



股票代码
688621.SH

2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
2025 Environmental, Social and Governance Report

北京阳光诺和药物研究股份有限公司
Beijing Sun-Novo Pharmaceutical Research Co., Ltd.



- ☎ 联系电话:010-60748199
- ✉ 联系邮箱:ir@sun-novo.com
- 🌐 公司官网:www.sun-novo.com
- 📍 通讯地址:北京市昌平区科技园区双营西路79号院7号楼



SUN-NOVO

CONTENTS

目录

关于本报告	01
总经理致辞	03
走进阳光诺和	05
公司简介	05
产业布局	05
发展历程	09
2025年荣誉奖项	11

可持续发展治理	13
可持续发展目标与愿景	13
可持续发展机制	16
可持续发展培训	17
尽职调查	17
利益相关方沟通	18
重要性议题分析	19
党建引领	21
党组织建设	21
党建实践	21

01 公司治理篇

公司治理	25
股东权益	28
合规经营	31
商业道德	33

02 环境保护篇

应对气候变化	37
环境合规	39
资源利用	48
生物多样性	50

03 产业价值篇

创新驱动	53
产品和服务质量与安全	70
供应链可持续	75
信息安全与客户隐私保护	77

04 美好生活篇

员工权益保障	81
职业健康与安全	92
社会贡献	100

报告附录	101
关键绩效表	101
指标索引	106
意见反馈	108



关于本报告

本报告为北京阳光诺和药物研究股份有限公司(以下简称“阳光诺和”“公司”或“我们”)发布的第四份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“阳光诺和”为主体,包括下属分子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》(2026年1月修订)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
阳光诺和、公司或我们	北京阳光诺和药物研究股份有限公司
阳光德美	北京阳光德美医药科技有限公司
诺和德美	北京诺和德美医药技术有限公司(曾用名:北京诺和德美医药科技有限公司)
诺和晟泰	成都诺和晟泰生物科技有限公司
弘生医药	北京弘生医药科技有限公司
诺和必拓	江苏诺和必拓新药研发有限公司
派思维新	上海派思维新生物医药科技有限公司
诺和智肽	广东诺和智肽生物科技有限公司
上海益贝特	上海益贝特生物科技有限公司
嘉兴益贝特	嘉兴益贝特生物科技有限公司
诺和环球	福州诺和环球动保科技有限公司
阿尔纳	北京阿尔纳科技有限公司
《公司章程》	《北京阳光诺和药物研究股份有限公司章程》
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
元、万元	如无特别说明,指人民币元、万元
报告期	2025年1月—12月
报告期末	2025年12月31日
上市	发行股票在证券交易所挂牌交易的行为
CRO	Contract Research Organization, 合同研究组织, 对外提供专业化药品研发服务的公司或其他机构。

确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站(www.sun-novo.com)、上交所网站(www.sse.com.cn)查阅和下载。

总经理致辞



尊敬的各位合作伙伴、投资者、员工及社会各界朋友们：

岁序常易，初心如磐。值此阳光诺和第四份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》付梓之际，谨向每一位关注、陪伴我们的朋友致以诚挚的谢意。过去一年，国内创新药国际化步履坚实，医药研发技术迭代向前，行业在机遇与挑战的交织中稳步前行。面对行业新形势，我们始终坚守守护生命健康的研发初心，以责任担当为发展底色，聚焦临床未被满足的治疗需求，持续加大创新药物研发投入，努力为患者提供更优治疗选择。在完善ESG治理体系的同时，我们坚持将创新发展与社会责任深度融合，积极践行医药企业使命，推动企业高质量发展与社会价值创造同频共进。

环境是发展的根基，我们以绿色研发践行低碳承诺。

医药研发行业的特殊性，让我们深知环保与研发并行的重要性。为此，公司董事会下设战略与ESG委员会，明确ESG工作在决策、监督、执行各环节的职责边界，搭建起权责清晰、高效落地的社会责任管理体系。同时，我们通过升级节能设备、规范药学研究与技术开发等环境管理举措，持续降低研发全流程的环境影响，把绿色理念融入试剂使用、废弃物处置、能源消耗等每一个环节。我们以研发者的初心践行绿色承诺，用一点一滴的行动守护生态环境，躬身助力医药行业绿色转型，让低碳理念扎根研发每一步。

社会是成长的土壤，我们以专业赋能守护生命健康。

作为医药研发的“摆渡人”，我们始终把破解临床未被满足的需求、守护人民生命健康作为履行社会责任的核心要义。过去一年，我们深耕创新药研发领域，已打造二十余项拥有自主知识产权的1类新药在研管线，覆盖自身免疫性疾病、疼痛管理、心血管疾病、中枢神经系统疾病、肿瘤、代谢性疾病及呼吸系统疾病等多个重要治疗领域。自主创新项目稳步推进，STC007、STC008等创新药临床试验顺利开展，ABA001注射液及与艺妙神州合作的CAR-T细胞治疗产品均取得重要阶段性进展。我们坚信，每一个研发管线的深耕，每一次临床试验的推进，都是为了让优质药物更快抵达患者身边；每一项创新成果的突破，都是为了给临床诊疗多一份底气。我们始终聚焦临床未被满足的

需求，以持续创新回应患者期盼，用优质高效的治疗方案守护生命健康，这是我们身为医药研发者，始终坚守的责任与担当。

公司治理是发展的保障，我们以规范经营筑牢信任之基。

公司治理是企业的立身之本，更是守护各方信任的基石，唯有规范经营，方能行稳致远。我们持续完善公司治理架构，深化ESG治理体系建设，让ESG理念深度融入战略规划、决策执行、风险管理的每一个环节，严格遵守法律法规与行业规范，坚守商业道德，强化反腐败及反垄断治理，规范供应链廉洁管理，以严苛的合规标准切实维护投资者、客户、员工等所有利益相关方的合法权益，用诚信与规范，筑牢企业稳健发展的根基。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。

当前，医药行业蓬勃发展，既为公司带来了全新的发展机遇，也对ESG治理实践提出了更高要求。未来，阳光诺和将始终以ESG理念为引领，笃定前行，勇毅创新：在绿色研发上，持续深耕，扎实推进碳减排目标落地，让低碳成为研发的鲜明底色；在医药创新上，锚定前沿，加大研发投入，丰富创新药管线，全力助力医药产业自主创新与进口替代；在公司治理上，精益求精，坚守责任担当，深化与各利益相关方的协同共进。我们以行践诺，推动经济效益、环境效益、社会效益同向发力、相融共生，以企业的高质量发展，为健康中国建设注入源源不断的研发力量。感恩每一位合作伙伴，以一路相伴的信任，予我们鼎力支持；感谢全体阳光诺和同仁，以并肩作战的坚守，付朝夕耕耘的努力；更致谢社会各界朋友，以长久的关注与殷切的期许，伴我们稳步前行。站在新的发展起点，我们将以更坚定的初心、更务实的步履，深入践行ESG理念，深耕医药研发赛道，以专业守护生命健康，以责任奔赴美好未来。我们矢志打造具有国际竞争力的综合性CRO企业，愿以点滴研发之力，汇聚成推动医药健康产业高质量发展的暖流，为守护人类生命健康，步履不停，笃行致远！

走进阳光诺和

公司简介

北京阳光诺和药物研究股份有限公司成立于2009年,是国内较早对外提供药物研发服务的CRO公司之一,总部设于北京,在成都、江苏、上海、无锡等地拥有多个独立事业部和子公司,业务广泛覆盖全国。公司于2021年在上海证券交易所科创板上市(证券代码:688621)。

作为国家高新技术企业与中关村高新技术的双重认证企业,公司精准聚焦“研发服务+管线培育+新质产业链”三位一体的创新生态战略布局,不断深耕细作、持续拓展,稳步完善自身产业版图,以“阳光诺和 服务中国医药 点亮中国研发,成为领先的医药研究专家”为企业愿景,致力于发展成为具有影响力的创新型药物研发服务企业。凭借卓越的创新能力和突出的市场表现,公司先后斩获“2025中国医药CRO企业20强”、上市公司金牛新质企业奖,赢得市场的高度赞誉与广泛认可。



产业布局

业务布局

公司主营业务涵盖仿制药开发、一致性评价及创新药开发等领域,采用“CRO服务+自主新药”双轮驱动模式,对外提供涵盖2类新药、仿制药药学开发与一致性评价、创新药临床服务的全流程一站式解决方案;对内构建从靶点发现到产业化的创新药全链条自主研发体系,服务贯通药物发现、药理药效、药学研究、临床研究及生物分析等关键环节,以体系化能力加速客户成果转化,以差异化创新提升患者用药可及性。

管线培育

造就管线价值、解决临床痛点
创新药、改良药、特殊剂型仿制药

研发服务

药物发现、中药、化学和生物药的药学研究、
药理药效、临床研究和生物分析服务领域。

药物创新 研发综合体

新质产业链

新质生产供应技术平台技术创新和数字化转型,
实现供应链的智能高效与可持续性。

集团研发集群



核心优势

药品研发全生命周期管理

- 涵盖药物发现、药学研究、临床研究、生物样本检测，药品生产、注册申报等药物研发全流程

领先的医药研究开发技术

- **新药物研发中心:** 在研创新药项目20余项1类新药，涉及肿瘤、疼痛等重大疾病范畴，其中：
 - STC007针对腹部手术后中、重度疼痛的II期临床试验已圆满达成预期目标，III期临床试验正按既定计划有序推进，该突破有望为术后疼痛患者带来全新的治疗方案
 - 针对瘙痒适应症的II期临床试验目前稳步推进，研究进展态势良好，未来有望为慢性肾脏疾病患者的症状改善提供重要助力
 - 创新药“STC008注射液”也正在开展I期临床试验研究
 - 创新药“ABA001注射液”的临床试验申请获得受理
 - 与艺妙神州合作研发的ZM001注射液，正处于I期临床试验阶段
- **改良药物研发中心:** 在研改良药10余项，其中BTP0611、BTS0327、BTP4507已取得临床试验批准通知书

高端复杂制剂平台

- 构建覆盖药物发现、药学研究、非临床评价、临床试验全周期的一体化研发技术平台矩阵
- 深耕经皮递送、缓控、细粒、乳剂、微球等高端复杂制剂领域
- 高端API+制剂定制服务

上市公司、专业团队

- 1,100多人专业化研发团队
- 报告期内，公司参与研发和自主立项研发的项目中，共3项新药项目已通过NMPA批准进入临床试验，177项药品申报上市注册受理，11项一致性评价注册受理；取得108项药品生产注册批件；10项通过一致性评价；16项原料药通过审评获批

近千家药企、医药合作

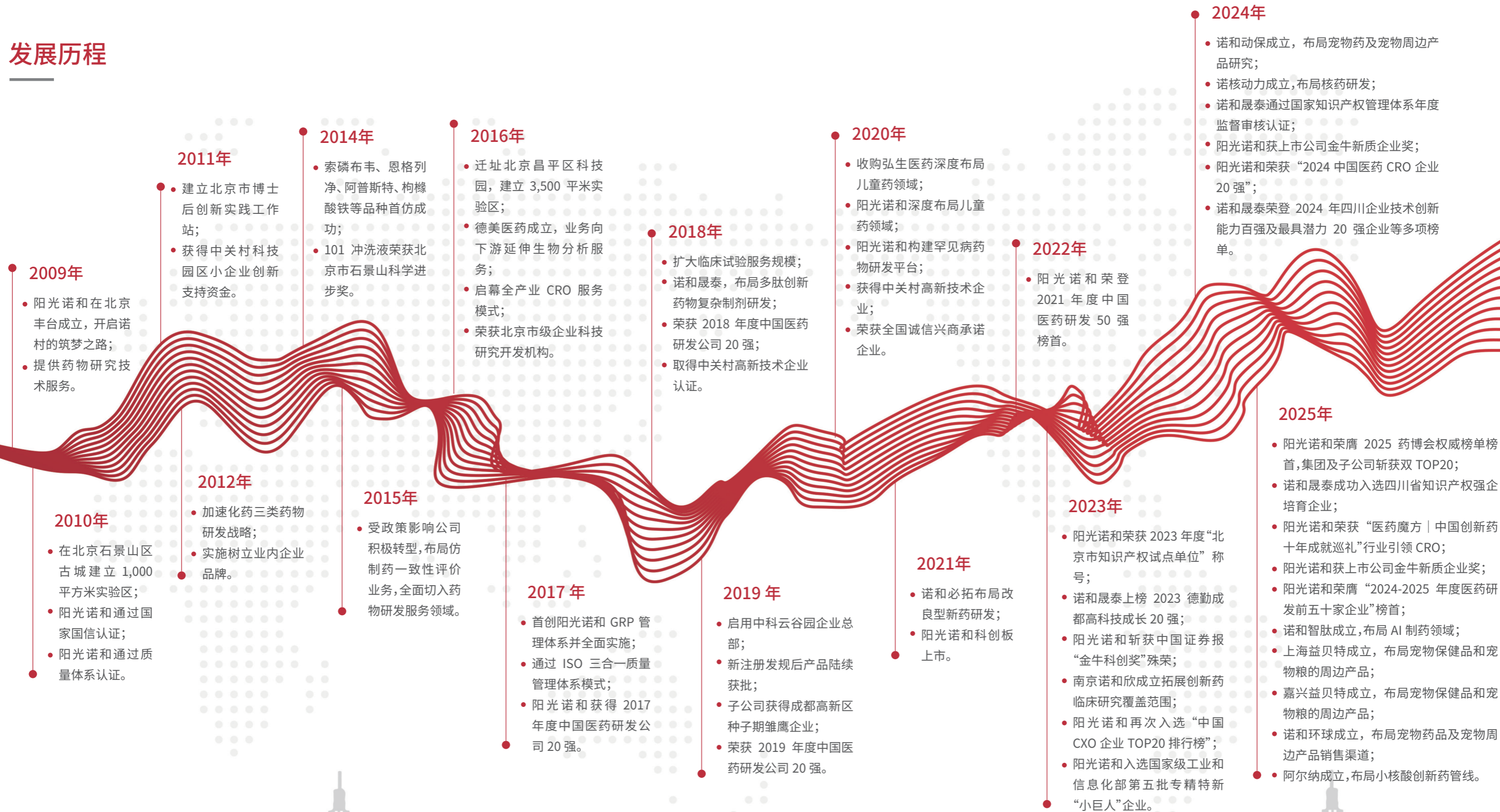
- 为国内1,000余家医药企业提供药物研发服务
- 全国设立22个常驻点，与近500家医院建立长期稳定的临床合作关系

体系完善，自主研发高投入

- 已自主构建二十余项拥有完全自主知识产权的1类新药在研管线，治疗领域全面覆盖自身免疫性疾病、疼痛管理、心血管疾病、中枢神经系统疾病、肿瘤、代谢性疾病及呼吸系统疾病等多个重大临床需求方向
- 仪器设备投入巨大，试验设施齐全



发展历程



2025年荣誉奖项

<p>2024-2025年度医药研发前五百家企业</p> <p>全联医药业商会</p>	<p>新质企业金牛奖</p> <p>中国证券报</p>	<p>2025年度中国上市公司成长百强</p> <p>证券时报</p>	<p>中国创新药十年荣耀——行业引领CRO公司</p> <p>北京医药健康科技发展中心及医药魔方</p>
<p>2025中国药物制剂CRO排名TOP20</p> <p>中国制药工业博览会</p>	<p>2025中国临床CRO排名TOP20</p> <p>中国制药工业博览会</p>	<p>2025年金曙光投资者关系奖</p> <p>证券市场周刊</p>	<p>2025年度上市公司ESG价值传递奖</p> <p>价值在线</p>
<p>2025年度上市公司卓越投关建设奖</p> <p>价值在线</p>	<p>2025科技创新奖</p> <p>上海证券报</p>	<p>ESG治理金牛奖</p> <p>中国证券报</p>	<p>医药中小型企业ESG进步奖TOP10</p> <p>E药经理人</p>
 <p>2024-2025年度医药研发前五百家企业</p>	 <p>中国创新药十年荣耀——行业引领CRO公司</p>	 <p>新质企业金牛奖</p>	



可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

阳光诺和积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，紧密结合自身发展战略，在战略与ESG委员会领导下，开展3—5年中期目标研究制定工作，并将目标细化分解，纳入各业务环节年度经营计划及考核管理体系，确保ESG工作融入公司日常运营的各个环节。

公司从多维度出发，制定并推行一系列行动计划，推动实现环境友好、社会包容与经济繁荣目标，展现企业践行可持续发展承诺的坚定决心。在环境方面，积极推进绿色运营，减少能源消耗与废弃物排放；在社会层面，关注员工成长与福祉，积极参与社会公益事业；在治理方面，完善合规管理体系，持续提升公司治理水平。

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
	<ul style="list-style-type: none"> 开展乡村就业帮扶，面向乡村定向开放就业岗位，成功招收2名新员工； 3—5年中期目标：计划每年以助学金及假期实习的方式帮扶贫困学生，至少为3名贫困学生提供助学金。 	社会贡献
	<ul style="list-style-type: none"> 深化员工帮扶机制，为家庭困难员工提供支撑，报告期内，累计向困难员工拨付帮扶基金3万元； 3—5年中期目标：每年以帮扶基金、慰问金的形式帮助家庭困难的员工，提供就医、就学及生活救助资金。 	员工权益保障
	<ul style="list-style-type: none"> 组织跑团集训、趣味攻防箭等员工活动； 开展健康知识讲座、张贴心理健康海报； 给员工发放专业防护用品、实验现场配备相应安全防护器材； 定期委托第三方检测机构开展职业病危害因素检测工作； 根据各岗位职业风险差异化定制体检方案，报告期内，公司职业健康检查人数270人，未发现疑似职业病； 3—5年中期目标：开展全员健步行活动，参与员工达500人次；保证每年职业病检测1次、心理健康宣导2次、职业健康宣导1次。 	员工权益保障 职业健康与安全

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
	<ul style="list-style-type: none"> 搭建多元线上培训学习平台，打造“阳光诺和群+诺和学院”双阵地学习模式； 为新员工、在职员工和管理人员分别提供入职培训、年度继续教育及领导力专项培训； 持续扩大内部培训讲师队伍，强化公司内部经验分享体系； 3—5年中期目标：持续与专门院校合作，计划为10人提供在职进修机会。 	员工权益保障
	<ul style="list-style-type: none"> 对“三期”女职工给予专项保护、孕期职工给予岗位调整选择、提供产检假与哺乳假； 严禁任何形式的职场骚扰、设立举报渠道； 3—5年中期目标：在满足岗位需求的基础上，持续促进男女员工比例均衡。 	员工权益保障
	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供清洁饮用水； 3—5年中期目标：持续维护直饮水设备，为员工提供健康清洁的饮用水，使用“租购结合”的方式继续为员工提供安全和清洁的饮用水。 	环境合规 资源利用
	<ul style="list-style-type: none"> 推行“人走电断”责任制、部署感应照明系统、日常进行巡检； 通过宣传标识、内部通知等方式普及节能知识，增强员工节能意识； 对设备进行集中管理或加装智能控制模块，减少能源消耗； 3—5年中期目标：持续进行节能降耗管理及改造，推行整体多联机变频空调设计，采用环保低能耗办公、实验设备。 	环境合规 资源利用
	<ul style="list-style-type: none"> 通过四种招聘渠道吸纳人才，以专业能力、职业素养及岗位适配度作为人才选拔核心标准保障员工平等竞争的权利； 构建残疾人就业支持体系，开展岗位适应性改造与弹性工作制，帮助残疾员工稳定入职； 3—5年中期目标：根据公司整体岗位匹配度及用人需求，进行逐年调整，持续增加身心障碍人士岗位，并保证身心障碍员工占比不低于公司整体人数的0.5%。 	员工权益保障

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
	<ul style="list-style-type: none"> 与北大医学共建阳光诺和创新药物联合实验室、与沈阳工业大学与丹东药业集团有限公司签订满族医药科学技术研发战略框架协议； 深化校企合作，与澳门科技大学医学部药学院正式签订“药学学士学位课程学生实习合作协议”、与北京城市学院正式签订“实习就业合作协议”，持续扩大研发团队规模； 3—5年中期目标：按照公司业务扩展的需求，持续扩充研发人员。 	创新驱动
	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝使用童工、强迫劳动等违规行为，摒弃任何形式的就业歧视，报告期内，公司未发生任何使用童工、强制劳工等违规事件或申诉； 允许少数民族员工申请本民族传统节日的带薪休假，组织特色文化分享活动； 3—5年中期目标：保持平等聘用，避免产生歧视，尊重少数民族员工的风俗习惯。 	员工权益保障
	<ul style="list-style-type: none"> 自建污水处理设备，废水处理送至污水处理中心； 报告期内，废气治理设施运行状况稳定，污染物排放实现100%达标； 推行废弃物分类管理，采取针对性处理措施； 3—5年中期目标：持续减少有害废弃物产出密集度。 	环境合规
	<ul style="list-style-type: none"> 深耕药物研发、加大投入聚焦临床需求，研发优质创新药提升医疗可及性，践行健康权利平等享有； 3—5年中期目标：经营中废弃物分类收集处理率达100%；减少经营过程中的能源、资源浪费。 持续技术改进，利用先进技术不断对产品进行迭代优化，以减少药物不良反应，改善患者对药物的适应性及药品的工艺和成本。 坚守使命，专注医药领域，致力于药物研发，提供优质产品造福患者。 	环境合规 创新驱动 产品和服务质量与安全
	<ul style="list-style-type: none"> 搭建起由董事会、战略与ESG委员会、跨部门ESG工作小组构成的气候变化治理体系； 开展气候变化风险与机遇的识别评估工作； 积极响应国家碳达峰、碳中和重大战略号召； 3—5年中期目标：持续关注气候相关风险，推行绿色办公措施，进行能耗管控，减少温室气体排放，助力减缓全球气候变暖。 	应对气候变化 环境合规

