

中国电力建设股份有限公司

“提质增效重回报”行动方案 2025 年度实施情况的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步提高发展质量，增强回报投资者能力，中国电力建设股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所（以下简称“上交所”）

《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2024 年 7 月制定并实施了公司“提质增效重回报”行动方案。方案发布以来，公司结合实际情况积极落实有关工作，2025 年度有关执行情况如下：

一、聚焦主责主业，高质量发展根基有效夯实

公司以“建世界一流企业，创全球卓越品牌”为愿景，以“建设清洁能源，营造绿色环境，服务智慧城市”为使命，以“立足大基建，聚焦‘水、能、城、数’，集成‘投建营’，推进全球化”为战略方针，服务国家重大战略和区域协调发展战略，全力推动战略转型和高质量发展，致力建设成为引领全球绿色低碳产业发展和技术创新的世界一流企业。2025 年，公司经营指标稳步提升、重点项目高效履约、持续强化合规经营、高质量发展平稳有序。全年实现新签合同 13,332.83 亿元，同比增长 4.93%；实现营业收入 6,456.04 亿元，同比增长 1.85%；实现利润总额 172.48 亿元。“全球最大设计企业”地位持续巩固，在 2025 年度美国《工程新闻记录》（ENR）“全球工程设计公司 150 强”“国际工程设计公司 225 强”榜单中，分别位列第 1 位和第 15 位，连续 6 年蝉联“全球工程设计公司”榜首，连续 11 年位列中资企业第 1 位。“全球最大电力工程承包商”地位更加凸显，在 2025 年度美国《工程新闻记录》（ENR）“全球承包商 250 强”和“国际承包商 250 强”榜单中，分别位列第 6 位和第 8 位，连续 11 年保持承包电力工程领域“全球第一”。

二、强化创新赋能，新质生产力加速培育形成

公司以科技创新为引领，以体制机制创新为保障，增强要素配置能力，着力技术攻关、平台建设、成果转化和人才培养，推动全产业链价值提升，持续提升公司自主创新能力和核心竞争力，加快发展新质生产力。一是传统业务转型趋优。公司以“数字化赋能”带动“水、能、城”业务融合创新，以绿色低碳为基调，强化水利、水务、新能源、城市基础设施向新发展。在“水”领域，公司牢牢把握国家水网、重大引调水工程、流域治理建设机遇，积极推动水利、水务、水环境项目落地实施；公司作为主要承建方的国家重大水电工程正式开工建设。在“能”领域，控股并网电力装机容量超4,000万千瓦，新能源投运规模位居行业前十，被国资委认定为新能源投资主业企业。在“城”领域，摒弃投资拉动，深耕核心城市，主攻“新基建”，实现减量提质。在“数”领域，智能大坝、抽蓄数字化应用领先，2025年新签合同近500亿元。二是战新业务加速培育。截至2025年底，公司战新产业新增投资占比提升至70%以上，新签合同额占比超过50%、营业收入贡献突破40%，业务增速显著领跑公司整体，在基建市场承压下行阶段，成功成为支撑公司稳健发展的“第二增长曲线”与重要增长极。“电建一号”能源卫星、BIM底层技术、能碳智算中枢等原创成果加速落地，标志着公司以科技创新为引领、以绿色低碳为特色的新质生产力正在加快形成。公司连续两年位列“中国战略性新兴产业领军企业100强”第7位、建筑央企首位，以科技自立自强与产业深度融合，为公司长远发展开辟全新增长路径，为构建现代化产业体系提供电建方案与硬核力量。

三、完善公司治理，规范运作水平稳步提升

2025年，公司严格遵守相关法律法规和中国证监会等监管部门的有关规定及要求规范运作，持续完善中国特色现代企业制度，扎实推进监事会改革，平稳完成职责承接，构建权责清晰、协同高效、监督有力的治理体系。系统修订公司章程及议事规则等11项制度，优化董事会结构，规范调整补选，充分发挥专门委员会与独立董事作用。围绕董事会定战略、作决策、防风险高效履职，从严把控合规审查与风险防控，健全决策执行督导闭环。公司治理规范透明，荣获中国上市公司协会“2025年度上市公司董事会最佳实践案例”“2025年上市公司可持续发展最佳实践案例”、董事会杂志社第二十届“金圆桌奖”最佳董事会等公司治理奖项，治理效能与规范运作水平持续提升。同时，公司持续加大对公司董监高监管政策培训宣贯力度，积极组织董监高参加交易所、上市公司协会等组织的各类培训，持续提升“关键少数”合规意识和履职能力。

