

2025_{年度}

可持续发展报告

北京电子城高科技集团股份有限公司



关注微信公众号



联系我们

北京电子城高科技集团股份有限公司
地址：北京市朝阳区酒仙桥路6号院5号楼15层
邮编：100015
电话：010-58833515
传真：010-58833599
邮箱：bez@bez.com.cn

报告编制说明

报告简介

本报告是以北京电子城高科技集团股份有限公司为主体,介绍公司在2025年度业务运营中的环境、社会和公司治理表现。自2010年度首次发布公司企业社会责任报告,每年定期发布,本期已是第十六期。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容超出上述范围。

信息说明

报告中的财务信息摘自公司2025年年度报告,如数据与年报不一致,请以年报为准。其他信息来自公司及所属子公司运营记录,如无特殊说明,本报告中所涉及的货币均以人民币为计量币种。

涉及范畴

本报告涉及的内容与北京电子城高科技集团股份有限公司年报披露的业务覆盖区域一致,包括北京电子城高科技集团股份有限公司及其所属子公司的企业社会责任理念、战略和具体实践,以及在报告期内的企业运营状况。

编制原则

报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第4号—可持续发展报告编制(2026年1月修订)》,并参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》、中华人民共和国国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG6.0)》等进行编制。

称谓说明

文中称谓	指代
◆“本报告”	◆ 2025年度北京电子城高科技集团股份有限公司《可持续发展报告》
◆“本年度”“本报告期”“2025年度”	◆ 2025年1月1日至2025年12月31日
◆“上交所”	◆ 上海证券交易所
◆“电子城高科”“电子城”“公司”“我们”	◆ 北京电子城高科技集团股份有限公司
◆“北京电控”	◆ 北京电子控股有限责任公司
◆“电子城有限”	◆ 北京电子城有限责任公司
◆“电控合力”	◆ 北京电控合力信息技术有限公司
◆“电子城物业”	◆ 北京电子城物业管理有限公司
◆“知鱼智联”	◆ 知鱼智联科技股份有限公司
◆“方略公司”	◆ 北京方略博华文化传媒有限公司
◆“集成电路公司”	◆ 北京电子城集成电路设计服务有限公司
◆“成都电子城”	◆ 北京电子城高科技集团(成都)有限公司
◆“厦门电子城”	◆ 电子城投资开发(厦门)有限公司
◆“昆明电子城”	◆ 中关村电子城(昆明)科技产业园开发建设有限公司
◆“天津电子城”	◆ 电子城(天津)投资开发有限公司
◆“科创公司”	◆ 北京科创空间投资发展有限公司
◆“电子城数智”	◆ 北京电子城数智科技有限公司
◆“国电总部”	◆ 中关村电子城·(北京)国际电子总部
◆“IT产业园”	◆ 电子城·(北京)IT产业园
◆“成都智慧创新中心”	◆ 电子城·(成都)智慧科技创新中心
◆“南京数码港”	◆ 电子城·(南京)国际数码港
◆“厦门国际创新中心”	◆ 电子城·(厦门)国际创新中心
◆“新媒体产业园”	◆ 电子城·(北京)数字新媒体创新产业园
◆“工业AI产业园”	◆ 电子城·中关村(朝阳)工业AI产业园

保证方式

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取方式

本报告为电子版,可登录上海证券交易所官方网站www.sse.com.cn或北京电子城高科技集团股份有限公司官方网站www.bez.com.cn在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议,欢迎来电或来函垂询。

本报告为上市公司可持续发展报告,非投资建议。

目录 / CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	05
聚势成链, 做企业生长的“合伙人”	05
逐绿而行, 为城市留住“绿水青山”	06
善治同心, 让发展成果更有“温度”	06
展望未来, 共赴永续新程	06

关于电子城高科	07
公司简介	07
核心战略: 场景即服务	08
发展历程	09
业务体系	11
2025年主要荣誉认可	13

议题重要性评估	15
双重重要性评估方法	15
利益相关方沟通	15
重要性评估结论	17

可持续发展(ESG)管理	18
可持续发展(ESG)工作方向	18
可持续发展(ESG)品牌价值体系	19
可持续发展(ESG)管理	21
可持续发展(ESG)能力建设	22

附录: ESG数据表和附注	76
环境数据	76
社会数据	77
治理数据	79

对标索引表	81
读者意见回馈表	82

01 绿色发展篇 绿筑新生态, 碳索向未来

应对气候变化	25
完善环境管理	29
精进资源使用	32
绿色运营发展	36

02 社会责任篇 以智赋新能, 以心聚同行

场景赋能创新	43
同心聚力成长	52
职业健康安全	59
可持续供应链	61
新质服务保障	62
贡献社会价值	65

03 现代治理篇 固本强根基, 善治行致远

以党建铸根基	69
恪守商业道德	70
治理提质增效	71
企业文化赋能	75

董事长致辞

时代浪潮翻涌，新一轮科技革命与产业变革正以前所未有的速度重塑世界。置身于复杂多变的宏观环境，电子城高科始终在思考：作为一家科技服务运营企业，我们的核心价值究竟是什么？

答案，就在那些蓬勃生长的空间里，在夜以继日攻坚克难的科创团队中，也在我们每一位员工坚定的发展步伐里。我们深知，空间不应仅仅是钢筋水泥的物理载体，它更应是无数追光者梦想启航的地方，是前沿科技落地的“试验田”。对电子城高科而言，ESG（环境、社会和公司治理）从来不是一份被动应答的合规文件，而是我们与所深耕的每一座城市、与千千万万奋斗者之间的一份长期契约，是我们实现高质量发展的内生动力。

聚势成链，做企业生长的“合伙人”

过去一年，我们圆满完成了“十四五”规划的主要目标，科学谋划“十五五”发展新蓝图，全面确立了“场景即服务”的核心战略。这意味着，未来电子城高科不但是产业空间的提供者，更是化身为企业全生命周期的“价值合伙人”。我们持续深化体制机制改革，搭建“电子城资管”“电子城科服”“电子城数智”三大业务平台。这既是组织架构的升级，也是我们倾听客户声音、整合产业资源的强有力触角。我们主动融入北京电控“芯屏智融”产业生态，以专业化服务激活产业空间价值，让每一次创新都能在这里找到生长的土壤。

逐绿而行，为城市留住“绿水青山”

空间是产业的沃土，也应当是绿色生态的标杆。我们将绿色低碳理念深度植入园区运营的每一个细微之处。面对气候变化的全球挑战，我们着力推动传统产业向绿色低碳转型，通过数智化赋能，让园区的能源消耗“可见、可控、可降”。从采用绿色建筑技术降低能耗，到推动“双预控”机制落地，我们在每一度电、每一滴水的惜物节用中，践行着对地球家园的承诺，用实际行动为建设美丽中国贡献属于电子城高科的绿色力量。

善治同心，让发展成果更有“温度”

企业的韧性，源于现代化的治理体系，更源于内部的同心同力同行与对社会的责任担当。我们坚持党建引领，全面推进中层管理人员任期制与契约化管理，以“审计、整改、治理”的闭环体系筑牢企业发展的安全屏障。面对转型发展的攻坚期，是全体员工的识大体、顾大局，明大义诠释了我们上下同心、力出一孔的文化内核。

这份上下同心的力量，不仅凝聚在企业内部，也让我们有底气将责任延伸至更广阔的天地。我们积极响应乡村振兴战略，以产业帮扶赋能经济薄弱村发展，用实际行动打通乡村发展的“最后一公里”。科技服务业的价值不仅在于为城市的创新引擎添薪蓄力，也在于为乡村的振兴之路点燃希望。

展望未来，共赴永续新程

党的二十届四中全会指出：“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是巩固拓展优势、在激烈变革中赢得战略主动的窗口期。同时明确提出“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”。全面实施“人工智能+”行动，推动科技创新和产业创新深度融合。

大江流日夜，慷慨歌未央。站在这一承前启后的历史起点上，电子城高科将继续坚守产业报国的初心。“科技无限可能，服务无处不在”，这不仅是我们的使命，更是我们每天都在践行的承诺。我们将以更加坚定的信念、更加务实的作风，携手各方利益相关者，在可持续发展的道路上并肩前行，共同构筑一个更加绿色、包容、繁荣的科技产业新生态！

董事长签名：

关于电子城高科

公司简介

北京电子城高科技集团股份有限公司成立于1994年，是上交所主板上市的专业的科技服务运营企业，中关村科技园区开发建设成员之一，北京电控科技服务平台。

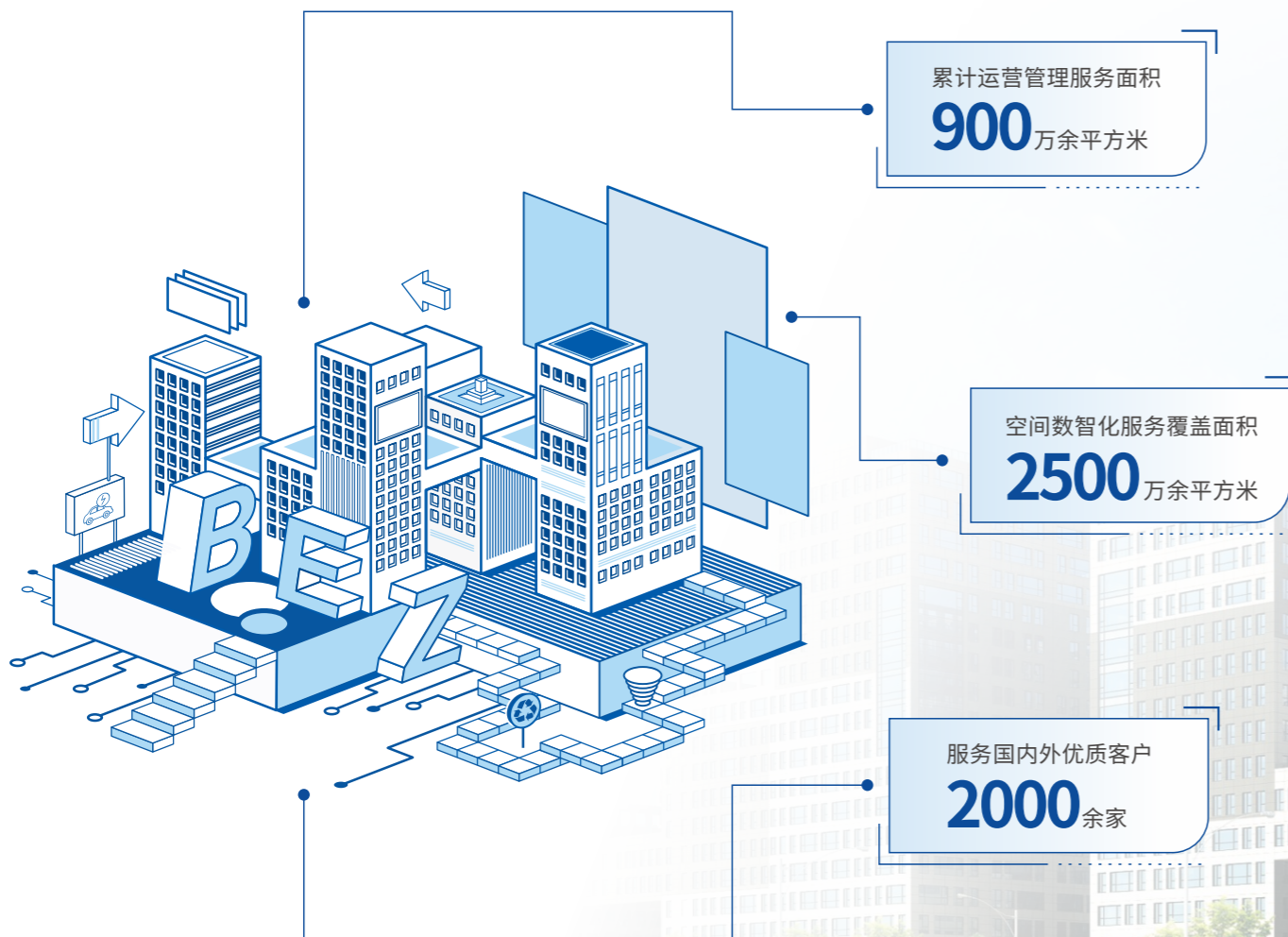
科技无限可能，服务无处不在。电子城高科紧紧围绕北京国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市建设、北京电控“芯屏智融”产业生态建设，以促进科技创新和产业创新深度融合为主线，发展“科技产业服务”“空间数智化服务”“科技城市更新”核心业务板块，累计运营管理服务面积900万余平方米、空间数智化服务覆盖面积2,500万余平方米、服务国内外优质客户2,000余家，构筑物理空间与数智空间相融合的科技产业创新生态，力争成为国内领先，国际知名的科技产业新质服务商。

核心战略:场景即服务

公司紧紧围绕国家创新驱动发展战略，北京国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市建设，以促进科技创新和产业创新融合发展为主线，坚持科技服务主业、提升核心竞争力、聚焦科技服务业务方向，构筑公司科技服务发展战略核心内涵。

公司在不断深化科技服务战略转型的过程中，始终以产业空间为依托，围绕科技创新、企业发展和产业转型升级需求，沉淀和积累产业空间运营核心能力及优势，同时，不断延展和拓宽服务内容和业态，为产业空间注入特色产业内涵，增强数字技术赋能，延展数字应用场景，提升空间生态服务竞争力，形成资源协同优势，逐步构建起具有自身特色的科技服务业务体系及模式。

未来，公司将以场景创新驱动服务创新，以产业空间为核心场景加载服务内容，通过产业空间功能深度挖掘和产业内容植入，丰富园区企业服务、产业服务内容，加快产业资源聚集，并且作为科技产业服务、空间数智化服务业务的流量入口，围绕客户生命周期构建高频场景，实现企业从入驻园区，即无缝享受从创业初期到成熟发展的、围绕生产、生活的全周期服务支撑，提升客户体验。同时，通过产业空间轻资产运营和管理输出，不断扩大资产运营管理规模及生产、生活、生态场景，从而复制和扩大自身科技产业服务、空间数智化服务业务的覆盖，实现公司科技服务高质量发展。



