

上海保立佳化工股份有限公司
2025 年环境、社会及公司治理
(ESG) 报告



【2026 年 4 月】

目录

前言	4
关于本报告	5
利益相关方沟通	6
一、关于保立佳	8
(一) 公司简介	8
(二) 发展历程	8
(三) 企业文化	9
(四) 组织架构	10
(五) 所获荣誉	10
二、公司治理	13
(一) 落实合规治理	13
(二) 恪守商业道德	19
(三) 强化风险控制	23
(四) 坚持党建引领	27
三、公司管理	33
(一) 供应链管理	33
(二) 产品质量管理	34
(三) 营销体系管理	39
(四) 客户满意度管理	40
四、技术保立佳	44
(一) 研发与创新	44
(二) 智能化生产	47
(三) 知识产权保护	50
五、环境保护责任	51
(一) 环境管理体系	51

(二) 环境友好型产品	53
(三) 碳排放&能源管理	53
(四) 环境监测及对污染物的处理	55
(五) 环境应急管理	57
(六) 绿色供应链	59
六、安全与职业健康	61
(一) 安全理念	61
(二) 安全管理	61
(三) 职业健康安全保障	64
七、员工福利	67
(一) 员工权益	67
(二) 员工成长	68
(三) 员工关怀	69
八、世界保立佳	70
(一) 全球产能网络优化布局	70
(二) 产业协同扩张	71
(三) 绿色发展	72
(四) 回报社会	72
九、关键绩效	74
十、指标索引	75

前言

在全球碳中和目标与产业升级的双重背景下，保立佳始终将环境责任、社会共赢与治理透明深度融入战略核心。2025 年，在“技术保立佳、世界保立佳”的战略指引下，公司不仅在传统行业实现稳定发展，更在行业新兴领域积极探索，加快海外市场调研步伐。

2026 年，保立佳将继续以“高精尖技术突破”与“全球化稳健布局”为双引擎，在追求技术领先、提升产品质量与企业效益的同时，坚定践行 ESG 理念，实现长期价值与风险可控的平衡发展。

未来，保立佳将持续以“ESG”为框架，把技术创新、经济效益与社会责任紧密结合，为全球化工行业的可持续发展树立标杆。

上海保立佳化工股份有限公司

董事长杨文瑜



关于本报告

本报告是上海保立佳化工股份有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告旨在与社会各方进行有效交流，回应社会各方对公司的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告组织范围涵盖上海保立佳化工股份有限公司及合并报表范围内下属子公司。

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门的公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“上海保立佳化工股份有限公司”也以“保立佳”或“公司”表示。

时间范围

本报告时间范围涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分信息涉及以往和 2026 年度。

利益相关方沟通

ESG 涵盖各利益相关方,公司也高度重视与各利益相关方保持长期、高效的沟通。为此,公司建立与利益相关方的沟通机制,了解各利益相关方对公司的期望与其关注的主要 ESG 议题,帮助公司构建并完善长远的可持续发展规划。

利益相关方参与始终是公司可持续发展管理工作的重点。公司与各利益相关方密切合作,通过多元化沟通渠道倾听并回应其期望与诉求,同时持续优化内部管理,与各利益相关方实现价值共创、共享。结合业务特点,公司识别出主要利益相关方包括:政府及监管机构、公司管理层、股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、行业协会等。我们深信,各利益相关方的信任与支持,是公司生存与发展的重要基础。

表 利益相关方沟通情况

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
政府、监管机构	合规经营	定期沟通汇报 政策执行 信息披露
	商业道德	
	安全环保	
	推动经济发展	
	创造税收吸纳就业	
公司管理层	知识产权保护	董事会会议 董事会专门委员会会议 独立董事专门会议 现场考察
	合规经营	
	风险管理	
	公司战略	
股东及投资者	公司发展前景	信息披露 股东会 业绩说明会 深交所互动易平台 投资者热线
	公司治理	
	股息分配	
	股价表现	
客户	投资者权益保护	客户满意度调查 客户服务与投诉热线 客户审核
	客户管理	
	研发创新	
	产品质量与安全	

员工	职业健康与安全	员工培训 员工活动 员工满意度调查 申诉机制及合理化建议
	员工培训与晋升	
	员工权益保护	
	员工关爱	
供应商及合作伙伴	供应链管理	高层互访 战略合作 供应商大会 参观交流
	重合同守信誉	
	长期合作	
	互利共赢	
行业协会	行业交流与合作	协会活动举办与参与 行业发展建议

一、关于保立佳

(一) 公司简介

上海保立佳化工股份有限公司成立于 2001 年，2021 年在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票代码：301037.SZ），成为国内水性丙烯酸乳液首家 A 股上市企业。公司主营产品涵盖建筑乳液、防水乳液、纺织乳液、包装乳液及各类功能型助剂，广泛应用于建筑涂料、防水材料、纺织工艺、包装材料、木器涂料、金属涂料、工业涂料等多个领域，公司集研发、生产、销售于一体，服务于国民经济基础建材与高端制造等众多场景。

公司与立邦、三棵树、阿克苏诺贝尔、东方雨虹等国内外涂料头部梯队企业建立了长期稳定的战略合作关系，是下游企业的核心原材料供应商。依托全国五大生产基地构建的高效供应网络与头部规模优势，公司具备快速响应客户需求的交付能力与成本优势；同时，公司通过全流程的质量管理体系与持续的技术创新，产品核心指标持续优于行业标准，凭借卓越的产能保障与严苛的品质管控，产品品质与交付能力获得全球客户高度认可。

(二) 发展历程

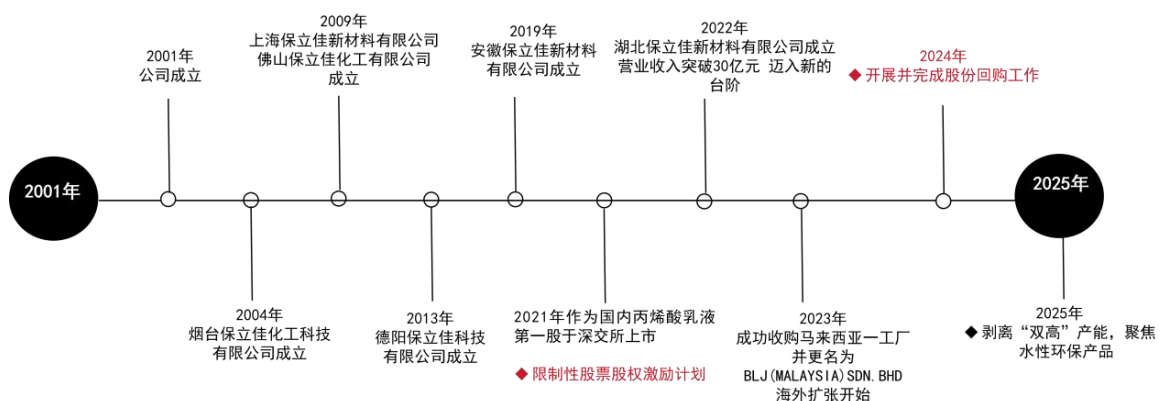


图 公司发展历程

(三) 公司文化

企业愿景

成为一家专注绿色化学的世界企业

企业使命

致力于科技创新、推动健康美好生活

企业价值观

诚信立足，创新致远

求真务实，持之以恒

企业精神

能坚持、敢负责、勇创新、谋发展

发展宗旨

健康、稳定、持续

经营宗旨

以客户为中心

以质量为生命

以创新为动力

以人才为根本

管理理念

全员参与、强化管理

精益求精、铸造品质

(四) 组织架构

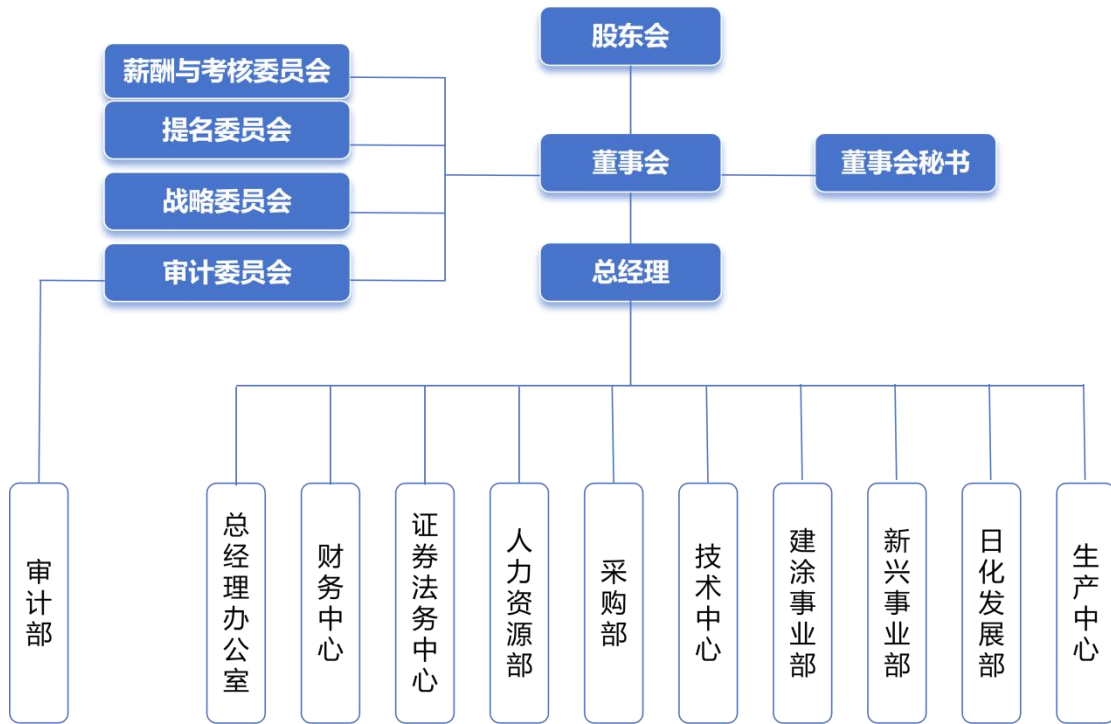


图 组织架构

(五) 所获荣誉

截至报告期末，公司及子公司荣获“高新技术企业”、“专精特新中小企业”、“国家知识产权优势企业”、“奉贤区知识产权优势企业”、“上海市专利工作示范单位（企业类）”、“奉贤区专利试点企业”、“奉贤区单项冠军培育企业”等荣誉称号。

2025 年，公司凭借行业领先的技术研发能力、深度践行的绿色化工责任以及高效赋能的客户价值，在“第十六届金漆奖”的激烈评选活动中脱颖而出，荣膺“杰出原材料供应商”称号。



图 保立佳荣获第十六届金漆奖“杰出原材料供应商”

保立佳一直以来专注于推动水性乳液技术创新、助力绿色化工转型，持续为行业提供环保高效的解决方案。此次获奖，是对保立佳产品及服务的高度认可，更是激励公司继续深耕绿色化学、赋能行业高质量发展的动力。

未来，保立佳将始终以“致力于科技创新、推动健康美好生活”为使命，以更务实的技术突破与产业协同，为中国涂料行业的高质量发展注入“保立佳力量”！



图 部分荣誉证书

表 报告年度涉及的部分荣誉奖项

序号	荣誉称号/奖项名称	授予单位
1	高新技术成果转化	上海市科学技术委员会
2	奉贤区新材料发展专项	上海市奉贤区经济委员会
3	奉贤区知识产权优势企业	奉贤区知识产权局
4	佛山市涂料行业协会理事单位	佛山市涂料行业协会
5	科技创新奖	佛山市顺德涂料商会
6	二〇二三年度超 500 万元纳税大户	佛山市三水区大塘镇人民政府
7	2024 年度综合效益二十强工业企业	中共明光市委/明光市人民政府
8	金牌服务奖	广东合睿智造新材料有限公司
9	保立佳-泽天化工战略合作基地	—
		...

