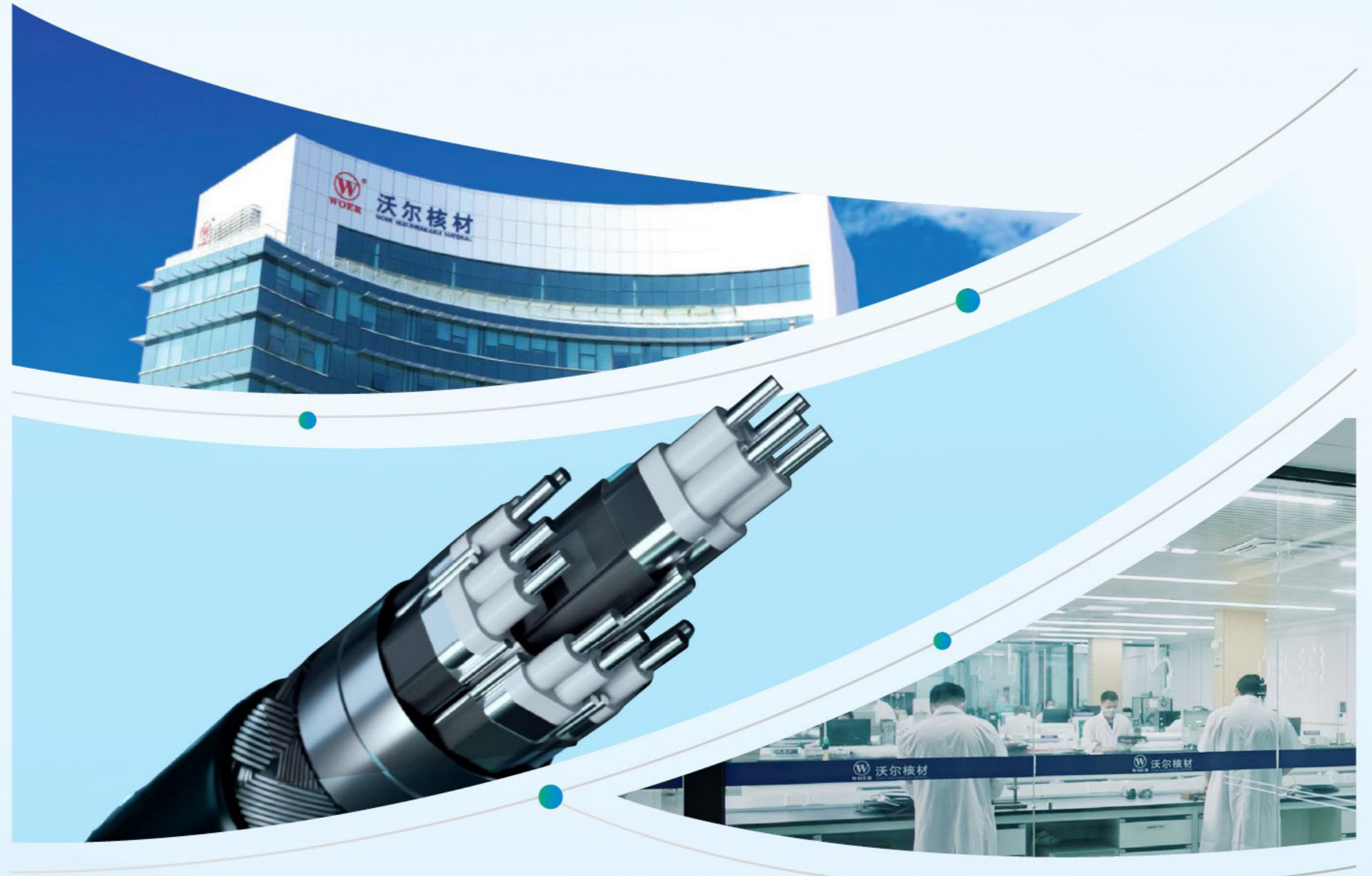


# 2025

## 環境、社會及管治 (ESG) 報告

深圳市沃爾核材股份有限公司



- 電郵: [fz@woer.com](mailto:fz@woer.com)
- 網站: [www.woer.com](http://www.woer.com)
- 電話: 0755-28299020
- 地址: 深圳市坪山區龍田街道蘭景北路沃爾工業園

# 目錄 CONTENTS

## 1 關於本報告 /01

報告範圍	01
編制依據	01
資訊說明與保證	01
報告確認與批准	01
報告原則	02
報告獲取與意見回饋	02

## 2 董事長致辭 /03

## 3 走進沃爾核材 /05

公司簡介	07
發展歷程	08
榮譽認可	09
聚焦 2025	09

## 4 ESG 管理 /11

ESG 治理	13
利益相關方溝通	13
重要性分析	15

## 5 沃·創新 核心驅動 /17

堅持創新驅動	19
--------	----

打造優質產品	24
保障供應穩定	29
提供卓越服務	34

## 6 沃·綠色 能創未來 /37

應對氣候變化	39
環境合規管理	46
嚴格控制排放	49
資源高效利用	51

## 7 沃·人才 土育根基 /53

遵守勞工準則	55
保障員工權益	57
賦能員工成長	60

守護職業健康	63
助力社區發展	68

## 8 沃·治理 業行致遠 /69

完善企業管治	71
強化合規管理	74
恪守商業道德	76
保護資訊安全	79

## 9 附錄 /81

關鍵績效表	81
指標索引	84
意見反饋表	86



# 關於本報告

本報告是深圳市沃爾核材股份有限公司（以下簡稱“沃爾核材”“公司”或“我們”）的 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告（以下簡稱“本報告”），也是公司發佈的首份環境、社會及管治報告。本報告全面呈現公司 2025 年在各項 ESG 議題上的政策、措施與績效。

## ● 報告範圍

本報告為年度報告，覆蓋的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱“報告期”），為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。除非另有說明，本報告披露口徑為沃爾核材及其附屬公司。

## ● 編制依據

本報告依據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》，同時參考《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》、聯合國可持續發展目標 (SDGs)、全球可持續發展準則委員會 (GSSB) 發佈的 GRI 準則、中國財政部《企業可持續披露準則——基本準則 (試行)》，以及國內外主流 ESG 評級等相關要求進行編制。

## ● 報告確認與批准

本報告所載資訊與案例主要來自本公司統計報告及相關檔。本公司保證本報告不含任何虛假記載或誤導性陳述，並對報告內容的真實性、準確性與完整性承擔責任。除非另有說明，報告中所涉及之貨幣均為人民幣 (RMB)。

## ● 报告确认与批准

本報告經管理層確認後，由董事會批准發佈。

## ● 報告原則

本報告嚴格遵循香港聯交所上市規則附錄 C2 的重要性、量化、平衡性及一致性原則，旨在確保報告內容的相關性、可靠性及透明度，為各利益相關方提供一份公允、可比的可持續發展績效說明。

### 重要性原則

我們通過系統性的重要性評估，識別並確定了對本公司業務運營及內外部利益相關方（包括投資者、客戶、員工、供應商及社區等）具有重大影響的 ESG 議題。本報告的披露內容將直接回應此次評估結果，聚焦於最關鍵的核心議題。部分數據基礎尚不完備，暫不披露。

