



| 科 | 学 | 至 | 上 |



| 科 | 学 | 至 | 上 |

中化装备科技（青岛）股份有限公司
Sinochem Equipment Technology

2025 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



中化装备科技（青岛）股份有限公司

电话：86-10-61958651

邮件：IR.600579@sinochem.com

网站：www.sinochemeqpt.com

股票名称：中化装备
股票代码：600579

治理篇 严密防范风险 夯实治理根基

01 关于本报告	21 可持续发展管理
03 董事长致辞	25 赓续红色血脉
05 走进中化装备	29 经纬企业典章
11 议题重要性评估	33 构建大风控体系
	37 敞怀秉信筑远

15 年度聚焦 扬帆奋进 聚力远航

社会篇 并肩奔赴繁荣 聚力守护和谐

43 齐绘发展蓝图
51 筑牢安全防线
54 智启万象新元
63 奏响合作华章
67 匠心雕琢品质
75 担当社会使命

环境篇 共筑生态屏障 同赴绿色未来

79 应对气候变化
82 涵养生态清韵
87 守护山川灵秀
91 未来展望
93 附录
93 ESG 数据表与附注
101 对标索引表
105 免责声明



关于 本报告

本报告是由中化装备科技(青岛)股份有限公司向社会发布的第三份环境、社会和公司治理(ESG)报告,秉承着真实、可靠的原则,向各利益相关方披露公司2025年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告期间

本报告为年度报告,报告期间设定与公司年报保持一致,即2025年1月1日至2025年12月31日,同时考虑到信息呈现的全面性,部分内容可能追溯至过往年度,或具有一定前瞻性描述。

报告范围

本报告范围与公司年报合并报表范围保持一致,部分内容援引参股企业KM集团案例。另,截至本报告发布日公司重大资产重组事项尚处于审核进程中,未来仍存在不确定性。敬请广大投资者关注相关审核进展,充分认识投资风险,谨慎作出投资决策。

编制依据

本报告根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》等要求编制,并参考国务院国资委发布的《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》,全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《可持续发展报告标准(GRI Standards)》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)等相关标准规范。

数据来源

除特殊说明之外,本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过,中化装备董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明,货币单位均为人民币元。

报告获取途径

您可以在上海证券交易所官方网站(www.sse.com.cn)、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)以及中化装备官网(www.sinochemeqpt.com)查阅和下载本报告。

联系方式

如有进一步查询,或对本报告及公司ESG工作有任何意见或建议,可通过以下方式与公司联系:

联系地址:北京市朝阳区北土城西路9号

联系电话:010-61958651

传真号码:010-61958777

电子邮箱:IR.600579@sinochem.com

释义

简称	全称
国务院国资委	国务院国有资产监督管理委员会
青岛证监局	中国证券监督管理委员会青岛监管局
中化装备、公司、我们	中化装备科技(青岛)股份有限公司(原克劳斯玛菲股份有限公司)
中国中化、集团公司	中国中化控股有限责任公司
装备公司	中国化工装备有限公司
益阳橡机	益阳橡胶塑料机械集团有限公司
天华院	天华化工机械及自动化研究设计院有限公司
天华院南京	天华院(南京)智能制造有限公司
中化橡机	中化(福建)橡塑机械有限公司
KM集团	包括 KraussMaffei Group GmbH 及其全部子公司在内的全部法律主体的集合
KM中国	克劳斯玛菲机械(中国)有限公司
北化机	蓝星(北京)化工机械有限公司

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴、投资者及社会各界朋友：

匠心筑梦，实干兴企

应时代之召，担发展之责，中化装备锚定初心航向，将ESG理念融入企业发展的每一个环节，以赤诚践担当、以专业筑根基，深耕可持续发展沃土，奏响企业高质量、可持续发展的奋进乐章。

治理范畴

公司充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，持续优化治理体系，明晰各层级权责边界，保障决策部署高效落地、执行闭环管理；不断健全大风控体系，严格落实经济合同、规章制度、重要决策三项法律审核100%全覆盖要求，确保重大经营活动源头合规、过程受控；常态化开展与投资者的沟通对接，累计接待投资者数量超90人次、回复平台问题115次，及时传递企业发展动态，切实维护股东合法权益，实现企业与投资者协同发展、互利共赢。

社会范畴

公司坚持人才兴企战略，深入推进“人才兴企计划”，拥有中国中化科技领军人才4人、科技领航24人、青年科技英才24人，高级工及以上技能人才占比达45%；聚焦关键技术攻关突破，推动产品迭代升级、技术创新突破，加速推进科技创新和产业创新深度融合，在研国家级重点研发计划项目2项、省市级项目8项，获得省部级科技奖励6项；主动锚定海外市场发展机遇，以客户海外建厂配套服务和中国总包单位分包业务承接为核心抓手，深度融入全球产业链供应链布局；主动响应社会发展诉求，积极投身乡村振兴与公益事业，投入消费帮扶资金约61万元，以实干举措推动企业与社会深度融合。

环境范畴

公司以科技创新为支撑，深入挖掘绿色发展内生动力，研发碎煤加压机气化装置立式高温含灰余热回收成套装备技术、高温固体物料余热回收技术等，全力构建绿色低碳产品矩阵，助力行业实现高效、绿色、可持续发展；将绿色发展理念融入生产运营各环节，扎实推进节能减排工作，天华院获评“国家级绿色工厂”“无废企业”，KM中国获评嘉兴市“无废工厂”，从源头强化污染物防控，用实际行动守护生态环境、助力绿色发展。

奋楫争先，再启华章

中化装备将以初心践使命、以创新拓新境，携手各界同仁，怀赤诚之心、赴时代之约，在迈向世界一流的高端装备综合服务商的征程上，执奋进之笔、行实干之路、以奋进之姿，铺就无限可能！



走进 中化装备

公司介绍

中化装备是中国中化控股有限责任公司的A股上市公司，挂牌于上海证券交易所，股票代码为 600579。

公司历史悠久，技术底蕴深厚，拥有1个国家级工程技术研究中心、1个国家地方联合工程研究中心、1个国家级企业技术中心、1个博士后科研工作站，并在海内外多地设有技术研发中心，致力于建设成为世界一流的化工及新材料装备综合服务商，为全球客户提供全面的产品、技术和系统服务方案。

国家级工程
技术研究中心 1个

国家地方联合
工程研究中心 1个

国家级
企业技术中心 1个

博士后
科研工作站 1个

企业战略与愿景

“十四五”时期，中化装备以“立足国家战略、服务行业发展、赋能集团产业链”战略定位，面向化工行业和高性能材料加工领域，服务国家战略，大力实施科技驱动和数字化转型，不断优化产业结构和资产结构，深化改革，提高企业竞争能力，实现高质量发展。

建设目标

世界一流的高端装备综合服务商

天华院

- 历经60余年发展，已成为在石化、煤化工、化纤、冶金、新材料等行业有较强技术优势，专业领域覆盖化工生产涉及的装备技术、工艺技术及检测技术，集研究、开发、设计、制造、技术咨询与技术服务于一体的研究型高科技企业。
- 在大型装备的研发制造、装备工程成套和机电一体化技术水平、技术方案与服务质量等方面具有较强的竞争优势。
- 依靠在化工装备行业独特的技术优势和经营模式，持续加大在节能环保、高端装备制造、新材料技术等战略性新兴产业领域的拓展力度，为客户提供全过程、全方位解决方案。



中化橡机

- 是国内首批制造子午线轮胎定型硫化机的企业，拥有超过60年的硫化机产品研发、制造经验，具备从摩托车胎到工程巨胎的全系列硫化机的设计、制造能力，客户群体覆盖全球知名轮胎制造企业。



业务概览

中化装备为全球客户提供全面的产品与技术服务，主营业务为化工机械设备、橡胶机械设备，以及装备一体化解决方案以及技术服务等。

化工装备

公司化工装备产品主要为大型干燥设备及成套系统、阳极保护浓硫酸冷却器、防腐保温直埋泡沫夹克管道、余热回收设备、工业炉及燃烧器、非金属防腐材料及设备、大型迷宫压缩机、RTO蓄热式氧化器、γ射线料位计和密度计、在线分析仪表成套系统等，广泛应用于石化、煤化工、化纤、冶金、新材料等行业。



干燥工程技术及装备



聚合物后处理技术及装备



阳极保护技术及装备



乙烯裂解炉技术及装备



有机废气净化装备及工程



废热锅炉技术及装备



在线分析仪表成套系统



防腐蚀管道及生产线



放射性仪表及服务



防腐蚀工程技术及装备

橡胶机械

公司橡胶机械主要产品为轮胎硫化机，机型系列包括机械式硫化机（42吋-122吋）、液压式硫化机（24吋-170吋），集成伺服控制、智能化、物联网等前沿技术。其中，电加热硫化机为轮胎企业节能减排提供了装备与技术保障，助推轮胎制造供应链绿色化。产品广泛应用于乘用车胎、卡车胎、工程胎等全领域，客户群体覆盖全球知名轮胎制造企业。

硫化机



机械式乘用及轻卡轮胎定型硫化机



液压式乘用及轻卡轮胎定型硫化机



机械式载重轮胎定型硫化机



液压式载重轮胎定型硫化机

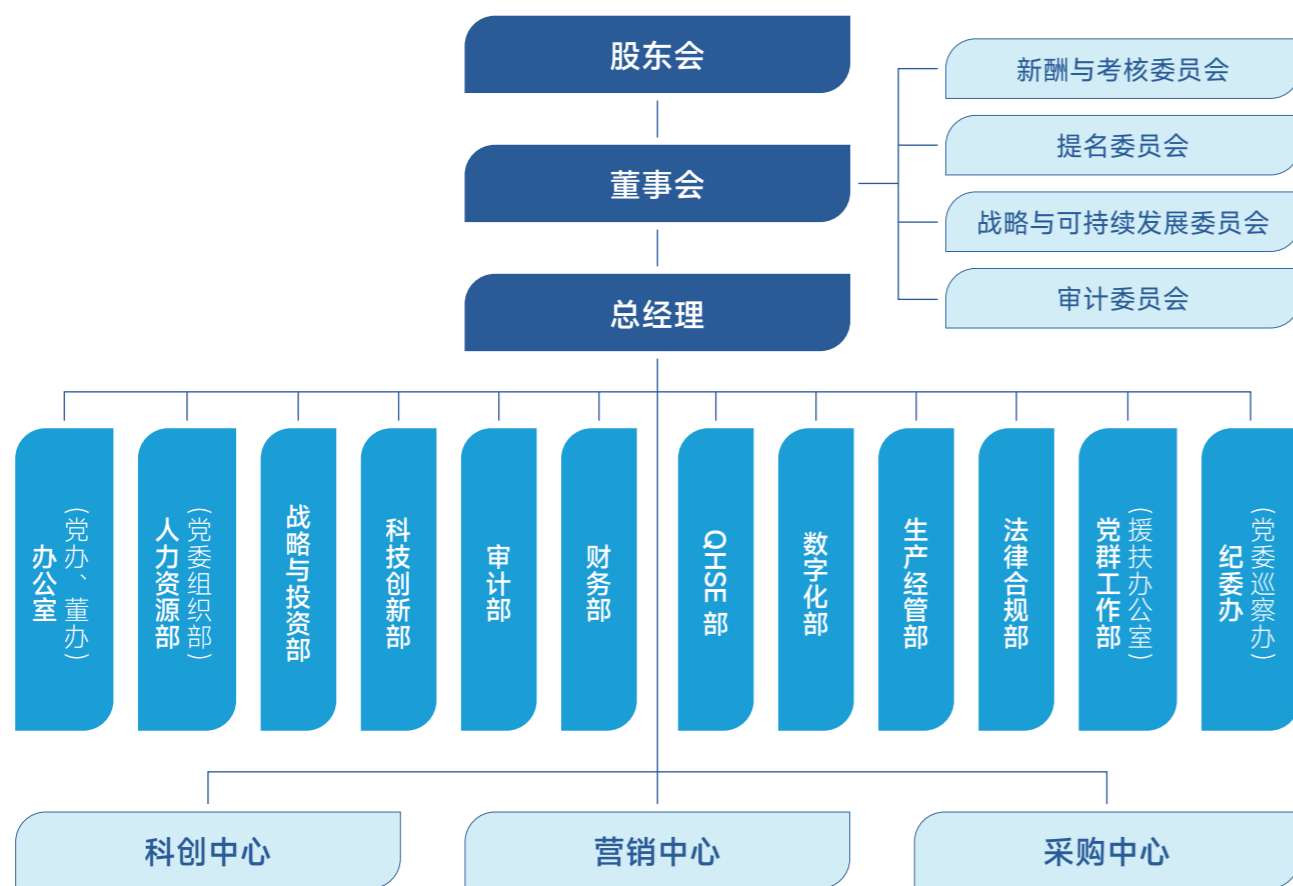


机械式工程轮胎定型硫化机

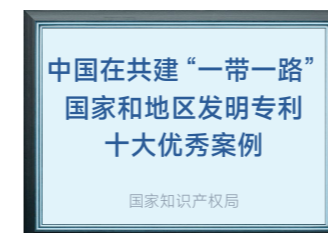


液压式工程轮胎定型硫化机

组织架构



企业荣誉



天华化工机械及自动化研究设计院有限公司

中国在共建“一带一路”国家和地区发明专利十大优秀案例

颁发单位：国家知识产权局



天华化工机械及自动化研究设计院有限公司

2025年甘肃省科技进步二等奖

颁发单位：甘肃省人民政府



天华化工机械及自动化研究设计院有限公司

2025年度能源化工行业技术装备国产化创新产品推荐目录

颁发单位：中国设备管理协会、机械工业经营管理研究院



中国石化工程建设有限公司、天华化工机械及自动化研究设计院有限公司

2025“石油石化好技术”年度发布推荐项目

颁发单位：全国石化行业企业科协联合会、中国化工学会、中国石化出版社、《科技创新与品牌》杂志社、创新力智群



南京三方化工设备监理有限公司

优秀供应商 (2024年度)

颁发单位：中国石油化工股份有限公司广州分公司



天华化工机械及自动化研究设计院有限公司

2024年度“中国好技术”称号

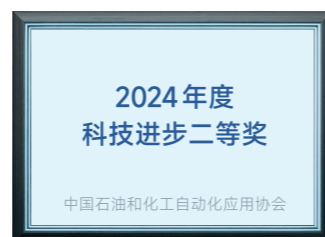
颁发单位：中国生产力促进中心协会



天华化工机械及自动化研究设计院有限公司

2024年度科技进步二等奖

颁发单位：中国石油和化工自动化应用协会



议题重要性评估 | 双重重要性分析

中化装备根据相关文件指导, 从自身所处行业特点、商业模式等出发, 综合考虑各利益相关方的核心关切, 并兼顾本报告的信息连续性、内容可读性与逻辑完整性, 结合专业方法论解读和辅导, 定期开展 ESG 议题重要性评估工作。

中化装备持续完善 ESG 议题双重重要性分析机制, 以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径, 聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度, 开展双重重要性评估、排序及筛选工作。

1 开展背景研究

- 充分考虑公司活动和业务关系;
- 充分调研国内外 ESG 政策与标准、ESG 评级及同行实践;
- 明确利益相关方类型, 建立并维持联络。

2 建立议题清单

- 监管政策、利益相关方需求、ESG 披露标准及国际主流评级等, 识别潜在议题, 并形成议题清单。

3 评估与确认重要性

- **对经济、社会和环境的影响的重要性:** 通过专家咨询、利益相关方调研、内部讨论等形式, 从影响规模、范围、发生可能性及补救性等维度出发, 综合考虑相关议题的表现可能造成的影响, 形成议题影响重要性分析结果。
- **对公司财务的重要性:** 通过问卷调研、内部讨论等形式, 综合考虑议题的风险和机遇对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等产生的影响程度和发生的可能性, 形成议题财务重要性的分析结果。

4 形成议题报告

- 在 ESG 报告中披露议题重要性的分析过程、方法与结果, 并在报告中进行针对性回应。

利益相关方沟通


中化装备高度重视利益相关方的诉求, 深刻认识到兼顾各方合理诉求是实现可持续发展、构建负责任企业形象的关键, 借助不同渠道开展深入交流, 充分了解利益相关方的意见和建议, 识别出七类主要利益相关方, 分别为: 政府/监管机构、股东/投资人、员工、客户、商业伙伴、非政府组织及社会公众。





利益相关方的识别机制

公司依据各利益相关方的合法性、权益性以及紧迫性, 并根据自身实际情况进行利益相关方评估, 选取适用于公司特点的利益相关方进行分析。公司主要利益相关方包括政府及监管机构、股东、员工、客户、商业伙伴、非政府组织、社区等。

