



中国石化  
机械

# 2025

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



# CONTENTS

# 目录

关于本报告	01
走进石化机械	03
ESG 管理	07

附录	90
对标索引	90
读者反馈表	93

## 01

### 强根筑魂，提升企业管理效能

坚持党建引领	17
规范公司治理	20
加强风险合规	25
反腐倡廉建设	30

## 02

### 创新引领，服务国家能源安全

坚持创新驱动	35
支撑油气发展	41
保障产品质量	43
优质客户服务	48

## 03

### 守护生态，推动绿色转型发展

筑牢安全防线	53
环境合规管理	57
应对气候变化	60
绿色低碳运营	64

## 04

### 以人为本，共建和谐美好社会

维护员工权益	71
携手伙伴共赢	83
助力乡村振兴	86
开展公益活动	89

# 关于本报告

本报告是中石化石油机械股份有限公司发布的第四份 ESG 报告，披露公司 2025 年度在环境、社会和公司治理（ESG）方面的工作和成效，并回应利益相关方的期望与关切。

## 报告范围

**组织范围：**中石化石油机械股份有限公司及下属分、子公司。

**时间范围：**2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容有所延伸。

**发布周期：**本报告为年度报告。

## 报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于中石化石油机械股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。本报告的财务数据以人民币为记账本位币，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告编制标准

本报告参照深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》，全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI)，国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，并对标联合国可持续发展目标（SDGs）。

## 报告称谓说明

为便于表述，报告将中石化石油机械股份有限公司简称为“石化机械”“公司”或“我们”。

## 报告语言版本

本报告为中文简体版本。

## 报告发布形式

本报告以电子版形式发布。

## 报告获取

本报告电子版可在公司网站 <http://sofe.sinopec.com/> 查阅下载。

## 报告释义

释义表		
石化机械、公司、我们	指	中石化石油机械股份有限公司
中国石化集团、石化集团、中石化集团、中石化、中国石化	指	中国石油化工集团有限公司
中石化资本	指	中国石化集团资本有限公司
胜利油田	指	中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司
九江石化	指	中国石化股份有限公司九江分公司
大庆油田	指	大庆油田有限责任公司
中石油物资公司	指	中国石油物资有限公司
胜利工程	指	中石化胜利石油工程有限公司
川庆钻探	指	中国石油集团川庆钻探工程公司
四机公司	指	中石化四机石油机械有限公司
江钻公司	指	中石化江钻石油机械有限公司
钢管分公司	指	中石化石油机械股份有限公司沙市钢管分公司
四机赛瓦	指	四机赛瓦石油钻采设备有限公司
三机分公司	指	中石化石油机械股份有限公司三机分公司
氢能机械	指	中石化氢能机械（武汉）有限公司
世纪派创	指	荆州市世纪派创石油机械检测有限公司
天技服分公司、天然气技服分公司	指	中石化石油机械股份有限公司天然气技术服务分公司
承德江钻	指	中石化石油机械股份有限公司承德江钻分公司
数智研究分公司	指	中石化石油机械股份有限公司数智装备与材料创新研究分公司
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元	指	人民币元、万元
报告期、本报告期、本年	指	2025 年度

# 走进石化机械

## 公司简介

石化机械 2012 年底由中国石化机械制造业务整合成立，是国内研发实力领先、产品门类齐全的综合能源装备研发、制造、专业技术服务企业。公司产品包括油气钻采装备、钻完井工具、集输装备、氢能装备等，完成国家科技重大专项等重点科研项目 140 多项，成果亮相国家“十二五”“十三五”科技创新成就展，拥有有效专利 1,300 多件，以及压裂装备、钻头、桥塞 3 项国家制造业单项冠军和 1 个国家级专精特新“小巨人”企业，4 次获国家科技进步奖、国家技术发明奖和中国专利优秀奖。

石化机械成立以来，加强专业化发展，升级超高压结构、超高硬材料、超高能控制、超高精制造“四超”核心技术，研制出单机功率世界最大的 8000hp 压裂装备、万米井钻头钻具、国内首台高抗硫压缩机等拳头产品，形成钻井、压裂、采油气工程等装备工具一体化解决方案，为服务能源安全贡献了装备力量。

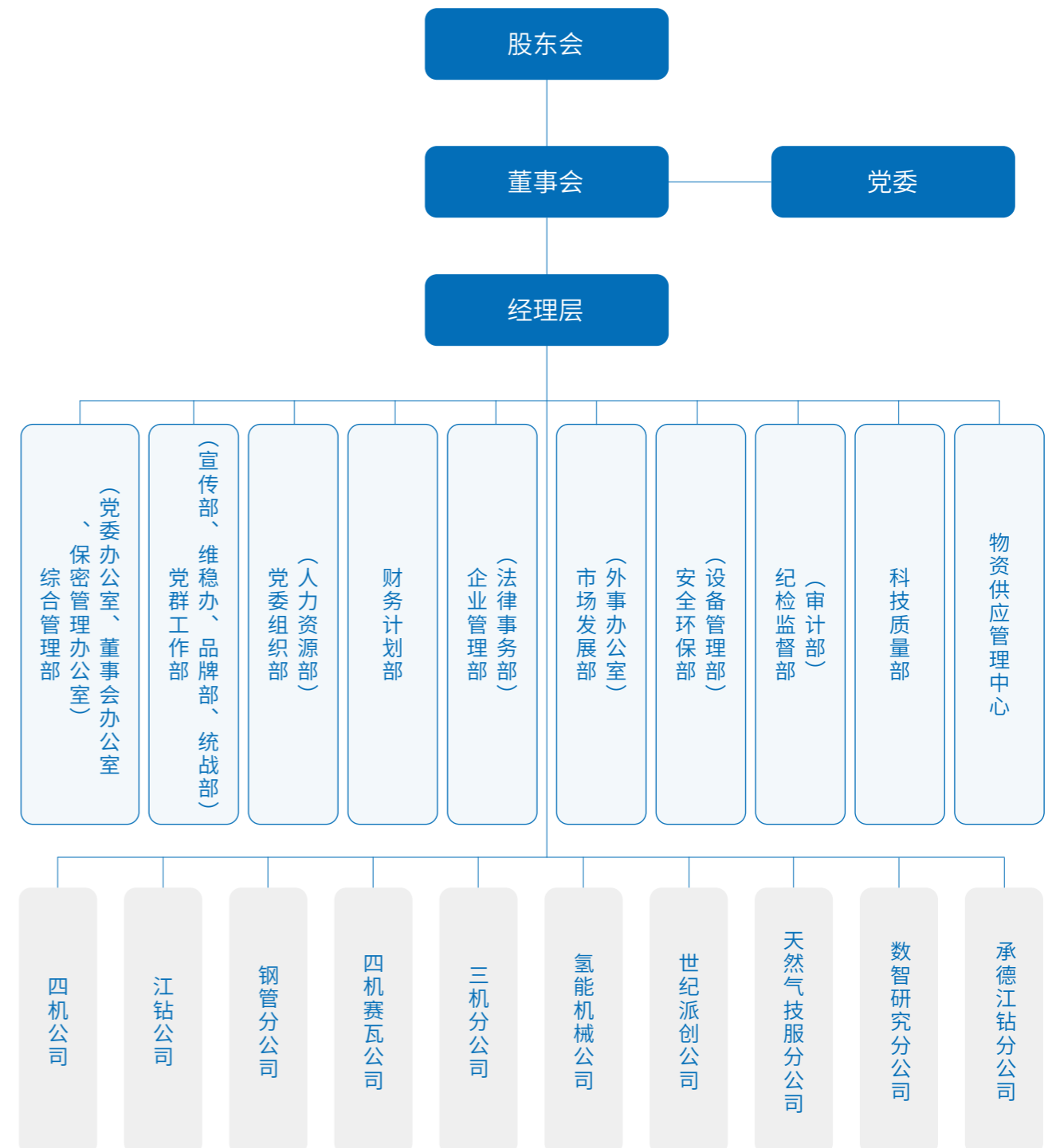
面向能源强国和新型能源体系建设，石化机械以高端化、智能化、绿色化、服务化为主攻方向，全面融入中石化集团公司“一基两翼三链四新”产业新格局，坚守“智造大国重器，服务能源安全”职责使命，构建以油气装备为核心主体、以新兴产业和服务业务为两个战略增长极的“一体两极”产业布局，实施创新驱动、市场开拓、精益创效、治理提升、改革赋能、风险防控六大工程，加快建设科产融创型、质量效益型、治理现代型的三型一流综合能源装备公司，为保障国家能源安全和产业链自主可控提供坚强装备保障。

### 关键绩效



## 组织架构

公司本部设在武汉市东湖新技术开发区，下辖 10 家二级单位，主要分布在湖北武汉、荆州、潜江、河北承德等地，机关设 10 个部门。



## 亮点绩效

### 环境绩效



报告期内，公司

**未发生** 环境违规事件

回收再利用废弃物总量

**8,845** 吨

一般工业固废综合利用率

**78.08%**

万元产值用水量

**1.01** 立方米 / 万元

温室气体排放强度

**0.069** 吨二氧化碳当量 / 万元

年度减排量

**1,106** 吨二氧化碳当量

### 社会绩效



安全生产投入

**4,550.34** 万元

职业健康投入

**1,222.16** 万元

职业健康安全培训

**50** 次

职业健康安全培训累计

**3,082** 人次

员工体检覆盖率

**100%**

职业病发病率

**0%**

公司有合格供应商

**1,286** 家

其中包括符合绿色采购标准的供应商

**397** 家

定点帮扶升子坪村，帮助销售农副产品共

**2,200,000** 元人民币

帮扶村民数量约

**137** 户

### 公司治理绩效



召开党委会

**36** 次

决策议题

**192** 个

召开股东会

**4** 次

审议议案

**22** 项

董事会共召开会议

**8** 次

审议议案

**72** 项

信息安全意识与技术培训总时长

**30** 小时

反腐倡廉培训总时长约

**62,600** 小时

互动易平台回复问题数

**128** 个

投资者电话接听次数

**320** 余次

投资者调研接待近

**10** 场

开展业绩说明会

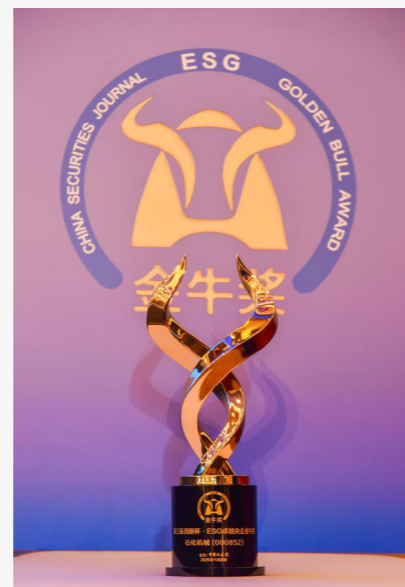
**2** 次

## ESG 管理

围绕高质量发展目标，石化机械持续完善 ESG 管理体系，将“董事会发展战略委员会”调整为“董事会发展战略与 ESG 委员会”，建立公司 ESG 管理体系和指标体系，将环境保护、社会责任与公司治理要求融入经营管理全过程，构建规范高效的治理机制，推动企业实现经济效益、社会效益与环境效益的协同提升。报告期内，公司万得 ESG 评级由“BBB”上升至“AA”，并获得多项 ESG 荣誉。



2025 年 6 月，在第四届零碳节暨 ESG 峰会评选中，石化机械获评“2025 可持续发展行业典范奖”。



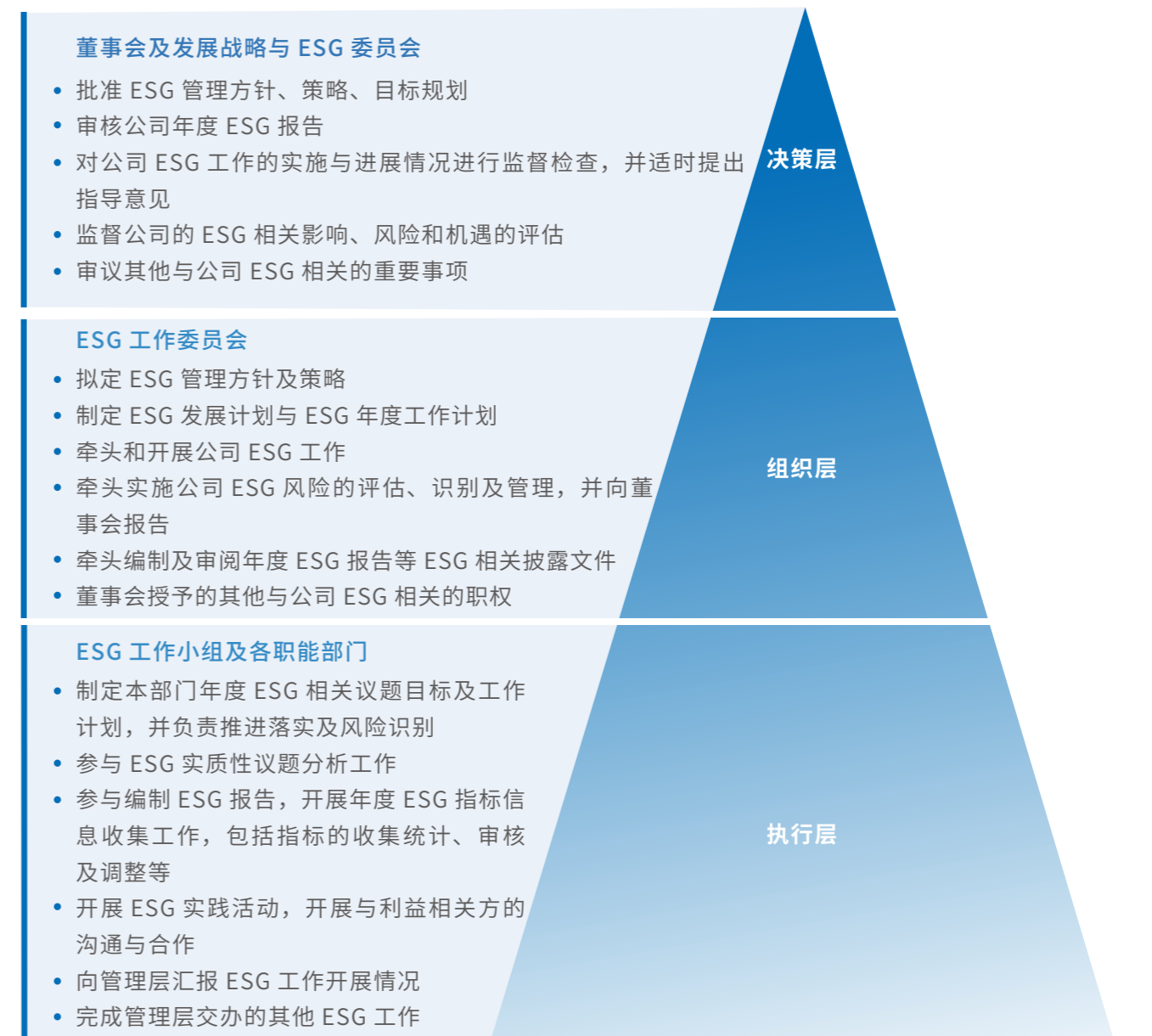
2025 年 11 月，在 2025 年金牛企业可持续发展论坛暨第三届国新杯·ESG 金牛奖颁奖典礼上，石化机械荣获“第三届国新杯·ESG 卓越央企金牛奖”。

## ESG 管理体系

公司制定《环境、社会和公司治理 (ESG) 管理办法》，以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》等为依据，明确 ESG 管理职责及利益相关方范围，相关制度适用于公司及各子公司，形成统一的制度基础和管理框架。公司坚持以可持续发展为导向，将 ESG 理念贯穿战略制定与经营管理全过程，遵循战略引领、依法合规和利益相关方导向原则，定期开展 ESG 履责评估，并将相关要求融入经营决策体系，在重大事项中统筹考虑环境与社会影响。

同时，公司建立健全 ESG 信息披露机制和指标体系，规范推进 ESG 报告编制与数据管理工作，将指标责任分解落实至各部门，推动形成覆盖环境、社会与公司治理的全过程管理体系。

在此基础上，公司构建上下贯通、权责清晰的三级 ESG 治理机制，为 ESG 工作的有序开展筑牢坚实基础。



公司积极开展 ESG 培训。报告期内，公司开展了包括反商业贿赂、信息安全保护、职业健康安全等内容在内的专项合规培训，以帮助员工理解和遵循相关法律法规。同时，公司也积极引入外部专业资源，参与交易所与评级机构组织的外部培训，聘请外部机构为员工提供 ESG 知识与管理实践培训，以持续提升管理层和执行层对 ESG 议题的认知水平与管理能力。