响应SDGs		
SDGs	行动	对应章节
 	<ul style="list-style-type: none"> 废水经处理后送至处理中心，确保达标排放； 实验室均避开生态敏感区域、研发活动未涉及任何濒危物种栖息地，未对生物群落造成明显干扰； 优先选用低生态毒性实验试剂、污染物单独管理，降低对生态系统的影响； 3—5年中期目标：废水排放达标率100%。建设项目100%开展环境影响评价，实现生态环境“零重大影响”。 	环境合规 生物多样性
	<ul style="list-style-type: none"> 与合作供应商签署《廉洁协议》； 开展员工反腐培训； 业务环节嵌入廉洁风险防控机制，依托数字化管理系统实现全流程留痕、审计监察部门不定期核查，抵制违规违纪行为； 3—5年中期目标：腐败贿赂相关的诉讼案件为0；“员工行为准则”课程完成率100%。 	商业道德
	<ul style="list-style-type: none"> 引入在线供应商关系管理系统，实现全生命周期数字化管理； 积极参加各类行业交流活动，吸取先进经验与创新思路，推动医药行业健康持续发展； 3—5年中期目标：建立创新伙伴关系，共建可持续供应链，帮助合作伙伴提升可持续发展能力；支持联合国全球契约等国际倡议，积极参与国际组织、行业协会，促进合作。 	供应链可持续

可持续发展机制

为切实推进公司可持续发展战略，确保可持续发展目标有效达成，公司建立完善的可持续发展治理体系。通过搭建“决策—管理—执行”三层ESG组织架构，明确各层级的责任分工，并对治理机制进行深度优化，保障可持续发展各项工作能够有序推进、落实到位。

ESG组织架构

层级	职责
决策层 董事会	作为顶层决策机构, 统筹ESG战略制定与报告编制, 对重大事项行使最终审批权, 指导并监督ESG各项工作的开展与落实。
管理层 战略与ESG委员会	作为执行管理机构, 负责督导具体工作并定期向董事会汇报, 并对公司ESG治理进行研究, 提供决策咨询建议。
执行层 各职能部门及子公司	作为执行主体, 结合具体议题相关的部门与子公司职能, 确定工作内容与实施路径, 由各相关部门履行具体的ESG职责。

为践行可持续发展理念, 公司建立可持续发展信息报告与监督机制, 战略与ESG委员会定期收集、整理、分析相关数据并向董事会汇报, 为决策提供数据支撑与专业参考, 推动ESG理念落地实施, 提升ESG协同发展水平, 助力公司长期稳健发展。

可持续发展培训

ESG报告启动&培训会

2025年12月, 公司邀请外部专业机构召开2025年度ESG报告启动&培训会, 讲解ESG理念、政策及案例, 并对各部门开展ESG专业指导交流, 通过部门访谈精准定位ESG关键议题, 讲解披露规范与数据收集要点, 助力系统梳理工作框架, 为高效推进ESG管理落地提供指引。同时, 公司管理层结合实际业务场景展开研讨, 深化对可持续发展的战略认知, 有力提升可持续发展认知与实践能力。

尽职调查

公司在供应商管理中严格开展尽职调查工作, 通过签订廉洁合作协议, 明确反商业贿赂、公平交易等行为准则, 筑牢供应链廉洁风控底线; 同时常态化开展审核, 围绕生产资质、质量管控等关键事项进行核查与资料验证, 全面识别供应链潜在风险, 保障供应链稳定、合规、可持续运行。

利益相关方沟通

公司运用“六维度识别法”, 联合公司高管与外部行业专家, 对客户、员工、股东、合作伙伴、政府机构和社区六大核心利益相关方进行全面评估, 搭建多元渠道矩阵, 通过定期收集反馈信息, 不断对沟通策略进行优化调整, 切实提升与各利益相关方的沟通效果与质量。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及运作情况
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 创新研发 信息与数据安全 客户隐私保护 责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 日常邮件、电话沟通 定期走访 售后服务与投诉系统
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工薪酬与福利 员工培训与发展 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 邮件、公众号等内部沟通 电子信息平台 定期员工培训 组织文体活动
股东或投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露公开透明 股东权益保障 风险管理 经济绩效 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期信息披露 投资者调研和线下交流会 上证e互动 投资者电话及邮箱 业绩说明会
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 遵守商业道德 知识产权保护 保护受试者权益 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合作协议及战略合作协议 产学研合作 行业交流会 供应商日常沟通、邮件沟通
政府及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 响应国家政策 反腐败与商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 定期公文往来 接受主管部门监管与检查 参与政策调研与规划 政策执行
当地社区	<ul style="list-style-type: none"> 保护环境 公益事业 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 参加公益活动 社区服务与志愿者活动 交流采访

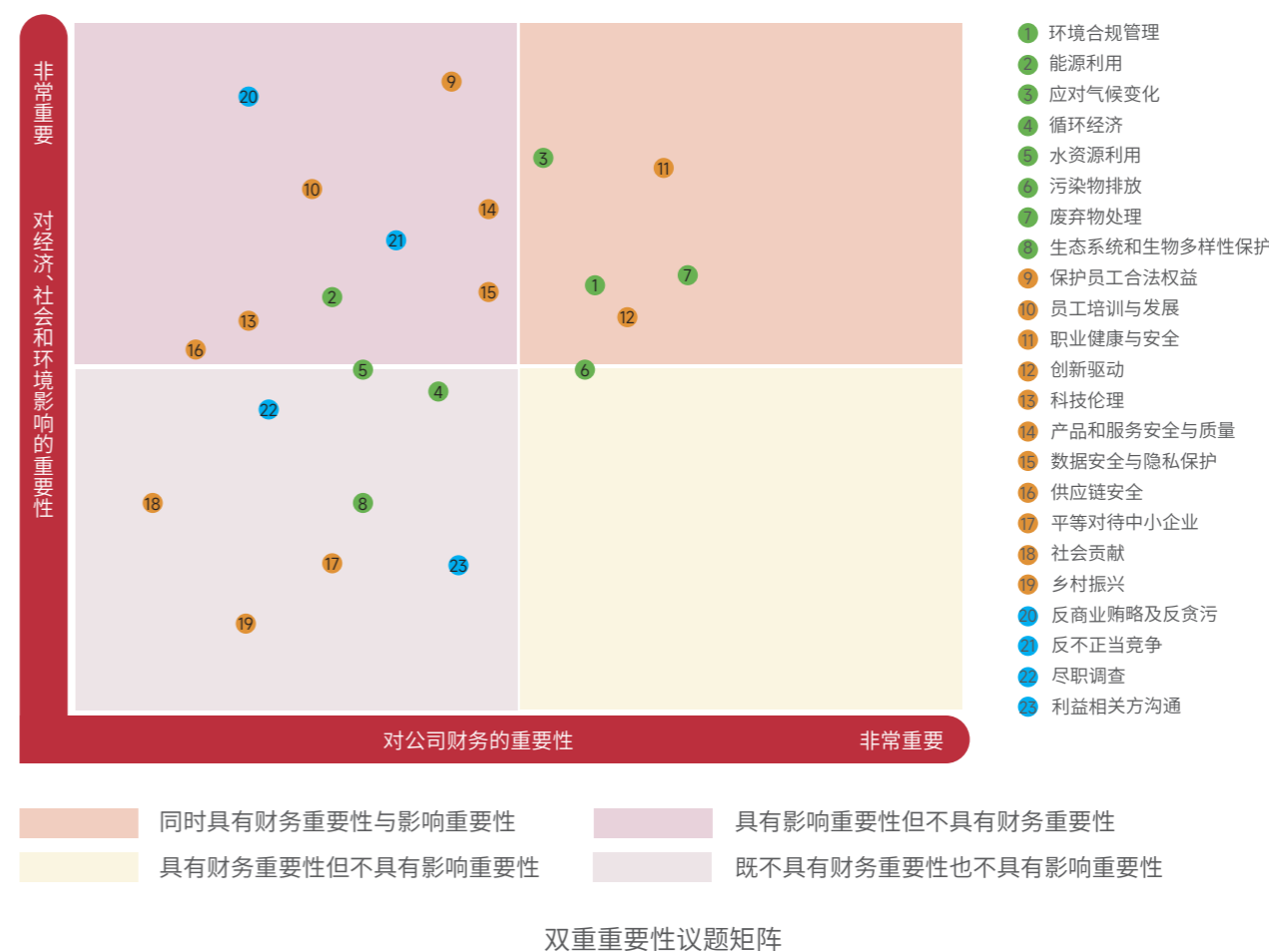
重要性议题分析

评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《GRI 3:重大主题》等国内外披露标准,以21项议题为基础,结合行业特质及公司实际情况共对23项议题从财务重要性和影响重要性两个角度进行分析,识别出具有双重重要性的议题6项,具有影响重要性的议题16项,并在报告中对核心议题给予重点回应。



重要性识别结果



维度	议题
环境	环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、应对气候变化
社会	创新驱动、职业健康与安全

党建引领

把舵党建方向,筑牢发展根基。阳光诺和党支部在上级党委的领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣医药企业的业务特色,将党的创新理论、方针政策融入企业发展规划中,以党建引领业务发展,扎实推进各项党建工作落地见效,推动企业在合规发展、提质增效的道路上稳步迈进。

党组织建设

公司于2020年10月成立中国共产党北京阳光诺和药物研究股份有限公司支部委员会,以提升组织力为核心,构建“党支部—党务工作者—党员”三级联动的组织架构。公司党支部严格遵守党章党规要求,规范党组织设置与换届选举流程,选配优秀的党支书及委员,打造政治坚定、业务精通、作风过硬的党务工作队伍。

党建实践

2025年,公司健全“三课一会”制度,通过常态化开展主题党日、组织生活会、红色教育研学等多元实践活动,不断丰富党建工作形式,将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势,同时,设置党员先锋岗,积极引导广大党员在技术创新、社会责任等关键领域发挥党员先锋模范带头作用,以实践践初心,以实干强担当。

关键绩效

截至报告期末,
 公司党支部总数**2**个;
 公司在册党员人数**48**人;
 报告期内,
 公司召开党代会、党委会、
 支委会、支部党员大会、
 党建工作例会
 次数**28**次;新增党员**7**人;
 党委理论学习次数**12**次。

重走红色路,忆苦思甜饭——阳光诺和四月党日活动

2025年4月,阳光诺和党支部在平北红色第一村纪念馆及红色大庄科体验基地开展四月党日活动。党员们依次参观馆区、昌延联合县政府旧址,在红色食堂开展“忆苦思甜”午餐活动并重温入党誓词,以沉浸式红色研学为载体,让党员在实践中感悟初心,将红色基因转化为奋进动力。



铭记百年党史,践行初心使命——七一建党活动

七一建党节来临之际,为深化党员对党的百年奋斗历程的深刻认知,凝聚奋进力量,党支部精心组织全体党员前往中国共产党历史展览馆开展主题研学活动。活动中,党员们循着历史脉络,聆听党的百年奋斗故事;结合自身岗位,深入交流学习感悟,于回望历史中强化身份意识与责任担当。



铭记历史,致敬荣光——观看阅兵盛典

2025年9月,为铭记中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利历史,传承伟大抗战精神,党支部组织党员集中观看阅兵盛典,共同见证国威军威,在庄严肃穆的氛围中厚植爱国情怀。



严肃党内政治生活,强化党员党性锤炼——党员会议召开

2025年2月,阳光诺和党支部以严肃党内政治生活、强化党性锤炼为核心,组织党员集中学习党章党规,通过广泛征求党员意见,深入开展谈心谈话等扎实举措,进一步凝聚支部思想共识、增进党内团结。



01

公司治理篇

- 公司治理
- 股东权益
- 合规经营
- 商业道德

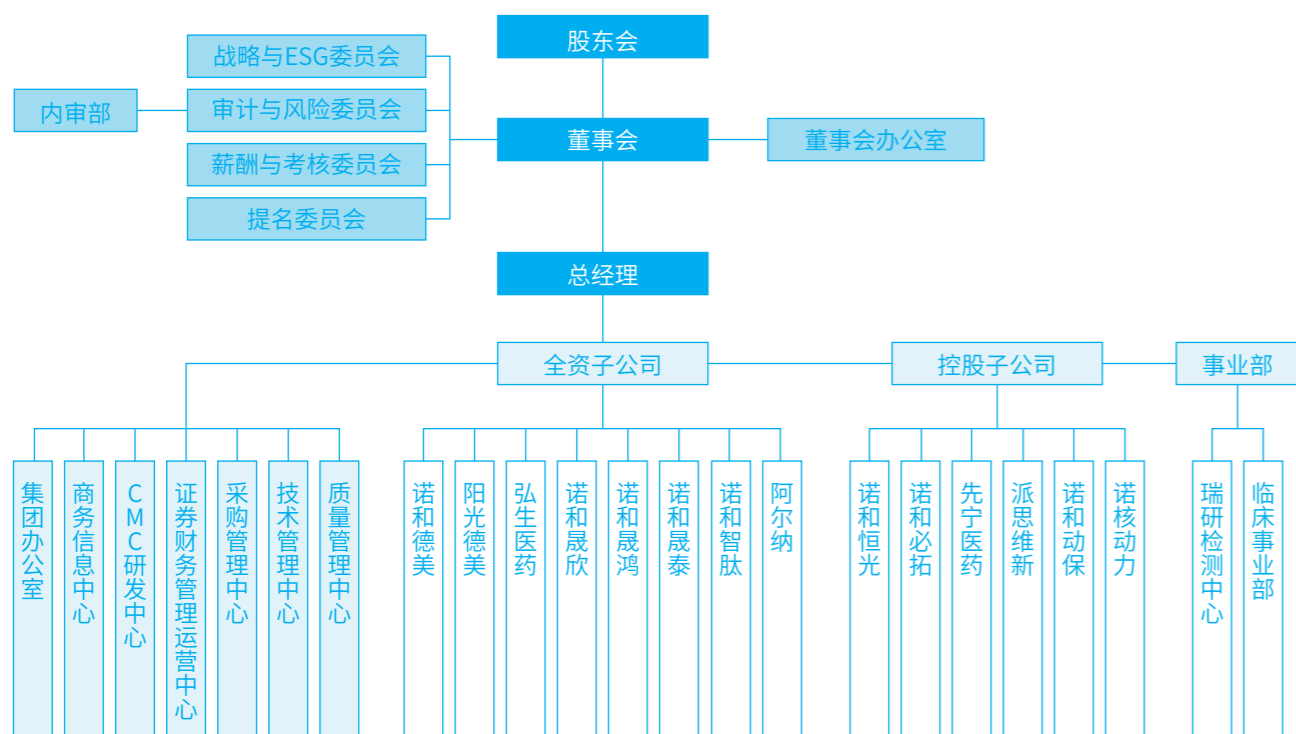
回应的SDGs 可持续发展目标



公司治理

治理架构

阳光诺和遵循《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》等制度，搭建规范健全的公司治理架构。公司实现所有权与经营权合理分离，确保股东会、董事会及管理层各负其责，高度协同，为公司稳健发展筑牢根基。



阳光诺和组织架构图

股东会

股东会作为公司最高权力机构，阳光诺和严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求召集、召开股东会。为保障股东权利平等实现，公司为全体股东(含中小股东)营造公平的参与环境，支持其充分行使表决权:通过“现场+网络投票”的双重模式，极大提升投资者参与表决的便利性;所有议案均对中小投资者表决结果单独计票，以实际举措保障中小股东的参与权、监督权与决策权，维护其合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会**6**次，其中临时股东大会**5**次;共审议通过**49**项议案。

董事会

董事会作为公司的决策机构，秉持对股东会负责、对公司长远发展负责的原则，严格依照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定规范运作。董事会由9名董事组成，包含3名独立董事、5名非独立董事及1名职工代表董事(其中女性董事占比约为44.4%)。

报告期内，公司根据《公司法》要求，取消监事会，不设监事，由审计与风险委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**11**次，董事出席率为**100%**，共审议通过**99**项议案;

共召开独立董事专门会议**6**次，共审议通过**51**项议案。

董事会专门委员会

公司董事会立足治理精细化、决策专业化需求，下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会，成员均由具备对应专业背景、行业经验及治理能力的董事组成，依照《公司章程》和董事会授权履行职责。

为规范专门委员会运作，董事会制定各委员会的工作规程，明确职责边界、议事规则、决策流程及沟通机制，推动各委员会在合规框架内高效履职，为董事会科学决策提供支撑，持续提升公司治理水平。

专门委员会	独立董事(位)	非独立董事(位)	独董是否担任主任委员
战略与ESG委员会	2	1	否
审计与风险委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

关键绩效

报告期内, 公司

- 召开审计与风险委员会会议 **8** 次, 审议通过议案共 **59** 项;
- 召开战略与ESG委员会会议 **5** 次, 审议通过议案共 **11** 项;
- 召开提名委员会会议 **1** 次, 审议通过议案共 **2** 项;
- 召开薪酬与考核委员会会议 **5** 次, 审议通过议案共 **8** 项。

董事会多元化

阳光诺和秉持多元化、专业化的董事选聘原则, 在遴选董事人选时, 综合考量性别、年龄、教育背景、专业知识及行业经验等关键因素。公司现有董事会成员专业背景汇聚药学、法律、金融、审计等多个领域的资深专业人才, 通过跨领域专业知识的融合碰撞, 有效提升董事会决策的科学性与严谨性, 为公司可持续发展提供专业保障。

董事会多元化

董事会成员		人数
董事类型	非独立董事	6
	独立董事	3
年龄	50-59	2
	40-49	7
性别	男	5
	女	4
学历学位	博士	2
	研究生	4
	大专	3

董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》, 明确独立董事的职责范畴、独立性要求及履职保障机制, 保障其独立、公正地行使职权。独立董事在决策过程中充分发挥监督与专业咨询作用, 针对公司重大投资、关联交易等事项, 基于自身专业判断独立发表意见, 有效制衡控股股东及内部管理层的权力, 维护中小股东合法权益。

董事会有效性评估

公司重视提升董事会治理有效性, 精准把控董事会实际运作状况。在内部评估层面, 公司定期从董事会决策质量与执行成效、董事会成员专业能力与履职表现, 以及董事会与管理层协同配合程度等关键方面对董事会有效性展开审视, 有效把握董事会运作状况。

在决策与协同层面, 公司董事会依托董事多元化, 为董事会决策提供多维度的视角和思路; 下设专门委员会, 针对行业发展趋势、技术创新动态、风险防控要点等关键领域, 进行分析研究, 实现精准判断与科学决策。同时, 董事会高度重视与股东、管理层以及各业务线之间的沟通协同工作, 积极搭建畅通的意见传递渠道, 确保各方信息及时共享与交流, 切实提升董事会治理的有效性, 推动公司整体治理水平迈向新台阶。

董高薪酬管理

公司构建规范、科学的董事及高级管理人员薪酬与考核管理体系, 董事会薪酬与考核委员会负责核心工作, 立足公司发展战略与经营目标, 制定兼具科学性与激励性的董事、高级管理人员的薪酬考核标准, 将个人利益与公司长远发展利益绑定, 激发董高团队的履职积极性与责任担当, 为公司治理效能提升注入动能。

关键绩效

报告期内, 公司董事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任) **977.42** 万元。

股东权益

信息披露

阳光诺和严格遵循《公司法》《证券法》及证券监管机构相关规定, 秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的披露原则, 建立完善的信息披露管理体系。公司制定《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等制度, 明确信息披露责任主体, 健全内幕信息知情人登记管理制度, 规范信息披露流程, 确保定期报告与临时报告的披露内容真实、完整、准确无误, 以透明规范的信息披露工作夯实公司治理基础, 保障全体股东的合法权益。报告期内, 公司信息披露考评情况为B, 未发生信息披露违规事件。

公司编制《上市公司信息披露工作自评》，系统梳理公司信息披露工作的合规落实情况，从报告期内信息披露质量、披露有效性、投资者关系维护成效及社会责任履行披露情况等核心维度开展全面自查与量化评分，最终自评得分为19分（满分为20分），为后续优化披露流程、提升信息披露质量与提升投资者沟通效能奠定基础。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告数量**4**份，对外披露临时公告数量**112**份，未因信息披露方面违规而受到处罚。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理办法》，构建多渠道、多平台、多方式的立体化沟通体系。通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等自有渠道，依托中国投资者网及证券交易所、证券登记结算机构等网络基础设施平台，公司积极开展投资者沟通交流，包括定期举办股东会、投资者说明会、路演、分析师会议，以及接待来访、组织座谈等，全方位保障投资者的知情权与参与权。在沟通过程中，公司主动优化沟通体验，及时发现并消除影响沟通交流的障碍性条件，通过透明、高效的互动机制增进投资者对公司的了解与信任。

投资者开放日

2025年5月，公司以线下路演形式举办投资者关系活动，董事长、总经理等核心管理层共同接待安信基金、融通基金等数十家机构投资者，通过开放日介绍与互动问答深入沟通，全面展示公司“研发服务+管线培育+新质产业链”一体化业务生态，重点解读“CRO+医药工业”双轮驱动的战略布局、推进智能化研发升级等核心事项，并就收购协同效应、创新研发模式等投资者关心的问题逐一回应，增进投资者对公司战略规划与发展潜力的了解。



