

永泰运化工物流股份有限公司

2025 年度社会责任报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、综述

永泰运化工物流股份有限公司（以下简称“公司”、“永泰运”）自成立以来，始终坚持“安全为本，客户至上，追求卓越，共创共享”的核心价值观，在化工物流行业内树立了专业、安全、规范的品牌形象，并逐步成长为中国化工物流行业的头部企业。永泰运始终将公司发展与社会责任紧密结合，秉持为股东创造价值、与合作伙伴共同发展、与员工共同成长、为社会承担责任的理念，以实际行动回馈社会，彰显龙头企业担当。

2025 年度，公司在确保持续稳定发展的同时，不断完善法人治理结构和公司规章制度，提高规范运作水平，依规披露经营信息，建立健全有效的沟通机制，保护股东和员工的合法权益；积极履行社会责任，积极参与社会公益事业；与客户、供应商诚信合作、平等互利、共同发展；公司发展的同时注重环境保护工作，为推动环境可持续发展贡献力量。

二、社会责任履行情况

（一）股东权益保障工作

1、保障股东合法权益

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件的规定，建立了较为规范的公司治理结构和议事规则，并在《公司章程》及相关议事规则中明确了股东的各项法定权利，保障了股东通过股东会以及其他途径对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。2025 年度，公司共召开 9 次股东会，在股东会召开期间，公司向股东提供了现场投票和网络投票相结合的方式，确保所有股东均可方便参与，行使自己的权利。公司历次股东会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书。

2、关注股东回报

（1）公司在保障自身发展所需的资金的同时，始终将股东利益和公司长远

发展放在首位。为维护投资者的收益权，公司积极响应证监会号召，强化股东回报意识，并通过现金分红的方式回馈投资者，具体如下：

①公司 2024 年年度股东大会审议通过了公司 2024 年度利润分配预案为：以公司已发行总股本 103,864,609 股扣除回购专户持有的 4,553,864 股后的股本 99,310,745 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），合计派发现金红利不超过 29,793,223.50 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积转增股本。

②2025 年前三季度利润分配预案为：以公司已发行总股本 103,864,609 股扣除回购专户持有的 4,553,864 股后的股本 99,310,745 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），合计派发现金红利不超过 29,793,223.50 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积转增股本。

自上市以来，公司已连续四年实施分红，充分展示了对投资者的尊重和回报。

（2）股份回购

截至报告期末，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,553,864 股，占公司目前总股本的 4.3844%，成交总额为 101,044,806.07 元（不含交易费用）。

3、履行信息披露义务

在公司信息披露工作中，严格依照法律法规规章规范性文件和《公司章程》《重大信息内部报告制度》等规定，认真自觉履行信息披露义务，持续提高信息披露质量与透明度，提升公司规范运作水平和透明度。报告期内共发布公告 182 份，公司信息披露真实、准确、完整、及时，客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，严格执行公开、公平、公正原则，保障广大股东特别是中小股东享有平等的知情权，不存在选择性信息披露的情况。同时，公司把信息披露专业化、制度化作为工作目标，严格落实内幕信息知情人登记制度，规范重大内部信息的上报、传送和保密程序，确保公司内幕信息安全，充分尊重和保护全部股东特别是中小股东的合法权益。

4、维护投资者关系

公司高度重视投资者关系，严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规章要求，建立健全了《投资者

关系管理制度》，通过互动易问答平台交流、业绩说明会、股东会、电话沟通、实地调研等多种渠道，加强与投资者沟通交流。2025年度，公司举办2024年年度业绩说明会，听取投资者的意见和建议，并对投资者普遍关心的问题给予详尽答复；认真做好深交所投资者互动平台的维护工作，及时回复互动易平台提问68条；公司通过投资者关系专线电话，向致电的投资者认真解答其关心的问题；此外，公司还设有专门的投资者关系电子邮箱，官网设有投资者关系专栏，为公司做好投资者关系管理工作奠定了良好的基础。

（二）职工权益保护

公司的高质量发展，离不开每一位员工的奉献，公司注重对员工基本权益的保障，始终秉承“以人为本”的管理理念，充分尊重员工的各项权益，在为员工提供良好的工作环境、合理的薪酬待遇以及广阔的晋升前景的同时，也关注员工的身心健康和生活需求。公司通过多项措施切实维护员工利益，不断增强员工的成就感、幸福感，实现员工物质文明与精神文明的统一，不断为员工创造美好生活。

1、保障员工合法权益

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规规定，充分保障员工的合法权益。在与员工平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，明确双方的权利和义务，依法确立劳动关系，并为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险等法定社会保险及住房公积金，确保员工享受应有的权利。