## 实质性议题分析

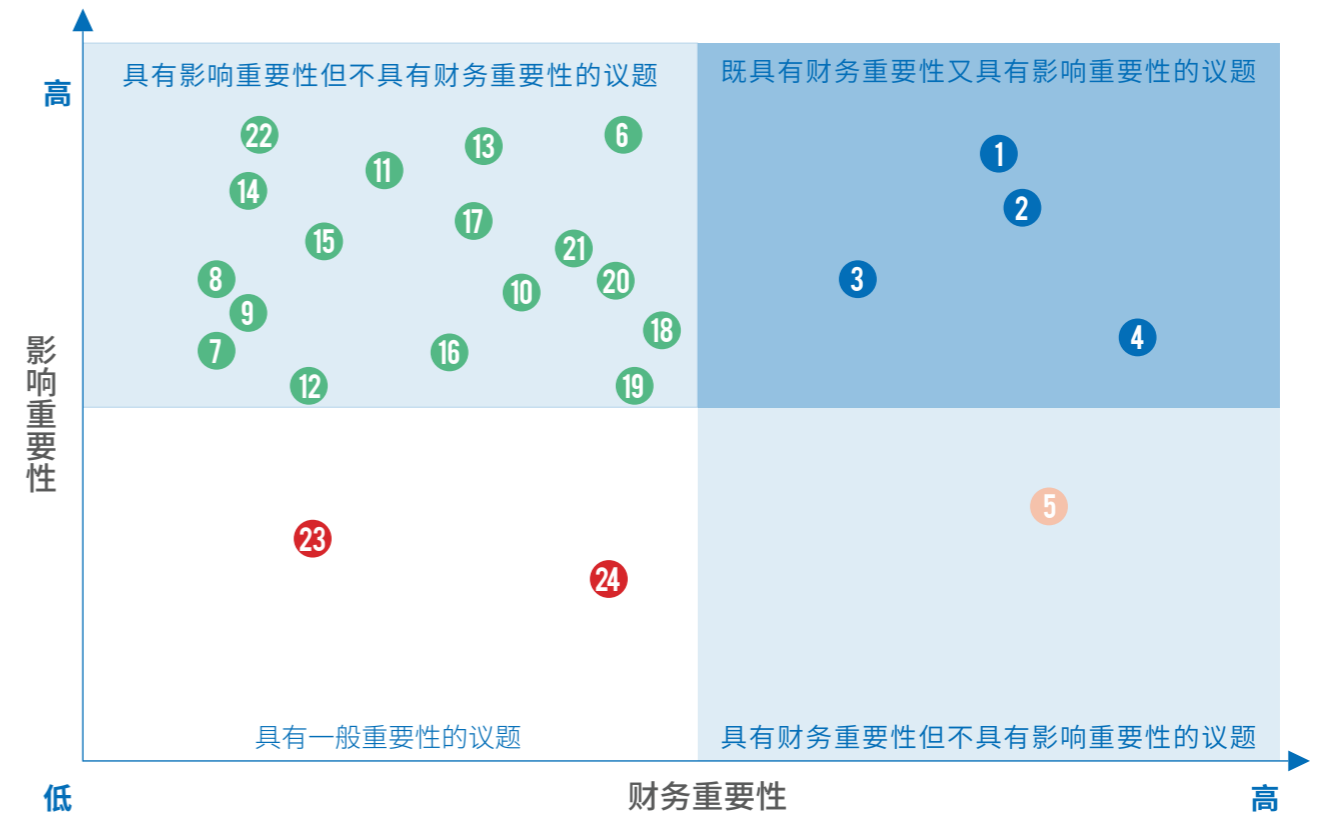
公司高度关注资本市场 ESG 评价体系，结合国家宏观政策导向、社会责任规范、行业标杆实践及自身发展战略，系统识别并界定影响重要性与财务重要性议题的评估边界；通过细化实质性议题管理，编制《ESG 指标管理手册》，并对相关指标实施分类分级、落实至各责任部门管理。同时，公司开展双重重要性分析，形成实质性议题矩阵，为可持续发展及信息披露工作提供决策依据。

经评估，产品和服务安全与质量、创新驱动、职业健康与安全、环境合规管理被识别为双重重要性议题，应对气候变化议题被识别为财务重要性议题。

### 双重实质性议题分析流程



### 2025 年双重重要性议题矩阵



### 议题清单

- |              |                |                 |
|--------------|----------------|-----------------|
| 1 创新驱动       | 9 水资源利用        | 17 反不正当竞争       |
| 2 产品和服务安全与质量 | 10 循环经济        | 18 利益相关方沟通      |
| 3 职业健康与安全    | 11 污染物排放       | 19 反商业贿赂及反贪污    |
| 4 环境合规管理     | 12 乡村振兴        | 20 公司治理         |
| 5 应对气候变化     | 13 社会贡献        | 21 行业交流与发展      |
| 6 支撑油气发展     | 14 供应链安全       | 22 维护员工权益       |
| 7 废弃物处理      | 15 平等对待中小企业    | 23 生态系统及生物多样性保护 |
| 8 能源利用       | 16 数据安全与客户隐私保护 | 24 尽职调查         |

## 利益相关方沟通

公司深知可持续发展的实现离不开各类利益相关方的支持与协同，始终将沟通交流作为重要管理内容。围绕这一目标，公司不断完善多渠道、多层次的沟通机制，以更加开放包容的态度倾听各方意见，并及时回应其关切与诉求。通过持续、深入的互动交流，公司在推动经营效益稳步提升的同时，同步强化社会责任履行，努力实现经济价值与社会价值的协同统一，促进企业稳健、协调与可持续发展。

利益相关方	 股东	 政府及监管机构	 客户
关注的实质性议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>环境合规管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>支撑油气发展</li> </ul>
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>定期发布公告</li> <li>完善投资者管理制度建设</li> <li>加强风控管理</li> <li>承担企业责任</li> <li>打造企业品牌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反腐倡廉管理</li> <li>合法纳税</li> <li>HSE 管理体系</li> <li>助力“双碳”</li> <li>ESG 体系建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施“一体两极三型”发展战略</li> <li>鼓励研发、拓展新兴产业</li> <li>加强质量管理</li> <li>培育五大服务</li> </ul>

利益相关方	 员工	 供应商与合作伙伴	 社区及公众
关注的实质性议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护员工权益</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>社会贡献</li> <li>能源利用</li> <li>水资源利用</li> <li>废弃物处理</li> </ul>
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法雇佣、福利保障</li> <li>职代会</li> <li>HSE 管理体系</li> <li>人才队伍建设</li> <li>员工帮扶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>阳光采购</li> <li>打造责任供应链</li> <li>参加行业会议和标准制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展定点帮扶</li> <li>参加公益活动</li> <li>社区沟通交流活动</li> <li>节能减排、改善社区环境</li> <li>组织企业开放日</li> </ul>

## ESG 风险与机遇

公司立足自身发展战略与经营实际，参考监管要求并借鉴国际通行标准与先进实践，围绕治理与合规运营、创新驱动、产品和服务安全与质量、员工与职业健康安全、环境合规管理、社会贡献与乡村振兴以及应对气候变化等方面，系统开展风险与机遇识别与评估工作，针对性制定应对举措，并通过持续跟踪与定期评估管理成效，保障各项风险管理措施有效落地，助力企业在可持续发展进程中持续稳健发展。

类型	风险 / 机遇描述	影响周期 (短期 / 中期 / 长期)	应对措施
治理与合规运营	合规监管要求持续提升，若治理机制与信息披露、风险管理衔接不足，可能影响规范运作与资本市场形象；公司推进ESG体系建设，为提升治理能力与企业价值提供支撑。	短—中期	建立健全ESG管理体系和指标体系，强化董事会层面对ESG事项的统筹管理，将ESG要求融入经营决策与风险管理流程。
创新驱动	行业技术迭代加快，关键核心技术突破及产业化进程存在不确定性；高端化、智能化、绿色化发展趋势为企业提供新增长空间。	中—长期	持续加大研发投入，推进核心技术攻关与成果转化，完善“研发—应用—推广”协同机制，提升技术引领能力。
产品和服务安全与质量	产品质量波动或交付不及时可能影响客户满意度与品牌信誉；高端装备需求增长带来质量与能力提升机遇。	短—中期	完善全过程质量管理体系，强化设计、制造、检验及服务各环节管控，提升产品稳定性与交付能力。

类型	风险 / 机遇描述	影响周期 (短期 / 中期 / 长期)	应对措施
员工与职业健康安全	安全生产及职业健康管理要求较高，若管控不到位可能影响员工安全与企业稳定运营；人才队伍建设为企业发展提供支撑。	长期	落实安全生产责任制，加强职业健康管理与安全培训，完善人才引进、培养与激励机制，提升员工发展空间。
环境合规管理	环境保护要求趋严，若环保投入或管理不到位可能带来合规风险；绿色制造与节能减排为企业降本增效提供机遇。	中—长期	加强环保设施运行管理，严格落实污染物达标排放要求，推进节能降耗与绿色生产。
社会贡献与乡村振兴	利益相关方对企业社会责任履行提出更高期望；国家乡村振兴战略为企业参与社会发展提供方向。	中—长期	持续开展乡村振兴与公益实践，加强与利益相关方沟通，提升企业社会价值与品牌形象。
应对气候变化	极端天气及气候变化可能影响生产运营；低碳转型趋势推动新能源装备发展，为企业带来新业务机遇。	长期	强化气候风险识别与应对，推进低碳转型布局，加快氢能等新能源装备业务发展。

# 强根筑魂

## 提升企业管理效能

石化机械坚持将党的领导深度融入公司治理，以党建引领凝聚发展合力，以规范治理夯实管理根基，以风险合规筑牢经营底线，以反腐倡廉涵养风清气正。公司持续完善中国特色现代国有企业治理体系，推动制度优势更好转化为治理效能，着力构建决策科学、执行有力、监督严密的治理格局。

- 坚持党建引领
- 规范公司治理
- 加强风险合规
- 反腐倡廉建设

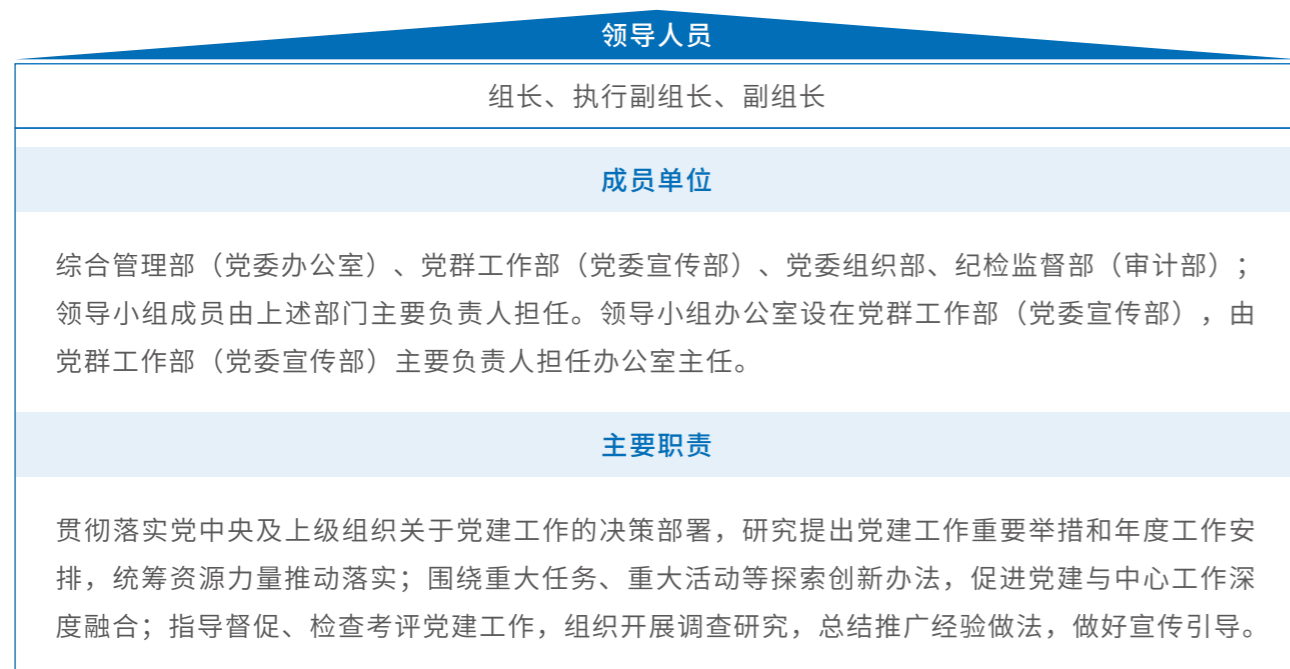
### 贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 坚持党建引领

公司坚持党建引领，积极为党组织活动提供坚实的基础保障，从组织体系、人员配备、经费支持、阵地建设等方面予以充分保障，着力构建党建与中心工作深度融合的长效机制，为公司高质量发展提供坚强的政治保证和组织保证。

为确保各项党建工作任务落地落实，公司成立党建工作领导小组，作为公司党建工作的统筹协调机构，全面加强党的建设的组织领导。



公司持续完善中国特色国有上市公司治理体系，充分发挥党组织在法人治理结构中的政治核心和领导核心作用，推动党建工作与公司治理、战略执行、队伍建设深度融合，以高质量党建引领保障公司高质量发展。大力实施党的建设“五大行动”，深化党建与中心工作融合互促，营造清廉和谐的政治生态。

公司深入贯彻落实中国特色现代企业制度建设要求，持续完善公司治理体系，修改公司章程，修订股东会、董事会、党委议事规则等治理制度共 9 项；

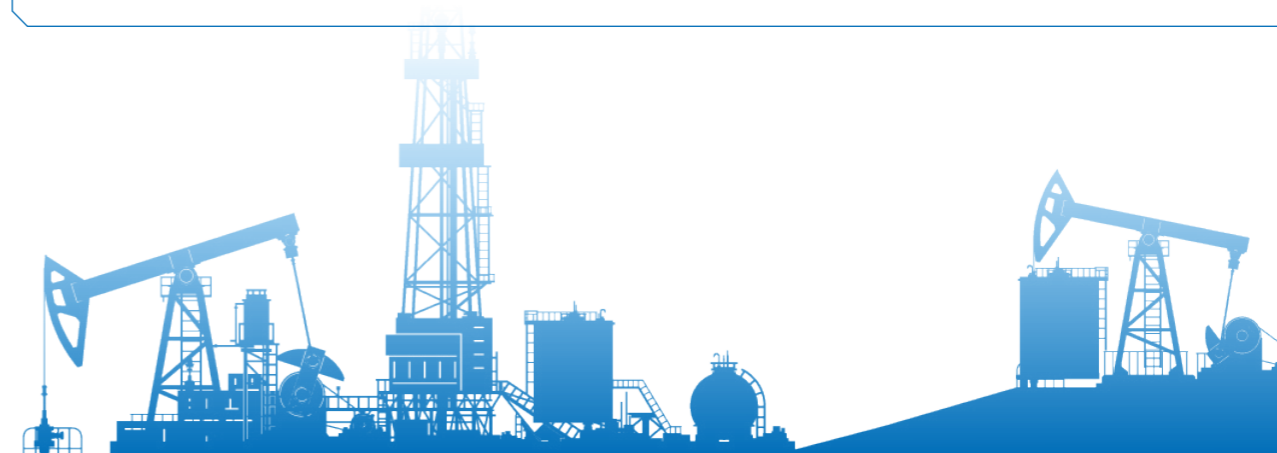
党委坚持科学民主决策，全年把关定向、科学民主讨论和决定重大事项 86 项，实现党的领导与公司治理有机统一；

聚焦“一体两维”战略实施体系，战略实施体系推进落实开展政治监督。通过监督检查，共发现并督促整改 6 个方面 17 项具体问题，推动重大战略任务落地见效。

公司大力实施党的建设“思想领航、人才强企、融合赋能、聚力提升、清风守护”五大行动，以“争一流”为主线，全面深化“党建+”融合互促机制。通过党建工作与生产经营的深度融合，着力打造党组织坚强战斗堡垒，使基层党组织在改革发展一线真正成为攻坚克难的核心力量。在思想建设方面，公司持续构建思想高地，汇聚起强大的精神动能，有效激发队伍干事创业的活力。在此基础上，公司品牌影响力不断提升，“中国石化机械”的品牌形象更加深入人心。同时，公司坚持党建带群建，激励广大产业工人向“创新创造者”跃升，充分释放基层创新潜能。在责任落实方面，公司扛牢主体责任，积极践行新时代“枫桥经验”，将矛盾化解在基层、问题解决在一线，营造了清廉和谐的政治生态。

### 案例 | 支部共建引领技术攻关

石化机械江钻公司党委与西南石油工程公司工程院开展党建共建活动。双方围绕川渝复杂地质条件勘探开发，以党建为纽带，就 PDC 钻头优化设计、钻井提速技术等核心难题进行深入交流，并在重点区块提速工具应用上达成合作共识。为共同提升西南地区钻井效率与保障能力奠定基础。



案例 | 落实党建带团建——青春赋能驱动高质量发展

2025年11月5日，共青团中石化石油机械股份有限公司第二次代表大会胜利召开。公司党委坚持党建带团建，纵深推进全面从严治团，深入实施青春领航、建功、赋能、强基“四大行动”。聚焦服务国家能源安全，引导青年在页岩油气、深地深海工程等国家重大项目中勇当先锋。坚持“以严促干”，开展“攻坚创效，青力青为”主题竞赛，推动作风建设成果转化为实干业绩，为打造一流综合能源装备公司注入青春动能。



案例 | 一支部一品牌——党建与生产深度融合

石化机械深入推进“一支部一品牌”建设。四机公司装备集成厂党支部锻造“红装铁军”品牌，以党员突击队攻坚将装备装配时间压缩至5天，创下年产226台新纪录。江钻公司武汉钻头制造厂党支部打造“精·钻先锋”品牌，以“三查三比”工作法提升效率40%，以“揭榜挂帅”推动焊接合格率达98.6%。