二、公司治理

(一) 落实合规治理

公司构建了以股东会为最高权力机构、董事会为治理决策核心、董事会下设的审计委员会为监督机构、管理层为专业执行团队的现代企业治理架构，并通过制度优化和流程再造实现治理体系的动态完善。

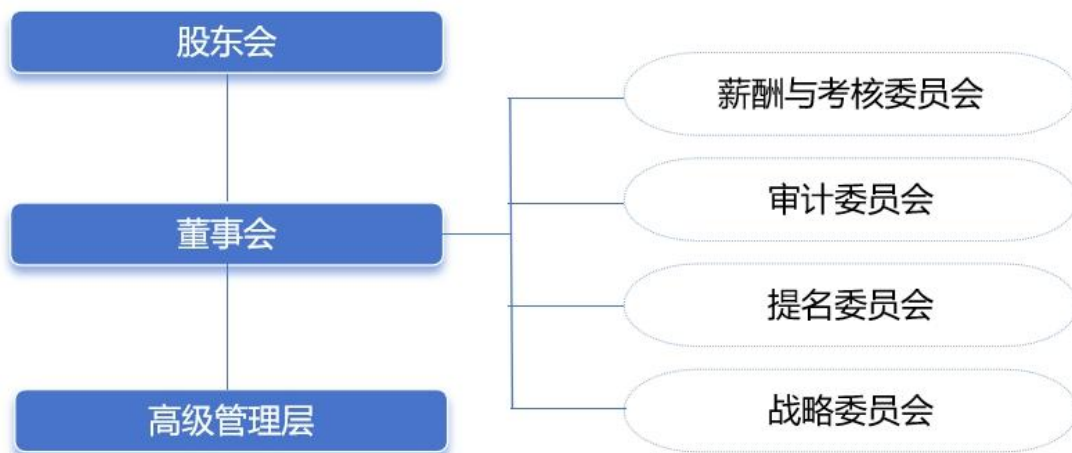


图 上海保立佳化工股份有限公司公司治理架构图

1、完善治理体系

公司始终严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规要求，持续健全并动态完善公司内部治理制度体系，涵盖《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及董事会各专门委员会议事规则、《独立董事工作制度》《重大交易决策制度》《对外投资管理制度》等核心规章，进一步明晰董事会、董事会专门委员会及管理层的权责边界，保障各治理主体规范运作、有效制衡，持续完善现代化公司治理架构，全面提升公司治理效能。

治理实践过程中，公司坚守法治化、规范化经营底线，构建分层授权的科学决策机制与全流程覆盖的内部控制体系，严格保障重大经

营决策程序严谨合规、信息披露真实准确完整，各项业务运营严守合规风控底线，切实维护公司、股东及各利益相关方的合法权益。

(1) 股东会

公司依据制定的《股东会议事规则》并严格按照中国证监会颁布的《上市公司股东会规则》相关要求召集、召开股东会，公司确保所有股东充分行使合法权利，特别是保障中小股东享有平等地位和行使自身的股东权利，保证全体股东的信息对称。

关键绩效

◆ 报告期内，召开股东会 **2** 次，审议通过了 **15** 项议案



图 公司 2025 年第一次临时股东会现场

(2) 董事会

公司董事会的构成符合法律、法规的要求，全体董事均能按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等要求开展工作，认真履职、勤勉尽责，以认真负责的态度出席公司董事会和股东会，并能够严格执行股东会对董事会的授权，落实股东会的各项决议。

公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，积极主动关注公司经营管理情况、财务状况、发生的重大事项等，为公司发展战略和经营发展建言献策；对提交董事会审议的各项议案仔细审阅、深入讨论，作出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学性，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

董事会成员多元化特征明显，具有知识结构、专业素质及行业经验等多方面的互补性，各位董事为董事会高效运作贡献各自所长，保障了董事会决策的科学性。

① 董事会构成

董事会成员共 7 名，其中职工董事 1 名，董事会成员中女性董事 2 名，占比 28.6%。3 名独立董事专业背景多元，在财务、法律及公司所属行业等领域具备履职所需的专业知识、技能和素质，具备充足的履职经验、专业知识与核心技能，完全满足上市公司独立董事履职所需的综合素质要求。

关键绩效

◆ 报告期内，召开董事会 **3** 次，审议通过了 **24** 项议案

② 董事会独立性

全体独立董事严格恪守独立客观原则，与公司及主要股东不存在任何妨碍独立判断的利害关系，始终保持客观独立、勤勉诚信的履职态度，切实做到尽职履责、依规监督。

报告期内，各位独立董事依照《独立董事工作制度》，出席董事会、股东会及各专门委员会会议，认真审议各项议案，重点聚焦关联交易、财务信息、内控管理、薪酬激励等关键事项，严格履行审议监

督职责；充分发挥各自领域专业优势，为公司战略规划、合规治理、财务管控、行业发展提供专业咨询与决策支撑，强化监督制衡作用。同时密切关注中小股东权益，主动沟通调研、审慎行使表决权，全力保障公司决策合法合规、公平公正，切实维护公司及全体股东尤其是中小股东的合法权益，助力公司治理水平持续提升。

③ 董事会及其专门委员会

董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会四个专门委员会，专门委员会严格依照《公司章程》和董事会授权履行职责，应用专业知识协助董事会进行专业决策，有效提升公司治理效率。

关键绩效

- ◆ 报告期内，召开审计委员会 4 次，审议通过了 10 项议案
- ◆ 报告期内，召开战略委员会 1 次，审议通过了 1 项议案
- ◆ 报告期内，召开薪酬与考核委员会 2 次，审议通过了 4 项议案
- ◆ 报告期内，召开提名委员会 1 次，审议通过了 1 项议案

董事会审计委员会：负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。保障公司财务治理规范、信息公开透明，切实维护投资者与利益相关方合法权益。

董事会战略委员会：对公司长期发展战略、重大投资决策进行可行性研究并提出建议。统筹考量经济效益、环境效益与社会效益，为董事会提供科学决策建议，助力公司锚定高质量、可持续发展方向，提升长期核心竞争力。

董事会薪酬与考核委员会：负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政

策与方案。公司从制度层面对公司董事、高级管理人员的考核与薪酬福利分配管理进行了规范，科学设计高管薪酬方案；每年披露董事及高级管理人员报酬情况，保障薪酬合理性与透明度，充分调动管理层积极性，推动公司可持续健康发展。

董事会提名委员会：拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对公司董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。保障董事会及管理团队结构多元、履职高效，夯实公司治理与可持续发展的人才基础。

2、投资者关系管理

在投资者关系管理方面，公司建立了多元化的沟通渠道和常态化的对话机制，注重听取中小股东诉求，将 ESG 管理理念深度融入战略规划及公司治理实践中。通过持续提升治理效能和构建良性互动生态，公司不仅要实现经营业绩的稳健增长，更要在资本市场上树立治理规范、回报可期的优质成长企业形象，为股东创造持续价值回报的同时，有力推动公司治理标准的提升。

(1) 信息披露充分、保障投资者知情权

公司严格执行《信息披露事务管理制度》，遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则。通过构建全流程规范化披露机制，有效保障投资者知情权与合法权益，维护公开透明的资本市场环境。基于高质量信息披露实践，公司持续提升投资者信心，精准传递战略发展预期，助力公司价值实现与可持续发展。

关键绩效

◆ 报告期内，披露定期报告 **4** 次，披露临时公告 **41** 次，上网文件 **100** 份

(2) 畅通投资者沟通渠道

公司高度重视投资者关系管理工作，时刻关注公司舆情动态，关注市场及投资者情绪。公司制定《舆情管理制度》，持续开展投资者关系管理工作，建立多元化的沟通渠道，通过业绩说明会、互动易平台、投资者热线、公开邮箱、实地调研等多种渠道积极并热情地与投资者进行沟通交流。由于不同类型投资者，其关注程度和核心关注点各有侧重，公司采取建立投资者电话台账、特定投资者人物刻画，进行差异化的投资者关系管理策略，有效回应投资者诉求，保持公司与投资者良好的信任关系。



图 投资者沟通渠道

关键绩效

◆ 报告期内，召开业绩说明会 2 次，互动易平台互动 9 次，100% 回复率

(3) 回购及现金分红

公司始终把“维护广大股东利益”放在工作首位，坚持稳定、持续、科学的分红理念，以良好的投资回报回馈支持公司发展的所有股东，尤其重视中小投资者的权益。

公司在《公司章程》中明确约定对股东的分红回报事宜，建立健全“稳定、持续、科学、透明”的投资者回报规划与长效分配机制，严格保障利润分配的连续性、稳定性，持续提升分配决策的透明度与可操作性，充分维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，为股东权

益落地提供坚实的制度保障与治理支撑。

公司严格遵照《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》等监管规定，于 2024 年规范实施股份回购工作，回购全程合规有序、信息披露及时。此次回购以集中竞价方式开展，2024 年 11 月股份回购工作全部完成，公司累计回购股份 2,240,985 股，占当时公司总股本的 1.61%，回购成交总金额达 2,001.88 万元。此次回购股份专项存放于公司回购专用证券账户，计划在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励，搭建员工与公司利益共享、风险共担的长效激励机制，助力吸引留住核心人才、激发团队活力。

关键绩效

◆ 回购股数 2,240,985 股，回购金额 2,001.88 万元

(二) 恪守商业道德

公司始终将诚信经营、合规运营、公平交易作为商业活动的根本准则，坚持以高标准商业道德贯穿研发、生产、销售、供应链、客户服务与海外运营全流程，构建透明规范、可持续的市场营销与商业合作体系，维护行业良性竞争秩序，保障客户、合作伙伴与公司的共同长期价值。

1、反腐体系建设

公司深入贯彻廉洁经营原则，秉持对贪污腐败“零容忍”的坚定态度，构建完善《反舞弊及投诉管理制度》《员工廉洁从业承诺书》《合作伙伴廉洁合作承诺书》等管理制度体系，引导全体员工自觉恪守职业道德。同时，常态化开展反腐败宣传教育、廉政履职督查及管

理层廉政考评工作，全力营造公平竞争、廉洁自律的优良经营环境。

公司审计部每年聚焦采购、销售、物流、工程建设等核心业务环节，开展反贪腐专项审计，持续跟踪监督、推进风险点整改落实，确保公司各运营环节严守廉洁作风，不断提升经营运作效率与管控质量。

公司积极组织全员反腐教育培训，主动参与行业交流活动、对标优秀企业先进经验，深刻把握风险管理核心要义，全面提升全员风险防范意识。2025 年 9 月，参加中国企业反舞弊联盟主办的“企业反舞弊创新实践与案例大会”；2025 年 10 月，参加“第七届企业内控与反舞弊行业论坛”。



图 公司参与部分现场活动

关键绩效

- ◆ 报告期内，签署廉洁承诺书 **449** 份，签署率 **100%**
- ◆ 报告期内，接受反贪污反腐败培训员工 **449** 人次，占比 **100%**
- ◆ 报告期内，观看廉洁警示教育视频员工 **449** 人次，占比 **100%**

表 公司针对董事及员工的反腐败、反贿赂的培训情况

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时/年	30	34	38
接受反贪污反腐败的员工人数	人	584	463	449
董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	7	7	7
董事接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时/年	24	31	38

2、廉洁体系建设

(1) 廉洁治企文化

公司构建完善的内部合规管理制度体系，涵盖员工行为规范、财务管理、审计监督等多个领域，明确要求员工在各类业务活动中，严格恪守国家法律法规、行业准则及公司各项规章制度，确保全流程经营行为始终坚守合法合规底线。例如在财务报销环节，公司严格界定审批权限、规范报销标准，严防违规报销等违纪行为发生。

公司定期组织内部合规专题培训，特邀专业法律人士、行业专家授课，培训内容涵盖法律法规解读、商业道德准则、合规操作流程等核心模块。2025 年，公司开展全覆盖式合规培训，实现全体员工参训无遗漏，通过案例剖析、互动研讨等多元形式，切实提升员工合规意识与风险防控能力。同时，将合规管理纳入新员工入职必修课程，引导新员工从入职伊始便树立正确的合规理念。

(2) 廉洁采购制度

公司建立《采购管理制度》等专项规章制度，纵深推进廉洁自律建设，坚持外部从严管控、内部严守底线，推动廉洁从业之风在公司蔚然成风、久久长存。

公司规范业务流程、健全管控体系，重点围绕供应评估、质价管控、时点考评、订单管理等环节优化流程设计，确保各项流程科学合理、闭环可控，要求全体采购人员严格依规履职；坚持权力分散、内外制衡的管控原则，对外明确需求部门与采购部门分工边界，实现权责对等、相互制衡；对内细化采购岗位分工，推行岗位分离、交叉监督机制，将采购工作划分为开发、核价、采购、结报四大独立角色，从源头防范廉洁风险。

公司每年针对重大项目规范开展招投标工作，专门设立招标办公

室，实行采购部门与招标办独立运行、权力相互制约的机制，保障招投标过程公开、公平、公正。所有合规合作供应商均需签署《廉洁合作承诺书》，同时公司公开反舞弊举报电话与举报信箱，拓宽监督渠道，确保各项廉洁制度落地见效、刚性执行。

3、搭建举报渠道

为维护健康清朗的企业经营环境，坚决防范和打击各类舞弊行为，公司开通举报电话、举报邮箱、举报信箱等多元监督渠道，为员工、供应商、客户及其他利益相关方搭建畅通的诉求反馈路径，鼓励知情人员对各类违纪、违法、舞弊及不正当行为依规举报投诉。

公司在内部网络工作平台公开发布董事长信箱，拓宽内部监督反馈渠道。收到举报信息后，公司严格按照《反舞弊及投诉管理制度》规定的反舞弊调查程序，依规开展调查、上报及处置工作。

公司严格保护举报人人身安全及合法权益，严禁打击报复行为；对于提供明确、未掌握线索及实证的举报人，结合其立功表现及公司经济损失挽回情况予以相应奖励。公司对各类举报信息第一时间启动核查处置流程，确保“100%核查办结、闭环管理”。

2025 年度，公司商业道德培训实现员工全覆盖，参训占比 100%；全年未发生贪污腐败事件、未发生信息安全事件，经营秩序持续稳定向好。

4、加入反舞弊联盟

为打造更加透明的阳光职场、营造廉洁经营管理环境、提升主动识别舞弊风险能力，公司于 2023 年 7 月正式成为中国企业反舞弊联盟成员单位，与各行业标杆企业携手推进反舞弊工作，这也是公司完善诚信经营体系、强化内部风险管控、提升反舞弊能力的重要举措。



