



江蘇正力新能電池技術股份有限公司

Jiangsu Zenergy Battery Technologies Group Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：3677



2025

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2	02 社會	31
董事會聲明	4	2.1 產品質量與服務	31
關於我們	5	2.2 研發創新	35
ESG管理	6	2.3 員工發展	43
ESG管治架構	6	2.4 責任供應鏈	52
利益相關方溝通	7	2.5 公益慈善	55
ESG重要性議題評估	9	03 管治	56
01 環境	10	3.1 公司治理	56
1.1 環境管理	10	3.2 風險管理	56
1.2 排放物管理	13	3.3 商業道德與反貪污	57
1.3 能源資源管理	15	附錄	59
1.4 生態系統和生物多樣性保護	22	附錄1 關鍵績效表	59
1.5 應對氣候變化	23	附錄2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表	62



本報告是江蘇正力新能電池技術股份有限公司發布的第二份ESG報告。本報告詳細披露了公司2025年在環境、社會和管治方面的管理舉措、亮點實踐與成效，以系統性回應各利益相關方的關注重點。

時間範圍

本報告為年度報告，時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日。為保持信息的連續性與完整性，部分內容超出上述時間範圍。

組織範圍

本報告覆蓋江蘇正力新能電池技術股份有限公司及其所屬分子公司和直屬機構。為便於表述和閱讀，本報告中「江蘇正力新能電池技術股份有限公司」也以「正力新能」「公司」或「我們」表示。

編製依據

- 聯合國《2030年可持續發展議程》(UN SDGs)
- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

信息來源

本報告中信息和數據均來自公司正式文件、統計報告、財務報告和公開資料。除特別說明外，本報告中涉及金額均以人民幣為計量幣種。

報告原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》中的重要性、量化、平衡、一致性原則。

- **重要性**：為準確識別和評估對利益相關方具有實質性影響的重要議題，我們通過多項與利益相關方的溝通活動開展重要性評估調查，旨在明確對公司可持續發展具有關鍵意義的因素。
- **量化**：為保證關鍵績效指標數據的精確性，公司嚴格依據國家或國際通行標準對相關數據進行量化測算，以增強ESG表現的可比性與可參考性。
- **平衡性**：本報告所載資料和案例主要來源於公司2025年度的統計報告、相關文檔及內部溝通文件。公司承諾本報告不存在任何虛假記載及誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。
- **一致性**：本報告使用一致的披露統計方法，便於環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。



關於本報告

報告獲取

本報告以電子版形式發布，可通過以下渠道瀏覽及下載：

- 正力新能官網：www.zenergy.cn
- 香港聯交所網站：www.hkex.com.hk

聯繫我們

如對本報告內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式聯繫我們：

- 電子郵件：3677@zenergy.cn
- 公司地址：中國江蘇省常熟市東南街道新安江路68號

董事會聲明

公司董事會是ESG事務的最高決策機構，負責實施並確立公司的ESG目標、戰略與管理方針，審閱年度ESG重要性議題分析結果與ESG報告，定期組織相關會議，監督公司ESG目標的實現進展。董事會下設可持續發展委員會，負責識別評估ESG風險與機遇，制定ESG目標、戰略、管理方針和策略，定期審閱ESG事宜的具體進展及表現並向董事會匯報，開展相關人員ESG培訓賦能活動。

公司高度重視ESG相關風險與機遇的識別與管理工作。立足宏觀政策導向、監管合規要求及行業重點關切，系統識別並深入分析自身面臨的ESG重要性議題及相關風險和機遇，全面評估各議題在短期、中期及長期內對業務發展及戰略規劃所產生的實際與潛在影響，科學確定ESG議題的重要性排序，並據此制定針對性應對措施，為公司ESG信息披露及管理工作提供堅實依據。

公司建立ESG目標管理機制，在發展戰略和重點工作計劃中，就污染物和排放物管理、溫室氣體減排、職業健康與安全等方面設立了績效目標，定期組織相關會議，跟進目標進展，並將部分重點指標納入高管績效考核範疇。

關於我們

江蘇正力新能電池技術股份有限公司是專業從事鋰離子動力電池和儲能電池研發、生產及銷售的國家高新技術企業，致力於成為覆蓋陸海空應用全場景的綠色能源新質生產力領先企業。作為電動汽車電池市場裝機量十大參與者之一，我們通過持續不斷地改進電池技術，為全球鋰離子動力和儲能領域提供數字化精準高效的新能源解決方案。

我們以技術創新為引領，依托電芯形態標準化、電池系統平台化、化學體系差異化的技術路線和產品矩陣，加速推進電化學在陸海空電動化的大規模應用，提供從電芯、模組、電池包、電池簇、電池管理系統的一體化方案，產品體系覆蓋了BEV、PHEV、EREV及HEV，儲能、航空動力電池等多個細分市場。

我們將綠色低碳可持續發展融入公司業務運營，以「覆蓋陸海空應用場景的前瞻技術，構築世界能源可持續未來」為使命，秉承「積點滴之力，共建一個充滿正力、善力的零碳社會」的願景，通過持續改進電池技術，致力於成為綠色能源新質生產力領先企業，為利益相關方創造可持續價值。

獲得IATF 16949、AS9100D等質量管理體系認證

動力電池企業中第一家獲得AS9100D航空航天質量管理體系認證證書的公司

蘇州市首批低空經濟領航企業之一

入選「十四五」突出貢獻企業蘇州市製造業企業投資前二十強

榮獲2025企業家太陽島年會「2025企業ESG實踐案例」大獎

榮獲第十屆智通財經上市公司評選「最佳ESG公司獎」

榮獲格隆匯2025年度卓越公司評選榜單「年度卓越新質生產力企業」

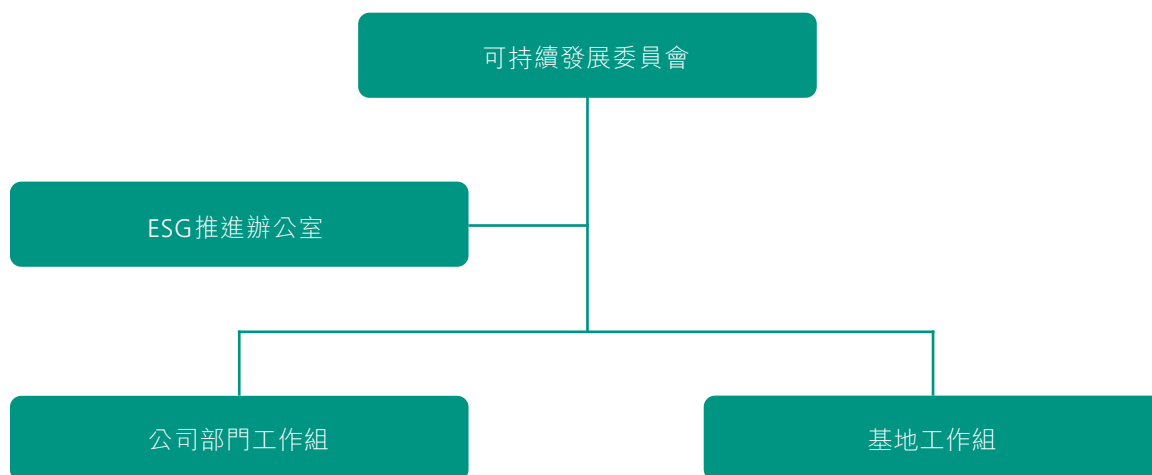
榮獲第九屆中國電池行業「鋰想獎」暨2025中國電池產業鏈
榮譽推介「年度產品信賴企業」「年度影響力企業」

正力新能將可持續發展理念深度融入公司業務運營，通過規範ESG管治架構、開展重要性議題識別與評估、建立常態化利益相關方溝通機制，持續提升可持續發展管理水平，助力企業實現可持續、高質量發展。

ESG管治架構

公司持續健全ESG管治體系，建立職責清晰、運作高效的ESG組織架構，明確各層級職責，為ESG工作落地實施提供組織保障。

- 決策層：董事會作為公司ESG事宜最高決策機構，負責重大ESG事項的監督管理，審議ESG目標、戰略與管理方針，審閱年度ESG重大性議題分析結果與ESG報告，定期組織相關會議，監督公司ESG目標的實現進展。
- 管理層：設立可持續發展委員會，負責開展ESG風險與機遇的識別、評估及優次排列，結合公司業務發展和戰略規劃制定應對措施；制定ESG戰略、目標、管理方針和策略，定期審閱ESG工作進展及表現並向董事會匯報；組織開展ESG相關培訓與能力建設，提升管理層專業履職能力。
- 執行層：公司各部門和各基地工作組在自身職責範圍內推進相關ESG工作落地實施，並向可持續發展委員會及時匯報執行情況，確保ESG工作有序高效推進。



圖註：正力新能ESG組織架構

利益相關方溝通

公司重視與各利益相關方的溝通，通過多元化、常態化的溝通渠道，積極回應政府及監管機構、股東及投資者、員工、供應商及合作夥伴、客戶、公眾和社區等不同利益相關方的合理期望與訴求，持續搭建開放、透明、高效的溝通渠道，不斷提升利益相關方的參與度與滿意度。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應方式	回應內容
政府及監管機構	依法合規經營 恪守商業道德 積極應對氣候變化	信息披露 機構考察 定期匯報及溝通	嚴守監管要求 強化合規運營
股東及投資者	依法合規經營 穩健經營業績 完善公司治理 強化風險管理	股東會 財務報告 路演 業績說明會 投資者溝通會	提升經營質量 保障信息透明 暢通溝通渠道
員工	員工權益與福利 職業健康與安全 多元化平等機會 員工培訓與發展	職工代表大會 員工培訓 員工晉升與橫向發展 內部溝通平台 電郵	保障合法權益 完善薪酬福利 拓寬發展通道 守護職業健康

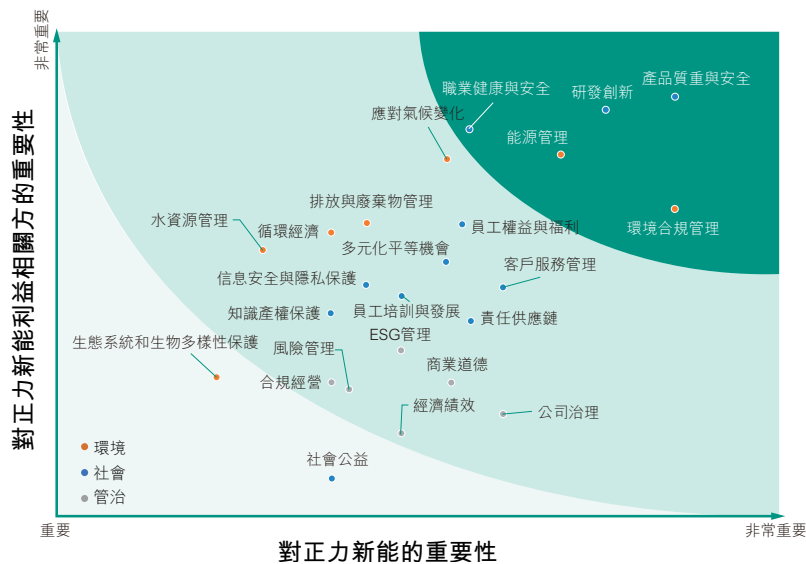
利益相關方	期望與訴求	溝通與回應方式	回應內容
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 責任供應鏈 產品質量與安全 研發創新 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通交流 合同簽訂 供應商審核評估 	<ul style="list-style-type: none"> 規範供應商管理 堅持創新研發 開展行業交流 尊重和保護知識產權
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 客戶服務管理 研發創新 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶溝通 客戶滿意度調查 公司官網及電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴守產品質量安全 優化服務體驗 堅持創新研發 保護客戶隱私
公眾和社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益 環境合規管理 排放與廢棄物管理 生態系統和生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 媒體發布 信息披露 社區公益活動 志願服務 	<ul style="list-style-type: none"> 履行社會責任 開展公益活動 暢通溝通渠道

