

公司代码：600579

公司简称：中化装备

中化装备科技（青岛）股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度实现合并归属于母公司股东的净利润-118,240,999.64元，母公司期初可供分配利润-4,717,970,237.76元，母公司期末可供股东分配利润-4,805,174,316.64元。

鉴于截至2025年期末母公司累计未分配利润为负数，根据《公司章程》相关规定，董事会拟定2025年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币-4,805,174,316.64元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中化装备	600579	克劳斯

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晓峰	杨薇

联系地址	北京市朝阳区北土城西路9号	北京市朝阳区北土城西路9号
电话	010-61958651	010-61958651
传真	010-61958777	010-61958777
电子信箱	IR.600579@sinochem.com	IR.600579@sinochem.com

2、 报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

公司从事业务所处行业包括化工装备及橡胶机械行业，在《上市公司行业统计分类与代码》中属于 C35“专用设备制造业”。公司主要产品属于装备制造业中的高端装备制造业，是国家重点扶持和鼓励发展的战略性新兴产业。

2025年报告期内，国际环境复杂多变，地缘政治风险持续上升，贸易保护主义升温，欧美关税及非关税壁垒持续扩围，全球经济增速放缓压力加大。与此同时，人工智能技术与传统产业深度融合，加速推动全球装备制造业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级。国内方面，我国经济基础稳固、韧性较强，长期向好的基本趋势未有改变，国家围绕新质生产力、绿色低碳转型及高端装备自主可控等方向持续加大政策支持力度，尤其是加大对“大规模设备更新和消费品以旧换新”的支持力度，为公司所处行业提供了良好的发展环境。

报告期内，国家及相关部委出台多项政策，对公司所处行业产生重大影响：

一是智能制造与数字化转型政策加快落地。工业和信息化部发布《高端装备制造业高质量发展行动计划（2025—2030）》，提出核心部件自主化率超80%，支持装备数字化改造和绿色制造工艺；并要求到2027年规模以上工业企业关键工序数控化率达75%以上，为公司产品向高端化、智能化方向升级提供了明确的政策导向。

二是绿色低碳政策全面推进。中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，全方位推进绿色转型；《2024-2025年节能降碳行动方案》推广高效换热器、余热利用技术，为公司节能环保类产品带来持续需求。

三是细分行业政策带来结构性机遇。化工装备方面，《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》（2024年）推动炼化、煤化工、氯碱等领域老旧装置绿色化、智能化改造，为公司存量市场带来政策性需求。橡胶机械方面，《产业结构调整指导目录（2024年本）》鼓励高性能子午线轮胎及配套专用设备生产，工信部将达标橡胶机械纳入节能降碳推荐目录，要求能耗降低15%—30%，加速行业设备更新换代。

从总体趋势上看，国际和国内装备行业均处于由传统制造业向高端化、智能化、绿色化方向转型的过程中。化工装备领域，传统石化投资有所收缩，但新能源、新材料等下游领域快速增长，带动高端专用装备需求持续释放；橡胶机械领域，国内轮胎行业进入高位调整期，市场竞争趋于激烈，而受关税因素影响，轮胎企业海外产能加速布局，带动橡机出口订单机会显著增加。整体

而言，行业正面临存量市场竞争加剧与增量市场机遇并存的双重格局，具备技术创新能力与全球化服务能力的企业将在转型过程中获得更大的竞争优势。

（一）化工装备行业

1. 行业基本情况及发展阶段

根据国家统计局数据，近年来我国化工装备行业固定资产投资增速持续下降。当期化工装备行业主要面临国内石化行业下行，PTA等大石化项目投资收缩等挑战，但同时也存在新能源、新材料领域设备需求快速增长、老旧装置政策利好等发展机遇。我国化工装备行业总体呈现“产能过剩、分化调整、结构升级、绿色转型”的共性特征，正加速向“模块化、集成化、自动化、智能化”转型，技术突破将带来工程效益革命，高端攻关、循环发展、一体化生态成为发展共识。根据中国石油和化学工业联合会（CPCIF）发布的行业报告与分析文章，预计未来几年我国化工装备行业将继续保持贸易顺差，通过技术突破和“一带一路”市场拓展，逐步打破欧美企业主导的传统竞争格局，展现出从进口依赖迈向全球竞争的发展态势。

