

公司代码：603205

公司简称：健尔康

## 健尔康医疗科技股份有限公司

### 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税）。截至 2026 年 4 月 23 日（第二届董事会第十七次会议召开日），公司总股本 156,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 39,000,000.00 元（含税），本次拟派发现金红利占公司 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 35.00%，剩余未分配利润结转至下年度。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健尔康	603205	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘平	唐瑄
联系地址	江苏省常州市金坛区直溪镇工业集中区健尔康路1号	江苏省常州市金坛区直溪镇工业集中区健尔康路1号
电话	0519-82446601	0519-82446601

传真	0519-82446620	0519-82446620
电子信箱	lp@chinajek.com	tangx@chinajek.com

## 2、报告期公司主要业务简介

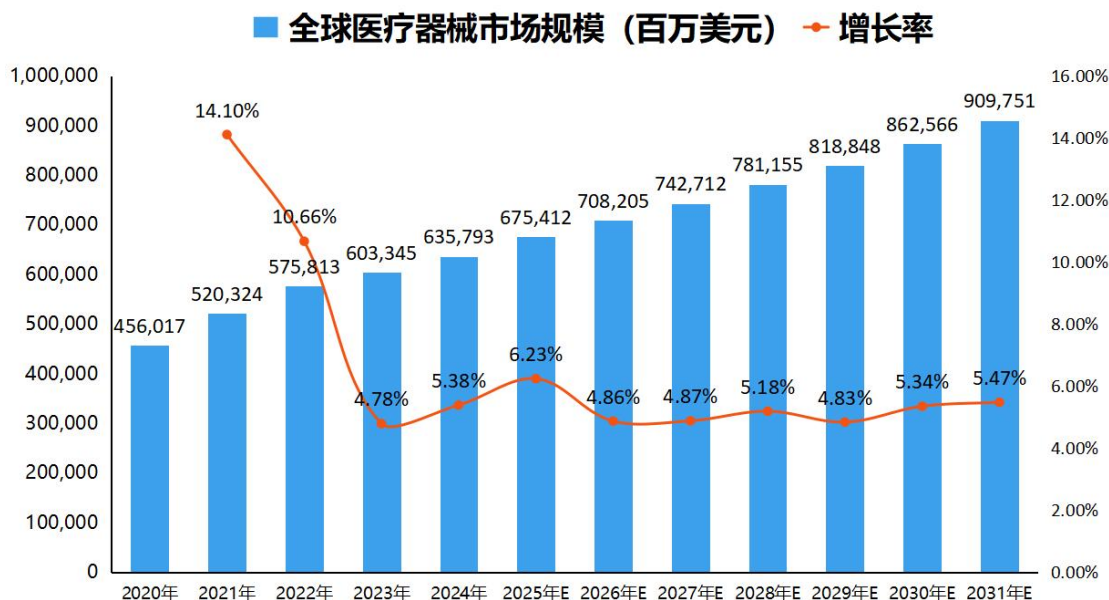
### 1、所属行业

公司主要从事医用敷料等一次性医疗器械及消毒卫生用品的研发、生产和销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为“C35 专用设备制造业”；根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》，公司医用敷料产品属于“2 生物产业”下属的“4.2 生物医学工程产业”之“其他生物医用材料及用品制造”，是国家重点发展的战略性新兴产业之一，公司符合国家产业政策和国家经济发展战略。

### 2、行业发展情况

医疗器械产业，作为关系到人类生命健康的战略性新兴产业，在庞大而稳定的市场需求下，全球医疗器械行业长期以来一直保持着良好的增长势头，尤其国内医疗器械市场保持高速增长态势，发展潜力巨大。

根据 QY Research 数据，基于人口老龄化、慢性病患率上升、医疗技术进步、政策支持以及医疗服务体系的不断完善等，2024 年全球医疗器械规模达到了 6358 亿美元。预测，2031 年全球医疗器械规模将达到 9098 亿美元。2025E-2031E 年的复合增长率为 5.1%，全球医疗器械市场稳健增长。

