



北京極智嘉科技股份有限公司
Beijing Geekplus Technology Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立以不同投票權控股的股份有限公司)

股份代號：2590

2025 環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
董事會聲明	3
關於我們	3
公司簡介	3
社會認可	4
ESG管理	5
ESG治理結構	5
利益相關方溝通	7
重要性議題分析	8
一. 數智共生，共繪物流新藍圖	9
1.1 驅動物流智慧變革	9
1.2 賦能行業提質增效	14
1.3 助力物流高效安全	17
1.4 探索前沿物流科技	19
二. 持續精進，打造高品質產品	20
2.1 確保產品質量	20
2.2 增強服務保障	23
2.3 傾聽客戶聲音	25
2.4 守護信息安全	26
2.5 保護客戶隱私	29
三. 綠色低碳，共創可持續物流	31
3.1 打造綠色產品	31
3.2 賦能綠色物流	34
3.3 強化環境管理	34
3.4 應對氣候變化	36
四. 誠信穩健，踐行負責任運營	39
4.1 完善公司治理	39
4.2 強化合規風控	40
4.3 恪守商業道德	43
4.4 保護知識產權	45
五. 包容共贏，攜手夥伴共成長	46
5.1 建設共融職場	46
5.2 優化職業平台	47
5.3 優化採購實踐	52
5.4 共促行業發展	54
5.5 支持公益事業	56
附錄	57
2025年關鍵績效指標	57
術語釋義	61
香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	62
讀者反饋	68

2025 年環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

《北京極智嘉科技股份有限公司2025年度環境、社會及管治報告》(以下簡稱「本報告」)披露了北京極智嘉科技股份有限公司(以下簡稱「極智嘉」「公司」或「我們」)在可持續發展領域的策略、管理方針、實踐成果與績效表現。本報告旨在與各利益相關方深入溝通，系統性回應其關注與期望，展現公司在可持續發展方面的責任擔當與行動。

內容範圍

本報告披露範圍涵蓋北京極智嘉科技股份有限公司及其財務報告併表子公司。報告的文字資料和案例主要來源於公司統計數據、相關文檔及內部溝通文件、年度財務數據等，統計數據已經過公司各職能部門審核確認。

時間範圍

本報告披露時間範圍為2025年01月01日至2025年12月31日期間，為增強報告可比性和完整性，部分內容適當超出上述期間。

參考指引

本報告參照全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準(GRI Standards)》、聯合國可持續發展目標(The Sustainable Development Goals)、歐洲財務報告諮詢組《歐洲可持續發展報告標準(European Sustainability Reporting Standards)》、國際可持續準則理事會(ISSB)發布的《國際財務報告準則S1號—可持續相關財務信息披露一般要求(IFRS S1)》和《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露(IFRS S2)》等文件進行編製。

報告原則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》。

2025 年環境、社會及管治報告

董事會聲明

本公司及董事會嚴格遵循香港聯交所《企業管治守則》及《環境、社會及管治報告守則》的各項要求，持續優化董事會負責、管理層領導、橫向協調與縱向聯動的管理體系，主動將ESG深度融入公司發展戰略。

公司高度重視ESG管治，持續強化各層級管理責任，定期複盤ESG管理成效，動態優化ESG戰略、方針與目標，確保ESG管理與公司發展同頻共振。董事會作為ESG事宜的最高決策機構與監督機構，對公司ESG事務承擔最終責任，負責審議並批准可持續發展戰略、目標框架及重大政策，監督ESG工作進度，定期檢討ESG目標進展情況、審議批准年度ESG報告，以確保ESG目標的有序達成。

董事會高度重視ESG風險管理，結合政策法律、行業發展、業務運營情況及利益相關方訴求，系統性開展ESG風險與機遇識別評估；通過利益相關方調研、重要性議題分析明確重點方向，持續提升ESG管理質效。

公司主動接受股東、員工、客戶、監管機構及社會公眾等利益相關方的監督，定期披露ESG管理進展與成果，以實際行動踐行可持續發展承諾，為利益相關方創造長期價值。本報告詳盡披露本公司2025年ESG工作的進展與成效，並於2026年3月30日經董事會會議審議通過。

關於我們

公司簡介

北京極智嘉科技股份有限公司成立於2015年，是一家全球領先的智能機器人企業，提供自主移動機器人(AMR)及智慧物流解決方案。公司總部位於北京，在美國、歐洲、日本、新加坡、韓國、中國香港設有區域總部，於2025年7月在香港證券交易所主板上市。

2025 年環境、社會及管治報告

極智嘉憑藉先進的機器人和人工智能技術，打造高效、柔性、可靠的全品類物流解決方案，賦能智能倉儲和智能製造兩大場景，連續七年在AMR市場份額中排名第一。極智嘉在全球超40個國家具備成熟的銷售、運營和服務能力，憑藉卓越性能、規模化布局與創新實力享譽全球，服務超850家全球大客戶，項目覆蓋零售、鞋服、電商、3PL（第三方物流）、汽車、醫藥、鋰電、光伏、電子等行業。極智嘉持續迭代升級平台技術，集成更智能的調度系統、更深度的自動化層級及新一代機器人技術，以科技賦能當下，引領未來倉儲變革。

社會認可

榮譽獎項

媒體／機構

2025年亞洲供應鏈大獎評選

亞洲供應鏈(Supply Chain Asia)

「年度供應鏈創新者獎－倉儲自動化」

「年度物流裝備合作夥伴獎」

RBR50全球機器人Top 50創新獎

《機器人商業評論》

「無人系統具身交互感知關鍵技術及應用」項目榮膺

中國指揮與控制學會(CICC)

CICC科學技術進步獎(技術發明類)一等獎

「成長價值金牛獎」

《中國證券報》

「綜合客戶解決方案」大獎

年度國際內部物流獎

IFOY AWARD

「金格獎」年度卓越公司評選

格隆匯

「年度卓越投資價值IPO」獎項

第十屆智通財經上市公司評選

智通財經

「最具投資潛力公司」

2025財聯社第八屆投資年會

財聯社

「港股價值成長獎」

「新質100」創新企業榜

《經濟觀察報》

第六屆中國機器人行業年會

機器人大講堂

「商用機器人出海標桿獎」

「中國機器人領軍企業榜TOP50」

2025 年環境、社會及管治報告

ESG管理

極智嘉將可持續發展作為重點戰略方向之一，不斷完善ESG治理結構，致力於滿足各利益相關方期望，提升環境績效和資源利用效率，以ESG高標準推動綠色可持續發展。

ESG治理結構

公司董事會及管理層團隊共同負責為可持續發展制定明確的願景、量化目標及有效的策略，包括建立穩健的管理系統、與主要利益相關方合作，以及識別出運營相關的重要性議題等。

公司董事會對ESG策略、政策及風險管理的監督負最終責任。董事會全權負責ESG策略及匯報，在監督ESG事宜、監控ESG目標進度以及管理關鍵ESG相關議題方面發揮作用。董事會定期檢討ESG管理政策及策略、收取季度ESG報告，並持續監督ESG事宜及主要的ESG表現目標，以確保ESG目標的有序達成。

董事會與管理層積極研判ESG趨勢，評估相關風險與機遇，並確保ESG措施在符合現行規例及國際標準的前提下能有效執行。董事會與管理層通過與利益相關方持續對話，促進可持續發展的合作，共同推進實現可持續發展目標。

2025 年環境、社會及管治報告

極智嘉設立ESG委員會，負責協助董事會監察及評估ESG表現。ESG部門定期向董事會報告，確保ESG的發展、監管變化及績效指標已予檢討並納入公司戰略。

層級	職責
決策層	<ul style="list-style-type: none">• 決策、監督並批准ESG戰略和目標的制定和更新• 監督和評估ESG工作流程有效性• 決策公司ESG相關重大事宜，包括ESG風險識別應對、ESG信息披露、利益相關方溝通等• 組建ESG委員會
規劃層	<ul style="list-style-type: none">• ESG部門負責制定和更新ESG戰略、目標、制度和 workflows，並確保其有效性• 評估ESG相關重大事宜，定期檢視工作進度和成效，包括ESG風險識別應對、ESG專項提升工作、ESG信息披露、利益相關方溝通等• 匯總公司ESG重大事項進度和成效，定期向高管層匯報• 推進、指導及評估ESG執行組落實ESG各項工作事宜
執行層	<ul style="list-style-type: none">• 負責將公司ESG目標拆解，制定工作計劃並落實執行• 落實公司ESG管理制度和流程，及時開展ESG日常管理工作並定期跟進• 對公司識別的ESG重大事宜，依據ESG部門要求落實具體工作• 各部門負責人、ESG協調員負責跟蹤、收集和梳理每年ESG相關信息和數據，確保信息和數據的真實性、準確性和完整性，支持ESG管理水平的提升和信息披露• 定期總結並向ESG部門匯報ESG相關工作進展和匯總數據

2025 年環境、社會及管治報告

利益相關方溝通

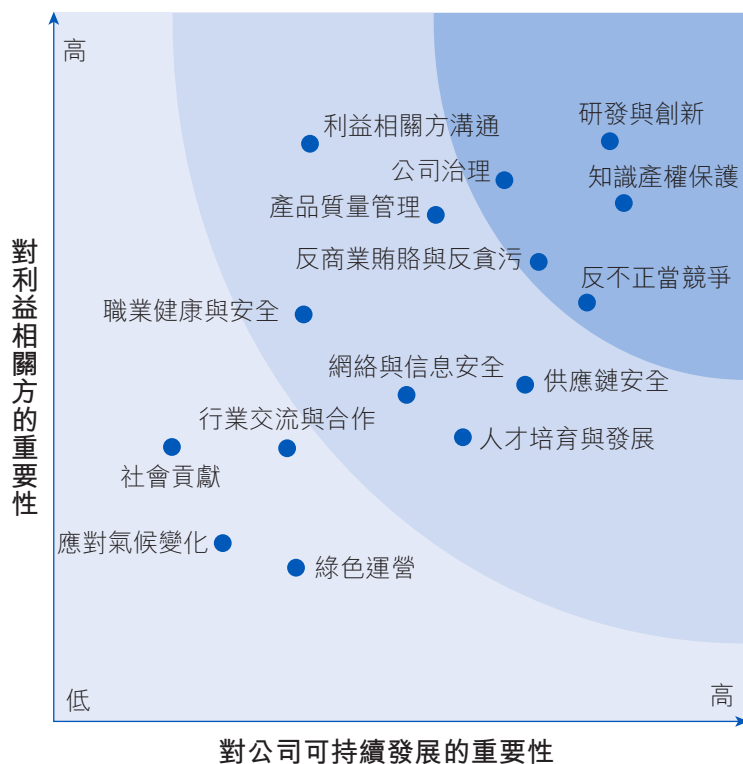
利益相關方	溝通渠道	關注議題
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東會• 信息披露• 投資者互動平台、交流活動• 投關熱線、郵件	<ul style="list-style-type: none">• 公司治理• 利益相關方溝通• 知識產權保護
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶服務與權益保護熱線• 用戶隱私保護協議• 線上線下銷售平台• 客戶滿意度調查• 社交媒體產品宣傳	<ul style="list-style-type: none">• 創新驅動• 網絡與信息安全• 智能解決方案• 科技倫理
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 信息披露• 日常溝通與匯報• 接受監督• 來訪接待	<ul style="list-style-type: none">• 公司治理• 反不正當競爭• 反商業賄賂與貪污• 廢棄物處理
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 供應鏈管理制度• 供應商大會• 日常溝通• 合作交易• 行業與協會活動	<ul style="list-style-type: none">• 供應鏈安全• 行業交流與合作
員工	<ul style="list-style-type: none">• OA平台• 郵件、電話• 員工手冊• 員工培訓	<ul style="list-style-type: none">• 人才培育與發展• 職業安全與健康
社區社群與非營利組織	<ul style="list-style-type: none">• 社區與公益活動• 交流會議• 贊助支持	<ul style="list-style-type: none">• 應對氣候變化• 社會貢獻• 綠色運營• 循環經濟• 能源利用

2025 年環境、社會及管治報告

重要性議題分析

公司結合行業趨勢及自身發展規劃，參考ESG相關披露標準、利益相關方關注重點等方面，共梳理出15個ESG議題。通過內外部利益相關方問卷調查、訪談等形式，我們從「對公司可持續發展的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩大維度，對15個ESG議題進行重要性評估。為確保評估結果的準確性、有效性與關聯性，公司董事會、ESG部門及相關管理人員對重要性評估結果進行審閱與檢討。