图 企业为反舞弊联盟工作委员会会员单位

(三) 强化风险控制

1、合规经营

公司建立审计、法务、内控联合监督机制，定期开展销售合规检查、客户回访与代理商审计；开通保密举报渠道，对违规行为坚持零容忍、严处置，确保商业活动公开、公平、公正。公司严格遵守国家相关法律法规，持续规范合规管理，不断健全守法合规体系，保障公司运营合法有序、规范高效。

(1) 内控体系建设

公司根据财政部、证监会、审计署等相关部门发布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等相关要求，制定《保立佳企业内部控制基本规范》，并根据部门职责分工，共梳理出 18 项主要业务，并根据涉及业务梳理各项管理制度以及业务流程，进一步加强内部控制制度体系建设；通过严格的监管机制、健全的内控机制、充分的信息披露制度等措施，有效规范内部业务流程，防范经营风险。

(2) 内控流程优化

2025 年，为进一步规范并落实内控制度，公司对内部审批流程进行节点逐一优化。该举措促使公司内控体系更加规范，审批流程更

加透明，有效降低管理漏洞和风险；关键节点的优化和风险控制机制的引入，有效防范公司在合同管理、采购、财务等重点领域的重大风险。优化后的流程更加契合公司战略目标和业务需求，为公司的内控体系提供了有力保障。

(3) 经营体系建设

公司遵循全面性、重要性、制衡性、适应性及成本效益五大原则开展经营制度体系建设，加强合规管理能力。持续开展深化内控制度执行有效性提升行动，明确具体措施并抓好实施。

(4) 提升合规意识

自上市以来，公司不断优化制度流程，明确职责权限，定期进行内部抽查，确认内控制度是否健全、控制程序是否合理以及执行是否有效。除聘请会计师事务所进行内控审计之外，公司每年度都会对内部控制情况进行自我评价，每个季度审计部都会提交内部审计报告至审计委员会，审计委员会听取报告，报告内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题；每半年对公司运作规范等专项进行专项检查并提交检查报告至审计委员会，审计部在审查过程中如发生内部控制存在重大缺陷或者重大风险，将及时向审计委员会报告。公司审计部、法务合规部、财务部等合规部门亦会通过定期对管理干部和员工开展合规培训，促进全员进一步树立守法合规经营的理念，使合规操作深入人心，自觉规避违规风险。

在每月的高管会议上，宣贯并通报合规、风控、反腐败等相关法律法规及案例，加强风险管理，提升高管团队合规经营意识，始终牢记要承担法律规定和劳动合同约定的法律责任，不断提高自身合规意识和法律风险意识，促进公司健康稳定持续发展。

2、强化制度管理

制度管理作为组织治理的核心手段，在提升运营效能、规范员工行为、推动可持续发展等方面发挥着不可替代的作用。完善的制度管理体系不仅能够为组织提供清晰的操作框架和行为准则，还能有效降低运营风险，保障公司在复杂多变的市场环境中稳步前行。通过系统化的制度设计、执行与监督，组织能够更好地实现战略目标、优化资源配置、持续提升管理效能，为长期可持续发展奠定坚实基础。

报告期内，公司结合实际运营情况，对《质量手册》《员工培训控制程序》《成品检验控制程序》等制度进行修订与完善，规范技术研发、生产制造、设备管理、成品管理、信用管理、采购管理、产品销售、法务管理等各业务模块运行，有效防范经营性风险。

表 报告期内制定、修订部分制度

序号	名称
1	《质量手册》
2	《文件管理控制程序》
3	《员工培训控制程序》
4	《成品检验控制程序》
5	《进料检验控制程序》
6	《投诉管理控制程序》
7	《采购及供应商管理控制程序》
8	《产品配方及工艺管理规定》
9	《样品寄送管理规定》
10	《供应商质量服务管理制度》

3、利益冲突风险管理

在现代商业环境中，随着运营复杂性的增加和员工角色的多元化，利益冲突问题日益凸显，成为治理与风险管理的重要挑战。利益冲突可能出现在员工个人利益与公司利益相冲突的多种场景中，例如员工

利用职务之便谋取私利、参与与公司业务存在竞争的活动，或接受来自供应商、客户等第三方的不正当利益。这些行为不仅可能直接损害企业的经济利益，还会侵蚀企业的声誉、破坏内部公平性，甚至引发法律与合规风险。

为有效防范这一风险，公司逐步建立系统化的利益冲突风险管理机制。首先明确制定并实施利益冲突政策，清晰界定利益冲突的范畴、识别标准及处理流程，为员工提供明确的行为指引；其次通过要求员工签署《利益冲突申报承诺书》，强化其责任意识与合规意识，确保其在日常工作中始终以公司利益为先；最后建立常态化的监督与审查机制，通过定期排查、匿名举报渠道等方式，及时发现并妥善处理潜在的利益冲突问题。

利益冲突申报承诺书

(适用于保立佳全体员工)

本人 _____, 工号 _____, 于 _____ 年 _____ 月 _____ 日入职 _____ 公司, 现任 _____ (部门) _____ (职务), 现根据公司《员工手册》/《竞业限制协议》的规定进行利益冲突申报:

保立佳员工及利益相关人信息采集表

(适用于工程师、经理及以上人员和全体销售人员)

附表一：本人对外投资及在外部兼职情况

序号	投资/兼职单位名称	持股比例(%)	职务	是否领取薪酬	该单位的实际经营业务
1					
2					
3					
4					
5					

附表二：与本人关系密切的利益相关人情况如下：

亲属关系	姓名	年龄	联系方式	所在单位	职务(含兼职)	持股比例(%)
父亲						
母亲						
配偶						
年满 18 周岁的子女及其配偶						

图 《利益冲突申报承诺书》范本

利益冲突风险管理是企业履行社会责任、提升治理水平的重要体现，通过将利益冲突管理纳入企业整体风险管理体系，不仅能够有效规避潜在风险，还能进一步提升其市场竞争力与品牌影响力，为利益相关方创造更大的价值。

报告期内，为了进一步强化员工利益冲突行为规范，公司针对特殊岗位和相应职级的员工，重新细化内容，并与之签订《利益冲突申报承诺书》，对于员工涉及利益冲突的，需要申报详细的主体和人员，以备核查。

（四）坚持党建引领

2025 年度，公司党支部深入贯彻落实国家“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，坚持以党建为引领，深度融合企业治理、产业升级、科技创新与社会责任履行等核心工作，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为公司环境、社会及治理（ESG）工作提质增效奠定坚实的红色基础。截至 2025 年末，公司党支部共有党员 10 名，全体党员以坚定的理想信念、务实的工作作风，为公司高质量可持续发展注入强劲红色动力。

1、深化主题教育，筑牢思想根基

公司党支部始终将政治建设摆在首要位置，以主题教育为重要抓手，紧扣“三会一课”制度落实、主题党日活动开展两大核心，构建常态化、制度化、规范化的党务工作体系，持续深化党员思想淬炼，不断筑牢组织凝聚力、向心力。

2025 年，支部严格对标上级党组织工作部署，紧密结合公司生产经营实际，制定专项党务工作方案与年度学习计划，扎实推动“三会一课”落地落细、见行见效：支委会坚持每月定期召开，聚焦支部建设、党员管理、重点工作攻坚等核心议题议事决策，全年累计召开 12 次；党小组会按季度常态化开展，围绕党的创新理论研学、业务工作交流、党员思想汇报等内容组织专题研讨，全年各党小组累计召开 40 余次；党员大会每季度召开 1 次，重点传达上级党组织决策部署、通报支部年度工作进展、开展党员民主评议等工作，全年共召开

4 次；专题党课每季度开展 1 次，邀请上级党组织领导、支部书记及行业专家授课，内容涵盖党的二十大精神、新发展理念、党纪党规以及党建与企业 ESG 工作深度融合等核心主题，全年累计开展 4 次，实现全体党员学习全覆盖，营造出“领导干部带头学、支部委员示范讲、全体党员共参与”的浓厚党务工作氛围。

支部创新深化“主题党日+”工作模式，将主题党日作为夯实党务基础、凝聚党员力量的关键载体，结合理论学习、实践践行、红色教育等核心内容，每月固定开展主题党日活动，全年累计开展 12 次，实现主题党日常态化推进、内容多元化拓展。活动期间，既严格落实党员集中学习、重温入党誓词、按时足额缴纳党费等基础党务规范，又紧扣企业发展实际创新活动形式、丰富活动内涵：一是聚焦爱国主义教育铸魂，组织全体党员集中观看主题阅兵直播活动，直观感受强国强军风貌与家国情怀，引导党员深刻感悟使命担当，凝聚爱国爱党、干事创业的强大精神合力；二是紧扣业务攻坚赋能，围绕“党建促产业升级”“绿色化工与社会责任”等核心议题开展专题研讨，组织党员带头攻克生产技术瓶颈、优化业务运营流程，推动党建工作与生产经营、绿色发展同频共振、深度融合；三是践行志愿初心担当，结合志愿服务、党建联建工作，组织党员主动参与区域公益服务、结对支部共建交流等活动，以实干实绩践行党员初心使命；四是传承红色基因聚力，组织党员赴红色教育基地实地研学，重温革命峥嵘岁月、汲取奋进前行力量。

与此同时，支部以主题党日为重要契机，常态化开展党员面对面谈心谈话，精准掌握党员思想动态、倾听工作诉求，鼓励党员主动为公司党建提质、生产经营、ESG 建设等工作建言献策，构建起双向互动、高效畅通的沟通机制，切实提升党务工作的针对性与实效性，持续锤炼党员队伍政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



图 组织党员观看九三阅兵直播

2、夯实组织建设，强化战斗堡垒

公司党支部自成立以来，始终将党组织建设作为核心党务工作，持续完善组织架构、规范工作流程，保障党务工作有序高效推进。

2025 年，为进一步夯实组织基础、强化党务工作保障，支部严格遵循《中国共产党基层组织选举工作条例》相关规定，规范完成党支部委员会换届选举工作。通过民主推荐、民主选举的方式产生新一届支部委员会，明确支委分工、细化党务工作责任清单，为支部党务工作高质量开展注入新鲜活力。

同时，支部以规范化建设为核心，严格落实党员发展、党费收缴、组织生活等基础党务工作制度，将“三会一课”、主题党日等活动开展情况纳入支部工作考核体系，坚持民主集中制原则，重大党务事项、支部工作安排均经集体研究、民主决策，持续提升支部党务工作规范化、标准化水平，为企业治理能力提升提供坚强组织保障。



图 公司党支部委员会换届选举大会

支部始终聚焦党员先锋模范作用发挥，引导全体党员以“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”为根本遵循，严格自我要求，争做企业发展的“主心骨”。在重大项目推进、技术研发攻坚等关键工作中，党员主动承担急难险重任务，带头加班加点、优化生产流程、攻克技术难题，保障项目高效推进；在客户服务、基层操作等一线岗位上，党员秉持“客户至上”理念与“螺丝钉”精神，扎根岗位、无私奉献，带动团队整体工作效率与服务质量提升；在日常工作生活中，党员主动传递正能量，密切联系群众、倾听员工诉求，当好群众信赖的“贴心人”，以实际行动践行党员的初心与使命，推动党建工作与企业治理深度融合。

此外，公司专门设立“党员活动之家”，是推动党建与公司治理深度融合的关键举措。这一平台既为党员开展理论学习、组织生活提供了阵地，也为职工交流思想、凝聚共识搭建了桥梁。

通过党建引领，党员先锋模范作用得以充分发挥，带动全体员工提升责任意识与担当精神，为公司管理注入红色动能。同时，职工之家的温情服务，让员工归属感与幸福感显著增强，有效激发团队凝聚

力与创造力。此举将党的政治优势转化为企业发展优势，实现了党建工作与公司治理的同频共振，为公司高质量发展筑牢了思想根基与组织保障。



图 党员活动之家

3、强化党员培训，提升履职能力

2025 年度，公司党支部以“锻造先锋队伍、树立旗帜标杆”为核心目标，高度重视党员培训工作，结合党员岗位特点、企业发展需求及先锋模范作用发挥场景，制定个性化、系统化培训计划，将“先锋引领”理念贯穿培训全过程，着力提升党员队伍的综合素质、履职能力与标杆带动能力，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。培训内容紧扣党员先锋使命，涵盖党的创新理论、政策法规、安全生产、化工行业技术前沿、企业管理及 ESG 相关理念等核心领域，特别增设先锋模范事迹宣讲、岗位先锋履职规范、应急攻坚带头技巧等专题内容，采用“线上学习+线下授课+实地交流+岗位练兵+先锋实践”五位一体培训方式，推动党员从“被动学习”向“主动引领”转变，确保培训成效落地见效。

支部邀请上级党组织领导、行业专家及优秀党员先锋开展专题授课，组织党员前往红色教育基地、先进企业实地交流学习，重点借鉴优秀党员先锋引领、带动团队的实践经验。同时，以“岗位练兵树标

杆、先锋带头促提升”为主题，常态化开展党员岗位练兵、技术比武、攻坚突击队等活动，引导党员在培训后立足本职岗位钻研业务、提升技能，主动承担急难险重任务，争当岗位先锋、技术骨干与攻坚能手。通过系统化培训赋能，党员的先锋旗帜意识显著增强，纷纷发挥“传帮带”作用，主动分享学习成果、传授业务技能，带动公司全体员工形成“比学赶超”的良好氛围，以党员先锋引领团队提质增效，为企业转型升级、绿色可持续发展筑牢红色根基。