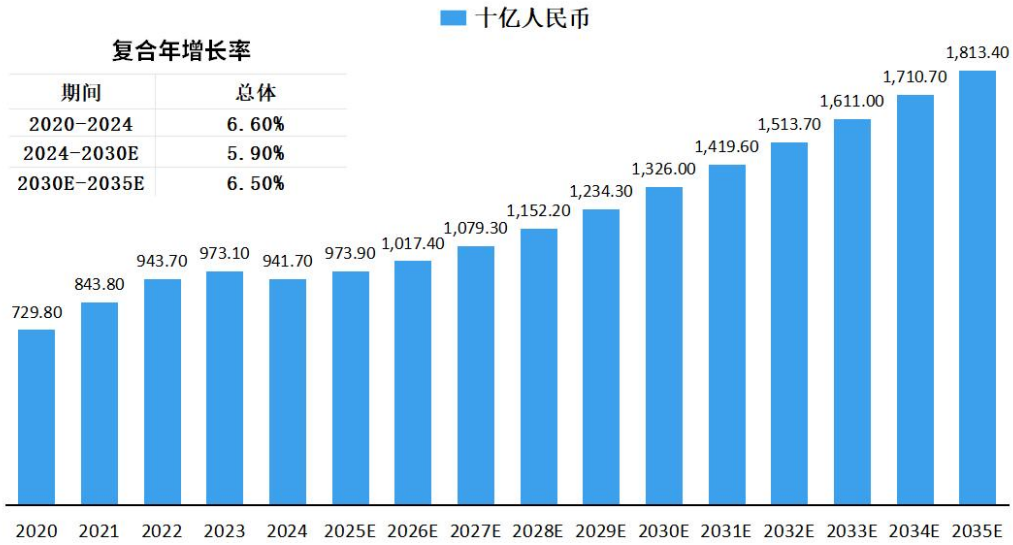


数据来源：QYResearch

随着创新技术提升、人口老龄化加剧、慢病人群增多、医疗需求不断增加等因素，中国医疗器械行业继续同步保持较为平稳的发展速度。根据弗若斯特沙利文数据分析，2020-2024 年，中国医疗器械总体市场规模已从 7,298 亿元人民币增至 9,417 亿元人民币，复合增长率为 6.6%。预