環境範疇	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色運營
社會範疇	<ul style="list-style-type: none"> 網絡與信息安全 研發與創新 職業健康與安全 知識產權保護 行業交流與合作 	<ul style="list-style-type: none"> 人才培育與發展 社會貢獻 產品質量管理 供應鏈安全
治理範疇	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 反不正當競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 反商業賄賂與反貪污 利益相關方溝通



圖：重要性議題矩陣圖

2025 年環境、社會及管治報告

一. 數智共生，共繪物流新藍圖

極智嘉作為倉儲機器人領域的領軍企業，依托豐富的實踐經驗和自主研發能力，為物流行業提供高效、可靠的一站式倉儲機器人智慧解決方案，在製造、零售等眾多行業得到廣泛應用。

1.1 驅動物流智慧變革

公司作為全球最大的倉儲履約AMR解決方案提供商，充分應用AI+機器人技術，為企業提供智慧物流解決方案，提高倉儲、製造場景的運營效率，驅動物流智慧變革。2025年，公司依托精準的客戶洞察，持續進行技術研發與創新，發布新一代智能揀選方案，包含RoboShuttle貨箱到人揀選方案、PopPick貨架到人揀選方案、SkyCube托盤到人揀選方案等代表性項目，為全球智慧物流變革注入創新動力。

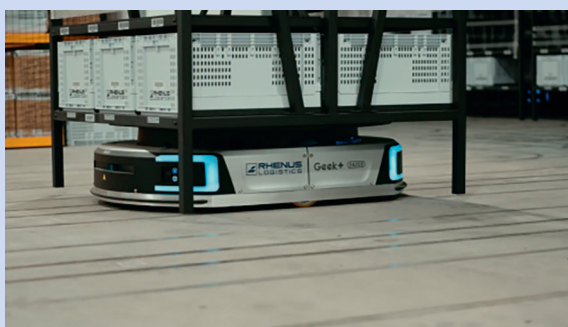
- **PopPick Lite工作站**

PopPick Lite工作站在P系列「貨架到人揀選方案」的基礎上進行升級，利用機械臂自動從貨架上精準抓取貨箱，突破人工操作的高度限制，實現存儲更高、揀貨更省力。相較P系列產品，PopPick Lite工作站佔地面積縮減50%，電量消耗降低50%，大幅節省場地資源和運營能耗，兼具降本效益與綠色環保價值，助力企業實現低碳運營目標。PopPick Lite工作站的維護操作簡便，可減少運維複雜度與人力成本，並降低因設備停機帶來的業務中斷風險，保障供應鏈穩定性。

2025 年環境、社會及管治報告

案例：助力奢侈品倉儲自動化

公司與全球領先的某物流服務商合作，通過引入AI+機器人方案成功應對奢侈品時尚行業極為複雜的履約挑戰，實現運營效率與準確性的雙重飛躍，為奢侈品時尚行業的智能倉儲打造標桿範本。通過部署PopPick貨架到人揀選方案，創新雙揀選工位模式，在大幅加快訂單處理速度的同時，實現了99.99%的揀選準確率，滿足奢侈品牌對履約品質的嚴苛要求。同時，極智嘉領先的AI算法，顯著提升了機器人集群資源的智能優化配置和訂單履約時效，為運營高效性與長期可持續發展提供堅實保障。



圖：該物流服務商部署PopPick貨架到人揀選方案

- **RoboShuttle貨箱到人揀選方案**

RoboShuttle貨箱到人揀選方案在原有大小車協同的基礎上，增加全新的RS Air機器人，高效提升吞吐能力和存儲力。RoboShuttle機器人採用門架式雙極提升機構，實現平穩升降運動；通過配備模塊化電機驅動系統，提升揀選速度和效率；下降過程中通過制動能量回收裝置實現動能回收，有效提升能效。此外，公司與多個國際跨境電商行業的領先客戶開展聯合創新，共同開發吸盤抓取方案，實現最小箱間距20mm的密集倉儲布局，有效提升倉儲密度，節約倉儲成本。

2025 年環境、社會及管治報告

案例：「中國智造」提升醫療供應鏈效能

2025年，公司攜手DHL在新西蘭奧克蘭打造生命科學與醫療物流中心，通過引入RoboShuttle貨箱到人揀選方案，實現物流中心的全方位智能化升級。通過部署RoboShuttle貨箱到人揀選方案，幫助客戶有效提升訂單履約速度，效能提升20%，同時大幅降低人工操作風險。此外，該中心還通過「五星級綠色認證」，全面使用可再生能源及綠色能源憑證，實現效率與環保的雙重突破。該項目的落地創下新西蘭規模最大的機器人部署記錄，為當地醫療供應鏈注入「中國智造」動能。

- **SkyCube托盤到人揀選方案**

在SkyCube托盤到人揀選方案中，公司通過對四向車貨架軌道與整體結構設計的系統性優化，顯著降低設備運行過程中的振動與噪音，實現了四向車的靜音平穩作業；通過機器人代替原有四向車方案輸送線的模式，減少固定設備的材料及耗電投入，耗電量降低50%。一系列改進延長了四向車的使用壽命，為客戶帶來了更穩定的設備投資回報與長期收益。

案例：「黑燈工廠」智能倉儲解決方案

公司為韓國某跨境電子商務平台提供「黑燈工廠」智能倉儲解決方案。該方案能夠實現7×24小時不間斷揀選作業，提升倉儲運營的連續性與可靠性。通過該系統的部署，相關環節的人力成本降低約30%-50%，同時顯著提高整體運營效率和系統穩定性。

公司推出Geek+ 軟件套件，相關進展覆蓋智能倉儲執行系統、機器人管理系統、智能運營平台，以及配套工具集，在客戶現場形成可驗證的運行與效率改善。

- **智能倉儲執行系統(WES)**

2025年，公司針對智能倉儲執行系統(WES)進行持續迭代與質量治理。

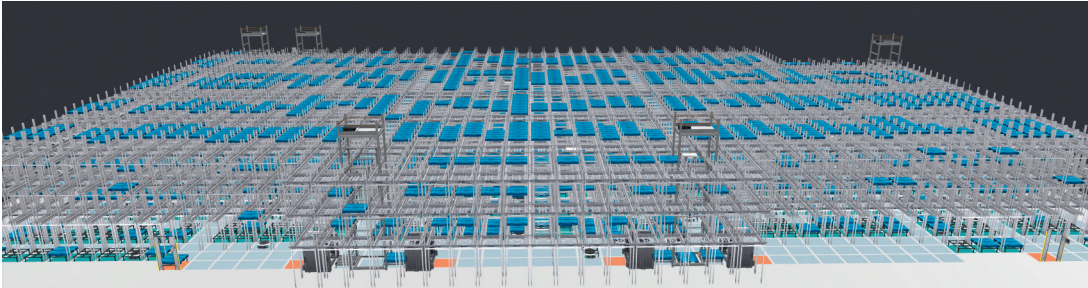
2025 年環境、社會及管治報告

-
- | | |
|----------|---|
| 拓展第五代WES | <ul style="list-style-type: none">圍繞場景擴展、質量治理與異常閉環能力持續優化，完善異常處置閉環、自動歸檔。豐富大庫區與多場景支持，有效提升系統穩定運行、現場可運維性和生產效率。 |
| 打造第六代WES | <ul style="list-style-type: none">推進核心研發與架構設計，重點強化一體化能力、多設備及多機協同、對接與擴展友好、算法驅動等綜合能力，為項目落地提供產品化基礎。 |
-

• 機器人管理系統(RMS)

公司推進機器人管理系統(RMS)效率、可視化運維與規模化能力提升。

-
- | | |
|-----------|--|
| 調度與路徑規劃優化 | <ul style="list-style-type: none">通過算法與工程優化，在複雜場景驗證最高提效約44%。在某海外客戶項目中，版本5.9.0較5.8.8峰值效率提升約8%，2025年度在該項目累計提效超過11%。 |
| 監控與排障體驗 | <ul style="list-style-type: none">優化3D地圖監控設計與交互體驗，支持SkyCube等場景與寫實3D模型，提高現場監控、定位與排障效率。 |
| 流程簡化與適配 | <ul style="list-style-type: none">支持RS+P40+P系列混合順序揀選，使組合訂單在同一工作站完成揀選，減少集貨、接力揀選等複雜流程。 |
| 規模化調度能力 | <ul style="list-style-type: none">支持RS+P40方案同場約5,000台機器人調度能力，為超大規模倉庫提供系統支撐。 |
| 交付與配置提效 | <ul style="list-style-type: none">支持路徑規劃及調度使用「四向路」，並優化製圖工具Mapbuilder，縮短製圖時間、降低交付複雜度。 |
| 智能分配與工程效能 | <ul style="list-style-type: none">引入學習型算法增強動態排隊表現並簡化參數配置；完成代碼模塊化初期改造，提升維護與迭代效率。 |
-



圖：3D地圖模型

• 智能運營平台 (IOP)

公司聚焦智能運營平台建設，集中化運營、治理一致性與分析能力增強。

多客戶多倉集中運營	• 通過IOP支持多客戶、多倉集中化運營管理，形成雲、端及雲一端混合部署能力，提升多倉運營與運維效率。
場景分析覆蓋	• 支持SkyCube、PPLite等設備與效率分析，並推進M系列機器人數據分析驗證，提升業務分析覆蓋度與可用性。
配置易用性與告警治理	• 優化監控告警、數據採集配置流程，降低啟用門檻與運維負擔。
統一身份與權限治理	• 引入IAM權限體系，打通WES、RMS與IOP的認證與權限管理，提升系統治理一致性與可控性。
效率分析與交付支持	• 新增效率分析框架，加快效率問題定位與針對性優化；提升自定義數據大屏配置易用性，提高客戶定制交付效率。

2025 年環境、社會及管治報告

• 工具集(G-Studio)

公司推出G-plan與G-Deploy，支撐方案評估與交付運維提效。

G-plan	<ul style="list-style-type: none">• 完善PPLite機械效率仿真、四向車仿真。• 引入「Gino助手」用於方案估算與規劃決策輔助。• 支持3D顯示與更直觀交互，提升方案配置與仿真可視化體驗。
G-Deploy	<ul style="list-style-type: none">• 支持製品／PUI管理、服務巡檢、服務啟停與壓測等能力，提升部署與運維的標準化與效率

1.2 賦能行業提質增效

極智嘉作為客戶的智慧物流合作夥伴，為服裝、電商、零售、物流、醫藥、新能源等眾多行業客戶提供專業解決方案，賦能企業智能化升級與行業提質增效。

公司在產品設計升級優化過程中，以大力推進平台化、模塊化設計為原則，重點推進「算法驅動效率提升、現場可運維性與可視化能力增強、能源使用優化(充電與待機策略)」，並在實際場景中進行驗證與持續優化。通過最優路徑選擇、跨區支援與巷道均衡等機制，降低機器人等待與繞行時間，提高高峰期吞吐與資源利用效率；在複雜場景中驗證最高提效約44%；在一般場景中效率同比提升約8%。

2025 年環境、社會及管治報告

行業	業務亮點
服裝	服裝品牌的產品趨勢變化快、產品周期短、客戶對速度和可持續性的更高期望，傳統的運營無法滿足對靈活性和精確性的需求。公司為B2B、DTC和全渠道零售業的服裝和鞋類履行提供更智能的倉庫自動化。
電商	電子商務面臨訂單量激增、閃購高峰和退貨率上升等問題，人工流程無法滿足客戶的期望。公司為快速發展的電子商務提供更智能的倉庫自動化解決方案。
零售	公司為生鮮、便利店、DTC、B2B和全渠道零售提供更智能的倉庫自動化。
第三方物流	無縫切換SKU (Stock Keeping Unit, 庫存量單位)、SLA (Service Level Agreement, 服務水平協議) 和數量峰值。公司幫助物流行業精益運營、快速擴展。
醫藥	隨着嚴格的監管標準、勞動力短缺以及對更快、更安全交付的需求不斷增加，智能解決方案可滿足精確性和可追溯性的要求。
製造	從入庫到出庫，實現備件、裝配和成品的流水線自動化。可在生產和倉庫樓層實現精確處理、更快的吞吐量和全面可視性。
汽車	汽車製造商一直面臨着生產多變性、生產線瓶頸和勞動力短缺的壓力，公司通過機器人技術為生產物流提供動力，實現準時交貨、最少人工和實時可視。
生鮮	雜貨供應鏈面臨着保鮮、高周轉和複雜流程的獨特壓力，公司的智能解決方案可以直接從托盤和包裝箱中揀選，實現快速雜貨配送；在處理高流量的同時，保持從生鮮到冷凍食品的每個貨架都有存貨。
冷鏈	智能解決方案能更好地滿足供應鏈對溫度控制精確度的要求，幫助客戶實現冷鏈操作自動化，確保準確性、可追溯性和產品質量。

