司不断健全相关制度体系，修订完善了《内控评价制度》《内部审计制度》等管理文件，进一步厘清内控管理的基本原则、操作流程、合规要求及关键风险节点，并配套制定相应控制措施，确保内控机制运行规范、覆盖全面。

风险内控目标



内部控制流程



风险管理流程



## 税务管理

公司严格遵守国家税收法律法规，建立并执行《税务管理制度》，对税务申报、缴纳及抵扣等环节实施规范化管理，确保税务工作全过程合规有序。在依法合规前提下，公司开展合理税务筹划，优化税负结构，提升税务管理效率。公司定期开展税务风险评估，识别潜在风险点，并通过季度抽查强化税务合规管控。同时，持续组织财务人员及相关业务部门开展税务培训，及时跟进最新税收政策与风险要求。公司还与专业税务咨询机构保持常态化合作，提升政策应对能力，保障复杂税收环境下的稳健合规运营。

## 党建引领

圣诺生物始终坚持党建引领，深入贯彻落实党中央各项决策部署，扎实推动党建工作与企业发展同频共振。公司通过开展形式多样的党建活动，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，团结带领全体员工解放思想、锐意进取，以高质量党建凝聚发展合力，为企业持续健康发展注入强大动能。



### 案例 | 赓续红色基因 凝聚奋进力量

2025年6月，公司党支部在汶川组织开展以“赓续红色基因 传承红色文化”为主题的党建拓展活动。通过为期两天的主题教育，进一步强化党的组织建设，增强党员党性观念和组织纪律性，促进党员间交流团结。活动将红色精神融入企业文化，有效激发党员先锋模范作用，为企业持续健康发展注入红色动能。



党建活动

## 结篇

### 未来展望

展望未来，圣诺生物将持续深化可持续发展理念，以“致力多肽产业，守护生命健康”为企业使命，秉持“以创新驱动发展，以质量赢得市场，以责任回馈社会”的企业行为准则，推动环境、社会与治理（ESG）体系持续完善，在高质量发展中实现长期价值创造。

**深化绿色低碳转型，提升环境治理能力。**公司将围绕国家“双碳”目标，逐步完善气候变化管理体系，在已开展温室气体盘查的基础上，持续提升碳排放数据管理能力，探索制定科学合理的减排目标与路径。公司将以能源精细化管理为抓手，推动节能技改与生产工艺优化，提升能源使用效率，降低单位产品能耗。同时，依托废水循环利用、资源回收及清洁生产实践基础，进一步拓展循环经济应用场景，提升水资源与物料利用效率。公司还将持续强化环境风险识别与应急管理机制，提升污染防治设施运行水平，确保污染物稳定达标排放，推动绿色制药能力持续提升。

**聚焦价值创造导向，深化社会责任实践。**公司将坚持创新驱动发展战略，围绕多肽药物核心领域，加大研发投入，推动 AI 辅助研发、创新肽库开发等前沿技术应用，提升研发效率与成果转化能力，助力创新药发展。公司将持续强化产品全生命周期质量管理，完善药物警戒与追溯体系，保障药品安全性与可及性。在员工层面，公司将持续完善人才培养与激励机制，深化职业发展通道建设与安全文化培育，打造稳定、专业的人才队伍。在供应链方面，公司将持续推进供应商准入、评估与能力建设，强化供应链安全与责任管理，提升产业链协同韧性。同时，公司将继续参与社会公益与乡村振兴实践，探索医疗健康领域的社会价值创造路径。

**强化现代治理体系，赋能高质量发展。**公司将以董事会战略与 ESG 委员会为核心，持续完善“决策—管理—执行”三级 ESG 治理体系，推动 ESG 要素深度融入公司战略规划与日常运营。公司将进一步健全合规管理与风险内控体系，加强对气候变化、数据安全、商业道德等关键议题的管理与监督，提升整体风险防控能力。同时，公司将持续提升信息披露质量与透明度，强化与投资者及各利益相关方的沟通机制，积极回应资本市场对可持续发展的关注与要求。公司还将持续发挥党建引领作用，将组织优势转化为治理效能，夯实高质量发展基础。

面向未来，圣诺生物将积极把握生物医药产业发展机遇，依托多肽领域技术积累与产业化能力，不断提升企业核心竞争力与可持续发展能力，为股东、员工、客户及社会创造长期、稳健的价值，在多肽药物领域持续谱写高质量发展新篇章。

## 关键绩效表

	单位	2024 年	2025 年
经济指标			
资产总额	万元	164,790.05	193,452.77
营业收入	万元	45,607.00	74,145.54
归母净利润	万元	5,002.37	15,792.44
环境指标			
环境管理投入	万元	735.39	374.6
综合能源消耗量	吨标准煤	3,002.76	3,206.08
直接能源消耗量	吨标准煤	57.25	52.52
其中：天然气	立方米	43,047	39,489
间接能源消耗量	吨标准煤	2,945.51	3,153.56
其中：电力	兆瓦时	11,447.94	15,545.82
其中：蒸汽	吨标准煤	1,538.56	1,813.14
清洁能源使用量	兆瓦时	130.47	430
清洁能源使用占比	%	1.90	2.77
其中：天然气比例	%	100	100
废气排放总量	万立方米	7,232.26	10,802.51
挥发性有机物 (VOCs)	千克	0.9	0.77
工业废水排放总量	万立方米	0.27	4.16
化学需氧量 (COD)	吨	1.04	1.25
氨氮含量 (NH3-N)	吨	0.12	0.11
废弃物产生总量	吨	3,022.24	4,913.617
其中：有害废弃物总量	吨	3,004.84	4,911.117
其中：无害废弃物总量	吨	17.4	2.5
循环 / 再利用废弃物总量	吨	1,994.83	2,197.75
废弃物回收利用率	%	67	45
市政购水总量	立方米	238,993	278,244

