

2025

环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social and
Governance Report

(股票代码：002580)



目录

CONTENTS

前篇 01

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于圣阳股份	08
可持续发展管理	12
专题：算力中心	20

附录 84

关键绩效表	84
深圳证券交易所监管指引	88
读者意见反馈表	89

01 向稳而求 夯实治理根基

党建引领	26
公司治理	28
风险管控	32
商业道德	34
信息安全	35

02 向新而生 淬炼卓越产品

创新引领	38
产品质量	43
客户服务	46
行业交流	49

03 向绿而行 守护自然生态

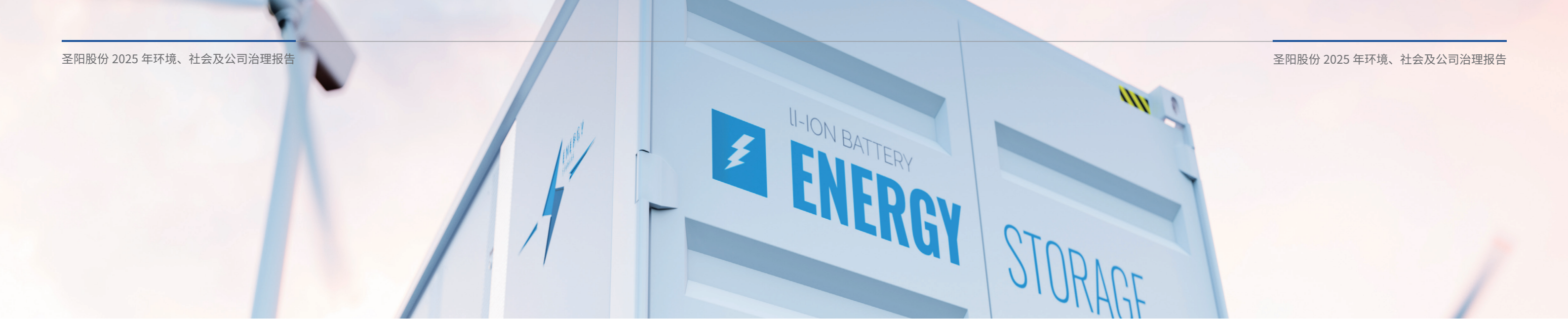
应对气候变化	54
资源高效利用	59
环境合规管理	65

04 向心而聚 筑就人才高地

员工雇佣管理	72
员工培训与发展	73
职业健康与安全	74

05 向善而动 共建美好社会

可持续供应链	80
社会贡献	82



关于本报告

报告说明

本报告是山东圣阳电源股份有限公司（股票代码：002580.SZ）发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），旨在向利益相关方披露本公司在环境、社会和公司治理层面的管理与表现，真实准确地回应各方关注的可持续发展议题。

报告范围

除特殊说明，本报告披露信息的范围涵盖山东圣阳电源股份有限公司及上市范围内的相关实体。本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容为增强报告的连续性及可比性，将适度向前后年度延伸。

数据说明

本报告中所披露的文字信息和量化数据均来自圣阳股份的公开信息、内部文件与相关统计数据。本报告中的财务数据除特殊说明外均以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，同时参考国内外主流的可持续发展报告标准，包括山东省国资委印发的《山东省属控股上市公司 ESG 指标体系工作指引》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

董事会声明

本报告经山东圣阳电源股份有限公司董事会审阅。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中的“圣阳股份”“公司”“我们”均指代山东圣阳电源股份有限公司。

报告获取

本报告以电子版形式发布。电子版可通过访问巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司官方网站（www.sacredsun.cn）查阅下载。如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

读者回应

圣阳股份关心各方对本公司 ESG 管理工作和本报告的意见（详见“读者意见反馈”）。如果您对本报告有任何想法和建议，欢迎与我们联系。

公司名称	山东圣阳电源股份有限公司
公司地址	山东曲阜圣阳路一号
邮政编码	273100
联系电话	0537-4435777
电子邮箱	zqb@sacredsun.cn

董事长致辞

2025 年，是公司“十四五”战略规划收官与“十五五”战略布局谋篇启新的关键之年，也是公司锚定战略目标、深化转型变革、全面提质增效、ESG 理念落地实践的攻坚之年。面对复杂的外部环境和激烈的行业竞争，公司全体员工凝心聚力、锐意进取，以科技创新为驱动、以市场需求为导向，深度激发运营效能，保持了高质量稳健发展。

这一年，我们主业稳健、多点突破，业务结构优化升级。

数据与算力中心业务精准发力、实现规模突破，全年实现营业收入 7.93 亿元，同比增长 111.97%，跃升为公司主要收入来源之一，成为驱动公司业绩增长的核心引擎；通信业务持续筑牢经营“压舱石”，深耕细作、提质增效，稳固行业领先地位；储能及电力业务完成国内重点区域电网全覆盖布局，稳居行业领军梯队，在海外户用及工商业储能领域实现重点区域突破，国际化布局步伐加快，公司经营底盘更稳、发展韧性更强。

这一年，我们创新领跑、绿色赋能，筑牢可持续发展硬核支撑。

公司始终以技术创新赋能绿色转型，深耕数据与算力中心、通信、储能及电力核心赛道，通过技术创新推动资源高效利用，稳步降低碳排放，助力“双碳”战略落地。2025 年，研发投入持续加码，全年达 1.11 亿元，同比增长 14.26%。聚焦行业核心痛点，成功突破 10C 放电、全浸没式液冷储能等核心技术，自主研发全浸没式液冷储备一体化系统、高压锂电系统等高价值解决方案，精准匹配 AIDC 数据中心场景需求；前瞻布局固态电池、钠离子电池等前沿技术，相关产品已完成第三方权威检测验证，进入典型场景示范应用阶段。2025 年全年，公司获授权国家专利 72 件，主导及参与制修订国家标准、行业标准等 19 项，联合中国电信打造的“电池产品延寿密码项目”荣获第三届“新绿杯”全国总决赛二等奖及专题赛一等奖，以高标准引领行业绿色低碳转型，持续提升创新引领力与绿色核心竞争力。

这一年，我们数智赋能、布局升级，夯实可持续发展根基。

数字化转型深度落地，全面优化生产工艺，大力推进清洁生产，严格规范废气、废水、固废处理流程，持续降低单位产值能耗与碳排放，成功打造国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业，推动生产环节实现低碳化、循环化、绿色化发展，切实践行绿色发展理念；实施收购国家级专精特新“小巨人”企业，战略参股开源鸿蒙生态，持续完善产业链布局，强化产业链协同效能，为企业绿色转型与可持续发展注入强劲新动能。

这一年，我们规范治理、践行担当，构建和谐发展生态。

顺利完成监事会改革，构建董事会统筹决策、审计委员会专职监督、管理层高效执行的现代化治理格局，治理效能持续提升；高质量建成可持续发展体系，搭建起董事会决策、管理层统筹、执行层落地的三级治理架构，推动 ESG 治理与经营管理深度融合，实现治理高效协同、责任精准落地，为可持续发展提供坚实支撑；信息披露工作严格恪守监管要求，获评深交所 A 级最高评价，内控合规体系严密高效，全年无重大风险事件发生，为高质量发展筑牢坚实屏障。作为省属国有控股上市公司，我们始终秉持“以人为本”的发展理念，持续完善员工培训体系与薪酬福利激励机制，优化作业环境、降低劳动强度，切实增强全体员工的归属感与幸福感，推动员工个人价值实现与公司战略发展同频共振；积极履行社会责任，常态化开展困难帮扶、捐资助学等公益行动，坚守诚信经营，维护合作伙伴合法权益，主动回馈社会，彰显国企责任与担当。

展望“十五五”新征程，全球人工智能发展与绿色低碳发展机遇广阔。公司将始终秉持“汇智聚能，共创低碳未来”的企业使命，持续深化 ESG 治理，以更坚定的决心、更务实的行动、更优异的业绩回馈股东、赋能社会、造福员工，与各方伙伴携手共进，共筑绿色智慧能源新生态，为实现“双碳”目标、推进中国式现代化建设贡献更大力量！

山东圣阳电源股份有限公司
党委书记、董事长
李伟

关于圣阳股份

公司简介

山东圣阳电源股份有限公司（股票简称：圣阳股份，股票代码：002580.SZ）是国家高新技术企业、国家科改企业，创建于 1991 年，2011 年在深交所上市，现为山东发展投资控股集团有限公司旗下企业。公司主要从事储能电池及系统的设计、研发、制造和销售，致力于为全球数据与算力中心、通信、储能及电力领域客户提供电池产品、储能系统和一体化智能电源解决方案，是国际知名、国内领先的绿色能源解决方案供应商。

- 35 年** 电源行业耕耘，为客户提供全系列电源产品和绿色能源解决方案
- 15 家** 权属公司，涵盖公司上、下游以及关联产业，有效拓展了公司的发展空间
- 为 **130 多个** 国家和地区的客户 提供可靠产品和贴心服务
- 1000 多个** 国内外重大项目应用案例，在各细分市场中均发挥了积极引领作用

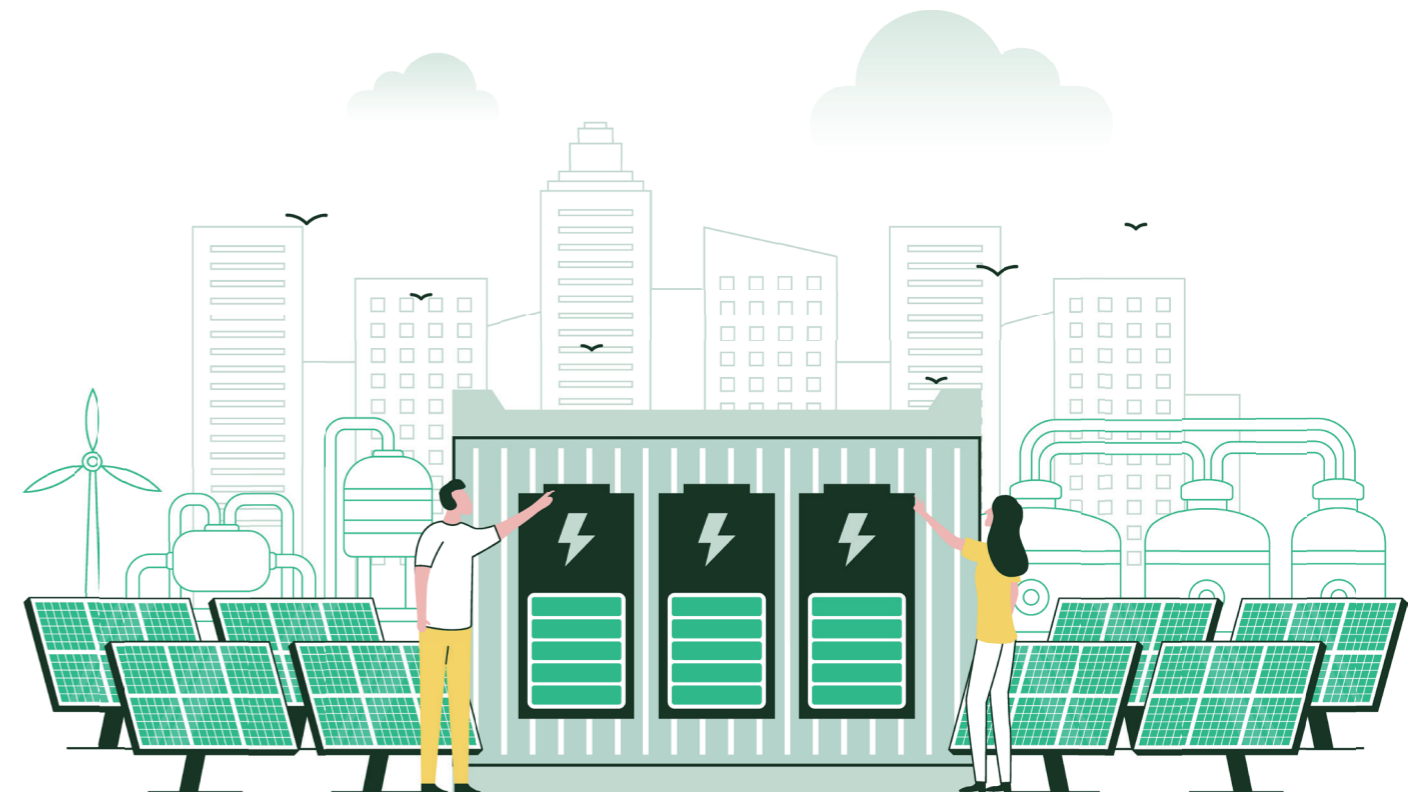
打造全球领先的绿色能源解决方案服务商



业务范围

公司深耕行业三十余年，已形成覆盖锂离子电池、铅蓄电池、钠离子电池及固态电池等新型化学电源及电源系统、储能系统集成的综合研发能力，依托深厚的电化学储能电池技术为客户提供全场景综合能源解决方案。长寿命高安全锂离子电池、大容量高倍率 UPS 锂离子电池、智能锂电 / 钠电、全浸没式液冷储能系统、高 / 低压户用储能系统、工商业 / 集装箱式储能系统、深循环铅炭电池、长寿命纯铅电池、新型高功率 / 高温型铅蓄电池等核心产品技术保持行业领先优势。同时，公司紧跟行业发展趋势，前瞻布局固态电池、液流电池等前沿技术，构建多技术路线并行、梯度化研发储备的创新体系，为持续健康发展筑牢技术基础。产品主要应用于数据与算力中心、通信、储能及电力等场景以及工程机械车辆、电动工具、智能家居等终端领域，主要服务于互联网企业、数据中心托管服务商、通信运营商、金融企业、电力电网以及大型电动工具与智能家居制造商等行业及客户。

公司坚持品牌引领，坚定不移走自主品牌发展之路，以领先的核心技术、卓越的产品品质、完善的服务体系，建立了高度的品牌价值。目前，公司拥有圣阳电源（Sacred Sun）、FNS Power、Powercan、Cellnike 等品牌，在国内外细分市场领域拥有较高市场占有率和知名度，产品和服务得到客户的广泛认可和信赖，品牌知名度和美誉度稳步提升。2025 年公司成功斩获“最佳工商业储能解决方案”及“交直流电源系统优秀企业”等荣誉，并荣登“中国铅蓄电池行业十强企业”榜单，综合实力与行业地位得到权威认可。



公司积极构建国内外双循环格局，实施多层次、立体化市场拓展策略，构建了覆盖广泛、响应高效的营销服务网络与专业化营销体系。在国内设有三十余个营销服务机构，实现华东、华北、华南、华中、西部等国内市场地区全覆盖，为客户提供售前、售中、售后一体化快速响应服务。在海外依托圣阳香港、欧洲、亚太、中东非洲、北美子公司平台，搭建起完善的海外销售网络，强化属地化仓储快速交付和无时差服务能力，产品远销 130 多个国家和地区。



海内外业务布局



资质与荣誉

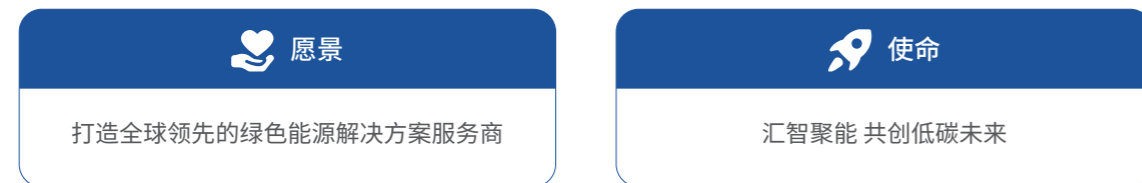
公司资质	颁发机构
国家绿色工厂	国家工业和信息化部
国家知识产权优势企业	国家知识产权局
国家级高新技术企业	山东省科学技术厅
通过 DCMM (数据管理能力成熟度评估模型) 二级认证	中国电子信息行业联合会
2025 年通过 CNAS 实验室复核认可	中国合格评定国家认可委员会
数据中心储能锂电池通过德国莱茵欧美标准认证	德国莱茵 TÜV
2024 年度“工赋百景”数字化项目通过省级验收	山东省工业和信息化厅
山东省新型储能制造业促进会副理事长单位	山东省工业和信息化厅
首批固态电池测试参与单位	中国电子技术标准化研究院
信用等级评价 AAA 级	中国电池工业协会
2024-2025 年度主板上市公司信息披露工作评价 A 级	深圳证券交易所
2024 年 CDP 气候和水安全问卷 B 级	CDP (碳信息披露项目)

奖项荣誉	颁发机构
中国轻工业铅蓄电池行业十强企业	中国轻工业联合会、中国电池工业协会
入选中国轻工百强企业榜单	中国轻工业联合会
科学技术奖 (技术发明) 一等奖	中国商业联合会
“数据中心用高倍率蓄电池组关键技术开发与应用”获 2025 年度山东省轻工业联合会科学技术奖 (技术发明) 一等奖	山东省轻工业联合会
“大容量超长寿命储能用锂电池单体技术研究及应用”荣誉山东省企业技术创新促进会一等奖	山东省企业技术创新促进会
山东省绿色供应链管理企业	山东省工业和信息化厅
山东省“无废工厂”	山东省生态环境厅
2025 年山东省先进级 (省级) 智能工厂	山东省工业和信息化厅
2025 年山东省实体经济与数字经济创新融合示范企业	山东省两化融合促进中心
圣阳锂科“锂电数字化工厂项目”获山东省第十届智能制造 (工业 4.0) 创新创业大赛优秀奖	“国网智能杯”山东省智能制造创新创业大赛
圣阳锂科“国家高新技术企业”	高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
圣阳锂科“山东省创新型中小企业”	山东省工业和信息化厅