利益相关方的沟通机制

公司建立健全多元化的利益相关方沟通机制, 确保与利益相关方保持信息畅通, 通过访谈、座谈、问卷调查等方式, 洞察利益相关方反馈意见, 有针对性地提升企业 ESG 表现, 持续调整可持续发展战略与行动, 积极回应利益相关方期待, 以求实现多方共赢。

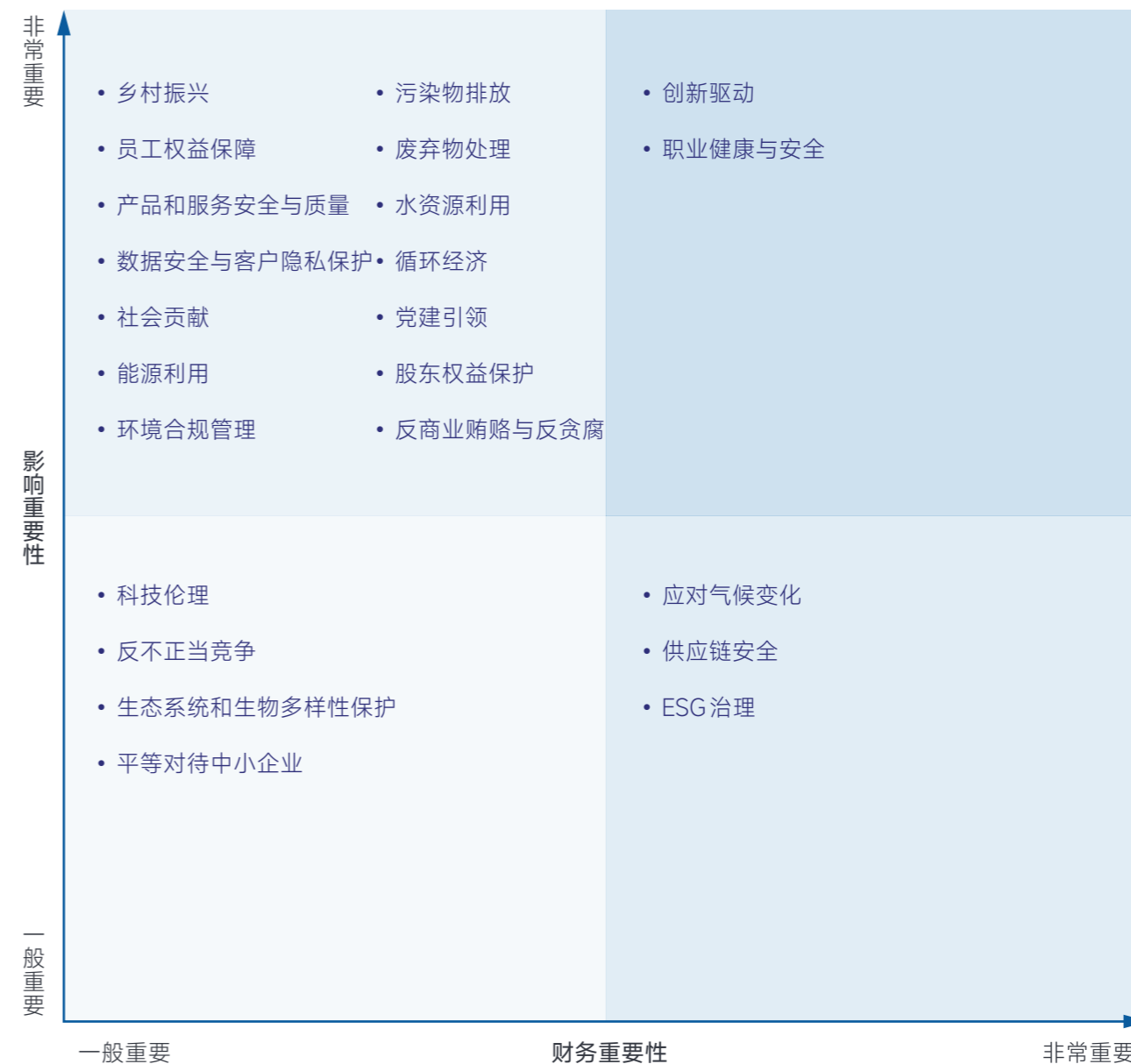
利益相关方	利益相关方期待	沟通机制	回应与行动
 政府 / 监管机构	依法纳税 响应国家政策 合规经营 品牌、技术引领	项目合作 监督检查 专题汇报 专题研讨会	带动就业 依法纳税 诚信合规经营 参与公益活动
 股东 / 投资人	财务业绩 保障投资者权益 风险管理 可持续发展	履行法定信息披露义务 业绩路演 投资者交流会	提高盈利能力 发布定期和临时公告 加强上证 e 互动管理
 员工	权益保障 绩效与晋升 培训与发展	成立各级工会组织 设立投诉、反馈信箱 职工代表大会 走访调研	晋升机制清晰 定期培训 开展企业文化活动

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制	回应与行动
 客户	优质产品 信息安全 诚信经营	举行客户满意度调查 投诉热线电话 日常联络 客户沟通大会	产品创新 客户走访 问卷调查 网站、微信公众号信息发布
 商业伙伴	反腐败 合作共赢	举行招投标会议 供应商资质考察 合同谈判	采购信息公示 供应链ESG管理
 非政府组织	可持续发展 应对气候变化	论坛 交流会	参加论坛会议 分享企业经验
 社会公众	公益慈善 社区经济发展 社区文化保护	社区活动 宣传教育 实地调研 举报投诉热线	参加公益活动 项目风险评估 环境信息公示

重要性分析结论

中化装备注重强化议题重要性评估的严谨性，以利益相关方调研结果为基础，综合考量各利益相关方关注点与公司战略的契合度，全面识别可持续发展核心议题，明确信息披露要点，并为后续信息披露工作及日常运营管理提供指引。

报告期内，公司识别出2项双重重要性的议题，3项财务重要性的议题，14项影响重要性的议题，其余议题既不具备财务重要性也不具备影响重要性。根据上述重要性议题评估结果，公司编制2025年度重要性矩阵，如下图所示。



注：公司为保障评估结果与实际运营情况紧密契合，广泛收集内部专业意见，对重要性评估结果进行了审慎复核与适当调整，以期形成客观公正、切实可行的评估结论。

年度
聚焦

扬帆奋进 聚力远航 ——中化装备开启高质量发展新航向

转型升级 顺应改革大势

中化装备积极响应国家鼓励并购重组、提高上市公司质量的政策号召，自2024年启动启航项目、完成风险资产剥离以轻装上阵，到2025年精准谋划资本运作、筹划注入优质装备资产，再到2026年正式落地重组方案、全面推进整合工作，始终围绕主业持续深化转型升级，通过注入新盈利增长点并借助上市公司平台提升规范化运营水平，优化国有资产布局，助力公司实现高质量转型升级。

事件发展历程

• 启航破局 剥离风险

启动启航项目，8月正式发布重大资产重组项目提示性公告，年底顺利完成KM集团控制权剥离工作。此举有效解决了公司面临的潜在退市风险，通过剥离亏损资产、轻装上阵，为后续资产优化与业务升级奠定坚实基础，开启转型升级新篇章。

2024年

• 谋篇布局 筹划推进

针对剥离KM集团后盈利能力亟待提升的现状，公司精准制定资本运作方案，7月末推出重组预案，拟注入益阳橡胶机、北化机优质资产，聚焦核心装备制造领域，着力提升上市公司资产质量与经营效益，践行国企改革与监管承诺。

2025年

• 发布草案 扬帆起航

年初正式发布重组草案，明确发行股份购买资产并募集配套资金的具体方案，标志着重大资产重组项目正式启动，通过整合国有优质装备资产，推动公司向高质量发展迈出关键一步。

2026年

注：截至本报告发布日，本次重大资产重组事项尚处于审核进程中，未来仍存在不确定性。敬请广大投资者关注相关审核进展，充分认识投资风险，谨慎作出投资决策。

深化整合 激活发展动能

中化装备主营业务为橡胶机械及化工装备的研发、生产和销售，与标的企业主营业务高度契合、业务属性相近。本次交易完成后，可有效助力上市公司在橡胶机械、化工装备领域进一步强化专业技术实力、品牌运营及市场拓展能力，充实专业人才与战略客户资源，扩大主营业务市场规模，完善产品矩阵与业务布局，从而巩固行业地位、提升核心竞争力，多层次增强公司盈利能力、可持续经营能力及抗风险、抗周期能力。

橡胶业务板块

益阳橡胶机

主要产品

主要从事橡胶机械设备的研发、生产与销售，主营产品包括密炼机、硫化机、挤出机等。

核心竞争优势

市场与品牌优势-凭借深厚的技术积累、卓越的产品质量和持续的创新力，已然成为橡胶机械行业的知名品牌之一，产品以高精度、高效率和高稳定性著称，在国内外市场受到广泛欢迎，并已在全球多个主要国家和地区建立起完善的销售与服务网络，形成了全球化渠道覆盖与本土化精细运营相结合的成熟市场运作体系。

技术优势-是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家认定企业技术中心，自创立之初便重视研发投入，多年来持续加强自主研发与技术创新，至今已在橡胶机械领域形成了完善的产品研发体系，积累了丰富的制造经验。报告期内，GN700永磁高压剪切型密炼机、57-63英寸全钢子午线巨胎两次成型机获评行业创新产品和优质产品称号。

橡胶机械行业

历经多年发展已步入成熟阶段，国内橡胶机械供应商众多，市场竞争充分。近年来，中国轮胎行业呈现出良好的发展态势，产量及出口量均持续稳步增长，显示轮胎行业的发展空间。

化机业务板块

北化机

主要产品

主要从事氯碱电解装置、熔盐储能装置、特种阀门的研发、生产与销售，主营产品包括离子膜电解槽、熔盐储罐、特种阀门等。

核心竞争优势

市场与品牌优势- 凭借其完善的生产销售体系与技术领先的产品优势，北化机已与下游产业链中的众多龙头企业及领先厂商建立了合作关系。在氯碱电解装置行业稳居国内龙头地位，在国内市场受到下游客户的欢迎；在熔盐储能领域承揽了多项光热电站熔盐储能系统项目，参建了行业内多个示范项目、典型项目，具备市场与品牌优势。

技术优势- 为国家级高新技术企业，获得了专精特新中小企业、国家级制造业单项冠军、中国石油和化工行业技术创新示范企业等多项荣誉，产品及制造能力获得美国ASME认证、欧洲CE认证等多项资质，技术及产品在国内外获得广泛认可，远销北美、欧洲、南美、东南亚等全球市场。

氯碱电解装置行业

核心产品电解槽，主要应用于氯碱行业，系氯碱工业重要生产环节的核心设备及其关键部件。经过多年发展已步入相对成熟阶段，电解槽及其关键部件的周期性维护及升级改造形成了广大的存量产能市场。

熔盐储能装置行业

熔盐储罐系产业链中游的关键设备。该行业处于起步阶段，正处于快速扩张期，竞争程度相对温和，光热发电为熔盐储能的主要应用领域，并且短期内具有较大的市场发展空间。

轮胎硫化机

平板硫化机



硫化机



密炼机



挤出机



离子膜电解槽



熔盐储罐

协同联动 聚力卓越运营

中化装备立足全新发展起点，科学谋划战略布局，聚焦橡胶机械及化工装备核心赛道，通过与益阳橡胶机、北化机的深度整合，全面提升行业专业能力，强化品牌管理、营销运营实力与专业服务人才队伍建设，优化战略客户资源布局，进一步扩大主营业务市场规模，完善产品矩阵与业务布局，巩固行业领先地位，以更高质量发展夯实持续盈利能力与抗风险能力。

	益阳橡胶机	北化机
整体价值	强化橡胶机械领域核心竞争力，解决同业竞争，推动双方共同发展	与现有业务形成互补，拓展新能源等战略新赛道，提升营收与利润水平
- 研发创新	<ul style="list-style-type: none"> 整合研发团队，避免重复投入，集中攻克核心技术 技术成果共享，推动产品升级迭代，完善产品体系互补 	<ul style="list-style-type: none"> 整合研发资源，聚焦新能源、节能环保等关键技术攻关，实现技术融合创新 共享技术成果，推动产品迭代，加速前沿技术产业化，构筑高端技术壁垒
- 生产/产品	<ul style="list-style-type: none"> 统筹调配生产资源，合理分配产能，解决产能闲置或不足问题 共享生产工艺、质量控制经验，提升生产效率与产品质量稳定性，强化规模制造优势 	<ul style="list-style-type: none"> 统筹调配生产资源，合理分配产能，解决产能闲置或不足问题 共享生产工艺、质量控制经验，提升生产效率与产品质量稳定性，强化规模制造优势
- 市场渠道	<ul style="list-style-type: none"> 客户群体、市场区域各有侧重，整合后形成覆盖全国、辐射海外的市场网络 共享客户资源，开展交叉销售，提供一站式解决方案，拓展市场份额 	<ul style="list-style-type: none"> 共享国内外客户资源与渠道，形成“传统化工 + 新兴能源”多元化市场布局 通过交叉销售拓展客户边界，依托整合服务体系提升市场竞争力
- 管理与资源	<ul style="list-style-type: none"> 纳入上市公司管理体系，实现财务、人力、内控标准化规范化运作 优化资金配置，降低财务成本，统筹人才培养，依托上市公司品牌与融资优势提供资金支持 	<ul style="list-style-type: none"> 纳入统一管理体系，实现财务、供应链、人力标准化统筹 集中采购降本，优化资金使用，实现人才互通；北化机优质盈利资产助力上市公司扭亏为盈，提升盈利与抗风险能力



治理篇

严密防范风险 夯实治理根基

中化装备立足时代发展大势，坚持依法合规经营、科学民主决策，不断优化公司治理架构，明确各层级职责权限，确保决策高效落地、执行闭环有力，持续完善内部控制体系，着力打造诚信合规、规范有序的企业经营环境，积极加强与投资者的常态化沟通交流，维护股东合法权益，实现企业与投资者的互利共赢，携手在可持续发展道路上稳步前行。



可持续发展管理 21

赓续红色血脉 25

经纬企业典章 29

构建大风控体系 33

敞怀秉信筑远 37

可持续发展管理

中化装备将ESG视作推动公司可持续发展的重要一环，深度践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过持续优化ESG治理架构、强化风险管控体系，稳步提升ESG管理效能，致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。



治理

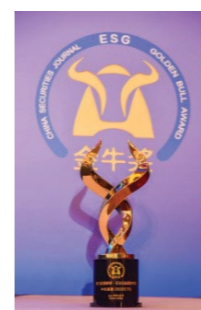
中化装备高度重视ESG治理，持续健全自上而下的ESG治理架构，于2025年4月发布《ESG管理制度》，明确ESG管理机构与职责边界、ESG报告与信息披露等内容，为系统化推进ESG管理工作、提升治理效能提供制度支撑。报告期内，公司立足业务运营实际需求，构建起“决策层-管理层-执行层”的三级工作联动机制，通过清晰的权责划分与高效的协同配合，为将环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略与日常经营业务筑牢基础。

- 公司通过上海证券交易所官网及相关指定媒体，定期更新财务报告、公司公告，同时借助年度报告、ESG报告，主动向利益相关方披露可持续发展相关风险机遇的管理流程与进展。

- 公司将履行ESG职责纳入经营管理决策体系，涉及重大项目投资决策事项的，社会效益评估应作为公司董事会、经营管理层决策的重要依据；鼓励投资人员在财务预测及估值时，将ESG因素与其他重要因素进行整合，综合考虑调整各类变量，进行投资决策。

- 董事会对公司内部控制有效性进行评价时，根据有关规范和指引要求，把ESG相关职责纳入评价范围，识别并评估ESG职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见，相关部门和子公司按照公司内部控制相关制度落实缺陷整改工作。

- 公司邀请专业ESG团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与ESG评级要点。此外，聘请外部专家组提供ESG管理建议，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。



荣获
中国证券报
2025年
“ESG治理
金牛奖”



荣获
《证券市场
周刊》“金曙
光ESG实践
奖”



入选
中国上市公
司协会2025
年可持续发
展优秀实践
案例

战略

中化装备战略与可持续发展委员会负责审议公司总体发展战略规划，以及其他重大战略议题。公司在制定中长期发展战略时，会针对自身主营业务进行内外部环境分析，从国家政策、市场环境、企业竞争力等维度综合研判机遇、风险及挑战。公司依据治理与经营管理、内部监督、信息披露、研究与开发、采购与付款等方面的合规与风险管理制度体系要求，分析与识别 ESG 相关风险及影响，筛选出与 ESG 关联度较高的风险因素并进行深入分析，并进一步评估战略应对举措，为应对可持续发展风险和机遇，合理匹配相关资源，以支持企业长远发展。

