

公司代码：688151

公司简称：华强科技

**湖北华强科技股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅2025年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 4、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	孙光幸	出差参加党校培训	刘榜芳

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月22日召开第二届董事会第二十一次会议通过了《2025年度利润分配方案》，经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司期末合并报表可供分配利润为人民币271,403,701.24元，母公司报表可供分配利润为人民币244,696,865.70元。公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，具体方案如下：

本年度公司归属于上市公司股东的净利润为42,777,540.39元，截至2025年12月31日，公司总股本344,500,000股，拟向全体股东每10股派发现金红利0.56元（含税），以此计算合计拟派发现金红利19,292,000.00元（含税）。本年度公司现金分红总额19,292,000.00元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额0元，现金分红和回购金额合计19,292,000.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例45.10%。如在2025年度利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议通过。

**母公司存在未弥补亏损**

□适用 √不适用

**8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项**

□适用 √不适用

**第二节 公司基本情况****1、 公司简介****1.1 公司股票简况**

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	华强科技	688151	不适用

**1.2 公司存托凭证简况**

□适用 √不适用

**1.3 联系人和联系方式**

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙岩	宋琰
联系地址	中国（湖北）自贸区宜昌片区生物产业园东临路499号	中国（湖北）自贸区宜昌片区生物产业园东临路499号
电话	0717-6347288	0717-6347288
传真	0717-6331556	0717-6331556
电子信箱	office@hqtc.com	office@hqtc.com

**2、 报告期公司主要业务简介****2.1 主要业务、主要产品或服务情况****1.主要业务情况**

公司是国内专业的防化军工企业，以特种防护领域为主，主要生产个体防护装备、集体防护装备，以提升我国各军兵种在核生化威胁条件下的生存和作战能力；同时依托技术优势，积极开拓医药包装、医疗器械等民品市场。报告期内，公司主营业务为特种防护装备和医药包装及医疗器械产品的研发、生产与销售。

**2.主要产品或服务情况****(1) 个体防护装备**

公司的个体防护装备包括防毒服、防毒面具、各型防护服、防毒手套、防毒靴套、XX 装备气密检测仪等。公司是我军专业的透气式防毒服研制和生产企业，承担或参与了我国第一代、第二代和第三代透气式防毒服的研制，掌握研发生产全流程的关键技术，为我军提供可靠的现役装备。公司生产的防毒面具是我军最新一代防化兵专用防毒面具，同时也可用于装备高原部队以降低高原反应对战斗力的影响。

## （2）集体防护装备

公司的集体防护装备主要包括协作配套产品和解缴部队产品，其中，协作配套产品按功能不同分为预滤器、进风口组件、粒子过滤器、过滤吸收器、滤毒通风装置等，供应其他军工单位安装集成，解缴部队产品包括大型集体防护系统装备等，直接供应军方部队。

## （3）国家人防工程防化设备

公司的人防工程防化设备主要为人防过滤器、人防门、浸渍炭等产品，为我国人防领域的建设和发展做出突出贡献。

## （4）医药包装及医疗器械

医药包装及医疗器械产品主要包括药用丁基胶塞、多层共挤膜、铝塑盖、医用口罩、医用防护服等。公司药用丁基胶塞产品包括常规胶塞、覆膜胶塞和预灌封注射器用橡胶组件等。公司在全国率先实现了药用丁基胶塞生产过程的智能化，与众多医药企业建立了长期的合作关系。

公司医疗器械业务包括医用一次性防护服、一次性使用医用口罩、医用外科口罩、医用防护口罩等医用防护产品。

## 2.2 主要经营模式

### 1. 采购模式

公司建立了规范的采购管理、供应商管理相关流程，按照年度、月度、临时采购需求计划开展采购。具备招标采购条件的固定资产、服务类进行招标采购，已经定价定点的单一来源特殊材料采用单一来源采购，其他材料在合格供方名录中选择供应商开展询价比价采购。