可持续发展管理

圣阳股份秉持可持续发展愿景与使命，建立了由董事会决策、管理层统筹、执行层落地的三级可持续发展治理架构。公司通过持续完善可持续发展管理体系，科学制定并落实环境与社会责任目标，在绿色低碳与社会责任领域取得了亮眼成效。同时，我们高度重视利益相关方沟通，积极回应各方关切，致力于将可持续发展理念深度融入核心业务运营，以长效价值创造驱动企业高质量发展。

愿景和使命



治理架构

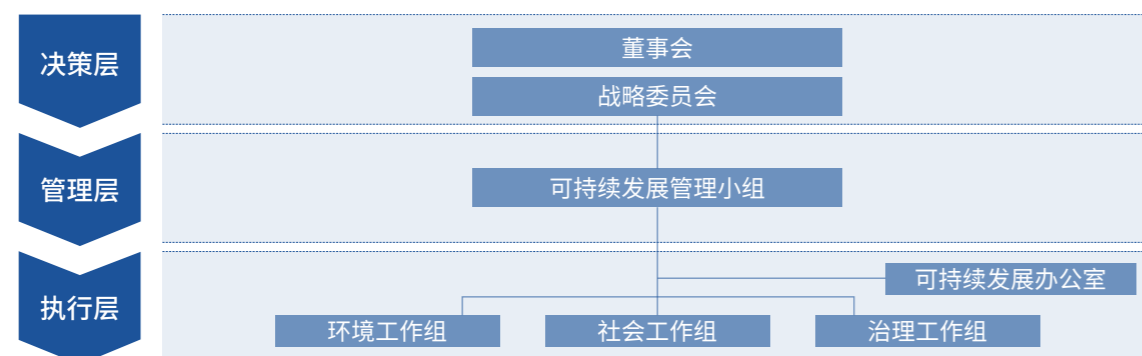
圣阳股份高度重视可持续发展管理工作，严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》《山东省属控股上市公司 ESG 指标体系工作指引》《中央企业上市公司环境、社会及治理 (ESG) 蓝皮书 2023》等相关规范要求，构建了由决策层、管理层、执行层三级联动的可持续发展治理架构，通过清晰界定各层级职责分工，推动 ESG 治理深度融入公司战略布局与日常经营管理全过程。

公司决策层由董事会及其下设的战略委员会组成，负责将可持续发展理念融入公司战略规划，行使 ESG 战略制定、中长期目标规划、重大风险评估及年度可持续发展报告审议等核心决策职能。

管理层设立由董事会秘书担任组长的可持续发展管理小组，负责拟定可持续发展工作计划与管理制度，组织开展实质性议题识别与管理，统筹资源配置并监督相关政策落地执行，定期向决策层汇报工作进展。

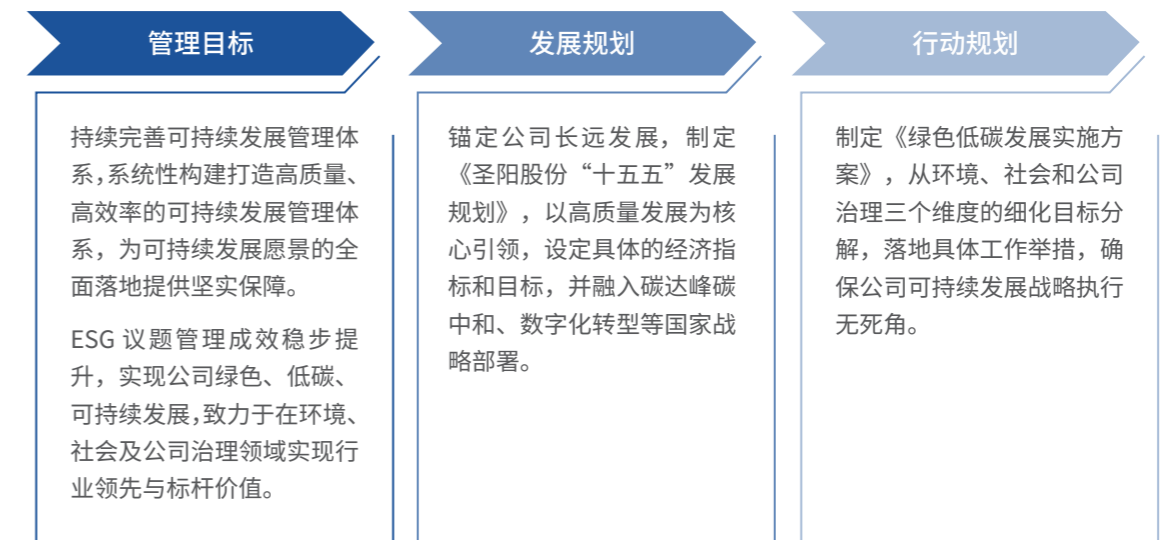
执行层分设环境、社会及治理三个专项工作组，组长分别由安全环保部、人力资源部、证券投资部负责人担任，具体负责 ESG 指标的落地推进、数据统计及支撑材料收集，保障可持续发展工作在各业务领域得到高效执行、闭环管理。

圣阳股份可持续发展治理架构



目标和管理体系

为稳步推进可持续发展战略全面落地实施，公司结合自身可持续发展现状与经营实际，制定了年度可持续发展规划，明确各阶段工作目标与重点任务，分阶段、分步骤统筹推进各项工作落地见效。



公司立足储能电池制造与能源服务行业属性，紧密围绕“打造全球领先的绿色能源解决方案服务商”战略定位，持续健全可持续发展管理体系，将可持续发展理念全面融入公司研发创新、生产制造、市场销售及客户服务全业务流程。



为确保 ESG 管理体系的有效运行，公司定期召开专门会议，确保各项 ESG 议题得到及时的审议、决策与跟踪。同时，公司定期组织董事会成员、管理层及 ESG 工作组成员参加 ESG 培训，持续提升相关人员在 ESG 领域的认知与管理能力。

2025 年度业绩

业务发展成果

营业收入 **34.15** 亿元，同比增长 **13.28%**

归属于上市公司股东的净利润 **1.86** 亿元，同比下降 **9.43%**

扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润为 **1.76** 亿元，同比增长 **1.30%**

研发创新成果

年度研发投入 **1.11** 亿元，同比增长 **14.26%**

拥有 **3** 个国家级、**6** 个省级、**3** 个行业级及 **6** 个市级科技创新平台

绿色发展成果

自有光伏发电量 **2,252.40** MWh

环保总投入达 **745** 万元

温室气体核查主要运营点覆盖率 **100%**

人与社会发展成果

安全生产

职业健康安全管理体系认证主要运营点覆盖率 **100%**

工亡人数 **0** 人

员工发展

员工总人数 **2,702** 人

员工培训覆盖率 **100%**，培训总时长达 **6,196** 小时

累计帮扶困难员工 **32** 人次

供应商管理









供应商《廉洁承诺书》签署率 **100%**

社会公益

公司组织参与走访慰问、街道公益活动等共计 **54** 小时

利益相关方沟通

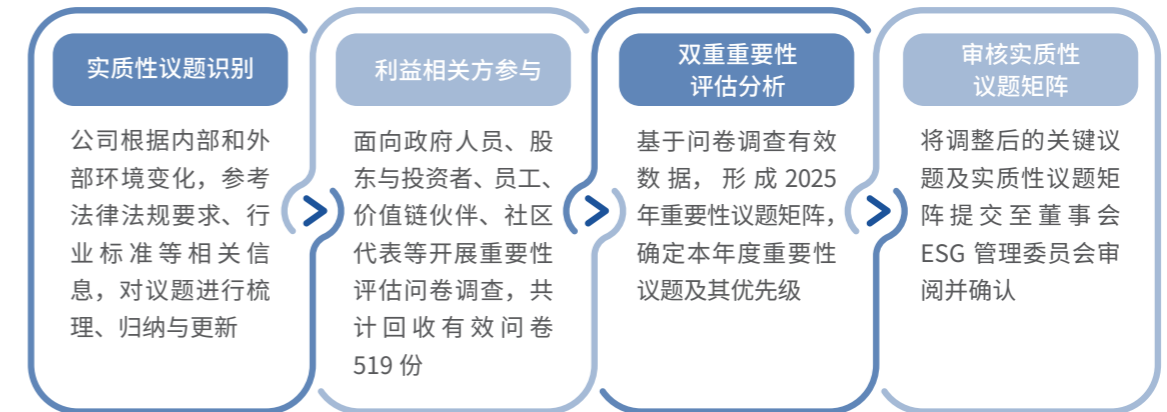
圣阳股份高度关注各利益相关方对公司经营及 ESG 表现的评价与建议。公司致力于构建透明高效的沟通机制，通过与董事及管理层、监管部门、股东投资者、客户伙伴、员工、社区公众及行业组织等多元群体保持紧密互动，精准识别并积极响应各方的核心诉求，共同推动可持续价值的创造。

利益相关方	关注议题	沟通与回应方式
 董事及高管	公司治理 ESG 管理 风险管理 商业道德 产品和服务安全与质量	定期会议与报告 问题反馈及危机沟通机制 战略研讨会 / 战略文件与提案 经理层汇报会
 政府及监管机构	公司治理 风险管理 环境合规管理 产品和服务安全与质量 产业合作发展	日常信息报送 实地考察与调研 政策学习
 股东及投资者	公司治理 商业道德 风险管理 产品和服务安全与质量	股东会 定期报告 / 临时公告 业绩说明会 投资者专线电话 现场来访
 客户	客户权益 隐私安全保护 产品质量保障 售后服务保障	客户满意度调查 客诉处理机制 客户服务热线
 合作伙伴与供应商	可持续供应链 产业合作发展	供应商沟通与交流 供应商评价与现场调研
 员工	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 职业健康与安全	职工代表大会 多维度员工沟通平台 员工培训 员工活动
 社区与公众	乡村振兴与社会贡献	公益慈善活动 社区志愿者活动
 协会、第三方组织及媒体	公司治理 商业道德	媒体发布会 社交媒体 行业展会及研讨会

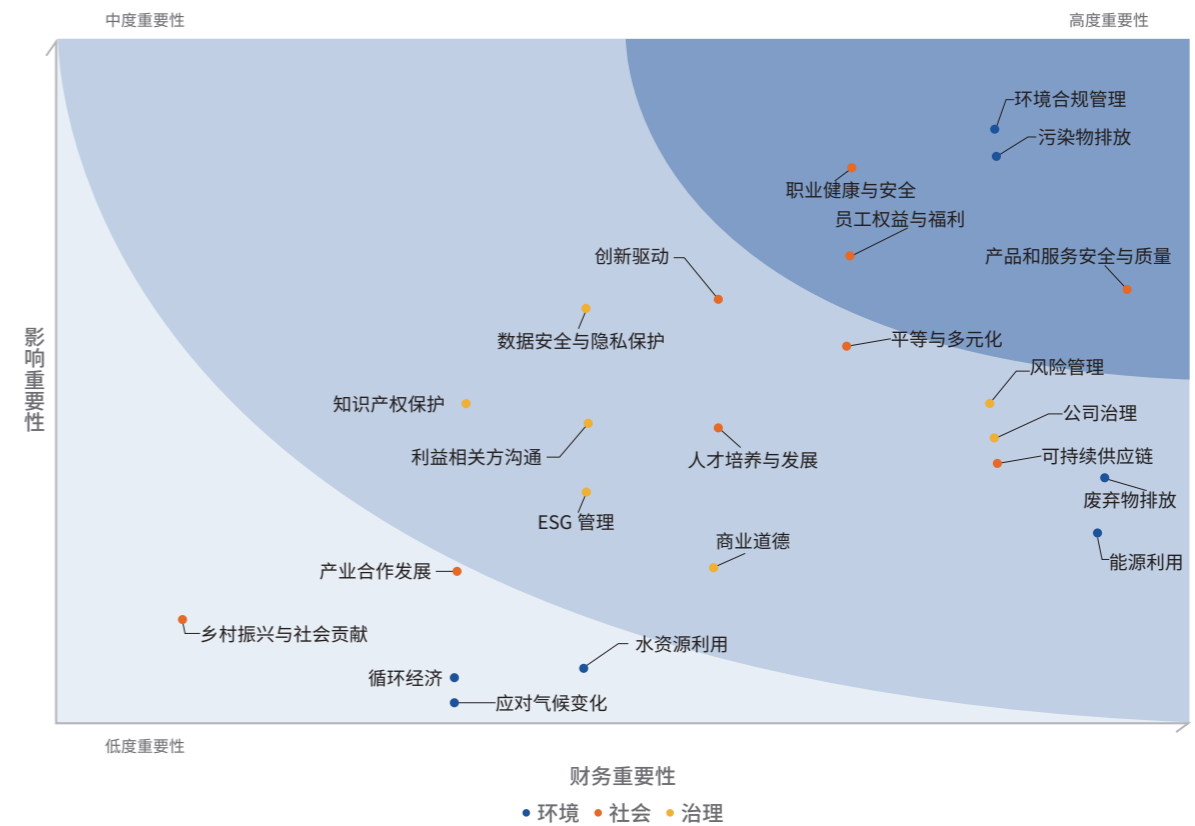
实质性议题管理

公司定期开展实质性议题的识别与分析工作。2025 年，重点参考监管要求、行业政策与发展趋势，并重点参考深圳交易所最新规定，我们对实质性议题进行了调整，从影响重要性、财务重要性双维度对 23 项 ESG 议题进行了重要性分析与优先级排序。



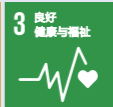









实质性议题识别流程



2025 年度 ESG 重要性议题矩阵



报告章节	UN SDGs	对应的 ESG 议题
向稳而求： 夯实治理根基	   	公司治理 ESG 管理 利益相关方沟通 风险管理 商业道德 数据安全与隐私保护
向新而生： 淬炼卓越产品	   	创新驱动 产品和服务安全与质量 产业合作发展
向绿而行： 守护自然生态	      	环境管理合规 能源利用 污染物排放 废弃物排放 应对气候变化 循环经济 水资源利用

报告章节	UN SDGs	对应的 ESG 议题
向心而聚： 筑就人才高地	      	员工权益与福利 平等与多元化 人才培养与发展 职业健康与安全
向善而动： 共建美好社会	    	可持续供应链 乡村振兴与社会贡献



专题：算力中心

进军算力蓝海市场 投身数字中国建设

2025 年是我国“十四五规划”的收官之年，也是“十五五规划”的谋篇布局之年。“十四五”期间，我国数字经济核心产业占国内生产总值（GDP）比重达 7.8%，截至 2025 年 6 月底，算力总规模已跃居全球第二，为数字中国建设筑牢坚实基础。2026 年 3 月，第十四届全国人民代表大会和全国政协十四届四次会议“两会”授权发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，明确将“深入数字中国建设，提升数智化发展水平”列为 2026-2030 年国家战略，重点强调“筑牢数智化底座”“加强算力设施支撑”，明确以算力基础设施建设为锚点，全面推动算力产业高质量发展。“算电协同”首次被写入《政府工作报告》，并纳入新基建工程，推动电力与算力两大基础设施从各自发展走向深度融合、协同共生；与此同时，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》进一步明确绿色电力与算力协同布局的发展方向，为产业发展划定清晰路径。从国际市场来看，AI 技术的持续迭代与资本的加速涌入，催生了万亿级算力市场需求，而算力基础设施建设及配套电力支撑，已成为制约该市场发展的核心瓶颈，也为储能产业带来了全新发展机遇。

“算力的尽头是电力”，随着算力基础设施建设蓝海市场的加速形成，储能产业迎来全新机遇。公司深刻研判国家战略导向与市场发展趋势，精准把握算力产业发展机遇，前瞻布局算力基础建设市场，在现有产品体系基础之上，进一步拓展大型数据中心 AIDC 以及 UPS/HVDC 不间断电源等应用场景的技术解决方案。2025 年，公司数据与算力中心业务全年实现营收达 7.93 亿元，同比增长 111.97%，跃升为公司主要收入来源之一，成为驱动公司业绩增长的核心引擎。通过多元化客户开发与技术赋能，为坐稳做实行业标杆奠定坚实基础，也为企业可持续经营增添重要亮点。

精准定位、由外及内、以创新产品 + 场景应用，打造“能源保障服务商”

2025 年，AIDC 建设市场整体呈现“能效为刃、交付为锋、应用为王”的发展特征，绿色化、国产化、智能化成为行业发展核心驱动力，市场需求呈现多元化、高品质趋势。圣阳股份精准识别行业变革机遇，坚持“效能为先、快速响应、精准定位”的发展思路，以“由外及内”的发展模式拉动技术升级与产业迭代，凭借创新产品与场景化应用打动客户，持续强化自身技术实力，着力打造“能源保障服务商”的市场形象与行业口碑。

