

# 广东安达智能装备股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

广东安达智能装备股份有限公司（以下简称“公司”或“安达智能”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司于 2025 年 4 月制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”），并于 2025 年 8 月披露了《2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。

公司现对 2025 年度行动方案实施情况进行总结，并在此基础上制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提升公司经营效率、强化核心竞争力、保障投资者权益，助力树立良好资本市场形象。具体情况如下：

### 一、聚焦主业，提升经营质量，积极把握发展机遇

#### （一）2025 年度实施情况

2025 年度，公司营业收入为 69,836.35 万元，较 2024 年下降 1.79%，归属于上市公司股东的净利润-10,808.88 万元。2025 年，公司经营层面面临阶段性挑战，消费电子等传统应用领域业务承压，而 AI 服务器、氢能源等新兴业务尚处于拓展期，公司正处在新旧动能转换的关键时期。但公司始终坚持“推动智能制造产业升级”的使命，在巩固消费电子既有优势的同时，坚定投入技术创新与新市场开拓，积极应对新旧动能转换期的经营挑战。尽管短期业绩承压，但公司在产品创新、市场拓展及内部运营等方面均取得了多项积极进展，为实现高质量发展积蓄了坚实势能。

#### 1、持续聚焦研发创新，不断丰富产品矩阵，拓展产品应用场景

2025 年，公司主要围绕“核心部件—软件算法—整机设计”垂直一体化方向持续投入：重点攻克精密阀体、光学镜头与视觉模组等核心部件，推动高速高精点胶机、数字化喷涂设备等整机产品迭代升级，并同步升级研发离线编程、数字化架线管控、AI 视觉平台及自动调参、设备通讯与产线协同等工业软件技术，初步实现软硬件协同与 AI 赋能制造现场。其中，在产品矩阵布局方面，公司持

续迭代 ADA 智能平台，以不断深化其应用领域及工艺环节，后续将推动 ADA 智能平台设备向更多品类的产品线及工艺环节拓展覆盖；公司涂覆 AOI（自动光学检测）产品线研发也取得关键突破，已形成覆盖不同检测精度与效率需求的完整产品矩阵，针对汽车电子、白色家电等领域的高标准工艺要求，完成了三款涂覆 AOI 产品的技术升级及深度的工艺数据验证。

## **2、深耕消费电子领域，积极开拓非消费电子行业市场**

2025 年，公司在持续稳固消费电子领域应用优势的同时，继续加大对汽车电子、新能源、AI 服务器等领域的业务拓展。报告期内，公司消费电子等传统应用领域业务承压，AI 服务器、氢能源等新兴业务正处于拓展期，公司正处于新旧动能转换的关键时期。其中，在 AI 服务器、氢能源等新兴市场方面，公司虽然已取得了一定的业务进展，但这些市场的智能设备产品出货量尚未规模化放量。在消费电子领域，公司面临一定挑战，但公司在 FATP 终端组装测试工艺段，通过对自动上下料、螺丝机、保压锁附、贴膜撕膜、贴合及密封圈组装、检测等关键设备进行专项优化，并同步推进多工序新工艺的测试验证与打样工作，加速订单转化进程，持续提升市场响应速度。

### **（二）2026 年度行动计划**

2026 年，公司持续深耕智能制造装备核心主业，紧跟下游行业发展趋势不断拓展产品应用边界，同时紧扣 AI 算力、机器人产业、全球化供应链等行业发展风口，以核心技术与制造能力为依托，延伸业务布局，拓展高附加值市场，提升业务覆盖广度与产业深度。

#### **1、构建三级研发体系，筑牢技术创新核心壁垒**

技术创新是公司可持续发展的根本动力与核心竞争力。2026 年，公司将优化研发组织架构，搭建研究院、研发中心、应用研发三级协同、权责清晰、高效联动的研发体系，形成“前沿技术探索、通用平台开发、项目化交付落地”的全链条创新机制，持续深耕技术创新，突破关键核心技术瓶颈，构建自主可控、持续迭代的技术底座。

#### **2、深化国际大客户合作，推进越南本地化产能建设**

为适配国际大客户全球化供应链布局战略，公司重点推进越南生产本地化建设，构建精密机加工与整机组装两大核心功能。越南基地机加工业务与国内精密

加工产能深度联动，实现国内外订单同步承接、协同生产、快速交付；完善整机组装产能与服务能力，提升东南亚市场本地化响应速度与服务水平。

### 3、拓展多元业务赛道，培育高附加值增长极

2026年，公司将继续在稳固消费电子领域应用优势的同时，加大对汽车电子、新能源、AI服务器等领域的业务拓展。其中，在AI算力领域，聚焦核心客户需求，致力于提供一体化自动化解决方案，针对AI算力的生产制造特性，定制开发自动化组装产线、高精度性能检测设备、智能物料搬运系统、整线集成管控平台等软硬件产品，融合AI视觉检测与精密驱控技术，通过深度参与行业头部客户高端产线的研发与建设环节，提前卡位AI算力智能制造赛道。此外，公司将发力精密零件加工领域，依托自研高端机床与ADA智能产品线，逐步打通“机床制造—精密加工—部件组装—整线集成”全产业链，抢抓机器人产业发展红利，培育新的业绩增长点。