ESG重要性議題評估

為進一步提升ESG信息披露的針對性與實效性，正力新能秉持科學、嚴謹的評估原則，有序開展本年度ESG重要性議題評估工作。通過完整規範的評估流程，公司精準識別對自身發展及利益相關方均具備關鍵影響的核心議題，為可持續發展管理與報告編製提供依據。

重要性議題分析流程：

- **議題識別：**根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，結合行業發展趨勢、公司業務發展情況，通過行業對標與內部研討，梳理篩選出24項重要性議題。
- **議題調研：**面向政府及監管機構、股東及投資者、員工、客戶、供應商及合作夥伴、客戶、公眾和社區等主要內部及外部利益相關方發放問卷、開展訪談，綜合評估各項議題對公司業務發展的影響及對環境與社會的影響。
- **議題排序：**基於問卷調研結果，從「對正力新能發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度綜合考量，對ESG議題進行優先級次序排列，形成重要性議題矩陣。
- **議題審核：**公司管理層和外部專家對矩陣結果進行審核並形成最終結論，確保評估過程規範透明、評估結果客觀嚴謹。



圖註：正力新能2025年重要性議題矩陣

1.1 環境管理

正力新能始終將合規經營與生態環境保護作為企業發展的重要前提，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家法律法規及相關標準，制定並持續完善《廢棄物控制程序》《水污染防治管理程序》《大氣污染防治管理程序》《化學品安全管理規定》等內部管理制度，不斷健全環境管理長效機制。

公司通過對生產經營、產品及服務流程中的環境影響因素開展系統性識別、評價與動態更新，確定重要環境因素並制定相應的環境目標與管控方案，採取全過程、規範化的環境管理措施，持續降低運營活動對生態環境與自然資源的潛在影響，推動公司綠色可持續發展。

2025年，公司嚴格落實各項環保管理要求，未發生環境污染及生態破壞事件，各類污染物均達標排放或無害化處置；公司已通過ISO 14001環境管理體系認證，認證覆蓋率達100%，環境管理水平持續合規、穩定、可控。



圖註：環境管理體系證書

1 環境

公司為推動環境績效持續提升，結合自身運營實際，制定如下環境目標：

- 持續保持廢氣100%達標排放
- 計劃2026年實現有害廢棄物排放密度較2025年同比下降1%，100%合法處置有害廢棄物
- 計劃2026年綜合能耗密度較2025年下降10%
- 計劃2026年水資源消耗密度較2025年下降10%

在環保培訓方面，公司於2025年圍繞三廢定義、分類、特性及管理意義，組織開展環境三廢管理及規範化培訓，共計1,236人參訓。本次培訓進一步強化了全員生態環保責任意識，提升了作業規範化水平。



圖註：企業環境三廢管理及規範化專項培訓

公司每年制定應急演練計劃，定期組織應急演練，並將相關資料及時整理歸檔，進一步提升對環境突發事件的綜合應對能力。



圖註：公司組織酒精(化學品)洩露應急演練

1 環境



圖註：公司組織鍋爐爆炸事故應急演練



圖註：公司組織磷專項應急演練



圖註：公司組織火災應急演練

1 環境

1.2 排放物管理

正力新能嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定《廢棄物控制程序》等內部制度，將排放物管理作為環境治理的核心抓手之一，不斷建立健全覆蓋廢氣、廢水、固廢等全品類的內部管控體系。

在排放物的監測和管控方面，公司按照污染物的類型設定不同的監測頻次，從而實現廢氣和廢水達標排放。報告期內，公司通過調整鍋爐布局，顯著提升了能源利用效率，同時降低了鍋爐廢氣的排放量。

1.2.1 廢氣管理

正力新能運營過程中產生的大氣污染物主要包括氮氧化物、硫氧化物、顆粒物(PM)。公司配套建設大氣污染治理設施，對廢氣排放裝置、生產環節及相關作業實施全過程管控，並根據污染物類型差異化設定監測頻次，確保廢氣穩定達標排放。

公司依托蘇州市企業環保自查自糾平台，明確專職巡檢人員，通過周度、月度現場掃碼點檢，將結果實時上傳平台，形成閉環化的廢氣日常管理記錄。同時，通過優化鍋爐布局，顯著提升能源利用效率，有效降低鍋爐廢氣排放總量。

指標名稱	單位	2025年
廢氣排放量	噸	15.98
廢氣排放密度	千克／產量(kWh)	0.001

1.2.2 廢水管理

正力新能生產運營過程中產生的廢水主要分為生產廢水與生活廢水兩類。在廠區規劃層面，嚴格落實雨污分流制，確保生產廢水不得接入雨水管網。

針對生產廢水，公司設置獨立的污水收集管道及收集池，將工業廢水集中輸送至工業廢水處理站，經處理後回用於冷卻循環系統，實現水資源的分質回用與高效循環。針對生活廢水，先經隔油隔渣等預處理設施處理後，再進入生活污水處理系統，確保達標後排入市政污水管網。

公司建立健全廢水突發環境事件應急預案，針對雨水污染、排污量異常等情況，建立快速響應與處置機制，最大限度降低環境影響，切實保障區域水環境安全。

指標名稱	單位	2025年
廢水排放量	噸	300,058
廢水排放密度	噸／產量(kWh)	0.014

1.2.3 廢棄物管理

正力新能生產運營過程中產生的危險廢物主要包括沾染性廢物、廢抹布、手套、廢電解液、濃縮廢液等。公司嚴格遵循相關規範，在廠區內設立車間對應的固廢暫存點，對危險廢物進行分類收集與集中貯存，並委託具備合法資質的專業機構進行無害化處置。在合作單位遴選階段，公司嚴格審核經營資質、危險廢物經營許可證等關鍵材料，僅將通過合規評估的單位納入合格供應商名錄，保障危險廢物處置全流程合法、規範、安全。同時，依托江蘇省固體廢物管理信息系統實現危險廢物與污泥的線上日常管控，按月完成一般固廢與危險廢物申報，按年更新危廢管理計劃。



圖註：公司廠區固廢暫存點

1 環境

公司產生的一般固體廢物主要包括廢舊物資、紙皮類、辦公及廚餘垃圾。其中，辦公及廚餘垃圾委託廢棄物處理公司統一清運處置，廢舊物資及紙皮類則交由回收單位進行資源化利用。

2025年，公司危險廢物合規處置率達到100%，一般固體廢物100%實現合規處置或資源化利用，有效降低了運營過程的環境影響。

指標名稱	單位	2025年
有害廢棄物排放量	千克	1,416,874
有害廢棄物排放密度	千克／產量(kWh)	0.067
無害廢棄物排放量	噸	15,786
無害廢棄物排放密度	噸／產量(kWh)	0.001

1.3 能源資源管理

為系統推進能源資源高效利用，正力新能成立集團節能委員會，由各園區及相關部門負責人共同組成，統籌管理所屬各園區的能源資源工作，確保各項管理措施有效落地。

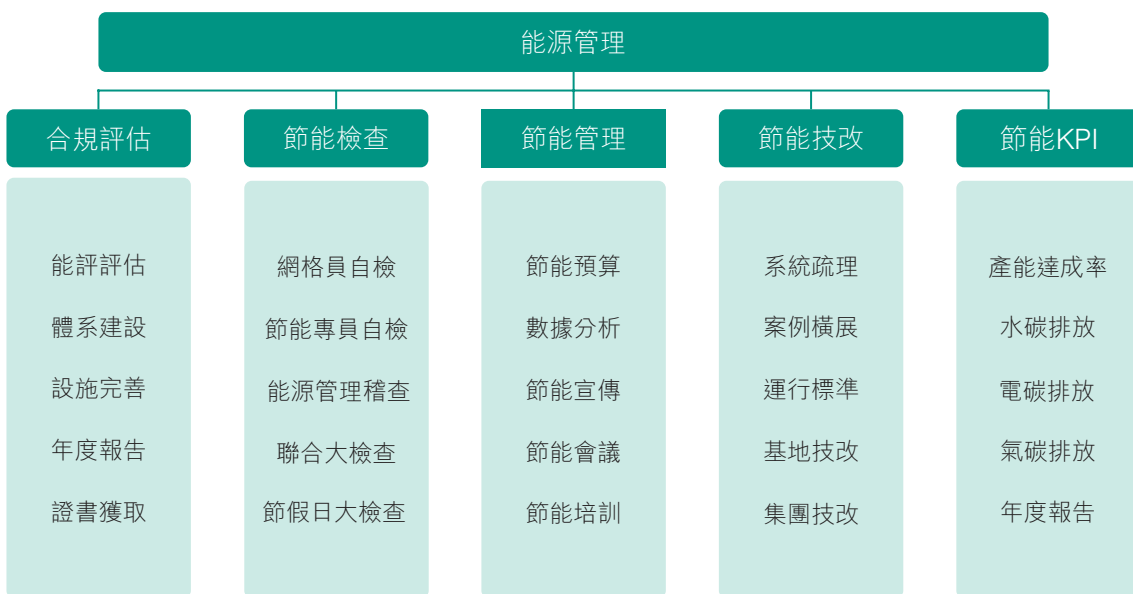
在此基礎上，公司進一步明確各級管理主體的職責分工，形成從決策到執行的完整管理鏈條：

- 最高管理者（總裁）：負責審定集團年度節能減排目標與指標，統籌節能工作總體方向，並提供必要的資源保障；
- 能源管理組（廠房工程部總監／能源管理部經理）：作為能源管理體系的管理者代表，負責組織落實節能減排規劃，統籌推進ISO 50001體系建設與運行，並對各部門節能進度及KPI完成情況進行跟蹤考核；
- 基地能源管理決策者（基地總經理）：負責統籌本部門節能工作，明確節能目標與實施路徑，分解落實集團下達指標，為節能工作配備資源，並推動ISO 50001體系在本單位有效運行；
- 基地能源執行者（基地廠房運維部經理）：具體組織開展節能減排工作，實施節能自查及技改項目，積極參與能源管理體系建設，確保各項措施落地見效。

公司持續完善能源資源管理流程，制定並實施《節能降耗獎懲制度》，通過激勵機制調動全員節能積極性，推動計劃用能與節約用能，以節能促增產、以節能提效益，持續提升公司整體經營效益。建立健全能源管理體系，更新發布《能源管理手冊》，並編製《能源評審控制程序》《能源績效改進計劃控制程序》《能源運行控制程序》等系列程序文件，系統規範能源管理行為，推動能效持續優化。

1.3.1 能源管理

正力新能高度重視能源高效利用與綠色低碳發展，系統制定並落地實施了一系列能源管理措施。通過多元化的技術升級與管理創新，持續優化能源利用水平，以綠色動能賦能企業可持續發展。我們建立了智慧廠務綜合能源管理平臺，通過完善能源資訊的採集、存儲、管理和利用，實現各種能來源資料的分散收集、集中管理、統計分析、預測診斷和視覺化展示，幫助企業掌握水迴圈、熱能供應、能源動力系統等能源消耗其概況，以實現能源效率有效提升。我們的能效管理成效顯著，能源消耗密度在行業內處於較優秀水平。