2025 年環境、社會及管治報告

案例：助力實現餐飲設備行業智慧物流

某企業作為全渠道餐飲設備分銷商，其業務遍及英國、愛爾蘭、北歐及澳大拉西亞地區，其位於英國的某處倉庫需管理超12,500種SKU，面對激增的訂單量與動態變化的市場需求，傳統倉儲模式難以兼顧效率與準確性。極智嘉為其量身打造190台混合機器人解決方案，實現從入庫、存儲到出庫的全流程自動化運營，全面提升倉儲運營效率、安全性及靈活性。該解決方案具備極高的可擴展性和靈活性，保障了B2B及B2C客戶的及時配送與產品供應，有效應對日益增長的客戶需求，為全球餐飲設備行業樹立智慧物流新典範。借助機器人管理系統(RMS)，該企業打造了一個全透明、便捷高效的運營平台，實現了實時運營數據監控與精準決策。



圖：該企業的智能倉儲中心

案例：F20MT智能叉車助力多行業提效

公司的平面搬運型智能叉車F20MT，憑藉着窄通道的適配性和高性價比的優勢，在產線和倉儲托盤平面搬運全場景中助力客戶提升生產效率、降低成本以及解放勞動力。智能叉車能夠根據上游系統訂單自動將原材料從倉庫配送至生產線，並實現工序之間的物料轉運，成品下線後自動配送至成品倉庫，在提高工廠運作效率的同時節省人力成本，實現製造工廠從訂單、生產、到出貨的廠內托盤配送一體化；智能叉車配備高精度導航和感知系統，可以在倉儲場景中實現自主運行，極大地提升物料搬運效率。F20MT智能叉車已服務於眾多鋰電、汽車、電子製造、倉儲物流行業客戶。

2025 年環境、社會及管治報告

1.3 助力物流高效安全

在推進人工智能與機器人技術的研發與應用過程中，公司將安全與合規作為「前置約束」融入研發全流程，將「人機協同安全、全球合規要求、業務連續性與操作可追溯性」確立為不可逾越的前置性設計約束。

流程嵌入	<ul style="list-style-type: none">在需求評審、方案設計、上線變更等關鍵階段，系統化開展風險識別與安全需求分解。
運行期治理	<ul style="list-style-type: none">通過配置化安全策略、精細化權限控制、實時監控告警與完備的審計日誌，確保安全策略在動態運行環境中持續有效。同時構建「主動預警+被動防護+系統聯動」的多層次縱深防禦體系，並依據不同運營地的安全要求，設計多種功能確保安全。

公司提供系統安全解決方案，為所有場景創造安全的運行環境，為人員提供保護和有效的安全措施；符合電氣安全、機械安全、功能安全和信息安全的常規標準，能夠有效降低人員風險，顯著減少工作場所的事故率。

一鍵急停	<ul style="list-style-type: none">針對機器人故障等突發情況，可通過RMS地圖監控頁面觸發全場急停，保障現場環境人員設備安全的前提下，方便現場人員進行處理。
安全門	<ul style="list-style-type: none">人員進入場地時開啟安全門會觸發該區域急停，使所有機器人停止運行，保障人員在場地範圍的安全性。
安全光柵	<ul style="list-style-type: none">安全光柵可與工作站綁定，實現機器人到達工作站時自動觸發區域急停，確保人員揀貨安全。揀貨完成後，機器人離開工作站即可自動恢復運行，完成安全作業閉環。
紅綠燈	<ul style="list-style-type: none">紅綠燈設備與RMS交通管制區域綁定，現場人員通過該區域時驅趕該區域內機器人，以保證現場人員通過該區域的安全。

2025 年環境、社會及管治報告

案例：安全工衣保護人員安全

公司憑藉UWB(超寬帶)無線測距技術，實現安全工衣功能。系統特別設計雙重保障機制，中央控制櫃作為系統大腦，與所有工衣和機器人保持實時通信連接，人員穿戴安全工衣進入機器人工作區後，工作區內的機器人將立即採取降速、停止等保護措施，避免對人員造成意外傷害。該項技術通過模組、機器人和系統認證，已取得PLd(Performance Level d，d級性能等級)證書。任何通信中斷或設備故障都會觸發系統級急停，確保在模塊異常、網絡延遲等意外情況下仍能保障人員安全，實現從安全部件到單機安全，再到系統安全的完備功能安全特性。

案例：助力歐洲醫藥電商構建安全防護體系

公司為某歐洲醫藥電商構建了覆蓋不同崗位、全作業鏈路的安全防護體系，符合國際最高安全標準，實現效率與安全的雙重保障。針對揀選人員，該體系通過智能安全系統在揀選和上架核心作業環節提供精確入侵檢測，確保人機協作高效且無安全隱患；針對運維人員，該倉庫設立專屬物理隔離維修區，維修設備可自動調度至該區域進行維護，保障主作業區持續穩定運行；針對清潔人員，該倉庫配置智能安全門，僅允許授權人員進入作業區域，從源頭杜絕未經許可的闖入風險，區域內機器人急停保障人員安全。



圖：某歐洲醫藥電商在其倉庫部署公司安全方案

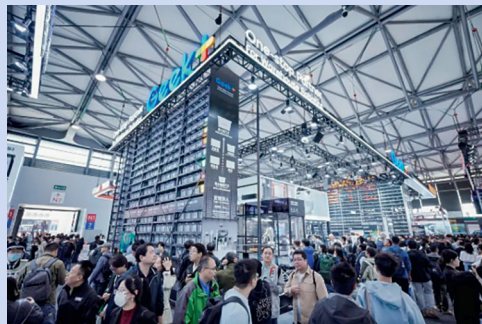
2025 年環境、社會及管治報告

1.4 探索前沿物流科技

公司積極探索前沿物流技術，與國內外客戶共同打造多項成功合作案例，在創新AMR解決方案方面取得的進展。

案例：Geek+ Brain亮相亞洲國際物流技術與運輸系統展覽會

2025年，公司發布具身智能通用基座模型Geek+ Brain。依托海量數據的預訓練，Geek+ Brain具備出色的泛化能力，使系統在客戶現場部署時無需額外樣本訓練即可直接上線運行。這一能力有效解決物流場景中SKU品類繁多、更新頻繁、人工調參成本高的長期痛點，為大規模、快速複製的智能倉儲應用奠定了堅實基礎。2025年10月，在亞洲國際物流技術與運輸系統展覽會（CeMAT Asia），公司推出了首款基於該模型技術實現商業化落地的產品—機械臂無人揀選工作站。該產品實現了從揀選、換箱到自動輸送至打包工位的全流程無人化作業，標誌着公司在邁向真正「無人倉」的道路上取得了關鍵性突破。



圖：CeMAT Asia現場

2025 年環境、社會及管治報告

二. 持續精進，打造高品質產品

極智嘉積極推進產品質量管理體系建設，加強信息安全管理和服務保障，採取多項措施守護信息安全及客戶隱私，持續精進產品服務質量，提升客戶滿意度。

2.1 確保產品質量

極智嘉加強質量管理體系建設、原材料質量控制和生產過程控制等措施，積極推進在硬件產品認證、安全測試等工作，全面提升產品質量和客戶滿意度。

產品質量管理

公司持續強化全生命周期產品質量管理，保障研發和生產等各個環節的質量，從而實現質量管理水平的全面提升。公司依據ISO9001標準，建立並不斷完善質量管理體系，制定質量控制計劃，在人員培訓、設備維護保養、物流使用管理、製造過程的質量追溯等方面進行事前預防與事中控制，全面保障產品質量。

- **研發質量**

初步設計評審	研發質量依托公司產品的PDR (Preliminary Design Review，初步設計評審) 流程，制定各個階段的質量通過標準，構築「質量牆」，確保最終質量達標。
先期質量策劃	基於APQP (Advanced Product Quality Planning，先期質量策劃)，設計具體的質量控制活動，確保產品的可靠性、可製造性、可維護性、可實施性達標。
失效模式和影響分析	設計過程中引入FMEA (Failure Mode and Effects Analysis，失效模式和影響分析)，系統化預防性分析，用於識別和評估產品或過程中潛在的失效模式及其影響，從而優先採取改進措施以降低風險。
推動質量指標提升	以MTBF (Mean Time Between Failure，平均無故障工作時間) 為產品質量北極星指標，通過持續推動產品MTBF的提升，不斷提升質量。

2025 年環境、社會及管治報告

產品質量

公司採用嚴格的產品開發流程確保AMR解決方案質量，包括自研硬件模塊、機器人性能驗證、系統驗證，結合現場業務流程聯調、壓力測試，確保方案具備規模化部署條件。公司以「產品可用率」作為核心質量評價指標，通過IOP (Intelligent Operation Platform, 智能運營平台) 和SS (Service Support, 服務支持) 工單系統實現對現場質量問題的監控。公司推動進行8D質量分析閉環，推動產品持續優化。

事先預防	<ul style="list-style-type: none">對於機器、工裝、夾具等設備，每日、每周和每月進行維護保養，定期進行年度校驗，以保證設備的重複性、一致性，保障產品質量的穩定性。通過SOP (Standard Operating Procedure, 標準作業程序) 和SIP (Standard Inspection Procedure, 標準檢驗規範) 進行操作員和質量控制培訓。NPI (New Product Introduction, 新產品導入) 環節，通過批量生產樣機的MTBF測試達標，推動工藝、物料質量達標。
事中控制	<ul style="list-style-type: none">事中控制聚焦在裝配過程和自動化檢測。物料遵循先進先出原則，並按照訂單自動發料，有效預防錯料和漏裝問題。
事後追溯	<ul style="list-style-type: none">開發Factory tracking system (工廠追蹤系統)，在製造過程中實施記錄控制點的執行情況，實現100%質量追溯。

案例：RoboGo工具提升質量檢測水平

以傳統的人工方式進行質量檢查，會因疲勞和疏忽出現漏檢，導致機器人運行故障。公司開發的RoboGo工具可在電腦連接機器人後，自動根據程序完成機器人功能自檢，避免人工漏測情況。RoboGo遠程運維平台支持遠程診斷及虛擬控制台操作，實現故障「零接觸處置」，顯著降低人工干預頻次，保障系統可用率超98.95%，同時幫助公司進行不良問題的自動統計分析進行改善。

2025 年環境、社會及管治報告

產品質量認證

公司嚴格遵守全球各地的市場准入機制和法律、法規的要求，對銷售到相應市場區域的產品型號均交由國際知名的第三方認證檢測機構進行相關的檢測和認證，出具合格的檢測報告和認證證書。

2019年開始至今，公司已獲得包括歐盟CE認證，北美FCC、IC、ETL、UL等各類產品認證400餘項，涉及檢測內容包括機械安全、電氣安全、人體工學、EMC（電磁兼容）安全、SAR（人體電磁場暴露）安全、無線電頻譜濫用安全等方面；參考的法規及標準包括歐盟CE-MD機械指令(2006/42/EC)、EN60204機械電氣設備安全標準、EN ISO 13857機械安全標準、EN IEC 61000-6-4電磁兼容標準、EN IEC 62311電磁場輻射標準、EN 301 893無線通信設備標準等。

產品安全管理

公司深諳安全問題對於產品和品牌聲譽的重要性，設立由安全專家組成的專業安全團隊，並與外部的第三方機構合作，確保產品的機械電氣安全、系統的功能安全以及信息安全。公司在產品研發與新產品上線過程中，將「人員安全與健康」等因素納入方案設計與交付實踐，產品設計均符合安全標準。