议题	风险描述	应对举措
应对气候变化	详见本报告应对气候变化章节。	
职业健康与安全	HSE 管理不当 (如安全投入不足、隐患治理不及时)，可能引发安全事故。	建立健全安全生产责任制，定期开展安全培训与应急演练，实施事故“四不放过”原则处理。
创新驱动	研发项目未经科学论证或论证不充分，可能导致创新不足或资源浪费。	制定研发计划、开展可行性研究、建立项目验收程序及科技成果转化机制。
	知识产权保护不力，可能导致技术泄密或专利失效。	建立知识产权档案管理，签订保密协议，定期维护专利，制定技术成果保护制度。
供应链安全	供应商选择不当或信息变更未审核，可能导致采购质量风险或舞弊。	实施供应商准入审核、动态更新供应商信息、签订采购合同前履行审批程序。

影响、风险和机遇管理

中化装备将 ESG 职责纳入经营决策和内部控制评估中，基于风险管理体制机制，推动 ESG 工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展，主动作为，减少风险发生、确保风险可控。

公司依据《企业内部控制基本规范》《中央企业全面风险管理指引》等指引，制定《内部控制手册》，构建“五位一体”大风控体系，不断完善公司整体层面和包括日常采购、生产经营、科技创新、信息化、法律事务等业务层面的风险管理和内部控制工作，建立本单位的风险管理信息报送机制，定期对风险管理工作进行监督评价，建立风险管理信息系统规划，明确风险管理相关信息的收集、处理及传递程序，确保信息及时沟通，促进风险管理工作有效运行。

各单位主要负责人是本单位风险管理的第一责任人。公司经理层对风险管理的有效性向公司董事会负责，按照工作分工负责分管领域内风险管理工作的研究部署、组织实施和持续督促。公司审计部负责对各单位内部控制的有效性进行监督与评价。

风险识别

- 持续收集与风险管理相关的外部初始信息，识别各项决策、生产经营活动及业务流程中可能遇到的风险，并确定风险源；
- 建立风险信息库，记录和跟踪已识别的风险，明确风险责任部门，并进行动态管理和定期维护。

风险评估

- 各部门根据收集到的相关信息，对相关风险事项按照风险识别、风险分析和风险评估的步骤开展风险评估工作；从发生可能性和影响程度两个维度进行排序，确定重大风险；
- 公司定期开展风险评估工作，建立动态风险评估机制，当市场环境、政策法规、业务模式等发生变化时，将重新评估相关业务风险。

风险应对

- 根据风险评估结果，对风险源进行分析，并根据风险偏好选择风险承担、风险规避、风险转移等风险管理策略；
- 对评估的重大风险，明确责任主体，定期跟踪监测，实行动态管理，相关风险发生部门定期总结和分析已制定的风险管理策略和应对方案的有效性与合理性。

风险监督与改进

- 设置风险监控指标，并对指标进行定期跟踪与分析，将风险分为战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险等五类一级风险；
- 定期对风险管理工作进行监督评价，建立风险管理信息系统规划，明确风险管理相关信息的处理及传递程序，确保信息流动高效畅通，促进风险管理工作有效运行。

指标与目标

中化装备持续提高 ESG 管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，全力提高 ESG 相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高 ESG 信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及公司治理等 ESG 相关领域，经审慎分析研判，本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

赓续红色血脉

中化装备以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，积极落实党中央、国资委党委和集团公司党组相关决策部署要求，围绕公司党委年度党建工作要点，聚焦公司各项重点工作任务，以“突出重点、创新实践、提质增效、力求实效”为工作思路，高举旗帜强化理论武装加强思想引领，深入开展中央八项规定精神学习教育加强纪律建设，为深化企业文化建设凝心聚力，为公司攻坚克难和高质量发展树牢正确方向、凝聚坚强力量、提供坚实保障。

坚持党的领导

中化装备坚持党的领导与完善公司治理有机统一，健全完善“三重一大”决策机制，将党的领导深度融入决策监督、风险防控与可持续发展各环节，实现了公司党委“把方向、管大局、保落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”、经理层“谋经营、抓落实、强管理”的有机统一，确保企业重大战略部署与国家宏观政策同频共振。

2025年

召开党委会议 **44**次

学习第一议题 **76**项

落实党委前置研究讨论重大经营管理事项 **89**项

以学促干谋发展 乘势而上谱新篇

2025年，公司深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，精心组织开展系列学习活动，通过开设专题专栏，邀请各级党组织书记、一线先进模范、党员干部及青年员工分享学习体会，推动二十届四中全会精神入脑入心。通过学习，引导全体员工立足本职岗位，将会议精神与公司“十五五”发展规划、核心业务推进相结合，凝聚发展合力，切实把学习成效转化为推动公司高质量发展的实际行动。

夯实理论根基

中化装备巩固拓展主题教育和党纪学习教育成果，健全完善管长远、固根本的长效机制，借助编辑发布学习材料、组织集中研讨、邀请专家辅导、举办专题读书班等形式，在公司全系统扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，强化问题导向、目标导向、结果导向，结合公司实际，聚焦质效、从严发力，坚持在学上下功夫、在查上动真格、在改上见真章，推动学习教育做实做细，确保学有质量、查有力度、改有成效，将学习教育与公司转型治亏工作深度融合，以优良作风保障改革发展。

2025年

公司重点围绕“学习内容主题化、学习方式多样化、学习研讨专题化、调查研究课题化、学习践行成果化”推进党委理论学习中心组学习。

公司共组织集中学习研讨**8**次，开展个人自学**9**次，举办专题读书班**3**期，组织红色主题现场践学**1**次，邀请专家围绕作专题辅导讲座**1**次。党委领导班子深入基层一线，聚焦重点难点卡点问题开展中心组年度课题调研，形成**8**个课题报告并组织交流。

学查贯通 改促提升

2025年3月25日，公司召开专题（扩大）会议，认真学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示精神，传达学习中央党的建设工作领导小组会议精神，传达学习《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》精神，部署启动公司深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。会议强调，要准确把握学习教育的目标要求，聚焦主题、结合实际、注重实效，不分批次、不划阶段，一体推进学查改。



- 制定《公司党委及班子成员落实全面从严治党主体责任具体事项清单》，扎实推进党委及班子成员全面从严治党责任落实到位；与企业党组织书记签订《2025年中化装备全面从严治党责任书》，层层压实责任。
- 召开领导班子成员2024年度落实管党治党责任情况报告会议，党委书记听取班子成员“一岗双责”落实管党治党工作情况，有效传导压力、压实管党治党责任，并对领导班子成员要带好头做表率提出要求。
- 强化党建考核指挥棒作用，落实党组织书记抓基层党建工作述职评议考核制度，将党建工作考核成绩按20%权重纳入年度综合绩效；召开2024年度党组织书记抓基层党建工作述职评议考核会，各单位党组织书记重点围绕“六个突出”，就如何抓好基层党建工作进行全面述职。

清风护航 久久为功

2025年9月11日，公司召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会议，传达学习习近平总书记关于学习教育的重要指示精神、中央党的建设工作领导小组会议精神以及中国中化党组学习教育总结会议精神，全面总结公司学习教育工作，对锲而不舍落实中央八项规定精神、持续深化作风建设进行再安排、再部署。会议要求，在推进作风建设中保持“永远在路上”的清醒和坚定，在“常”“长”二字上下真功夫、硬功夫，久久为功，善作善成。

- 要持续强化理论武装，在“常学常新”上再深化
- 要健全问题发现和整改机制，在“深入持久”上再聚焦
- 要持续健全制度体系，在“长效常治”上再完善
- 要持续压实主体责任，在“严管严治”上再发力
- 要持续推动融合转化，在“服务发展”上再增效



中央八项规定精神学习教育总结会议

锤炼纪律作风

中化装备坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，制定《中化装备党委落实全面从严治党主体责任实施意见》，坚定不移正风肃纪反腐，持续完善大监督工作格局，聚焦中心工作，高效监督、从严执纪、精准问责，推动全面从严治党取得新的进展和成效，为推动公司各项工作高质量发展提供坚强保障。

2025年

党的创新理论宣讲 19次

党的创新理论宣讲覆盖情况 645人次

强化组织建设

中化装备始终将党的组织建设摆在突出位置，制定并发布《中化装备以高质量党建引领保障高质量发展实施方案》，持续夯实党建工作根基，形成了层级分明、覆盖全面的党建组织体系。

截至报告期末

党组织 **86**个 其中 党委 **7**个 党总支 **2**个 党支部 **79**个 党员 **1,181**名

- 积极推进基层党建质量提升行动，完成党组织换届**16**个，新发展党员**27**名，其中包括青年党员**13**名、产业工人党员**18**人、高技能人才党员**1**人。

- 注重培养和提升党建队伍力量，累计组织参加和开展各类培训近**10**期，同时组织开展“昂扬精气神 奋进新装备”党建融入中心主题活动。

- 推动基层党组织建设强基固本，在重大工程、重大项目、重大任务中创建党员攻关团队**70**余个，引导各级党组织和广大党员充分发挥作用，促进党建工作与生产经营深度融合。

- 坚持党建带群团建设，为工会、团青工作提供有力支持，积极为群众办实事，充分凝聚广大干部职工干事创业合力。



强基固本 提质赋能

2025年10月29日—31日，公司举办党务干部培训班，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，强化理论与实践结合，提升党务群团工作实操技能，进一步推动高质量党建引领保障高质量发展。

线上理论学习

涵盖学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于国有企业改革发展的重要论述精神、党的二十届四中全会精神以及如何提升党务工作者的业务能力和工作水平等内容。

线下集中培训

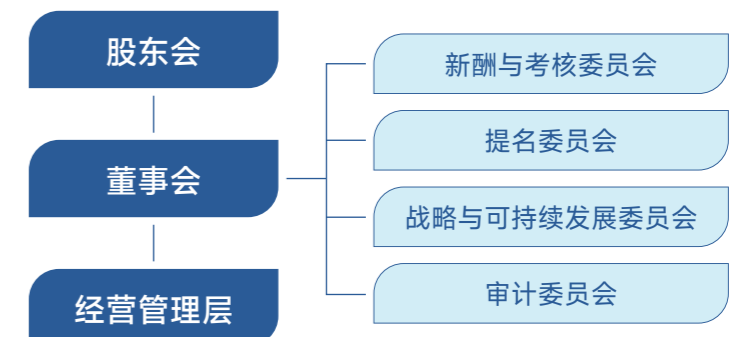
为期三天，由外部专家、教授围绕基础党务、团青工作、工会工作、公文写作等专题进行授课，并开展实操模拟训练。



中化装备党务干部培训班

经纬企业典章

中化装备严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，构建了以股东会、董事会为核心的治理体系，分别行使权力、决策和监督职能，各组织机构职责分工明确，相互协作、相互制衡，保障机制的有效运行。



股东会

中化装备严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决机制，确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决定权，保障公司所有股东公平、合法地行使股东权利及履行股东义务。

股东会是公司最高权力机构，审议影响中小投资者利益的重大事项时，会对中小投资者表决进行单独计票，并及时公开披露计票结果；审议涉及关联交易的议案时，关联股东需回避表决，以确保关联交易的公平合理性。



董事会

中化装备董事会是股东会的常设机构，对股东会负责，发挥“定战略、作决策、防风险”作用，依法行使股东会决议的执行权和规定范围内的经营决策权。公司重视董事会成员的多样性，充分考虑教育背景、工作经验、性别、年龄等因素，为公司提供更为全面的视角和观点，有利于做出更全面、更客观的决策。

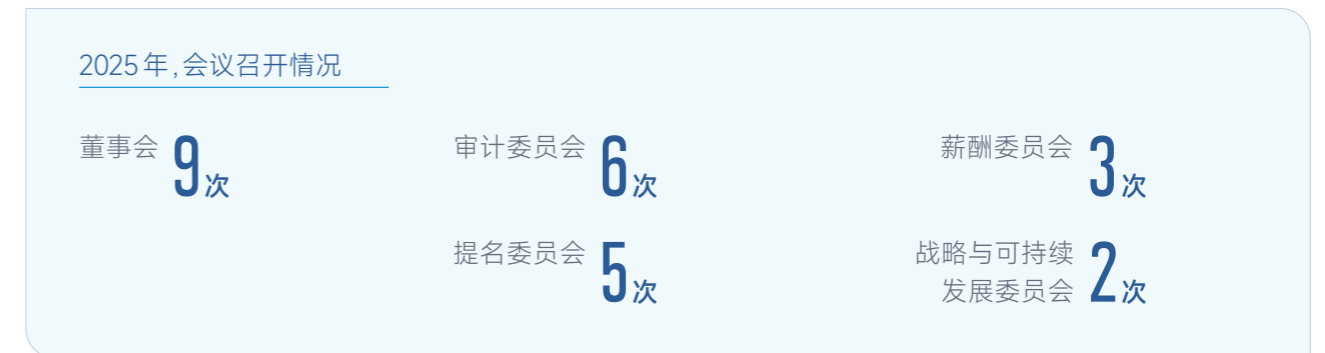
公司董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责。各专门委员会成员中均设有独立董事，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占多数并担任召集人，有效保障了各专门委员会的独立性、专业性，为董事会科学决策提供帮助。同时，公司独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查报告提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。



注：公司共有董事9人，其中职工董事1人。

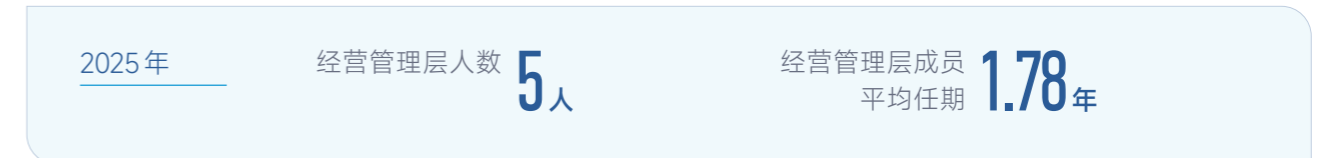
根据《公司法》要求，为精简治理结构、提升决策效率，公司2025年推进监事会改革，将监事会及监事监督职责统筹整合至董事会审计委员会，由审计委员会依法行使原监事会相关监督职能，实现监督资源整合与效能提升。

结合监事会改革，公司全面梳理并修订《公司章程》《审计委员会实施细则》等20余项制度，明确审计委员会监督职责与权限，确保监督职能平稳过渡、有效落地。为保障审计委员会专业高效运行，公司优化审计委员会成员结构，吸纳专职外部董事进入委员会，强化监督独立性与专业性，助力公司合规稳健发展。



经营管理层

中化装备严格遵守《公司章程》，经营管理层负责组织实施股东会、董事会决议事项，负责公司日常经营管理工作。管理层由总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人、总法律顾问组成，任命均基于公司战略和业务发展需求，通过内部晋升或从外部招聘的方式选拔合适的管理层成员履职。



高管培训

中化装备高度重视高管履职能力建设，组织董事、经营管理层和信息披露责任人培训，培训内容紧扣监管政策要求、信息披露规范及公司治理前沿实践等，强化关键岗位人员的合规意识、责任意识与专业素养，确保公司决策科学性、经营规范性及信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，为公司高质量发展筑牢治理根基。



高管薪酬体系

中化装备根据《上市公司治理准则》等相关制度规定及《公司章程》，制定《经理层成员薪酬管理办法》等相关制度，坚持“业绩升、薪酬升；业绩降、薪酬降”的分配理念，确保经理层成员薪酬水平应当与市场发展相适应，与公司经营业绩、个人业绩相匹配，与公司可持续发展相协调。公司党委会为经理层成员薪酬把关定向、前置审查机构，公司董事会为经理层成员薪酬管理和公司薪酬总额管理的决策机构，设立董事会薪酬与考核委员会协助董事会组织开展对经理层成员薪酬管理和绩效考核工作。

公司实行由基本薪酬、绩效奖金、中长期激励组合而构成的薪酬结构，将经理层成员薪酬纳入公司薪酬总额管理，同时结合行业水平、发展策略、岗位价值等因素合理确定高级管理人员和普通职工的薪酬分配比例，其中高级管理人员实行由基本薪酬、绩效薪酬、履职待遇津补贴和中长期激励组合而构成的薪酬结构，其中绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。公司经理层成员的绩效薪酬包括绩效年薪和任期激励（固薪40%，绩效奖金占比60%）。

公司经理层成员实施任期制和契约化管理。公司董事长与总经理签订年度经营业绩责任书和任期经营业绩责任书，总经理与其他经理层成员签订年度经营业绩责任书和任期经营业绩责任书，党委书记与其他党组织领导班子成员签订经营业绩责任书；每年开展年度考评，任期结束开展任期考评。