圖註：能源管理措施

1 環境

1) 節能技改

公司積極推進節能技術改造，聚焦生產環節能效提升與用能結構優化，深挖節能降碳潛力，將節能技改內化為企業可持續發展的重要支撐。

【案例】 新能基地一、二期鍋爐房合併

新能基地一期鍋爐原運行效率偏低，設備利用率不足。結合銀河基地B區建設進度及鍋爐配置需求，公司統籌規劃並實施一、二期鍋爐合併改造工程，將一期鍋爐整體搬遷至B區安裝利用，同步對漏氣管道進行系統性修繕。項目於2025年9月底完成管道並網運行。合併改造後，在保障新能基地一、二期正常蒸汽供應的前提下，年節約天然氣用量可達517,090立方米，實現顯著的節能效益與減碳成效。



圖註：正力銀河B區一級能效壓縮空氣站成功掛牌，榮獲「國家級綠色工廠、一級能效壓縮空氣站」榮譽

2) 清潔能源利用

公司積極布局清潔能源應用，有序推進分布式光伏項目建設。依托新能基地一期辦公樓、倉庫、生產廠房等約3.12萬平方米屋頂資源，建設5.63MW光伏並網電站，所發電力實現100%自發自用，公共電網作為補充供電保障。項目投運後，預計年均發電量約566萬kWh，減少碳排放3,300噸二氧化碳當量。此外，新能基地二期已建成屋頂分布式光伏，裝機容量約4.2MWp。



圖註：新能一期屋頂光伏

同時，公司將儲能電站作為新型電力系統的重要支撐，在提升電網穩定性、促進新能源消納、降低用電成本及保障能源安全等方面發揮顯著作用。公司投建12MW儲能電站，採用每日兩充兩放運行模式，單次充電量12,000kWh，全年可節約電費51.62萬元。



圖註：正力新能儲能電站

1 環境

3) 綠色辦公

公司制定《節能降耗管理規範》《空調&照明使用管理規定》等內部制度，並安排節能巡檢專員對各辦公區域開展常態化用能巡檢。每日巡檢中，對發現的異常用能行為進行現場糾正，並匯總分析相關情況，同時通過郵件通報各區域主管領導，確保問題及時響應、責任落實到位。

【案例】 辦公區域節能巡檢

2025年，公司全面開展辦公區域節能巡檢，累計排查出異常用能事項184項，主要涉及空調溫度設定異常、照明未及時關閉等情形。相關問題均已通報區域責任人完成整改，並同步開展合理用能宣導，持續提升員工節能意識與日常行為規範。

4) 節能培訓及宣貫

公司將能力建設與文化培育貫穿能源管理工作始終，通過常態化專業培訓與多樣化宣傳引導，持續提升員工的節能意識與实操能力。

【案例】 節能宣傳月活動

2025年7月，公司組織開展「節能減排，你我同行」節能宣傳月活動。活動圍繞氛圍營造、知識傳遞、互動問答三個階段推進，通過懸掛橫幅、張貼海報、全員學習、節能知識競賽等形式，引導全體員工將節約意識轉化為日常行動，切實做到「節約每滴水、用好每度電」。



圖註：節能宣傳月活動

【案例】 能源管理培訓

2025年10月，公司組織開展能源管理專項培訓，圍繞年度能源消耗目標、用能趨勢分析、節能改善方向及巡檢要點等內容進行系統講解。培訓覆蓋各用能崗位相關人員，進一步強化了員工的節能意識與實操能力。

指標名稱	單位	2025年
綜合能源消耗量	噸標煤	85,633
綜合能耗密度	噸標煤／產量(kWh)	0.004
用電量	千瓦時	382,845,105
用電密度	千瓦時／產量(kWh)	18.07
汽油消耗量	升	26,769
汽油消耗密度	升／產量(kWh)	0.001
天然氣	立方米	32,987,246
天然氣消耗密度	立方米／產量(kWh)	1.56

1.3.2 水資源管理

正力新能生產生活用水取自市政供水系統，報告期內水源供應穩定。公司堅持節水優先原則，通過技術改造、循環利用與精細化管理，持續降低水資源消耗，提升用水效率。

在節水方面，辦公及生產區域全面推廣節水龍頭、感應式水嘴、節水型衛浴等器具，減少源頭浪費。建立水資源在線監測系統，實時監控用水狀況，及時排查處置異常情況。定期對供水管網開展巡檢維護，優化管網布局，有效降低漏損率，保障供水系統安全穩定運行。

在提升利用效率方面，公司積極拓展非常規水源利用途徑。廠區建設雨水收集設施，將回收雨水用於綠化灌溉、場地清潔等非飲用用途。生產環節投用循環冷卻水系統，實現冷卻水循環複用。同時推進污水處理及中水回用工程，達標中水廣泛應用於清潔作業、冷卻塔補水等場景。

指標名稱	單位	2025年
耗水量	立方米	1,314,889
耗水密度	立方米／產量(kWh)	0.062

1 環境

1.3.3 循環經濟

公司切實將綠色循環經濟理念融入生產運營全過程，以資源高效利用與循環再生為核心，持續提升資源回收與資源化利用水平。

公司以退役光伏組件作為硅碳材料的硅源，實現退役物料梯次利用；採用廂體石墨化爐替代傳統艾奇遜爐，並研發低能耗箱式石墨化爐，提升物料裝填效率，降低製造成本與生產能耗；通過天然石墨部分替代人造石墨，減少高能耗石墨化工序，進一步降低生產能耗；使用椰殼等生物質硬碳替代合成樹脂硬碳，推動副產物資源化再利用。同時，公司對退役電池中的鎳、鈷、錳、鋰等金屬進行回收利用，有效減少原生礦產開採與環境污染。

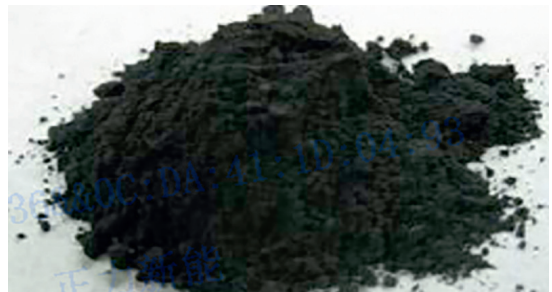
[案例] 退役光伏板資源化回收與利用

公司積極推進退役光伏板資源化高值利用，構建全流程閉環回收體系，踐行綠色循環經濟發展理念。通過機械拆解、物理分選與高溫提純工藝，將退役光伏板分離為玻璃、電池片等組分，提取高純硅顆粒並重鑄為單質硅；同時將玻璃煅燒研磨為二氧化硅粉末，經真空高溫燒結、CVD包覆等工序製備成氧化亞硅材料，實現退役光伏組件的高效再生與價值提升。

該模式充分回收利用光伏板核心硅資源，降低對原生礦產的依賴，有效減少固廢堆積與重金屬污染風險；依托成熟物理分離與化學提純技術，保障回收效率與產品純度，在降低生產能耗與碳排放的同時，助力綠色製造體系建設，切實以技術創新推動資源循環利用與行業可持續發展。



圖註：退役光伏板



圖註：氧化亞硅

2025年，通過聯動上下游供應鏈，公司大力推廣低碳、可回收、可降解的環保包裝材料，從源頭降低環境負荷，以實際行動踐行生態保護責任。

指標名稱	單位	2025年
包裝材料使用量	噸	39,170
包裝材料使用密度	噸／產量(kWh)	0.002

1.4 生態系統和生物多樣性保護

正力新能遵循聯合國《生物多樣性公約》以及《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國野生動物保護法》等法律法規，將生物多樣性保護納入企業可持續發展的核心責任體系，推動「生態優先」理念內化於運營全過程。

在項目選址及全生命周期管理中，公司建立項目選址生態評估機制，優先選用已開發成熟的工業用地，重點關注周邊濕地生態系統保護與鳥類棲息環境安全，從源頭上規避對自然保護區、生態敏感區及關鍵物種棲息地的潛在影響。同時，公司積極響應國家生物多樣性保護戰略，將生態風險防控全面融入生產運營流程。通過優化工藝技術、嚴控污染物排放等舉措，最大限度降低經營活動對生態系統的擾動，推動產業發展與生態保護協同共生。

1 環境

1.5 應對氣候變化

正力新能積極響應國家「雙碳」目標，將綠色低碳發展納入公司長期戰略。公司持續建立健全氣候治理機制，系統識別溫室氣體排放來源與氣候相關風險，推進能源結構優化、能效提升及低碳技術應用。通過覆蓋全鏈條的氣候行動，不斷加強溫室氣體排放管控，推動產業發展與生態環境協同共進。

1.5.1 治理

為系統推進氣候治理工作，公司構建權責清晰、層級明確的氣候變化管理架構。該架構依托公司ESG管治體系運行，董事會作為氣候變化相關議題的最高決策機構，負責審批氣候變化管理戰略、目標、中長期規劃等關鍵事項，並依托能源管理部匯報等渠道及時獲取氣候相關信息。

公司明確能源管理部為碳排放管理的牽頭責任部門，統籌推進全公司碳減排與節能降碳相關工作。能源管理部負責人牽頭搭建並持續優化能源管理體系，組織制定公司年度節能降碳目標，開展目標分解、下達與考核，負責氣候變化相關風險的識別、評估與應對，確保氣候治理工作層層落實、有效推進。

1.5.2 策略

面對氣候變化帶來的各類潛在挑戰，正力新能根據自身業務屬性與生產運營場景，實現氣候風險與機遇的常態化識別與評估。公司系統梳理、研判氣候變化引發的物理風險與轉型風險，結合業務特點制定針對性應對策略，以此減少氣候相關風險對公司生產經營、資產安全的衝擊。2025年，公司參照聯交所《環境、社會及管治報告守則》相關規定，規範開展氣候情景分析工作，以短期（0-3年）、中期（3-5年）和長期（5年以上）為時間框架，評估不同氣候情景下關鍵氣候風險與機遇對公司業務運營和財務表現的潛在影響，提升公司在氣候變化背景下的運營韌性與適應能力。

- **物理風險情景分析：**公司參考聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告，分別選取低溫室氣體排放路徑(SSP1-2.6)與非常高溫室氣體排放路徑(SSP5-8.5)兩種典型共享社會經濟情景開展分析。
- **轉型風險情景分析：**公司採用國際能源署(IEA)《世界能源展望2025》中設定的既定政策情景(STEPS)與2050淨零排放情景(NZE 2050)，分析政策法規、技術、市場和聲譽等關鍵要素給公司運營帶來的潛在影響。

1 環境

根據氣候情景分析結果，伴隨極端氣候事件頻發、低碳政策趨嚴及綠色技術迭代，公司面臨的物理風險與轉型風險均隨時間推移呈逐步加劇趨勢；在SSP5-8.5情景下物理風險發生頻率較高，而在NZE 2050情景下，受政策趨嚴、能源結構調整、市場需求轉變及技術替代加快等因素影響，公司面臨的轉型風險更為顯著。

風險類型	風險描述	潛在影響	時間範圍	價值鏈	應對措施
物理風險	因全球氣候變化引起的颱風、暴雨、洪水等極端天氣事件，易造成供應鏈中斷，影響生產經營的穩定性	固定資產受損、 運營成本上升	短期	自身運營、 價值鏈下游	<ul style="list-style-type: none">• 制定極端天氣（如高溫、洪澇、颱風）應急預案• 加強基礎設施防護，提升資產韌性• 持續推動節能技術改造，優化能源結構，降低運營碳強度，從源頭減緩物理風險• 優化廠區作業環境與通風降溫設施，高溫時段落實防暑降溫保障措施，降低高溫天氣對員工健康的影響
	海平面上升、氣候變暖引起持續高溫，對廠區作業人員的職業健康與作業安全產生不利影響，易導致高溫中暑等健康問題發生；同時，持續高溫會使空調及製冷設備運行負荷顯著提高，增加非必要能耗，進而造成能源浪費與運營成本增加	生產能耗增加、 運營成本上升	中長期	自身運營	