### 量化原則

我們致力於披露可衡量的關鍵績效指標 (KPIs)，並設定了相應的量化目標以追蹤績效表現。報告中所有環境與社會數據的計量標準、計算方法、基本假設及所採用的轉換因數來源均已明確說明，確保數據的準確性與可驗證性。

### 平衡原則

本報告以客觀、不偏不倚的方式，全面呈現我們在環境、社會及管治領域的實踐、進展與挑戰。報告結構清晰，旨在公允地反映我們的整體 ESG 表現。

### 一致性原則

我們採用一致的統計方法與彙報體系，以確保 ESG 數據在不同報告期內的可比性。如本期報告在方法論、關鍵績效指標或任何影響數據對比的因素上發生變更，我們將在相應位置進行明確披露與說明。

## ● 報告獲取與意見回饋

為回應環境保護，我們建議優先閱讀電子版本，您可於公司官網 [www.woer.com](http://www.woer.com)、深圳證券交易所網站 [www.szse.cn](http://www.szse.cn)、香港聯合交易所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 查閱。我們重視利益相關方的意見，歡迎您通過以下方式與我們聯繫。

電郵：[fz@woer.com](mailto:fz@woer.com)

網站：[www.woer.com](http://www.woer.com)

電話：0755-28299020

地址：深圳市坪山區龍田街道蘭景北路沃爾工業園

## 董事長致辭



2025 年，在宏觀經濟環境仍存在一定不確定性、行業競爭持續加劇的背景下，製造業在回暖中仍面臨結構性挑戰，公司堅持以主業為根基，以技術創新為驅動、以市場需求為導向，深耕“電子通信 + 新能源電力”兩大主業，各核心業務板塊齊頭並進，經營業績實現穩步增長。

以創新為核，築牢技術壁壘。作為國家級高新技術企業，公司始終堅持以創新為核心驅動，依託沃爾研究院打造全鏈條創新體系，在高端領域實現關鍵技術突破與國產替代，以硬核創新支撐產品升級，截至 2025 年底，公司現行有效專利超二千項。同時，公司著力構建安全、韌性、可持續的供應鏈體系，為高質量發展夯實根基。

以綠色為翼，踐行雙碳使命。公司深刻把握“雙碳”戰略機遇，將應對氣候變化納入重要發展議題，持續推進清潔能源佈局，建成員工宿舍屋頂光伏專案，落地多項節能技術改造，嚴格管控三廢排放，實現危險廢物 100% 合規處置。將綠色發展理念融入生產運營每一個環節，通過資源高效利用、包裝材料減量迴圈、數位化智能化改造，持續降低生產經營對環境的影響，

以實際行動踐行“健康、安全、環保”的 EHS 方針。

以人本為基，啟動人才動能。公司始終秉持“以人為本”的理念，完善員工薪酬福利、職業發展、職業健康等權益保障體系。打造“水手特訓營”等特色培養專案，建立六大職類階梯式職業發展通道，讓每位員工都能在公司平臺上實現成長與價值。築牢職業健康與安全防線，為員工營造安全、健康、可靠的工作環境。以治理為綱，夯實合規根基。公司依據最新規則優化治理架構，不再設置監事會及監事，強化獨立董事與專門委員會的監督職能，構建科學高效的企業管治體系，加強資訊披露事務管理，認真履行資訊披露義務。在商業道德方面，完善全流程反商業賄賂體系，深入開展反貪腐、反商業賄賂等廉潔建設。

以資本為帆，開啟嶄新征程。2025 年度，公司推進 H 股發行工作，並於 2026 年 2 月 13 日成功在香港聯交所主板掛牌上市，實現由 A 股上市公司向“A+H”兩地上市公司的階段性跨越，為公司全球化發展注入新動能。



# | 走進沃爾核材



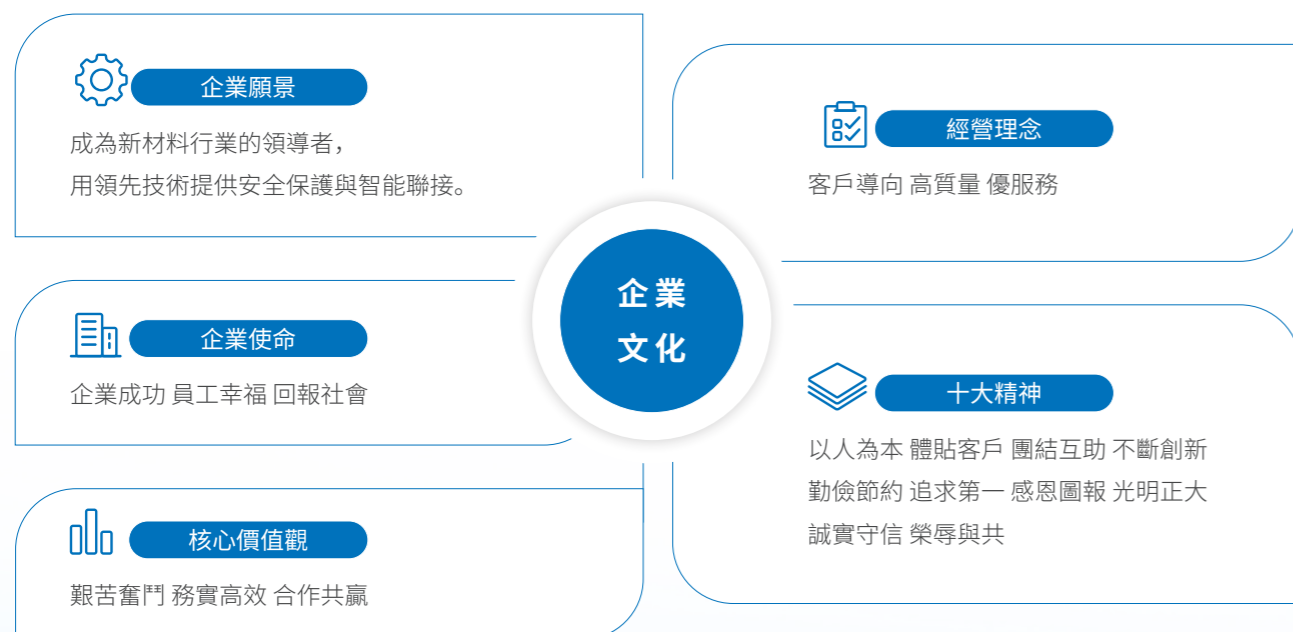
## 公司簡介

深圳市沃尔核材股份有限公司（股份代號：002130）是一家在深圳證券交易所主板上市的股份制企業，總部位於中國廣東省深圳市。公司成立於 1998 年，前身為深圳市沃尔熱縮材料有限公司，現為國家級高新技術企業，聚焦電子通信和新能源電力行業。在此基礎上，公司已完成 H 股發行，於 2026 年 2 月 13 日在香港聯合交易所主板上市，股份代號為 9981，成為“A+H”兩地上市的公眾持股股份制企業。

公司業務覆蓋電子通信與新能源電力兩大領域，運營網路遍及國內外主要市場。在國內，公司佈局華南、華東、華中、華北等多個區域；在海外，設有越南生產基地並積極拓展全球市場。