案例：嚴格保障鋰電池安全可靠

鋰電池安全隱患常源於電芯質量不佳、出現過充或熱失控引發火災。公司的鋰電池設置有物理防護和防火隔熱設計，均經過跌落、振動、擠壓、重物衝擊、過充、短路等嚴苛實驗驗證，確保電池不出現起火、爆炸等嚴重的安全問題。公司為保障產品安全，選用車規級電芯，加以BMS（電池管理系統）實時監控，一旦發現電壓、電流或溫度異常，會立刻切斷電源。憑藉過硬的安全性能，電池組獲得UL、PSE、CB、UN38.3等全球各類認證；截至2025年末，公司產品未發生電池安全事故。

2025 年環境、社會及管治報告

2.2 增強服務保障

極智嘉始終秉持「客戶至上，極致創新，開放共贏」的價值觀，增強服務保障，建立完善的服務質量管理與響應機制。

服務質量管理

公司在產品設計初期就將服務運維的質量管控納入考慮，通過出廠合格、開箱合格、運維工單等質量監控數據，反映產品的全生命周期的質量，通過在現場部署IOP平台、數據梳理等方式，可實時監控機器人的運行健康狀態，並對異常發出預警。

2025年11月，公司上線升級工單系統，推出客戶服務門戶，提升客戶服務的效率和質量；此外，工單系統還支持數據上傳和一鍵生成維保報告，從而監控保障服務質量。

服務響應與保障

公司建立完善的服務響應與保障機制，通過7×24小時服務台、遠程技術支持、現場維修等服務產品組合，以及培訓賦能，最大化提升系統可用率和客戶服務的專業度，打造「可靠、關懷、高效」的售後服務。

7×24技術支持

- 7×24服務台：快速響應服務請求，提供全年365天、全天24小時的支持，通過系統化的服務平台記錄和跟蹤的服務請求，確保得到及時有效的處理。
 - 遠程技術支持：通過可靠的網絡連接，遠程快速識別故障並提供解決方案，最大限度減少系統中斷。
 - 系統維護與升級：提供常規系統維護與升級，以修復系統問題或其他對系統的改進，降低系統風險，提升系統表現。
-

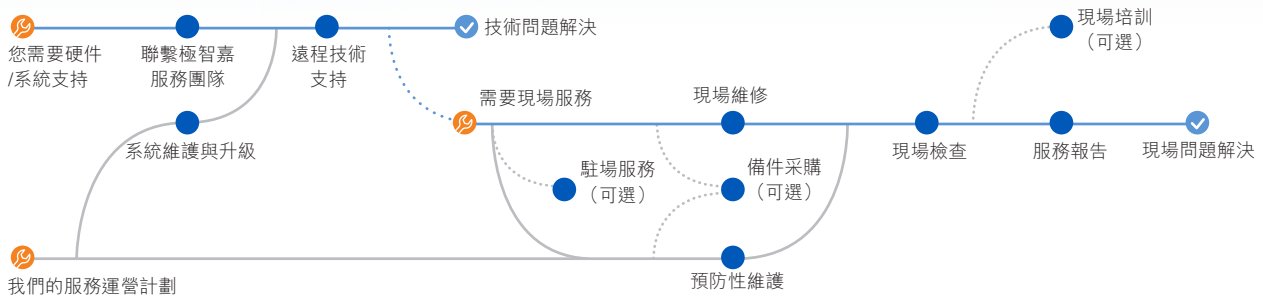
2025 年環境、社會及管治報告

- 現場服務
- 現場維修：快速響應客戶現場維修需求，並嚴格遵循當地的法規和安全要求開展維修工作。
 - 預防性維護：根據客戶系統和機器人的運行情況與特殊需求，靈活制定預防性維護計劃，授權的現場工程師上門為進行專業預防性維護服務，包括現場檢視、部件更換等，確保硬件高性能和可靠性。
 - 駐場服務：設備運維工程師直接在客戶的作業現場提供現場檢視、維護保養等工作，以保證快速響應和處理機器人故障。
- 備件服務
- 設置區域倉，在美國、德國、波蘭、日本、中國內地、中國香港特別行政區和中國台灣等全球多個國家和地區擁有備件中心，通過系統地計劃和管理庫存及物流，快速響應客戶服務需求，提供高品質的原裝備件。
- 培訓賦能
- 設置豐富的線上線下培訓課程，課程覆蓋產品主要型號，以協助客戶建立和完善自身的維修體系，系統性提升客戶的自主運營與故障快速恢復能力。
 - 課程有標準化的培訓認證，截止2025年末，培訓總場次超過100場，超過300名工程師通過認證。



圖：培訓現場

2025 年環境、社會及管治報告



圖：服務支持流程

智能診斷與修復

公司研發的貨箱到人揀選系統Roboshuttle，其整體的安全方案和異常處理流程嚴格遵循ISO等國際標準的相關要求，並能達到CE（歐盟安全認證）、UL（美國產品安全認證）等主流規範要求。在安全規範的前提下，基於機器人的智能自我診斷和相關遠程操作工具的輔助，98%以上的異常問題能夠自動恢復或遠程操作機器人進行修復，實現問題零接觸處理，切實為現場工作人員提供安全保障。

2.3 傾聽客戶聲音

極智嘉依托覆蓋國內外的客戶服務網絡，及時接收並處理客戶的意見和建議，持續改進自身產品與服務，不斷探索更好的服務內容，提升客戶體驗感。

客戶投訴管理

公司通過聊天群組、郵件、電話等渠道接受並受理投訴，投訴後會在工單系統內進行處理，由大區服務人員及問題相關責任人就投訴問題溝通，通過工單系統的VOC (Voice of Customer, 客戶之聲) 相關模塊進行投訴記錄和跟進，並整理相應的分析報告。以硬件工單為例，所有工單均遵循「客戶發起－銷售核查－實施執行－項目校驗－財務審核－產品驗收」的流轉邏輯，在各個環節均設置回退機制，確保需求、方案、合同等節點的準確性，實現全流程可追溯、可管控。

客戶滿意度管理

公司持續開展客戶體驗評測工作，採用淨推薦值(NPS)方式詢問用戶推薦產品的可能性來衡量客戶忠誠度和滿意度。2024年，公司的調研NPS得分16分，調研後公司主動跟進反饋問題，推進滿意度問題閉環管理。

2025 年環境、社會及管治報告

2.4 守護信息安全

極智嘉高度注重信息安全與隱私保護，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，建立健全信息與數據安全體系，制定內部管理制度，全力保障公司信息與數據安全。2025年度，公司未發生信息保護和數據安全事故或客戶信息洩露事件。

信息安全治理結構

公司成立信息安全委員會作為公司層面的信息安全組織，包括決策層、管理層和執行層。

決策層	<ul style="list-style-type: none">成立信息安全委員會，作為公司數據合規與信息安全管理的領導機構和最終決策機構，由首席執行官擔任委員會主要負責人。
管理層	<ul style="list-style-type: none">委員會下設「戰略運營及數字化IT部」，是公司數據合規、隱私保護和信息安全日常管理機構。戰略運營及數字化IT部一部門分為戰略運營、數字化及IT管理三個模塊，其中IT管理負責下設內部網絡與運維組、生產網絡與運維組、桌面運維組、IT安全組，負責信息安全管理、計算資源管理等支持工作。
執行層	<ul style="list-style-type: none">設立包括各部門在內的信息安全管理組織執行層，各部門制定信息安全接口人配合公司數據合規與信息安全相關的工作事項。

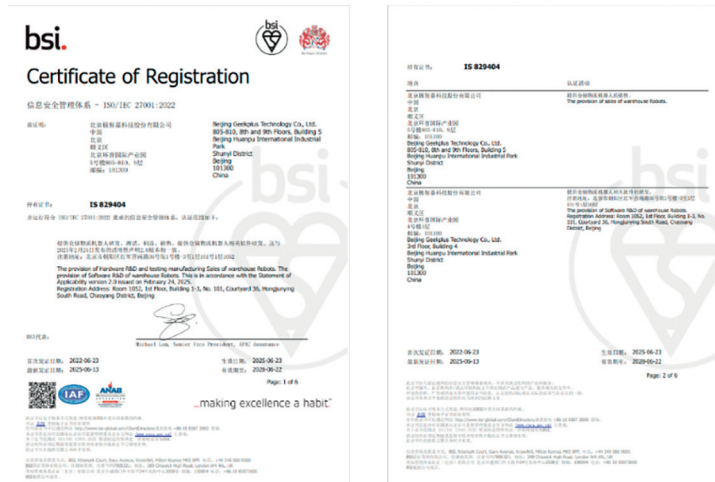
2025 年環境、社會及管治報告

強化信息安全管理

公司遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等信息安全相關的法律法規，明確將客戶隱私與信息安全視為企業可持續發展的基石。公司遵從風險管理的思想並注重過程管理的理念，建立、實施和維護信息安全管理體系，採取多項措施守護信息安全，本年內無重大網絡安全事件發生。

公司根據ISO27001:2022標準要求和自身業務需求，建立、實施和維護信息安全管理體系，確保與信息安全相關的資源、技術、管理等因素處於受控狀態；形成制度體系並加以實施、保持和持續改進，有效控制安全事故造成的影響和損失，保障組織信息資產的機密性、完整性和可用性，確保各項業務的持續開展。在國外市場，公司嚴格遵守運營地的信息安全和數據隱私保護要求，包括美國《加州消費者隱私法案(CCPA)》《健康保險可攜性和責任法案(HIPAA)》，以及歐盟《通用數據保護條例(GDPR)》，並通過相應的合規審查。

公司的核心RaaS（機器人即服務）平台獲得國際權威安全認證SOC 2 Type II鑑證報告，使得公司成為行業內在數據安全、可用性、保密性上獲得第三方最高級別背書的企業之一。



圖：ISO27001:2022認證證書

2025 年環境、社會及管治報告

公司建立應急響應計劃機制，並針對關鍵領域採取重點信息安全防範措施。

應急響應計劃機制	<ul style="list-style-type: none">• 建設基於SIEM (Security Information and Event Management, 安全信息和事件管理) 系統的日誌分析和告警中心，對於網絡流量日誌提供了PB級的存儲能力，保證約2年的存儲和查詢能力。有效保障公司的網絡安全可溯源。• 建立7×24小時不間斷的告警響應能力，對於重點事件分級告警，迅速響應，目前網絡交付穩定性高於99.99%。• 與第三方安全機構建立攻防紅藍合作，每半年會進行攻防演習，確保公司IT安全水平內外兼修，處於領先水平。
高級釣魚郵件威脅	<ul style="list-style-type: none">• 引入國際領先的郵件安全網關，針對郵件收發進行嚴格過濾，有效遏制國際釣魚郵件的信息安全威脅。• 每日過濾垃圾郵件近2,500封，過濾直接惡意郵件10封以上。有效遏制國際釣魚郵件團夥針對製造業和B2B行業的多輪攻擊。
網絡應用安全威脅	<ul style="list-style-type: none">• 針對開源系統及第三方商業系統，公司部署國際領先的Web應用防火牆持續監控識別和阻斷網絡攻擊威脅。• Web應用防火牆每日攔截的攻擊威脅高達數萬次。
外部惡意攻擊威脅	<ul style="list-style-type: none">• 全球部署基於下一代統一威脅管理防火牆的軟件定義互聯網，所有辦公區均啟用IPS/IDS/Web過濾/DNS過濾，有效阻斷外部惡意攻擊威脅。• 針對重點內部應用，採取多地多活的備份策略，對於數據備份啟用高強度的加密措施，不斷提升數據安全等級。
數據隱私跨境合規	<ul style="list-style-type: none">• IT部門嚴格保護公司員工的隱私數據，在公司全球化多元化經營的狀態下，根據國內外數據安全法案引入國際合規的數據管理政策，確保公司全球數據隱私合規處於領先水平。

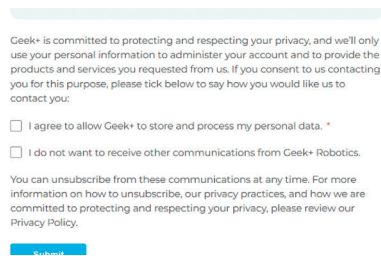
2025 年環境、社會及管治報告

2.5 保護客戶隱私

極智嘉嚴格遵循相關法律法規，對大數據的採集、存儲、使用和傳輸實施分級分類管理，明確數據使用邊界，防止對個人隱私和敏感信息的違規獲取和濫用，同時持續關注人工智能、大數據等新技術在應用過程中對社會和用戶認知可能產生的影響，將隱私融入設計，推動創新技術在安全、合規、負責任的框架下健康發展。