1 環境

風險類型	風險描述	潛在影響	時間範圍	價值鏈	應對措施
轉型風險	<p>法律和政策風險：政府加強碳排放核查與監管要求，企業需投入更多資源用於合規管理、第三方核驗及信息公開，可能產生額外的合規與披露成本</p> <p>技術風險：低碳背景下對清潔技術的需求增加，公司需要在技術轉型方面投入資源，加快現有工藝與裝備的低碳化改造，若技術迭代滯後或轉型投入不足，可能影響產品競爭力與可持續發展能力</p> <p>市場和聲譽風險：市場客戶、消費者等利益相關方對企業氣候行動的關注度日益提高，若氣候行動與披露未能滿足相關期望，可能對企業市場拓展、品牌形象及行業聲譽帶來潛在影響</p>	<p>合規成本上升、運營面臨更嚴格的環保約束</p> <p>清潔能源及低碳技術的研發投入持續加大、運營成本上升</p> <p>品牌形象受損、市場份額下降</p>	<p>中長期</p> <p>短中長期</p> <p>短中長期</p>	<p>自身運營、價值鏈下游</p> <p>自身運營</p> <p>自身運營</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注碳排放相關法律法規的發展趨勢，及時制定應對措施，確保產品全生命周期符合監管標準 • 堅持低碳技術研發，通過持續創新提升產品能效與綠色屬性，滿足市場與客戶的低碳需求 • 加強與科研機構、高校的技術交流合作，加快創新成果轉化，持續提升產品能效與低碳競爭力 • 積極披露氣候信息，主動回應利益相關方關切，以負責任的行動提升品牌聲譽

1 環境

公司立足自身技術與產業優勢，圍繞低碳產品製造、綠色製造推廣等方向，系統識別並挖掘氣候相關機遇，通過評估氣候行動對業務增長、品牌價值、競爭力提升及可持續發展的正向影響，將氣候機遇轉化為發展新動能，持續增強綠色低碳領域的核心競爭力。

機遇類型	機遇描述	潛在影響	時間範圍	價值鏈	應對措施
產品與服務	在全球低碳轉型與可持續發展趨勢下，下游客戶、消費者對於環境友好型產品和服務的消費偏好持續增強，為公司帶來新的業務增長點	營業收入上升	中長期	價值鏈下游	<ul style="list-style-type: none">• 聚焦電池核心性能，持續投入自主研發，打造行業領先的低碳產品• 將環保理念融入經營模式與業務發展，通過積極的氣候行動與透明溝通，塑造負責任的企業品牌形象，贏得市場機遇，鞏固長期競爭力

公司管理層結合自身經營特點、行業屬性及未來發展規劃，對氣候變化相關風險與機遇開展了全面研判，結果表明氣候相關風險、機遇對公司現階段及未來可預見期間內的財務、經營及戰略發展的整體影響程度較為有限。

根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》的寬免條款，公司2025年度暫不披露氣候變化風險與機遇對應的財務影響定量數據、容易受氣候因素影響的資產及業務相關金額與佔比，以及應對氣候風險、把握氣候機遇所涉及的資本支出、融資及投資規模等信息。公司計劃於2026年正式開展相關數據的統計歸集與量化評估工作，並在後續年份的報告中根據工作進展逐步披露上述定量內容。

1 環境

- **氣候行動應對**

為積極響應全球低碳轉型趨勢，系統性應對氣候變化帶來的風險與挑戰，正力新能多措並舉推進節能降碳與氣候適應能力建設。

公司持續完善能源管理體系，及時更新《能源管理體系手冊》及相關文件，依托PDCA管理循環，系統推進計劃制定、碳排放管控、目標分解與績效改進，推動低碳管理水平持續提升。為精準掌握能耗及碳排放數據，公司建立並應用FMCS工廠管理系統平台，實現碳排放情況可監測、可核算、可追溯，為碳減排決策、方案優化及低碳發展提供有力的數據支撐與信息化保障。

在日常運營中，能源管理部建立覆蓋周、月、年度的複盤機制，定期組織召開能源優化與碳減排專項工作會議，重點分析能耗與減排指標偏差，挖掘管理與技術短板，明確整改責任主體與推進節點，以精細化管理夯實用能管控基礎，確保各項碳減排舉措落實見效。

公司堅持從源頭管控、過程優化到末端溯源的全流程管理思路，系統推進節能技術改造、可再生能源替代、產品生命周期碳足跡評價等重點行動。在數據基礎方面，公司建立常態化碳排放核算機制，每年組織開展溫室氣體排放核查與產品碳足跡核算，精準掌握碳排放底數，為減排決策提供可靠支撐。

【案例】 新能基地一期零氣耗改善項目

公司通過監測新能基地一期空壓機系統的運行情況，鎖定其能耗偏高、氣電比不佳的節能改造空間。為此，公司精準施策，將原有末端冷乾吸乾一體機改造為零氣耗一體機，顯著降低壓縮空氣系統的運行能耗。改造後，空壓機系統日均用電量下降27.26%，預計年均可減少碳排放約1,264.9噸二氧化碳當量。



圖註：零氣耗一體機

1 環境

1.5.3 風險管理

針對識別出的重大氣候風險，公司建立健全氣候相關風險與機遇全流程管理體系，制定相應的應對策略與管理措施，持續跟蹤氣候政策動態、碳排放指標及能源結構變化，並根據內外部環境變化動態優化風險管理方案。

- 風險識別：由董事會統籌領導氣候風險管理工作，能源管理部負責氣候風險識別工作，各業務部門結合行業特性與日常運營實際，系統梳理物理風險與轉型風險，確保風險識別範圍全面覆蓋運營、生產等環節。
- 風險評估：各部門定期將識別出的重大氣候風險上報至能源管理部，由其對風險發生概率、潛在影響程度進行綜合研判與量化評估，明確風險管控等級與優先處置事項。
- 風險應對：根據風險評估結果，各部門制定針對性應對方案與緩釋措施，精準防範化解氣候相關風險，保障公司生產經營持續穩定運行。
- 風險監督：董事會履行氣候風險管理最高監督職責，定期審議氣候風險管理體系運行成效，確保相關應對舉措與公司整體發展戰略保持一致，並將氣候風險有效控制在公司可承受範圍內。

1.5.4 指標與目標

正力新能積極響應國家「雙碳」戰略部署，穩步推進科學減碳目標的制定與落地。為強化目標管理，公司將溫室氣體排放量及排放強度等關鍵指標納入氣候變化管理體系進行跟蹤管控。報告期內，公司依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(GHG Protocol)，對溫室氣體排放情況開展全面盤查。針對範圍三排放，結合業務實質，識別出與主營業務高度相關的三個關鍵類別進行核算，分別為：類別1(外購商品和服務)、類別7(僱員通勤)及類別11(售出產品的使用)。

指標名稱	單位	2025年
溫室氣體排放量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	274,592
溫室氣體排放密度(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/產量(kWh)	0.013
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	71,454
範圍1溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/產量(kWh)	0.003
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	203,138
範圍2溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/產量(kWh)	0.01
範圍3溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,943,243

數據說明：

1. 範圍1溫室氣體排放主要來自公司運營過程中的直接能源(如汽油、天然氣等)的消耗；範圍2溫室氣體排放主要來自公司運營過程中的間接能源(如外購或獲取電力)的消耗。相關數據參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放因子參考國家生態環境部發布的2023年度全國電網平均排放因子。
2. 範圍3溫室氣體排放活動水平數據主要基於公司內部數據系統以及採購和銷售記錄、調查問卷。相關排放因子和參數來自中國產品碳足跡因子數據庫、IPCC第六次評估報告、2006年IPCC國家溫室氣體清單指南以及國內和國際其他權威排放因子庫。

2030年，公司設定溫室氣體排放密度(範圍1+範圍2)較2025年降低15%。下一步，公司將持續深化產品低碳設計，加強供應鏈排放管控，穩步推進全價值鏈減排工作。

2 社會

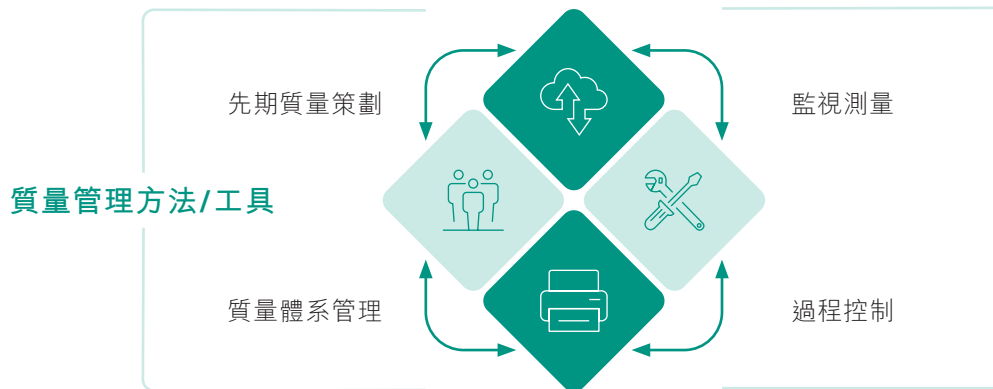
2.1 產品質量與服務

正力新能始終將產品質量視為企業發展的生命線，秉持「精益、創新、博見」的企業價值觀，構建高標準的內控管理制度體系，不懈追求品質「零缺陷」目標。2025年，公司深化質量管理體系建設，築牢質量根基、強化風險防控，在穩步提升質量管理成熟度與體系運行有效性的同時，順利通過IATF 16949、ISO 9001等質量管理體系認證，年度質量目標全面達成，以實際行動踐行「質量為先、客戶至上」的堅定承諾。

2.1.1 產品質量與安全

正力新能嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，構建起以《產品安全控制規範》《質量問題反饋及分析流程管理規範》等為核心的內部管理制度體系。

2025年，公司多措並舉推動質量管理體系全面升級。組織層面，聯合相關職能部門，成立質量評審委員會，明確職責分工與評審流程，推動公司質量體系、產品與服務質量的持續改進。制度層面，新增《改進管理控制程序》《制程及出貨品質異常處理規範》等制度文件，強化過程管控與改進機制。機制層面，構建基於智能信息系統平台的標準化業務質量管理模式，推動質量管理成熟度與產品實物質量的持續提升。目標層面，聚焦質量管理的關鍵環節，針對來料合格率、制程重大品質異常不良率、質量成本、市場6mis不良率等指標確立明確的年度量化目標，各項指標均已如期達成。



圖註：精益質量管理模式

2 社會

公司圍繞產品全生命周期建立系統化質量風險管控機制。制定並實施《產品安全控制規範》及《產品安全異常處理規範》，在產品設計、開發及製造全流程中系統識別安全與工藝特性，建立異常問題快速響應流程，確保異常問題及時有效關閉。積極探索技術創新以強化產品安全，開發翼翼頂蓋設計，率先採用藍光覆核焊接等先進工藝，通過技術手段防範產品安全風險。建立風險動態更新機制，在法規變化、規劃調整或發生重大質量事故等情形下，及時重新辨識與評價產品質量風險，確保管控措施持續有效。2025年，公司未發生有關產品責任的重大訴訟或重新設計工作。

公司持續加強體系認證與審核工作。2025年，順利通過質量、能源、航空質量管理體系監督審核，累計通過外部審核13次、內部審核35次；接待客戶審核54次，一次通過率98%、複審通過率100%，體系運行符合性與有效性持續提升。

公司持續深化「四化」升級，優化核心工序，引入智能設備與系統集成，部署Momo、SPC等關鍵系統，打通「人機電料法環測」全要素鏈路，通過實時監控、數據可視化等措施，實現質量數據與生產數據精準管控。