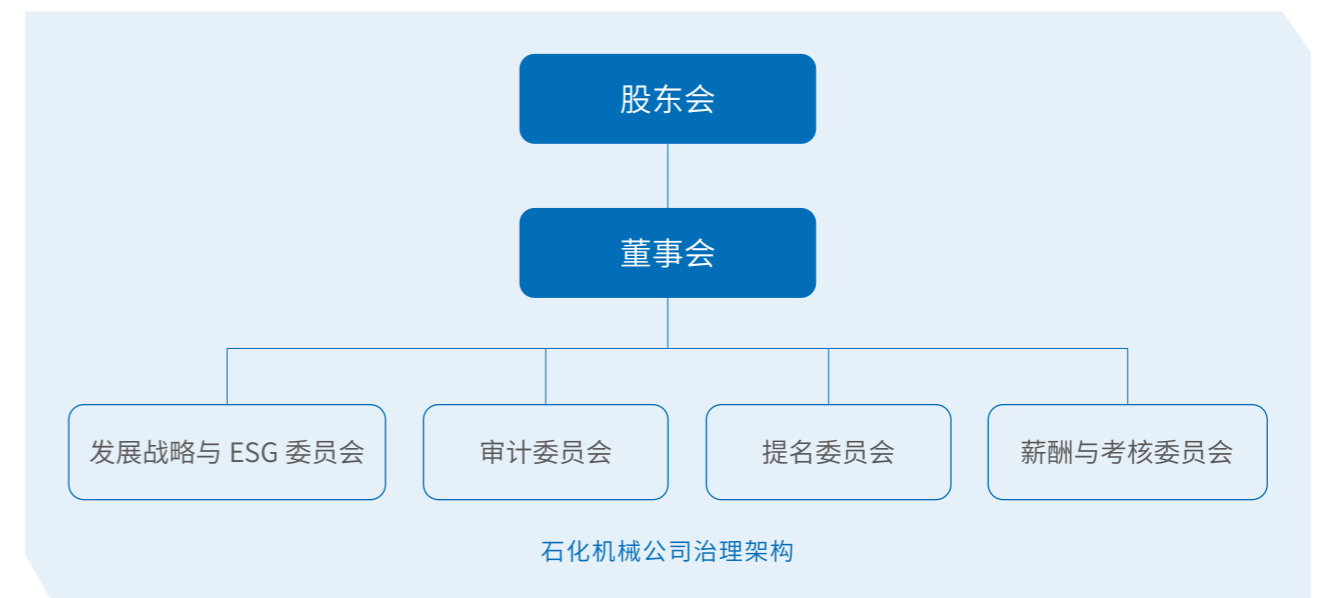


一支部一品牌，让党旗在基层一线高高飘扬，形成党建引领、全员参与、持续精进的精益生态，以党建品牌创建激发攻坚克难的红色动能。



## 规范公司治理

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实新《公司法》及证监会、国务院国资委关于公司治理的最新要求，持续优化治理结构，完善制度体系，提升治理效能。公司治理体系以《公司章程》为统领，配套《董事会议事规则》《“三重一大”决策制度实施细则》等基础制度，形成覆盖董事会运行、董事履职、监督管理的全链条制度闭环。2025年，公司完成监事会改革，由审计委员会全面承接监事会监督职能，实现监督资源优化整合与效能提升。



## 股东会

公司股东会是公司最高权力机构，由全体股东共同组成，集中行使对公司根本性和重大性事项的决策权，致力于确保各项决策程序合法、合规、透明。公司严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》及各项相关法律法规，规范组织股东会会议，切实保障股东特别是中小股东的知情权、参与权和表决权。通过多元化渠道加强与股东的互动交流，确保股东会高效运作，并保障所形成决策的科学性与合理性。

关键绩效

报告期内，公司董事会组织召开 **4次** 股东会会议，会议均采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，并对中小投资者的表决结果进行单独计票，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

## 董事会治理

公司依据《公司章程》及《董事会议事规则》，保障董事会规范运行，合法合规地组织与举行会议，使董事会在公司治理中的核心功能得以充分展现。公司董事会紧扣以“定战略、作决策、防风险”核心职能，深度融合党建引领与公司治理，与党委、经理层协同发力。推动公司治理体系和治理能力现代化，为公司打造一流综合能源装备公司奠定基础。

2025 年，公司董事会围绕完善治理结构、优化发展定位、健全风控体系、深化改革创新等方面统筹推进各项工作：一是修订《公司章程》并完成监事会改革，完善董事会运行及董事履职的制度闭环；二是全面融入集团公司“一基两翼三链四新”产业格局，确立公司“一体两极三型”发展战略及新定位；三是统筹推进风险管理、内部控制、法律合规“三位一体”体系建设，筑牢合规底线；四是推进氢能机械公司增资扩股及股权激励，发展装备再制造、租赁服务等新业态。

### 关键绩效

报告期内，董事会规范开展会议召集、召开及表决工作

全年共召开董事会会议

**8 次**

审议议案

**72 项**

作出有效决议

**8 份**

## 董事会多元化与独立性

公司致力于构建结构合理、专业互补、性别均衡的董事会，以提升决策的科学性与代表性。在专业背景方面，董事涵盖企业管理、财务、行业技术、资本运营等领域。董事会成员在年龄、从业经历、专业特长等方面形成有效互补，为公司战略决策、风险防控、科技创新等提供多元视角。

### 关键绩效

截至报告期末，公司第九届董事会由 9 名董事组成，符合监管要求

其中女性董事

**2 名**

占董事会总人数的

**22.2%**

独立董事

**3 名**

占董事会总人数的

**33.3%**

内部董事

**3 名**

占董事会总人数的

**33.3%**

2025 年 12 月增补 **1 名** 职工董事，完善职工参与公司治理机制，保障职工合法权益。

2025 年，公司共召开 4 次独立董事专门会议，以传真通讯方式举行，重点审议关联交易、利润分配、风险持续评估、募集资金使用、资金占用及对外担保等事项，独立董事对相关议案发表独立意见，切实维护中小股东利益。3 名独立董事全部亲自出席董事会及股东会会议，并深入公司下属单位开展“十五五”发展规划专项调研，围绕战略定位、实施路径、新兴产业发展等提出专业建议，出具调研报告 3 份，推动董事会成员从“参会表决”向“主动履职”“建言献策”转变。此外，董事会审议关联交易等事项时，严格执行关联董事回避表决制度，确保决策的公正性与独立性。

## 董事会专门委员会

公司董事会下设 4 个专门委员会：发展战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会。各专门委员会严格按照《公司章程》及各委员会工作细则开展工作，为董事会科学决策提供高质量的专业参考意见和建议。各专门委员会在 2025 年累计召开 14 次正式会议（不含独立董事专门会议），所有会议均符合召集程序，委员出席率 100%，审议议案均形成明确意见或决议，有效支撑了董事会的高质量决策。

专门委员会	独立董事占比	主要职责	2025 年会议次数
发展战略与 ESG 委员会	0	研究公司中长期发展战略、重大投资计划、ESG 管理体系及可持续发展事项，审议“十五五”发展规划等	2 次
薪酬与考核委员会	66.7%	制定董事及高级管理人员考核标准、薪酬政策；审议限制性股票激励计划及回购注销等事项	3 次
审计委员会	66.7%	监督财务报告真实性、内部控制有效性；审查关联交易、募集资金使用、风险持续评估；承接原监事会监督职能，负责内部审计与外部审计的沟通协调	7 次
提名委员会	66.7%	研究董事、高级管理人员的人选标准和程序，对候选人进行资格审查	2 次

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，致力于构建开放、透明、高效的沟通机制，切实保障投资者的知情权与参与权。公司制定《投资者关系管理工作规则》，通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。董事长为公司投资者关系管理第一责任人，主持、参加重大投资者关系活动；董事会秘书负责公司投资者关系管理的全面统筹、协调与安排。

公司投资者关系管理遵循合规性、平等性、主动性和诚实守信四项基本原则。公司平等对待所有投资者，特别是为中小投资者参与活动创造机会、提供便利，并主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

### 关键绩效

报告期内，公司累计与投资机构、行业分析师座谈交流近

**10 场**

接听投资者热线电话

**320 多次**

在深交所互动易平台回复提问

**128 条**

召开业绩说明会

**2 次**

获得分析师研究报告

**3 篇**

公司形成了业绩说明会、接待投资者调研、参加投资者策略会、股东会、深交所互动易、投资者热线、邮箱、官网、微信公众号、反向路演等多种方式开展投资者关系管理的体系。通过反向路演邀请投资者来公司现场参观调研，实地感受公司的研发能力和制造实力，并组织举办年度和半年度业绩说明会，与中小股东充分沟通。

## 信息披露

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依法履行信息披露义务，不断提升信息披露的有效性和透明度。公司制定《信息披露管理规则》，对信息披露的基本原则、内容及披露标准、信息披露事务管理、信息传递及审核流程、保密措施与责任追究等作出了全面规定。董事长对公司信息披露事务管理承担首要责任，为公司信息披露的第一责任人。董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，领导信息披露事务管理部门具体承担公司信息披露工作，负责办理上市公司信息对外公布等相关事宜。同时，要求公司及相关信息披露义务人及时依法履行信息披露义务，披露的信息应当真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2025 年，公司通过自愿披露《“质量回报双提升”行动方案》等公告，显著提升公司透明度与投资者认同度。自 2020 年以来，公司信息披露连续五年获得深交所考核评级最高级“A”级。

### 关键绩效

报告期内，发布定期报告

**4 份**

临时报告

**160 份**

## 加强风险合规

公司始终坚持“以风控为导向、以合规为底线、以内控为核心”，锚定“强内控、防风险、促合规”目标，建立健全风险管理、合规管理和内控管理一体推进机制，构建一体化防控体系。公司持续完善“党委领导、董事会决策、经营层执行、各部门协同、全员参与、监督保障”的全域治理格局，将风险合规管理与大监督工作深度融合，各层级职责边界清晰、履职闭环高效。通过健全组织架构、完善制度体系、精准防控风险、强化监督评价，公司筑牢了风险防控屏障，实现了内控管理与经营发展同频共振，为打造一流综合能源装备公司提供了坚实保障。

### 风险管理

公司全面风险管理紧扣发展战略与中长期规划，坚持全员、全过程、全方位管控原则，对生产经营各环节潜在风险实施动态识别、研判与闭环管控。公司制定《风险管理、合规管理、内控管理实施细则》开展全面风险管理，对安全生产、环境保护、产品质量、网络信息、税务、廉洁、稳定等风险的识别和评估，分别按对应的有关专项制度执行。公司建立完善风险管理“三道防线”：第一道防线为业务主管或经办部门，坚持“管业务必须管风险”原则；第二道防线为风险合规内控归口管理部门；第三道防线为纪检监察和审计部门。



### 风险管理基本流程

公司风险管理基本流程主要包括信息收集与风险识别、风险评估、风险应对、监控预警、监督评价与改进等。公司每年底牵头制定风险评估方案并组织实施，评估公司未来一年内影响目标实现的重大重要风险，以及应对策略和措施。2025年，公司系统开展年度风险评估，针对识别的各项风险制定具体控制措施，明确责任分工，建立风险监测、预警、应对、报告闭环机制。

### 风险监控机制

公司建立健全风险监控预警和突发事件应急处理机制，各单位持续监控重大风险动态，及时发布预警信息，动态更新《风险事件台账》。2025年，公司依托生产经营周例会、风控内控合规专题会等载体发布预警信息，全年完成6份风险相关报告编制。

对于重大经营风险事件，公司建立了严格的报告机制。重大经营风险事件发生后4个小时内，由事发单位主要领导通过电话等方式报公司业务主管部门负责人，同时报公司业务分管领导和主要领导；发生后12个小时内，由事发单位对口管理部门编制《重大经营风险事件情况报告》，经单位主要负责人签字后书面报告公司专业部门。

在重点领域风险监控方面，公司智慧监督系统聚焦物资采购、业务招待费管理、资金支付、境外项目佣金管理等高风险领域，建立动态监测模型，对异常交易、违规行为进行实时识别和自动预警。系统依托大数据分析技术，持续跟踪关键风险指标变化，对潜在风险及时发出预警信号，推动风险防控由被动向主动转变。



### 关键绩效

报告期内，智慧监督系统有效运行，风险预警同比下降

**73.5%**

重要风险成功降级

**3项**

公司全年重大重要风险事件

**0次**

关键风险指标运行良好

**38个**

安全风险总值下降

**10%**

## 内控合规

公司制定《公司内部控制手册》《制度管理实施细则》《风险管理、合规管理、内控管理实施细则》《合同管理实施细则》《HSE 管理体系手册》等制度规定，构建起覆盖全业务、全流程、全岗位的制度管理体系。通过明确管理要求、规范操作流程、划清权责边界，有效强化对经营活动的全过程管控。公司董事会决定公司的风险管理体系、内部控制体系、违规经营投资责任追究体系、法律合规管理体系，对公司风险管理、内部控制和法律合规管理制度及其有效性实施进行总体监控和评价。公司设总法律顾问（兼首席合规官），严格执行“决策先问法”机制，确保重大决策合法合规。

### 关键绩效



董事会及下设审计委员会

审议《年度内控体系工作报告》《年度内部控制评价报告》等议案

72 ↑

会规范履职，分别：

审议《公司与财务公司存贷款等金融业务的风险评估报告》等议案

49 ↑

在合规风险识别预警方面，公司每年度动态发布《法律法规和其他要求清单暨合规性评价台账》，明确法律法规的识别转化及合规性评价的相关要求。在合规审查方面，公司将合规审查嵌入业务流程，在办理日常业务、执行决策、合同履行等经营活动的各阶段，各部门、各单位对业务活动中的合规风险进行充分识别和论证。“三重一大”决策事项执行《公司“三重一大”决策制度实施细则》，未经合法合规性审核或审核未通过的不提交决策和实施。公司所有合同均必须经过法律审核。

在合规检查与监督方面，纪检监察部门为违规问题调查处理的主体，合规检查结合外部的专项检查，外部审计，公司内控检查、内部审计、纪检监察、党委巡察等工作开展。公司建立了合规咨询及举报机制，通过设立电子邮箱、举报电话、举报信箱等方式，接受公司内外部的合规问题咨询及对企业、员工违规问题线索的举报。

2025 年，公司按照“管业务要管风险、管业务要管合规”原则，组织各部门（单位）开展年度合规性评价，确认 2025 年度公司无重大、重要级别不符合项点，法律法规、行业标准的识别转化机制有效运行，公司生产经营各领域整体合规。

## 合规文化宣传培训

公司持续开展风险管理、合规文化建设，将培育风险管理、合规文化作为企业文化建设的重要内容。通过开展风险管理、合规管理专题讲座、宣介企业合规手册（指南）、签订合规承诺书等方式，强化全员合规意识，营造依规办事氛围。公司通过“报、刊、网、书、屏”等平台，传播风险管理、合规管理知识，树立公司依法合规、诚信经营企业形象。

### 公司合规文化宣传渠道

内部培训平台	会议宣贯渠道	制度文件渠道	新媒体宣传渠道	举办普法活动
利用公司内部培训中心系统开展合规培训，将合规教育纳入员工日常学习体系。	通过年度工作会议、专题会议等形式传达合规管理要求。在公司重要会议中嵌入合规文化宣贯内容。	发布合规管理相关制度文件，明确合规行为准则。通过内部公文系统传达合规政策。	运用公司内部网站、微信公众号等数字化平台开展合规宣传。	在重要节点，策划、举办免费咨询、线上答题等活动，制作合规文化宣传材料进行传播。

### 关键绩效



2025 年公司层面学法用法和合规培训合计为 **29 个** 培训班（项目），约 **5,000 人次**；

项目涵盖：**制度法律培训、HSE 培训、政治理论培训、财务类培训。**

通过持续开展合规文化宣传培训，公司有效提升全体员工的合规意识，推动“依法、合规、公平、诚信”的法治文化理念逐步转化为全体员工的思想自觉和行动自觉。将合规文化建设与法治宣传教育紧密结合，大力培育“人人守法合规”的价值导向，倡导“尊法守法光荣、违法违纪可耻”的荣辱观，形成人人、时时、处处、事事遵法守规的文化氛围。

## 保护信息安全

公司高度重视信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国密码法》等法律法规，制定《网络安全管理实施细则》《信息和数字化管理实施细则》，全面规范网络安全、信息基础设施运营、信息化项目建设等管理活动，并建立了完善的网络安全管理体系，明确网络安全管理责任，保障信息系统安全稳定运行。公司建立了信息标准代码管理办法，确保信息系统数据标准化、规范化。

公司组建网络安全信息化与信创工作领导小组，负责总体布局、协调落实相关工作，并组织制定管理制度；领导小组办公室承担规范制定、日常管理、政策宣传及年度目标编制等职责。各单位依照要求推进具体任务，保障网络安全与信息化建设高效落实。

### 关键绩效

报告期内，信息系统运行维护投入

**1,018.33 万元**

参加信息安全意识与技术培训共计

**225 人次**

信息安全意识与技术培训

**5 场**

信息安全意识与技术培训总时长

**30 小时**

## 反垄断及反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，规范经营行为，防范不正当竞争风险。公司持续宣贯招投标法、反不正当竞争法、民事诉讼法等，促进市场交易合规管理，防范法律纠纷，全面贯彻“谁的业务谁普法”责任制，将反不正当竞争相关法律法规纳入普法工作重点内容。公司落实《物资采购招标投标管理实施细则》，建立了招标投标领域突出问题系统整治机制，严格落实招标投标禁令、物资采购合规指引等要求，严防拆分合同规避招标等不良行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼案件或重大行政处罚事项，不存在扰乱市场公平竞争秩序的情形。