公司供应商根据重要性划分为军品关键重要供应商、军品一般供应商、民品关键重要材料供应商、民品一般材料供应商、其他供应商、科研供应商六类，对供应商的开发、跟踪评定、奖惩、变更等实施分类管理，对供应商的质量水平、价格水平、交货能力、售后服务能力等定期评定，评定结果作为合格供方名录的调整依据和供应比例分配的参考依据。

### 2. 生产模式

公司从事军品生产均需严格按照军用标准进行，由军代表实行实时监督。公司对军品进行统一集中调度，按照订单需求安排生产，在与客户签订销售合同或接到客户订单后，编制采购计划、生产计划以及外协计划（如需），按照交付订货计划组织生产。

民品主要实行以销定产、适当库存的生产模式，根据市场部门的要求，按市场需求组织生产，以便快速响应客户的订单需求。

### 3.销售模式

公司产品按照最终客户类型可分为军品和民品，销售模式有所不同。

军品主要包括公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源、询价五种模式，公司的项目和产品以单一来源、竞争性谈判为主。

民品方面，公司均为市场化销售，直销模式为主，主要通过自建销售团队拓展业务，直接对接终端客户。公司跟进潜在客户需求，通过客户验证考察后成为合格供应商。签订合同后，公司对订单信息进行处理，执行审核通过的订单。此外公司通过汇总客户意见，进行信息反馈，以提高产品和服务质量。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

#### (1) 特种防护行业

##### ①行业发展阶段

特种防护行业是国家安全、应急救援、国防建设与高端装备制造领域的战略性、基础性、刚需性硬核产业，服务于国防军队、核工业、石油化工、疾控防疫、矿山冶金、机场地铁与公共安全等关键场景。其发展主要由从无到有、从有到全、从全到优，最后到智能发展阶段。在全球安全局势日益复杂的当下，化学、生物、放射和核(CBRN)威胁成为影响国际稳定的关键因素。尽管全面禁止使用核生化等大规模杀伤性武器，经过多年多边外交形成了多个国际公约，但国际公约的局限性并不能完全禁止化学和生物战剂的研究活动，全球多变的威胁环境和科技的快速发展可能会加快生化武器开发的步伐。因此，核生化威胁仍然严峻，推动核生化装备转型升级刻不容缓。

##### ②基本特点

特种防护行业整体呈现强政策驱动、高技术壁垒、高可靠性要求、多学科交叉、军民深度融合等鲜明特征，是国家安全、公共安全以及民生与产业安全三重刚需，是现代军队“三防”建设的核心内容，是化学、生物、放射和核(CBRN)威胁下的有效防护手段。特种防护行业是典型的高技术密集型行业，具备多学科交叉融合、系统集成与工程化难度高，以及高可靠性、强标准化、

全生命周期管理的特点，特种防护行业标准体系高度完善、高度强制、内外协同，是行业规范化发展的基础。国际上以 ISO、欧盟 EN、美国 NIOSH、ASTM 为代表，技术指标全球公认，国内执行 GB 强制性国家标准、国家军用标准、应急管理行业标准、医药行业标准。

### ③特种防护行业的技术门槛

特种防护行业是典型的多学科深度交叉领域，融合材料科学、分析化学、生物工程等十余个学科，单一技术突破无法形成完整能力，防护材料是核生化防护装备关键技术壁垒。除此之外，在工艺制造、标准认证、系统工程、研发知识产权、产业链自主可控等多个壁垒，其技术壁垒并非单一环节突破即可逾越，而是需要基础研究、工程化、产业化、标准化全链条能力支撑，是国家科技实力、工业水平、产业链能力的集中体现。公司承研承制的特种防护装备在技术路线、防护时间、性能指标、智能化和信息化等方面具备创新性和先进性，部分产品为军方列装的现役装备，保障军队核生化威胁的作战生存能力，同时参与军方预研和重大科研项目，为下一代装备奠定研发基础和技术积累。