2 社會

自動化：引入供應商零部件視覺系統、塗布工序數據計算、MSA測試樣件分析及離線儀器數據收集等自動化工具，提升檢測效率與數據準確性。

信息化：部署質量數據追溯系統、不合格品管理系統、SPC過程監控及專項不良分析系統，實現來料、制程及成品質量數據的全流程可追溯。

2025年「四化」升級關鍵舉措

系統化：依托iQS平台集成分層審核、快速響應、變化點管理、防錯驗證等模塊，同時上線SRM供應商管理系統，強化供應鏈質量協同。

平台化：加強質量團隊梯隊建設，開展異常管理流程培訓，推進SQE技術評審與索賠流程標準化，整合SIP文件實現集團化受控，並設立IKW改善專項，激發全員質量改進活力。

【案例】 數字化賦能質量管理

正力新能建立數字化質量管理系統「iQS」，實現質量問題反饋、審核推進、變化點記錄與追溯的可視化管理。系統記錄問題從發現到解決的全過程，便於經驗傳遞與橫展，落實閉環管理，有效保障產品質量並提升客戶滿意度。

公司持續推進質量文化建設。2025年，圍繞質量管理工具、體系規範及案例複盤等主題開展系列培訓，累計超3,000人次參訓，有效提升了員工專業技能與質量意識；組織質量月活動，圍繞前工序、裝配、測試等關鍵環節開展知識盲測，共60名一線員工參與，總合格率達95%，有效檢驗並強化了員工對異常處理、設備管控等場景的掌握程度。



圖註：產線員工技能競賽

2.1.2 產品召回管理

正力新能制定並實施《市場召回件分析管理規定》《產品召回管理規範》《客退品處理規範》等內部制度，切實履行缺陷產品召回的法律責任與社會義務。為規範召回產品分析流程，組建由多部門專業人員構成的召回產品分析小組，全面負責召回產品的返廠接收、檢測分析及後續處置工作。明確召回產品分析程序，對返廠計劃制定、現場確認、分析流程等關鍵環節作出具體規定，確保召回過程閉環可控。2025年，公司未發生因安全與健康原因引發的產品召回事件。

2.1.3 售後服務管理

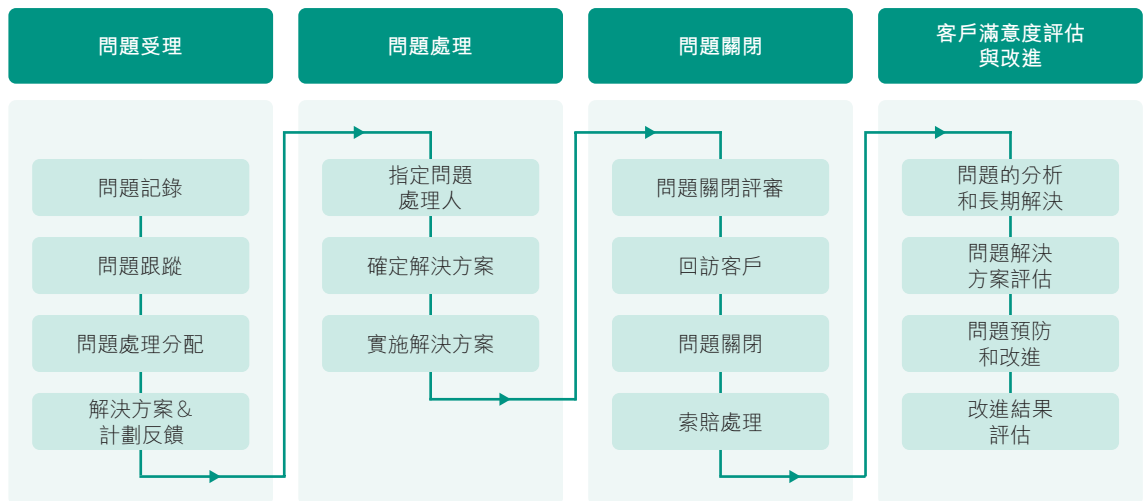
公司持續優化售後服務管理。按照國際汽車工作組(IATF)體系標準制定售後標準化作業規範，對售後服務的關鍵要素進行有效管控，通過售後維修與技術支持的運作模式，為客戶提供多樣化的售後服務項目，包括電池檢測、電池更換、電池維修、電池充電、電池保養等，持續優化客戶服務體驗。2025年，公司從質量、交期、服務、價格四大維度收集客戶建議，客戶滿意度年度平均為94.83分。

2025年，公司進一步拓展服務網絡，在東北、雲貴川、西北及華南地區各新增一家服務商，填補原有服務空白區域，提升服務覆蓋與客戶匹配度，增強服務時效與成本管控透明度。同時，針對第三方服務商指派專人管理客戶服務工單，通過OA系統全流程跟蹤服務狀態，確保服務高效及時且全程可追溯。

2 社會

2.1.4 客戶投訴管理

公司持續優化投訴處理機制，承諾客戶信息反饋後15分鐘內響應，48小時內完成現場處理；失效件返回後15天內完成原因分析，5天內落實改善措施，並100%納入標準化更新與經驗橫展，防止問題再次發生。2025年，公司修訂《顧客投訴與服務管理控制程序》《客退品處理規範》等制度，系統化規範問題處理流程，強化跨部門協同，確保問題閉環管理與持續改進。



圖註：客戶問題處理流程

指標名稱	單位	2025年
接獲產品與服務投訴數量	件	0

2.2 研發創新

正力新能始終堅持以創新驅動發展，以戰略引領未來。公司構建系統化的研發創新體系，圍繞市場需求持續加大資源投入，精準布局前沿技術與核心產品，以技術突破夯實核心競爭力。同時，將知識產權保護與信息安全治理深度融入運營全流程，持續完善管理體系，強化風險識別與合規管控，為技術創新成果的有效轉化與商業價值的高效釋放提供堅實保障。

2.2.1 創新管理體系

正力新能構建「531」研發策略體系，以市場需求驅動電池技術與產品開發，保持產品研發的行業前瞻性。公司不斷提升產品核心競爭力，提供多路徑產品組合，致力於實現電池產品在陸海空全場景的應用覆蓋，精準匹配客戶差異化需求。抓住清潔技術領域的市場機遇，圍繞低成本與高性能雙輪驅動產品研發，突破電池技術瓶頸，賦能行業升級。2025年，公司全年研發投入金額52,026萬元。

2025年，公司整合研發、工藝、工程、市場等核心資源，組建SPT戰略規劃團隊，深度融合技術能力與市場洞察，精準研判前沿趨勢與市場需求，為研發戰略決策提供科學支撐。公司搭建常態化市場與產品監測研究體系，深化外部專業合作，強化核心產品價值分析與技術趨勢挖掘，推動研究成果高效轉化為研發創新與產品迭代動能，持續提升核心競爭力。

在「AI + 製造」戰略引領下，公司新一代軟件定義電芯工廠建設取得重大突破。工廠通過人工智能與製造業深度融合，在保障產品品質的同時持續提升生產效率；以「三化協同」理念推進「三即製造」，實現行業領先的產線速度、設備稼動率與優率水平，兼顧動力與儲能柔性生產能力，打造具有正力特色的極致高效電池製造模式。

【榮譽】 2025年

- 獲評國家級高新技術企業
- 獲評江蘇省先進級智能工廠，通過國家智能製造能力成熟度模型(CMMM)三級認證
- 獲評江蘇省瞪羚企業
- 獲評江蘇省企業技術中心
- 入選港交所科技100指數首批成分股

2.2.2 創新成果轉化

正力新能堅持以創新為引擎，構建從技術突破到產品落地的快速轉化通道。2025年，公司多項研發成果成功賦能廣汽豐田、零跑、上汽通用等頭部客戶主流車型，並在航空電池領域率先實現適航取證與批量交付，以卓越產品力驅動產業升級，充分彰顯研發成果的市場價值與行業影響力。

【案例】 2025年技術和研發典型成果

技術迭代與創新

- **先進材料**：正極材料能量密度與負極快充能力顯著提升，電解液兼顧超快充與長壽命，在超高鎳、硅碳負極等關鍵材料領域取得突破。
- **技術平台**：依托「531研發戰略」，高能磷酸鹽、高能三元（硅基）、摻混體系及鈉離子四大平台穩步推進，能量密度覆蓋280-400Wh/kg，鈉離子電池突破170Wh/kg。
- **前沿技術**：混合固液電池實現8C超快充，鋰金屬電池能量密度達515Wh/kg，硫化物全固態電池突破320Wh/kg。
- **智能製造**：提出「三即製造」理念，應用AI視覺檢測、極耳直焊、具身智能及機器學習算法，顯著提升品質與效率。
- **產品可靠性**：構建全生命周期管控體系，創新評估方法縮短驗證周期，提前識別潛在風險。

產品淬煉與升級

- **動力電池**：三元體系實現5C-8C快充及高電壓量產，磷酸鹽體系體積能量密度達435Wh/L，快充與超快充產品全面布局，增混電池批量交付。
- **儲能產品**：家儲產品能量效率超95%，循環超8,000次；314Ah大型儲能電芯穩步升級，588Ah大容量產品加速開發。
- **系統產品**：「45℃永不熱擴散」三元系統及800V超充磷酸鐵鋰系統性能超越國標，安全性與可靠性行業領先。
- **航空電池**：第二代「三高一快」產品量產交付，能量密度超320Wh/kg，助力載人電動飛機適航取證。

持續再創新

- 聚焦15C超快充材料、大容量儲能電芯及全固態電池中試線建設，深化具身智能應用，為下一代技術突破與市場拓展夯實基礎。

【案例】 正力新能電池系統赋能多品牌車型

- 2025年3月6日，廣汽豐田首款高階智駕純電SUV鉑智3X正式上市，配套正力新能新一代高安全長續航BEV電池系統，以豐田深厚造車底蘊攜手正力新能，共同進軍純電智能SUV賽道。
- 3月10日，零跑汽車首款全球化戰略車型零跑B10預售上市，配套正力新能高性能BEV電芯，憑藉全球化設計語言與高效電池技術，為零跑加速布局國際新能源賽道注入強勁動力。
- 5月5日，零跑汽車旗下2026款零跑C10正式上市，共推出5個版本，其中超長續航純電版獨家配套正力新能新一代升級BEV電芯，打造同級唯一800V高壓快充長續航車型，樹立純電續航新標桿。
- 8月26日，上汽通用別克旗下全新GL8陸尊正式上市，配套正力新能第二代「三高一快」PHEV三元電池系統，以航空級標準赋能GL8陸尊實現「最長續航、最快補能、最強性能、最強安全」四大核心突破。
- 8月29日至9月7日第二十八屆成都國際汽車展覽會期間，智己汽車LS6首度亮相，配套正力新能第二代「三高一快」超級增程專用磷酸鐵鋰電池，以航空級電池標準集成多項前沿技術，進一步強化智己「技術旗艦」品牌形象。
- 9月15日，上汽通用別克高端新能源子品牌「至境」首款車型別克至境L7首發上市，配套正力新能新一代航空級標準麒麟●超級增程電池，以航空級體系、航空級安全、航空級性能、航空級品質，鑄就超強產品力。

【案例】 正力新能航空電池通過適航取證，助力國產電動飛機量產

2025年8月，正力新能航空動力電池系統隨國內首款雙座電動固定翼飛機RX1E成功獲得中國民航局頒發的適航證，正式開啟批量化交付。這標誌着公司航空電池通過嚴苛的適航認證，達到行業領先水平，並助力國產電動飛機邁入批量化生產階段，為電動航空商業化運營按下「加速鍵」。