公司成立工会，各部门及场区设有职工代表，依法定期召开职工代表大会，将员工工资和福利等关系员工切实利益的事项及时反馈，由工会跟踪解决。根据《公司法》和《公司章程》等规定，职工代表大会选举职工代表董事，参与公司的决策和管理，保障员工的合法权益和合理需求。

2、人才建设与培训体系

公司坚信，优秀的人才是企业持续创新与发展的基石。2025年，公司在人才队伍建设上持续发力，通过优化人才引进机制和拓展招聘渠道，精准吸引了一批高素质的专业人才和创新人才，为企业的多元化发展注入了新的活力。

公司将员工培训视为战略投资的重要组成部分，是人才发展必不可少的环节。为了提升员工的专业技能和综合素质，公司制定了全面系统的培训计划，致力于

打造学习型组织，为员工的职业发展提供有力支持。2025年，公司进一步优化了培训体系，涵盖了新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力培训和职业素养培训等多个方面：

①针对新入职员工，公司通过集中培训，帮助新员工快速了解公司企业文化、规章制度和 workflows，融入公司团队。培训内容包括公司发展历程、企业文化、业务板块、规章制度、安全教育等。

②针对不同专业岗位的员工，公司根据不同岗位的需求，邀请内部业务骨干和外部行业专家进行授课，通过理论讲解、案例分析和实践操作相结合的方式，提升员工的专业技能水平。

③针对管理人员，公司开展管理能力培训，对各级管理人员，开展领导力、团队管理、沟通技巧等方面的培训，帮助管理人员提升管理能力和领导水平。职业素养培训则注重培养员工的职业道德、敬业精神和团队协作意识，提升员工的整体职业素养。

3、薪酬与福利

2025年，公司始终秉持“公平、公正、激励、发展”的薪酬理念，不断优化薪酬管理体系，致力于为员工提供具有市场竞争力和内部公平性的薪酬待遇。

公司建立了完善的薪酬架构，以岗位价值为基础，结合员工的绩效表现、技能水平和市场薪酬数据，进行薪酬的动态调整。通过岗位评估体系，科学划分岗位等级，确保不同岗位的薪酬水平与其承担的责任和创造的价值相匹配。同时，为了激励员工提升绩效，公司设立了多元化的绩效奖金制度，将个人绩效与部门绩效、公司整体业绩紧密挂钩，体现企业效益与员工利益相结合，从而充分调动员工工作的积极性，确保公司长期可持续发展。

此外，公司高度重视薪酬的公平性和透明度。建立了薪酬沟通机制，通过定期的薪酬调研和员工反馈，及时了解员工对薪酬的看法和需求，确保薪酬政策的合理性和适应性。

4、员工关爱

2025年，公司始终坚持以员工为中心，致力于营造温馨、和谐的工作环境，通过一系列举措全方位关注员工身心健康，增强员工的归属感和凝聚力，助力员工与企业共同成长。

公司高度重视传统节日和员工重要人生节点的关怀。在国际三八妇女节，公司为女性员工准备了节日礼物，感谢她们的辛勤付出，彰显对女性员工的尊重与关怀。每逢春节、端午节和中秋节，工会对员工进行慰问，让全体员工在中国传统节日感受到企业的温暖。员工生日时，公司都会为员工安排节日福利、生日聚餐，将关爱员工的生活及身心健康落到实处，增强员工幸福感和归属感。

工会成立了多个文体社团，包括瑜伽、篮球、羽毛球等，旨在提升公司员工身体素质、丰富员工的业余生活。此外，公司定期举办户外团建活动，开展以团队合作为基础的趣味比赛，在增强企业向心力凝聚力的同时增强员工对自身价值的肯定。

(三) 供应商、客户和消费者权益保护

公司忠实履行服务承诺，把与供应商、客户的互惠共赢关系作为公司经营的基础，与供应商和客户建立了良好的合作关系，各方的权益都得到了应有的保护，推动各方的共同发展。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《采购管理制度》《招标管理制度》等，规范公司采购、招标流程，严格对供应商进行考核，确保采购过程公平、公正、透明；杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当行为，切实保障公司和供应商的合法权益，维护良好的交易环境。