2. 公司的行业地位

公司所属天华院历经六十余年发展，在化工、石油化工、环保、医药、冶金等行业形成较强的技术优势，专业领域覆盖化工生产涉及的装备技术、工艺技术及检测技术，集研究、开发、设计、制造、技术咨询与技术服务于一体的高科技企业。天华院在大型装备的研发制造、装备工程成套和机电一体化技术水平、技术方案与服务质量等方面具有较强的竞争优势。同时，依靠在化工装备行业独特的技术优势和经营模式，天华院持续加大在节能环保、高端装备制造、新材料技术等战略性新兴产业领域的拓展力度，积极为客户提供全过程、全方位解决方案，致力于成为集研发、设计、制造、技术于一体的综合供应商。

（二）橡胶机械行业

1. 行业基本情况及发展阶段

2025 年橡胶机械行业进入高位调整、转型升级的发展阶段。在全球格局中，中国企业竞争力持续攀升，而行业整体受外部政策变数、下游需求结构调整影响呈现谨慎乐观态势。全球层面，据《欧洲橡胶杂志》（ERJ）2025 年度报告，中国橡胶机械企业在全行业排名中占比进一步提升，欧洲企业占比则持续下滑；同时行业集中度显著提高，前 10 强销售额占前 30 强的 75.5%，订单向头部企业、智能化数字化系统解决方案企业高度集中，强者愈强的格局愈发明显。

国内市场方面，根据中国化工装备协会橡胶机械专业委员会统计分析，2025 年我国橡胶机械行业总销售收入同比（下同）增长 1.5%，保持小幅增长态势，但行业利润指标出现下滑，呈现“增收不增利”的特点。行业利润下滑的主要原因，一方面是市场需求偏弱，部分企业订单不足；另一方面是行业竞争日趋激烈，产品毛利率持续走低。当前橡胶机械行业整体订单偏少，竞争白热化，新增订单毛利率普遍偏低。但是出口表现亮眼，行业出口表现亮眼，出口交货值大幅增长 28.6%，成为行业发展的重要支撑。

2. 公司的行业地位

公司橡胶业务持续开展业务重组整合，通过优化资产结构、优化组织机构、降低管理成本，以“打造全球领先的橡胶和轮胎整体解决方案服务商”为发展战略目标，不断推出具有自主知识产权的高新技术成果并加速转化，持续提高核心产品市场竞争力，致力于从设备供应商向橡胶和轮胎整体解决方案服务商转型。

二、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务

公司隶属于中国中化，是一家为石油化工、轮胎等基础产业提供化工装备、橡胶机械产品及技术解决方案的综合服务商。主营业务涵盖化工装备与橡胶机械的研发、设计、制造及配套技术服务。

（二）主要产品

1. 化工装备

公司化工装备产品主要为大型干燥设备、阳极保护浓硫酸冷却设备、废热锅炉及余热回收设备、工业炉及燃烧器、 γ 射线料位计和密度计、在线分析仪表成套系统等。产品广泛应用于化工、石油化工、煤化工、冶金、电力、建筑、轻工纺织、环保、医药等行业领域。

2. 橡胶机械

公司橡胶机械主要产品机械式硫化机（42吋-122吋）、液压式硫化机（24吋-170吋），集成伺服控制、智能化、物联网等前沿技术。其中，电加热硫化机为轮胎企业节能减排提供了装备与技术保障，助推轮胎制造供应链绿色化。产品广泛应用于乘用车胎、卡车胎、工程胎等全领域，客户群体覆盖全球知名轮胎制造企业。