2 社會

2.2.3 行業交流

正力新能秉持開放協同理念，積極融入新能源產業生態，與政府、高校及產業鏈夥伴保持深度交流。公司主動對接行業趨勢，在協同創新與價值共創中凝聚共識，攜手推動產業高質量發展。

[案例] 江蘇省委常委、蘇州市委書記調研正力新能，勉勵企業增強核心競爭力

2025年12月3日，江蘇省委常委、蘇州市委書記范波蒞臨正力新能調研，鼓勵企業持續增強核心競爭力，深度參與蘇州新能源產業發展。作為國內首家獲AS9100D航空航天質量管理體系認證及適航認證的動力電池企業，正力新能以「航空級標準、車規級應用」理念，贏得一汽紅旗、零跑、上汽通用、廣汽豐田等頭部客戶認可，營業收入年增長超50%。企業將加快新一代電池技術布局，為蘇州新能源產業高質量發展貢獻力量。

[案例] 深化校企協同，共建載人航空動力電池創新平台

2025年，正力新能持續推進「雙高協同」工作，與蘇州大學深入開展產學研合作，共同建設江蘇省載人航空動力電池重點實驗室。雙方圍繞載人航空動力電池戰略布局，簽署了聯合組建協議，在科研攻關、平台共享、成果轉化等方面深化協同。同時，雙方簽署卓越工程師聯合培養合作協議，通過共建實踐基地、聯合培養人才等方式，推動高素質工程技術人才培養，為航空電池領域創新發展提供堅實支撐。

[榮譽] 2025年

- 獲評中國電池工業協會全國電池行業先進集體
- 榮獲零跑汽車「零跑價值獎」
- 榮獲廣汽集團自主品牌第二屆供應鏈合作夥伴大會2025年度「優秀供應商」大獎
- 榮獲上汽通用汽車2025年度「年度最佳供應商獎」
- 榮獲上汽通用五菱「十二五」全球產業創新科技平權大會－新能源突破獎
- 榮獲廣汽豐田第二十屆供應商大會2025年度「研究開發貢獻獎」「原價協力獎」

2.2.4 知識產權保護

正力新能以「質量築基、價值引領」為知識產權發展主線，推動知識產權工作深度融入核心業務、技術演進與市場戰略。公司嚴格遵守國家標準化管理委員會發布的《企業知識產權管理規範》，制定並實施《知識產權管理規範》《專利包管理制度》等內部制度，持續加強技術成果的轉化與保護。公司在研發戰略中心下設立知識產權開發部，配置專業團隊，確保知識產權工作高標準、高質量開展，並建立健全激勵機制，鼓勵員工發明創造，推動創新成果及時申報與有效保護。

公司對標行業先進企業，依托數字化平台與多種保護手段，推動技術成果充分保護與侵權風險有效管控。在對外合作中，嚴格審查知識產權條款，明確權屬與保密責任；綜合利用專利、商標、著作權及技術秘密等多種方式保護創新成果。建立情報分析與風險預警機制，專人追蹤行業動態與重大訴訟，開展侵權判斷與預案制定，確保風險提前識別、及時應對。定期組織開展知識產權專項培訓，持續提升全員的創新意識、保護意識與保密意識。

2025年，公司聚焦關鍵技術保護，系統識別核心專利點，並依據研發進展動態迭代布局策略。圍繞「橋式極柱」重點技術方向，成功構建涵蓋33項專利的核心專利組合，形成具有高覆蓋度和強保護力的技術防護體系。在此基礎上，公司提煉實踐經驗，制定《重點技術研發專利組合布局標準化SOP》，推動知識產權布局工作的流程化、規範化與可持續化。

【績效】 2025年

- 擁有知識產權2,854項
- 累計授權發明專利543項、註冊商標220項
- 新獲授權專利數量位居江蘇省企業第三名
- 開展知識產權保護相關專項培訓17場，培訓時長33小時，參訓員工400餘人次

【榮譽】 2025年

- 獲評蘇州市知識產權保護中心2024年度預審量質標桿企業
- 榮獲蘇州市知識產權保護中心專利布局典範獎
- 蘇州市高價值專利項目立項並成功結項，獲得財政激勵50萬元

2 社會

2.2.5 信息安全與隱私保護

正力新能制定並遵守《信息安全管理制度》《信息安全體系手冊》《員工信息安全手冊》《第三方人員信息安全規定》等內部制度，持續完善信息管理體系建設。公司設立由高層直接領導的信息安全委員會，統籌制定信息安全與隱私保護戰略，不斷加強信息安全與隱私保護監督。

公司注重信息安全技術體系建設，從終端、服務器、網絡三方面構建技術防護體系。

- 辦公終端：通過加密系統、桌面管理系統等對數據和人員權限進行全面管控和防護。
- 服務器：通過漏洞補丁管理，全面加強網絡權限、訪問權限管理和威脅防護能力；2025年新增漏洞掃描系統，實現自動化漏洞檢測與風險評估，及時修復安全隱患。
- 網絡：公司堅守權限最小化原則，應用防火牆區域隔離技術、脫敏技術等，為隱私信息保護提供雙重保障；2025年引入態勢感知平台，實時監控網絡安全態勢，提升威脅預警與應急響應能力。

為持續強化全員信息安全防護能力，公司建立系統化的信息安全培訓與運營體系。

- 信息安全宣貫：依托內部通訊平台，定期推送法規政策解讀、安全制度及典型案例，強化全員安全意識。
- 運營管理：對關鍵崗位實施密級管控，定期內審解密及網絡日誌，開展不定期現場檢查，確保信息與隱私安全。
- 信息安全培訓：組織開展信息安全月活動，圍繞釣魚攻擊識別、密碼管理等主題開展系列培訓與演練。2025年，圍繞社交媒體安全使用規範開展專題宣傳，強化員工對社交平台信息發布的風險防範意識；組織信息安全月活動，營造共築防線的安全文化氛圍。



圖註：製造運營中心開展專項信息安全知識培訓



圖註：公司開展信息安全巡檢工作

公司高度重視客戶信息安全與隱私保護，通過與客戶簽署保密協議，並依據數據敏感度實施分級分類管理，嚴格守護雙方信息與數據安全。針對不同級別數據，建立覆蓋訪問控制、身份驗證、安全審計、實時監控及應急響應的多重防護體系，確保客戶信息安全始終處於可控狀態。

2 社會

2.3 員工發展

正力新能始終將員工視為企業發展的核心動力，堅持以人為本、合規為先的價值導向。公司嚴格遵循國家法律法規，構建公平公正的僱傭體系，營造多元包容的職場環境。通過完善的薪酬福利、全面的健康安全保障、系統的培訓成長通道及貼心的關愛舉措，持續為員工打造實現自我價值的平台。公司致力於與員工攜手共建和諧共進、彼此成就的「正力大家庭」，為企業可持續發展注入源源不斷的活力。

2.3.1 合規僱傭

正力新能嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，制定《招聘渠道管理制度》《招聘與配置管理規範》《考勤管理制度》《獎懲管理制度》等內部制度，堅決杜絕僱傭童工和強迫勞動行為。在招聘與面試環節，公司堅持公平公正原則，嚴禁任何基於性別、年齡等形式的歧視，招聘信息中不使用任何歧視性描述。員工辦理入職時須提供身份證原件，未滿18周歲者一律不予錄用。所有員工均自願與公司簽訂勞動合同，公司嚴禁扣押員工身份證件，依法保障員工的自由擇業權利。若經查證發生僱用童工事件，公司將立即安排童工返回其監護人處，並嚴格依照相關法律法規及內部制度處置。經核查，公司全體員工均符合法定就業年齡，未發生任何僱傭童工或強迫勞工事件。

在依法合規用工的基礎上，公司積極拓展人才引進渠道，與雲南、太原等省市的職業技術學院建立校企合作，引進實習生開展崗位實踐，構建「實習即入職、畢業即就業」的一體化人才輸送通道，為企業持續發展儲備優質技能人才。

2.3.2 多元化與包容

正力新能致力於打造平等、包容、無歧視的職場環境，確保每一位員工都能獲得公平的發展機會。公司招聘政策堅持多元導向，積極吸納殘疾人、退役軍人等群體，通過參與專場招聘會等方式，切實履行社會責任。實行標準化聘用流程，以公開、公正、公平為原則，持續提升人才引進質量。嚴禁在招聘、面試及錄用環節中出現任何形式的歧視行為，包括但不限於種族、膚色、年齡、性別、殘疾、懷孕、宗教信仰或婚姻狀況等。高度重視女性權益保障，設立女性專屬宿舍，明確禁止性別歧視，並確保女性在工會、董事會等治理機構中享有合理代表權。截至2025年末，公司共有員工6,684人，其中女性員工佔比24.46%。

指標名稱		單位	2025年
員工總數		人	6,684
按僱員類型劃分的員工人數	全職	人	6,684
	兼職	人	0
按性別劃分的員工人數	男性	人	5,049
	女性	人	1,635
按年齡劃分的員工人數	30周歲及以下	人	3,836
	31-50周歲	人	2,825
	50周歲以上	人	23
按地區劃分的員工人數	中國大陸地區	人	6,683
	非中國大陸地區	人	1
員工流失率		%	47
按性別劃分的員工流失率	男性	%	47
	女性	%	49
按年齡劃分的員工流失率	30周歲及以下	%	52
	31-50周歲	%	41
	50周歲以上	%	3
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	%	47
	非中國大陸地區	%	100

2.3.3 員工薪酬與福利

正力新能持續優化薪酬福利體系，構建兼具外部競爭性、內部公平性與個體平衡性的薪酬架構。員工薪酬由基本工資、津貼、加班費和績效構成，同時設立項目評比獎金、專利獎金等專項激勵，並推行獲取分享制獎金制度，公平分配經營成果，充分激發員工創造力與團隊活力。

2 社會

公司針對關鍵A崗、關鍵B崗及技術普崗設置關鍵崗位津貼；推行「師帶徒」機制，導師培養新人掌握崗位技能後可獲得帶徒津貼，並可參與年度優秀導師評選；鼓勵實習就業一體化，實習生在轉正後可享受轉正激勵金。

公司嚴格依法為員工繳納五險一金，提供調休假、事假、年假、病假、哺乳假、育兒假、產假、婚假等規定假期。福利方面，發放節日金、生日禮金及婦女節禮物，為戶外作業崗提供高溫補貼；自建宿舍樓配備獨立衛浴，並每月開展優秀宿舍評選；員工食堂提供多樣化菜品滿足不同口味需求；公司還與周邊健身房合作，為員工提供免費健身福利，全方位提升員工歸屬感與幸福感。

2.3.4 職業健康與安全

正力新能嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》《工傷保險條例》等法律法規，持續完善《安全、職業健康制度》《突發緊急管理辦法》等內部制度。公司設立安全生產委員會，由總裁陳繼程擔任主任、副總裁吳仕剛擔任常務副主任，下設相關職能部門及生產、研發、工程中心，每月定期召開安委會會議，將職業健康安全績效納入管理人員績效考核，依據《EHS獎懲管理制度》實施獎懲，確保安全管理責任有效落實。2025年，公司三級及以上事故0起、職業病患者0人。

在職業健康管理方面，公司每年定期對職業危害因素進行檢測，監測報告更新後即利用職業衛生看板進行公示。車間的目視化標牌包括職業病危害告知卡、風險告知卡、車間四色圖、安全標識牌等。公司與惠民醫院簽訂體檢協議，規範開展新員工崗前體檢、在崗接害員工年度體檢及離職前離崗體檢，形成健康監護閉環管理。同時，公司按年度計劃有序開展職業健康安全應急演練，包括機械傷害應急演練、灼燙傷害應急演練等，並持續動態更新應急預案。