计到 2035 年，中国医疗器械总体市场规模将达到 18,134 亿元人民币。

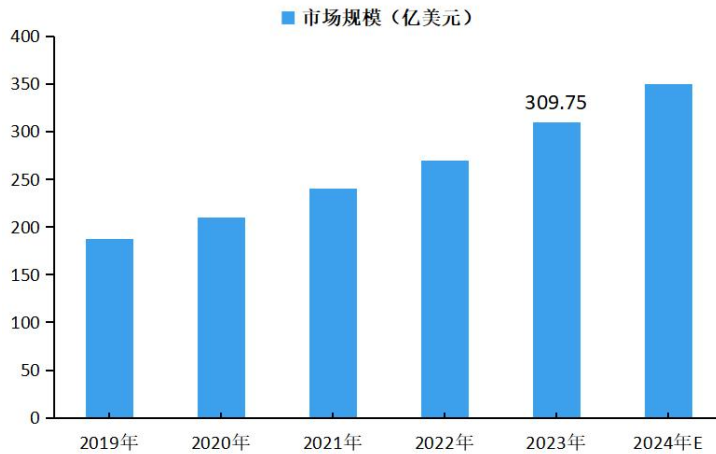
### 2020-2035中国医疗器械行业市场规模



数据来源：弗若斯特沙利文数据

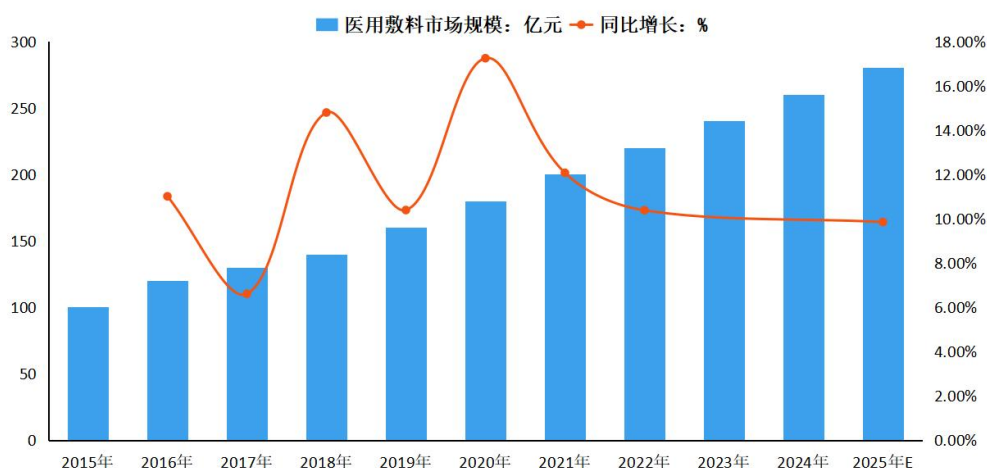
全球医用敷料市场规模近年来也保持持续扩张，展现出强劲的增长动能。数据显示，市场规模从 2019 年的 187.68 亿美元稳步攀升至 2023 年的 309.75 亿美元，年复合增长率保持在较高水平。这一增长态势与全球人口老龄化进程加速密切相关，老年群体对慢性创面护理需求激增；同时，各类意外伤害、外科手术量的增加，以及人们对创伤护理重视程度的提升，共同推动了医用敷料市场的扩容，行业发展前景广阔。中国医用敷料市场亦随之迎来快速发展时期。据统计，2024 年我国医用敷料市场规模增长至 265 亿元，2025 年有望达到 291 亿元。

