



英科医疗

股票代码 300677

2025年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

英科医疗科技股份有限公司



目录

报告编制说明	02
董事长致辞	03
关于英科医疗	04
2025，可持续发展足迹	06
2025，服务联合国可持续发展目标	07
2025，年度荣誉与认可	08
可持续发展管理	09
专题1：拥抱人工智能浪潮，谱写数智化转型新篇章	14
专题2：深耕康复医疗器械，做有温度的健康守护者	16
ESG数据表和附注	54
释义表	58
对标索引表	58



01.环境篇

应对气候变化	19
能源与水资源利用	22
环境合规管理	25
排放与废弃物管理	27
循环经济	29
生态系统和生物多样性保护	30
践行绿色运营	31



02.社会篇

创新驱动	32
产品质量与安全	35
可持续供应链	37
客户服务	40
信息安全保护	42
员工	43
职业健康与安全	47
社会贡献	49
乡村振兴	49



03.治理篇

公司治理	50
合规与商业道德	52
反不正当竞争	53
风险管理	53



报告编制说明

报告简介

本报告是英科医疗科技股份有限公司（以下简称“英科医疗”“我们”或“公司”）发布的第四份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在阐述英科医疗在2025年经济、环境、社会、治理方面的制度建设与工作表现，客观地披露英科医疗在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

报告范围

本报告内容对象主要涵盖英科医疗科技股份有限公司及其控股公司，若存在涉及该范围外的对象，则将进行单独说明。本报告聚焦英科医疗于2025年1月1日至2025年12月31日期间（以下简称“报告期内”或“本年度”）在ESG方面的管理与成果，部分信息和数据将追溯至2024年及之前，或延伸至2026年。

报告编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》相关要求编制。同时，本报告参照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，且符合倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI标准”）、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）以及国内外主流ESG评级所关注的重点议题。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告涉及的货币金额均以人民币作为结算货币。

报告编制流程

本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定的。有关程序包括：工作小组组建、识别重要的利益相关方、利益相关方沟通、识别和排列ESG相关重要议题、建立指标、决定信息披露边界、材料和数据分析整合、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2026年4月23日获第四届董事会第十四次会议审批通过。

报告获取

作为独立的环境、社会和公司治理报告，本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问英科医疗公司官方网站：<https://www.intcomedical.com.cn/>

联系我们

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。

联系方式：0533-6098999

公司网址：www.intcomedical.com

公司ESG邮箱：ir@intcomedical.com

公司地址：山东省淄博市临淄区齐鲁化学工业园清田路18号

董事长致辞



刘方毅
英科医疗 董事长

2025年，是充满挑战与机遇的一年。在全球经济格局深刻调整、可持续发展成为时代共识的背景下，英科医疗始终以“全球英科，健康全球”为使命，秉持“向善 求真”的价值观，以创新驱动发展，以绿色引领转型，以责任凝聚共识，在变革中坚守初心，在前行中践行担当，在可持续发展的道路上迈出了坚实而有力的一步。

这一年，我们坚持创新智造，以匠心铸就卓越品质。我们持续完善产品体系，报告期内，推出Syntex™一次性合成乳胶防护手套、ShinyGuard™珠光丁腈手套等新产品，一次性丁腈、PVC手套产量达907.30亿只；深化精益生产，持续推进5S管理，加速数字化转型，全面提升运营效率与生产管理水平；作为行业引领者，报告期内积极参与编制4项国家标准，以实际行动推动产业规范化、高质量发展；严守产品质量与安全底线，全面构建覆盖全生命周期的质量保障体系，持续推进康复医疗器械、理疗产品的REACH、RoHS等产品认证，致力于为客户提供更安全、更可靠的防护解决方案，以专业与责任守护每一份信赖。

这一年，我们坚持绿色发展，以行动守护绿水青山。面对全球气候变化挑战，我们持续强化气候治理，积极推动低碳转型，报告期内，一次性丁腈手套（3.5g）与一次性PVC手套（4.5g）产品双双通过LCA认证及碳足迹认证。我们多维度提升能源利用效率，持续推进节能降耗，风电项目顺利投运，在原有光伏发电的基础上进一步扩大了清洁能源使用规模，为实现“双碳”目标注入绿色动能。我们完善环境合规管理体系，确保污染物及废弃物达标排放，深化循环经济实践，推进源头减量与回收利用；持续降低产品生态影响，积极研发可降解、可回收环保材料，并稳步推进包装材料的FSC认证，以全链条的绿色实践，夯实公司可持续发展根基。

这一年，我们坚持携手共赢，以责任共建美好生活。我们用心服务客户，持续提升服务质效与满意度，以优质体验赢得客户信任；积极推进可持续供应链建设，加强供应商ESG风险管理，深化供应商能力建设，携手上下游合作伙伴共筑责任价值链。我们始终关注员工成长，建立完善的培训和职业发展体系，完善员工关怀机制，致力于营造温暖、包容、有归属感的工作氛围；我们高度重视员工职业健康安全，加强安全风险识别与闭环管控，落实隐患排查与预防机制，切实守护员工身心健康。我们积极投身社会公益与乡村振兴，用实际行动回馈社会，为美好生活“添砖加瓦”。

这一年，我们坚持长期主义，以稳健成就长青基业。我们完善上市公司治理架构，扎实推进董事会规范化、专业化、高效化运作，切实保障股东权益，提升公司治理透明度与决策质量。我们始终将合规与商业道德置于核心位置，强化商业道德风险识别与防控机制，深化廉洁文化建设，倡导阳光、诚信的企业价值观。我们建立健全ESG管理体系，将ESG理念融入战略规划与日常运营，推动可持续发展从“责任”走向“价值”。

展望未来，我们将继续以更高标准深化治理、更实举措推动转型、更广视野协同共赢，以稳健步伐迈向更加绿色、包容、负责任的未来。愿与各方携手同行，在共建美好生活的征程中，共同书写可持续发展的责任新篇。

关于英科医疗

企业概况

英科医疗作为全球领先的医疗防护用品服务商和中国最大的一次性手套制造商，是中国品牌和中国制造业企业500强，已于深圳证券交易所创业板上市，股票代码300677。公司自成立以来，坚持以全面的生产能力、高品质的产品和可靠的服务应对日益变化的全球环境和市场需求，充分发挥资本、资源、技术及营销的四轮驱动作用，践行社会责任，为全球15,000+客户提供实用的产品和优质的服务。

10+ 研发生产基地

150+ 国家

10,000+ 全球员工

15,000+ 全球客户



我们的目的

用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求



我们的使命

全球英科 健康全球



我们的价值观

向爱 向善 求真

主要产品

英科医疗以医用耗材、康复医疗器械、理疗护理等产品的制造、营销为核心业务，洞察市场方向，深耕产品与服务，预见并满足客户需求，保证主营业务的稳步增长。公司主要产品包括一次性手套、轮椅、冷热敷、电极片等多种类型的医用器械及耗材产品。同时，公司持续探索不同渠道下的新业务增长点。报告期内，快速启动了多项新产品开发项目，成功推出Syntex™仿乳胶手套，并积极探索市场需求。此外，公司重视产品质量与安全，现拥有全球主要市场产品准入资质认证，如美国FDA、510(K)认证、NSF食品体系认证、BRC消费品体系认证、加拿大CMDR认证、欧盟CE认证等。

个人防护类

- 一次性丁腈手套
- 一次性PVC手套
- 隔离服、口罩



康复护理类

- 电动轮椅车、手动轮椅车
- 助行器、助步器、电动代步车
- 医用床边桌

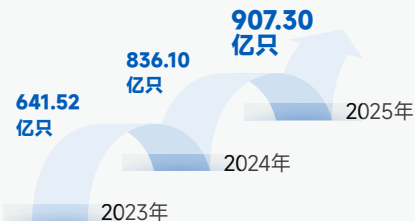


其他产品类

- 冰袋/热袋、冷热袋、暖贴
- 心电电极片
- 标签电极
- 蒸汽眼罩



一次性丁腈、PVC手套产生量



亮点产品



Synguard G3 家务丁腈手套

佩戴舒适，包装方式便于抽取，使用户在厨房等复杂家务场景下更方便地抽取使用。



护肤手套

在丁腈手套内加入玻尿酸、蚕丝蛋白等护肤成分涂层，特调清新海洋香氛，产品符合食品接触标准，在保护双手的同时，为用户肌肤提供修复保湿效果。



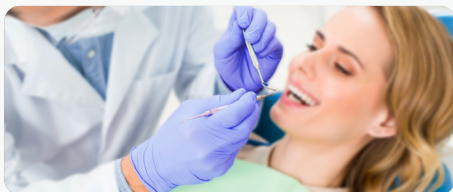
洁净室手套

符合ISO千级/百级洁净要求的一次性手套，适用于电子、光伏、芯片、制药等环境场景。



可降解丁腈手套

在乳胶中添加一定量的降解催化原料，实现丁腈手套在厌氧生物环境下的有效降解。目前，该样品已获绿叶证书，稳步推进中试准备工作。



欧标低克重丁腈手套

对低克重丁腈手套进行实验和中试，以满足欧标拉断力的要求。



湿手穿戴Synmax手套

在湿手的情况下，保证手套穿戴顺滑。



SafeDon™

SafeDon™卫生系统是世界上第一套一次性手套分发系统，可实现从箱底开始手套的单独分发。与传统同类产品相比，它更健康、更快速、更小巧、更环保、更具成本效益。报告期内，公司开展合作，推进SafeDon™产品专利的应用，实现了交叉污染风险减低96%，降低手套浪费率10%，同时可降低下游客户25%的运输和储存成本，并减少50%的穿戴时间和准备时间。



Syntex™

Syntex™系列一次性手套采用公司自主研发专利合成乳胶技术，有效解决天然乳胶蛋白致敏的难题，是兼具优异性能与环保特性的创新产品。该产品实现650%+超高伸长率，耐油、耐酸碱、耐穿刺。该技术突破了对天然橡胶资源的依赖，减少橡胶林砍伐，有效保护生态系统与生物多样性。



2025 可持续发展足迹

环境E

单只手套碳排放量

18.14克

较去年下降
11.14%

单只手套耗水量

0.20升

较去年下降
6.88%

可再生能源发电量（太阳能、风能）

12,537.23兆瓦时

康养理疗类产品业务碳排放总量

0.51万吨二氧化碳当量

社会S

研发投入

4.04亿元

管理层女性占比

35.00%

全球共有员工

12,941人

员工培训覆盖率

100%

女性员工占比

57.77%

员工受训平均时长

31.55小时

公司治理G

独立董事占比

33.33%

女性董事占比

55.56%

董事会会议出席率

100%

开展商业道德与反贪腐的培训

8次

2025 服务联合国可持续发展目标

英科医疗积极承担企业公民责任，参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），完善自身可持续发展实践及表现，努力为客户、股东、员工、社会等利益相关方创造价值，为全人类可持续发展的美好蓝图不懈努力。

联合国可持续发展 (SDGs)	相关章节
	员工 乡村振兴 职业健康与安全 社会贡献
	社会贡献
	创新驱动 职业健康与安全 产品质量与安全 社会贡献 员工 乡村振兴
	可持续供应链 员工 社会贡献 乡村振兴
	员工 公司治理
	应对气候变化 能源利用 可持续供应链
	员工 职业健康与安全

联合国可持续发展 (SDGs)	相关章节
	创新驱动
	员工 社会贡献 乡村振兴
	社会贡献 乡村振兴
	环境合规管理 产品质量与安全 生态系统和生物多样性保护 排放与废弃物管理 可持续供应链 客户服务 信息安全保护 践行绿色运营
	环境合规管理 生态系统和生物多样性保护 排放与废弃物管理 循环经济 践行绿色运营
	排放与废弃物管理 生态系统和生物多样性保护
	排放与废弃物管理 生态系统和生物多样性保护
	公司治理 合规与商业道德 风险管理

2025 年度荣誉与认可

ESG评级与认证



2025年度
EcoVadis
“COMMITTED”徽章



2025年WIND
评级为A级

标普《可持续发展年鉴（中国版）2025》
-行业最佳进步企业

WRAP（国际社会责任认证组织）认证

BSCI商业社会标准认证

企业综合奖项



ESG荣誉奖项



可持续发展管理

ESG组织架构

英科医疗坚持将可持续发展理念融入公司治理，持续关注公司ESG绩效表现，主动承担社会责任，以应对气候变化、健康和贫困等全球问题带来的诸多挑战。公司根据《董事会专门委员会工作制度》，建立公司ESG治理架构。在董事会下设战略与ESG委员会（简称“ESG委员会”），将ESG理念融入到各业务部门和核心流程的管理中。ESG委员会在公司董事会的领导下定期审阅和指导ESG策略和工作执行情况，由ESG工作小组负责拟定ESG原则与政策，相关职能部门开展所需实施的政策和措施的落实执行工作。报告期内，公司组织开展战略与ESG委员会会议，审议通过《英科医疗2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。

英科医疗董事会



英科医疗ESG治理架构图

利益相关方参与与尽职调查

英科医疗积极倾听并回应各利益相关方群体的期望与诉求，建立多元化沟通渠道和高效反馈机制，定期或不定期通过调研、访谈、沟通等方式开展尽职调查，确保和各利益相关方的良性互动，以此不断完善公司ESG治理工作，携手迈向可持续发展。公司将主要利益相关方划分为政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、员工、经销商和供应商、公众和社区、媒体及其他合作伙伴。

利益相关方组别	关注议题	沟通渠道/反馈方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德与反贪污 污染物排放管理 社区建设与社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 接待调研 文件往来 政策执行
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 稳健经营 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 投资者联系电话 机构路演、策略会
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 客户隐私与信息安全 产品安全和质量 负责任营销 市场拓展与开发 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 线上沟通（App/网站） 客户满意度调查 销售反馈 展会宣传
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 员工职业健康与安全 员工招聘与权益保障 员工薪酬福利 尊重人权 	<ul style="list-style-type: none"> 员工大会 员工活动 员工培训
经销商和供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链可持续发展管理 商业道德与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商、经销商大会 供应商、经销商培训 供应商尽职调查 供应商评估
公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区建设与社会公益 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益项目
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 负责任营销 市场拓展与开发 	<ul style="list-style-type: none"> 发布会 新闻稿 采访
其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 交流互动

可持续议题重要性评估和确认

步骤一：公司背景分析和利益相关方调研

公司系统评估公司战略目标、发展阶段及可持续发展愿景；分析国内外运营所在地的政策趋势及监管重点，构建双重重要性分析框架。同时，我们识别出八类受公司经营发展影响的利益相关方。通过利益相关方调研，了解他们对公司可持续发展的期望和诉求。关于与利益相关方沟通的具体信息，详见前述“利益相关方参与与尽职调查”章节。

步骤二：建立可持续议题清单

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，同时结合国际ESG披露标准、公司战略、业务模式、同业实践、利益相关方及境内外权威ESG评级机构关注点，开展可持续议题初步识别，并综合分析议题相关影响、风险和机遇，作为后续开展重要性议题评估的基础。报告期内，我们共识别出23项可持续议题。

重要性议题	影响的时间范围 ¹	影响分析	风险与机遇分析概述 ²
应对气候变化	中、长期	<p>正面影响：推进生产环节节能减排、使用清洁能源，降低公司碳排放总量；树立绿色低碳品牌形象，契合全球低碳发展趋势，提升公司行业认可度。</p> <p>负面影响：生产过程中依赖化石燃料可能导致较高的碳排放；极端天气事件可能中断生产和物流链。</p>	<p>风险：面临日益收紧的节能减排相关政策；长期气候变迁威胁原材料供应稳定性。</p> <p>机遇：投资节能技术与清洁能源可降低成本；研发低碳环保手套产品，抢占市场份额。</p>
环境合规管理	短、中、长期	<p>正面影响：健全的环境管理体系保障企业依法经营，规避行政处罚，提高运营透明度和公众信任。</p> <p>负面影响：合规管理投入不足时，易出现管控不到位问题；部分老旧生产线合规改造滞后，可能存在合规漏洞。</p>	<p>风险：环保政策持续收紧，发生环境事件将导致公司声誉受损。</p> <p>机遇：领先行业的合规水平，获得政策扶持与市场信任；通过合规管理优化生产流程，降低隐性环境风险，提升运营效率。</p>

¹ 本公司参考国家监管导向以及本公司战略规划覆盖周期，将影响的时间范围设置为：短期：为报告期结束后1年以内（含1年）；中期：为报告期结束后1年至5年（含5年）；长期：为报告期结束后5年以上。

² 各财务重要性议题风险和机遇的具体分析，以及议题对公司产生的财务影响，详见本报告各财务重要性议题的“战略”小节

重要性议题	影响的时间范围 ¹	影响分析	风险与机遇分析概述 ²
排放与废弃物管理	短、中、长期	<p>正面影响：推行清洁生产工艺，实现污染物达标排放，生产废料与包装废弃物等分类回收与无害化处理，减少对周边环境的污染。</p> <p>负面影响：生产过程中产生工艺废水、有机废气、粉尘、工业固废等污染物与废弃物，若处理不彻底，会造成周边环境污染。</p>	<p>风险：污染物超标排放、固废违规处置被环保部门处罚，面临经济损失与声誉危机。</p> <p>机遇：升级污染物处理与减废技术，研发低污染生产工艺，减少污染物与废弃物产生源头，降低处理成本。</p>
能源利用	短、中、长期	<p>正面影响：优化生产设备能效，采用节能型生产工艺；推广太阳能、风能等可再生能源，减少传统能源依赖，实现绿色用能。</p> <p>负面影响：手套生产属于高能耗行业，产生碳排放与能源成本压力。</p>	<p>风险：能源价格波动上涨，推高企业生产成本。在用能高峰阶段，公司正常生产受限。</p> <p>机遇：实施节能改造项目，获取节能补贴与碳减排收益；使用可再生能源，缓解能源供应压力。</p>
水资源利用	短、中、长期	<p>正面影响：建设废水循环利用系统，提高水资源重复利用率；优化生产用水工艺，降低生产耗水。</p> <p>负面影响：部分工艺环节耗水量大，若用水管控不够严谨，易造成水资源浪费；生产废水若未达标回用或排放，污染周边水资源。</p>	<p>风险：区域缺水导致用水供应不足，影响正常生产运营；污水排放指标接近上限被迫限产。</p> <p>机遇：推广节水技术与设备，完善水资源循环利用体系，提升用水效率，降低用水成本。</p>
循环经济	中、长期	<p>正面影响：构建“原材料—生产—使用—回收—再利用”闭环产业链，减少资源浪费；推行绿色设计、绿色生产，延长产品生命周期，提升资源利用价值。</p>	<p>风险：回收技术不成熟，循环利用成本过高，加重公司经营压力。</p> <p>机遇：开发可循环、可降解手套新品，契合循环经济发展趋势；搭建回收网络，打造循环经济产业链，形成差异化竞争优势。</p>

重要性议题	影响的时间范围 ¹	影响分析	风险与机遇分析概述 ²
生态系统和生物多样性保护	中、长期	<p>正面影响: 厂区绿化、生态修复, 保护周边植被与生态环境; 严控生产污染, 避免对周边土壤、水体、动植物栖息地造成破坏, 维护生物多样性稳定。</p> <p>负面影响: 占用生态红线、污染物排放等行为, 可能破坏周边原生态环境, 影响动植物生存空间。原材料与包装材料环节若管控不当, 会间接影响生态平衡。</p>	<p>风险: 生态破坏引发环保投诉与法律纠纷, 影响企业正常运营; 生态环境受损导致企业形象受损。</p> <p>机遇: 选用生态友好型原材料与包装材料, 打造生态友好型供应链, 获得客户认可。</p>
创新驱动	短、中、长期	<p>正面影响: 升级生产工艺与智能化生产线, 提升产品核心竞争力与生产效率; 推动产品结构优化, 契合市场消费趋势。</p>	<p>风险: 新技术研发进程滞后于市场需求变化, 易被抢占市场份额。</p> <p>机遇: 把握智能制造趋势, 部署自动化生产线, 提升生产效率, 降低生产用能和生产成本; 凭借创新产品获得高端市场订单, 提升产品溢价空间。</p>
科技伦理	短、中、长期	<p>正面影响: 坚守人工智能伦理底线, 规范生产端智能设备应用、数据管理, 助力公司树立合规负责的品牌形象。</p> <p>负面影响: 人工智能伦理治理会增加智能化改造的管理成本, 一定程度加重企业运营负担。</p>	<p>风险: 人工智能落地过程中, 易面临算法偏见、数据泄露等伦理隐患, 若缺乏伦理管控, 可能引发隐私滥用、生产安全管控失序等问题。</p> <p>机遇: 依托人工智能伦理体系建设, 可实现智能化模式规范化升级, 以负责任的智能制造打造差异化优势。</p>
客户服务	短、中、长期	<p>正面影响: 建立高效的客户服务体系, 提升客户满意度与忠诚度。</p> <p>负面影响: 服务体系不完善、响应不及时、售后处理不到位, 易引发客户投诉, 进一步导致客户流失。</p>	<p>风险: 服务质量不达标引发客户流失, 损害企业品牌口碑。</p> <p>机遇: 搭建数字化服务平台, 实现更加智慧、高效的客户服务; 建立客户反馈闭环机制, 持续优化产品与服务。</p>

重要性议题	影响的时间范围 ¹	影响分析	风险与机遇分析概述 ²
产品安全和质量	短、中、长期	<p>正面影响: 严格执行国家及行业质量标准, 把控生产全流程质量管控, 杜绝不合格产品流入市场, 守护使用者健康安全。</p> <p>负面影响: 质量管控环节疏漏、原材料质检不严, 易导致不合格产品流入市场, 引发产品质量纠纷。粗放式质量管控会增加次品率, 造成生产资源浪费。</p>	<p>风险: 产品质量不达标被监管部门通报处罚、召回产品, 面临经济损失与品牌声誉危机。</p> <p>机遇: 打造高品质、高安全性产品品牌形象, 获得市场与客户信任, 提升产品市场议价能力。</p>
员工	中、长期	<p>正面影响: 完善薪酬福利体系, 打造公平晋升通道, 提升员工专业能力与综合素养, 增强员工凝聚力与归属感, 降低员工流失率。</p> <p>负面影响: 未充分保障员工权益, 易引发员工不满, 降低工作积极性; 用工管理不规范, 易引发劳动纠纷, 影响企业正常生产秩序。</p>	<p>风险: 员工流失导致生产断层、产能下降, 增加重新招聘与培训成本; 员工权益问题引发负面舆情, 损害企业品牌声誉。</p> <p>机遇: 打造完善的员工发展与培训体系, 夯实人才基础; 充分保障员工权益、营造公平包容的企业环境, 提升员工幸福感。</p>
职业健康与安全	短、中、长期	<p>正面影响: 建立健全员工职业健康安全管理体体系, 保障员工生产作业安全, 降低职业伤病发生率。</p> <p>负面影响: 生产车间若存在安全隐患, 防护措施不到位, 易引发员工工伤、职业疾病。</p>	<p>风险: 发生安全生产事故、员工职业伤病, 面临工伤赔偿、监管处罚, 同时影响生产进度; 职业健康保障不到位引发员工投诉、离职, 增加用工成本与人才流失风险。</p> <p>机遇: 打造安全合规的生产环境, 降低工伤事故与职业伤病发生率, 减少隐性成本, 优化用工环境。</p>
普惠医疗	短、中、长期	<p>正面影响: 聚焦弱势群体出行与康复医疗需求, 开展轮椅公益捐赠行动, 切实履行社会责任, 彰显公司人文关怀。</p>	<p>风险: 若捐赠轮椅产品质量不达标, 易引发受助群体投诉, 损害品牌声誉。</p> <p>机遇: 打造普惠医疗特色行动, 深化企业社会责任形象, 获得政府、公益组织及社会大众的认可。</p>