关键绩效

报告期内，公司接待投资者现场调研**18**次，接待投资者现场调研**298**人次；
回复e互动平台问题**46**条；举办公司开放日**1**次。

股东回报

公司建立持续、稳定的股东回报机制，制定《关于未来三年（2023—2025年）股东回报规划》，有序推进年度利润分配、权益分派等事项；每年发布利润分配方案及权益分派实施公告，以实际行动落实对股东的回报承诺。通过常态化的股东回报安排，持续增强投资者信心，实现公司与股东的长期价值共赢。

公司现金分红情况

绩效	单位	2025年
每10股现金分红(含税)	元	1.87
现金分红总额(含税)	元	20,435,026.58
现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例	%	10.02

关联交易

公司制定《关联交易管理办法》，明确关联方的认定标准、关联交易的审批权限、决策程序及信息披露要求，所有关联交易均需遵循“公平、公正、公开”原则，以市场公允价格为定价依据；同时，公司通过强化内部审计监督、完善关联交易台账管理等举措，确保关联交易行为合规可控，杜绝不正当关联交易损害公司及股东利益。

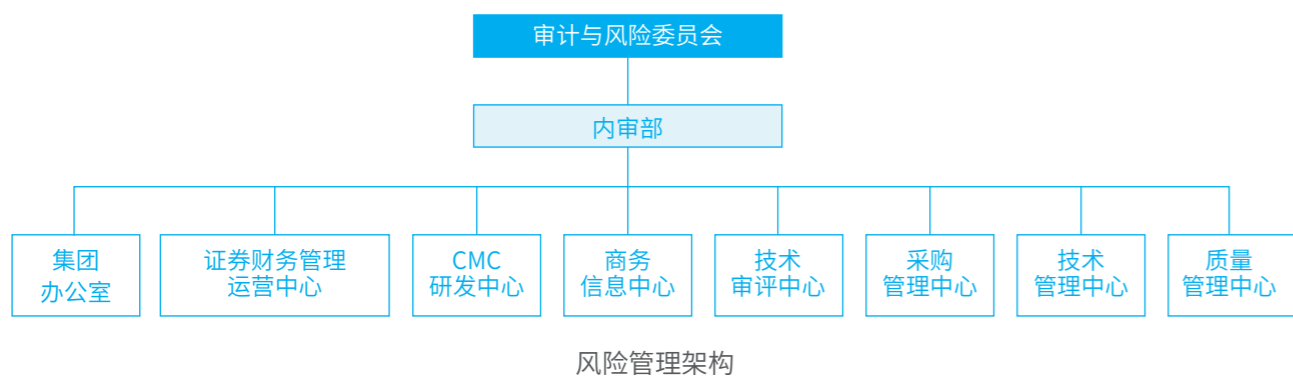
舆情管理

为提高公司及时、妥善处理各类舆情的能力，公司制定《阳光诺和舆情管理制度》，建立舆情快速反应和应急处置机制，将舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响降到最低。公司成立舆情处理工作领导小组，负责舆情重大事项决策、工作部署及对外信息上报和宣传，确保公司在面对各类舆情事件时能够快速响应、妥善处置，为公司稳健运营筑牢坚实防线。

合规经营

内控管理

公司秉持“预防为先”的原则，构建“审计与风险委员会—内审部—业务部门”三级风险管理架构：一方面，制定《内部审计制度》《风险与机遇管理程序》明确审计范围、权责及风险评估流程，为企业稳健运营筑牢风险防线；另一方面，审计与风险委员会统筹制定风险管理政策，同时设立独立运作的内审部，根据公司内部审计制度和经营管理的要求，开展内部审计工作，通过定期审计、专项审计等方式及时识别风险、排查漏洞，以刚性监督保障公司经营活动全程合规、透明规范，推动内部管理持续优化。



风险评估流程



内控审计

公司以合规经营为底线、以风险防控为核心，将审计监督作为强化内部管理的关键抓手。报告期内，公司系统性开展各类审计与评估工作，在外部层面完成4次专项外部审计，包括年度财务审计、重组期间审阅以及出售子公司、注销子公司相关的审计与评估工作；组织集团内开展全面税审，严格排查税务合规风险，保障税务管理工作合法合规。同时，针对2家子公司的商誉情况开展专业评估，识别资产减值风险，筑牢财务稳健性防线。

内部监督方面，公司推进内部控制审计工作并出具《内部控制审计报告》，重点排查募集资金使用、采购业务、销售业务、合同管理、资产管理等关键领域的风险漏洞与管控缺陷。通过内外部审计协同联动，持续提升内部管理效能，为公司合规稳健发展提供坚实保障。

合规意识培养

企业合同法律风险防范专项培训

报告期内，为强化员工合规意识、提升法律风险防控能力，公司组织开展“企业合同法律风险防范及债权回收实务策略”专项合规培训，邀请专业导师，围绕法律风险点、纠纷解决的方法等内容，通过案例解析、场景模拟形式，向参会员工系统讲解合规操作要点，为减少合规经营风险提供专业支撑。



税务管理

公司高度重视税务管理工作，始终严格遵循国家税收法律法规及相关政策要求，通过优化税务管理流程，加强税务政策研究与解读，确保各项涉税业务合规有序开展。公司持续强化税务风险防控意识，对税务登记、纳税申报、税款缴纳等全流程进行规范化管控，积极防范税务风险，为公司营造合法合规的税务环境。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 **3,818.20** 万元人民币。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

阳光诺和恪守商业道德、重视廉洁管理,严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规,制定《反财务舞弊与投诉举报制度》,界定财务舞弊的禁止情形、责任边界及投诉举报的具体流程、保密要求,确保廉洁管理有章可循。公司将反腐败要求深度融入供应商管理体系,在采购合同中明确载入反腐败条款,并与合作供应商签署《廉洁协议》,要求其严格恪守廉洁承诺,共同抵制违规违纪行为,保障合作环境清朗合规。报告期内,公司未发生反贪污腐败举报事件。

公司通过反腐培训与正向激励,将合规意识融入员工职业发展全过程;建立分级问责与透明惩处结合的威慑机制,对腐败行为追究直接责任人与相关审批人员的监督责任;在业务关键环节嵌入廉洁风险防控机制,并依托数字化管理系统实现全流程留痕、审计监察部门不定期核查,以廉洁合规的管理措施助力企业行稳致远。

反商业贿赂风险培训

报告期内,诺和德美开展反商业贿赂专项培训案例,围绕商业贿赂的多种形式、严重危害,结合医药、工程建设等多行业典型违规案例,系统讲解反商业贿赂全流程管控措施,涵盖政策制定、风险评估、合同合规条款嵌入、审批权限管控、举报机制运用等关键环节,使参训人员明晰法律红线与合规要求,降低商业合作中的违规风险。



举报与举报人保护

公司通过公开反财务舞弊投诉举报邮箱与匿名热线,广泛接收内部员工及外部合作方的投诉举报,并建立分级处置机制:中层以下人员举报由办公室/人力资源部核查、董事会及审计委员会审批;中层以上人员举报由董事会及审计委员会直接处理。

同时,公司遵循“保密优先、依法处置”原则,以全流程保密措施保护举报人权益:包括妥善保管举报材料、严禁泄露举报人信息、核查时不暴露其身份、不鉴定匿名举报的笔迹或录音,全方位保护举报人身心与利益不受侵害。

举报渠道

电子邮箱 ir@sun-novo.com

匿名热线 010-80103327

反垄断与不正当竞争

阳光诺和严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规,遵循公平竞争原则,制定《反垄断、不正当竞争制度》,明确禁止商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、诋毁竞争对手等违规行为。公司董事会定期核查反垄断工作,对公司的反垄断工作进行决策和指导,并设立合规部门,负责监督公司的经营行为,确保公司不出现任何违反反垄断法规定的情况。

公司定期对供应链、销售网络、合作伙伴等业务环节开展合规风险识别,重点排查反垄断合规风险,对识别出的风险及时评估分析,明确风险性质、影响范围及潜在后果,并按要求向董事会及管理层报告,确保业务合规可控。

公司通过常态化反不正当竞争培训强化全员竞争合规意识,将反不正当竞争要求融入采购、销售、合作等全流程,同时加强内部监督与风险排查,对各类不正当竞争行为坚持“零容忍”的态度。公司秉持诚信经营理念,与行业伙伴共同维护公平有序的市场环境。报告期内,公司未因不正当竞争行为导致诉讼或受到重大行政处罚。

反贪污反不正当竞争培训

2025年12月,诺和德美面向全体商务人员开展《反贪污、反贿赂、反不正当竞争》主题培训。培训紧扣反商业贿赂合规要求,系统讲解贪污受贿、不当竞争对商业往来的严重危害,深化参训人员的合规认知、明晰法律与纪律红线,参训人员明确表态将在后续工作中严守合规纪律,杜绝违规商业行为,筑牢廉洁从业防线。

02

环境保护篇

应对气候变化

环境合规

资源利用

生物多样性

回应的SDGs 可持续发展目标



应对气候变化

阳光诺和积极响应气候变化相关政策及指引,持续优化完善气候变化应对机制。公司参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议,从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度,提升自身气候变化应对能力,以实际行动为国家实现碳达峰、碳中和目标贡献企业力量。

气候变化治理

公司将气候变化议题纳入ESG战略核心,把应对气候变化的治理架构与ESG治理架构深度融合,搭建起由董事会、战略与ESG委员会、跨部门ESG工作小组构成的“决策层—管理层—执行层”三级气候变化治理体系,并将气候变化相关要求全方位融入公司日常运营,增强公司在气候变化领域的应对能力。

气候变化战略

公司根据TCFD框架建议,对运营过程中的气候变化物理风险、转型风险及气候机遇开展识别和评估工作,并制定切实可行的应对措施,为公司实施气候治理工作指明方向。

潜在风险						
风险	类型	风险描述	发生 ¹ 可能性	影响 ² 周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端天气风险	极端天气可能导致出现电力中断、洪水等情况,影响设施的正常运行,损坏实验设备和数据,延误研发进度; 原材料供应短缺或价格大幅波动等。	中	短期	研发成本增加: 设备维修与更换导致成本增加、数据丢失影响研发进度; 采购成本增加: 原料价格波动导致成本增加。	对实验设备定期检查和维修,确保处于良好运行状态; 建立完善的数据备份机制,将备份数据上传云端等; 建立多元化供应链体系,降低单一供应商或地区的依赖。
转型风险	政策法规风险	随着全球对气候变化问题的关注与重视日益加深,政府会出台更严格的环保法规和标准,对企业的污染物排放、能源使用效率等方面提出更高要求。	高	长期	运营成本增加: 企业需要投入更多资金用于环保设施升级改造、污染物处理以及能源管理体系优化,以满足合规要求。	持续跟踪国内外政策变化,及时获取并分析相关法规更新,评估对公司的影响; 定期组织员工培训,提升全员环保合规意识。

机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
资源效率	以降低温室气体排放为目标,公司可以在研发、生产、运输等环节提升能源、水和原材料的使用效率,满足市场对可持续生产的需求。	高	长期	运营成本降低: 开展能效提升举措,降低能源消耗。	积极采用绿色办公与绿色运营措施; 落实工艺优化、设备升级、设施改造和技术创新等措施。

¹发生可能性:

低:风险/机遇发生的可能性非常小,通常在过去的经验中几乎未发生,或在行业中罕见。

中:风险/机遇发生的可能性适中,可能在一定时间内发生,历史上有过一些案例,但并不频繁。

高:风险/机遇发生的可能性很大,通常在业务过程中经常出现,历史上有多个相关案例。

²影响周期:

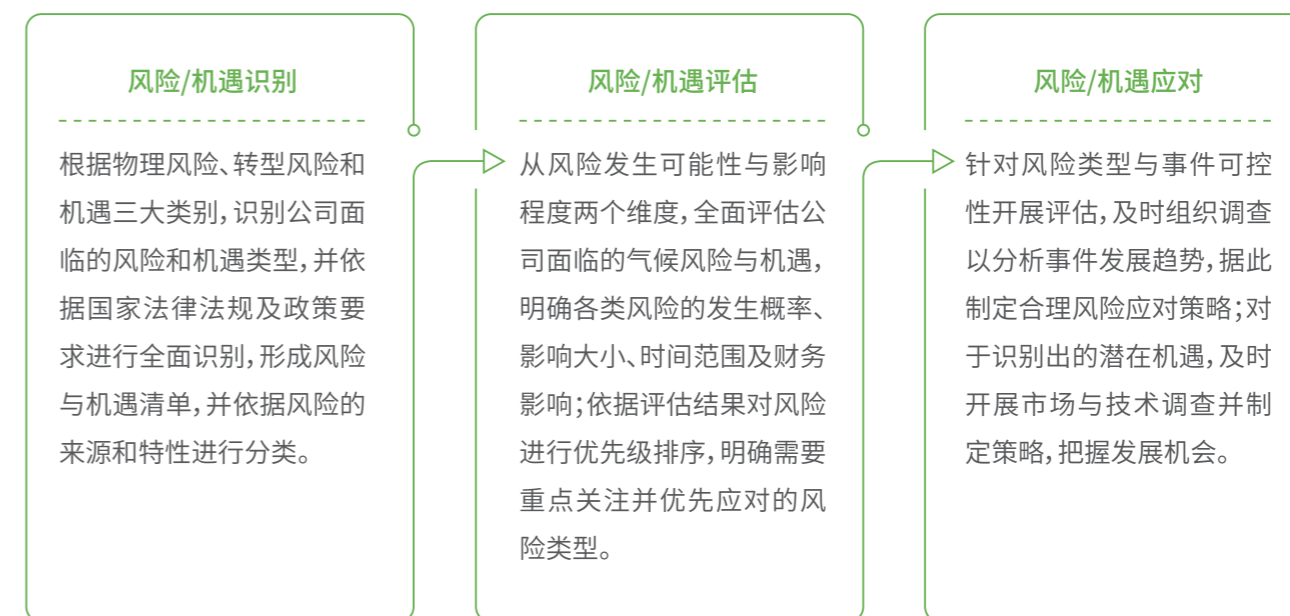
短期(1年以内):对公司的影响通常是快速且临时的,持续时间较短,通常不会超出1年。

中期(1-5年):对公司的影响较为持续,通常在1至5年内具有较大影响力。

长期(5年以上):对公司的影响是深远且持久的,持续时间通常超过5年。

气候变化风险和机遇管理

公司建立气候相关风险与机遇管理流程,从识别、评估、应对三个环节进行风险与机遇的管理,同步制定并落实应对方案和计划。



气候变化指标与目标

公司积极响应国家碳达峰、碳中和重大战略号召, 将实现“双碳”目标作为企业发展的重要导向, 通过全面推行绿色办公举措、实施精细化能耗管控策略, 减少温室气体排放, 为全球气候变暖的减缓贡献力量。

阳光诺和温室气体排放绩效 ³		
指标	单位	2025年
直接温室气体排放量(范围一)	tCO ₂ e	22.21
间接温室气体排放量(范围二)	tCO ₂ e	3,879.37
温室气体排放总量(范围一+范围二)	tCO ₂ e	3,901.58
温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元营收	0.0319

³ 温室气体排放计算严格遵循《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《2023年电力二氧化碳排放因子》等规范文件开展。计算以活动数据×排放因子为核心计算逻辑, 主要对固定源、移动源两类排放源进行数据统计与量化计算; 本次计算暂未涵盖工业生产过程排放及逃逸性排放相关数据, 相关计算结果未经第三方核查机构核校。

环境合规

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规, 坚持“全面、协调、可持续发展”的科学发展观, 恪守绿色发展理念, 将绿色环保融入企业的生产经营中。报告期内, 公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

截至报告期末, 公司已通过ISO14001:2015环境管理体系认证。

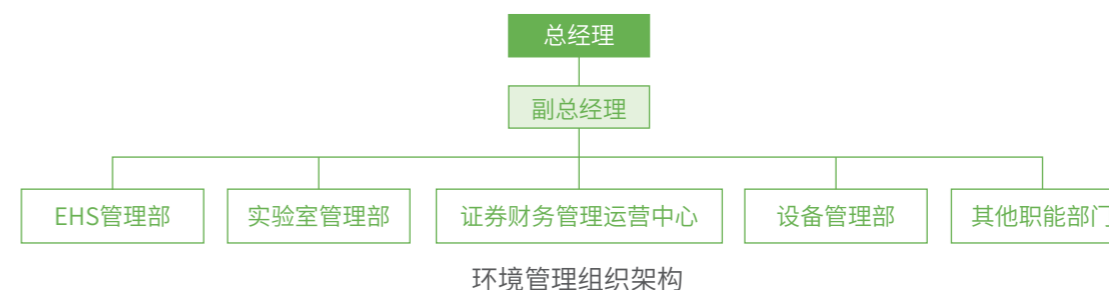


ISO 14001:2015环境管理体系认证

环境合规治理

公司秉持高度合规意识, 严格依照《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规, 制定《环境控制管理程序》《环境保护责任制管理规定》等系统性文件, 为环境管理各环节明确操作流程与标准规范, 全面指导公司环境工作, 保障生产经营活动合法合规, 有效防范环境风险。

公司搭建完善的环保管理架构, 各部门职责明确, 协同推动提升环保管理水平。其中, 总经理为公司环境保护第一责任人, 对公司环保工作全面负责; 分管环境管理的副总经理为直接责任人, 负责领导公司环保工作; EHS管理部承担组织公司环境监测与环保检查工作的职责。



关键绩效

报告期内, 公司环保投入 **126.61** 万元。

环境合规战略

公司以风险分级管控为核心, 制定风险分级清单, 将风险等级按高、中、低风险划分, 实施差异化管控, 把合规要求融入全业务流程, 保障责任落实与持续改进, 助力绿色低碳转型。

物理风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
三废排放合规风险	药物研发过程会产生大量含酸碱、挥发有机物等污染物。若废水、废气处理设施运行异常、处理工艺存在缺陷或操作失误, 可能引发污染物超标排放, 对周边环境造成污染。	低	短中期	成本增加: 可能导致罚款、环境治理投入增加等直接经济损失。 收入减少: 相关处罚可能会为公司带来声誉风险, 导致订单量减少。	制定设备检修计划, 定期更换滤材、催化剂等耗材, 确保处理效率; 安装在线监测设备, 异常时自动报警; 组织员工学习环保法规、应急处理技能。
	药物研发产生的废渣, 若处理不当, 可能会对土壤、水源等造成污染, 还可能对生物安全风险。				按毒性、腐蚀性等特性对废渣分类存放, 避免交叉污染; 委托有资质的单位转运, 全程监控防止泄漏; 对废渣成分、存储场所土壤/地下水定期监测, 确保达标。

转型风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策法规风险	药物研发外包服务行业受多部门监管且环境法规更新快,若公司未及时获取法规信息或内部信息传递不畅,导致研发、生产未依新规调整流程,将面临合规风险。	中	中长期	成本增加: 因违规排放或操作被监管部门处罚。	对国家及地方环保政策法规的最新动态进行实时跟踪,确保经营活动符合法律法规要求; 组织员工学习新规,强化合规意识,避免操作失误。
客户风险	客户通常对环境合规有较高要求。若公司未能及时满足客户不断提高的环境合规标准,可能会导致客户流失。			收入减少: 合规问题影响客户信任,导致订单流失或合作终止,长期收入受损。	定期收集客户环境合规要求,主动调整内部流程; 通过定期会议、报告等形式向客户展示合规进展,增强信任。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
声誉机遇	积极履行环境合规责任可以提升公司的企业形象和品牌价值。	高	长期	收入增加: 良好形象吸引环保意识强的客户,带动订单量与单价提升。	定期发布 ESG 报告,展示环境合规成果; 开展产学研合作,投入研发绿色化学技术;
研发机遇	加强三废管理能推动公司在研发中采用绿色化学与可持续工艺,通过优化方案减少有害物质和废弃物,助力药物研发绿色转型。	中	长期	成本减少: 废弃物减少降低处理费用;优化工艺缩短研发周期,节省人力与设备能耗成本。	将环保绩效纳入薪酬考核范围,奖励节能创新行为,降低内部成本。

环境合规风险管理

◎环境风险评估

公司编制《突发环境事件风险评估报告》,全面开展风险评估工作,掌握自身环境风险状况,剖析潜在环境风险因素,明确科学可行的防控措施,界定环境风险等级。为公司后期环境风险监控提供可靠依据,从源头把控风险,降低突发环境事件发生概率,保障企业可持续发展和生态环境安全稳定。

◎环境监测与检测

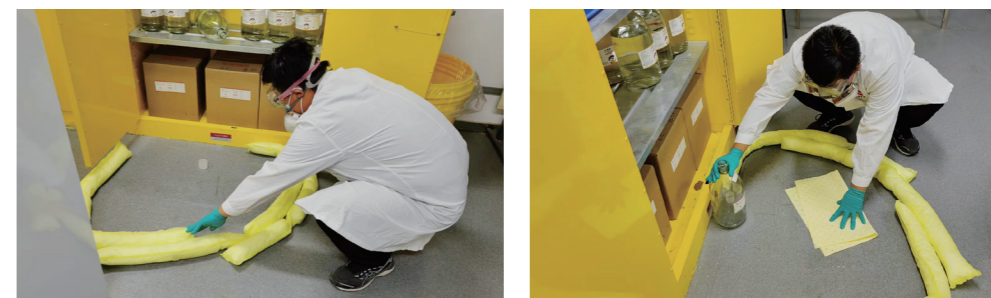
公司严格依照国家相关法律法规及政策要求,系统化推进环境监测工作,制定《环境监视和测量控制管理规定》,保障环境监测有效开展,预防环境异常状况。为确保公司生产经营活动符合环保要求,切实履行环境保护主体责任,公司委托地方环保部门进厂,针对噪声、废气、废水等监测点开展取样测量工作,为后续环境管理决策提供依据。同时,报告期内公司委托具备专业资质的第三方机构开展废气、废水、噪声检测工作并出具相应的《检测报告》,所有检测结果均符合国家相关标准及规定,实现达标排放。