## 反腐倡廉建设

公司党委、纪委坚持聚焦攻坚创效、聚焦全面从严，以自我革命精神，纵深推进党风廉政建设和反腐败工作，推动全面从严实现转折、发生深刻改变；持续深化“悦廉·清风机械”新时代廉洁文化建设，实施“铸魂·润心·塑形”三大工程，培育“清白做人、干净做事”廉洁文化理念，持续营造崇廉尚洁、风清气正的企业政治生态和管理生态，引领保障公司高质量发展取得较好成效。



## 反贪污腐败管理体系

公司党委履行全面从严治党主体责任，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，健全完善以纪委专责监督为核心、各类影响贯通协同的反腐倡廉工作体系。公司设纪检监督部，与审计部合署办公；所属 10 家单位中 6 家设纪委，3 家单独设立纪检监督部（审计部），7 家单位监督机构与其他部门合署办公并设监督岗位，形成了覆盖全面的监督网络。

公司建立了系统的廉洁风险识别与防控机制，不断完善《关于发挥基层党组织纪检委员作用的工作办法》《物资采购业务领域廉洁风险识别与防控工作指引》《工程建设业务领域廉洁风险识别与防控工作指引》等一系列核心制度，持续对运营中的贪污风险进行评估，紧盯物资采购、工程建设、招投标、市场营销、费用管理等权力集中、资源富集、资金密集的重点领域，深入开展廉洁风险排查，形成了覆盖全面的风险防控清单，廉洁风险防控措施有效，运营中的贪污风险处于可控状态。

报告期内，公司反腐败建设聚焦政治引领压实责任，贯彻落实重大决策部署见行见效；注重学查改一体推进，学习教育和责任约谈问题整改深入扎实；坚持风腐同查标本兼治，正风肃纪反腐持续深化；突出监督协同贯通联动，大监督合力不断增强。

### 关键绩效

公司每半年开展 **1 次**、全年开展 **2 次** 党风廉政建设和反腐败工作检查；

开展存货管理、质量管理、科技攻关、契约化经营 **4 个** 专项巡察，对氢能机械公司巡察问题整改“回头看”；

实施领导干部经济责任审计、物资采购专项审计、新兴业务效益审计等项目 **15 个**。

## 廉洁文化建设

公司持续推动廉洁文化内化于心、外化于行。2025 年，公司围绕“强党性、守规矩、正作风”主题，统筹开展反腐倡廉教育月活动，实施“五抓五促”系列举措，累计组织学习研讨 84 场次，覆盖党员干部员工 1,216 人次。在文化品牌建设方面，深入推进《“悦廉·清风机械”新时代廉洁文化建设实施方案》，以“一书两单三课”为主要内容，实施铸魂工程，持续深化品牌影响力。为推进日常教育，公司创新开展“会前五分钟微课”，在党委中心组学习、党建工作例会、支部“三会一课”等会议前播放警示教育视频，让廉洁理念在潜移默化中深入人心。

公司积极拓展宣传阵地，在微信公众号、视频号设立“廉小清说纪释法”专栏，全年开展廉洁宣传 19 期；在物资采购、销售财务等重点部门及所属单位建设“清风驿站”廉洁文化长廊 6 个、“阳光会客室” 6 个，同时为全体党员干部和重点敏感岗位人员配置廉洁承诺台签、警言日历，在重点部门墙面设计岗位廉洁要求宣传板，实现廉洁文化“上桌面、上墙面”。

报告期内，公司全体党员干部、重点敏感岗位人员签订《廉洁自律承诺》，并摆放在桌面上。

### 关键绩效

累计组织学习研讨

**84 场次**

覆盖党员干部员工

**1,216 人次**

全年开展廉洁宣传

**19 期**

建设“清风驿站”廉洁文化长廊

**6 个**

建设“阳光会客室”

**6 个**

## 廉洁教育培训

公司坚持分层分类、精准施教，针对不同岗位、不同层级人员开展针对性廉洁培训，全面提升员工的纪法意识和廉洁从业能力。2025 年，两级纪检监察机构每季度开展 1 次纪法课堂，覆盖高风险岗位人员；两级班子成员及基层党支部书记讲授专题党课 47 场次；落实廉洁提醒谈话机制，累计开展谈话 437 人次，实现敏感岗位全覆盖。针对关键领域，公司举办物资采购、工程建设专题培训，编制发布廉洁风险防控指引；纪检监察干部开展“每周一小时”学习 32 期，选派 6 名年轻干部参加上级实战锻炼。

### 关键绩效

报告期内，公司反腐倡廉培训总时长约

**62,600 小时**

参与员工

**6,260 人次**

覆盖率达

**100%**

通过教育引导，公司凝聚形成“合规创造价值”等 **12 项** 思想共识，崇廉尚洁氛围日益浓厚，为公司高质量发展提供了坚强纪律作风保障

### 案例 | 以“五抓五促”持续筑牢廉洁防线——2025 年反腐倡廉宣教月活动

2025 年，公司以“强党性、守规矩、正作风”为主题，实施“五抓五促”举措，开展一系列学习教育、警示教育、廉洁谈话、检视整改、文化宣贯活动，推动反腐倡廉教育月活动走深走实。



## 举报与举报人保护机制

公司不断拓宽畅通问题线索来源渠道，在电话、邮箱、举报箱、群众来访为载体的基础上，紧盯重点领域、关键环节和重点人员，注重从专项治理、巡察、审计、财务稽核、业务部门日常监督中发现问题线索。

在举报人保护方面，公司严格落实《中国石油化工集团有限公司纪检监察机构处理检举控告工作办法》，对实名检举控告人的姓名、工作单位、住址等有关情况以及检举控告内容严格保密，严禁将检举控告材料或检举控告人信息转给或告知被检举控告的组织、人员，严禁在暴露检举控告人身份的情况下受理检举控告或开展核查工作。

# 创新引领

## 服务国家能源安全

石化机械实施“一体两极三型”战略，坚持创新驱动，完善科创管理体系，健全全流程质量管理，深化客户服务建设，聚焦油气钻采及新能源装备研发攻关，打造高端智能优质产品，为油气增储上产提供支撑。

- 坚持创新驱动
- 支撑油气发展
- 保障产品质量
- 优质客户服务

### 贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 坚持创新驱动

公司以“引领市场、促进转型、形成支撑”为技术创新方针，聚焦公司“四超”技术和“一体两极”产业布局，构建科研攻关梯次工程体系，形成“零一”“二九”“百千”科技研发模式，推动从首台套研制到产业化推广的全链条创新。

### 治理

公司技术研发由“一公司六中心”组成，即数智研究分公司和四机公司、江钻公司、钢管分公司、四机赛瓦公司、三机分公司、氢能机械公司技术中心。公司现有研究人员 1,143 人，其中博士 22 人、硕士 412 人；正高级工程师 15 人、高级工程师（副研究员）901 人。拥有电动成套压裂装备研发、混合钻头研发、往复式天然气压缩机技术研发三个中石化集团创新研发团队。



公司以企业技术中心为基础，建立了多级、多专业协作的科研组织体系，坚持对标国际一流，通过产业发展带动完善创新体系，已形成“超高压”结构、“超高硬”材料、“超高能”控制、“超高精”制造等“4 超”核心技术系列，以 175MPa 压裂泵、90MPa 压缩机、耐 215°C 动力橡胶、8GPa 复合片、SOFELink 为代表的核心技术已达到国际先进水平，保障了压裂装备、固井装备、修井装备、钻头钻具、压缩机等拳头产品的性能，增强了市场竞争力。形成深地工程、页岩油气、天然气大发展、老油区提产增效等油气勘探开发主战场的装备与工具一体化解决方案，为油气增储上产提供了有力装备技术保障。



公司修订《科技经费管理实施细则》等 6 项制度，优化预算编制与全流程监管，确保研发资金向核心技术聚焦，提升投入产出效率。发布《科研攻关梯次工程实施方案》《公司“零一工程”管理实施细则》，构建分级分类、动态管理的科研攻关体系。首次从市场、技术、人力、财务等多维度开展课题论证，11 个“零一工程”课题获批立项。发布《2025 年科研攻关梯次工程行动计划》，推进 6 个“二九工程”、5 个“百千工程”课题示范运行，形成市场再调研、产品成本分析、优质供应商培育等机制，科研管理精细化水平不断提升。

### 战略

#### 创新平台建设

公司制定《公司创新平台管理办法》，规范创新平台建设与管理。成为页岩油气全国重点实验室装备制造中试基地，首次实现地质勘探与油气装备制造深度融合。紧跟中石化集团“双链”融合部署，针对 10000 型压裂装置、PEM 电解水制氢装备等重点项目，推动创新链与产业链精准对接。抢抓中石化自有技术内部转化机遇，达成 PEM 电解水装备、5G 智能节点仪等 5 项合作意向，加速科技成果落地。

#### 关键绩效



2025 年，公司科研平台建设共计 **10 项**，其中：

参与建设国家级创新平台 **2 项**，主要任务包括海洋物探及勘探开发装备国家工程研究中心数字仿真工程分中心和综合性能试验检测分中心、页岩油气富集机理与高效开发全国重点实验室页岩油气勘探开发装备制造中试基地；

牵头省部级创新平台及实验室建设 **5 项**，包括中国石化石油机械装备重点实验室、湖北省石油钻采装备工程技术研究中心、湖北省掘进钻头工程技术研究中心、湖北省石油钻完井装备工程技术研究中心，新增氢气增压装备湖北省工程研究中心建设任务；

设有博士后科研工作站 **2 个**，**1 个** 院士工作站。

## 研发创新激励

公司聚焦研发创新能力提升,构建全方位、全流程研发创新激励体系,覆盖基础研究、项目立项、研发实施、成果产出、技术推广全阶段,强化创新激励导向,激发全员创新活力。公司对入选 A、B 类项目的团队、知识产权发明人,以及近三年获得中石化科技奖励的成果完成人予以专项激励,同时对作出重要贡献的研发团队发放新产品创效奖金,全年累计发放科技奖励 490.98 万元,着力营造勇于创新、乐于创新的良好氛围,推动创新成果转化落地。



公司强化青年科技人才培育,支持青年科技人才创新创造创业,组织科技创新大赛、科技成果评选等活动,鼓励青年人才围绕生产科研重难点问题,开展自主选题、自由研究,推动青年人才产学研用协同创新,在激发青年创新活力、厚植创新氛围的同时,加快青年科技人才队伍建设,为企业持续创新发展储备人才力量。

## 研发创新成果

公司聚焦主责主业,以高端化、智能化、绿色化、服务化为方向,深耕核心技术,突破产业瓶颈,为油气增储上产、新能源高质量发展供利器。

深地钻头钻具在我国首口超万米科探井塔科 1 井施工中,钻头进尺占 36.25%,螺杆钻具实现全井段应用,在 207°C 极端环境下连续工作超 70 小时,性能稳定可靠;全面升级 9000 米钻机,提高钻机设计制造标准、钻机安全性、整机自动化水平,满足沙漠 50°C 高温适应性、井场间快速搬迁的需求,6 台钻机在科威特作业。

优化 8000 型电动压裂装置,在涪陵国家级页岩气示范区完成 8 口井的工业试验,实现了压裂作业提速 60% 以上,作业成本降低 20%-30%,噪声控制在 95 分贝以内,单井减排达 760 吨,装备入选国家能源局“2025 年能源领域首台(套)重大技术装备”清单。

取得完备的 LNG 加气设备设计、制造、检测资质,研制出 5 种主流规格的箱式 LNG 撬装设备、2 种常规站用 LNG 潜液泵撬,产品在广西、宁夏等加气站实现工业应用。

形成标准固定式加氢站、制氢加氢一体站、撬装式加氢站解决方案,参与西部陆海新通道“氢走廊”加氢站,提供制氢加氢等关键装备,2025 年 4 月 14 日完成“氢走廊”全线试跑;参与建成的湖北汉宜高速氢走廊加氢站已常态化运营,单站日加注量 500kg,加氢总量突破 200 吨。

## 知识产权保护

公司遵守《中华人民共和国侵权责任法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及其他相关法律法规的最新规定,严格执行公司《知识产权管理实施细则》《知识产权服务机构管理实施细则》,建立健全知识产权保护体系,规范公司知识产权管理工作。

坚持目标导向,推行科研攻关任务与专利目标协同分解机制,精准契合技术创新点。开展常态化通报工作,督促各单位知识产权管理部门强化与技术部门、专利代理机构的协同合作,“点对点”化解工作阻碍;基于科技管理平台“专利模块”标准化审批流程,加强专利提案的内部评审,构建了涵盖专利“三性”(新颖性、创造性、实用性)以及技术价值、市场前景的双维度评价体系,大幅提升专利提案的审查效率和质量。

参照《企业专利密集型产品评价方法》,组织梳理出经济效益高且专利价值贡献突出的产品,完成 XJ900DB 网电储能修井机、天然气储气库压缩机及页岩气增压开采装备等 3 项产品的专利密集型产品备案,三牙轮钻头、混合钻头 2 项产品通过国家专利密集型产品认定。2025 年,新增授权专利 144 件,其中发明专利 63 件、实用新型专利 79 件、外观设计 2 件;新增软件著作权 25 项。

专利申请情况	单位	2023 年	2024 年	2025 年
持有专利数量	项	1,250	1,261	1,357
持有版权数量	项	221	286	332

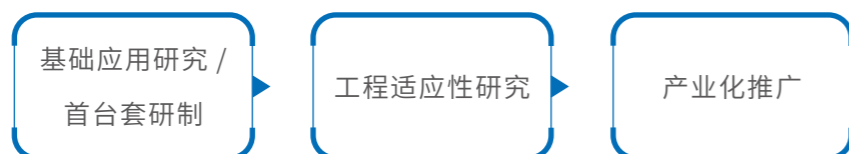
## 影响、风险与机遇管理

深入践行 ESG 管理理念，将研发创新相关的风险与机遇识别、研判、管控全面融入公司整体风险管理体系及经营决策全流程，紧密结合行业绿色低碳、智能化转型趋势，聚焦油气钻采、氢能装备等核心领域，结合客户核心需求、技术迭代路线及研发项目实施进展等多维度，定期开展创新领域风险与机遇的系统研判和动态跟踪，确保风险早识别、机遇早把握。

围绕研发立项、技术验证、成果转化等创新关键环节，公司建立健全分级评审与全流程过程监测机制，严格把控技术研发、产品试验、产业化应用各环节风险，及时识别技术壁垒、研发投入、成果转化不畅等潜在风险，科学制定针对性应对措施，强化风险防控落地。同时，主动抢抓行业技术升级、高端装备国产化替代、数字化智能化融合及绿色装备研发等发展机遇，推动创新工作在可控风险范围内稳步推进，助力公司实现高质量发展。

## 指标和目标

公司进一步强化科研项目规范化管理，以《科研攻关梯次工程实施方案》为引领，全面落实“引领市场、促进转型、形成支撑”的核心科技创新目标。同时，科学构建系统化科技研发模式，明确形成“基础应用研究 / 首台套研制—工程适应性研究—产业化推广”的梯次推进体系，有序规划研发创新全流程，为公司创新发展筑牢规划支撑。



### 关键绩效



2025 年，研发投入

**27,694.45 万元**

占营业收入的

**3.84%**

研发人员数量

**1,143 人**

占公司员工总数的

**24.45%**

## 研发奖励与荣誉

“一种三级切削镶齿牙轮混合钻头”获中国专利奖优秀奖

“超深复杂油气藏压力调控与精准定向关键技术及应用”获新疆维吾尔自治区技术发明二等奖

“深部复杂难钻地层钻井提速提效关键技术及工业化应用”获四川省科技进步三等奖

“四川盆地中深层页岩气动态加密井高效压裂关键技术及应用”获重庆市科技进步一等奖

“旋转地质导向钻井系统关键技术及工业化应用”获中国石化科技进步奖一等奖

“‘瘦身型’页岩油气水平井钻井关键技术及工业化应用”获中国石化科技进步奖二等奖

“顺北复杂超深井钻井提速技术研究与规模应用”获中国石化科技进步奖二等奖

“高含硫气井成套完井工具研制与应用”获中国石化科技进步奖三等奖

“高含硫天然气压缩机成套装备研制与应用”获机械工业科学技术奖科技进步奖三等奖

“175MPa 超高压压裂管汇”获中国石油石化装备行业科技创新成果一等奖

“全电动无人值守压驱注水设备”获中国石油石化装备行业科技创新成果二等奖

“页岩气开发增压采收系列化装备”获中国石油石化装备行业科技创新成果二等奖

“油基钻屑热机械处理装备研制及应用”获中国石油石化装备行业科技创新成果二等奖

“振荡螺杆钻具”获中国石油石化装备行业科技创新成果三等奖

## 支撑油气发展

### 支撑油气增储增产增效

公司深度融入中石化集团四大提质增效示范区建设，重点推进 175MPa 压裂装备、超级导向 PDC 钻头等新产品的规模化应用，为示范区智能化场景建设提供全方位装备支撑；电动压裂装备助力页岩气一机多井同步压裂革命，平均压裂效率提升至 12 段 / 天；4000 米集装箱式新能源钻机满足快速拆安、节能降本需求；钻头钻具服务深地、深海钻井提速再上新台阶；建成西北注气驱油服务平台 10 个，高效完成西北工区 27 台套钻机改造任务。

