

公司代码：600981

公司简称：苏豪汇鸿

江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度公司利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派送现金红利0.01元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本为2,242,433,192股，以此计算合计拟派发现金红利22,424,331.92元（含税）。本预案尚需股东会批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏豪汇鸿	600981	江苏纺织、江苏开元、汇鸿股份、汇鸿集团

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆飞	冯以航
联系地址	南京市白下路91号	南京市白下路91号
电话	025-84691002	025-84691002
传真	025-84691339	025-84691339
电子信箱	ir@highhope.com	ir@highhope.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）供应链运营业务

当前，地缘政治博弈深化、贸易保护主义加剧，全球供应链体系正经历加速重构，在此背景

下，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，提升产业链供应链的韧性和安全水平，既是应对全球治理体系变革的战略选择，也是实现高质量发展的坚实保障。一方面，地缘政治格局的重构推动供应链加速区域化布局，传统全球分工体系被打破，跨区贸易逐步转向区内循环模式；另一方面，全球劳动力成本、能源成本与物流成本等持续叠加上涨，不断推高企业的运营成本负担，产业竞争压力加大。同时，随着全球气候危机的持续加剧，驱动供应链体系向低碳化、可持续方向跃迁，绿色转型压力与合规成本显著增加成为企业必须直面的新挑战。

面对外部形势深刻复杂变化，国家从政策层面进一步提高对供应链运营行业的重视程度，通过完善的政策组合拳，为提升产业链供应链韧性与安全水平提供坚实保障。2025年《政府工作报告》中明确提出，培育壮大贸易发展新动能，推动跨境电商加海外仓模式扩容升级、规范有序发展；推动高质量共建“一带一路”走深走实等，为供应链运营发展指明方向。2025年5月，商务部等八部门联合印发了《加快数智供应链发展专项行动计划》，要求深化供应链创新与应用，发挥数智供应链在完善现代商贸流通体系、降低物流成本、提升产业链供应链韧性和安全水平方面的重要作用。2025年10月，商务部发布《关于拓展绿色贸易的实施意见》，旨在促进贸易优化升级，助力实现碳达峰、碳中和目标，加快建设贸易强国。随着供应链行业对国民经济和国家安全的重要性不断凸显，供应链运营行业预计将在政策扶持、营商环境等诸多方面迎来新的发展机遇。

1. 大宗业务供应链

大宗商品供应链是现代经济体系的重要内容，我国作为主要的大宗商品进口国和消费国，在整合全球大宗商品资源、提升供应链效率、服务实体经济和国家战略层面的重要性日益凸显，优质供应链服务的价值显著提升。然而，全球宏观经济环境复杂严峻，关税变化及地缘政治冲突持续扰动，为大宗商品供应链运营发展带来新的机遇与挑战。一方面，关税政策变化导致部分大宗商品改变国际流向，原有稳定的全球供应链体系被打乱；另一方面，在当前需求转型的背景下，大宗商品供应链企业开始向“资源+服务”综合型平台转型，通过产业链协同、智能化布局，打造大宗商品供应链综合服务平台，提升综合服务实力。与此同时，大宗商品供应链企业不断完善汇率管理、价格管理机制，借助套期保值、保险工具等风险管理手段，对冲外部波动带来的经营风险，不断增强经营稳定性。

2. 食品生鲜供应链

随着社会的发展和人民生活水平的提高，生鲜食品已逐渐成为我国居民日常生活中的刚需产品，生鲜市场呈现出稳步增长的趋势。受工作节奏加快、数字经济发展、家庭结构小型化、人口老龄化等因素的影响及突发事件的催化作用，我国居民对生鲜消费“便利化”的需求不断增强，消费者越来越注重购物的便利性和个性化需求，对生鲜食品的新鲜度、口感、营养价值和安全性等方面要求越来越高，这对企业货品周转效率、监控追溯能力及物流保障能力提出了更高的要求。

冷链物流是生鲜食品流通的重要保障，在生鲜食品供需对接和稳定供给方面发挥着重要作用。相较于海外成熟的冷链物流市场，我国冷链物流行业市场集中度不高，但近几年随着国家的关注和政策扶持，生鲜电商的高速发展，中国冷链物流需求稳中有升，冷链物流产业迎来新的发展机遇，运力资源头部聚集效应开始显现。

3. 绿色循环供应链

绿色低碳循环发展已经成为全球共识，随着我国“双碳”目标的深入推进，减排属性突出的再生资源行业步入发展快车道。2025年12月，国家发改委等七部门联合发布《再生材料应用推广行动方案》，明确到2030年废钢铁、废历年回收利用量分别超过3亿吨、8,000万吨，推动废钢铁回收、拆解、加工、配送一体化发展，支持建设废纸分拣加工中心，加强主要品类废纸供应。2026年1月，商务部等九部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》（以下简称《通知》），提出推动绿色循环回收，推动废旧物品回收再利用，建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系，推动建设全国统一的回收服务平台。《通知》同时提出，将丰富绿色产品供给，鼓励选