发展历程

1994年

公司前身：北京电子城有限责任公司成立。

2009年

公司经资产重组后在上交所主板上市。

2013年

首个京外项目“电子城·(湖州)数码港”正式签约落地，开启全国化战略布局。

1999年

中关村科技园区正式成立，电子城老工业基地(“电子城科技园”)成为中关村科技园区“一区五园”组成部分之一，公司具体行使中关村科技园区电子城科技园管理委员会职能。

2007年

电子城科技园管理委员会职能移交朝阳区人民政府。

2014年

“电子城·天津西青科技产业园”项目正式签约落地，实现京津冀区域协同战略布局。

2015年

投资成立北京科创空间投资发展有限公司，推出科技孵化服务子品牌“创E+”，公司布局科技孵化服务业务。

2016年

公司集合旗下各子公司组建“北京电子城投资开发集团”，并更名为北京电子城投资开发集团股份有限公司。

2016年

“中关村电子城(昆明)科技产业园”项目正式签约落地，实现西南区域战略布局。

2016年

完成对北京方略博华文化传媒有限公司股权的收购，布局数字文化传媒服务。

2018年

“电子城·(南京)国际数码港”项目正式签约落地，实现华东区域战略布局。

2020年

更名为北京电子城高科技集团股份有限公司，全面开启科技服务转型发展新局面。

2020年

共同发起设立英诺创易佳科技创业投资基金，深化科技+金融服务业务。公司布局科技创投服务业务。

2020年

投资成立北京电子城集成电路设计服务有限公司，面向集成电路及光电子领域，布局专业研发服务业务。

2020年

战略投资知鱼智联科技股份有限公司，以AI+行业解决方案为切入口，开启数字化服务业务。

2022年

知鱼智联科技股份有限公司成功通过全国中小企业股份转让系统挂牌审核，正式登陆“新三板”。

2023年

北京电控合力信息技术有限公司完成业务调整，正式发布智慧党建系统平台产品。

2024年

联合打造“朝阳区工业互联网产业园”与“全国工业数据资产登记北京节点”，助推朝阳区国际数据要素产业集聚区建设。

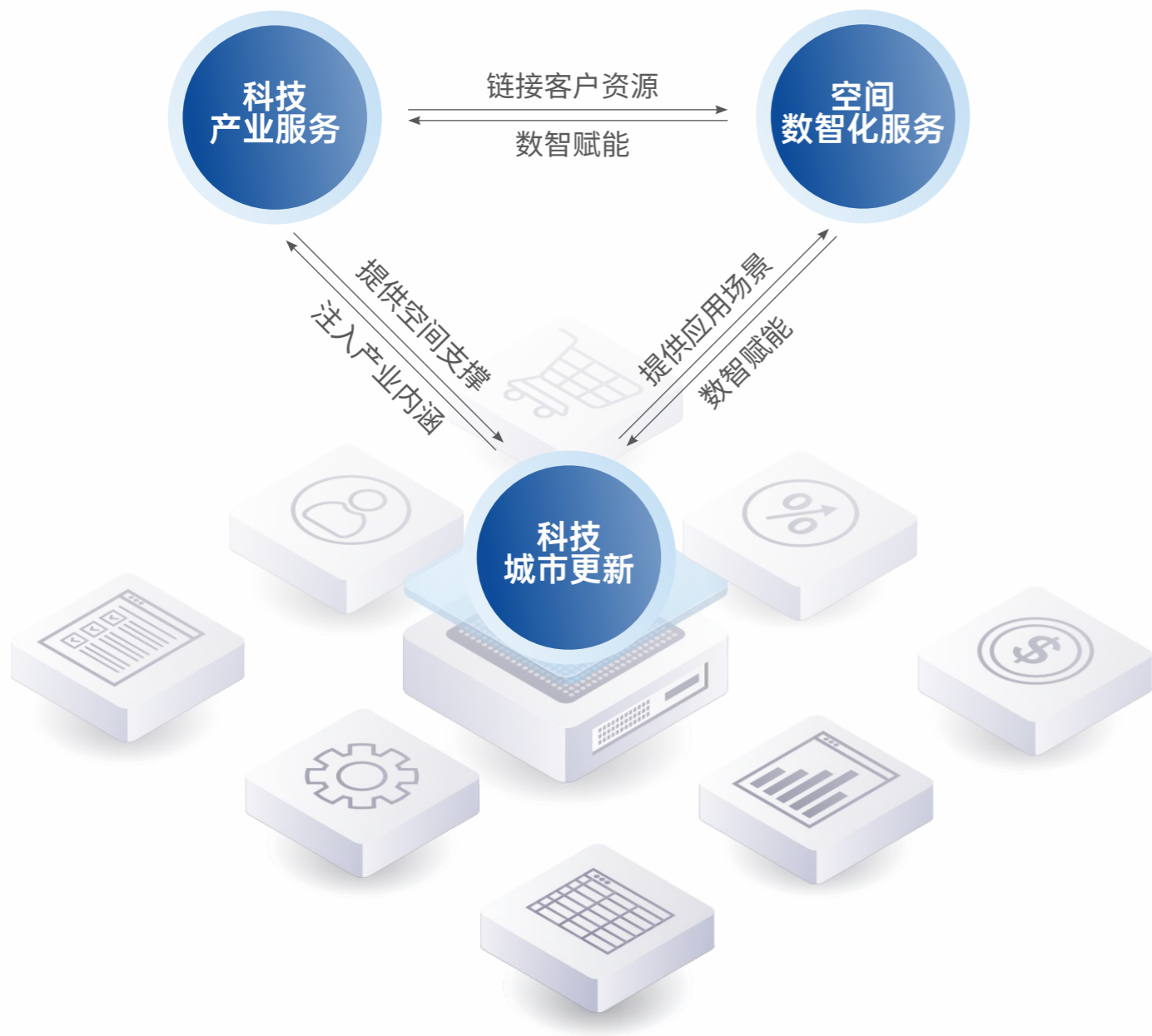
2025年

中关村(朝阳)工业AI产业园在2025中关村论坛平行论坛“世界领先科技园区发展论坛”的活动现场正式亮相。

业务体系

公司以促进科技创新和产业创新融合发展为主线,以满足企业技术创新、产业生态打造和数字化转型升级需求为导向,进一步聚焦科技服务业务方向,形成以科技城市更新为发展基底、以科技产业服务为牵引、以空间数智化服务为新动能的三大业务板块协同发展模式,深入推进科技服务生态协同发展。

报告期内,公司聚焦科技服务业务方向,优化调整组织架构,构建了“职能总部—业务平台—业务单元”三层管理体系,正式推出电子城资管平台、电子城科服平台、电子城数智平台三大业务平台,分别承载科技城市更新、科技产业服务和空间数智化服务三大业务板块,以专业化服务体系激活产业空间价值,深入推进科技服务生态协同发展。



科技城市更新——电子城资管平台

电子城资管平台是公司旗下专注产业空间全周期资产管理和资本运作的专业运营平台。平台以科技产业聚集为核心,持续强化市场化开拓与专业化运营能力,提供特色化、智慧化主题产业园区资产管理、城市更新、综合设施管理等服务,为区域产业发展和科技创新提供专业物理和数字空间。

平台以“资产管理”为起点,通过“城市更新服务”实现空间价值重构,依托“综合设施管理”提升运营效能,系统性盘活存量空间资产价值,最终构建“空间—产业—资本”三位一体的可持续发展模式,为企业发展提供坚实支撑与核心价值引擎。



科技产业服务——电子城科服平台

电子城科服平台是公司旗下聚焦电子信息科技创新和产业创新深度融合的专业运营平台。平台服务于企业发展和产业创新需求,链接整合创新资源要素,以构建全链条科技产业服务体系为核心,打造覆盖园区资产运营、孵化加速服务、国际合作服务、科技研发服务、智力资本服务的产业生态全维度赋能平台。

平台全面聚合科技产业创新要素,精准对接企业从初创到成熟的全周期发展需求,以客户为中心,致力于成为最受信赖的产业生态赋能伙伴,为企业成长提供坚实支撑,为产业创新注入持续动力,成为推动科技创新和产业创新生态协同发展的关键纽带。



空间数智化服务——电子城数智平台

电子城数智平台是公司旗下聚焦空间数智化应用场景的专业服务平台,以助力园区、企业和产业数字化转型升级为使命。平台提供智慧园区解决方案、AI+行业应用、算力产业协同服务、数据要素服务等产品 and 解决方案,打造覆盖空间数智化全场景的技术应用与集成创新体系。

平台精准匹配空间、企业客户及公司自身业务的数智化、绿色化转型需求,加强技术应用和集成创新,拓展更多应用场景,加速数字技术融合应用,助力区域和产业数字化转型升级,成为驱动公司规模增长、开拓新业绩曲线的核心引擎。

2025年主要荣誉认可



2025年1月

2024年度新质生产力数智化服务园区(昆明电子城)
中国电子商会



2025年6月

北京电子商会副会长单位
北京电子商会

2025年6月

2025年全国产城发展商综合实力30强
易居克而瑞·产城



2025年8月

万得ESG评级A级企业
Wind(万得)



2025年9月

信用承诺企业
北京电子商会



2025年12月

2025北京服务业企业百强
北京企业联合会、北京市企业家协会

2025年10月

绿色低碳五星级园区(国电总部)
北京市绿色产业发展促进会



2025年12月

玄武硅巷荣誉称号(南京电子城)
南京市科学技术局



议题重要性评估

评估工作流程

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制(2026年1月修订)》，国际、国内主流可持续发展规则及标准，开展本年度议题重要性评估工作：



双重重要性评估方法

公司依据《指引》要求，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度开展独立评估，并最终整合形成双重重要性矩阵。

影响重要性	衡量公司在相应议题上的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在的重大影响。基于对六大类利益相关方的访谈与问卷调研，就各议题在规模、范围、不可补救性及发生可能性四个维度进行综合评估。
财务重要性	衡量议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、财务状况和经营成果等产生重大影响。由公司重点职能部门及业务平台负责人开展访谈，结合公司经营实际进行定性定量评估。

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方在议题重要性评估中的参与，广泛征集六大类利益相关方对28项议题的关切程度与重要性判断。同时，公司不断拓宽与利益相关方的沟通方式，健全沟通机制，了解和回应相关方的诉求，构建更加和谐的利益相关方关系。2025年，公司针对可持续发展实践同内外部利益相关方进行深入沟通。公司在此提供信息沟通渠道，欢迎社会各界与我们携手推动可持续发展，实现价值共享。

利益相关方类别	利益相关方关切	主要沟通方式
公司董事及管理层	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 财务绩效 合规运营 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会及管理层会议 内部报告与邮件 战略讲座与培训 规划研讨会 现场调研
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工合法权益 员工薪酬与福利 多元化与平等 员工健康安全 员工发展 	<ul style="list-style-type: none"> 业务流程 部门会议 职工代表大会 工会活动 日常沟通
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 依法纳税 反腐败 保障就业 绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> 参与会议、讲座与培训 专项汇报 接受监督
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正 共同发展 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 实地考察 合作投资子公司的股东会、董事会、定期例会 合作方专题会
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 财务绩效 信息披露 股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 各类投资者交流会 专项沟通 上证e互动 投资者接待电话 新闻、专访等 公司官网信息 各类公告、定期报告
公众及媒体	<ul style="list-style-type: none"> 透明经营 合规治理 政府关系 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿 媒体活动 公司官网 微信公众号
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区建设 社区活动 精准帮扶 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 城市更新项目 公益捐赠、帮扶 志愿活动、公益活动
同行企业	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 合作共赢 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会与业务联盟 峰会与展览 行业报告 定期拜访

重要性评估结论



重要性议题库

环境议题	社会议题	治理议题
<ol style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 绿色运营与发展 	<ol style="list-style-type: none"> 创新驱动 社会贡献 乡村振兴 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工 可持续城市更新 空间数智化场景构建 	<ol style="list-style-type: none"> 尽职调查 ESG治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 党建引领 利益相关方沟通 合规运营 风险管理 企业文化建设

可持续发展(ESG)管理

可持续发展(ESG)工作方向

我们坚信ESG是企业稳健前行的基石。公司持续推进将ESG理念全面融入战略发展规划,通过拓展可持续业务构筑长期核心竞争力。为保障战略落地,我们每年审阅可持续发展整体工作情况,日常工作论重要性分别由股东会、董事会和总经理办公会审议,让可持续发展真正成为驱动决策的核心。

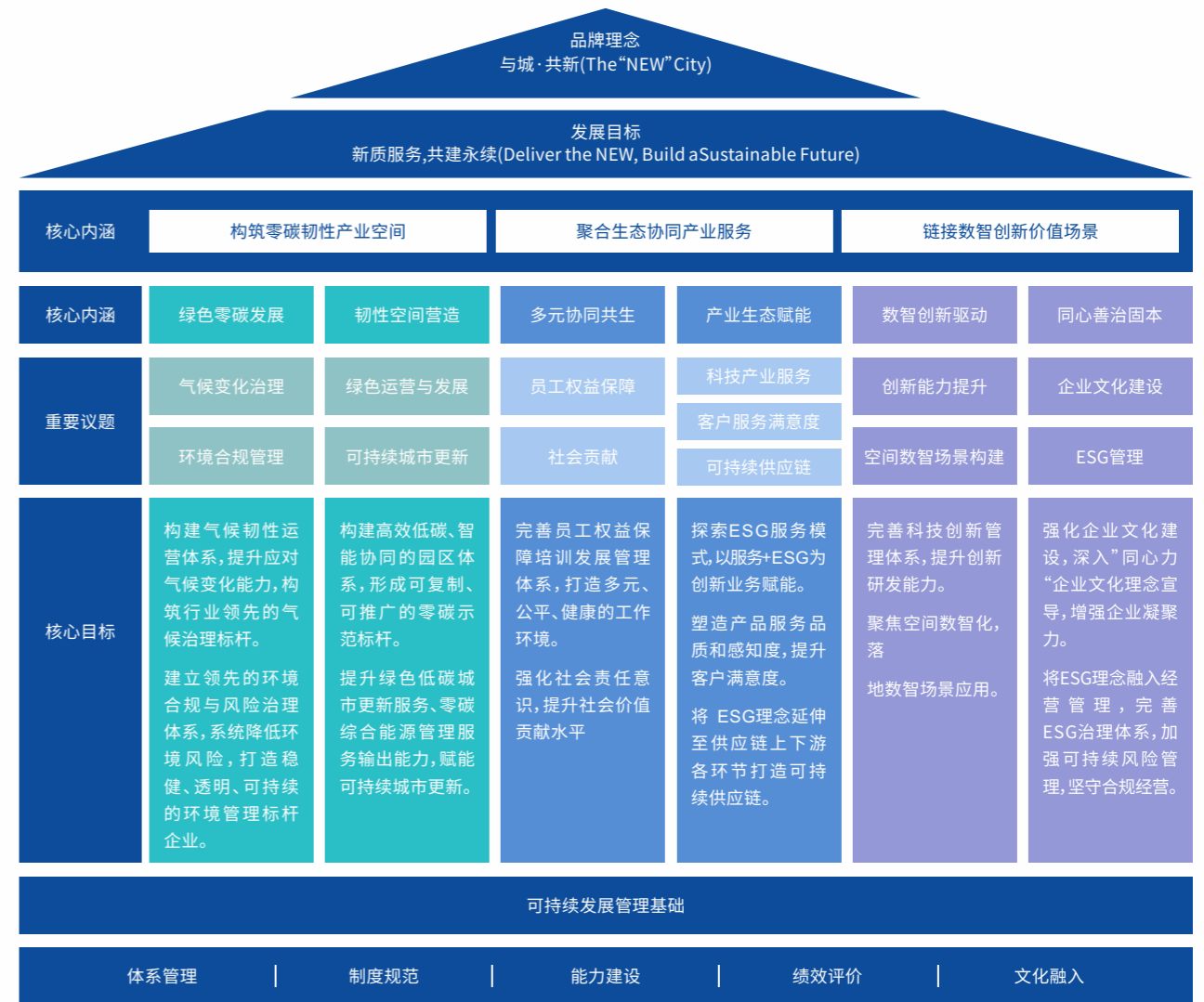
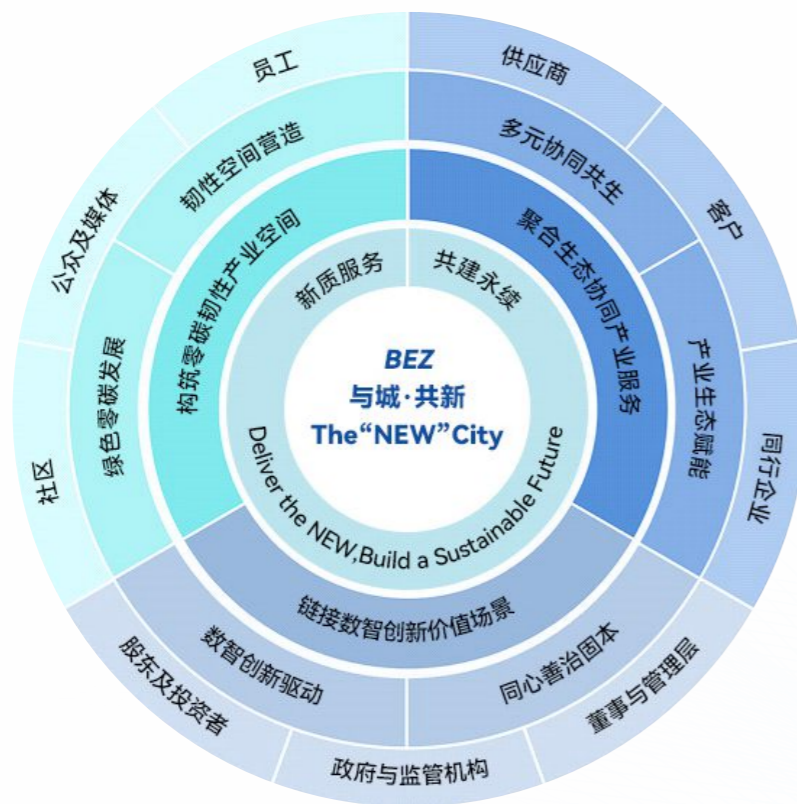
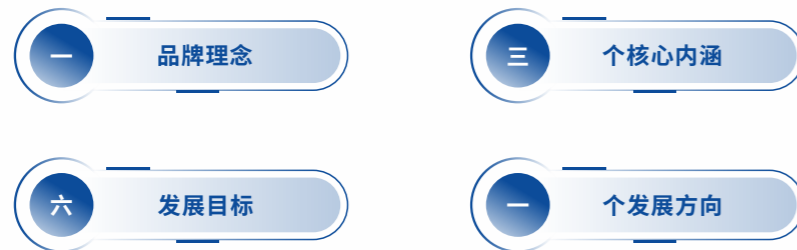
SDGs目标	工作方向	2025重点绩效
3 良好健康与福祉	积极履行社会责任,关注员工的健康与福祉,提供良好的工作环境和职业健康。 保障措施,如定期组织员工体检、开展健康知识讲座等,确保员工的身体健康和心理健康。	体检及健康档案覆盖率100%; 开展安全环保培训覆盖6,712人次; 全年未发生安全生产责任事故及因公死亡事件。
8 体面工作和经济增长	通过自身的业务发展,创造就业机会,为员工提供良好的工作条件和职业发展空间,促进当地经济增长。同时,公司注重员工的职业发展和培训,提升员工的专业技能和综合素质,为员工提供体面的工作。	员工总数746人; 员工培训覆盖率100%; 构建管理、专业、技能三大序列职业发展通道。
9 产业、创新和基础设施	服务于企业发展和产业创新需求,深入推进科技创新资源整合,提供孵化加速、创业投资,以及研发支撑、产业市场等生态服务,构建产业协同发展生态。同时,服务于企业和园区数字化需求,助力产业数字化转型。	科技研发投入2,956.45万元,研发人员占比10.86%; 打造全国首个工业AI专业主题园区,获评中关村特色产业园区; 智慧党建平台V2.0升级完成,引入AI Agent应用能力。
11 可持续城市和社区	以科技产业聚集为核心,提供特色化、智慧化产业园区建设、城市更新服务和智慧园区运营服务,实现存量空间利用价值提升、功能优化调整,打造智慧运营服务生态。	国电总部获评“五星级绿色低碳园区”; 辅导30家企业获评国家高新技术企业、7家企业获评专精特新“小巨人”; 消费帮扶惠及18个地区,驻村帮扶推动7公里进村路改造完成。
12 负责任消费和生产	重视可持续资源利用,健全能源管理体系,提高能源利用效率,加强水资源的循环利用,推动公司在循环经济目标方面的进展。	未发生安全环保责任事故、事件和案件。 光伏发电约192万千瓦时,购买绿电340.2万千瓦时,重复用水量3.60万吨; 存量高耗能设备节能升级推进,各园区改造进度已过半。
13 气候行动	履行安全环保主体责任,聚焦“双碳”目标,不断完善内部管理政策,规范温室气体排放管理,深入开展气候风险与机遇识别,并持续开展各项减缓与适应气候变化行动。	编制印发《2025年碳达峰行动计划》,7项重点任务全部完成; 完成智慧能源管理平台全面部署,累计开展极端天气应急演练18次。