在技术研发方面，深耕技术创新，强化核心竞争力。2025 年，圣阳股份聚焦 AIDC 数据中心高可靠、高功率、快响应的备电需求，自主研发全浸没式液冷集装箱系统、高压锂电系统和宽温域钠电系统等高价值解决方案，精准匹配 AIDC 数据中心备电场景需求，显著增强公司在全球“AIDC+ 储能”市场的技术优势，助力破解 AIDC 高密算力下的供电保障难题。

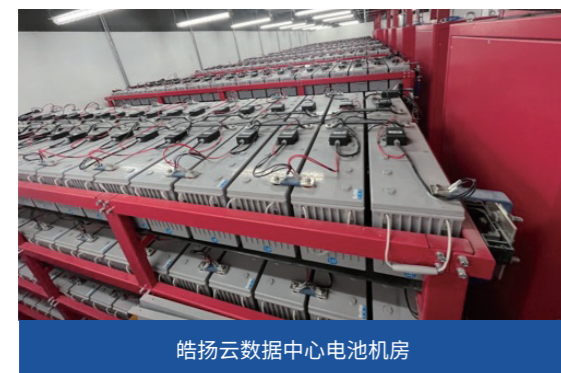
在产品布局方面，持续完善产品矩阵，拓展场景应用。圣阳股份加速构建“铅电 + 锂电 + 钠电”多元化产品矩阵，全面适配 AIDC 备电需求升级，为 AI 时代筑牢能源底座。

近年来，公司通过“战略卡位”及“头部互联网 + 数据中心托管服务商”双轨开发策略，成功跻身数据中心头部供应商，基本实现头部互联网和 COLO 客户全面覆盖，持续筑牢公司在 AIDC 行业的领先性和标杆效应。公司作为某头部互联网首家自建项目国产蓄电池供应商，按期高质量完成电池交付任务，获得客户高度赞誉与认可。在此基础上，全面拓展围绕核心头部互联网企业开展业务的 COLO 客户，实现核心客户圈层突破。同时，2026 年一季度公司成功中标某运营商全浸没式液冷集装箱系统项目，标志着“铅锂并进”、“高效低碳”的业务格局正式落地，为业务多元化发展奠定基础。

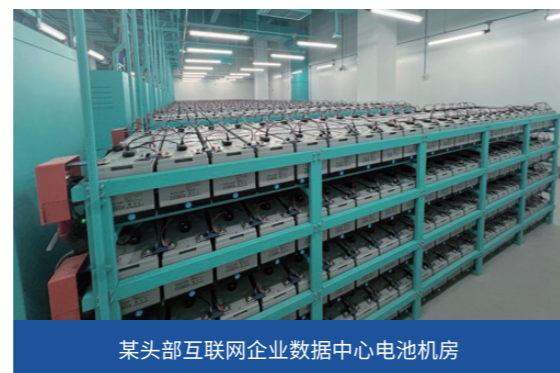
强化管理优势、坚守质量底线、筑牢安全保障，坐稳做实行业标杆

圣阳股份充分发挥国有控股上市公司管理体系优势，始终坚守高质量发展经营理念，构建了覆盖销售、计划、交付全流程的项目管理体系。不仅实现从商机捕捉、需求对接到服务交付的敏捷闭环管理，更将公司三十余年在电力保障领域积累的深厚经验，转化为支撑算力服务稳定、可靠供给的核心优势，为项目高效履约提供坚实保障。

2025 年，AIDC 建设市场呈现爆发增长，“交付能力”成为客户订单考量的核心指标之一。圣阳股份依托三十余年电力保障项目管理的体系与经验优势，严格对照合同约定条款，精准把控项目建设进度，科学统筹，



皓扬云数据中心电池机房



某头部互联网企业数据中心电池机房

提高安装效率，有效保障所有项目正常履约执行，用实力践行企业责任，进一步巩固行业标杆地位。

安全安装是圣阳股份打动客户、赢得市场认可的核心王牌。公司严格遵循高压直流适配、规范连接、安全接地等专业标准，以精细化操作、标准化流程筑牢算力供电“第一道防线”，圆满完成全年各项安装及交付任务，用专业与责任守护算力基础设施安全稳定运行。

人才赋能、业内发声、协同产业，推进“算力网络”战略落地

圣阳股份深度挖掘公司价值链上下游潜力，与电力企业协同绿电直供、源网荷储一体化等方式，全力打造“绿色算力基础设施提供商”核心形象，与通信运营商企业协同打造“云网融合”与算力的智能调度，积极推进“算力网络”战略落地，致力于成为算力资源的综合调度者与产业生态构建者。

人才是战略落地的核心支撑，圣阳股份始终坚定打造一支以技术赋能、兼具责任心和进取心的“奋斗者”队伍，全力开拓创新算力市场。2025 年，公司以“业务场景 AI 需求挖掘”为主题开展 AI 技术应用专题培训，培训覆盖公司管理层、各部门负责人及研产供销服主价值链核心业务骨干，有效带动公司内部协同共创算力新业务、新思路、新战略，为业务持续突破注入强劲人才动力。

行业影响力是企业核心竞争力的重要体现，2025 年，圣阳股份受邀出席多场行业高端峰会，在会上发布多项适配算力领域的新技术、新方案，凭借专业的技术实力与前瞻的行业洞察，获得业内各界的一致好评，进一步提升公司在算力 + 储能领域的行业话语权与品牌影响力。



8月28日，圣阳股份应邀参加中国智算产业绿色科技大会（上海），并展示了公司面向算力基础设施的高效低碳能源系统解决方案，受到与会者的广泛关注。



11月20日，圣阳股份受邀参加 2025 CDCC 中国数据中心标准大会（背景）。圣阳股份面向 AIDC 市场需求展示了前沿重磅产品：数据中心锂离子电池系统、数据中心钠离子电池系统、全浸没式液冷集装箱、铅酸蓄电池解决方案，受到现场广泛关注。



12月10日，“2025 年度 IDC 产业年度大典”在北京首钢国际会展中心隆重开幕。圣阳股份携数据中心行业前沿产品 - 全浸没式液冷集装箱系统及高倍率放电的高压系统出席大会，与业界同仁共探绿色算力未来。



向稳而求 夯实治理根基

卓越的公司治理是圣阳股份实现可持续发展的基石。公司持续完善权责明晰的治理架构；强化风险管控，严守合规底线；恪守商业诚信，筑牢商业道德防线；高度重视信息安全，全方位守护公司运营。通过多维度举措，公司致力于为利益相关方创造可持续的价值，推动企业实现高质量发展。

回应的联合国可持续发展目标



回应的重要性议题

- 公司治理
- ESG 管理
- 利益相关方沟通
- 风险管理
- 商业道德
- 数据安全与隐私保护

党建引领

圣阳股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的政治优势、组织优势转化为企业可持续发展优势，以高质量党建引领公司 ESG 工作走深走实、提质增效，彰显省属国企控股企业的使命担当。

党建铸魂，定向领航守初心

强化思想铸魂

我们把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，建立党委理论学习中心组学习制度，全年筹备党委理论学习中心组学习 12 次，开展党的二十届四中全会精神宣讲 5 场次，指导各支部落实“第一议题”学习 203 次，坚持学思用贯通，切实把学习成果转化为推动高质量发展的具体行动。



圣阳股份党委理论学习中心组学习



完善制度保障

我们深化规范“党建入章”，修订党建制度 35 个，进一步完善党建制度体系，明确党组织在 ESG 战略制定、重大决策中的领导作用，确保 ESG 实践始终与国家“双碳”战略、能源转型部署同频共振。

压实党建责任。我们筹备召开专题党委会 21 次、党的建设领导小组会议 6 次，组织开展班子成员、党支部书记述职评议，依托“三会一课”等载体，常态化开展主题教育，举办专题读书班、党建研讨交流等活动，组织党员干部深入学习环保法规、社会责任相关政策，引导党员当先锋、作表率。



圣阳股份召开党委（扩大）会议暨 2024 年度党支部书记全面从严治党建述职述廉和抓基层党建述职评议会议



党建赋能，绿创攻坚启新程

建强党员先锋队

我们设立党员示范岗 79 个、党员责任区 15 个、党员先锋队 12 支，由党员骨干牵头攻坚低碳技术、绿色生产等重点任务 12 项，推动电池及储能产品向低碳环保升级，绿色技术创新水平持续提升。

深化基层组织建设

我们打造“红芯动力”党建主品牌，完善党建品牌矩阵。深化过硬党支部和评星定级动态管理，所属 5 个支部全部达标过硬，其中 3 个获评集团“五星级”支部，铅电支部荣获 2025 年度省属企业“省属企业先进基层党组织”称号。

党建护航，合规廉洁筑根基

强化政治监督

严格落实“第一议题”制度，制定印发《2025 年纪检工作要点》，全员签订《纪检人员廉洁自律承诺书》，压实“党委主责、纪委专责、班子成员‘一岗双责’”的立体化责任体系。做实日常监督，严格执行《“三重一大”事项监督工作办法》，修订完善《日常监督管理办法》，聚焦重点领域和人员开展专项监督，组织签订《廉洁从业承诺书》701 份、《家庭助廉承诺书》142 份，开展廉洁自查 2 次，修订商业道德和反舞弊管理办法，切实提升舞弊风险防范能力。

深化警示教育

组织公司党委和党支部开展警示教育会 5 场次，学习通报中央和山东省发布的典型案例。召开 3 场警示教育暨集体廉政谈话会议，覆盖 200 余人。组织党员赴孔子博物馆开展“廉洁守初心·儒韵扬清风”主题教育活动，以沉浸式教育强化廉洁自律意识。紧盯重要节日节点，下发廉洁通知、推送廉洁提醒，常态化开展“新春送‘廉’”、廉洁文化作品征集等活动，深入推进廉洁文化进基层，提升全员合规廉洁意识。



圣阳股份纪委组织开展 2025 年新春送“廉”活动

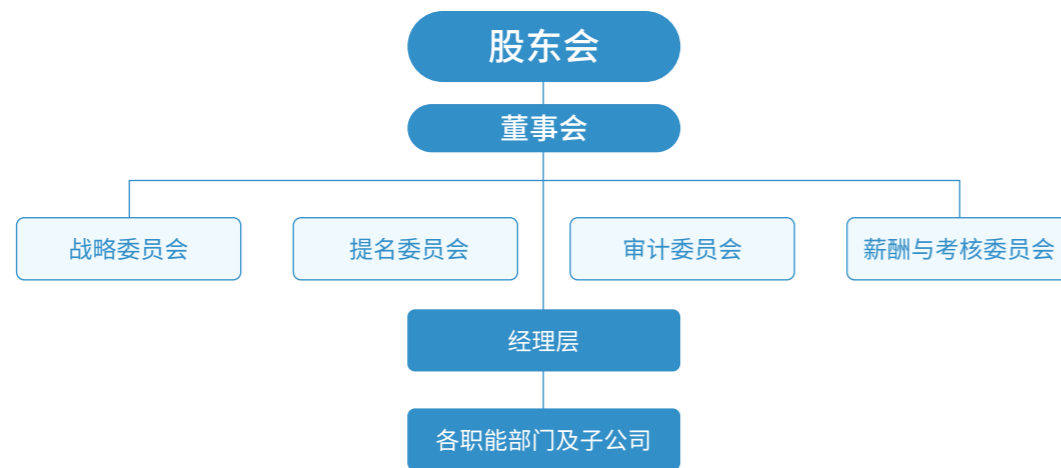
公司治理

圣阳股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求开展企业治理活动。公司根据最新《公司法》规定调整治理架构，持续深化包括权属公司在内的治理体系、升级相关制度，保障投资者权益并圆满完成“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露工作。

治理架构

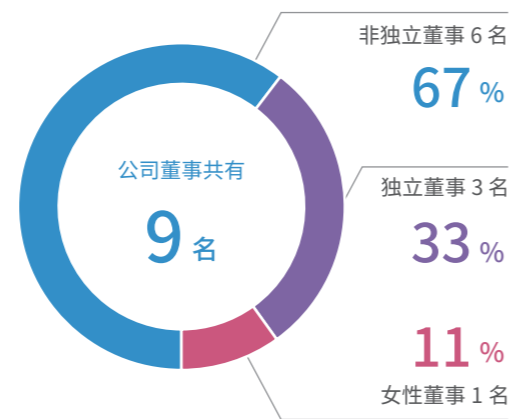
2025 年，公司按照新《公司法》及国资、证券监管要求，圆满完成公司及 7 户权属企业监事会改革工作，同步修订配套《公司章程》，明确由董事会审计委员会或内部审计机构承接监事会法定监督职权，实现监督职权无缝衔接、章程体系迭代完善，构建起专业化、集约化的内部监督机制，为公司合规稳健运营夯实治理根基。股东会为公司最高权力机构；董事会为公司决策机构；管理层负责日常运营和管理，执行董事会的决策，确保公司的正常运营；董事会审议的重大经营管理事项提交党委会前置研究。各治理主体依法依规履职，相互制衡、协同运转，保障公司规范运营与稳健发展。

圣阳股份公司治理架构



董事会组成与职责

公司注重董事会成员的多元化，充分考虑成员的性别、年龄、专业知识及行业经验等因素，确保董事会在满足公司业务需求的同时，具备多元化的背景和专业能力，为公司决策提供全面且专业的支持。截至报告期末，公司董事会成员 9 名，其中非独立董事 6 名，独立董事 3 名，独立董事比例 33%。董事会成员在专业领域拥有丰富的经验，包括管理、投资、审计、会计及行业经验等。2025 年度，各位董事积极出席董事会，认真审议各项议案，依法履职，勤勉尽责，积极建言献策，切实维护公司及股东利益，推动公司持续健康发展。



公司董事会搭建“4+1”履职平台，由战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及独立董事专门会议各司其职，有效发挥决策支持与风险防控作用。2025 年，董事会各专门委员会共召开会议 11 次，审议定期报告、财务报告、利润分配、股权收购、董事选举及高管聘任、内部控制评价、内部审计工作、董监高薪酬方案等议题 21 项，充分履行决策参谋职责，推动董事会科学决策。独立董事勤勉履职，全年召开专门会议 3 次，对日常关联交易预计、控股子公司财务资助展期、参股开源鸿蒙（山东）数字科技有限公司等关联交易事项审慎审议，发表独立、客观、专业意见，保障关联交易公允合规，切实维护公司及全体股东特别是中小股东合法权益。

公司董事会坚持依法合规、科学审慎运作，严格执行会议召集、召开、议事、表决等法定程序，确保运作规范、决策民主、执行高效。2025 年共召开董事会会议 8 次，审议通过 2024 年年度报告、2024 年度 ESG 报告、2024 年度财务决算、2024 年度利润分配、提供财务资助、董事选举、收购达人高科 51% 股权等核心议案 30 项。重大经营事项与投资决策严格履行党委会前置研究、法律审核、股东会审议等程序，各项议案均经充分论证研讨，董事勤勉尽责、积极建言，为公司经营发展提供坚实决策保障。

董事会严格按照股东会决议及授权推进工作落实，实现闭环管理，保障股东意志落地与股东权益实现。2025 年，公司召开股东会 3 次，审议 2024 年年度报告、2024 年度财务决算、2024 年度利润分配、提供财务资助、董事选举、会计师事务所续聘、章程修订等议题 13 项。股东会采用现场与网络投票相结合方式，充分保障股东知情权、参与权、决策权与监督权，维护全体股东合法权益。

2025 年，公司经理层认真履行经营管理职责，聚焦主业、狠抓落实，全年召开总经理办公会 36 次，审议重要经营议题 180 项，确保各项经营决策落地见效。

会议召开情况



合规经营

圣阳股份构建了各部门齐抓共管、责任明确的合规管理组织体系，设立合规管理委员会，统筹协调公司合规管理工作。公司法务工作分管领导作为公司合规管理负责人，负责领导合规管理部门开展工作；法务部为合规管理牵头部门，组织开展合规管理工作考核、合规培训等，落实公司合规管理工作。各部门为合规管理主体部门，在管理业务的同时优先考虑合规性。纪检和审计等职能部门对合规要求落实情况进行监督，按规定开展责任追究。

圣阳股份制定印发了《合规管理办法》，推进公司法律合规风险防范与专业管理深度融合，对十大重点领域进行把控，包括市场交易、安全环保、产权管理、建设工程、产品质量、劳动用工、财务税收、知识产权、商业伙伴与信息披露。同时，公司积极推进法治宣传，提高员工合规经营和风险防范意识。报告期内，公司共开展合规培训 8 次。



案例 圣阳股份法治讲堂暨宪法宣传日活动

2025 年 12 月 4 日，山东圣阳电源股份有限公司成功举办了第六期法治讲堂暨宪法宣传日专题培训活动。本次活动以“宪法引领下的企业合规经营与风险防范”为主题，紧密结合企业实际经营场景，从宪法作为国家根本大法的指导意义出发，系统阐释了宪法精神与企业合规的内在联系。