圖註：職業健康安全應急演練



圖註：機械傷害應急演練

為進一步夯實基層安全管理基礎，2025年公司制定並推行「135最小應急班組」機制，強化一線員工應急反應能力；持續推進安全目視化管理，提升現場安全提示的醒目性與易懂性；推廣設備「止呼待」原則，明確員工在設備異常時的處置流程與安全注意事項，全方位提升整體安全管理水平。



圖註：員工張貼目視化標牌

2 社會

公司持續築牢職業健康安全防線，多形式提升員工安全素養。2025年9月，組織開展職業病防治專項培訓，覆蓋全體接害員工及EHS人員，共計671人參訓並考核合格，有效強化員工防護意識與技能。各班組堅持每日「班前班後五分鐘」安全會，圍繞PPE使用、崗位風險及化學品操作等要點進行宣導與交接。年內相繼開展「人人講安全、個個會應急」安全月、「全民消防、生命至上」消防月及行走安全觀察等主題活動，全方位營造「安全為先」的濃厚氛圍。過去三年，公司因工傷亡故人數、因工傷亡故比例、因工傷損失工作日數均為0。



圖註：班組安全早會



圖註：消防月活動



圖註：安全月活動

[榮譽]

- 常熟市微型消防站比武競賽團體二等獎、消防控制室操作人員比武競賽團體三等獎
- 蘇州市安全生產和勞動保護技能大賽團隊三等獎

2.3.5 員工培訓與發展

正力新能建立完善的員工培訓體系，圍繞專業技能與綜合素養提升開展系統化培訓。新員工入職設有專門培訓課程，涵蓋企業文化、規章制度、職業安全、質量意識、工藝基礎等內容。2025年，公司針對產線班組長開展《員工關係管理－有效溝通》等專項培訓，並面向全員組織《高效溝通藝術》等通用能力課程；年度累計組織培訓1,721場次，總時長4,151小時，參訓員工58,980人次。

指標名稱		單位	2025年
員工培訓覆蓋率		%	100
按性別劃分的受訓員工佔比	男性	%	100
	女性	%	100
按僱員類別劃分的受訓員工佔比	高級管理層	%	100
	中級管理層	%	100
	基層員工	%	100
員工受訓平均時數		小時	42
按性別劃分的員工受訓平均時數	男性	小時	42
	女性	小時	42
按僱員類別劃分的員工受訓平均時數	高級管理層	小時	20
	中級管理層	小時	38
	基層員工	小時	44

2 社會



圖註：同創學堂《高效的溝通藝術》培訓



圖註：企業文化解讀培訓



圖註：TWI一線管理人員能力提升培訓

公司採用「技術+管理」雙通道晉升機制。技術通道涵蓋操作員、技術員、工程師、專家，管理通道涵蓋組長、主管、經理。通過人才盤點，篩選優秀人才進入關鍵崗位後備人才池進行專項培養，並進一步選拔高潛人才給予項目歷練與激勵。每季度開展績效評估，流程包括員工自評、上級評分、領導審核、績效面談與改進，針對績效為C、D的員工制定《員工績效改進表》。鼓勵員工考取職稱，按等級給予每月300-500元補貼，並設立「年度know-how獎」「年度專利獎」「優秀導師獎」等榮譽，表彰優秀人才。

2.3.6 員工關愛

正力新能持續完善員工關懷體系，在生活配套方面打造「正力家苑」社區，配備快遞櫃、驛站、理發店、自動販賣機及員工超市等便利設施，為員工營造便捷宜居的生活環境。設立「樂處基金」，為加入基金的員工提供「三慰問」及醫療互助等福利保障，切實傳遞組織溫暖。



圖註：員工理髮店



圖註：員工咖啡廳

2 社會

公司組建羽毛球、籃球、登山等運動社團，常態化組織賽事活動，鼓勵員工在工作之餘鍛煉體魄。每逢傳統節日，精心策劃美食遊園會、包餃子、包粽子、迷你馬拉松等主題文化活動，豐富員工業餘生活，增強團隊凝聚力，讓員工在忙碌工作之餘感受到濃濃的歸屬感與幸福感。



圖註：籃球比賽



圖註：登山跑步社團



圖註：羽毛球社團



圖註：中秋國慶遊園美食活動

2.3.7 員工溝通

正力新能建立多元化的員工溝通渠道，員工可通過電話、郵箱、微信公眾平台隨時聯繫員工關係專員進行反饋，確保投訴與建議得到及時回應。各製造基地設立關愛員崗位，為員工提供覆蓋入職、在職及離職全過程的關懷支持，將人文關懷融入員工職業生命週期。

2025年，公司圍繞工作性質、同事與環境、上級管理、薪酬回報、晉升發展五項維度開展員工滿意度調查，共計2,358人參與，綜合滿意度達95.3分。

2.4 責任供應鏈

正力新能致力於構建透明、綠色、可持續的供應鏈管理體系，建立覆蓋全生命週期的供應商管理制度。公司堅持質量優先原則，依托分級分類管理與動態評估等機制，持續優化供應商結構，同時注重與供應商建立長期共贏的夥伴關係，通過理念共識與能力共建驅動協同發展，攜手打造負責任、有韌性的供應鏈生態。

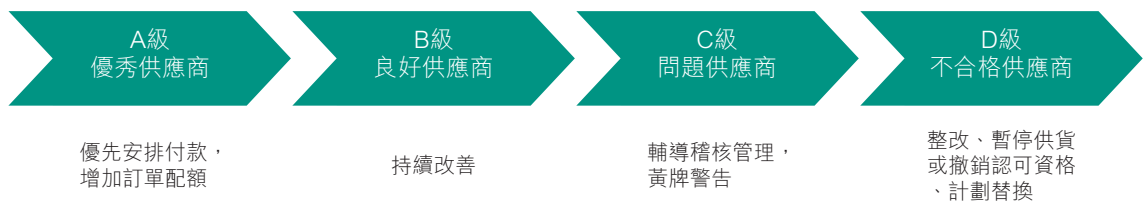
2.4.1 供應商管理體系

正力新能嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，制定並實施《採購管理控制程序》《原材料供應商開發與管理程序》《非直接材料供應商採購與控制規範》等系列制度，系統規範供應商的開發准入、績效評估、動態優化及有序退出等關鍵環節，實現對供應商全生命週期的閉環管理。報告期內，各項管理制度與管控措施均適用於國內全體供應商。

2 社會

公司堅持「質量第一」原則，將質量能力作為供應商准入與持續合作的核心評價維度。在新供應商准入評估中，質量評分權重高達48%，並擁有一票否決權；若供應商審核中質量得分未達合格線，須完成全面整改，且至少間隔六個月後方可申請複審。所有合格供應商均需簽署具有法律約束力的《質量保證協議》，明確質量責任、交付標準、異常響應機制及持續改進義務，確保供應商具備持續滿足公司質量要求的能力。

公司建立基於分級分類管理的供應商評估與考核體系，採用月度動態評價與年度綜合審核相結合的方式，對供應商實施差異化管控。每月從品質、交付、技術能力和服務四個維度對供應商進行績效評價，依據評分結果進行分級分類，並向供應商反饋《供應商績效評估通知單》推動整改提升；年度審核則對供應商整體能力進行複評，為分級調整及後續合作策略提供依據，實現對不同等級供應商的精準管理與持續優化。



圖註：供應商類型和管理策略

指標名稱		單位	2025年
供應商總數		家	184
按地區劃分的供應商數量	中國大陸地區	家	182
	非中國大陸地區	家	2

【案例】 自研SRM平台正式啟用

2025年，正力新能全面啟用自研供應鏈關係管理平台(SRM)，實現供應商全生命周期在線管理。平台打通需求計劃、訂單執行到對賬結算全流程，平均採購周期縮短23%。通過集成質量、交付、成本等多維指標，生成供應商健康度畫像，為分級分類管理提供數據支撐，推動供應鏈協同更加高效、透明。

2.4.2 供應商ESG管理

正力新能將ESG理念深度融入供應商管理全流程，在供應商管理各環節系統評估其在環境保護、社會責任及商業廉潔方面的表現，攜手合作夥伴共同打造負責任、有韌性的供應鏈生態。

供應商生命周期		供應商ESG管理要求
新供應商准入	前期資料收集與調查	對供應商的商務環境、體系認證、技術、財務信息、品質管控和知識產權等信息進行調查和收集。
	准入審核	供應鏈管理部、SQE和研發共同對其質量體系、供應鏈體系和研發體系進行審核，並出具《供應商評審表》和《問題點清單》。
供應商導入	協議簽訂	在正式合作前要求供應商簽署《質量保證協議》《採購協議》《保密協議》《不使用禁用物質保證書》《供應商環境和職業健康安全管理承諾書》《供應商行為準則》《變更管理協議》《供應商不侵犯知識產權承諾書》《誠信廉潔協議》。
	供應商入庫	供應商管理部提交新增合格供應商審批流程，經批准後納入《合格供應商清單》。
日常績效管理	月度及年度審核	通過SRM系統串聯，將來料檢測結果自動轉化為供應商評價單據，圍繞品質、交付、技術能力和服務方面確認供應商等級，按月度公布《供應商績效評價結果》，並以《供應商績效評估通知單》向供應商反饋整改提升要求，由質量中心進行年度審核。
不合格供應商淘汰	退出	合格供應商出現不合格、違反規定或法律違規等情況，供應鏈管理部將綜合評估並採取措施取消其資格。

2 社會

2.4.3 供應商溝通與交流

正力新能持續為供應商賦能，通過系統化培訓與項目合作，構建協同共進的供應鏈生態。2025年3月，組織供應商現場參加6 Sigma專項培訓，經考試合格後頒發證書，有效提升供應商精益技能。面向通用客戶需求，開展BIQS體系專項培訓，累計19家供應商完成導入並簽署承諾函，確保相關項目零部件符合BIQS管控要求。

公司自2024年起與供應商合作開展IKW精益改善項目，圍繞來料質量提升、零部件優化等痛點，系統性提出改善方案並定期跟進，累計完成6項課題，覆蓋20餘家供應商，實現節約金額超800萬元，相關經驗已推廣至十餘個項目。



圖註：供應商6 Sigma培訓

2.5 公益慈善

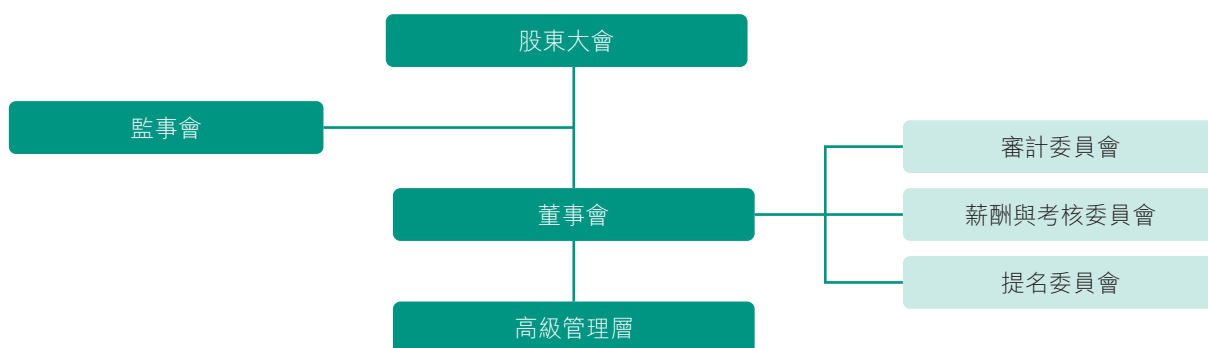
正力新能秉持回饋社會的理念，積極投身公益慈善事業，並鼓勵員工廣泛參與各類志願活動，將社會責任融入企業文化。2025年，公司向常熟市慈善總會捐款5萬元，用於幫扶當地困難群眾，切實提升居民福祉；向江蘇省蘇州工學院教育發展基金會捐贈10萬元，支持教育事業蓬勃發展。