重要性议题	影响的时间范围 ¹	影响分析	风险与机遇分析概述 ²
可持续供应链	短、中、长期	<p>正面影响：搭建可持续供应链体系，严格筛选环保、合规的原材料供应商，推行绿色采购、公平合作模式，保障原材料稳定供应与品质可控。</p> <p>负面影响：供应链环节存在供应商环保不达标、用工不合规、原材料供应不稳定等问题，会传导至企业生产端，影响产品质量与生产连续性。</p>	<p>风险：供应商出现合规问题，牵连公司品牌声誉与合规风险，并与供应商中断合作。</p> <p>机遇：培育可持续优质供应商，建立长期稳定合作关系；打造可持续供应链，契合国际可持续采购标准，助力产品出口海外。</p>
平等对待中小企业	短、中、长期	<p>正面影响：保障中小企业的生存与发展空间，营造公平的市场竞争环境，助力行业健康发展。</p>	<p>风险：逾期尚未支付中小企业款项可能面临法律诉讼，并影响公司品牌形象。</p> <p>机遇：严格遵守付款规范、杜绝拖欠中小企业款项，树立诚信合规的企业形象和业内良好口碑，深化与供应商的稳定协作关系。</p>
数据安全与客户隐私保护	短、中、长期	<p>正面影响：建立完善的数据安全管理体系，规范数据收集、存储、使用流程，保障客户隐私权益，筑牢企业数据安全防线。</p> <p>负面影响：数据管理系统漏洞、内部人员操作不当，易导致客户隐私数据泄露。</p>	<p>风险：发生数据泄露、隐私侵权事件，面临监管处罚与法律诉讼，损害客户信任与品牌形象；核心业务数据丢失，影响企业正常运营决策；违反国内外数据隐私法规，遭遇贸易与合作限制。</p> <p>机遇：通过数据安全合规认证，提升企业数字化运营竞争力；优化数据管理体系，实现数据安全治理。</p>
市场开拓与发展	短、中、长期	<p>正面影响：深耕国际市场，拓宽出口渠道，提升营收增长潜力。</p> <p>负面影响：新市场开拓需投入渠道、营销与认证成本，短期盈利承压；跨境布局易出现管理难度加大问题。</p>	<p>风险：国际市场竞争白热化挤压定价空间。</p> <p>机遇：依托高端产品切入高附加值市场；打造差异化产品形成长期增长动能。</p>

重要性议题	影响的时间范围 ¹	影响分析	风险与机遇分析概述 ²
乡村振兴	短、中、长期	<p>正面影响：开展乡村帮扶，助力乡村基础民生保障，践行帮扶责任。</p>	<p>风险：捐赠物资匹配度不足、公示不透明，易引发合规与舆论风险。</p> <p>机遇：依托长期帮扶项目，树立帮扶口碑，提升品牌形象，获当地政府、社会大众的认可。</p>
社会贡献	短、中、长期	<p>正面影响：依托公司业务特色，开展特色公益项目，并积极鼓励并带动员工自愿参与志愿服务，增进社会福祉，对社会产生实际正面影响。</p>	<p>风险：物资质量、公益项目管理流程不责发，易引发合规与舆情风险。</p> <p>机遇：成立英科公益基金会，统筹整合公益资源，打造特色公益IP，提升品牌美誉度。</p>
合规与商业道德	短、中、长期	<p>正面影响：严守法律法规，诚信经营，杜绝商业贿赂、不正当竞争，有助于维护行业公平秩序。</p> <p>负面影响：若发生不正当竞争行为、商业贿赂和贪污行为，将影响行业竞争环境。</p>	<p>风险：若未能遵守法律、法规或监管要求，可能会面临诉讼、行政处罚等后果，损害公司企业形象。</p> <p>机遇：积极履行合规义务，有助于公司吸引更多客户、投资者与合作伙伴，增强公司市场竞争力。</p>
公司治理	短、中、长期	<p>正面影响：权责明晰、运行高效的公司治理机制是企业保持良好经营业绩和持续获利的基础。公司通过加强董事会建设、提升信息披露质量和透明度，推动与各类利益相关方的常态化沟通与良性互动，为股东等利益相关方创造更多价值回报。</p> <p>负面影响：若公司治理机制存在权责不清、运行不畅等问题可能会降低决策的科学性、有效性，从而降低为利益相关方创造价值的能力。</p>	<p>风险：治理机制缺陷可能导致公司经营风险加大，影响公司的利润创造能力。</p> <p>机遇：良好的公司治理机制吸引投资者等利益相关方的信任和支持，降低融资成本。</p>
利益相关方沟通	短、中、长期	<p>正面影响：建立与利益相关方建立常态化沟通机制，有助于及时回应各方诉求，建立互信、共赢的良好关系，为公司发展创造了和谐稳定的内外部环境。</p>	<p>风险：沟通不及时、信息不对称易引发舆情、投诉等。</p> <p>机遇：搭建公开透明的沟通与披露机制，提升信息公信力；精准掌握各方需求，及时优化生产经营策略。</p>

步骤三：可持续议题重要性评估和确认

影响重要性评估

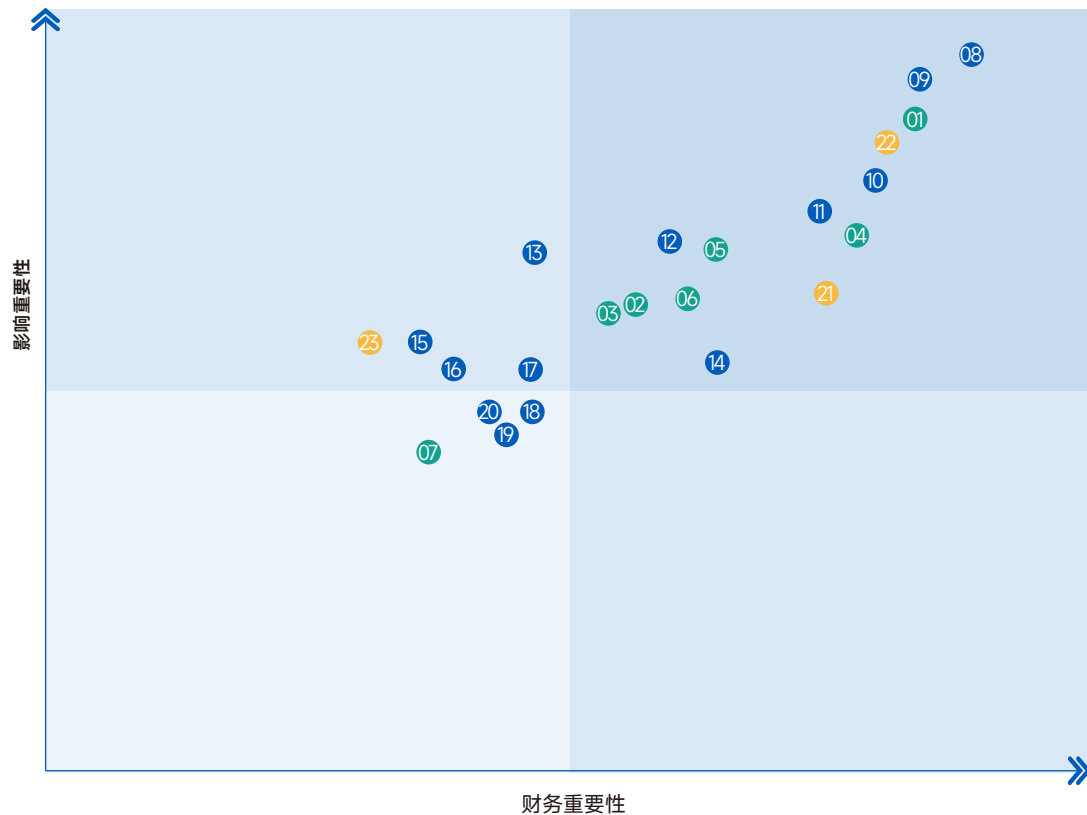
- **影响重要性评估因素分析：** 确定议题评估因素，包括影响规模、范围、发生的可能性等，并设置评分区间；
- **利益相关方与专家参与：** 开展利益相关方调研及内外部专家评分，评估各议题的影响规模、范围、发生的可能性，得出议题重要性评分；
- **形成影响重要性结论：** 将各议题的影响重要性评分进行比较，确定具有影响重要性的议题，并根据影响重要性确定优先级排序。

财务重要性评估

- **确定财务重要性评估因素：** 基于风险和机遇发生的可能性，以及资源依赖性（如水资源、员工）和关系影响性（如客户、供应商）等方面，确定财务重要性的评估方式与评估因素；
- **利益相关方与专家参与：** 邀请公司高管、财务专家等利益相关方就财务重要性评估进行沟通；
- **形成财务重要性结论：** 基于利益相关方调研，得出分析结果，并就特定议题的财务重要性评估结果比较，确定该议题是否具有财务重要性。

步骤四：确定重要性议题

基于上述评估，在英科医疗识别出的23项可持续议题中，有14项议题同时具有财务重要性及影响重要性，5项议题仅具有影响重要性，4项议题既不具有财务重要性，也不具有影响重要性。重要性议题矩阵如下所示：



环境议题

01. 应对气候变化
02. 环境合规管理
03. 排放与废弃物管理
04. 循环经济
05. 能源利用
06. 水资源利用
07. 生态系统和生物多样性保护

社会议题

08. 产品安全和质量
09. 客户服务
10. 创新驱动
11. 员工
12. 职业健康和安全
13. 普惠医疗
14. 可持续供应链

治理议题

15. 数据安全与客户隐私保护
16. 科技伦理
17. 市场开拓与发展
18. 平等对待中小企业
19. 乡村振兴
20. 社会贡献
21. 公司治理
22. 合规与商业道德
23. 利益相关方沟通

专题1.拥抱人工智能浪潮 谱写数智化转型新篇章

在人工智能浪潮席卷全球的当下，英科医疗立足长远发展，将人工智能能力的内化与建设作为公司数字化转型的重要战略方向。围绕基础设施、技术应用、安全治理与人才建设四大领域，系统推进AI与业务的深度融合，着力构建高效、安全、可控的人工智能应用体系，为公司持续提升运营效能与核心竞争力提供战略支撑。

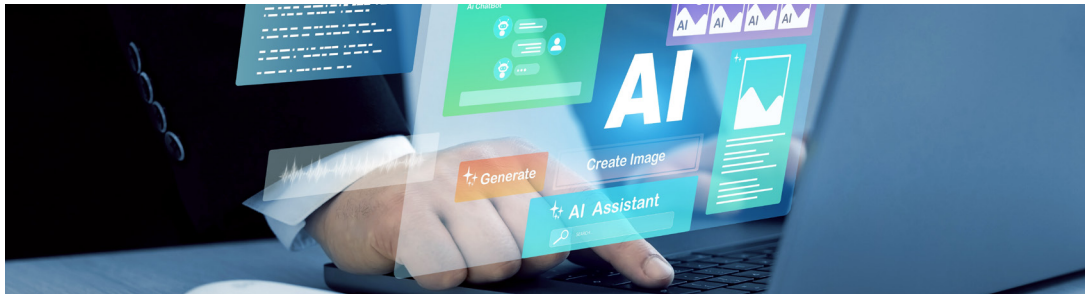
完善基础设施

公司通过建设企业数据中心，部署本地人工智能大模型，为数据分析和智能应用提供算力及技术基础。通过本地化部署方式，在保障数据安全的同时，有效提升了人工智能应用能力。目前，本地模型已支持文本、图像、视频、语音等多模态输入处理，年均调用量达近百亿token。

深化技术应用

公司积极推进人工智能技术在各业务场景中的落地，利用大模型对公司业务数据进行智能化分析与处理，在业务管理、数据分析、运营支持等方面提供人工智能辅助决策支持与效率工具，持续提升整体运营水平，推动人工智能与核心业务深度融合。

<p>营销与生产协同</p>	<ul style="list-style-type: none"> 系统支持智能图稿比对，可对图稿进行自动逐页核验，识别差异与潜在问题并生成比对报告，结果推送至业务人员进行复核与审批。
<p>销售支持</p>	<ul style="list-style-type: none"> 上线业务问答机器人，基于企业知识库与业务数据训练，为销售人员提供产品信息、业务流程、政策规则等实时咨询服务。 目前机器人可覆盖超过90%的常见业务咨询，显著减轻运营人员重复性答疑负担。



科技伦理治理

公司重视科技伦理治理，围绕数据采集、存储、处理和使用等关键环节，实施全流程严格管控。在内容安全风险防控方面，依托大模型防火墙技术，对输入与输出内容开展实时安全检测与过滤。针对存在违规风险的内容，设置安全策略与屏蔽机制，从源头上防范信息安全隐患，确保人工智能应用始终符合合规要求。

强化能力建设

公司持续提升员工人工智能素养与应用能力，通过技术交流、专题培训与实践分享等方式加强员工对人工智能的理解与运用水平。报告期内，开展十余场人工智能赋能培训，内容涵盖人工智能基础知识、主流工具应用及内部智能系统使用方法。通过案例演示与实操结合，帮助员工快速掌握相关工具，为数字化转型与创新发展夯实人才基础。



专题2.深耕康复医疗器械 做有温度的健康守护者

在积极应对人口老龄化的国家战略背景下，英科医疗设立江苏英科，打造全面的康复医疗器械蓝图，不断推出多样化的康复护理产品，目前公司研发生产包括手动轮椅、电动轮椅、代步车及相关康复辅助设备，电动轮椅车和电动代步车的产品系列、款型多元化，材质包含铁质、铝合金、镁合金、碳纤维等，产品远销150多个国家和地区，广泛应用于医疗机构、康复中心及个人用户。截至2025年末，公司年化产能手动轮椅100万台，电动轮椅10万台。



多样化的康复护理产品

截至2025年末

公司年化产能手动轮椅

100万台

电动轮椅

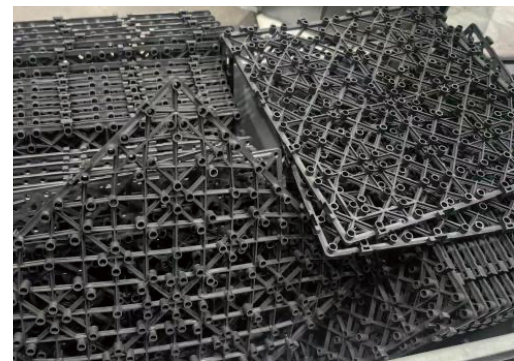
10万台

推进绿色生产

江苏英科秉持“源头减排、循环高效”的环境管理理念，将绿色低碳融入整体经营战略，构建覆盖能源节约利用、污染物排放、固废处置、环保合规等全环节的标准化管理体系，配套完善制度流程与考核机制，强化闭环管控。同时，聚焦环保设施运维优化、治污效率提升与循环经济拓展，推进环境保护与生产运营协同。



江苏英科建设屋顶分布式光伏，该项目可实现发电量达65.30万度，可用于工厂生产需求，有效减少传统能源消耗，推进生产过程实现低碳化转型，体现了公司在绿色制造领域的积极探索。



建立废旧塑料制品闭环回收利用体系，将废旧塑料加工为高品质再生塑料粒子，定向应用于PE支架的生产环节。



将传统切割设备升级为激光切割设备，依托其准确度高、效率高、灵活性强、材料兼容性好的特点，实现精准切割以减少材料损耗，同时提升加工效率，缩短单台设备运行时长，从而降低单位产能能耗。



针对生产过程中产生的废包装桶，与具备资质的下游回收处置厂商签订长期合作协议，对废包装桶进行统一回收、清洗、翻新或再生加工，实现废包装桶100%合规回收与再生处置。

关键绩效指标	单位	2025年
温室气体排放		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,072.73
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	686.77
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,385.96
能源使用		
外购电力	千瓦时	8,266,031.00
光伏发电量	千瓦时	1,001,449.00
柴油	升	25,000.00
汽油	升	47,000.00
天然气	立方米	238,800.00
综合能源消耗量	吨标准煤	1,387.12



支持医疗普惠

江苏英科积极推进医疗普惠事业，聚焦老年人及残疾群体的出行需求，持续开展轮椅捐赠活动。通过向社区、福利机构无偿提供高品质、适配性强的轮椅产品，切实帮助老年人和残疾人士突破行动障碍，帮助他们走出家门、融入社会，推动构建一个更加平等、友善的社会。

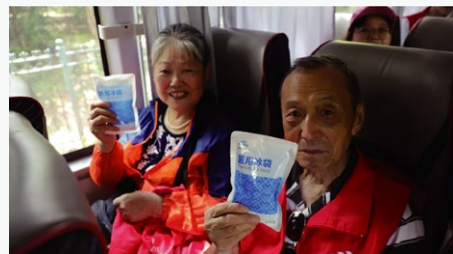
暖心捐赠轮椅，助力“悦龄相伴”

2025年10月，英科公益基金会积极参与上海民营企业公益基金会联盟发起的“悦龄相伴”助老行动，捐赠了一批适老轮椅，为行动不便的长者提供了切实的出行便利，承载着社会对老年群体的深切关怀与美好祝福，让温暖与关爱在银龄之间悄然传递。



英科携手镇江市锐养老院开展夏日清凉游

2025年7月，公司携手镇江市锐养老院，共同组织30余位老人开展“夏日寻幽，乐享清凉”户外夏游活动，并为每位长者配备了轮椅产品与夏日防护物资，全方位保障出行安全与舒适体验。通过漫步自然景区、与志愿者们互动交流，长者在轻松愉悦的氛围中亲近山水、感受夏日清凉。



积极开展公益

江苏英科积极开展社会公益，通过组织开展社区服务、慰问关怀等活动，以实际行动传递关怀，持续为社会发展贡献温暖力量。

“永恒的拥抱”点亮银龄幸福时刻

2025年10月，公司联合镇江星瑞护养院共同举办了一场以“永恒的拥抱”为主题的重阳节活动。活动中爷爷奶奶们与家人、护养院工作人员、英科医疗的志愿者们一同佩戴上英科医疗一次性手套，双手沾上鲜艳的环保颜料。伴随着欢声笑语，他们彼此给予了一个个温暖而坚实的拥抱，并在对方的白色T恤上印下了五彩斑斓的手印。



一个个重叠的手印，宛如一颗颗紧密相连的心，构建了一幅幅独一无二的“情感地图”

促进员工关怀

江苏英科始终将员工视为发展的基石，在薪酬激励、职业发展、绩效管理等方面，严格遵循公司人力资本发展体系，确保每一位员工都能在公平、透明、富有竞争力的体系中实现个人成长。江苏英科注重营造温暖、包容、富有归属感的组织氛围，持续开展节日慰问、家庭开放日等多元活动，将关怀融入日常点滴。

报告期内，江苏英科畅通职工民主沟通渠道，成立工会组织并召开第一次工会会员代表大会，通过民主选举方式产生工会主席、工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会，推动形成规范有序、运转有效的职工民主参与机制。



与员工欢庆圣诞佳节，点亮节日温暖时刻



定期举办读书会，拓展员工视野，激发思维碰撞，赋能个人与团队共同成长

01 环境篇

英科医疗持续加强环境管理，聚焦“双碳”目标，扎实推进节能降碳，全面提升能源与水资源利用效率，强化环境合规管理，确保污染物稳定达标排放，以实际行动让绿色成为可持续发展的底色。



应对气候变化

英科医疗积极应对全球气候变化挑战，将应对气候变化深度融入企业战略规划与日常生产经营，全面推进绿色低碳转型。

治理

公司建立了职责清晰、层级分明的ESG组织架构，将气候治理作为核心职能，全面融入公司ESG治理体系。董事会下设战略与ESG委员会，作为气候治理的最高监督机构，全面负责气候相关战略与目标的审阅。通过董事会会议、专门委员会会议机制，定期听取管理层关于气候风险与机遇的识别与管理、气候转型进展的工作汇报，确保气候议题在公司重大决策中得到充分考量与有效落实。治理架构详见本报告“可持续发展管理”章节。同时，公司高度重视董事会气候治理能力建设，积极推进董事会成员气候相关技能提升，切实增强董事会推动可持续发展与长期价值创造中的领导力。

战略

报告期内，公司开展气候相关风险与机遇的识别与评估，全面梳理物理风险与转型风险，主动把握绿色低碳转型带来的机遇，积极布局新兴业务增长点，持续推动产品创新与升级。

气候风险类型		气候风险与机遇描述	影响的时间范围	财务影响	应对措施及资源支持
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件（如洪水、台风）影响生产设施导致产能利用率下降，带来订单违约风险 原材料减产、交通中断导致供应链中断风险上升 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 生产中中断导致产能损失，影响订单交付，可能带来收入下滑与违约成本 供应链不稳定可能推高原材料采购成本 厂房及设备设施的维护和保障支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 部署极端天气预警与应急响应机制 提升厂区抗灾标准 建立多区域原材料采购体系
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温/干旱导致水资源短缺，影响生产 丁二烯等化工原料因气候、资源品获取难度增加、战争等原因减产，价格长期上涨 全球变暖与高温频发可能对员工身体健康产生负面影响 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本上升、原材料采购成本增加 节水、节能设备改造及能源投入导致运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 开展水循环改造与节能改造，开展能源审计 开展供应商ESG审核，强化对关键原材料供应商的气候韧性管理 建立自有上游供应链，增强供应链韧性 关注员工职业健康，降低高温时段的工作负荷