圣阳股份法治讲堂暨宪法宣传日活动

案例 圣阳股份第四期法治讲堂

为切实提升业务人员的风险防控能力，进一步夯实公司经营发展的法律基础，增强业务人员对合同订立、履行、证据收集等相关知识的了解，圣阳股份于 2025 年 2 月举办第四期法治讲堂。此次法治讲堂特邀专业律师团队开展《关于合同订立、履行及追偿相关法律问题》专题培训。总部以及权属公司等 50 余名同事参加学习，现场互动热烈，收获颇丰。通过此次培训，业务人员对合同相关法律知识有了更深入的理解，风险防控意识显著增强。



圣阳股份第四期法治讲堂成功举办

信息披露

圣阳股份以“合规筑基、资本赋能、价值提升”核心目标，聚焦投治理规范、信息披露及投资者关系维护等核心工作。2025 年度，圣阳股份合规披露定期报告及临时事项文件 101 份，顺利完成 2024 年度权益分派工作；同时构建多渠道、常态化投资者沟通机制，成功举办 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日、2024 年度网上业绩说明会，通过互动易平台等回答投资者问题 160 条，不定时接听投资者电话咨询，就公司主营业务、发展战略、研发创新、生产经营及市值管理等方面，与投资者保持良好有效沟通。报告期内，公司上市以来首次获得深交所信息披露“A 级”最高评价，进一步提升资本市场认可度及公司市场形象。



风险管控

圣阳股份将风险管理作为高度重要性议题，严格按照《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及规范性文件的要求，建立了权责清晰、运行高效的风险管理与内部控制体系。报告期内，圣阳股份制定了《内部审计管理办法》《投资项目后评价管理办法》等 5 项制度，修订《内部审计制度》《违规经营投资责任追究实施办法》等 3 项制度，持续健全内控体系，全面强化风险管控与合规管理能力。

内部控制

为进一步健全公司内部控制体系，提升经营管理质效与风险防范能力，促进公司可持续高质量发展，圣阳股份依据相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》等有关规定，结合公司经营管理实际，修订完善《内部控制制度》，并印发实施。公司以本次制度修订为基础，持续完善内部控制体系，严格遵循全面性、重要性、制衡性、适应性与成本效益五大原则构建与运行内控机制，不断提升经营管理水平与风险防控能力。



风险管理

圣阳股份高度重视风险管理，建立了风险管理三道防线，确保积极有效的识别、评估及管理各类经营风险。公司各部门为风险管理第一道防线，根据各自分工分析相关业务流程的风险、确定风险应对方案，配合审计部等部门对控制失效事件进行调查和处理。审计部和董事会下设的审计委员会为风险管理第二道防线，对各有关部门和业务单位开展的风险管理工作进行监督评价，并将报告报送至董事会或审计委员会。董事会为风险管理第三道防线，负有监督和管理公司风险的责任，保护公司长期利益。

圣阳股份以《风险管理制度》为基础，建立了规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行。该制度提出五大风险评估措施，包括确立风险管理理念和风险接受程度、目标制定、风险识别、风险分析和风险对策等。

内部审计

报告期内，圣阳股份修订印发以《内部审计制度》，并制定《内部审计管理办法》，进一步规范内部审计工作流程，提升内部审计工作质效，强化公司经营管理，切实保护投资者合法权益。

审计部作为公司专职内部审计机构，独立开展工作并向董事会审计委员会汇报。审计部根据年度审计工作计划，常态化开展内部审计、内部控制评价和风险管理评价工作，聚焦关键业务领域与重点项目审计监督，紧盯决策、审批、执行、考核等关键业务环节，持续加大审计监督力度，保障公司规范、稳健运营。

2025 年度，圣阳股份聚焦重点领域开展专项审计工作，完成 6 项股权类投资后的评价工作，对 5 家境外企业开展投资决策、经营管理及内部控制情况的系统性检查与评价，完成圣阳锂电圆柱锂电池 EPC 工程项目复审，以及各职能部门 2024 年度绩效考核结果专项审计。同时，公司持续做实做细日常审计监督，有序开展员工薪资绩效审计、采购流程现场监督、工程项目招标清单及控制价编制核查等常态化监督工作，并持续完善审计制度体系，进一步健全内部控制长效机制。



商业道德

圣阳股份积极营造公正廉洁的运营环境，深入践行“以德立身、尽责敬业、团队至上、追求更好”的企业精神，围绕公平竞争、廉洁从业及投诉举报制等商业道德关键领域建立健全管理规范，推动合规理念贯穿经营全过程。

公平竞争

圣阳股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制订《商业行为和道德规范管理制度》，并与供货商、承运商、承建商等合作伙伴签署《关于双方共建廉政环境的函》，通过规范招标流程、加强员工职业道德行为培训、健全公平绩效考核机制、畅通监督举报渠道等措施，保障公平竞争与合规经营。

廉洁建设

公司持续强化廉洁从业管理，严格恪守反不正当竞争相关法律法规，以《商业行为和道德规范管理制度》为基础，深化与产业链合作伙伴的廉政协同，多措并举营造风清气正的经营生态。

报告期内，圣阳股份修订并制定《2025 年纪检工作要点》《集团党委巡察反馈问题整改监督工作方案》《日常监督管理办法》等制度文件，建立常态化督导工作机制，从日常监督、专项整治、教育引导、队伍建设等维度持续发力，进一步夯实廉洁建设基础，筑牢合规风控防线。



举报机制

圣阳股份建立了完备的举报与反舞弊管理机制，制定《反舞弊管理办法》《圣阳股份纪委处理实名举报工作细则》等专项管理制度，明确举报处理流程、责任分工及保密要求。公司畅通“来信、邮件、电话”三位一体的举报渠道，全面受理员工及社会各界关于舞弊或疑似舞弊事项的检举、揭发，严格按照制度规定开展举报事项的转送、办理、处置及反馈工作。

在实名举报处理工作中，公司严格遵守既定工作程序，对实名举报人的个人信息及举报内容实施严格保密管理，严禁将举报材料、举报人信息泄露给被举报的组织或个人，对违反相关规定的人员依法依规严肃处理，切实保障举报人的合法权益，筑牢反舞弊与合规经营防线。

★ 举报热线
0537-4600119

受理邮箱
sygfjw@sacredsun.cn

举报信箱地址
圣阳股份 1 号、6 号、7 号
厂区厕所内设有举报信箱

信息安全

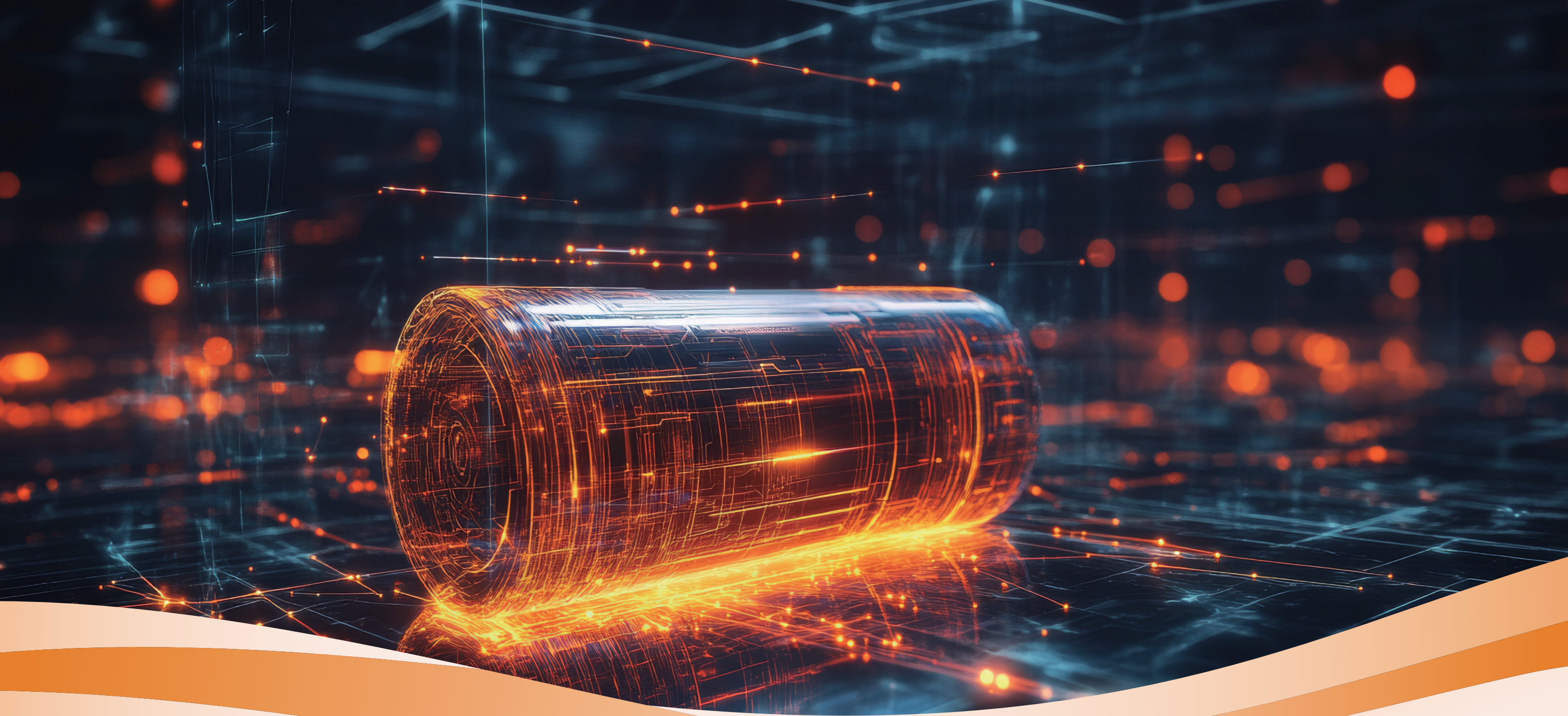
圣阳股份高度重视公司信息安全保障，构建合规有效的信息安全管理体系统，深入落实信息安全管理。

信息安全管理体系统

为实现“数字化圣阳”的目标，公司制定《信息化管理制度》，建设完善公司信息化管理体系统，覆盖范围包括信息化管理、CRM（客户关系管理）、ERP（企业资源计划）、MOM（制造运营管理）等系统。公司制定《网络和信息系统安全应急预案管理办法》，加强网络和信息系统安全管理工作，科学应对网络与信息系统突发事件，建立健全信息安全应急响应机制，有效应对各类信息安全事件。

信息安全保障措施

公司将风险防范和日常宣贯视为保障数据和隐私安全的重要手段。秉持“安全优先、实用高效”的原则，通过建立密码管理规范、实施数据分级备份、强化网络行为管控、部署数据防泄漏系统等多重举措，构建起全方位的信息安全防护屏障，最大程度确保公司信息管理系统安全稳定运行。



向新而生 淬炼卓越产品

作为省属国企控股的绿色能源解决方案提供商，圣阳股份始终将科技创新作为核心发展战略，立足算力中心储能、通信储能、电力储能等核心领域，持续深耕技术研发与产品创新，完善科研体系、强化平台建设、培育专业团队，推动创新成果转化落地，切实将科技优势转化为发展优势、产品优势、竞争优势，彰显国企在科技创新中的责任与担当。

回应的联合国可持续发展目标



回应的重要性议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 产业合作发展

创新引领

2025 年，圣阳股份积极推动创新驱动发展战略，聚焦核心应用领域，开展关键技术攻关与产品迭代升级，持续完善科研创新体系，强化创新平台支撑，培育高素质科研团队，加速创新成果转化，全方位提升企业科技创新能力。

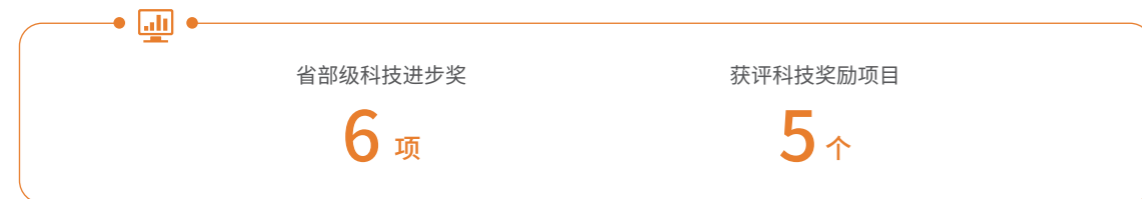
科研组织体系

圣阳股份紧扣数据与算力中心、通信、储能及电力核心业务领域，明确锂离子电池、钠离子电池及固态电池等核心主研方向，修订完善《科技创新和管理创新管理办法》，规范创新项目全流程管理，全年立项公司重点科技创新项目 11 项、管理创新项目 6 项，研发投入达 1.11 亿元，同比增长 14.26%，为科技创新工作提供充足的资金保障。



公司搭建以研究院为技术牵导核心、各产业技术职能协同创新的组织体系，设立深圳、济南驻外研发机构，构建“总部统筹、多基地协同、产学研联动”的创新布局。建立季度科技研发联席会议制度，深化研发与营销部门协同联动，打通供需对接通道，精准匹配市场需求。创新“产学研用”协同模式，与山东大学、中国海洋大学等知名高校院所及行业机构深度合作，联合开展“面向 AIDC 的 UPS 高功率锂电池电源产品开发与应用”等重点项目攻关，强化产学研协作，提升核心技术竞争力。

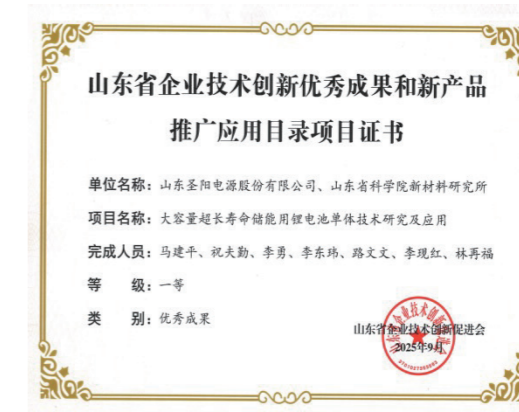
我们先后荣获“国务院国资委科改示范企业”“山东省技术创新示范企业”“山东省科技领军企业”等多项荣誉，2025 年斩获 6 项省部级科技进步奖，5 个项目获评科技奖励，充分彰显了公司强劲的科技实力与行业引领影响力。



2025 年 9 月 圣阳股份联合中国电信共同打造的“电池产品延寿密码”项目，荣获全国总决赛二等奖及全国专题赛一等奖。



2025 年 9 月 “大容量超长寿命储能用锂电池单体技术研究及应用”荣获山东省企业技术创新促进会一等奖。



2025 年 12 月 自主研发成果“数据中心用高倍率蓄电池组关键技术开发与应用”荣获山东省轻工业联合会技术发明奖一等奖。

2025 年 12 月 权属企业圣阳锂电荣获国家高新技术企业资质和山东省创新型中小企业双重资质。



创新平台建设

公司构建了多层次、全方位的科技创新平台体系，涵盖 3 个国家级、6 个省级、3 个行业级及 6 个市级科技创新平台。2025 年，公司成功获批山东省校企产学研协同创新中心、山东轻工业电化学储能工程技术研究中心、济宁市“一企一技术”研发中心，进一步扩充创新平台资源，可全面覆盖产品设计、样机验证、性能检测、理化分析等研发全生命周期环节，协同赋能效应进一步增强，为科技创新工作开展提供了坚实的软硬件保障。

国家级科技创新平台 3 个	省级科技创新平台 6 个	3 个行业级、6 个市级科技创新平台
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 国家企业技术中心 ◆ 国家博士后科研工作站 ◆ 国家 CNAS 实验室 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 山东省示范工程技术研究中心 ◆ 山东省海外高层次人才工作站 ◆ 山东省新能源储能电池工程实验室 ◆ 山东省工业设计中心 ◆ 清洁能源新材料山东省工程研究中心 ◆ 山东省高等学校校企产学研协同创新中心 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Intertek 卫星实验室 ◆ 中国工业设计协会创新设计研究院 ◆ 山东轻工业电化学储能工程技术研究中心 ◆ 济宁市新能源发电储能电源系统工程技术研究中心 ◆ 济宁市储能电源系统重点实验室 ◆ 济宁市“人才飞地”（研发机构类） ◆ 济宁市科技成果转化中试示范基地 ◆ 济宁市新能源电池及系统集成技术中心 ◆ 济宁市“一企一技术”研发中心



冲孔收卷机



穿壁焊机



固化窑



铅带机



铅粉机

高端研发生产设备

公司坚持“引育并举、因材施教”，依托国家博士后科研工作站、山东省海外高层次人才工作站，构建完善科研人才引育体系，组建涵盖专家、高层次人才等组成的研发团队，专业覆盖材料研发、电池设计等多个领域。2025 年，柔性引进国家重点人才工程专家、博士后各 2 人，进一步优化团队结构。强化内部培育，通过项目历练、学术交流、技能提升等方式，助力科研人员快速成长，打造高素质、专业化、稳定的科研队伍。

创新成果转化

公司建立健全创新成果转化管理制度，构建“研发 - 中试 - 产业化”闭环转化机制，依托各类创新平台与中试基地，布局建设校企产学研协同创新中心，强化成果转化过程中的试验验证与工艺优化，同时结合季度科技研发联席会议制度，精准对接市场需求，确保创新成果贴合应用场景。

2025 年，公司创新成果转化成效显著，核心技术产品加速规模化落地，其中聚阴离子型钠离子电池完成第三方权威检测，固态电池顺利通过安全验证及循环稳定性测试，均逐步推进场景化应用。