购绿色建材，支持符合条件的优秀绿色家装品牌纳入中国消费名品。随着居民环保意识的不断增强以及消费群体对于人造板产品的环保性能、外观设计和功能性用途方面的要求逐步提高，绿色人居的需求日益突显，无醛环保、高性能产品的需求日益增长，新型环保板材成为行业发展方向。

4. 纺织服装供应链

2025年，面对美国关税调整、海外需求不足、汇率波动等多重压力，我国纺织服装供应链发展顶压前行，坚持技术创新、提升品牌设计能力、开拓多元化市场、发展外贸新动能。根据海关总署统计，2025年我国纺织品服装累计出口2,937.67亿美元，保持稳中向好的发展态势，展现出我国纺织服装产业链的稳固基础和强大韧性。面对新形势与新挑战，我国纺织服装供应链行业将依托完善的产业体系、高效协同的供应链体系以及领先的创新能力，不断增强抗风险能力和发展韧性。通过持续优化产品结构、创新贸易模式、拓展多元市场，推动纺织服装供应链产业向全球价值链高端迈进，实现更高质量、可持续发展。

（二）以融促产的金融投资业务

1. 资产管理行业

当前我国资产管理行业呈现规模稳步增长、结构持续优化的特征。截至2025年末，我国资产管理整体规模达184.53万亿元，较2024年末增长约13.1%，形成银行理财、公募基金、保险资管、信托、私募基金等多种机构竞合发展的行业格局。随着居民财富不断积累、理财需求日趋多元、人工智能技术的迅猛发展，叠加经济转型升级、全球金融市场波动加剧的宏观背景，资产管理行业着力在“低利率、高波动”的市场环境下实现居民财富稳健增值，创新长周期、稳健型资管产品，引导居民财富通过合规渠道长期配置资本市场。

2. 私募股权行业

2025年，在政策引领与制度供给持续加强的背景下，我国私募股权投资行业整体呈现规范化、长期化与高质量发展的特征。市场围绕金融高质量发展总体部署，优化政府投资基金、保险资金等长期资本参与股权投资的制度安排，鼓励资本“投早、投小、投硬科技”，加速构建适配新质生产力与实体经济高质量发展的多层次资本生态；优化并购重组及未盈利硬科技企业上市规则，进一步引导行业坚守价值投资、长期投资和耐心资本定位。

作为商务部等八部委确定的首批全国供应链创新与应用示范企业，公司紧紧围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，不断加快转型升级、创新发展步伐，全力打造“供应链运营”“以融促产的金融投资”两大业务板块，推进重点供应链建设，加强产业链延伸，促进资源有效整合，提升经营质量效益。

针对多元化的业务结构，公司本部聚焦上市公司治理、融资和风险控制等功能定位，通过科学的公司治理，结合内部控制体系，监督、指导子公司的经营和管理，推动实现公司的整体战略目标。

（一）主要业务及经营模式

1. 供应链运营业务

（1）大宗业务供应链

公司大宗业务全力发挥平台优势和资源优势，服务国家和全省重大战略，发挥在镍矿、锌精矿、铜精矿等金属矿产细分品类，以及机电、油品化工、纸浆进出口等积累的优势，延伸产业链，逐步向产品供应、物流仓储等一揽子供应链集成服务转型，努力在江苏省推进制造业高质量发展示范区建设中发挥重要作用。

（2）食品生鲜供应链

公司食品生鲜业务坚持走专业化道路，通过资源整合和综合协调，深化业务运营和管理体系的全方位融合，重点聚焦食品加工原料、生鲜冻品、特色农产品三大品类，加大冷链物流、仓储加工、分拨配送体系建设，构建以仓储、物流、贸易、加工、金融、展示“六位一体”的服务模式，积极融入国内国际双循环新发展格局，深入参与全国统一大市场建设，致力发展为专业领先

的国际食品供应链集成服务商。

(3) 绿色循环供应链

公司绿色循环业务坚持以科技化、智能化、品牌化、绿色化为引领，业务范围包括木材类建材产品的进出口业务，废纸、废钢的回收销售以及垃圾分类相关业务。

(4) 纺织服装供应链

公司纺织服装业务积极探索转型升级和资源整合，向研发、设计、营销延伸，向高端化、品牌化、个性化定制等方向发展，不断提高纺织服装自主设计研发和自有品牌占比。经营范围包括家用纺织品、针织服装和梭织服装产品的出口，业务涵盖接单、订单处理、生产质量管理、物流运输、制单结汇等各环节。