气候风险类型		气候风险与机遇描述	影响的时间范围	财务影响	应对措施及资源支持
转型 风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 近年来，国家与运营所在地区陆续发布“双碳”、绿色制造相关政策，公司需及时将相关内容纳入战略决策，以满足政策导向与合规需求 随着全球主要市场加速构建绿色贸易壁垒，公司面向国际市场的合规门槛提高 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 为满足碳排放监测、绿色认证、清洁生产改造等要求，需投入资本支出与运营成本 面向国际市场的合规成本增加 高碳产能设备若无法改造或升级，可能导致资产搁浅 	<ul style="list-style-type: none"> 持续追踪国际国内法规及监管动态，加强合规监测。 开展绿色工厂认证、产品碳足迹测算等 升级废水、废气排放系统，降低污染排放
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司需持续加大对低碳产品与技术的研发投入 新技术导入期良品率波动大，产能爬坡缓慢 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 为开发低碳产品与工艺导致研发与资本支出上升 	<ul style="list-style-type: none"> 加大自动化与节能技术研发投入 推进生产线智能化升级
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球市场对低碳产品与技术的关注度逐渐提高，未能满足市场需求可能导致产品竞争力减弱、市场占有率下降 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 无法满足绿色采购要求，导致客户订单减少或流失，影响营业收入 	<ul style="list-style-type: none"> 推出低碳系列产品 加强与客户在可持续领域的合作
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 社会公众、投资者及客户对公司绿色发展与环境责任的关注度持续提升，如相关管理不到位，可能引发舆情关注 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 未能及时与利益相关方沟通气候变化应对进展，可能削弱企业在可持续发展领域的可信度，导致品牌吸引力下降，影响客户合作意愿与市场竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境相关议题的舆情检测与快速响应 加强外部沟通与信息披露透明度
机遇	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极优化生产工艺、提升装备自动化水平，以提高能源使用效率，提升产品制造全流程效率 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 能源、水、原材料消耗减少，降低制造成本 产能利用率提高，单位产能产出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加强资源循环利用与废弃物减量 成立“精益改善创新”奖，对提高资源效率、生产效率等提出有效创新建议的员工，给予表彰和奖励
	能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 通过应用清洁技术和能源，降本增效，实现节能降碳，降低公司碳足迹 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 引入清洁能源，降低能源成本。 降低对化石能源的依赖，降低运营风险 	<ul style="list-style-type: none"> 提升光伏、风电等清洁能源的应用比例 购买绿电和绿色电力凭证，推动能源结构转型
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 开发低碳产品，满足市场对环保产品的需求，增强企业市场竞争力 在欧盟、北美等绿色贸易市场，率先布局绿色产品，抢占先发优势 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 在绿色采购趋势下，新客户、新订单增长，营业收入增加 在欧美等高合规市场，提升绿色产品占比，加大市场份额 	<ul style="list-style-type: none"> 开发环保、低碳产品，拓展对高合规市场的份额占比

气候风险类型		气候风险与机遇描述	影响的时间范围	财务影响	应对措施及资源支持
	韧性 (适应力)	<ul style="list-style-type: none"> 提升厂房、仓库、电力系统的抗灾能力，降低极端天气影响 推动原材料供应多元化，避免单一产地受气候冲击导致断供 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 通过抗灾改造与应急系统，降低因极端天气导致的停产损失 多元化供应与本地化储备可减少因气候事件导致的采购延误与溢价，节约采购成本 	<ul style="list-style-type: none"> 推进厂区基础设施韧性升级。 建议多元化供应链与替代原料机制，提高抗冲击能力 加强应急管理演练，提升突发事件应对能力

影响、风险和机遇管理

公司制定一系列措施以应对气候风险和机遇，持续推进气候韧性建设，提升长期竞争力。

气候相关风险管理流程	
气候风险和机遇识别	<ul style="list-style-type: none"> 开展行业研究、同业对标，结合内外部利益相关方调研，识别价值链各环节的气候相关风险和机遇。
财务影响评估	<ul style="list-style-type: none"> 评估各项气候风险和机遇对公司潜在的业务影响和财务影响。
气候风险应对	<ul style="list-style-type: none"> 针对气候相关风险和机遇制定针对性的应对措施并落地实施。
气候风险整合与监控	<ul style="list-style-type: none"> 设定气候相关指标和目标，每年监控目标进展情况。 将气候风险融入公司风险管理体系。



降低产品碳足迹

公司持续降低产品碳足迹，通过优化生产工艺、提升能源效率、应用可再生能源、加强废弃物资源化利用等多种举措，减少产品全生命周期的温室气体排放。

报告期内

公司开展产品生命周期评价与产品碳足迹认证，

单只一次性**4.5g**PVC手套的产品碳足迹为

0.03174千克

为产品绿色化转型与低碳管理提供科学依据

单只一次性**3.5g**丁腈手套的产品碳足迹为

0.0504千克



节能降碳管理

公司持续推进节能降碳行动，通过引入智能化能源监测系统、实施精益生产流程改造、淘汰高耗能设备、扩大光伏、风电等可再生能源应用比例，显著降低单位产品能耗与碳排放强度。相关实践与成效详见本报告“环境—能源利用”章节。

绿色工厂建设

公司积极转变高投入、高消耗、高排放的传统发展模式，着力构建绿色制造体系，全面推进绿色转型。通过全面推行绿色生产方式，将绿色发展理念深度融入生产经营的各个环节，实现可持续发展。报告期内，安徽英科医疗成功获评“淮北市绿色工厂”，标志着公司在绿色制造与低碳发展方面取得重要进展。

指标和目标

报告期内，公司持续推进碳中和路径及时间表的研究与规划工作，科学制定减排路线，践行碳中和行动计划。公司承诺到2030年实现单只手套碳排放量降低25%（以2022年为基准年），到2050年实现自身运营范围内的碳中和。

目标	2025年达成情况
2030年实现单只手套碳排放量降低25%（以2022年为基准年）	单只手套碳排放量相较2022年降低 32.50%
2050年实现自身运营范围内的碳中和	2030年阶段性目标已达成

指标	单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	187.25	171.30	170.01
范围一温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	152.94	136.67	140.93
范围二温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	34.31	34.63	29.08
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元收入	1.89	1.80	2.46

注：

- 1: 公司采用运营控制权法设定温室气体核算组织边界，核算公司控制的业务与运营范围内的温室气体排放量。
- 2: 温室气体排放计算参照国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》和生态环境部、国家统计局《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》进行核算。

能源与水资源利用

英科医疗致力于打造高效、可持续的能源与水资源利用体系。通过技术创新与系统性优化，全面推动能源的梯级利用与水资源的循环再生，从源头减少资源消耗与环境影响，让绿色成为公司发展的底色。

治理

公司已在各生产基地设立装备自动化与资源管理部，统筹负责能源与水资源的全流程监控与精细化管理，系统制定差异化节能节水策略，推动实施可持续运营行动计划，全面提升资源利用效率。

战略

公司开展能源与水资源利用相关风险与机遇的识别与评估，系统分析用能用水需求趋势、成本及波动因素，研判其对公司生产运营与长期发展的影响。

风险与机遇描述		影响的时间范围	财务影响	应对措施及资源支持
能源使用	风险	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 能源价格波动可能对成本控制带来影响 	<ul style="list-style-type: none"> 加大可再生能源使用比例，降低化石能源依赖 推进设备升级与工艺优化，提高能源使用效率 提升员工节能意识
	机遇	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源使用效率，可降低运营成本 可再生能源的建设与运营可能导致短期资金投入增加，但长期节约用电成本 	
水资源使用	风险	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 水资源短缺与用水限制可能影响部分生产工序 	<ul style="list-style-type: none"> 加强全流程用水管控，监测各环节用水量 应用高效节水设备与低耗水先进工艺 打造水资源循环利用体系，提升中水回用率
	机遇	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 提升用水效率与水资源重复利用率，降低取水量，形成可持续运营优势 	

影响、风险和机遇管理

能源管理策略

公司不断完善能源管理策略，明确能源管理目标，建立跨部门系统提升机制，并通过车间“赛马”机制激发竞争活力，推动整体能源管理水平持续提升。

能源管理策略	
制定能源使用效益目标	公司制定年度、季度能源效益目标，并每日、每月跟踪目标达成情况。
跨部门协作推动能效提升	协同多个部门共同制定能源改善逻辑图，识别关键改善节点，持续优化能源管理、设备能效与生产工艺。
能源改善“赛马”机制	建立能源监测体系，开展能源数据分析，针对不同车间的能源消耗情况，制定差异化的降耗方案。



推进节能降耗

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》以及运营所在地法律法规，建立完善的能源管理体系，深化节能降耗，通过高效利用能源、生产工艺优化、设备更新等举措，持续推进能源使用效益达到最大化。

开展能源监测	<ul style="list-style-type: none"> • 部署能源管理系统：通过部署能源管理系统，构建覆盖全厂区的能耗监测网络，推动能源管理向数字化、智能化转型。其中，江西英科能耗数据上传江西省能源在线监测平台，实时进行能源监测。
能源高效利用	<ul style="list-style-type: none"> • 优化供热结构：通过锅炉设备升级改造、充分利用锅炉余热等方式，2025年节约能源费用达581万元。 • 降低空氮比：在满足生产使用的前提下，降低氮气使用纯度，降低制氮机空氮比，年节约用电约22.3万元。 • 实施保温措施：实施车间热水槽及产线关键部位保温措施，减少热能泄漏，提升能源利用效率。 • 实行错峰填谷：开展错峰填谷、全员节能改善活动，峰谷平每日用电量和电价进行统计“赛马”，编制电价对比图进行宣传，培养员工节能意识。 • 余热利用系统：英科医疗（临淄生产基地）设计余热利用系统，将部分冷凝水通过水换热器向厂区供暖；其余部分传输经过闪蒸罐，分离出高温蒸汽后再输送到VOCs进行氮气加热和车间热补风，多途径提升蒸汽热量的利用效率。该系统每小时节约蒸汽达4,614千克。
生产工艺优化	<ul style="list-style-type: none"> • 推进工序合并：精简生产流程冗余环节，减少设备空载运行时间，降低无效能耗。 • 引入电化学设备：在制冷机循环水系统中引入电化学设备，替代软化水及化学药剂使用，在提升制冷效率的同时降低工业盐及化学药剂的使用，减少冷却塔排水量，年综合节约费用约52.5万元。
设备更新	<ul style="list-style-type: none"> • 激光设备升级：康复医疗器械生产车间将传统切割设备升级为激光切割设备，依托其准确度高、效率高、灵活性强、材料兼容性好的特点，实现精准切割以减少材料损耗，缩短单台设备运行时长，降低单位产能能耗。 • 风机升级：脱硫塔浆液循环泵、污水处理提升泵升级改造为同步磁阻电机，冷却塔风机升级改造为效率更高的EC风机。

利用清洁能源

公司积极探索使用清洁能源，持续提升可再生能源使用比例，通过布局分布式光伏、风力发电项目等，有序推进公司能源低碳转型。

11.2MW自发自用风电项目成功并网

2025年7月，安徽英科自发自用风电项目成功并网发电，标志着公司在推动绿色低碳转型、建设可持续发展示范工厂方面迈出坚实一步。该风电项目采用2台单机容量为5.6MW的风力发电机组，轮毂高度达140米，设计年上网电量约为20,718MWh。该风电项目投运后每年可节约标准煤约6,246.5吨，减少二氧化碳排放量约17,154.5吨、二氧化硫排放约2.1吨、氮氧化物排放约3.1吨，能有效降低化石能源使用带来的环境压力，显著提升公司在清洁生产和节能减排方面的综合效益。



安徽英科风力发电正式投入运营，实现绿色能源的就地转化与利用。

水资源管理

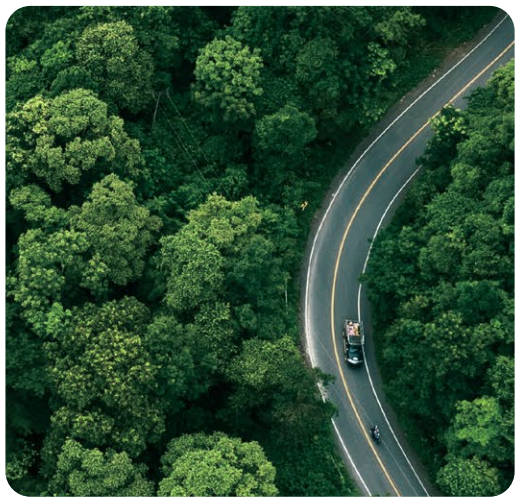
公司高度重视水资源的可持续利用，严格遵守《中华人民共和国水法》及运营所在地相关法律法规要求，建立健全水资源管理体系。公司的用水来源主要为市政供水、地下水和地表水，其中水资源消耗主要集中在核心产品丁腈手套的生产环节，涉及手模清洗、原材料配比搅拌等工艺流程。

提升用水效率

- **加强水资源监控：**部署智能化用水监控系统，实现对用水数据的实时采集、分析和优化，确保水资源使用精细化管理。
- **选用低耗水设备：**在新产线规划阶段，优先选用低耗水工艺设备，从源头减少生产用水需求；
- **减少水蒸发：**循环水风机根据温度自动调整频率，减少循环水蒸发，减少置换水排放；
- **提升膜系统效率：**引入分散剂洗膜与余热回收技术，提升膜系统效率，提高原水温度，从而提升制水效率、降低水耗。

水资源循环利用

- **中水回用：**将产线排放的辊刷水、后漂洗水、沥滤水经预处理与深度处理，实现中水回用，日回用水量最大可达6,000立方米；
- **冷却水回收利用：**将检测用水回流至冷却塔进行回收利用；将冷凝水回收至原水罐进行回收利用。



指标和目标

公司将能源管理量化，制定能源管理目标，并将目标进一步分解至各生产基地，明确节能降耗方案，确保能效提升与节能目标的落实。

指标	目标	2025年达成情况
单箱能耗（主要为煤、电消耗）	相较于2024年下降5%	相较于2024年下降 10.79% ，已达成
单箱水耗	相较于2024年下降5%	相较于2024年下降 6.88% ，已达成

公司加强能源精细化、量化管理，持续提升可再生能源使用比例。报告期内，光伏发电与风力发电量达12,537.23兆瓦时。在水资源利用方面，持续提升中水回用量，有效助力绿色低碳发展。

能源利用				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
外购电力	兆瓦时	549,487.69	547,494.17	482,831.97
可再生能源发电量	兆瓦时	12,537.23	3,538.60	1,210.00
外购热力	吉焦	438,762.10	477,753.00	140,222.83
煤	万吨	73.57	65.59	67.58
柴油	万升	130.14	141.08	80.78
汽油	万升	31.31	20.89	166.51
天然气	万立方米	57.34	176.44	161.09
综合能源消耗量 ³	万吨标煤	61.06	55.62	55.97
综合能源消耗密度	吨标煤/万元收入	0.62	0.58	0.81

水资源利用

指标	单位	2025年	2024年	2023年
市政供水	万立方米	1,241.25	1,029.93	847.47
地下水	万立方米	59.26	193.43	102.23
地表水	万立方米	571.31	562.60	624.44
总耗水	万立方米	1,871.83	1,785.96	1,574.14
耗水强度	立方米/万元收入	18.86	18.75	22.75
中水回用量	万立方米	96.39	23.49	43.73
中水回用率	%	5.15	1.32	2.78

注：

- 1: 能源使用包含直接能源与间接能源使用，直接能源包括煤、柴油、汽油、天然气；间接能源包括外购电力和外购热力。
- 2: 综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则（GB/T 2589—2020）》换算因子进行核算。



环境合规管理

英科医疗始终秉持环境友好型发展理念，严格遵守各运营所在地区相关法律法规，不断提升清洁生产水平，致力于实现经济效益与环境保护的协调发展，为行业绿色转型树立标杆。

治理

公司建立了完善的环保管理架构，公司总经理作为环境管理的第一责任人，对环保工作负全面责任；下设环境保护领导小组，对环保工作实行全面的领导、管理和监督。各生产基地成立安环部为环保领导小组的办事机构，负责各生产基地环保工作的归口管理，各部门按“谁主管谁负责”的原则，负责相应的环保工作。



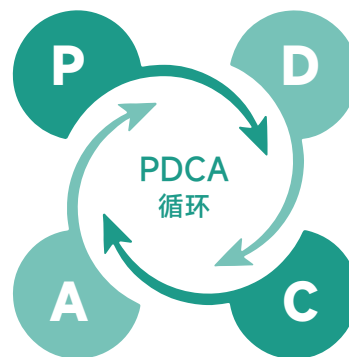
战略

公司贯彻落实“环保第一，预防为主，综合治理”的环保方针和“全员、全过程、全方位、全天候”环保监督管理原则，将环境管理纳入企业发展战略，持续优化和提升环境管理水平，确保实现环境保护、污染预防以及持续改善环境表现的长期目标。

风险与机遇描述	影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险 <ul style="list-style-type: none"> 国家、地方出台更严格的环保监管要求，可能导致环境合规管理成本上升 发生环境事件将面临高额罚款、停产整改 出口产品因不合规遭遇贸易壁垒 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 加大投入用于污染防治设施运行维护、环保设备采购及环境监测等相关费用 若未能及时响应政策变化或发生环境事件，可能面临罚款、限产甚至停产等直接经济损失 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的环境合规管理体系，定期审查并更新政策 完善环境风险分级预警与应急响应机制，提升员工应急处置能力
机遇 <ul style="list-style-type: none"> 主动响应环保监管、提升合规管理水平，公开披露环境绩效，树立负责任的品牌形象 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规表现已成为金融机构评估企业可持续风险的重要指标，通过完善的环境合规管理，获得绿色信贷、绿色债券等低成本融资支持 	

影响、风险和机遇管理

公司遵循“计划-执行-检查-处理”（PDCA）的管理流程，通过常态化评估与闭环反馈机制，不断识别环境管理中的工作短板、完善管理机制，持续提升环境治理效能。



计划 Plan

通过环保工作会议的召开，分析公司环保动态制定年度环保工作计划

执行 Do

基于环保工作计划，执行环保活动与环保措施的落实

检查 Check

不定期的环保工作检查开展工作例会，听取环保工作情况的汇报，研究有关环保的重大问题

处理 Action

对环保目标完成情况进行评估考核
制定改进建议和实施预防措施

环境管理制度及认证

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等国家及运营所在地的环保监管要求，制定了《环境保护管理制度》《环保设施运行管理制度》等制度文件。此外，公司制定了《环保目标考核制度》，将环境管理与员工绩效考核挂钩，对于发生重大、特大环保责任事故的业务部门，实行一票否决，取消部门及部门负责人当年评优资格，并追究有关领导的责任。

取得ISO 14001环境管理体系认证的生产基地：

- 安徽英科
- 安徽凯泽
- 山东英科
- 江西英科



ISO 14001认证证书

环境风险管理

公司高度重视环境风险管理，构建了“评估——预防——应急”的环境风险管理机制。

环境风险识别与评估	<ul style="list-style-type: none"> • 全面识别生产经营活动中的各类环境风险因素，明确重大危险源、环境风险源、环境风险物质 • 定期开展专项评估，围绕废水泄漏、废气超标排放、危废处置不当等风险，分析风险等级及潜在影响，明确管控重点。 • 建立突发环境事件情景分析，为应急预案的完善提供科学依据，确保环境风险管理到位。
环境风险隐患排查	<ul style="list-style-type: none"> • 制定并实施《环保检查管理制度》《环保隐患排查管理制度》，建立健全公司环保事故隐患排查治理长效机制，定期对生产运营环节中的环保隐患进行全面排查和治理。 • 采用隐患分级管理模式，依据隐患等级制定差异化的整改方案，明确整改时限与责任主体；及时进行复查和验收整改结果，确保隐患闭环管理、整改到位，从源头防范环境风险，切实保障环境安全稳定。
环境应急管理	<ul style="list-style-type: none"> • 根据《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》相关要求制定《突发环境事件应急预案》，明确了应急组织机构的组成、职责，将应急响应分为一般突发环境事件、较大突发环境事件、重大突发环境事件三级，根据不同级别制定预防、预警、信息报告与通报机制，并采取相应的应急处置措施。 • 在专项应急方面，针对危险化学品泄露、火灾、危险废弃物流失、废水排放异常、土壤及地下水污染事故等分别制定详细的应急处置预案。 • 定期开展应急演练，模拟突发事故场景，帮助员工掌握应急处理技能，确保在面对突发环境事件能够快速、高效、科学应对，最大限度降低事故影响。

指标和目标

公司持续完善环境风险预警体系，推动环境管理从“被动应对”转向“主动防控”，为保障生产安全、维护生态环境与企业声誉提供了坚实支撑。

报告期内

公司未发生任何突发重大环境事件，亦未因环境相关问题受到任何行政处罚
组织环境应急演练**24**次，覆盖多场景、多岗位，有效提升应急响应能力与全员风险意识



排放与废弃物管理

英科医疗持续完善污染物排放与废弃物管理体系，实现源头减量、过程可控、末端达标，持续推动环境治理精细化、规范化。

治理

公司建立完善的环境合规管理架构，将污染物排放、废弃物管理相关职责纳入体系化管理，确保合规管控有效落地。关于管理架构的详细内容，详见本报告“环境合规管理——治理”。

战略

公司严格落实排放管理要求，建立健全全流程管理机制，强化源头管控与过程监测，不断提升污染防治水平。

风险与机遇描述		影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险	<ul style="list-style-type: none"> 因污染物排放超标与废弃物不合规处置而收到行政处罚，并可能对企业声誉产生影响 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 因污染物排放超标与废弃物不合规处置被生态环境主管部门罚款、整改费用及可能的停产损失 环境事件公众舆论，对公司品牌造成负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> 已建立实时排放监测与预警系统 及时、透明披露环境信息，强化公众信任 开发高效、低成本的污染治理与资源化技术 优先布局符合政策导向的绿色技改项目，开展资金申报
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 政府为鼓励企业环保转型，可能提供补贴、税收优惠或低息贷款 污染物与废弃物治理推动企业研发新技术，可能降低治污与减废成本或形成核心竞争力 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发清洁技术，推进源头减量 向政府及金融机构争取补贴、税收优惠或低息贷款 	

影响、风险和机遇管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准，持续构建完善的污染物排放管理机制。报告期内，公司定期开展废水、废气、噪音监测，监测结果均满足合规要求。

废水排放管理

公司制定《水污染管理制度》《污水处理设施运行管理制度》《在线监测设备管理制度》，全面规范废水管理流程。坚持“雨污分流、清污分流、分质处理”的排水原则，对废水进行分质、分类、分级处理，严格开展废水排放监测，确保各项水质参数稳定达标后合规排放。报告期内，公司进一步优化污水处理工艺，降低运行成本，提高污水处理能力。