隱私融入設計

公司在客戶關係管理平台應用歐盟的《通用數據保護條例 (GDPR)》，將數據隱私保護的法規要求，通過技術手段系統性融入核心業務流程中，標誌着公司對客戶數據的管理，從事後合規響應轉向「設計即隱私」和「默認即隱私」的前沿治理模式。



圖：客戶隱私設置界面

技術倫理與合規

公司在推進創新技術研發和應用的同時，高度重視技術可能帶來的社會責任與倫理風險，已逐步建立對技術倫理與合規的評估與審查機制，重點關注數據安全、用戶隱私保護、算法公平性以及技術對用戶認知和決策可能產生的影響。公司將技術倫理與合規要求納入研發和產品管理流程，由多個相關部門協同參與，對涉及新技術、新產品和新應用場景開展合規性與倫理風險評估。相關要求已體現在公司的信息安全管理制度、數據合規管理規範及研發流程管理中。

2025 年環境、社會及管治報告

分級分類管理	<ul style="list-style-type: none">公司嚴格遵循相關法律法規，對大數據的採集、存儲、使用和傳輸實施分級分類管理，明確數據使用邊界，防止違規獲取和濫用個人隱私和敏感信息。
算法與技術應用 審慎評估	<ul style="list-style-type: none">對基於大數據和算法的技術應用，公司重點評估其是否可能對用戶認知、判斷或行為產生不當引導，避免利用信息不對稱或算法偏見進行不當信息投放。
產品設計中的 倫理考量	<ul style="list-style-type: none">在產品和系統設計階段，引入「安全、透明、可控」的設計原則，提升技術的可解釋性和可控性，降低「黑箱化」帶來的倫理和合規風險。
內部培訓與 意識提升	<ul style="list-style-type: none">通過內部培訓、規範宣導等方式，增強員工對技術倫理、數據合規及社會責任的認知。

2025年，公司對技術倫理與合規的評估與審查機制已在研發立項、產品上線及客戶交付等關鍵環節得到實際應用。通過制度化管理，公司在數據安全和隱私保護方面持續保持良好的合規記錄，未發生因創新技術應用引發的重大倫理或合規風險事件。同時，該機制有效提升了公司在技術應用中的審慎性與透明度，增強了客戶與合作夥伴的信任。

2025 年環境、社會及管治報告

三. 綠色低碳，共創可持續物流

極智嘉始終聚焦綠色產品研發，以技術創新深度賦能綠色物流，堅定踐行綠色低碳發展承諾，助力倉儲物流向低碳化、可持續方向加速發展。不斷加強環境管理，嚴格落實綠色運營措施，規範廢棄物處理流程，為構建綠色運營體系貢獻力量。

3.1 打造綠色產品

極智嘉秉持綠色設計的理念，全面降低產品全生命周期的碳排放與資源消耗，進一步提升產品的環保與可持續性。

綠色設計開發

- 將綠色理念融入開發原則

公司大力推進平台化、模塊化設計，建立關鍵部件優選庫，大幅提高零部件複用率，有效減少重複開發，顯著提升開發效率。優選庫應用覆蓋2025年全部新開發主力機型，對應機型底盤優選部件覆蓋率達80%以上。

優化線路結 及選材

- 線束產品使用布基膠帶替代網紋管，布基膠帶以織物為背材料，相對於網紋管，提高可降解性。
- 結構外殼多為金屬殼，接口標識基本採用鐫雕工藝，減少噴漆和貼膜等污染物。
- 對於無需貼殼散熱的組件，多採用鈹金件，降低結構重量，降低耗材。
- 部分產品外殼直接採用鋁本色，不再使用陽極氧化或者電鍍工藝，降低製造過程的能耗和廢料排放。

優化硬件產品 使用壽命

- 在硬件零部件產品開發時，將壽命指標作為可靠性的核心指標，使用壽命要求大於5年。
 - 公司機器人均具備能量回收功能，在減速、機構下降時，由動能轉化為電能，對電池反向充電吸收，最大限度降低機器人整體能耗。
-

2025 年環境、社會及管治報告

- **核心主控制器升級**

核心主控制器支持更寬範圍的電壓（12V、24V等），支持多接口電源單獨控制，從而有效簡化整機電源架構、降低部件尺寸、減少空間和材料使用，並對各部件省電節能控制提供支持。

- **減少測試樣機使用**

在硬件零部件產品的研發測試過程中，通過合理制定測試方案、評估測試樣機數量，減少測試樣機的使用，避免由於過度測試產生物料和能耗的消耗。測試樣機使用完可在同類項目中重複利用。

案例：綠色理念融入電池產品研發

公司的綠色環保理念深入產品研發流程，從電池產品的設計打樣到電池報廢，每個項目均按照最少電池樣品節約成本，測試後樣品會優先用於整機工裝和整機測試等循環利用。電池報廢後，公司會採取安全合規方式處置報廢電池，保證樣品不流入市場。此外，公司與電池回收企業建立合作關係，針對異常或淘汰項目電池，由專業廠家統一回收電池並進行安全處理。

有害物質管理

公司在進行硬件產品設計、開發時參照歐盟RoHS (2011/65/EU)和中國RoHS (GB 26572-2025)的法規要求¹。同時，公司對AGV (Automated Guided Vehicle，自動導引車) 產品的零部件進行了管控，如電池的化學品安全同時符合中國《危險化學品安全管理條例》、聯合國《全球化學品統一分類和標籤制度 (GHS)》、歐盟REACH法規(EC No 1907/2006)和CLP法規 (Regulation (EC) No 1272/2008)、美國職業安全健康管理局《危險通報標準》(29 CFR 1910.1200)、國際運輸空運和海運的法規要求。此外，公司對AGV和零部件的停用和報廢在產品手冊中有明確要求，要求必須按照當地法律法規進行處理。

¹ 公司AGV產品不在歐盟RoHS (2011/65/EU)和中國RoHS (GB 26572-2025)的管控範圍內，但公司使用的多數零件滿足上述兩項法規要求。

2025 年環境、社會及管治報告

包裝材料管理

公司積極響應可持續發展號召，不斷探索前沿技術與創新方案，在優化現有舉措的基礎上，進一步推動包裝全鏈條的低碳升級，為實現「雙碳」目標、守護生態環境貢獻企業應有的擔當與力量。公司圍繞可持續、減量化、提升能源利用率、減少碳排放原則，從包裝選材、結構設計、材料減量及運載效率優化等多個維度制定針對性舉措，切實降低包裝對環境的影響，以實際行動促進綠色低碳發展。

包裝材料	公司優選歐松板與膠合板作為主要包裝原材料。其中，膠合板以速生材、小徑材及木材加工剩餘料為主要原料，相較於實木木箱對大徑級原木的依賴，大幅提升木材資源利用率、減少原生樹木砍伐，從源頭夯實可持續發展根基；與此同時，在同等承重性能下，膠合板的重量顯著輕於實木，這一輕量化優勢有效降低了生產加工與物流運輸全環節的能源損耗，助力碳排放量進一步縮減。
RS產品系列 包裝結構設計	公司深度挖掘產品自身結構特性，創新採用「2台交錯放置」的專屬包裝方案。該設計可實現單個木箱內精準容納2台機器，相較於傳統「1箱1台」的包裝模式，成功減少75%的包裝材料使用量，達成顯著的材料減量化目標；同時，40寸集裝箱的裝載率也隨之提升1倍，有效提高物流運輸效率。
PP-LITE、 POPPICK產品	公司針對該產品的特性，採用「拆分包裝+集裝箱尺寸匹配」的優化策略，將單套產品拆分為2-3個木箱進行包裝設計，確保包裝規格與集裝箱尺寸高度適配，以此最大化提升整體裝載效率。以POPPICK-SS外觀件為例，採用拆分為2箱發貨的模式後，相較於傳統單套單箱的包裝方式，40寸集裝箱裝載率提升1倍，不僅減少了運力浪費，更通過降低運輸頻次，有效縮減了運輸環節的碳排放量，進一步夯實了全鏈路環保目標。

2025 年環境、社會及管治報告

3.2 賦能綠色物流

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，致力於開發和維護高效的能源管理系統，賦能綠色物流，協助客戶大幅節約物流過程中的能源消耗。

公司的AMR解決方案可為客戶大幅節省能源，機器人在低光環境下仍可7×24小時無間斷運作，大幅降低了對倉庫照明的需求，降低整體能源耗用。與傳統的手動倉庫運營相比，AMR解決方案有助於減少能源消耗，使其成為更具持續性和成本效益的選擇。

AMR採用先進的鋰電池技術，顯著降低充電需求，可確保長效的使用壽命和更高的效率，進一步降低整體能源消耗並提升效能。通過取代傳統的高耗能物流設備，AMR解決方案能大幅降低電力和燃料的消耗，助力物流從高能源耗用、高污染和勞動密集型的模式轉變為低能源耗用、環保和技術驅動的模式。此外，公司的快速部署手法可簡化實施流程，減少物流操作所需的資源和能源使用。

3.3 強化環境管理

公司堅持節能環保、綠色低碳，在辦公場所持續開展節能技術改造，並大力倡導環保辦公理念，鼓勵各級部門踐行綠色發展理念，採取垃圾分類回收、能源節約、綠色出行等舉措，切實推動低碳運營的落實。

廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，致力於通過積極的廢棄物管理方式，將對於環境的影響降至最小範圍內。

公司運營產生的廢棄物可分為有害廢棄物和無害廢棄物兩類：有害廢棄物包括廢棄硒鼓、廢棄墨盒等；無害垃圾包括紙箱、廚余垃圾等。公司積極推行垃圾分類，在辦公區域的醒目位置設置垃圾分類標識，並放置分類垃圾桶、有害垃圾回收箱，努力做到源頭減量、分類投放。

2025 年環境、社會及管治報告

公司強調廢棄物分類回收處置，可回收的廢棄物由第三方公司進行統一回收並重新利用，不可回收的廢棄物會交由具備資質的第三方公司依據環保標準進行處理。為進一步減少對環境的影響，我們在整個營運過程中提倡減少廢棄物、循環再用和負責任地處理廢棄物。

綠色運營

公司將綠色低碳理念融入日常運營。公司通過實施內部運營控制程序管理資源使用，致力於日常運營中的能源效率和節能。公司積極引入節能設備，並在日常運營中推廣節能措施，減少用電量並關閉未使用的電器。公司為員工定期提供節能培訓，並以電力使用情況作為節約資源的依據。

公司通過在辦公區域張貼橫幅、海報等方式，鼓勵將可回收材料分類，從而促進工作場所的環保實踐。為了減少紙張消耗，公司提倡辦公室紙張的再利用，實施電子辦公室解決方案，推廣無紙化流程。公司定期監控和評估廢棄物的產生和資源的使用，對於需要改進的地方實施針對性措施，以進一步減少廢棄物產生。

水資源管理

公司的業務運營對水資源依賴程度較小，主要用水來源為市政供水，在水源選取方面對環境無重大影響。公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》及相關法規，重視水資源的管理與高效利用，探索構建節水型運營體系，促進水資源高效利用。公司加強供水設施的維修和數據分析調控，確保供水設施處於最佳工作狀態，減少漏水情況。

宣傳物料設計

公司在參與市場營銷、展會活動中，始終秉持可持續發展理念，最大限度地減少活動對環境的影響。

減少用紙量	優先使用電子資料，推動無紙化，減少實體物料消耗。
禮品設計	優先採用輕量化設計並選用環保物料，避免過度包裝。
展品運輸	對於展品採取就近調撥的方式，減少長途運輸的碳排放。

2025 年環境、社會及管治報告

3.4 應對氣候變化

極智嘉積極踐行綠色發展理念，主動履行環保責任，將可持續發展融入戰略，通過綠色技術和管理應對氣候變化，密切關注氣候變化風險與機遇，帶動合作夥伴共同減碳，為環境友好貢獻力量。