4、积极开展志愿活动，践行社会责任

公司党支部始终牢记社会责任担当，严格落实“双报到、双报告”工作要求，将党员社区报到作为践行“全心全意为人民服务”宗旨、履行社会责任的重要载体，推进党员下沉社区、服务群众工作，助力基层治理提质增效，切实将党建工作成效转化为社会责任履行成果。

2025 年，支部主动对接属地社区党组织，组织全体 10 名党员完成社区报到登记，建立健全党员社区服务台账，明确服务职责与工作内容，常态化组织党员参与社区志愿服务活动，充分彰显企业社会责任与党建温度。支部累计组织党员参与社区环境整治、政策宣传、便民服务、困难群众帮扶等志愿活动 20 余次，党员参与率达 100%，并严格按照要求完成党组织和党员志愿服务情况“双报告”工作，切实筑牢党建引领基层治理的红色根基。

关键绩效

- ◆截至报告期末，公司党员 **10** 名
- ◆报告期内，召开党员大会 **4** 次、支委会会议 **12** 次、党小组会议 **40** 次
- ◆报告期内，组织学习专题党课 **4** 次，开展主题党日活动 **12** 次
- ◆报告期内，参与社区环境整治、政策宣传、便民服务、困难群众帮扶等志愿活动 **20** 余次
- ◆**80%**的党员在技术、管理、生产、市场等重要岗位承担重要责任

三、公司管理

公司坚持以客户为中心,严格履行合同约定,保障产品质量稳定、供应及时、价格公允、信息透明。通过供应链管理、产品质量管理、营销体系管理,快速响应服务提升客户价值,杜绝价格欺诈、恶性竞争及泄露客户商业信息等行为,以合规经营与诚信履约赢得长期合作信任,不断提升客户满意度,推动行业健康可持续发展。

(一) 供应链管理

公司始终围绕核心业务,以“稳固供应、优化成本、提升效率、拓展布局”为目标,持续完善供应链管理体系、强化全流程管控,保障供应链稳定高效合规,支撑核心战略落地。

1、采购管理体系优化、深化供应商管理

公司实施差异化采购,核心原材料集中采购、公式化定价,降低成本波动,小批量原辅料比质比价采购,并持续优化供应商管理,逐步建立健全多维度的供应商管理体系,从质量、服务、研发能力、可持续发展等方面进行供应商考察,并通过设立奖惩机制、每月技术交流、供应商月度评分等举措持续优化供应商管理,保障原材料供应稳定优质。

表 公司筛选新供应商的机制情况

披露项		单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数		家	228	226	203
按地区划分	中国大陆供应商	家	205	202	173
	港澳台及海外供应商	家	23	24	30
签署供应商行为准则的百分比		%	0	0	95
新供应商总数		家	3	5	3
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例		%	50	60	90

2、产能布局协同升级

公司持续完善产能布局，国内五大生产基地强基固本叠加海外业务深化布局助力腾飞，全面打破区域产能壁垒，实现对国内外主要市场的全方位辐射，通过全域布局优化资源配置、实现成本精细化管控，产能布局协同升级，进一步夯实公司核心竞争力。

3、深化库存与物流管控，防范供应链风险

公司实行“以销定产”，通过动态库存管理对冲原材料价格波动，同时积极优化国内物流、规范出口流程，保障交付。公司建立供应链风险防控机制，确保全流程合规基础上最大程度防范供应链风险，同时稳步推进信息化建设，实现数字化管控，提升风险预警能力与供应链运营效率。

(二) 产品质量管理

公司将产品质量视为核心竞争力的基石，通过持续技术创新与精益管理，不断优化产品性能，构建完善的质量管控体系，确保产品在稳定性、可靠性和耐用性等方面始终保持行业领先水平，以卓越品质赢得客户信赖。

同时，公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念融入产品全生命周期，通过研发环保型材料与节能技术，打造绿色创新产品矩阵。公司建立健全环境、职业健康与安全管理体系，在保障客户使用安全、员工职业健康的同时，最大限度降低生产运营对环境的影响，致力于实现经济效益、社会效益和生态效益协同发展，推动企业与自然和谐共生的可持续发展目标。

1、产品质量体系

在产品质量方面，公司主要从研发团队建设、生产环境管控、标

准化生产执行、绩效评估与持续改进、售后服务保障等维度开展体系化维护。

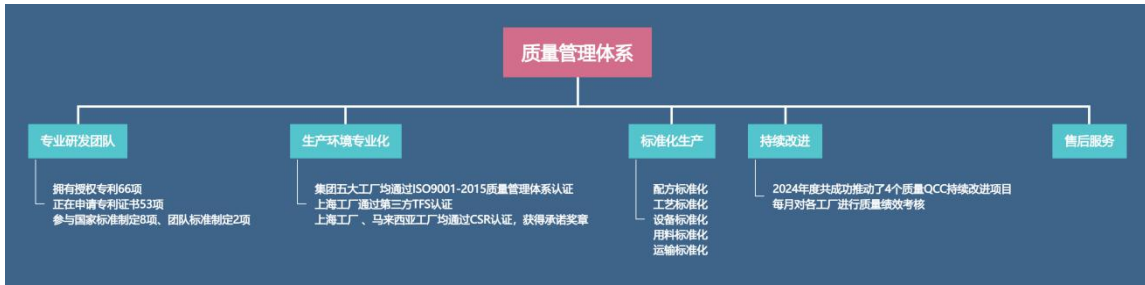
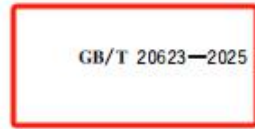


图 公司的质量管理体系

公司作为“GB/T 20623-2025《建筑涂料用乳液》”国家标准的起草单位之一，深度参与行业核心标准修订工作，在残余单体、甲醛、VOC 等有害物质限量及检测方法方面贡献技术创新，推动行业质量与环保水平提升。公司严格执行 GB/T 20623-2025 及 GB 30981.1-2025《涂料中有害物质限量》等新国标要求，将标准规范全面嵌入各生产基地的全流程质量管控体系，以高标准合规实践保障产品环境友好性，践行 ESG 理念，助力行业高质量可持续发展。



前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 20623—2006《建筑涂料用乳液》，与 GB/T 20623—2006 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 更改了“范围”(见第 1 章, 2006 年版的第 1 章)；
- b) 增加了“术语和定义”(见第 3 章)；
- c) 增加了“产品分类”(见第 4 章)；
- d) 增加了“拉伸强度”“断裂伸长率”“苯含量”“苯系物总和含量”“半挥发性有机化合物 (SVOC) 含量”“烷基酚聚氧乙烯醚(APEO)总和含量”项目、指标和试验方法(见第 5 章、第 6 章)；
- e) 更改了“残余单体总和含量”“甲醛含量”“挥发性有机化合物 (VOC) 含量”项目的指标和试验方法(见第 5 章、第 6 章, 2006 年版的第 3 章、第 4 章)；
- f) 更改了“不挥发物含量”“pH 值”“耐冻融性”的试验方法(见第 6 章, 2006 年版的第 4 章)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国石油和化学工业联合会提出。

本文件由全国涂料和颜料标准化技术委员会(SAC/TC 5)归口。

本文件起草单位：广东巴德富新材料有限公司、中海油常州涂料化工研究院有限公司、上海保立佳化工股份有限公司、陶氏化学(中国)投资有限公司、江苏日出化工有限公司、广东恒和水盛集团有限公

ICS 87.040
CCS G 51

中华人民共和国国家标准

GB 30981.1—2025

代替 GB 18582—2020、GB 38468—2019



涂料中有害物质限量

图 公司参与修订部分新国标

2、产品质量管控

公司通过生产标准化强化产品质量管控，在生产环节推行配方标准化、工艺标准化、设备标准化、用料标准化及运输标准化，全流程标准化管控为产品质量提供坚实保障。

公司构建从研发设计、原材料采购、生产制造到交付服务的全链条质量控制机制，严格执行国家标准及客户要求。通过 IQC（进料检验）、IPQC（过程检验）、FQC（成品检验）、OQC（出货检验）等多道防线，实现对关键工序、核心参数的实时监控与全程追溯，从源头降低质量风险。为高效推进 QCC（品管圈）活动落地及最佳实践普及，通过工厂间互学互鉴、经验推广，公司 2025 年度成功推动 5 个质量 QCC 持续改进项目。在质量监控体系建设方面，公司建立完善的月度质量绩效考核机制，通过关键质量指标（KQI）的持续跟踪与分析，实现质量问题早期预警与快速响应。

目标	最终合格率/10分	投诉率/10分	退货率/10分	质量整改率/10分	优等品 (A级) 60分	工厂得分	
计算方法	月产品最终检验合格批次/月产品生产总批次。总分10分, 每低于0.1%扣1分。	月客户质量投诉量/月销售量。总分5分, 每高于0.1%扣2分	月客户退货量/月销售量。总分5分, 每高于0.1%扣2分	月度客户投诉和最终不合格整改完成数量/月度客户投诉和最终不合格整改总数。总分10分, 按80%完成, 每缺失10%扣10分	优等品数/月产品生产总数。总分60分, 每低于1%扣6分。(80以下为0分)		
集团指标	≥99.8%	≤0.2%	≤0.2%	≥80%	≥90%		
年度	上海工厂	98.75%	0.09%	0.09%	100.00%	91.40%	89.5
	佛山工厂	99.80%	0.09%	0.09%	100.00%	94.40%	100.0
	德阳工厂	99.90%	0.00%	0.00%	100.00%	97.20%	100.0
	马来工厂	98.25%	0.33%	0.33%	100.00%	78.6%	26.0
	安徽工厂	99.78%	0.07%	0.07%	100.00%	94.90%	97.0
	湖北工厂	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	89.1%	94.6

图 月度产品质量绩效考核

针对产品质量问题，公司建立高效的客户反馈与投诉处理机制，实施“接收→评估→处置→验证→预防”全流程闭环管理。运用 8D 问题分析、根本原因排查等专业方法，快速响应客户诉求，精准落实纠正及预防措施，有效杜绝同类问题重复发生。

同时，公司建立全员、全流程、全生命周期的质量管理体系，严格遵循 GB/T 20623-2025、GB 30981.1-2025 等国家及行业标准，无明确标准的项目以内部规范执行，构建“原辅料入厂检测—生产过程监控—成品出厂检验”的质量闭环，关键工序实现数字化智能监控，确保产品出厂合格率 100%；并通过设备定期校准、人员技能培训与实验室能力验证，持续提升检测水平，为产品迭代、技术创新及绿色低碳发展提供坚实支撑。

表 检测中心实验室能力清单

No	测量项目	测量方式/工具	检验标准
1	涂膜外观	目视	无相关国家标准且顾客无要求时依照内部规范
2	容器中状态	目视	无相关国家标准且顾客无要求时依照内部规范
3	固含量	烘箱	GB/T20623-2025
4	粘度	旋转粘度计	GB/T20623-2025
5	pH 值	pH 计	GB/T9274
6	粒径	粒径仪	GB/T20623-2025
7	残余单体总和%	气质联用仪	GB/T20623-2025
8	VOC	气质联用仪	GB 30981.1-2025
9	SVOC	气质联用仪	GB 30981.1-2025
10	Tg	示差扫描热量仪	GB/T19466.2-2004/ISO11357-2:1999
11	苯系物含量	气质联用仪	GB/T20623-2025
12	MFT	MFFT 测定仪	GB/T20623-2025
13	甲醛	液相色谱仪	GB/T 34683-2017
14	钙离子稳定性	量筒	GB/T20623-2025
15	机械稳定性	高速分散机	GB/T20623-2025
16	冻融稳定性	恒温恒湿箱	GB/T20623-2025
17	稀释稳定性	量筒	GB/T20623-2025
18	贮存稳定性	电热鼓风干燥箱	GB/T20623-2025
19	杀菌剂	液相色谱仪	无相关国家标准且顾客无要求时依照内部规范
20	电位值	pH 计	GB/T20623-2025
21	红外光谱与物质定性	红外光谱仪	GB/T 6040-2002
22	分散剂分子量测定	凝胶渗透色谱仪	无相关国家标准且顾客无要求时依照内部规范

(三) 营销体系管理

公司持续优化销售团队结构,引进资深专业人才、强化培训赋能,提升团队综合素养。通过完善客户管理体系,精准洞察需求,提供定制化解决方案,不断提高客户满意度与忠诚度,同时积极拓展销售渠道,布局线上推广平台,通过短视频、直播等新媒体形式强化品牌传播;重点加大核心产品与新产品市场推广力度,深化经销商合作,扩大市场覆盖与市场份额,稳步推进海外业务拓展,持续提升企业国际知名度与品牌影响力。

1、销售模式清晰合规

经过长期市场深耕,公司已构建形成“战略大客户直销+合伙人区域直销+代理商经销”三位一体的成熟销售体系,整体商业运营规范透明、渠道网络覆盖广泛、客户结构优质且稳定,坚守市场化公平竞争原则,保障各方合作权益。

针对立邦、三棵树、阿克苏诺贝尔等国内外头部涂料与防水企业,公司采用直销模式开展深度战略合作,签订规范化、标准化的战略合作协议,实行统一报价、统一订单、统一交付、统一结算的全流程闭环管理,维系长期稳定、公平透明的互利合作关系,实现供需协同发展。