◎环境应急管理

阳光诺和制定《突发环境事件应急预案》,依据自身条件和可能发生的突发环境事件的类型组建突发环境事件应急组织指挥体系,明确设立由总经理任总指挥的应急指挥中心,全面统筹突发环境事件的应急处置工作,在事件发生时迅速启动应急响应机制,下达精准有效的指挥指令。同时,公司严格遵循预案要求,每年至少组织一次全员参与的应急演练及无预警实战演练。

危化品泄漏现场处置演练

2025年4月,EHS管理部组织开展危化品泄漏现场处置演练。演练中,处置人员职责明确、处理步骤清晰、各环节紧密衔接且处置及时。此次演练检验现场处置方案的有效性,提升相关人员的应急响应能力和协调配合能力,为应对危化品泄漏等环境突发事件积累经验,强化公司的环境应急管理防线。



环境合规目标

阳光诺和严格遵循国家及地方环境法律法规与标准,全面降低生产经营活动中的污染和废弃物排放,确保环境风险可控,稳步提升环境合规水平。

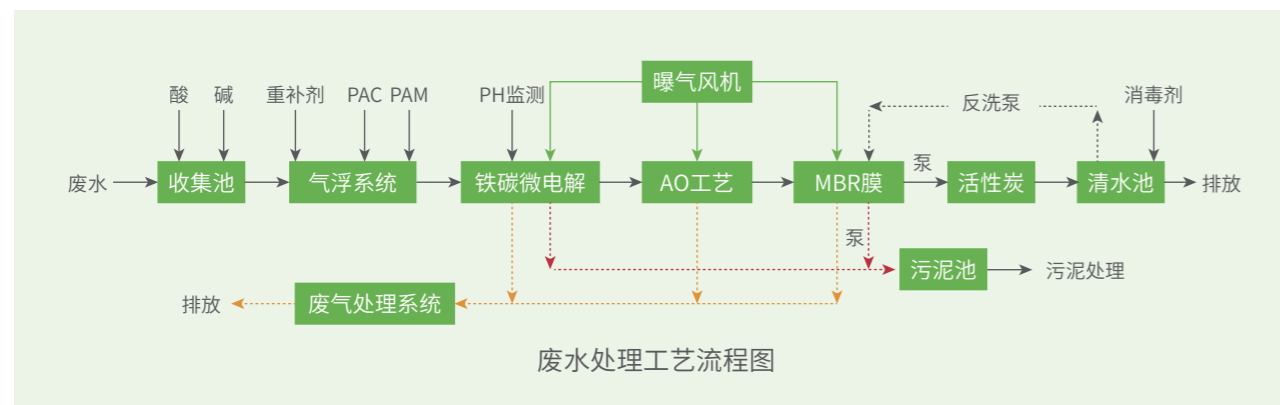
2025年环境管理目标	达成情况
废水排放达标率100%	已达成
废气排放达标率100%	
废弃物分类收集处理率达100%	
建设项目100%开展环境影响评价,实现生态环境“零重大影响”	

污染物与废弃物管理

公司严格遵守国家和地方污染防治法规,不断强化和完善污染物与废弃物管理体系,制定《噪音、废水、废气管理规定》《废弃物管理规定》《危险废物暂存管理规定》《特殊管制类药品物料废弃物处理标准操作规程》等一系列文件,对公司研发产生的污染物及废弃物实施全面管理与严格控制,确保各类排放符合国家及地方环保标准。

废水管理

公司经营过程中产生的废水主要包括设备清洗废水、生活污水及冷却塔排水等。其中,设备清洗废水经自建污水处理设备,采用“混凝+臭氧氧化+微电解+复合吸附过滤+新型膜滤+光氧”工艺,设计处理水量3m³/d,经此工艺处理后的设备清洗废水,与生活污水、冷却塔排水一并排入园区化粪池,再进入市政污水管网,最终输送至昌平污水处理中心处理。



废气管理

公司研发过程中产生的制剂实验室产生的医药粉尘和检测实验室以及药物筛选实验室产生的VOCs等废气满足北京市《大气污染物综合排放标准》(DB11/501-2017)要求。报告期内,经生态环境部门现场核查确认,公司废气治理设施运行状况稳定,污染物排放实现100%达标。

废气类型	排放源	污染源	处理工艺
医药粉尘	排气筒3	制剂实验室在混合、压片、包衣等工序会产生一定量的粉尘颗粒物。	产尘工序上方设置集气罩,经集气罩收集后由布袋除尘器除尘后由管道收集至楼顶排放,排放高度为24.5m,风量为11,000m ³ /h,则粉尘产生浓度为0.62mg/m ³ 。
VOCs	排气筒1、2、4、5、6、7	实验步骤使用的溶剂、洗涤剂挥发至实验空间环境中。	通过实验室风道将气体引入楼顶,经过活性炭处理设备处理后排放,排放高度为24.5m,排放口位于建筑物楼顶。



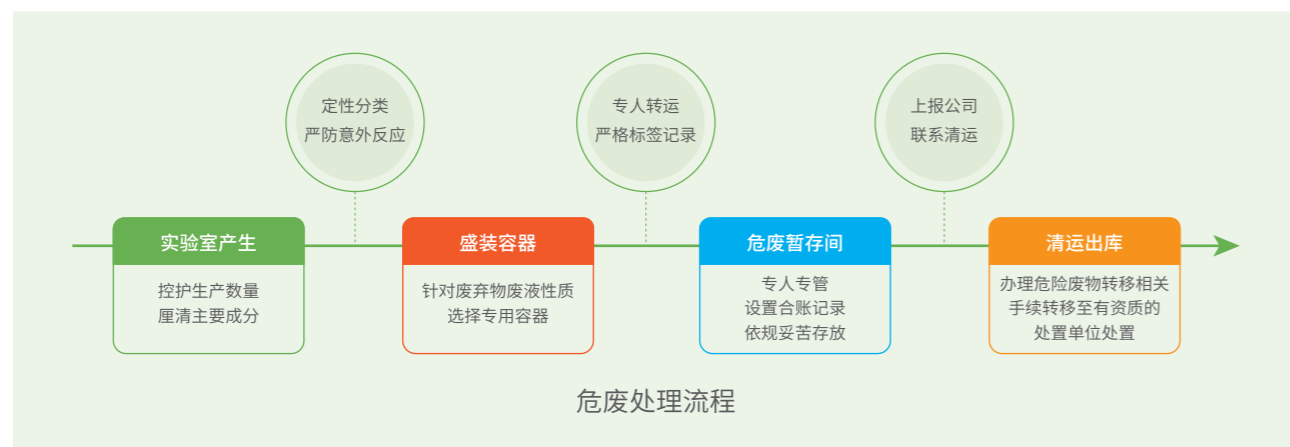
废气处理设施

废弃物管理

◎废弃物处置

公司推行废弃物分类管理策略,对危险废弃物实施专门收集与合规处理,坚决杜绝因处理不当造成土壤及其他环境污染。为严格执行公司废弃物处理要求,将运营过程中产生的废弃物分为生活废弃物及生产废弃物,并分别采取针对性处理措施。

废弃物分类	废弃物具体名称	废弃物贮存与处理方式
生活废弃物	生活垃圾、建筑垃圾	统一由行政管理部统一安排清运。
生产废弃物	一般废弃物 固体废弃物、不合格的药品说明书及标签等印字包材、废生产物料等	处理时应按《不合格管理程序》执行，经破坏、粉碎，确认有效成分失活且不会对环境造成污染，印字包材应确认无法再次被使用后按生活垃圾处理，由行政管理部统一安排清运。
	危险废弃物 废试剂、废毒品、废药品等	由实验室管理部统一安排收集、分类、暂存管理，由EHS管理部交由有资质的相关方统一进行清运、处理。
	有回收价值废弃物 报废设备、可回收废弃物等	报废设备按《固定资产管理规定》执行，可回收废弃物由行政管理部统一进行处理清运。



◎危废暂存管理

公司遵循“分类收集，集中存放”的危废收集原则，制定《危废暂存间管理规定》《危险废物暂存管理规定》，由EHS管理部与实验室管理部共同负责危险废物暂存的管控与监督工作。危废暂存间安排专人管理，做好危险废物入库、出库的登记台账，严禁无关人员进入；同时，定期对暂存间展开检查，一旦发现问题需及时处理。此外，操作员在进行危险废物相关操作时，必须佩戴手套、口罩等安全防护用品。



危废暂存间

噪声管理

为保护员工健康、减少环境噪声污染，公司依照国家《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)及地方环保要求，制定《噪音、废水、废气管理规定》，对生产运营中的噪声实施全流程管控。公司噪声源主要有空气压缩机、冷却塔、泵类以及废气排口风机等。

设备选型与维护	降噪处理措施	噪声监测管理	人员防护与现场管理
<ul style="list-style-type: none"> 在设备采购环节，优先挑选低噪声型号； 对所有设备进行定期维护保养，降低异常噪声。 	<ul style="list-style-type: none"> 除废气处理设备风机及其冷却塔等位于室外，其余设备均布置于室内； 对高噪声设备合理布局于独立隔音区域，加装减震、消声或隔音设施； 排口风机弯道处采用软管连接，冷却塔安装导流片。 	<ul style="list-style-type: none"> 厂界及高噪声区域设置监测点，定期委托第三方检测并公示结果； 实验设备异常噪声时，通知设备管理部维修并记录； 遇外部投诉即启动第三方噪声检测并反馈处理结果。 	<ul style="list-style-type: none"> 为员工配备防噪耳塞等防护用品； 实验室关闭门窗，减少噪声对周边区域的影响； 运输车辆进入厂区内，提醒驾驶员禁止鸣笛。

绿色运营

环境意识提升

2025年8月“绿色行动周”期间，公司开展“低碳通勤挑战”与“绿色节能行动倡导活动”两项活动，有效提升员工的环境意识。活动中，员工积极响应低碳通勤，选择步行、骑行或公共交通并每日打卡，形成良好氛围；在办公区和实验室落实节能措施，如合理使用空调、双面打印节能措施，推动员工将环保理念从意识转化为行动。



成都诺和 全国生态日活动

资源利用

物料利用

公司严格遵守循环经济相关法规, 构建物料全生命周期管理体系: 对普通物料实施全流程管理, 有效减少浪费、提升资源利用率; 对特殊管制类药品建立从采购、存储、使用到废弃物的管理, 保障合规安全, 践行循环经济发展理念。

普通物料管理

公司严格依照《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规, 构建科学规范的物料管理体系, 制定《物料采购标准操作规程》《物料验收标准操作规程》《库房管理规定》《物料发放标准操作规程》《物料退库标准操作规程》等一系列制度, 建立覆盖采购、存储、使用及退库等全流程的精细化管控机制, 对常规物料与特殊化学品实施分级分类管理, 有效减少物料浪费现象, 提升资源利用效率。

特殊药品管理

除开展普通物料管理工作外, 针对麻醉药品、精神药品、药品类易制毒化学品、医疗用毒性药品等特殊管制类药品物料, 公司依据《中华人民共和国药品管理法》, 并参考行业特殊药品管理惯例, 制定《特殊管制类药品物料出入库标准操作规程》《特殊管制类药品物料使用标准操作规程》等管理规定, 确保特殊管制类药品物料全流程规范管理, 保障用药安全与合规经营。

特殊管制类药品物料全流程管理

采购

- 采购特殊管制类药品, 采购方须具备相应资质并持有市药监局下发的购买凭证;
- 使用部门需提交计划采购信息, 经供应储运部审核、市药监局审批后采购, 相关档案需妥善留存备查。

出入库

- 药品到货后需检查并交接给专库管理员, 入库前须详细核对药品信息, 并建立《特殊管制类药品收发台账》;
- 出库时凭相关凭证, 经双人复核确认信息无误后, 按“先进先出”原则发放并记录领用信息;
- 所有出入库记录及文件应妥善保存, 以备追溯。

绿色办公

公司积极践行环保理念, 将绿色办公落实到每个细节, 设置空调使用小贴士, 引导员工合理调控温度以减少能耗; 张贴节约用电标识, 督促员工随手关灯、关闭设备电源; 放置节约用纸和双面打印标识, 倡导纸张节约利用; 实行垃圾分类, 助力资源回收循环; 设置节约用水标识, 强化员工节水意识。同时, 公司发布绿色低碳办公倡议, 诚挚呼吁全体员工携手共进, 积极落实节能降耗举措, 珍惜各类资源, 践行绿色低碳办公理念。



双面打印标识



节约用水标识



节约用电标识



节约用纸标识



空调湿度设置



垃圾分类

存储

- 特殊药品物料需存于独立专库，并设置醒目标识；
- 库区应远离厂墙，温度符合物料要求；
- 安装监控与报警系统，记录人员活动情况，异常时及时调取监控查看；
- 专库管理员需确保库存数量与收发台账记录一致。

使用

- 使用部门填写《特殊管制类药品物料领用申请单》向专库管理员领取物料，使用后记录用量及使用情况；
- 管制类物料使用时保证有双人进行复核，不得单独使用；
- 使用过程中不得丢失物料或随意处理，需按规定进行回收或集中处置。

处置

- 管制类药品废弃物根据所含浓度和回收价值实行三级管理：一、二级废弃物销毁需填写《废弃物处理申请》；三级废弃物交专业部门处理，处理过程中应有相关人员进行监督，确保实际处理数量与待处理数量一致。

能源利用

能源管理体系

公司坚持合规经营与绿色发展理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，构建科学完备的能源管理体系，制定《设备管理程序》《安全、健康、环境奖励和惩罚管理规定》等相关制度，明确设备部为能源管理部门，通过组织不定期检查、开展季度节能成效评估，逐步建立长效节能机制。

能源类别	单位	2025年
外购电力 ⁴	千瓦时	7,310,100.38
外购热力	吉焦	5.7
汽油	吨	7.3
能源消耗总量 ⁵	吨标准煤	909.35
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0074

⁴ 外购电力数据暂未包含诺和动保。

⁵ 能源消耗总量严格依据《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)、《中国能源统计年鉴》附录4各类能源折标准煤参考系数进行计算，计算范围涵盖外购电力、外购热力、汽油。

节能管理措施

为积极响应节能降耗号召，切实降低公司运营成本，全面提升全员节能意识，依据相关政策要求，公司针对楼内排风机、多联机空调、实验设备等大功率设备在使用过程中出现的能耗管理问题，制定相应的节能措施。

日常管理

- 明确公示温度控制标准，纳入日常巡检范围；
- 推行“人走电断”责任制，每日下班前检查空调、照明等设备关闭情况；
- 在公共区域部署感应照明系统，杜绝长明灯现象。

设备管理

- 逐步对多联机空调实施集中管理系统，限制单机遥控操作，实现分区分时温控；
- 加装定时开关或智能控制模块，非工作时间自动关闭排风机。

节能意识培养

- 通过宣传标识、内部通知等方式普及节能知识，倡导合规使用空调、照明等设备。

水资源利用

为进一步规范实验室检验用水的管理工作，保障检验用水质量达标、实验结果准确可靠、提高水资源利用率、降低公司运营成本，公司制定《实验室检验用水管理规定》，全面覆盖检验用水各环节，为实验室检验用水的科学管理提供制度保障。

公司楼内空调冷凝水和纯水机浓水通过技术改造，改造排水管、铺设专用管线，将废水集中收纳至地下“废水处理间”；经沉淀过滤去除杂质后，存入专用蓄水箱。处理达标的回用水，部分用于设备清洁，部分供各楼层卫生间非人体接触卫生用水。预计7#楼和29#楼年节水3,384吨，降低水费支出3万元，提升资源利用效率，彰显企业环保担当。

生物多样性

公司充分认识到生物多样性对于维持生态系统平衡的重要基础作用，在运营过程中积极践行生物多样性保护理念。在研发中心选址上，公司严格依照国土空间规划，所有实验室均设置在合规产业园区内，避开自然保护区、生态脆弱区等生态敏感区域。经环境影响评价制度确认，目前公司的研发活动未涉及任何濒危物种栖息地，对区域生物群落未造成明显干扰。

在研发环节，公司强化生态管控措施，积极推行化学品绿色替代策略，优先选用低生态毒性的实验试剂；同时，严格实施实验室废弃物分类管控，对有机溶剂等具有潜在污染物进行单独管理，从源头上有效降低研发活动对周边生态系统可能产生的潜在压力。



03

产业价值篇

创新驱动

产品和服务质量与安全

供应链可持续

信息安全与客户隐私保护

回应的SDGs 可持续发展目标



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



创新驱动

研发创新治理

作为一家在医药研发领域深耕多年的CRO企业,阳光诺和始终秉持“服务中国医药,点亮中国研发,成为领先的医药研究专家”的企业愿景,严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规要求,严格把控药品研发全生命周期,建立完善的研发创新管理体系。

研发体系

公司制定《研发项目管理程序》《产品设计与开发管理程序》《产品项目过程控制标准操作规程》等制度文件,全面覆盖项目从立项评估阶段到注册申报的全流程科研工作环节,确保每一项研发活动都在法律框架内有序开展。

同时,公司以《项目沟通管理规定》《项目进度汇报管理制度》《项目交接管理规定》等一系列管理制度为依托,构建涵盖项目负责人、项目经理、研发副总的三层架构,明确各主体职责分工:技术委员会专注于战略方向审定与重大技术攻关审批;项目管理部负责统筹资源调配,并对项目里程碑进行考核;专项组聚焦具体技术突破,保障研发工作高效、有序推进。

关键绩效

报告期内, 公司研发投入 **16,155.93** 万元, 占营业收入比例 **13.22%**。

截至报告期末, 公司研发人员 **1,108** 人, 占员工总数的比例为 **83%**;

研发人员本科及以上学历 **958** 人, 占研发人员的比例为 **86.46%**。

研发平台

阳光诺和始终以研发创新为企业发展的核心驱动力,锚定从“研发服务商”向“医药创新价值共创者”的战略转型目标,构建覆盖药物发现、药学研究、非临床评价、临床试验全周期的一体化研发技术平台矩阵。公司围绕药学研发、临床试验与生物分析两大核心板块,打造多维度、专业化、差异化的技术平台,形成协同联动的全链条研发能力体系,为创新药、改良型新药、仿制药等全品类药物研发提供坚实的技术支撑与能力保障。

板块	平台	能力与价值
药学研发核心矩阵	多肽创新药研发平台	<ul style="list-style-type: none"> 构建“智能对接+精准建库+功能筛选”全流程分子发现体系,打造iCVETide@多肽新药发现平台,通过CADD技术提升分子发现效率、降低研发成本; 联合华为云盘古大模型打造AI多肽分子发现平台,以人工智能辅助药物发现(AIDD)技术强化分子优化能力; 搭建BiMTtide@PDC开发平台,可实现PDC、RDC药物定制化开发,全方位赋能创新药研发。
	小核酸创新药研发平台	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立专业化小核酸创新药研发平台,聚焦小核酸药物递送系统关键技术攻关,着力解决小核酸药物体内稳定性、靶向递送、生物利用度等行业共性难题。通过创新载药系统设计与制剂优化,有效提升小核酸药物递送效率与治疗效果,为小核酸药物临床转化与产业化发展奠定核心技术基础。
	细胞治疗平台	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极构建细胞治疗研发平台,在免疫细胞改造、靶向载体设计及体内高效递送等关键环节形成差异化技术优势,具备高效开发、临床转化及迭代升级的综合能力。平台聚焦自身免疫疾病、肿瘤等存在重大未满足临床需求的治疗领域,依托成熟的技术体系开展创新疗法研发,相关产品已进入临床试验阶段,为公司在前沿治疗领域形成核心竞争力与持续创新能力提供有力支撑。
	缓控释改良型新药平台	<ul style="list-style-type: none"> 可精准调控药物释放速率与时长,延长药效、降低服药频率、提升患者用药依从性;可根据药物特性与临床需求定制专属缓控释方案,攻克复杂口服缓控释制剂、缓释注射剂研发难点,为改良型新药研发提供全流程技术保障。
	全品类药物研发支撑平台	<ul style="list-style-type: none"> 覆盖非临床研究、仿制药研发、中药研发、分析测试全环节,建有转化医学、药理研究、API芯片、固/液体制剂等配套技术平台,为全品类药物研发提供全链条技术支撑。
临床与生物分析支撑体系	临床服务平台	<ul style="list-style-type: none"> 构建临床试验研发、SMO、第三方稽查三大平台,形成全流程闭环服务体系,核心覆盖肿瘤、内分泌、镇痛、医美、呼吸、心内科等领域,可为药械临床试验提供全链条专业服务。
	生物分析与数据管理平台	<ul style="list-style-type: none"> 拥有符合GLP、GCP要求的标准化实验室,依托质谱、免疫、细胞生物学等五大技术平台搭建全维度分析能力,同步提供一站式统计分析与管理服务,保障临床试验全流程合规。



实验室

创新激励

公司遵循多劳多得原则，建立以结果为导向的研发激励体系，发布《研发中心奖金制度》，将项目奖金与项目质量、交付效率直接挂钩，强化价值创造导向；制定《特殊奖励管理规定》，围绕业务成果完善奖励标准，覆盖政府项目申报、技术创新突破、专利获取、学术论文发表等研发全领域，形成规范透明的激励机制。通过健全激励制度，保障研发人员贡献可衡量、付出有回报、价值被认可，持续激发创新动能，赋能公司技术研发与可持续发展。