可持续发展(ESG)品牌价值体系

面对从空间开发者向城市服务共建者的战略转型,电子城高科将ESG理念深度融入发展内核,提出“与城 共新”(The ‘NEW’ city)品牌理念,以“新质服务,共建永续”为目标,开启可持续科技服务新范式。以“NEW”框架(零碳、生态、数智)为引领,在“场景即服务”战略下,运营新空间、培育新服务、呈现新场景。

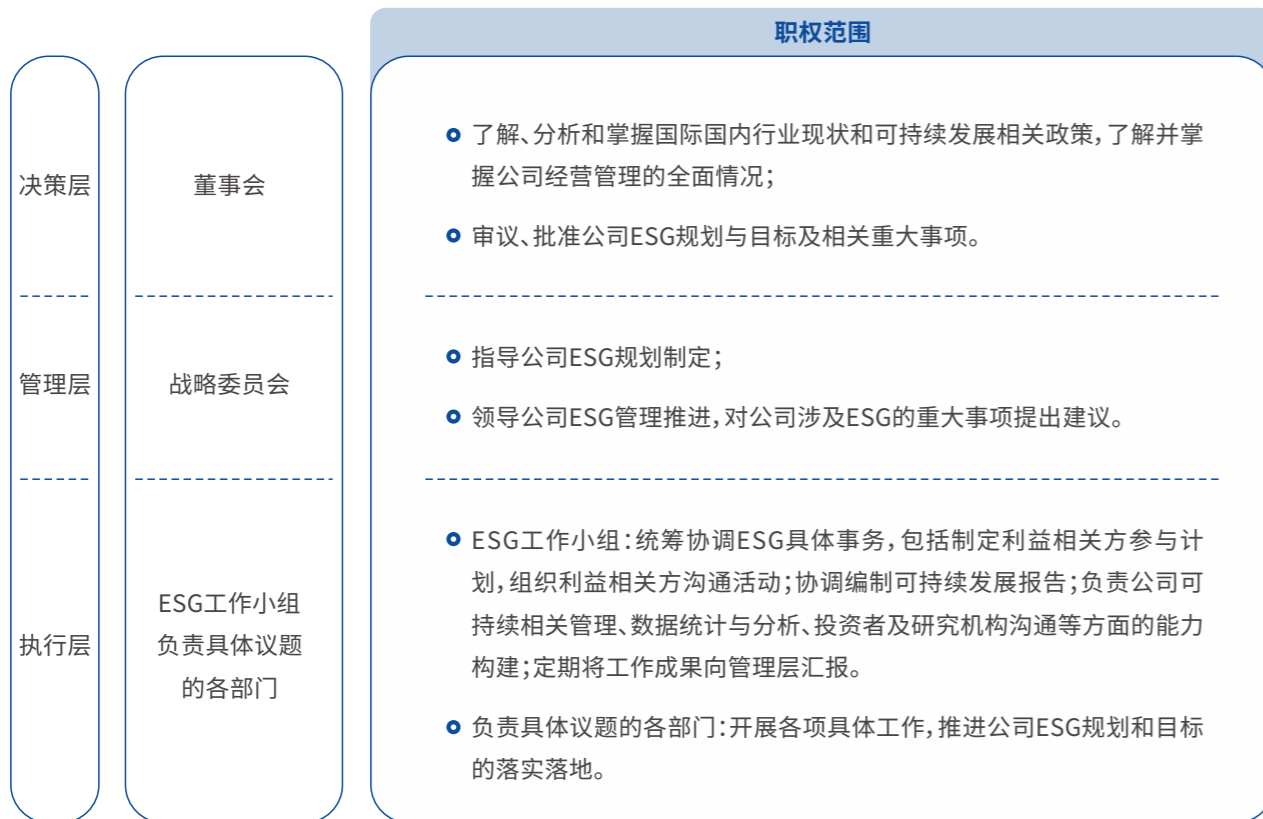
公司构建ESG品牌价值体系,内环为三大核心内涵,外环体现利益相关方共同参与。ESG发展模型明确从理念到议题的逻辑传导,围绕六大发展方向梳理13项重要议题,由管理体系、制度规范、能力建设、绩效评价和文化融入五大保障共同支撑,确保ESG理念层层落地。

以品牌理念为引领,秉承三大核心内涵 聚焦六大发展方向,践行ESG发展目标



可持续发展(ESG)管理

公司初步搭建自上而下的ESG治理架构,完善ESG治理架构各层级职责。目前,公司的ESG治理架构主要由决策层、管理层、执行层构成。未来,公司将持续完善ESG管理体系,进一步推动落实ESG相关目标动态追踪、实时更新并保障其高质量完成。



可持续发展(ESG)能力建设



信息披露

公司高度重视ESG信息披露工作,建立起跨部门联动的可持续发展报告编制工作机制。公司ESG工作小组牵头,指导相关部门收集报告素材并完成报告编制与审核,经董事会审议通过后每年度公开披露可持续发展报告。公司通过向公众展示公司在可持续发展方面的实践成果与未来规划,接受社会各界的监督与评价,以实现多元治理的可持续发展。2025年,公司发布临时公告139份,向上交所报备文件百余份,完成4期定期报告披露,以更完整的数据体系、更规范的披露框架持续提升信息透明度。

能力提升

2025年5月,公司投资证券部、安全环保部线上参与第四届气候投融资国际研讨会“可持续信息披露赋能绿色转型”主题分会,深入学习ESG监管政策前沿动态与行业最佳实践,总结分享会议要点,助力公司准确把握监管趋势与转型路径,为推动可持续发展各项工作稳步开展提供了坚实助力。

评级提升

2025年,ESG评级机构Wind(万得)公布最新评级结果,凭借在环境、社会及治理维度的优异表现,公司Wind ESG评级由B级提升至A级,三项得分均高于行业均值。此次评级提升,是公司深入贯彻ESG理念,坚持绿色发展、积极履行社会责任、不断优化公司治理的成果,也是对过去一年ESG实践的肯定。电子城高科将持续推进ESG治理体系建设,为利益相关方创造可持续的长期价值。

01

绿色发展篇

绿筑新生态, 碳索向未来

绿色是高质量发展的底色，也是未来资产价值的核心衡量标尺。作为科技产业新质服务商，我们将'零碳（Net-zero）'理念全面植入'场景即服务'的业务内核。我们不只是在建造低碳的物理空间，更是在构筑抵御气候风险的韧性屏障；我们不只是在推行节能降耗，更是在通过绿色建筑与数智化能源平台，为入园企业提供从源头减碳的生态赋能。从一砖一瓦的绿色建造，到一草一木的生物多样性守护，我们正以科技与自然的和谐共生，重塑可持续的城市空间价值。

- 应对气候变化
- 精进资源使用
- 完善环境管理
- 绿色运营发展



应对气候变化

治理

公司将气候变化应对纳入可持续发展治理框架，构建由决策层、管理层、执行层组成的三级治理体系，明确各层级职责分工，畅通决策传导路径，推动气候治理目标从战略部署向具体行动有序转化，确保相关工作协同推进、落实到位。



战略

公司主要碳排放源集中于科技城市更新业务板块，能源消耗以建筑办公为主，公司基于碳排放场景，谋划以“技术降碳—产业结构降碳—能源结构降碳”次第驱动为战略逻辑，系统推进气候转型。2025年，公司以《碳达峰行动方案》为总纲，聚焦业务碳排放实际，系统识别转型痛点，编制印发《2025年碳达峰行动计划》，围绕管理体系完善、能源效率提升、能源结构优化、绿色低碳平台建设等7项重点任务全面发力。截至年末，各项任务均按计划圆满完成。

风险与机遇评估

公司将气候风险纳入公司风险数据库，系统识别和评估气候变化带来的转型风险与物理风险，深入分析其对业务运营及战略发展的潜在影响和机遇，具体如下：

类型	描述及影响	时间范围	应对举措
物理风险	急性风险	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 提高设备效率，优化作业流程，提高资源利用效率 加强气象监测，制定极端天气应急预案，提前预警和应对极端天气，每年定期进行演练以保证各项设施装备能够在安全稳定的状态下运行 监督相关人员定期对装置设施进行隐患排查，按需进行升级改造
	慢性风险	长期	<ul style="list-style-type: none"> 严格控制温室气体排放，推动子公司配置更高能效的制冷设备 推进绿色发展，加强生态保护和恢复，维护生物多样性
转型风险	政策和法律风险	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强政策研究，与政府部门保持良好沟通，定期披露气候环境信息 开展园区节能降碳改造与管理升级，推动主要用能企业生产运营，技术装备优化升级，优化能源结构 加强项目制冷系统管理，新建项目采用低GWP制冷剂，逐步淘汰R22制冷剂，定期维护制冷系统 积极参与碳排放交易，积极发展清洁能源，建立碳资产管理机制

类型	描述及影响	时间范围	应对举措
转型风险	技术风险	中期	<ul style="list-style-type: none"> 优化并应用绿色施工措施, 尽早布局推广开发绿色建筑, 以获得先发优势 加强与行业头部企业、环保科技企业及相关应用场景基地的合作和服务
	市场风险	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行标准规范, 优先选用绿色建材, 持续提高绿色建材使用占比 科学研判市场, 持续监测市场价格走势和供需关系变化 加强公司绿色文化、品牌建设
	声誉风险	长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强与利益相关方的沟通, 积极回应各利益相关方的需求, 建立良好关系 定期发布报告, 公开透明地披露环保信息
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 打造绿色建筑、建设绿色园区将提升公司环境友好的设计和运营能力 碳排放权交易市场、绿电交易市场、再循环产业、大数据平台等新兴应用场景 激活公司自身业务的创新力 吸引负责任投资者关注, 拓宽融资渠道, 降低融资成本 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 整合自身业务形态优势, 响应国家号召, 融入主动式节能手段, 建设低碳、绿色园区 布局绿色产业方向的投资与孵化 发展绿色金融, 以气候金融为工具应对气候变化

气候风险管理

公司将气候风险纳入整体风险管理体系统一管理, 建立常态化识别与评估机制, 持续监测台风、暴雪等极端天气及相关气候风险。针对主要风险, 公司制定专项应急预案与现场处置方案, 成立应急救援小组, 严格落实极端天气预警与应急值班机制, 确保防灾减灾体系高效运转。2025年, 公司累计开展极端天气应急演练18次。



昆明电子城举行防汛应急演练



天津电子城举行防汛演练



电子城物业举行防汛演练

为量化应对气候变化工作成效、精准追踪气候目标进展, 公司基于安全环保信息系统构建碳排放统计核算体系, 实现能耗与碳排放数据的按月填报与信息化管控。旗下重点排放单位每年依规开展碳核查工作, 2025年度碳核查报告预计于2026年5月完成编制。

在此基础上, 公司持续加大资源投入, 2025年投入节能降碳专项资金117万元。公司计划于2027年前组建一支兼具“双碳”与能源管理专业能力的核心人才团队, 为绿色低碳转型提供人才支撑。

指标和目标

公司将2030年前碳达峰目标要求融入发展规划和整体布局中，各部门及子公司立足实际，制定节能降碳增效与绿色低碳发展的规划与实施方案。公司同步建立管理制度体系，跟踪实施进度，有序推进碳达峰行动。报告期内，公司完成智慧能源管理平台全面部署，计划至2028年实现管理平台能源与碳排放管理功能的深度集成。

2028年



目标

健全公司温室气体排放核算与碳资产管理体
系，提升底层碳数据的透明度与准确性

指标

- 实现碳盘查年度常态化管理，覆盖全部3家平台公司
- 公司级碳资产摸底调查全面完成

2030年



目标

绿色低碳转型取得显著成效，产业结构和能源结构调整
取得重大进展，如期实现2030年前碳达峰目标

指标

- 可再生能源消费比重达到公司目标要求
- 二氧化碳排放量整体达到峰值并实现稳中有降
- 能源利用效率达到先进水平
- 绿色低碳产业规模与比重明显提升

2025年温室气体排放绩效：

指标	单位	2025
范围一排放	吨二氧化碳当量	3,855.51
范围二排放	吨二氧化碳当量	30,522.36
温室气体排放总量(范围一及范围二)	吨二氧化碳当量	34,377.87
温室气体排放强度(范围一及范围二)	吨二氧化碳当量/万元营收	0.30

完善环境管理

环境合规管理

2025年，公司对原有节能环保政策进行了系统性整合，发布《环境保护和碳排放管理制度》《安全环保风险分级管控和隐患排查治理管理办法》，实现了从单一污染防治向全方位绿色治理的战略跨越。该制度构建了统一的管理框架，涵盖污染物排放、废弃物处理、能源利用及温室气体排放等核心议题，明确提出公司各项排放指标需持续优于国家及行业标准，并同步建立了系统化的环境风险辨识与常态化隐患排查机制。在此基础上，公司进一步深化高标准的精细化管理模式，将环保低碳考量嵌入年度投入计划、生产经营布局调整等重大经营决策中。

为推动政策有效执行，公司构建“安全环保工作管理委员会—安全环保部—各子公司安全环保管理部门”三级环境监管治理体系，由委员会负责顶层战略引领与统一领导，安全环保部作为归口部门行使日常监督管理职能，各下属单位主要负责人作为第一责任人，对本区域内的环保与低碳工作负总责。安全环保部定期对各子公司开展环保检查，依托安全管理信息平台对发现的隐患实施闭环追踪整改。