#### 关键绩效



建成西北注气驱油服务平台

10 个

高效完成西北工区套钻机改造任务

27 台

### 助力能源转型

氢能装备服务于国家战略级西部陆海新通道“氢走廊”、国家能源领域首批氢能试点项目清北潜江绿氢、岩洞储氢国家级科研中试平台、深地国家科技重大专项盐穴储氢示范工程。CCUS 完井管柱在吉林油田成功应用，超临界 CO<sub>2</sub> 输送钢管投放市场。SOFELink 石油装备工业互联网智能云平台成功入选升级工业互联网“双跨平台”名单。编制《石化机械氢能装备行动方案》《石化机械人工智能应用三年行动计划 1.0》。

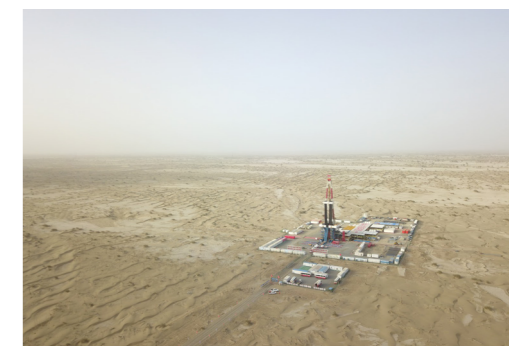
### 深化产业升级

参与建造“海洋石油 696”中国首艘集成式大型压裂船，填补我国海上规模化压裂增产技术与装备空白；为涠洲 5-3 项目中提供从压缩机设备供应到全周期技术支持，全面保障了该边际油田的高效开发与安全投产；成功研制国内首套电机直驱全自动海洋固井装备；钻头钻具服务助力海洋钻井突破效率瓶颈，推动海洋油气开发装备自主可控。

#### 亮点 1

##### 助力“深地一号”示范井刷新多项纪录

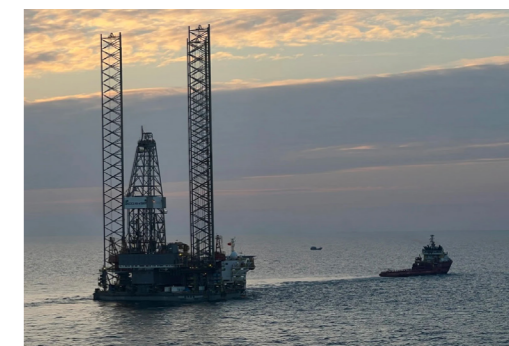
报告期内，石化机械与西北油田合作的首口科学示范井顺利完成三开中完作业，刷新顺北油气田多项钻井纪录。该井由石化机械江钻公司全程提供钻头钻具一体化服务。面对二叠系玄武岩可钻性差、东河塘与柯坪塔格组石英砂岩强研磨性等难题，公司创新构建“销售 + 技术服务 + 产品 + 科学钻井研发”四维协同机制，依托多专业联合攻关，为该示范井量身定制“一井一策”方案，实现地质工程难点的精准识别与高效应对。



#### 亮点 2

##### 产品服务从陆地延伸到海洋

报告期内，我国自主研发建造的海上移动式自安装井口平台“海洋石油 165”助力涠洲 5-3 油田首批开发井顺利完钻。石化机械提供的三台注气压缩机，以优异的表现助力“海洋石油 165”提升开采效率，运维人员的专业服务得到客户称赞，并致以表扬信。



#### 亮点 3

##### 加速推进氢能装备发展

报告期内，石化机械氢能机械公司入选武汉市第二批“未来之鹰”企业名单，入选方向为未来能源。此前，氢能机械公司已被认定为“氢气增压技术湖北省工程研究中心”、武汉氢能促进会理事单位。

石化机械氢能机械公司扎根武汉市临空港，以“攻克氢能装备核心技术、构建氢能全链条服务能力”为目标，突破高压临氢材料制备等多项核心技术，研制出氢气压缩机、碱水制氢装备等氢能供应链关键装备，成功应用于“汉宜”高速氢能示范线、西部陆海新通道“氢走廊”等项目，可满足加氢网点、供氢中心、炼化企业、汽车测试等不同场景需求。



## 保障产品质量

公司始终坚持“质量优先，用户至上”的质量方针，承诺按照 ISO9001、APIQ1、APIQ2 等国际及行业标准要求，建立健全质量管理体系。公司采用先进产品标准，确保产品与服务全面满足所进入地区的相关合规要求，同时常态化开展质量专题培训，持续提升全体员工质量意识，不断强化产品质量管理水平，筑牢产品质量安全防线。



## 治理

公司构建权责清晰、运行高效的质量管理体系。科技质量部作为公司质量工作归口管理部门，全面负责公司质量战略规划、管理制度制定、年度工作要点编制，以及重点质量工作的监督指导与年度质量考核评价。下属各单位均设立专业质量管理部门，以各单位为主体，具体负责质量管理体系的建立、运行及产品认证工作。

公司对标国际与行业标准，依据 API、ISO9001、TSG 等规范要求，系统化建立了以质量手册为核心，以程序文件为支撑，以操作规程、检试验规范为具体执行依据的完整标准文件体系。通过全层级、全流程的体系管理，为产品和服务全生命周期的质量管控提供坚实的合规依据与技术支撑。同时，建立并不断完善质量改善激励机制，定期总结发布年度质量改善成果并实施奖励。

## 战略

### 质量认证管理

公司各单位体系认证均顺利通过，24 张 API 证书和 10 张 ISO9001 证书的体系外审未开出严重不符合项，证书持续有效。

#### 公司 2025 年质量认证情况



#### 体系认证

- 公司产品质量管理体系以各单位为主体进行建设，体系文件分别依据 APIQ1、APIQ2、ISO9001、IATF16949 等标准建立，公司各单位取得体系证书总计 **19 张**，其中 APIQ1 证书 **6 张**，APIQ2 证书 **1 张**，ISO9001 证书 **10 张**，IATF16949 证书 **2 张**。



#### 产品认证

- 公司产品会标认证主要为 API，共取得 API 产品会标证书 **17 张**，其中四机公司 **5 张** 为 API4F、API6A、API7K、API8C、API16C，江钻公司为牙轮钻头 **7 张** APIspec7-1、螺纹加工 APIspec7-2、金刚石钻头 APIspec7-1、API17D、API6A（承德）、API16C（承德）、API16A，钢管分公司 **2 张** 为 API5L，赛瓦公司 **3 张** 为 API11D1、API14A、API14L。



#### 特种设备认证

- 公司特种设备相关证书总计 **10 张**，包括压力管道阀门（金属阀门）、压力管道管件（锻制管件）、压力管道法兰（钢制锻造法兰）生产许可证，特种设备生产许可证 -A2 级压力容器制造证书，特种设备压力管道管子（直缝、螺旋、有缝管坯）、工业管道安装（GC1、GC2）-承德江钻公司、工业管道安装（GC1）-石化机械、工业管道设计（GC1）-石化机械。燃气调压装置 -氢能机械、压力管道安装 GC2 证书 -氢能机械。

## 质量文化培育

公司深入开展“质量·筑基”整治提升行动，聚焦体系完善优化、过程控制强化、质量问题整治和质量意识提升四个领域抓落实抓成效，制定专项培训计划，实施质量标准、程序文件、操作规程、技能等培训。

公司紧密围绕“加强质量支撑 共建质量强国”等主题组织开展质量月与质量日活动。第 47 个“质量月”活动期间，总计悬挂活动宣传标语 65 条，制作宣传栏与板报 27 板，发表“质量月”专题宣传报道 54 篇，发放宣传资料 11 册，征文 27 篇，其中《质量筑基激活力 精雕细琢铸品牌》典型经验荣登中国石化报。活动期间参与“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”在线答题人数 4,447，活动参与率 93.7%。推进 QC 课题攻关，全年共计注册 QC 课题 72 个，参与人数 658 人。发布公司级 QC 成果 16 项，获国家和省部级成果奖 4 项。

### 案例 | 石化机械江钻公司开展质量培训

公司瞄准国际先进标准，系统推进以 APQP（新产品策划）、QFD（质量功能展开）、FMEA（潜在失效模式分析）三大工具为主的质量能力提升工程。采用“线上理论+线下实战”融合模式，讲解工具应用与本土化实践，帮助精准识别客户潜在需求，管控研发与制造过程风险，提高产品策划效率、缩短开发周期、降低设计风险成本、提升产品可靠性与过程稳定性。建设“质量工具应用案例库”，分享操作性指导手册、应用案例等，促进知识沉淀与推广应用，建设国际化人才队伍，支撑海外业务高质量发展。



## 质量提升举措

强化质量工具应用：发布《关于深化应用“三大质量工具”的通知》，完成 APQP、QFD 和 FMEA 三项质量工具的培训，培训人数总计 77 人次，为项目的高质量完成打下坚实基础；督导各单位制定了 33 个项目的实施计划，并对各单位的项目完成情况进行检查，所有项目均按要求完成。

### 加强质量问题管控

建立制度化管控机制，确保质量问题及时发现、有效闭环，提升用户满意度。牵头下发管理规范，构建质量问题“一本账”管理体系，从制度上杜绝瞒报、缓报。组织召开质量对接会 38 期，推动问题溯源“归零”，督导完成“双归零”项目 12 项，降低复发风险。以问题为导向，降本为目的，开展钻修井机质量提升、LNG 外观质量整改、外购物资质量问题关联供应商整顿等专项活动。

### 完善产品召回机制

公司持续完善产品召回及问题处置机制，始终坚持“先修保运转，后理分责任”的工作原则，针对产品出现的相关问题，第一时间派遣工作人员抵达现场开展处置工作。对于确需返厂维修的设备，公司与客户充分沟通、确认一致后，再有序实施返厂维修流程。2025 年，公司未发生因健康与安全原因需撤回或召回产品的情况。



## 影响、风险与机遇管理

公司将产品质量相关风险管控全面纳入质量管理体系及日常管理流程，坚定实施常态化质量管理工作策略，以“质量发展规划”引领方向、“年度质量工作要点”督导抓重点、“专项工作方案”推动提升、“年度质量考核”狠抓落实。2025 年，公司发布《“质量·筑基”体系督导提升行动实施方案》，按计划完成体系现场督查；开展年度质量考核现场监督检查，通过查阅资料、交流询问等方式，对相关问题及风险整改情况进行验证，43 项问题均完成整改，整改完成率达 100%。

产品和服务质量检测工作由公司内部专业质量检验检测人员负责实施，其中 TSG 相关产品需经省市市场监督管理局监督检验并出具合格报告；在产品和服务设计与策划阶段，公司提前组织开展健康安全风险评估，系统形成风险清单，同步制定针对性控制措施，从源头筑牢质量安全防线，防范各类质量安全风险。

## 指标和目标

### 质量目标及承诺

#### 质量目标

- 力争全年较大及以上质量事故为零，一般质量事故不超过 2 起；
- 质量体系与产品证书持续有效率 100%；获得省部级质量奖励 3 项以上。

#### 质量承诺

- 产品和服务按 ISO9001/APIQ1/APIQ2 等标准要求建立质量管理体系，采用先进产品标准，满足产品与服务进入地区的要求。

#### 目标设备考量

- 严控质量事故，确保不发生造成较大负面影响和经济损失的质量问题。
- 坚持体系化管理，确保体系和产品认证通过第三方认证审核。
- 积极申报国家及省部级以上质量奖，持续提升品牌形象。

### 目标完成情况

#### 质量目标完成情况

- 公司 2025 年未发生较大及以上质量事故，一般事故为零。
- 体系认证审核顺利通过，新增 2 张 API 体系证书。

#### 质量承诺完成情况

- 以公司名义取得 LNG 设备 ISO9001 证书，燃气调压装置制造资质，氢能机械 GC2 压力管道安装资质和 LNG 产品防爆证书，顺利通过湖北省制氢及加氢装备质检中心审核。

#### 成果及荣誉

- 获中国质量协会优秀 QC 成果三等奖 1 项；湖北省质量协会优秀 QC 成果三等奖 1 项。
- 荣获中石化质量管理先进集体奖 1 项，优秀 QC 成果二等奖 2 项，中石化计量管理先进个人 1 项。

## 优质客户服务

公司秉持“以敬畏之心对待市场，以感恩情怀服务用户”的市场服务文化理念，持续健全服务保障体系，坚守诚信经营底线，注重客户隐私保护，不断优化全流程服务闭环管理机制，坚持以优质可靠的产品供给、高效及时的服务响应、开放透明的沟通机制，持续提升客户服务体验，助力客户实现绿色、高效运营。

## 提升客户服务质量

### 全流程服务管理体系

构建覆盖客户全生命周期与全应用场景的全流程服务管理体系，实行分级响应处置机制，明确客户需求及投诉响应时限，全面推行 24 小时驻站、就近运维模式，保障服务响应的及时性与高效性。

### 定制化服务供给

聚焦客户差异化需求，推出一体化、全生命周期定制化服务方案，推进再制造服务升级。迭代固井装备“一键式”控制技术，实现设备本地无人值守、智能化运行；利用钻头钻具研选平台优化钻井参数，为客户提供精准技术指导，精准匹配不同场景客户需求。

### 专业服务能力建设

明确服务人员资质标准，建立年度常态化培训机制，分层级组建专业服务团队与专家团队，强化服务人员专业技能与综合素养培育，为客户提供高质量专业服务支撑。同时，建立健全服务质量考核机制，将客户满意度、响应速度等核心指标纳入量化考核，实现服务质量持续提升。

### 数智化与标准化赋能

搭建 SOFELink 数智化平台，构建协同运维体系，实现设备智能监测与预警，推动服务流程数字化、透明化。建立接轨国际的服务标准，完善服务全流程规范，实行全价值链服务理念，组织技术与服务能力培训及经验交流，提升服务专业化水平。



## 加强客户沟通与售后

### 客户满意度调查

公司已建立常态化、多形式的客户满意度调查机制，采用线下实地走访与线上问卷调研相结合的方式，开展嵌入式需求调研，确保全面、精准掌握客户反馈，为服务优化和产品升级提供坚实依据。报告期内，客户满意度超 95%。

### 售后管理机制

建立标准化、可追溯的闭环管理机制，通过“问题收集 - 原因分析 - 整改落实 - 效果验证 - 总结复盘”的完整管理链条，确保客户反馈的每一个问题都有跟进、有处置、有结果、有反馈，形成服务优化的长效机制。同时，将客户反馈作为产品升级、服务优化的核心依据，形成“反馈 - 改进 - 提升”的良性循环，持续提升产品质量和客户服务水平。

### 客户投诉处理

建立多渠道客户反馈收集体系，对客户投诉及各类反馈实行标准化建档管理，确保所有客户诉求可追溯、可查询，并按影响程度实施分级限时处置，严格遵循“受理 - 核实 - 处置 - 反馈 - 回访”全流程规范，确保投诉处置高效、规范。报告期内，达成重大 / 重要投诉占比 < 5%、一般投诉 100% 解决、核心客户 / 重点区域投诉处置达标率 100% 的目标，实现无二次投诉。

### 案例 | 石化机械世纪派创公司高效服务获客户表扬信

面对 23 台设备 3 天内完成的设备检测任务挑战，石化机械世纪派创公司启动应急预案，集结 15 人“检测突击队”，分路驰援，克服地形干扰，连续奋战 72 小时，如期交付 23 份“零误差”检测报告，获客户肯定，收到一封表扬信，夯实了双方长期合作的信任基础。



### 案例 | 石化机械天技服分公司优质服务获赞誉

石化机械天技服分公司围绕涪陵工区产能建设，主动克服困难，积极协调设备，持续深化合作，助力 5 个 LNG 项目顺利建成投产，井口放空天然气回收率达到 90%。在 2025 年度一体化优秀工程队伍表彰大会上，凭借优质服务，获得甲方通报表彰和专项奖励。



## 保护客户隐私

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《石化机械保密工作管理细则》，明确保密机构、岗位职责及工作机制，规范保密工作全流程管理，切实维护客户隐私权益。2025 年，公司未发生客户信息泄露事件，未出现违规违法问题及相关经济、声誉损失，核心信息实现 100% 安全管控，有效保障了客户隐私。

### 全生命周期管理机制

公司将客户隐私保护与商业信息安全作为核心责任，结合 ISO/IEC27001 信息安全管理体系要求，建立覆盖客户信息采集、传输、存储、使用全生命周期的管理机制，实现客户信息安全全流程可控。

### 多重技术防护部署

通过三重技术防护筑牢信息安全屏障，一是部署数据加密系统，保障数据传输与存储安全；二是实行访问权限分级控制，规范信息访问行为；三是对核心数据采取物理隔离存储，防范数据泄露风险。针对合作项目，实行“一案一密”管理，所有项目文档采用动态水印技术，线上系统实现操作全程留痕。

### 全员保密培训教育

将客户信息安全与隐私保护培训纳入新员工入职培训及在职员工常态化培训体系，实现全员全覆盖，不定期组织宣传教育活动，强化全员保密意识与专业能力。

### 内部管控与考核

每年度组织关键岗位人员签订保密承诺书，定期开展网络安全攻防演练与保密意识专题培训，将信息安全考核纳入员工绩效评价体系，以考核倒逼责任落实。同时，定期开展保密工作专项检查，持续优化信息防护体系。