（三）经营模式

1. 销售模式

公司的技术营销模式属于对不同行业的客户采取靶向性的精准营销策略，提供以客户为中心的服务和服务体验。因公司产品与技术服务专业领域广泛，根据不同产品服务的市场特点，采取差异化营销策略。公司营销团队主要从最终用户、设计院、工程公司及招投标处获得项目信息，以投标、与客户议标或二者相结合方式承揽订单。公司重视与客户深入开展技术交流，充分了解客户对产品、服务与技术的个性化需求，为客户提供从设备选型、安装调试到后期维护的全方位服务。此外，与中国中化系统内企业积极推进战略协同，提供优势化工装备及配套技术服务。

2. 供应链组织模式

公司实行以销定采模式，依据销售订单对应的生产与交付计划，结合设计图纸进行物料拆解，统筹安排原材料及中间铸造件采购。在推进属地化采购的基础上，公司持续优化供应链体系与物流组织方式，不断提升采购效率、控制供应链综合成本。生产环节中，公司聚焦核心技术与高附

加值环节自主生产，包括产品设计、核心部件加工、特种焊接、总装调试等；对于非核心的通用加工、标准件制造及部分辅助工序（如大型结构件初加工、表面处理等），则委托合格供应商外包完成。同时，公司针对不同原材料及零部件实施差异化采购策略：出于供应链优化和降本考虑，对品种多、单价低的标准件实行批量集中采购；对传动部件、控制部件等高价值构件，则严格按照生产进度实施定量采购，严控中间物料库存水平，实现精益化供应链管理。

3. 生产模式

公司产品主要以定制化设备为主。对于相对标准化产品，一般按照“以销定产，保持合理库存”的原则组织安排生产。对于定制化机型，由于不同的用户对产品的配置、性能、参数等要求一般有其特殊性，采取“订单式生产”的生产模式。总体流程上，由技术部门研发设计投产，生产车间通过下料、焊接、加工、总装，生产出设备并发运至客户指定场所，技术人员安装和调试设备后客户进行现场验收。

4. 报告期内公司产品市场地位

公司下属天华院在化工装备细分领域具有较强的市场地位。在大型干燥设备领域，长期保持技术领先，毛利率具备市场竞争力。天华院具备有效专利 695 项（截至报告期末），技术储备持续增厚。报告期内，天华院积极布局“新赛道”，在报告期内参与多项国内大型石化、新材料、新能源电池等项目，战略性新兴产业相关业务稳步增长，高附加值业务占比稳步提升，业务结构持续优化。公司自主研发的全球首台套旋转压力过滤机在独山能源三期年产 300 万吨 PTA 装置一次性开车成功，推动我国 PTA 核心装备技术跃居世界前列；与德国 EKATO 集团联合打造的全球最大 Novolen 工艺聚丙烯项目聚合反应器顺利出厂，填补国内超大型聚丙烯反应器自主设计与制造空白，标志公司在高端化工装备领域的国产化进程取得重大突破。同时，天华院紧抓“一带一路”机遇，打造新的增长引擎。报告期内，海外业务快速增长，业务覆盖土耳其、印度、阿联酋、印尼等国家，产品涵盖干燥设备、管道生产线、硫酸冷却器等，“压力过滤技术助推我国国产 PTA 工艺包的工业实现和国际化进程”成功入选我国共建“一带一路”国家和地区发明专利“十大”优秀案例，让中国技术在国际舞台绽放光彩。

公司以下属中化橡机为依托整合橡胶机业务，已形成覆盖橡胶机械全产业链的业务布局，具备乘用车至巨型工程胎所需硫化机、成型机、密炼机等多系列产品的设计与制造能力。目前公司正统筹推进橡机业务深度整合与重大资产重组，通过吸收合并中化橡机、将益阳橡机注入上市公司等方式优化资产与组织架构、精简人员配置、整合资源配置，提升管理决策与运营效率、降低运营及管理成本，持续增强整体市场竞争力。

5. 竞争优势与劣势

公司主要竞争优势：一是技术研发能力突出。公司“十四五”期间研发投入强度年均高于 3.5%，研发人员占比约 14%。天华院作为国家认定企业技术中心，依托国家干燥技术及装备工程技术研究中心等国家级平台，持续推进重大装备国产化攻关。中化橡机依托多项有效专利及国家、行业