文化建设

为深度契合公司战略发展需求，全方位赋能研发团队，公司有序推进研发培训及竞赛活动，提升研发团队的专业素养与创新能力，为公司在激烈的市场竞争中赢得先机、筑牢根基。

专利法分享

2025年6月，公司组织专利法相关培训活动，聚焦于专利法领域的多个板块，涵盖侵权判断的精准界定、无效宣告的应对策略、PCT国际申请的流程要点、高效检索的实用技巧、专利文献的深度解读以及专利申请程序的规范操作等内容，全面提升公司员工对专利法的全面认知与专业应用能力。

研发荣誉

研发
荣誉



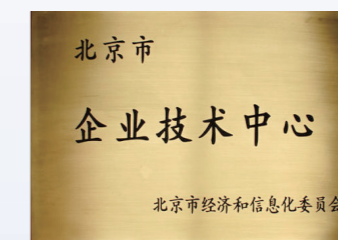
阳光诺和 国家专精特新“小巨人”



阳光诺和 国家高新技术企业



阳光诺和
中关村高新技术企业



阳光诺和
北京市企业技术中心



阳光德美
北京市“专精特新”中小企业



阳光诺和
CMA资质认定证书



阳光诺和
CNAS实验室认证证书



阳光德美
CNAS实验室认证证书

研发创新战略

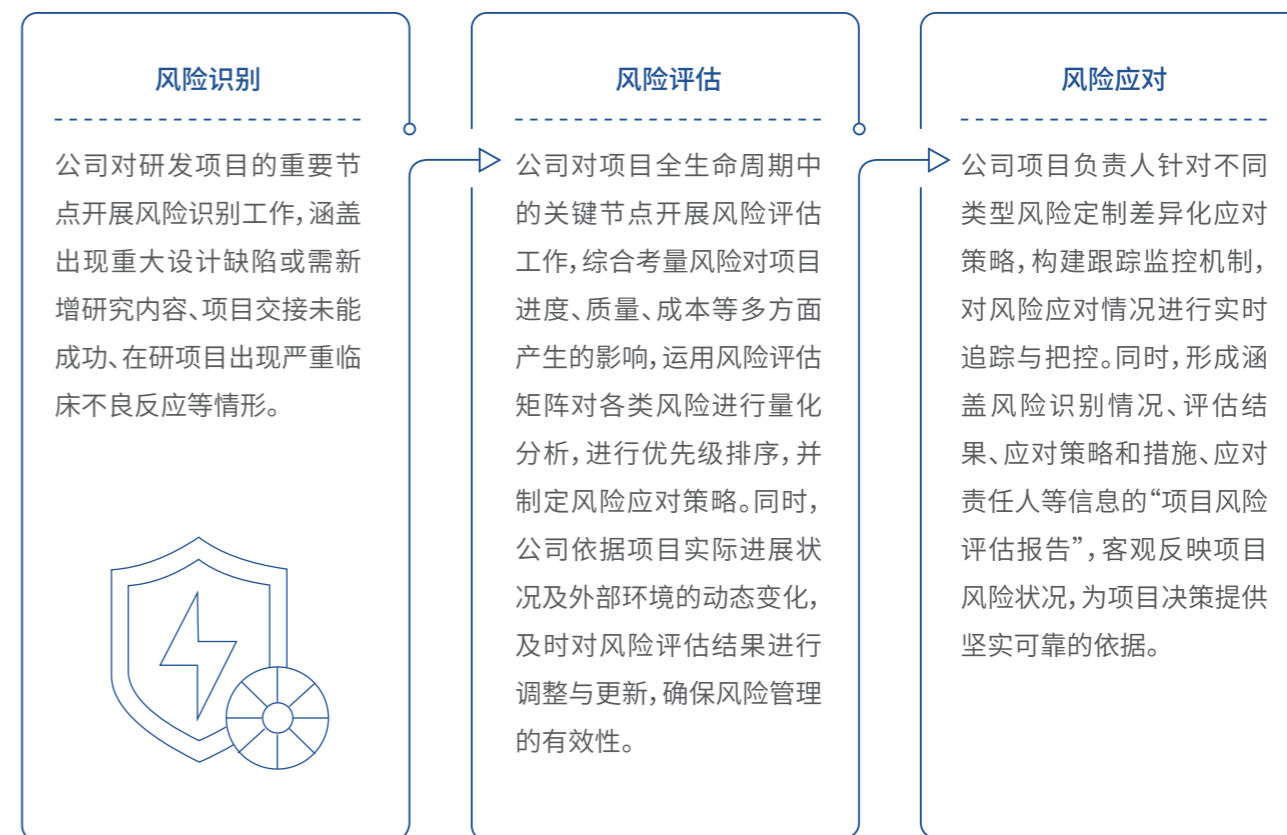
公司对CRO行业与药品研发流程展开梳理与挖掘,精准识别并科学评估在研发创新领域可能对公司带来影响的风险与机遇;并制定具有针对性的应对措施,为公司创新发展构筑风险防线,确保公司在激烈的市场竞争中稳健前行。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术风险	药学研究、生物分析等领域可能出现新技术、新设备,公司需迅速适应、掌握并加以应用,若不能公司可能因技术滞后在市场竞争中处于劣势。	高	中长期	收入减少: 若技术落后,公司可能无法承接对技术要求较高的项目,导致业务收入下降; 成本增加: 为弥补技术差距,公司可能需要投入更多资金进行技术追赶,增加公司运营成本。	安排专人关注行业动态,定期收集和分析医药研发各领域的新技术、新设备信息,及时向公司内部反馈; 与高校、科研院所等建立长期合作关系,共同开展技术研发项目,借助外部科研力量快速掌握新技术; 定期组织员工参加新技术培训课程和学习交流活动。
人员流失风险	公司所属 CRO 行业发展迅速且竞争激烈,对专业人才的需求旺盛,使得研发人员面临更多的外部诱惑,增加人员流失可能性。	中	中期	成本增加: 为填补人员空缺,公司需招聘、培训新员工,增加成本; 收入减少: 研发人员流失可能导致项目进度延迟或质量下降,导致公司向客户支付违约金或赔偿金,并影响未来业务机会。	定期进行市场调研,了解同行业岗位的薪酬水平,确保公司的薪酬福利具有竞争力; 与研发人员签订保密协议,明确保密义务。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策机遇	国内外政策对创新药研发的支持力度持续加大,有效提升创新药市场回报预期,刺激药企加大研发投入,直接带动 CRO 需求增长。	高	长期	收入增加: 药企研发投入增加使得 CRO 订单增长,公司市场份额扩大,收入增加。	紧跟政策导向,优化服务流程,满足合规要求; 合理布局政策倾斜领域,如中医药现代化等。

研发风险管理

为切实有效应对项目研发过程中潜藏的风险,保障研发项目稳健有序推进,公司构建风险识别、评估与管理流程,对可能产生的影响进行量化分析,并依据分析结果制定应对策略。



研发目标与规划

公司未来研发将以“创新研发综合体”为定位,从“服务商”向“价值共创者”转型,聚焦核心管线落地与技术平台升级,兼顾CRO服务基本盘与自研创新突破,实现稳健发展。

研发目标

- 公司将重点推进现有创新管线临床转化,力争2026年实现核心品种突破,持续强化技术平台优势,构建差异化竞争壁垒。

研发规划

- 一是聚焦细分前沿领域，持续布局PDC、siRNA、CAR-T等领域，深化与北京大学医学部的合作，依托联合实验室攻克细胞治疗、基因治疗等技术难关。
- 二是强化AI技术赋能，推进与华为云共建的多肽分子大模型平台落地，提升分子筛选效率与成药性预测准确率。
- 三是完善“研发服务+管线培育+新质产业链”三位一体生态，优化BD布局，推动自研管线权益落地，同时巩固CRO服务优势，保障现金流稳定。
- 四是持续加大研发投入，合理平衡短期收益与长期创新，聚焦临床未满足需求，打造具有全球自主知识产权的创新产品线，助力医药产业高质量发展。

研发创新进展

产学研合作

◎合作研发

公司充分发挥自身的技术优势和市场渠道优势，与合作伙伴共同开展技术研发、项目攻关等活动，加速科技成果转化和应用，为公司业务发展注入新动力，也为行业创新发展贡献力量。

共建“北大医学—阳光诺和创新药物联合实验室”

2025年12月，公司响应国家战略部署，依托北大医学顶尖科研实力与阳光诺和资金及产业化经验，共建国际一流技术平台，聚焦前沿治疗领域概念验证与新药发现，产出有全球竞争力的临床候选药物（PCC），解决未被满足的临床需求。双方将以实验室为纽带，深化科研、人才、成果转化合作，推动中国医药创新产业高质量发展。



签订满族医药科学技术研发战略框架协议

2025年9月，以“传承创新，合作共赢，推动满族医药高质量发展”为主题的第七届满族医药国际论坛在丹东市开幕，来自多国的200余位专家学者、企业代表围绕满族医药传承保护、科研、产业升级与国际化等议题交流。签约仪式上，阳光诺和、沈阳工业大学与丹东药业集团有限公司签订满族医药科学技术研发战略框架协议。



诺和德美与北京世纪坛医院达成战略合作

◎校企合作

公司积极打造学习型组织，汇聚多元智慧、整合优质资源，主动拓展合作渠道，积极开展与高校之间的深度校企合作，为企业的创新发展注入源源不断的动力。

校企联动启新程，产学联合绘新篇

2025年6月，公司接待澳门科技大学40余名师生开展医药研发研学活动，以“讲解+演示”介绍企业发展历程与药物研发流程，师生们实地走访实验区域，近距离观察研发人员的工作环境及状态，对研发工作场景和模式有直观且真切地体验。此外，公司与澳门科技大学医学部药学院正式签订“药理学学士学位课程学生实习合作协议”。



校企携手, 共绘创新蓝图

2025年7月, 阳光诺和与北京城市学院开展拓岗就业参观与交流, 活动期间公司向来访师生介绍企业发展历程并说明研发岗位职责与福利待遇, 并带领学生们实地参观实验区域并讲解仪器原理。在交流活动尾声, 阳光诺和与北京城市学院正式签订“实习就业合作协议”, 将定向输送就业人才, 开启校企合作新篇章。

重大研发项目

◎在研项目

分类	研发项目	适应症	产品优势
创新药	STC007注射液	术后疼痛及成人慢性肾脏疾病相关的中至重度瘙痒。	为术后疼痛患者带来全新的治疗方案; 为慢性肾脏疾病患者的症状改善提供重要助力。
	STC008项目	主要用于治疗晚期实体瘤患者的肿瘤恶液质。	治疗晚期实体瘤的肿瘤恶液质, 是一种在肿瘤患者中常见的严重并发症, 严重影响患者的生活质量和生存期, 市场巨大且临床急需, 目前国内市场尚无针对该适应症的专用治疗药物。
	ZM001注射液	通过特异清除SLE患者体内的B细胞, 进而缓解抑制PTH的合成和分泌, 降低PTH水平, 改善血清钙、磷水平患者红斑狼疮症状。	是一种利用慢病毒载体将靶向CD19的CAR分子整合至T细胞的自体CAR-T细胞治疗产品。
	STC009注射液	抑制PTH的合成和分泌, 降低PTH水平, 改善血清钙、磷水平。	为1类创新药, 静脉注射给药, 为多肽CaSR激动剂, 抑制PTH的合成和分泌, 降低PTH水平, 改善血清钙、磷水平。



分类	研发项目	适应症	产品优势
创新药	ABA001注射液	高血压	为靶向血管紧张素原 (AGT) 的信使RNA (mRNA) 基因的小干扰核苷酸药物, 有望实现每3个月或半年给药一次的长效降压效果, 其长效给药特性有望突破现有治疗瓶颈, 为高血压患者提供更优治疗选择。
化药3类改良型新药	BTP4507	治疗单药治疗不佳的原发性高血压患者。	作为由多种具备不同降压机制的药物成分组成的复方制剂, 其核心优势在于能够针对单药治疗效果不佳的临床场景, 通过多成分协同作用于不同降压靶点, 充分发挥靶点间的协同增效作用, 从而显著提升对患者血压的控制效果, 为原发性高血压患者的治疗提供新的选择。
	BTS0327	预防化疗引起的急性及延迟性恶心、呕吐。	通过将活性药物成分制备成缓释微球制剂, 给药频率为每周一次, 即可有效预防化疗后的急性CINV (0-24h) 和延迟性CINV (24-168h)。该产品可以延长有效治疗浓度时间、降低给药频率、提高患者依从性, 取得持续时间更长和更平稳的血药浓度水平, 对化疗所致急性和延迟性CINV治疗具有积极意义。
	YHAX	预防和治疗维生素D缺乏症。	改变现有产品剂型, 将软胶囊剂改为冻干口崩片。生产工艺复杂, 需要定制生产设备。
仿制药	FBLH	局部镇痛	为化学仿制药3类药, 具有极大的市场潜力, 国内未上市, 处方工艺复杂, 技术壁垒高。

关键绩效

报告期内，公司参与研发和自主立项研发的项目中，

共**3**项新药项目已通过NMPA批准进入临床试验，

177项药品申报上市注册受理，**11**项一致性评价注册受理；

取得**108**项药品生产注册批件；**10**项通过一致性评价；**16**项原料药通过审评获批。

数字研发创新

2025年9月，阳光德美与北京中兴正远科技有限公司联合宣布，共同研发的“创新药项目服务管理系统”正式上线，在国内首次实现临床试验生物样本全流程闭环与试验物资耗材综合管理双重突破，填补行业空白，推动我国医药研发数字化管理水平迈上新台阶。通过整合物联网、云计算及大数据分析等前沿技术，构建全流程数字化管理平台，实现样本流转可追溯、温度实时监控、数据自动采集分析、异常预警等功能，保障样本数据真实可靠。



阳光德美创新药PK/PD研究服务平台

行业交流

公司秉持开放合作的理念，紧跟国际前沿科技动态、把握行业发展趋势，积极主动参与国内外各类行业学术活动，分享科技创新实践经验与最新成果。

“北大医学青年创新论坛”交流活动

2025年12月，阳光诺和参加由北京大学医学部主办的“北大医学青年创新论坛”活动，为医药领域精英汇聚、前沿思想交融提供重要契机。论坛期间，来自不同领域的专家学者围绕新药研发的热点、难点问题展开深入探讨与交流，分享最新的研究成果和创新理念。



第91届全国药品交易会

2025年11月，第91届全国药交会在南京国际博览中心开幕，公司作为医药研发领军企业，携创新药、改良型新药、中药现代化产品、透皮给药系统及高端化药等全链条研发成果重磅亮相，以“创新驱动，精准赋能”为主题，打造一场集技术展示、学术交流与产业对接于一体的行业盛宴，吸引超千人次专业观众驻足洽谈。



知识产权保护

作为CRO企业,公司深刻认识到知识产权保护对于自身核心竞争力构建、行业健康有序发展以及创新生态良性循环的关键意义。公司秉持严谨务实的态度,搭建全面的知识产权全流程管理体系。报告期内,公司未出现知识产权纠纷事件。

知识产权管理体系

为确保知识产权管理体系的有效运行和规范操作,公司根据国家相关法律法规,结合自身业务特点和发展需求,制定《知识产权管理程序》《知识产权保护管理规定》《研发项目知识产权全过程管理规定》,建立完善的知识产权管理组织架构,将知识产权管理贯穿于研发项目的立项、实施、结题等各个环节,实现知识产权管理与研发项目的深度融合,有效避免研发过程中的知识产权风险,提升研发成果的知识产权质量。



阳光诺和2025年新授权部分专利



为实现资源的高效配置与利用,公司制定《知识产权分类、分级与标识管理规定》,将知识产权细分为技术类、标识类、信息类,并依据重要程度与保密要求等,划分为绝密级、机密级、秘密级、内部公开级,实现精细管理。

关键绩效

报告期内, 公司获得授权发明专利**14**项, 授权商标**4**项, 授权版权**1**项;

截至报告期末, 公司拥有有效知识产权**241**项, 其中发明专利**88**项、实用新型专利**30**项、软件著作权**59**项、商标**57**项、版权**7**项。

知识产权管理措施

◎知识产权全流程管理

专利全生命周期管理

- 提案与检索

发明人系统提交发明披露表, IP部门立项前全球检索并出具专利性初评报告, 评估相关指标;
- 申请决策

设专利评审会, IP部门牵头, 多方参与, 综合多因素集体决策申请事宜;
- 质量管控

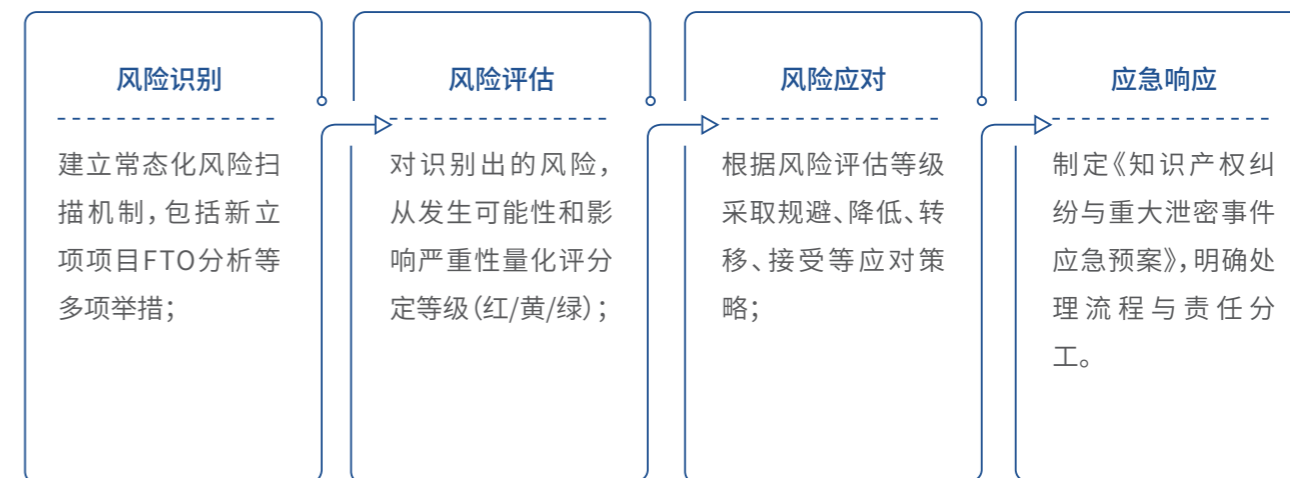
外部申请文件经内部双重审核, 并建立核心专利“内部—外部专家—代理所”多轮评议机制;
- 审查过程管理

对官方审查意见, IP部门组织技术、法律、商业三方会商, 制定答复策略;
- 维护与放弃

建立专利维护年费预管系统, 定期评估专利组合, 对无价值或成本超支专利提出放弃建议。

◎知识产权风险管理

公司制定《知识产权风险管理与应对管理规定》,对知识产权风险识别、评估、应对以及应急响应全流程实施全面管理,确保知识产权管理工作稳健、有序推进。



科技伦理

伦理规范与质量管理是保障科研成果科学性、可靠性以及维护受试者权益的基石。公司高度重视药物研发伦理, 将伦理要求与质量管控融入药物研发的全流程, 确保每一项研究活动严格遵循国际公认的伦理准则, 为研究的合法性与合理性筑牢坚实防线。

公司严格恪守《药物临床试验伦理审查工作指导原则》, 在临床试验阶段, 构建三级伦理审查机制, 明确数据隐私保护的责任主体与具体职责, 为受试者的个人信息安全提供保障; 在试验设计环节, 嵌入风险收益评估模型, 为试验方案的优化提供数据支持; 针对罕见病、儿童用药等特殊群体的药物研发, 充分考虑群体的特殊性与脆弱性, 制定差异化知情同意流程, 向受试者及其监护人说明试验的目的、方法、可能的风险与收益等信息, 切实尊重和保护受试者的权益与安全。

在实验动物管理领域, 公司严格遵循《实验动物管理条例》《实验动物环境及设施》等相关法律法规, 积极践行实验动物的“3R”原则、“五大自由”, 通过不断改善实验动物的生活环境、优化饲养管理方式、提升兽医护理水平等措施, 持续优化实验动物的福利条件, 体现公司对生命的尊重与关怀。

报告期内, 公司实现严重不良事件主动报告率100%, 实现重大伦理违规事件0发生。

药物可及性

作为以创新为引擎驱动发展的医药企业,阳光诺和始终秉持“让更多人平等享有健康权利”的使命,积极投身科技创新,以前沿技术为利刃,持续探索新颖独特的发展模式,并携手产业链上下游共同构建开放、协同、共赢的医药生态。

公司从药物的研发源头抓起,加大研发投入,聚焦未被满足的临床需求,致力于开发出更多安全、有效、优质的创新药物,全方位提升药物医疗的可及性,让患者在需要时及时获得有效、高质量的药物,真正实现健康权利的平等享有。

项目	适应症	优势/作用
改良型新药 BTP0611	治疗慢性心力衰竭	针对原研药物依从性不足问题,公司依据相关指导原则与要求,开发一日一次缓释剂型BTP0611(注册分类:2.2类),减少漏服风险,降低服药成本;同时对支气管、血糖、血脂无干扰,适用人群广泛。
STC007 注射液	治疗术后疼痛及成人慢性肾脏疾病相关的中至重度瘙痒	STC007是化学1类新药,属于强效外周κ受体激动剂,与κ受体结合后,能有效阻断和抑制痛感信号的传递,从而产生镇痛的作用,且无成瘾性和中枢抑制风险。相比已上市产品纳呋拉啡口崩片,不具备成瘾性风险,且不用被列为管制药品。
ABA001 注射液	高血压	高血压是患病率极高的常见慢性病,相关药物靶点开发成熟、市场空间广阔。该靶点主要在肝脏表达,而肝脏正是siRNA递送的核心器官,其递送靶向性明确、作用机制清晰,使siRNA在高血压药物开发中具备天然优势。此外,该药物可实现季度或半年一次给药,显著提升患者治疗依从性,满足长效、便捷的临床治疗需求。