沃尔核材提供從基礎材料到終端應用的全鏈條產品與服務，公司以持續研發與技術積累為支撐，堅持全球化發展戰略，致力於成為新材料行業的領軍企業，為電子、電力、交通、能源等領域提供安全保護與智能連接的綜合解決方案。

此外，公司積極回應國家“製造強國”與“雙碳”戰略，深度參與國家科技重大專項（如“國和一號”示範工程），並致力於構建行業頭部客戶生態及全球化佈局。憑藉卓越的技術與品質，公司榮獲國家高新技術企業、中國綠色工廠等資質，取得包括 IATF 16949、AS9100 在內的多領域體系認證，成為全球首家滿足“華龍一號”K1 類核級電纜附件要求的廠商。



## 發展歷程

年份	重要事件
1998 年	6 月 19 日，深圳市沃尔熱縮材料有限公司正式成立
2004 年	完成股份制改制，更名為深圳市沃尔核材股份有限公司
2007 年	沃尔核材成功於深圳證券交易所上市，股份代號：002130，借助資本市場助推企業快速發展
2009 年	設立沃尔風電子公司，把握時機，佈局發展清潔能源
2012 年	江蘇生產基地竣工投產； 成立天津沃尔法電力設備有限公司，佈局華東、華北，優化產業鏈及服務網
2013 年	全資收購惠州樂庭智聯科技股份有限公司，補鏈拓展，優化產業體系
2014 年	控股子公司上海科特新材料股份有限公司於全國中小企業股份轉讓系統掛牌（股份代號：831474）
2016 年	控股子公司深圳市沃尔新能源電氣科技股份有限公司完成股改，收購深圳市華磊迅拓科技有限公司，積極順應新興產業發展戰略，佈局新能源汽車及工業資訊化領域
2018 年	收購長園電子（集團）有限公司 75% 的股權，強鏈集成，構建絕對競爭優勢
2019 年	越南生產基地建成投產，拓展了公司海外生產基地
2020 年	公司成為熱縮行業首家獲得“UL 目擊測試實驗室”授權的公司
2021 年	惠州水口產業園一期竣工投產，優化華南產業結構，發揮集約化優勢
2022 年	公司電力高壓試驗大廳建成並投入使用
2023 年	公司的輻射交聯熱縮材料產品被認定為“廣東省製造業單項冠軍產品”； 公司榮獲“國家知識產權示範企業”稱號
2024 年	華中基地武漢產業園一期竣工投產，戰略佈局華中區域，全面提升服務能力
2025 年	啟動境外上市工作，並於 2026 年 2 月 13 日在聯交所主板掛牌上市交易

## 榮譽認可

### 企業榮譽

- 榮獲“廣東省自主創新百強企業”
- 認定為“國家高新技術企業”
- 榮獲“國家高技術產業化十年成就獎”
- 認定為“深圳市市級研發技術中心”
- 獲評“深圳市知識產權優勢企業”
- 檢測中心順利通過 CNAS 現場評審
- 認定為“2019 年度廣東省知識產權示範企業”
- 認定為“深圳市重點企業研究院”
- 榮獲“國家知識產權優勢企業”
- 榮獲“中國專利優秀獎”
- 榮獲“國家級綠色工廠”
- 輻射交聯熱縮材料被認定為“廣東省製造業單項冠軍產品”
- 榮獲“國家知識產權示範企業”
- 入選“2025 年廣東省製造業民營企業 100 強”
- 獲評“坪山區數位化智能化示範產線”
- 被認定為“深圳市總部企業”

### 管理及認證

- ISO 9001 品質管理體系
- ISO 14001 環境管理體系
- IATF 16949 汽車品質管理體系
- AS9100 航空航太品質管理體系認證
- CNAS 實驗室認可證書
- ISO 45001 職業健康安全管理體系
- COMAC 中國商飛合格供應商
- 民用核安全設備設計和製造許可證
- ISO 13485 醫療器械品質管理體系

## 聚焦 2025

### 沃·創新 核心驅動

- **研發投入持續加碼：**公司研發人員超 1000 人，截至 2025 年年底，公司共有 13 家高新技術企業，入選“2025 年廣東省製造業民營企業 100 強”。
- **知識產權成果豐碩：**截至本報告期末，公司擁有有效專利兩千一百餘項，其中發明專利五百餘項；擁有有效註冊商標九百餘項，其中境內七百餘項；報告期內，公司新增授權專利 235 項，其中發明專利 56 項，新增註冊商標 163 項。報告期內參與制定 7 項國家標準，13 項行業標準。
- **產品品質卓越：**主要業務單元客戶滿意度連續多年達標，客戶投訴解決率 100%。
- **供應鏈韌性增強：**供應商總數超 2,000 家。

### 沃·綠色 能創未來

- **碳管理領先：**獲得 ISO 50001 能源管理體系認證、產品碳足跡管理體系認證及五星級綠色供應鏈管理體系認證，高壓電纜附件系列產品完成碳足跡核查。
- **清潔能源發力：**太陽能發電量達 3,992 兆瓦時，風力發電 2.83 億千瓦時，可再生能源應用成效顯著。
- **環境管理合規：**因違反環境法規的重大罰款為 0。
- **資源迴圈高效：**水資源回收量超 11 萬噸；無害廢棄物回收量超 2,000 噸，有害廢棄物回收量超 200 噸。

### 沃·人才 土育根基

- **員工權益保障：**員工總數 8,735 人，勞動合同簽訂比例 100%，生育兒假員工返崗率 100%；報告期內歧視事件 0 件。
- **職業健康安全：**職業病發生人數 0，因工作關係死亡人數 0；安全生產投入 2,582 萬元，員工職業健康投入 112 萬元，隱患整改完成率 100%。
- **培訓賦能保障：**員工培訓覆蓋率 100%，培訓時數 54,162 小時。
- **社區公益踐行：**公司及子公司向廣東省教育基金會捐贈電腦合計 276 臺，獲頒榮譽證書。

### 沃·治理 業行致遠

- **資訊披露透明：**報告期內發佈定期報告 4 份、臨時公告 182 份，所有公告均未發生更正或補充披露。
- **商業道德零容忍：**經確證的腐敗事件 0 件，供應商《反商業賄賂協議》簽署率近 100%，員工《反商業賄賂自律書》簽署率 100%，反腐败培訓 41 場，覆蓋率 100%。
- **資訊安全無憂：**未發生經確證的客戶資料洩露、失竊或丟失事件，侵犯客戶隱私投訴 0 起。