### 2019-2024年全球医用敷料行业市场规模



数据来源：华经产业研究院

### 2015-2025年中国医用敷料市场规模

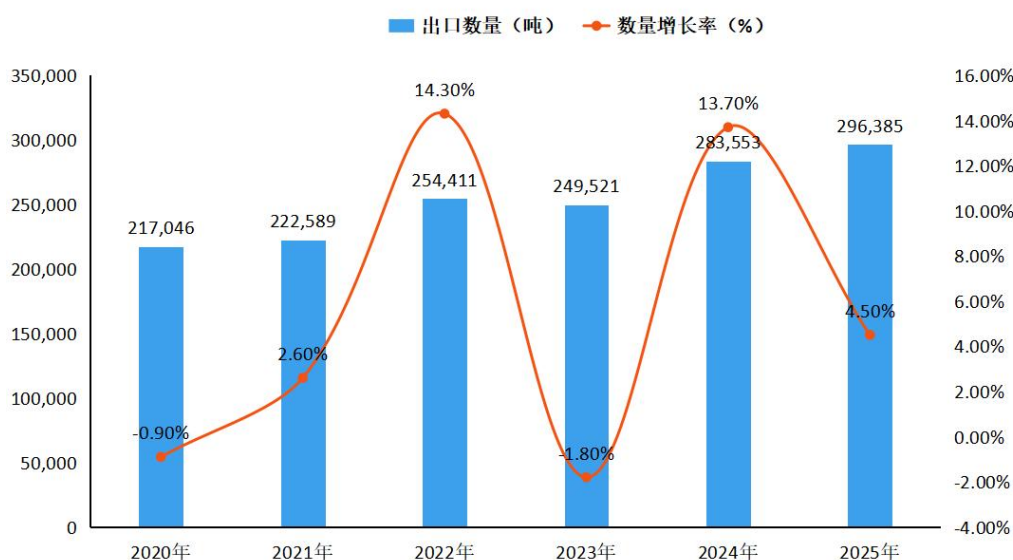


数据来源：智研咨询

目前，我国大部分医用敷料生产企业仍以 OEM 生产、出口销售为主，其绝大部分销售收入来自海外市场。

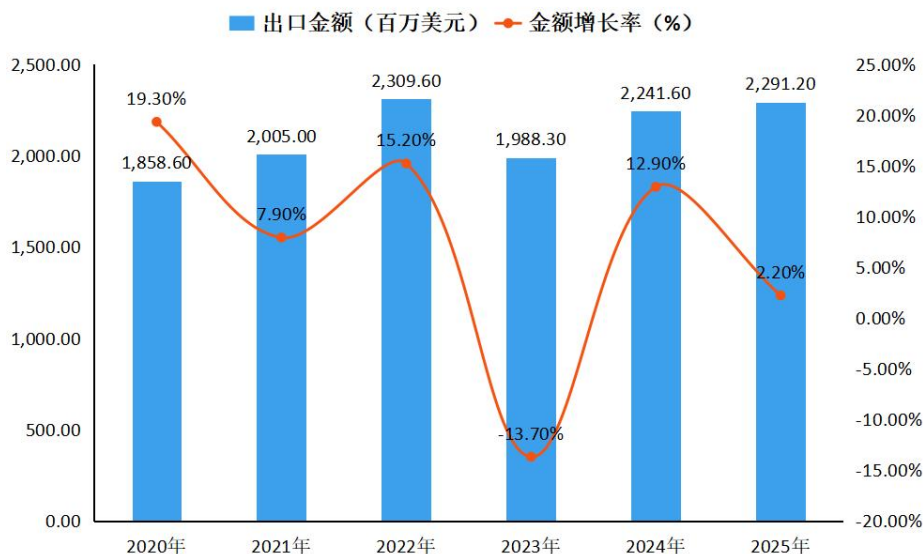
据中商产业研究院数据显示，2024 年我国医用敷料出口量 283553 吨，同比增长 13.7%；2025 年 1-12 月中国医用敷料出口量 296385 吨，同比增长 4.5%。从金额方面来看，2025 年 1-12 月中国医用敷料出口金额 22.91 亿美元，同比增长 2.2%。

### 2020-2025中国医用敷料出口规模



数据来源：中商产业研究院数据库

## 2020-2025年中国医用敷料出口金额统计情况



数据来源：中商产业研究院数据库

### 3、行业的周期性、季节性及区域性

#### (1) 行业周期性

公司生产的医用敷料等医疗器械产品，无论经济发展状况如何，为保障人们健康生活，行业的需求仍保持旺盛，呈现一定的刚性需求特征，行业受宏观经济波动影响较小。因此，公司所处行业无明显的周期性。

#### (2) 行业季节性

医用敷料主要应用于伤口护理、患者护理、手术及外科等方面，终端消费者一年四季均保持稳定需求，无明显季节性，国内生产企业受中国传统春节影响，通常在每年一季度产量和出货量会有一定减少。

#### (3) 行业区域性

医用敷料行业的需求和发展状况与医疗发达程度、人口密集程度及地区经济发展程度具有一定相关性。人口密集及经济发达地区，如欧美发达国家及我国东部沿海地区的需求较为旺盛，与之相关的生产制造产业也较为发达。

中国医药保健品进出口商会统计数据显示，欧洲是我国医疗卫生纺织品最大出口市场，北美洲是第二大出口市场。美国是第一大出口目的地，英国和德国分别为第二大和第三大出口目的地，行业下游客户方面呈现较强的区域性。在生产方面，湖北、江苏、浙江、上海和广东是前五大出口省市，行业市场集中度较高，呈现一定的区域性。

### 4、公司所处市场地位

公司主要从事医用敷料等一次性医疗器械及消毒卫生用品的研发、生产和销售。公司持续深耕医用敷料领域，不断推进产品、工艺与产业链的深度整合，在产品研发、工艺改进、质量控制、成本管控等方面形成了核心竞争力，产品远销美国、欧盟、中东、拉丁美洲和非洲等多个国家和地区。是中国医用敷料行业重要的生产商和出口商。根据中国医药保健品进出口商会的统计数据，

2017-2024 年公司连续八年位居国内医用敷料出口企业第四名。

**(一) 公司主营业务概述**

公司主要从事医用敷料等一次性医疗器械及消毒卫生用品的研发、生产和销售。公司产品线主要包括清洁消毒类、高分子及辅助类、护理类和手术耗材类共四类，超 130 个品种，是国内医用敷料领域中产品类别较为完整的供应商之一。