公司注重维护与优质客户的良好关系，通过采用线上线下结合的客户服务模式，并附加增值服务，为客户提供一站式体验。公司建立了完善的客户服务体系，现已拥有位于宁波、嘉兴、义乌、太仓、上海、青岛、天津、湖北、湖南、内蒙古、中国香港、美国、迪拜等地的自有服务团队及服务平台资源，销售网络辐射华东、华北、华中等国内主要化工产业集群和宁波、嘉兴、上海、青岛、天津等国内主要化学品进出港口，可由当地服务团队人员直接开拓和维护客户，及时了解客户的需求及市场变化，对目标客户进行合理的分类，并清晰、准确地识别出业务供需的契合点，从而实现合作关系的建立。各市场区域均相应配备成熟的管理团队及专业人员，建立了完善的管理机制和业务操作流程，专业承接多种类别的化工产品，为客户提供一站式的物流服务。公司秉承“认真、仔细、负责、努力、不放弃”的服务精神，以客户为中心，充分了解客户的需求，不断创新优化

公司业务与服务，最大化承担客户责任，为客户提供优质的服务，为整个化工物流行业创造更高的价值。

（四）环境保护与可持续发展

公司重视环境保护，为守护蓝天净土、生态文明的建设贡献力量。公司及子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，立足自身发展优势和企业目标，积极履行社会责任，制定了全面的环境管理体系。公司已全面采用国际认可的环境管理体系（ISO14001）作为环境保护的指导体系，通过监督和监测不断发现问题，充分认识环境保护的重要性，预防污染，倡导环境保护，营造绿色环境。

公司深刻认识到全球气候变迁的事实，关注全球气候议题的最新进展，承担起应负的气候责任。公司积极应对业务开展过程中燃油机动车和叉车造成的直接碳排放、电力使用造成的间接碳排放，充分考量自身业务运营、全球气候及经济发展态势，在进行安全、专业化操作的同时，制定自身减碳路径，将减少温室气体排放作为自身环境管理的组成部分，有效减轻社会环境治理压力，助力低碳社会建设。

（五）公共关系和社会公益事业

积极履行社会责任，是企业融入地方、实现高质量发展的重要担当。公司自扎根白峰街道以来，始终坚守回馈社会、服务民生的初心，以实际行动践行企业使命，广泛参与公益慈善与社区共建，为地方发展与社会和谐贡献力量。

1、开展社区公益与志愿服务活动

2025年，公司及旗下子公司持续推进社区共建、设施建设与一线慰问，深化企地联动。子公司宁波市永港物流有限公司与白峰街道共建篮球场，出资9.45万元完善基层文体设施；开展夏日慰问白峰环卫站、慰问北仑及柴桥应急消防所、慰问官庄老年协会等公益活动，为基层工作者与老年群体送去温暖与关怀。

2、积极参与慈善捐赠与公益赛事支持

2025年，公司及子公司聚焦慈善救助、养老关爱、特殊儿童帮扶、文体公益与行业安全，大额捐赠与重点项目同步落地，以真金白银践行社会责任：

永泰运化工物流股份有限公司向湖南省双峰县慈善会捐赠100万元，持续支持当地中学奖教助学公益活动；向绍兴市上虞区红十字会捐赠20万元，用于下管镇乐龄中心设施设备采购及改造；向上虞区慈善总会捐赠5万元，设立特殊儿

童关爱基金；投入 14 万元举办“永泰运杯”健步走运动会，并支持上虞球队、仑 BA 等文体赛事发展。

子公司宁波市永港物流有限公司向宁波市北仑区慈善总会捐赠 3 万元，定向用于白峰镇助困、助学、助医慈善救助项目。

子公司宁波凯密克物流有限公司出资 5 万元协办危货驾驶员安全应急与操作能力竞赛，助力行业安全能力提升。

（六）坚持依法纳税

自公司创立以来，始终秉持诚信经营理念，严格遵守法律法规，按时足额纳税。公司不仅让发展成果惠及全体员工，还积极回馈社会，为国家和地方财政提供了有力支持，切实履行了企业的社会责任。

三、未来展望

未来，公司将持续践行社会责任，秉持为股东创造价值、与合作伙伴共同发展、与员工共同成长、为社会承担责任的理念，进一步提升公司社会责任管理水平；将一如既往地坚持以人为本理念，不断提升员工综合素质，保障和维护职工的合法权益，提高员工福祉，积极构建和谐劳动关系，打造和谐企业；将持续坚守公司安全红线，坚守企业安全责任，对员工、股东、社会以及全体利益相关者负责；继续支持社会公益事业，增加就业岗位，扶助弱势群体，倡导环保、节能减排，争做环境友好型企业，促进公司与区域经济的和谐发展，合力创造更大可持续发展空间，为地区经济做出更加积极、重要的贡献。

特此公告。

永泰运化工物流股份有限公司董事会

2026 年 4 月 22 日