注：如需了解更多关于本公司股东会、董事会及经营管理层运作方面信息，详见公司2025年报。

构建大风控体系

中化装备聚焦重点企业、重点流程、重大风险，扎实有序开展内控体系建设与监督工作，逐步构建“五位一体”大风控体系，坚持以风险管理为统领、以法治建设和合规管理为价值导向、以内部控制为支撑、以违规追责为闭环，实现一体化管理模式。



合规管理

中化装备深入学习贯彻习近平法治思想，严格落实国务院国资委及中国中化关于法治建设的各项要求，更新《合规管理规定》《法律事务管理规定》等一系列相关内部管理制度及配套文件，持续推进依法治企，切实将法治思维与法治方式融入公司治理和经营管理的各环节、全过程，为公司的安全稳健运营和实现高质量可持续发展提供坚实法治保障。

公司持续完善法治建设顶层设计，坚持党委把方向、管大局、保落实的领导作用，由合规委员会统筹协调推进全面法治建设与合规管理工作。

董事会充分发挥定战略、作决策、防风险职能，经理层认真履行谋经营、抓落实、强管理职责，各治理主体权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡。

公司首席合规官与总法律顾问全面参与重大经营决策，进行合法合规性审查，有力保障公司各项改革发展任务始终沿着法治轨道规范、有序推进，不断提升公司治理效能和抗风险能力。

公司持续完善以章程为核心的现代企业制度体系，系统推进重要治理文件修订与规章制度立改废释，推动了公司合规管理从制度建设向机制落地、从事后应对向事前事中防控的全面升级，实现合规管理水平的系统化提升，进一步夯实管理根基、提升治理效能。

• 合规运行机制

坚持聚焦实效，严格落实经济合同、规章制度、重要决策三项法律审核100%全覆盖要求，确保重大经营活动源头合规、过程受控。

• 强化事前风险防范

针对重点业务领域与重大投资项目开展前瞻性法律研究与风险识别，并据此制定、发布专项合规指引，有效提升了业务的预判与抗风险能力。

• 深化业法融合

有序完成合规管理体系有效性评价、权责手册更新细化、主营业务全流程合规管控文件编制等系列工作，实现了合规管理体系从“有形搭建”到“有效运行”的纵深发展，全面提升合规管理的系统化、专业化与价值化水平。

• 注重法治队伍建设

充实专业人员队伍，加大培训力度，建立轮训交流机制，打造高素质法治工作队伍。

• 推动法治文化培育

通过党委理论学习中心组法治主题学习、专题培训、全员签署合规承诺书等形式，强化合规宣传教育，营造诚信合规的法治文化氛围。

☑ 内部控制

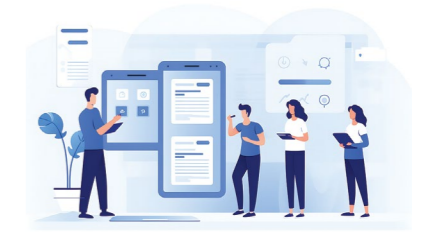
中化装备制定《内部控制评价管理办法》，坚持“全面性、客观性、重要性”原则，实行“统一领导、分级负责”的内控评价工作机制，规范公司内部控制评价工作。公司内部控制评价工作由审计委员会承担，主要负责监督内部控制的有效实施，重点关注HSE管理、资金管理、成本费用管理、采购业务（含招投标）、销售业务、生产及存货管理、“三重一大”、人力资源管理、科技创新、信息化建设、法律事务等重要领域、关键环节，识别内控缺陷，跟进内控缺陷整改，形成内控监督闭环。

☑ 内部审计

中化装备建立并不断完善内部审计制度体系，制定《内部审计管理规定》《经济责任审计管理办法》《内部控制评价管理办法》《投资项目后评价管理办法》《审计整改工作程序》《违规经营投资责任追究管理办法》等一系列相关内部管理制度，确保内审机制的有效运行。公司设置独立于各业务条线与职能部门的内审体系，由审计部在审计委员会领导下独立行使职权，依据制度开展各项审计工作，对内部控制的建立和实施、公司经营管理活动等进行检查，督促内部控制缺陷、审计发现问题的整改，促进公司规范经营。

☑ 反贪污反腐败

中化装备构建惩治和预防腐败体系，坚持利剑高悬坚决铲除腐败土壤和条件，以“重学习、健体系、强能力、夯基础、抓重点、求突破、控风险、防反弹、塑形象”九个着力点，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，引领员工受警醒、明底线、知敬畏，营造风清气正、干事创业的良好环境。



- 制定年度落实监督责任工作要点和工作清单，每年对工作任
务和目标进行分解，推进惩防
体系框架的构建。
- 设立举报邮箱，便于每位员工
对发现的违反公司规定及其他
违纪违法行为进行举报和投诉。
- 强化正反两面廉洁纪律教育，
拍摄《“采”进高墙》《“售”陷囹圄》
警示教育片，召开全系统警示
大会，通报典型案例，深化以案
说德、以案说纪、以案说法、以
案说责，用身边事教育身边人。



公司秉持零容忍态度，严肃查处各类违规事项，严格依规构建全流程处置闭环管理体系，报告期内公司所属企业共发生4起违规事件，其中1起法院已判决，2起法院正常审理中，1起已移送检察机关依法审查起诉。

☑ 反不正当竞争

中化装备始终将公平竞争视为企业可持续发展的基石，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及业务所涉司法辖区的相关竞争法律法规，坚决杜绝任何形式的垄断协议、滥用市场支配地位及经营者集中等违规行为，并积极规范市场营销、广告宣传、商业秘密保护等全链条经营活动。

公司以《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》为根本遵循，将合规要求深度内化于内部管理制度，明确禁止如固定价格、划分市场、限制产量等任何形式的垄断协议、滥用市场支配地位及不正当竞争行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



| 敞怀秉信筑远

中化装备高度重视股东权益的保护工作，积极开拓多元化的投资者沟通渠道，保障股东的参与权、知情权和表决权。公司始终关注价值创造，努力提升企业的核心竞争力和盈利能力，为股东带来更多价值回报。同时认真做好信息披露工作，确保信息的准确性和完整性，切实保障股东权益。

投资者关系管理

中化装备根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，建立健全《投资者关系管理工作制度》《投资者投诉处理工作制度》等相关制度，秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，持续完善投资者关系管理架构，以更好地服务投资者，

● 董事会

负责制定投资者关系管理工作制度，检查和考核投资者关系管理工作的落实、运行情况。

● 董事会秘书

作为公司投资者关系管理负责人，组织和协调投资者关系管理工作。公司控股股东、实际控制人以及董事和高级管理人员为董事会秘书履行投资者关系管理工作职责提供便利条件。

● 董事会办公室

是公司投资者关系管理的职能部门，在董事会秘书领导下负责公司投资者关系管理的日常事务。

公司大力弘扬“尊重投资者、回报投资者、保护投资者”的企业文化，通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，包括但不限于：公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮件等渠道，证券交易所、证券登记结算机构等网络基础设施平台，股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，切实提升经营透明度与市场公信力，稳步增强投资者信心与投资意愿，着力构建稳定优质的投资者基础。

2025年

投资者交流会 **11**次 累计接待投资者数量 **90**人次 平台回复次数 **115**次 投资者电话接听情况 **60**次

投资者调研活动

2025年8月18日，公司领导及独立董事于北化机办公地点接待投资者调研。期间，双方围绕公司经营发展、行业趋势等核心议题展开深入交流，公司管理层就投资者关注的问题进行了细致解答



规范信息披露

中化装备严格按照法律法规、自律规则和《公司章程》的规定及时、公平地履行信息披露义务，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等相关制度，规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益。

公司严格遵守信息披露事务管理制度，持续提高信息披露的质量和效率，确保所有投资者获取公司完整、准确且无偏差的经营状况、财务数据、战略规划等重要信息，不针对特定投资者群体进行选择披露，保证信息的公平性。

2025年

披露的定期报告数量 **4**个

发布的临时公告数量 **155**个

- 荣获 2025 年上市公司董事会办公室最佳实践奖项
- 荣获《证券市场周刊》“金曙光优秀董秘奖”
- 青岛辖区第十六届“2025 年度投资者保护工作先进单位”
- “英华示范案例”荣获优秀 CFO 奖项
- “英华示范案例”荣获优秀董秘奖项



保护各方权益

中化装备充分考虑股东会召开的时间、地点和方式，为股东特别是中小股东参加股东会提供便利，为投资者发言、提问以及与公司董事和高级管理人员等交流提供必要的时间；在按照信息披露规则发布公告后、股东会召开前，与投资者充分沟通，广泛征询意见。

公司股东会的召开时间均按照相关规定在交易日召开，并以现场会议形式召开，召开地选址交通便利，同时提供线上及其他法律法规允许的方式方便股东参会，让尽可能多的股东参加会议。

公司资信情况良好，与银行、财务公司等金融机构的贷款、授信业务均如约履行，与主要客户的业务往来严格遵守合同约定。报告期内，公司未在资本市场发行债券，信贷方面无不良信用记录。





社会篇

并肩奔赴繁荣 聚力守护和谐

中化装备广纳行业精英人才，厚植积极向上、求真务实的企业文化氛围，着力突破关键技术瓶颈，深化供应链协同合作，为产业高质量发展注入强劲动能，推动产品迭代升级，引领行业发展方向；同时，积极响应社会发展需求，助力乡村振兴、主动投身公益事业，以实际行动推动企业与社会深度融合，助力实现企业与社会协同发展、共筑美好未来。

齐绘发展蓝图	43	奏响合作华章	63
筑牢安全防线	51	匠心雕琢品质	67
智启万象新元	54	担当社会使命	75



齐绘发展蓝图

中化装备秉承“人力资源是公司的第一资源，企业价值与员工价值共同提升”的人才理念，对员工的关爱贯穿员工入职到退休的全过程，积极推进员工权益保障、员工价值实现、员工归属感增强，努力实现企业与员工共同成长。

多元与平等

中化装备严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等业务及运营所在地法律要求，严格推进员工聘用工作的制度化、规范化、公平化、合规化建设，兼顾用工管理与职工民主权利保障，营造和谐有序、公平公正的工作氛围。

吸纳人才

公司积极通过校园招聘、社会招聘进行优秀人才的吸纳与储备。在校园招聘方面，坚持“公开招聘、择优录取”的原则，持续推进与目标院校的校企人才合作，为公司高质量发展引进和储备高匹配度、高潜质的未来力量；在社会招聘方面，坚持公开化的基本原则，通过网络平台、猎头等多渠道广纳市场和行业的优质人才。

2025年

新入职员工 **35**人
其中
应届毕业生 **26**人

公平公正

公司全面落实性别平等政策，坚决杜绝性别歧视、使用童工、强迫或强制劳动、聘用不具备相应工作能力和条件的人员等违法违规及不当聘用行为，聚焦招聘制度的健全完善与招聘流程的标准化执行，通过明确岗位任职资格、规范甄选考核流程、强化背景审查等举措，保障聘用过程的公平公正。

2025年

女性员工占比 **18.49**%

民主管理

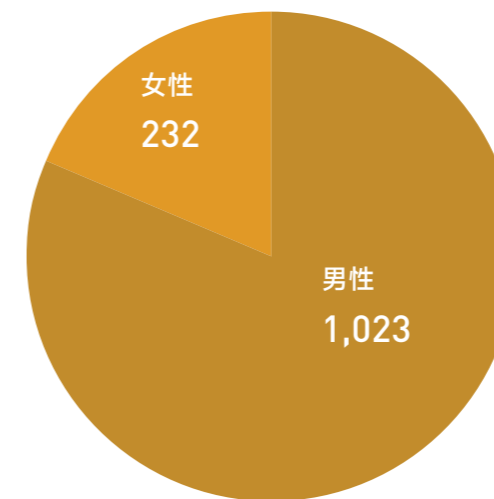
公司遵守《中华人民共和国工会法》《职工代表大会工作制度实施办法》等法律法规，制定《职工代表大会工作制度实施办法》，设立并定期召开职工大会，审议企业重大决策、涉及职工切身利益的规章制度等重要事项，切实落实民主管理。

2025年

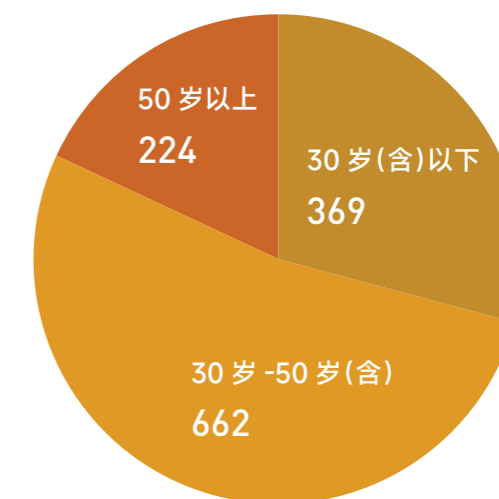
总部组织
民主管理活动 **4**场
参与人次 **282**人次

2025年

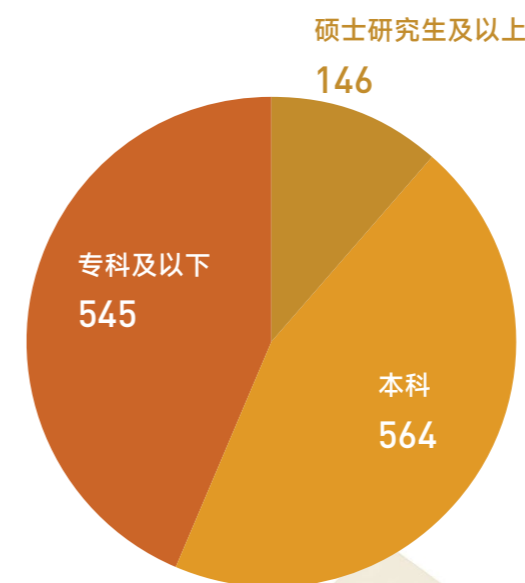
按性别结构划分 (单位: 人)



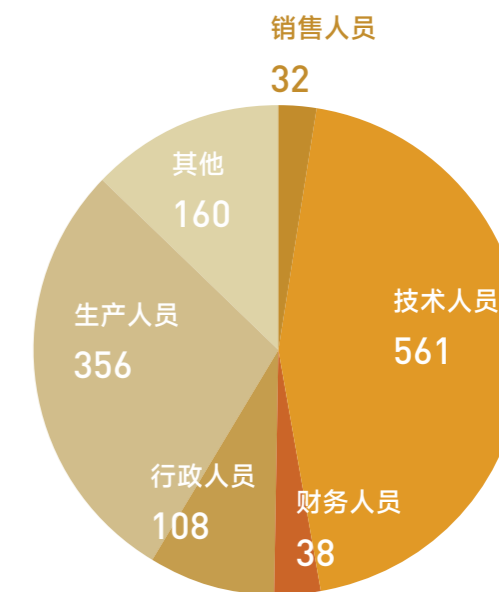
按年龄结构划分 (单位: 人)



按教育程度划分 (单位: 人)



按专业构成划分 (单位: 人)



薪酬与福利

中化装备注重保护员工权益，通过加强福利保障，深化收入分配改革，构建起公平合理且兼具激励性的薪酬福利机制，激发全员干事创业的积极性与创造性，切实增强员工的归属感、获得感与幸福感，凝聚推动企业稳健运营、创新发展的强大内生动力。

公司秉承“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的薪酬理念，不断健全薪酬体系，提升薪酬水平的内部公平性与外部竞争力，深化收入分配制度改革，确保各级企业领导班子成员和员工年收入合理拉开差距，充分体现价值贡献导向。同时，积极推行科技项目收益分红等中长期激励工具，制定重点科技项目闸门式激励方案，强化对核心科技人才正向激励。此外，加大基层一线岗位薪酬资源配置倾斜力度，在薪酬总额资源配置方案中，对于企业提高基层一线低收入员工薪酬增长、因订单增长而产生的生产人员工资和奖金增长，给予单列支持，切实保障一线员工权益。报告期内，公司制定《公司工资总额管理办法》、修订完善《总部薪酬福利管理办法》等多项制度，提升薪酬管理规范性。

公司全面落实劳动保障相关规定，实行标准五天工作制，坚持按时足额发放工资、缴纳社保公积金，保障员工法定节日与休息日权益；持续完善员工福利体系，为员工配置社会保险、医疗保险、公积金、带薪休假等法定福利，以及节日福利、生日福利、商业保险、健康体检、针对女性员工的福利保障机制。



2025年

劳动合同 100% 社会保险 100% 重大疾病 100% 员工人均带薪 6.39天
 签订率 缴纳覆盖率 保险投保率 休假天数

铮铮无畏 昂扬如她

2025年，公司精心组织庆“三八”国际妇女节主题活动，向全体女职工致以诚挚的节日祝福。活动旨在彰显女性员工在公司攻坚克难、奋力推动高质量发展的实践中的价值和风采，持续弘扬新时代中国中化“精气神”，凝聚共同建设世界一流的化工及新材料装备综合服务商的力量。