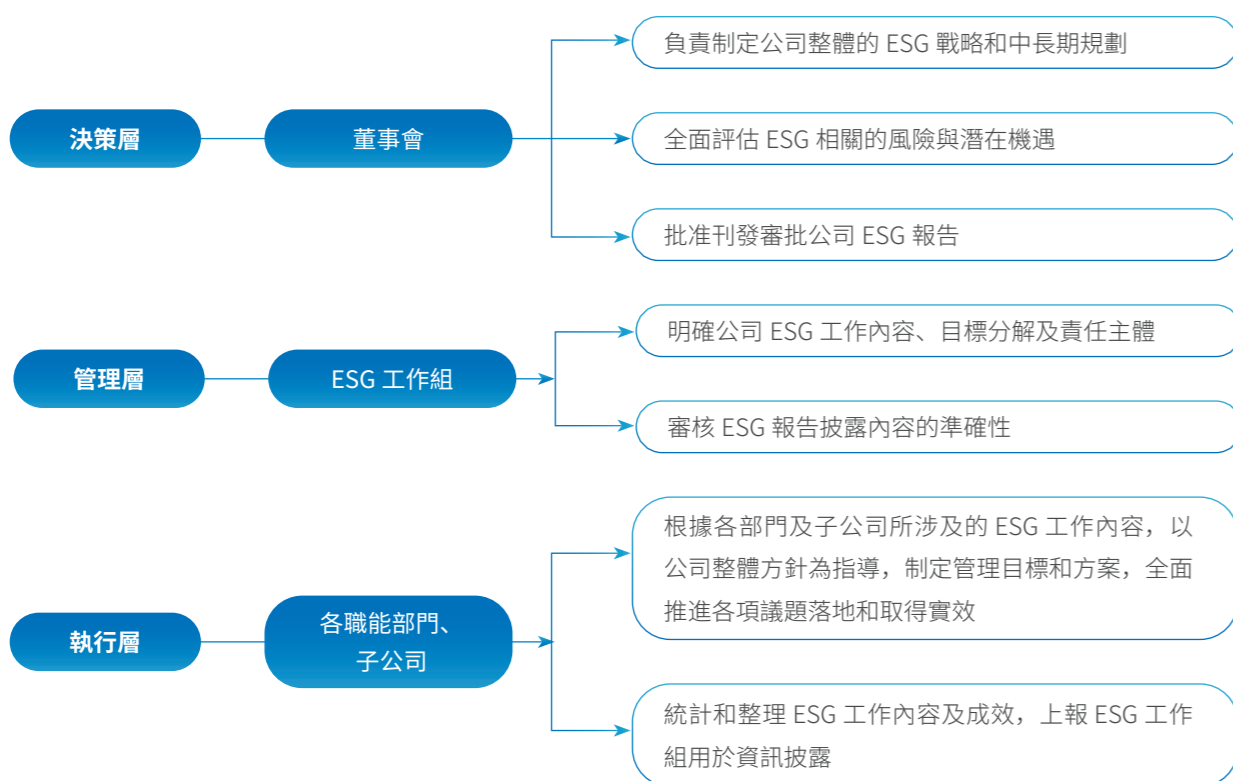
# | ESG 管理



## ESG 治理

沃爾核材高度重視可持續發展工作，遵循《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》等相關法律法規，持續完善 ESG 治理架構和運行機制，強化董事會對公司 ESG 事項的監督與管理力度。公司構建了包含決策層、管理層和執行層三位一體的 ESG 治理架構，助力公司在可持續發展賽道穩步前行。

### • 沃爾核材 ESG 治理架構 •



## 利益相關方溝通

公司以利益相關方的需求和關切為核心，明確了七大關鍵群體，並積極回應利益相關方的訴求與期望。在編制相關報告時，公司主動融入相關議題，力求在保障各方權益的基礎上，實現利益的均衡與最大化，為公司的繁榮與發展築基。

利益相關方類型	主要關注的議題	溝通管道與方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合規經營</li> <li>· 品質與安全認證</li> <li>· 環境保護與能源管理</li> <li>· 勞工權益保障</li> <li>· 稅收與統計申報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 報告與申報</li> <li>· 接受檢查與審核</li> <li>· 政策研討會與申報專案</li> </ul>
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 企業管治與合規</li> <li>· 財務表現與增長</li> <li>· 長期發展戰略</li> <li>· ESG 表現與風險管理</li> <li>· 資訊披露的及時與透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 法定資訊披露</li> <li>· 投資者關係管理</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 產品價格</li> <li>· 產品品質與可靠性</li> <li>· 交貨期 / 交期穩定性</li> <li>· 售後服務與回應速度</li> <li>· 物流與包裝</li> <li>· 新產品與技術解決方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 滿意度調查</li> <li>· 日常業務溝通</li> <li>· 投訴與回饋管道</li> <li>· 產品推廣</li> <li>· 產品手冊與服務網絡</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 薪酬福利與同工同酬</li> <li>· 職業發展與培訓</li> <li>· 健康、安全與工作環境</li> <li>· 民主管理與意見回饋</li> <li>· 多元化、公平與包容</li> <li>· 員工滿意度與敬業度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 正式制度管道</li> <li>· 申訴與回饋管道</li> <li>· 績效溝通</li> <li>· 內部宣傳與會議</li> <li>· 滿意度調查</li> </ul>
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公平透明的採購流程</li> <li>· 合作穩定性與長期關係</li> <li>· 付款條件</li> <li>· 品質與技術標準要求</li> <li>· 合規與廉潔要求</li> <li>· 可持續發展要求傳遞</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應商管理程式</li> <li>· 合同與協議</li> <li>· 直接溝通</li> <li>· 培訓與交流會</li> </ul>
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 環境保護</li> <li>· 社區貢獻與公益</li> <li>· 企業公民形象</li> <li>· 產品品質安全的公眾影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 企業宣傳與文化展示</li> <li>· 參與公益事業</li> <li>· 品牌與產品推廣</li> </ul>
行業與專業組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 技術研發與創新</li> <li>· 行業標準制定與參與</li> <li>· 行業聲譽與獎項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 參與行業活動</li> <li>· 申請獎項與認證</li> <li>· 入協會組織</li> </ul>

## 重要性分析

重要性議題識別是企業識別關鍵 ESG 議題、開展有效管理並進行精準資訊披露的基石。為持續提升 ESG 管理成效，我們每年會依據最新法規及標準，更新和完善評估流程。2025 年，我們深入分析了國家政策與行業趨勢，並主要依據《GRI 3》、《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務資訊披露一般要求》(IFRS S1) 等最新國內外披露要求，結合公司自身戰略，通過訪談、調研問卷等形式，全面識別並分析了 26 項 ESG 議題的影響、風險與機遇。最終，經董事會審議，我們確定了 6 項具有雙重重要性的議題，作為本報告的披露核心。

### 重要性議題識別方法與流程

瞭解公司活動和業務關係背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>分析公司內部活動和業務關係，包括價值鏈上下游可能相關影響；</li> <li>瞭解外部宏觀環境，包括 2025 年宏觀政策、產業政策、監管要求與行業熱點，識別對公司可能存在的潛在影響；</li> <li>瞭解主要受影響的重點利益相關方，包括內外部相關方，予以梳理與分類。</li> </ul>
建立議題清單	<ul style="list-style-type: none"> <li>綜合評估國內外 ESG 標準、ESG 評級、公司承諾遵守的國際規範與倡議、影響公司發展的關鍵政策、市場趨勢、公司策略與發展需求，識別並形成議題清單。</li> </ul>
議題重要性評估	<p><b>影響重要性評估</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>基於訪談與問卷調查，初步分析可持續議題相關的影響；</li> <li>開展利益相關方溝通，徵集相關方對於影響的性質（負面或正面）以及影響發生與否（實際或潛在）的意見，並邀請相關方從“影響的嚴重程度”（影響規模、範圍、不可補救性）和“影響的可能性”兩個維度進行賦分；</li> <li>綜合多元相關方的意見，參考內外部專家意見，形成針對所有議題的影響重要性評估結果。</li> </ul> <p><b>財務重要性評估</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>基於訪談與問卷調查，初步分析可持續議題相關的影響；</li> <li>邀請外部股東、相關高管及部門負責人，對議題的財務重要性從“影響發生的可能性”和“財務影響的程度”兩個維度，針對短期、中期、長期三個時間範圍（短期：1 年以內；中期：1-5 年；長期：5 年以上）分別進行評估；</li> <li>綜合外部股東、相關高管及部門負責人的意見，參考內外部專家建議，形成針對所有議題的財務重要性評估結果。</li> </ul>
議題審議與確認	<ul style="list-style-type: none"> <li>綜合公司對所有議題的影響重要性及財務重要性評估結果，結合公司的運營管理能力設定重要性閾值標準，得出具有“重要性”的議題清單，並對重要性議題的邊界進行界定；</li> <li>形成雙重重要性分析矩陣，清晰展示評估結果。</li> </ul>

