



EVEREST MEDICINES

云 頂 新 耀

Everest Medicines Limited

雲頂新耀有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1952

2025

環境、社會
及管治報告



引領新藥
光耀生命

2025年環境、社會及管治報告

目錄

範圍及報告期間	2
持份者參與及重要性	3
持份者反饋	7
董事會報告	7
獎項與榮譽	8
1. 環境	11
A1. 排放物	11
A1.1 廢氣排放	11
A1.2 溫室氣體排放	12
A1.3 有害廢棄物	13
A1.4 無害廢棄物	14
A1.5 減排措施及減排目標	15
A1.6 減廢舉措及目標	16
A2. 資源使用	17
A2.1 能源消耗	17
A2.2 水資源消耗及排放	17
A2.3 能源使用效率舉措及目標	18
A2.4 水資源使用效率舉措及目標	19
A2.5 包裝材料	21
A3. 環境及天然資源	21
A3.1 業務活動對環境的重大影響	21
A4. 氣候變化	24
A4.1 氣候變化管治	24
A4.2 氣候風險識別	24
A4.3 預期財務影響	27
A4.4 氣候變化情景	27
A4.5 對可持續轉型的承諾	28
2. 社會	30
1. 僱傭及勞工常規	30
B1. 僱傭	30
B2. 僱員健康及安全	34
B3. 發展及培訓	35
B4. 勞工準則	36
2. 營運慣例	37
B5. 供應鏈管理	37
B6. 產品責任	39
B7. 反貪污	42
B8. 社區投資	44
附錄I – 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引	45

2025年環境、社會及管治報告

範圍及報告期間

此乃雲頂新耀有限公司(「本公司」，或連同其附屬公司統稱「本集團」)編製的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告，重點匯報其環境、社會及管治績效，並按香港聯合交易所有限公司制定之上市規則與指引附錄C2所載環境、社會及管治報告指引作出披露。

除另有指明外，本環境、社會及管治報告涵蓋於2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期間」)本集團以下於中華人民共和國(「中國」)的業務營運在環境及社會兩大範疇之整體績效：

- (i) 上海張江實驗室(「張江實驗室」)；
- (ii) 上海辦公室(「上海辦公室」)；
- (iii) 浙江嘉善產品生產工廠(「嘉善工廠」)；
- (iv) 中國8個區域銷售辦公室，包括上海、北京、成都、廣州、杭州、武漢、鄭州及南京(統稱「區域銷售辦公室」)。

上述業務的主要活動涉及開發及商業化轉型醫藥產品。張江實驗室於2022年2月開始運營，隨後於浙江嘉善成立了新的藥品製造廠，並於2022年9月開始生產。

於報告期間，本公司專注於耐賦康®(NEFECON®)作為IgA腎病的首選治療藥物於中國的商業化上市，並通過深化及擴大依嘉®對更多醫院的滲透以增加其銷售。為應對商業活動的增加，鄭州及南京的新區域銷售辦公室已納入報告範圍。北京辦公室現歸類為區域銷售辦公室之一，以便進行環境、社會及管治數據管理。

由於新加坡及美國附屬公司佔本集團收入的比例較低且對環境並無重大影響，因此已不包括在內。就美國業務而言，電力、水及能源消耗的相關數據並非由本集團控制，而是由共享辦公室控制，故無法獲得該等數據。因此，美國境內的業務不包括在報告範圍內。

報告原則

環境、社會及管治報告的編製遵循以下原則：

重要性 — 評估重要性，以識別對投資者及其他持份者構成重大影響的重要環境及社會議題，本報告「持份者參與及重要性」一節陳述重要持份者、參與過程及結果。

量化 — 訂下關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），可予計量並適用於在適當條件下進行有效比較；有關標準、方法、假設及／或所使用的計算工具、所使用的轉換係數來源等資料，已於適用情況下披露。

平衡 — 本集團的表現以公正的方式展示，避免選擇、遺漏或可能會過度影響讀者決定或判斷的展示形式。

一致性 — 就關鍵績效指標使用一致的統計方法及呈報形式，令相關數據日後可作有意義的比較。

持份者參與及重要性

本集團透過日常互動與主要內部及外部持份者進行溝通，以了解其對環境、社會及管治事宜之關注及期望。本集團透過多種通訊渠道與持份者溝通，例如定期面談和會議、年度財務及環境、社會及管治報告、調查、投訴機制及現場拜訪。透過定期溝通，本集團獲得有價值的反饋及檢討關注領域，有助於業務實現潛在增長並為將來環境、社會及管治方面的挑戰作準備。詳細的持份者參與方式包括但不限於下表所列者。

2025年環境、社會及管治報告

持份者	參與方式
投資者	<ul style="list-style-type: none">• 定期發佈公告及通函• 舉辦定期會議及經常出席會議• 發佈財務及環境、社會及管治報告• 本集團網站
員工	<ul style="list-style-type: none">• 培訓及僱員關愛活動• 投訴機制• 與本集團利益一致的股份薪酬
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 調查• 定期面談和會議• 本集團網站
供應商和承包商	<ul style="list-style-type: none">• 定期面談和會議• 招標流程• 供應商評級系統• 現場拜訪
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 定期面談和會議
社區	<ul style="list-style-type: none">• 志願及慈善活動

為釐定本集團的重大可持續問題，本集團委聘了一名外部顧問執行持份者參與活動。本集團通過此項舉措並在考慮當前業務運營及各持份者期望的情況下，修訂其重點問題清單，並重新討論重大問題。

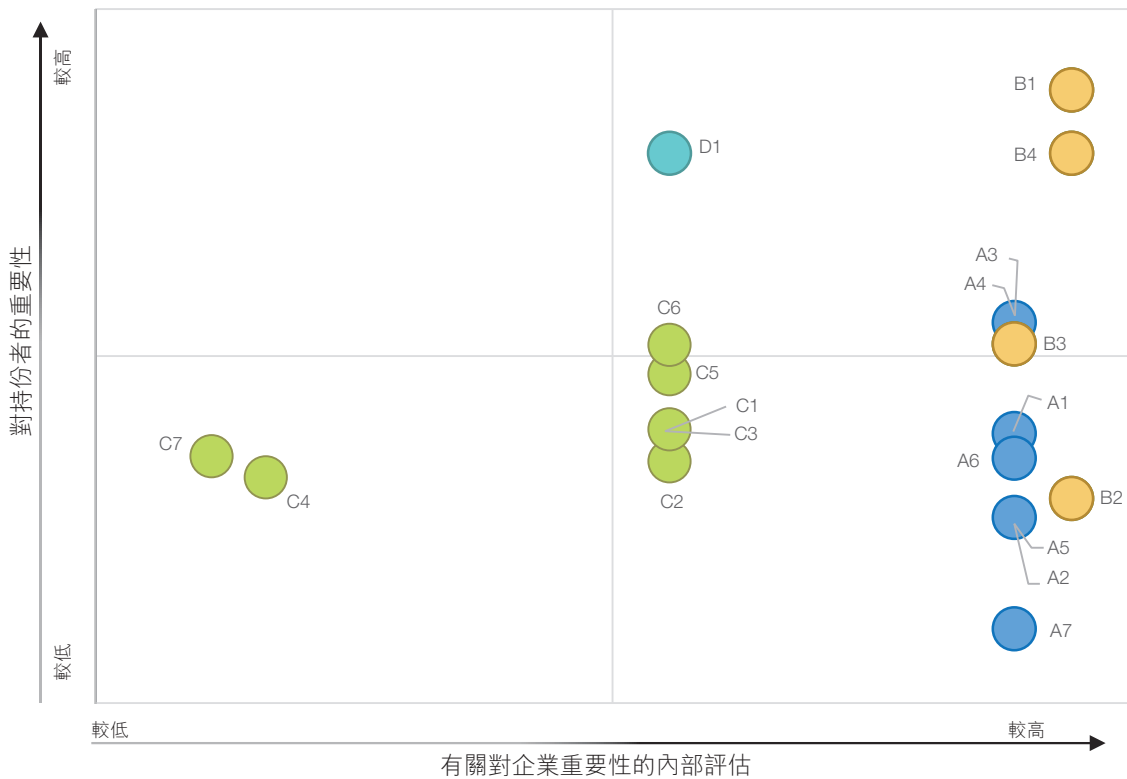
重要性評估

為識別重要的環境、社會及管治議題，本集團特別提請廣泛的持份者(包括董事會(「董事會」)、高級管理層、前線員工及供應商)深入關注環境、社會及管治方面之主要議題。在重要性評估中，本集團會考慮19個環境、社會及管治議題對本集團業務延續及可持續發展績效以至廣大社區的相關性和重要性評分。