数字化转型与智能制造

两化融合示范

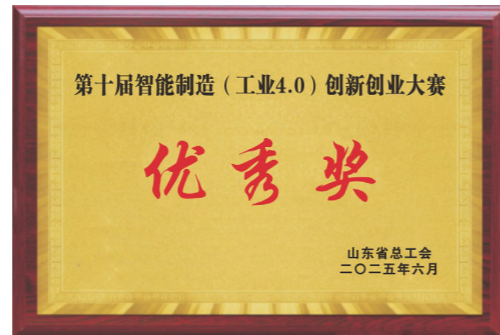
2025 年公司立足经营发展与市场需求，梳理确定数字化转型顶层规划，迭代升级智慧运营中心、数字化供应链监控等核心平台，推动产品全流程降本增效与管理升维双重突破。公司数字化转型成效获省级权威认可，

荣获“2024年山东省两化融合优秀企业”“2025年山东省实体经济与数字经济创新融合示范企业”称号。



▪ 推进数字化项目建设

圣阳股份“工赋百景”制造业数字化转型揭榜挂帅试点项目获评全省验收第一名，圣阳锂科“锂电数字化工厂项目”获评“2025年山东省先进级（省级）智能工厂”，并荣获山东省第十届智能制造（工业4.0）创新创业大赛优秀奖。



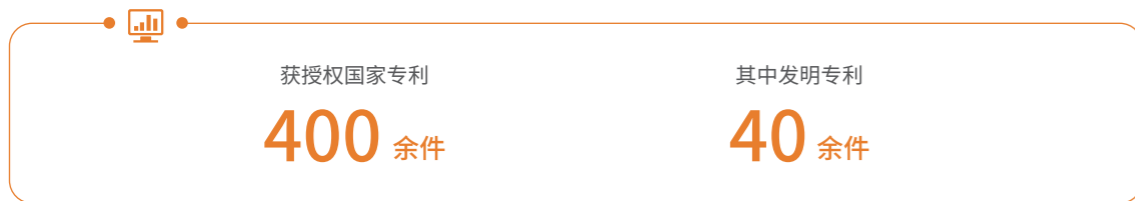
▪ 管理效能提升

2025年，圣阳明确以“数据、流程、AI”为三大核心落地抓手，持续优化深化ERP、PLM、CRM、MOM、OA等多轴线综合运营管理平台应用，引入RPA（机器人流程自动化）技术，数字化转型工作有序落地。2025年，成功取得数据管理能力成熟度（DCMM）二级认证，通过信息安全管理体系、业务连续性管理体系及合规管理体系认证，数据治理和管理能力达到新的高度。

知识产权保护

圣阳作为国家知识产权管理体系的贯标企业，将知识产权管理、技术标准建设融入科研创新全流程，2025年修订完善《知识产权管理办法》，明确知识产权管理职责、管理流程、保护措施与激励机制，形成“覆盖全面、权责明确、流程规范、管理高效”的知识产权管理体系。

作为国家知识产权优势企业，公司持续强化新技术、新产品孵化与知识产权全链条管理。2025年，公司获授权国家专利72件，提交海牙体系外观设计国际专利4件，已发表联合SCI论文7篇、国内核心期刊论文4篇和自主国内核心期刊论文6篇，完成IPMS知识产权管理体系新国标换证审核。截至2025年底，公司累计获授权国家专利400余件，其中发明专利40余件。



产品质量

质量是企业生存与发展的生命线。2025年，圣阳股份始终坚持“质量第一、安全至上、精益求精、持续改进”的质量管理理念，不断健全完善质量体系，强化产品全生命周期质量管控，厚植卓越质量文化，全方位提升产品与服务质量水平。

质量体系建设

圣阳股份遵循ISO 9001质量管理体系等国际标准，结合行业特性与经营实际，构建了完善的质量管理体系。公司持续完善质量管理制度，规范原材料采购、生产制造、产品检测、仓储运输及售后服务等全流程质量管控，形成全员参与、全流程管控、全方位覆盖的质量管理格局。

报告期内，公司制定《2025年度质量管理体系审核实施方案》《2025年度质量管理体系内部审核实施计划》，有序开展日常稽核和内部审核，对审核发现的问题及时整改落实并形成闭环管理。2025年，公司顺利完成102次二方厂检审核及7次三方审核并顺利通过。



ISO 9001 质量管理体系认证

2025年9月

圣阳股份数据中心储能锂电池荣获由国际权威认证机构德国莱茵 TÜV 颁发的欧美标准认证证书，标志着圣阳锂电产品在安全、性能及热蔓延防控等关键领域全面符合欧美高端市场准入要求，为其深化全球 AIDC+ 储能市场拓展奠定坚实基础。



荣获由国际权威认证机构德国莱茵 TÜV 颁发的欧美标准认证证书

2025年11月

自主研发的半固态电池顺利通过中国电子技术标准化研究院赛西实验室的能量密度、倍率放电、针刺、过充、热滥用等核心指标权威测试及认证，充分展现了公司在技术前瞻领域的布局与技术创新实力。



自主研发的固态电池顺利通过中国电子技术标准化研究院赛西实验室测试及认证

全周期质量管理

圣阳股份坚持“全流程管控、全生命周期保障”的质量管理理念，聚焦当年发出产品故障率及当年发出产品退货率两个指标，将质量管理贯穿研发、采购、生产、检验、售后全流程，实现从“源头管控”到“末端保障”的全方位质量管控，确保产品质量与安全始终符合标准与客户需求。2025 年，产品更换率、年发出产品故障率等质量指标顺利达成。

锂电业务年度质量目标达成	铅电业务年度质量目标达成
当年发出产品更换率达成 0%	当年发出产品退货率为 0.0044%，完成 ≤ 0.012% 的目标
当年发出产品故障率达成 0.38%	发货重大安全事故次数为 0 次
	低级错误质量投诉次数为 5 次，完成 ≤ 6 次的目标



质量文化培养

公司高度重视质量文化建设，着力提升员工质量管控能力与岗位操作技能。结合经营实际，组织开展质量月宣传、质量明星评选、线上知识竞赛、典型案例培训、“零缺陷·全追溯·强安全”质量大检查活动、“以问题为师·向质量要效益”专题研讨会等系列活动，通过宣传引导、培训教育与活动开展等多种方式，持续培育卓越质量文化，不断强化全员质量意识，推动质量理念内化于心、外化于行，实现产品质量与安全水平稳步提升。

案例 圣阳股份开展“质量月”活动

2025 年，圣阳股份开展“质量月”活动，围绕“提升质量意识、筑牢质量防线”的主题，开展质量知识培训、质量技能比武、质量隐患排查、质量改进建议征集等系列活动，旨在增强员工质量意识，加强全面质量管理，树立“人人讲质量、事事求质量”的氛围，有效提升了公司产品质量与质量管控水平。



圣阳股份法治讲堂暨宪法宣传日活动

客户服务

圣阳股份始终秉持“客户至上、互利共赢、诚信履约、价值共创”的核心服务理念，以客户需求为导向，构建标准化、精细化、数字化、全流程的客户服务体系，全方位保障客户合法权益，持续提升客户满意度。

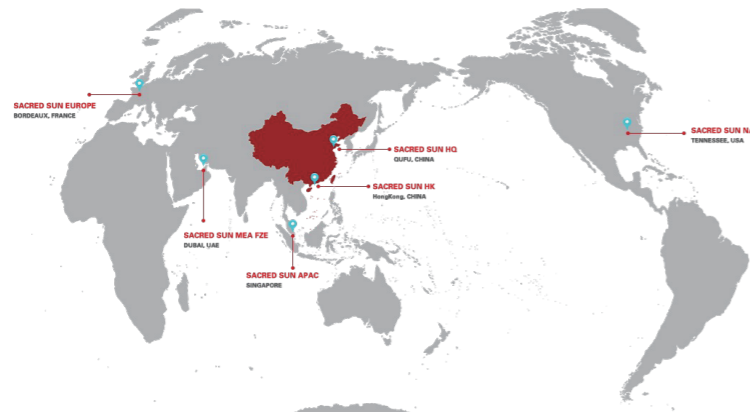
2025 年，公司凭借优质的产品和贴心的服务，赢得了中国铁塔、中国移动、中国电信、中国联通等核心客户的高度认可，产品成功出口欧美、东南亚、中东、非洲等 130 多个国家和地区，销售位居全国同行业前列、山东省同行业首位，入围中国轻工业二百强企业、中国轻工业铅蓄电池行业十强企业。



客户服务体系

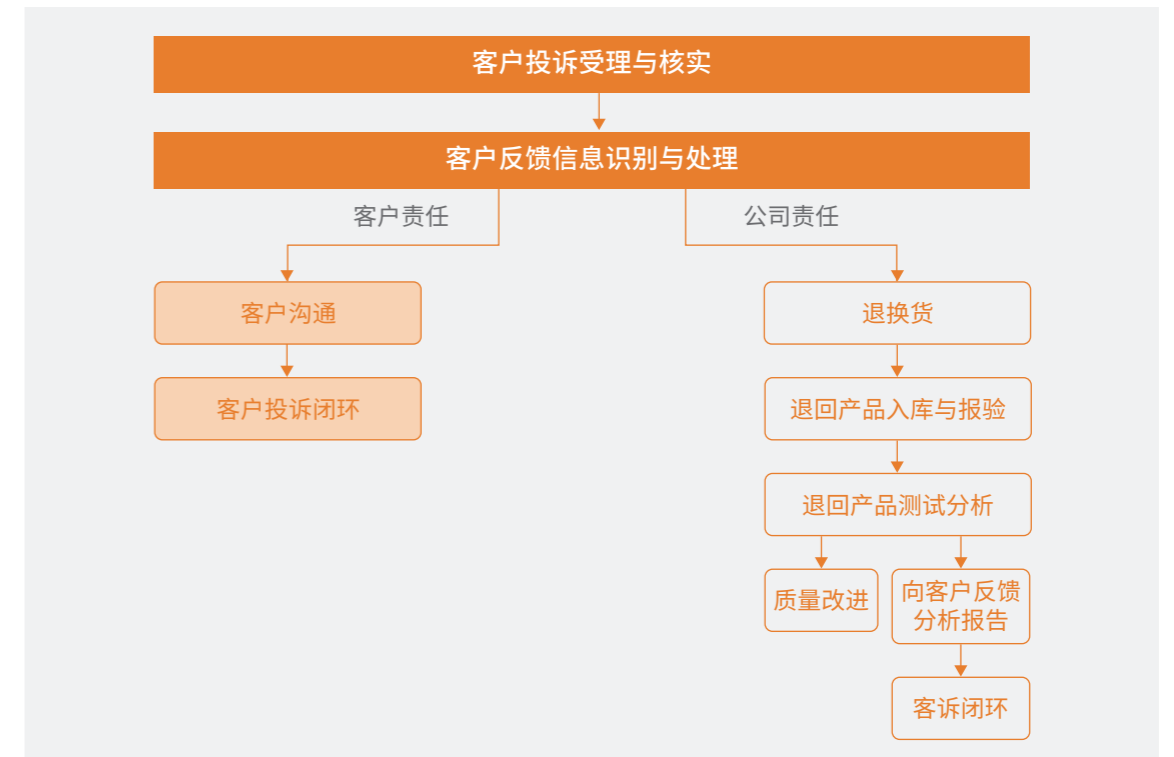
圣阳股份始终将客户服务体系建设作为重点工作，以客户服务中心为核心，构建了“顶层统筹、快速响应”的全流程客户服务体系，明确服务目标、细化服务职责、规范服务流程、提升服务效能，切实保障客户权益，提升客户服务体验。

在职能保障方面，圣阳股份设立客户服务中心，负责全球产品的现场相关服务及技术支持。客户服务中心下设海外市场服务部与国内市场服务部，针对性开展海外与国内市场的客户服务工作，实现市场服务的精准覆盖。其中，国内市场设有 31 个营销服务处，服务网络覆盖全国范围；海外市场依托 5 家子公司及主要区域属地化服务网点，为海外客户提供便捷服务支撑，构建起全球化、一体化的服务体系。



在流程方面，公司划分售前、售中、售后各环节服务职责，形成标准化服务规范。售前服务聚焦客户需求，提供产品咨询、产品选型、安装设计、技术应答等个性化服务；售中服务重点提供电池安装、督导安装、容量检测、现场维护培训等支持，确保产品顺利投入使用；售后服务涵盖客户咨询、产品验收、代维服务、巡检走访、客诉处理、技术交流等内容，提供覆盖设备全生命周期的完整服务方案，为客户生产安全运行保驾护航。

圣阳股份客诉处理与产品退换流程



在服务保障方面，公司开通 7×24 小时服务热线，配备专属售前服务热线及咨询渠道，确保客户服务请求能够得到及时响应，承诺接到客户服务请求后快速给予准确答复，交通允许条件下抵达现场处理问题，全力提升客户服务体验。

★ 客户反馈渠道
免费服务热线电话：400-6537653
服务热线（24h）：0537-4428477
邮箱：sygfjw@sacredsun.cn

案例 圣阳股份实施“卓越的客户服务技能训练”

为持续提升服务团队素养，圣阳股份策划实施“卓越客户服务技能训练”项目。该项目聚焦产品技术、沟通技巧及应急响应等核心模块，通过“理论+情景模拟+案例复盘”的实战教学，针对性强化服务人员的实操能力与响应速度。通过规范服务流程与强化体系建设，公司致力于为客户提供更专业、高效的技术支持与保障，切实维护客户权益。



“卓越的客户服务技能训练”项目

客户满意度管理

公司始终将客户满意度作为衡量服务质量的核心指标，坚持“客户的满意度始终是公司最为关注的”理念，建立了常态化、规范化的客户满意度管理机制，聚焦客户需求反馈，持续优化服务举措、提升服务品质，推动服务从被动响应向事前主动服务转变，为客户创造最大价值。

我们建立了多渠道客户反馈机制，通过服务热线、服务网点走访、客户回访、技术交流等方式，全面收集客户在生产交付、产品质量、服务效率、技术支持、需求匹配等方面的意见和建议，确保客户诉求能够及时、准确传递至相关责任部门，形成“反馈-受理-处理-反馈-回访”的闭环管理流程。持续推进“由外及内”的质量改进机制，年度累计向公司内部输入典型质量问题和借鉴案例 125 份。

公司强化客诉处置效果，围绕客户诉求解决与市场拓展需求，多措并举提升服务质量与客户认可度，全年组织海内外系统性客户培训 61 次，同比增长 29.8%，结合服务人员现场技术支持，高效完成产品测试、验收及异常件更换等工作，显著增强客户对公司产品及品牌的认可，有力支撑销售业务推进。

同时，我们持续优化客诉处置效率，明确客诉处理时限与流程，2025 年国内、海外客诉平均处理周期分别为 3.33 天、11.17 天，均达成 5 天、12 天的年度目标要求。针对复杂性客诉，快速联动各职能部门开展现场勘查、根因分析与内部验证，在兼顾客户合理诉求与公司成本效益的前提下，实现所有复杂性客诉高效闭环处置，切实保障客户权益。



全年组织海内外系统性客户培训

同比增长

61 次

29.8 %

案例 圣阳股份优质服务获得客户赞誉

2025 年 1 月，港城云联华东核心数据中心项目中，团队以高质量、高速度、高效益的协同作战确保工程顺利完成，其专业能力与敬业精神赢得客户高度认可，并顺利承接二期工程。2025 年 4 月，面对河北明蔚数据中心的紧急交期，公司圆满交付，客户高度认可并赠送锦旗。



行业交流

公司始终秉持开放协同、共建共享的发展理念，积极参与深耕行业展会、深化技术研讨、主动参编标准，搭建行业沟通桥梁，分享技术创新成果，在助力行业规范发展、技术迭代升级的同时，持续提升自身行业影响力与核心竞争力，践行企业行业责任。

行业展会

公司积极参与储能、数据中心、光伏能源等核心领域的国内外高规格行业展会，搭建产品展示、技术交流与合作洽谈的多元平台。

国内方面，公司亮相 2025 CDCC 中国数据中心标准大会、2025 IDC 产业年度大典、第十四届中国国际储能大会（CIES2024）等展会，重点展示数据中心系统解决方案、全场景储能解决方案等核心技术成果。

国际方面，公司参与 Intersolar Europe 2025、巴黎数据中心世界展会、2025 中东电力能源展、2025 美国数据中心世界展会等国际展会，推出浸没液冷方舱解决方案、智算中心锂电解决方案等创新产品与方案，获得全球业界广泛关注。

案例 圣阳股份携绿色能源解决方案亮相深圳国际电池技术展

2025 年 5 月，圣阳股份携全场景绿色能源解决方案亮相第十七届中国深圳国际电池技术交流会 / 展览会，作为全球电池行业风向标，本次展会汇聚 3000 余家产业链企业及 40 万专业观众。圣阳以“绿色能源·智慧未来”为主题，展示铅蓄电池、智能锂电、智能钠电及储能系统等前沿成果，重点推出 UPS 高压锂电、5G 一体化电源等核心产品，开展多场技术洽谈，吸引海内外专家深度咨询，推动技术成果共享，助力行业绿色创新发展。