### 对外合作保密管控

在对外合作过程中，将项目保密条款纳入合同签订环节，明确合作双方的权利与义务，建立加密传输通道，确保合作过程中客户信息及项目商业信息的安全。

# 守护生态

## 推动绿色转型发展

石化机械持续推进 HSE 管理体系建设，夯实安全生产与绿色运营基础，深入开展“健康企业”创建工作，强化职业健康管理，持续提升员工整体健康水平；同时，加强环境保护与能源管理，明确节能降碳目标并有序推进落实，促进绿色低碳转型，为企业高质量可持续发展提供有力支撑。

- 筑牢安全防线
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 绿色低碳运营

### 贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 筑牢安全防线

公司持续加强职业健康与安全管理，完善制度体系与风险防控机制，不断提升员工健康保障和安全生产水平。

### 治理

公司以“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”为 HSE 方针，形成覆盖生产运营全过程的职业健康安全管理体系导向。在此基础上，公司建立符合国家标准 HSE 管理体系，将 GB/T 45001 等职业健康安全管理体系要求融入企业管理，并通过制度体系、操作规程和标准文件实现全流程规范管理，持续提升安全生产与员工健康保障水平。



职业健康安全管理体系认证证书

在组织运行方面，公司及二级单位设立 HSE 委员会，由主要负责人担任 HSE 委员会主任，统筹推进 HSE 体系建设与运行；HSE 委员会办公室设在安全环保部门，负责监督管理体系运行、组织体系审核、推动持续改进。

围绕治理机制，公司持续压实各层级责任边界，推动岗位职责与 HSE 职责深度融合，进一步明晰各层级、各岗位责任分工。报告期内，公司制修订《生产安全事故隐患报告奖励实施细则》等 10 项制度，并同步优化岗位说明书，强化责任落实和履职约束。

为强化治理执行，公司还创新推行 HSE 管理体系内外审同步部署、同步实施，将外审问题纳入内审不符合项清单，共梳理问题 394 项并完成整改销项，实现认证效率提升 30%、基层迎检工作量压减 50%，持续提升体系运行效能。

## 战略

公司把职业健康和安全管理放在重要位置，围绕体系运行、员工健康和能力提升等方面，持续推进相关工作，不断提升安全管理水平和员工健康保障能力。

报告期内，公司重点开展以下工作：

### 体系运行持续优化

- 扎实推进安全生产治本攻坚三年行动 2025 年任务，并与年度 HSE 重点工作有机融合、一体化推进，22 项具体任务全部有效落实；
- 严格落实两级领导“六查六检验”要求，推动专业管理与 HSE 工作同部署、同落实、同检查。

### 健康管理纵深推进

- 扩大健康体检范围，将高处作业、机动车驾驶员等岗位人员纳入重点管理；
- 对 27 名职业禁忌证人员全部完成转岗，对接触苯、噪声人员实施职业预警管理；
- 组织开展“体重管理年”活动，完成 6111 人体重、腰围指标筛查，并对 1,417 名体重异常人员实施动态月度跟踪；
- 建设营养健康食堂，配备“一秤一尺一表”，加强员工健康干预；
- 修缮车间浴室、休息室，改善外部站点住宿条件，持续优化员工工作生活环境；
- 推进“健康+”行动，在车间、班组和驻外站点配备 AED 急救设备 35 台、急救箱 69 个，实现应急救援设备全覆盖；
- 加强员工心理健康关爱，建立心理健康监测机制，组织 EAP 骨干团辅和新员工赋能培训，指导各单位开展 18 场心理适应团辅；依托“幸福快车”下沉基层提供闭环服务，结合心理健康日开展 4 次宣教活动，编发《员工心理关爱手册》电子书，有效缓解员工职业焦虑，助力公司改革平稳推进。

### 能力建设不断提升

- 全面应用电子作业票（2,694 份），强化作业过程管控；
- 组织关键岗位人员培训，120 名关键岗位人员经考核合格并取得证；
- 组织开展 2025 年度丙烷库应急演练；
- 通过 SOFE 大讲堂开展“安全源于设计”专题讲座，并组织工程建设、特种设备、环境保护及职业健康等专项培训；
- 持续提高“会前安全教育五分钟”实效，制作分享 148 个典型事故案例、12 个生产异常案例。

## 影响、风险与机遇管理

公司将职业健康安全风险管理嵌入 HSE 管理体系全过程，构建覆盖识别、评估、管控与改进的闭环管理机制。

报告期内，公司依据风险分级管控相关制度，组织开展全面风险识别与评估，形成《重点监管的安全风险清单》《不可接受风险清单》《重要环境因素清单》《职业病危害因素超标场所清单》及《专业安全风险清单》，并经 HSE 委员会审议发布实施。公司建立常态化检查机制，按季度及月度对风险控制措施落实情况进行验证，确保风险持续受控。

同时，公司聚焦重点领域和薄弱环节，深化风险治理：

深化“双重预防机制”，推进“双防”平台建设，13项主要风险有效管控，部分风险实现降级或销项；

推进隐患排查治理及反“三违”专项整治，排查问题 263 项并全部整改闭环；

开展“四不两直”督查，发现问题 334 个，对典型问题开展溯源分析并强化重复性问题考核；

围绕关键管理要素实施 175 项改进措施，持续提升体系运行质量；

加强外部作业安全管理，布设视频监控 187 个，实现重点作业场所全覆盖。

## 指标与目标

### HSE 愿景目标



### 关键指标

指标	单位	2025 年数据
安全生产投入	万元	4,550.34
工伤率	%	0.00016
生产安全事故数量	起	1
员工因公死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	55
20 万工时损失工时事故事件率	%	0.0163
应急演练次数	次	1
应急演练涵盖员工人数	人次	19
职业健康投入	万元	1,222.16
接受职业健康检查人数	人	1,088
职业健康检查覆盖率	%	100
职业病发生率	%	0
职业健康安全培训次数	次	50
职业健康安全培训累计人次	人次	3,082
职业健康安全培训总时长	小时	5,436
职业健康安全培训人均时长	小时	86.28

## 环境合规管理

公司深入践行绿色发展理念，依托系统化环境管理体系，强化全过程管控与持续改进机制，推动环境绩效稳步提升，为实现高质量发展夯实生态环境基础。

### 治理

公司以 HSE 管理体系为统领，持续完善环境管理的组织与制度体系，将环境保护要求嵌入生产经营全过程，推动环境管理规范化、体系化运行。



组织体系

公司设立 HSE 委员会，统筹协调生态环境保护相关重大事项，建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的责任体系，明确各层级、各岗位环境管理职责，并将环保责任纳入绩效考核。

公司制定并实施《环境保护管理实施细则》《环境信息管理实施细则》等制度文件，构建覆盖污染防治、信息管理及过程控制的环境管理制度体系，并结合年度工作要求制定并推进绿色企业行动方案。同时，公司通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证，确保环境管理体系持续有效运行。



制度体系



环境管理体系认证证书

## 环保培训与能力建设

公司组织开展环保管理专题培训，围绕环境管理制度与实务操作提升员工专业能力。培训内容包括《企业自主环保管理》《排污许可证现场检查工作指南实操培训》《废气在线监测管理》《公司危险废物管理相关要求》《公司绿色企业及无废企业建设要求》等，培训对象覆盖公司及二级单位专业管理人员 42 人。



公司开展 HSE 关键岗位人员专项培训，培训内容包括《石化机械公司环境保护法律法规知识》《石化机械公司能源管理知识》《石化机械公司排污许可及在线监测管理知识》，重点围绕污染防治法律法规、能源管理及在线监测管理等内容，提升关键岗位人员环境与安全管理能力。培训覆盖公司及二级单位相关部门专业管理人员 129 人。



## 战略

公司坚持将环境保护融入企业发展战略，围绕国家生态文明建设要求和公司 HSE 工作部署，持续拓展绿色发展路径。报告期内，公司深入贯彻习近平生态文明思想及安全生产重要论述，落实公司 HSE 行动部署，强化体系运行与环境治理能力建设，推动环境管理与生产经营深度融合。

公司持续优化环境管理体系运行，强化重点领域治理，推进绿色制造与绿色工厂建设，不断提升环境管理绩效。报告期内，公司所属钢管分公司获评湖北省重污染天气重点行业绩效 B 级企业；同时，四机赛瓦公司获评国家级“绿色工厂”，江钻公司潜江制造厂获评省级“绿色工厂”。

## 影响、风险与机遇管理

公司将环境风险管控纳入 HSE 管理体系全过程，通过系统化识别、评估与管控机制，实现环境风险的全过程管理。

### 风险识别与评估

公司围绕生产运行、建设项目、设备设施及污染物排放等环节，系统识别废水、废气、固废及噪声等环境因素，评估其环境影响，形成环境风险清单并制定针对性管控措施；同时重点关注危险废弃物、污水输送、天然气储运等关键环节的环境风险。

### 过程管控

公司在项目设计及施工阶段即开展环境影响识别与评估，编制环保专项方案，并在施工组织设计中落实环境保护措施，强化源头预防。

### 合规与监测

公司制定年度环境监测计划，对废水、废气、噪声等排放进行持续监测，报告期内重点监测 9 个工业废水排放口、4 个生活污水排放口、16 个雨水排放口及多类废气和噪声排放点，监测执行率达 100%，未发生超标排放。

### 应急管理

公司建立环境应急管理机制，各单位编制《突发环境事件应急预案》并备案，定期组织应急演练，提升突发环境事件应对能力。

## 指标与目标

### 关键绩效

报告期内，**未发生**环保违法违规与处罚事件；环保总投入

**2,081.73 万元**

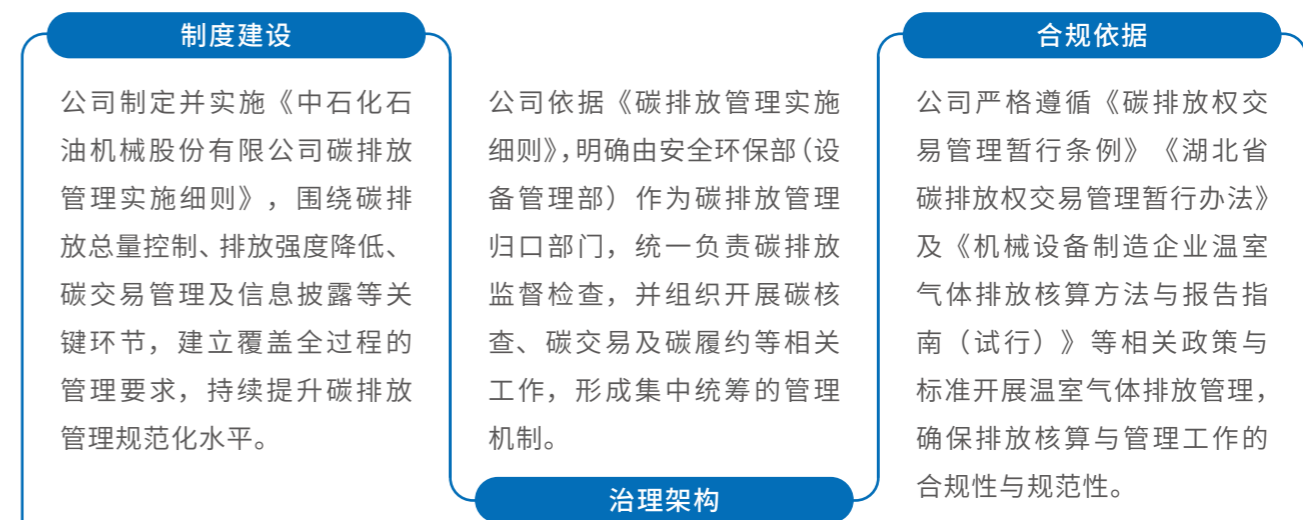
## 应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”战略要求，持续完善温室气体排放管理体系，推动碳排放监测、核算、减排及交易等工作的系统化开展，逐步提升碳管理精细化与规范化水平，助力企业绿色低碳转型发展。

## 治理

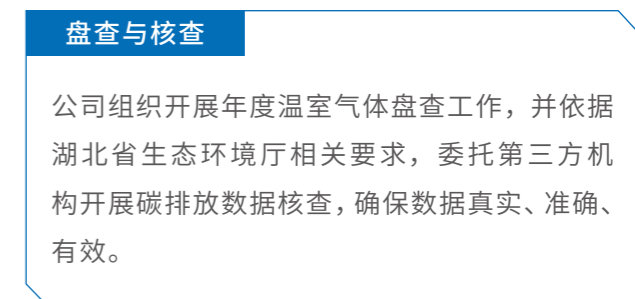
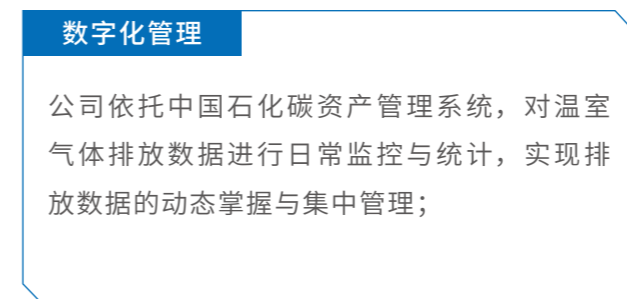
### 治理体系与制度基础

公司持续完善温室气体排放管理体系，构建职责清晰、制度完备、合规有据的碳管理运行基础。



### 管理机制与运行实施

公司不断完善温室气体排放管理运行机制，推动排放监测、核算及核查工作的常态化、规范化开展。



## 战略

公司围绕国家“双碳”目标和能源结构转型趋势，结合油气装备制造与氢能装备布局，系统识别气候变化带来的风险与机遇。一方面，极端气候、政策约束及下游投资节奏变化对传统业务带来不确定性；另一方面，氢能装备、天然气清洁利用及装备电动化、智能化发展为公司提供新的增长空间。公司持续推进产业结构优化与技术升级，提升高端化、绿色化装备供给能力，积极应对气候变化带来的挑战与机遇。

### 影响、风险和机遇分析及应对措施

风险					
风险类型	风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间 (短期 / 中期 / 长期)	发生可能性 (小 / 中 / 大)	应对措施
物理风险 (急性)	极端气候事件冲击生产与服务	极端高温、暴雨等气候事件可能影响装备制造、运输交付及海外现场服务，增加履约不确定性与成本压力	短 / 中期	中	优化区域服务与备件保障体系，强化“产品+服务”协同响应能力
物理风险 (慢性)	气候变化提升装备工况要求	气候变化叠加深地、极端环境开发，提升装备在耐压、耐温及稳定性方面的技术要求	中 / 长期	中	持续推进“四超”技术升级，强化试验平台与装备验证能力
转型风险 (政策)	“双碳”政策约束强化	碳减排与能效要求趋严，可能影响传统油气装备需求结构及项目审批节奏	中 / 长期	中	推进产业结构优化，加快氢能装备等低碳业务布局
转型风险 (市场)	能源结构调整带来需求波动	油气管网建设节奏放缓等因素已对钢管等产品形成影响，需求存在周期波动	短 / 中期	大	拓展国际市场，优化产品结构，提升高端装备占比
转型风险 (技术)	低碳技术路线与商业化不确定	氢能、电动化装备仍处发展阶段，技术路线及市场成熟度存在不确定性	中 / 长期	中	推进氢能装备研发与测试能力建设，稳步推动产业化落地
转型风险 (声誉)	气候治理与披露压力提升	气候治理与转型成效若不及市场预期，可能影响投资者及客户评价	中 / 长期	中	提升气候信息披露质量，强化低碳转型与主营业务结合

机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间 (短期 / 中期 / 长期)	发生可能性 (小 / 中 / 大)	应对措施
氢能装备发展机遇	公司布局制氢、加氢、压缩及输氢装备，相关业务收入持续增长，有望形成新增长极	中 / 长期	大	推进氢能装备制造基地建设，完善制储运加全链条布局
天然气清洁利用机遇	天然气作为过渡能源需求稳定，带动压缩机、集输装备及管道产品需求	中期	中 / 大	提升气体增压及集输解决方案能力，拓展应用场景
装备电动化与智能化机遇	电动压裂、智能钻修井等装备符合节能与高效趋势，市场空间逐步释放	中 / 长期	中 / 大	加快电动化、智能化装备研发与推广
国际市场拓展机遇	海外油气开发及基础设施需求增长，有助于对冲国内市场波动	短 / 中期	中	深化国际市场布局，提升高端装备出口能力

### 减排路径与项目实践

公司积极推进节能减排与清洁能源利用，通过实施分布式光伏项目提升绿色电力使用比例，降低碳排放水平。

2025 年，投用三机分公司 1.2MW 分布式光伏发电项目和四机赛瓦智控分公司 0.2MW 项目，并消纳江汉油田水电分公司花园变电站 2.4MW 分布式光伏绿电，全年累计消纳绿电约 210.5109 万千瓦时，减少碳排放 1,106 吨。

## 影响、风险与机遇管理

公司将应对气候变化相关风险与机遇纳入整体风险管理体系，围绕政策变化、市场环境及极端气候等因素，持续开展识别、评估与动态监测，并结合经营实际制定针对性应对措施。通过强化过程跟踪与定期评估机制，推动相关风险有效管控与机遇合理把握，促进企业稳健运营与可持续发展。



此外，公司持续优化能源结构，推进清洁能源替代与可再生能源利用，提升绿色电力使用比例。公司所属四机公司和江钻公司持续开展地热利用，地热利用面积 53,236 平方米，余热利用量 38,455 吉焦。