### 重要性議題識別結果

維度	序號	議題	重要性說明
環境	1.	應對氣候變化	雙重重要性
	2.	污染物排放	影響重要性
	3.	廢棄物處理	影響重要性
	4.	生態系統和生物多樣性保護	影響重要性
	5.	環境合規管理	雙重重要性
	6.	能源利用	影響重要性
	7.	水資源利用	影響重要性
	8.	迴圈經濟	影響重要性
社會	9.	鄉村振興	相關
	10.	社會貢獻	相關
	11.	創新驅動	雙重重要性
	12.	供應鏈安全	雙重重要性
	13.	產品和服務安全與品質	雙重重要性
	14.	數據安全與客戶隱私保護	影響重要性
	15.	勞工準則	影響重要性
	16.	員工僱傭與權益保障	影響重要性
	17.	員工發展與培訓	影響重要性
	18.	職業健康與安全	雙重重要性
	19.	知識產權保護	影響重要性
	20.	客戶關係管理	影響重要性
	21.	負責行銷	影響重要性
治理	22.	企業管治	影響重要性
	23.	合規運營	財務重要性
	24.	風險管理	影響重要性
	25.	反商業賄賂及反貪汙	影響重要性
	26.	反不正當競爭	影響重要性

# | 沃·創新 核心驅動

沃爾核材始終站在通信電纜及高分子輻射改性材料的技術前沿，將科技創新融入產品血脈、供應鏈韌性與服務價值。從實驗室到生產線，從客戶需求到行業標準，“沃·創新”不僅是戰略口號，更是我們驅動產業升級、賦能綠色未來的底層引擎。

## 篇章涉及的議題

創新驅動、供應鏈安全、產品和服務安全與品質、數據安全與客戶隱私保護、知識產權保護、客戶關係管理、負責任行銷

## 篇章對應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



## 堅持創新驅動

### 治理

公司設有專門的“沃爾研究院”作為創新專職機構，下設研發管理部、自動化研究所、材料研究所、設備管理部、檢測中心、工藝技術室、知識產權部及數位化部門等，組織架構完整，人員配置專業。同時，公司制定《研發專案考核管理辦法》《研發創效專案管理規定》等一系列制度，將創新激勵制度化；通過專案獎勵係數向高創新含量專案傾斜、設立“研發專案創新獎”“專利先鋒獎”等年度獎項，以及開展技術創新指標綜合評定等方式，系統化激勵創新。

### 戰略

名稱	描述	財務影響說明	影響大小	影響時間範圍	影響價值鏈環節	應對策略
技術迭代與創新不足風險	電子通信和新能源電力行業技術創新和升級步伐不斷加快，若公司未來不能持續跟進技術及產品的發展趨勢或研發成果轉化不及預期，可能面臨部分技術領先優勢弱化的風險	創新滯後將導致前期研發投入形成沉沒成本，現有產品因技術落後而市場份額被侵蝕、銷售收入下滑，未來還需投入更高成本追趕技術差距，嚴重削弱盈利能力和市場競爭力。	大	中、長期	研發、銷售	堅持戰略性研發聚焦，將資源優先配置於高速通信、新能源汽車、綠色材料等國家急需且具備高壁壘的核心賽道，構建以高價值發明專利為主導的技術護城河，並通過前瞻性技術評估機制確保創新方向與產業趨勢一致。
研發成果轉化與市場風險	專利無法有效產業化，研發投資回報低；對、新能源汽車、電網建設等政策驅動型行業依賴度高，行業週期帶來業績波動。	研發成果若無法實現產業化，將導致大量研發投入無法轉化為經濟效益；同時，過度依賴政策驅動型市場，一旦行業補貼退坡或需求週期下行，將造成特定產品線收入下降，存在業績波動風險。	中-大	中期	研發、銷售	推行“研-產-用”深度融合的創新轉化策略，以國家戰略產業需求為導向，通過與多個頭部客戶深度綁定，確保創新成果在數據中心、智能駕駛、新能源等高門檻領域實現規模化應用，提升商業化確定性。

#### 關鍵績效

公司研發人員  
超 1,000 人

名稱	描述	財務影響說明	影響大小	影響時間範圍	影響價值鏈環節	應對策略
核心人才流失與激勵不足風險	研發關鍵人員流失，導致專案中斷或創新能力下降。	關鍵人才流失不僅帶來重新招聘與培訓的顯性成本，更會造成研發專案延期、錯失市場窗口的機會損失，若伴隨創新能力下降，還可能引發長期競爭劣勢，損害企業創新根基。	中	短期至中期	研發	實施以價值創造為導向的多元化創新激勵體系，將知識產權產出、成果轉化成效與個人發展、薪酬回報緊密掛鉤，同時通過法律約束與文化凝聚雙輪驅動，打造高穩定性、高活力的研發人才生態。
國家戰略與產業政策機遇	“雙碳”目標、新型電力系統建設、新能源汽車產業發展、數據中心及機器人等重點領域市場持續推動，為公司核心業務創造穩定增長的巨大市場需求。	國家戰略的持續推進將顯著拉動公司在新能源、數據中心、綠色材料等領域的高端產品需求，推動新產品銷售收入及占比持續提升，助力公司進入高門檻、高利潤的戰略性市場並獲得穩定溢價，同時有望獲取政府專案資金支持與稅收優惠政策。	高	長期	市場、研發、銷售	堅定實施戰略聚焦與協同落地策略，將研發資源持續、確定性地投向國家重大戰略方向，深化核心客戶的“產研用”合作，並積極參與國際國內標準制定，以標準引領強化行業話語權與技術壁壘。
前沿技術融合與市場藍海機遇	新材料技術與電力電子、通信、人工智慧等前沿領域交叉融合，催生新的產品需求。	技術跨界融合將開闢全新的高增長產品線和市場空間，率先實現進口替代的企業可獲得顯著技術溢價與品牌聲譽，不僅創造增量收入，還將優化產品結構，提升整體毛利率水準。	中高	中期	研發、市場、銷售	佈局前瞻性開放創新生態，主動跟蹤並融入 AI、大功率充電、特高壓等前沿技術演進趨勢積極推進自主研發，並通過與國內高等院校合作獲取源頭技術，同時依託強大的中試與檢測能力加速實驗室成果向高附加值產品的轉化，搶佔市場先機。