针对全国中小型涂料企业及区域细分市场,公司采用代理商分销模式拓宽市场布局,渠道网络全面覆盖全国 31 个省、市、自治区;建立严格的代理商全生命周期管理机制,规范准入审核、动态考核、专项赋能与有序退出全流程,坚决杜绝不正当竞争行为,维护区域市场良性发展秩序。

公司创新推行合伙人制销售管理模式,以激励与约束并重的管理机制,充分激发销售团队活力与能动性,有效缩短决策链路、提升市

场响应效率；同时强化全流程运营管控与合规监督，确保各类市场行为规范有序、权责清晰。

2、销售全流程合规管控

公司建立覆盖销售全链条的标准化管控体系，针对客户开发、报价核算、合同签订、货物发货、款项回款、售后服务等各个环节，均制定统一操作规范并实行双人复核制度，严控业务操作风险。同时严格落实关键岗位定期轮岗、权限分离制衡的内控要求，明晰各岗位权责边界，保障销售业务全程合规可控，切实维护客户、合作伙伴及公司自身合法权益，契合 ESG 治理与责任经营要求。

（四）客户满意度管理

1、客户满意度调研

公司坚守以客户为中心的服务理念，将客户满意度管理纳入合规经营与社会责任管控体系，搭建标准化、全流程的客户反馈处置机制，切实保障客户合法权益，持续提升服务质量与客户黏性。针对客户产品异议、售后诉求等问题，客户可通过公司 OA 系统提交售后投诉、退货申请，全程线上留痕、可追溯可核查。公司严格遵照《投诉管理控制程序》执行，依托 OA 审批流实现闭环管控，安排专人对接跟进，快速响应、高效处置客户售后反馈，确保客户诉求件件有落实、事事有回音。

公司定期开展客户满意度调研、主动回访复盘，全面收集客户对产品质量、交付时效、售后服务等维度的评价与建议，深挖潜在改进点，将反馈结果同步至研发、生产、销售、售后等相关环节，形成“反馈-处置-复盘-优化”的长效提升机制，以合规化、精细化的客户管理，筑牢客户信任根基，践行 ESG 社会责任理念。

2025 年，纺织包装发展部面向 580 家客户开展客户满意度问卷


调查工作，截至 12 月 30 日，共回收有效问卷 561 份，75.58% 客户对公司评分为 80 分以上，调查评分情况如下：

表 客户打分情况汇总

打分区间	客户数量	占比
平均 90 分以上	4	0.71%
平均 80-90 分	420	74.87%
平均 70-80 分	137	24.42%
平均 60-70 分	0	0.00%
合计	561	100%

根据 2025 年公司运营数据统计，公司上半年各项平均分为 81.3 分，下半年提升至 83.2 分，整体表现稳步改善。

表 售后服务客户打分表

售后服务得分 (6.5-10)	2025 上半年 客户数	2025 下半年 客户数	增减情况
10	81	79	 -2
9	75	77	 2
8.5	0	113	 113
8	229	96	 -133
7.5	1	0	 -1
7	87	85	 -2
6.5	0	39	 39
6	88	72	 -16

主要得分增长点体现在以下方面：

产品质量得分较上半年提升 0.65 分。下半年公司通过优化集中排产、完善原料检验检测标准等举措，有效提升产品批次稳定性，强化上游原料质量管控，推动优等品比例再创历史新高。

产品价格得分较上半年提升 0.48 分。公司坚持高质量生产与严格采购管控，综合成本相应优化。在充分结合市场行情、产品性能及客户体验等因素基础上实施科学合理的定价调整，持续提升服务价值与客户满意度。

售后服务得分较上半年提升 0.05 分。随着产品性能稳定性提升，

客户投诉数量显著下降；同时售后工程师深入客户现场，提供多应用场景下的产品适配方案，助力客户精准对比与优选，进一步提升服务响应与支持水平。

针对客户满意度调研反馈，公司建立全流程持续改进机制：

在产品质量管控方面，优化质量问题响应流程，明确各环节时效标准，建立快速闭环机制，强化节点管控与复盘，持续提升质量问题处理及时率；在价格管理方面，细化成本核算体系，动态跟踪原材料价格波动，优化定价策略与管控流程，严控溢价与低价风险，实现产品价格精准把控，以切实行动保障客户权益，践行负责任经营理念。

2、持续跟进客户需求

公司高度重视客户沟通与质量提升，积极响应各生产基地客户审核需求，2025 年度先后完成上海保立佳新材料有限公司、德阳保立佳科技有限公司、湖北保立佳新材料有限公司、安徽保立佳新材料有限公司、佛山保立佳化工有限公司等多地客户现场及线上审核工作。针对审核中发现的问题，建立快速整改闭环机制，累计完成 37 项问题点整改，同时通过提前预审、自审准备等方式强化过程管理，多家工厂自审评分达 97 分及以上，以持续完善的质量体系保障客户权益，践行负责任经营理念。

表 客户审核情况汇总

工厂	时间	审核内容	问题点整改
上海新材料	2025.3.24	客户现场审核提前预审/准备预审资料提交客户/现场审核/审核后整改报告编辑	见审核报告、提出 14 个问题点已整改
上海新材料	2025.3.27	线上审核，协助主导上海工厂按照审核表自审准备资料，参与审核工作	见审核报告、提出 3 个问题点已整改
德阳保立佳	2025.6.19	三棵树审核走访	无问题反馈
德阳保立佳	2025.5.27	现场审核，无问题反馈	无问题反馈

德阳保立佳	2025.6.19	现场审核	见审核报告-自审报告提交 97 分
湖北保立佳	2025.7.24	现场审核	见审核报告-自审报告提交 98 分
安徽新材料	2025.3.13	三棵树审核支持	见审核报告、提出 10 个问题点已整改 质量体系提升方案报告
佛山保立佳	2025.1.16	现场审核	见审核报告、提出 3 个问题点已整改
佛山保立佳	2025.2.25	三棵树审核支持	见审核报告、提出 7 个问题点已整改
佛山保立佳	2025.4.17	现场审核	见审核报告、打分 97 分

四、技术保立佳

2025 年，公司以“技术保立佳”为战略导向，坚守创新驱动发展理念，持续加大研发投入，构建“一院五中心”科技创新布局，积极践行“致力于科技创新、推动健康美好生活”的企业使命。公司坚持技术创新与绿色发展深度融合，科技成果转化率位居行业前列，并依托上海市品牌引领示范企业建设成果，打造以技术标准为核心的高质量品牌体系。

研发创新上，公司坚持外部引进与内部培养双轮驱动，打造了一支经验丰富、专业结构合理、长期深耕水性乳液领域的高水平研发团队；配备行业一流的现代化专业研发实验室，具备从基础研究、配方开发到应用验证的全链条创新能力，持续为客户提供高性能、低 VOC、绿色环保的产品解决方案。

公司始终秉承“致力于科技创新、推动健康美好生活”的使命，以技术为根、以品质为本、以客户为中心，不断提升核心竞争力，向着行业领先的全球化水性新材料企业稳步迈进，为行业绿色低碳发展与人民健康美好生活持续创造价值。

（一）研发与创新

1、研发平台建设

作为国家知识产权强国建设单位、国家级知识产权优势企业、高新技术企业，公司持续深化技术创新体系建设，先后获评上海市高价值专利升级培育单位、上海市专利试点示范单位，承担上海市高新技术成果转化项目，并获得奉贤区新材料专项等区级创新支持，构建起从基础研发、技术攻关到成果转化、产业落地的全链条创新闭环。公司坚持技术创新与绿色发展深度融合，科技成果转化率稳居行业前列。旗下子公司获评专精特新中小企业，聚焦绿色工艺革新与绿色产品研

发，持续赋能产业低碳化发展。依托技术中心与研发平台协同合作，公司构建以技术标准为核心的高质量品牌体系，累计荣获十余项国家级、市级及区级荣誉资质。

公司积极履行行业责任，深度参与标准制修订工作，先后牵头或参与起草《色漆和清漆划格试验》（GB/T 9286-2021）、《漆膜一般制备法》（GB/T 1727-2021）、《漆膜、腻子膜干燥时间测定法》（GB/T 1728-2020）、《建材产品中半挥发性有机化合物(SVOC)释放量的测试》（GB/T 42898-2023）、《建材产品的气味释放测试环境测试舱法》（GB/T 43353-2023）等 13 项国家标准，以及《瓷砖用水性背胶粘结剂》（T/CSTM 00221-2020）等 12 项团体标准。

通过主导及参与行业标准制定，公司持续引领涂料及乳液行业技术升级方向与质量管控规范，稳步提升行业话语权与品牌影响力，同时为产品研发、质量管控与市场推广筑牢权威依据，进一步巩固行业领先地位与核心竞争优势。

2、研发团队建设

公司研发人员 68 人，占总人数比重为 15.14%，年龄处于 30-40 岁阶段的人员占比 51.47%，硕士研究生学历占比约 23.53%。

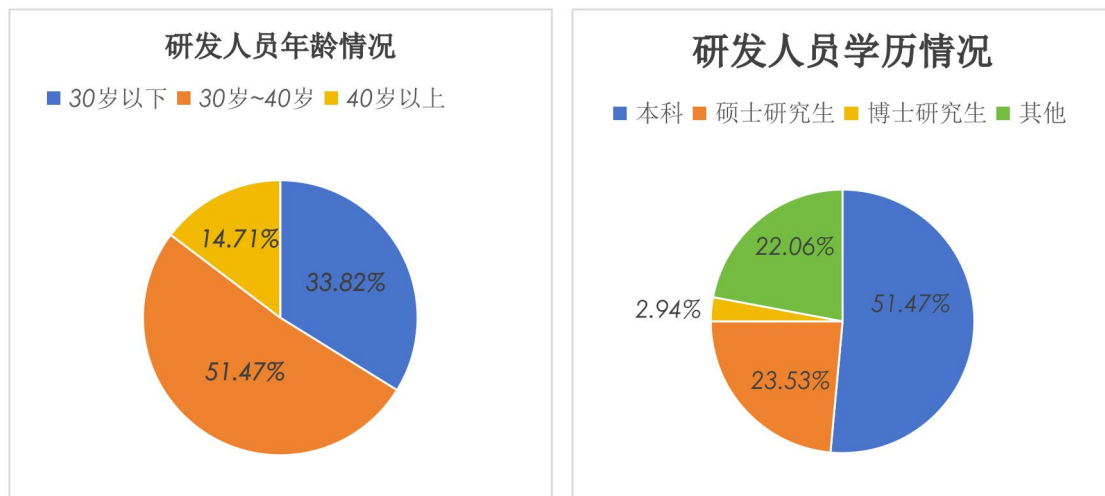


图 研发人员学历、年龄情况

3、研发创新成果

(1) 产学研合作

公司与上海应用技术大学、新疆大学、复旦大学、广东石油化工学院、南京林业大学、湖北工业大学等高校建立深度产学研合作关系，围绕创新丙烯酸酯乳液、功能性聚合物、胶黏剂与压敏胶、锂离子电池用胶、工业漆树脂等关键领域开展技术攻关。

依托产学研协同创新平台，公司已成功搭建生物基低碳产品体系、水性低 VOC/低 SVOC 产品体系、净味低甲醛产品体系，并推出高耐水罩面、抗甲醛内墙涂料，以及水性醇酸、水性环氧、水性聚氨酯树脂等一系列绿色环保产品。

公司持续深耕低碳、环保、高性能研发方向，不断推出创新型产品，精准匹配下游市场升级需求，为行业绿色高质量发展提供有力支撑。

(2) 助推行业发展

公司始终秉持“技术保立佳”核心战略，坚持以创新驱动为引领，持续加大研发资金、人才团队与硬件设施投入，不断夯实核心技术竞争力。以上海保立佳新材料研发中心为核心载体与创新平台，公司聚焦新产品研发、工艺优化与科技成果高效转化，持续提升高附加值产品产能规模及创新产品收入贡献，推动产品结构向高端化、低碳化、功能化转型升级。

公司已建成标准规范、设备先进、体系完善、专业高效的现代化研发及应用评估技术中心，具备从配方开发、性能验证到质量管控的全流程技术能力，为研发成果的科学性、可靠性与应用安全性提供强有力支撑。

依托持续的技术突破与产品创新，保立佳不仅实现自身高质量发

展，更凭借领先技术、优质产品及行业标准参与度，积极引领水性乳液及涂料行业绿色转型与技术迭代，为推动整个行业高质量、可持续、健康有序发展贡献重要力量。

(二) 智能化生产

公司始终将科技创新置于企业发展核心地位，全面推进智能化生产系统搭建、自动化产线升级改造、信息化管理平台整合及生产设备迭代更新，不断提升生产过程的稳定性、精准度与能效水平，构建高效、绿色、安全、可持续发展的现代化制造体系。通过数字化管控与智能化协同，公司持续优化生产工艺、降低资源消耗与排放，强化全过程质量追溯与风险防控，为客户提供稳定可靠、高品质的产品保障。