主要污染物	污染物来源	处理方法	处理成效
<ul style="list-style-type: none"> COD 氨氮 	<ul style="list-style-type: none"> 手模生产工序废水 	<ul style="list-style-type: none"> 调节池、高效脱氮反应器、解除氧化罐、沉淀池 	<p>报告期内.....</p> <p>处理COD776.58吨、氨氮8.02吨，全年COD、氨氮排放浓度均符合合规要求。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 设备及车间清洗废水、循环冷却水、初期雨水 	<ul style="list-style-type: none"> 絮凝沉淀 	
	<ul style="list-style-type: none"> 废气处理废水 	<ul style="list-style-type: none"> 氯洗废气吸收废水采取一体化除氯反应器 	
	<ul style="list-style-type: none"> 调节池中混合废水 	<ul style="list-style-type: none"> 调节罐、高效脱氮反应器、接触氧化罐、沉淀池 	

废气排放管理

公司制定《废气处理管理制度》，构建全过程、全链条的废气管理体系。采用密闭一体化生产设备，从源头加强对废气无组织排放的控制，有效减少污染物逸散。持续推进高效治污设施建设，对生产过程中产生的废气进行分类收集和集中处理，确保废气排放全面合规达标。

主要污染物	污染物来源	处理方法	处理成效
<ul style="list-style-type: none"> 颗粒物 二氧化硫 氮氧化物 非甲烷总烃 	<ul style="list-style-type: none"> 丁腈手套生产端废气 	<ul style="list-style-type: none"> 布袋除尘 二级碱液喷淋 二级水喷淋 碱液喷淋+沸石转轮吸附浓 	<p>报告期内.....</p> <p>处理颗粒物36.75吨、二氧化硫179.50吨。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> PVC手套生产端废气 	<ul style="list-style-type: none"> 布袋除尘 冷凝+静电吸附 	

主要污染物	污染物来源	处理方法	处理成效
<ul style="list-style-type: none"> • 颗粒物 • 二氧化硫 • 氮氧化物 • 非甲烷总烃 	<ul style="list-style-type: none"> • PVC手套生产端废气 	<ul style="list-style-type: none"> • 冷却+静电吸附 • 减压蒸馏 • 冷凝回收 	<p>报告期内.....</p> <p>氮氧化物442.79吨、非甲烷总烃4.27吨，全年相关排放浓度均符合合规要求。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 锅炉废气 	<ul style="list-style-type: none"> • 低氮循环 • SCR脱硫 • 布袋除尘 • 石灰石—石膏法脱硫 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 灰仓及石灰粉仓废气 	<ul style="list-style-type: none"> • 布袋除尘 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 污水处理产生的废气 	<ul style="list-style-type: none"> • 引风微负压收集废气 • 碱液吸附 • 生物滤塔 	

噪声管理

公司制定《噪声管理制度》，建立健全噪声污染防治长效机制。通过科学布局生产设施、优化设备选型与加装隔音降噪装置，从源头控制噪声产生。强化厂区边界噪声监测与日常巡检，掌握噪声排放状况，确保厂界噪声符合合规标准。报告期内，公司系统推进噪声污染防治工作，制定并实施噪声预防与维护管理计划，针对高噪声源开展全面排查，有序更换老旧高噪声设备，有效改善作业环境噪声水平。

主要污染物	处理方法	处理成效
<ul style="list-style-type: none"> • 厂界环境噪声 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期开展厂界噪声监测，确保厂界噪声满足行业或地方噪声标准要求； • 在发现异常噪声时，及时分析原因并采取相应措施，消除异常情况； • 定期组织车间内的噪声检测，工作在重噪声（≥65dB）环境下工作应使用防护耳塞。 	<p>报告期内.....</p> <p>报告期内，厂界噪声平均值稳定控制在55dB以下，未发生噪声扰民投诉事件，员工工作环境噪声水平显著改善。</p>

· 废弃物管理

公司贯彻落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规及相关标准的要求，制定了《一般固体废物暂存间管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《危险废物管理责任制度》《危险废物标识管理制度》《危险废物贮运管理制度》等管理制度，以“减量化、资源化、无害化”为固体废物管理方针，构建了完善的固体废物全流程管理体系，对废弃物实施涵盖生产、分类、储存、运输和处置的全生命周期管理，并优先推动资源化利用，最大限度降低对环境的影响。公司高度重视人员能力建设，定期组织废弃物管理专题培训，强化全员环保意识与责任落实。报告期内，安徽凯泽开展《危险废物管理相关知识》培训，进一步提升公司环境治理能力水平。

废弃物类型	主要来源	主要污染物	处理方法	处理成效
一般固体废物排放管理	手套生产线	<ul style="list-style-type: none"> • 收集尘、煤渣、废手模、不合格产品、乳胶槽沉渣及废水处理污泥等 	<ul style="list-style-type: none"> • 对一般固体废物进行分类收集和贮存，明确不得擅自倾倒、堆放、丢弃、遗撒； • 委托具备资质的第三方单位对进行处理、回收及再加工。 	<p>报告期内.....</p> <p>处理一般固体废物125,720.04吨、危险固体废物1,452.66吨，全年相关排放均符合合规要求。</p>
危险废物排放管理	手套生产线	<ul style="list-style-type: none"> • 原辅料内包装物、废机油、废脱硝催化剂等 	<ul style="list-style-type: none"> • 根据危险废物的特性、危害因素，开展分类管理，并对其收集、贮存、转移、利用、处置实施全过程监督管理； • 设有专门的危险废物贮存设施，确保在贮存过程中不发生泄露、扩散等风险； • 在运输环节，委托具备资质的第三方单位开展运输，并定期检查运输车辆，确保包装与封装合规； • 委托具备资质的第三方单位对危险废物进行无害化处置，以保障环境安全。 	

指标和目标

公司建立完善的环境管理机制，采取多种措施降低自身运营对环境的影响，确保废气、废水及固体废物等各类污染物均得到有效管控，各项排放指标符合运营所在地环保标准要求。关于污染物排放量数据，详见本报告“ESG数据表和附注——环境监管重点单位2025年排污情况”。

指标	目标	2025年达成情况
“三废”处置达标率	100%	已达成
厂界噪声平均值	60dB以下	厂界噪声平均值稳定控制在55dB以下，已达成。

循环经济

英科医疗高度重视循环经济发展，持续推动源头减量与资源循环利用，致力于构建资源节约、环境友好的可持续发展模式。

治理

公司建立完善的环境合规管理架构，将循环经济相关职责纳入体系化管理。在决策层，由总经理牵头负责，下设环境保护领导小组；在执行层，各生产基地安全环保部负责各自板块的资源利用效率提升及废弃物回收利用。关于管理架构的详细内容，详见本报告“环境合规管理—治理”。

战略

公司高度重视循环经济的发展，开展循环经济相关机遇的评估，分析产业链上下游的资源循环潜力与价值。

风险与机遇描述	影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
<p>风险</p> <ul style="list-style-type: none"> • 循环经济布局滞后，未能有效构建资源回收与再利用的闭环管理机制，导致资源获取路径单一，受原材料等资源供需波动较大 • 前期技术改造、设备购置、工艺调试以及回收网络建设等环节，需投入资金较高 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> • 缺少再生材料来源，依赖原材料资源供应，若资源供应减少导致价格波动，将推高采购成本 • 前期投入较大，投入回报周期相对较长 	<ul style="list-style-type: none"> • 推进环保材料研发，增加可回收、可降解材料在产品中的应用 • 优化生产工艺，减少资源浪费
<p>机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> • 构建闭环回收体系、推动材料循环利用，降低原材料采购成本 • 开发可循环、可降解手套产品，有助于拓展绿色市场 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> • 通过回收再利用生产废料、边角料及报废产品中的高价值材料，减少对原生资源的依赖，降低产品原材料成本 	

公司明确循环经济在经营模式、产品设计、废弃物再利用等方面的具体方向，并积极探索资源循环与高效利用的创新路径，推动打造更加可持续的运营模式。

能源管理策略

生产环节	<ul style="list-style-type: none"> • 推进源头减量：在产品阶段充分考虑固体废弃物的可回收性，设计易于分解和回收的产品，降低固体废弃物产生量。 • 废弃物回收利用：提高分类回收率，推动资源循环再利用。整合生产边角料与回收废料，加工为再生原料，实现再生料对原生原料的替代。
包装物回收及综合利用	<ul style="list-style-type: none"> • 环保材料替代：以可降解、可再生、低环境负荷的材料代替传统包装物。 • 轻量化设计：通过结构优化减少材料用量，同时保障包装的功能性。 • 构建面向内部供应链的可循环包装体系：通过可复用包装代替一次性包装模式，实现包装资源在公司内部生产与物流环节的高效循环。 • 回收渠道建设：在公司内部建立包装物回收利用渠道，同时与第三方伙伴建立合作关系，推进包装回收。

影响、风险和机遇管理

公司全面推行“源头减量、过程优化、循环再生”的闭环管理机制，覆盖从生产、物流到终端包装的全链条环节，系统提升资源利用效率，推动可持续发展。

能源管理策略

- 以塑料周转筐替代纸框，显著延长包装物使用寿命。
- 以坦克罐代替一次性液袋，生产与物流环节的包装循环。
- 将报废订单和回收外箱重新用于半成品储存。

终端包装环节

积极推广可降解材质包装与环保产品包装的应用，优化包装设计、选用环保材料、减少过度包装等措施，推动包装材料的源头减量与替代升级。

环保袋装可降解手套产品

公司研发环保袋装可降解手套产品，通过水性乳液涂层代替塑料覆膜淋膜，实现无塑膜可热封的特性，该产品在可降解性、易回收性和可再生性等方面展现出显著优势，充分展现了循环经济的发展理念。在德国MEDICA展会期间，该产品得到客户一致好评，为医疗耗材领域的绿色转型提供了创新解决方案。



环保袋装可降解手套产品

推进环保牛皮纸水印材质包装

2025年，公司积极推进环保包装材料应用，将大中华区自有品牌产品的白板外箱升级为更加环保的牛皮纸水印材质。截至2025年末，已实现**2,714款**产品外箱优化，超**3700万个**外箱投入使用，节约成本超**200万元**



白板外箱更换为更加环保的牛皮纸水印材质

指标和目标

公司针对不同生产环节使用的不同材料，制定差异化的循环经济指标与目标，推动全生产链条的绿色转型。

目标：

提升一般工业固体废物的回收利用水平，实现废旧塑料制品“应收尽收、应用尽用”。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
可回收废弃物产生量 ¹	吨	125,497.06	74,557.33	1,440.21
办公室用纸消耗量	万张	144.68	87.19	65.7
塑料消耗量	吨	468.85	4,634.60	187.39
纸箱消耗量	吨	76,550.90	58,844.00	27,203.25
制成品包装材料使用总量	吨	76,980.23	63,478.60	27,390.64
制成品包装材料使用密度)	吨/万元收入	0.08	0.07	0.04

注：

1: 可回收废弃物包含包装箱盒、材料纸袋等可回收的一般固体废物。

生态系统和生物多样性保护

英科医疗坚持与自然和谐共生的发展理念，重视生态系统和生物多样性保护，并将其融入选址、运营、产品生产各环节，报告期内，公司各生产基地均设立于当地政府批准的工业区，均不属于生态保护红线范围。

产品生态足迹影响

公司顺应全球生物多样性治理趋势，创新研发Syntex™系列手套，该系列产品采用自主研发专利的合成乳胶技术，从源头杜绝橡胶林砍伐，产品不含硫化物残留与天然乳胶致敏原，伸长率超650%，比传统乳胶手套更耐油、耐酸碱、耐穿刺。该产品不仅满足EUDR（《欧盟零毁林法案》）对天然乳胶及相关衍生产品的管理要求，解决了采用天然橡胶面临的供应链稳定性问题，更为行业提供了兼顾高性能与绿色环保属性的转型范例。

此外，公司创新研发一次性丁腈手套，通过创新性添加食品级特定诱导剂，使手套在进入厌氧填埋环境下可实现有效降解。目前，该产品已通过国际绿叶认证（Leaf Mark Certification），并通过生物可降解性能验证，颠覆了传统丁腈手套难降解的行业认知，为医疗废弃物绿色处理提供了创新路径。



Syntex™一次性合成乳胶防护手套



国际绿叶认证证书



在环保包装方面，公司优先采购获得FSC（森林管理委员会）认证的环保包装材料，确保包装原材料来自可持续经营的森林资源，同时通过CoC（产销监管链）认证体系实现全流程可追溯管理。报告期内，安徽英彩和江西英彩完成了FSC认证，进一步扩大了FSC认证的包装应用范围。

报告期内

使用FSC认证材料的包装产品数达

2,834.11万件

较2024年同比增长

154.82%



江西英彩FSC认证证书



安徽英彩FSC认证证书

践行绿色运营

英科医疗将绿色低碳理念深度融入各生产基地的规划与运营中，持续推进绿色运营模式，积极应用节能降耗技术，构建全方位低碳运营体系，助力公司实现绿色发展。

无纸化办公

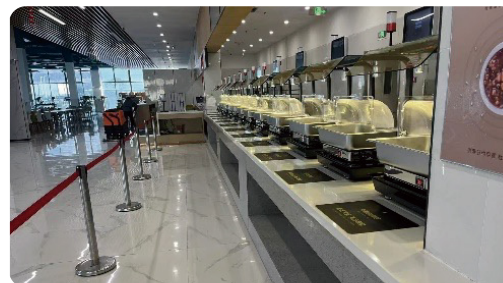
- 全面推行无纸化办公，要求线下打印需出示员工IC卡，有效控制打印频次与数量，杜绝纸张浪费。

绿色出行

- 大力推行新能源通勤工具，有效减少运营交通产生的温室气体排放量；进一步优化班车路线，减少空车成本，降低车辆尾气排放。
- 为高频跨区域办公的部门配备共享电动车及自行车，并在各主要建筑节点科学规划非机动车停车区域，确保车辆停放的便捷性与安全性。
- 所有运营车辆均达到国六A/B的排放标准。

智慧餐厅

- 建设智能化餐厅，引入打菜称重设备，大幅减少用餐浪费。



建设智能化改造餐厅



新能源充电桩



新能源班车



配备共享电动车与自行车

02 社会篇

英科医疗始终坚持创新驱动，持续提升产品与技术竞争力，严守产品质量与安全底线，构建覆盖全流程的质量管理体系。公司致力于建设可持续、负责任的供应链，强化供应商ESG管理与协同赋能。持续深化客户服务，以专业与响应力赢得信赖。公司用心营造尊重、包容、有归属感的成长环境，让每一位员工在发展中成就自我、共享价值。



创新驱动

英科医疗以“中国智造”为使命，坚持将创新融入公司发展的基因，持续突破技术壁垒，构建具有全球竞争力的产品体系，用中国方案回应世界需求，以创新实力赢得国际竞争新优势。

治理

公司高度重视创新研发工作，在各生产基地均设立技术研发部，由各生产基地负责人统筹管理，全面负责产品研发的组织实施。技术研发部持续开展产品设计、工艺优化、技术攻关等日常研发活动，积极协同各业务部门，推动创新成果高效转化与落地应用，持续提升企业核心竞争力。

战略

公司以“用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求”为发展目标，将持续改善创新作为公司发展战略，推动深化自动化与人工智能技术在生产制造中的应用，不断提升生产效能与产品品质，以科技力量推动高质量发展。

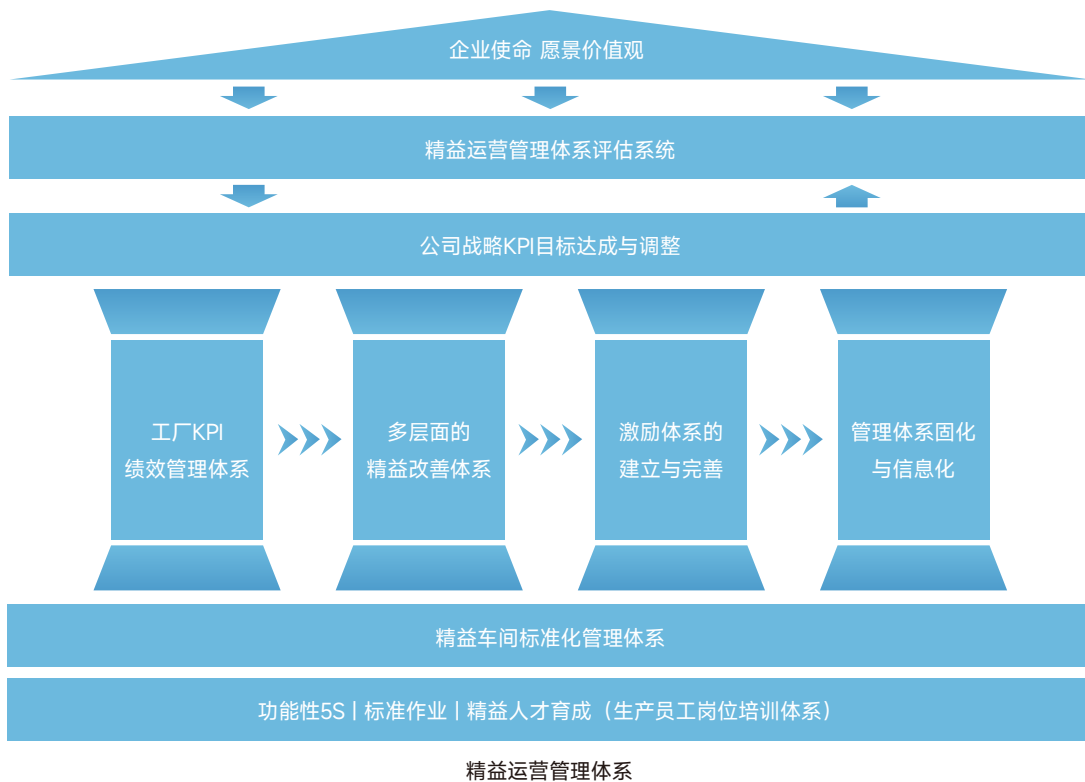
风险与机遇描述	影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
<p>风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 若技术研发与产品迭代的进度未能及时跟上市场变化的步伐，将在竞争中陷入被动 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 客户可能向竞争对手迁移，进而导致市场份额的逐步萎缩 	<ul style="list-style-type: none"> 强化与科研机构、高校及行业伙伴的合作，构建开放式创新平台，推动科技成果转化 加强数字化转型队伍建设，阶段性推进装备自动化及工业互联网平台建设
<p>机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> 构建创新产品体系，强化技术壁垒，形成长期竞争优势，为开辟新市场提供有力支撑 持续提升自动化与人工智能技术应用能力，全面提升生产运营效率，推动智能制造转型升级 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 创新产品体系有助于开发差异化产品，成为新的收入增长引擎 短期信息化投入增加，长期有效提升运营效率、降低单位成本，推动盈利能力持续改善 	

影响、风险与机遇管理

公司严格遵守《医疗器械监督管理条例》等国家法律法规要求，制定研发项目标准流程及相关管理制度，推进研发工作规范化、标准化管理。同时，公司构建了涵盖激励机制、数字化转型、创新资源管理等多维度的研发体系，为公司持续创新发展提供了坚实保障。

精益生产与智能化

公司建立精益运营管理体系，全面推进5S管理与目视化管理，着力实现精益生产标准化、可视化与常态化，持续提升生产运营效率与管理水平。



全流程精益改善体系

- 公司聚焦生产运营全流程的精益、改善、创新，建立“集团-部门-班组-个人”的精益绩效管理体系，通过“赛马”机制全面激发精益创新活力，围绕各项关键生产指标进行改善优化，有效提升生产效率与质量。

精益管理激励体系

- 每月度开展“改善之星”评选活动，对提出有效创新建议的员工给予表彰和奖励，营造全员参与的创新氛围。

数智化赋能精益管理

- 公司全方位驱动数字化、信息化与智能化转型，致力于构建高效精益的现代化生产体系。通过不断提升核心设备的自动化程度，大幅减少了资源及能源消耗，有效降低成本，提升产品良率。报告期内，公司手套产品的良品率维持在 99% 以上。
- 公司已建成具有自主知识产权的标准丁腈双手模全自动生产线，具有更高的生产效率和更低的能源消耗，产线长达 1.6km。
- 公司的精密 DCS 系统已实现生产过程自动温控及液位控制，显著改善生产效率并提高产品质量。
- 通过精准控制配料的下落重量和手套厚度的自动化配料系统，大幅提升产品的质量一致性和稳定性。

打造创新生态

公司致力于构建开放包容、共生共赢的创新生态圈，与科研院所、产业链上下游合作伙伴开展深度合作，共同推进行业创新。同时，公司积极与国内外同业开展专利合作，打造更具活力的创新联合体，为行业技术进步和产业升级贡献更大力量。

开展校企合作创新

公司积极推动产学研深度融合，与合肥工业大学、安徽工业大学、安徽师范大学、徐州工业职业技术学院等高等院校开展广泛合作，共同搭建产学研合作平台。通过联合研发、技术攻关、人才培养等多种形式，致力于将前沿科研成果转化为实际生产力。

走进智能制造，共探英科未来——清北学子英科OpenDay活动圆满举行

2025年6月，来自清华大学和北京大学的16名优秀学子走进英科，开展以“智能制造，共探英科未来”为主题的OpenDay活动。在为期两天的活动中，公司精心安排了沉浸式体验参观与高管零距离交流活动，同学们不仅见证了一次性手套从原料配比、浸胶成型到成品包装的全过程，更了解到工业自动化技术对生产效率与产品质量的有力提升。此次OpenDay活动，不仅是一次科技与产业的深度联结，更是英科推动青年人才了解制造业、投身智能制造的实践活动。

参与行业标准制定

报告期内，公司参与编制《洁净室用天然乳胶手套》(GB/T 46166-2025)、《洁净室用丁腈手套》(GB/T 46165-2025)、《一次性使用聚氯乙烯医用检查手套》(GB/T 24786-2025)，推进行业标准化、规范化发展。



深化行业合作共赢

公司深化产业链上下游协同，积极与合作伙伴共同建立创新联盟，深化从产品研发到客户服务全价值链的创新模式探索，为行业高质量发展注入新动能。

英科医疗与京东健康达成战略合作，共建医疗防护新生态

2025年4月，英科医疗在参展第91届中国国际医疗器械（春季）博览会（CMEF）期间，与京东健康签署战略合作协议，双方将充分发挥产品研发优势与平台优势，通过C2M模式（从消费者到生产者，Customer to Manufacturer）开发高端定制产品，探索“互联网+医疗健康”创新服务模式，共建医疗防护新生态，提升用户健康防护体验。本次战略签约是双方深化合作的新起点，未来双方将继续同心同行，用技术创新提升产品力，用开放生态拓展服务力，共同为消费者筑起一道可靠的健康防线。

保护知识产权

《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规要求，建立起完善的知识产权管理制度体系，实现知识产权管理的制度化、规范化运作。报告期内，公司积极开展知识产权专项培训，内容涵盖专利商标基础知识、商标使用规范、IP领域风险意识和合规使用等内容，有效提升员工的知识产权意识。