(5) 其他新质业务

公司坚持培育外贸领域的新质生产力，积极推动发展跨境电商新模式，打造医药产品、轻工画材、会展服务等细分行业标杆。医药产品不断向供应链上下游延伸，通过专业化产品定制，培育高质量发展新动能；轻工画材积极拓展在线跨境贸易和跨境零售领域业务，全球化布局进一步完善；会展服务以拓展境内外会展项目为抓手，促进业务持续转型升级。

2. 以融促产的金融投资业务

公司金融投资业务主要包括产业投资、基金投资和资产管理等以融促产的金融投资业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年	
				调整后	调整前
总资产	28,064,436,967.65	25,785,517,477.66	8.84	24,166,155,290.69	23,480,302,897.26
归属于上市公司股东的净资产	5,027,932,920.86	5,042,305,124.03	-0.29	5,254,113,804.91	4,811,984,573.79
营业收入	55,322,758,660.85	54,233,745,224.80	2.01	49,774,309,575.52	48,004,963,281.90
利润总额	290,043,277.09	308,624,196.37	-6.02	178,931,481.42	168,206,716.18
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	55,129,059,331.67	51,668,525,915.95	6.70	47,733,097,670.63	47,733,097,670.63
归属于上市公司股东的净利润	15,831,587.19	29,351,371.35	-46.06	-78,814,047.25	-87,454,942.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-467,477,405.50	-262,679,799.93	不适用	-204,481,856.31	-204,481,856.31
经营活动产生的现金流量净额	561,679,123.12	379,746,572.52	47.91	876,274,365.29	859,948,854.30
加权平均净资产收益率(%)	0.31	0.56	减少0.25个百分点	-1.48	-1.79
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0	-0.04	-0.04
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0	-0.04	-0.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	11,086,183,159.38	13,728,302,590.43	13,787,051,247.19	16,721,221,663.85
归属于上市公司股东的净利润	-13,673,027.77	124,240,728.29	-58,683,699.73	-36,052,413.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-33,919,211.82	-145,361,826.48	140,935,473.15	-429,131,840.35
经营活动产生的现金流量净额	-385,009,715.04	-98,220,993.95	-396,850,797.59	1,441,760,629.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

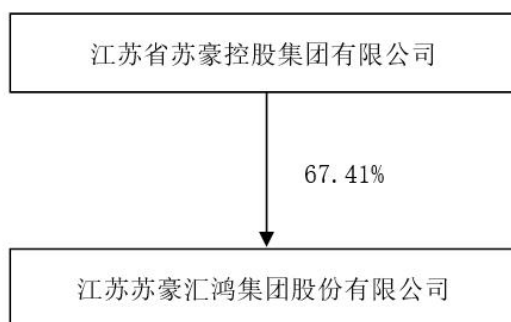
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					55,619		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					48,913		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
江苏省苏豪控股集团有 限公司	0	1,511,591,011	67.41	0	无	0	国有 法人
廖国沛	14,281,587	14,281,587	0.64	0	未知	-	未知
上海国药圣礼股权投资 基金合伙企业（有限合 伙）	-22,424,300	11,875,455	0.53	0	未知	-	其他
香港中央结算有限公司	2,861,193	9,478,060	0.42	0	未知	-	未知
唐诃	9,000,000	9,000,000	0.40	0	未知	-	未知
张继红	520,000	5,808,349	0.26	0	未知	-	未知
余迪春	-218,300	5,000,000	0.22	0	未知	-	未知
焦鹏	0	4,964,200	0.22	0	未知	-	未知
李萍	2,290,000	4,090,000	0.18	0	未知	-	未知
高盛公司有限责任公司	3,334,107	3,334,107	0.15	0	未知	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 江苏省苏豪控股集团有限公司是公司控股股东。 2. 公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

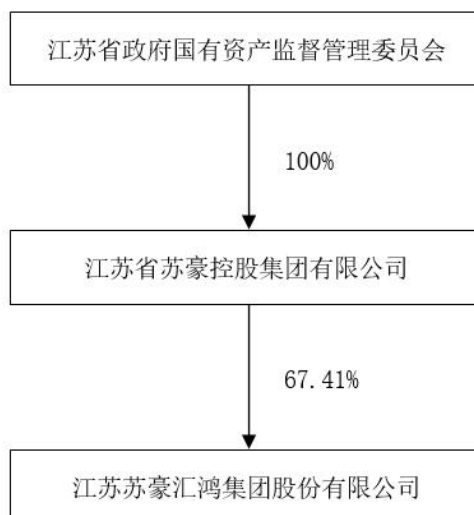
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司面对不确定性持续增大的宏观经济形势，把握稳中求进主线，全面优化业务

布局，以大宗商品业务为重要抓手，以经营融入提效能，以治理提升强基础，以风险防控保安全，以财务优化增效益，以专项聚焦助突破，以党建引领促发展，锚定服务建设世界一流企业全新使命，努力实现稳健经营，稳中提质。

报告期内，公司主要经营情况详见公司《2025年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”之“三、经营情况讨论与分析”内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用