治理與戰略

公司積極響應國家「雙碳」戰略，重視氣候變化對公司業務可持續發展產生的影響，將氣候變化融入風險管理體系，實現ESG風險與運營、財務等風險的協同管控。公司董事會與管理層積極評估新興的ESG趨勢，評估相關風險與機遇，並確保ESG措施符合現行規例及國際標準並得到有效執行。

風險與機遇

公司參考香港聯交所信息披露規則要求，借鑑環境數據信息披露平台CDP提供的有關指南，推進氣候風險和機遇管理，進一步細化和完善氣候風險及機遇的識別評估。有關風險和機遇分析中的影響時間範圍，公司參考財政部《企業可持續披露準則—基本準則（試行）》中建議的短中長期時間範圍，定義短期為報告期結束後1年以內（含1年）；中期為報告期結束後1年至5年（含5年）；長期為報告期結束後5年以上。

氣候風險分析

氣候風險類別	氣候風險因素	風險描述及潛在影響	影響時間範圍	應對措施
物理風險—急性	極端暴雨/洪澇/颱風	生產/辦公/倉儲斷電斷網；機器人交付/安裝受阻；海外項目中斷；供應鏈物流延誤	短期、中期、長期	建立多區域生產與倉儲備份；災備與遠程運維；極端天氣交付預案
物理風險—急性	極端高溫/熱浪	工廠/辦公區限電停產；芯片/電子元器件產能受限、漲價；機器人散熱故障、故障率上升	短期、中期、長期	錯峰用電與彈性生產；供應鏈多源備份；產品高溫可靠性測試

2025 年環境、社會及管治報告

氣候風險類別	氣候風險因素	風險描述及潛在影響	影響時間範圍	應對措施
物理風險－慢性	海平面上升	沿海數據中心、倉儲設施面臨淹沒風險；海外港口物流受阻，影響全球供應鏈	中期、長期	優化數據中心選址和災備建設；拓展多渠道物流運輸方式和路線
轉型風險－政策法律	碳披露／碳定價	生產端能耗／碳排放指標收緊，代工廠／自有工廠需節能改造、綠電採購，短期成本增加；產品需符合能效標準、環保認證，研發與認證投入上升	短期、中期、長期	建立氣候數據台賬；碳核算與減排規劃；合規團隊跟進政策
轉型風險－政策法律	能效／綠電要求	數據中心／雲平台能效標準收緊；產品碳足跡認證等	中期、長期	綠電採購；AI系統節能優化；低碳產品方案研發
轉型風險－市場	長期溫升／電力緊張	生產／測試用電成本持續上漲；區域限電影響產能；數據中心／雲平台算力成本上升	長期	加強綠電採購；節能產線改造；算力調度優化
轉型風險－技術	低碳技術替代	客戶更傾向低能耗、長續航、可回收的機器人；現有產品若能效落後，將丟失市場份額	短期、中期、長期	低功耗硬件研發；AI算力優化；綠色機器人技術布局
轉型風險－技術	供應鏈低碳要求	研發低功耗芯片、高效電機、輕量化材料、長續航電池，研發周期長、投入高、失敗風險大。	中期、長期	綠色供應商評估；多源採購；供應鏈氣候韌性管理
轉型風險－市場聲譽	客戶／投資者低碳偏好	客戶強制要求供應商低碳承諾、ESG披露，不符合的供應商面臨替換風險。	短期、中期、長期	優化低碳機器人方案；ESG信息披露；低碳品牌建設

2025 年環境、社會及管治報告

氣候機遇分析

氣候機遇類別	氣候機遇因素	機遇描述及潛在影響	影響時間範圍	應對措施
產品與服務創新	低碳/節能機器人方案	客戶對低碳運營需求提升，可推出低功耗、長續航、可回收的服務機器人，搶佔綠色智能服務市場，提升客單價與客戶黏性	短期、中期、長期	研發低功耗芯片與輕量化結構；為客戶提供碳減排量化數據和綠色運營優化建議
	循環經濟模式	機器人電池梯次利用、整機回收再製造，形成「銷售－回收－再利用」閉環，降低客戶全生命周期成本，打造差異化競爭優勢		建立電池回收與梯次利用體系；探索機器人租賃+回收服務；採取研發模塊化設計，提升部件複用率
運營效率提升	綠電與節能改造	推進合作生產基地、數據中心接入綠電、實施節能改造，降低電力成本與碳排放，同時滿足客戶與監管의 低碳要求	短期、中期、長期	升級產線與數據中心冷卻系統；建立能源管理系統，實現能耗實時監控；加強綠電採購
	供應鏈低碳化	推動上游供應商（芯片、電池、結構件）低碳轉型，降低供應鏈碳足跡，提升供應鏈韌性與成本穩定性		制定供應商低碳評估標準；與核心供應商共建低碳供應鏈；優先採購經可持續認證的原材料

鑒於公司的業務性質，公司的業務運營及運營系統產生的環境、社會及氣候相關影響有限。上述氣候風險亦尚未對本公司造成顯著的衝擊和影響。

指標與目標

公司加強氣候變化監測預警和風險管理，並積極開展溫室氣體排放量核算工作。2025年，公司溫室氣體排放總量（範圍1及範圍2）總量為483.19噸二氧化碳當量。其中，範圍1排放量為43.86噸二氧化碳當量；範圍2排放量為439.34噸二氧化碳當量。

2025 年環境、社會及管治報告

四. 誠信穩健，踐行負責任運營

極智嘉致力於建立健全公司治理體系，堅持公平透明、誠信合規的治理原則，嚴格執行董事會工作流程，優化治理結構、提升董事會履職能力、提升董事會多元化水平。堅持合規經營，通過對員工進行專業培訓和考核，加深全體員工的商業道德素養。加強投資者溝通，尊重並保護股東及利益相關者權益。

4.1 完善公司治理

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等國家有關法律法規和規範性文件的規定與要求，依法規範運作。公司已經形成一套高效運作、權責清晰、有效制衡的治理結構。公司持續優化權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的公司治理機制，不斷提升治理水平。2025年，公司股東大會、董事會、監事會運作規範有效，獨立董事勤勉盡責，公司治理結構不斷完善。公司穩妥有序落實《公司法》及相關監管要求，全面修訂《公司章程》。2025年12月，經股東大會審議通過，公司監事會及監事依法撤銷，由董事會審計委員會行使《公司法》和監管制度規定的監事會職權。全體董事年內積極參會、勤勉履職，董事會會議出席率達100%。

公司實施董事會多元化政策，通過考慮性別、年齡、種族、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗等諸多因素，務求實現董事會多元化。董事擁有均衡的知識和技能組合，包括企業管理、機械、會計及工程等領域的知識及經驗。公司的四名獨立非執行董事擁有不同的行業背景，在金融及會計、投資及企業管理、法律及工程領域具有深厚的經驗，人數佔董事會成員的三分之一。董事由1名女性董事及11名男性董事組成，證明董事會多元化政策得到良好實施。提名委員會不時檢討董事會多元化政策、制定及審閱實施政策的可計量目標、監控實現該等可計量目標的進展，確保其持續有效。

2025 年環境、社會及管治報告

4.2 強化合規風險

極智嘉恪守誠信合規的經營理念，嚴格遵守國家法律法規、監管規定以及公司章程、相關規章制度等要求，全面加強合規風險管控，持續提升合規經營水平。

公司建立健全以《內部控制管理制度》為核心的內部控制體系。以風險管理為導向，圍繞內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督五大要素建立內部控制體系，形成「橫向到邊、縱向到底」的矩陣式內控體系，通過「建設－運行－評價－完善」循環優化內控管理。

內部控制組織架構

董事會	負責內部控制的建立健全和有效實施。
審計委員會	負責對內部控制進行監督，審議批准內控管理辦法。
內部審計機構	負責內控評價、缺陷識別與整改跟蹤。
各業務、專業組織	負責所轄業務範圍內的制度流程建設、自查整改。

2025年，公司針對項目交付、工程建設、採購業務等業務流程進行共計6項內部審計，審計項目主要涵蓋合同履約及成本控制、工程簽證管理、造價與結算管控及施工質量與合規風險等內容。

2025 年環境、社會及管治報告

-
- | | |
|----------|---|
| 制定內控管理制度 | • 制定《內部控制管理制度》《內部審計管理制度》《合規管理制度》。 |
| 確保內控有效管理 | <ul style="list-style-type: none">• 標準化操作流程建設：公司已為財務報告、採購付款、銷售收款、資金管理等業務流程編製了管理制度、操作手冊等管理文件，明確操作步驟、審批權限和控制要求。• 內控評價與改善機制：公司在日常專項審計項目過程中同步對涉及的內部控制情況進行檢查，對發現的內控缺陷建立整改台賬，明確整改措施、責任人和時間表，內審部負責跟蹤驗證。 |
-

合規管理

公司定期開展法律合規檢查，防範知識產權、合同、勞動等法律風險；開拓海外市場、成立海外公司的過程中，均會主動依照當地的合規要求完成設立流程。

-
- | | |
|-----------|--|
| 常態化合規評估機制 | <ul style="list-style-type: none">• 日常監控：各業務部門對本領域合規情況進行日常監控。• 專項評估：對新法規出台或重大合規風險事件進行專項評估。• 定期評價：定期對經營管理合規性及合規管理有效性進行評價。• 公司將合規評價系統性融入常規內部審計業務，在每個審計項目中均設置合規檢查環節，重點關注法律法規及公司制度執行情況。此模式避免了重複評價，通過專業審計方法確保了合規評價的深度和客觀性。 |
| 確保合規納稅 | • 公司會與海外的各納稅地當地的稅務代理機構合作，保證納稅符合當地的政策、管理制度和措施。 |
-

2025 年環境、社會及管治報告

風險管理

公司風險管理以《全面風險管理制度》為核心，配套《內部控制管理制度》《合規管理制度》《ESG管理制度》等專項制度，形成了完整、系統的風險管理制度體系。在組織上落實公司治理的三道防線：充分發揮董事會對風險管理有效性的最終責任，財法中心落實全面風險管理日常工作的組織協調，由內審部負責風險管理的監督與評價，並向審計委員會匯報。公司的風險管理流程包括風險識別與分類、建立風險清單、風險評估、風險應對以及風險監控與報告，形成閉環管理機制。

風險識別與分類	<ul style="list-style-type: none">• 根據公司的業務特點和經營模式，公司識別到經營過程中的風險可分為：財務風險、合規風險、運營風險、戰略風險和市場風險。• 根據風險的影響程度，可分為重大、重要、一般三個等級。
建立風險清單	<ul style="list-style-type: none">• 公司基於業務流程識別出通用風險，並根據審計結果每季度動態更新風險清單。
風險評估	<ul style="list-style-type: none">• 建立定性與定量結合的評估標準，分年度集中評估與日常動態評估兩類模式。
風險應對	<ul style="list-style-type: none">• 按穩健性原則，採取規避、降低、轉移、承受等針對性措施。
風險監控與報告	<ul style="list-style-type: none">• 定期匯總風險信息，開展監督評價報告。

2025 年環境、社會及管治報告

案例：企業風險管理及內部監控體系構建與實踐培訓

公司面向全體審計條線員工開展風險管理及內部控制主題培訓，系統講解風控核心原則、董事會在風險治理中的核心職責及監控系統的目標要求。

培訓拆解了從風險識別評估、分級應對到體系框架設計的關鍵構建步驟，覆蓋年度風控目標實施、內部審核動態運用、全面系統防錯、專項檢查與複盤改進等落地運營內容，並結合實踐案例分析，助力企業建立全流程風控能力，提升經營穩健性與抗風險水平。

4.3 恪守商業道德

公司致力於與員工共同推進誠信廉潔文化建設，嚴格遵守商業道德相關法律法規，制定《反舞弊及舉報投訴管理辦法》，着重在舉報與保護、商業道德培訓方面進行管理。

舉報與保護

公司暢通舉報渠道，建立公正透明的舉報處理程序，充分發揮舉報在監督和預防違法違規事件中的重要作用。公司明確舉報人保護舉措，要求處理舉報投訴的相關工作人員嚴守保密要求，嚴禁將信訪舉報件及有關情況告知無關人員甚至透露或者轉送給被舉報人，任何單位和個人不得以任何借口阻攔、壓制甚至打擊報復舉報人依法進行檢舉、控告和申訴。

