

证券代码：001328

证券简称：登康口腔

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年4月23日（星期四） 15:00~16:00
地点	公司通过价值在线（www.ir-online.cn）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1. 邓 嵘（董事长） 2. 赵丰硕（董事、总经理） 3. 王青杰（财务总监） 4. 黎 明（独立董事） 5. 杨祥思（董事会秘书） 6. 邓必银（保荐代表人）
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况： 1. 毛利率持续改善的核心驱动力是什么？是产品结构升级还是原材料成本优化？ 答:尊敬的投资者，您好。公司2025年毛利率持续改善的核心驱动力是产品结构升级，公司持续推出高端新品，随着高端产品销售占比提升推动毛利率持续改善。感谢您的关注和支持。 2. 公司拟每10股派8.5元，合计派发约1.46亿元，占归母净利润80.82%。如此高比例分红的考虑是什么？未来能否维持这一分红水平？ 答:尊敬的投资者，您好。公司积极响应监管机构关于鼓励上市公司提高分红水平的政策导向，切实践行以投资者为本的经营理念，高度重视投资者回报，致力于与全体股东共享公司经营发展成果。公司未来将根据

盈利情况、现金流状况及资金需求等开展分红，努力为投资者提供持续、稳健的回报。感谢您的关注和支持。

3. 2026 年线上投放策略有何布局或调整？

答:尊敬的投资者，您好。公司 2026 年线上投放策略将继续坚持以爆品孵化为目标，以品效销一体为原则，持续优化产品品类。感谢您的关注和支持。

4. 公司海外商标布局已推进，产品出海按下“加速键”。2025 年海外业务收入规模是多少？主要目标市场是哪些区域？

答:尊敬的投资者，您好。公司目前开始海外市场布局，以品牌出海为契机，从策略、品牌、产品、渠道等维度稳健推进。感谢您的关注和支持。

5. 请问线下渠道增长的主要驱动力来自 KA 还是下沉分销？

答:尊敬的投资者，您好。公司目前形成了高效协同发展的多渠道运作模式，并持续贯彻“精耕分销、强化 KA、电商和新零售并举、拓展新渠道”的销售渠道策略，目前 KA 和分销渠道均持续发展，是线下渠道增长的主要驱动力。感谢您的关注和支持！

6. 2025 年全年电商渠道最终增速和收入占比分别是多少？

答:尊敬的投资者，您好。2025 年公司电商渠道收入保持较快增长，收入占比持续提升，增速和收入占比分别为 22.33%和 34.26%。感谢您的关注和支持。

7. 请问新品的商业化进展如何？

答:尊敬的投资者，您好。登康口腔持续以“营销+研发”的双轮驱动战略，推动新品商业化高效落地。公司坚持以消费者需求为导向，2025 年推出的冷酸灵源生修护牙膏、冷酸灵护龈抗敏牙膏（黄连配方）等多款产品广受市场好评。同时，智能口腔与口腔医疗产品线不断丰富。未来将继续坚持科技至上、创新至上、用户至上，加速新质生产力转化。感谢您的关注和支持！

8. 2026 年新品上市节奏如何规划？

答:尊敬的投资者，您好。2026 年公司将根据消费者洞察和市场需求分析，制定针对不同用户人群、不同渠道的差异化新品上市计划。感谢您的关注和支持！

9. 2025 年全年线上渠道毛利率与线下渠道的差异是多少？

答:尊敬的投资者，您好。由于线上线下销售的产品结构不同，总体

	<p>来讲线上渠道毛利率高于线下渠道毛利率。感谢您的关注和支持。</p> <p>10. 2025 年口腔医疗板块收入规模和增速是多少？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好。口腔医疗与美容护理板块是公司重点赛道之一，2025 年口腔医疗以建立品效合一的专业品牌背书支持和业务增长模式为主，积极推进在专业渠道的布局与推广，取得良好效果。感谢您的关注和支持!</p> <p>11. 公司牙膏品类的整体市场占有率（线上+线下）目前是多少？2025 年提升幅度如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！2025 年公司牙膏品类在线上、线下均呈现积极增长趋势，线下市场行业前三地位稳固，线上保持快速增长，具体数据请以公司公告为准。感谢您的关注和支持。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-04-23