公司开展医疗耗材知识产权交流



公司开展专利阅读与信息提取能力培训

公司高度重视商业秘密与知识产权的保护，切实维护自身合法权益，持续推动保密管理规范化、制度化。通过开展专项培训，系统解读相关法律法规及公司规章制度，介绍常见的保密措施与技术手段，明确违规行为的法律后果与责任追究机制，进一步强化全员保密意识。

指标和目标

公司致力于提升创新研发水平，持续增加研发投入，有效整合内外部创新资源，持续推进创新成果转化，显著提升了公司的自主创新能力。

报告期内

公司研发投入	研发人员	研发人员占比
4.04 亿元	1,141 人	8.82%

报告期内

新增授权专利	其中发明专利	实用新型专利
30 件	10 件	18 件

报告期内

外观设计专利	申请专利
2 件	40 件

共收到员工自主改善提案及部门改善创新提案超

2万份

共计发放奖励金额超

1,000万元

累计通过改善创新实现的项目收益超

28,000万元

截至报告期末

授专利	其中有效授权专利	持有注册商标
365 件	298 件	169 件



产品质量与安全

英科医疗将产品安全与质量视为企业生命线，坚持“质量至上、安全为先”的原则，将产品安全与质量贯穿于研发、生产到交付的全价值链环节。

治理

公司构建了完善的质量管理架构，公司总经理对各下属子公司生产的最终产品质量、质量体系的建立及运行负全部责任，负责制定质量方针、质量目标，确保质量体系持续、有效的运行；管理者代表负责协助总经理建立质量体系并保持质量体系的有效运行，并协调、解决质量管理方面的重要事件和问题；品质管理部负责组织编制公司质量体系文件，并负责原物料、产成品、成品入库及出货检验；各职能部门参与从研发至生产、销售各环节的质量控制。

战略

公司以“安全提供，品质保证；呵护健康，为您服务”为质量管理方针，每年度制定质量目标，持续提升质量管理效能，全方位提升产品品质、服务和价值，不断增强产品市场竞争力。

报告期内，公司识别产品质量与安全管理方面面临的风险和机遇，开展财务影响分析，以有效应对挑战，制定针对性应对措施。

风险与机遇描述		影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量问题或将导致产品召回、法律诉讼、品牌声誉受损及市场份额下降 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 不合格品因无法正常销售或仅能折价处置，需计提存货跌价准备，减少存货账面价值 质量事故可能引发客户赔偿、返工整改及产品召回等额外支出 	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行国际质量管理体系标准，加强从原材料采购到出厂的全流程质量管控 建立完善的产品追溯和召回机制，确保快速响应质量问题
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 建立全生命周期的质量管控体系，提升产品品质与安全性，增强客户信任，提升产品复购率 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 高质量产品更容易获得长期大额订单，推动收入持续增长与品牌价值提升 	

影响、风险和机遇管理

质量管理体系与制度建设

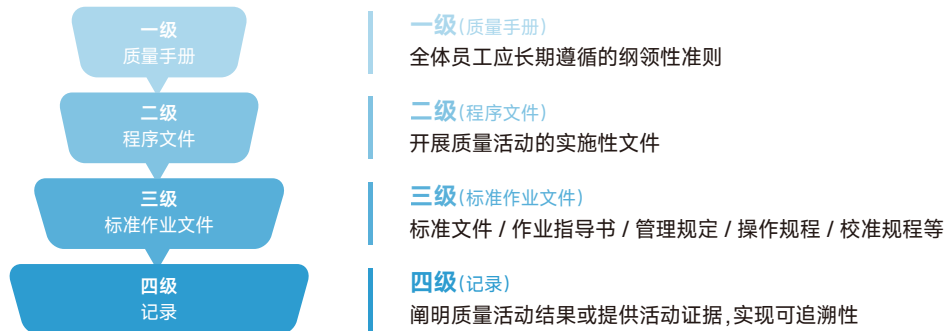
公司在生产运营过程中严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械管理监督条例》、欧盟医疗器械监管法规 (Medical Device Regulation, MDR)、美国(Federal Food, Drug, and Cosmetic Act, FD&C Act) 医疗器械监管法规、加拿大医疗器械法规 SOR-98-282 (Canada Medical Devices Regulations, CMDR) 等法律法规要求，并取得 ISO 9001、ISO 13485 等质量管理体系认证。

质量管理体系认证	生产基地
ISO 9001质量管理体系	山东英科/英科医疗（临淄生产基地）/安徽英科/安徽凯泽/江西英科/安庆英科/越南广宁英科
ISO 13485 医疗器械质量管理体系	山东英科/英科医疗（临淄生产基地）/安徽英科/安徽凯泽/江西英科/江苏英科/上海心电极生产基地/安庆英科/越南广宁英科
医疗器械单一审核程序 (Medical Device Single Audit Program, MDSAP) 质量体系审核	山东英科/安徽英科/上海心电极生产基地
英国零售商协会 (British Retail Consortium, BRC) 消费品全球标准	山东英科/安徽英科/江西英科

产品认证	生产基地
FDA 510(k) 美国食品药品监督管理局	山东英科/英科医疗（临淄生产基地）/安徽英科/江苏英科
欧洲CE认证	山东英科/安徽英科/江苏英科/江西英科/上海心电极生产基地

公司建立系统化的产品质量管理体系，覆盖原料采购、储存、生产、检验、放行及客户反馈全流程。公司搭建四级质量体系文件架构，以《质量手册》为纲领性准则，并配套制定《采购控制程序》《产品的监视与测量控制程序》《不合格品控制程序》《客户投诉控制程序》《顾客满意与反馈控制程序》等核心制度，确保产品质量的可控性与可追溯性。报告期内，公司围绕危

危险化学品原料和关键产品质量风险,对质量管理体系进行了持续优化,包括提高关键原料内控标准,进一步提升产品质量稳定性和安全性。



加强全流程质量管理

公司构建了贯穿产品全生命周期的质量管理体系,实现从原材料入厂检验、生产过程控制、成品出厂检测到售后质量追溯的闭环管理,确保各环节质量控制满足标准。

原材料质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 制定《原料检验作业指导书》,明确检验项目、检验频次、抽样方案、接收标准、接收准则等标准要求,并基于此制定各项原料的专项检验标准,如《丁腈原料检验标准书》《PVC 粉检验作业指导书》等,为保障原材料质量稳定性奠定基础。
生产过程质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 制定《物性检验作业指导书》《针孔测试作业指导书》《过程检验作业指导书》等生产过程质量管理文件,系统规范了产品物理性能、外观质量等关键指标的检验标准、测试方法等。同时,建立完善的反馈机制,将发现的质量异常及时反馈至生产部门,推动问题根源分析和持续改进。
产品包装与交付质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 开展严格的产品包装与交付质量控制,制定《包装检验作业指导书》《出货检验作业指导书》,所有成品在出厂前均须进行批次检验,针对医疗级产品进行抽查复验,确保产品质量符合标准。 制定《标识和可追溯性控制程序》,构建从原材料到成品的完整追溯链条,确保产品生产日期与线别、物料批号、品质检验记录等关键信息可追溯,并要求对每个类型产品每年至少进行一次追溯,以验证其可追溯性。
产品追溯管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立产品全流程追溯系统,报告期内持续稳定运行。系统记录生产工艺批次、成品批号及客户交付信息,实现从源头到终端的全流程可追溯,有效提升质量管理与风险管控水平。
产品召回管理	<ul style="list-style-type: none"> 制定《医疗器械召回管理办法》,成立由副总经理担任负责人的产品召回小组,全面领导、组织、管理产品召回调查评估工作。 建立健全不良事件进行监测和报告程序,实现了产品质量问题的早期预警和快速响应。同时,制定忠告性通知和产品召回流程规范,确保及时消除或减少产品不良影响。公司每年定期开展模拟召回演练,确保在突发情况下能够迅速、高效地启动召回程序。

智能化质量管理

英科医疗通过应用数字化技术,实现了对生产全生命周期的质量管控,显著提升了数字化质量管理的实时性、全面性与准确性。

质量管理体系 (QMS)
Quality Management System

- OMS 系统全面覆盖来料检验、过程检验、成品检验和不合格处理等生产模块,实现品质检验的全过程数据采集,确保品质检验工作的准确性、及时性与可追溯性。
- 新增品质检验可视化看板,检验数据实时更新,并可对品质异常数据及时响应,实现来源可查、去向可追的产品质量全生命周期管理。
- 优化来料检验和过程检验流程,实现检验数据录入与导出查询功能,提高报表的准确性。同时,新增了 OBA(Out of Box Audit) 检验,完善质检流程。
- 实现与第三方系统的对接,可将检验结果实时推送。

制造执行系统(MES)
Manufacturing Execution System

- MES系统覆盖生产基地的原料、成品、生产投料、车间计划、异常管理等模块。
- MES与APS (Advanced Planning and Scheduling) 车间计划交互,指导车间执行生产任务。
- 与DCS (Distributed Control System) 系统交互,关联生产过程参数数据;与OMS交互,关联质量过程检验数据,实现产品全生命周期的追溯体系。



通过视觉监测设备,实现对生产线上的手套实施100%全自动质量检测,通过智能图像技术自动识别不良品并剔除,确保产品质量



引入称重设备,针对点数机数量不足或包装机漏装等问题,对每盒成品手套实施自动重量检测,确保支数准确无误



采用自动化手套取样机替代传统人工摘取,实现固定间隔取样,使样品覆盖范围更广、更具代表性,进一步提升了检测效率和精准度

产品安全管理

公司高度重视产品安全管理,定期对产品进行欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH)、欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substance, RoHS) 认证,并开展基于《一次性使用卫生用品卫生要求》(GB 15979-2024)的产品微生物检测、基于《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》(GB 4806.7-2023)的检测、基于《医疗器械生物学评价》(ISO 10993-1:2018)的生物相容性测试,包括体外细胞毒性试验、皮肤致敏试验、侧记试验等相关测试,并取得检测合格报告。

公司主动向客户提供化学品安全技术说明书(Material Safety Data Sheet, MSDS), 并将产品的性能和主要成分、适用范围、禁忌性、注意事项、警示及提示性说明、使用说明等标注在产品内盒包装上, 以清晰醒目地传达给消费者。此外, 公司在产品内盒及外箱包装上均印有“仅限一次性使用”的图标, 防止因产品多次使用可能对健康产生的危害影响。

指标和目标

公司将产品质量与安全融入战略管理体系, 构建科学的目标体系与绩效指标, 持续强化风险防控能力, 有力支撑企业可持续发展与高质量增长。

指标	目标	2025年达成情况
产品质量与安全相关重大客户投诉	0起	已达成
产品出货质量与安全合格率	100%	已达成

可持续供应链

英科医疗持续推进可持续供应链建设, 不断完善供应商管理体系, 强化准入评估与动态监管, 持续规范供应商行为, 推动其切实履行社会责任。同时, 积极赋能合作伙伴, 携手共建透明、公平、可持续的产业生态, 共促高质量发展。

治理

公司建立了“公司副总经理(供应链总负责人) — 公司供应链管理部门 — 各生产基地供应链采购团队”的自上而下、分级采购管理架构。由公司副总经理负责采购战略制定及重大事项决策; 供应链管理部门负责制度建设、供应商管理、集中采购及可持续供应链推进; 各生产基地驻地采购团队负责具体采购执行及供应商日常管理。供应链总负责人定期审议采购计划、供应商准入与评价、重大采购事项及供应链风险等, 并将绿色采购、供应商环境与社会表现等可持续供应链议题纳入管理与决策。

战略

公司深刻认识到供应链建设在提升运营效率、保障业务连续性方面的战略价值, 致力于打造兼具韧性与安全性的可持续供应链体系。一方面, 通过全球化布局与本地化采购协同, 持续优化供应商资源, 强化供应链协同能力, 有效提升响应速度与稳定性, 确保供应链安全稳定, 为企业高质量发展提供坚实支撑。另一方面, 构建完善的供应商管理体系, 推动供应商能力建设与可持续发展转型, 携手上下游合作伙伴共同提升行业整体竞争力, 实现生态共赢。

风险与机遇描述		影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险	<ul style="list-style-type: none"> 未能及时识别供应商的ESG风险并协助其提升, 可能导致供应商因ESG能力不足而错失合作机会 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 更换供应商可能面临更高的采购成本, 并对公司业务连续性造成影响 	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商ESG风险管理 协助供应商提升ESG管理水平
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 通过数字化系统对供应商风险进行实时监测与预警, 有助于提升供应链透明度及风险响应能力 加强供应商 ESG 风险管理, 与表现优异的供应商合作, 持续优化供应商结构, 可避免因违反环保、劳工相关法规导致的供应商经营风险, 有助于提升供应链韧性, 降低采购成本 满足下游客户对公司建立可持续供应链的要求, 扩大市场机会 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 优质供应商的运营稳定性更高, 有助于维持生产计划连续性 对于参与跨国企业供应链、开拓合规国际市场时, 具备更强的准入优势, 有助于获取新订单、扩大市场份额 数字化信息系统短期投入增加, 但长期将提升采购管理的效率与透明度, 降低运营风险 	

影响、风险和机遇管理

供应商管理流程


公司建立了完善的供应商全流程管理程序, 制定了《供应商管理制度》《供应商管理程序》《制定与管理采购策略流程》等内部管理制度, 明确在供应商入选与审核、供应商表现评估、供应商保留与淘汰、供应商沟通与能力建设等环节的相关要求。同时, 公司禁止对供应商进行任何形式的歧视, 要求不得设置歧视性条款, 确保本地与全球供应商享有平等准入权利。此外, 公司制定了《可持续采购政策》, 将环境与社会因素纳入供应商管理全流程中, 推动可持续理念融入采购体系。

供应商入选与审核

- 根据《企业风险评估表》，通过尽职调查与实地调研的方式，对供应商开展风险评价和准入评估。
- 对供应商进行书面调查与实地调查，全面评估供应商在资质、能力、质量等方面的信息，要求供应商通过ISO 9001、ISO 13485、21CFR: QSR820等医疗器械相关标准，并开展体系审核。对于关键原材料、手模与箱体厂家等重要供应商，公司要求其签订《质量协议》，并要求供应商在协议中进行自我声明，确保提供原料符合相关法规要求，并将满足要求的供应商纳入合格供应商清单。
- 评估供应商的ESG表现，在环境管理、员工权益保障等方面进行考察，在同等条件下，优先选择与ESG表现优异的供应商进行合作。

供应商表现评估

- 构建供应商绩效评估体系，对供应商交付情况、品质表现、质量管理体系运行情况、价格、服务情况、环保情况、社会责任表现等多维度开展评估，每季度由相关部门进行一次评分，每年对供应商表现进行评定并形成《供应商年度评价表》。根据评价结果，确定对产品、服务、供应商进行管理的方式和程度。
- 在BI平台中引入多维度数据分析工具，科学、全面地洞察供应商核心指标，显著提升供应商评估的准确性与高效性。




TQRDCES绩效评估

供应商保留与淘汰

- 将供应商分为A、B、C三个等级。针对B级供应商制定针对性的改善计划；针对C级供应商要求限期整改，并采取减少、停止采购等措施，或取消其合格供应商资格。
- 下发《供应商改善事项报告》，跟踪并验证供应商改善效果，对持续评定不达标的供应商，取消合格供应商资格，确保供应链整体质量。

供应商沟通与能力建设

- 持续加强与供应商的沟通，畅通与供应商的多元沟通渠道，及时发现、协调并解决采购过程中的问题和困难，切实打造多领域、深层次的协作关系，发掘合作潜力，实现可持续共赢。



实地拜访

邮件、电话、微信沟通

02

03

04 供应商上门访谈

05 线上视频会议交流

01 生产制造管理系统

供应商沟通方式

- 定期开展定制化培训、技术指导及现场交流，内容覆盖生产安全保障、工艺流程优化、质量管理升级等关键领域。通过技术赋能与资源协同，推动供应链能力全面提升。

供应商ESG风险管理

公司依据《可持续采购政策》，持续加强供应商 ESG 风险管理，开展供应链 ESG 风险识别，并将相关因素纳入供应链管理，确保供应商在环境保护、员工权益、商业道德方面符合公司要求。同时，公司根据每年定期检测和评估采购活动对环境和社会的影响，致力于减少采购活动的负外部性。此外，公司每年定期对员工开展可持续采购相关培训，不断加强员工对供应链中的环境和社会问题的了解，鼓励员工参与可持续采购的决策过程。

供应商ESG风险类别	应对措施
业务相关 <ul style="list-style-type: none"> • 质量风险 • 安全风险 • 业务连续性风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展质量体系审核 • 签署《质量协议》 • 开展本地化采购，优化采购布局 • 实施多元化采购策略
环境相关 <ul style="list-style-type: none"> • 环保合规风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 调研供应商的ISO 14000环境管理体系资质，并对具备相应资质的供应商予以优先合作的机会 • 要求供应商遵守英科医疗各运营所在地适用的环境保护法律和法规 • 对于关键电子元器件供应商，要求供应商提供第三方检测机构出具的RoHS检测报告。公司定期对合作供应商进行RoHS审查，若发现供应商存在RoHS合规问题，要求限期整改
社会相关 <ul style="list-style-type: none"> • 员工权益风险 • 职业健康安全风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 要求供应商在童工、强迫劳动、工作时间、平等、结社自由和集体谈判权方面遵守国际社会责任原则相关要求 • 要求供应商建立职业健康安全体系，并对厂区消防、应急管理、员工职业健康等相关内容进行审核，并对不满足要求的供应商采取纠正措施 • 供应商应与所有员工签订符合当地法律要求的雇佣合约
治理相关 <ul style="list-style-type: none"> • 商业道德风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定《反贿赂管理制度》，针对有业务来往的供应商、服务商与承包商，要求规范其商业行为，并要求签署《反贿赂承诺书》



供应链韧性

供应链安全是企业稳健发展的重要基石。公司持续强化供应链安全管理能力，有效识别并化解在供应稳定性、品质一致性等方面潜在的风险，切实保障资源供应的可靠性与业务运营的韧性，为企业长期可持续发展提供有力支撑。


原材料自供	加强原材料自供，提升关键原材料的自主可控能力，降低对外部供应波动的依赖，增强供应链稳定性。
本地化采购	公司结合业务实际，推行本地采购与全球采购相结合的采购模式，部分原材料优先选择本地供应，有效缩短供应周期，降低物流风险，提升应对突发情况的敏捷性与韧性。
多元化采购	积极推行多元化采购策略，通过积极拓展供应商资源，开发多元料源，构建更加稳健的供应网络，持续提升供应链韧性。

绿色物流

在**进出口方面**，公司充分发挥国内各生产基地的地理位置优势，优化港口布局，优先选择就近港口出运，降低陆运比例，显著降低碳排放；

在**产品内销方面**，公司积极推进区域化配送体系建设，通过优化装载量、整合散单运输，大幅减少运输次数和运输距离；

在**运输工具方面**，公司通过应用清洁能源车辆、优化物流方式等多项措施，有效降低运输过程中产生的温室气体排放。

陆路运输	<ul style="list-style-type: none"> 严格要求不得使用国四及以下重型载货车辆进行运输活动。 积极推进清洁能源车辆应用，青州港天铁路堆场到青州工厂采用电车运输。
内河运输	<ul style="list-style-type: none"> 将部分货物在国内采用内河航运运输到外贸出口港，再转海运送至国外，通过内河运输，有效缓解道路交通压力，减少温室气体排放。
海铁联运	<div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> 通过海铁联运，在减少运输成本的同时，更利于减少运输过程碳足迹及温室气体排放。 在外贸出口运输中，优先选用液化天然气（LNG）动力货轮，进一步降低企业价值链的碳排放强度。

平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，建立健全中小企业款项支付管理机制，通过规范合同管理、优化支付流程、强化履约监督等措施，切实保障中小企业合法权益，有效防范和杜绝款项拖欠情况发生。报告期内，公司未发生任何中小企业逾期支付情形。

指标和目标

公司持续完善供应商全生命周期管理体系，积极拓展供应商资源，加强供应商管理，注重供应商能力建设，构建互惠共赢的可持续供应生态。同时，公司大力推进绿色物流体系建设，建立绿色低碳绩效指标，全面推动供应链绿色转型与可持续发展。

供应商管理关键绩效

截至报告期末

公司供应商共计 **8,845**家 其中中国内供应商 **7,686**家 海外供应商 **1,159**家

其中涉及产品制造的Tier 1类供应商约**4438**家

其中A级供应商 **3,900**家 B级供应商 **529**家 C级供应商 **9**家



报告期内

支持约**1,800**家 Tier1类供应商开展改善计划

占比 Tier1类供应商总量的**40.55%**

对涉及原材料、基建及产线设备的**3,750**家

重要供应商开展涵盖商业资质、

生产水平及实际表现等维度的综合考察与调查评级

覆盖率达**84.50%**

公司共计开展**225**场培训和技术研讨会

共计约**2,600**家供应商积极参与

绿色物流关键绩效

报告期内

供应商液化天然气 (LNG) 运输车的比例提升至

70%

安徽英科、江西英科的内河运输占比分别

达到 **96%、69%**

安徽英科、江西英科、山东英科的海铁联运占比分别

达到 **30%、20%、30%**



客户服务

英科医疗始终致力于与客户建立长期、互信、共赢的合作关系，通过持续优化服务体验、提升响应效率与服务质量，不断深化客户信赖，赢得广泛认可。

治理

公司建立了完善的客户关系管理 (CRM) 治理体系，通过跨部门协同机制确保全流程客户服务质量。市场营销部统筹客户需求分析、市场策略制定及品牌形象管理；电商部、外销部、内销部负责各区域及渠道的客户开发、销售服务及关系维护；品质管理部负责服务质量标准制定与执行监督；生产制造、运营管理等部门协同支持，共同构建起贯穿需求洞察、产品交付到售后服务的全流程客户服务机制，持续优化客户体验。

战略

公司秉持“以客户为中心”理念，以“理解客户的远景和战略，持续提高我们的产品、服务和价值”为发展路径，建立健全客户关系管理体系，确保及时响应客户需求，提供高效的售后服务，持续提升客户满意度，推进公司业务长期稳定发展。

风险与机遇描述	影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险 <ul style="list-style-type: none"> 无法及时响应客户需求、处理投诉或提供高质量的售后支持，或将导致客户满意度下降 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度下降可能导致品牌声誉受损及市场份额流失，导致公司产品销售收入下降，利润下滑 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的客户沟通渠道与反馈机制，定期收集客户意见和建议，持续改进产品和服务
机遇 <ul style="list-style-type: none"> 搭建数字化客户服务平台，提升企业客户响应效率与服务质量，强化客户关系管理能力 提升客户满意度，增强产品复购率，促进口碑传播 收集客户反馈优化产品与服务，形成“产品+服务”双核心竞争力，扩大市场占有率 负责任营销有助于树立企业诚信、可靠的社会形象，赢得消费者信任 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 负责任的营销能有效规避虚假宣传等合规风险，减少法律纠纷与监管处罚带来的财务损失 	