公司主要产品介绍如下：

**1) 清洁消毒类**

产品名称	产品图片	预期用途
一次性使用酒精片		用于注射、输液前对完整皮肤消毒。
一次性使用酒精棉棒		用于注射、输液前对完整皮肤消毒。
聚维酮碘棉棒		用于注射、输液前对完整皮肤消毒。
医用酒精棉球		用于注射、输液前对完整皮肤消毒。
医用碘伏棉球		用于新生儿脐部护理使用。
酒精消毒液		适用于完整皮肤消毒、卫生手消毒、硬质物体表面消毒。
碘伏消毒液		适用于破损皮肤消毒、阴道黏膜消毒、外生殖器消毒、外科手消毒、卫生手消毒、完整皮肤消毒、手术切口部位、注射及穿刺部位皮肤以及新生儿脐带部位皮肤消毒。
季铵盐消毒液		适用于硬质物体表面和食品加工工具和设备的消毒，但不适用于瓜果蔬菜的消毒。

苯扎氯铵消毒液		适用于完整皮肤和破损皮肤的消毒。
免洗手消毒凝胶		用于外科手术前手消毒和卫生手消毒。
免洗手消毒液		适用于医疗机构病房、门诊室、急诊室、输液室、重症监护室等的医护人员及其他有需要的人员进行卫生手消毒。 适用于外科手术前手消毒。
次氯酸消毒剂		适用于医疗卫生机构、公共场所和家庭的室内空气、硬质物体表面、织物和其他多孔物体表面、食品加工工具和设备、瓜果蔬菜、卫生手、黏膜、完整皮肤的消毒。
过氧化氢消毒液		适用于室内空气、硬质物体表面、破损皮肤和伤口的消毒。
湿巾/婴儿手口湿巾		适用于日常婴儿的手口清洁。
酒精卫生湿巾		本品适用于完整皮肤及各类普通物品表面清洁。
表面消毒湿巾		适用于医疗机构感染高风险区域的医疗设备、医疗用品及其它物品的表面擦拭消毒。
棉片/干巾		用于对皮肤、创面进行清洁处理。

2) 高分子及辅助类

产品名称	产品图片	预期用途
连接管		供手术吸引残液等使用。

高负压引流器		供临床对患者手术后皮下组织及关节腔等处的渗出液引流和收集等用。
针盒		用于收纳和保护针具，便于分类管理。
洗手刷		用于医护人员手部清洗。
硅胶导尿管		供医疗单位对患者作导尿时一次性使用。
喉罩通气道		供全麻或心肺人工复苏建立短期人工气道用。
一次性使用胃管		供插入胃部，排空、清洗、灌注用。
体腔器械导入润滑剂		适用于干性医疗器械进入人体腔道的润滑。
医用超声耦合剂		用于改善探头与患者之间的超声耦合效果。包括术中超声、穿刺活检等侵入性操作，经直肠、经阴道、经食管等接触粘膜的操作，及对非完好皮肤和新生儿进行的操作。
氧气湿化器		用于湿化输送给患者的呼吸气体。
洗耳球		供外耳道冲洗和咽鼓管阻塞通气之用。

### 3) 护理类


产品名称	产品图片	预期用途
------	------	------



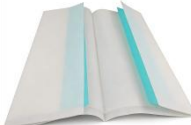

<p>一次性使用无菌敷贴</p>		<p>适用于清创后的外伤术后创口的护理、伤口的隔离防护。</p>
<p>一次性使用医用透明敷料</p>		<p>作医用敷料用。</p>
<p>藻酸盐敷贴</p>		<p>用于非慢性创面的覆盖和护理。</p>
<p>一次性使用壳聚糖伤口敷料</p>		<p>用于浅表性创口的防护</p>
<p>活性炭纤维敷料</p>		<p>用于手术后缝合创面、机械创伤等非慢性创面的快速干燥、覆盖和护理。</p>
<p>壳聚糖护脐贴</p>		<p>用于新生儿脐部护理使用。</p>
<p>创口贴</p>		<p>用于小创口、擦伤、切割伤等浅表性创面的急救及临时性包扎。</p>
<p>水胶体敷料</p>		<p>适用于非慢性创面的覆盖和护理。</p>
<p>聚氨酯泡沫敷料</p>		<p>适用于覆盖中到大量渗出液的体表创面，吸收体表创面渗出液，提供一个有利于创面愈合的环境。</p>
<p>硅凝胶疤痕贴</p>		<p>用于辅助改善皮肤病理性疤痕，辅助预防皮肤病理性疤痕的形成</p>
<p>医用脱脂纱布片</p>		<p>临床作医用敷料用。</p>