除上述各項外，本集團於報告期間亦將雙重重要性概念納入其重要性評估過程。雙重重要性包括影響重要性(考慮與本集團營運、產品、服務及價值鏈相關的對人類及環境的實際及潛在正面或負面影響)以及財務重要性(考慮合理預期在短、中、長期內影響本集團財務狀況、績效、現金流量、融資渠道或資本成本的可持續發展相關風險及機遇)。根據《歐洲可持續發展報告標準》(「ESRS」)，此項評估應涵蓋本集團自身的營運及其上下游價值鏈。

重要性矩陣

從持份者參與角度分析不同議題的重要性



2025年環境、社會及管治報告

環境	員工	營運	其他
A1 能源	B1 僱傭	C1 供應商管理	D1 臨床試驗的安全性
A2 水資源	B2 職業健康與安全	C2 知識產權	
A3 氣體排放	B3 發展及培訓	C3 數據保護	
A4 廢棄物與污水	B4 勞工準則	C4 客戶服務	
A5 其他原材料消耗		C5 產品／服務質量	
A6 環境保護措施		C6 反貪污	
A7 氣候變化		C7 社區投資	

影響評估

除與本集團持份者溝通及雙重重要性外，董事會及本集團管理層亦評估本集團營運可能產生的實際及潛在影響。此項評估乃基於外部專業顧問的建議、SASB標準的重要性查找器以及ESRS 1 AR 16中的可持續發展事項清單。評估亦考慮已識別影響、依賴關係及監管發展的財務影響，評估其在短、中、長期內對財務表現、現金流量及資本成本的潛在影響。

在環境及社會範疇中，根據持份者參與及董事會評估，以下議題被識別為最重要的重大議題：

- 僱傭
- 勞工準則
- 氣體排放
- 廢棄物與污水

- 發展及培訓
- 臨床試驗的安全性
- 反貪污

本集團就不同的環境、社會及管治議題，透過既定的溝通程序積極與各持份者進行溝通。展望未來，本集團將繼續透過制定更多政策及指引解決該等關鍵議題，旨在進一步提升其環境、社會及管治績效。

持份者反饋

本集團歡迎持份者對其環境、社會及管治方法以及績效提供意見。閣下的意見或見解可郵寄至：

中國上海市虹口區東長治路866號友邦金融中心17樓(郵政編碼：200082)；或

通過網站至www.everestmedicines.com提交。

董事會報告

董事會欣然展示本集團2025年的環境、社會及管治報告，本報告概述我們於報告期間的環境、社會及管治措施及績效。

本集團的使命是「引領新藥，光耀生命」，本集團的目標是於2030年前成為亞太區前三的綜合生物製藥公司。董事會相信，透過我們致力於環境、社會及管治的努力，可達致臨床試驗卓越的最高標準。我們將環境、社會及管治管理納入我們的策略計劃及目標，並採取積極措施在我們的業務中推廣可持續性。在健全的企業治理框架下，董事會及高級管理層(「管理層」)均承諾提升本集團對所有持份者的價值。董事會最終對本集團的可持續發展方向、策略、目標、表現及報告負責。

我們榮幸地宣佈，本集團於2024年榮獲太平洋經濟社會委員會(ESCAP)可持續發展商業網絡(ESBN)亞太地區綠色協議綠章(Asia-Pacific Green Deal Green Badge)，表彰我們對可持續發展實踐的承諾。此外，本公司已於2024年7月成為聯合國全球契約組織(UNGC)的成員，進一步鞏固我們對負責任經營方式的承諾。

2025年環境、社會及管治報告

本集團已成立環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)，以促進我們的可持續發展議程的高效執行。工作小組負責審查及評估我們的運營，同時確定需要改進的領域，以提高我們的員工及業務的利益。工作小組與財務、法務及質量管理等部門的管理層以及董事會密切合作，監督及管理環境、社會及管治問題。此外，工作小組正在努力為未來的業務運營及發展建立環境管理系統。其與外部顧問保持密切聯繫，以建設可持續發展的能力，並深入了解新興市場趨勢、法律要求及資本市場期望。本集團致力於迅速回應最新環境、社會及管治相關法律法規，並優化我們的環境管理體系。

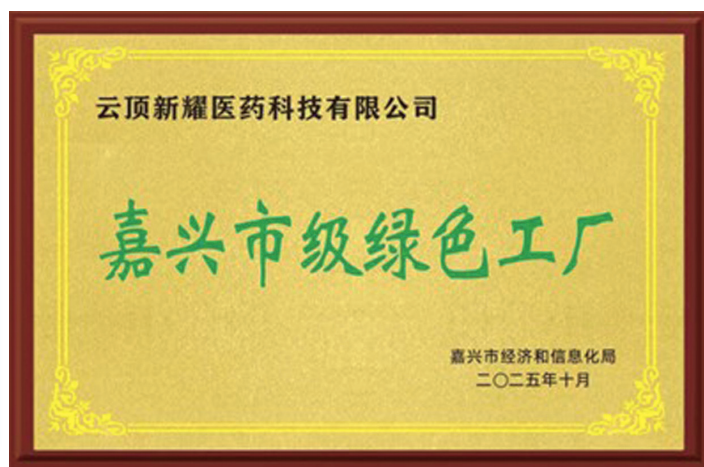
董事會努力與所有持份者保持開放的溝通，以提供符合其期望的可持續發展結果及服務。我們鼓勵與員工進行內部溝通，積極滿足彼等的需求。為確保臨床試驗、產品開發以及第三方供應商提供服務的良好質量，董事會正在努力採取措施改進內部系統及程序。

於制定本集團整體策略時，董事會會考慮氣候相關風險及機遇，並確認於我們的日常業務運營中所產生的的重大的環境、社會及管治影響。我們負責確保有效的風險管理及遵守所有相關的環境及社會法律法規。有關董事會識別氣候相關風險及機遇的詳情，請參閱「A4. 氣候變化」一節。

獎項與榮譽

於報告期間內，本集團榮獲以下榮譽：

- 溫室氣體排放認證(有效期至：2028年3月)
- 碳足跡認證(有效期至：2028年3月)
- LEED v4 室內設計與施工：商業室內金級認證
- 獲評「浙江省節水型企業」
- 獲評「嘉興市綠色工廠」



2025年環境、社會及管治報告

此外，嘉善工廠亦已通過以下認證：

- ISO 14001 (環境管理)
- ISO 50001 (能源管理)
- ISO 45001 (職業健康安全)



1. 環境

本集團高度重視平衡發展和環境保護，以維持社會的可持續發展性。本集團致力於持續改善對環境可持續性的影響，並確保環境考量始終為業務營運的優先要素之一。我們的環境及職業健康安全實踐記錄在《環境及健康安全管理手冊》中，該手冊為遵守ISO 14001及ISO 45001提供了框架，並指導本節所述的所有營運控制。