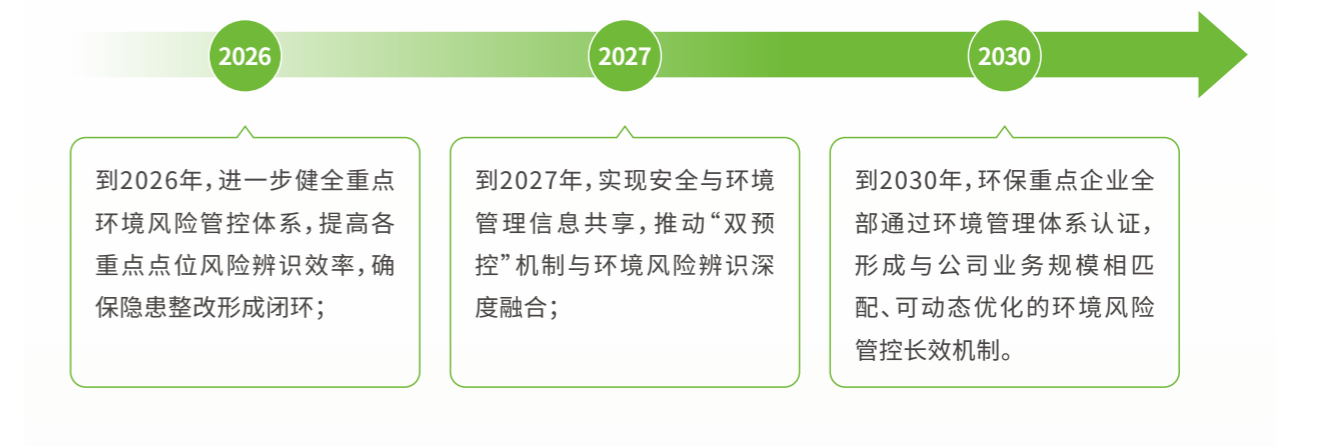
在风险管控方面，公司针对涉及园区管理的子公司，委托具备资质的第三方机构定期开展排放监测，对监测数据进行系统分析与趋势研判，及时预警潜在超标风险。基于监测结果，综合运用现场观察、人员访谈、历史记录分析等方法系统识别环境因素，采用定性定量相结合的方式判定风险级别，并据此实施涵盖源头控制、工程技术、管理规范的多维度管控措施，确保风险处置形成闭环。

为保障环境风险管控措施有效落地，2025年公司投入环保资金272.69万元，开展环保培训2,320人次，累计培训时长4,640小时。报告期内，公司各子公司及所管理园区环保履约全面合规，未发生超标排放及重大环境违规事件。

在体系认证方面，公司持续推动环保重点企业取得ISO 14001环境管理体系认证，目前已推动电控合力、电子城物业、方略公司、知鱼智联、电子城有限5家子公司完成认证。



面向“十五五”时期，公司围绕风险管控精细化与体系认证覆盖两个方向，系统规划环境合规管理能力建设的阶段性目标：



污染物排放

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，执行国家及地方污染物排放标准。所属各子公司均不属于重点排污单位，主要污染物来源包括公务用车尾气、锅炉及溴化锂机组燃烧天然气产生的废气、餐饮油烟废气、生活污水、餐饮废水及生活垃圾等。针对上述污染源，公司坚持源头管控、分类处置、达标排放原则，生活污水及餐饮废水经预处理后合规接入市政管网，餐饮油烟经净化装置处理后达标排放。2025年，公司各子公司及所管理园区未发生超标排放情况，未对员工及周边社区居民产生不良影响。

废弃物处理

公司建立覆盖全链条的废弃物监管体系，对责任范围内各类废弃物的种类、数量、运输者及最终去向进行完整记录，实现废弃物从产生到处置的全过程可追溯管理。公司明确废弃物减量化、资源化、无害化管理目标，通过日常监督与考核推动各子公司规范落实，持续提升各园区在制度执行、投放点设置、垃圾流向管控及日常管理等方面的规范化水平，推动废弃物管理向精细化、常态化方向迈进。

生活废弃物管理

公司严格执行四类分类标准，建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的全流程管理体系，分类收运合同签订规范化率及非居民厨余垃圾计量收费覆盖率均达到100%。办公区域对废纸、墨盒、硒鼓、塑料瓶、金属等可回收废弃物实施分类收集，建立回收台账，确保废弃物去向可追溯。

建筑废弃物管理

公司将建筑施工、装修过程中产生的固体废弃物纳入重点管控范围，要求施工方及时收集消纳，对危险废弃物严格按照规范标识、贮存，并委托具备资质的专业单位合规处置。

指标	单位	2025
二氧化硫排放量	吨	0.18
氮氧化物排放量	吨	0.00031
一般废弃物—生活垃圾	吨	9,802.94
一般废弃物—建筑垃圾	吨	550.00

精进资源使用

能源利用

完善能源管理体系

公司以能源数智化管理为核心抓手，构建覆盖全级次的能源管理体系。各子公司每月通过安全环保管理信息系统填报能源消耗数据，结合已部署的智慧能源管理平台，对重点用能设备实施精细化、智能化管控，实现园区用能情况实时监测。公司持续完善平台能源与碳排放管理功能集成，逐步在试点园区接入综合能源智慧管理平台。

审计监察部作为董事会领导下独立运作的专门机构，将能源审计纳入常态化工作范畴，综合运用现场勘查、数据比对等方式全面梳理用能情况，以审促改，推动各单位能源精细化管理工作持续深化。

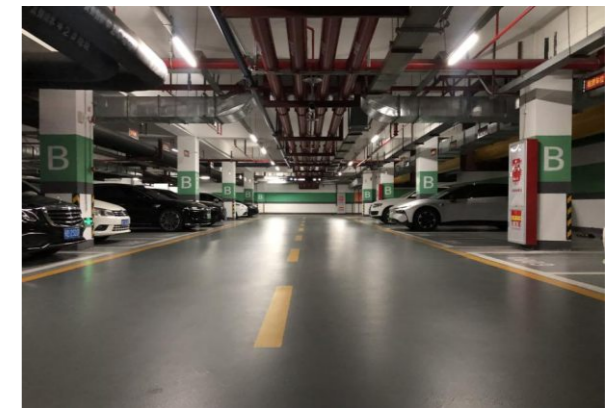
能源利用优化

公司持续推动节能降耗，积极推进存量高耗能设备节能升级，截至2025年末各园区改造进度已过半，节能效益持续释放；公务用车电气化转型取得新进展，报告期内淘汰燃油车2台、替换为新能源车2台；配套充电桩建设同步推进，截至报告期末公司各园区共配备充电桩200余套，为园区业主提供便捷的充电服务。

公司积极推进可再生能源利用，充分利用自有建筑屋顶资源规模化部署太阳能光伏，总装机容量达2,223千瓦，年发电量约192.00万千瓦时；同时积极参与绿色电力市场化交易，购买绿电340.20万千瓦时，持续提升园区可再生能源利用比例。供需两侧协同发力，推动能源消费结构系统性优化。

案例 厦门国际创新中心绿色照明改造实践

针对园区能耗偏高、经营成本压力较大的现实问题，厦门电子城结合项目实际情况，统筹推进园区节能降耗工作。重点对车库及各楼层公共区域照明设施实施智能化改造，将普通灯具统一替换为节能LED灯具，并通过传感器感应与亮度智能调节实现照明功率动态匹配，在保障使用需求的前提下有效减少无效能耗。本次节能改造于2025年12月底前全部完成，相比改造前耗能降低50%以上，经营成本得到有效控制，为公司存量园区绿色运营管理积累了可复制推广的实践经验。



能源管理目标

立足“十五五”战略新起点，公司设定以下阶段性目标：

1

以存量资产绿色升级为重点，聚焦建筑光伏一体化（BIPV）改造、光储直柔技术应用及园区“光储充”一体化充电站建设等关键场景，持续深化可再生能源布局。

2

以能源管理体系认证为牵引，推动重点耗能企业管理水平向行业先进水平迈进；以绿色电力市场化参与为方向，逐步构建涵盖绿电交易与碳排放权交易的绿色资产管理体系。

时间	目标	指标
2030年	可再生能源利用水平稳步提升，能源管理体系建设取得积极进展	<ul style="list-style-type: none"> ● 可再生能源消费比重达到4% ● 重点耗能企业全部取得能源管理体系认证证书

2025年能源绩效：

指标	单位	2025
热力	吉焦	26,911.74
汽油	吨	58.23
天然气	立方米	1,772,656.27
外购电力	千瓦时	51,480,303.19
综合能源消耗量	吨标煤	9,685.21
万元营业收入综合能耗	吨标煤/万元	0.08
绿色电力购买量	千瓦时	3,402,000.00
光伏发电使用量	千瓦时	1,924,088.40
绿色电力消耗量占比	%	6.61
可再生能源消耗量占比	%	3.74

水资源利用

公司建立健全水资源管理体系，将节水理念融入园区规划、建设与运营全过程。架构上，安全环保工作管理委员会统筹制定水资源管理指标，由安全环保部牵头日常管理，并明确了各级岗位的节水职责；执行上，节水指标逐级分解至各子公司及具体项目，通过逐级考核与日常监督相结合的方式强化过程管理，确保各项举措有效落地。公司同步建立规范的用水台账，实现用水数据可追溯、管理精细化。

公司持续探索非常规水资源利用，积极推进雨水回收与中水回用系统建设。在符合条件的园区项目配置雨水调蓄设施，收集雨水经处理后用于绿化灌溉及景观补水，并进一步接入中水系统，提升整体回用率。与此同时，公司将海绵城市理念融入项目建设全过程，通过下凹式绿地建设、利用绿地与路面高差及屋面雨水导流等方式，实现雨水的自然积存、渗透与循环利用，相关实践已在多个园区项目中推广落地。

水资源管理目标

面向“十五五”时期，公司明确了水资源管理的阶段性目标：到2030年，园区循环水使用占总耗水量比例达到4%。为实现这一目标，公司将从节水效率提升与循环利用扩展两个维度持续深化水资源管理——在节水器具与设施方面，推动各园区用水器具节水效率持续提升，减少运营过程中的无效耗水；在中水回用方面，进一步强化中水回用管理，扩大非常规水源利用规模，逐步降低对新鲜用水的依赖。

2025年水资源利用绩效

2025年，公司总耗水量
112.34万吨

中水使用量
3.60万吨

循环水占总耗水量比例为
3.20%

发展循环经济

循环经济是兼顾经济与环境的商业模式创新，也是发展新质生产力的重要驱动力。公司致力于在能源消费的全生命周期各环节中，最大限度地减少损失与浪费，推动资源的高效利用和循环利用，将能源管理、建材选择、建筑和园区设计、供应链建设等因素全面纳入循环经济体系，构建资源节约型、环境友好型的产业生态。

日常管理

公司以“减量化、资源化、无害化”为核心原则，将循环经济理念贯穿园区运营与办公管理全过程，建立可回收废弃物分类台账，对各类可再生资源的回收种类、数量及去向进行完整记录，推动资源循环利用的规范化与可追溯化管理。

施工运营管理

公司规范建筑废弃物分类管理，合理采取措施减少建筑垃圾的产生，并对施工中产生的建筑垃圾进行综合利用，实现废弃物的资源化转化。

宣传与培训

公司组织开展垃圾分类专项宣传活动，集团总部与各业务平台协同联动，通过员工培训、入驻企业定向推送等多种形式推动绿色运营理念在全级次落地，全系统员工培训覆盖率达100%。



全系统员工培训覆盖率达
100%

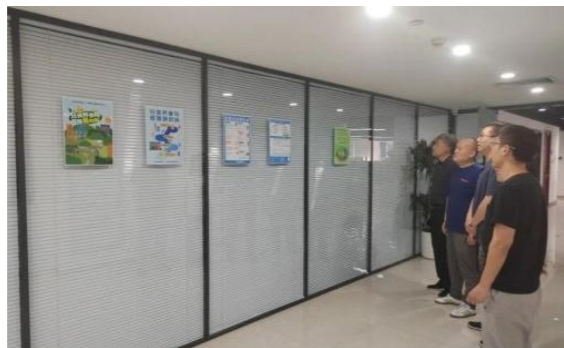
公司设定了资源循环利用的阶段性目标：

到2027年 完成园区可回收垃圾分类识别建档全面覆盖；

到2030年 发起并运营1个生活垃圾循环利用品牌公益项目，推动重点产业园区基本实现循环化改造。

案例 “分类齐参与，低碳新时尚”：垃圾分类宣传周活动

2025年，公司结合第三届全国城市生活垃圾分类宣传周，以“分类齐参与，低碳新时尚”为主题开展为期一周的专项宣传活动。对内，开展生活垃圾分类知识培训与竞赛，覆盖员工千余人，并对制度执行、投放点设置、垃圾流向等开展专项检查，发现问题即整改闭环。对外，线下发放宣传手册129册并一对一现场讲解，线上定向推送分类知识，覆盖546家入园企业，并安排专人实时答疑解惑，确保宣传无死角、服务零距离。本次活动有效强化了园区垃圾分类的意识基础与行为规范，为建设资源节约型和环境友好型社会贡献国企力量。



绿色运营发展

战略定位

公司将绿色低碳转型纳入整体发展战略及“十五五”规划核心内容，与主营业务深度绑定，确立绿色园区建设、低碳运营及数智赋能的战略转型主线，推动气候应对与企业发展相融合。围绕上述方向，公司明确“十五五”期间绿色发展阶段性目标：

到2028年 完成2个低碳零碳智慧园区示范项目，对外输出绿色低碳城市更新服务；

到2030年 绿色建筑覆盖率达到50%，全面实现碳达峰并完成绿色低碳数智化建设。

绿色建造

绿色建筑

随着绿色建筑市场需求持续扩大，国内绿色建筑行业技术创新不断提速，绿色建筑的应用范围日益广泛。我们积极响应政策导向，推广新型绿色建造方式，通过绿色建筑与装配式建筑的规模化推进，推动园区建筑向轻型化、集约化、节能化与经济化方向发展，充分发挥装配式建筑与绿色建材的综合优势。截至报告期末，公司绿色建筑开发情况如下：

建筑项目名称	建筑面积 (m ²)	装配率 (%)	获得绿色认证		
			认证体系	认证等级	获取时间
国电总部二期	172,324.00	/	LEED O+M:EB	铂金级	2020年10月
IT产业园B3	34,108.96	/	LEED BD+C:CS	金级	2024年6月
成都智慧创新中心	56,747.93	地块1:57.90 地块2:57.60	中国绿色建筑标识	三星级	2026年(拟申报)

注：成都智慧创新中心项目用地共分为两个地块，其中，地块1总建筑面积24,437.21m²，用地面积5,597m²；地块2总建筑面积32,310.72m²，用地面积7,614m²。



国电总部二期LEED O+M: EB铂金级认证证书



IT产业园B3项目LEED BD+C: CS金级认证证书

案例 成都智慧创新中心：绿色建筑三星标准的低碳实践

成都智慧创新中心是电子城高科集科研办公、商业及配套设于一体的综合性园区项目，自规划设计阶段即按照国家绿色建筑最高等级——三星标准推进建设。项目在节能设备选型、照明智能控制、能耗分项计量及联网监测等方面表现突出；屋顶部署光伏发电系统，推广可再生能源应用；绿化浇灌采用雨水回收与节水控制措施；装配率达50%以上，并配备电动汽车充电桩，完善绿色出行配套设施。上述举措从节能、节水、可再生能源利用等多个维度系统落实绿色低碳理念。截至2025年末，公司已完成绿色建筑三星运营标识申请材料编制，相关报审工作正在推进中。

绿色建材

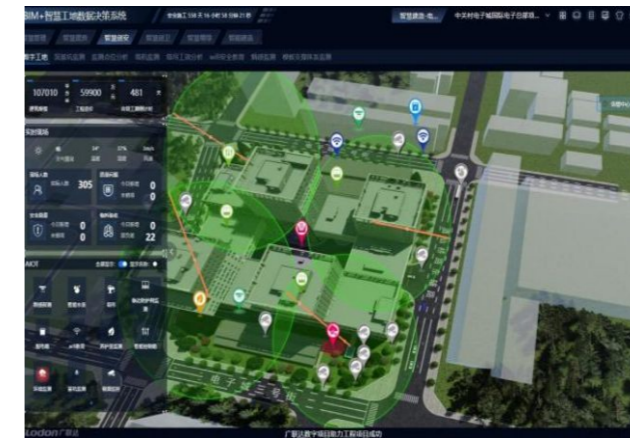
公司以绿色节能为导向，促进绿色建材推广应用，优先选用获得绿色建材认证标识的建材产品，如高性能节能门窗、高性能混凝土、高强钢筋等绿色建材，提升绿色建材在建筑中的应用比例。

绿色施工

公司依据《建筑施工绿色施工评价标准》以及建筑垃圾减排处理相关规定，要求加强施工现场建筑垃圾管控，减少施工过程中的能源资源消耗、建筑材料损耗以及建筑垃圾产生。对于具备条件的项目，应对施工产生的建筑垃圾进行综合利用。电子城有限26#地项目和厦门电子城等施工项目建立了绿色施工管理体系，从环保、节能、节水等方面严格落实绿色施工标准。在建项目施工场地采用安装标准化围挡、设置雾炮机、安装围挡喷淋装置、对裸土进行覆盖等降尘措施保护环境、防治污染。