影响、风险和机遇管理

公司构建了“线上+线下”一体化客户服务沟通渠道，通过400客服热线、专属服务邮箱、视频会议、实地拜访及工厂参观等多种方式，深化与客户的沟通协作，并配套实施客户回访机制，确保客户服务贯穿全生命周期，全面提升客户体验与满意度。此外，公司制定《客户服务中心规范及流程》等制度，通过建立标准化的客户需求响应机制，实现客户服务的规范化、专业化，为提升客户满意度提供保障。



客户投诉管理

公司制定并实施《客户服务控制程序》，明确客户投诉相关责任部门与职责边界，规范客户投诉处理流程。同时，畅通线上线下投诉渠道，并在官网、产品包装箱盒等显著位置进行公示，确保客户投诉渠道透明、响应及时、处理高效。



客户满意度

公司高度重视客户满意度管理，建立了覆盖全流程、多维度的客户体验监测体系。通过实施《顾客满意及反馈控制程序》，系统开展多渠道客户满意度调查，内容涵盖交付产品质量、交付及时性、客户服务等多个关键维度。依托“收集—分析—改进—反馈”的闭环管理机制，精准识别客户痛点，快速响应服务短板，持续优化服务举措，切实提升客户体验价值。



负责任营销

在管理制度方面

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》、美国《联邦贸易委员会法案（Federal Trade Commission Act）》、美国《诚实广告法案（The Truth in Advertising Act）》、欧盟《通用数据保护条例（The General Data Protection Regulation）》等国家及运营所在地的法律法规，制定《市场营销管理制度》《销售行为规范管理制度》等制度体系，规范了公司产品在各电商平台的营销秩序，明确将个人及团队营销的合规行为、工作纪律等关键指标纳入考核体系，构建长效机制，有效引导员工在日常工作中践行责任营销。

在审核机制方面

公司建立三级审核机制，从内容真实性、用语规范性、宣传合规性等方面，对文字、图片、视频等内容进行逐级把关，重点防范虚假宣传、夸大宣传及可能误导消费者的表述。同时，公司在重要营销活动中引入第三方专业团队，从专业角度识别潜在风险，进一步提升营销内容的合规性与严谨性。通过多层级审核与专业监督相结合的方式，持续强化营销活动的风险管理能力，确保所有营销传播内容真实、准确、合规。

在能力建设方面

公司重视负责任营销理念的落实，通过行业培训研讨会、内部分享会以及线上营销培训课程等多种形式，定期开展与营销合规及广告实践相关的培训，持续提升员工的合规意识与专业能力。培训内容涵盖《广告法》及相关法律法规解读、平台营销规则与合规要求、营销传播中的风险识别与防范、避免虚假或夸大宣传、规范产品功效表述、防止误导消费者等内容，并结合典型行业案例进行分析，帮助员工提升实际应用能力，进一步强化责任营销行为的落实。

指标和目标

公司将客户投诉等关键指标纳入绩效考核管理，强化全过程管控，计划于 2026 年将客户投诉数量较本年度下降 **50%**，推动服务质量持续提升。

客户服务关键绩效

报告期内

公司产品投诉 **1,491**件 投诉处理率达 **90.7%**

内销渠道客户满意度为 **86.3%** 外销渠道客户满意度为 **80.2%**



信息安全保护

英科医疗制定《信息安全管理制度》《数据安全管理制度》《备份与恢复管理制度》等相关制度，对信息系统访问控制、数据使用与管理、系统备份恢复、安全审计及安全事件处置等方面进行了规范，明确了相关岗位职责和管理要求，构建了职责清晰、流程规范的信息安全管理框架，为公司信息安全体系的持续运行提供了制度保障。

完善信息安全举措

公司持续强化信息安全体系建设，系统推进网络安全防护、访问控制与身份管理，开展信息安全风险评估、安全漏洞监测与网络行为审计，构建主动防御、动态管控的安全机制。同时，建立健全灾备体系与数据泄露应急响应机制，实现关键系统与数据的快速恢复与事件高效处置，全面提升信息安全韧性与业务连续性保障能力。

网络安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 部署网络安全设备和终端安全防护系统,对网络访问、终端设备及系统运行进行安全防护与监控。
访问控制与身份管理	<ul style="list-style-type: none"> 客户信息的数据访问实行权限控制管理,按照最小权限原则分配系统权限,并对关键系统访问行为进行日志记录和审计。 通过制度及内部管理要求规范员工对客户信息的使用和保护,防范数据泄露及不当使用风险。
信息安全风险评估	<ul style="list-style-type: none"> 建立信息安全风险识别、评估及整改机制,由IT部门每年或根据业务需要不定期组织开展信息安全风险评估及安全巡检工作,主要围绕网络安全设备配置、系统访问权限管理、终端安全防护、日志审计、数据备份及系统运行状态等方面进行检查和评估。 由相关责任部门对发现的问题进行整改落实,例如加强账号权限管理、优化系统安全配置、完善数据备份机制及强化终端安全防护等,并由IT部门进行跟踪确认。
安全漏洞监测	<ul style="list-style-type: none"> 通过专业漏洞扫描工具定期对网络设备、服务器及信息系统进行安全漏洞扫描,及时识别潜在安全风险,并根据扫描结果进行漏洞修复和安全加固,以降低系统被攻击或利用的风险。
网络行为审计	<ul style="list-style-type: none"> 部署上网行为管理系统,对员工网络访问行为进行管理和审计,对互联网访问进行日志记录和策略控制,以防范违规访问、恶意下载或潜在的数据泄露风险。
灾备体系建设	<ul style="list-style-type: none"> 建立覆盖同城与异地的备份机制,对关键业务系统及核心数据实施定期、自动化备份,确保在系统故障、设备损坏或突发事件发生时,能够快速恢复数据,有效保障业务连续性与运营稳定性。
数据安全应急管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立信息安全事件报告及处理机制,当发现潜在信息安全问题或异常情况时,相关人员可通过内部管理渠道向IT部门或管理人员进行报告,由相关部门进行分析、处置和跟踪,确保信息安全事件能够得到及时响应和处理。 一旦发生数据泄露,启动数据泄露应急响应计划,及时发现并报告泄漏风险;评估泄漏范围和影响,迅速采取措施隔离源头、修复漏洞。制定数据恢复流程,确保在突发情况下能够及时恢复系统和数据。根据法律要求通知相关方,同时记录全过程并形成报告。

加强第三方管理

公司加强第三方信息安全管理，在与第三方服务商或合作伙伴开展业务合作时，根据业务情况对其信息安全能力进行评估。通过合同条款或相关协议明确数据使用范围、保密义务及责任边界，要求第三方严格遵守信息安全与保密要求。同时，对涉及信息系统或数据访问的第三方进行必要的权限控制 and 安全管理，以降低信息安全风险。

保护客户隐私

公司始终坚守客户隐私保护的底线，严格遵循高标准的隐私管理规范，制定并实施《客户隐私保护制度》，在客户信息、业务数据及其他敏感信息的处理、共享与存储过程中，坚持“最小必要”原则，确保仅在业务需要范围内进行使用。持续优化数据加密技术，完善权限管理与备份策略，定期开展数据异地备份，部署先进入侵防御系统，构建“一人一账户、一账户一权限”的精细化权限管理体系，全方位筑牢客户隐私保护防线与信息数据安全底线。同时，通过信息监控系统与员工反馈机制，及时识别潜在泄漏风险，精准评估影响范围，并迅速采取隔离、修复及数据恢复措施，高效应对隐私泄漏事件。

信息安全能力建设

公司高度重视信息安全及客户隐私保护工作，持续加强全员信息安全意识建设。报告期内，公司通过内部培训及宣传等方式，组织开展信息安全及数据保护专项培训9次，内容涵盖信息安全基本要求、客户信息及敏感数据保护、账号和密码安全管理、防范网络钓鱼和恶意软件、信息系统使用规范以及常见信息安全风险防范等方面。培训有效提升了员工对信息安全风险的认知水平和防范能力，进一步筑牢公司信息安全防线。

报告期内

公司通过内部培训及宣传等方式，组织开展信息安全及数据保护专项培训 **9** 次



员工

英科医疗将员工视为最宝贵的财富，提供平等的就业机会，建立开放、透明的沟通机制，构建完善的培训与发展体系，致力于为员工提供包容、幸福的职场环境。

治理

公司设置人力资源部，全面统筹人员管理相关工作，主要负责招聘与合规用工管理、多元包容文化建设、薪酬福利管理、绩效考核与晋升、培训与发展支持、员工沟通与关怀等各项工作。人力资源部向负责人力资源工作的高级管理层直接汇报，高级管理层定期向董事会报告相关工作进展，确保人力资源战略与公司整体发展目标协同一致。

战略

公司系统构建人才管理理念，明确企业招聘标准，聚焦“诚实正直、勤奋刻苦、专业精神、团队合作、成就客户”的企业招聘和人才培养价值观，确立以“成就他人、改善创新、持续提升学习力”等为核心的晋升标准，致力于打造高绩效人才密度的组织。

风险与机遇描述	影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险 <ul style="list-style-type: none"> 发展路径、激励机制及员工关怀未与时俱进，可能导致人才流失 劳动力老龄化、年轻人制造业流入减少，将导致长期技能型人才供给不足，对企业持续制造能力形成潜在影响 不同运营所在地的文化差异与法律法规差异，可能带来人力合规管理风险 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 人才流失可能导致招聘及培训成本上升 技能型人才短缺将推高用工成本，降低生产效率，提升制造成本 合规风险可能导致劳动纠纷、罚款、诉讼成本上升，甚至引发声誉风险与业务中断 	<ul style="list-style-type: none"> 提前识别关键人才缺口，前瞻布局人才供给，精准匹配新兴领域人才需求 健全人才发展与培养机制 提供多元、公平、包容的职场环境，充分保障员工各项权益 加快人力资源数字化转型，提升管理效率与决策支持能力 推进人力合规治理，筑牢全球化运营风险防线
机遇 <ul style="list-style-type: none"> 推动AI全流程落地，建立跨区域标准化人才评估体系 优化培训与晋升机制，精准匹配产业升级人才需求 深化外派与本地人才融合，促进全球化人才流动与协同 强化员工关怀与支持体系，持续提升雇主品牌影响力 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 减少人工评估的主观性与时间成本，降低人力资源管理费用 全球化人才队伍建设，有助于提升海外运营地的营收能力 完善的晋升、培训机制及员工关怀体系，打造稳定的人才队伍，推进企业稳定运营，提升整体生产效率 	

影响、风险和机遇管理

合规平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及运营所在地法律法规，坚持合规平等雇佣，在招聘、报酬、培训机会、晋升等各环节，杜绝基于性别、年龄、肤色、种族、出身背景、宗教信仰及身体状况等任何形式的歧视行为。针对残障人士等特殊群体，公司设立适应性岗位，切实保障员工享有平等就业权利。此外，公司严令禁止强迫劳动、使用童工，并设立专项监督小组，定期开展劳工合规审查工作，确保及时发现并解决潜在问题。

反歧视举措

- 定期对参与招聘的HR人员及用人部门负责人开展合规与反歧视培训，强化招聘公平意识。
- 对招聘信息发布内容进行统一规范管理，明确不得出现歧视性表述，重点防范隐性歧视风险。
- 通过内部审查、员工反馈渠道等方式，对招聘过程中可能存在的不当行为进行监督与纠偏，持续改进招聘管理水平。
- 所有新入职员工均需签署反歧视承诺书，明确公司对平等就业、尊重多样性和反歧视行为的基本立场，强化员工合规意识与价值认同。
- 将“反歧视”纳入《员工职业发展管理办法》《内部晋升与竞聘制度》。

公司积极响应全球化进程的加速，制定多元 (Diversity)、平等 (Equity)、包容 (Inclusion) (DEI) 政策，建设具备跨文化管理能力和国际化视野的多元化人才队伍，开展多渠道招聘，优化人才选拔机制，促进不同背景员工职业发展，营造开发、协作的企业文化。

多元化招聘渠道

内部竞聘	<ul style="list-style-type: none"> 实行“竞聘”与“赛马”机制，选拔中高层管理岗位及关键技术岗位人才。遵循公开、公平、公正、竞争、择优的原则，通过竞聘提案、能力考察、综合绩效考评及演讲和答辩相结合的方式，助力搭建一支德才兼备、业务精湛、潜力巨大的人才队伍。
社会招聘	<ul style="list-style-type: none"> 通过公司官网、主流招聘网站、社交媒体平台等多渠道公开发布招聘信息，并在招聘信息中详细说明岗位要求、职责、任职资格、薪资福利等关键内容，让求职者充分了解岗位情况，增加招聘流程的匹配度。
校园招聘	<ul style="list-style-type: none"> 英才计划：为全球顶尖学府毕业生打造的人才培养计划“英科医疗 英科再生·英才计划”，旨在甄选和培养未来能在技术或管理领域成为领军人物的优秀毕业生。 持续加强校企合作，通过与高校开展共建实训基地、联合培养等多种合作模式，为企业培养更多高素质、高技能的新兴人才，为其职业发展提供更加坚实的专业基础。

多元化招聘渠道

<p>新媒体渠道</p>	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司围绕年轻化、数字化的人才获取趋势，持续深化新媒体招聘渠道建设，逐步形成以短视频平台、社交媒体平台及内部协同工具为核心的多平台招聘矩阵。通过内容化、场景化、互动化的传播方式，有效提升岗位曝光度与雇主品牌影响力。
<p>AI招聘创新战略</p>	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司启动AI招聘创新战略，构建了高度匹配企业需求的AI胜任力模型。模型基于企业内部的招聘核心标准，从人才画像、专业能力、综合素质等维度进行精准对标，实现对候选人能力的更科学、更客观评估。 打通简历解析、AI面试、复试与数据沉淀等环节，实现全链路、全场景的数字化招聘闭环，大幅丰富HR在人才洞察、面试管理与团队协作中的能力边界。 <div data-bbox="772 394 1114 586" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="724 596 1163 621">英科医疗荣获“2025NFuture AI招聘卓越领航奖”</p>

英科全球人才战略升级，2025英才计划首站走进清华大学

2025年3月，“英科医疗 英科再生·英才计划”首站活动在清华大学成功举办。“英才计划”是为全球顶尖学府毕业生打造的人才培养计划，项目旨在为年轻人提供高成长、高挑战、高回报的职业发展路径，让其在科技创新、智能制造、全球市场拓展等领域快速成长，成为行业的中流砥柱。未来，“英才计划”将持续走进世界一流学府，为更多怀揣梦想的年轻人提供绽放才华的舞台。



英科创始人兼董事长刘方毅先生亲临现场，与清华学子开展深度对话，分享创业故事，探讨行业未来。

员工薪酬与福利

公司严格遵循国家法律法规，结合市场动态与行业发展趋势，构建“以岗定薪”的差异化薪酬管理体系。员工年度总薪酬包括基本工资、绩效工资、改善创新奖金、福利、年终奖。公司通过劳动合同、《员工手册》、员工入职培训等渠道向员工清晰传达公司薪酬福利政策，确保透明公开。此外，公司定期对薪酬制度进行审查和调整，确保与市场状况保持一

致或高于平均水平。

公司始终将员工福祉置于首位，致力于为全体员工创造更有温度、更具幸福感的工作环境，构建涵盖工作时长、假期、福利津贴的全方位的福利保障体系，给予员工充分关怀。报告期内，公司按时足额支付薪酬、缴纳员工社保。

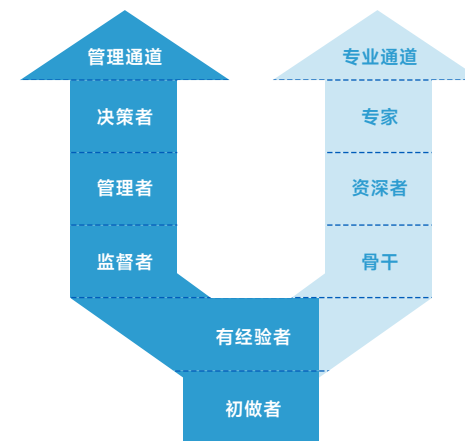
福利保障体系

<p>福利津贴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 为全体员工按时足额缴纳五险一金，全面保障员工的基本权益 节日发放丰富过节礼品，员工生日提供生日祝福以及生日蛋糕 每周丰富的员工活动，提供各种下午茶小蛋糕等 公司持续优化宿舍、食堂、班车等配套设施，提供个性化住宿选择与通勤服务，为员工工作生活提供有力保障。 每年度开展国内及国外旅游。
<p>假期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 除法定节假日外，提供带薪年假、带薪产假、产检假、哺乳假、育儿假等 为国外办公的员工提供探亲假
<p>工作时长</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工加班可申请加班补贴或调休 实行弹性工作制度

员工晋升与考核

公司建立健全人才发展体系，为员工提供广阔的职业发展空间，制定《岗位晋升管理流程》《内部调动管理流程》，打造管理通道、专业通道的双通道发展序列。其中，专业通道涵盖技术、研发、生产、销售营销及专业五大序列，实现纵向层级晋升与横向跨序列流动的有机融合，充分激发人才潜能，助力员工在多元路径中实现成长。

公司建立科学、客观、量化的晋升标准，持续提升晋升流程的透明度，并为全体员工提供职业发展评估，并推出导师制度，以针对性、定向性的专员辅导助力员工清晰规划职业发展路径，全面支持其职业生涯发展与价值实现。



员工成长“Y”形双通道

公司建立“公平、公正、公开”的员工考核体系，建立覆盖全员的月度、年度绩效考核机制，每半年开展人才盘点，精准识别高潜人才，为员工晋升与激励提供客观依据。同时，公司严格规范考核标准与流程，确保考核过程及结果公开透明，并设立透明高效的绩效反馈申诉机制，充分保障员工权益。

绩效考核流程	
考核方案制定	<ul style="list-style-type: none"> 结合岗位要求、职务特性及工作实际情况制定针对性考核方案和考核指标。
考核流程实施	<ul style="list-style-type: none"> 月度绩效评估：围绕业绩与核心素质，每月度进行绩效评估。 年度绩效评估：综合考量员工在本考核期的工作计划，明确其工作任务、业务重点、目标完成情况等，并依据考核标准分别开展自评打分与360度评价打分。 绩效自评打分：围绕个人素质潜力和工作业绩两个维度开展自我评估； 360度评价打分：基于员工工作表现等，由上级、平级、下级进行综合评价打分，确保考核评估的客观性、合理性和有效性。
考核结果反馈	<ul style="list-style-type: none"> 直接上级对直接下级开展面谈反馈，针对考核期内的目标完成与履职情况进行全盘回顾，并进一步明确未来的改进方向与工作重点。 根据《绩效改进计划》，为员工匹配培训资源，并跟踪培训效果。
考核申诉机制	<ul style="list-style-type: none"> 如员工对绩效结果存在异议，可通过直属主管或人力资源部门进行反馈和申诉，人力资源部针对申诉内容及时开展调查核实，确保在规定时间内回应被考核者。

此外，公司建立健全长效激励机制，报告期内，推出限制性股票激励计划，覆盖在公司任职的高级管理人员与核心骨干人员，将个人价值创造与公司长期发展深度结合，实现员工与公司共同成长。

员工培训支持

公司重视员工培训体系的建设，制定《培训管理制度》《部门培训计划》相关文件，明确不同场景、部门、岗位的多元需求，丰富专项课程资源，以线下集中授课、现场实操培训、线上课程学习、专题研讨会、外部讲师赋能等多种形式，切实提升员工综合职业素养。

公司围绕领导力发展、专业技能提升、新员工培养，打造的全方位、多维度的课程体系。同时，公司鼓励员工考取职业资格证书，实现自我提升。

领导力培训	<ul style="list-style-type: none"> 搭建高层、中层、基层全链条领导力培养体系，针对性提升各层级管理能力。 高层管理干部聚焦战略领导力，结合战略解码开展经营决策、组织统筹能力培训。 中层管理干部以中干班为核心，通过“理论授课+案例研讨+行动学习”模式，强化团队管控、跨部门协同、下属培养等核心能力。 基层管理干部开展班组管理、现场执行力、问题解决能力专项培训，夯实一线管理根基，打造梯队清晰的管理人才队伍。
专业能力培训	<ul style="list-style-type: none"> 生产管理相关培训：在安徽英科、江西英科、江苏英科等搭建快速、大批量、标准化的一线员工培训体系，内容涵盖精益车间标准化管理体系、生产KPI绩效管理体系、5S现场管理、产品质量管理等内容，有效提升一线员工的专业技能。 营销铁军培训：邀请专业讲师为销售团队带来商务情景谈判实战课程，切实提升销售团队的谈判能力和对客户需求的洞察力。
新员工入职培训	<ul style="list-style-type: none"> “英科YOUNG”培养计划：针对应届生打造完善的“英科YOUNG”培养计划，涵盖集团集训、各生产基地培训、跨部门轮岗培训、部门内“一对一”带教等多元培训方式，同时搭建专属学习平台与资源库，帮助其提升专业技能和职场素养，顺利完成从校园到职场的角色转变。 “英才计划”：面向国内外顶尖高校毕业生打造高潜人才专项计划，由公司技术专家或高级管理者亲自带教，助力卓越人才加速成长。 开展企业融入类、基础合规类、岗位基础类、专项适配类相关培训，帮助员工实现从“新人”到“合格员工”的快速转变。
ESG培训	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司分别开展包括人权培训、反歧视培训、安全培训、商业道德培训、社会责任培训等在内的一系列ESG主题培训活动。



“英科YOUNG”培训



员工专业能力培训



打造内部知识共享平台“英科学院课堂”

加强员工沟通

公司建立了以“协商沟通、共建共享”为核心的社会对话机制。通过职工代表大会、工会组织、员工座谈会、员工意见征集渠道等多层级平台，形成“管理层—工会—员工代表”三方沟通机制，定期就劳动合同、薪酬福利、职业健康、安全生产等议题进行协商。公司坚持公开透明原则，落实厂务公开制度，确保员工在企业经营管理和决策中拥有知情权、参与权和监督权，实现民主协商与利益平衡。

此外，公司建立健全员工申诉机制，开通7×24小时线上受理通道，员工可通过公司官网或官方App提交申诉，并上传相关证据材料。所有申诉将在1个工作日内完成受理，实行限时办结并及时反馈处理结果，确保各类诉求得到及时的回应与解决。公司严格遵循保密原则，全程保护申诉人隐私，致力于打造公平公正、安全保密、开放自由的表达环境。