2025 年環境、社會及管治報告

監督機制	董事會及審計委員會監督，管理層支持內審監察部工作，進行年度通報並向上匯報。
調查機制	按涉及人員層級分級啟動，嚴格保密，保護舉報人與調查參與者。
內審流程	接收內外部舉報，分類處置調查，季度提交報告並立卷歸檔。
糾正舉措	制定補救措施及內控改進報告，依規處罰舞弊者與問責相關管理人員，對於涉刑案件及時移送司法機關。
匯報機制	審計部每年兩次向審計委員會進行正式的匯報，並提交中期內部監控報告、年度內部監控報告。

商業道德培訓

公司於每年12月4日「全國法制宣傳日」對公司全員進行商業道德及合規培訓，提升員工的廉潔意識。2025年，公司組織全體員工開展商業道德專項培訓，圍繞以下內容進行宣講：杜絕賄賂、回扣、職務侵佔等行為；禁止泄露任何商業與客戶機密；規範從業行為，杜絕違規兼職及各類利益衝突。通過系統培訓，進一步強化全員廉潔自律意識，築牢合規經營思想防線，保障企業健康有序發展。

2025 年環境、社會及管治報告

4.4 保護知識產權

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，高度重視知識產權保護。公司制定並實施《專利管理制度》《商標使用規範》《知識產權訴訟及非訴案件管理規範》《海外專利評審規範& 海外專利申請策略指導》等內部制度和規範，建成職能清晰、程序嚴密、覆蓋全面、可操作性強的知識產權制度體系，涵蓋專利、商標、軟件著作權等多個領域，為企業整體創新成果的保護與管理提供系統化的機制保障。

公司在總裁辦下設立專職知產崗位，定期面向員工開展知識產權培訓，並在研發、採購、市場等關鍵環節嵌入知識產權風險評估機制，在核心技術專利布局、供應商／合作方IP合規審查、侵權監測與快速響應、以及專利風險評估等領域，切實保障創新成果與合法權益。

2025 年環境、社會及管治報告

五. 包容共贏，攜手夥伴共成長

極智嘉將人才視為企業最寶貴的財富，是驅動技術創新與企業轉型的核心動力。公司持續構建系統化、國際化的人才發展體系，致力於為每一位員工提供寬廣的發展平台、有競爭力的薪酬福利、安全健康的工作環境以及充滿歸屬感的企業文化，助力員工實現個人價值與企業發展的同頻共振。

5.1 建設共融職場

極智嘉努力打造多元、包容、開放的職場環境，匯聚不同背景的人才，實現員工隊伍的多元化，從而提升團隊的創造力和創新能力。

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，以及《禁止使用童工規定》等國家法律法規要求，規範校園招聘、社會招聘等流程，遵循公開透明、擇優錄取的原則，促進公平就業。公司開展社會招聘、校園招聘和實習生招聘。2025年，公司舉辦3場校園宣講及1場城市宣講會，開展了6場雙選會，對算法等關鍵崗位人才舉辦了專屬Openday。

公司反對並禁止僱傭童工和強迫勞動等違法用工行為，在簡歷篩選階段嚴格審核候選人年齡等背景信息，對不符合相關法律法規規定的簡歷，均不允許通過篩選。2025年，本公司未發生僱傭童工和強迫勞動行為。

公司招聘員工時實施確保性別多元化的政策，以培養女性高級管理人員隊伍及董事會的潛在繼任者。此外，公司實施全面計劃，旨在發現和培訓具有領導能力和潛力的女性員工，目標是持續提升女性管理者比例。

2025 年環境、社會及管治報告

公司憑藉優質校招體驗、良好工作氛圍、完善成長通道及有競爭力的福利保障，在學生群體中建立廣泛認知度與美譽度，成為深受青睞的領先僱主，2025年成功蟬聯牛客NFuture「大學生最喜愛僱主」獎項，並受邀作為企業代表參加圓桌論壇。



圖：NFuture「大學生最喜愛僱主」獎項

5.2 優化職業平台

極智嘉注重人才培養與成長，大力支持員工的個人發展和職業成長，優化職業平台，不斷升級職業發展體系，構建覆蓋全員的常態化公開課培訓體系，形成多維度、分層級的全員成長機制。

完善培訓體系

公司於2025年重點修訂併發布了《培訓制度》《技能認證制度》《講師認證制度》等一系列培訓相關政策，進一步明確了「縱向發展」與「橫向拓展」的雙通道職業路徑，旨在更精準地支持員工技能提升與職業轉型需求，為公司人才梯隊建設和業務發展提供持續動力。

2025 年環境、社會及管治報告

公司構建了覆蓋全員的常態化公開課培訓體系，以「技術深耕、產品賦能、方案落地、質量嚴控」為核心導向，形成多維度、分層級的全員成長機制。培訓不僅聚焦產品迭代、技術創新、方案設計與質量管控四大核心模塊，更結合企業業務場景與行業發展趨勢，通過線上線下融合、理論實操結合的形式，實現從基層員工到管理層的全崗位覆蓋。

案例：服務工程師特訓營

公司開設有線上及線下的標準服務課程，課程覆蓋RS、PP、P等系列的主要型號產品，均有標準化的培訓認證。截止2025年末，已開展培訓100余場次，共有300余名工程師通過了認證。



圖：特訓營往期現場

賦能員工成長

公司將人才視為發展的核心引擎，面向校招生開展G-STAR Program；開展管理者能力提升「磐石計劃」等。

G-STAR Program

- 內容：開營儀式（公司戰略& 文化導入）、G-Learning專屬線上課、職場轉身沙盤特訓營、黑客馬拉松活動，搭配高管與業務雙導師制，同步拓寬全球輪崗通道、暢通專屬晉升路徑。
- 受眾：2025屆校招生（G6班）
- 成效：實現校招生100%轉正率與留存率。

2025 年環境、社會及管治報告

磐石計劃

- 內容：分階設置課程（基層管理者：塑造卓越經理人；中層管理者：打造高績效團隊），外部課程與內生課程結合。
- 受眾：全層級管理者
- 成效：結合公司3E領導力模型及360評估待發展項，精準提升管理者管理能力；統一管理語言；共識了有效的管理工具。

案例：開展G-STAR Program

公司自2019年起開始搭建全方位成長平台項目G-STAR Program，覆蓋從實戰帶教、高管指導、定期輪崗的全周期成長路徑，幫助應屆生迅速成長為企業的中堅力量。截至2025年末，已有超百位來自全球優秀高校的同學加入該項目，並在公司團隊中成為骨幹力量。



圖：G-STAR結營

關愛職業健康

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，逐步完善安全生產體系建設，要求嚴格落實從上而下安全生產職責，設立全球EHS委員會開展安全生產相關工作，由CEO作為公司安全第一責任人。

2025 年環境、社會及管治報告

層級	職責
決策層	<ul style="list-style-type: none">• 決策、監督並批准EHS政策和目標的制定和更新• 監督和評估EHS工作流程有效性• 決策公司重大EHS事件和流程改進等• 組建EHS委員會，並任命EHS委員會代表• 向EHS部門提供管理資源（包括人力、財務、物資等），以確保EHS工作的推進
規劃層	<ul style="list-style-type: none">• EHS部門制定和更新EHS目標、制定全球化EHS標準，並確保其有效性• 評估公司經營的EHS風險（包括工廠、項目、辦公環境等）並對風險進行分級管理• 監督各工廠、大區項目和辦公室EHS執行情況• 每月定期收集信息，形成月報並向高管層匯報• 推進、指導及評估EHS協調員落實各項工作事宜• 每季度協助CEO召開EHS委員會，並公布每季度EHS績效指標
執行層	<ul style="list-style-type: none">• 負責將公司EHS目標拆解並結合當地法規要求制定相關程序文件和管理流程• 落實公司全球EHS標準，及時開展EHS日常管理工作並定期跟進• 對公司識別工廠、項目重大安全風險，依據EHS部門要求落實具體工作• 各部門負責人、EHS協調員每月參加EHS協調員會議，收集各部門EHS數據，形成月度報告• 定期總結並向EHS部門匯報EHS相關工作進展和匯總數據• 對工廠、項目定期進行安全檢查，跟進隱患整改情況

2025 年環境、社會及管治報告

公司定期審查和更新安全管理制度文件，依照職業健康與安全管理體系ISO 45001關鍵要素，完善安全生產管理體系，修訂完善《全球事故管理標準》《全球客戶工作現場安全標準》《全球承包商安全標準》《全球EHS政策》以及根據運營地法規要求建立的工廠生產EHS管理制度等，適用於公司全體員工，為安全生產管理提供科學、高效的指導。

公司開展應急逃生、安全宣傳等活動，提升員工的安全意識。同時，針對辦公區域的主要風險、主要隱患、重點部位和關鍵環節，開展消防演練等活動，提高員工應對突發事件的處置能力。2025年，公司面向全體員工開展消防安全專項培訓，在培訓中系統梳理火災自救要訣與核心消防知識，幫助員工掌握消防技能、提高消防安全意識。



圖：全員消防安全培訓

2025 年環境、社會及管治報告

5.3 優化採購實踐

供應商管理

公司建立《供應商引入管理辦法》《直採供應商協議管理辦法》等相關管理辦法，明確各部門的職責和准入流程，相應准入流程均通過公司的OA辦公系統進行，保證流程公開透明。

公司在項目的前期准入階段對供應商進行EHS評估，並通過OA系統進行審批，確保合作夥伴遵循可持續發展理念，保障供應鏈穩定可靠。公司建立《直採供應商績效評估管理辦法》，由研發、採購及其他有關部門組成績效評估小組，每年度對供應商進行一次評估，績效評估的領域涵蓋技術、質量、成本、交付和服務等方面。公司將供應商的ESG管理水平納入績效評估指標，考察供應商在ESG管理領域的證書認證和制度制定情況。2025年，公司結合供應商的合作年限和合作金額，篩選80家供應商進行績效評估，績效評估結果將作為2026供應鏈優化整合參考。

公司嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等有關法律法規和規範性文件的規定，堅決反對索賄、行賄及其它不正當交易行為。根據公司採購的相關規定，供應商必須簽署廉潔承諾書；此外，公司在採購合同中設置反商業賄賂條款，簽訂範圍覆蓋所有供應商，以保證採購合作的廉潔公正。採購合作中，公司如發現有供應商存在賄賂行為或其他變相賄賂行為，將停止採購或停止使用其產品或服務。公司審計部對供應鏈合規、舞弊、腐敗、違反內部制度或法律法規等風險進行不定期審計，2025年已完成對供應鏈採購中心的審計，未發現商業賄賂及腐敗事件。

2025 年環境、社會及管治報告

供應鏈安全

在保障供應鏈安全，防止供應中斷方面，公司主要採取的措施如下：

-
- | | |
|----------|--|
| 新產品開發 | <ul style="list-style-type: none">在現行PDR流程中的NPI階段，會梳理瓶頸物料供應連續性方案，從LT (Lead Time，開發周期)、MOQ (Minimum Order Quantity，最小訂購量)、產能、退市等方面識別供應商中斷的風險，並溝通解決方案。 |
| 芯片類長周期物料 | <ul style="list-style-type: none">基於預測數據進行滾動備貨，防止供應中斷。 |
| 日常供應中斷防範 | <ul style="list-style-type: none">生產運營、採購中心，基於物料的交付情況，識別供應中斷的風險，並共同解決。 |
-

2025 年環境、社會及管治報告

5.4 共促行業發展

極智嘉不斷拓展合作半徑，通過參加行業會議和展會等方式，建立廣泛的合作關係，推動創新力和生產力的再造，攜手合作夥伴共同推動行業高質量發展。

案例：2025年亞洲供應鏈大獎評選中榮獲兩大獎項

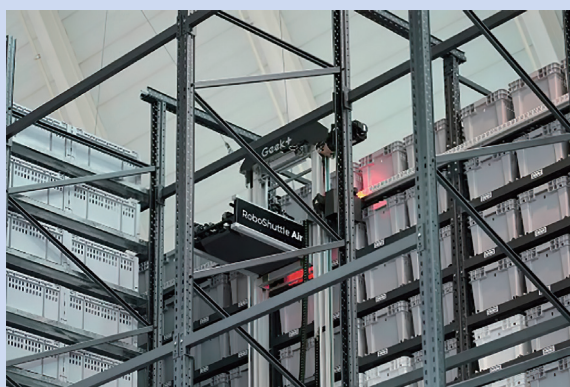
長期以來，公司始終以「AI+機器人」技術驅動倉儲自動化升級，助力企業實現卓越運營、可持續發展以及智能化規模擴展。這一技術理念與實踐成果，也在商業場景中得到充分驗證。在2025年亞洲供應鏈大獎(Supply Chain Asia Awards)評選中，公司榮獲「年度供應鏈創新者獎—倉儲自動化」和「年度物流裝備合作夥伴獎」兩大獎項。獎項充分肯定了極智嘉在機器人驅動的倉儲變革領域的創新實力與行業領導力。