在智能化平台建设方面，公司已完成以下核心系统的集成部署，构建了覆盖全业务链的数字化基础架构：

表 核心系统部署

序号	系统名称	系统功能
1	CRM 客户关系管理系统	实现客户全生命周期管理与精准营销服务
2	SHR 人力资源管理系统	构建全流程、闭环式人力资源数字化管理体系
3	ERP 企业资源计划系统	统筹企业资源计划管理与财务运营一体化管控
4	安全生产管控平台	①建立“台账管理、风险预警、隐患治理、在线监测”四维安全管理体系 ②健全安全信息共享与跨部门协同机制
5	自动化制造双系统	①DCS+BATCH 系统：实现工艺管理、实时监控、报警处理、批次追溯及生产统计全流程智能管控 ②自动化装置：涵盖自动化灌装生产线、反应釜及包装物 CIP 清洗系统等核心装备
6	WMS 仓储管理系统	实现智能仓储管理与物流调度高效协同
7	OA 办公协同系统	搭建数字化协同办公平台，提升内部运营与审批流转效率

2025 年，公司在已集成部署的智能化平台基础上，持续深化核心系统效能迭代与优化升级，覆盖 CRM 客户关系管理系统、SHR 人力资源管理系统、ERP 企业资源计划系统、安全生产管控平台、自动

化制造双系统 (DCS+BATCH 系统及自动化装置)、WMS 仓储管理系统及 OA 办公协同系统全品类模块。通过完善各系统功能配置、提升运行效率与数据互通能力,强化跨系统协同联动效能,细化全业务链条数字化管控颗粒度,充分释放数字化系统在客户运维、人力资源统筹、资源精准管控、安全生产监管、智能制造执行、仓储物流调度及办公高效协同等场景的应用价值,持续夯实公司数字化转型根基,为后续战略级平台落地部署及全价值链数字生态构建筑牢坚实支撑。

1、数字化与智能化生产车间

公司积极引入 DCS 分散控制系统、BATCH 批量控制系统及 MES 制造执行系统等先进工业数字化技术,实现生产全流程自动化精准管控,以及生产数据的实时采集、全程监控与深度分析。各系统高效协同运行,持续提升生产调度效能、提升设备运维管理水平、实现工艺参数动态精准调校,既大幅提升生产运营效率,又显著保障产品质量稳定性,从生产源头严控质量波动风险,筑牢精益生产与合规管控底线。

在此基础上,公司推动生产管理系统与 ERP 企业资源计划、供应链管理系统、客户关系管理系统等企业异构系统深度集成,全面打破内部信息孤岛,构建标准化、智能化、一体化的全流程管理体系。通过跨平台数据整合,实现生产数据、管理数据、供应链数据互联互通,有效提升数据透明度与跨部门、全环节协同效率,切实降低运营管理成本;同时为快速响应客户需求、深化产业链伙伴协同合作提供高效信息支撑,助力企业实现高效、稳健、可持续运营。

2、BI 商业智能平台落地应用

2025 年,公司以 BI 商业智能平台作为数字化转型核心抓手,完成平台全面部署与深度应用,为公司整体运营决策提供精准、高效的

数据支撑。公司建成企业级统一数据仓库，整合 CRM、ERP 等各类核心系统数据，开展数据标准化与规范化治理，有效打破数据孤岛，实现全业务链条数据互联互通。

在此基础上，公司重点构建经营、生产、财务、客户等多维度分析模型，打造适配多终端的可视化数据看板，支持数据实时查询、多维度钻取分析、异常自动预警及决策模拟，真正实现“数据驱动决策”，显著提升经营决策的科学性、前瞻性与响应效率。BI 平台的全面落地，进一步打通各系统间数据壁垒，实现数据资源的集中管理与深度价值挖掘，为公司数字化转型与高质量可持续发展提供坚实支撑。

3、AI 知识库及智能应用部署

2025 年，公司围绕实际业务需求重点布局人工智能应用体系，打造标准化、场景化的 AI 智能应用能力，全面推进业务流程智能化升级，重点落地两大核心应用场景：

一是搭建专业化 AI 知识库系统，整合公司合同文本、业务操作规范等核心信息资源，通过 AI 算法实现文档结构化解析、智能分类归档与精准索引，构建覆盖合同管理、业务操作的专属知识体系，支持合同条款、操作规范等内容快速检索与精准调用，保障知识传递高效准确，为各业务环节提供统一、规范的知识支撑。

二是上线 AI 智能合同比对应用，依托 AI 知识库积累的合同数据构建智能比对模型，可自动识别条款差异、信息缺项及合规风险点，实现合同与标准模板、历史合规合同的高效比对，并自动生成差异分析报告与风险预警提示，有效降低人工审核成本，提升合同审查效率与合规水平，切实防范合同法律风险。

AI 知识库与合同比对应用协同联动，实现知识沉淀与场景化应用深度融合，进一步提升合同管理与业务运营的智能化水平，推动公司运营效率与合规管控能力同步提升，为治理现代化与可持续发展提

供强有力保障。

4、技术创新与设备升级

公司持续加大研发投入, 聚焦水性丙烯酸乳液核心生产技术的迭代升级, 同时通过引入智能化生产设备, 最大限度减少人工干预, 从生产过程全环节保障产品的一致性、稳定性和安全性, 确保每一批次产品都符合既定质量标准, 切实履行对客户和伙伴的质量承诺。

(三) 知识产权保护

截至报告期末, 公司拥有 77 项授权专利 (其中发明专利 49 项, 实用新型专利 28 项), 另有 57 项专利正在申请中, 并参与了 13 项国家标准以及 12 项团体标准制定。



图 部分专利证书

五、环境保护责任

公司以技术创新为引擎，构建质量卓越与生态友好协同发展的双轨体系，始终将产品质量作为战略基石，不断优化产品性能，保障产品质量的稳定性与可靠性，以满足客户需求与期望。同时，大力发展绿色水性产品，全方位保障客户、员工及环境安全，为实现人与自然和谐共生、推动可持续发展而不懈奋斗。

表 各工厂获得认证情况

认证类型	上海 新材料	佛山 保立佳	德阳 保立佳	安徽 新材料	马来 工厂
碳足迹	通过	通过	通过	通过	通过
CSR (社会责任管理体系)	通过	推进中	推进中	推进中	通过
PCF (产品碳足迹)	通过	推进中	推进中	推进中	推进中
绿十环	通过	推进中	推进中	推进中	推进中
ISO9001 质量体系	通过	通过	通过	通过	通过
OEKO (欧洲环保认证-亚马逊绿标认证)	通过	推进中	推进中	推进中	推进中
ZDHC (有害零排放认证)	通过	推进中	推进中	推进中	推进中

(一) 环境管理体系

公司在生产运营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关环境保护法律法规及管理规范，持续完善环境管理体系。

公司及各子公司均设有安环部门，专职负责环境管理相关工作，建立了较为完善的环境保护管理制度，明确各部门环保职责。公司坚持“预防为主、防治结合”的环保方针，持续优化环境管理体系，不断提升环境管理水平，积极推动企业绿色可持续发展。

关键绩效

◆ 报告期内, 4 大工厂均通过 ISO14001-2015 质量管理体系认证。



图 各工厂环境体系认证证书

公司建立全方位的环境管理制度, 引导全体员工充分认识环境保护的重要意义, 主动践行节约资源、保护环境的责任与义务。

系列制度明确环境目标与工作要求, 确保生产经营全过程符合环境法律法规及相关标准要求。通过量化环境指标、建立环境管理绩效考核机制, 持续提升环境绩效, 有效降低环境风险。

表 现有部分环境管理制度

序号	名称
1	《环境职业健康安全管理手册》
2	《环境因素识别与评价控制程序》
3	《噪声、废水、废气控制程序》
4	《能源节约控制程序》
5	《环境监测和测量控制程序》
6	《固体废弃物控制程序》
7	《废弃物贮存安全管理制度》
8	《排污许可证管理程序》
	...

(二) 环境友好型产品

公司主营产品水性丙烯酸乳液作为环保型产品, 凭借优异性能与绿色环保特性, 在现代工业领域得到广泛应用。其主要特性如下:

低 VOC 排放: 水性丙烯酸乳液以水为分散介质, 不含或仅含极少量挥发性有机溶剂 (VOC), 在生产与应用过程中显著降低有害气体排放, 符合严苛的环保法规要求;

无毒无害: 产品成分对人体健康与环境友好, 可应用于室内装饰、儿童玩具等环保要求较高的领域;

可生物降解: 水性丙烯酸乳液使用后可自然降解, 减少对环境的长期污染, 契合可持续发展理念。

水性丙烯酸乳液的推广应用, 有利于减少传统溶剂型产品对环境的污染, 推动工业生产绿色转型。其环保特性与可持续发展目标高度契合, 公司为建设资源节约型、环境友好型社会持续贡献力量。

(三) 碳排放&能源管理

公司以“成为专注绿色化学的世界企业”为愿景, 积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标, 大力推进智能制造与绿色生产, 持续降低碳排放, 提升能源资源利用效率与回收利用率, 各主要工厂均已完成碳足迹认证, 部分工厂认证工作有序推进中。



图 产品碳足迹证书

1、节能降碳与设备改造

公司建立完善的节能管理体系，通过多维度、多层次节能措施，全面提升能源利用效率。

在新项目建设中，严格遵循节能优先原则，从源头严控能源消耗，新采购设备均选用节能型产品，并配备智能能耗监测系统，实现能源使用精细化管理；设备选型阶段引入全生命周期成本评估机制，确保综合能效最优。

针对现有工厂，公司制定系统性节能改造计划，逐步淘汰高耗能定频设备，替换为变频设备；对周期性运行设备加装智能定时装置，实现用电“削峰填谷”。同时大力推广余热回收技术，2025 年完成集团 RTO 系统升级。湖北工厂采用沸石转轮+RTO 模式，上海工厂优化蓄热砖配置，有效降低天然气消耗。

公司持续推进设备低碳化改造，对罐区氮封系统采用压力联锁系统，减少空压机、制氮机运行时间，降低废气排放与耗电量。2025 年，集团危废固废产生量较 2024 年下降 4%，绿色发展理念贯穿生产全过程。

2、工艺优化与绿色运营

在生产工艺上，公司采用自动化控制系统与扫码识别技术，减少人工操作失误，降低物料损耗与作业风险。各水性丙烯酸乳液生产基地完成洗桶装置改造，利用污水处理达标水及纯水设备中水实现内部循环，引入自动清洗设备，降低清洗废水排放，节约水资源。

公司积极落实“油改电”计划，柴油叉车报废及新采购叉车优先选用电动叉车，减少化石能源使用；将定频空压机更换为变频空压机，提升能效、减少浪费。所有工厂已开展产品碳足迹核算并取得认证证书，基于分析结果优化生产流程，选用更环保的原材料与能源。废气处理装置逐步推广 RTO+沸石转轮浓缩工艺，增设阻火器，在保障安

全运行的同时，进一步降低天然气消耗。

办公方面，公司鼓励跨地区会议优先采用线上形式，减少差旅频次；持续优化 OA 系统，推行无纸化办公，减少纸张浪费，全方位践行绿色低碳运营。

（四）环境监测及对污染物的处理

1、环境监测

环境监测工作是检验环境质量的重要手段，也是衡量和反映环境管理水平的关键标尺。公司按照《排污单位自行监测技术指南》《排污许可管理条例》等相关要求，严格制定自行监测方案，按规定监测频次与监测点位对废水、废气、土壤、地下水开展监测工作。报告期内，公司及各子公司依据排污许可证与年度环境监测计划，委托具备资质的第三方检测机构对废水、废气排放口进行检测，各项检测结果均达标；同时，公司对受托监测单位的资质进行严格审核。针对关键排放点位，公司安装在线监测设备，并与省、市环保监管平台联网对接。

通过系统化、规范化、常态化的环境监测管理，公司全面掌握污染物排放状况，及时防控环境风险，确保稳定达标排放，以实际行动践行绿色发展理念，切实履行生态环境保护主体责任。

2、对污染物的处理

公司高度重视环境保护工作，秉承绿色发展理念，致力于降低能源与原材料消耗，积极推广清洁生产工艺，持续完善环境污染防治体系，不断提升员工环保意识。以厂区环境治理为重点，强化监督检查，持续改善环境质量。上海、佛山等地子公司均已通过清洁生产验收，并长期推行清洁生产。

公司在生产过程中严格遵守国家及地方法律法规，认真执行建设

项目环境影响评价及“三同时”制度。生产过程中产生少量废气、废水和废渣，公司采取针对性措施对“三废”进行综合治理与资源化利用，防止对环境造成污染和破坏，以求保持和发展生态平衡，扩大有用资源的再生产，保障人类社会的发展。

(1) 废气管理

废气主要来自投料及设备清洁过程中产生的 VOCs。公司通过加强输送设备密闭性，在生产车间配置集气罩，将废气经管道收集后送入废气处理装置，经高温焚烧处理后通过高排气筒排放，主要污染物排放浓度符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）要求。

(2) 废水管理

废水主要为地面及设备洗涤废水，经生化降解处理后，COD 浓度符合《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）要求。

(3) 固体废物管理

固体废物主要包括废胶、废包装材料、废水处理污泥及生活垃圾。公司严格按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）等规范进行管理，将污泥、废胶料、废包装材料交由具备资质的单位集中处置，生活垃圾由环卫部门统一清运处理。

(4) 噪声管理

噪声主要来源于生产设备运行，公司通过在噪声源加装减震装置，结合厂房屏蔽、距离衰减、绿化隔离等综合措施，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）要求。