案例 电子城有限26#地项目：绿色建造技术应用探索

电子城有限26#地项目严格对标《工程建设项目绿色建造施工水平评价标准》，系统构建绿色施工管理体系，明确节地、节能、节水、节材与环境保护五大指标，实施三级管控。项目广泛应用绿色建造与智能化技术：现场安装扬尘在线监测系统，联动雾炮与环境喷淋实现PM2.5超标自动降尘；设置自动洗车池与三级沉淀池，循环利用基坑降水用于消防、绿化及冲洗；节水型器具与节能照明配备率均达100%；可周转材料回收率超90%，建筑垃圾回收再利用率达50%。项目依托BIM技术优化场地布置，形成多项专利与工法，为同类工程绿色建造提供可复制经验。



绿色施工管理系统



可回收周转临建建筑

绿色运营

生态系统和生物多样性保护

公司将生态保护理念融入园区规划、建设与运营全过程，在项目建设阶段注重生态环境影响评估，合理规划绿化配置与水系布局，减少建设活动对周边生态环境的扰动。在具备条件的园区项目中，公司积极推广乡土植物应用，构建与本地生态系统相适应的绿化体系；同时依托海绵城市技术与雨水调蓄设施，维护园区水体生态平衡，为本地动植物提供适宜的栖息环境。

案例 昆明电子城：将生物多样性保护融入园区运营全生命周期

昆明电子城地处云贵高原滇池盆地。针对该区域生物多样性丰富但生态敏感脆弱的特点，专项编制《生态保护运营管理方案》，将生物多样性保护与生态修复深度融入园区运营全生命周期。植被配置方面，科学规划生态廊道与景观节点，本地适生树种占比70%以上；水体生态方面，全面推进下沉式绿地建设，打造生态水池，通过配置水生植物群落并投放本地鱼类，构建具备自净与调蓄功能的微型水生态系统；保护机制方面，建立野生动物保护与应急救援移交机制，常态化开展生态科普教育，引导入驻企业共同参与生态保护。多措并举下，园区有效防治水土流失，为本地鸟类、昆虫、蛙类及水鸟构筑优质栖息繁衍空间。

绿色办公

公司推行源头减量理念，报告期内通过集中管理打印机账户、严控办公用品及物料印刷品采购，推动关键费用项目降本增效，全年后勤总费用节约比例超过30%。

绿色租赁

公司积极关注与入驻企业的绿色协同，将引导产业链上下游共同参与绿色低碳实践作为重要方向，逐步探索建立涵盖节能降耗、资源利用等方面的绿色运营约定机制，并结合国家及地方碳普惠政策导向，探索为绿色低碳租户提供差异化支持的实现路径。与此同时，公司定期组织绿色低碳主题交流与培训活动，推动绿色运营理念在园区生态内持续深化。

案例 国电总部：从绿色标杆到赋能平台

国电总部是电子城高科绿色发展的核心示范载体，项目分期开发建设，一期于2020年获得LEED O+M铂金级认证，2025年进一步被北京市绿色产业发展促进会认定为“五星级绿色低碳园区”。园区部署覆盖全楼宇的综合能源管理平台，通过智能传感器与智能电表实时采集能耗数据，结合数据分析实现精准用能控制，综合节能率超70%；依托分布式光伏系统与绿色电力交易合作，清洁能源使用率达到100%。在持续提升自身绿色运营水平的基础上，园区印发《绿色低碳发展规划（2025—2030）》，将赋能租户纳入发展议程，计划通过绿色运营协议、环保宣教、碳普惠激励等举措引导入驻企业共同践行绿色经营，并积极引进节能环保服务机构，为企业提供能源审计、节能评估等专业支持，切实降低绿色转型门槛。



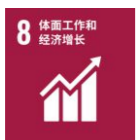
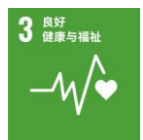
02

社会责任篇

以智赋新能，以心聚同行

企业最大的社会责任，就是用自身的核心能力去解决真实的社会与产业痛点。为此，我们以‘场景即服务’为引线，化身创新资源的‘超级链接者’：对内，我们悉心倾听每一位员工的心声，打造平等、包容、健康的职场社区；对外，我们依托科技服务与数智化场景赋能入园企业，用高品质服务回应客户期待；向远，我们情系社区与广袤乡村，以务实的国企担当反哺社会。从一项技术到一个生态，从一座园区到一方热土，公司在创造商业价值的同时，持续书写有温度的社会责任答卷。

- 场景赋能创新
- 可持续供应链
- 同心聚力成长
- 新质服务保障
- 职业健康安全
- 贡献社会价值



场景赋能创新

创新驱动

治理

公司董事会负责审议涉及科技创新的重大战略事项，并将创新能力建设纳入公司整体发展战略决策范畴。管理层层面，公司设立战略企划部作为科技创新与知识产权管理的归口部门，统筹制度建设、资源整合与成果转化等核心职能；法律合规部负责创新活动中的合规风险防控；各业务平台承担本单位科技创新的具体推进职责，形成“总部统筹—平台执行”的分层治理架构。

制度层面，公司建立《知识产权管理规定》《科技智库管理办法》等核心制度，覆盖知识产权创造、运用、保护全链条，为科技创新活动提供规范依据与制度保障。风险管控层面，公司将创新管理风险纳入《电子城高科风险数据库》，战略企划部作为主责部门定期开展识别与评估，确保创新活动中的各类风险得到系统性管控。

战略

公司将创新作为科技服务战略转型的核心驱动力，以“科技无限可能，服务无处不在”为使命，围绕“科技产业服务”“空间数智化服务”“科技城市更新”三大业务板块，持续深化创新能力建设，推动公司从空间运营向科技服务纵深发展。

在创新路径上，公司聚焦自主研发、产学研合作与平台生态建设三个维度协同推进：依托旗下各业务单元持续加大研发投入，深化与高校及科研机构的协同创新机制，并以孵化器平台为载体构建开放创新生态，推动科技成果加速转化落地，形成支撑公司长期高质量发展的创新能力体系。



风险与机遇管理

公司在推进科技创新的过程中，同步对所处外部环境进行系统审视，识别创新驱动带来的发展机遇，并对潜在风险保持持续关注与主动管控。

类别	议题	描述	应对措施
风险	技术迭代风险	人工智能、大模型等技术快速演进，产品生命周期持续缩短，若研发投入与能力建设未能及时跟进，存在核心产品竞争力下滑风险	持续加大研发投入，深化产学研合作，保持技术前沿跟踪能力
	知识产权风险	业务边界持续拓展，合作形式趋于多元，知识产权权属界定、商业秘密保护及侵权应对难度上升	建立知识产权全链条管理制度，明确职务发明归属与纠纷处理机制
	数据安全与合规风险	业务深度涉及空间数智化场景，数据敏感程度较高，若未能及时响应监管要求变化，存在合规缺口风险	推进系统等级保护认证，持续完善信息安全管理制度的体系
机遇	政策红利持续释放	国家持续加大对人工智能、集成电路、数字经济等战略性新兴产业的支持力度，为公司聚焦工业AI、光电子、数据要素等前沿领域的创新布局提供长期政策保障，有助于争取资质认定、平台建设及项目资金等多维度支持	紧跟政策导向，主动布局前沿赛道，积极申报相关资质与项目支持
	市场需求持续扩大	产业数字化转型需求加速释放，政企机构对专业化、平台化科技服务需求持续增长，公司具备向更广泛市场复制和输出创新服务模式的条件	依托孵化器平台资源，持续扩大创新服务覆盖范围与市场影响力

指标和目标

科研投入

2025年，公司科技研发投入2,956.45万元，研发人员81人，占员工总数的10.86%，研发队伍覆盖智慧党建、工业AI等核心技术方向。公司持续将研发投入作为驱动科技服务转型的重要抓手，推动创新资源向战略性新兴产业领域集中，为知识产权积累与平台能力建设提供持续支撑。

年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
研发投入(百万元)	18.08	25.77	22.89	27.48	29.56

知识产权

截至2025年末,公司累计拥有有效发明专利27件、实用新型专利34件、外观专利2件,累计有效专利63件,其中26件发明专利已直接应用于公司主营业务;累计拥有软件著作权340件,覆盖智慧党建、集成电路研发服务、数据要素管理、智慧园区等核心业务场景,知识产权储备规模持续扩大。

创新资质

截至2025年末,知鱼智联、电控合力、方略公司、集成电路公司共4家业务单元获得国家高新技术企业资质,公司整体拥有10项省级科技类资质,涵盖中关村高新技术企业、专精特新中小企业、创新型中小企业、科技型中小企业等。公司拥有国家级双创平台2家、省级双创平台1家,形成覆盖孵化加速、产业培育、未来产业育新的多层次创新服务平台体系。

案例 知鱼智联通过国际标准CMMI最高等级认证

知鱼智联凭借达到国际先进水平的软件能力成熟度及项目管理体系,通过全球软件界规格最高、难度最大的认证之一——国际CMMI认证最高等级CMMI5认证,获得国际顶格认可。




创新成果

公司积极参与行业标准体系建设,推动自身技术实践向行业规范转化。截至2025年底,公司累计参与制定国家标准1项、团体标准7项。报告期内,新增产学研合作项目1项:AI驱动的建筑物照明与暖通空调节能优化关键技术研发(阳光学院人工智能学院)。

案例 电控合力推动智慧党建平台建设标准化

2025年,在中国企业评价协会的主持下,北京电控合力信息技术有限公司牵头起草的T/CEEAS 014—2025《企业智慧党建平台建设及评价指南》经全国团体标准信息平台正式颁布实施。该标准的发布,标志着企业党建数字化建设在行业层面实现了从实践探索向标准规范的跨越,推动智慧党建平台建设向标准化、可复制化方向发展,对行业整体水平的提升具有重要引领意义。



“十五五”期间重点目标

时间节点	重点目标
2027年	制定年度数字科技创新投入目标,明确智慧平台年度投资金额及研发人力等量化指标;深化与高校、行业协会及先进同行企业的产学研合作,持续引进与培养行业人才;培育专精特新中小企业,提升软件研发能力。
2030年	根据公司中长期发展目标,制定《科技创新职能管理提升方案》,建立和优化科技创新投入管理机制与知识产权管理机制;通过行业交流、培训、论坛等活动,向业主企业及产业链上下游企业分享创新经验,搭建高质量产业链交流与推介平台,为上下游企业提供创新资源合作通道。

科技产业服务

作为公司三大核心业务板块之一,科技产业服务聚焦“科技+产业+空间”协同赋能,服务于企业发展和产业创新需求。公司整合园区资产运营、孵化加速、科技研发、智力资本等服务职能,构建高效协同的科技产业服务生态体系,推动科技创新与产业创新融合发展。

搭台聚势, 推动产业资源互联互通

公司以“以链招商”为核心策略, 引进具有生态号召力的链主企业, 拉动上下游协同网络形成。在此基础上, 平台持续发挥自身产业影响力, 主动承办和组织高规格产业活动, 将个体企业难以独立获取的行业资源转化为园区可共享的公共资产。2025年, 公司承办了ITEC工业AI行业赛、中关村论坛工业AI场景推介会等系列活动, 发布6项央企应用场景需求, 推介50项企业技术能力, 有效促进供需两端的精准匹配; 联合中关村光子集成产业联盟举办“OE+AI”京津冀光电融合创新论坛, 带领园区企业集体亮相中国光博会, 将单个企业的市场曝光转化为产业集群的品牌影响力。



承办中关村论坛“向新而行”工业AI场景推介及供需对接会



承办工业高质量数据集建设研讨会

紧密协同, 关键节点专业赋能

公司旗下“科服平台”围绕企业成长关键节点的核心需求, 提供创新赋能与资本联动两条专业服务主线, 切实降低企业独立发展的试错成本。

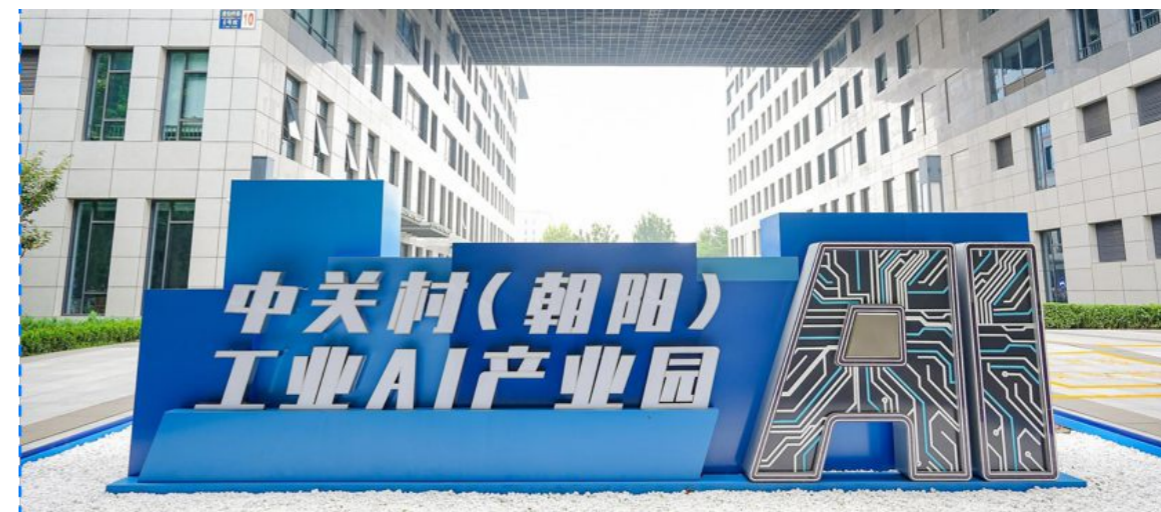
创新赋能方面, 平台以提升企业核心竞争力为目标, 通过系统化服务帮助科技企业建立市场资质与行业认可度。2025年辅导企业获评国家高新技术企业30家、专精特新“小巨人”7家; 开放集成电路研发服务平台与光电芯片封装测试验证平台两大公共技术设施, 将高端设备转化为园区可共享的技术资源, 累计为20家企业提供定制化技术服务110余家次。

资本联动方面, 针对硬科技企业普遍面临的“无抵押资产、难获银行授信”问题, 平台创新推出“整体授信、切分使用”金融服务模式, 以园区整体信用为背书, 为符合条件的企业批量打开融资通道, 获批授信额度5亿元, 已为园区内企业放款7,400万元。与此同时, 平台持续承办投融资路演活动, 邀请超20家投资机构入园与早期企业精准对接洽谈。已助力多家企业取得投资, 依托园区品牌影响力与产业资源网络, 搭建起企业与投资机构平等交流对话的平台。

案例 工业AI产业园: 从识别赛道到组建生态

工业AI落地难的根源在于供需两端长期割裂—算法企业找不到有真实工业场景的客户, 制造企业筛选不到可信赖的技术供应商。2025年, 电子城高科联合中关村朝阳园管委会、中国工业互联网研究院, 打造全国首个聚焦工业AI技术应用的专业主题园区—中关村(朝阳)工业AI产业园。园区率先引进华大九天、国投融合等具有生态号召力的链主企业, 以龙头的产业影响力形成集聚信号, 带动上下游企业跟进, 将物理空间演变为产业信任关系的载体。与此同时, 园区持续组织工业AI场景推介、央企供需对接等系列活动, 帮助算法企业跨越从“有技术”到“有客户”的鸿沟。

园区先后获评“中关村特色产业园区”“中关村高品质园区”, 与朝阳园签订共建协议, 成为北京市“十五五”重点产业发展园区。电子城高科在这一过程中扮演的角色, 不是等待产业自然聚集, 而是主动识别赛道、整合多方资源, 将一个分散的产业生态组织成协同运转的整体。



空间数智化场景构建

数智赋能, 政企焕新

2025年, 电控合力完成“智慧党建”数智一体化平台V2.0升级, 将党建、纪检、工会、青团、宣传思想文化等十大业务模块整合为统一入口, 解决了多系统并行导致的数据割裂与管理分散问题。管理人员通过单一平台即可完成全链条党务事务, 无需在多个系统间频繁切换, 显著降低日常管理的操作成本。平台引入AI Agent应用能力, 支持智能分析党建数据、自动生成报告, 帮助党务工作人员从重复性事务中解放出来。

平台完成与多家国产基础软件的信创兼容性互认, 确保在信创环境下稳定运行, 满足党政机关及国有企业对信息技术自主可控的合规要求。公司还将软件能力延伸至硬件场景, 推出“智慧党建”机器人, 形成“软件+硬件+服务”一体化方案, 在2025年中关村论坛年会正式亮相。