## 影響、風險和機遇管理

### 識別、排序與監測

為有效管控研發創新風險，公司基於實際經營狀況，對風險和機遇定期開展識別評估。通過全面梳理研發環節中的潛在風險因素，並對重大風險事件實施動態跟蹤與即時監測，實現風險最小化與創新最大化的雙重目標。

環節	管理措施
風險識別	通過內部討論、專家諮詢、行業對標等方式，識別研發創新過程中可能面臨的技術、市場、資金、人才等風險因素。
風險評估	評估風險對研發目標、進度、成本和品質的影響程度。
風險監測	通過定期檢查、數據分析和關鍵指標跟蹤，即時掌握研發過程中的風險狀態，根據實際情況調整應對措施，保障專案順利推進。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 制定研發規範和流程，明確風險控制節點，降低風險發生概率；</li> <li>· 建立風險管理體系，強化各級管理者的風險意識並實施風險管理。</li> </ul>

### 行業參與

在標準制定與行業生態建設方面，公司以實質參與推動行業共同發展。通過參與《低火災危險性阻燃熱收縮套管》等多項國家標準的制定工作，公司將自身在絕緣材料、阻燃技術等領域的長期技術積累與實踐經驗，轉化為行業廣泛認可的技術規範與測試方法。同時，公司活躍於深圳市高分子行業協會、全國專業標準化技術委員會等專業組織，並與深圳市機器人協會、機械行業協會等保持聯繫，及時把握材料技術與智能製造等領域的前沿動向，促進跨領域的技術交流與產業協同。

#### 關鍵績效

報告期內，參與制定了 **7** 項國家標準，**13** 項行業標準。

### 創新成果

報告期內，公司各業務取得的研發成果如下：

#### 電子材料方面

第一，醫療方面：公司圍繞介入醫療和內窺鏡應用場景，開發了 MT-CBU 超薄醫療磨砂 TPU 導管及 MT-NKJ 內窺鏡醫療熱縮管等產品，產品具有良好的生物相容性，產品均已通過客戶驗證並實現批量穩定交付，獲得客戶高度認可。

#### 通信電纜方面

第二，汽車方面：自主研發的高粘性雙壁管，滿足波紋管與大平方線纜的粘附及密封防潮等要求，產品成功應用於新能源客車高壓線束，實現國產化替代並獲得客戶認可；完成高密度橙色編織自卷管的研發，廣泛應用於汽車電機上，可實現國產化替代。

第一，高速通信線方面：公司多款單通道 224G 高速通信線產品持續穩定交付，匹配不同客戶需求的新規格型號產品陸續獲得成功開發，該類重點產品處於行業前沿，能夠滿足高速數據傳輸的嚴苛要求；完成單通道 448G 高速通信線樣品開發、並交由重點客戶驗證；完成 PCIe7.0 高速通信線產品開發，該產品性能衰減小、可靠性高，目前已完成驗證並小批量試產中。

第二，汽車線方面：公司完成了車載 32G 以太網線的樣品開發，作為行業前沿通信產品，該線材產品可用於汽車 ECU 與感測器間的高速數據傳輸，目前產品處於驗證階段。

第三，工業線方面：公司聚焦機器人本體連接需求，完成了輕型高速工業機器人用本體線、人型機器人手足內動力線和信號線、機器狗足部複合線等產品的開發，產品具備優異的耐彎折和耐扭轉性能，可廣泛應用於工業自動化生產線、智能製造裝備及人形機器人等領域，為工業機器人和具身智能機器人提供高可靠高耐久、高精度的連接保障。

#### 電纜附件產品

核電產品方面：公司核電站用核安全級電纜附件研發水準持續提升，報告期內完成了核電站 80 年壽期核安全級電纜附件的研製，並通過了中國機械工業聯合會組織的產品成果鑒定會，該產品填補了國際空白，處於國際先進水準。

電纜附件產品方面：自主研發的 750kV 電纜附件已通過廠內試驗測試，標誌著公司電纜附件研發水準在超高壓電壓等級領域取得了進一步突破；公司 500kV 電纜附件成功配套中標國家電網工程專案，實現公司超高壓電纜附件產品在國網工程中的首次應用；公司自主研發的 4000A 大電流頂擴母線在 40.5kV4000A 大容量充氣櫃成功投運，該母線作為目前國內 40.5kV 充氣櫃最大電流等級頂擴母線，首創性使用內錐式頂部並櫃方案，為後續大電流頂部並櫃母線的設計研發奠定了基礎。

#### 新能源汽車電力傳輸產品

在充電槍方面，報告期內公司完成 MCS1500A 大功率液冷充電槍、國標 COMBO 介面 1600A 液冷槍開發並通過可靠性測試驗證，具備超大電流承載能力與高效散熱性能，可廣泛應用於重型卡車、礦用卡車等重載特種車輛；自主研發的 400A 風冷直流充電槍順利取得國家強制檢驗認證並實現批量銷售，產品能夠保障在惡劣環境下大功率傳輸的可靠性。此外，在動力電池熱失控防護產品方面，公司自研的氣凝膠芯材在報告期內開發成功並實現量產。

### 知識產權保護

公司建立了以《知識產權管理制度》為核心的全生命週期管理體系，覆蓋本公司及所有控股子公司，由知識產權部統籌協調，明確各部門職責並形成高效協同機制；配套實施《知識產權獎罰辦法》《關於打擊侵犯知識產權、商業和技術秘密的實施辦法》及《商業秘密管理規定》，強化激勵約束、維權保障與核心無形資產保護。公司推行“主動防禦 + 依法維權”策略，

鼓勵全員參與侵權監控，對有效線索給予獎勵，並在發現侵權時及時啟動標準化法律維權程式。同時，將知識產權風險防控深度嵌入研發、採購、合同、投資、人事等關鍵業務流程，堅持預防為主、閉環管理，並通過常態化培訓與績效評估掛鉤，推動知識產權意識融入組織文化。



商業秘密保護與司法實踐培訓



專利技術交底書的撰寫培訓

## 指標與目標

公司持續加大在電子材料、通信電纜、電纜附件產品以及新能源汽車電力傳輸產品等核心領域的研發投入，並致力於優化知識產權結構，以獲取更多高價值發明專利，構建堅實的技术壁壘。公司同時追求較高的專利實施轉化率與新產品銷售收入占比，確保創新成果有效轉化為市場競爭力，並最終服務於數據中心、新能源、電網建設及新材等戰略性產業。

維度	貢獻與成效
環境	通過開發無鹵阻燃材料、推動製造數位化和產品輕量化，助力下游產業低碳轉型。
社會	保障國家關鍵基礎設施安全與供應鏈自主可控，創造大量知識型就業崗位。
經濟	開闢新的市場增長點，為客戶提供高價值的國產化解決方案，實現與利益相關方共贏。

### 關鍵績效

- 入選“2025 年廣東省製造業民營企業 100 強”
- 獲評“坪山區數位化智能化示範產線”
- 成為“深圳市機器人協會 2025 年度會員單位”
- 被認定為“深圳市總部企業” (深圳市發改委)
- 截至 2025 年年底，公司共有 **13 家** 高新技術企業
- 子公司沃爾電力、沃爾熱縮通過**智能製造能力成熟度標準符合性認證**