公司員工積極踐行向善向上的精神風貌。2025年，公司一名員工因勇救落水群眾，先後榮獲常熟市公安局授予的「見義勇為人員」認定，以及蘇州市見義勇為基金會頒發的「2025年度二季度蘇州市見義勇為勇士」稱號。

指標名稱	單位	2025年
捐贈金額	萬元	15

3.1 公司治理

正力新能嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及監管要求，持續完善公司治理架構。公司建立健全由股東大會、董事會、監事會及高級管理層構成的治理結構，明確各方權責，確保科學決策與規範運作。



圖註：公司治理架構

公司重視董事會的多元化與獨立性，在董事的遴選與任命過程中，綜合考量候選人的專業背景、行業經驗、性別、年齡等因素，以構建結構合理、優勢互補的高效能董事會。現有董事會成員在能源化學、工商管理、財務會計、經濟等多個專業領域擁有深厚的專業背景和行業經驗，為公司的戰略制定、風險把控、重大經營決策提供了堅實保障。

截至2025年12月末，公司共有董事7名，其中女性董事2名；執行董事3名、非執行董事1名、獨立非執行董事3名。

3.2 風險管理

正力新能高度重視風險管理與內部控制建設，制定並完善相關政策制度與管理措施，防範化解經營風險，確保公司經營活動合規、有序開展。

公司構建了覆蓋各層級、貫穿業務流程的風險管理架構，明確董事會、審計部門及業務部門在風險管理中的職責分工。董事會負責監督內部控制體系的有效運行，確保風險控制在合理範圍內；審計部門每年對風險管理及內部控制體系開展全面審查，覆蓋財務、運營及合規等關鍵控制環節；各業務部門主動識別所面臨的風險及其內外部影響因素，落實風險應對措施。

3 管治

公司圍繞研發、採購、生產、銷售及新項目建設等核心業務環節，結合人力資源、財務管理、資產管理、倉儲物流、信息系統及公司治理等一般職能運作，建立健全覆蓋全面、流程清晰的風險管理制度體系。具體措施包括：

- 在業務過程中持續監控與制裁相關的合規風險，確保不向受經濟制裁實體銷售產品；
- 委任獨立內部控制顧問，定期評估運營風險並提供專業建議，針對審查發現的缺陷及時整改完善；
- 必要時聘請外部專業機構，聯合內部審計及法務團隊開展專項審查，確保公司註冊、牌照、許可證、備案及批准等持續有效。

公司持續監督並評估風險管理及內部控制系統的運行成效，結合業務發展動態進行優化調整，確保風控體系與實際運營深度融合、有效適配。通過內部審計、外部評估與日常監控相結合的方式，推動風控機制持續完善。

3.3 商業道德與反貪污

正力新能嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定反賄賂、反腐敗、反洗錢相關管理制度，防止賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等違反商業道德的行為。

為強化全員廉潔意識與行為約束，公司在《員工手冊》和勞動合同條款中對員工反賄賂及反腐敗、職業道德等規章制度和懲罰制度進行明確規定，要求員工在日常工作中廉潔自律，恪守商業道德。通過定期或不定期地組織各部門開展重點活動過程中的舞弊、賄賂風險審查，從而識別，降低公司日常運營、業務活動中潛在的舞弊、賄賂風險。2025年，公司未發生貪污訴訟案件。

公司積極培育廉潔文化，要求入職員工必須簽署《陽光協議》，書面承諾遵守公司關於反貪污、反賄賂的要求，並在新員工入職培訓中專門設立商業道德與反腐敗的相關內容，明確廉潔從業底線。2025年，公司已完成面向全體新入職員工的專項培訓，重點宣導《陽光協議》及廉潔從業相關要求，強化全員廉潔自律意識。

公司同步推進供應鏈環節的廉潔合規管理，要求所有合格供應商在准入階段簽訂《誠信廉潔協議書》，明確雙方廉潔合作責任與義務，規範合作行為。2025年12月，公司向各供應商發布《共建廉潔文化倡議書》，要求各供應商遵守國家法律法規及公司的廉潔要求，共建監督機制，暢通反饋渠道，共同構建公開透明、公平規範的合作環境。

指標名稱	單位	2025年
已審結的貪污訴訟案件數量	件	0
董事參加反貪腐培訓人數	人	3
董事參加反貪腐培訓平均小時數	小時	2
員工參加反貪腐培訓人數	人	1,794
員工參加反貪腐培訓平均小時數	小時	2

公司建立規範、透明的舉報投訴機制，設立專用電子信箱和電話等舉報渠道，鼓勵員工及商業夥伴對公司運營過程中發現的舞弊、賄賂行為或任何不當行為和可疑活動，向公司進行舉報、投訴或報告。公司對各類舉報信息高度重視，當收到相關事件的舉報或內部報告時，秉持客觀、公正、嚴謹的原則，按照舉報受理流程啟動合規調查程序。

材料受理與初步核查

對舉報人提交的舉報材料進行登記與核實，研判信息真實性及證據充分性。

內部調查與情況核實

根據舉報材料進行內部調查和走訪，檢驗舉報情況真實性。

分類處置與結果處理

根據涉案金額及證據情況確定後續調查方案，對證據充分的舉報情況，直接約談被舉報人及其領導，並依據廉潔合規制度作出處理；對證據暫不充分且被舉報人不予配合的情況，依法依規引入外部專業人員協助開展調查。

公司要求對舉報人身份信息及舉報材料採取嚴格的保密措施，切實保護舉報人的合法權益。對違規洩露舉報人員信息或對舉報人員採取打擊報復的人員，將予以撤職或解除勞動合同，對於觸犯法律的將移送司法機關依法處理。

附錄

附錄1 關鍵績效表

環境

指標	單位	2025年
廢氣排放量	噸	15.98
廢氣排放密度	千克／產量(kWh)	0.001
其中：氮氧化物排放量	噸	10.99
其中：硫氧化物排放量	噸	0.86
其中：顆粒物排放量	噸	0.39
其中：VOCs排放量	噸	3.74
有害廢棄物排放總量	千克	1,416,874
有害廢棄物排放密度	千克／產量(kWh)	0.067
無害廢棄物排放總量	噸	15,786
無害廢棄物排放密度	噸／產量(kWh)	0.001
其中：廢舊物資	噸	11,830
其中：紙皮類	噸	3,071
其中：辦公垃圾與廚餘	噸	885
綜合能源消耗量	噸標煤	85,633
綜合能耗密度	噸標煤／產量(kWh)	0.004
用電量	千瓦時	382,845,105
電耗密度	千瓦時／產量(kWh)	18.07
汽油消耗量	升	26,769
天然氣	立方米	32,987,246
耗水量	立方米	1,314,889
耗水密度	立方米／產量(kWh)	0.062
廢水排放量	噸	300,058
廢水排放密度	噸／產量(kWh)	0.014
包裝材料使用量	噸	39,170
包裝材料使用密度	噸／產量(kWh)	0.002
溫室氣體排放量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	274,592
溫室氣體排放密度(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量／產量(kWh)	0.013
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	71,454
範圍1溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／產量(kWh)	0.003
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	203,138
範圍2溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／產量(kWh)	0.01
範圍3溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,943,243

社會

指標		單位	2025年
員工總數		人	6,684
按僱員類型劃分的員工人數	全職	人	6,684
	兼職	人	0
按性別劃分的員工人數	男性	人	5,049
	女性	人	1,635
按年齡劃分的員工人數	30周歲及以下	人	3,836
	31-50周歲	人	2,825
	50周歲以上	人	23
按地區劃分的員工人數	中國大陸地區	人	6,683
	非中國大陸地區	人	1
員工流失率		%	47
按性別劃分的員工流失率	男性	%	47
	女性	%	49
按年齡劃分的員工流失率	30周歲及以下	%	52
	31-50周歲	%	41
	50周歲以上	%	3
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	%	47
	非中國大陸地區	%	100
因工亡故人數		人	0
因工亡故比例		%	0
因工傷損失工作日數		天	0

附錄

指標		單位	2025年
員工培訓覆蓋率		%	100
按性別劃分的受訓員工佔比	男性	%	100
	女性	%	100
按僱員類別劃分的受訓員工佔比	高級管理層	%	100
	中級管理層	%	100
	基層員工	%	100
員工受訓平均時數		小時	42
按性別劃分的員工受訓平均時數	男性	小時	42
	女性	小時	42
按僱員類別劃分的員工受訓平均時數	高級管理層	小時	20
	中級管理層	小時	38
	基層員工	小時	44
供應商總數		家	184
中國大陸地區		家	182
非中國大陸地區		家	2
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由須回收的產品百分比		%	0
接獲關於產品及服務投訴數量		件	0
知識產權數量		項	2,854
發明專利		項	543
註冊商標		項	220
研發費用		萬元	52,026
公益捐贈金額		萬元	15
已審結的貪污訴訟案件數量		件	0
董事參加反貪污培訓人數		人	3
董事參加反貪污培訓平均小時數		小時	2
員工參加反貪污培訓人數		人	1,794
員工參加反貪污培訓平均小時數		小時	2

附錄2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

主要範疇	描述	標題
A 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	能源資源管理
A2.2	總耗水量及密度。	水資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	循環經濟

附錄

主要範疇	描述	標題
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	生態系統和生物多樣性保護
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	生態系統和生物多樣性保護
B 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	多元化與包容
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	多元化與包容
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	員工培訓與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培訓與發展

主要範疇	描述	標題
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規僱傭
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理體系
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商ESG管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商ESG管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商ESG管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量與安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表

附錄

主要範疇	描述	標題
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶投訴管理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品召回管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德與反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德與反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德與反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	公益慈善
B8.1	專注貢獻範疇。	公益慈善
B8.2	在專注範疇所動用資源。	關鍵績效表

氣候相關披露指標		標題
管治	披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人信息，包括如何確定技能勝任力、獲悉風險機遇的方式頻率、在決策中如何考慮、監督目標制定及達標進度，以及管理層在相關流程中的角色及與內部職能整合情況	應對氣候變化－治理
策略－業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險機遇對業務模式和價值鏈的當前及預期影響，指出集中區域	應對氣候變化－策略
策略－策略和決策	披露應對風險機遇的策略及計劃，包括業務模式變動、適應或減緩工作、轉型計劃、實現氣候目標的方式，以及行動的資源提供計劃和先前計劃進度	應對氣候變化－策略
策略－財務狀況、財務表現及現金流量	披露氣候相關風險和機遇對發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的當前財務影響和預期財務影響	應對氣候變化－策略
策略－韌性	披露公司對其氣候韌性的評估以及進行氣候相關情景分析的情況	應對氣候變化－策略
風險管理	披露用於識別、評估氣候相關風險與機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策以及氣候相關風險和機遇融入公司整體風險管理流程的情況	應對氣候變化－風險管理
指針及目標－溫室氣體排放	披露匯報期內範圍1、範圍2和範圍3溫室氣體絕對總排放量，說明計量方法、輸入資料、假設及變更原因，披露範圍2按地域基準排放及範圍3包含類別	應對氣候變化－指標與目標
指針及目標－氣候相關目標	披露氣候相關定性及量化目標，包括設定指標、目的、適用範圍、期間、基準期、階段性目標、目標類型、與國際協議關聯；披露設定審核目標方法、監察達標進度指標及目標績效和趨勢分析；對溫室氣體排放目標，說明涵蓋氣體、排放範圍、總量或淨額目標等	應對氣候變化－指標與目標



江蘇正力新能電池技術股份有限公司
Jiangsu Zenergy Battery Technologies Group Co., Ltd.