

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 傅嘉成 崇山投资 赵琼珍 海富通基金 赵晨凯 鹏扬基金 袁天娇 泰康基金 殷子菡 招银理财 王颖青
时间	2026年4月23日（星期四）下午 15:00-16:00
地点/形式	线上交流
上市公司接待人员姓名	财务负责人赵琪、董事会秘书林贵华、风控负责人陈彬海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请简单介绍公司2025年度及2026年第一季度经营情况。</p> <p>回复：公司经营正常稳健、客户订单稳定，2025年度营业收入较上年度增长13.8%，净利润较上年度增长6.8%；2026年一季度营业收入较上年同期增长15.3%，净利润较上年同期增长8.6%。</p> <p>2、请问公司营业收入和净利润较同期增长的主要因素？</p> <p>回复：2026年第一季度增长主要来源于烟包业务、华东礼盒业务。公司去年新中标的中烟业务。为了打造礼盒专业化能力和提升礼盒产能，2025年公司成立了浙江中荣，重点开拓华东礼盒市场，2026年第一季度华东礼盒业务增长明显。</p> <p>3、请问公司未来对烟草包装业务的规划？</p> <p>回复：公司继续借助天津基地的营销及产能布局，不断地扩展烟</p>

包业务，争取稳步增长。

4、请问公司未来在产品上有什么改进和提升计划？

回复：公司主要产品以纸制印刷包装为核心的多元化产品布局，包括折叠彩盒、礼盒、彩箱、纸浆模塑、标签、促销工具等。

公司一方面积极探索行业未来发展趋势，另一方面持续探索并延展配套产品，研发不同应用场景的新产品。公司投资了产品标签生产基地，实现多品类标签供应能力，积极开拓标签领域新业务。公司通过在淮北建立酒包生产基地，加快酒类配套产品的投入，培育新的业务增长点。

5、请问除了越南基地，公司未来有向海外市场扩张的计划吗？

答：目前海外业务根据大客户明确产能需求推进海外布局，公司积极响应客户全球化布局趋势，海外越南生产基地已进入高效运营阶段；为更好地服务和贴近客户，公司积极探索新基地。

6、未来原材料上涨对公司有什么影响？请问公司是否有相关应对措施？

回复：公司与主要客户长期稳定合作，存在一定的调价机制，但是若公司无法将原材料价格上涨的影响及时转嫁至下游客户，短期内将影响公司生产成本，造成产品毛利率的波动，进而对公司的营利情况构成一定影响。公司将持续关注原材料市场供求变化，采取各类措施来降低原材料价格上涨带来的影响；从客户端提前获得订单预测，通过主要材料集采，与战略供应商提前从上游锁定用料及价格；进一步完善与市场联动、具有灵活反应能力的原材料采购体制以及针对不同政策环境和资源状况的原材料供应保障体系。

7、请问公司分红计划是怎样的？

回复：公司一直高度重视投资者的合理回报，保证公司正常经营和未来投资的资金需求，结合公司未来三年发展规划，积极合理回报投资者，共享公司价值。2025年度分红计划拟向全体股东每10股派发现金股利3.50元（含税）。

	<p>8、请问公司未来是否有并购考虑？</p> <p>回复：未来公司除自行扩建产能外，如有较好的并购机会也会考虑。公司将结合经营发展需要，持续关注并购机会。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 4 月 23 日