此外，本集團已完成「環境緊急應變計劃」，並已提交予環境保護署（「EPA」）。重要的環境因素（包括廢水、廢氣、噪音及土壤）均由合格的第三方根據污染物排放許可標準定期進行檢測，檢測結果可於當地的環境保護署網站上查閱。

本集團嚴格遵守有關環境保護及污染控制之國家及地方法律及規例，包括但不限於：

- 《中國節約能源法》；
- 《中國環境保護法》；
- 《中國水污染防治法》；
- 《中國大氣污染防治法》；及
- 《中國固體廢物污染環境防治法》。

於報告期間內，概無發現違反有關廢氣及溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生且對本集團有重大影響之相關法律及規例情況。

A1. 排放物

A1.1 廢氣排放

本集團不涉及導致大量非溫室氣體廢氣排放的燃料消耗。嘉善工廠按照規定順利完成申報污染物排放許可證，並取得所需的許可證。

2025年環境、社會及管治報告

A1.2 溫室氣體排放

於報告期間內，本集團的業務活動導致5,366.53噸二氧化碳當量的溫室氣體排放，本集團溫室氣體排放的整體密度為每僱員6.61噸二氧化碳當量，較2024年的密度7.41噸二氧化碳當量下降10.8%。

報告的溫室氣體排放包括以下活動及範疇：

表1 按範圍分類之溫室氣體排放

溫室氣體排放的範圍 ¹	排放物來源	溫室氣體排放 (噸二氧化碳 當量)	小計 (噸二氧化碳 當量)	溫室氣體 排放總量 (百分比)
範圍1				
直接排放	設備及系統營運排放的製冷劑	1.45	1.45	0.03%
範圍2				
能源間接排放	購買電力 ²	4,581.23	4,586.65	85.47%
	購買蒸汽	5.42		
範圍3				
其他間接排放 ^{3,4}	類別3： 政府部門／第三方處理淡水及 污水所用電力	44.46	778.43	14.50%
	類別5： 垃圾堆填場處置的廢紙	4.67		
	類別6： 僱員飛機差旅公幹 ⁵	729.29		
	集團總計⁶		5,366.53	100%

附註1：除另有說明外，排放因子參照聯交所上市規則附錄C2及其指定文件而編製。範圍3排放僅根據參考文件中的可用排放因子進行計算。

附註2：根據《中華人民共和國生態環境部》：用於計算中國全國電網購電的排放系數為0.5777噸二氧化碳當量／兆瓦時。

附註3：除另有說明外，範圍3溫室氣體排放乃根據香港交易及結算所有限公司制定之「如何編製環境、社會及管治報告」附錄2所載之可用排放因子，以及溫室氣體議定書刊發的「計算範圍3排放技術指引(1.0版)」計算。

附註4：其他類別的範圍3排放數據尚未收集，本集團目前並無能力對該等類別進行數據收集；然而，本集團將致力投放資源於適時完成範圍3排放披露。

附註5：本集團的商務航空旅行產生的二氧化碳排放乃根據國際民航組織(ICAO)碳排放計算器報告，並根據樣本推算。

附註6：由於四捨五入誤差，溫室氣體排放總量可能不等於排放源的總和。

A1.3 有害廢棄物

本集團所有有害廢棄物均遵照適用的國家規例及國際標準管理，包括《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。本集團致力於盡量減少對我們的健康及環境帶來風險的有害廢棄物。所有有害廢棄物均由第三方廢棄物處理公司處理。本集團已實施多項內部政策及程序以確保危化品的安全儲存，包括：

- 《化學品管理程序》
- 《廢棄物管理程序》
- 《安全生產緊急計劃》
- 《環境緊急預案》
- 《消防管理程序》
- 《緊急管理程序》
- 《環境運行管理方案》

於本報告期間，本集團共產生有害廢棄物25,686.55公斤。整體密度為每僱員31.63公斤，較2024年的密度28.20公斤增加12.2%。此增長歸因於研發及製造活動的持續擴張。

2025年環境、社會及管治報告

表2 所產生的有害廢棄物

有害廢棄物類型	所產生的有害廢棄物 (公斤)
醫療廢棄物	2,755.56
用於實驗的消耗廢棄物	6,317.76
沾染化學原料及試劑的廢棄包裝材料	2,757.03
廢活性炭	7,008.00
化學廢料	6,848.20
有害廢棄物總量	25,686.55

A1.4 無害廢棄物

所有無害廢棄物均由第三方廢棄物處理公司收集並集中處理。此外，固體廢物儲存庫等廢物處理設施乃根據本集團的廢物管理程序、相關法律、法規及排放控制規定建設。

本集團於本報告期間共產生無害廢棄物 13,690.90 公斤。整體密度為每僱員 16.86 公斤，較2024年的密度 34.12 公斤下降 50.6%。此顯著減少主要由於持續的減廢舉措及優化本公司的架構所致。

表3 所產生的無害廢棄物

地點	所產生的無害廢棄物 (公斤)
張江實驗室	6.30
上海辦公室	18.10
嘉善工廠	13,616.00
區域銷售辦公室	50.50
所產生的無害廢棄物總量	13,690.90

附註：除嘉善生產工廠產生的無害廢棄物外，本集團無害廢棄物數量乃通過假設每名員工每年產生0.1噸無害廢棄物的計算方法而估計。

A1.5 減排措施及減排目標

本集團日常用電產生的溫室氣體排放為其碳足跡的主要來源。為管理其營運對環境的影響，本集團致力持續監察及披露其碳足跡。本集團積極實施以下措施以減少溫室氣體排放：

- 於採購時，優先選擇環保節能的辦公設備。
- 盡可能於辦公室使用LED照明。
- 關掉燈光及不必要的耗能設備，以減少整體能源消耗及避免浪費。
- 離開辦公室時，關閉不使用的設備，如計算機。
- 持續審查溫室氣體排放，並改進減排計劃。

嘉善工廠已採取額外措施進一步減少溫室氣體排放：

- 在生產及實驗車間安裝廢氣收集及處理系統，限制揮發性有機化合物及非甲烷碳氫化合物的排放。
- 嘉善工廠的光伏綠色能源項目於2024年9月投產，面積為9,000平方米，於報告期間發電1,664,385千瓦時，減少約900噸二氧化碳排放。
- 採用當地工業園區的綜合蒸汽系統，以取代化石燃料燃燒。
- 為新能源汽車建立充足的充電基礎設施，為新能源汽車安裝10個充電站，以促進低碳通勤。
- 倡導員工低碳通勤。

有關能源效益改善的進一步詳情，請參閱本報告「A2.3 能源使用效率舉措及目標」一節。

2025年環境、社會及管治報告

本集團已制定五年目標，以2024年的排放密度水平為基準，於2030年前將排放密度（每僱員噸二氧化碳當量）降低5%。此外，嘉善工廠成功實現了獲得「綠色工廠」認可的目標，於報告期間榮獲「嘉興市綠色工廠」獎項。其亦致力於在未來三年內實現廢氣排放和溫室氣體排放檢查中的零關鍵發現。

A1.6 減廢舉措及目標

本集團嚴格遵守國家法律，按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《國家危險廢物名錄》的要求管理有害廢棄物和無害廢棄物。在內部，本集團已通過環境監測預測管理程序建立多項廢棄物管理及減量措施，包括：

- 重複利用貨櫃、包裝材料、木托盤等無害廢棄物，以盡量減少運營中固體廢棄物的產生量。
- 實施「光盤行動」，減少食物浪費和節約水資源。
- 減少不可重複使用材料的消耗。