四、坚持稳定分红，投资者回报体验持续改善

《方案》实施以来，公司进一步完善股东回报机制，丰富投资者回报手段，增强投资者获得感。一是实施现金分红，提升股东回报水平。2024年度，公司以总股本17,226,159,334股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.2695元（含税），共计分配现金股利21.87亿元，占本年度合并会计报表归属于上市公司普通股股东净利润的20%。二是提高分红稳定性，增强投资者获得感。公司制定并披露了《中国电力建设股份有限公司股东回报规划（2025-2027年）》，进一步提高分红的稳定性、及时性和可预期性，有效增强投资者获得感。

五、深化市值管理，资本市场信心有效提振

2025年，公司深入贯彻落实国务院“新国九条”和监管机构有关要求，进一步加强市值管理顶层设计，研究制定并披露了公司《市值管理制度》和《估值提升计划》，印发实施《市值管理工作方案》，加强市值管理组织领导，压实全链条管理责任，以实际行动提升公司经营质量，促进公司估值理性回归，充分体现公司真实内在价值。同时，公司合理运用市值管理措施，维护股价稳定。积极响应股东诉求，全力推动控股股东电建集团在公司解决“破净”问题前长期锁定限售股份，有效稳定市场预期；稳步推进新能源业务分拆上市工作并取得重大进展，进一步优化业务结构，释放核心业务价值，为估值提升注入动力。

六、加强价值传递，市场认可度显著提高

公司高度重视信息披露和投资者关系管理，逐步建立起日常投资者沟通、定期业绩说明、重大事项路演推介的多层次投资者沟通体系，致力于让投资者“走得近、听得懂、看得清、有信心”。

（一）持续优化信息披露管理

2025年，公司以投资者需求为导向，持续优化信息披露内容与形式，提升披露的可读性、准确性与决策相关性，筑牢资本市场信任基石。一是聚焦核心内容披露。在定期报告中重点突出战略业务规划、核心项目进展及经营成效等投资者关注事项，强化核心业务披露的深度与维度细分，为投资者决策提供有效支撑。二是创新披露呈现形式。升级定期经营情况公告模板，优化信息分类体系与逻辑框架，提升信息披露水平；积极推动“一图读懂”等可视化工具，简化信息获取方式，增强披露内容的可读性与传播力。三是持续提升ESG管理

水平。公司荣登央视 ESG 上市公司先锋 100（2025）榜单，多个案例入选央企绿色发展十佳案例、中国企业 ESG 海外优秀案例、央企 ESG 蓝皮书及社会责任蓝皮书。同时，公司深度参与电力行业 ESG 两项标准编制并发布，为行业发展提供重要支撑。凭借规范、高质量的信息披露工作，公司连续第 12 年荣获上海证券交易所信息披露 A 类评价。

（二）持续强化投资者关系管理

2025 年，公司充分把握关键时点，继续加强与投资者沟通，拓展沟通渠道，提升透明度，有效传递公司价值，着力提升市场认同。一是以高质量业绩说明会为纽带加强投资者沟通。公司举办定期业绩说明会 3 场次，并将灵活运用可视化、数字化等技术手段增强展示效果，丰富投资者参与体验，公司荣获中国上市公司协会“上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践案例”。二是持续完善多层次投资者良性互动机制。重视与多层次投资者的互动交流，及时回应投资者关切，主动征求投资者意见建议并积极做出回应，推动建立长期、稳定、相互信赖的投资者关系。2025 年，联合上交所、北京上市公司协会成功举办 2 次“走进上市公司”活动，举办 2025 年度反向路演活动，持续强化市场认同。三是加强资本市场媒体宣传，讲好公司高质量发展故事。围绕中国电建高质量发展成效，充分用好公司网站、微信公众号、视频号、微博、抖音、快手等媒体平台，推出“高质量发展看电建”“向‘新’聚力”“电建风·光”“十四五电建答卷”“一带一路上的电建美景”等大型主题宣传活动，展现“水能城数”核心主业、打造新质生产力的硬核实力和重大突破，持续向资本市场展示“国家公司”“国际化公司”两个形象。

综上，公司“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在按计划实施中。下一步，公司将继续深入贯彻落实新“国九条”和中国证监会系列配套政策文件精神，持续推进“提质增效重回报”专项行动和公司估值提升计划有关工作，切实履行上市公司责任和义务，着力提升公司经营质量与投资价值，更好地回报全体投资者。

以上内容是基于方案执行情况和实施效果作出的评估。本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

中国电力建设股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十四日