产品和服务质量与安全

产品项目质量控制

质量管理体系

为确保研发项目按照计划高效执行,达成预期目标,并全方位实现项目全流程的精细化管理与质量可控,公司构建完善的质量管理体系,制定《研发项目管理程序》《产品项目过程控制标准操作规程》,明确技术管理中心和研发中心全面负责从项目计划制定、进度管控到质量把关等环节的质量管理工作,为项目顺利开展提供坚实保障。截至报告期末,公司通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015
质量管理体系认证

质量管理措施

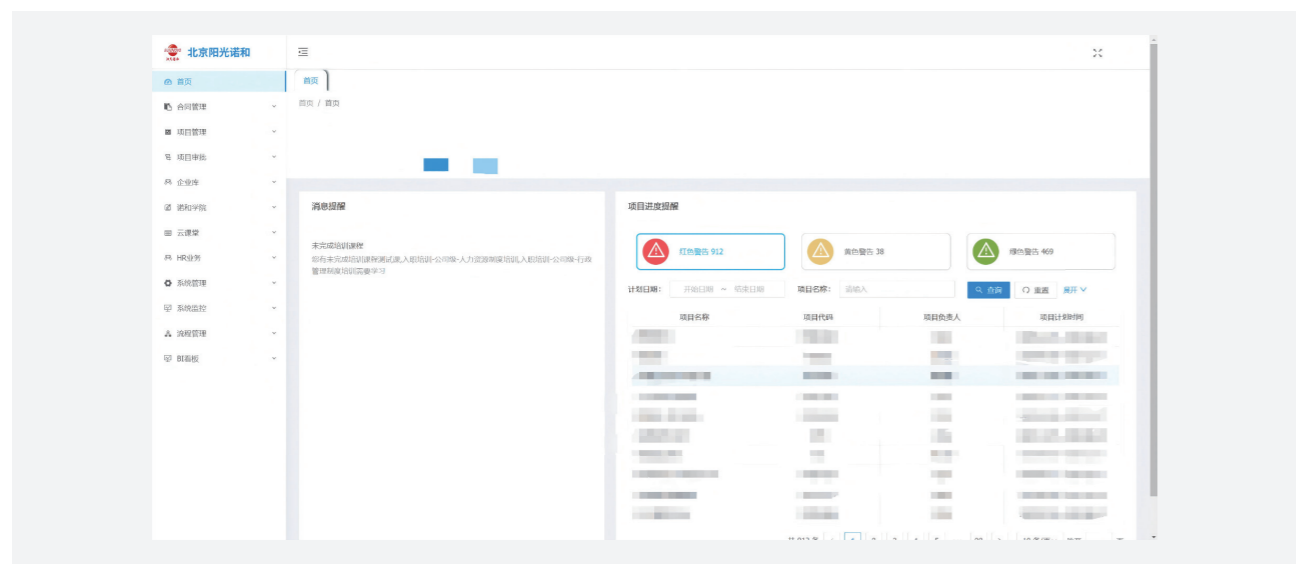
◎质量全流程管控

在项目全周期推进过程中,公司构建阶段性质量审核机制,紧密围绕项目规划中的关键节点展开运作,对原料药小试研究完成、原料药中试放大完成、原料药注册申报、制剂小试研究完成、制剂中试放大完成、制剂注册申报节点组织审核团队,对项目在相应阶段的完成情况进行全面审核,有效降低项目风险,提升项目质量,保障项目质量达标。

审核节点	审核流程
原料药小试研究完成	部门主管初审后, 交予项目管理部及QA部进行复核
原料药中试放大完成	跨部门联合审计
原料药注册申报	部门主管初审, 交予项目管理部及QA部进行复核
制剂小试研究完成	部门主管初审后, 交予项目管理部及QA部进行复核
制剂中试放大完成	跨部门联合审计
制剂注册申报	部门主管初审, 交予项目管理部及QA部进行复核

项目数字化管理

为全面优化项目管理流程,实现项目全流程的规范化、高效化管理,公司启动BPM系统建设工作,并配套制定《BPM项目立项标准操作规程》《BPM节点计划标准操作规程》《BPM流程审批标准操作规程》以及《BPM项目变更标准操作规程》等标准化文件,提升公司运营效率,减少时间与资源浪费,有效降低运营成本,推动企业数字化转型。



BPM系统界面

研制设备管理

为保障研发项目质量根基,公司以全生命周期管理理念为指引,构建设备管理体系,制定《设备管理程序》,通过研制用工艺设备和仪器设备的选型、验收确认、安装使用、退役报废全流程闭环管理,有效规避因设备管理缺失导致的质量风险,为研发项目的高效推进提供硬件保障。

质量文化建设

报告期内,公司组织开展ISO质量管理体系、自检管理规范等质量专题培训,规范质量管理流程,提升质量管控与风险防控能力。

偏差、预防纠正管理要求培训

2025年9月,公司组织开展偏差、预防纠正管理要求专项培训,进一步强化公司药品研发团队对偏差管理的重视程度,提升团队在药品研发过程中精准识别偏差、科学评估偏差影响以及有效采取纠正预防措施的综合能力,确保药品研发活动自始至终严格遵循国家相关法规标准与公司内部管理要求。

客户服务保障

客户服务管理

为强化产品与服务的规范化管理,提升公司运营水平与市场竞争力,公司建立健全产品服务体系,制定《产品与服务客户管理程序》,明确商务信息中心负责产品与服务的商务洽谈、合同签订、交付、客户回访及沟通;项目管理部负责产品开发时与客户沟通、过程服务的组织协调;各部门负责协调配合工作,保障顾客的合理诉求得到及时、有效地回应和解决。

同时,公司制定《药品售后服务流程》《医学咨询和投诉管理规定》《客户满意度调查与投诉处理标准操作规程》,定期客户回访,高效处理客户投诉,解答客户咨询,完善药品售后服务管理,提升公司在医药市场的服务品质与竞争力,切实保障消费者权益。

客户投诉与满意度

客户投诉流程

为提升客户满意度,公司建立投诉处理流程:当客户投诉信息流转至项目管理部后,汇总梳理投诉问题后依据问题严重程度、紧急程度等因素对投诉进行分级;并迅速将不同级别投诉问题传达至对应部门;相关部门收到信息后开展分析研讨,结合实际情况制定解决方案及整改计划给到客户,让客户了解问题产生原因及公司处理措施。

若处理投诉过程中发现涉及流程或规范方面的问题,公司将及时修订完善相应管理文件,从制度层面杜绝类似问题再次发生,通过一系列流程和措施实现投诉处理的闭环管理,不断提升公司运营管理水平和服务质量。报告期内,公司投诉处理率为100%,投诉解决率为100%。

客户满意度调查

为精准把握客户真实需求,及时获取客户反馈信息,项目管理部构建常态化客户满意度调查机制,按照季度周期向客户发放《客户满意度调查问卷》,围绕项目管理与执行、公司沟通与服务、质量管理体系等核心维度引导客户进行5星级评价。问卷回收后项目管理部对客户满意度情况进行调查分析,定期汇总归纳相关数据与意见,形成《客户满意度调查分析报告》。基于报告结果,公司能够迅速识别问题,及时制定并落实整改与完善措施,持续提升客户体验和服务质量。报告期内,阳光诺和客户满意度得分为36.82分(满分为40分)。

负责任营销

阳光诺和作为连接药企与患者的关键桥梁,积极践行负责任营销理念,通过构建科学透明的信息传播体系、设立合规推广流程、加强合作方伦理审查,确保所有营销活动均以患者健康福祉为核心,严格遵循医疗行业法规与道德准则,真实传达创新药物的临床价值,杜绝夸大疗效或误导性宣传,保护患者隐私与数据安全,接受社会监督,助力医药行业良性发展,为公众健康贡献专业力量。

药物警戒

药物警戒管理

公司始终将药物警戒工作贯穿临床试验全周期及药品上市后服务全过程,严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规及国际通行标准,构建全流程闭环药物警戒管理体系,制定药物警戒质量管理体系与流程,设立PV经理与专员,明确岗位职责、人员资质要求,切实保障受试者安全与公众用药权益,为客户提供专业、合规的药物警戒全链条服务。

同时,公司制定药物警戒质量目标,建立质量保证系统,对药物警戒体系及活动进行质量管理,通过两个合规、两个及时、两个制定和执行量化质量控制指标,达到各量化指标要求。

药物警戒措施

◎安全风险控制

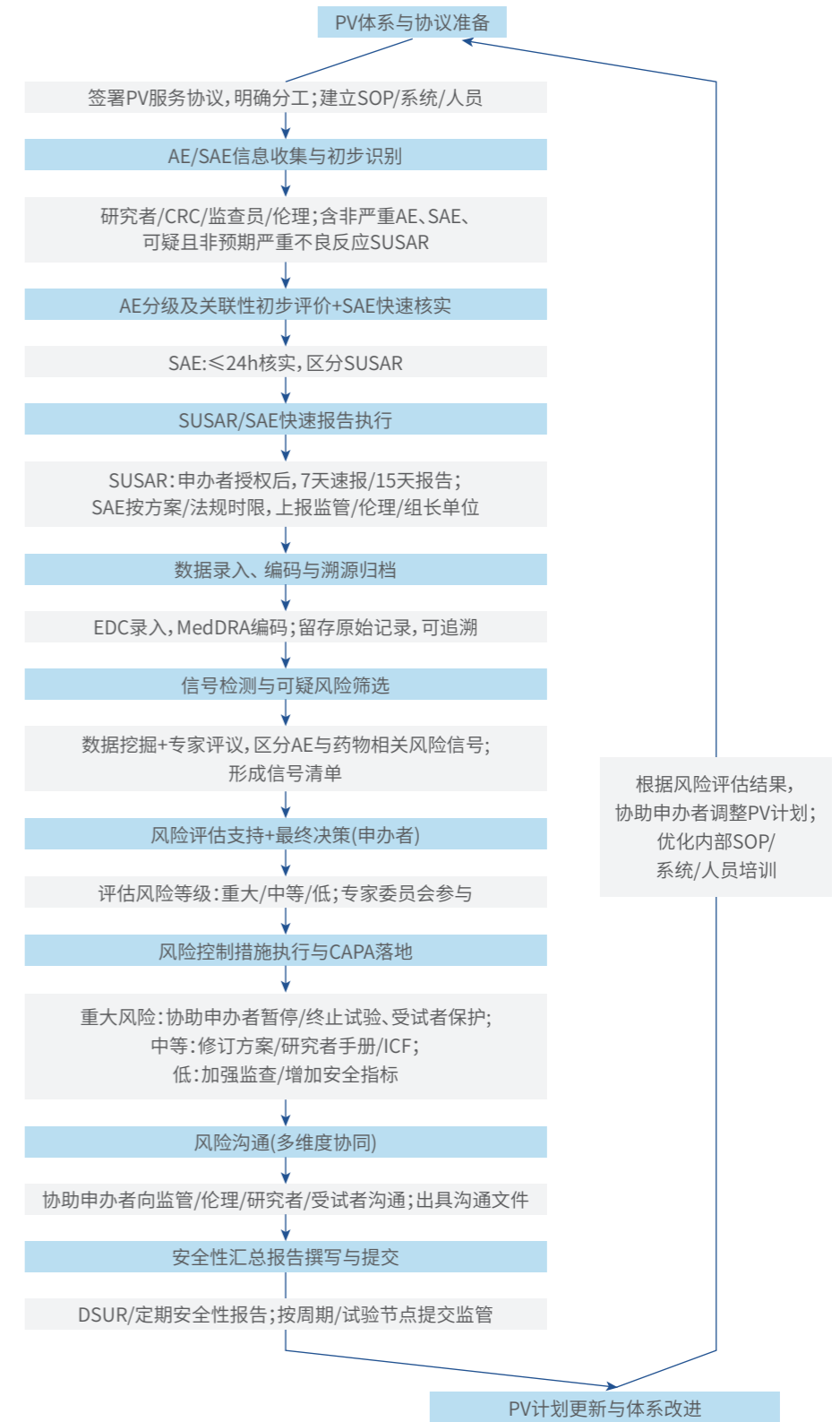
公司搭建药物警戒信息化系统电子数据库,广泛收集医疗机构、生产企业、临床试验等多渠道药物警戒数据实时采集更新并全面整合,利用先进技术深度分析,通过精准整合、高效分析、实时更新和多方共享,实现风险的早期识别、精量化评估、快速响应和协同共治,为保障药品安全、维护公众健康提供有力支撑。

◎不良反应监测

为切实强化药品安全风险管控,全方位保障患者用药安全,公司高度重视药品不良反应监测工作,构建药品不良监测体系。公司依据相关法规要求与行业规范,制定临床试验中个例安全性报告处理流程,编制《严重不良事件报告表》《妊娠事件报告表》《个例安全性报告处理追踪表》,为药品安全监测工作提供标准化、规范化的操作工具。报告期内,公司未发生用药不良反应事件。

◎药物警戒培训

公司制定2025年度药物警戒培训计划,涵盖岗前准入、在岗持续以及专项技能提升培训模块,对公司标准操作程序(SOP)、药物警戒(GVP)核心法规、MedDRA/WHO-DD编码规范、安全报告流程以及数据库操作等开展培训,确保员工知识技能的持续更新与提升。此外,公司每年年底会对全年培训计划的执行情况及培训效果进行全面评审,并结合业务发展需求、团队能力短板以及绩效反馈等多方面因素,制定下一年度培训计划,保障药物警戒团队的专业素养与业务能力始终处于较高水平。



药物警戒管理流程图

供应链可持续

供应商管理体系

为构建健康、可持续的供应链生态，公司秉持公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则，制定《供应商产品与服务管理程序》《采购业务管理制度》等制度，明确供应商从准入审核、绩效评估，动态调整直至退出机制的全生命周期管理标准，通过严格资质审核、透明审核流程、公正绩效评价以及动态供应商分级管理等举措，全方位把控项目物料源头，有效规避供应链风险，保障项目交付的高品质与稳定性，打造高效协同的供应链体系。

同时，公司构建采购风险防控体系，制定《采购风险管控制度》，对潜在风险点进行识别与评估，并依据不同风险类型明确管控措施及应对策略，切实维护供应链的安全、稳定、高效运行，为公司持续发展奠定坚实基础。

供应商管理措施

全生命周期管理

供应商准入审核

公司基于市场调研与业务需求，对意向供应商进行资质与信誉审核，包括核查营业执照、生产/经营许可证、质量管理体系认证证书等基础证照；查阅行业口碑、客户评价、媒体报道以及司法记录，全面评估其综合实力与适配程度，为后续采购合作奠定基础。

供应商绩效评估

公司制定涵盖质量稳定性、交付准时性、成本竞争力等维度的量化评估标准与标准化操作流程，每年定期对现有供应商开展全面评估，并基于多维度的综合评价结果，对供应商实施差异化分级管理策略，优胜劣汰确保供应链质量与韧性。

供应商分级管理

为实现资源的优化配置与高效利用，公司实施差异化管理策略：

- A级供应商 (得分 ≥ 85 分) 在新项目供应商遴选时可获得优先入围资格，并在同等竞标条件下优先授予A级供应商中标资格；
- B级供应商 (70分 \leq 得分 ≤ 85 分) 维持现有合作规模，并持续关注质量管控与服务水平提升情况；
- C级供应商 (60分 \leq 得分 ≤ 70 分) 需在规定期限内完成整改，提交改进方案并接受专项审核；
- D级供应商 (得分 < 60 分) 在确保供应链连续性的前提下启动淘汰程序，将供应商列入黑名单。

供应商退出管理

当供应商在合作过程中出现重大质量事故，如产品存在严重安全隐患、质量指标持续不达标且整改无效，或因自身主观原因无法按合同约定及时、足量提供合格物料，且对公司生产、质量及声誉造成实质损害，公司将依据供应商管理相关制度及合同条款，启动退出程序终止合作，保障供应链稳定可靠。

供应商ESG管理

◎廉洁采购

为营造风清气正的供应链生态，公司在合作准入时在采购合同中明确禁止商业贿赂、利益输送等违法违规行为；同时要求供应商签署《廉洁协议》，明确违规行为认定标准及违约责任追究条款，对存在违规倾向的供应商及时开展警示谈话，对已发生腐败行为的供应商立即终止合作并追究法律责任，全方位筑牢商业廉洁防线。

◎智慧采购

公司布局智慧采购，引入在线供应商关系管理 (SRM) 系统，实现从供应商寻源、准入评估，到日常订单管理、质量监控，再到付款结算的全生命周期数字化闭环管理。同时，系统可根据预设的业务规则和数据分析模型，快速生成《供应商库信息表》《单例平均价格参考报表》，为管理层提供决策依据，助力公司实现采购成本优化、供应商资源高效配置。

供应商赋能

公司始终以前瞻性的战略眼光和积极进取的姿态,将积极拓宽行业视野、精准紧跟市场动态作为核心发展原则,踊跃参与各类行业论坛,以及 CPHI 制药原料中国展、中国国际医药原料药 / 中间体 / 包装 / 设备交易会 (API China) 等具有广泛影响力的行业盛会,积极与行业内的专家学者、企业代表展开深度交流,及时分享市场动态信息、明确技术需求方向、阐述未来发展规划,广泛汲取各方的先进经验与创新思路,与供应商携手构建起一个更加稳定、高效、共赢的供应链体系,共同推动医药行业的持续健康发展。

平等对待中小企业

公司秉持诚信经营、平等包容原则,尊重并公平对待各合作中小企业,严格遵守款项支付相关法律法规及合同约定,报告期内不存在拖欠中小企业款项的情形,切实维护供应链上下游合作伙伴的合法权益。截至报告期末,公司应付账款余额未超过300亿元,且占总资产比重未超过50%。

信息安全与客户隐私保护

信息安全管理体系

阳光诺和严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规,秉持“适度防护、预防为主,管理和技术并重,综合防范”的总体方针,建立健全信息安全管理体系,制定《信息安全策略》《数据管理程序》等管理制度,为信息安全工作提供明确的指导与规范,确保信息安全工作的有效落实与持续推进。同时,设立信息安全小组,负责统筹协调、监督执行信息安全相关事务,保障信息安全管理体系的高效运行与持续优化。报告期内,公司未发生信息安全事件。

信息安全管理措施

措施	内容
信息安全等级保护	公司信息系统等级保护工作秉持全面系统原则,有序推动物理、网络、主机、应用、数据和安全管理等方面工作,各部分相互关联、协同配合,共同构建整体安全控制机制,保障信息系统稳定运行和数据安全。
计算机化系统管理	为提升系统管理的规范化、标准化水平,确保计算机网络资源高效安全服务于公司各项业务,公司制定《计算机化系统管理程序》《计算机化系统权限管理规定》等系列文件,明确计算机化系统全生命周期的管理流程与标准,为系统的规划、设计、实施、运行和维护提供指导。
数据管理	为构建完善的数据管理体系,确保数据全生命周期的规范管理,公司建立数据管理程序,制定《数据管理程序》《电子数据备份标准操作规程》,覆盖数据从生成或创建、采集、记录、处理、审核、报告,到存储、备份、销毁的各环节,形成闭环管理流程。公司通过明确各环节的操作规范与责任主体,确保数据可归属、可追溯,保障记录同步性与原始一致性,为数据分析与决策提供可靠支撑。

信息安全培训

网络部培训

2026年1月,公司针对实验人员对公司网络和系统架构了解不全面的问题开展专项培训,培训内容涵盖云上诺村使用方式及注意事项、工作站网络架构、网络版和单机版工作站使用常见问题及插件问题解决办法等方面,全面助力实验人员提升技能,为工作提供技术支持,确保公司各项业务高效、稳定地推进。

信息隐私保护

公司遵循法律框架和行业规范,高度重视并积极推进信息隐私保护工作,制定《保密管理规定》,明确界定敏感信息的范畴,并详细阐述各类敏感信息的保护要求。在客户、供应商及其他商业伙伴与公司信息的处理流程上,强调遵循合理、合法、必要的原则,确保信息收集目的明确、范围适度,使用过程规范、透明,杜绝信息滥用与泄露。同时,通过建立完善的信息安全管理体系和技术防护措施,全方位保障公司研发成果、技术秘密等核心资产的安全,为公司的创新发展提供保障。