廢棄物管理實踐涉及根據環保標準對廢棄物進行分類、收集及暫存，有害及一般廢棄物委託合資格的專業供應商進行合規處置。

嘉善工廠利用One-BMP (SAP)採購系統實施無紙化《良好生產規範》(GMP)文件和信息管理流程。辦公室積極推動節能減排活動，重點減少一次性辦公及家居用品的消耗，以及廚餘垃圾。該計劃旨在提高辦公效率及員工滿意度，同時最大限度地減少紙張使用、一次性物品及整體廢棄物產生。

於2025年，紙張消耗量增加約18%。此增長主要歸因於區域銷售辦公室從6個擴展至8個地點（新增鄭州及南京），以及報告期間總員工人數的增加。

透過上述減廢措施，本集團已實現將無害廢棄物密度較2024年基準降低5%的目標。在此成功的基礎上，本集團重新設定目標，承諾以2025年的密度水平為新基準，於2030年前進一步降低5%。

A2. 資源使用

A2.1 能源消耗

本集團於報告期間的能源總耗量為9,608.44兆瓦時，導致整體能源密度為每僱員11.83兆瓦時。與2024年相比，總能耗增加21.8%，而密度下降0.3%，表明能源增長與業務擴張及員工人數增加密切相關。嘉善工廠新光伏系統的自發電量於本年度貢獻了1,664.39兆瓦時。

表4 能源耗用及密度

直接／間接能源來源	2025年 (兆瓦時)	2024年 (兆瓦時)
柴油	不適用	1.90
購買蒸汽	13.93	11.37
電力	7,930.12	7,874.28
自發電電力	1,664.39	不適用
總能耗	9,608.44	7,887.55
能源使用密度(兆瓦時／僱員)	11.83	11.86

A2.2 水資源消耗及排放

本集團於報告期間的總用水量為95,154立方米，用水強度為每僱員117.18立方米。與2024年的密度166.42立方米相比，強度下降29.6%，證明了本集團節水舉措的成效。此外，於本報告期間並無報告求取適用水源的問題。

於報告期間，本集團從張江實驗室及嘉善工廠排放污水合共91,065.20立方米。所有排放水均根據浙江省生物製藥行業地方標準進行管理，以確保合規並將環境影響降至最低。

2025年環境、社會及管治報告

A2.3 能源使用效率舉措及目標

本集團於報告期間實施以下舉措：

- **資源保護：**
 1. 實施 HVAC 系統先進節能控制，包括基於 EMS 的溫度控制、非關鍵區域夜間運行頻率降低，以及熱能再利用的熱水回收系統。
 2. 重點節約冷凝水和改進相關工藝，同時實施綠色光伏工程。
- **僱員參與：**我們提倡僱員的節能行為。措施包括：
 - 鼓勵員工下班後關掉電腦。
 - 打印機在不使用時，自動切換到節能模式。
 - 建立新電動車充電站。
- **能源評估：**本集團將定期評估能源消耗，並根據該等評估不斷加強節能計劃。
- **綠色可再生能源應用：**嘉善工廠根據能源消耗結構及比例，實施分佈式光伏系統。該項目利用屋頂空間，布局面積為9,000平方米，於2024年9月完工。該系統預計每年可發電1,500,000千瓦時，從而每年可預期減少800噸二氧化碳排放。
- **綠色工廠參與：**嘉善工廠符合國家綠色產業發展倡議及我們的可持續發展戰略。為響應嘉興市政府印發的《推進製造業數字化綠色化改造提質提效實施方案》，我們已成立「綠色工廠」工作小組，制定旨在降低能源使用、成本及碳排放的環境目標。工廠的努力使其於2025年獲評為「嘉興市綠色工廠」。

- **先進HVAC能源效率：**嘉善工廠採用了具有綠色能量回收機制的尖端HVAC系統，該系統由Exyte及EDRI使用Huber & Ranner設備開發。該系統捕獲排氣中的餘熱以預熱或冷卻進入的空氣，將能源效率從50%提高到75%，同時防止交叉污染。此項創新每年可節省約380,000千瓦時的電力，並減少200噸碳排放。
- **高效設備：**關鍵生產及公用工程設備（包括來自Xylem、Ingersoll Rand及Grundfos的電機）均達到IE4或更高能效標準。該等設備配備施耐德電氣／ABB變頻驅動器，並由BMS/EMS系統控制，以減少能源及噪音污染。所有電氣裝置及高效電機均根據我們的《電氣管理程序》進行操作及維護，確保安全及最佳能源性能。
- **數字化與人工智能：**工廠利用ERP系統、無紙化Veeva系統，並將LIMS、WMS/SAP、MES與BMS/EMS集成，實現能源使用及生產過程的智能化、自動化控制與監測，提高效率並減少浪費。

未來目標

本集團以2024年的強度水平為基準，制定到2030年將能源強度（千瓦時／僱員）降低5%的五年目標。

A2.4 水資源使用效率舉措及目標

本集團致力於提高水資源使用效率，並確保遵守規管有效使用水資源的相關法律及法規。已實施以下主要舉措：

水資源使用效率措施

- **循環系統改進：**加強空調冷凝水循環系統，以減低化學品用量並降低水處理工藝的負荷。
- **持續用水檢討：**持續評估本集團的用水情況，細化節水計劃。
- **污水處理設施升級：**改善污水處理設施，以維持其處理廢水的營運能力。
- **冷凝水系統改造：**嘉善工廠於2023年初進行改造，降低耗水量及廢水排放量。

2025年環境、社會及管治報告

嘉善工廠廢水處理

於嘉善工廠，廢水分為三類：生活用水、冷卻水及製程清洗廢水。處置實踐（詳見我們的《廢水操作手冊》）符合環境影響評估標準及監管要求：

- **生活污水**：經隔油池及化糞池處理後排入市政污水管。
- **製程清洗廢水**：導入廠區污水處理站進行深度處理。經過標準化的物理及微生物過程後，處理後的水被排入市政污水管。

優化雨水回用系統

為支持綠色工廠倡議及海綿城市理念，嘉善工廠正優化其雨水回用系統，包括：

- **系統組成**：初期雨水收集、預處理、合格的調蓄系統、景觀灌溉系統、緊急排放系統。
- **優化計劃**：雨水調蓄池於2024年擴建，以提升蓄水系統。經過處理的雨水將在降雨期間儲存，並於晴天用於灌溉。
- **生態效益**：該方法最大限度地發揮工廠基礎設施在吸納、保留和逐步釋放雨水方面的生態功能，有效控制雨水徑流。

整體雨水回用率已得到提升，現預計將超過50%，每年可節約用水300至500噸。

未來目標

本集團已制定五年目標，以2024年的密度水平為基準，於2030年前將用水密度降低5%。本集團將繼續檢討及改進減少用水量措施。

A2.5 包裝材料

包裝材料主要來自本集團的供應鏈，包括玻璃、橡膠、金屬、紙及塑料。為盡量減少包裝材料的生產，本集團重複使用可回收編織袋進行有害廢棄物包裝，並重複使用木托盤進行廢棄物運輸。

於報告期間，產生包裝材料總量為5,057.00公斤，導致密度為每僱員6.23公斤。較2024年的1,597.15公斤顯著增加，主要由於商業活動擴張，包括區域銷售辦公室的增長及產品分銷的增加。

表5 包裝材料消耗

包裝材料種類	產生量 (公斤)
玻璃材料	365
橡膠材料	40
金屬材料	20
紙質材料	3,650
塑膠材質	982
消耗的包裝材料總量	5,057.00

A3. 環境及天然資源

A3.1 業務活動對環境的重大影響

本集團大部分業務於辦公室進行，對環境的影響甚微。然而，隨着本集團擴展至藥物研究及生產，預計能源及用水的需求將會增加。此增長可能會導致更多的廢物產生及溫室氣體排放，以支持該等活動。