“昂扬绽放”非遗簪花手工体验



“装备她力量 昂扬正当时”
——“对话新装备”沙龙座谈交流

发展与培训

中化装备高度重视人才队伍建设，以制度为保障、以激励为支撑、以培训为抓手，构建全方位人才发展体系，推动员工成长与公司高质量发展深度融合，为企业持续发展注入强劲动力。

员工发展

公司遵循“民主、公开、竞争、择优”与“岗位能上能下、员工能进能出，薪酬能增能减”的原则，制定《企业管理人员管理规定》《员工绩效管理制度》等相关制度，立足各层级员工发展需求，构建起管理序列、专业序列双轨并行的职业发展路径与职级晋升体系，员工可结合个人职业规划与能力素质自主选择个人发展通道。同时，依托系统化的绩效管理机制，精准锚定成长方向、持续激发人才潜能，有效推动员工个人能力提升与价值创造深度融合，促进员工成长与公司高质量发展同频共振、同向发力。截至报告期末，公司高级工及以上技能人才占比达45%。

管理序列

公司贯彻全面从严治党要求，健全能上能下的选人用人机制，不断完善从严管理领导干部队伍的制度体系，建设政治过硬、适应新时代要求、德才兼备、忠诚干净担当的高素质专业化管理人才队伍。

专业序列

公司开发形成了一套横向覆盖各专业类型、纵向贯穿T1-T4的专业职级体系，充分明确了晋升标准、评价维度与成长路径，为各专业条线员工明确了职业发展路径。

报告期内，公司开展通用职能专业序列职级评审，共**12人**获得职级晋升。

员工培养

公司以《培训管理办法》为制度依据，以公司战略发展需求为导向，以提升组织绩效为目标，通过开展多种多样方式的培训工作，提升员工的专业素养和履职能力，为公司的高质量发展提供坚实的人才支持。

公司不断完善分级分类的培训体系，根据业务发展和员工成长需求，搭建了涵盖党的理论教育类、党性教育类、履职能力提升类、关键人才赋能类、专业能力提升类、安全管理类等类别的培训体系，培训全面覆盖公司各级各类员工。报告期内，公司紧扣时政要点、行业发展前沿、公司业务和管理痛点，以构建完善人才培养体系为核心，通过强化课程建设、筑牢人才梯队、搭建成长平台等举措，推动管理经验转化为可复用知识资产，有效传导公司战略、凝聚员工共识，助力员工能力持续提升。

2025年

全员培训
场次 **267** 次

年度培训
支出 **77.07** 万元

年度培训
总时长 **72,560** 小时

培训参与
总人次 **21,611** 人次

员工培训
覆盖率 **100** %

• 完善培训体系建设

聚焦核心需求设置培训类别，重点开展党的理论教育类、党性教育类、履职能力提升类以及知识类培训，靶向培育各级各类关键人才。报告期内，公司组织开展领导干部思想政治建设与履职能力提升培训班、“AI+”青年人才训练营、改革发展公开课学习、“群策群力行非常之举”主题研讨、高潜青年后备培养计划等活动，实现分层分类精准赋能。

• 筑牢核心人才梯队

深入推进“人才兴企计划”，扎实落地科技人才、技能人才培养工程，持续加强高层次科技后备人才培养，核心人才队伍建设成效显著。截至报告期末，公司高层次科技人才队伍初具规模，拥有中国中化科技领军人才**4人**、科技领航**24人**、青年科技英才**24人**。

• 营造比学赶超氛围

聚焦岗位能力提升，通过开展岗位技能培训、技能比武、技能等级评定等活动，有效营造“比学赶超”的学习成长氛围，进一步提升技能人才的技术水平和岗位胜任能力，夯实一线人才队伍根基。

• 拓宽人才成长渠道

健全人才交流机制，通过外派、轮岗等方式加强总部和所属企业的人员交流，以多平台锻炼、多岗位实践的形式促进人才成长成才。报告期内，公司开展总部和所属企业人才交流计划，年内推进轮岗、外派、借调**24人次**，有效提升人才综合素养。

以赛促学 砺匠育才

2025年8月6日至15日，公司组织开展2025年技能比武大赛。本次大赛依照“立足岗位、贴合实际、激励一线、以赛促训”的原则开展，突出一线操作人员岗位练兵，以练兵提技能，通过岗位练兵，提高生产技能，激发一线员工比、学、赶、帮、超的积极性，促进不同业务板块技能岗位间的学习与提升。



2025年技能比武大赛

践行员工关爱

中化装备始终将员工关爱摆在突出位置，从生活保障、身心健康、文化生活等多维度入手，织密织牢员工关怀网，着力营造温馨、团结、真诚、互助的组织氛围，切实提升员工幸福指数和归属感。

• 做实生活关怀

公司用心倾听员工诉求、用情保障员工生活，在春节、“五一”国际劳动节、端午节、中秋节、国庆节等重要节日开展全员慰问；为过生日的员工举办集体庆祝活动；对结婚、生育、生病住院的员工及时走访慰问，让员工切实感受到企业的关怀与温暖。

• 聚焦身心健康

公司高度重视员工身体状况，每年组织员工健康体检，及时了解员工的身体健康状况，并提供流感疫苗接种等医疗健康管理服务，全方位守护员工身体健康；持续推进员工心理健康关怀，年度内组织开展职场压力管理专题培训及现场心理咨询活动，引导员工科学调节情绪、缓解工作压力，以积极阳光、健康平和的心态从容应对工作与生活。

• 丰富文体活动

公司积极搭建文化活动平台，组织形式多样的文体活动，鼓励员工踊跃参与中国中化第一届职工运动会、2025年中化精气神杯篮球赛、中国中化第二届“创新杯”羽毛球比赛等赛事，帮助员工舒缓工作压力、增进团队协作，引导大家乐享生活、焕发活力。

昂扬精气神 奋进新装备

2025年10月16日，中化装备代表队以昂扬的精气神和饱满的热情亮相中国中化第一届职工运动会，运动员们在跳远、实心球、100米、200米、800米、1500米、4×100米接力跑等田径项目和跳绳、俯卧撑、仰卧起坐等健康达人项目中全力以赴、奋勇争先，展示了中国中化机械装备板块的拼搏与担当，最终荣获集体最佳组织奖。



中化装备方阵以传统中国龙为创意主题，彰显公司昂扬奋进的气概与风貌



参赛队员在雄安体育中心的赛场上全力以赴、奋勇争先

筑牢安全防线

中化装备始终坚守“以人为本”的安全生产核心理念，坚持以风险管控为核心和持续改进为原则，将员工生命安与职业健康放在首位，以系统化、规范化的制度化建设为重要抓手，全面夯实安全生产根基，为企业高质量发展筑牢安全保障防线。

治理

中化装备持续建立健全安全生产制度体系，制定《HSE管理规定》《安全生产管理办法》《职业健康管理办法》等相关制度，搭建起权责清晰、覆盖全面的安全生产管理体系，设立HSE委员会作为统筹HSE战略、方针政策和重大事项的决策机构，依据各岗位安全职责，构建起从主要负责人到一线员工全覆盖的HSE责任制。截至报告期末，天华院已通过职业健康管理体系认证。

公司HSE管理实施体系化运行模式，采用“策划-实施-检查-改进”的PDCA逻辑循环方式运行，涵盖领导作用、规划保障、认知风险、能力建设、控制风险、沟通推广、合规保证、监控风险、事件学习和持续改进等核心要素，认真履行HSE责任，严控HSE风险。

HSE委员会

由董事长担任主任，各业务条线分管领导担任副主任，安全总监、总部各部门负责人和所属企业主要负责人担任委员。

- 负责贯彻国家有关HSE方针政策、法律法规，研究公司重大HSE政策；
- 审定公司HSE目标、政策、HSE管理体系以及中长期HSE规划和年度HSE工作计划。

HSE委员会办公室

HSE委员会日常办事机构，设在质量健康安全环保部，办公室主任由公司安全总监担任。

- 负责日常安全环保管理体系运行的监督管理。



所属各企业

安全环保管理体系建设和运行的责任主体

- 安全环保相关负责人和主要负责人定期参加安全环保委员会会议，成立安全督查队伍；
- 负责开展安全环保工作任务分解，并建立完善监测、报告、分析、持续改进工作机制，推动体系有效运行。

影响、风险和机遇管理

中化装备通过明确责任原则、细化管理标准、强化执行监督，将“以人为本”的安全生产理念贯穿于管理各环节，有效防范化解安全风险，切实保障员工职业健康权益，为企业高质量、可持续发展筑牢安全根基。

安全风险管理

公司按照“谁的业务谁负责”“谁的属地谁负责”的原则，开展风险辨识和评估，形成分级风险清单。针对辨识出的各类风险，精准制定控制措施，并及时将风险控制要求完整告知相关人员，确保风险管控责任落地见效。

安全隐患排查和治理

公司按照“谁主管、谁负责”“全员、全过程、全方位、全天候”的原则，实施实时动态管理，建立隐患排查标准和岗位隐患排查清单，照单排查并分级列入隐患管理台账，对隐患实行即查即改或强化管控，确保全流程闭环管理。

安全生产检查

公司建立健全安全生产检查管理制度，组织开展针对性的各类检查，并明确综合性安全检查和相关专业检查频率、反馈汇报及绩效考核机制。受检单位应对安全检查发现的问题进行分析，按照“定标准、定时间、定人员、定措施、定责任”五定要求整改落实。

职业健康管理

持续建立健全职业健康管理机制、丰富管理举措，持续加大学习宣贯力度，提升员工职业病危害防护意识。

多维管控防职业危害 立体保障守健康初心

公司坚持“预防为主，防治结合”的方针，实行“中国中化监督、中化装备管理、企业负责、全员参与、逐级考核”的职业健康管理机制和相关部门各负其责相互协作的工作方式，同时制定覆盖建设项目、工作场所、承包商、劳务派遣工、并购和资产处理等全过程、多环节、立体化的职业健康管理措施，预防、控制职业病危害，切实保障劳动者健康和相关权益。

- 建立和完善职业健康管理数据统计和报告制度
- 开展职业病危害预评价、职业病防护设施设计、职业病危害控制效果评价及相应的评审，组织职业病防护设施验收
- 向接触职业病危害的员工提供合格的、适用的个体防护用品，并督促、教育、指导员工正确佩戴使用
- 设置合理的作息管理、培训、信息沟通、演练等措施，持续加大《中华人民共和国职业病防治法》学习宣贯力度
- 执行有关职业病防治的法律法规、职业卫生标准和公司职业健康管理制度的情况进行监督检查、绩效考核

2025年4月24日，天华院组织员工参加兰州市红十字会救护员培训取证活动。



中化橡机组织开展总装车间专项应急演练（职业性中毒）。

2025年4月28日，中化橡机组织开展全员职业健康视频警示片教育学习。



指标与目标

2025年，中化装备各项HSE绩效指标保持稳定，总可记录事故率为**0.53**、损工事故率为**0.39**，有效规避了生产经营中的安全风险，为员工营造了安全可靠的工作环境。

2025年

职业健康安全
培训人员覆盖率 **100%**

工伤保险
覆盖率 **100%**

安全生产
投入金额 **1,486**万元

智启万象新元

中化装备明确将科技创新定位为驱动企业发展的“唯一选择”与“头等大事”，并始终将其视为支撑高质量发展的核心引擎，持续完善科技创新管理体系，加速推进科技创新和产业创新深度融合，加快发展新质生产力，以高水平科技自立自强赋能公司高质量发展。

治理

中化装备依照“总体设计、分类管理”的创新体系原则进行管理，贯彻“科学至上、知行合一”核心价值理念，以“创新三角”为指导，建设开放、多元的产业化科技创新体系，打造“高通量”创新机器。公司不断完善科技创新管理体系，在原有科技管理制度基础上，为规范知识产权转让许可工作，保护公司合法权益，促进公司知识产权的有效利用，制定了《知识产权转让许可管理办法》。

公司建立以科技创新部为核心的精益研发管理体系，构建“国家级科研项目、集团级重点科研项目、省市重点科技项目、公司重点科研项目”四级分类管理模式。科技创新部负责统筹科研管理，项目承担单位专注项目实施，财务、人力资源等部门协同支持。

公司通过统一的研发管理平台落实研发精细化管理，搭建的数字化平台为协同研发过程管理和数据管理提供有力支撑。公司为调动科技工作者的积极性和创造性，推行“科技成果奖励机制”“高层次人才引进计划”，按照《科学技术奖励管理办法》及上级单位有关规定，对在技术发明、科技进步领域做出突出贡献的个人和单位予以推荐、奖励。

- 在内部构筑分级的研发组织，明确总部、经营单位各创新主体之间的责任与分工。
- 充分整合外部生态资源，实现研发资源在全集团的充分共享与协同。
- 通过数字化平台固化管理流程，支持数据安全传递与共享，实现内外部资源跨区域联合研发。

影响、风险和机遇管理

中化装备持续深化科技创新全流程管控，聚焦科技规划优化与预算统筹发力，健全完善知识产权保护机制，精准防范各类法律风险，不断提升研发效能与科技成果转化质效，为推动高端制造和产业链升级提供强有力支撑。

科研项目管理

中化装备秉持以技术领先为要务，深化科技规划与预算管理，做好方向引领和统筹布局，通过设立门径式管理流程及里程碑节点，强化创新资源整合，逐渐提高研发投入，提高技术攻关效率，保障科技创新活动有序开展。

科研项目管理平台

研发项目
过程管理

科技信息
更新统计

科技研发
信息看板

研发信息
线上审批

开发项目流程

• 自行开发项目

公司自行开发项目由各层级公司为研发项目配备专业人员，成立研发项目组，制定开题报告与科研项目任务书，明确关键节点、预算明细等，提交分管领导审批后执行。

• 委托开发项目

公司委托外部单位进行研发时，由各层级公司牵头拟定科技项目开发合同。合同中明确项目的具体技术目标、研发内容、技术路线、技术经济指标、计划进度安排、技术成果归属与知识产权、项目负责人等内容。合同经审批流程通过后，与开发单位正式签订科技项目开发合同。



召开公司全系统范围内科技创新研讨会、共性技术交流会等，助力推动各企业、各业务间的科技交流、创新协同。

前沿技术探索

中化装备秉持以技术领先为要务，深化科技规划与预算管理，做好方向引领和统筹布局，通过设立门径式管理流程及里程碑节点，强化创新资源整合，逐渐提高研发投入，提高技术攻关效率，保障科技创新活动有序开展。



• 加强关键核心技术攻关

坚决完成好重大科研项目，强化科技基础能力建设，充分发挥国家级创新平台作用，增强体系化攻关能力。

• 加强科技成果转化应用

加快推动科研方式转变，深化与龙头客户的合作，持续强化科技赋能，精准布局新兴领域，持续提升工程化能力，以科技创新引领发展新质生产力。



• 加强基础前瞻研发布局



强化原始创新导向，加强基础研究布局，加大长期稳定支持，完善研发投入机制
加强科技创新体系建设：系统推进研发体系优化、知识产权管理强化与考核激励机制完善，全面提升创新体系整体效能，打造有利于原创性、颠覆性创新的科研环境。

• 加强科技创新力量锻造

聚焦战略需求，着力推进“凤凰计划”精准引才，以重点项目牵引，着力建设科技领军人才队伍，加速青年科技人才成长成才，持续构建结构优良的科技人才梯队。



保护知识产权

中化装备注重防范和化解知识产权法律风险，通过建立完善的知识产权保护机制，持续落实《知识产权管理规定》，规范知识产权管理工作，防范和化解知识产权法律风险，促进技术创新，提高市场竞争力。



• 完善专利申请

发明创造完成后，以创造高价值专利为导向，从技术、市场和知识产权角度对该发明创造进行评价，合理确定保护方式，制定保护策略。

• 优化专利布局

在申请专利时从技术、市场、时间、地域和类型等角度制定专利布局方案，并根据行业和技术发展趋势以及竞争对手的动态，及时调整专利布局策略。



• 做好专利保护



公司建立健全维权反应机制，一旦发现假冒、仿冒技术和产品，及时组织制定应对方案。

• 规避侵权风险

在科研立项前：根据相关技术发展动态，分析竞争对手的专利状况，及时调整科研方向，避免专利侵权；



在产品进口前：针对该产品进行专利侵权分析并制定风险防范预案；企业在产品或技术对外销售前，开展针对目的国家或地区的专利自由运作分析，有效规避发生侵犯他人专利等知识产权风险；