亮相深圳国际电池技术展

案例 圣阳股份闪耀巴黎数据中心世界展会，以硬核创新引领 AIDC 能源新生态

2025 年 11 月，圣阳股份参加法国凡尔赛门展览中心举办的数据中心世界巴黎展会，携全浸没液冷方舱、智算中心锂电两大核心解决方案重磅亮相。聚焦全球算力升级痛点，全浸没液冷技术实现三重安全保障，单机柜功率密度达 600kVA 以上，搭配智能能效管理提升利用率；锂电方案可适配多时长长备电需求，构建五级安全防护。展会期间，公司与全球行业伙伴、专家深入交流，展示中国企业在 AIDC 能源领域的领先实力，拓展国际合作，以绿色高效方案助力全球数字基础设施可持续发展。



参加法国凡尔赛门展览中心举办的数据中心世界巴黎展会

技术研讨

圣阳股份高度重视技术交流研讨工作，主动承办、积极参与各类高水平行业技术研讨会，会同行业同仁、高校学者、科研专家，围绕绿色算力、能源转型、储能技术创新、电池产业可持续发展等行业热点、前沿议题展开全方位、深层次探讨，精准聚焦行业技术痛点、难点问题，主动分享自身在锂电、钠电、储能系统等领域的核心研发成果、技术突破及工程应用实践经验，吸纳借鉴行业先进技术理念与创新思路，推动行业技术资源整合、协同升级，助力行业技术水平持续提升。

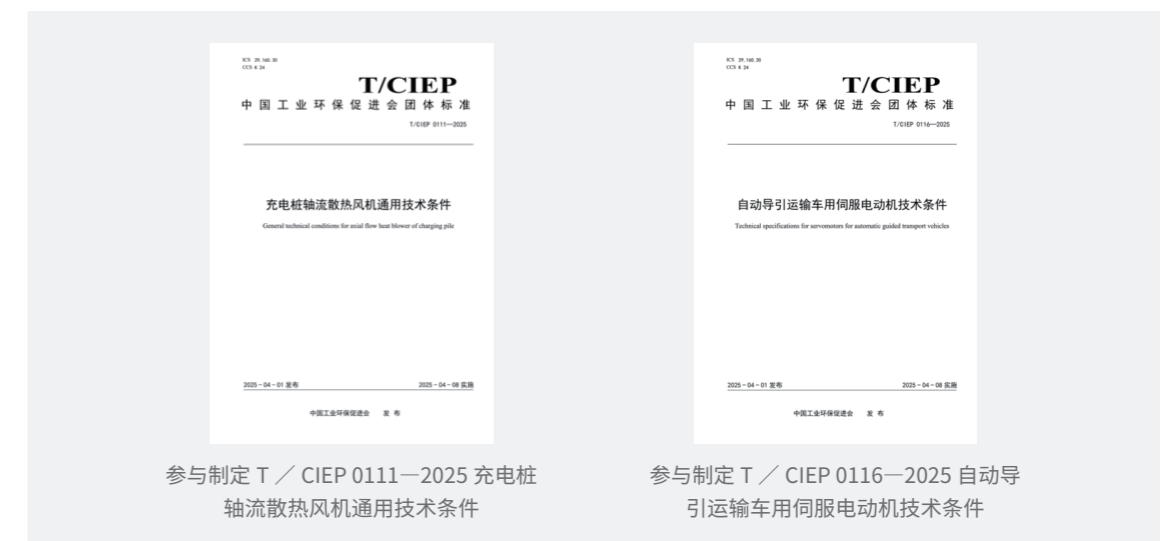
案例 圣阳股份参与第八届电力系统交直流电源技术创新应用与发展大会

2025 年 7 月 10 日 -11 日，第八届电力系统交直流电源技术创新应用与发展大会在郑州举行，会议围绕新型电力系统建设要求，聚焦交直流电源技术的高质量创新与发展趋势，研讨市场前景，交流电网交直流电源系统智能化、数字化应用实践。聚焦蓄电池技术革新、通信 / 配网电源系统升级、电化学储能前沿及并联直流电源架构优化等关键议题，圣阳股份同与会专家通过深度技术对话与创新实践典范展示，共探产业演进方向。



标准参编

公司作为国内电池行业知名企业，始终积极参与国家、行业等各类标准的制修订工作，依托自身技术积累与行业经验，深度参与行业标准研讨与制定，将自身技术优势与实践经验融入标准条款，助力规范行业市场秩序、统一产品技术要求，推动行业规范化、高质量发展。2025 年，我们参与制修订标准 19 项，截至报告期末，公司累计主导参与国家、行业等标准 100 余项。



参与制定 T / CIEP 0111—2025 充电桩轴流散热风机通用技术条件

参与制定 T / CIEP 0116—2025 自动导引运输车用伺服电动机技术条件



向绿而行 守护自然生态

圣阳股份立足储能电池制造与能源服务行业属性，紧密围绕“打造全球领先的绿色能源解决方案服务商”的战略定位，将可持续发展理念融入运营全过程。公司坚持“绿色生态设计”和“产品全生命周期”理念，持续在生产环节引入先进环保工艺，全面推进节能降碳，同时积极开展产品碳足迹、产品全生命周期认证，将绿色理念融入到产品设计、生产、使用到回收的全生命周期每一个环节，不断提升产业链整体绿色水平。

回应的联合国可持续发展目标



回应的重要性议题

- 环境管理合规
- 能源利用
- 污染物排放
- 废弃物排放
- 应对气候变化
- 循环经济
- 水资源利用

应对气候变化

圣阳股份秉承“奉献清洁能源、践行绿色发展”的经营理念，积极响应国家双碳战略目标，持续提升应对气候变化治理能力。公司参照深圳交易所最新指引及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，持续识别气候变化带来的风险与机遇，推动业务的低碳转型。

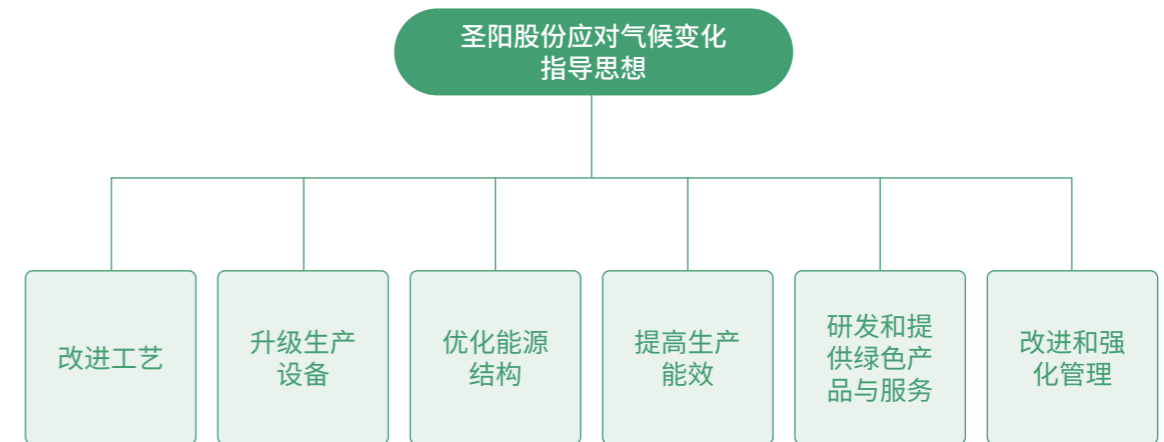
气候治理体系

2025 年，圣阳股份优化内部可持续发展治理体系，建立了由董事会决策、管理层统筹、执行层落地的三级 ESG 治理架构，“应对气候变化”作为重要 ESG 议题之一纳入环境工作组管理范畴。

层级	组成	职责
决策层	董事会	董事会是公司应对气候变化工作的最高治理机构，对整体应对气候变化的战略方向、目标设定和监督执行负责，保证在应对气候变化方面的战略和行动与公司整体战略保持一致。
	战略委员会	负责制定公司包括气候变化议题在内的可持续发展战略、中长期目标规划等，并定期向董事会报告工作；定期评估气候相关风险和机遇，确保气候变化议题融入公司整体战略规划。
管理层	可持续发展管理小组	由董事会秘书担任可持续发展管理小组组长，管理层成员为小组成员。小组负责拟订气候变化相关的战略、目标、规划、政策，提交决策层审批。
执行层	可持续发展办公室	督促气候变化相关管理制度的制定、修订及下发执行；协助管理层起草气候变化相关的战略、目标、规划、政策或提供建议；调度气候相关指标落地，确保目标达成。
	环境工作组	由气候变化范畴相关部门及职能部门代表人员组成，执行节能减排、可再生能源转型等具体任务。

管理策略

圣阳股份以节能环保、绿色低碳为发展宗旨，多措并举推进企业绿色转型。通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产效率、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理六大核心指导思想，圣阳股份不断提升自身应对气候变化风险的能力，探索企业绿色可持续发展之路，并推动供应链绿色低碳发展。



风险识别

圣阳股份持续关注应对气候变化相关议题，已建立完善的气候影响、风险和机遇管理流程，该流程涵盖识别、评估、排序、管理四个关键环节，确保公司能够持续监测已识别到的关键风险点，采取风险应对行动，将气候风险管理纳入到公司整体风险管理工作中。

气候影响、风险和机遇管理流程



2025 年，圣阳股份参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，对公司总部及主要项目所在地开展气候风险评估，并识别出以下重大气候风险与机遇：

风险与机遇类型		风险与机遇描述	应对措施	风险等级
物理风险				
急性风险	台风、洪水等极端天气	影响供应商发货及物流运输，进而导致延迟交货 损坏公司基础设施，正常生产运营中断	制定《防汛、防台风、防雷应急预案》、建设应急抢险队伍 加强厂房、设备等防汛、抗风能力 隐患排查和治理 购买意外保险	低
	极端高温	厂区降温系统超负荷、设备过热停机 员工身体健康和工作效率受影响	在高温季节调整作业时间，避开高温时段 设置休息区与清凉补给	低
慢性风险	水资源短缺	地下水水位下降，冷却系统与工艺用水供应不足	推进节水工艺，实施循环水系统改造，提高工艺用水重复利用率	低
转型风险				
政策与法规	欧盟《新电池法》对碳足迹、再生材料等最新监管要求，将提升合规成本	建立产品相关法规、关税、认证动态预警与应对机制，充分解读并及时出具应对措施		中
技术风险	市场变化过快，技术创新滞后于市场节奏，研发成果与市场需求脱节	组建专业团队负责新产品新技术追踪 激发研发人员创新积极性，对核心技术突破、新产品成功量产的团队给予专项奖励，加速技术成果转化落地		低
市场风险	品牌影响力不足，价格偏高或提供的服务欠位	严控质量保障，开展差异化营销，提升客户服务		低
转型机遇				

风险与机遇类型	风险与机遇描述	应对措施	风险等级
供应链合规机遇	欧盟新电池法案强化碳足迹追溯和本土化要求等海外政策壁垒加码，行业加速洗牌，低端产能逐步出清	建立产品碳足迹与供应链追溯管理机制，围绕企业碳排放、产品碳足迹等开展数据化管理与合规披露，提升海外市场占有率	中
绿色产品机遇	铅蓄电池行业正在加快技术迭代和能力升级，朝着智能化、绿色化方向发展	完善环境管理体系，推进制造端节能降耗、循环利用	中

案例 开展防汛应急演练，提升应对气候韧性

2025 年，公司在山东圣阳锂科新能源有限公司厂区内组织开展防汛应急演练，本次演练模拟暴雨引发厂区积水的场景。值班人员第一时间上报并启动应急响应，防汛队员接到预警后迅速集结，使用沙袋封堵重点区域；当封堵不足、泵房进水时，现场指挥及时调度启用排污泵联动排水，直至积水消退、险情解除。本次演练通过验证应急指挥、资源调度和现场协同能力，提升公司对突发内涝的响应速度与处置效率，增强企业气候韧性。



圣阳锂科开展防汛应急演练

指标与目标

2025 年, 圣阳股份依据 ISO14064-1:2018 对公司主要运营点开展温室气体盘查, 并获得第三方独立核查声明。

2025 年温室气体排放数据

指标	单位	2025 年	占比
类别 1 (直接排放)	吨二氧化碳当量	5,592.65	1%
类别 2 (能源间接排放)	吨二氧化碳当量	78,879.68	10%
类别 3 (运输产生的间接排放)	吨二氧化碳当量	42,019.13	6%
类别 4 (组织使用的产品产生的间接排放)	吨二氧化碳当量	577,668.26	76%
类别 5 (组织产品的使用产生的排放)	吨二氧化碳当量	51,952.69	7%
类别 6 (其他间接来源的排放)	吨二氧化碳当量	不适用	/
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	756,112.41	100%

资源高效利用

圣阳股份通过节能节水措施, 推动资源高效利用, 并持续完善产品全生命周期闭环管理和循环利用, 降低对自然资源的开采消耗, 共同推动企业和产品的可持续发展。

能源管理与使用

圣阳股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规, 已建立“董事会监督领导 - 可持续发展工作组统筹推动 - 生产部组织落实”的能源管理架构。公司依据《能源管理办法》等内部制度文件, 加强能源使用的规范化管理, 不断提升能源利用效率。2025 年, 圣阳股份顺利完成 ISO 50001 能源管理体系复审, 确保能源管理体系的稳定运行。

能源管理措施



设备节能改造

对低效率、高能耗、热散失大的表干炉、固化炉、固化室等设备开展节能技术改造, 降低无效能耗与热散失。



优化能源结构

持续推进屋顶光伏建设, 提升清洁能源使用占比。截至报告期末, 厂区累计建设约 5.6MW 光伏发电系统, 2025 年度厂区屋顶光伏累计发电量 2,252.40MWh。



车队电气化升级

厂区所有非道路移动车辆均采用电力驱动, 已实现无柴油车辆运行, 有效降低化石能源消耗。



加强智能管控

公司一级、二级电力计量系统已全部使用智能电表, 实现用电量的精细化管理和自动采集, 为多级能耗监测与统计分析提供支撑。



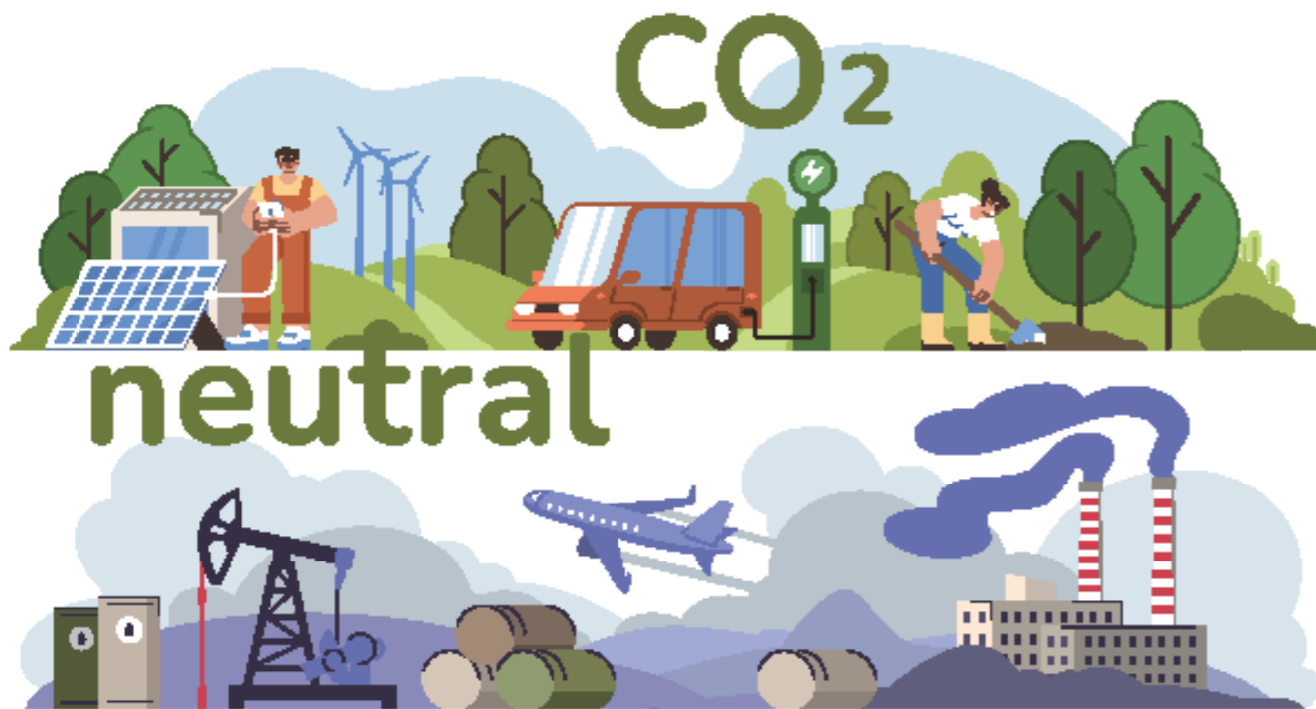
改进生产工艺

公司持续通过优化电池结构、升级生产设备、提升生产的自动化程度等方式, 改进电池的生产工艺, 已将生产单只电池的能耗降低 80% 以上。



绿色办公

办公区域已全面采用低耗能节能灯具, 并在公共区域配置声光控照明设施, 实现按需照明、减少无效用电; 同时, 公司对原有供暖设施进行节能改造, 利用空压机余热为办公区域供暖。