### 能源监测与绩效管理

公司建立能源消耗与碳排放数据月报机制，按月统计各单位节能降碳指标完成情况，并依托中国石化能源管理系统，对能源消费数据进行统计分析，持续提升能源管理精细化水平。

指标	单位	2025 年数据
电力	万千瓦时	7,665.6279
天然气	万立方米	71.3399
柴油	吨	342.2428
汽油	吨	220.2716
能源消耗总量	吨标煤	11,171.26
清洁能源使用量	万千瓦时	210.5109
万元产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.0145

## 水资源管理

### 目标设定与完成情况

- 公司制定年度水资源使用控制目标，明确工业取水量控制在 140 万立方米以下，不发生违规取水事件。
- 报告期内，公司工业取水量为 77.5221 万立方米，完成年初下达的控制目标。

### 水资源管理与节水措施

公司持续加强用水全过程管理，各单位按月填报用水报表，对用水情况进行统计分析。

在节水实践方面，公司所属各单位合理控制补水时间与补水量，持续开展水循环利用；四机公司重复利用固压设备实验用水；钢管分公司持续推进中水回用，用于钢管试压、冲渣等场景。

### 节水技术与利用成效

公司持续推进节水技术改造与水资源循环利用。四机赛瓦公司密封件事业部建成在线冷却水闭式循环系统，将设备冷却水回收用于地面冲洗与绿化用水，年节约新鲜水 8000 吨。

同时，公司在关键用水点安装智能水表，实现分级计量与动态监控，有效提升水资源利用效率。

指标	单位	2025 年数据
取水总量及总用水量	万立方米	77.5211
万元产值用水量	立方米 / 万元	1.01

## 三废管理

公司持续强化废弃物排放管控，制定并实施《污染防治管理实施细则》《环境监测和环保统计管理细则》等制度体系，对生产经营过程中产生的各类排放物实施规范化、统一化管理，确保稳定达标排放，持续降低对生态环境的不利影响。

### 废水管理

公司持续强化废水全过程管控，围绕规范运行、达标排放及资源化利用，系统推进废水减排与循环利用。

#### 运行管理

- 公司各单位持续加强污水处理站规范化运行，严格药剂管理与使用要求，强化污水处理设施及在线监测设备的日常维护与点检，确保废水稳定达标排放。同时，各单位严格落实生产用水管理制度，按月填报用水报表并开展统计分析，持续提升用水精细化管理水平。

**排放控制**

- 公司工业废水经厂区污水处理设施处理后均实现达标外排。报告期内，公司废水排放总量为 62 万吨；主要污染物中，氨氮排放量为 0.226 吨，化学需氧量排放量为 3.268 吨，其他特征污染物（石油类）排放量为 0.028 吨。

**资源利用**

- 公司积极推进废水循环利用与回用实践。通过合理控制补水时间与补水量，持续推进热处理冷却水循环利用；通过设置回收水箱，实现试验用水回收再利用；所属钢管分公司开展废水回用，用于钢管试压、冲洗等环节，有效减少新鲜水补充。

**治理提升**

- 公司持续推进废水治理设施完善与系统优化，针对部分单位存在的雨污未分流及极端天气条件下废水溢流风险问题，组织实施雨污分流改造项目，并通过新增污水处理站空压机等方式提升设施运行保障能力，进一步强化废水稳定达标排放水平。

**废气管理**

公司持续建立健全废气排放管理体系，通过规范治理设施运行和污染物监测，实现废气稳定达标排放。

**排放控制**

- 公司各单位废气经除尘等处理设施处理后均实现达标排放，确保污染物排放符合相关标准要求。

**污染物管控**

- 公司对主要大气污染物进行持续监测与统计。报告期内，二氧化硫排放量为 0.135 吨，氮氧化物排放量为 0.799 吨，烟尘排放量为 47.5 吨，VOCs 及其他特征污染物排放量为 4.2 吨。

**治理提升**

- 公司持续推进废气治理设施升级与监测能力建设，通过实施喷涂尾气治理设施改造（含 RTO 工艺）及 VOCs 在线监测项目，提升废气处理效率和动态监控水平，同时结合内燃叉车淘汰更新，进一步降低移动源排放影响。

**固废管理**

公司持续规范固体废物全过程管理，重点强化合规处置、资源化利用及全过程可追溯管理。

**合规管理**

- 公司各单位均委托具备资质的第三方单位依法合规处置一般工业固废及危险废物，确保固废处置全过程符合相关法律法规要求。同时，公司不直接参与固体废物运输，均由具备资质的运输单位实施转运管理，进一步降低环境风险。报告期内，公司设定危险废物妥善处理处置率目标为 100%。

**产生与处置**

- 报告期内，公司一般工业固废产生量为 11,328 吨，其中回收再利用量为 8,845 吨，综合利用率为 78.08%；危险废物处置量为 757 吨，全部实现规范处置。

**贮存与利用**

- 公司各单位均设置固体废物临时存放场所，并定期委托有资质单位进行清运处置。同时，公司积极推进固废资源化利用，将废铁屑、废钢管、废钢板等固体废物出售给第三方资源回收单位，实现循环利用，提升资源利用效率。

**治理提升**

- 公司持续优化固体废物收集与贮存管理，针对机加工过程中产生的含油铁屑，实施收集系统改造项目，提升打包与滤液处理效率，降低贮存及处置环节环境风险。

**生态保护**

石化机械坚持将生态环境保护贯穿生产运营全过程，围绕生态系统保护与修复持续完善管理举措，推动生产活动与自然环境协调发展，不断提升生态环境治理水平。报告期内，公司积极参与植树增绿等生态保护实践，以实际行动促进生态修复与环境改善，并在“我为雪域高原植新绿”活动中获评“互联网+全民义务植树”公益活动突出贡献单位称号，体现了公司在生态环境保护方面的持续投入与责任担当。



“我为雪域高原植新绿”荣誉证书

# 以人为本

## 共建和谐美好社会

石化机械致力于构建公平、多元、温暖的职场生态，与合作伙伴携手共建负责任、可持续的产业链，并积极将发展成果回馈社区与乡村。通过汇聚员工、伙伴与社会的合力，我们努力让企业成长与人文关怀同频共振，为构建和谐社会贡献“石化机械”温度。

- 维护员工权益
- 携手伙伴共赢
- 助力乡村振兴
- 开展公益活动

### 贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 04

## CHAPTER

# 04

## 维护员工权益

公司深入贯彻“人才强企”战略，坚持以人为本、价值共创，尊重人才，重视人才。始终维护员工合法权益，以公开、公平、公正、择优为用人导向，构建起覆盖雇佣管理、薪酬激励、职业发展、健康保障、民主参与等全方位、多层次的员工权益保障体系。公司严格遵循国家法律法规，持续完善用工制度与福利保障，营造平等、尊重、包容的职场环境，致力于实现员工成长与企业发展的同频共振，为可持续发展奠定坚实的人才基础。

## 合规雇佣

公司建立健全覆盖员工全生命周期的人力资源管理制度体系，以《公司岗位管理暂行办法》《公司劳动合同管理实施细则》为基础，规范员工录用、合同签订、岗位管理等基础雇佣环节，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等法律法规，依法规范用工管理，不存在使用童工、强迫或强制劳动等违法违规情形。

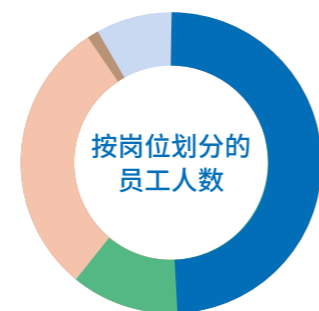
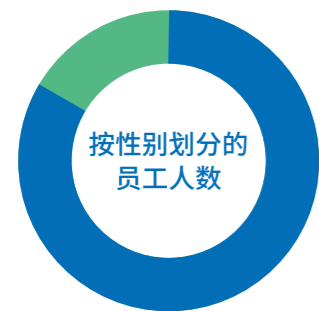
### 关键绩效

报告期末在职员工的数量

**4,675 人**

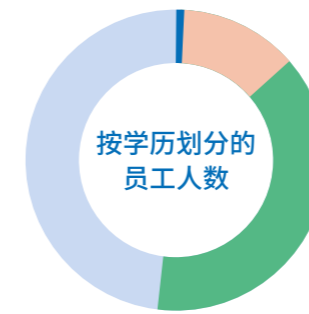
劳动合同签订率

**100%**



■ 男员工 3,731 人  
■ 女员工 944 人

■ 生产人员 2,306 人  
■ 销售人员 603 人  
■ 技术人员 1,146 人  
■ 财务人员 124 人  
■ 行政人员 496 人



■ 博士研究生 23 人  
■ 硕士研究生 639 人  
■ 大学本科 1,725 人  
■ 专科及以下 2,288 人

报告期内，员工离职 38 人，离职率 0.81%，其中男性 32 人、占比 84%，女性 6 人、占比 16%。

## 员工多元化

公司招聘工作坚持统筹谋划、系统推进，人岗相适、按需引进，公开公平、竞争择优，跟踪培养、全面提升四大原则，依托中国石化招聘网站在线实施，每年由中石化集团集中组织，按照信息发布、招聘宣讲、资格审查、统一初选考试、测试面试、人选确定、人选公示、签订协议等程序进行。招聘过程中，公司坚持平等雇佣原则，不设置与招聘岗位无关的招聘条件，不得有违反国家规定的有关民族、种族、性别、宗教信仰等歧视性内容；坚持回避原则，确保招聘过程公平公正。公司建立健全组织人事、纪检监察等部门共同监督的机制，加强对招聘各环节的监督。

公司积极拓展各类招聘渠道，实现多元人才引进。依据《高校毕业生引进与培养管理办法》开展高校毕业生招聘工作，明确招聘全流程规范，涵盖引进计划、组织管理、招聘实施、接收录用、入职培养等全环节；根据产业发展和岗位空缺，招录社会化成熟人才。

### 关键绩效

报告期内，公司新进员工

**197 人**

其中，招录高校毕业生

**184 人**

占比

**93.4%**

社会引进专业人才

**13 人**

占比

**6.6%**

### 女性员工权益

公司始终坚持平等雇佣原则，在招聘与用人过程中不设置性别歧视性条件，保障女性员工享有平等的职业发展机会。报告期末，公司女性职工共计 944 人，占员工总数的 20.2%。在管理层级中，基层级及以上管理人员中女性占比为 11.5%。

### 保障残疾人就业

2025 年，公司根据国资委、中国残联关于助残就业有关工作安排，积极参加“助残就业拉手圆梦—残疾人专场招聘活动”，及时提供残疾人就业的岗位，招录残疾人员 2 名，目前已雇佣残障人士 78 人，占用工总量的 1.6%，未达到国家规定残障人员就业比例的单位，严格按照相关规定足额缴纳残疾人就业保障金。

## 薪酬与福利保障

公司薪酬政策坚持价值创造与价值分配相适应、激励与约束相统一、短期激励与中长期激励相结合的核心原则，以岗位价值、业绩贡献、素质能力三要素为付薪核心，构建多元化薪酬分配体系，健全市场化薪酬决定机制，全面推行中基层领导人员任期制和契约化管理全覆盖，推进收入能增能减，充分发挥薪酬对员工积极性的导向与激励作用。公司实行以岗位绩效工资制为主，年薪制、协议工资制为辅的多元化薪酬分配体系，向关键岗位、生产一线、紧缺急需的高层次及高技能人才倾斜，促进普通职工薪酬水平合理增长。

公司严格落实监管与社会责任要求，薪酬按时足额发放、法定保障全员覆盖、补充保障持续完善、员工关怀全面到位、申诉渠道畅通高效。公司严格履行薪酬支付义务，按月核算、按期发放，薪酬按时足额发放率 100%，无拖欠、无克扣。全面依法参保缴费，统一缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，参保率 100%。住房公积金按规定比例为全体在职员工缴存。

### 关键绩效

薪酬按时足额发放率

**100%**

统一缴纳五险，参保率

**100%**

## 绩效申诉与反馈机制

公司通过《全员绩效考核管理办法》《绩效管理实施细则》等制度，规范绩效管理流程，明确员工对考核结果有异议时可提出申诉。公司设立畅通的申诉渠道，员工可通过工会组织、职代会提案、以及“SOFE-码上就办”员工诉求响应平台等途径反馈绩效相关问题。

报告期内，公司加大专项激励力度，覆盖科研、市场、管理等多领域，聚焦科技进步、知识产权转化、新产品创效、市场开拓、管理创新等设置专项奖励，对贡献突出的团队及个人给予专项激励。同时，公司建立了企业年金以及补充医疗保险等福利制度，保障了员工中长期利益，实施限制性股票激励计划，将公司核心骨干与公司利益和股东权益有效绑定。

公司严格执行《劳动法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，依法保障员工休息休假权利，规范工时与加班管理。公司实行以标准工时制为主，综合计算工时制或不定时工作制为辅助的工作制，休息日加班优先安排同等时长补休，法定节假日加班按不低于 300% 工资支付报酬。依法执行法定节假日、带薪年假、婚假、产假、护理假、探亲假、丧假、工伤停工留薪期、病假等，按规定计发工资或生活待遇。



## 加强员工关怀

公司始终坚持以人为本的发展理念，持续深化员工关怀体系建设，通过走访慰问、困难帮扶、为群众办实事、改善一线员工生产生活条件等多维度举措，全方位提升员工的归属感、获得感和幸福感。

### 2025 年

- 公司为员工采购节日福利物资合计 **920.9 万元**；为全体女职工购买“安康团险”，组织“两癌”免费筛查 **1,332 人次**。
- 持续推进“**四送**”关爱行动（送温暖、送清凉、送健康、送文化），年均慰问支出超千万元。
- 全面推进“健康+”行动，实施“1 名健康专员+3 名班组健康员”守护圈计划；配备 AED 急救设备 **35 台**、急救箱 **69 个**，实现应急救助全覆盖；开展定制化体检，建立全员健康档案，对异常人员实行“一人一策”跟踪管理。

### 困难员工帮扶

公司持续健全困难员工帮扶救助机制，制定《员工关怀慰问工作指导意见》，建立困难员工档案，构建起覆盖生活救助、大病帮扶、助学补助、意外救助、日常慰问等多元化的帮扶体系，规范员工走访慰问工作，实现常态化、规范化、制度化、精准化员工慰问，增强公司员工的归属感、认同感和凝聚力，营造积极向上、团结和谐的企业氛围。

春节前夕，公司组织开展专项慰问活动，为在岗员工、困难家庭以及全国劳动模范送去节日关怀与新春祝福。针对因病致困的职工家庭，公司实施大病救助机制，为重病员工及时提供医疗帮扶，切实减轻家庭负担。同时，持续开展“金秋助学”行动，为公司级困难员工子女发放助学金，助力学子圆梦校园，用心用情传递组织温暖。

### 2025 年

- 公司两级单位全年投入帮扶救助资金 **50.86 万元**，累计帮扶 **2,131 人次**。
- 在保障基本生活方面，为 **3 名** 困难员工发放定期补助 **0.66 万元**，为 **2 户** 困难家庭提供物业供暖补贴 **0.48 万元**。
- 在减轻医疗负担方面，重点关注重病员工及其家属。其中，为三机分公司一名确诊渐冻症职工提供了 **1.47 万元** 救助。
- 在助学帮扶方面，持续开展“金秋助学”，为 **3 名** 职工子女提供助学金 **0.93 万元**。
- 在应急救济方面，对遭遇意外事故的职工迅速响应，给予救助。
- 在节日关怀方面，广泛开展走访慰问，全年慰问员工 **639 人次**，发放款物 **23.51 万元**，并通过敬老节、助残日等活动慰问 **1,483 人次**，支出 **24.06 万元**，营造了浓厚关爱氛围。



公司领导走访基层，慰问困难员工

## 开展员工活动

公司深化“悦读·书香机械”“悦动·健康机械”“悦助·和谐机械”三大品牌建设。举办迎春晚会，邀请海外客户共度新春；组织“一趟钻杯”“井工厂杯”等特色球类赛事5项，吸引1,200余名职工参赛；成立摄影、书法、舞蹈、瑜伽等文体协会18个，开设培训班30余期，惠及职工近3,000人。

### 关键绩效

组织特色球类赛事

**5 项**

吸引职工参赛

**1,200 余名**

成立文体协会

**18 个**

开设培训班

**30 余期**

惠及职工近

**3,000 人**

### 案例 | 迎春晚会：勇超越争一流

1月22日，公司举办“勇超越争一流”迎春文艺晚会，歌舞、小品、诗朗诵、快板等节目轮番登场，劳动模范现场亮相并送上新春祝福。晚会采取“线上+线下”形式，通过视频号网络直播，与众多观众喜迎新春，共同唱响《歌唱祖国》，凝聚起全员奋进新征程的磅礴力量。



### 案例 | “匠心传承 智造筑梦”劳动模范、青年座谈会

5月6日，公司举办“匠心传承 智造筑梦”劳动模范、青年座谈会，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。全国劳动模范权海峰宣读倡议书，劳模代表与青年代表分享奋斗故事，激励全体员工以“把不可能变成可能”的精神，投身公司高质量发展实践。



公司广泛开展“悦动·健康机械”系列体育活动，组织职工排球赛、篮球赛、羽毛球赛等球类赛事，吸引广大职工积极参与，在运动中凝聚团队力量，在拼搏中激发奋斗热情。



## 助力职业发展

公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧紧围绕公司战略部署、队伍建设和员工成长需要，纵深推进人才强企战略，坚持“识才、育才、用才、惜才”的用人理念，以坚定理想信念宗旨为根本，以提升履职能力为重点，以支撑战略发展是关键，加快打造油气和新能源装备领域重要人才中心和创新高地。