## （2）医药包装和医疗器械行业

### ①行业发展阶段

随着人口老龄化的加剧、慢性病患者的持续增加和新发传染病的不断出现，全球范围内药品和医疗设施需求稳步增长，推动医药包装材料和医疗器械市场持续增长，根据行业研报预估，2026-2030 年全球和国内医药包装市场年均增速分别约为 7.9%和 8.3%。在技术和生产层面，医药包装材料正加速向高洁净度、低溶出、功能化和国产化方向演进，GMP 生产质量体系成为基本门槛，药包产品将从价格竞争转为技术、品质竞争，行业集中度进一步提升。而产品本身则向高端化、智能化、全球化、基层化和可持续化方向发展，技术创新、政策支持和市场需求将成为推进行业发展的核心动力。

### ②基本特点

医药包装材料指的是药品生产企业生产的药品和医疗机构配制的制剂所使用的直接与药品接触的包装材料和容器，需满足安全性、稳定性和保护性等特点。该行业政策依赖性较强，需按国家药监局要求开展共同评审和一致性评价，产品涉及医药学、材料学和物理学等多学科研究，需具备长期的技术积累和研发生产能力，整体市场规模随着下游医药产业的稳定增长而持续发展，整体市场容量较大。在政策和下游的双重驱动下，行业正向高端化、功能化、国产化和绿色化发展。

医疗器械行业是现代医疗体系的重要支柱，该行业具有强监管、高技术、高壁垒等特点，产品贯穿疾病预防、诊断、治疗、监护及康复，直接关系到人体的健康与生命安全。医疗器械分为 I 类、II 类和 III 类，技术壁垒较高，研发周期较长，投入较大。目前，医疗器械行业正处于高速增长向高质量发展转型，在老龄化、国产替代和技术创新的浪潮驱动下，将向高端化、智能化发展。

### ③技术门槛

医药包装材料和医疗器械产品对产品基础材料的选择、配方设计、结构设计、工艺水平、生产环境控制等方面都具有较高的技术门槛，公司经过多年自主研发和技术积累，拥有相对完善的医药包装材料和医疗器械科研和生产体系，具备成熟的生产工艺和多样化的产品结构，构建了先进的智能化生产车间，整体技术水平处于国内外同行业前列。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

### (1) 特种防护行业

公司是国内专业的防化装备科研生产单位，全军透气式防毒服、专用防毒面具、集体防护装备定点生产企业，以及国家人防工程防化设备定点生产企业，产品覆盖陆、海、空、火箭军、武警等多个军兵种。

公司深耕特种防护装备领域五十余年，拥有从事军品业务所需的全部军工资质，是国内领先的防化军工企业，主要生产个体防护装备、集体防护装备、国家人防工程防化设备等，提升我国各军兵种在核生化威胁条件下的生存、作战能力，并满足国家应急防护需求。在产业链中占据核心地位，主持编制或参与编制了多项国家标准、国家军用标准以及行业标准，公司也是全军个体、集体防护装备的核心研发生产企业，承担或参与了我国第一代、第二代和第三代透气式防毒服的研制生产。面向战场环境、面向战略需求、面向技术迭代，公司主动创新应变，在研发创新、竞标比测、市场开拓等方面采取了一系列针对性举措，并在专用新型装备领域取得了一定成效。作为防化军工企业，公司积极为社会公共安全作出突出贡献，先后为抗击 SARS，汶川地震救援、天津“8.12”爆炸救援、奥运安保、国庆阅兵、抗击新冠疫情、俄罗斯军事比武等重大事件提供特种防护的专项保障任务，行业地位进一步稳固。