<p>脱脂棉纱布</p>		<p>临床作医用敷料用。</p>
<p>纱布曲缩片</p>		<p>临床作医用敷料用。</p>
<p>纱布曲缩卷</p>		<p>临床作医用敷料用。</p>
<p>无纺布片</p>		<p>临床作医用敷料用。</p>
<p>医用脱脂棉/棉卷</p>		<p>用于对皮肤、创面进行清洁处理。</p>
<p>医用棉球</p>		<p>用于对皮肤、创面进行清洁处理。</p>
<p>棉签</p>		<p>供蘸取并涂抹药液用。</p>
<p>纱布绷带</p>		<p>用于对创面敷料或肢体提供束缚力，以起到包扎、固定作用。</p>
<p>弹性绷带</p>		<p>用于对创面敷料或肢体提供束缚力，以起到包扎、固定作用。</p>
<p>压敏胶带</p>		<p>用于对创面敷料、绷带等提供粘贴力，以起到固定作用。</p>

橡皮膏		用于真皮浅层及其以上的浅表性小创伤、擦伤等，为浅表创面、皮肤损伤提供愈合环境。
医用防滑袜		用于医疗护理。
医用护理垫		病床或检查床上用的卫生护理用品。
鼻腔护理液		用于急慢性鼻炎、过敏性鼻炎、鼻息肉、鼻窦炎等鼻腔疾病患者的鼻腔清洗，也用于鼻炎手术后及化疗后的鼻腔清洗。
口腔溃疡含漱液		用于缓解因口腔溃疡、口腔炎症、义齿或手术造成的创面所带来的疼痛。
医用热敷贴		用于促进局部血液循环、辅助消炎、消肿和止痛。
一次性使用无菌换药包		供临床换药用。
急救包		供出现意外事故时的简单应急救护使用。

4) 手术耗材类

产品名称	产品图片	预期用途
手术巾		临床作医用敷料用。
医用脱脂纱布垫		临床作医用敷料用。

<p>一次性使用手术衣</p>		<p>用于穿在手术医生和擦拭护士身上，起到防止医生身体上的皮屑弥散到开放的手术创面和手术病人的体液向医务人员传播，起到双向生物防护的作用。</p>
<p>无菌手术包</p>		<p>临床适用于给患者做手术时使用。</p>
<p>医用手术薄膜</p>		<p>用于手术中贴于手术部位，以防止手术创面受到感染。</p>
<p>脑棉片</p>		<p>用于医疗机构在脑外科手术中吸收渗出血液。</p>

## （二）经营模式

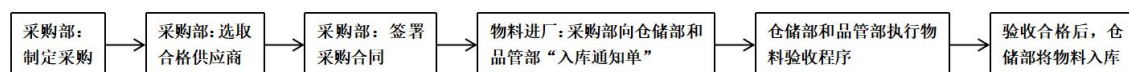
### 1、采购模式

#### （1）采购内容

公司的采购内容主要为生产用原辅材料和委托加工服务。原材料采购主要包括棉纱、坯布、无纺布、粘胶等；辅料主要包括透析纸、铝箔和标签等包装材料。公司委托加工采购主要集中在织布、半成品加工和辐照灭菌等非核心生产环节。

#### （2）采购流程

公司供应部负责采购执行，主要包括供应商的开发、管理和评审，以及采购价格的协商谈判。供应部根据客户订单、销售计划以及安全库存制定采购计划并执行采购作业，采购物料进厂后，由采购部开出“入库通知单”交由仓库和品管部，仓库根据“入库通知单”对其包装、外观、数量、批号进行检查。品管部按相关检验标准，核对批号进行取样测试（如需），取样时同样需要根据“入库通知单”核对物料信息，验收合格后，仓库予以办理入库手续。公司采购流程的具体图示如下：