参加海内外商业展会前：对包括产品目录在内的所有参展商品进行专利侵权分析，对于重点产品要做好专利纠纷应对预案；

在专利技术引进和企业投资并购前：对权利归属、法律状态、经济价值和战略价值以及潜在侵权风险等进行尽职调查。

攻坚克难 勇破难题

公司立足自身产业优势，聚焦主业开展关键核心技术攻关，创新成果竞相涌现、丰硕喜人。

2025年

在研国家级重点 研发计划项目 2 项	省市级项目 8 项	其他 研发项目 57 项	获得省部级 科技奖励 6 项
------------------------------	------------------	------------------------	--------------------------

国之重器

• 蒸汽管回转圆筒干燥机

应用于8万吨聚甲醛装置，填补国内空白，产品质量对标国际先进水平。

• 聚丙烯聚合反应器

突破大型反应器设计制造空白，设计产能、结构复杂性和制造精度均创全球同类装置之最。

• 高密度聚乙烯蒸汽管干燥机

具备完全自主知识产权，单机处理能力国内之最，满足30万吨级产线配套需求。

• 尼龙66卧式聚合器

全球首台套一次开车成功，助力提高我国高性能尼龙66产品综合竞争力。

• 超大型垂直转盘注射成型机*

成型2米以上大型构件，填补国内超大尺寸、模内涂装与高精度同步控制技术空白。

进口替代

• PTA旋转压力过滤机

PTA核心过滤装备全面国产化，已经全面实现进口替代。

• 聚烯烃脱气仓

自主研发设计脱气内件结构，供货周期从18个月降低至**10个月**，成功应用于多项国内外装置。

• 新能源汽车大尺寸聚氨酯包覆全景天窗玻璃产线成套*

实现整线自主集成，综合效率较进口方案提升**40%**。

• 汽车座椅发泡生产线技术升级*

将生产节拍缩短至**10秒**以内，整体产能提升约**30%**，综合成本较行业同类竞品低约**10%**，为客户创造了显著的经济与技术双重价值。



国内最大高密度聚乙烯 (HDPE) 蒸汽管干燥机



全球首台套超大型液力式旋转压力过滤机

注：* 为公司参股企业相关案例。

重视科技伦理

中化装备在技术攻关全流程中严守科技伦理底线，明确科技伦理管理责任主体，配备兼职员工统筹推进相关工作，严格遵守《关于加强科技伦理治理的意见(2022)》《科技伦理审查办法(试行)(2023)》《人工智能算法推荐管理规定》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关条款以及欧盟《人工智能法案》，确保技术创新与伦理规范同向同行。报告期内，公司组织开展科技伦理相关培训活动，年内未发现违反科技伦理事件或行为。



AI+ 青年人才训练营开营

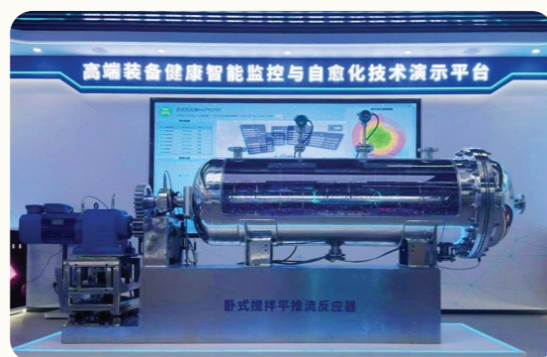
创新驱动 智领未来

2025年9月17—19日，2025第二十三届中国国际橡胶技术展览会在上海新国际博览中心举办。中化橡机携托管企业参加2025第二十三届中国国际橡胶技术展览会，向国内外客户展示了企业炼胶、硫化、平板、挤出、成型等六大品类的设备，聚焦AI智能炼胶、电磁加热硫化、AI智能运维平台、炼胶中心未来展望四个方面，集中彰显了“橡机智造”的硬核实力。



智选·无界·创见未来

天华院与北京化工大学联合成立的石化装备健康智能监控与自愈化联合实验室，聚焦石化装备智能化、数字化运维前沿，致力于突破性技术的研发与应用，为石化产业筑牢安全基石、注入智慧动能。该实验室最新成果包括卧式反应器搅拌轴防碰撞预警、齿轮副润滑不良故障自愈调控、轴系不对中故障自愈调控技术在内的多项前沿技术，以及具有实时监测、智能诊断、预测性维护及初步自愈能力的可视化系统平台等。



指标与目标

目标

聚丙烯装置重大装备国产化及创新应用项目，新能源正极材料制备成套技术和关键装备研发项目，完成研究内容、达成主要里程碑和研究目标，产出高质量科技成果。围绕橡机领域强化研发布局，提升中化橡机竞争力。重点推进聚烯烃、新材料、节能环保、新能源等领域的技术攻关和市场布局，积极打造原创性技术和首台套成果。

指标	单位	2025年
研发投入占营业收入比例	%	5.80
研发人员占比	%	25.74
有效专利数量	件	762
申请专利数量	件	100
其中：发明专利申请数量同比变动	%	52
海外专利数量	件	4
主持或参与各类标准制定数量	件	10
其中：国家标准	件	5
行业标准	件	5

奏响合作华章

中化装备以供应链安全稳定为核心目标，全面强化供应商全生命周期管理，通过搭建寻源筛选、资质准入、动态评价、合规退出的闭环管理流程，切实筑牢供应链风险防线，为企业稳健运营提供坚实保障。

治理

中化装备坚持科学采购，持续推进采购集约化、规范化、数字化、协同化和法治化管理，制定《供应商管理办法》《采购管理规定》《非招标采购管理办法》，着力完善供应链管理架构，实行归口管理、集中采购、管办分离、分级负责的管理体制，清晰界定各层级职能，实现分工精细、协作高效，确保供应链管理的每一项工作都能精准落实，以专业、规范的流程推动管理精细化运作。

采购管理组织

统筹公司采购管理体系建设

- 研究确定采购管理发展战略和目标，推动体制机制改革，制订和完善采购管理制度，推进集中采购等。
- 审议采购管理提升方案、年度工作计划，安排部署开展采购风险管理、监督检查和考核评价。

总部生产经营部

归口管理部门

- 组织开展采购管理对标评估工作，牵头制订采购管理工作的规划及实施方案，组织实施采购管理体制建设，拟订采购管理制度，建立健全并落实采购管理的监督检查和考核评价体系。

所属各企业

贯彻落实公司采购管理要求

- 建立健全采购管理制度，参与公司集中采购，推进采购标准化，负责公司数字化采购平台的应用推广。

采购管理原则

- 坚持安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应的供应理念。
- 坚持性能价格比最优，全生命周期总成本最低的科学理性采购理念。
- 坚持制度化、流程化、标准化、数字化、公开化的管理理念。
- 坚持采购管理“五统一”，即建立统一的采购管理体制和运行机制，执行统一的管理制度和业务流程，使用统一数字化采购管理平台。
- 充分发挥规模化采购优势，推进对大宗、通用、重要物资实施集中采购，提高物资采购效率和效益。
- 推行公开采购、专家采购，优先选用竞争性强、透明度高的采购方式。
- 推行绿色采购，采购过程中遵照国家“双碳”、环保等政策法规要求，鼓励开展绿色采购、可持续采购。

影响、风险和机遇管理

中化装备借助数字化手段，按照供应商全生命周期管理模式，运用大数据全面开展物料品类管理、优化流程、规范合同模板，实现采购全过程监控与分析，推进运营管理可视可控，提升运营效率和供应链管理合规性。公司根据所供物资重要程度、技术复杂程度等因素，将供应商分为战略型供应商、合作型供应商、一般型供应商，各单位根据供应商分类制定不同的管理策略，并根据市场变化和自身运营实际情况动态调整。

● 供应商寻源

- 建立供应商资源主动搜寻机制，定期或不定期开展市场调研、收集整理市场信息，建立并不断完善供应商库与备选供应商库。

● 供应商准入

- 包括资质审核、能力评估、信用评价、准入审批等环节，同时考察维度覆盖 ESG 关键要素，如：应具备完善的质量保证体系和良好的安全环保健康管理体系，近三年在国家、行业以及地方政府、公司质量监督检查中无不合格情况，未发生较大及以上安全事故、突发环境事件，以及社会影响较大的其他安全环保事故事件。

● 供应商评价

- 实行供应商动态量化评价考核和升降级管理，从安全、质量、技术、供货及时性、价格、服务、紧急响应等方面对供应商开展评价。
- 建立供应商业绩引导的奖惩制度，动态调整供应商供应比例以及供应商名录。
 - 对表现优秀的供应商，在采购时优先选择，建立长期稳定的合作关系。
 - 对表现较差的供应商，降低等级，减少份额，提出警告、约谈，暂停交易资格和监督整改。
 - 对表现不合格且在限定期限内不能完成整改的供应商，列入黑名单，停止合作，淘汰出合格供应商名录。

● 供应商退出

- 分为主动退出和被动淘汰退出。无论主动、被动退出都应书面正式通知供应商。

公司识别出道德廉洁、运营模式、供应链安全稳定、HSE 等主要供应链 ESG 风险，并进行了风险等级评估、风险因素分析和应对策略制定工作，进一步完善风险管控机制，保障供应链 ESG 风险总体可控。

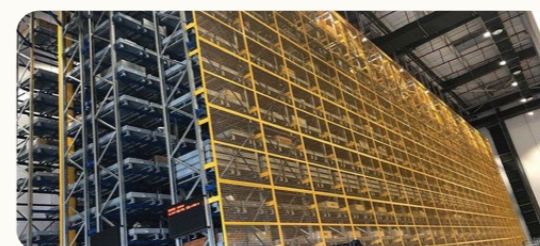
建立供应商风险防控体系，从严落实供应商准入与过程管理要求，要求所有供应商签署《廉洁承诺书》《保密承诺书》《供应商QHSE承诺书》等文件，并提供举报受理途径。	引入第三方信用评级机构，对供应商开展合规守信状况评价并出具综合信用评级，通过建立“守信激励、失信惩戒”机制，强化供应商履约管控，降低业务风险。	每年参考风险评估标准，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估，并将供应商 ESG 风险识别纳入其中。
--	---	---

公司遵守与中小企业的合同条款，承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

高效响应 保障无忧

公司始终以客户需求为核心导向，凭借精准的物料调度与高效的仓储管理，结合快速响应机制与全过程质量管控，依托专业化团队协作与创新解决方案，为客户提供稳定可靠的供应链服务保障。

- 启用 SAP 仓库管理模块，建设自动化立体仓库，SAP 和立体仓库实现实时的数据交互集成化、定制化、智能化的整体解决方案，实现高效精准的物料仓储服务。
- 物流的包装和发货通过扫描一维码标签实现系统和实物的对应；专门为紧急物料的厂内流转开辟绿色通道，确保产线急需的物料第一时间入库发料到现场。



自动化立体仓库



智能化服务

指标与目标

指标		单位	2025年
供应商安全	供应商数量	家	1,534
	按地域分布划分： 中国大陆	家	1,496
	港澳台及海外	家	38
	接受审查的供应商占比	%	100
	签订廉洁协议的供应商占比	%	100
	供应链重大风险与影响事件数量	件	0

匠心雕琢品质

中化装备注重产品质量打磨与客户体验升级，以精细化管控夯实品质根基，用全流程响应提升服务效能，同时高度重视信息安全与客户隐私保护，持续强化网络安全管理体系建设，推动业务流程数字化升级，实现产品服务品质提升、信息安全防护与数字化发展协同并进，为企业可持续运营筑牢屏障。

铸就卓越质量

中化装备严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规要求，结合公司生产经营实际情况及行业特点，深入转化和细化集团公司层面的质量管理体系与标准，制定了《质量管理规定》《质量事故管理标准》2项核心质量制度。截至报告期末，天华院已通过质量管理体系认证。

《质量管理规定》

明确了公司质量方针、目标、组织架构、职责分工、质量控制流程及各环节质量要求，涵盖从原材料采购、生产制造、过程检验到成品出厂的全生命周期质量管理。

《质量事故管理标准》

系统规定了质量事故的分类分级、报告流程、调查处理、责任追究及预防改进措施，旨在有效预防和减少质量事故的发生，提升产品质量稳定性与可靠性，确保产品符合国家强制性标准及客户合同约定要求。

公司采用线上线下相结合的方式对各所属企业完成包括质量制度、战略规划、质量文化推进、服务质量控制等方面的质量管理调研，并根据摸排信息汇总各企业质量事故分级、质量体系认证证书、制度建设、产品专利等内容，初步建立质量基础台账，收集企业质量管理信息，多维度了解、分析企业管理现状，按时上传公司质量管理月报。

公司组织各企业申报全国质量奖、卓越绩效先进组织、质量标杆，参加以“加快品牌创建 打造卓越品牌”为主题的石化联合会征文比赛，各企业通过主题宣传、专项提升活动、质量培训、质量管理知识竞赛等形式，积极开展“质量月”活动，提升员工质量意识，提高技能人才素质，助力企业高质量发展。

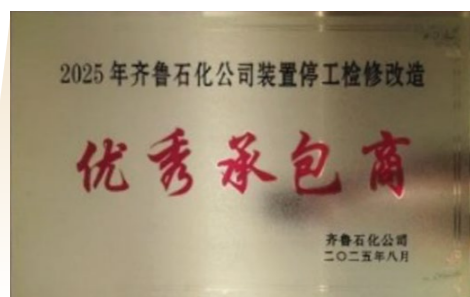
FiberForm 工艺为 eVTOL 生产变革提速！

KM集团与美国NIAR研究机构——一家深耕现代复合材料技术并应用于空中交通领域的前沿机构达成合作，联合研发出一款专为垂直起降飞行器（eVTOL）设计的复杂肋状结构部件。该部件的生产采用FiberForm工艺，这是一种融合热塑性复合材料与注塑一体成型的创新技术，彻底颠覆了传统金属加工模式，相较传统金属肋结构铣削加工需耗费100多小时的冗长工时，新型工艺仅需2分钟即可完成部件成型，生产效率实现飞跃式提升；同时，成型后的部件能够完美保持与传统金属部件同等水平的强度和安全性能，为航空制造业树立了全新的效率标杆。



2025年质量月系列活动

中化装备结合实际情况,制定2025年“质量月”活动方案,通过张贴质量悬挂图、海报、拍摄质量短视频、举办质量板报、开展质量管理知识竞赛活动、质量管理知识专项培训等多措并举,开展多维度、多样式的群众性质量活动,增强全员质量安全意识。



天华院化检中心荣获
2025年齐鲁石化公司
装置停工检修改造“优秀承包商”称号。

提升客户体验

中化装备坚持客户至上的理念,全面优化客户服务机制,深入了解客户需求,持续提供高质量的产品和服务,积极回应客户反馈与投诉,大力提高售后服务水平,增强客户满意度。

公司树立“服务也是产品”“服务创造效益”的售后服务理念,强化售后服务是产品最后一道质量关的底线思维,建立组织高度协同的售后服务体系,制定售后服务管理办法,完善售后服务管理流程,持续开展体系化、标准化、规范化、专业化的售后服务,提升售后服务质量和效率。

2025年

客户满意度 **97.50**分

客户投诉数量 **0**件

客户满意度
调查参与数量 **180**家

客户满意度
调查覆盖率 **20.52**%

天华院

2025年顾客满意度的问卷调查客户范围覆盖2024年度完工项目的完工客户,调查范围涉及天华院的9个室所的产品和技术,共发出213份,收回209份,回收率为**98%**,产品和技术为顾客平均满意度为**98.4%**。

中化橡机(含托管企业)

2025年顾客满意度的问卷调查范围涉及密炼机(含串联密炼机)、硫化机(含硫化机及其他变种)等,共收集并分析有效反馈问卷**118**份,平均综合得分为**93.81**分。

坚守客户导向 携手共促发展

天华院持续深化与行业骨干客户的战略合作，报告期内先后与中国昆仑工程有限公司、中国石油兰州石化分公司等客户开展交流，围绕客户发展需求，深化装备攻关合作，以全链条服务筑牢客户合作根基，携手客户共筑行业发展新生态。以优质服务赋能客户发展、共促产业升级。



天华院与中国昆仑工程有限公司开展业务交流



中国石油兰州石化分公司、三房巷集团领导参观天华院新质生产力展厅、无损检测实验室、非金属检测中心实验室等核心场所

打造安全堡垒

中化装备严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中国中化数据分类分级指南》《中国中化数据安全管理办法》，制定《数字化管理规定》《网络安全管理规定》《网络安全信息通报工作管理细则》《数据安全管理办法》《个人信息保护管理细则》等一系列相关内部管理制度及配套文件，成立网络安全和数字化工作领导小组及办公室，加强信息安全执行组织建设，筑牢防线，保障客户信息安全。