04

美好生活篇

员工权益保障
职业健康与安全
社会贡献

回应的SDGs 可持续发展目标

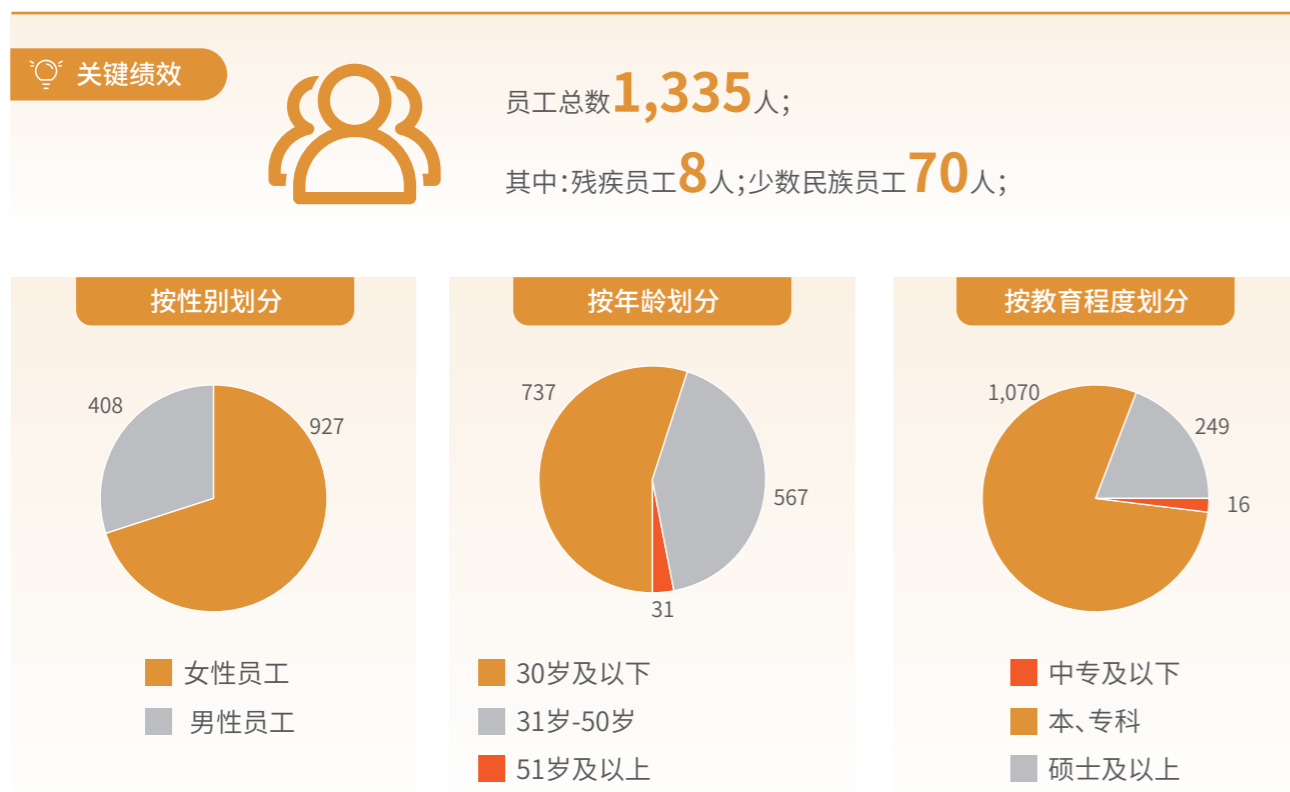


员工权益保障

人才吸引与招聘

人才是企业高质量发展的核心驱动力,阳光诺和将招聘工作作为人才建设的关键抓手,秉持“能力、努力、学历三者兼顾”的人才理念,制定《员工手册》《招聘管理程序》等人力资源管理制度,构建开放、公平、高效的招聘体系,致力于吸纳兼具专业素养、职业操守与创新潜力的优秀人才,为企业长远发展注入源源不断的活力。

报告期内,公司依法与员工签订劳动合同,劳动合同签订率100%,社会保险覆盖率100%⁶。



⁶社保覆盖率统计范围不包含退休返聘、自愿原单位缴纳、离职停缴等人员情况。

多元招聘

公司依据“公开选拔、竞争上岗”的用人理念,构建多元化招聘渠道,将招聘方式分为内部招聘、外部招聘专项招聘及其他招聘四种,由人力资源部根据人才需求和招聘成本等因素综合评估后确定人选,保障员工平等竞争的权利。

多元化招聘渠道

内部招聘	<ul style="list-style-type: none"> ● 内部推荐:鼓励员工推荐优秀人才,内部平台发布空缺岗位及推荐奖励规则,员工提交候选人简历并注明推荐人信息; ● 内部竞聘专属通道:线上发布竞聘公告,明确报名条件、流程及时间。
外部招聘	<ul style="list-style-type: none"> ● 线上招聘平台:与主流线上招聘平台合作,发布招聘信息; ● 校园招聘:对接专业对口高校,参与校园双选会、宣讲会; ● 猎头合作:与正规猎头公司合作高端管理岗/稀缺研发岗等难招聘岗位; ● 线下招聘:参加北京地区行业招聘会、人才交流会等线下活动。
其他渠道	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过企业官网、社交媒体、微信公众号等发布招聘信息。
专项渠道	<ul style="list-style-type: none"> ● 对接北京市残疾人联合会及相关就业服务平台、行业社群等渠道发布招聘信息。



招聘流程图

合规招聘

公司坚守合规招聘底线,秉持“公正、公平、平等竞争”的原则,依据《招聘管理程序》,在招聘过程中杜绝使用童工、强迫劳动等违规行为,摒弃任何形式的就业歧视。无论求职者的性别、年龄、民族、宗教信仰、残疾状况等,公司均给予平等的应聘机会与公平的职工待遇,仅以专业能力、职业素养及岗位适配度作为人才选拔核心标准,保障每位求职者的合法权益,建立开放包容、公平公正的招聘环境。

报告期内,公司未发生任何使用童工、强制劳工等违规事件或申诉。

女性权益保护

为保障女职工合法权益,公司严格遵循《员工手册》,建立全方位女性员工权益保护体系:在录用、薪酬核算、职位晋升、评优评先等关键环节,保障女职工享有与男职工平等的权利;对处于孕期、产期、哺乳期的“三期”女职工给予专项保护,坚决杜绝因“三期”歧视、辞退或单方面解除劳动合同的行为;严禁任何形式的职场骚扰,设立匿名举报渠道;孕期给予岗位调整选择,产检假按实际请假时间计入全勤,哺乳期女职工每日可享受灵活哺乳时间,全方位护航女职工职业发展与身心健康。



妇女节活动

少数群体权益保护

少数民族员工关怀

公司提供多项针对性支持,包括允许少数民族员工申请本民族传统节日的带薪休假(如开斋节、古尔邦节等),同时组织特色文化分享活动,如民族文化周、美食分享会、传统节日庆祝等,让全体员工在互动中增进对不同民族文化的了解与欣赏,持续提升全员文化理解与包容度,营造尊重差异、和谐共融的工作氛围。

残疾人就业促进计划

公司系统化构建残疾人就业支持体系,通过开展岗位适应性改造、推行弹性工作制度等专属帮扶政策,精准匹配残疾人就业需求与岗位要求,帮助残疾员工稳定入职、安心履职。

薪酬福利管理

薪酬管理体系

公司遵循“以岗定级、以能力定档、兼顾市场”的原则,制定《薪酬与福利管理制度》,明确薪酬结构由固定薪酬、浮动薪酬、津贴补贴等多个部分构成,建立与岗位价值、绩效表现及行业水平相匹配的薪酬体系。同时,公司实行年度薪酬总额预算管理制度,结合公司业绩目标、市场薪酬趋势、人员编制计划及人力成本效能,定期优化薪酬策略,保障员工薪酬的竞争力与成长性,充分调动员工工作积极性。

报告期内,以吸引和留住优秀人才为核心出发点,公司第二届董事会第十九次会议审议通过《关于公司〈2025年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》,启动股权激励计划,激励对象覆盖在公司及全资、控股子公司任职的董事、高级管理人员、核心技术人员,以及董事会认定的其他需激励的核心骨干,将股东利益、公司发展利益与核心人员个人利益深度绑定,充分调动核心团队的主动性与创造性。

绩效管理体系

公司构建科学完善的绩效管理体系,遵循“战略解码、目标共担、过程沟通、发展导向”的核心理念,制定《绩效考核管理制度》,明确各岗位绩效指标与考核标准,通过季度、半年度、年度考核等形式,评估员工工作业绩、能力提升与履职表现。考核过程坚持客观公正、公开透明,注重双向沟通与反馈,帮助员工明晰改进方向;绩效考核结果与薪酬调整、晋升发展、评优评先挂钩,推动员工与公司同频共振、携手成长。

员工绩效申诉

公司建立并维护员工申诉渠道,统筹员工申诉流程的受理、调查与反馈。为保障绩效考核的公正,员工若对考核结果存有异议,可以通过直属上级、人力资源业务伙伴、HR公共邮箱向人力资源部门提交书面申请,公司将依法依规、客观公正处理每一项申诉,充分保障员工合法权益。

员工申诉流程

申诉受理

人力资源部在收到员工申诉后,于3个工作日内进行资料审核,确认申诉材料是否完整、是否符合受理条件。

申诉调查

人力资源部牵头成立申诉评审小组,保证申诉处理的独立性与公正性。

申诉决议

申诉评审小组在受理申诉后5个工作日内完成调查与复核，包括查阅考核原始记录与评分依据、组织独立访谈、核实证据。

反馈与归档

在10个工作日内给予书面答复，绩效管理委员会拥有最终裁决权；申诉处理过程中的全部书面材料，由人力资源部统一归档保存，保存期限自申诉完结之日起不少于2年。

福利管理体系

公司重视员工福祉，打造多元化福利保障体系，为员工提供全方位关怀。法定福利方面，足额缴纳五险一金，保障员工依法享受所有带薪年假；补充福利涵盖节日福利、健康体检、团建活动等，丰富员工生活体验；同时设有餐补、员工慰问等日常福利，以及公费培训、资格认证奖金等成长型福利，营造温暖和谐的企业氛围。

福利类别	项目	主要内容与标准
健康关怀	年度健康体检	全体正式员工每年一次全面健康检查
	补充医疗保险	为员工及其子女提供补充商业医疗保险
	职业健康检查	为接触职业病危害因素的员工安排上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查
生活关怀	节日福利	在重要传统节日发放节日礼品或礼金
	员工慰问	在员工结婚、生育、大病住院、直系亲属身故时提供慰问金或慰问品
	餐费补贴	提供每月餐费补贴、加班餐费补贴
工作生活平衡	团队建设	部门或公司组织的团队活动经费支持
	特色假期	考试假、志愿者服务假等
成长支持	培训与发展	系统的内外部公费培训；专业期刊论文发表奖励；专利认证奖励；公费学历提升与再教育补贴、专业资格、职称认证特殊奖金奖励
文化氛围	员工活动	年会、员工表彰大会，员工家庭日、文体竞赛等
	绿色倡议	支持员工参与环保活动，倡导绿色办公与低碳生活

同时，公司构建“周末+法定假日+年假+事假病假”的多元化假期管理体系，在落实员工法定权益的基础上，彰显人性化智慧：针对员工突发性需求，公司启用线上假期管理系统，实现紧急事假快速审批；设立特殊假期福利，为符合特定条件的员工提供专属休假权益（如家长会假期、陪护假等），通过人性化的假期与工时管理，切实平衡员工工作与生活需求，增强员工归属感与幸福感。

劳动关系管理

劳动纠纷管理

为规范公司劳动争议事件处理流程，依法、公正、及时妥善地处理劳动争议，公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《劳动争议事件管理办法》，设立劳动争议调解委员会，作为处理劳动纠纷的首要机构。公司坚持“调解优先”的原则，通过争议协商、内部调解、外部调解、仲裁及诉讼等争议处理流程，处理各类争议，确保企业生产经营秩序稳定。

离职管理

阳光诺和严格依据劳动法律法规及内部制度，规范离职全流程管理。从员工提出离职申请、工作交接、离职面谈开展，到薪资结算、离职后管理等关键环节，确保各项手续合法合规。离职面谈中，公司充分倾听员工诉求与反馈，深入了解离职原因；同时，妥善处理离职交接、纠纷处理等事宜，保障公司业务连续性。公司尊重每一位员工的职业选择，为离职员工提供必要的支持与便利，维护良性互动的雇主与员工关系。

员工关怀与沟通

员工活动

为丰富员工精神文化生活、增进团队凝聚力与协作默契，公司将员工关怀落到实处，定期组织形式多样的团建活动，为员工搭建沟通交流、放松身心的平台，让大家在欢声笑语中舒缓工作压力，打造一支团结友爱、积极向上的团队。



春节传统文化活动



端午节画彩蛋



清明节植物拓染



中秋游园会



公司年会



跑团集训



秋季团建



趣味攻防箭



派思维新团建活动



健康知识讲座



心理健康海报

员工帮扶

公司高度重视员工关怀与帮扶工作，持续深化员工帮扶机制，每年以帮扶基金、慰问金等形式，为遭遇家庭困难的员工提供精准支持，涵盖就医、学习及生活救助等多方面资金保障，为员工排忧解难。我们将不断优化帮扶举措、畅通帮扶渠道，用实际行动传递企业温度，与全体员工携手共筑坚实后盾。报告期内，公司累计向困难员工拨付帮扶基金3万元。

心理健康关怀

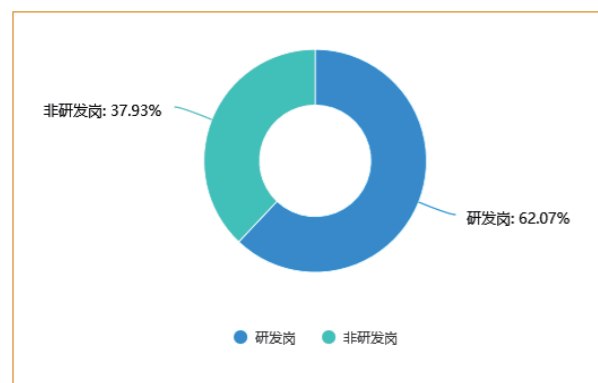
公司始终将员工心理健康置于人才关怀的重要位置，搭建全方位心理健康关怀体系。一方面，定期组织心理健康培训，邀请行业专家围绕压力疏导、情绪管理、职场适应等核心议题开展专题授课，帮助员工掌握科学的心理调适方法；另一方面，通过张贴内容丰富的心理健康海报，普及心理保健知识、传播积极向上的生活理念，帮助员工缓解职场压力、保持良好身心状态。

民主管理

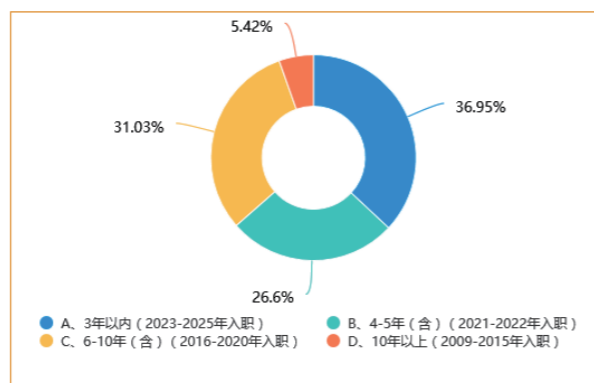
公司以民主管理为核心导向，构建多维度、常态化的沟通机制，通过业务部门周会、人员方面沟通、实习生沟通及员工转正沟通等多种形式，畅通员工表达渠道：业务部门周会保障团队信息同步与经验共享；人员方面沟通确保岗位变动等关键事项的传递与双向反馈；实习生沟通加强校企衔接与人才培养力度；员工转正沟通聚焦个人成长与职业规划，让员工的意见与需求及时得到倾听与反馈，保障员工的知情权、参与权和监督权，推动企业民主管理体系持续优化。

员工满意度调查

为精准把握员工对公司的实际需求，明晰公司在人力资源管理方面的优势与不足，公司面向全体员工开展满意度调查，广泛收集员工在工作环境、管理机制、成长发展、薪酬福利、企业文化及敬业度等多个维度的真实反馈，为公司后续优化管理策略、提升员工体验提供依据，有助于推动公司持续健康发展。报告期内，员工满意度调查共回收203份有效问卷，平均得分为4.36分（满分5分），调查结果显示，员工普遍对公司持有较高的认同感与归属感。



满意度调查岗位结构



满意度调查司龄结构

员工培训与发展

员工培训

人才是企业发展的核心驱动力,能力是个人成长的核心竞争力。公司结合业务需求与员工个人发展规划,制定《人员培训管理程序》,明确质量负责人、研发中心与实验室负责人、人力资源部、QA部及各部门负责人的分级职责与协同机制,通过线上课程、线下上机实操、课堂学习、内外部培训结合、团队学习等多元形式,构建覆盖新员工入职、岗位实操培训、专业技能培训的系统化培训体系,为员工提供丰富的学习资源与实践机会,鼓励员工提升学历或考取证书。



员工培训体系

关键绩效

报告期内, 公司员工培训投入**22,140**元, 员工培训场次**210**次,

员工培训总人次**19,248**人次, 员工培训总时长**287,192.10**小时,

员工培训人均时长**215.13**小时, 员工培训覆盖率**100%**。

员工分级培训

公司精准匹配不同阶段的成长需求,为员工职业发展提供阶梯式成长路径。针对新入职员工,开展上岗前系统化培训,帮助其快速熟悉公司文化、规章制度与岗位核心技能,快速融入团队;针对在职员工,开展每年至少1次的在职继续教育,围绕业务升级、能力进阶等需求设计课程,帮助员工持续提升专业素养与岗位竞争力;针对管理人员,聚焦领导力提升专项培训,强化其统筹管理、团队赋能与决策执行能力,打造高素质管理梯队。

新员工专业技能培训

2025年6月,公司为入职一年内的研发试验员开展《液相色谱操作及注意事项》培训。讲师围绕仪器的安装调试、维护保养、操作使用流程等要点展开讲解,帮助新员工快速掌握仪器操作规范与日常管理要求,提升新员工专业技能水平,为后续独立开展实验工作打下基础。

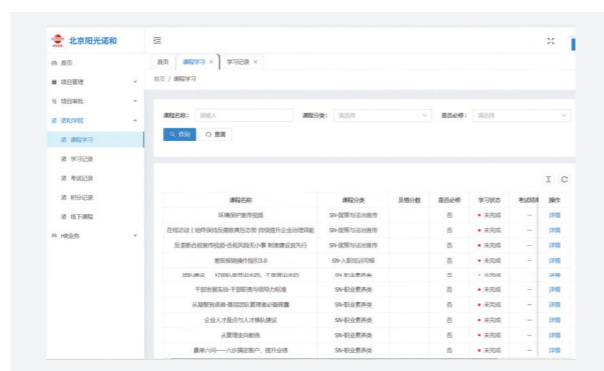


内部培训讲师

为强化公司内部经验分享体系,提升员工整体业务能力与综合素质,构建学习型组织文化,公司组建专业扎实、经验丰富的内部培训讲师队伍,主要包含两类核心力量:一类是深耕药品研发领域多年的项目管理专家,具备丰富的实战经验,熟练掌握药品研发相关法律法规与国家政策要求,对行业法规有着深刻且独到的理解;另一类是各领域的专业技术人员,精通专业技术知识、熟练驾驭特定岗位操作技能,或经过外部专业培训认证后承担转培训职责。所有内部讲师均严格依据标准化培训课件及相关文件资料开展教学工作,并在培训结束后对受训人员进行培训效果确认,根据评估结果判断是否需要组织二次培训,确保培训内容入脑入心。报告期内,公司内部讲师共46人,完成仪器设备上岗证培训共66场次。

线上培训平台

公司依托钉钉搭建多元化线上培训学习平台,打造“阳光诺和群+诺和学院”双阵地学习模式,为员工提供便捷、高效的线上学习渠道。平台课程体系丰富多元、覆盖各岗位需求,包含人力资源、行政、实验室管理、财务制剂类等职能部门课程,同时针对性打造研发岗专属课程矩阵,涵盖仪器使用、研发仪器设备上岗证、专业技能等内容,全方位满足不同岗位员工的学习提升需求。



线上培训学习平台

职业健康与安全

阳光诺和始终把安全生产与员工职业健康置于经营发展的首要位置,将安全管理与职业健康保障贯穿于生产经营全流程。从完善安全生产责任制、构建常态化隐患排查治理机制,到配备合规防护用品、开展安全技能培训等系列举措,全方位筑牢安全生产防线,以实际行动守护员工的健康与生命安全。

职业健康与安全治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规,制定《职业健康与安全管理程序》《实验室安全管理规定》《建设项目职业卫生“三同时”管理规定》等制度,设立EHS部门负责职业健康安全相关的监督与执行管理工作,构建完善的职业健康安全管理体系。

公司以安全生产标准化建设为核心,落实安全生产责任制,制定《事故隐患内部报告奖励管理规定》,通过正向激励机制充分调动全员参与安全生产监督管理的主动性与积极性,发挥广大员工安全生产监督管理作用,形成“人人都是安全员”的良好局面,全面提升企业安全生产标准化管理水平,并荣获安全生产标准化三级企业证书。截至报告期末,公司通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证



安全生产标准化三级企业证书

员工晋升

公司贴合发展实际,遵循“德才兼备、择优晋升”的原则,为员工搭建清晰通畅的纵向职业发展通道,以员工过往工作业绩、专业能力、职业素养及发展潜力为核心评估依据,精准选拔员工填补公司层级化岗位的空缺。晋升员工需依次完成原岗位履职评估、晋升资格审核、新岗位适配性考察及相关管理层审批等关键环节,员工晋升后,将按新岗位标准核定薪酬待遇,同步明确新岗位的职责边界与考核要求,充分激发员工的成长动力与工作热情,实现员工个人发展与公司发展的同频共振。



职业晋升通道图

职业健康安全战略

公司秉持合规经营理念,密切关注行业动态发展趋势,深度结合自身运营的实际状况,制定《风险源辨识评估报告》,全面开展职业健康与安全风险与机遇识别评估工作,把握各类潜在风险与有利机遇,形成《风险辨识评估台账》,为公司职业健康与安全管理提供决策依据。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	设备漏电可能导致发生人员触电事件或引发火灾等事故。	低	短期	善后处置: 需投入资金用于设备修复、现场清理等; 诉讼成本: 若导致员工受伤,公司需承担医疗费用以及赔偿款等。	定期对设备进行维护保养,严格按照操作流程操作设备; 定期对操作人员进行安全培训,配备防护用具; 在设备旁张贴各类安全警示标志。
化学风险	实验室化学制剂泄漏,会产生有害物质; 化学实验操作流程不当,可能对操作员工健康造成损伤。	中	中长期	医疗费用增加: 员工健康问题导致医疗费用支出; 污染处置与环境维护费用增加: 化学品泄漏造成试验场地的污染,增加环境修复费用。	严格按照试剂使用操作规程量取试剂,离开试验台时进行安全检查; 定期进行人员安全教育与专业操作培训; 实验前穿戴整齐防护用品。