电控合力“2+1”智慧党建体系架构



智慧党建机器人亮相2025中关村论坛年会

电控合力2025年荣誉资质证书

类型	证书名称	数量	颁发机构	颁发时间
资质	ISO质量管理、环境管理、职业健康、信息技术、信息安全体系认证证书	11项	国际认可论坛 (IAF) 中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)	2025.12.19
	国家高新技术企业		北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会	2025.10.28
	CMMI3 (能力成熟度模型集成-明确级)		CMMI研究院官方授权的评估机构	2025.10.17
	ITSS3 (运维成熟度)		中国电子工业标准化技术协会 (ITSS分会)	2025.09.22
	科技型中小企业		北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会	2025.09
	创新型中小企业		北京市经济和信息化局	2025.09
团体标准	(TCEEAS 014-2025) 企业智慧党建平台建设及评价指南	1项	中国企业评价协会	2025.07
信创互认	信创互认证书	7项	各软件开发公司	2025.09-10
软件著作权	计算机软件著作权登记证书, 涵盖党建党群、企业管理、数字化基础能力等领域	22	中华人民共和国国家版权局	2025全年

AI融合, 行业升级

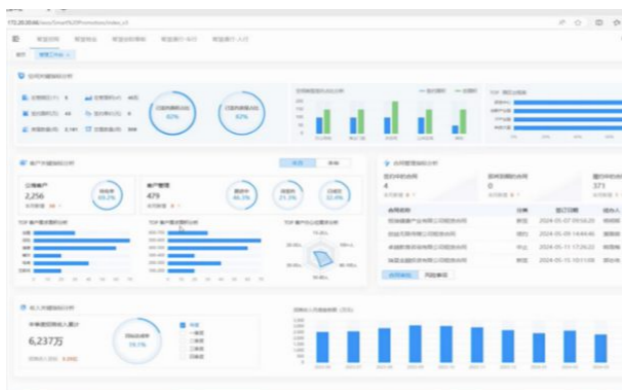
在数字化转型加速推进的背景下,知鱼智联以“AI+N”解决方案为核心,将人工智能与物联网、数字孪生等前沿技术深度融合,帮助企业以低成本、快部署的方式实现生产运营的全面数字化。方案能够实时感知企业运营状态、智能预测设备故障、模拟优化生产流程,有效降低生产中断风险,提升资源配置效率,推动企业在数智工厂、智慧能管等场景中持续增强竞争力。

智慧园区。知鱼智联以ShareLink AIoT智能感知中台为核心,融合AI算法、安防监控、云计算与大数据分析,为园区提供人员通行管理、车辆分析、全方位安防监测等一体化智慧管理方案,实现园区运营的精细化与智能化。2025年,知鱼智联“ShareLink智慧园区综合管理系统”入选“2025年国有企业应用场景发布会”应用场景能力项目重大科技创新成果名单,标志着其技术能力与产品价值获得行业权威认可。

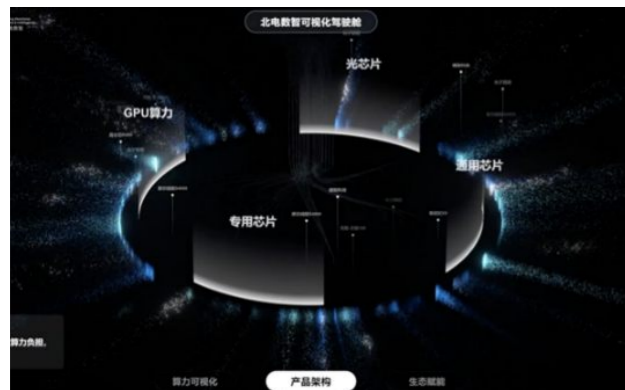
智慧安防。知鱼智联在智慧园区管理能力的基础上,进一步向商用安保领域延伸,依托“全景空间、微观智能”理念,推出面向高安全等级场所的智慧安保技术方案,重点解决中控室、金库等敏感区域的无感检测与无人值守管理需求,推动安保服务从人力密集型向智能化运营转型。该方案在2025年“首实杯”人工智能安保服务应用大赛中荣获“智慧园区应用赛优胜奖”。2025年12月,知鱼智联已与北京振远护卫有限公司正式签约,将为其所辖空间量身打造新一代行业安全基础设施,推动提升物理系统的运营效率与安全可靠性。



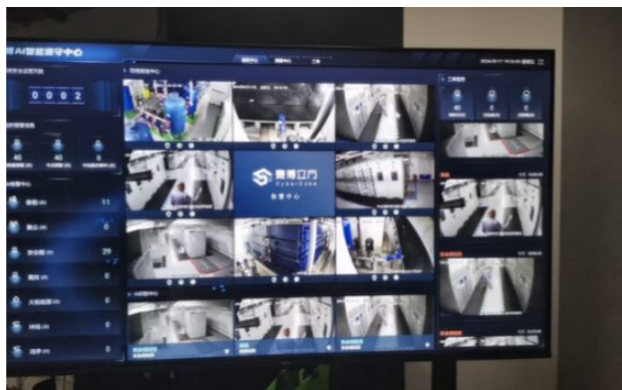
AIoT数字化底座



ShareLink智慧园区整体解决方案



智算平台



赛博立方AI算法生态产品

同心聚力成长

员工权益保障

合规雇佣与人才引进

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,依法与员工签订劳动合同,保障员工合法权益。公司建立公平、公开、公正的用工政策体系,涵盖《招聘管理规定》《人事管理规定》等核心制度,明确反对一切形式的性别、民族、宗教、年龄歧视,严禁雇用童工和任何形式的强制劳动,严禁职场霸凌行为,努力构建平等、包容的工作环境。

多元化

充分尊重员工权利和文化差异,在招聘、晋升、薪酬等方面不因户籍、民族、性别、宗教信仰的差异而给予差异化的歧视对待,并通过宣传和培训,让员工理解并尊重其他员工的合法权益。

反歧视

遵守《就业促进法》等法规,明确禁止职场侮辱、威胁或骚扰等不当行为,打造平等、包容、开放的职场环境。

反童工

公司严格遵守《禁止使用童工规定》等国家法律法规及相关规定,积极开展反童工管理,在雇佣阶段进行多重筛查。

反强制劳动

坚决反对并禁止任何形式的强制劳动、抵债劳动或非自愿用工行为。所有员工均基于自愿原则签订劳动合同,明确工作内容、时间及报酬标准。

报告期内,公司劳动合同签订率为100%,未发生童工、强制劳动等违规事件,未发生重大劳动争议或侵犯员工权益的事件。

公司不断完善人才引进体系建设,围绕高端人才引进、专业人才储备、优秀人才培养等维度多层次配套28条相应政策。依据《“三重一大”决策制度实施办法》相关要求,我们制定了《2025年招聘及编制计划》并积极落实,详细梳理了公司的人员规模,优化人员配置结构,提升招聘合理性和合规性。

2025年,公司全年新增就业104人,其中新增女性员工44人(占新增人数42.30%),新增应届生6人,社会招聘98人。公司在持续优化员工队伍结构的同时,积极推进属地化就业,2025年本地雇用员工443人,占在职员工总数的59.40%;少数民族员工39人,切实履行多元包容雇主责任。

指标		单位	2025年
在职员工总人数		人	746
男性员工人数		人	457
男性员工人数占比		%	61.26
女性员工人数		人	289
女性员工人数占比		%	38.74
按年龄段划分的 员工人数占比	29岁及以下	%	11.13
	30-49岁	%	78.42
	50岁及以上	%	10.46
按学历划分的 员工人数占比	研究生及以上	%	13.40
	大学本科	%	64.48
	大学专科	%	15.68
	其他学历	%	6.43
新增就业人数		人	104
新增退伍复员军人人数		人	0
新增残疾员工人数		人	0
劳务派遣员工人数		人	20
少数民族人数		人	39
少数民族人数占比		%	5.23
员工流失人数		人	222
员工流失率		%	25.69

薪酬福利与权益保障

公司建立以公平、竞争、激励、经济、合法为原则的薪酬保障制度，遵循按劳分配原则，充分发挥薪酬的激励作用。依托《薪酬管理规定》《绩效管理規定》等制度体系，保障员工在薪酬待遇、绩效激励等方面的合法权益。在绩效管理方面，公司设有完善的绩效申诉渠道，员工如对考核结果有异议，可向人力资源部提起书面申诉，经绩效考核工作小组审议后正式反馈结果，确保员工权益得到充分保障与公平对待。

公司高度重视员工工作与生活的平衡，严格执行国家法律法规，制定实施了《员工休假管理办法》，为员工提供包括法定节假日、年休假、婚假、产假、陪护假、病假、工伤假、丧假等在内的各类假期，切实保障员工休息休假合法权益。公司依法为员工缴纳五险一金，保障员工基本社会保障权益。

民主管理与沟通渠道

公司深刻认识到民主管理对于企业长远发展的重要性，将其视为企业稳健前行的关键驱动力。公司积极主动地搭建起多元且畅通的沟通桥梁，如职工接待室、意见反馈专栏等，针对共性问题由归口部门解答反馈，并通过信息公开让员工了解企业动态，全力为员工创造一个能够充分表达想法和提出建议的良好环境。

2025年，公司全年召开三次职代会，落实厂务公开和民主管理工作。经全员一致审议通过《薪酬调整方案》等一系列涉及职工切身利益的改革调整方案，签署《集体合同》《工资专项协议》《女职工权益保护专项协议》，依法保障全体职工合法权益。

案例

"心声速递"活动：畅通员工诉求表达渠道

为充分了解员工诉求、畅通意见表达渠道，公司持续开展“心声速递”活动，全年累计组织交流活动11次，覆盖集团职能部门、平台公司及各业务单元，收集员工心声建议200余项，均已及时答复解决；并组织与主要领导面对面沟通交流，现场答复事项近50项。针对收集到的意见，公司已重点推进落实工作，并于2025年完成了多项办公空间软硬件优化项目，例如增设洽谈吸烟区、咖啡角等，切实提升了员工的幸福感。

多元成长平台

职业发展通道

公司持续完善人才发展体系，致力于为不同岗位类型的员工提供清晰可期的职业成长路径。2025年，公司修订《职级管理办法》，构建管理、专业、技能三大序列职业发展通道。职级评定实行分级管理、逐级晋升，并通过职级动态调整机制持续牵引员工能力提升。

三大序列通道的建立，一方面为不同岗位类型的员工提供了清晰的职业成长路径，激发员工积极性与创新活力；另一方面也为公司储备和留住各类专业人才、支撑科技服务战略转型提供了坚实的制度保障。

培训赋能体系

为更好地推动公司战略规划稳步实施，公司紧密围绕员工实际培训需求，以服务战略转型、服务业务发展、服务管理需要为导向，构建线上线下融合、内部师资与外部专家互补、理论教学与实操演练并重的培训体系。依托信息学院（电子党校）、技师学院等线下阵地，学习强国、云课堂、电控e起学、智慧党建等线上平台，围绕干部培训、业务专题、通用培训、新员工培训、党团培训五大类型，分层分类组织开展多层次、多类别、多形式的培训课程。

各类培训精准定位、协同发力。新员工培训助力新成员快速融入团队，熟悉企业文化、规章制度及工作流程，夯实职业发展根基；业务专题培训紧扣产业园区服务实务、行业前沿知识、研发技术与管理策略、项目管理专业技能、物业管理能力提升等重点领域，由行业资深专家授课，结合真实项目开展案例研讨和模拟演练；干部培训突出理想信念教育与战略思维培育，

不断强化核心管理团队的使命担当与系统谋划能力;通用培训面向全体员工普及通识知识、文化理念与职业素养;党团培训覆盖各层级党员、团员,持续提升政治素养与责任意识。通过精准化、体系化培训赋能,员工专业能力与综合素养稳步提升,为公司在激烈市场竞争中持续保持领先优势提供坚实人才保障。

培训体系



电子城高科2025年培训体系

序号	培训项目	培训内容	举办班次	培训人次
1	电控培训	电控调训及专业人才培养	28	211
2	通用及职能管理类	制度、安全、法务、信息化、BP业务等	14	2,250
3	业务能力提升培训	三平台业务能力提升	12	435
4	干部人才培养	理想信念教育	2	87
		团队拓展训练	1	88
5	党团类培训	党团类培训	15	442
6	各平台及托管企业培训	制度、管理、业务等类	88	3,474
合计			160	6,987

案例 聚焦战略共识, 锤炼核心能力—核心团队拓展训练

公司组织开展年度核心团队拓展训练,以模拟商业场景为主线,将同心力文化元素融入资源整合、市场应对、任务攻坚等实战环节,帮助员工在挑战中锤炼系统思维与决策能力。活动特设“十五五”战略共识研讨,学员聚焦“场景即服务”战略落地,将核心问题转化为行动方案,推动战略认知向实践能力转化,有效激发员工履职尽责新动能,为企业长远发展储备核心力量。



案例 把握政策机遇, 精进实操能力—城市更新业务专题培训

公司组织开展城市更新业务专题培训,邀请北京市工程咨询有限公司专业老师授课。课程聚焦行业转型、政策红利、顶层设计与地方实践、城市更新实践路径等核心模块,结合典型案例进行系统讲解。授课老师针对学员在实际工作中遇到的难点问题现场答疑解惑。专题培训的开展有效帮助业务团队精准把握政策机遇,将宏观政策导向转化为微观项目落地的实操能力,为公司存量资产盘活与城市更新业务拓展提供有力支撑。



员工关爱帮扶

补充医疗保障

为提升员工医疗保障水平，公司制定执行《员工补充医疗管理办法》和《企业年金实施细则》，减轻个人医疗费用负担。创新实施“医疗互助+”计划，为全体职工投保住院医疗、住院津贴、在职意外、重大疾病、女工特疾等五大类互助保险，2025年完成职工互助保险核查理赔383人次，理赔金额5.70万元，有效减轻职工经济负担。

女性员工关爱

公司持续探索并实施一系列关爱职场女性的举措，旨在让每一位女性员工都能感受到温暖与支持，在职场中绽放光彩、与企业共同成长。2025年签订《女职工权益保护专项协议》，细化孕期、产期、哺乳期等特殊时期的权益保障条款，同时持续推进母婴室建设，开展瑜伽等健康关爱项目，用有温度的支持让女职工更有获得感与归属感。

案例 组织女职工非遗主题手工活动

2025年“三八”国际妇女节期间，公司组织“巧手筑梦·非遗传承”主题手工活动，53名女职工积极参与，在深入了解非遗文化历史渊源与独特魅力的同时，亲身体会传统工艺的复杂制作过程。活动不仅为女职工送上节日祝福，更搭建起交流互动平台，让女性员工在感受传统文化之美的同时，进一步增强团队凝聚力和归属感。



困难员工帮扶

公司始终心系困难员工群体，定期开展慰问活动，深入困难员工家庭，详细了解其生活状况与实际需求，送去生活必需品和慰问金，给予物质帮助与精神鼓励，让困难员工切实感受到公司大家庭的温暖。报告期内公司共帮扶困难员工5人。

为解决员工及园区优质企业人才住房需求，公司牵头推进保租房事项，全面梳理人员信息，积极协调各方资源，成功促成55套保租房入驻，为公司员工、北京电控系统单位及园区企业提供住房保障。

丰富员工活动

公司组织开展丰富多样的联谊活动、兴趣小组、体育竞技、文艺汇演等活动，协助员工平衡工作与生活，构建积极向上的文化氛围。



组织足球友谊赛



举行保龄球比赛



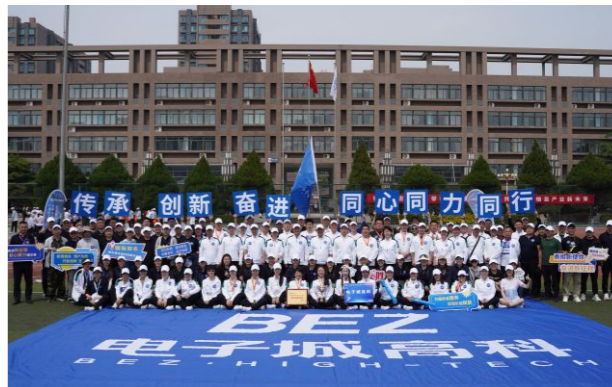
举办新春赋能会



组织亲子家庭日活动



组织八段锦活动



参加北京电控运动会

职业健康安全

职业健康管理

公司始终将员工的职业健康放在首位，致力于打造一个安全、健康、和谐的工作环境。通过缴纳职工互助保险、完善职工之家和母婴室等一系列切实有效的措施，全方位保护员工的身心健康，为员工的职业发展保驾护航。公司建设了职业健康安全管理体系，员工年度体检率保持100%。公司持续推进职业健康安全管理体系建设，积极推动重点子企业取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。报告期内，电子城有限新获认证。截至报告期末，电控合力、电子城物业、方略公司、知鱼智联、电子城有限共5家子公司持有有效认证证书，职业健康安全管理体系规范化水平持续提升。