本集團知悉其有責任盡量減少對環境及自然資源的不利影響。為此，本集團致力於不斷改進及審查環境措施，以實現長期的溫室氣體排放、能源效益、用水效益及廢棄物減排的最佳表現。

2025年環境、社會及管治報告

環境緊急應變計劃

本集團向環境保護署(EPA)提交環境緊急應變計劃，並於報告期間生效。該計劃包括若干關鍵部分：

1. 環境風險識別
2. 建設應對能力
3. 管治與問責
4. 注意事項、警報及報告
5. 緊急應變行動
6. 信息披露
7. 事後管理
8. 緊急保障措施
9. 應急計劃管理

主要環境風險

本集團已識別的主要環境風險包括：

- 與易燃化學品相關的火災風險
- 化學品泄漏

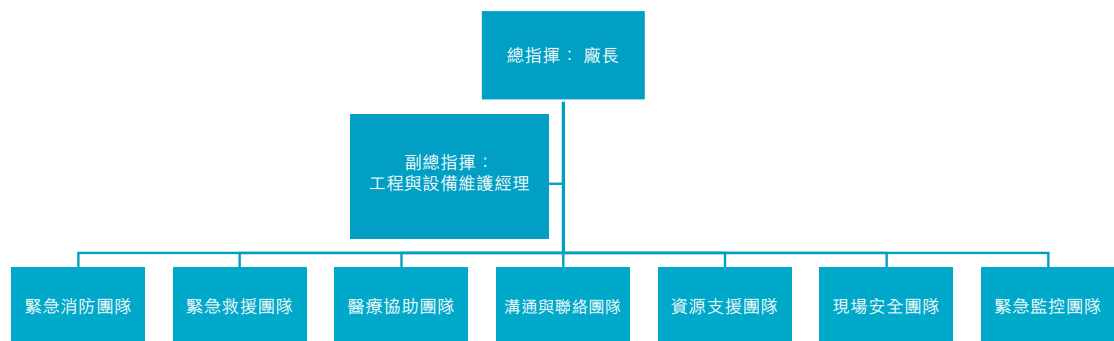
風險緩解措施

為防範該等風險，本集團實施嚴格的監控及安全協議，包括：

- 危險源監控
- 事故預防措施
- 排放控制裝置安全措施
- 危險廢物貯存安全措施
- 危險化學品運輸安全措施
- 環境監測與事件預警

緊急應變小組

於發生突發環境事件時，本集團已指定專門的團隊及治理結構，以確保有效的應對及管理。



2025年環境、社會及管治報告

A4. 氣候變化

A4.1 氣候變化管治

董事會認識到與氣候變化相關的風險，並將環境、社會及管治議題(包括氣候相關事宜)納入其管治框架。各部門主管提供相關資料供董事會審閱，並定期與高級管理層及環境、社會及管治工作小組舉行會議，讓彼等了解最新業務發展，包括氣候風險及機遇。在外部環境、社會及管治顧問公司的支持下，董事會有能力充分監督該等事宜。

本集團利用業務營運累積的經驗評估氣候相關風險及機遇。此外，董事會將在年度會議上審查相關目標的進展情況。

A4.2 氣候風險識別

根據氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議，氣候相關風險主要分為兩大類：實體風險及過渡風險。本集團已進行徹底分析，以識別可能影響其業務營運的各種氣候相關風險。該等風險包括急性實體風險、慢性實體風險、法律及政策風險、技術風險以及聲譽風險。

為評估該等氣候相關風險對其價值鏈的潛在影響，本集團已評估各項風險的可能性及嚴重程度。該評估使本集團能夠衡量與每項已識別氣候相關事宜相關的風險水平。

透過積極識別及管理該等氣候相關風險，本集團尋求保障其業務營運及增強其抵禦氣候變化的能力。該策略確保本集團有能力應對氣候相關干擾帶來的挑戰，從而支持其運營的長期可持續性。

氣候相關風險管理

環境、社會及管治風險評估乃於評估各種已識別風險之可能性及影響之基礎上進行，分為高、中及低三個等級。

風險等級	整體風險等級定義
高	此等級風險可能會帶來嚴重後果。將極有可能對本集團造成一定影響，阻礙本集團實現策略目標。
中	此等級風險可能會帶來嚴重後果，但較少可能發生。或者，後果從性質而言較小，但發生的可能性較高。
低	此等級風險對本集團實現其策略目標的危害及後果有限，且發生的可能性較低。

風險分析的時間跨度

時間跨度	年份	定義
短期	1至5年	涵蓋本集團面臨嚴重且快速出現的氣候風險的期間。短期策略的重點是解決最迫切的威脅，並實施逐步恢復措施。
中期	5至10年	在此期間，本集團必須組織及鞏固其短期氣候風險管理，在其業務運作和價值鏈中產生更深的影響。
長期	10年或以上	此期間延伸至本集團必須解決的氣候變化的長期系統性影響。長期而言，可以進行結構性變革，以減輕及適應深刻的氣候影響。

2025年環境、社會及管治報告

氣候變化風險分析

氣候變化風險類型	時間跨度	潛在財務影響	風險水平
實體風險			
急性實體風險	短期	極端天氣事件，如颱風、風暴潮及暴雨，可能會對基礎設施及營運造成實體損害，而技術及設備的故障會產生修復及維修費用。修復及維修可能耗時數月甚至數年。	高
慢性實體風險	中期至長期	氣溫上升可能會增加藥品及化學品的冷藏及冷鏈物流成本。	高
過渡風險			
技術風險	長期	為遵守新的能源及可持續發展標準，以低排放或節約資源的選擇替代現有技術及設備會產生投資及維護成本。	中
法律及政策風險	長期	環境政策收緊，增加了符合要求的成本，亦可能會增加營運成本、保險成本及違規罰款，例如政策變更可能會增加處理有害廢棄物及購買原材料的成本。	低
聲譽風險	長期	客戶或用戶偏好的轉變可能會增加收到持份者對現有物流服務的負面反饋的機會。這可能會影響本集團的聲譽。	低

氣候變化機遇分析

氣候變化機遇	時間跨度	潛在財務影響	影響程度
營運增強			
可持續藥物生產	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 通過能源效率降低營運成本。 採用環保實踐提升品牌聲譽及市場定位。 	高
節能設施	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 通過對可再生能源及節能技術的投資降低能源成本。 支持可持續發展計劃的政府計劃的長期節約及潛在激勵。 	中
市場拓展			
替代品的研究和開發	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 創新及開發傳統藥品低碳替代品的機會。 確保資金及夥伴關係的潛力，重點關注醫療保健的可持續性。 	高

A4.3 預期財務影響

本集團認識到氣候相關風險可能對其財務狀況產生重大影響。極端高溫事件影響運營消耗指標，導致供應鏈成本增加，降低生產效率及成本控制，從而降低財務表現。此外，由於需要增加投資應對氣候風險及維持業務運營，將投入額外的資源。

根據本集團管理氣候相關風險及機遇的策略，我們預計短期、中期及長期財務表現將出現變動。本集團計劃加強其控制措施及投資，旨在提高能源效益及減少碳排放。嘉善工廠在光伏項目、HVAC 能量回收系統及其他舉措方面的投資體現了這一策略。該等舉措的資金將透過內部及外部融資相結合的方式獲得。此外，本公司將積極爭取政府補貼及稅收優惠，降低融資成本，提高資金使用效率。

短期而言，提高能效和減少碳排放的投資需要一定的支出，可能會暫時影響財務表現。然而，隨著營運效率的提高，本集團的財務表現預期將於中期逐步改善，促進本集團向低碳企業未來轉型。