## 打造優質產品

### 治理

公司構建總部化統一管理與子公司 / 業務單元自主執行相結合的矩陣式三層品質治理架構。公司構築了全域覆蓋與深度融合的品質管理體系，其組織範圍全面貫穿總部、所有子公司及遍佈全國的生產基地，並深度融入從研發、採購到銷售、服務的完整產品生命週期及所有支持職能。體系相容並蓄了全球權威標準，形成了強大的“認證矩陣”：以 ISO 9001 為基礎，針對汽車、航空航太、醫療器械等嚴苛領域，分別獲得 IATF 16949、AS9100D、ISO 13485 及 HAF003 等專業認證。

層級	核心機構	核心職責
公司領導與決策層	公司最高管理者、品質管理體系管理者代表	<b>戰略引領：</b> 制定併發布公司整體品質方針與戰略目標 <b>體系批准：</b> 批准《品質手冊》等綱領性檔，確立品質體系權威性 <b>資源保障：</b> 為品質目標實現提供人力、財務、技術等必要資源 <b>管理評審：</b> 主持年度管理評審，評估體系表現，驅動持續改進
公司品質統籌與監督層	品質中心	<b>體系建立與維護：</b> 組織編寫、修訂公司整體一體化《品質手冊》及核心程式檔，確保符合 ISO9001、IATF16949 等多重標準 <b>總部監管與審查：</b> 對總部及各子公司開展品質管理審查，評估其品質工作有效性 <b>標準化推動：</b> 推廣六西格瑪、SPC、FMEA、APQP 等先進品質工具，組織 QC 小組活動 <b>重大事故與趨勢管理：</b> 接收並管理各子公司上報的致命性及嚴重性品質事故，開展質量數據分析與經驗回饋
業務單元執行層	各子公司、各事業部、各製造基地的品質部門	<b>屬地化執行：</b> 在本單位落實總部品質體系要求，制定本地化程式和作業指導書 <b>全過程控制：</b> 負責 IQC (進料)、IPQC (過程)、FQC (成品)、OQC (出貨) 全流程品質控制及不合格品處理 <b>客戶介面：</b> 直接處理客戶投訴與退貨，主導 8D 報告，開展客訴統計與分析 <b>目標達成：</b> 承接並分解公司總部品質目標，按月向總部品質中心彙報本地指標達成情況

## 戰略

類型	描述	財務影響說明	影響大小	影響時間範圍	影響價值鏈環節	應對策略
生產過程控制風險	生產過程失控，導致不合格品產生、生產效率低下。	過程失控將造成原材料浪費、返工返修成本上升、設備非計畫停機及生產效率下降等內部損失，同時可能引發客戶投訴、產品降價、訂單流失等外部損失，直接影響盈利能力和交付信譽。	中-大	短、中、長期	生產、品控	推行以標準化作業為基礎、關鍵過程監控為支撐、預防性品質工具(如 FMEA) 為驅動的精益生產品質策略，強化“不製造、不接受、不流轉”品質防線，保障過程穩定與交付可靠。
合規與客戶要求不符合風險	未能滿足客戶特定要求或法律法規更新，導致產品不符合性。	產品不符合客戶或法規要求將導致整改、特製、重新認證等額外支出，喪失新專案投標資格或現有訂單，帶來較大經營風險。	中-大	短、中、長期	銷售、研發、採購、生產、品控	建立以客戶需求與法規動態為導向的敏捷合規策略，通過多標準融合的品質體系、前置化合同評審機制和嚴格的變更控制流程，確保產品一致性與市場准入能力。
市場差異化與品牌提升(機遇)	在全球工業品競爭日趨同質化的背景下，憑藉在高安全性、高可靠性領域的系統性品質治理能力、權威資格認證與重大工程專案背書，可成功塑造獨特的品牌形象，構築難以逾越的差異化壁壘和市場信任護城河。	成功打造高質量品牌形象有助於實現產品溢價、擴大市場份額、增強客戶粘性，並優先獲取高端或戰略性客戶的優質訂單，從而提升整體營收品質與長期盈利能力。	大	長期	研發、行銷、銷售	實施以高質量認證、客戶滿意度回饋和持續改進文化為支柱的品牌差異化戰略，將品質優勢轉化為市場話語權與可持續增長動能。

## 影響、風險和機遇管理

### 識別、排序與監測

公司將品質影響、風險和機遇融入日常經營，系統研究宏觀政策與法規、客戶特定要求、內部運營表現數據、客戶回饋、產品設計與開發過程，運用潛在失效模式及後果分析、跨部門多方論證會議及定期管理評審與設計評審等識別品質風險與機遇。在此基礎上，依據風險事件影響的嚴重性、發生的可能性以及影響的時效性與波及範圍等多個維度進行綜合評估與優先順序排序，確保管理資源精準投入於最關鍵領域，從而實現風險的主動預防與機遇的有效把握。

### 品質全生命週期管理

公司構建了貫穿創新與製造全鏈條、多體系融合的主動式管理與風險防控架構，確保從產品概念到市場交付的全過程均處於系統化、標準化與持續優化的受控狀態。

#### 需求定義與策劃

公司在專案啟動初期，依據《合同評審管理程式》與《APQP 管理程式》系統化開展品質策劃。行銷與技術部門使用《顧客需求核對表》全面評審客戶及法規要求。立項後，立即組建跨職能專案小組，制定初步的《品質策劃報告》，明確品質目標、關鍵節點與風險預案，將客戶聲音精準轉化為設計輸入，為產品全生命週期品質奠定基礎。

#### 產品設計與開發

嚴格遵循《設計和開發管理程式》，通過品質功能展開 (QFD) 和設計 FMEA (DFMEA) 將客戶需求轉化為技術參數，識別並預防潛在設計失效。結合電腦仿真與原型測試進行驗證，並組織多階段設計評審，確保設計方案在性能、可製造性及合規性上全面可行，從源頭保障產品品質。

#### 過程設計與開發

依據《控制計畫制定管理程式》，通過過程流程圖和過程 FMEA (PFMEA) 分析製造環節的潛在風險，輸出《控制計畫》、作業指導書和檢驗指導書，明確各工序控制方法與反應計畫。同步完成設備能力研究 (CMK) 和測量系統分析 (MSA)，確保人、機、料、法、環全面受控，支撐穩定量產。

#### 供應鏈協同與來料控制

依據《供應商管理程式》與《進料檢驗管理程式》，對新供應商實施審核與樣品認可，對現有供應商進行績效考評與分級管理；制定《原材料採購規範》，並與供應商簽訂品質協議。來料按物料重要性實施差異化檢驗策略，並建立批次追溯體系，從源頭築牢品質防線。

生產製造與過程控制

依據《生產和服務提供過程控制程式》和《不合格品控制程式》，執行標準化作業與即時監控。操作人員依作業指導書操作，廣泛應用防錯裝置。實施“操作工自檢、班組長巡檢、專職品檢”三級檢驗，關鍵工序採用 SPC 監控。不合格品立即標識隔離，由跨部門評審處置，確保過程受控與問題閉環。