报告期内，公司严格遵守国家及地方环境保护相关法律、法规与政策，无环境违法违规行。

(五) 环境应急管理

公司制定并定期修订环境突发事件应急预案，明确应急职责、处置流程与防控措施，上海保立佳新材料有限公司、德阳保立佳科技有限公司、佛山保立佳化工有限公司、安徽保立佳新材料有限公司均已完成地方生态环境部门相关预案备案管理。通过构建规范、高效的环境应急管理体系，公司切实提升突发环境事件快速响应与现场处置能力，有效防范和化解环境风险，保障生产运营、员工健康与周边生态环境安全，以底线思维筑牢绿色发展安全屏障。报告期内，公司严格遵守环保法律法规，持续强化环境风险防控与合规管理，切实履行生态环境保护责任，未发生重大环保问题及环境安全事件。

表 环境突发事件预案备案管理

序号	工厂	修订时间	备案部门	备案号
1	上海新材料	2023 年 9 月	上海市奉贤区生态环境局	02-310120-2023-235-H
2	德阳保立佳	2023 年 12 月	德阳市旌阳区生态环境局	510603-2023-025-M
3	佛山保立佳	2022 年 4 月	佛山市生态环境局三水分局	440607-2022-049-H
4	安徽新材料	2023 年 12 月	明光市生态环境分局	341182-2023-040-H

各子公司定期实施环境事故应急演练。2025 年共计进行应急演练 20 多场，累计 449 人次参与演练。

关键绩效

- ◆ 报告期内，开展 **20** 次应急演练；
- ◆ 报告期内，应急演练员工覆盖率达 **100%**。



图 甲类罐区单体（丙烯酸）泄漏、火灾、人员疏散综合演练



图 甲苯储罐堵漏抢险演习



图 安徽工厂苯乙烯储罐泄漏综合演习

（六）绿色供应链

公司通过构建全链条绿色供应体系，推动供应链低碳转型与可持续发展。秉持“绿色发展、循环共生”的环保理念，将绿色供应链建设作为履行环保责任的重要举措，通过构建覆盖采购、生产、仓储、物流、回收全链条的绿色供应体系，积极推动供应链各环节的低碳转型与可持续发展。

在采购环节，优先选择环保合规、低碳节能的原材料供应商，建立供应商环保准入与考核机制；在生产环节，推行清洁生产，减少生产过程中的污染物排放；在物流环节，优化运输路线，采用新能源运输工具，降低物流碳排放；同时，推动产品包装绿色化、可回收化，引导上下游伙伴共同参与绿色供应链建设，形成“共建、共享、共促”的绿色发展生态。

1、绿色供应链体系

在供应商准入与评估方面，公司将环保合规性、碳排放强度、员工劳动防护等指标纳入供应商准入标准，新供应商引入环节优先选择通过 ISO14001 环境管理体系认证的合作伙伴，并通过定期监督审核，确保其持续满足绿色供应链管理要求。针对现有供应商，公司在年度审核中重点核查其环保合规履约情况、碳排放管控规划及落地进展，引导并鼓励供应商搭建可持续的绿色供应链管理体系。

原料采购选型环节，公司优先选用符合 REACH 认证、RoHS 指令要求的原材料，同步积极开发生物基、可再生等环保型替代方案，深化源头绿色管控。

2、绿色产品管理

公司坚持绿色低碳发展理念，专注打造低 VOC、低 SVOC、净味环保、可生物降解的绿色高性能产品，从源头降低生产与应用环节

对生态环境的影响。

目前已构建起多元化绿色产品体系：一是生物基低碳产品体系，以可再生资源替代传统石油基原料，助力全生命周期减碳降碳；二是水性低 VOC/低 SVOC 产品，显著降低挥发性有机物与半挥发性有机物排放，助力空气质量改善；三是净味低甲醛、苯丙抗甲醛乳液及 SVOC free +净味乳液，大幅提升室内环境安全性，为用户提供健康舒适的使用体验；四是水性化醇酸、环氧、聚氨酯树脂系列，从源头替代有机溶剂，实现环保与性能协同提升。

3、绿色工厂体系

2025 年，安徽保立佳新材料有限公司、湖北保立佳新材料有限公司已开展国家级绿色工厂认定筹备工作，此举旨在全面推进生产环节的绿色化升级，通过引入先进环保技术、优化能源结构、提升资源循环利用效率，构建低耗、高效、清洁的生产模式，不仅是公司践行 ESG 理念、实现“双碳”目标的重要举措，更是推动行业绿色转型、树立可持续发展标杆的关键实践。

六、安全与职业健康

(一) 安全理念

公司始终将安全生产标准化作为安全管理体系的核心,严格遵循《企业安全生产标准化基本规范》,通过建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制,实现安全管理全流程闭环管控。公司不断完善内部规章制度,持续推进安全生产标准化与双重预防体系建设,确保安全责任落实到岗、考核量化到人。

为筑牢安全生产防线,规范全员安全行为,公司坚持“制度先行、有章可循”的原则,系统推进安全管理制度建设,构建了覆盖全流程、全岗位、全环节的安全管理制度体系,为安全生产工作提供坚实的制度保障。

在制度完善过程中,公司充分结合实际运营情况,广泛征求各部门、各岗位员工意见,吸纳一线安全管理经验,确保制度的针对性和可操作性。同时,建立制度动态更新机制,密切关注国家及地方安全生产相关法律法规、行业标准的更新变化,及时修订完善现有制度,确保制度与最新要求保持一致。

(二) 安全管理

1、安全培训

公司制定《安全教育培训制度》《特种作业人员安全管理制度》《承包商安全管理制度》等培训教育管理制度,全面梳理安全培训需求,制定年度安全培训计划并严格执行,建立健全员工安全培训台账并实施规范化管理。主要负责人、安全管理人员及特种作业人员均取得相应从业资格后方可上岗,并按规定参加年度再培训;新入职人员严格开展公司级、车间级、班组级三级安全教育培训,经考核合格后方可上岗作业;在新工艺、新技术、新装置、新产品投产前,对相关

人员开展专项培训，考核合格后方可上岗操作；全体从业人员按要求每年接受安全再培训。

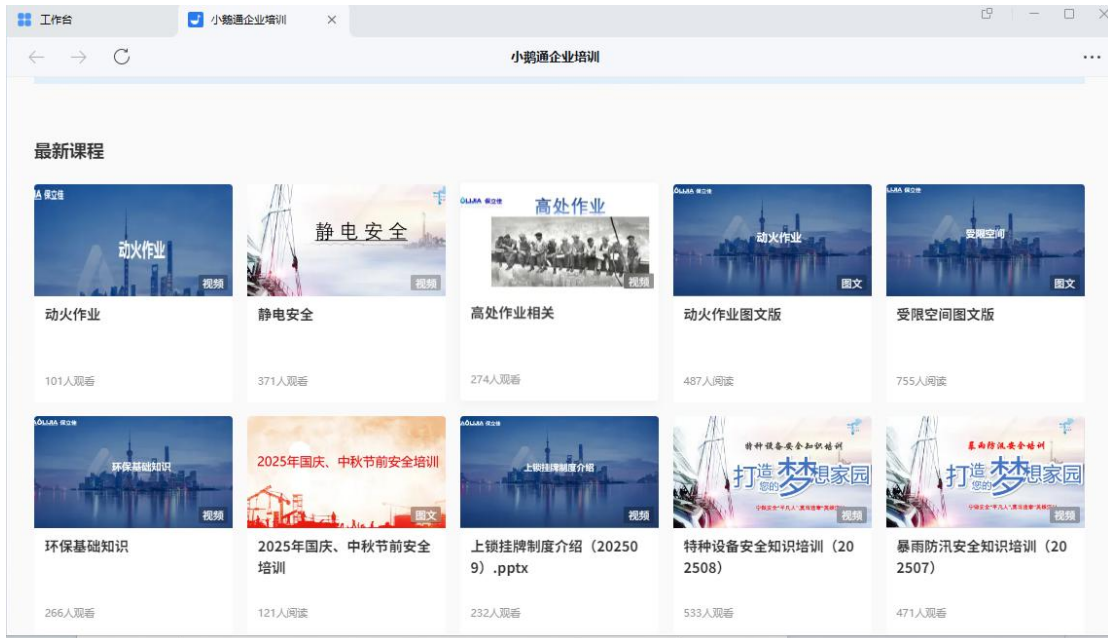


图 全员安全培训情况

通过 HSE（健康、安全、环境）体系培训，员工深刻认识到安全风险管理工作的重要性，熟悉相关法律法规及公司安全环保政策与目标。为进一步提升一线员工安全意识与安全技能，除开展入场培训、再培训、特种作业人员培训等常规培训外，公司于 2025 年推行每月一主题安全培训活动，在普及安全知识的同时，持续强化全员安全意识。2025 年公司持续深化全员安全培训，全年累计培训 4000 余人次。

公司通过定期开展安全培训、应急演练和隐患排查竞赛等活动，强化全员安全责任意识，营造“人人讲安全、人人管安全”的良好氛围，2025 年公司在安全生产月开展了叉车比武活动，寓教于乐。



图 活动现场图片

2、安全生产风险识别

公司高度重视安全生产管理，严格遵循《危险化学品企业隐患排查治理导则》要求，系统化推进安全风险管控与隐患排查治理工作，构建全方位、多层次的安全生产管理体系，有效预防和减少生产安全事故发生。公司主要采取以下措施开展风险识别与管控：

(1) 健全隐患排查机制

公司制定专项安全主题检查计划，覆盖工艺、设备、电气、消防等关键领域，明确各部门隐患排查频次、排查内容及责任分工。主要负责人及部门负责人带头履职、主动参与隐患排查，推动全员参与，切实提升员工安全意识与风险防范能力。

(2) 强化风险识别与管控

公司对生产全流程各环节作业活动开展全面风险辨识，系统识别各类潜在安全风险，并针对性制定管控措施。通过建立风险分级管控机制，实现对高风险环节的重点监控与严格管理，确保安全风险动态

化、常态化管控。

(3) 提升隐患排查效率与质量

公司充分运用信息化手段,将隐患排查数据实时上传至 OA 系统及政府安全生产管理系统,实现隐患排查、整改、验收全流程闭环管理。通过数据共享与智能分析,显著提升隐患排查效率与质量,确保问题早发现、早整改、早清零。

(三) 职业健康安全保障

1、职业健康安全管理体系

公司始终将员工健康与安全作为企业可持续发展的核心要素,严格遵守国际标准及国家相关法律法规。公司制定《环境职业健康安全管理手册》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病防护用品管理制度》等制度文件,明确各级管理职责,确保职业健康安全管理责任落实到人。

2025 年,公司通过全面运行职业健康安全管理体系,取得良好成效:全年未发生重大职业健康安全事故,职业病发生率为零。公司定期开展职业健康安全管理体系内部审核与外部评审,保障体系持续改进并符合相关国际标准要求。



图 职业健康安全管理体系认证证书

各主要工厂均已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，部分工厂认证工作有序推进中，进一步印证了公司管理体系的规范性与有效性。

2、职业健康防护措施

(1) 多措并举护职业健康

公司始终坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的核心方针，将安全生产与员工职业健康作为企业高质量发展的重要基石，既要筑牢安全防线，更要全方位守护每一位员工的身心健康，切实履行企业主体责任。

在职业健康保障上，公司始终坚持“以人为本”，将员工健康放在首位，多措并举筑牢职业健康防护网。定期组织全体员工开展职业健康体检，建立完善员工职业健康档案，对体检中发现的异常情况及时跟进、妥善处置，做到早发现、早预防、早干预。根据不同岗位作业特点，足额配备符合标准的劳动防护用品，规范防护用品的佩戴、使用和管理，从源头减少职业健康风险。同时，常态化开展职业健康宣传教育和专项培训，普及职业健康知识、防护技能和应急处置方法，提升全员职业健康意识和自我防护能力。此外，公司优化作业环境，定期对作业场所进行通风、检测，严控粉尘、噪音、有害气体等职业病危害因素，全力保障员工的身体健康和合法权益，打造有温度、有担当的企业环境，实现企业与员工共成长、共发展。

(2) 建立完善工伤制度

公司建立健全工伤预防与保障制度，严格落实工伤认定、医疗救治、康复护理等相关规定，明确工伤申报、认定、处置的全流程规范，确保员工在工作中遭受工伤时，能及时获得医疗救治和相应补偿。同时，公司定期开展工伤预防培训，普及工伤防护知识，强化员工自我保护意识，主动排查工伤风险隐患。对于遭受工伤的员工，公司给予

全方位关怀，积极协调医疗资源、落实工伤待遇，妥善解决员工工伤后的康复、复工等问题，切实保障员工合法权益，彰显对员工职业健康和人身安全的高度重视，传递企业对员工的人文关怀。

3、安全与职业健康责任考核

公司坚持“隐患不整改不放过、整改不彻底不放过”的原则，对排查出的隐患实行清单化管理，明确整改责任人、整改措施和整改时限，确保隐患整改率达到 100%。通过定期总结分析隐患排查治理经验，持续优化安全管理流程，推动安全生产管理水平不断提升。

公司将继续深化安全风险管理和隐患排查治理工作，进一步完善安全管理体系，推动安全生产标准化、信息化建设。通过技术创新和管理优化，不断提升安全生产保障能力，为企业高质量发展筑牢安全基石。

同时，公司建立了隐患排查治理考核机制，将隐患排查工作纳入部门及个人的绩效考核，确保责任落实到位。报告期内，公司严格落实安全生产主体责任，常态化开展安全监督检查与隐患排查治理，不断强化全员安全意识，未发生重大社会安全事件及安全生产责任事故。