机遇

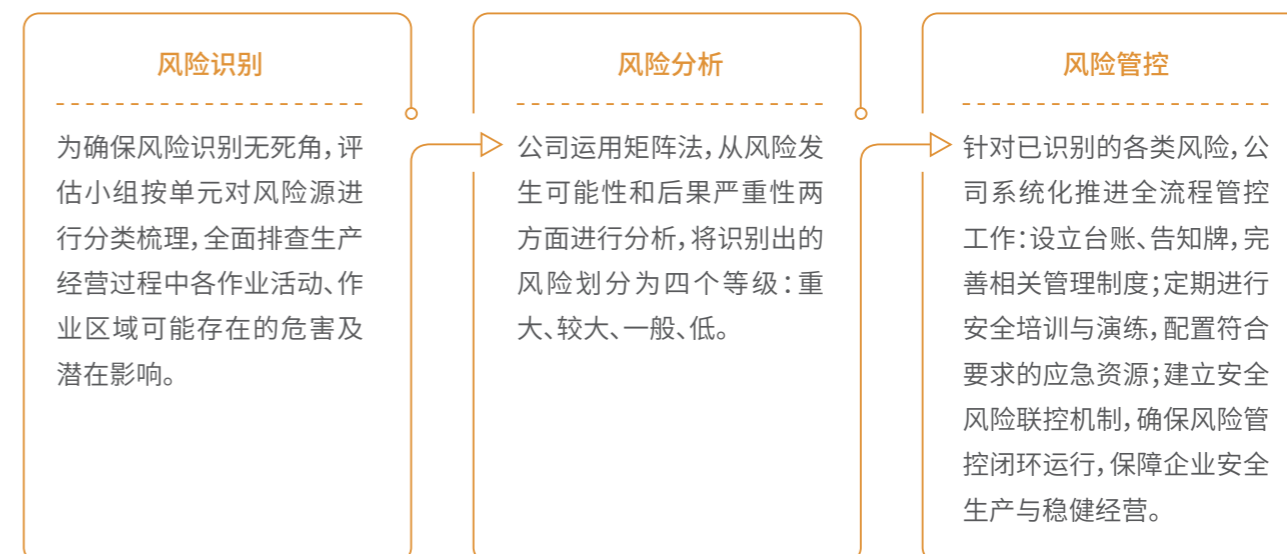
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
运营机遇	通过完善安全隐患排查机制、优化设备日常维护检查流程,加强员工安全培训,发放安全护具,从源头防范安全风险,安全降低生产事故发生率。	高	长期	降低运营成本: 减少场所维护费用与设备非正常损耗,规避各类安全事故,全面提升运营效率。

职业健康与安全风险管理

风险管理流程

为加强公司安全生产管理,提高对风险的控制能力,公司成立评估小组,依据《风险源辨识评估报告》,将生产运营中的风险源进行识别并划分为低、一般、较大、重大四个级别,制定对应的管控措施,有效减少或消除健康安全风险对公司生产经营的影响。

风险识别、评价、分级管控流程



风险辨识评估工作流程图

隐患排查

公司构建完善的事故隐患防控体系,制定《事故隐患排查治理和建档监控管理规定》,明确事故隐患排查治理流程、标准与责任;成立专项隐患排查工作小组,按照规定要求开展月度安全隐患排查工作,精准排查、全面收集并及时上报生产经营各环节存在的事故隐患。针对排查发现的隐患问题,工作小组督促相关责任部门制定整改方案,明确整改责任人、整改期限和整改措施,并跟踪整改落实情况,确保隐患得到彻底消除,提升公司安全生产保障能力。报告期内,公司开展安全生产隐患排查13次,识别隐患13项,整改完成率100%。

实验室安全隐患排查与整改

公司在实验室安全隐患排查完成后,针对发现的问题进行整改:实验工作区与办公休息区存在通风管线串接的隐患,已对相关通风管道进行拆除封闭,实现两区有效隔离;实验室电动门未向疏散方向开启,已拆除电动门并更换为符合消防规范的平开门,确保紧急情况下人员可快速疏散;在使用惰性气体的实验室,补充氧含量浓度检测报警器并完成与风机的连锁设置,有效防范缺氧风险。



通风管线整改前



实验室门整改前



连锁设置整改前



通风管线整改后



实验室门整改后



连锁设置整改后

应急管理

为有效预防、及时控制和妥善处理各类突发事件,提高快速反应和应急处理能力,公司制定《应急准备和响应管理程序》,明确应急管理中各部门职责分工及应急处理要求;同时,制定《实验室应急处置管理规定》《工人人身意外伤害事故应急预案》《火灾事故应急准备和响应预案》,分别规划不同事故发生时的应急处置措施及后续的善后处理工作,最大程度降低事件造成的伤害与损失,为保障生产经营稳定筑牢坚实防线。报告期内,公司共开展应急演练19次。

火灾应急演练

2025年11月,实验室管理部组织开展火灾应急演练,演练现场模拟实验室火情突发场景,从火情报警、人员疏散、初期火灾扑救到应急物资调配等环节均严格按照预案有序推进,全体参训人员反应迅速、操作规范。公司针对本次演练编制《综合演练评估报告》,对演练进行复盘,验证火灾应急预案的可行性与实用性,并将评估中发现问题进行优化,持续提升公司应急处置能力。



职业健康与安全目标

具体目标	是否达成
零工伤死亡率	 已达成
零火灾事故	
零职业病事件	

职业健康与安全管理措施

生产安全事故管理

公司制定《生产安全事故报告和调查处理管理规定》，为各类生产安全事故的规范处置提供明确制度遵循，明确EHS管理部为事故归口管理部门，统筹事故全流程工作。事故发生后，公司第一时间成立专项事故调查组，严格按照“四不放过”原则，深入开展事故原因调查、责任认定、损失评估等工作，形成《事故调查报告》并提出针对性整改措施，防范同类事故再次发生。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

相关方安全管理

公司认真贯彻“安全第一、预防为主”的安全生产方针，制定《相关方安全管理规定》，明确界定各类相关方的安全管理要求与责任边界，细化安全管理合同核心条款，规范厂内外来人员的准入审核、安全培训、现场作业监督等全流程管理程序，为企业安全生产稳定运行提供有力支撑。

相关方安全管理

外来施工承包方

进行资质审查，签订安全合同并收取风险押金，开展安全教育，落实施工备案。

劳务与临时工

审查中介资质，签订年度安全合同；需年满18周岁、体检合格，经安全教育后上岗，不得从事特种作业。

承包/租赁经营方

审核其安全生产保障条件与资质，签订安全与租赁合同，收取风险押金，由EHS管理部进行日常监督考核。

临时外来人员

由接待部门宣贯安全须知，生产现场需专人陪同，实习人员通过安全教育培训后指定专人管理。

劳保用品与危险品供货商

建立资质档案并定期审核，重点管控防护装备、危险化学品等特种产品。

危险化学品管控

公司持续加大危险化学品管控力度，制定《危险化学物品管理规定》，明确危险化学品从采购准入、验收入库、分类存放，到领用登记、规范使用、废液处置等全流程的标准化操作要求，有效防范危险化学品流转各环节的安全风险。

危险化学品全生命周期管理流程

采购

- 严禁向无生产或销售资质的单位采购危化品；
- 建立危化品管理制度与管理档案，加强对危化品供应商的管理。

接收

- 双人接收，搬运时需轻拿轻放；
- 物料类危化品由仓库保管员填写《药品出入库卡》，建立物料台账；
- 腐蚀性试剂，接收时佩戴防护工具，接收完成后洗手。

贮存

- 设立危险品库专库储存，库内设置通风降温，仓库保管员进行日常巡检、温湿度监控，填写《仓库巡检记录》《温湿度记录》；
- 危化品存放点根据危化品的特性设置相应消防安全设施与安全醒目标志，定时定期进行安全检查；
- 危化品储存应隔离火源且堆叠不宜过高、过密，间隔一定距离摆放，减少隐患、便于搬运。

使用

- 实验室人员需严格执行标准操作规程，佩戴防护用具，开启通风橱、排风罩等防护设备，实验前检查实验器材完整性，避免器皿发生炸裂。

处置

- 危废派专人管理放至危废暂存间，存放一定数量后(2吨以上)，由EHS部办理手续送往第三方专业机构处理。

职业健康防护

职业健康防护设备

公司制定《分析研发岗位职业卫生标准操作规程》《制剂研发岗位职业卫生标准操作规程》，要求实验室人员严格执行标准操作规程，进入实验区域必须按规定佩戴护目镜、口罩、防化手套等劳动保护与职业健康防护用品；实验室现场需配备消防器材、安全防护用品、应急装置等相应安全防护器材；规定人员上岗操作前，需提前开启通风橱、排风罩等职业卫生健康防护设备，待装置运行稳定后再开展实验，针对不同危害因素同步启用对应的职业危害防护设备，有效降低实验操作中的安全风险，保障员工身体健康与生命安全。

职业病危害因素检测

公司高度重视职业病防治工作,严格遵循国家职业病防治相关法律法规要求,定期组织开展职业病危害因素检测工作。检测范围覆盖生产车间、办公场所等员工作业区域,针对粉尘、噪声、有害气体、辐射等重点危害因素,委托具备专业资质的第三方检测机构,实施全面采样与分析,并根据报告制定对应的防控措施,通过配备防护用品、开展健康培训等方式,降低职业病危害风险,夯实企业安全生产根基。

职业健康体检

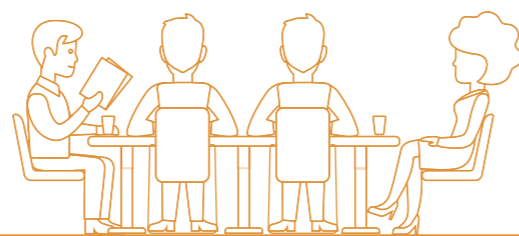
公司组织员工开展年度职业健康体检工作,根据各岗位职业风险差异化定制体检方案,除血常规、肝肾功能等基础检查外,为特殊岗位增设职业病专项筛查,确保体检覆盖无死角。报告期内,公司职业健康检查人数272人,未发现疑似职业病。

安全教育培训

为强化全员职业健康安全意识,公司开展职业健康安全培训,结合岗位风险特点,通过专家授课、案例剖析及实操演练等方式,提升员工风险辨识与自我防护能力,有效降低作业现场事故发生率,保障生产经营活动平稳高效推进。

职业健康教育培训

2025年8月,公司组织开展公司级职业健康教育培训,围绕职业危害因素的辨识、自救互救与现场应急处置方法、个人劳动防护用品的正确使用三大核心内容展开系统培训,帮助员工提升职业健康风险防范意识与应急处置能力,筑牢职业健康安全防线。



危化品及实验室安全培训

社会贡献

公司在深耕主业、实现稳健经营与高质量发展的同时,始终坚守企业公民的责任担当,以就业帮扶与公益捐赠等举措为抓手,以实际行动传递企业温暖,书写社会责任与企业发展深度融合的新篇章。

昌平图书馆捐书活动

2025年5月,阳光诺和联合昌平区图书馆共同发起“书香流转·阅见青山”公益捐书行动,活动面向社会公众募集闲置优质书籍,吸引众多员工及周边居民参与,不仅让闲置书籍重新焕发阅读价值,更以知识为纽带,为区域文化振兴贡献力量。



乡村就业帮扶

成都诺和开展乡村就业精准帮扶行动,面向乡村定向开放就业岗位,经简历筛选、面试考核等规范流程,成功招收2名新员工。公司为新入职乡村员工提供岗前培训和完善的福利保障,帮助其快速适应岗位要求、实现稳定就业增收,以企业力量为乡村振兴注入就业动能。

报告附录

关键绩效表

议题	管理指标	单位	2025年
公司治理维度			
经营绩效	营业收入	万元	122,224.86
	营业收入同比增长	%	13.33
	净利润	万元	21,051.36
	资产总计	万元	228,479.61
	纳税总额	万元	3,818.20
党建引领	党支部数量	个	2
	党员数量	人	48
治理结构与董监高薪酬管理	股东会		
	股东会召开次数	次	6
	审议通过事项	项	49
	董事会		
	董事会成员人数	人	9
	董事会召开次数	次	11
	审议通过事项	项	99
	董事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元	977.42
投资者关系管理与股东权益	投资者交流		
	接待投资者活动次数	次	18
	其中: 接待投资者现场调研次数	次	18
	接待投资者现场调研人次	人次	298
	在e互动投资者提问总数	次	49
	在e互动投资者回答问题数	次	46
	在e互动投资者回复率	%	93.88
	公司现金分红情况		
	每10股现金分红 (含税)	元	1.87
	派现总额 (含税)	元	20,435,026.58
	现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例	%	10.02

议题	管理指标	单位	2025年
环境保护维度			
环境管理	环保投入	万元	126.61
	环保培训次数	次	21
	环保培训参加人次	人次	1,191
	环保培训总时长	小时	715.14
能源管理	外购电力	千瓦时	7,310,100.38
	外购热力	吉焦	5.7
	汽油	吨	7.3
	直接能源消耗总量	吨标准煤	10.74
	间接能源消耗总量	吨标准煤	898.61
	能源消耗总量	吨标准煤	909.35
温室气体管理	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0074
	直接温室气体排放量(范围一)	tCO ₂ e	22.21
	间接温室气体排放量(范围二)	tCO ₂ e	3,879.37
	温室气体排放总量	tCO ₂ e	3,901.58
水资源管理	温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元营收	0.0319
	总用水量	吨	31,266.77
	用水强度	吨/万元营收	0.2558
	水循环与再利用总量	吨	3,384
废弃物管理	危险废弃物处置量 ⁷	吨	193.15
	一般废弃物处置量 ⁸	吨	4.53
	废弃物合规处置率	%	100
产业价值维度			
创新驱动	研发投入	万元	16,155.93
	研发投入占营业收入比例	%	13.22
	新产品开发项目数	个	117

⁷ 危险废弃物统计口径仅涵盖公司母公司及实际产生并处置危险废物的下属子公司;危险废弃物包含实验废物、损伤性废物、废有机试剂、废液试剂、实验废液、废药物药品、实验固废、废包装物(含固体空瓶)、废试剂空瓶、废制剂产品、废活性炭、废润滑油、废机油、废弃化学品、废滤网及污泥。

⁸ 一般废弃物统计口径仅涵盖公司母公司及实际产生并处置一般废物的下属子公司;一般废弃物包含生活垃圾、废纸箱、废纸张。

议题	管理指标	单位	2025年
创新驱动	研发团队		
	研发团队总人数	人	1,108
	研发人员占员工总人数比例	%	83
	创新成果		
	授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	118
	按专利类型划分		
	授权发明专利累计数	项	88
	授权实用新型专利累计数	项	30
	每百万元营收有效专利数	项/百万元	0.0965
	其他知识产权		
软件著作权累计数	项	59	
商标累计数	项	57	
版权累计数	项	7	
产品和服务质量与安全	产品审核		
	自身开展质量审核的次数	次	14
	产品被投诉数目	件	0
	质量培训		
	员工接受质量培训次数	次	280
	员工接受质量培训人次	次	6,432
	员工接受质量培训总时长	小时	2,344.92
	工作满意度调查		
	产品质量满意度调查次数	次	5
	服务满意度调查次数	次	5
供应链安全	客户满意度 ⁹	%	92.05
	供应商总数 ¹⁰	个	346
信息安全与客户隐私保护	信息安全事故	起	0
	泄露客户隐私事件	件	0
劳工权益	人力资源维度		
	员工构成		
	员工总数	人	1,335
	少数民族员工	人	70

⁹ 客户满意度统计口径为公司母公司。

¹⁰ 供应商总数统计口径为公司母公司。

议题	管理指标	单位	2025年
劳工权益	少数民族员工比例	%	5.24
	残疾员工	人	8
	按性别划分		
	男员工	人	408
	女员工	人	927
	女性员工比例	%	69.44
	按年龄划分		
	30岁及以下	人	737
	31岁—50岁	人	567
	51岁及以上	人	31
	按职级划分		
	高级管理层	人	46
	中级管理层	人	167
	普通员工	人	1,122
	按专业划分		
	行政人员	人	128
	技术人员	人	1,108
	财务人员	人	42
	销售人员	人	57
	按学历划分		
中专及以下	人	16	
本、专科	人	1,070	
硕士及以上	人	249	
按地区划分			
中国大陆员工	人	1,334	
海外员工	人	1	
雇员流失情况			
员工离职数	人	558	
员工总流失率 ¹¹ (不包含实习生在内)	%	29.48	
新员工招聘			
新进员工数	人	357	

¹¹ 流失率的计算方法采用报告期内流失人数/(期末总人数+报告期内流失人数)。

议题	管理指标	单位	2025年
员工绩效管理			
劳工权益	参与员工绩效管理总人数	人	1,335
	员工接受绩效考核比例	%	100
员工培训	培训投入金额	元	22,140
	员工培训次数	次	210
	员工培训总时长 ¹²	小时	287,192.10
	员工培训覆盖率	%	100
	员工培训人均时长	小时	215.13
	员工培训总人次	人次	19,248
员工职业健康			
职业健康 与安全生产	员工职业健康专项资金投入	万元	24.46
	职业病风险岗位员工人数	人	231
	新增职业病患病员工数量	人	0
	职业健康体检合格率	%	100
	职业卫生劳动防护用品发放覆盖率	%	100
	职业健康应急演练次数	次	7
	职业健康安全培训次数	次	10
	职业病防护设备检查合格率	%	100
	职业卫生应急救援设施检查合格率	%	100
	员工安全生产		
社会公益	安全生产专项资金投入	万元	12.15
	安全教育培训次数	次	57
	接受安全教育培训的人次	次	2,262
	安全生产检查次数	次	482
	因工伤死亡人数	人	0
	应急演练次数	次	19
	应急演练参与人数	人	668
	应急物资投入金额	元	6,265
	志愿服务时长	小时	22.5
	公益、志愿服务参与人次	人	2

¹² 员工培训总时长=Σ (培训时长×该培训参与人数)

指标索引

对应章节	上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号 ——可持续发展报告(试行)	中国企业可持续 发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展 报告标准
关于本报告	第一条/第三条/第四条/第六条	P1.1/P1.2	2-2/2-3/2-4/2-27
总经理致辞	/	P2.1	/
走进阳光诺和	/	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	2-1
可持续发展治理	可持续发展目标与愿景	第二条/第十九条	G1.1.6/G1.1.7/G1.1.11
	可持续发展机制	第五十一条	G1.1.1/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6
	可持续发展培训	第十二条/第十八条/第五十一条	G1.1.3/G1.1.11
	尽职调查	第五十二条	G1.2.2
	利益相关方沟通	第九条	G1.3.1/G1.3.2
	实质性议题分析	第五条	G1.1.8/G1.1.9
党建引领	/	/	/
公司治理篇	公司治理	/	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-18/2-20/405-1
	股东权益	/	G1.3.1/G1.3.2
	合规经营	/	201-1/207-1/207-2/ 207-3/207-4
	商业道德	第五十四条/第五十五条/ 第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/ G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3
环境保护篇	应对气候变化	第十一条至第十九条/ 第二十一条至第二十八条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.14/E1.1.16
	环境合规	第十一条至第十九条/ 第二十九条/第三十条/ 第三十一条/第三十三条	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4
	资源利用	第三十四条/第三十五条/ 第三十六条/第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/ E3.2.4/E3.3.2/E3.3.4
	生物多样性	第三十二条	E2.3.2/E2.3.3/E2.3.5
			302-1/302-2/302-3/ 302-4/302-5/303-1/ 303-2
		101-2/101-4/101-5	

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
产业价值篇	创新驱动	第十一条至第十九条/第四十一条/第四十二条/第四十三条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	产品和服务质量与安全	第四十四条/第四十七条	203-1/203-2
	供应链可持续	第四十四条/第四十五条/第四十六条	416-1/416-2/417-1/417-2/417-3
	信息安全与客户隐私保护	第四十八条	308-1/308-2/414-1/414-2
美好生活篇	员工权益保障	第四十九条/第五十条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	职业健康与安全	第十一条至第十九条/第五十条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
	社会公益	第三十八条/第三十九条/第四十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
报告附录	关键绩效表	/	2-7/2-19/2-26/2-30/201-3/401-1/401-2/401-3/403-6/404-1/404-2/404-3/405-1/405-2/406-1/408-1/409-1
	指标索引	第五十七条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	意见反馈	第九条	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.4/S1.1.5/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5/S1.2.6
			403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-7/403-8/403-9/403-10
			415-1
		A2	301-1/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-4/305-7/306-3/306-5/401-1/403-5/403-9/404-1/404-3
		A3	2-27
		A6	2-26

意见反馈

感谢您阅读《阳光诺和2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为改进阳光诺和在可持续发展方面的工作, 进一步提升公司可持续发展的能力和水平, 加强与社会各界的沟通交流, 我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

单位: _____ 电子邮箱: _____

选择题(请在相应位置打√)

1.您对阳光诺和2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2.您认为阳光诺和在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3.您认为阳光诺和在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4.您认为阳光诺和在公司治理方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5.您认为阳光诺和在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6.您认为阳光诺和在社会公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7.您认为阳光诺和在可持续供应链方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8.您对阳光诺和在可持续发展工作方面的其他意见?