报告期内

涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉 0起

重大数据安全和泄露客户隐私事件 0起

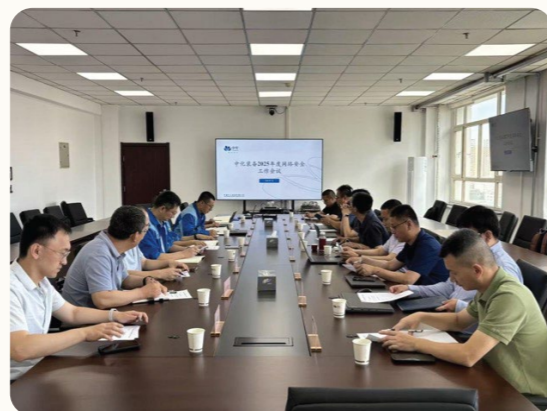
2025年

- 完成DCMM (数据管理能力成熟度评估模型) 3级自评工作，并计划于2026年推进DCMM3级正式认证，进一步夯实企业数据管理体系。
- 开展正版化软件专项排查，确保所有办公终端软件均符合正版化要求，从源头防范安全风险。
- 召开年度网络安全专题会议，系统总结上半年工作成效，精准部署下一阶段重点任务。
- 强化所属企业的核心网络区域与关键网络设备的防护能力，依托先进的网络安全运营管控平台，实现对网络流量、资产及安全行为的7x24小时不间断监控。
- 建立常态化安全管控机制，按季度开展全面网络安全检查，完成全量网络资产弱密码扫描，并积极推进弱密码整治攻坚行动。



网络安全专题会议

2025年，公司召开网络安全年度会议，通过交流研讨与专业培训，夯实公司整体网络安全防护体系。本次培训会上总结了网络安全工作的推进情况、实践成效及经验做法，组织网络安全专家开展了专题培训，提升全体参会人员的网络安全专业素养与风险防范意识，筑牢思想与技术防线。



公司以数字化转型整体驱动生产经营各环节，由战略管控逐步向运营管控转变，以信息化为主要手段，搭建集团型经营管控一体化平台，不断提升卓越运营能力，重点搭建五大模块和五类数据管理。

以项目全生命周期管理为主线搭建运营管控平台架构，为所属企业提供采购、销售、供应链、订单及生产管理五大模块实现运营线上管理。

打通与现有信息系统接口，实现ERP管理数据、财务数据，MES生产数据在平台下的多向集成。

总部对所属企业采购、销售、供应链，生产以及财务过程五类数据的管理。

支持总部对所属企业的重点项目跟踪、预算管理、业绩考核和投资管控的重要决策。

推动转型升级

中化装备全面推进数字化转型与规范化建设，响应集团卓越运营管理，升级公司对主营业务管理手段，承接集团数字化转型发展战略，提升自身网络化、信息化、数字化水平的同时，构建公司数字化运营管理平台及体系，按集团管理制度，统一财务、客商、物料主数据，实现一体化管理。

设立数字化部，以高效团队配置为支撑，全力推进数字化转型，围绕战略定位、卓越运营目标、卓越运营原则和卓越运营要素，助力公司卓越运营管理能力提升。

成立ERP升级专项工作组，统筹推进项目全流程实施，强化过程管控与协同保障，确保项目高标准完成落地及验收工作。

2025年

- 制定9项涵盖网络安全、数据安全、个人信息保护的专项制度及细则，为企业规范化运营筑牢制度保障。
- 整体完成ERP系统升级及统一部署，实现所属企业数据流全链路贯通。
- 搭建科研项目管理系统，实现项目审批、过程管控全线上化运作。
- 全域上线数采平台，推动采购业务线上化转型，通过全流程风险管控进一步强化采购合规性与可控性。
- 统筹规划建设CRM系统，优化客户管理体系，精准挖掘潜在需求，助力业务规模拓展。



担当社会使命

中化装备始终将履行社会责任作为促进可持续发展工作的重要一环，致力于发挥企业力量，助力实现企业发展与地方经济繁荣、社区民生改善的共赢格局，为区域可持续发展注入持久动能。



助力乡村振兴

中化装备以高度的使命感和责任感扎实推进乡村振兴工作，聚焦助学帮扶与消费帮扶两大核心领域，以精准施策、长效发力的举措，助力乡村民生改善与产业发展。

消费帮扶

公司持续开展对中国中化定点帮扶地区阿鲁科尔沁旗、大柴旦、古浪县、平山县、林西县的帮扶工作，采购上述地区农产品金额较2024年有大幅提高。2025年，公司投入资金共计约**61万元**，同比增长**3.7%**。

助学帮扶

公司积极组织职工参加中国中化2025年“圆梦助学”行动，共计**280人次**参与捐赠，捐赠金额**5.59万元**。

2025年

公益活动投入金额 **5.59** 万元

乡村振兴投入金额 **61** 万元

强化税收管理

中化装备依据税收法律法规制定《税务管理办法》，明确要求所属各单位依法履行纳税义务，按时准确完成税务登记、账簿设置和纳税申报，确保税务数据的真实性、完整性和透明性。公司财务部负责统筹管理税务事务，包括税务风险评估、税收筹划及税务政策研究，并与税务机关保持畅通沟通。

公司建立了全面的税务风险管理体系，涵盖风险识别、评估、控制和应对，通过制定风险识别标准、设置控制点和快速反应机制，从组织架构、业务流程到信息沟通实现全流程管控。此外，公司引入信息化手段，完善税务数据管理和监控系统，定期对税务风险防控措施的有效性进行评估，并根据内部评估与外部审计的反馈持续优化。

拓展海外市场

立足中国企业“走出去”战略发展浪潮，中化装备主动锚定海外市场发展机遇，以客户海外建厂配套服务和中国总包单位分包业务承接为核心抓手，深度融入全球产业链供应链布局。报告期内，公司海外市场开拓成果显著，累计签订海外订单**34项**，其中聚焦“一带一路”沿线国家的合作项目达**21项**，这不仅是企业响应国家战略、践行国际化发展路径的生动实践，更彰显了公司产品技术与服务能力的国际认可度。

扬帆出海 拓界共赢

攻坚破局 加速迈向国际

天华院专利项目入选中国在共建“一带一路”国家和地区发明专利十大优秀案例。其以发明专利“旋转压力过滤机试验装置、测试方法及过滤机设计方法”为核心技术，支撑自主研制的PTA转鼓压力过滤机组具备短流程技术和节能降耗方面的显著优势，并成功突破技术难题首次实现转鼓式压力过滤机国产化，实现了国产重大技术装备自主创新的历史性跨越。



中化橡胶供越南客户的105吨单模机械式硫化机在生产现场

紧抓机遇 深耕越南市场

中化橡胶凭借卓越的技术创新能力与优质服务，紧抓“一带一路”沿线市场机遇，深耕越南市场20余年。作为其在“一带一路”沿线市场的桥头堡，越南市场已累计引入中化橡胶上百台设备，助力当地轮胎产业升级和可持续发展。



环境篇

共筑生态屏障 同赴绿色未来

中化装备始终践行环境责任使命，积极顺应全球可持续发展的时代潮流，依托科技创新赋能，深度发掘内生动力，致力于打造绿色生产体系，推动产品向低碳化、环保化方向迭代升级，同时将绿色发展理念贯穿生产运营全过程，扎实推进节能减排与资源循环高效利用，从源头严控污染物排放，以实际行动助力生态环境持续向好。

应对气候变化 79

涵养生态清韵 82

守护山川灵秀 87



应对气候变化

中化装备在推动自身发展的同时，积极完善气候变化治理机制、制定并实施应对气候变化战略、开展气候变化风险管理、设立自身积极应对气候变化的指标目标，实现公司绿色转型升级，助力“双碳”目标实现。

治理

中化装备积极响应“双碳”目标，关注气候变化相关风险和机遇对公司的影响，公司董事会作为 ESG 决策层，下设战略与可持续发展委员会，识别、控制气候变化相关的风险，通过发布 ESG 报告主动向利益相关方披露应对气候变化及节能降碳相关举措。2021 年，天华院被评为“国家级绿色工厂”。

公司 HSE 委员会依据《HSE 委员会工作标准》，负责公司 HSE 战略等相关内容，推进落地 HSE 及节能降碳等工作落地。

HSE 委员会

主任由董事长担任，是 HSE 战略方针政策和重大事项的决策机构。

HSE 委员会办公室

设在健康安全环保部，协调召开 HSE 委员会会议，协调推进 HSE 相关工作。

公司结合实际情况，制定《公司节能低碳管理办法》，建立节能低碳统计监测体系，加强生产过程能源消耗监测，强化数据质量控制，确保完整性和准确性。公司规范原始记录和台账，健全资料管理制度，逐级上报相关信息，并建立完善能源监测信息化系统。



战略

中化装备围绕“十四五”期间发展目标，聚焦在大石化、锂电材料、新能源、包装、建筑和医药等领域推出具有竞争力的新技术和新产品，天华院以环保业务为基础，面向环保市场打造“双碳”系列产品和服务，助力中国化工行业“双碳”目标的达成。公司从气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势、客户需求等角度，系统性识别和分析公司所面临的风险与机遇，以及相应的应对措施，现已识别出 2 项物理风险、3 项转型风险、1 项机遇，共计 6 项对公司影响较大的气候相关风险与机遇。

风险 / 机遇类别	风险描述	影响周期	应对举措
物理风险	暴雨、飓风、洪水等极端天气事件，可能威胁员工的安全，影响生产中断，破坏企业资产及供应链的连续性	短 - 中 - 长期	设定突发环境事件应急预案
	全球变暖将增加热冷却需求，导致电力成本上升	长期	更新设备管理制度，减少用能消耗
转型风险	碳排放相关法律法规及碳税政策，导致原材料价格上升，影响采购成本	中 - 长期	了解所在地区最新法律法规及标准，制定碳排放管理机制
	市场对于清洁技术需求上升，现有产品可能不能满足客户减碳需求，导致销量减少	中 - 长期	完善产品全生命周期碳排放评估，探索开展节能降碳产品
	投资者及公众对企业应对气候变化的关注度提升，可能影响资本市场对公司的负面影响	中 - 长期	依据相关标准进行气候相关信息披露，保证合规要求
机遇	循环经济产品面临更高的客户需求，开发相关业务有助于提升业务收入	中 - 长期	增加相关技术研发投入

影响、风险和机遇管理

中化装备建立了气候变化风险矩阵，用于识别风险与机遇类型，充分考虑政策导向、市场需求变化、技术迭代速度、利益相关方关切等因素，明确各类风险与机遇的影响途径，系统分析气候变化物理风险、转型风险及气候相关机遇的传导机制，并将气候相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程。

绿色运营

- 如期完成碳核查、碳中期评估报告、十四五“双碳”战略进度报告等。
- 积极布局光伏项目建设，推进绿电替代工程。2025年，公司所属企业使用光伏电191万千瓦时，折合约235吨标煤，约占公司能源消费量10%；使用光伏电减少二氧化碳排放1,343吨，约占公司二氧化碳排放总量13%。

注：当前上市公司合并范围内。

绿色产品

不断探索具备高效节能、低碳环保优势的新产品，并对现有产品设计进行升级改造，在提升产品质量、保障产品稳定性的同时，助力客户实现低碳转型发展。

- 碎煤加压气化装置立式高温含灰余热回收成套装备技术和高温固体物料余热回收技术，广泛应用于制氢、甲醇、烯烃、合成氨、煤制气、LNG、硫回收等石油石化、煤化工领域，实现余热高效利用。
- 干燥焙烧技术精准赋能电池材料行业，助力行业实现高效、绿色、可持续发展。

指标与目标

“十五五”期间，中化装备将坚持以“立足国家战略、服务行业发展、赋能集团产业链”为战略定位，努力打造“工程+装备+服务”新材料应用生态圈，致力于成为世界一流的高端装备综合服务商，深度挖掘绿色制造潜能，在生产运营全流程中融入绿色理念，推动产品向低碳、环保方向升级，为下游行业减碳做出推动性的作用。

2025年

公司工业企业温室气体排放总量为**0.7426万吨二氧化碳当量**，完成“十四五”规划目标。

目标

预计到2030年，公司（当前合并范围内）CO₂排放总量为0.8791万吨，碳排放强度为0.0366 tCO₂/万元。

涵养生态清韵

中化装备积极践行绿色发展理念，持续推进优化环境管理工作，坚持环保优先、预防为主、综合治理，积极推行清洁生产，在防止新污染源产生的同时，通过采用先进的工艺、技术和设备，不断减少污染物排放量，构建环境保护长效机制。

环境管理

中化装备制定《环境保护管理办法》《突发环境事件应急预案》等制度，建立环境信息公开制度，及时向社会公开相关环境信息，并聘请外部专家赴所属企业开展环保专项督查，及时发现问题并加紧整改。截至报告期末，天华院已通过环境管理体系认证。

环境管理架构

公司构建了“决策层—管理层—执行层”三级联动的环境管理架构，形成权责清晰、执行高效的环保管理体系。



决策层

HSE委员会是公司环境保护规划、方针政策和重大事项的决策机构。

管理层

公司质量健康安全环保部在HSE委员会领导下，负责对所属企业环境保护工作进行监督、检查、指导和考核。

执行层

各单位是本单位环境保护责任主体，主要负责人是本单位环境保护工作的第一责任人，全面负责本单位环境保护工作。

环境风险管理

公司制定《突发环境事件应急预案》，明确事件的分类、分级标准，并规定应急指挥部作为公司突发环境事件应急管理的指挥和决策机构，应急指挥部由应急总指挥、副总指挥及各功能小组组成，负责领导公司突发环境事件应急管理工作，并组织指挥较大及以上突发环境事件的应对工作。公司突发环境事件应急指挥部办公室设在公司质量健康安全环保部。

公司组织开展环保低碳专题培训，学习、掌握最新法律法规，严密防范生态环境风险，组织开展所属企业现场环保核查，不断完善环保低碳制度和基础台账，按时填报相关环保系统数据。报告期内，公司“全国节能宣传周及低碳日”活动期间，累计组织**5次**主题活动，布置展板**4块**，制作宣传图片、视频**11个**。

2025年

环保总投入 **37.85**万元

保护生物多样性

公司坚持人与自然和谐共生的理念，不断加强和完善生物多样性保护举措，严守生态保护红线，对于生态保护红线区域内已有的生产设施、建设项目，按照要求予以退出；采用保护环境和防止污染的勘察、开采方法和工艺技术，依法制定有关生态保护和恢复治理方案并予以实施；海洋工程和海岸工程严格执行海洋环境保护的相关规定和标准，制定并落实防止海洋污染的措施，避免对海洋环境的污染损害。

种下绿色希望 践行生态担当

2025年4月10日，为深入践行习近平生态文明思想，积极响应兰州市“植绿护绿，共建美丽家园”的建设号召，天华院在兰州新区开展“绿色是企业的底色 行动是责任的担当”义务植树活动。在专业技术人员的指导下，员工们分工协作，挖坑、扶苗、填土、浇水，每个环节都衔接有序，短短半天时间，几十株树苗在春光中舒展身姿，焕发蓬勃生机，不仅为兰州新区增添新绿，更在职工心中播撒下生态文明的种子。



三废管理

中化装备始终将绿色发展理念深度融入经营管理的各个环节，高度重视污染物排放对员工、周边社区居民等群体的影响，坚定不移地践行可持续发展战略，采取遵循法规与自主管控相结合的方式全方位管理污染物及废弃物。

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，配套污水控制、处理设施，采取措施提高污水回收利用率，设置合理的控制参数、指标，确保其运行良好，实现清污、雨污分流，减少污水外排，确保达标排放。报告期内，公司境内机构主要废水污染物排放均符合运营所在地排放标准。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，配套废气控制、处理设施，按要求设置监控、监测设施(设备)，对无组织排放有毒、有害、恶臭气体及粉尘等污染物进行有效收集处理，确保达标排放。报告期内，公司境内机构主要废气污染物排放均符合运营所在地排放标准。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，工业固体废物按照一般工业固废和危险废物进行分类管理，合理收集、贮存、运输和利用，并采取防止扬散、防流失、防渗漏或其他防止环境污染的措施；危险废物委托有相应资质的单位利用、处置，并做好跟踪管理，防止发生二次污染。

烟废治理 洁净排放

天华院为某化学科技公司25万吨/年焦油加工项目，设计沥青烟气处理焚烧系统，以处理焦油加工工艺过程中产生的有机废气。该项目产生的废气中含有沥青烟和真空不凝汽，具有毒性且致癌风险高，通过提供废气的无害化处理方案，大幅削减废气污染物排放量，助力客户解决环保排放痛点。

高效涂装 废气减量

KM集团ColorForm模内上漆(聚氨酯注塑涂层)技术将传统喷涂车间所需的百米长生产线被精简为50~80平米的智能注塑Rim注射单元，同时拥有独有2K+1的色浆智造切换方案，使客户可以10分钟内即在线切换颜色，无需停机，无需清洗设备，避免30%~70%的涂料浪费，并大幅降低VOC排放，从源头减少因涂料清洗、废料处理产生的污染物，助力生产环节实现废气减排与清洁化生产，为下游行业绿色转型提供了先进技术路径。