A4.4 氣候變化情景

本集團已分析在港交所¹建議的氣候情況下，製藥業可能遇到的主要影響。

氣候情景	全球平均溫度上升	主要影響
綠松石色	預計到2060年將上升約1.7°C，到2100年將上升約1.8°C	<ul style="list-style-type: none"> — 對環保和生物基化學品的需求增加 — 可持續包裝解決方案市場的增長 — 加強對循環經濟的關注
棕色	預計到2060年將上升約2.4°C，到2100年將上升約4.4°C	<ul style="list-style-type: none"> — 導致財務處罰的不合規風險增加 — 極端天氣事件導致供應鏈中斷 — 與碳定價和監管合規性相關的運營成本增加

¹ HKEX. (2021). 氣候信息披露指引。香港交易及結算所有限公司。https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/guidance_climate_disclosures_c.pdf

2025年環境、社會及管治報告

A4.5 對可持續轉型的承諾

根據《香港氣候行動藍圖2050》，本集團在香港的業務與2050年前實現碳中和的目標保持一致。就其在中國的廣泛業務而言，本集團專注於中國的3060目標，即於2030年達到碳排放峰值並於2060年實現碳中和。有關更多詳情，請參閱本報告「A1.5減排措施及減排目標」及「A2.3能源使用效率舉措及目標」一節。

應對氣候相關實體及轉型風險的措施包括：

1. 員工在極端天氣中的安全：

- 於極端天氣事件期間，我們建議員工留在安全地方，直至可安全恢復正常活動。
- 本集團加強專業人員對氣候風險的認知及培訓，以加強應對極端天氣影響的能力。

2. 採用最佳實踐：

- 本集團根據所識別的氣候相關風險，採用行業最佳實踐以提高能源效率。
- 鼓勵所有內部專業人員及前線員工專注於日常流程，以實現減緩氣候變化的目標。

3. 環境影響評估：

- 於新藥生產項目實施前，我們對各生產及經營環節進行全面的環境影響評估。
- 制定廢氣排放計劃及治理措施，確保遵守相關環境法律及法規。

4. 現有項目的能源評估：

- 我們對現有產品生產項目進行總體能源評估，以指導能源及設備總體規劃。
- 本集團在公共系統中優先使用環保節能設備，以減少能源消耗及溫室氣體排放。

5. 持份者參與：

- 本集團定期審查持份者對氣候相關表現及披露的偏好
- 確保與持份者進行透明的溝通，令彼等瞭解最新情況。

隨著環保法規日益嚴格，本集團預計需要在污染控制及合規升級方面進行額外投資，從而可能導致責任水平上升。目前，本集團的薪酬政策中並無使用碳信用額、內部碳價格或與氣候變化相關的績效指標。然而，透過持續投資於綠色能源及可持續發展技術，本集團預期可降低長期營運成本及提升其市場競爭力，並在未來數年逐步改善其資產及負債結構。

2. 社會

1. 僱傭及勞工常規

本集團嚴格遵守有關僱傭及勞工常規的國家及地方法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《未成年人保護法》；及
- 《殘疾人保障法》。

於報告期間，概無發現任何對本集團產生重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他優惠待遇及福利方面的違反相關法律法規的事件。

B1. 僱傭

本集團《員工手冊》明確載列了招聘、晉升、紀律、工作時間、假期及其他優惠待遇的詳情，本集團亦制定了合規程序及一系列工作安全規則。本集團負責在員工入職本集團前確認其充分了解《員工手冊》的內容。

員工概況及流失率

截至2025年12月31日，本集團共有812名員工。本集團全體員工均為全職。根據僱傭類別、員工類別、年齡組別、性別及區域劃分的員工明細如下。

表6 按僱傭類別、類別、年齡組別、性別及區域劃分的僱傭數據

	員工人數	百分比%
僱傭類別		
全職	812	100%
兼職	0	0%
員工類別		
高級管理層	8	1%
中級管理層	14	2%
前線及其他員工	790	97%
年齡組別		
18-25歲	5	1%
26-35歲	372	46%
36-45歲	350	43%
46-55歲	73	9%
56歲或以上	12	1%
性別		
男性	353	43%
女性	459	57%
區域		
中國大陸	790	97%
美國	14	2%
新加坡	5	1%
韓國	3	<1%

於報告期間，共有182名全職員工離開本集團，年員工流失率為22%。

2025年環境、社會及管治報告

表7 按僱傭類別、年齡組別、性別及區域劃分的總流失率

流失率(按員工類別劃分)	
高級管理層	0%
中級管理層	36%
前線及其他員工	22%
流失率(按年齡組別劃分)	
18-25歲	20%
26-35歲	23%
36-45歲	23%
46-55歲	16%
56歲或以上	8%
流失率(按性別劃分)	
男性	24%
女性	22%
流失率(按區域劃分)	
中國大陸	22%
美國	7%
新加坡	60%
韓國	33%

附註：流失率按(於報告期間離開公司的員工人數/截至報告期間12月31日的員工人數)*100%計算。

包容的職場環境

為使僱員發揮最佳表現，本集團致力於培育包容性、開誠佈公的文化。本集團堅持平等機會原則，確保所有與僱傭有關的決定，如招聘、薪酬、晉升及績效評估等，完全依據資歷及優秀表現而作出。《員工手冊》概述工作場所行為的指引，並於必要時審閱及更新。

本集團對基於年齡、性別、傷殘、宗教、家庭狀況及責任、種族或膚色的任何形式的騷擾、恐嚇、偏見或歧視保持零容忍政策。本公司根據《反騷擾、歧視及報復政策》中的程序解決與受保護類別的騷擾、歧視或報復相關的顧慮或投訴的報告。

員工溝通

通過實施《開放政策》，鼓勵員工參與有關可能影響其日常職責的政策之討論。員工可與其直屬經理或任何其他管理代表探討與工作相關的顧慮及問題。

為增強員工對本集團的歸屬感，本集團於2024年7月在中國蘇州召開全體會議，邀請全球員工加入，通過營造歸屬感及強調本集團目標，促進與本集團的團結及加強整體組織文化。本集團亦舉辦多次全體員工大會，以使其目標與僱員利益保持一致，並認可員工的貢獻。

勞動合同管理

本集團的勞動合同符合《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》的規定。勞動合同管理包括合同的簽訂及終止，明確規定崗位、工作時數、薪酬及員工福利，以確保符合勞工標準。任何加班安排必須由公司與員工協商，堅持自願同意的原則。相關薪酬按照適用法律法規支付。於報告期間，本集團已遵守所有僱傭相關法律法規。

員工薪酬及福利

本集團致力於為員工提供公平競爭的薪酬及福利。包括但不限於帶薪休假、探親假、病假、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險和年度健康檢查等。

本集團亦提供假期福利，讓合資格僱員可帶薪休假。其相信該等福利將提高員工的生產力並創造更令人滿意的工作體驗。

此外，本集團提供僱員購股權計劃，以鼓勵包括僱員在內的選定參與者支持本集團的擴張及發展。僱員購股權計劃旨在獎勵及激勵員工，使彼等的努力與本集團的整體價值提升保持一致。

招聘團隊已設立推薦獎金計劃，邀請所有員工參加，支持招聘工作。成功向本集團推薦新職員的現任員工將獲得推薦獎金，視乎新職員完成試用期而定。

2025年環境、社會及管治報告

B2. 僱員健康及安全

本集團關心全體員工的健康、安全及保障，並致力於保護員工的身心健康、安全及保障。本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；及
- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)。