## 二、优化运营管理，强化成本管控，加强风险控制

2025年，公司持续推进数字化转型与MBP方针管理落地、优化供应链体系与采购流程等。在数字化转型方面，公司将数字化技术应用于各个业务领域，包括但不限于研发、生产、供应链、销售、技服等。在MBP方针管理方面，公司打破传统预算模式，将战略目标细化分解，与各部门、各岗位年度工作计划紧密相连，并构建“战略目标-部门目标-个人目标”层层支撑体系，有效促进各部门协同合作，提升组织整体效能。在供应链方面，公司供应链体系通过系统性降本举措持续优化成本结构；针对核心供应商群体开展全面议价合作，建立长期稳定的战略采购关系，有效保障资源供给与价格竞争力；并同步优化供应链金融配置，科学延长结算周期。在采购流程重构方面，公司创新推行跨部门需求整合机制，通过集中采购模式强化议价能力，并依托数字化管理系统实现全链路透明管控，极大程度减少冗余采购行为。

2026年，公司将持续推进精益运营，将“降本、增效、提质”落实到日常工作中。将围绕研发、生产、销售、管理等环节的实际痛点，开展全员参与的改善项目逐一优化解决。同时，全面梳理现有业务流程，推行标准化作业，让跨部门协作更顺畅，减少内耗，从而有效控制运营成本。在品质管理方面，公司将推进“强品管”模式，完善质量管理体系，从研发到交付全流程加强质量把控，确保

产品品质稳定，防范品质风险。通过以上举措，不断优化运营管理，强化成本与风险控制，为业务稳健发展提供有力支撑。

### 三、完善公司治理，强化“关键少数”责任，提升规范运作水平

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，建立了科学的治理架构与运行机制，为高效、稳健经营提供了制度保障。2025年，公司结合自身实际情况，决定取消监事会设置，其职权由董事会审计委员会承接，并同步废止《监事会议事规则》等配套制度，确保治理架构与组织调整相匹配。此外，公司还系统修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等数十项内控制度，进一步完善内控体系，提升制度的科学性、合规性与执行有效性，切实维护公司及全体股东的合法权益。

2026年，公司将持续关注监管政策变化，以内控制度建设为基础，不断优化治理结构，提升规范运作与风险防范能力。一方面，进一步保障独立董事履职条件，充分发挥其在决策参与、专业咨询、监督制衡等方面的作用，增强董事会决策的科学性与合理性，更好维护投资者权益。另一方面，严格对照《上市公司治理准则》等监管要求，健全董事及高级管理人员的激励约束机制，将经营业绩、个人履职表现等多维指标纳入薪酬考核，推动“关键少数”勤勉尽责，实现其个人利益与公司长期价值的深度绑定，为公司的稳健经营和可持续发展提供有力支撑。

### 四、加强投资者沟通，持续提升信息披露质量

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。2025年，公司通过投资者热线、邮箱、上证e互动等多种渠道，及时回复投资者咨询，解答相关疑问。同时，公司持续开展常态化投资者交流活动，在定期报告披露后分别召开了“2024年度科创板消费电子行业集体业绩说明会暨2025年第一季度业绩说明会”、2025年半年度业绩说明会及2025年第三季度业绩说明会，以网络互动或文字互动形式，围绕经营业绩、财务状况、未来盈利驱动因素及发展战略等核心问题与投资者深入沟通，帮助投资者更直观地了解公司经营成果与发展规划，增强信息可理解性。公司不断完善与资本市场的有效沟通

机制，建立了全方位、多渠道的交流平台，日常保持投资者热线、邮箱、网站等渠道畅通；并进一步发挥公司官网、微信公众号等作用，拓宽信息触达渠道，让投资者更便捷、及时地获取公司动态，构建透明、高效、立体的投资者关系管理格局。

2026年，公司将继续做好信息披露工作，强化信息披露质量，加强投资者关系管理，及时答复投资者问题，不断提升投资者沟通实效，推动与投资者建立良性沟通机制。

## **五、保障股东权益，注重投资者回报**

公司始终把现金分红作为投资者的重要回馈方式，自上市以来共计派发现金红利13,344.25万元（含税）。2025年上半年，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司“提质增效重回报”的行动，公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及其他法律、行政法规和规范性文件的规定，制定并审议通过了《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，结合公司实际情况制定了差异化的现金分红政策，并明确在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司优先采用现金分红的方式进行利润分配，切实维护股东特别是中小股东的利益。

公司深知持续稳定、科学合理的分红不仅能体现公司长期稳定的成长性与内在投资价值，还能增强投资者的获得感。鉴于公司2025年度亏损，公司充分考虑盈利状况、发展战略、发展规划及资金需求后，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，2025年度未实施现金分红、送红股、转增股本。

2026年，公司将统筹好公司发展与股东回报的动态平衡，重视股东的合理投资回报，同时结合公司实际经营情况和行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报机制。

## **六、持续评估完善行动方案**

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利

益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东安达智能装备股份有限公司董事会

2026年4月24日