员工沟通渠道			
正式沟通渠道		非正式沟通渠道	
管理层与员工对话	公司内部邮箱	团队聚餐与活动	内部社交平台
员工意见箱	设立员工代表	定期座谈会	面对面沟通
职工代表大会	向内控部门申诉	电话与视频会议	书面沟通

员工关怀关爱

公司始终关心关爱员工，积极支持女性员工在职业发展与个人生活之间实现平衡。针对面临特殊困难的员工，公司设立员工互助基金会，提供及时、有力的帮扶支持，增强员工归属感与凝聚力。

针对女性员工	针对困难员工
<ul style="list-style-type: none"> 在《员工手册》中严格规定男女同工同酬，并明确提供带薪产假、产检假、哺乳假、育儿假等权益保障和福利政策。 全年不定期组织女性员工进行“两癌”筛查体检活动。 增设母婴室，全面营造温暖有爱的工作环境。 定期开展女性员工健康知识讲座，邀请医护专家讲解妇科疾病预防、孕期产后护理、心理健康调节等内容，提升女性员工健康管理意识。 在每年“三八国际劳动妇女节”，为全体女性员工发放节日福利、赠送鲜花，组织多种类型的趣味活动，丰富女性员工业余生活。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司秉持“以人为本、互助互爱、精准帮扶”的理念，建立以员工互助基金会为核心的困难员工帮扶长效机制，专项针对受灾、重病及生活困难员工开展帮扶，明确“自主申请—实地核查—分级评定—专款发放”的全流程标准，切实为员工提供暖心支持，让每一位员工都能感受到“家”的温暖。

公司高度重视员工的工作与生活平衡，持续开展丰富多彩的员工关怀活动，包括体育赛事、文艺演出、国内外旅游以及节庆主题活动，营造积极向上、充满活力的组织氛围，助力员工在工作与生活中收获幸福。



组织开展2025年度“英科杯”篮球赛



开展秋游活动

指标和目标

公司在合规平等雇佣、多元化及包容性建设、员工发展与培训等维度设立了完善的员工绩效指标，详见下表。其余员工议题关键绩效，详见本报告“ESG数据表和附注—社会关键绩效表”

议题	关键绩效指标
员工雇佣	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司劳动合同签订覆盖率100%，员工社保覆盖率100%，未发生雇佣童工或强迫劳动事件。
多元、平等、包容 职场建设	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极推动多元化人才队伍建设，截至报告期末，公司共有正式员工12,941人，其中女性员工7,476人，占比57.76%； STEM相关职位女性员工人数为占比7.50%； 残障员工86人；少数民族员工148人； 女性在管理层中的占比为35.00%（包括初级、中级和高管职位），其中，高管职位女性占比为30.00%，创收职能（如销售）管理职位女性占比为53.80%。 集体协议覆盖率达100%。
员工发展	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，接受定期绩效和职业发展评估的员工达100%。

¹STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) 相关职位指在日常工作中需运用科学、技术、工程或数学方面的知识的职位。

议题	关键绩效指标
员工培训	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，公司开展培训6,423次，培训覆盖率达100%，人均培训时长31.55小时，培训支出总金额达945万元； 接受过绩效和职业发展定期评估的员工覆盖率为100%； 接受过技能相关培训的员工覆盖率为100%； 接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工覆盖率为100%。

职业健康与安全

英科医疗高度重视员工职业健康安全，系统推进职业健康安全体系建设，实现对全体员工、各环节、全周期的安全管理覆盖，确保安全责任落地、措施到位、风险可控，切实筑牢安全生产防线。

治理

公司设立以总经理为安全第一负责人，全面负责企业安全生产工作。下设安全生产领导小组，由公司经理担任主任，副经理安全环保部等部门负责人担任成员。领导小组为公司安全生产的领导决策机构，对公司的安全生产实行全面的领导、管理和监督。安全环保部负责安全生产规章制度、操作规程和应急救援预案制定、落实安全生产风险管控措施、组织安全生产教育和培训等职责，确保安全生产工作高效有序开展。

战略


公司贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，秉持“谁主管，谁负责”理念和“全员、全过程、全方位、全天候”安全监督管理原则，建立完善的职业健康安全管理体系，构建层层推进、协同共治的生产责任落实机制，确保安全生产目标顺利实现。

风险与机遇描述		影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险	<ul style="list-style-type: none"> 未能有效管理安全风险或将导致工伤事故、法律诉讼 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 工伤事故导致的赔偿等直接支出增加 事故事件易引发媒体关注与公众质疑，损害品牌形象与客户信任 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并实施全面的职业健康与安全政策 定期开展风险评估、排查与管理，确保员工工作环境安全 制定完善的应急预案，提升员工应急处置能力
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 安全、健康的工作环境，有利于改善员工身心状态，提升运营效率与生产力 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 减少工伤事故与职业病发生率，降低赔偿、工伤津贴等支出 	

影响、风险和机遇管理

安全制度建设

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急条例》等法律法规，构建并持续优化涵盖《安全生产管理制度》《安全风险评价管理制度》《生产设施设备安全管理制度》《外来承包商安全管理协议》等在内的制度体系，为安全管理体系的有效运行与持续提升提供坚实保障，切实履行企业安全生产主体责任，推动安全管理与可持续发展深度融合。

认证类别	认证生产基地	证书图片
ISO 45001职业健康安全管理体系认证	山东英科、安徽英科、安徽凯泽、江西英科	

安全风险管控

完善风险闭环管控。公司建立健全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，实施“风险识别—风险评估—风险排查—隐患整改”全过程闭环管理。聚焦岗位核心风险源，建立动态风险管控清单，评定风险等级，明确高风险点管控优先级；通过“日常自查、专项检查、季度督查”三级排查机制，实现全车间、全岗位覆盖；对发现的隐患确保整改措施落实到位，切实降低职业安全风险，提升安全水平。

加强安全应急管理。公司制定《应急救援管理制度》，并针对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等潜在风险类型，制定专项应急预案。应急预案涵盖风险识别、事故预防、应急响应、救援处置与信息发布等关键环节的流程与处置措施，明确组织分工与资源调配机制，确保突发事件发生时能够快速响应、有序处置。公司组建专业的应急救援队伍，并定期组织培训和演练，有效提高队伍的应急处置能力和协同作战能力。

设备与作业标准化管理。公司针对各类设备制定详细的标准操作程序（SOP），明确安全操作步骤、预防措施及应急处置要求，并通过理论培训、实操演练与定期复训，确保员工熟练掌握。公司建立预防性维护体系，结合日常检查与专业团队技术审核，强化内部检查与防护。同时，对特定类型设备定期开展外部检验，全方位筑牢安全生产防线。

职业健康管理

开展职业危害因素分析。公司制定了详细的职业危害防治措施。通过定期与不定期的职业危害因素检测与分析，识别出主要的职业危害因素包括生产性粉尘、缺氧和一氧化碳、有机溶剂、焊接金属烟雾、高温、噪声以及重金属等。针对危害因素，公司制定相应的防治措施，在工作场所设置了醒目的警示标识和应急救援措施，有效提醒并引导员工落实个人防护，切实保障职业健康安全。

加强职业健康体检管理。公司为员工提供覆盖岗前、岗中及离岗全过程的职业健康体检，体检项目涵盖职业病危害因素相关的各项检查，确保员工健康状况得到及时监测与干预。同时，公司建立了完善的员工健康档案，全面记录员工的职业史、接触的职业病危害因素、体检结果等信息，实现健康信息的动态追踪。在个人防护方面，公司依据岗位风险情况，提供防尘口罩、防毒面具、防噪耳塞、防护眼镜、安全帽、防护服等防护用品，并制定多语言版个人防护设备（PPE）使用指引与操作流程，确保员工能正确、有效地使用防护用具，全方位守护员工身体健康。

守护员工心理健康。公司与专业心理咨询机构合作，开展员工心理健康筛查及诊断，构建员工心理健康档案；定期开展心理健康讲座和咨询活动，帮助员工掌握应对心理困境的技能和方法；建立员工危机干预热线，为员工提供及时的心理支持和帮助。

危险化学品管理

公司遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《危险化学品安全管理制度》《剧毒化学品安全管理制度》管理文件，覆盖化学品采购、储存、使用及处置的全生命周期管理规定，并配套应急预案与培训教育机制。

危险化学品管理体系	
储存环节	<ul style="list-style-type: none"> 贴标管理：对危险品进行贴标，确保每一个容器均附有包含危险象形图、防范说明等完整信息的合规标签。 专区储存：危险化学品需严格储存在专用仓库或场地，存储场所需设立物品标识牌或告知牌，明确其理化性质、防火防爆、灭火、储运、救援等注意事项； 日常运维：危险化学品管理人员必须进行每月不少于一次的全面检查，严格记录检查结果并及时维修。
操作环节	<ul style="list-style-type: none"> 化学品信息管理：建立化学品清单及MSDS（化学品安全技术说明书）数据库，便于员工随时查询化学品特性与安全信息。 标准化操作程序：制定化学品处理SOP，涵盖操作前准备、操作过程及废物处理的全流程，确保员工能够安全处理化学品并避免自身接触有害物。 人员培训：通过课堂教学、现场演示、模拟演练等多种形式，开展危险品的基本知识、安全操作规程、应急处置方法等内容培训。

危险化学品管理体系	
运输环节	<ul style="list-style-type: none"> 资质认定：危险化学品运输需由具备资质的单位承担，严禁委托无资质个体或单位运输； 安全标识：运输车辆须安装告示牌、喷涂危险标志，并配备卫星定位装置。
处理处置	<ul style="list-style-type: none"> 加强管理：公司生产中的各类有害废渣、污物必须加强管理，不得随同一般垃圾运出，不得混入日常生活垃圾；严禁将泄漏或污染的危险化学品就地排放； 合规处置：危险废物如废酸、废碱、废电池等，需委托具有相应资质的专业处理机构进行处理。

承包商安全

公司制定并优化《承包商安全管理制度》《施工现场管理规定》等规章制度，明确承包商安全生产管理要求及标准化操作规程，有效预防和减少各类安全事故的发生。公司要求供应商必须参加内部安全培训，涵盖基本安全知识、风险辨识、应急处置演练等内容。

安全文化培育

公司持续推进安全文化建设，通过安全知识讲座、应急演练、数字化平台等多元化形式，定期开展全方位、多层次的安全培训，内容涵盖安全操作规程、事故预防与应对能力、设备维护与检修等内容，切实提升员工安全素养与实战技能。报告期内，公司全面推行KYT（危险预知训练）培训，聚焦一线员工风险辨识与防控能力提升，从源头夯实安全生产根基。

指标和目标

公司始终将员工生命安全与健康置于首位，设定“零工伤死亡”的安全目标，以最严格的标准筑牢安全防线，用行动践行对每一位员工的责任与承诺。报告期内，公司工伤保险投入金额455.89万元。

指标	目标	2025年达成情况
员工体检覆盖率	100%	已达成
员工工伤死亡	0起	已达成
承包商工伤死亡	0起	已达成
工伤保险覆盖率	100%	已达成
KYT安全培训覆盖率	100%	已达成

社会贡献

英科医疗始终秉持“以善为灯，照亮希望”的公益理念，以“向爱，向善，求真”为宗旨，聚焦扶贫帮困、教育支持、社区发展等关键领域，持续开展有温度、有深度的公益行动，汇聚向善力量，传递社会温暖。2020年，公司联合英科再生资源股份有限公司共同发起设立英科公益基金会，致力于推动公益慈善事业的发展。报告期内，公司携手英科公益基金会累计向社会捐赠103.89万元，以实际行动践行企业社会责任。

“高考公益加油站”护航莘莘学子

2025年高考期间，公司在全国多个考点设立“高考公益加油站”，免费派发矿泉水、蒸汽眼罩、口罩等物资，为考生与陪考家长提供贴心支持。点滴关怀，汇聚温情，助力学子安心应考、逐梦前行。



英科医疗的志愿者们早早来到考点，搭建好公益帐篷，整齐摆放好饮用水和防护物资，为前来参考的5考生以及陪考家长提供及时补水与防护支持。

安徽英科开展爱心献血活动

2025年3月，安徽英科医疗携手淮北市献血站，共同举办了一场爱心献血活动。活动现场，众多英科伙伴踊跃参与，以实际行动诠释企业“向爱、向善”的核心价值观，用涓涓热血传递温暖与希望。



图为安徽英科医疗义务献血活动现场。活动现场布置有序，献血车旁整齐摆放着宣传展板与物资，英科员工积极响应号召，以涓涓热血传递爱心，用实际行动诠释企业责任与担当。

乡村振兴

英科医疗深入贯彻国家乡村振兴战略部署，积极履行企业社会责任，以实际行动赋能乡村发展，助力实现共同富裕的美好愿景。报告期内，公司乡村振兴总投入22.52万元，惠及人数百余人。

英科公益助力南涧学子筑梦

2025年9月，英科公益基金走进南涧彝族自治县，为家庭困难的学生量身定制帮扶方案，送上了总金额五万元的助学金，切实保障孩子们的学费、生活费，同时精心筹备了涵盖书包、文具、书籍等在内的全套开学用品，让每位受助学子带着崭新的学习物资，以饱满的精神状态开启新学期的学习之旅。



江西英科开展春节扶贫走访活动

随着2025年春节临近，江西英科联合江西省九江市彭泽县红十字会，开展针对当地60户贫困家庭的扶贫走访活动。本次活动中，公司捐助善款2万元，并精心准备米、面、油、调味品等生活物资各60份，为困难家庭送去冬日的温暖和关怀，以实际行动践行企业社会责任。



03 治理篇

英科医疗持续推进公司治理体系现代化，健全治理机制，夯实合规管理基础，坚守商业道德底线；坚决反对不正当竞争，倡导公平、透明、诚信的市场行为；持续强化全面风险管理，提升风险识别、预警与应对能力，为可持续发展构筑坚实防线。

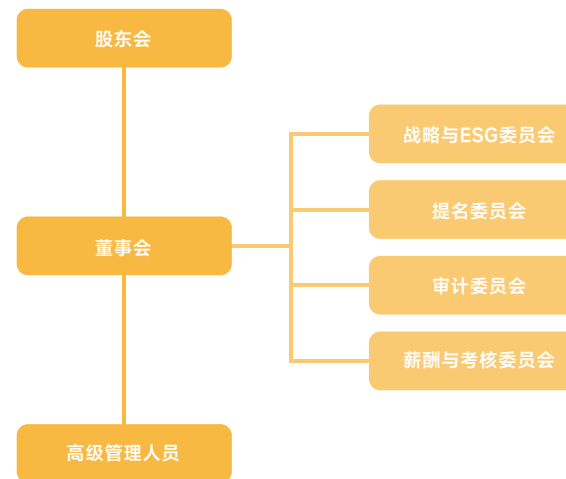


公司治理

英科医疗致力于构建科学、透明、高效的公司治理体系，持续推进董事会规范运作，提升科学决策能力，全面保障投资者权益，持续提升公司治理水平。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规与监管要求，构建由股东会、董事会和高级管理层构成的治理架构，建立权责清晰、协调运转、有效制衡的公司治理机制。报告期内，公司进一步提升治理效能，全年共计召开股东大会7次，审议通过26次议案，同时将原监事会职权整合至董事会审计委员会，推进公司治理结构向“精简高效、权责集中”方向转型。



英科医疗公司治理架构

战略

公司强化董事会战略引领与监督职能，持续优化治理与决策机制，提升治理效能。通过完善议事规则、加强专业委员会建设，推动决策科学化、规范化与前瞻性，全面支撑公司战略的落地实施。

风险与机遇描述		影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险	<ul style="list-style-type: none"> 治理机制缺陷可能引发战略决策失误、内部控制弱化、信息披露不透明等问题，导致决策偏颇，损害公司整体利益 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 资产与资源错配，降低资本使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> 建立权责清晰、有效制衡的公司治理机制 构建透明沟通机制，健全利益相关方反馈机制，主动披露公司治理进展
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 良好的公司治理有助于科学决策、防范风险，保障经营管理平稳运转，增强外部利益相关方的信任，推动客户与投资者关系长期化与深化，为企业获取更低成本、更稳定的资本支持创造有利条件 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 信任度提升有助于提升收入稳定性与市场竞争力 降低融资成本，提升资本获取效率，优化财务结构 	

影响、风险和机遇管理

董事会有效性

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，董事任期3年，任期届满可连选连任。截至报告期末，公司共有9名董事，其中执行董事3名、独立董事3名、非执行董事1名、职工董事2名。

公司建立董事履职评价机制，由董事会下设的审计委员会定期评估董事履职表现，保障董事会有效性。报告期内，全体董事积极参会、勤勉履职，共召开董事会会议15次，审议议案53项；召开董事会专门委员会会议20次，审议议案39项。董事会、董事会专门委员会会议出席率均为100%。

董事会专门委员会	履职情况
战略与ESG委员会	共召开委员会会议2次，审议通过2项议案
提名委员会	共召开委员会会议2次，审议通过1项议案
审计委员会	共召开委员会会议9次，审议通过24项议案
薪酬与考核委员会	共召开委员会会议7次，审议通过12项议案

董事会独立性与多元化

在提名及委任董事会成员时，充分考虑董事候选人的性别、年龄、文化、专业知识、从业经验等因素，以促进决策视角的多元化。截至报告期末，公司女性董事有5名，占比达55.56%，各现任董事在一次性手套行业、医疗器械、商业、法律、财务、风险管理等领域具备丰富的知识储备与专业能力。

保障投资者权益

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规，充分尊重和维护投资者的合法权益，制定《市值管理制度》，不断完善投资者关系管理工作，充分保障投资者知情权、参与权。

公司积极落实投资者参与权，通过机构投资者交流会、业绩说明会，设立互动易、电话专线、专用邮箱等多种沟通渠道，全方位吸纳投资者建议。报告期内，公司共举办1场业绩说明会、接待了2次的机构调研、回复投资者在互动易提出的问题85次，接听超1,700次投资者热线电话。

公司充分保障投资者知情权，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露各项信息。公司设立《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》、巨潮资讯网作为公司信息披露渠道，股东可通过公司定期报告、临时公告等内容获得相关信息，为投资决策提供重要依据。

指标和目标

关键绩效指标

公司持续推进董事会多元化建设，将性别平等纳入董事提名与人才培养的考量。

报告期内

女性董事占比达

55.56%



合规与商业道德

英科医疗始终坚守合规与商业道德底线，持续健全商业道德管理体系，推进廉洁文化建设，提升员工廉洁意识与职业操守，为公司可持续发展构筑坚实防线。

治理

公司董事会为合规与商业道德的最高决策机构，下设董事会审计委员会负责指导、监督并评估相关工作的实施成效。内控部负责反商业贿赂与反贪污工作的组织协调与日常推进，涵盖制度建设、风险识别、员工培训、举报机制运行及违规调查处置等工作内容，并定期向董事会审计委员会报告工作，提交《内部审计报告》、审计问题整改计划和整改情况，确保问题闭环管理，筑牢廉洁经营防线。

战略

公司秉持“零容忍”原则，全面防范商业贿赂与贪污舞弊风险。以“事前预防、事中控制、事后严惩”为总体方针，构建覆盖全员、全流程、全生态的合规治理体系。聚焦制度完善与文化培育，持续优化内控流程、升级风控系统、强化问责机制，将合规管理深度融入经营发展底线，打造公司核心竞争力，为公司长期健康运营提供坚实保障。

风险与机遇描述		影响的时间范围	财务影响	应对方法及资源支持
风险	<ul style="list-style-type: none"> 贪污舞弊行为将导致直接经济损失、以及公众和消费者对企业的信任丧失，有损品牌形象 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 发生生贪污舞弊可能导致行政处罚，造成直接的经济损失 舞弊事件曝光，引发舆论关注与公众信任危机，损害企业品牌形象与市场声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全合规内控体系与有效的廉洁防控机制 畅通举报投诉渠道，加强举报人保护 加强廉洁培训 深化供应商审查并定期开展评估
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 有效的合规与商业道德管理，有助于增强企业抗风险能力，提升企业信誉 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 良好的合规记录有助于增强投资者信心、提升企业信用评级，降低融资成本 	

影响、风险和机遇管理

公司制定并实施《反舞弊与举报投诉管理制度》《反洗钱与反恐怖融资管理制度》《反贿赂管理制度》《礼品及招待申报制度》《利益冲突申报和管理制度》等制度，持续强化制度监督，扎实推进制度反腐，着力加强对易发多发环节及关键岗位人员的监督管理。在此基础上，公司要求全体员工签署《廉洁自律承诺书》及《保密协议》，明确禁止收受财

物、接受宴请娱乐、索取回扣、业务偏袒及泄露公司机密等行为，并要求员工主动申报利益冲突情况及收受礼品招待事项，切实增强廉洁自律意识。在与供应商的合作中，公司要求所有供应商签订《反商业贿赂协议》，明确界定各类禁止性行为与不当利益往来，从源头上防范商业贿赂风险，构建清正廉洁的商业合作关系。

商业道德风险管控

公司面向全业务、全流程及全体员工、商业伙伴开展常态化反贪污风险评估，重点覆盖采购、招投标、利益冲突等高风险领域，通过流程监控及员工反馈，识别利益输送、数据造假等风险问题，同步完善制度流程、升级风控系统、强化问责震慑，持续提升公司廉洁合规与风险防控水平。

举报与举报人保护

公司制定《反舞弊与举报投诉管理制度》，规范对违反商业道德行为的举报、调查、处理、报告和问责程序，并开通投诉热线、电子邮箱、信函等举报渠道，广泛接受全体员工的各类合理诉求，并及时执行有关调查和处理，确保相关事项得到合理、妥善处置；在查证舞弊事件真实性后，将对有重大贡献的员工予以奖励。

公司高度重视举报人保护，严禁任何形式的非法歧视、打击报复和敌对行为，强化举报人保护措施，严格保密检举控告人姓名、住址等信息和检举控告内容，确保核查过程中不暴露检举控告人信息。

商业道德文化建设

公司持续面向全体员工及董事会成员开展常态化合规培训，并定期组织开展商业道德相关考核。2025年，重点围绕反腐倡廉及违规违纪典型案例开展专题警示教育，通过以案释法、以案促改，进一步增强全员廉洁从业意识，筑牢拒腐防变的思想防线。



开展专题警示教育

指标和目标

关键绩效指标

报告期内

公司贪污诉讼案件

未发生

开展反商业贿赂与反贪污培训

8次

员工签署《廉洁自律承诺书》覆盖率达

100%

覆盖员工、管理层与董事

100%



反不正当竞争

英科医疗严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，制定《反洗钱与反恐怖融资管理制度》《反舞弊与举报投诉管理制度》等管理制度，规范内部反不正当竞争管理，确保企业运营的合法性和合规性。报告期内，公司不存在因虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为导致的行政处罚或诉讼。