标准制定经验，在半液压全钢硫化机、工程胎液压硫化机领域具有一定的影响力，中大规格硫化机产品凭借成熟的设计制造能力获得市场高度认可。二是资质体系完善。天华院作为行业内极少数具备完整资质的企业之一，持有设备监理 11 个甲级资质、5 个乙级资质，并具备工程咨询、设备监理等多项国家级证书，构成显著的竞争壁垒。三是产品结构多元化。公司拥有化工装备、橡胶机械两大业务平台，覆盖多个下游行业，客户群体广泛，抗周期波动能力较强。四是国际化业务基础。天华院和中化橡机在全球市场开拓、客户与渠道积累、国际资质认证等方面，进一步夯实海外业务基础。

公司主要竞争劣势：一是部分业务市场竞争力需提升。天华院整体营收和盈利规模遇到阶段性瓶颈，新业务增长点需加速培育。中化橡机产品结构较为单一，业务多元化程度不足。二是中化橡机业绩客户集中度较高，抗客户流失和市场风险能力较弱。三是新技术、新产品开发进度不够快。在新材料等增量领域的新技术、新产品成熟业绩不足，不利于大规模订单的获取。

6. 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司业绩驱动因素如下：一是国家政策红利释放。国家持续加大对“大规模设备更新”的支持力度，以及围绕新质生产力、绿色低碳转型的系列政策，为公司主业发展提供了积极的市场环境。二是剥离海外亏损资产。公司于 2024 年完成重大资产重组项目，通过置出装备卢森堡控股权，实现将持续亏损的 KM 集团剥离出上市公司体系，有效改善资产质量与盈利能力。同时，公司在进一步开展资产重组，积极推进注入优质资产和业务，以持续优化公司资产和业务结构。三是持续开展技术攻坚，以技术驱动增长。持续加大研发投入力度、开展装备国产化攻关、积极开发新技术和新产品，提升产品技术竞争力。四是深化技术营销应用，积极开拓海外市场。深度开发“一带一路”与全球战略客户，持续推进由卖设备向卖方案、卖服务转型。五是开展运营优化，提升卓越运营能力。公司持续推进采购降本、生产优化、流程改善、管理提效等提质增效工作，夯实公司卓越运营基础。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,704,416,893.90	3,778,540,856.98	-1.96	19,508,893,162.10
归属于上市公司股东的 净资产	1,552,974,659.09	1,674,776,815.37	-7.27	717,183,873.38
营业收入	1,583,623,988.40	9,611,819,490.25	-83.52	11,605,484,305.96

利润总额	-90,438,410.39	-2,185,672,969.65	不适用	-2,665,241,499.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,567,345,161.98	9,508,803,501.41	-83.52	11,480,946,231.04
归属于上市公司股东的净利润	-118,240,999.64	-2,201,510,581.63	不适用	-2,768,281,552.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-134,996,886.19	-2,359,684,637.96	不适用	-2,768,392,725.79
经营活动产生的现金流量净额	17,817,637.23	241,465,414.72	-92.62	-885,154,146.02
加权平均净资产收益率（%）	-7.33	572.73	减少580.06个百分点	-131.45
基本每股收益（元/股）	-0.24	-4.44	不适用	-5.56
稀释每股收益（元/股）	-0.24	-4.44	不适用	-5.56

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	224,042,058.35	434,182,268.75	312,677,649.17	612,722,012.13
归属于上市公司股东的净利润	-24,368,155.71	5,992,239.26	-8,597,672.77	-91,267,410.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-28,802,854.11	1,988,075.35	-24,523,127.78	-83,658,979.65
经营活动产生的现金流量净额	35,356,293.27	-77,212,796.07	26,629,544.58	33,044,595.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