	单位	2024 年	2025 年
社会指标			
员工总人数	人	1,381	1,605
女性员工	人	550	632
男性员工	人	831	973
本科以下员工人数	人	1,030	1,186
本科员工人数	人	308	362
硕士员工人数	人	42	56
博士员工人数	人	1	1
员工接受培训总时长	小时	44,136	51,360
人均培训时长	小时 / 人	32	32
培训投入金额	万元	94.4	74.8
高级管理层人均培训时长	小时 / 人	24	24
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
员工生产责任险覆盖率	%	100	100
因工死亡数	人	0	0
职业病发病率	%	0	0
产品召回事件	起	0	0
客户满意度	分	100	100
数据安全事故和客户隐私泄 漏事件	起	0	0
研发费用	万元	5,045.63	5,594.99
研发费用占营业收入比例	%	11.06	7.55
持有有效专利数量	件	75	76
年度新增发明专利申请数量	件	6	4
年度新增发明专利授权数量	件	1	1
供应商签署行为准则覆盖率	%	90	100
社会公益投入	万元	1.45	34.5

# 指标索引

## 交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	能源与应对气候变化
污染物排放	治污减排与废弃物管理
废弃物处理	治污减排与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	环境合规管理
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源与应对气候变化
水资源利用	资源利用与循环经济
循环经济	资源利用与循环经济
乡村振兴	践行社会公益
社会贡献	践行社会公益
创新驱动	创新驱动发展
科技伦理	创新驱动发展
供应链安全	保障供应安全
平等对待中小企业	保障供应安全
产品和服务安全与质量	严守产品质量
数据安全与客户隐私保护	创新驱动发展
员工	打造幸福职场
尽职调查	风险内控 可持续发展治理
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

## GRI 内容索引—“参照 GRI 标准报告”

使用说明	圣诺生物在 2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进圣诺
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	走进圣诺
	2-3 报告期、报告频率和联系人	走进圣诺
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进圣诺
	2-7 员工	打造幸福职场
	2-8 员工之外的工作者	打造幸福职场
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
	2-16 重要关切问题的沟通	商业道德
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	未来展望
	2-23 政策承诺	打造幸福职场
	2-24 融合政策承诺	打造幸福职场
	2-25 补救负面影响的程序	打造幸福职场
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	打造幸福职场
	2-27 遵守法律法规	公司无违法违规事件发生
	2-28 协会的成员资格	创新驱动发展
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展治理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展治理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理
GRI 101: 生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响的管理	环境合规管理
	101-4 确定生物多样性影响	环境合规管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	打造幸福职场
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	践行社会公益
	203-2 重大间接经济影响	践行社会公益
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	保障供应安全
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源利用与循环经济
	301-2 所用循环利用的进料	资源利用与循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用与循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-3 能源强度	能源与应对气候变化
	302-4 降低能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源与应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用与循环经济
	303-3 取水	资源利用与循环经济
	303-4 排水	资源利用与循环经济
	303-5 耗水	资源利用与循环经济

GRI 标准	披露项	位置
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	能源与应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	能源与应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	能源与应对气候变化
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	治污减排与废弃物管理
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	治污减排与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	治污减排与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	治污减排与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	治污减排与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	治污减排与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	保障供应安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	保障供应安全
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	打造幸福职场
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	打造幸福职场
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	打造幸福职场
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	打造幸福职场
	403-3 职业健康服务	打造幸福职场
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	打造幸福职场
	403-5 工作者职业健康安全培训	打造幸福职场
	403-6 促进工作者健康	打造幸福职场
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	打造幸福职场
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	打造幸福职场
	403-9 工伤	打造幸福职场
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	打造幸福职场
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	打造幸福职场
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	打造幸福职场
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	打造幸福职场
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	打造幸福职场
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	打造幸福职场

GRI 标准	披露项	位置
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造幸福职场
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	公司无涉及侵犯原住民权利的事件发生
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	践行社会公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无涉及重点负面影响的运营点
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	保障供应安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	保障供应安全
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品安全与质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品安全与质量
	417-3 涉及营销传播的违规事件	公司无涉及营销传播的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	创新驱动发展

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《成都圣诺生物科技股份有限公司 2025 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为圣诺生物在环境议题上的综合表现：

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为圣诺生物在社会议题上的综合表现：

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为圣诺生物在治理议题上的综合表现：

非常好 好 一般 较差 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题：

您对圣诺生物加强 ESG 管理及本报告有任何意见与建议？

---



---



---

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位

职务：

联系地址：



成都圣诺生物科技股份有限公司

电话: 028-88203615

邮箱: snkj@snbiopharm.com

网址: <https://www.snbiopharm.com/>

地址: 成都市大邑县大安路98号