案例 节能技改推动能效提升

2025 年，公司将节能技改作为设备管理的重要方向，围绕低效率、高能耗设备开展针对性改造。锂电车间通过优化设备，4 台单转轮除湿机实现节电 30% 以上，1 台双转轮除湿机实现节电 12% 以上；锂电车间还针对包装码垛机械手等设备开展节能技改，多项节能措施合计节约约 72 万度。圣阳锂科对检测机、除湿机等设备实施变频调速技术改造，全年可节约约 100 万度。与此同时，公司加强设备管理，设备综合故障率较去年下降 13.9%，保障生产稳定运行。

圣阳股份生产运营环节涉及的能源主要包括电力、天然气等。为高效推进节能减排，公司从自身运营出发，制定了单位产品生产能耗等能源管理目标，并通过设备节能改造、优化能源结构、加强智能管控等方式，确保年度节能目标达成。

能源管理目标及进展

指标	2025 年目标	2025 年进展
单位产品生产能耗	较 2024 年下降 1%	已完成

2025 年能源管理指标

指标	单位	2025 年
汽油	升	16,613.29
柴油	升	454.77
天然气	万立方米	268.85
外购电力	兆瓦时	133,296.83
自建屋顶光伏绿电使用总量	兆瓦时	2,252.40
能源消耗总量	兆瓦时	162,264.54
能源消耗强度	兆瓦时 / 百万营收	47.52

水资源管理

圣阳股份严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，已建立“董事会监督领导 - 可持续发展工作组统筹推动 - 锂电生产部组织落实”的水资源管理架构。公司依据《自行监测方案》等内部制度文件，对水资源利用和监测规范化管理。圣阳股份生产运营环节用水主要来自市政供水、循环水、雨水等，报告期内不涉及取用地表水、地下水。

为提升水资源精细化管理水平，公司已设置车间产品用水单耗等水资源管理目标，并通过促进循环用水和雨水资源化利用等措施，实现可持续用水。

水资源管理措施



促进循环用水

公司生产废水经内部工业污水处理站达标处理后，排入专用“清水池”暂存，其中 85% 以上回用于生产，剩余少量进入市政污水管网。



雨水资源化利用

公司设置了雨污分流管网，配套初期雨水收集池。通过雨水管网集中收集前 15 分钟的降雨雨水，雨水经公司污水处理站达标处理后，85% 以上用于生产。



日常节水巡检

对用水设备开展“跑、冒、滴、漏”日常巡检与维护，及时发现并处理渗漏、滴漏等异常问题，减少无效用水损耗。



加强智能管控

部分车间已完成安装智能水表，实现用水量的精细化管理和自动采集。



开展节水培训

公司将节水理念纳入员工培训体系，围绕节水规范等内容开展专项培训与宣贯，提升员工节约用水意识和能力。

水资源管理目标及进展

指标	2025 年目标	2025 年进展
锂电电芯车间产品用水单耗	较 2024 年下降 15%	已完成

2025 年水资源管理指标

指标	单位	2025 年
年度新鲜水资源使用量	吨	518,491
年度集蓄雨水总量	吨	32,150
年度循环水使用量	吨	197,265
年度总取水量	吨	747,906
总耗水量	吨	706,208
耗水强度	吨 / 百万元营收	207

案例 圣阳锂电蒸汽冷凝水循环利用

圣阳锂电通过实施蒸汽冷凝水回收循环利用，有效降低了对新鲜水资源的消耗。蒸汽冷凝水通过冷热水恒压供水系统收集后，输送至托盘干燥间进行处理，处理后的冷凝水回流至冷水池储存，作为冷却塔的补充水源。该循环系统可实现冷凝水的多次回用，减少新鲜水的需求，提升水资源的利用效率。



蒸汽冷凝水循环系统

绿色产品管理

圣阳股份将可持续发展理念融入产品管理，坚持构建更加绿色、环保的产品体系。公司在产品设计、原材料选择、包装物选择、产品运输、产品使用及产品生命末期回收等全生命周期各阶段，均参照 ISO 14040、ISO 14044 标准开展管理。依据 ISO 14067-2018 和 PAS 2050: 2011 标准，公司已委托第三方专业机构对部分产品开展碳足迹核算工作。

绿色产品管理流程





圣阳股份为北京资源强制回收环保产业技术创新战略联盟成员单位

案例 圣阳股份联合中国电信斩获第三届“新绿杯”双奖项

圣阳股份作为国内绿色能源解决方案主流供应商，始终以技术创新驱动产业升级，促进技术创新与绿色发展的深度融合。2025 年，圣阳股份联合中国电信等行业友商共同打造的“电池产品延寿密码，实验方法创新与产品设计优化，助力循环经济发展”项目，凭借在电池全生命周期管理领域的突破性成果，荣获全国总决赛二等奖及全国专题赛一等奖。



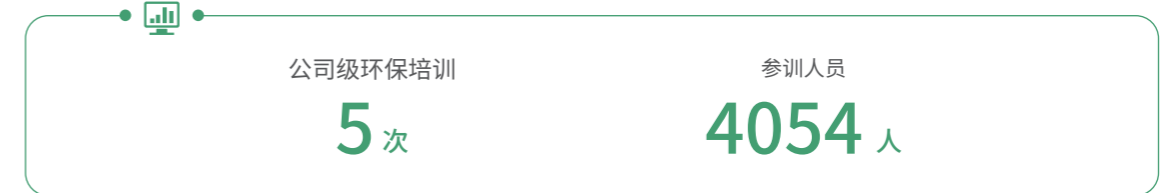
蒸汽冷凝水循环系统

环境合规管理

圣阳股份深知企业环境合规管理的重要性，已建立完善的环境管理体系。公司以《环境安全风险隐患排查治理及突发环境事件应急管理手册》为制度支撑，对生产经营活动实施从源头把控、过程监管到末端治理的全流程管理，严格防范环境影响，切实履行生态环境保护责任。

环境管理体系

圣阳股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，已建立“董事会监督领导 - 可持续发展工作组统筹推动 - 安全环保部组织落实”的环境管理架构。公司结合业务实际情况，已参考 ISO 14001 标准要求，制定《环境安全风险隐患排查治理及突发环境事件应急管理手册》等内部制度，并依照制度要求开展日常环境监测和检查，及时识别和消除环境风险隐患，提升企业环保管理水平。报告期内，组织公司级环保培训 5 次，参训人员 4,054 人。



《环境安全风险隐患排查治理及突发环境事件应急管理手册》内容

《环境保护责任制度》

《环境安全及突发环境事件隐患排查治理制度》

《突发环境事件应急预案》

《隐患排查登记和消除报告制度》

《生态环境事故预防、报告及应急制度》

《隐患排查责任管理制度》

《环保安全及突发环境事件管理奖惩制度》

2025 年，公司顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证复审工作，并于通过工信部“绿色工厂”年度复审。同年，公司“加强固废资源化利用助力美丽中国建设”、“山东圣阳电源股份有限公司无废工厂建设”两个案例入选“2025 年山东省生态环保产业高质量发展典型案例名单”，并成功承办曲阜市 2025 年度危废泄漏事故应急演练、危废库夏季防汛应急演练。



圣阳承办曲阜市 2025 年度危废泄漏事故应急演练

环保培训

2025 年环境管理指标

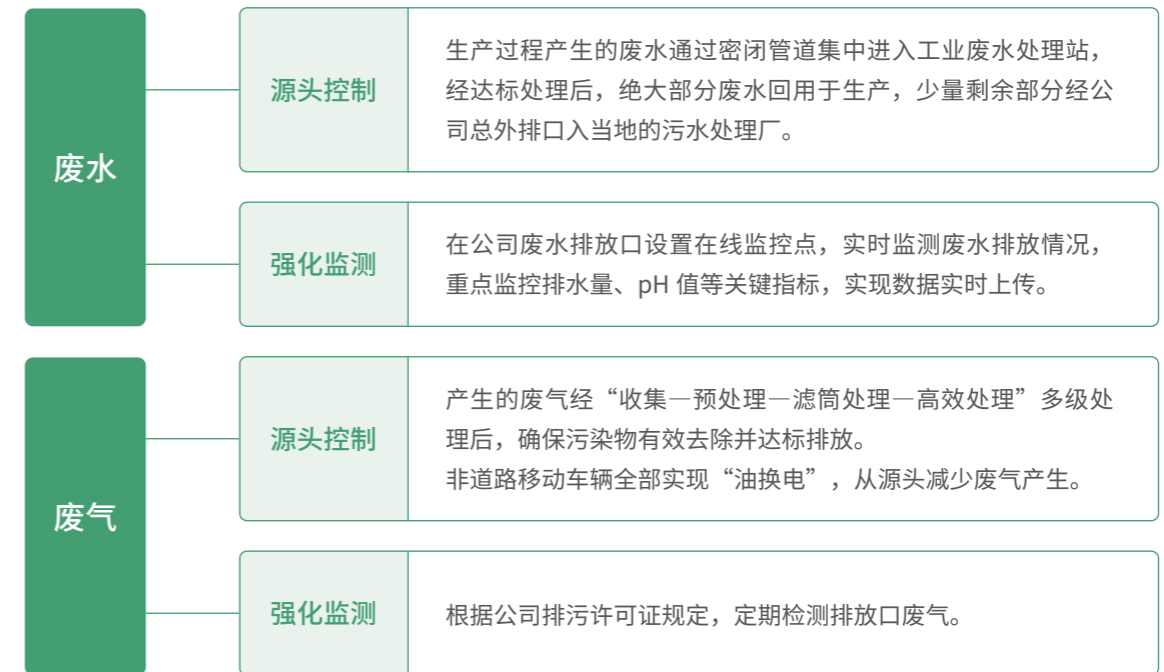
指标	单位	2025 年
年度环保总投入金额	万元人民币	745
含有环保相关内容的培训开展次数	次	5
突发环境事件	件	0
环境事件应急演练开展次数	次	2
环境领域违法违规事件	件	0

污染物管理

圣阳股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，已建立由“董事会监督领导 - 可持续发展工作组统筹推进 - 安全环保部组织落实”的污染物管理架构。公司

基于国家清洁生产审核的要求，已在厂区配备处理工业废水、生活污水和废气的治理设施，并定期对设施设备进行巡检和维护，确保所有污染治理设施长期有效运行。报告期内，公司严格按照经生态环境主管部门审核备案的《自行检测方案》开展污染物检测工作，全年完成废气检测 387 次，废水检测 377 次，地下水全项检测 2 次，土壤全项检测 1 次，厂界噪声检测 4 次，检测结果全部合格。报告期内，公司未发生超标排放事件。

污染物控制措施



2025 年废水管理指标

指标	单位	2025 年
年度总排水量	吨	41,698
化学需氧量 (COD) 排放浓度	毫克/升	12.95
氨氮排放浓度	毫克/升	7.79
总氮排放浓度	毫克/升	15.2
总磷排放浓度	毫克/升	0.455

2025 年废气管理指标

指标	单位	2025 年
年度废气排放总量	万立方米	509,426
年度 NOx 排放量	吨	0.498
年度 SO2 排放量	吨	0.057
年度颗粒物排放量	吨	0.035
年度 VOCs 排放量	吨	0.361
年度铅及其化合物排放量	吨	0.168

废弃物管理

圣阳股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，已建立由“董事会监督领导-可持续发展工作组统筹推动-安全环保部组织落实”的废弃物管理架构。公司通过有效运行 QC080000 有害物质过程管理体系，制定了《废旧物资管理办法》《危险化学品、油类管理制度》等内部管理文件，持续优化废弃物管理工作。

对有害废弃物的管理，公司设立专职管理人员负责有害废弃物收集、转移和处置利用，并全部委托有危险废物经营许可证的第三方进行利用或处置，在有害废弃物的收集、储存、运输过程中采取多种措施，避免其对环境造成危害。

对无害废弃物的管理，公司处置方式全部为外售综合利用。对生活垃圾和工业垃圾分类管理、分区放置，然后统一委托第三方规范处置。受托方，对其中具有经济价值的废纸箱、废金属和废塑料等循环利用，提高无害废弃物的循环利用率。报告期内，公司未发生固体废物污染环境事件。



固体废物控制措施

源头减量	在产品研发、设计、制作和应用过程中，采用可降解、可循环使用的产品原材料和包装，坚持从源头削减废弃物产生量
分类管理	结合垃圾分类宣传引导、设施配套建设与日常监督管理，引导全员参与，推动垃圾分类工作常态化、规范化落地
末端循环	包装用纸板边角与木托盘等材料实行回收周转、重复使用；原材料包装袋统一回收处理，减少一次性耗材与固废产生

2025 年废弃物管理指标

指标	单位	2025
无害废弃物产生总量	吨	1,557.4
有害废弃物产生总量	吨	3,521.9

生态系统与多样性保护

圣阳股份持续关注自身活动对生物多样性的影响，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等生态环境法律法规，已建立由“董事会监督领导-可持续发展工作组统筹推动-安全环保部组织落实”的生态系统与多样性保护管理架构，并通过一系列措施落实运营场所的生态环境保护。

生物多样性保护措施

项目前期	公司所有新建项目均在建设前对周边自然环境、土壤、动植物进行评估，以确保公司生产经营活动不会对周边自然环境、土壤、动植物造成不利影响 报告期内，公司严守生态红线，各生产基地和运营地点均未处于法定生态保护区和水源涵养、土壤保持、生物多样性保护、水土流失等生态系统重要区域。
生产运营	公司高度重视周边植被保护，持续加强环保投入与监控，定期开展植树造林、撒播草种、种植花木等活动，并开展员工环境保护培训，确保周边植被得到有效保护。 报告期内，公司不存在对生产废水及生活污水的直接排放，所有生产运营活动、产品及服务均未发现对土壤、地表水、地下水及生物多样性造成重大影响。

案例 厂区环境建设提升工程

圣阳股份高度重视厂区环境建设提升工程，每年三月开展厂区绿化、美化再提升活动，以实际行动践行生态文明，推动绿色发展。2025 年，圣阳股份开展植草活动绿化厂区，共计植草 3 亩。



向心而聚 筑就人才高地

圣阳股份秉持“向心而聚”的人才理念，筑就人才成长高地。我们持续完善员工雇佣管理与权益保障体系，深耕人才培养发展以激发组织活力，并全力守护职业健康安全，旨在与员工共创价值、共享成果，构建同心同向的发展共同体。

回应的联合国可持续发展目标



回应的重要性议题

- 员工权益与福利
- 平等与多元化
- 人才培养与发展
- 职业健康与安全

员工雇佣管理

圣阳股份坚持以人为本的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立健全人力资源管理制度体系，全面保障员工合法权益，营造公平、包容、和谐的工作环境，与员工共促企业成长、共享发展成果。

合规雇佣

公司严格遵守国家和地方劳动法律法规，建立规范的雇佣管理制度，坚持平等雇佣、合法用工原则，保障员工合法权益。2025 年，公司修订《员工公开招聘管理办法》等相关制度，进一步规范招聘、录用、劳动合同签订等环节，公开招聘比例保持 100%。我们已通过 SA8000 社会责任管理体系认证，建立了符合国际标准的社会责任管理体系，在劳工权益保护、工作环境、健康安全等方面达到国际先进水平。



SA8000 社会责任管理体系认证

公司坚持公开、公平、公正的招聘原则，不因民族、性别、年龄等因素歧视应聘者，为所有应聘者提供平等的就业机会。2025 年，公司聘用残疾职工 13 人，为残疾人提供就业机会，帮助其实现自我价值。同时，公司恪守禁止童工及反对强迫劳动的底线红线。报告期内，公司未发生任何童工或强迫劳动事件。

公司依法与员工签订劳动合同，明确双方权利义务，劳动合同签订率为 100%。2025 年，为规范加班管理，公司依据国家和省市相关法律法规，修订完善《员工加班管理制度》，严格执行国家工时制度，合理安排工作时间，保障员工休息休假权利。

截至 2025 年 12 月底，公司全职工总数为 2,702 人，兼职职工 0 人，外委单位职工数 0 人。员工构成情况如下：

2025 年员工培训指标

指标	单位	2025 年	
年度员工培训总投入金额	万元人民币	137	
公司级培训	场	83	
新员工专项培训	场	24	
员工培训覆盖率	%	100	
受训员工总人数	人	2,702	
按层级划分参训人数	高级管理层	人	9
	中级管理层	人	44
	普通员工	人	2,649
员工受训总小时数	小时	6,196	
按性别划分参训小时数	男性员工	小时	4,523
	女性员工	小时	1,673
按层级划分参训小时数	高级管理层	小时	768
	中级管理层	小时	1,556
	普通员工	小时	3,872

员工发展

圣阳股份秉持“精干高效、以岗定员”原则，深度聚焦人力资源建设。公司发布《关于大力发现培养选拔优秀年轻管理人才的意见》，依托“十四五”人才发展规划及技术序列管理办法，搭建起“管理 + 技术”双序列晋升通道。2025 年，公司常态化开展技术任职资格评定、职称认定及职业技能等级自主评定，建立起科学的岗位职级体系。