电控合力职业健康安全管理体系证书 电子城物业职业健康安全管理体系证书 方略公司职业健康安全管理体系证书

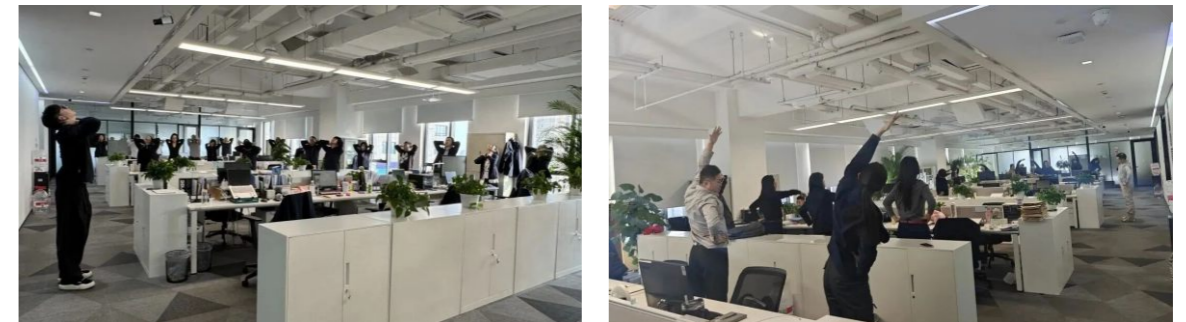


知鱼智联职业健康安全管理体系证书 电子城有限职业健康安全管理体系证书

案例 “阳光·科服”全员运动健康活动

电子城科服平台以“我运动，我健康，我快乐”为主题，开展全员运动健康活动，引导员工养成健康生活方式，提升健康管理能力。活动期间每天下午3点，由各部门健康委员带领的工间操准时开启，员工通过拉伸、肩颈放松及有氧动作缓解久坐疲劳，让健康锻炼成为工作间隙的“必修课”。“我为健康积分”活动鼓励员工利用碎片化时间运动打卡，每周、每月设置步数与运动时长排行榜，让运动习惯在日常生活中自然养成。

未来，科服平台还将开展“运动健康月”活动，进一步丰富活动形式与内容，为员工创造更多关注自身健康、享受运动乐趣的机会，让健康理念真正融入日常工作与生活。



举办心理讲座

安全生产管理

公司严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针，依据《安全生产管理制度》《安全环保责任制管理办法》《安全环保风险分级管控和隐患排查治理管理办法》等内部制度规范，确保安全环保机制有效运转，持续完善应急预案体系。报告期内，公司投入安全生产资金485.31万元，未发生生产安全、消防安全、交通安全、信息安全、职业健康、公共卫生安全等责任事故，无因公死亡情况。

2025年，结合“安康杯”活动，通过线上线下结合方式开展安全环保培训与竞赛，覆盖安全生产、绿色低碳、用电安全、消防知识等主题，全年共培训6,712人次。组织开展“安全生产月”“消防宣传月”专项活动，在园区和办公区域内广泛开展安全宣传，加强现场消防、用电、防汛等专项检查，并组织应急演练，持续健全安全管理机制。开展“隐患人人查”活动，引导员工借助“平安电控”APP记录身边安全隐患，全年共收集隐患视频87项，有效提升全员安全意识与隐患排查能力。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

案例 联合开展消防应急演练，检验应急响应能力

“安全生产月”期间，电子城高科联合各业务平台及园区客户企业共同开展消防应急演练，300余人参与，并邀请酒仙桥消防救援站专业力量全程指导。演练涵盖消防知识培训与灭火器操作、消防水系统使用等实操环节，切实提升全员消防技能与应急处置能力。



可持续供应链

供应链管理

公司依托《供应商管理制度》及相应的采购和招投标管理规定，建立供应商分类、分级、入库审批、履约评价、维护和淘汰的全流程管理规范。在每年年末或合同履行过程中，由各子公司和相关责任部门共同对供应商进行评定打分，将供应商划分为不合格、合格和储备三类，对不合格供应商定期准出和淘汰。2025年，公司合作的储备供应商约1,500家。

在供应商遴选过程中，公司将安全生产、环保合规等ESG相关要求纳入准入考量，审视供应商治理结构健全性，包括决策透明度、风险管理体系及内部审计有效性等，确保合作方运营规范、风险可控；在采购过程中优先选用符合环保标准的材料与服务，引导供应链向绿色低碳方向发展。公司同步持续优化供应商结构，培育多元化供应商群体，依据综合表现与风险状况动态调整采购份额，降低供应中断风险。

平等对待中小企业

公司高度重视对中小企业的平等对待与款项支付管理，将诚信经营、公平合作作为供应链管理的重要原则，严格遵守国家关于保障中小企业款项支付的相关法律法规，切实维护中小企业合法权益，构建平等、诚信、稳定的合作生态。在采购管理方面，公司不对被采购企业的注册资金金额设置门槛要求，为中小企业平等参与合作提供公平机会。在日常经营管理中，公司严格按照合同约定履行付款义务，规范账期管理，避免因付款延误对中小企业经营造成不利影响。报告期内，公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元且占总资产比重未超过50%，亦不存在通过国家企业信用信息公示系统公示逾期未支付中小企业款项的情形，依法履行了对中小企业的付款义务。

新质服务保障

严格工程质量管理

公司严格遵循国家及行业相关标准，建立并持续完善全过程质量管理体系。在体系架构上，构建“管理层、执行层、监督层”三级管控模式，明确各岗位职责与权限，将质量管理贯穿项目规划、设计、施工、验收、运维全生命周期，形成横向到边、纵向到底的一体化管理架构。

公司制定并发布《工程管理制度》《工程质量标准规定》《工程质量管理规定》《工程质量控制和检验办法》《现场材料设备管理办法》等核心文件，规范材料进场验收、工序交接检验、隐蔽工程验收、质量问题追责等关键环节，为质量管控提供完整的制度依据。截至2025年末，电控合力、方略公司、电子城物业、知鱼智联四家业务单元取得ISO 9001质量管理体系认证证书。



电控合力质量管理体系证书 电子城物业质量管理体系证书 方略公司质量管理体系证书 知鱼智联质量管理体系证书

提升客户服务质量

公司深刻认识到提升品牌与市场竞争力的关键在于聚焦产品和服务，全力为客户创造价值。运营管理部作为客户服务管理的归口部门，统筹平台公司进行客户满意度调查、服务质量监督与投诉处理工作，持续推动服务质量提升。平台公司建立客户投诉管理机制，明确投诉受理、处理、反馈及改进的全流程规范，客户可通过客服热线、线上平台等多种渠道反馈意见。投诉处理实行“受理—核实—处理—反馈—回访”闭环管理，确保客户诉求及时响应、有效解决。

电子城有限连续六年委托独立第三方机构，针对在营项目开展客户满意度调查。招商运营服务调查涵盖招商签约、硬件设施、配套设施、运营管理、园区活动、投诉处理6大关键环节，细化19项具体内容；物业服务调查采用闭环管理模式，从监控、管理到提升形成高效闭环，确保服务质量稳步提升。

2025年，电子城有限针对8个重点项目开展满意度调查，累计回收有效样本2,163份，整体满意度延续逐年上升态势。围绕客户反馈，公司推进硬件改造、优化服务响应流程，并完善停车管理、餐饮配套等生活服务设施。通过深入调研，公司得以精准把握客户真实需求，切实助力客户实现价值，为企业稳健发展筑牢根基。

信访维稳

公司持续提升信访事项办理质量，优化政治生态，制定并不断完善《信访维稳工作管理办法》。根据制度要求，组织各部门及子公司签订《2025年度信访维稳和接诉即办工作责任书》，对信访件积极进行研判处置，逐件认真分析，积极推进办理进度，清除存量；深入分析研判问题线索性质，做好统筹协调，依法依规妥善处置；组织开展3次社会矛盾纠纷隐患排查，动态研判维稳工作形势，对于苗头性、倾向性问题及时介入化解，提升了信访件办理质效，保障企业持续健康稳定发展。

公司持续完善接诉即办派单办理体系，并定期开展实务培训。报告期内，公司及时对接、有序处理8件信访事项及66件接诉即办派单，切实维护了职工群众的合法权益，为公司稳健经营提供了良好的社会环境保障。

数据安全与客户隐私保护

公司建立了覆盖信息安全全链条的管理制度体系，包括《信息安全管理规定》《信息安全策略》《信息安全事件应急预案》《信息系统运维管理规定》等，明确数据全生命周期管理要求，规范数据的产生、存储、使用与处置流程，为各业务单元的信息安全工作提供统一的制度依据。

公司自有机房建设严格遵循高标准规范，从物理环境安全到网络架构安全、数据存储安全全面达到等保2级要求。公司核心应用系统ERP、OA、HR均符合等保2级标准，建立健全先进硬件设施、严密安全防护措施与完善应急响应机制，为数据存储与处理提供可靠的环境保障。公司取得数据管理能力成熟度(DCMM) 2级认证，在数据战略规划、数据治理、数据应用等方面达到行业规范水平，数据管理能力获得权威认可。



2级(DCM2)证书5)

案例

信息安全宣传月：安全管理从活动走向常态

报告期内，电子城高科组织开展为期30天的信息安全宣传月活动，聚焦实战检验与知识赋能两大核心。活动邀请行业专家开展风险治理、攻防实战、AI防御等主题讲座，并发布《信息安全行为规范手册》，针对公共Wi-Fi、共享屏幕、AI工具等12类高危场景梳理20条行为准则，全员参与课后考核，合格率超九成。本次活动以全员覆盖、实战演练、知识固化为抓手，推动信息安全管理从阶段性活动走向常态化机制，有效降低钓鱼攻击、数据泄露等潜在风险，为公司数字化转型筑牢安全基础。



贡献社会价值

乡村振兴

我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神及北京市委、市政府、市国资委和北京电控党委关于乡村振兴的各项工作部署。2025年，公司制定印发《北京电子城高科技集团股份有限公司2025年助力全面推进乡村振兴工作计划》，共制定11项年度重点任务，明确各项工作责任单位，压实任务责任，各项任务顺利完成。工会牵头统筹全年消费扶贫预算收集与监控，按月跟踪任务完成情况，确保帮扶工作落到实处。

在具体举措方面，公司充分发挥自身优势，多措并举推进乡村振兴工作。消费帮扶方面，全级次工会在消费扶贫中心购买扶贫产品37.30万元，并向对口帮扶集体经济合作社采购农产品7.98万元，主要惠及新疆、内蒙古、河南、河北、贵州、湖北等省(区)的18个贫困地区。就业帮扶方面，公司积极促进农村劳动力稳岗就业，引入2名重点支援地区人员入职，巩固劳务协作成果。同时，公司将乡村振兴工作纳入所属各基层党组织生活，有针对性地开展相关主题党日活动，扎实推动帮扶工作取得新成效。

社会贡献

企业的社会责任，体现在每一个具体的行动里。从科技教育的薪火相传，到山村道路的破土而成，我们以实际行动回应社会期待，在各自的领域留下了有温度的印记。

案例 — 驻村帮扶：打通村民出行“最后一公里”

2021年12月，电子城高科派驻延庆区大庄科乡松树沟村第一书记万长远履职伊始，面对的是一条坑洼不平、制约村庄发展的土石进村路。四年间，他与村书记一道奔走协调，推动这条7公里进村路完成改造，变为穿村而过的柏油路。路通之日，公交车直接开进村委会广场，打破了村庄多年的封闭，曾经的“拦路虎”成为骑行爱好者竞相打卡的“最美乡村公路”。一条路的蜕变，见证了电子城高科以实际行动服务乡村振兴、践行国企社会责任的担当。



案例 — 汇聚专家院校资源，托举青少年科技理想

2025年，方略公司联手中国仪器仪表学会，以“感知世界·探索未来”为题，承办仪器学科技术研学营，带领来自全国各地的28名青少年科技英才，在院士领航、名校探秘、大国重器对话中遨游科学世界。活动创新整合专家院校资源，同期延展丰富了中国仪器仪表学会学术年会及展览会，在普及和传播仪器科学技术的实践中，托举青少年树立科技报国的理想。



03

现代治理篇 固本强根基,善治行致远

善治是企业应对不确定性、实现稳健发展的基石。我们始终坚持党建引领与现代公司治理的深度融合,将透明、合规与高效内化为企业运营的底层逻辑。我们不断完善内部控制与风险防范体系,坚守商业道德底线。制度不仅是落在纸面上的规范,更是全员的行动共识,我们以“同心力”企业文化凝聚合力,让责任意识与合规理念自然融入日常运营的每一个细节。以机制固本,以文化铸魂,我们正以稳健、科学的治理体系,守护企业健康发展,为持续创造长期价值提供最可靠的保障。

- 以党建铸根基
- 治理提质增效
- 恪守商业道德
- 企业文化赋能



以党建铸根基

强化责任担当



政治引领

公司扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，围绕思想建设、责任落实、作风改进、监督执纪四个方面制定12项具体任务，通过“学、查、改”一体推进，累计开展专题学习112次、组织交流研讨44次。创新开展“开门教育”，公司领导班子成员通过“心声速递”面对面交流、深入基层讲党课等方式，精准对接职工诉求，广泛征集转型发展相关问题及合理化建议。抓实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述专题教育学习，专题开展“总经理说党建”座谈研讨，紧扣落实“一岗双责”、推动党建与经营深度融合，结合集团“十五五”战略规划谈认识、谋思路、定举措。坚持带题下基层、实干解难题，收集合理化建议快研快定快落实，切实把职工智慧转化为推动集团转型发展的实效，以作风建设成果检验学习教育成效。



固本强基

公司持续健全责任传导落实机制，修订完善全面从严治党(党建)工作责任体系清单，制定并动态修订、实时跟进年度任务安排，将工作责任压实到具体岗位、人员。坚持民主集中制，不断完善议事决策规则，指导基层党组织参与经营决策，严格执行“三重一大”集体决策制度。结合公司组织架构调整，动态优化基层党组织设置，确保党组织与业务发展同频同步。加强专兼职党务工作者队伍建设，持续织密组织体系，不断夯实党建工作战斗堡垒。



召开2025年度工作会议暨全面从严治党会议



开展专题教育集中学习

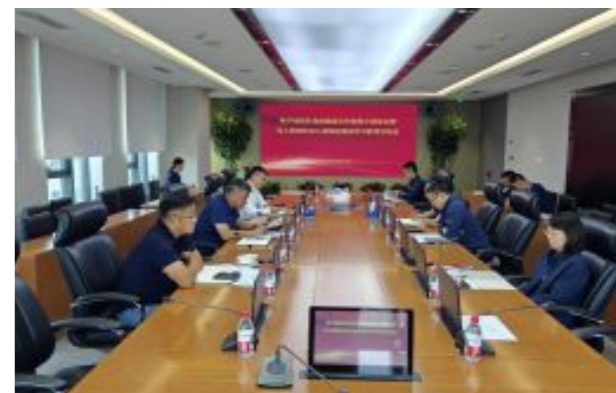
党风廉政建设

公司深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神，全面落实四中全会部署，坚持以习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想为统领，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，纵深推进全面从严治党，深化党风廉政建设，着力营造风清气正的从业环境，为公司业务依法合规开展提供坚强保障。公司不断完善监督约束机制，明确将贪污受贿、营私舞弊、滥用职权、失职渎职等违法违纪行为纳入重点监督范围，在2025年创新建立《关于联合进行警示约谈的机制》，强化对重点任务推进、问题整改落实的监督问责，针对存在长期无推进动作、推诿扯皮、不担当不作为以及监督检查发现问题整改不力等情形，由审计监察部、纪委办公室联合开展警示约谈，指出问题、听取说明、提出整改要求，约谈后仍不采取措施或敷衍整改的，依规取消职业经理人竞聘资格，并启动责任追究与问责程序。

公司持续深化党风廉政建设，将廉洁教育贯穿日常管理全过程。报告期内，刊发纪委学习材料16期，涵盖理论学习与典型案例两大板块，运用警示专题片、忏悔录等多种形式以案明纪、以案说法；组织中层以上管理人员开展集体廉政谈话，对新任职领导干部、基层党组织书记及关键岗位人员开展纪检实务培训，全员签订《廉洁从业承诺书》，引导党员干部筑牢廉洁从业思想根基。全年开展各类监督检查60余次，出具党风廉政建设意见回复173人次，党风廉政建设成效持续巩固。