守护山川灵秀

中化装备致力于构建资源节约型和环境友好型企业，依据国家相关法律法规要求，对生产经营各环节能源消耗加强管理，优化新材料加工过程中的生产工艺，提高再生材料的利用比例，全力加速实现工厂碳中和运营目标。

资源利用

中化装备力求以更少的资源消耗创造更大的价值，携手各方伙伴共同迈向资源节约、环境友好的可持续发展未来，为构建生态文明贡献企业的智慧与力量。

能源使用

公司持续提高能源利用效率，优化用能结构，高效合理地利用能源。公司在日常节能工作的基础上，定期开展内部排查，挖掘节能潜力，进一步提升节能降耗创新水平，及时准确填报节能低碳统计系统数据，不断提升节能低碳信息化水平。

公司加大创新研发力度，减少生产设备能耗，不断探索具备高效节能、低碳环保优势的新产品，并对现有产品设计进行升级改造，在提升产品质量、保障产品稳定性的同时，助力客户降低能源和原材料消耗。

2025年

直接能源消耗量 **341.57** 吨标准煤

间接能源消耗量 **1,103.55** 吨标准煤

清洁能源消耗量 **549.75** 吨标准煤

可再生能源消耗量 **275.04** 吨标准煤

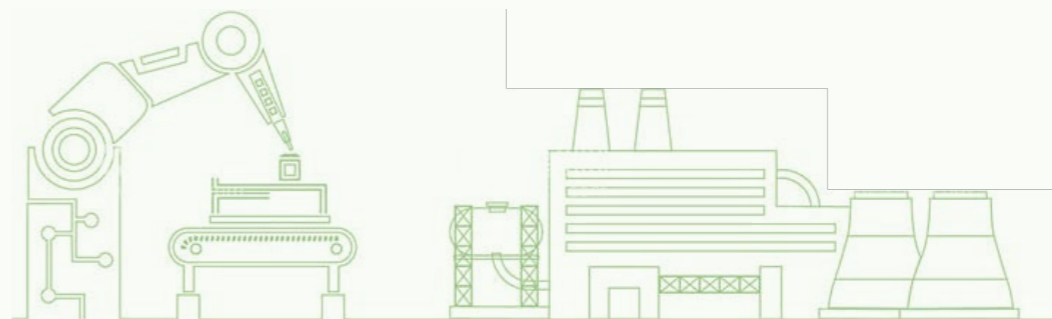
科技赋能 行业绿色转型

中化装备以创新、环保和可持续发展为己任，始终如一坚守创新驱动发展、合作赋能产业升级，坚持践行绿色可持续发展，通过产品与服务赋能行业实现资源的高效利用和环境保护。

- 天华院成功攻克煤制天然气核心高端装备领域的技术难关，打破国外技术垄断，大幅提升我国煤制天然气产业核心竞争力，为产业规模化、绿色化发展提供了坚实的装备支撑。



- KM集团拥有的管道挤出机集成快速变径和IPC冷却技术相较于传统设备可降低能耗**30%**以上，原材料节约提升**70%**，现已广泛应用于能源储能、工业化工及城市基建和建筑给排水等领域。



水资源使用

公司高度重视水资源管理，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》，坚持节水优先、科学管理、综合利用、保护环境的原则，合理控制取水、耗水和排水的方式与地点，减少企业活动、产品、服务对水资源的影响，提高水资源利用效率，促进可持续发展。

2025年

总耗水量 **10.43**万吨

酸洗工艺用水系统改造

天华院南京为响应政府“重金属零排放”工作和集团节能降耗减排的工作要求，完成了酸洗房用水循环化改造工程。

核心改造举措

- **节水降耗**：采用自动pH调节系统+二级絮凝沉淀+膜处理系统，使酸洗工序冲洗水做到循环使用。
- **节能减排**：酸洗工序环保设施设置有四套碱式喷淋箱+变频风机组合设施，通过智能化面板调节处理强度，较原有单套处理设施进一步减少了环保耗材的消耗和污染物的排放。

技术路线与亮点

通过环保处理技术将原有的冲洗水循环使用，做到了节能减排两手抓。

量化成效 (2025年)

- **节水量**：冲洗环节年减少取用清水量 **120吨**；
- **降本增效**：年节约清洗水、碱式喷淋箱耗材等成本约 **2万元**；同时新的酸洗工序生产线利用原有车间内空间死角合理布置设备设施，大大节约了车间用地，在满足生产工序需要的同时进一步提高车间内工件转运效率。



循环经济

中化装备对包装材料做出明确规定，充分考虑产品和包装物的设计在生命周期中对人类健康和环境的影响，优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案，采用合理的产品包装方式，确保包装的材质、结构和成本与内装产品的质量、规格和成本相适应，减少包装废物的产生，同时积极探索可降解塑料的综合性能与应用范围，提升资源循环利用效率。

天华院参与的国家能源集团榆林化工5万吨/年聚乙醇酸(PGA)可降解材料示范项目打，聚焦该项目工艺新、材料新、物料复杂等难点，以敢于啃硬骨头的研发创新精神，充分发挥在干燥、挤压造粒领域的专业优势，在所承担的关键工艺及核心设备上突破和创新。

干燥专业团队：针对物料粘度高、流动性差及低温高真空干燥的特殊要求，完成了该项目乙交酯干燥单元工艺以及装备技术的攻关，成功设计制造了一套能满足绝压500Pa.A的低温连续干燥装置。

橡塑专业团队：成功研制出一种具有独特的衣架式流道的造粒单元，实现了出料均匀性和成品颗粒品质稳定性的双保证，并为业主确定了一套挤出料条冷却装置及工艺的操作流程，既能保证物料充分冷却，又可以避免造粒钢带结露后使物料受潮降解。



世界首套煤制聚乙醇酸可降解材料示范项目实现工业化生产



未来展望

实干扬帆，逐梦新程

在可持续发展的征程上，中化装备将切实履行社会责任，深化与各利益相关方的协同联动，充分彰显行业引领价值，推动产业链上下游协同共进，助力乡村振兴战略落地见效，为社会创造更多价值，与各界伙伴携手同心，共绘高质量发展美好蓝图。

治理范畴

- 强化党建引领，精研治理体系，健全科学公正决策机制。
- 恪守法律法规，将诚信合规经营理念融入企业血脉。
- 提升信息披露质效，完善股东权益保护，增强投资者信心。

社会范畴

- 聚焦高端装备等前沿领域，全力突破“卡脖子”技术瓶颈，加速科技成果转化。
- 深入推进“人才兴企计划”，优化人才培养与激励机制，激发员工活力。

- 坚持客户至上，以卓越品质的产品和贴心周到的服务回馈客户，提升客户满意度，巩固和拓展市场版图。
- 各项HSE绩效指标保持稳定，有效规避生产经营中的安全风险，为员工营造安全可靠的工作环境。

环境范畴

- 预计到2030年，公司（当前合并范围内）CO₂排放总量为0.8791万吨，碳排放强度为0.0366 tCO₂/万元。
- 持续推动循环经济发展，提高废旧塑料回收利用率，优化包装材料管理。



附录 | ESG 数据表与附注

环境范畴

议题	指标	单位	2025年	2024年
水资源	总耗水量	万吨	10.43	12.07
	水资源消耗强度 (以百万营收计)	吨/百万元	65.85	/
能源	能源消耗总量	吨标准煤	1,445.12	1,520.76
	直接能源消耗量	吨标准煤	341.57	266.45
	汽油消耗量	吨标准煤	49.77	48.92
	柴油消耗量	吨标准煤	17.09	26.32
	天然气消耗量	吨标准煤	274.71	191.21
	间接能源消耗量	吨标准煤	1,103.55	1,254.31
	光伏发电消耗量	吨标准煤	275.04	/
	外购电力	吨标准煤	828.51	1,254.31
	清洁能源消耗量	吨标准煤	549.75	191.21
	可再生能源消耗量	吨标准煤	275.04	/
	清洁能源消耗量占比	%	38.04	12.57
可再生能源消耗量占比	%	19.03	/	
废水	废水排放量	吨	82,677.6	96,182.4
	化学需氧量排放量	吨	3.64	6.26
	氨氮排放量	吨	0.73	1.39

议题	指标	单位	2025年	2024年
废气	二氧化硫排放量	吨	0.01	0.014
	氮氧化物排放量	吨	0.06	0.025
固体废弃物	一般工业固体废物产生量	吨	839.04	1,104.70
	一般工业固体废物综合利用量	吨	621.56	648.78
	一般工业固体废物综合利用率	%	74.08	58.73
	危险废物产生量	吨	69.02	103.75
	危险废物处置量	吨	72.37	104.81
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,246.13	6,084.64
	范围1排放量	吨二氧化碳当量	648.22	/
	范围2排放量	吨二氧化碳当量	6,597.91	/
	温室气体排放强度 (范围1) (以百万营收计)	吨二氧化碳当量/百万元	0.409	/
	温室气体排放强度 (范围2) (以百万营收计)	吨二氧化碳当量/百万元	4.165	/
环境管理	环保总投入	万元	37.85	244.40

社会范畴

议题	指标	单位	2025年	2024年
员工结构	员工数量	人	1,255	1,322
	其中：			
	残疾员工人数	人	6	7
	少数民族员工人数	人	40	40
	兼职员工	人	0	/
	按性别结构划分：			
	男性	人	1,023	1,073
	女性	人	232	249
	按年龄结构划分：			
	30岁(含)以下	人	369	364
	30岁-50岁(含)	人	662	704
	50岁以上	人	224	254
	按教育程度划分：			
	硕士研究生及以上	人	146	160
	本科	人	564	575
	专科及以下	人	545	587
	按专业构成划分：			
销售人员	人	32	36	
技术人员	人	561	541	
财务人员	人	38	41	
行政人员	人	108	217	
生产人员	人	356	382	
其他	人	160	105	
薪酬与福利	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险缴纳覆盖率	%	100	100

议题	指标	单位	2025年	2024年
薪酬与福利	重大疾病保险投保率	%	100	100
	员工人均带薪休假天数	天	6.39	/
民主管理	员工参与民主管理活动人数	人次	282	106
	员工参与民主管理活动场次	次	4	2
职业健康安全 安全管理	职业健康安全培训总次数	次	22	21
	职业健康安全培训总时长	小时	170	163
	职业健康安全培训人员覆盖率	%	100	100
	工伤保险覆盖率	%	100	100
	安全生产投入金额	万元	1,486	/
	工作场所员工安全事故数量	件	12	8
	工伤率	%	0.63	0.61
	因工伤损失工作日数	日	82	65
发展与培训	员工培训场次	次	267	181
	员工培训支出	万元	77.07	92.29
	员工培训总时长	小时	72,560	53,021
	员工培训参与总人次	人次	21,611	18,400
员工流失	员工培训覆盖率	%	100	100
	员工流失率	%	3.01	5.14
	按性别结构划分：			
	男性	%	2.66	5.15
	女性	%	4.55	4.62
按年龄结构划分：				
30岁(含)以下	%	1.01	3.30	
30岁-50岁(含)	%	3.13	2.27	

议题	指标	单位	2025年	2024年
员工流失	50岁以上	%	6.17	15.75
员工关爱与帮扶	帮扶困难员工投入	万元	26.85	/
	帮扶困难员工人数	人	338	/
创新驱动	研发投入金额	万元	9,179.6	/
	研发投入占营业收入比例	%	5.80	/
	研发人员数量	人	323	335
	研发人员占比	%	25.74	25.34
知识产权保护	申请专利数量	件	100	84
	发明专利申请数量	件	52	50
	实用新型专利申请数量	件	48	34
	外观设计专利申请数量	件	0	0
	授权专利数量	件	78	95
	发明专利授权数量	件	47	28
	实用新型专利授权数量	件	31	65
	外观设计专利授权数量	件	/	2
	有效专利数量	件	762	743
	软件著作权	件	/	/
供应商安全	供应商数量	家	1,534	1,691
	按地域分布划分：中国大陆	家	1,496	1,641
	港澳台及海外	家	38	50
	审查的供应商数量	家	1,534	836
	因不合规被中止合作的供应商数量	家	8	/

议题	指标	单位	2025年	2024年
供应商安全	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	/
	签订廉洁协议的供应商数量	家	1,534	/
	供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0
平等对待中小企业	报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	82,448.72	73,905.27
	报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重	%	22.26	19.56
社会贡献	公益活动投入金额	万元	5.59	10.41
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	61	58.81

治理范畴

议题	指标	单位	2025年	2024年	
公司治理	董事人数	人	9	9	
	按性别结构划分:	男性	人	6	6
		女性	人	3	3
	按年龄结构划分:	30岁-50岁(含)	人	5	5
		50岁以上	人	4	4
	按学历结构划分:	博士	人	2	2
		硕士	人	7	7
	外部董事占比	%	55.56	77.78	
	独立董事占比	%	33.33	33.33	
	董事会成员平均任期	年	1.46	1.33	
	董事会召开次数	次	9	7	
	经营管理层人数	人	5	5	
	按年龄结构划分:	30岁-50岁(含)	人	4	/
		50岁以上	人	1	/
	经营管理层成员平均任期	年	1.78	1.78	
党建引领	警示教育活动参加人数	人	1,002	450	
	全面从严治党相关制度数量	项	15	4	
	党的创新理论宣讲次数	场次	19	/	
	党的创新理论宣讲覆盖人数	人次	645	/	
投资者关系管理	投资者交流会	次	11	11	

议题	指标	单位	2025年	2024年
投资者关系管理	累计接待投资者数量	人次	90	84
	平台回复次数	次	115	55
	投资者电话接听情况	次	60	52
股东权益	股东会召开次数	次	3	4
	股东会董事出席率	%	100	100
信息披露	披露的定期报告数量	个	4	4
	发布的临时公告数量	个	155	158
商业行为	反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100	100
	其中:董事占比	%	100	100
	管理层占比	%	100	100
	员工占比	%	100	100

注:

- 2024年度相关数据统计口径与2025年度保持一致。
- 2024年环保总投入数据偏高主要由于福建天华当年新上的环保治理项目影响。
- 全面从严治党相关制度指警示教育活动党风廉政建设、巡察、纪检有关制度制定。

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》披露索引

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化 ESG数据表和附注
	污染物排放	第三十条	涵养生态清韵 ESG数据表和附注
	废弃物处理	第三十一条	涵养生态清韵 ESG数据表和附注
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	涵养生态清韵
	环境合规管理	第三十三条	涵养生态清韵 ESG数据表和附注
	能源利用	第三十五条	守护山川灵秀 ESG数据表和附注
	水资源利用	第三十六条	守护山川灵秀 ESG数据表和附注
	循环经济	第三十七条	守护山川灵秀
社会	乡村振兴	第三十九条	承担社会使命 ESG数据表和附注
	社会贡献	第四十条	承担社会使命 ESG数据表和附注
	创新驱动	第四十二条	智启万象新元 ESG数据表和附注
	科技伦理	第四十三条	智启万象新元

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	供应链安全	第四十五条	奏响合作华章 ESG数据表和附注
	平等对待中小企业	第四十六条	奏响合作华章 ESG数据表和附注
	产品和服务安全与质量	第四十七条	匠心雕琢品质 筑牢安全防线 ESG数据表和附注
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	匠心雕琢品质
	员工	第五十条	齐绘发展蓝图 ESG数据表和附注
	持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条
利益相关方沟通		第五十三条	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污		第五十五条	构建大风控体系 ESG数据表和附注
反不正当竞争		第五十六条	构建大风控体系

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》披露索引

报告章节	对应条款
治理篇：严密防范风险，夯实治理根基	
可持续发展管理	/
赓续红色血脉	G1.1、G2.2、G2.3
经纬企业典章	G1.1、G1.2、G1.3
构建大风控体系	G2.1、S4.1、G5.1、G5.2
敞怀秉信筑远	G3.1、G4.1、G4.2
社会篇：并肩奔赴繁荣，聚力守护和谐	
齐绘发展蓝图	S1.1、S1.2、S1.4、S1.5
筑牢安全防线	S1.3
智启万象新元	S2.3
奏响合作华章	S3.1、S3.2、S4.4
匠心雕琢品质	S2.1、S2.2、S4.4
担当社会使命	S4.3、S4.4
环境篇：共筑生态屏障，同赴绿色未来	
应对气候变化	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E5.1、E5.3
涵养生态清韵	E2.1、E2.2、E2.3、E4.1、E5.5、E5.6
守护山川灵秀	E1.1、E1.2、E1.3、E5.2

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若有前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述(如有)作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。