圖：亞洲供應鏈大獎頒獎現場

案例：新一代智能揀選方案亮相德國LogiMAT 2025物流展

公司在德國LogiMAT 2025物流展會上，重磅發布全新升級的新一代貨箱到人、貨架到人和托盤到人三大智能揀選方案。全新方案通過顛覆性技術創新，在吞吐力、存儲力、場景適配力和柔性方面實現全方位的躍升。作為一站式倉儲機器人合作夥伴，公司始終將客戶需求置於創新鏈的起點，以技術破局，不斷突破智能倉儲的效能邊界，做客戶倉庫中的「價值引擎」，為全球智慧物流變革注入強勁動力。



圖：新一代RoboShuttle貨箱到人揀選方案



圖：新一代PopPick貨架到人揀選方案

2025 年環境、社會及管治報告

5.5 支持公益事業

2025年6月，公司借Geek+ Family Day契機，以「你的閒置，他們的寶藏」為主題發起愛心捐贈活動，廣泛動員員工參與閒置物資募集。活動共收集益智玩具、書籍文具及衣物，物資經統一整理分類後，通過定點幫扶渠道精準捐贈至雲南省落水洞村，定向用於支持當地山區兒童的教育與生活改善。本次捐贈不僅實現了閒置資源的循環再利用，更以實際行動落地鄉村振興公益舉措，持續強化企業社會責任實踐，助力偏遠地區兒童成長與發展。



圖：對雲南山區兒童的愛心捐贈活動

2025 年環境、社會及管治報告

附錄

2025年關鍵績效指標

環境績效

指標	單位	2025年
能源使用 ²		
綜合能源消耗總量	噸標準煤	140.04
外購電量	兆瓦時	828
汽油使用量	升	20,000
天然氣使用量	標準立方米	12,628
資源使用		
總用水量	噸	13,699
用水強度	噸／人民幣百萬元營業收入	4.32
溫室氣體排放 ³		
溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	510.85
直接溫室氣體(範圍1)排放量	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	71.52
間接溫室氣體(範圍2)排放量	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	439.34
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)／人民幣百萬元營業收入	0.16
包裝材料		
紙箱消耗量	噸	16.4
廢棄物		
廢棄物產生總量	噸	20.22
無害廢棄物產生總量	噸	20.2
有害廢棄物產生總量	千克	16.4
無害廢棄物強度	噸／人民幣百萬元營業收入	0.0064
有害廢棄物強度	千克／人民幣百萬元營業收入	0.0052

² 能源消耗總量主要根據燃料消耗量、中華人民共和國國家標準《綜合能源計算通則(GB/T2589-2020)》提供的有關轉換因子及公式進行計算，包括天然氣、汽油、外購電力。範圍包括公司總部、財務報告併表子公司以及工廠。

³ 溫室氣體排放量主要依據國家發展和改革委員會2015年發布的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》和生態環境部2023年發布的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理相關工作的通知》進行核算，範圍包括公司總部、財務報告併表子公司以及工廠。

2025 年環境、社會及管治報告

指標	單位	2025年
其他環境指標		
重大環保事故	件	0
因在重大方面違反相關許可及環境要求而面臨任何索賠的情況	件	0
因違反相關環境要求而面臨經營地區的客户或居民提出的任何重大索賠的情況	件	0

社會績效

指標	類別劃分	單位	2025年
員工多元化情況			
員工總數(人)	／	人	1,054
按僱傭類型劃分的員工人數	正式員工	人	1,054
按性別劃分的員工人數	男性	人	756
	女性	人	298
按僱員類別劃分的員工人數	高級管理人員	人	25
	中級管理人員	人	130
	一般員工	人	899
按年齡組別劃分的員工人數	30歲以下	人	248
	31-50歲	人	785
	50歲以上	人	21
按學歷組別劃分的員工人數	博士	人	7
	碩士	人	328
	本科	人	672
	專科	人	39
	其他	人	8
殘障人士員工	／	人	6
少數民族員工	／	人	34

2025 年環境、社會及管治報告

指標	類別劃分	單位	2025年
員工僱傭與流失情況			
報告期內新僱傭員工數量	/	人	279
流失員工總人數	/	人	211
員工總流失率	/	%	20.8
按性別劃分的員工流失率	男性	%	21.41
	女性	%	19.23
按年齡組別劃分的員工流失率	30歲及以下	%	20.05
	31-50歲	%	20.83
	50歲及以上	%	30.64
員工培訓情況			
公司培訓覆蓋率	/	%	100
按性別劃分的受訓員工百分比	男性	%	100
	女性	%	100
按僱員類別劃分的受訓員工百分比	高級管理人員	%	100
	中級管理人員	%	100
	基層管理人員	%	100
	一般員工	%	100
培訓總學時	/	小時	16,416.5
員工人均受訓時數	/	小時	15.6
按性別劃分的受訓平均時數	男性	小時	15.4
	女性	小時	16.0
按僱員類別劃分的平均受訓時數	高級管理人員	小時	22
	中級管理人員	小時	22
	基層管理人員	小時	22.4
	一般員工	小時	14
報告期內培訓總投入	/	萬元	57

2025 年環境、社會及管治報告

指標	類別劃分	單位	2025年
勞工權益保障情況			
勞動合同簽訂率	/	%	100
社會保險覆蓋率	/	%	100
職業健康安全情況			
工亡人數	/	人	0
工傷人數	/	人	0
因工傷損失工作日數	/	天	0
員工體檢覆蓋率	/	%	100
有無發生任何職業健康安全方面的違法違規事件/事故	/	件	0
供應商情況			
截至報告期末，供應商總數	/	個	1,490
截至報告期末，供應商	中國境內	個	823
	港澳台及其他境外地區	個	667
客戶服務情況			
淨推薦值(NPS)	/	/	16
客戶投訴數量	/	起	282
客戶投訴回覆率	/	%	100
客戶投訴辦結率	/	%	100
研發及知識產權保護情況			
研發投入金額	/	萬元	15,772.18
研發人員數量	/	人	436
截至到報告期末，累計獲得知識產權數量	/	件	1,566
報告期內，新增獲批的知識產權數量	/	件	206

2025 年環境、社會及管治報告

指標	類別劃分	單位	2025年
截至到報告期末，累計獲得專利數量	/	件	1,188
報告期內，新增獲得專利數量	/	件	187
截至到報告期末，累計獲得商標註冊數量	/	件	306
報告期內，新增獲得商標註冊數量	/	件	14
反腐敗情況			
就貪污行為對本公司或其僱員提出並已審結的法律案件數目	/	起	0
與腐敗有關的違法違規事件	/	起	0
報告期內，收到的腐敗有效舉報的數量	/	件	0
報告期內，有效舉報的處理率	/	%	0

術語釋義

簡稱	全稱	中文
RMS	Robot Management System	機器人管理系統
IOP	Intelligent Operation Platform	智能運營平台
PDR	Preliminary Design Review	初步設計評審
APQP	Advanced Product Quality Planning	先期質量策劃
FMEA	Failure Mode and Effects Analysis	失效模式與影響分析
MTBF	Mean Time Between Failure	平均無故障工作時間
SOP	Standard Operating Procedure	標準作業程序
SIP	Standard Inspection Procedure	標準檢驗規範
NPI	New Product Introduction	新產品導入
LT	Lead Time	開發周期
MOQ	Minimum Order Quantity	最小訂購量
NPS	Net Promoter Score	淨推薦值

2025 年環境、社會及管治報告

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標(KPIs)		對應章節
一般披露		強化環境管理
KPI A1.1	排放種類及相關排放數據	強化環境管理；2025年關鍵績效指標
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年關鍵績效指標
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年關鍵績效指標
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	強化環境管理；應對氣候變化
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	強化環境管理
一般披露		強化環境管理
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年關鍵績效指標
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025年關鍵績效指標
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	強化環境管理
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	2025年關鍵績效指標
一般披露		打造綠色產品；賦能綠色物流
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	打造綠色產品；賦能綠色物流
一般披露		建設共融職場
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2025年關鍵績效指標
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2025年關鍵績效指標

2025 年環境、社會及管治報告

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標(KPIs)		對應章節
一般披露		優化職業平台
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	2025年關鍵績效指標
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	2025年關鍵績效指標
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	優化職業平台
一般披露		優化職業平台
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	2025年關鍵績效指標
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	2025年關鍵績效指標
一般披露		建設共融職場
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	建設共融職場
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	建設共融職場
一般披露		優化採購實踐
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	優化採購實踐
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。	優化採購實踐
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	優化採購實踐
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	優化採購實踐
一般披露		持續精進,打造高品質產品
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	確保產品質量
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	傾聽客戶聲音
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	確保產品質量
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	保護客戶隱私

2025 年環境、社會及管治報告

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		對應章節
一般披露		恪守商業道德
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2025年關鍵績效指標
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業道德
一般披露		支持公益事業
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	支持公益事業
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	2025年關鍵績效指標

氣候相關披露

(I) 管治	管治	<p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p>	應對氣候變化
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	發行人須披露其就任何有合理可能對發行人的業務模式、策略及現金流量、其融資渠道及其資本成本造成重大影響(可能會於短期、中期或長期內顯現)的氣候相關風險作出的評估。	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	應對氣候變化

2025 年環境、社會及管治報告

	策略和決策	<p>有關發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。</p> <p>(a) 發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據(a)段披露的行動提供資源。披露先前各匯報期內按照上述所披露計劃的進度。</p>	應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	<p>當前財務影響定性和量化資料的披露：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的時，關於第(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。</p>	應對氣候變化
		<p>預期財務影響定性和量化資料的披露：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	應對氣候變化
	氣候韌性	<p>策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。</p>	應對氣候變化
(III) 風險管理	氣候相關風險和機遇	<p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	應對氣候變化

2025 年環境、社會及管治報告

(IV) 指針及目標	溫室氣體排放	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示), 並分為:</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放;</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放; 及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放</p>	應對氣候變化; 2025年關鍵績效指標
	溫室氣體排放核算方法	<p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求, 否則發行人須根據《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放;</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法;</p> <p>(c) 就披露的範圍2溫室氣體排放, 披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放, 並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息;</p> <p>(d) 就披露的範圍3溫室氣體排放, 根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈(範圍3) 核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	2025年關鍵績效指標
	氣候相關轉型風險	發行人披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	/
	氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	/
	氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	/

2025 年環境、社會及管治報告

資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	/
內部碳定價	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價； 及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	不適用
薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	/
行業指標	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	驅動物流智慧變革；賦能行業提質增效
氣候相關目標	披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化
	披露設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度。	
	披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	

2025 年環境、社會及管治報告

讀者反饋

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您閱讀《北京極智嘉科技股份有限公司2025年度環境、社會及管治報告》。為更好地向您及其他利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，極智嘉誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

請在相應位置打「✓」

1. 您認為本報告是否提供了您所需要了解的信息？

是 一般 否

2. 您認為極智嘉在環境責任方面做得如何？

1 2 3 4 5

3. 您認為極智嘉在公司治理方面做得如何？

1 2 3 4 5

4. 您認為極智嘉在社會責任方面做得如何？

1 2 3 4 5

5. 您對本報告中信息披露程度的整體評價：

1 2 3 4 5

6. 您對本報告設計風格的整體評價：

1 2 3 4 5

您可以通過來電、發送電子郵件或寄送反饋意見等方式跟我們聯繫，聯繫方式如下：

聯繫地址： 北京順義區安祥大街12號院北京環普國際產業園5號樓8層& 9層

郵政編碼： 101300

聯繫電話／傳真： +86 4000 450 010

電子信箱： pr@geekplus.com

官方網站： <https://www.geekplus.com>