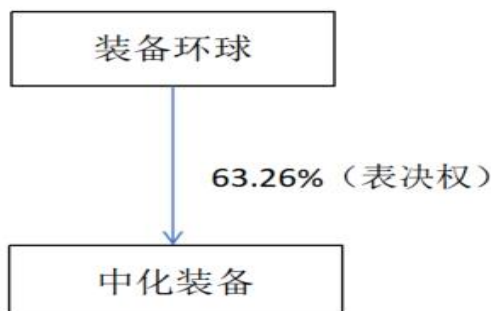
截至报告期末普通股股东总数（户）					26,789		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,630		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国化工科学研究院有限公司	0	214,723,549	43.50	0	无	0	国有法人
中國化工裝備環球控股（香港）有限公司	0	71,750,400	14.54	0	无	0	境外法人
福建省三明双轮化工机械有限公司	0	9,592,088	1.94	0	无	0	国有法人
福建华橡自控技术股份有限公司	0	9,038,847	1.83	0	无	0	国有法人
中国化工装备有限公司	0	4,135,206	0.84	0	无	0	国有法人
中国化工橡胶有限公司	0	3,000,000	0.61	0	无	0	国有法人
金仙	915,000	1,155,000	0.23	0	无	0	境内自然人
BARCLAYS BANK PLC	-672,834	1,152,200	0.23	0	无	0	境外法人
刘彦	-206,500	915,700	0.19	0	无	0	境内自然人
徐寅哲		870,300	0.18	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，除了装备环球、化工科学院、装备公司、三明化机、华橡自控及橡胶公司存在关联关系外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股	不适用						

数量的说明

注：报告期末，进入前 10 名的股东中股东徐寅哲在报告期初（即 2024 年 12 月 31 日）未进入公司前 200 名股东名册，公司无法准确获取其在报告期初的持股数据。

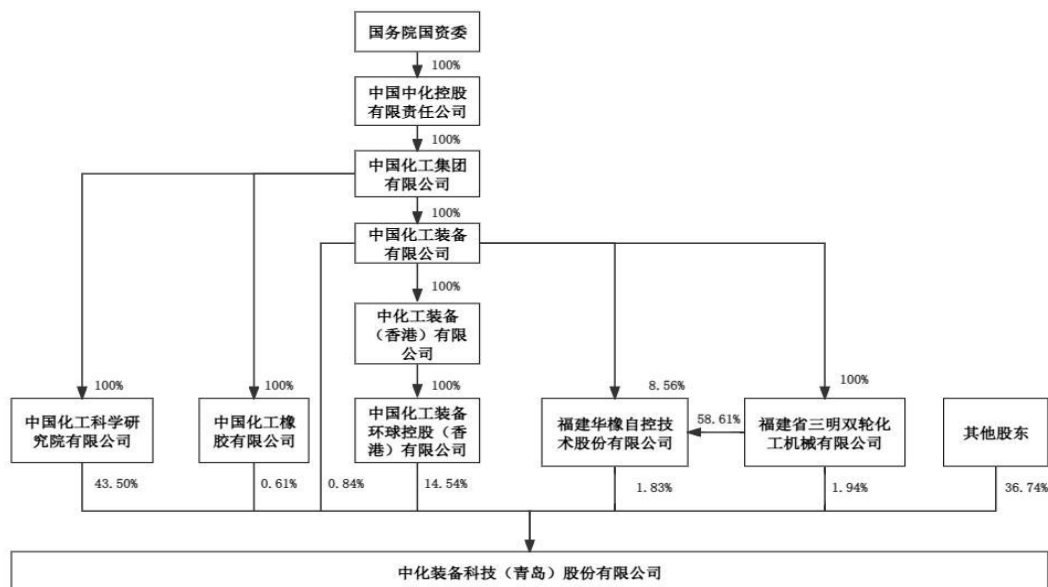
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业收入为15.84亿元，同比下降83.52%；归属于上市公司股东的净利润为-1.18亿元，较去年同期大幅减亏；公司2025年基本每股收益为-0.24元，较去年同期增加4.20元。公司2025年期末资产总额为37.04亿元，比2024年期末下降1.96%；归属于上市公司股东净资产为15.53亿元，比2024年期末下降7.27%；期末资产负债率为58.08%，比2024年期末增加2.40个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用