本集團《員工手冊》明確載列職業及安全規則詳情，為遵守相關法律法規提供指引。於報告期間，本集團未發現任何重大違反職業健康及安全法律法規的情況。

本集團已於日常業務營運中採取以下職業健康及安全措施：

- 監控辦公室的空氣質量；
- 提供符合人體工程學的辦公室家具以確保日常辦公中的舒適性；
- 向操作人員提供安全培訓，以提高安全意識，將工作場所潛在危害的風險減至最低，如危化品、廢水處理及消防等；及
- 定期組織消防演習。

本集團定期審閱內部職業健康和安全管理措施，並且參考員工的反饋以持續改進員工健康與安全。在嘉善工廠，已制定職業健康安全相關目標。本集團將定期審查目標，以確保員工的安全和健康以及所有相關法律法規得以遵守。嘉善工廠完善其安全工作環境、員工職業健康、生物安全、危化品、設備操作等緊急應變計劃，增強本集團應對突發事件及工傷事故的能力。

表8 與工作相關的死亡人數及死亡率、受傷事件、損失工作日數

	2025年	2024年	2023年
與工作相關的死亡人數	0	0	0
與工作相關的死亡率	0%	0%	0%
與工作相關的受傷事件	2	1	1
因工傷損失的工作日數	127	2	168

過往年度(包括報告期間)並無與工作相關的死亡事件。然而，本集團確實錄得兩宗與工作相關的受傷事件，導致損失127個工作日。本集團已對該名受傷員工提供協助，並積極推廣安全知識，以提高員工的整體工作安全意識。此外，該名受傷員工已納入本集團的保險保障範圍內。

為確保全體員工享有安全的工作環境，並防止日後發生類似事件，本集團將定期評估目前的工作安全管理實務，確保員工在安全的條件下工作。

B3. 發展及培訓

本集團優先為員工提供成長及發展機會，針對不同的職能及工作崗位，提供有針對性的技能提升與培訓。本集團提供在職培訓及自學課程，以擴闊員工的知識基礎。報告期間，本集團積極鼓勵員工參與各種培訓課程，包括自身免疫性腦炎(AE)認知培訓、產品投訴培訓、領導才能及溝通技巧培訓等。

為提高培訓管理效率，本集團在eQMS (Veeva Vault)系統中為所有員工創建用戶帳戶，將不同類型的培訓分配予不同員工。

在發展迅速且競爭激烈的醫療保健業務領域，本集團已建立一個績效評估機制，以留住支持其業務目標的人才，獎勵高績效員工的出色成就。為監控和評估員工績效，本集團每年進行兩次績效評估並提供相關培訓以支持員工發展。我們為員工制定個人發展計劃，以追蹤自身進步和了解需要進一步發展的領域。在經理及主管的支持下，評估流程為所有員工提供評估自身目標並充分發揮自身職業潛能的機會。

截至2025年12月31日，本集團向合共285位員工(包括在報告期間內已離開本集團的員工)提供2,280個培訓時數。總體而言，35%的員工接受過培訓，每位員工的平均培訓時數為2.8小時。

2025年環境、社會及管治報告

表9 接受培訓的員工人數及完成的平均培訓時數

	接受培訓的 員工百分比	每位員工 平均培訓時數
按員工類別劃分		
高級管理層	0%	0
中級管理層	0%	0
前線及其他員工	36%	2.89
按性別劃分		
男性	35%	2.81
女性	35%	2.81

附註：接受培訓的員工百分比由(報告期間內培訓員工總人數/截至報告期間12月31日同類別員工人數)*100%計算得出。

B4. 勞工準則

本集團在其所有業務場所中嚴格禁止童工及強制勞工。本集團遵守所有有關僱傭及勞工標準的相關法律及法規，如《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國勞動合同法》及《未成年人保護法》。

本集團僅招聘達到法定工作年齡的員工，新員工須提供真實準確的個人資料。此外，在招聘過程中將進行背景調查，確認未來員工的身份。倘發現違規行為，將採取紀律處分。

在報告期間內並無發現與防止童工及強制勞工有關的相關法律法規的違規事件。本集團的運營地點並無與童工及強制勞工事件相關的主要風險。本集團並無僱用童工或強制勞工。

2. 營運慣例

B5. 供應鏈管理

於本報告期間，本集團與1,099家供應商合作，所有供應商均位於中國大陸。

表10 按地理區域劃分的供應商數量

供應商地理區域	供應商數量	供應商類型
中國大陸	1,099	<ul style="list-style-type: none"> • 諮詢服務 • 設施與物業管理 • 創新服務 • 物流與差旅服務 • 人力資源 • 實驗室服務與設備 • 資訊科技與軟件 • 其他

供應鏈管理

本集團根據標準作業程序(SOP)管理其供應鏈。SOP詳述了產品及服務採購的職責和程序。主要方面包括：

供應商選擇與驗證

- **健康與安全標準**：在選擇供應商的過程中採用特定的標準，以確保產品的健康和 safety 得到優先處理。在最初的盡職審查階段，我們會對供應商的認證進行驗證。
- **補救措施**：不符合標準的供應商必須採取糾正行動；持續不符合標準可能導致終止合作。
- **環境、健康與安全條款**：環境、健康與安全條款已按要求列入供應商合約，並由採購團隊評估主要供應商的績效。

2025年環境、社會及管治報告

與合約研究機構(CRO)合作

- 本集團透過考量以下各項挑選聲譽良好的CRO進行合作，支持其於中國的臨床研究：
 - 學術資格
 - 行業聲譽
 - 法規的合規情況
 - 成本競爭力
- **審核**：本集團每三年對CRO進行一次審核，參考所發現的風險及食品藥品審核查驗中心的審查、特殊審核或質量檢查。

風險管理

- **供應持續性**：根據供應持續性風險評估，本集團已制定可替代採購計劃。
- **初步風險評估**：在訂約前，第三方供應商須接受風險評估。對已識別高風險供應商(包括與政府組織進行頻繁溝通或提供敏感服務的供應商)進行合規盡職調查。

環保與質量管理

- **程序**：本集團制定化學品管理程序、廢棄物管理程序及生物安全管理程序，以監控供應鏈上的環境保護表現。法律團隊亦進行盡職調查檢查。
- **質量審核**：對須遵守《良好臨床試驗質量管理規範》(GCP)及《良好生產規範》(GMP)等實驗室測試規定的供應商進行質量審核。

可持續採購及綠色供應鏈

- **綠色採購**：本集團優先選擇提供環保材料及利用節能技術的供應商。承包商簽署《環境、健康與安全協議》以遵守環境政策。

- **綠色設計與設備**：從設計階段開始評估環境影響，重點關注節能設備（如HVAC系統及壓縮機），並採用變頻驅動等先進技術。
- **環境承諾**：嘉善工廠超過50%的核心供應商已通過ISO14001及ISO45001認證，並積極參與可持續發展戰略。
- **綠色物流**：優先選擇低碳運輸（如電動汽車），例如嘉善工廠使用林德電動叉車。

B6. 產品責任

為確保安全優質的服務、保護知識產權及數據保護，本集團遵守以下法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國商標法》；
- 《中華人民共和國民法通則》。

報告期間，概無違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的法律及法規。

品質保證

本集團意識到，生產優質商品和服務是保持業務競爭力的重要因素。質量管理部負責監控質量表現及透過獨立的質量管理系統(QMS)實施質量管治機制，以監控候選藥物的臨床開發、製造及質量。

於報告期間內，本集團收到23宗有關包裝及產品質量問題的投訴。本集團已根據既定程序處理每宗投訴，並與客戶保持有效溝通。此外，本集團已對相關生產流程進行檢討，以減少日後出現類似問題。報告期間內，本集團並無收到與健康及安全有關的產品召回或服務投訴。