#### （3）主要供应商及供应商管理制度

报告期内，公司主要原材料供应商主要为上游棉纱、坯布、无纺布、粘胶、铝箔等国内加工生产商。公司执行严格的供应商选择、评定和定期评审管理制度，以确保产品质量的可靠性以及产品供应的稳定性。供应部负责初选原材料、辅助材料等物资供应商，并参与供应商的最终评定；

品管部负责供应商质量体系和供应物资的质量检验并主导供应商的评定。供应部和品管部每年对正式供应商进行评定，根据评定结果进行分级管理（A、B、C级）。

## 2、生产模式

公司根据客户订单和销售计划制定生产计划，采取以自制生产为主，委托加工为辅的生产模式。

### （1）自制生产模式

在自制生产模式下，公司的生产部主要负责生产过程的组织实施和控制；工艺计划部负责生产计划安排和工单的下达；供应部负责根据生产计划和工单要求采购物料；仓储负责物料与产品的存储管理与交付；品管部主要负责生产过程中产品品质的控制、改善处理及纠正。

### （2）委外加工模式

为提高公司生产效率、合理配置资源、提高经济效益以及解决非核心工序产能不足的问题，公司在控制产品质量的前提下，部分非核心加工生产环节采用委托加工模式。在委托加工模式下，由公司向外协厂商提供产品工艺及质量要求和原辅料，外协厂商根据公司要求提供加工服务，并按时向公司交付产品。

## 3、销售模式

### （1）境外销售

公司境外销售采用 OEM 直销方式，即主要为境外品牌商进行贴牌生产，以其自有品牌或代理品牌进行销售。公司产品主要销往美国和欧洲等发达国家和地区，客户以境外医用敷料品牌商为主，主要包括 Cardinal、Medline、Owens & Minor、Mckesson、Optimum 和 Boston 等国际知名医疗器械、医药行业企业，客户合作关系稳定。

公司主要通过参加产品展会、直接拜访、客户推荐、邀请参观等方式接触客户，通过推介公司产品，让客户了解公司产品的特点及优势从而建立初步合作关系，进而获取订单。

订单下达后，需经审批复核后，交由业务支持人员将订单转化为标准订单或合同条款。标准订单或合同签订后，业务支持人员需要对订单进行全程跟踪，直至订单交付。

### （2）境内销售

公司境内销售包括直销和经销两种模式。

直销模式下，公司主要通过线下方式直接将产品销售给客户。报告期内，公司通过电商平台，将部分产品直接销售给终端客户，但整体销售金额较小。

经销模式下，公司采取买断式经销的模式，与经销商签署经销合同，经销商按照合同约定，在规定区域内以约定价格销售产品。公司产品送达指定地点后，由经销商对货物的数量、外观、规格等进行验收核实，并在交货凭证上签字或盖章确认，公司在收到客户签收的回单后确认收入。货物交付后，公司除承担因产品质量问题产生退换货风险外，不承担客户的终端销售风险。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,710,616,447.80	1,590,569,355.28	7.55	1,113,569,511.08
归属于上市公司股东的净资产	1,494,456,539.78	1,420,135,398.03	5.23	909,352,228.64
营业收入	1,024,384,522.12	1,045,764,120.28	-2.04	1,033,526,739.74
利润总额	126,380,692.00	137,694,783.30	-8.22	142,624,621.91
归属于上市公司股东的净利润	111,436,078.71	120,218,925.03	-7.31	123,546,246.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,296,285.35	115,206,176.44	-6.00	120,523,820.90
经营活动产生的现金流量净额	158,788,202.26	141,096,493.27	12.54	157,803,231.40
加权平均净资产收益率(%)	7.67	11.60	减少3.93个百分点	14.60
基本每股收益(元/股)	0.71	0.97	-26.80	1.06
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.97	-26.80	1.06