七、员工福利

2025 年，公司持续完善人力资源管理体系。一方面精准引进行业高端人才，充实人才梯队，为企业高质量发展提供支撑；另一方面不断优化组织架构，明确部门与岗位职责，推动管理更加标准化、精细化、高效化。

(一) 员工权益

1、实践理念

公司始终秉持“以人为本、共同成长”的核心价值观，将员工视为发展的核心动力。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，营造公平、安全、包容的工作环境，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系和完善的学习成长体系，此外公司提供多种假期来帮助员工平衡日常工作和生活，并建立工会委员会，积极维护和保障职工的各项合法权益，提升员工归属感与幸福感。

2、实践保障措施

(1) 和谐的劳动关系

公司始终坚持以人为本的管理理念，致力于构建和谐、平等、互信的劳动关系，通过民主管理、反歧视与反骚扰等多维度举措，为员工营造安全、尊重、包容的工作环境。

①民主管理：双向沟通，共建共享

公司高度重视员工的参与感和归属感，建立了完善的民主管理机制。通过工会组织、职工代表大会及董事长意见箱等多渠道平台，搭建了高效的双向沟通桥梁。员工可以充分表达意见和建议，参与公司重大决策的讨论与制定，真正实现了“员工参与、共建共享”的管理

目标。报告期内，通过召开职工代表大会选举职工董事，及时回应员工关切，确保员工的合法权益得到充分保障。

②反歧视与反骚扰：维护权益，营造公平环境

公司严格执行《反职场歧视与反骚扰管理制度》，坚决杜绝任何形式的歧视和骚扰行为。通过设立独立投诉渠道和专项调查机制，确保员工在遭遇不公平待遇时能够及时、有效地寻求帮助。公司定期开展反歧视与反骚扰培训，提升全员的法律意识和道德素养，营造尊重、平等、包容的工作氛围。同时，公司对投诉案件进行严格调查和处理，确保每一位员工的合法权益不受侵害，切实维护公平正义。

③持续改进：优化机制，提升员工满意度

公司不断优化劳动关系管理机制，通过定期开展员工满意度调查和劳动关系评估，及时发现并解决潜在问题。同时，公司积极借鉴国内外先进经验，持续完善民主管理和反歧视反骚扰制度，推动劳动关系管理向更高水平迈进。

(2) 完善的薪酬福利

公司建立基于岗位价值、绩效贡献和市场水平的薪酬体系，确保同工同酬，2025 年员工平均薪酬与同行业比较，排名处于中上水平。在福利保障方面，公司为全员缴纳五险一金；提供工会季度礼品福利、四季工作套装、高温补贴、免费工作餐及通勤班车，从生活方方面面为员工提供完善的福利待遇。

(二) 员工成长

面向全体员工，提供培训和公司平台让员工得到持续不断的能力提升；对于愿意挑战自我的员工提供有针对性的职业发展机会，公司愿意与员工一同成长。

公司在充分尊重员工个人意愿的基础上，以业务需要、员工岗位需求为主导，个性化制定员工发展计划及培训计划。

表 员工培训和发展方式

序号	培训方式
1	从工作实践中学习；
2	专业职能机构提供的在职培训；
3	新任务/项目/岗位的分配；
4	来自部门主管、有经验的同事的引导，对于新员工执行带教导师模式；
5	参加行业技术研讨会和培训项目；
6	公司内训和外训；
7	海外工作学习。

在晋升通道方面，推行“双通道”晋升机制（技术岗与管理岗并行），员工可通过内部竞聘、绩效考核、技能认证等方式实现职业晋升。

（三）员工关怀

在应聘时，公司倡导性别平等，平等雇佣，截至报告期末，公司女性员工占比 22.27%，管理岗位女性比例逐年提升。在公司内部实践文化包容理念，尊重员工及其民族、地域差异，定期举办文化交流活动（如家庭开放日、传统节日庆祝）。

八、世界保立佳

保立佳始终坚守“责任为先、诚信经营、可持续发展”的核心理念，坚信通过全体员工的凝心聚力、不懈奋斗，公司将逐步发展成为更具社会责任感、更受社会尊敬、更具行业影响力的企业，在实现自身高质量发展的同时，持续为社会、客户、合作伙伴创造更大价值。

(一) 全球产能网络优化布局

1、国内

公司深耕国内核心经济区域，精准谋划产能战略布局，现已建成上海、安徽明光、广东佛山、四川德阳、湖北应城五大生产基地。各生产基地协同联动、优势互补，构建起覆盖华东、华南、西南、华中的全国化产能协同网络，有效打破区域产能壁垒，实现对国内核心市场的全方位辐射。依托全国化产能布局，公司服务范围贯通全国，区域市场响应速度大幅提升，通过地理空间优化配置，推动服务效率与成本优势实现双重突破。公司将精准匹配各区域产业发展需求，持续缩短产品交付周期、提升客户服务响应效率，同时依托全域布局优化资源调配、实现成本精细化管控，进一步夯实国内市场核心竞争力。

2、国际

在“打造世界级保立佳”第三阶段战略指引下，公司坚持“资本并购+自主建设”双轮驱动模式，重点布局东南亚及欧洲市场。计划通过 3~5 年建设周期，构建覆盖全球主要经济区的生产服务网络，实现海外业务占比稳步提升的战略目标。

公司聚焦全球高潜力市场，重点深耕中东、中亚、东南亚、北美、非洲五大核心区域，逐步搭建全方位、多层次、高效率的全球化生产服务网络。通过整合区域优质资源、构建本地化运营服务体系，持续

拓展海外业务版图，提升海外市场渗透率与品牌影响力，助力企业高质量推进国际化转型。

在全球化实践中，公司已通过香港国际平台完成马来西亚生产基地整合运营，并在越南、印尼、中东、哈萨克斯坦、泰国等重点区域设立子公司、规划本地化生产基地，逐步形成“中国总部+海外多点”的全球化供应体系。海外业务严格遵守当地法律法规、国际贸易规则与商业道德标准，坚持公平竞争、合规出口、透明交易，稳步提升保立佳品牌国际影响力与全球综合竞争力，向世界级企业目标稳步迈进。

（二）产业协同扩张

公司坚持存量优化、增量创新、链上协同三位一体的产能发展模式，以系统化布局推动产业高质量协同发展。

一方面，对现有生产基地实施工艺升级、产品迭代与精益化改造，深挖存量产能潜力，巩固核心产品规模与品质优势；

另一方面，在新建基地聚焦高分子合成技术等核心工艺攻关，打造技术领先、绿色低碳、智能高效的标杆化生产基地，形成布局合理、梯次递进的现代化产能矩阵。

同时，搭建云端产能调度中心，打通订单、生产、物流、供应链全链路数据，实现跨基地智能排产、产能动态调节与资源全局优化，推动生产端与市场端高效联动。通过内部产能一体化协同、外部产业链上下游深度融合，全面提升运营效率、成本控制力与供应链韧性，构建抗风险能力强、弹性充足、可持续发展的现代产业体系。

未来，公司将深化供应链升级，优化采购、提升物流协同、强化风险防控，推动供应链精细化、智能化、全球化发展，增强核心竞争力。

(三) 绿色发展

面对日益严峻的全球环境挑战与不断提升的社会责任期望，公司深刻认识到可持续发展的重要意义，将 ESG 理念全面融入企业发展核心战略。公司致力于通过清洁生产与智能化管理水平的全面提升，绘就可持续发展的绿色蓝图，为全球绿色低碳发展贡献力量。

未来，公司将持续加大清洁生产技术投入，打造高效环保的生产模式，从源头减少污染物排放，提升资源利用效率；持续优化现有生产工艺，引入更为先进、环保的生产技术，不断加大绿色产品研发投入，积极开发更环保、更可持续的新材料，引领行业绿色转型。同时，加快引入智能化管理系统，对生产全过程实施实时监控与优化，提升生产效率、减少物料损耗、降低运营成本。

面对环境挑战与社会期待，公司始终将 ESG 理念贯穿于发展全过程，以清洁生产和智能化管理为抓手，助力全球绿色低碳发展。未来将持续深耕清洁生产技术、优化生产工艺、推广环保装备、研发绿色新材料、深化数字化智能管理，推动经济效益与环境效益协同提升。

(四) 回报社会

公司始终秉持“以人为本，回报社会”的理念，在坚持高质量发展、做强做优主业的同时，积极履行企业社会责任，统筹兼顾经济效益、行业贡献与社会公益，以实际行动与社会各界共享发展成果。

1、创造经济效益：稳健经营，以高质量发展回馈社会

公司坚持聚焦水性丙烯酸乳液主业，报告期内主动剥离“双高”产能，聚焦水性环保产品，持续提升经营质量与盈利水平，以稳健业绩为社会创造持续价值。公司深耕技术研发与产品创新，大力开发高附加值、低碳环保型产品，精准匹配下游市场对绿色高性能新材料的需求；持续优化生产布局与运营管理，依托湖北应城等生产基地释放

产能效能，提升生产效率与资源利用效率，实现降本增效与精益化运营；积极巩固国内市场核心优势，稳步推进海外产能与渠道布局，不断提升品牌影响力与市场占有率。

公司以合规经营、稳健发展为根基，持续增强市场竞争力与抗风险能力，为股东、客户、员工及社会创造长期可持续的经济效益。

2、促进行业发展：引领技术创新，共促行业可持续发展

作为国内水性乳液行业的领先企业，公司全力推动行业技术进步与高质量发展。2025 年，公司持续深化产学研合作，加强与高校、科研院所的协同创新，通过共建联合实验室、开展课题攻关、促进人才交流等方式，加快前沿技术成果转化与产业化应用；积极参与行业技术交流活动，分享研发、生产与管理经验，推动行业整体技术水平提升；主动参与行业标准制修订与推广工作，助力规范行业秩序、提升行业集中度，引领行业向绿色化、高端化、智能化方向转型。同时，公司重视专业人才培养与梯队建设，通过内部培育、外部引进、实战锻炼相结合，为行业输送高素质技术与管理人员，以创新与人才双轮驱动行业可持续发展。

3、投身公益事业：践行责任担当，积极回馈社会

公司坚持绿色发展与公益同行，以实际行动反哺社会、传递温暖。在生态环保方面，持续加大环保投入与清洁生产改造力度，严格管控污染物排放，积极践行低碳循环发展理念，主动参与环保公益实践，助力美丽中国建设；在员工关怀方面，坚持以人为本，持续改善作业环境、完善薪酬福利与职业发展体系，全力保障员工合法权益，提升员工归属感、幸福感与安全感；在社会公益方面，积极参与属地公益活动，支持社区建设、帮扶困难群体，积极履行社会责任，不断提升企业社会形象与公信力，实现企业与社会、环境和谐共生、协同发展。

九、关键绩效

(一) 经济

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业总收入	亿元	22.69	21.51	16.90
营业利润	亿元	-0.41	-1.29	0.48
利润总额	亿元	-0.42	-1.35	0.48
总资产	亿元	24.19	25.02	22.77
归属于上市公司股东的净资产	亿元	8.01	6.32	5.72

(二) 社会

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	584	463	449
男女员工比例	-	3.17:1	3.5:1	3.49:1
高级管理层女性员工占比	%	37.5	33.33	33.33
中级管理层女性员工占比	%	14.32	13.68	15.69
员工流失率	%	26.63	34.42	24.41
职业病	例	0	0	0
研发人员数量	人	82	52	68

(三) 环境

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源使用				
外购电力总量	千瓦时	12,165,517	14,251,368	13,592,651
废排放				
废水排放总量	立方米	21,521	135,600	169,901
危险废弃物总量	吨	220	185	83
一般固体废弃物总量(污泥)	吨	1,838	2,091	2,022
水资源使用				
总用水量	立方米	595,867	618,363	605,556

十、指标索引

表 指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于保立佳
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于保立佳
G2-7	员工	员工福利
治理		
G2-9	治理架构和组成	关于保立佳
G2-10	最高治理机构的提名和选择	公司治理
G2-11	最高治理机构的主席	公司治理
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
G2-15	利益冲突	公司治理
G2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
G2-17	最高治理机构的共同知识	公司治理
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	前言、世界保立佳
G2-25	补救负面影响的程序	公司治理、公司管理
G2-28	协会的成员资格	环境保护责任
利益相关方参与		
G2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
经济效益		
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理、公司管理
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	环境保护责任
G302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效
G302-4	减少能源消耗量	环境保护责任
G302-5	降低产品和服务的能源需求	环境保护责任
水资源		
G303-4	排水	关键绩效

G303-5	耗水	关键绩效
排放		
G305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	关键绩效
废弃物		
G306-1	废物产生和废物有关的重大影响	环境保护责任
G306-2	管理与废物有关的重大影响	环境保护责任
G306-3	产生的废弃物	关键绩效
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	环境保护责任
雇佣		
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效
G401-2	提供给全职员工 (不包括临时工或兼职员工) 的福利	员工福利
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	安全与职业健康
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全与职业健康
G403-3	职业健康服务	安全与职业健康
G403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	安全与职业健康
G403-5	工作者职业健康安全培训	安全与职业健康
G403-6	促进工作者健康	安全与职业健康
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全与职业健康
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全与职业健康
G403-9	工伤	安全与职业健康
培训与教育		
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工福利
G404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工福利
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工福利
客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康和安全影响的评估	公司管理