保护商业秘密

严格落实员工保密责任，组织全体员工签署《保密协议》，明确保密义务与法律责任，从源头筑牢信息安全管理防线。

防范虚假宣传

公司严格规范宣传内容的制作与发布流程，全面防范虚假宣传、夸大宣传及误导性信息，确保对外传播信息的真实性、合规性与一致性。

风险管理

英科医疗持续优化多层次、全方位、自上而下的风险管理组织架构，构建起由董事会统筹决策、管理层承担风险管理实施责任、各职能部门协同落实的闭环管理体系。

风险管理架构

董事会	<ul style="list-style-type: none"> • 审议由管理层提交的风险评估报告。 • 决策与风险管理相关的重大事宜。
管理层	<ul style="list-style-type: none"> • 审定各职能部门在风险管理中的工作职责。 • 审批风险应对预案。 • 审定风险管理报告，并提交董事会审议。
内控部	<ul style="list-style-type: none"> • 负责制度建设、风险评估、流程优化、审计监督。 • 组建风险评估小组，制定风险评估方案，编写风险评估报告。 • 审核风险清单与应急预案。
各职能部门	<ul style="list-style-type: none"> • 作为风险防控主体，负责日常流程执行、风险自查与前端管控，落实岗位合规责任。

公司建立健全风险管理制度体系，结合监管要求与公司实际需要制定《风险评估管理制度》《内部审计管理制度》《内部控制评价管理制度》等制度文件，推动落实风险穿透管理，建立全覆盖、穿透式的风险防控体系。

公司持续深化全面风险管理机制，在集团范围内每年至少开展一次风险评估，明确风险控制目标，聚焦战略、财务、市场、运营及法律等核心领域的潜在风险进行风险识别与分析。基于评估结果，科学编制风险应对预案，制定针对性防控措施，并由相关职能部门定期或不定期开展监督检查，跟踪风险控制措施的落实与整改进展。通过将风险管理深度融入公司治理与日常运营全流程，切实提升风险预警、应对与处置能力。



ESG数据表和附注

经济关键绩效表

关键绩效指标	2025年	2024年	2023年	单位
公司主营产品生产量				
一次性丁腈、PVC手套	907.30	836.10	641.52	亿只
轮椅产品	75.37	83.99	62.28	万台
冷热敷产品	1,843.42	1,568.67	1,419.25	万片
电极片产品	23,235.81	13,071.45	14,470.42	万片

环境关键绩效表¹

关键绩效指标	2025年	2024年	2023年	单位
能源使用²				
外购电力	549,487.69	547,494.17	482,831.97	兆瓦时
可再生能源发电量	12,537.23	3,538.60	1,210.00	兆瓦时
外购热力	438,762.10	477,753.00	140,222.83	吉焦
煤	73.57	65.59	67.58	万吨
柴油	130.14	141.08	80.78	万升
汽油	31.31	20.89	166.51	万升
天然气	57.34	176.44	161.09	万立方米
综合能源消耗量 ³	61.06	55.62	55.97	万吨标煤
综合能源消耗密度	0.62	0.58	0.81	吨标煤/万元收入

关键绩效指标	2025年	2024年	2023年	单位
温室气体排放⁴				
温室气体排放总量	187.25	171.30	170.01	万吨二氧化碳当量
其中：个人防护类产品业务	164.55	170.70	/	万吨二氧化碳当量
康复医疗器械类产品业务	0.51	0.58	/	万吨二氧化碳当量
其他	22.19	0.02	/	万吨二氧化碳当量
范围一温室气体排放量	152.94	136.67	140.93	万吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	34.31	34.63	29.08	万吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	1.89	1.80	2.46	吨二氧化碳当量/万元收入
水资源				
市政供水	1,241.25	1,029.93	847.47	万立方米
地下水	59.26	193.43	102.23	万立方米
地表水	571.31	562.60	624.44	万立方米
总耗水	1,871.83	1,785.96	1,574.14	万立方米
耗水强度	18.86	18.75	22.75	立方米/万元收入
中水回用量	96.39	23.49	43.73	万立方米
中水回用率	5.15	1.32	2.78	%
污水处理	1,472.09	1,441.18	1,240.95	万立方米
COD排放量	776.58	697.42	1,986.81	吨
氨氮排放量	8.02	32.15	57.07	吨
气态污染物				
颗粒物排放量	36.75	22.35	27.15	吨
二氧化硫排放量	179.50	160.14	100.86	吨
氮氧化物排放量	442.79	468.01	386.09	吨
非甲烷总烃排放量	4.27	12.41	2.48	吨

关键绩效指标	2025年	2024年	2023年	单位
废弃物				
一般固体废弃物产生量	125,720.04	114,454.98	116,175.18	吨
一般固体废弃物产生密度	0.13	0.12	0.17	吨/万元收入
可回收废弃物产生量	125,497.06	74,557.33	1,440.21	吨
办公室用纸消耗量	144.68	87.19	65.7	万张
有害废弃物产生量	1,452.66	3,806.15	1,547.12	吨
有害废弃物产生密度	0.0015	0.0040	0.0022	吨/万元收入
包装耗材				
塑料消耗量	468.85	4,634.60	187.39	吨
纸箱消耗量	76,550.90	58,844.00	27,203.25	吨
制成品包装材料使用总量	76,980.23	63,478.60	27,390.64	吨
制成品包装材料使用密度	0.08	0.07	0.04	吨/万元收入

注：

- 1: 报告期内，公司扩大生产规模，生产环节所消耗的能源使用情况、水资源及包装材料使用情况较往年整体上升。
- 2: 综合能源消耗量的计算方法详见本报告“能源与水资源利用—指标和目标”。
- 3: 温室气体排放计算方法详见本报告“应对气候变化—指标和目标”章节。

社会关键绩效表

指标名称	2025年	2024年	2023年	单位
员工概况				
员工总数	12,941	10,982	10,939	人

指标名称	2025年	2024年	2023年	单位
按用工形式划分				
全职员工数	12,941	10,982	10,939	人
其他用工形式的员工数	0	0	0	人
按性别划分				
男性	5,465	4,368	3,850	人
女性	7,476	6,614	7,089	人
按年龄划分				
29岁及以下	4,093	2,932	2,763	人
大于等于30岁及小于40岁	3,885	3,387	3,310	人
大于等于40岁及小于50岁	3,018	2,877	3,010	人
50岁及以上	1,945	1,786	1,856	人
按职级划分				
非管理层员工	12,587	10,637	10,403	人
初级管理层员工	208	225	343	人
中级管理层员工	125	98	180	人
高级管理层员工	21	22	9	人
按学历划分				
硕士学位员工数	202	125	85	人
本科学位员工数	1,746	1,085	1,332	人
其他学历员工数	10,993	9,772	9,522	人
按工作区域划分				
在中国地区工作的员工数	10,749	10,651	10,870	人
在亚洲其他国家工作的员工数	2,176	317	50	人

指标名称	2025年	2024年	2023年	单位
在北美洲工作的员工数	14	12	17	人
在欧洲工作的员工数	2	2	2	人
员工多元化				
雇佣残障员工	86	120	87	人
雇佣少数民族员工	148	162	100	人
雇佣西班牙裔或拉丁裔员工	2	2	4	人
雇佣白人员工	3	3	3	人
女性高级管理层员工	6	5	4	人
高级管理层女性员工占比	30.00	22.70	44.40	%
初级管理职位女性员工占比	40.00	36.40	33.82	%
所有管理层中女性员工占比	35.00	33.60	32.89	%
创收职能担任管理职位的女性员工占比	53.80	35.30	52.13	%
STEM相关职位女性管理层员工占比	7.50	11.21	12.18	%
新进员工数量				
新进员工总数	927	644	2,115	人
新进男性员工数量	434	321	725	人
新进女性员工数量	493	323	1,390	人
29岁及以下	870	563	700	人
大于等于30岁及小于40岁	51	68	575	人
大于等于40岁及小于50岁	6	7	525	人
50岁及以上	0	6	315	人
员工培训(受训时长)⁶				
员工受训平均时长	31.55	36.02	22.48	小时

指标名称	2025年	2024年	2023年	单位
按性别划分				
男性	35.82	40.64	27.28	小时
女性	27.97	32.81	19.91	小时
按职级划分				
非管理层员工	29.76	35.10	20.57	小时
初级管理层员工	146.90	75.19	53.54	小时
中级管理层员工	115.02	92.33	76.83	小时
高级管理层员工	168.80	63.51	86.06	小时
按年龄划分				
29岁及以下	38.87	39.61	27.37	小时
大于等于30岁及小于40岁	30.60	39.08	24.48	小时
大于等于40岁及小于50岁	23.49	33.73	19.24	小时
50岁及以上	24.09	25.87	17.31	小时
员工培训(培训支出)⁶				
员工受训平均支出	408.85	135.80	717.39	元
按年龄划分				
男性	582.85	230.04	770.75	元
女性	263.51	70.27	688.41	元
按职级划分				
非管理层员工	281.12	108.56	110.30	元
初级管理层员工	5,488.37	1,191.55	3,262.37	元
中级管理层员工	3,659.33	2,115.31	27,471.03	元
高级管理层员工	59,925.60	386.96	83,388.01	元

指标名称	2025年	2024年	2023年	单位
按年龄划分				
29岁及以下	525.57	39.61	464.74	元
大于等于30岁及小于40岁	556.48	39.08	1,487.57	元
大于等于40岁及小于50岁	162.18	33.73	479.65	元
50岁及以上	121.47	25.87	73.21	元
健康与安全				
工伤事故数	62	59	122	件
工伤死亡人数	0	0	0	人
工伤损失工作小时数	45,735.50	42,480.00	36,166.90	小时
缺勤率	0.15	0.13	0.15	%
损失工时工伤事故率(LTIR)	0.41	3.87	1.12	每二十万工作小时
绩效和职业发展				
第一次接受绩效评估和职业发展考核的员工百分比	100	100	100	%
第二次接受绩效评估和职业发展考核的员工百分比	100	100	100	%
内部竞聘填补职位空缺比例	11	22.48	1.07	%
员工平均招聘成本	1,101.32	1,008.82	836.23	元

指标名称	2025年	2024年	2023年	单位
供应商管理				
供应商数量	8,845	3,939	1,917	家
中国大陆	7,686	3,747	1,866	家
海外地区	1,159	192	51	家

治理关键绩效表

指标名称	2025年	2024年	2023年	单位
公司治理				
董事人数	9	7	7	人
男性董事人数	4	4	4	人
女性董事人数	5	3	3	人
执行董事人数	3	3	3	人
非执行董事人数	1	1	1	人
独立非执行董事人数	3	3	3	人
职工董事	2	-	-	人
反商业贿赂与反贪污				
反商业贿赂与反贪污培训次数	8	5	5	场
贪污诉讼案件数目	0	0	0	起

环境监管重点单位2025年排污情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	年度排放总量	是否有核定的年度排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
英科医疗科技股份有限公司	大气污染物	二氧化硫	50毫克/立方米	达标排放	0吨	是	15.76吨	无
		氮氧化物	100毫克/立方米	达标排放	0吨	是	31.51吨	无
		颗粒物	10毫克/立方米	达标排放	0.014吨	无	/	无
山东英科医疗制品有限公司	水污染物	化学需氧量	300毫克/升	达标排放	450.80吨	是	780.82吨	无
		氨氮	30毫克每升	达标排放	3.02吨	是	78.91吨	无
	大气污染物	二氧化硫	50毫克每立方米	达标排放	40.25吨	是	47.38吨	无
		氮氧化物	100毫克每立方米	达标排放	100.58吨	是	106.53吨	无
		颗粒物	10毫克每立方米	达标排放	1.59吨	是	8.83吨	无
安徽英科医疗用品有限公司	水污染物	化学需氧量	50毫克每升	达标排放	146.92吨	是	244.53吨	无
		氨氮	5毫克每升	达标排放	2.22吨	是	24.45吨	无
	大气污染物	二氧化硫	35毫克每立方米	达标排放	33.73吨	是	145.47吨	无
		氮氧化物	50毫克每立方米	达标排放	141.54吨	是	189.32吨	无
		颗粒物	10毫克每立方米	达标排放	11.72吨	是	32.93吨	无
江西英科医疗有限公司	水污染物	非甲烷总烃	10毫克每立方米	达标排放	0.33吨	是	无	无
		化学需氧量	300毫克每升	达标排放	132.47吨	是	1658.88吨	无
	大气污染物	氨氮	25毫克每升	达标排放	0.50吨	是	138.24吨	无
		二氧化硫	300毫克每立方米	达标排放	89.47吨	是	160.15吨	无
		氮氧化物	300毫克每立方米	达标排放	138.05吨	是	213.25吨	无
安徽凯泽新材料有限公司	水污染物	颗粒物	50毫克每立方米	达标排放	20.93吨	是	83.60吨	无
		氨氮	35毫克每升	达标排放	0.92吨	是	3.30吨	无
	大气污染物	化学需氧量	500毫克每升	达标排放	2.87吨	是	110吨	无
		非甲烷总烃	120毫克每立方米	达标排放	3.33吨	是	8吨	无
		氨氮化物	100毫克每立方米	达标排放	34.71吨	是	45吨	无
安庆英科医疗有限公司	水污染物	颗粒物	20毫克每立方米	达标排放	0.55吨	是	2.80吨	无
		氨氮	30毫克每升	达标排放	0.75吨	是	0.76吨	无
安徽英毅热电有限公司	大气污染物	化学需氧量	300毫克每升	达标排放	38.52吨	是	88.91吨	无
		二氧化硫	35毫克每立方米	达标排放	16.05吨	是	59.78吨	无
		氮氧化物	50毫克每立方米	达标排放	27.47吨	是	85.40吨	无
		颗粒物	10毫克每立方米	达标排放	1.77吨	是	17吨	无

释义表

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语释义如下：

释义项	释义内容
英科医疗、英科、公司	英科医疗科技股份有限公司
山东英科	山东英科医疗制品有限公司
上海英恩	上海英恩国际贸易有限公司
江苏英科	江苏英科医疗制品有限公司
安徽英科	安徽英科医疗用品有限公司
江西英科	江西英科医疗有限公司
安庆英科	安庆英科热电有限公司
江西英彩	江西英彩新材料有限公司
安徽英彩	安徽英彩印刷科技有限公司
安徽凯泽	安徽凯泽新材料有限公司
上海心电极生产基地	上海英科心电图医疗产品有限公司

对标索引表

深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

披露内容	报告章节	页码
深交所议题		
应对气候变化	应对气候变化 能源与水资源利用 专题2：深耕康复医疗器械，做有温度的健康守护者	16-24
污染物排放	环境合规管理 排放与废弃物管理	25-28
废弃物处理	环境合规管理 排放与废弃物管理 专题2：深耕康复医疗器械，做有温度的健康守护者	16-18 25-28
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	30
环境合规管理	环境合规管理 排放与废弃物管理 专题2：深耕康复医疗器械，做有温度的健康守护者	16-18 25-28
能源利用	能源与水资源利用 专题2：深耕康复医疗器械，做有温度的健康守护者	16-18 22-24
水资源利用	能源与水资源利用	22-24
循环经济	循环经济 专题2：深耕康复医疗器械，做有温度的健康守护者	16-18 29-30
乡村振兴	乡村振兴	49
社会贡献	社会贡献 专题2：深耕康复医疗器械，做有温度的健康守护者	16-18 49
创新驱动	创新驱动	32-34
科技伦理	专题1：拥抱人工智能浪潮，谱写数智化转型新篇章	14-15
供应链安全	可持续供应链	37-40
平等对待中小企业	可持续供应链	37-40
产品和服务安全与质量	产品质量与安全	35-37
数据安全与客户隐私保护	信息安全保护	42

披露内容	报告章节	页码
深交所议题		
员工	员工 职业健康与安全 专题2: 深耕康复医疗器械, 做有温度的健康守护者	16-18 43-48
尽职调查	可持续供应链 利益相关方参与与尽职调查	9 37-40
利益相关方沟通	利益相关方参与与尽职调查	9
反商业贿赂及反贪污	合规与商业道德	52-53
反不正当竞争	反不正当竞争	53
自主披露的议题		
医疗普惠	专题2: 深耕康复医疗器械, 做有温度的健康守护者	16-18
客户服务	客户服务	40-41
市场开拓与发展	关于英科医疗 专题2: 深耕康复医疗器械, 做有温度的健康守护者 客户服务	4-5 16-18 40-41

全球报告倡议组织GRI标准索引

使用说明	英科医疗在2025年1月1日至2025年12月31日期间符合GRI标准编制此报告。
使用GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 2: 一般披露2021

GRI标准	披露	报告章节	页码
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于英科医疗	4-5
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明	2
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明	2
2-4	信息重述	无信息重述	/
2-5	外部鉴证	无外部鉴证	/
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于英科医疗	4-5
2-7	员工	员工 附录1: ESG数据表和附注	14-15 43-46
2-8	员工之外的工作者	员工 附录1: ESG数据表和附注	14-15 43-46
管治			
2-9	管治架构和构成	可持续发展管理 公司治理	9 50-51
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理	50-51
2-11	最高治理机构主席	可持续发展管理 公司治理	9 50-51
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理 公司治理	9 50-51
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理 公司治理	9 50-51
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理 公司治理	9 50-51
2-15	利益冲突	公司治理	50-51

GRI标准	披露	报告章节	页码
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理	9
2-17	最高治理机构的共同知识	2025年年度报告	/
2-18	对最高治理机构的绩效评估	2025年年度报告	/
2-19	薪酬政策	员工	43-46
2-20	确定薪酬的程序	员工	43-46
2-21	年度总薪酬比率	2025年年度报告	/
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	3
2-23	政策承诺	公司治理	50-51
2-24	融合政策承诺	公司治理	50-51
2-25	补救负面影响的程序	员工 合规与商业道德	43-46 52-53
2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工 合规与商业道德	43-46 52-53
2-27	遵守法律法规	报告期内未发生重大违规事例	/
2-28	协会的成员资格	/	/
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理	9
2-30	集体谈判协议	员工	43-46

GRI3: 实质性议题2021

GRI标准	披露	报告章节	页码索引
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理	9
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理	9

经济

GRI标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 201: 经济绩效2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于英科医疗员工	4-5 43-46
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	19-21
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工	43-46
201-4	政府给予的财政补贴	因商业保密限制从略披露	/
GRI 202: 市场表现2016			
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	因商业保密限制从略披露	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	因商业保密限制从略披露	/
GRI 203: 间接经济影响2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务	专题2: 深耕康复医疗器械, 做有温度的健康守护者 社会贡献 乡村振兴	16-18 49
203-2	重大间接经济影响	产品质量与安全	35-37
GRI 204: 采购实践 2016			
204-1	向当地供应商采购的支出比例	因商业保密限制从略披露	/
GRI 205: 反腐败2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规与商业道德	52-53
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规与商业道德	52-53
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规与商业道德	52-53
GRI 206: 反竞争行为 2016			
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争	53

环境

GRI标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 301: 物料2016			
301-1	所用物料的重量或体积	附录1: ESG数据表和附注	54-58
301-2	所用循环利用的进料	循环经济	29-30
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济	29-30
GRI 302: 能源2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	附录1: ESG数据表和附注	54-58
302-2	组织外部的能源消耗量	外部能源统计/估算方式正逐步完善, 因信息欠缺/不完整从略披露	/
302-3	能源强度	附录1: ESG数据表和附注	54-58
302-4	降低能源消耗量	能源与水资源利用 附录1: ESG数据表和附注	22-24 54-58
302-5	降低产品和服务的能源需求量	外部能源统计/估算方式正逐步完善, 因信息欠缺/不完整从略披露	/
GRI 303: 水资源与污水2018			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源与水资源利用	22-24
303-2	管理与排水相关的影响	环境合规管理	25-26
303-3	取水	附录1: ESG数据表和附注	54-58
303-4	排水	附录1: ESG数据表和附注	54-58
303-5	耗水	附录1: ESG数据表和附注	54-58
GRI 305: 排放2016			
305-1	直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化 附录1: ESG数据表和附注	19-21 54-58

GRI标准	披露	报告章节	页码索引
305-2	间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化 附录1: ESG数据表和附注	19-21 54-58
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	范围3温室气体排放的统计/估算方式正逐步完善, 因信息欠缺/不完整从略披露	/
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 附录1: ESG数据表和附注	19-21 54-58
305-5	温室气体减排量	应对气候变化	19-21
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	公司运营和生产过程无ODS排放	/
305-6	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	排放与废弃物管理 附录1: ESG数据表和附注	27-28 54-58
GRI 306: 废弃物2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规管理 排放与废弃物管理	25-28
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理 排放与废弃物管理	25-28
306-3	产生的废弃物	排放与废弃物管理 附录1: ESG数据表和附注	27-28 54-58
306-4	从处置中转移的废弃物	因信息欠缺/不完整从略披露	/
306-5	进入处置的废弃物	排放与废弃物管理 附录1: ESG数据表和附注	27-28 54-58
GRI 308: 供应商环境评估2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链	37-40
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链	37-40

社会

GRI标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 401: 雇佣2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录1: ESG数据表和附注	54-58
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工	43-46
401-3	育儿假	员工	43-46
GRI 403: 职业健康与安全2018			
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全	47-48
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全	47-48
403-3	职业健康服务	职业健康安全	47-48
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全	47-48
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康安全	47-48
403-6	促进工作者健康	职业健康安全	47-48
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全	47-48
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全	47-48
403-9	工伤	附录1: ESG数据表和附注	54-58
403-10	工作相关的健康问题	职业健康安全	47-48
GRI 404: 培训与教育2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录1: ESG数据表和附注	54-58
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工	43-46
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工 附录1: ESG数据表和附注	43-46 54-58
GRI 405: 多元化与平等机会2016			
405-1	管理机构与员工的多元化	员工 附录1: ESG数据表和附注	43-46 54-58
405-2	男女基本工资和报酬的比例	公司坚持同工同酬原则, 因商业保密限制从略披露	/

GRI标准	披露	报告章节	页码索引
GRI 406: 反歧视2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工	43-46
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016			
407-1	结社自由和集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	因信息欠缺/不完整从略披露	/
GRI 408: 童工2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工	43-46
GRI 409: 强迫或强制劳动2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工	43-46
GRI 413: 当地社区2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	因信息欠缺/不完整从略披露	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司因不适用而从略披露	/
GRI 414: 供应商社会评估2016			
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链	37-40
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链	37-40
GRI 416: 客户健康与安全2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全	35-37
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	/
GRI 417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务	40-41
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	/
GRI 418: 客户隐私2016			
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内未发生相关违规事件	/