参观右玉廉政教育馆



开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会

恪守商业道德

防范舞弊行为

公司强调员工在公司日常工作和交往中遵纪守法、恪守诚信道德，帮助员工正确处理工作中发生的利益冲突和不当诱惑，严厉打击非法牟利行为。公司持续完善反舞弊体系，建立《反舞弊管理制度》，设立专门的反舞弊机构，详细规定各层级的职责与任务，通过预防、举报、调查、补救和处罚等一系列措施，严厉打击商业贿赂、职务侵占等舞弊行为，严防损害公司及股东利益的行为发生。如相关行为涉嫌违法犯罪的，公司将严格按照国家法律规定，积极配合司法机关调查，严肃追究涉案人员的法律责任。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规规定，树立经营主体诚信守法、合规经营意识，坚持反垄断政策与产业政策相协调，持续提升公平竞争意识。在《诚信合规守则》中对员工明确提出公平竞争要求，严禁与竞争对手从事破坏市场秩序的行为。

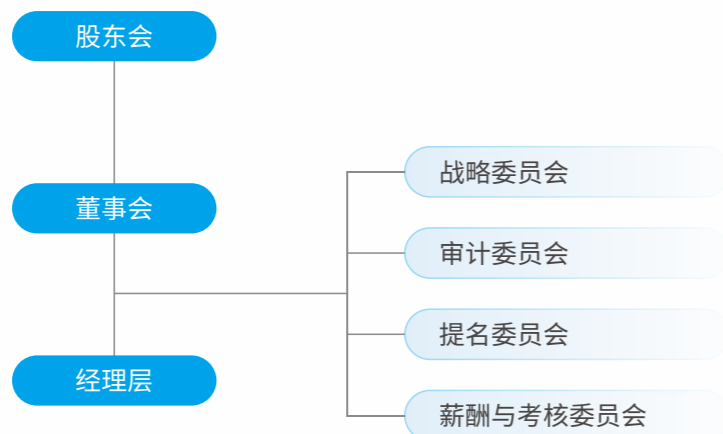
2025年，公司积极强化合规学习与宣传，组织参加国资委通过远程网络视频会议形式举办的市国资委京企云帆法治讲堂2025年第三期培训，深入学习《反垄断法与反不正当竞争法合规要点解读》；同时，组织参与公平竞争政策宣传周活动，进一步强化全员公平竞争理念，筑牢合规经营思想防线。公司坚信，在政府反垄断、反不正当竞争和防止资本无序扩张的合规性监督下，公司未来发展将更加平稳健康。

治理提质增效

完善公司治理

组织保障

公司建立以“两会一层”为核心的现代公司治理架构，持续推动党的领导深度融入公司治理，形成党委与“两会一层”协调运转、协同共进的治理模式。2025年，公司治理结构保持稳定，报告期内，累计召开7次股东会审议26项议案、15次董事会审议67项议案、15次董事会专门委员会会议审议26项议案、3次独立董事专门会议审议4项议案，各次会议符合规定、合法有效，会议决议已按照相关规定履行了公告义务，会议文件存档备份，无勘误、补充公告。同时，形成《2026年度全面预算编制工作部署方案》，启动2026年全面预算编制工作，进一步完善治理闭环，提升治理效能。



制度规范

公司管理制度是公司上下全体成员及公司经济行动的准则，是公司内部经营行为和责任的具体化，用以规范经营活动、约束不当行为、降低管理成本、提高运营效率。报告期内，公司严格落实“三重一大”决策制度，持续推进内部控制制度体系优化，累计完成206项制度优化，其中新建13项、修订104项、废止89项，集团制度总量精简至194项，精简幅度达28%，实现制度体系“瘦身提质”。明确主责部门和专人职责，定期宣贯、培训并跟踪运营情况，让规章制度落到实处，发挥价值。同步配套《集团内控制度手册》，为各业务条线合规运营提供标准化指引。

董事履职

公司以董事会及其下设的四个专门委员会为统领，负责公司决策与战略规划。公司持续加强董事会建设，确保董事设置符合法律法规和公司战略要求，董事会由7名董事组成，其中，独立董事3名，女性董事1名。董事会成员在性别、年龄、专业背景及行业经验等方面形成多元互补结构，具备项目管理、经济学、会计学、法学等专业背景，覆盖战略规划、财务审计、风险管理、公司治理等多个核心领域，具备履行职责所必需的知识、技能和素质。多元化的董事会构成有助于提升决策的科学性与全面性，能够及时掌握公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险等，主动作为以确保董事会高效运作和科学抉择。

指标	单位	2025
董事会人员总数	人	7
独立董事人数	人	3
31-50岁董事人数	人	2
50-60岁董事人数	人	5
女性董事人数	人	1
监事会人数	人	已取消监事会
高级管理层人数	人	7

社会监督

公司诚信守法经营,畅通意见反馈渠道,通过对外信息披露、定期响应投资者等方式接受社会监督。公司高度重视信息披露工作,组织对公司董高人员、各部门、各子公司负责人以及其他负有信息披露职责的业务人员开展信息披露制度相关的培训,积极配合完成上交所年度信息披露评价工作,并将评价结果纳入管理层年度考核指标,自2019年起,连续6年获得上交所年度信息披露评价B级。公司通过投资者热线、业绩说明会、互动平台、交流会等多渠道多方式增进与投资者的对话,2025年,共组织完成了3场线上业绩说明会、3场机构投资者现场交流活动,发布4次投资者关系活动记录表,接待投资者线下调研7场次,参加券商策略会路演活动3场,接听热线电话100余次,E互动回复24次,有效传递了公司价值,促进投资者对公司的理解和信任,助力公司构建开放共进的投资者关系新生态。

组织 开展	3场 线上业绩说明会	3场 机构投资者现场交流活动	发布	4次 投资者关系活动记录表
----------	---------------	-------------------	----	------------------

强化内控建设

合规管理

公司建立党委会领导、董事会决策、总经理办公会实施、合规负责人牵头的管理机制,依托合规委员会、合规综合管理部门、合规风险控制“三道防线”,持续完善合规管理体系。2025年,公司优化整合合规制度体系,发布《合规管理制度》,覆盖投资、反贿赂、劳动用工、业务伙伴管理等重点领域及制度制定、决策、采购等关键环节,将合规要求嵌入业务流程,明确职责、风险评估、管控措施、事件调查及持续改进机制,并开展制度宣贯,夯实执行基础。同时以岗位说明书为依据,梳理形成56项《岗位合规职责清单》,压实岗位责任。报告期内,公司开展合规培训9次、累计时长48小时,不断强化全员合规意识,全年未发生重大违规事件。

风险管理

公司法律合规部建立《重大经营风险报告管理办法》及配套机制,由审计监察与法律合规部门牵头合规风控工作,每1-2年开展系统性合规风险评估,推动风险管理融入制度流程。2025年,公司深化合规管理与ESG风控融合,更新风险数据库,完善全业务领域ESG管控机制,重点强化气候风险、商业行为及供应链ESG管理,探索建立供应商环境与社会合规风险评估标准。通过季度跟踪、动态评估,实现ESG风险有效识别、预警与处置。健全信访维稳与接诉即办三级工作体系并组织专题培训,组织签订年度工作责任书,保障经营稳定与社会和谐。



举行干部集体廉政谈话



开展纪检工作培训

税务管理

公司建立健全的税务申报机制,明确申报周期,确保每月或每季度按时申报,并足额缴纳税款。委托专业税务审计机构进行所得税汇算清缴鉴证审计,保证财务报告及相关信息真实完整,实现合规申报。与税务师事务所签订税务咨询合同,借助专业机构力量识别税务风险、解决潜在税务问题、提供专业意见,规范日常业务管理。报告期内,公司依法履行税务管理职责,不存在逾期未支付中小企业应付账单的情况。

审计监察

公司构建“大监督工作领导小组—工作小组—职能部门”三级组织体系,完善审计、内控评价、责任追究等制度,落实大监督工作机制实施方案,形成协同高效的监督格局。2025年,公司修编发布《内部审计制度》,强化风险防控与合规管理;年度计划审计项目9项,实际完成19项,完成率190%,涵盖经济责任、经营专项、绩效考核、工程、财务收支、能源及内控评价等审计类型。全年配合上级机关审计6次,报送资料2,000余,现场检查超60天。同时深化专项监督,组织150余名干部及重点岗位人员开展经商办企业、关联交易等自查,对300余人信息核查整改;开展廉政谈话、纪检实务培训及警示教育大会,通报典型案例,持续筑牢廉洁从业防线。

企业文化赋能

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习践行习近平文化思想，遵循北京电控“同心多元”文化体系指引，紧密围绕“场景即服务”核心战略，不断厚植企业文化基因，系统推进“同心力”企业文化建设，以文化引领转型发展、驱动管理提升、激发人才活力。

公司构建“5+1”文化建设目标体系，分阶段推动文化从“内聚共识”向“外塑品牌”全面跃升。2025年是“宣传应用年”，我们着力完善文化组织机制，搭建线上线下联动的传播矩阵，让文化可感可知；建立分层分类培训体系，推动文化理念从总部向各层级、从书面走向日常。我们打造了文化IP“BEZ TIME”，设立“企业文化月”与“企业文化日”，策划系列主题活动，让员工在参与中体验、在体验中共鸣、在共鸣中创造。



2025年12月，公司《战略转型背景下的“同心力”文化管理创新实践》荣获第三十九届北京市企业管理现代化创新成果一等奖及2025年度北京市企业文化优秀成果一等奖。

在“五融五促”党建工作思路的引领下，公司将继续把党建和文化建设融入企业经营管理全过程，发挥“用企业文化赋能经营实践，服务改革发展”的作用，以“科技无限可能，服务无处不在”为使命，以“成为国内领先、国际知名的科技产业新质服务商”为愿景，立足于自身核心能力和资源优势，围绕北京国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市建设，积极融入北京电控“芯屏智融”产业生态，持续深化文化践行与业务融合，为公司转型发展提供持久文化支撑。

附录：ESG数据表和附注

环境数据

应对气候变化

指标	单位	2025年
直接(范围一)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3855.51
间接(范围二)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,522.36
温室气体排放总量(范围一及范围二)	吨二氧化碳当量	34,377.87
温室气体排放强度(范围一及范围二)	吨二氧化碳当量/万元	0.30
极端天气事件应急演练次数	次	18

能源利用

指标	单位	2025年
热力	吉焦	26,911.74
汽油	吨	58.23
天然气	立方米	1,772,656.27
外购电力	千瓦时	51,480,303.19
光伏发电使用量	千瓦时	1,924,088.40
综合能源消耗量	吨标煤	9,685.21
万元营业收入综合能耗	吨标煤/万元	0.08
绿色电力消耗量占比	%	6.61
可再生能源消耗量占比	%	3.74

水资源使用

指标	单位	2025年
总耗水量	万吨	112.34
万元营业收入综合水耗	吨/万元	9.63
重复用水量	万吨	3.60
重复用水率	%	3.20

污染物及废弃物

指标	单位	2025年	
二氧化硫排放量	吨	0.18	
氮氧化物排放量	吨	0.00031	
一般废弃物产生量	生活垃圾	吨	9,802.94
	建筑垃圾	吨	550.00

环保投入

指标	单位	2025年
环保投入资金	万元	272.69
节能投入	万元	117.00
环保培训人次	人次	2,320
环保培训时长	小时	4,640

社会数据

员工总数与按类别划分的员工人数

指标	单位	2025年	
在职员工总人数	人	746	
男性员工人数	人	457	
男性员工人数占比	%	61.26	
女性员工人数	人	289	
女性员工人数占比	%	38.74	
按年龄划分的员工人数	29岁及以下员工人数	人	83
	30-49岁员工人数	人	585
	50岁及以上员工人数	人	78
按学历划分的员工人数	研究生及以上人数	人	100
	大学本科人数	人	481
	大学专科人数	人	117
	其他学历人数	人	48
少数民族员工人数	人	39	
劳务派遣员工人数	人	20	
雇佣当地员工人数	人	443	
困难员工帮扶人数	人	5	

员工流动情况(包括退休等人员)

指标	单位	2025年
新增就业人数	人	104
新增女性员工人数	人	44
新增男性员工人数	人	60
新增应届生人数	人	6
新增社招人数	人	98
新增残疾员工人数	人	0
新增退伍复员军人人数	人	0
员工总流失人数(含离、退休)	人	222
员工流失率	%	25.69

发展与培训

指标	单位	2025年
职业发展培训总投入	万元	124.90
职业发展培训参与总人次	次	6,987
职业发展培训总时长	小时	13,870
员工平均接受的职业发展培训时长	小时	15
员工职业发展培训覆盖率	%	100

职业健康与安全

指标	单位	2025年
年度体检率	%	100
职业病发生率	%	0
因公亡故人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	0
百万营收中因工损失的工作总日数	日	0
安全生产投入	万元	485.31
安全环保监督检查	次	106
安全培训时长	小时	9,382
安全培训总人次	人次	4,392
人均安全培训时长	小时	13

供应商数量

指标	单位	2025年
供应商数量	个	1,490
执行供应商合规管理制度的供应商占比	%	100

知识产权与研发

指标	单位	2025年	
研发总投入	万元	2,956.45	
研发投入占主营业务收入比例	%	2.54	
研发人员数量	人	81	
研发人员占比	%	10.86	
高新技术企业认证数量	个	4	
新增专利申请	项	4	
新增专利授权	项	5	
核心知识产权	发明专利	件	27
	实用新型专利	件	34
	软件著作权	件	340
	合计	件	401

治理数据

合规培训

指标	单位	2025年
守法合规培训次数	次	9
守法合规培训时长	小时	48

公司治理

指标	单位	2025年
召开股东会次数	次	7
董事出席率	%	100
董事人数	人	7
独立董事人数	人	3
女性董事人数	人	1
31-50岁董事人数	人	2
50-60岁董事人数	人	5
董事会召开次数	次	15
监事人数	人	3
监事会召开次数	次	3
高级管理层人数	人	7
备注:监事会已于2025年9月16日取消		

对标索引表

上交所可持续发展报告披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	完善环境管理
废弃物处理	完善环境管理
生态系统和生物多样性保护	绿色运营发展
环境合规管理	完善环境管理
能源利用	精进资源使用
水资源利用	精进资源使用
循环经济	精进资源使用
乡村振兴	贡献社会价值
社会贡献	贡献社会价值
创新驱动	场景赋能创新
科技伦理	不涉及, 本公司业务模式不涉及科技伦理相关要求。
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	可持续供应链
产品和服务安全与质量	新质服务保障
数据安全与客户隐私保护	新质服务保障
员工	同心聚力成长
尽职调查	可持续发展 (ESG) 管理
利益相关方沟通	可持续发展 (ESG) 管理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德; 以党建铸根基
反不正当竞争	恪守商业道德
自主披露的议题	
绿色运营与发展	绿色运营发展
可持续城市更新	绿色运营发展; 场景赋能创新
空间数智场景构建	场景赋能创新
合规运营	治理提质增效
风险管理	治理提质增效
党建引领	以党建铸根基
企业文化建设	企业文化赋能
ESG治理	可持续发展 (ESG) 管理

读者意见反馈表

尊敬的读者:

您好!感谢您阅读《北京电子城高科技集团股份有限公司2025年度可持续发展报告》,我们在此诚挚地邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议,以帮助改善我们的工作。

针对下列问题,请在适当处勾选您的选择

选项	打分
1.您对本报告的总体满意度评价	<input type="checkbox"/> 非常差 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 非常好
2.本报告完整地回应、披露了利益相关方的议题	<input type="checkbox"/> 非常差 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 非常好
3.本报告披露的信息及资料清晰、准确、完整	<input type="checkbox"/> 非常差 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 非常好
4.本报告全面、准确地反映了电子城高科对社会与环境的重大影响	<input type="checkbox"/> 非常差 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 非常好
5.本报告的逻辑主线、语言文字、版式设计条理清晰、可读性强	<input type="checkbox"/> 非常差 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 非常好

请您对以下问题作出简要回答

1.在本报告披露的内容中,您最关心或最满意的部分有哪些?

2.本报告是否存在您所关注却尚未披露的内容?

3.针对本报告,您是否有其他意见或建议?

您可以通过邮寄、电子邮件或传真的方式对问卷进行反馈,亦可直接来电说明。我们将充分考虑您的意见和建议。

地址:北京市朝阳区酒仙桥6号院5号楼15层

邮编:100015

董秘热线:010-58833515

传真:010-58833599

邮箱:bez@bez.com.cn