公司建立职业发展规划辅导机制，激发员工成长的内生动力。通过人力资源部门与直属上级的专业咨询与指导，协助员工明确职业目标。公司提供成套的职业发展工具与方法论，全方位支持员工在企业平台上实现自我价值。

为储备跨越式发展动能，公司于 2025 年制定《年轻干部“青锋计划”实施方案》，通过系统化的选拔与培养机制，加速年轻管理人才梯队建设。报告期内，首批 7 人入选“青锋计划”，并实施“一人一策”个性化培养方案。同时，公司严格落实关键岗位轮岗交流机制，促进中层干部跨职能历练。

职业健康与安全

圣阳股份坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守国家安全生产法律法规，建立健全安全管理体系，持续改善作业环境，全方位保障员工生命安全和身体健康，为员工创造安全、健康、舒适的工作环境。

安全生产管理体系

圣阳股份严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，已建立“安委会领导-各职能部门参与-安全环保部组织推动”的安全生产管理架构。公司制定了《生产安全管理制度》《安全生产责任制》《安全操作规程》《事故应急预案》等管理制度，通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。2025 年，公司推进安全生产标准化建设，公司依法合规组织安全会议 4 次，组织第三方咨询机构开展两轮次安全生产标准化诊断，制修订《安全手册》《事故隐患内部报告奖励制度》《安全生产考核奖惩管理办法》等 48 个安全管理制度，持续完善安全生产管理体系。



圣阳股份职业健康安全管理体系认证

公司全面落实安全生产主体责任，建立健全《全员安全生产责任清单》。通过层层签署目标责任书，将年度任务分解至各部门及具体岗位，2025 年全员安全责任书签订率达 100%。报告期内，公司安全生产形势总体平稳，未发生死亡、重伤、职业病及火灾爆炸等重大事故。

公司将安全生产表现深度纳入绩效考核体系，建立严格的事故责任追究与激励机制。通过制订《事故隐患内部报告奖励制度》，推行“隐患随手拍”行动，有效激发全员排查积极性。2025 全年度员工主动上报并整改安全隐患，实现了从“要我安全”到“我要安全”的责任转型。

安全风险防控

公司深化安全风险分级管控与隐患排查治理“双控”体系，建立“公司—车间—班组”三级联动机制，并辅以严格的目标考核与奖惩制度。2025 年，公司对照《年度安全检查计划》，针对锂电、燃气、危化品等领域开展了 12 次公司级专项巡检，并实施了为期百日的安全隐患排查专项行动。

我们持续完善应急管理体系，构建起涵盖火灾、危化品泄漏、自然灾害等各类突发事件的综合与专项预案群。通过常态化开展应急演练，全面提升员工的避险自救与处置能力。2025 年，公司严格执行《年度生产安全事故应急演练计划》，组织开展包括应急逃生“四不两直”演练、有限空间、硫酸泄漏等各类事故应急预案演练共计 46 次。

案例 圣阳股份承办曲阜市 2025 年“安全生产月”启动仪式暨工贸领域突发事件应急演练

2025 年 5 月 29 日，由曲阜市人民政府、曲阜市安全生产委员会联合主办的 2025 年曲阜市“安全生产月”启动仪式暨工贸领域突发事件应急演练在圣阳股份举行。我们以此次活动为契机，严格履行安全生产主体责任，夯实全员安全生产责任制，强化员工安全培训与应急演练，提升员工安全意识和应急处置能力，为企业高质量发展夯实安全根基。



圣阳股份承办曲阜市 2025 年“安全生产月”启动仪式暨工贸领域突发事件应急演练

安全文化培育

公司持续夯实安全生产教育培训，促进员工安全意识和能力的提升。我们积极开展安全文化活动，制定《2025 年安全生产月实施方案》，涵盖 5 个专题、11 个项目，全方位多维度开展安全生产月活动，荣获济宁市 2025 年“安全生产月”活动表现突出单位荣誉称号。

2025 年，我们根据《年度安全教育培训计划》，实现安全培训覆盖率达 100%，安全培训覆盖总人次达 32,085 人次，其中：

- 开展在职人员、“开工第一课”、警示教育、“大学习、大培训、大考试”等常态化教育培训 **31,700 余人次**
- 公司主要负责人、安全管理人员、职业卫生管理人员专项培训 **41 人次**
- 新员工三级安全教育培训 **302 人次**
- 基层员工灾害科普宣教和真实场景模拟体验培训 **42 人次**

案例 圣阳锂科开展安全生产警示教育专题培训

2025 年 8 月，圣阳锂科组织召开安全生产警示教育暨专题培训会议。通过“案例剖析 + 标准解读 + 表态发言”形式，组织参会人员观看《工贸企业典型生产安全事故》《锂离子电池企业典型火灾案例》警示片及相关事故通报，对事故经过、原因、责任追究及防范措施进行了深入剖析，警示各级人员时刻绷紧“安全弦”、守牢“安全线”，进一步提高全员安全责任意识。



圣阳锂科开展安全生产警示教育专题培训

职业健康管理

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康监护管理办法》《职业健康监护技术规范》及《铅蓄电池行业规范条件》的有关规定，严格落实涉及职业病危害因素岗位员工职业健康查体工作。2025 年，公司组织在职员工职业健康查体 2,653 人次，开展职业病危害现状评价 1 次，作业环境检测 1 次，覆盖全部涉职业病危害工序和岗位，检测结果全部达标。



职业健康管理措施

- 工作场所职业病危害因素检测与评价**：定期委托具有资质的第三方机构对生产车间的粉尘、噪声、高温、化学毒物、辐射等职业病危害因素进行检测。报告期内，公司职业病危害因素检测覆盖率达 100%
- 职业健康监护制度**：为接触职业病危害因素的员工建立职业健康监护档案，实行“一人一档”管理，全体员工每年进行一次职业健康查体，涉铅等重点岗位员工需要每年进行两轮职业健康查体。报告期内，公司职业健康检查覆盖率达 100%，2025 年度未发生疑似职业病及职业病等不良事件
- 员工心理健康**：建设了“心理咨询室”“心灵驿站”，为有需要的员工提供帮助和健康咨询服务；开展心理健康知识宣传教育，通过讲座、宣传栏、微信公众号等渠道普及心理健康知识，提高员工心理健康意识



圣阳股份设立“心理咨询室”“心灵驿站”



向善而动 共建美好社会

圣阳股份秉持“向善而动”的责任理念，致力于将企业发展成果回馈于社会。我们通过构建可持续供应链，带动伙伴绿色协同发展；深度参与乡村振兴与社会贡献，以实际行动传递企业温情，携手各方共建和谐美好的社会生态。

回应的联合国可持续发展目标



回应的重要性议题

- 可持续供应链
- 乡村振兴与社会贡献

可持续供应链

圣阳股份坚持“合规透明、质量优先、协同共赢”的供应链管理理念，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立健全供应链管理体系。公司致力于构建负责任供应链，与供应商建立长期稳定的战略合作关系，推动产业链协同发展和价值共创，实现互利共赢。

供应商准入

公司建立了科学规范的供应商准入机制，按照《阳光采购管理办法》相关要求，坚持“公开、公平、公正、择优”的原则，规范供应商准入流程，确保供应商具备合法资质、稳定供货能力、良好质量管理水平和社会责任意识。

我们建立了 ABC 三级供应商分级管理体系，将供应商纳入《合格供方清单》进行动态管理。截至 2025 年底，公司有 191 家合作单位产生业务关系，其中作为为辅原材料纳入《合格供方清单》的 ABC 三级供应商数量分别为 A 类 85 家、B 类 35 家和 C 类 10 家。我们通过公开招标、竞争性谈判等方式，持续引入新供应商，淘汰不合格供应商，优化供应商结构。

新供应商开发评选程序

资质审核	供应商管理工程师负责收集并核实供应商的基本资质，包括企业概况、生产许可证及 3C 认证（如相关）、环保物资检测报告、主要检测设备清单、MCD 材料成分分析表等内容
样品检测	资质审核通过后，由供应商管理工程师通知供应商提交样品及其出厂检测报告。样品到货后，委托质量管理部门按相关规定进行检测，并将检测结果反馈至采购管理部门
供应商现场审核	样品检测合格后，采购管理部门根据物资类型决定是否开展现场审核。审核重点涵盖质量管理体系、技术水平、产品质量、生产及仓储条件、设备能力、服务水平、环境与社会履行情况以及物料环保符合性等方面
供应商入库	依据现场审核结果，供应商管理工程师拟定小批量试用计划并组织相关部门会签。试用合格后，采购管理部门联合相关职能部门，结合样品检测报告、现场检查报告等资料，对该供应商进行综合评估，填写《RoHS/合格供方审批表》并提交质量分管总监审批。审批通过后，正式列入《RoHS/合格供方清单》

供应商综合管理

公司建立全流程供应商管理体系，覆盖供应商准入、日常管理、绩效评价、质量管控、风险管理等环节。公司持续优化从质量管理、成本管理、履约管理和服务支撑管理四个维度的供应商评价机制，客观评估供应商

表现，为供应商管理决策提供依据。2025 年，公司制定发布《采购管理控制程序》、《供方管理控制程序》等制度，持续优化供应商管理体系。

供应商综合管理体系



公司秉持“合作共赢、协同发展”的理念，将供应商视为战略合作伙伴，通过技术交流、质量改善、能力提升等方式，赋能供应商发展，提升供应链整体竞争力。

我们建立了供应商赋能机制，为供应商提供培训、指导。2025 年，公司持续加强供应商赋能工作，通过现场审核、质量改善辅导、技术交流等方式，帮助供应商提升管理水平、技术能力、质量水平，共同建立长期稳定的合作关系。

案例 圣阳股份供应商赋能培训

为加强供应商可持续发展能力建设，圣阳股份组织开展多场专题培训。2025 年 5 月，公司对电池壳供应商湖北泽雄塑料科技有限公司进行现场审核时开展专项辅导，重点围绕“供应商 ESG 实践与可持续发展”进行培训，推动其在环保材料应用与绿色制造方面实现提升；2025 年 7 月，公司为某隔板供应商营组织 ESG 专题培训，引导其在资源利用效率、环境合规及社会责任等方面持续改进；2025 年 10 月，公司为某添加剂供应商以“供应商 ESG 实践与可持续发展”为主题进行培训，助力其在绿色供应链建设中发挥更大作用。



营口中捷仕达蓄电池隔板有限公司赋能培训

社会贡献

圣阳股份积极践行企业社会责任，在追求经济效益的同时，始终不忘回馈社会、造福民生。公司积极参与社区共建、乡村振兴、公益慈善等社会公益事业，组织开展员工志愿者活动，以实际行动传递温暖、播撒爱心，为构建和谐社会贡献圣阳力量。

社区共建

公司积极参与社区建设，与驻地社区建立良好的互动关系。我们充分发挥自身优势，为社区提供就业机会，优先招聘本地员工，带动地方经济发展。同时，我们积极参与社区环境整治、文明创建等活动，为营造美好社区环境贡献力量。

案例 圣阳股份与红星社区开展党建共建

2025 年 10 月，圣阳股份与曲阜市鲁城街道红星社区签署《社区党建共建协议书》，围绕建设“共建共治共享”社区治理目标，开展“协同化”社区党建共建活动，配合街道和社区做好区域内的社会性、群众性、公益性工作，提供便民利民服务。



圣阳股份与红星社区开展党建共建

公益慈善

我们建立员工志愿者队伍，弘扬志愿服务精神，定期组织开展志愿服务活动，包括乡村振兴、教育帮扶、应急救援、社区服务、环境保护、关爱弱势群体等。通过持续开展社会公益活动，圣阳股份积极履行企业社会责任，树立了良好的企业形象，与社会各界共同构建和谐美好的社会环境。

案例 “情暖金秋 爱在社区” 志愿服务活动

2025 年 10 月，圣阳股份党委、工会、团总支组织公司部分党员、团员，到鲁城街道红星社区开展“以情暖金秋 爱在社区”为主题志愿者服务活动。志愿者们深入社区，为社区居民提供便民服务，帮助解决实际困难，受到社区居民的热烈欢迎和高度赞扬。



“情暖金秋 爱在社区” 志愿服务活动

公司积极开展慈善捐赠活动，传递社会关爱。我们鼓励员工参与慈善公益，营造“人人关心公益、人人参与公益”的良好氛围，建立了常态化的慈善捐赠机制，积极参与扶贫济困、助学助教、抗灾救灾等公益活动。2025 年，公司组织全体职工开展“慈心一日捐”活动，领导班子带头、全员积极参与，募集善款 6 万余元，全部用于帮扶困难群众、支持公益事业，为社会弱势群体送去温暖和关怀。

附录 1: ESG 关键绩效表

公司治理

指标	单位	2025 年
营业收入	百万元	3,415
归属于上市公司股东的净利润	百万元	186
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润	百万元	176
董事会召开次数	次	8
董事会审议通过议题	项	30
董事会成员数量	人	9
独立董事数量	人	3
独立董事占比	%	33
女性董事数量	人	1
女性董事占比	%	11
合规披露定期报告及临时事项文件	份	101
公司开展合规培训次数	次	8
年度参与合规培训总人数	人	300
公司开展反贪腐培训次数	次	6
董事会开展的反贪腐培训次数	次	2

创新研发

指标	单位	2025 年
研发投入	亿元	1.11
科研项目立项总数	个	11

指标	单位	2025 年
省部级科技进步奖	个	6
新申请国家专利	件	112
新授权国家专利	件	72
新登记计算机软件著作权	件	20
新参与编制及修订国家、行业等标准	项	7

环境

指标	单位	2025 年
温室气体排放（按类别）		
类别 1（直接排放）	吨二氧化碳当量	5,592.65
类别 2（能源间接排放）	吨二氧化碳当量	78,879.68
类别 3（运输产生的间接排放）	吨二氧化碳当量	42,019.13
类别 4（组织使用的产品产生的间接排放）	吨二氧化碳当量	577,668.26
类别 5（组织产品的使用产生的排放）	吨二氧化碳当量	51,952.69
类别 6（其他间接来源的排放）	吨二氧化碳当量	不适用
温室气体总排放	吨二氧化碳当量	756,112.41
能源消耗		
天然气	升	2,688,466,000
汽油	升	16,613.29
柴油	升	454.77
外购电力	兆瓦时	133,296.83
自建屋顶光伏绿电使用量	兆瓦时	2,252.40

指标	单位	2025 年
能源消耗总量	兆瓦时	162,264.54
能源消耗强度	兆瓦时 / 百万元营收	47.52
水资源管理		
总耗水量	吨	706,208
耗水强度	吨 / 百万元营收	207
废水排放量	吨	41,698
大气污染物排放		
VOCs	吨	0.361
铅及其化合物	吨	0.168
废弃物管理		
一般废弃物产生总量	吨	1,557.4
危险废弃物产生总量	吨	3,521.9

员工

指标	单位	2025 年
员工雇佣		
员工总数	人	2,702
按性别划分	男性	1,924
	女性	778
按年龄划分	35 岁及以下	776
	36-45 岁	1,443
	46-55 岁	425
	56 岁及以上	58

指标	单位	2025 年
按民族划分	汉族	2,682
	少数民族	11
	外籍员工	9
按学历划分	大专及以下	2,257
	本科	369
	硕士及以上	76
残障员工	人	13
员工培训		
组织开展公司级培训	场	83
新员工培训	场	24
培训覆盖率	%	100
参训员工总人数	人	2,702
按层级划分参训人数	高级管理层	9
	中级管理层	44
	普通员工	2,649
培训总时长	小时	6,196
按性别划分参训小时数	男性	4,523
	女性	1,673
按层级划分参训小时数	高级管理层	768
	中级管理层	1,556
	普通员工	3,872

附录 2: 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	环境合规管理
	3	废弃物处理	环境合规管理
	4	环境合规管理	环境合规管理
	5	能源利用	资源高效利用
	6	水资源利用	资源高效利用
	7	循环经济	资源高效利用
社会	8	社会贡献	社会贡献
	9	创新驱动	创新引领
	10	供应链安全	可持续供应链
	11	平等对待中小企业	/
	12	产品和服务安全与质量	产品质量
	13	数据安全与客户隐私保护	信息安全
	14	员工	员工雇佣管理
可持续发展相关治理	15	利益相关方沟通	可持续发展管理
	16	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	17	反不正当竞争	商业道德

附录 3: 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见。

1. 请指明您所属的利益相关方类别：

- 公司董、监事 公司管理层 公司职工
 政府及监管机构 股东 / 投资者 用户与消费者
 合作伙伴 社区 / 行业协会 / 公众 媒体

选项	非常好	好	一般	较差	差
2. 您对我们履行 ESG 的总体评价：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 您对本报告的总体评价是：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您认为我们在产品责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 您认为我们在员工责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

请留下您的信息，我们将对其严格保密

姓名：

电子邮箱：

单位 / 职业：

通讯地址：

联系电话：

邮政编码：

再次衷心感谢您的支持，您可以通过以下方式将意见反馈给我们：

地址：

电话：

电子信箱：



公司名称：山东圣阳电源股份有限公司

公司地址：山东曲阜圣阳路一号

邮政编码：273100

联系电话：0537-4435777

电子邮箱：zqb@sacredsun.cn