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	240,894,839.46	225,311,206.97	259,174,054.19	299,004,421.50
归属于上市公司股东的净利润	28,805,066.25	19,342,147.71	28,262,353.31	35,026,511.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,797,643.16	17,901,313.82	26,451,849.83	36,145,478.54

经营活动产生的现金流量净额	38,976,102.77	49,607,127.14	21,706,012.71	48,498,959.64
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

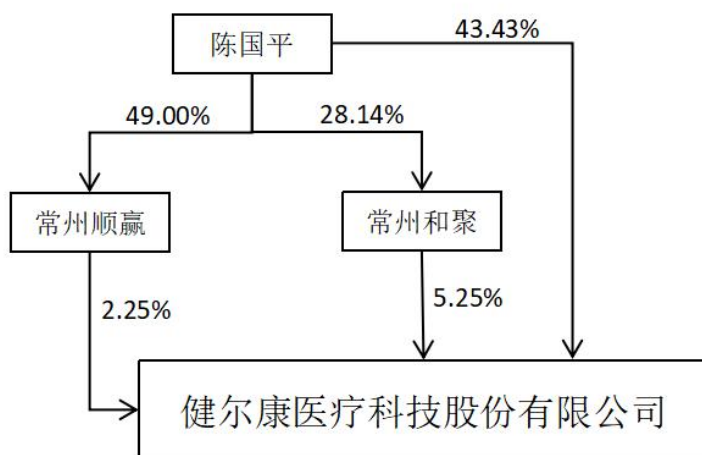
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		16,566					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		14,887					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈国平	15,633,000	67,743,000	43.43	67,743,000	无	0	境内 自然 人
陈麒宇	7,032,150	30,472,650	19.53	30,472,650	无	0	境内 自然 人
常州和聚实业投资合 伙企业（有限合伙）	1,890,000	8,190,000	5.25	8,190,000	无	0	其他
郭息孝	1,094,850	4,744,350	3.04	4,744,350	无	0	境内 自然 人
常州顺赢实业投资合 伙企业（有限合伙）	810,000	3,510,000	2.25	3,510,000	无	0	其他
常州清源知创业投 资合伙企业（有限合 伙）	270,000	1,170,000	0.75		无	0	其他
蔡昌	200,000	1,100,000	0.71		无	0	境内 自然 人
赵阳	447,529	447,529	0.29		无	0	境内 自然 人
招商银行股份有限公司	218,107	218,107	0.14		无	0	其他

司一永赢中证全指医疗器械交易型开放式指数证券投资基金							
杨继斌	188,470	188,470	0.12		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈国平和郭息孝为夫妻关系，陈国平和陈麒宇为父女关系，郭息孝和陈麒宇为母女关系。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

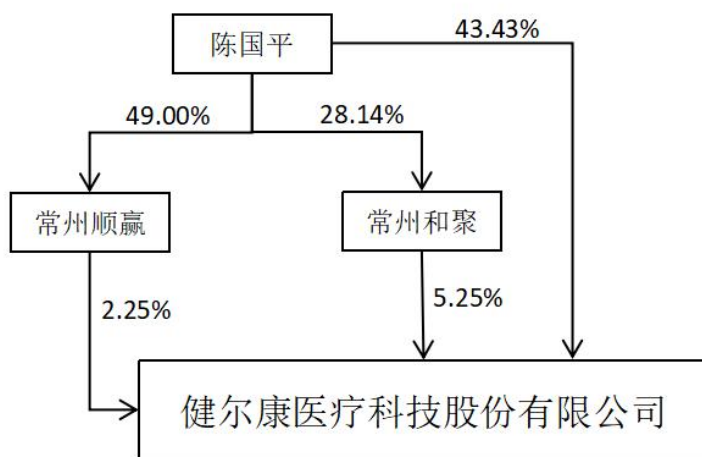
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 102,438.45 万元，较上年同期下降 2.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,143.61 万元，较上年同期下降 7.31%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后净利润 10,829.63 万元，较上年同期下降 6.00%。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额为 171,061.64 万元，负债总额为 21,615.99 万元，所有者权益总额为 149,445.65 万元，资产负债率为 12.64%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用