公司制定实施“四大人才计划”，即领导人员高素质专业化锻造计划、专业技术人才高端引领计划、技能操作人才提质强基计划、专项人才培养集聚计划，全面覆盖三支人才队伍，同时突出国际化、新兴业务和青年等专项人才队伍，形成人才强企工程的核心骨架，承载并牵引整个工程推进实施。

### 在职业发展通道方面

公司构建管理、专业技术、技能操作三支队伍并行发展体系，三类序列基层级职位任职经历互认，员工可跨序列参加高一级职位选聘，实现“横向可转、纵向可升”。针对专业技术人员，设科研设计、工程技术等子序列；技能操作人员涵盖各类工种，为不同岗位员工提供清晰成长路径。

### 在人才培养方面

公司遵循“选拔、培训、使用一体化”原则，以“服务企业高质量发展”为核心，构建分层分类、精准高效的人才培养管理体系。中层及以上领导、公司专家每5年集中培训不少于3个月；其他管理人员每年不少于12天；高级技师每年不少于14天，普通技能人员每年不少于10天。新员工入职3个月内完成不少于80学时培训，转岗员工接受新岗位专项培训。

### 关键绩效

报告期内，全年累计完成培训项目

**43 项**

参训总人次达

**6,852 人次**

员工培训覆盖率

**100%**

培训支出

**814 万元**

公司建立员工培训档案，记录培训及考核情况，重点人才实行点名调训，长期脱产或高额出资培训需签订服务期协议，确保人才留存。同时，公司每年组织开展人力资源盘点分析，建立人才储备与盘点机制，为企业高质量发展提供坚强人才支撑与智力保证。

### 案例 | 新员工入职培训“青春起航”

2025年，180余名新员工参加公司“青春起航”入职培训。培训设置“筑基·初识家园”“铸魂·思想洗礼”“淬炼·实践求真”三大模块，涵盖企业文化、红色教育、车间实践及油田参观等环节，帮助新员工完成从“校园人”到“职场人”的转变，为高质量发展注入青春动能。



### 案例 | “三位一体”培训赋能海外业务

石化机械江钻公司系统构建“语言筑基、技术赋能、质量护航”三位一体培训体系，通过六个月长效语言训练、训战结合技术课程及APQP等质量工具应用，补足海外业务能力短板。中东、非洲等项目部实现技术人员“开口说”、销售人员“懂专业”、现场人员“会工具”，推动国际业务从“走出去”向“走得稳”提升。



## 深化民主管理

公司高度重视员工沟通与权益保障，正式印发《民主管理工作实施细则》，坚持以职工代表大会为核心，通过职代会、厂务公开、集体协商等机制，全面保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，依法依规推进民主管理。报告期内，公司层面召开二届四次、二届五次职工代表大会；经各单位民主推选产生工会会员代表共 130 人，覆盖各业务板块与员工群体，具备充分代表性，能够有效代表全体会员行使权利；规范选举产生 1 名职工代表担任董事；保证涉及员工切身利益的改革方案“未经审议不出台”。

公司建立健全员工满意度常态化调研机制，按年度定期开展覆盖全体员工的员工满意度调查，员工满意度为 100%。

### 关键绩效



报告期内，公司层面召开职代会

**2 次**

听取工作报告

**3 个**

审议通过提案

**2 条**

公司各单位累计召开职代会

**7 次**

听取工作报告

**24 个**

审议通过提案

**19 条**

全年办结提案

**19 件**

解决员工实际问题

**130 项**

提案办结率、职工满意度均达

**100%**

## “SOFE-码上就办”员工诉求响应平台

公司创新建立“SOFE-码上就办”员工诉求响应平台，实行“分类受理—分级办理—限时反馈—满意度评价”全流程闭环管理。建立“诉求办理台账”，对未办结事项实行“周跟踪、月通报”，确保“事事有回音、件件有着落”。

- 全年受理民生诉求、科技需求等意见建议 **15 条**，办结 **14 条**，平均响应时间仅 **28 小时**；
- 全年响应诉求 **15 项**，响应及时率、满意度均达 **100%**；
- 涉及员工利益的事项均通过联席会协商，生产经营、员工权益、领导履职三类信息按规公开，公开覆盖率 **100%**，全面保障员工各项合法权利。



公司第二届四次职代会现场

### “SOFE-码上就办”员工诉求意见受理平台

公司广大员工：

为深入贯彻落实“以人民为中心”的发展思想，推动“面向基层、服务群众”工作常态长效，公司开通“码上就办”员工诉求意见受理平台，真情实意听取意见建议、解决急难愁盼，凝聚力推动公司高质量发展，欢迎您的留言。

请点击下方“SOFE-码上就办”留言板内容”进入填写界面。

“SOFE-码上就办”员工诉求意见受理平台

# 携手伙伴共赢

## 负责任供应链

公司持续完善物资供应管理制度，2025 年新制定《非招标采购管理》《招标异议及投诉处理》《废旧物资回收处置》3 项管理制度，修订《招标投标管理》《供应资源管理》《框架协议管理》3 项管理制度，以“规范操作、细化模板、提质增效”为原则，实现管理制度化、制度流程化。

### 01 严格供应商准入

公司坚持“多厂少商”原则，大宗、重要生产物资严格落实厂家直供，进口物资优先落实一级代理渠道。在供应商准入环节，严格执行“见工厂、见装备、见产品、见管理、见业绩”的资格审查要求。对围标串标、提供虚假资质的供应商进行停用处理，并集中向 1,035 家供应商发出《关于“五项严禁”行为的告知函》。在质量管控方面，对全部质量问题严肃追究供应商责任并进行索赔。公司通过技术交流、资格审查、工业试验、质量验证等方式，对 71 类物资成功引入新供应商，激活采购竞争。报告期内，公司无款项拖欠情形，切实保障供应商特别是中小企业合法权益。

### 02 推行阳光采购

公司推行招标采购全流程阳光操作，全过程留痕，全年实现“零异议、零投诉”。在公司内网设立“阳光采购”专栏，实时公示招标评标项目信息，并自建“石化机械公司招标创新实践知识库”。在招标采购中，持续提升招标需求提报人、招标人员、评标专家的履职能力和专业水平，确保“招真标、真招标”。

### 03 开展绿色采购

在绿色采购方面，公司开展环保技改和研发，在环保产品研发和使用、环保技术和设备的改造与研发应用方面持续推进相关实践。公司与中海油开展联合采购，牵头与中海油常州院签订油漆涂料框架协议，在易派客平台上线 4 大类 17 种油漆涂料，在有效降低采购成本的同时，大力推广低污染、高性能环保涂装产品与专业技术服务，拓宽绿色优势产品应用场景，助力供应链绿色低碳转型。

### 04 共建廉洁供应链

公司重视与商业伙伴的廉洁建设，制定并发布《物资采购合规指引》，从业务全流程梳理出 38 个潜在风险点，通过“案例警示 + 工作规范 + 制度引导”模式，构建物资采购业务标准化体系，并组织 119 人参加物资采购合规考试，全员满分通过。在廉洁从业方面，公司组织物资采购系统全体人员开展大反思大讨论，牢固树立“依法合规是安全供应、及时供应的根本前提”的理念，并与纪检监察部形成合力，联合核查问题线索；公司始终将供应商廉洁管理视为合作的重要基石，秉持廉洁共建的原则，致力于构建“亲清”企商关系，促进双方持久互信。为进一步规范业务行为，公司主动向供应商发出廉洁共建倡议信，倡导以诚信为本、合规共赢，明确提出在合作过程中须恪守廉洁交易的相关规范。公司对舞弊、欺诈、行贿、受贿等不正当行为坚决反对、绝不姑息，以保障双方长远利益的共同实现。报告期内，供应商廉洁共建倡议签署率 100%。

## 促进产业发展

公司坚持开放合作、协同发展，积极融入行业生态，通过搭建多元交流平台、深化产学研融合、参与标准制定等方式，持续推动技术共享与产业进步。

### 01 开展校企合作

公司不断加强与中国石化集团科研院所的交流合作，围绕物探装备、氢能装备、页岩气稳产开发等方面开展专项协同攻关，充分发挥科研院所基础应用研究、公司机械设计、智能控制、精密制造等优势，提供全产业链关键技术装备支撑。

- 公司与长江大学开展校企合作事项交流座谈并签订《合作框架协议》，拟在科学研究与成果转化、实验室建设、重大项目的申报以及人才队伍建设等方面开展多样性合作。
- 与武汉理工大学开展制氢装备技术交流，推动双方资源整合、优势互补。
- 积极融入高校创新生态，深度参与中国石油大学（北京）、中国地质大学（北京）、成都理工大学、北京工业大学等高校牵头申报的“十五五”国家油气重大专项、国家深地重大专项、科技创新 2030 专项等国家级项目。

案例 | 深化校企合作，共筑能源装备创新高地

2025 年 7 月，成都理工大学党委书记刘清友一行到访石化机械，双方围绕科技创新与产学研用深度融合深入交流。石化机械将借助高校在基础研究、前沿探索和人才培养方面的优势，共同开展前瞻性技术研究，加速成果转化，培养行业亟需的高素质复合型人才。此次交流标志着双方在服务国家能源战略中，以校企合作赋能产业升级。



02 参与行业交流

公司积极参与行业治理与标准共建，持续提升在专业领域的影响力和话语权。参与行业协会、学会共计 8 项，包括全国石油钻采设备和工具标准化技术委员会、能源行业氢能基础与通用标准化技术委员会、中国企业联合会可持续发展工商委员会、中国石油和化工设备工业协会、湖北省石油学会、湖北省机械工程学会、湖北省质量协会、武汉知识产权协会。

公司参与行业交流活动共计 8 项，包括“氢能应用现代产业链高质量发展推进会”“中国工程院页岩油气高效勘探开发前沿技术研讨”“全国天然气藏高效开发技术研讨会”“第八届中国国际管道会议”“第四届石油石化装备产业科技大会”“第九届石油石化装备产业基地建设与发展大会”“2025 全国石油石化装备工业标准化大会”；牵头组织中石协非常规油气工程装备技术交流会。持续推动技术共享与产业协作。

03 制定行业标准

公司共起草并发布《石油天然气工业钻井和采油设备钻井和修井井架、底座》《石油天然气工业钻井和采油提升设备》等国家标准 14 项，行业标准 15 项，《ZXJ700-ZXJ900 自动化修井机》《电动压裂成套设备电气传动系统》等团体标准 19 项，《钻采设备组：钻机采购技术规范第 2 部分：车装钻机》中石化一级企业标准 13 项，有力支撑行业规范化发展。

## 助力乡村振兴

公司深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚决落实党中央、国务院及湖北省委省政府关于全面推进乡村振兴的决策部署，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。公司成立乡村振兴工作领导小组，由党委书记、董事长担任组长，统筹推进乡村振兴各项工作。

2025 年，公司党委专题研究并审议通过升子坪村年度项目帮扶建议书及乡村振兴工作计划，明确任务目标，实施月报告、季督导、年度考核制度。公司主要领导及分管领导多次赴帮扶村现场调研，实地考察村办合作社与企业，慰问困难群众，确保帮扶举措精准落地。公司充分发挥央企责任担当，通过党建引领、产业帮扶、消费帮扶、教育文化帮扶等多种方式，推动对口帮扶村——湖北省宜昌市五峰土族自治县仁和坪镇升子坪村实现多维发展。

### 帮扶资金捐赠

2025 年，公司捐赠帮扶资金 15 万元，实施烟叶和蔬菜种植、学生研学等帮扶项目带动村集体经济增收 20 余万元，村集体纯收入由 29 万元增至 32 万元。

### 开展消费帮扶

2025 年，公司积极践行消费帮扶责任，优先采购帮扶地区农产品，累计采购帮扶产品总额 279.68 万元，其中在对口帮扶村（湖北省宜昌市五峰土族自治县仁和坪镇升子坪村）采购农副产品 88 万元，包括熏肉、腊肉、香肠、干黄花等，通过工会福利采购、食堂采购、员工助销等多种方式拓宽销售渠道。采购覆盖公司本部及所属各单位，有力带动了村办企业和合作社发展，形成“以销促产”的良性循环。

### 推动产业提质

公司持续实施“企业帮扶+合作社+脱贫户”的产业帮扶模式。2025 年，驻村工作队协助村内红五月合作社、瑞农农业发展有限公司等发展烟叶、黄花菜、蔬菜等特色种植，其中黄花菜产量较上年翻 5 倍，实现收入近 5 万元；烟叶种植实现村集体收入 57 万元；工作队对农产品包装进行设计，在湖北日报客户端发表宣传乡村振兴新闻报道 59 篇，助力打造升子坪品牌。村办熏肉加工厂实现销售收入 220 万元，同比增长 10%。通过引入经销商、拓展线上销售等方式，农产品市场渠道不断拓宽。



帮助村民收烟叶

实施教育帮扶

公司连续开展“探秘智慧能源，溯源国之重器”助学活动，组织仁和坪镇及升子坪村小学 69 名师生赴武汉参观企业研发制造基地，感受现代工业与科技发展。驻村工作队发挥队员特长，为升子坪村小学学生提供书法美术义务助教，丰富学生社团活动。



“探秘智慧能源，溯源国之重器”助学活动



书法义务助教

推进文化振兴

驻村工作队与村“两委”联合举办“升子坪赛灯”闹元宵、三八妇女节等民俗活动，组织威风锣鼓、九子鞭、龙船调等传统非遗项目展演，营造浓厚文化氛围。支持“湘鄂边民俗博物馆”完善建设，推动农文旅融合发展，助力乡村文化振兴。



三八妇女节活动



元宵节活动

关键绩效

开展升子坪村乡村振兴定向捐赠

**150,000 元**人民币

乡村振兴物资采购投入（消费帮扶）

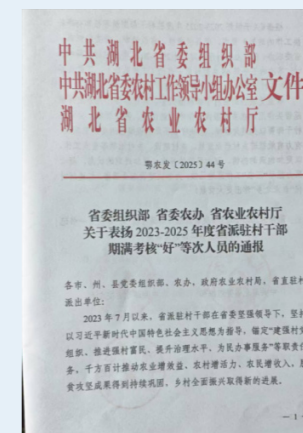
**2,796,800 元**人民币

帮助销售农副产品（村办企业销售收入）

**2,200,000 元**人民币

带动脱贫户约

**137 户**



公司驻升子坪村工作队队员在省派驻村期满考核中获评“好”等次



## 开展公益活动

公司始终坚持服务社会、回馈社会，将企业发展与社区福祉、民生公益紧密相连。公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，积极构建“四有青年”志愿服务体系，打造“悦助·和谐机械”志愿服务品牌，激励青年员工在服务能源安全、爱心结对帮扶、共建和谐社会、保障重大活动中挺膺担当，在奉献社会中彰显石化机械员工的时代风采。



青年志愿服务队为社区居民提供家电维修、义诊、义务理发等服务。



“心连心”志愿服务队积极参与长江大保护、社区公益等活动，助力荆州获评“全国文明城市”，荣获中国石化优秀志愿服务组织。



公司连续 27 年组织无偿献血，多次获湖北省无偿献血促进奖。

## 附录

### 对标索引

篇章	国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
关于本报告			2-1、2-2、2-3
走进石化机械			
ESG 管理		尽职调查 利益相关方沟通	2-12、2-13、2-14、 2-29、3-1、3-2、 3-3
<b>强根筑魂，提升企业管理效能</b>			
坚持党建引领			
规范公司治理	G1 治理策略与组织架构 G2 规范治理 G3 投资者关系管理与股东权益 G4 信息披露透明度		2-9、2-10、201-1
加强风险合规	G2 规范治理 G5 合规经营与风险管理	反不正当竞争	207-1、206-1
反腐倡廉建设	G2 规范治理	反商业贿赂及反贪污	205-2

篇章	国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
<b>创新引领，服务国家能源安全</b>			
坚持创新驱动		创新驱动 科技伦理：公司主营业务不涉及可能引发科技伦理争议的相关科研或应用活动。报告期内，公司未开展需进行科技伦理审查的项目，不存在因科技伦理问题受到监管处罚或调查的情形。	
支撑油气发展			
保障产品质量	S2 产品与服务管理	产品和服务安全与质量	
优质客户服务	S2 产品与服务管理	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	
<b>守护生态，推动绿色转型发展</b>			
筑牢安全防线		员工	403

篇章	国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
环境合规管理	E4 生物多样性 E5 资源与环境管理制度措施	环境合规管理	101-2
应对气候变化	E3 气候变化	应对气候变化 循环经济	
绿色低碳运营	E1 资源消耗 E2 污染防治	能源利用 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 生物多样性保护	302、303、305-1、 305-2、306
<b>以人为本，共建和谐美好社会</b>			
维护员工权益	S1 员工权益	员工	2-7、201-3、401-1、 401-2、404-1
携手伙伴共赢	S3 供应链安全与管理	供应链安全 平等对待中小企业	2-6、2-28
助力乡村振兴		乡村振兴	203-1、203-2
开展公益活动	S4 社会贡献	社会贡献	

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是  一般  否

2. 您认为本报告是否能反映石化机械对 ESG 的重大影响？

是  一般  否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与石化机械关系的分析是否准确、全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是  一般  否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是  一般  否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是  一般  否

7. 您对《石化机械 2025 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

---

---

---

---

---

---

---

---

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：027-63496803

传真：027-52306868

地址：武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 A2 座

邮编：430205



**中国石化**  
**机械**