### (2) 医药包装和医疗器械行业

公司是中国医药包装协会常务理事单位、首任药包协会胶塞专业委员会执行主席、中国医药包装协会药用胶塞专委会五家主任单位之一，是国家丁基胶塞行业标准起草单位，是国内第一家实现药用丁基胶塞国产化的研发制造企业，在行业内率先实现了药用丁基胶塞的国产化、生产过程的智能化，国务院国资委“数字化转型试点单位”。荣获工信部“中德智能制造合作试点示范

项目”和“智能制造优秀场景”、湖北省经信委“湖北省智能制造试点示范项目”、湖北省专精特新“小巨人”等称号。公司产品先后获得“国家重点新产品”“湖北省自主创新产品”等荣誉称号，“兵华”商标被认定为湖北省著名商标，公司获得“中国医药包装事业突出贡献单位奖”，与众多大型医药集团建立了长期的合作关系。公司建有国内首条智能化丁基胶塞生产线，和先进的多层共挤膜生产线，是国内医药包装细分行业头部企业。

公司作为中国药用丁基胶塞行业的头部企业，主持和参与起草、制订了多项国家、行业和协会标准，在促进行业自主可控发展方面起到了显著作用，多次荣获“中国医药包装事业突出贡献单位”荣誉称号，被业界誉为医药包装行业的人才摇篮中心、产业发源核心、科研前沿阵地。

### **(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势**

#### **(1) 特种防护行业**

党的二十大报告指出，优化国防科技工业体系和布局，加强国防科技工业能力建设，实现建军一百年奋斗目标，开创国防和军队现代化新局面，要巩固提高一体化战略体系和能力。党的二十大及二十届二中、三中全会精神指出新域新质作战力量是当代军事发展的风向标，代表着军事技术和作战方式的发展趋势，重点面向装备机械化、信息化、智能化融合发展和体系效能型转变，围绕备战打仗提高打赢能力、增加新质新域作战力量等，提出了更高要求。装备向信息化、智能化、无人化等新域新质转型步伐加快，体系化、平台化解决方案成为行业发展新要求。以消防一体化材料为代表的新技术、新材料的应用也在不断推动新一代防护装备的论证与发展。对标国际一流防护装备，以智能化、低成本化为核心，拓展新材料新工艺，推动装备转型升级，重塑防护装备产品谱系。防护装备未来将趋于防护对象广谱化、防护功能综合化、装备开发系列化和消防一体化。个体防护装备注重环境适应性优化、功能模块拓展、实时监测系统。集体防护装备功能设计向智能化与机动性协同。

#### **(2) 医药包装及医疗器械行业**

医药包装及医疗器械行业作为医药产业链中不可或缺的一环，随着健康体制的改善和制药领域的快速发展，正逐步向高端化与高性能化迈进，如高阻隔性复合材料、智能包装材料等。这些材料不仅具有优异的阻隔性能，能有效保护药品免受外界环境影响，还具备智能监测、防伪溯源等功能，提升了药品的安全性和可追溯性。未来，高端化与高性能化将成为医药包装行业的重要发展方向。绿色环保化是中国医药包装行业的另一大发展趋势。在环保政策日益严格的背景下，医药包装企业开始积极寻求环保材料的替代方案，以减少对环境的污染。可降解、可回收的环保包装材料逐渐成为主流选择，这些材料在使用后能够自然降解或回收再利用，降低了包装废弃物

对环境的压力。随着市场竞争的加剧，国际化也成为行业发展的重要方向，越来越多的医药包装企业开始走出国门，参与国际竞争。通过与国际知名企业的合作与交流，企业不仅引进了先进的技术和管理经验，还拓展了国际市场渠道，提升了品牌的国际影响力。产业整合与国际化有助于推动中国医药包装行业的转型升级，提升整个行业的国际竞争力，为行业的长远发展奠定坚实基础。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,812,381,911.99	4,880,047,241.72	-1.39	5,051,645,259.93
归属于上市公司股东的净资产	4,227,597,771.66	4,199,776,757.63	0.66	4,170,259,797.04
营业收入	628,322,725.31	611,348,070.78	2.78	572,753,053.25
利润总额	45,523,442.70	19,197,265.18	137.14	4,142,593.07
归属于上市公司股东的净利润	42,777,540.39	22,527,856.96	89.89	7,925,121.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,824,396.64	-64,958,096.82	不适用	-76,027,359.24
经营活动产生的现金流量净额	36,353,562.85	-137,751,057.90	126.39	-66,875,979.64
加权平均净资产收益率(%)	1.02	0.54	增加0.48个百分点	0.19
基本每股收益(元/股)	0.12	0.07	71.43	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.07	71.43	0.02
研发投入占营业收入的比例(%)	9.09	9.26	减少0.17个百分点	9.03