2025年環境、社會及管治報告

質量管理部的主要職責

- **質量管理制度**：為本集團的業務職能建立穩健的質量管理制度，確保符合國家和國際監管標準。
- **審查計劃**：為各種類型的審核制定並執行審查計劃，包括：
 - 調查人員實地審查
 - 流程審查
 - 制度審查
 - 合約生產機構(CMO)實地審查
 - GxP 供應商審查
- **質量控制政策**：管理本集團的質量控制政策及標準作業程序，並且為其業務及具體項目組織及開展風險評估，確保高質素的質量準則，並立即向高級管理層匯報。

電子質量管理系統(eQMS)

電子質量管理系統(eQMS)的第一階段已經安裝和實施。該階段包括電子標準作業程序(eSOPs)及電子培訓管理模塊。本集團一直改進其涵蓋《良好臨床試驗質量管理規範》(GCP)、《良好生產規範》(GMP)及產品供應規範(GSP)的統一質量管理系統，以確保符合ICH標準相關法律法規。

知識產權政策

本集團已制定知識產權政策，其中概述：

- **知識產權的類型**：本集團致力保護的各類知識產權的概況。
- **員工的職責**：明確員工在知識產權保護方面應承擔的職責和責任。
- **保護程序**：有關機密資料、版權、商標保護和商業秘密保護的重要程序。

透過實施本政策，本集團旨在確保其知識產權的完整性與安全性，同時培養員工的認知及合規文化。這反映了本集團致力於創新及保護其知識產權。於報告期間，本集團未取得新的發明專利，維持發明專利總數為15項。

數據保護

本集團致力於保護個人資料，深知維護機密資料對於本集團與持份者之間建立信任至關重要。就此而言，本集團已制定《個人資料保護政策》，概述處理個人數據（無論是紙質、電子還是口頭形式）時的基本指引。

個人資料保護政策的主要內容

- **數據處理準則**：明確處理個人資料的原則，確保符合相關法律法規。
- **業務活動**：說明如何在各種業務活動中保護個人資料。
- **事件回應**：個人資料外洩事件的回應程序。
- **職能與職責**：界定員工在資料保護責任方面的職能。

如果當事人的權利和自由存在任何風險，本集團將致力於採取有效的緩解措施。此外，《員工手冊》訂明處理機密數據的具體要求，並概述了保護敏感數據的保護設施。此種全面的方法有助於確保整個組織內個人資料的完整性及安全性。

臨床試驗的安全性

本集團採用嚴格的結構化流程以有效管理和執行藥物開發的臨床試驗。臨床質量保證 (CQA) 是本集團質量管理制度的一部分，監管與臨床試驗相關的質量風險評估及管理。

2025年環境、社會及管治報告

確保安全的核心要素

1. 知情同意：

- 獲取所有臨床試驗參與者的知情同意至關重要。確保參與者在清楚瞭解試驗內容的情況下自願參與。
- 知情同意書(ICFs)的編寫、審閱及分發受標準作業程序(SOPs)規管。ICF必須符合嚴格的審閱與核准規範，並包含法規規定的所有必要內容。

2. 不良事件報告：

- 及時報告不良事件(AEs)及嚴重不良事件(SAEs)對於在整個試驗過程中監控參與者的安全性至關重要。

遵守法規

本集團在臨床試驗管理的所有方面均嚴格遵守《良好臨床試驗質量管理規範》(GCP)指引。此種全面的方法可確保試驗參與者的權利、安全及福祉得到優先保證，同時保持臨床研究的高品質標準。

B7. 反貪污

本集團秉持誠實、正直、公平為核心價值觀，嚴格遵守相關的國家法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》

於報告期間，本集團並無違反有關賄賂、勒索、欺詐或洗錢的法律的情況。

行為準則和商業道德

本集團已制定行為準則和商業道德，作為道德治理的基礎。本文件提供與持份者進行互動的指引，並概述與下列事項相關的政策、實務與規則：

- 預防貪污舞弊
- 利益衝突
- 接受第三方禮品及招待

法務及合規職能部門負責定期培訓新員工，確保其了解《行為準則和商業道德》。反貪污措施乃根據所有相關法律及法規實施。

舉報政策

本集團致力於保持高標準的公開性及問責性，並預防、發現及報告欺詐行為。舉報政策允許員工和持份者提出對涉嫌欺詐活動的關注。

- **舉報流程：**舉報者可通過填寫標準舉報報告表格提供涉嫌案件的情況，並將報告表格以電子郵件發送予合規人員。合規人員將於三個工作日內回覆收悉報告。
- **調查：**合規人員管理和評估報告，調查涉嫌案件。調查結果報告予管理層，並為審核委員會編製正式報告，以就已證實的欺詐行為實施糾正措施。
- **保密與保護：**所有舉報案件均以保密方式處理。本集團認同保護舉報者的重要性，並禁止對調查人員和舉報者進行任何非法歧視、報復或敵對行為。

2025年環境、社會及管治報告

反貪污培訓

為加強職場反貪污意識，本集團開展有效的溝通及培訓。該等舉措旨在確保員工：

- 理解行為守則涉及的概念
- 識別合法與非法的概念
- 識別道德與不誠信的行為

儘管本集團於報告期間並無進行任何特定的反貪腐培訓，但仍致力於在整個組織內培養誠信及問責文化。持續的堅持對維持道德標準及促進員工的負責任行為至關重要。

B8. 社區投資

本集團致力於回饋營運所在的社區，並深切認識到積極的社區參與對可持續發展至關重要。通過利用我們在製藥行業的專業知識及培養社會責任文化，我們努力對社會產生積極而持久的影響。

社區外展與參與

於報告期間，本集團透過各項舉措積極接觸社區。透過參與該等活動，我們旨在發展有助於大眾及更廣泛社會的共同積極價值觀。主要工作包括：

知識共享：參加ESG分享會議，以推廣可持續實務並交流製藥行業內的經驗。

醫療創新：推進新藥開發，以實現更有效的疾病靶向治療，直接造福患者及社會。

本集團將繼續探索進一步機會以支持當地社區。我們未來的重點將繼續把社區投資活動與我們的核心業務專長結合，特別是在公共衛生及疾病認知方面。同時鼓勵員工參與志願服務，以擴大我們的社會影響力。

附錄I — 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• A. 環境
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	• A1. 排放物
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(如適用)密度。	• A1.2 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	• A1.3 有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	• A1.4 無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	• A1.5. 減排措施及減排目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	• A1.6. 減廢舉措及目標
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	• A2. 資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	• A2.1. 能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	• A2.2. 水資源消耗
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	• A2.3. 能源使用效率舉措及目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	• A2.4. 水資源使用效率舉措及目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。	• A2.5. 包裝材料
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	• A3. 環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	• A3.1. 業務活動對環境的重大影響

2025年環境、社會及管治報告

一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	• A4. 氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	• A4. 氣候變化
社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• B. 社會 • 1. 僱傭及勞工常規 • B1. 僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	• B1. 僱傭 — 員工概況及流失率
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• B2. 職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	• B2. 僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	• B2. 職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	• B2. 僱員健康及安全 • 應對 COVID-19 疫情

一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	• B3. 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	• B3. 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• B4. 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	• B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

2025年環境、社會及管治報告

一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• B6. 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	• B6. 產品責任 • 品質保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	• B6. 產品責任 • 品質保證
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	• B6. 產品責任 • 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	• B6. 產品責任 • 品質保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	• B6. 產品責任 • 數據保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• B7. 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	• B7. 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	• B7. 反貪污 • 舉報政策
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	• B7. 反貪污 • 反貪污培訓
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	• B8. 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	



EVEREST MEDICINES
云 顶 新 耀