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	64,982,273.26	112,752,265.16	87,802,718.59	362,785,468.30
归属于上市公司股东的净利润	1,883,115.36	2,250,132.58	306,130.92	38,338,161.53
归属于上市公司	-10,565,519.30	-22,945,924.84	-18,353,528.26	29,040,575.76

股东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	31,024,996.47	-54,463,688.95	-37,992,624.07	93,024,279.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							17,904
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							17,562
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国兵器装备集团有限公司	0	156,812,800	45.52	0	无	0	国有法人
南方工业资产管理有限责任公司	0	85,534,000	24.83	0	无	0	国有法人
宜昌民强企业管理合伙企业(有限合伙)	-3,445,000	4,920,200	1.43	0	无	0	其他
宜昌华军企业管理合伙企业(有限合伙)	-3,445,000	4,136,800	1.20	0	无	0	其他

国家军民融合产业投资基金有限责任公司	0	2,835,565	0.82	0	无	0	国有法人
广州凯得投资控股有限公司	0	2,835,565	0.82	0	无	0	国有法人
中电科投资控股有限公司	450,000	2,718,452	0.79	0	无	0	国有法人
宜昌市科创供应链管理有限公司	0	2,137,361	0.62	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司—长信国防军工量化灵活配置混合型证券投资基金	1,079,450	1,079,450	0.31	0	无	0	其他
中航产业投资有限公司	0	854,944	0.25	0	冻结	854,944	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	兵器装备集团为公司控股股东持有公司45.52%股份，南方资产持有公司24.83%股份。兵器装备集团持有南方资产100.00%股份，为南方资产的控股股东。除上述情形外，公司未知上述股东中其他股东之间存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

## 存托凭证持有人情况

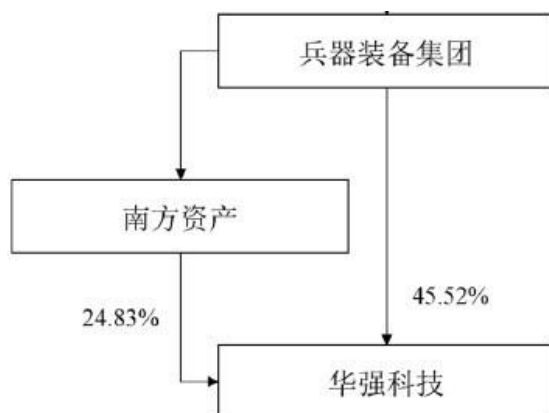
□适用 √不适用

## 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

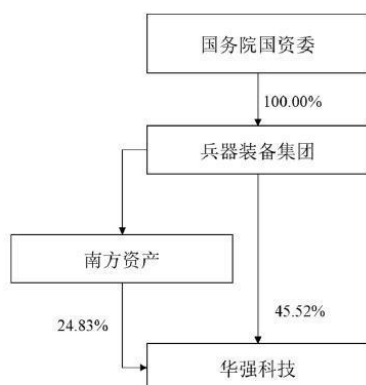
## 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 62,832.27 万元，同比增加 2.78%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,277.75 万元，同比增加 89.89%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2,282.44 万元，同比增加 64.86%。详见 2025 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”中的“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明”和“二、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用