成品驗證與交付

依據《產品和服務放行控制程式》，對每批成品執行全面性能測試，高端產品定期進行全尺寸與功能測試。定期抽取已放行產品開展獨立產品審核。規範包裝防護與批次標識，確保物流中品質不受損。產品放行須經授權人員簽字，任何例外放行均需正式讓步接收許可。

售後支持與持續改進

依據《客戶投訴處理控制程式》與《持續改進管理程式》，客戶投訴啟動 8D 流程，實施圍堵、根因分析與糾正措施驗證。對退回失效件進行實驗室分析。整合全流程質量數據，通過管理評審驅動系統性改進。所有工程變更需經《工程變更管理程式》評估、批准與通知，確保受控，並沉澱為組織知識。



惠州樂庭智聯品質沙龍活動

有害物質管理

公司構建了從前端設計預防、過程物理隔離到後端追溯監控的全鏈條有害物質風險閉環管理體系，以確保產品在全生命週期中持續符合全球環保法規要求。



有害物質環保法規培訓大會

QC080000 產品有害物質過程管理體系培訓



前端預防體系

設計階段即遵循環保設計理念，建立嚴格的物料選用白名單，並採用材質風險評估與供應商風險評估矩陣對物料進行三級分類管理。高風險輔料必須強制要求供應商提供每批次材質宣告表和第三方檢測報告。

過程絕對隔離

對關鍵物料和生產線設立獨立存儲區和專用生產設備，防止交叉污染。核電產品與電子消費品在倉儲、輻照、生產線上完全物理隔離。

後端追溯與監控

通過標識與追溯管理程式實現核心產品從原材料批次到最終成品的全過程追溯，並制定執行產品環保檢測計畫，按計畫對公司庫存成品進行週期性第三方飛行檢測，確保檢測的客觀性與權威力。

風險動態更新

定期參與或組織有害物質環保法規培訓大會等專項培訓，及時更新法規動態，並將新控物質的風險評估結果回饋至設計、採購前端。

## 指標與目標

公司將“客戶導向、高質量、優服務”的方針轉化為公司、部門、崗位各個層面具體、可衡量的行動指針，並與績效緊密結合，確保了公司品質管理體系的有效運行和持續優化。

### 關鍵績效

已通過並持續運行 ISO 9001、IATF 16949 等體系認證

主要業務單元的客戶滿意度調查得分連續多年達到或超過目標值

## 保障供應穩定

### 治理

公司採用“總部戰略統籌、職能協同執行、屬地運營負責”的三層矩陣式治理架構，實現供應鏈從頂層設計到一線落地的全鏈條貫通。總部層面，由採購配送中心牽頭，制定統一的供應鏈戰略、核心制度，統籌戰略性物料集中採購，並建立總部級供應商准入、考核與淘汰機制，確保供應鏈的合規性、韌性與成本效率。在總部制度框架下，各子公司及事業部的採購、計畫與物流團隊高效完成訂單執行、庫存管理、本地交付及日常供應商關係維護，並基於精準需求計畫保障供應連續性。公司通過定期供應鏈協調會議、供應商績效評審機制及數位化系統流程，確保三層架構間資訊暢通、決策協同、問題快速回應。



供應商審核流程培訓



供應商拜訪培訓

## 戰略

風險 / 機遇名稱	財務影響說明	影響大小	影響時間範圍	影響價值鏈環節	應對策略
供應商品質與合規風險	供應商品質問題將引發內部返工、報廢及生產效率下降，嚴重時導致客戶投訴、產品召回等；若涉及環保或社會責任違規，還可能招致品牌聲譽受損及合作終止，帶來直接經濟損失與長期商譽折損。	大	短期、中期、長期	採購、來料檢驗、生產、法務、品牌	實施全生命週期供應商 ESG 與品質協同管理策略，將環保、社會責任及品質一致性要求嵌入供應商准入、分級評估與績效評估體系；強化高風險物料的第三方檢測與追溯機制，推動供應商合規能力建設，從源頭防控品質與合規風險。
原材料價格波動風險	原材料價格非預期上漲若無法向下遊傳導，將直接壓縮產品毛利率，侵蝕整體盈利能力。	中	短期、中期	採購、生產計畫、交付、財務、定價	推行“效率+韌性”雙輪驅動的供應網路優化策略，通過集中採購、長期價格協議與金融工具組合對沖成本波動；同時深化數位化協同，利用 SRM 系統及競價系統提升需求預測共用與交付透明度，並優先佈局物流高效、地理鄰近的供應商以縮短回應週期。
戰略合作與聯合研發機遇	通過與核心供應商深度合作，可加速高性能、獨家材料開發，形成產品性能壁壘，獲取市場溢價能力；同時縮短新產品上市週期，搶佔高端市場先機，顯著提升長期盈利空間與技術護城河。	大	長期	研發、採購、市場	推行供應商早期介入 (ESI) 與戰略夥伴共育策略，邀請關鍵技術供應商參與前端設計，並通過能力共建、聯合開發等機制，打造高粘性、高價值的戰略供應生態。
數位化與綠色化轉型機遇	供應鏈數位化可降低溝通與運營成本、提升決策效率；綠色供應鏈體系建設則有助於獲得國際客戶認可與高端市場准入資格，提升品牌溢價，創造新的增長曲線。	中至大	長期	全鏈條、品牌	實施“數智+綠色”雙引擎發展戰略，全面推廣 SRM 等協同平臺實現全流程線上化，並將綠色低碳要求深度融入採購標準與供應商評價體系，將綠色供應鏈打造為核心競爭力與市場差異化賣點。
全球供應網路優化機遇	通過在貼近市場的區域發展本地化供應商，或在全球佈局多源供應，可有效降低物流成本與交貨週期，同時減少對單一地區依賴，增強整體業務韌性。	大	長期	採購、物流、生產	推進“近地化+多源化”供應網路佈局策略，圍繞主要生產基地構建區域性合格供應商生態圈，並在全球範圍內對關鍵物料實施 2-3 家主力供應商配置，動態平衡成本、效率與風險。

## 影響、風險和機遇管理

### 識別、排序與監測

公司通過系統分析國家戰略導向、客戶 ESG 要求、法規認證標準、供應商績效數據、市場成本波動及歷史事件複盤等多維輸入，全面捕捉潛在挑戰與增長機會。公司採用供應商分類評審、合同聯合審查、情景模擬演練及行業情報監測等工具，主動識別供應中斷、合規、品質及廉潔等風險，併發掘技術合作、綠色轉型與本地化佈局等機遇。在優先順序判定上，以對客戶交付、戰略產品保障和品牌聲譽的影響為核心，結合發生可能性、回應緊迫性及財務影響，由跨部門團隊綜合評估並分級管理，確保資源精準投向最關鍵的風險防控與價值創造領域。

### 供應商全流程管理

公司以《供應商管理程式》為核心，覆蓋供應商從分類、尋源、准入到合作、評估、風險管控及淘汰退出的全生命週期，並通過《採購業務管理辦法》《環保控制管理程式》及《供應商綜合評估表》等制度與工具，將品質、環保、社會責任和商業道德要求固化為強制門檻與量化指標，依託績效評估、年度評審，實現供應商行為風險可控。

### 供應商准入

在新供應商引入階段，公司已將環境與社會的標準從“優先考慮項”轉變為“強制性准入項”，通過“協議簽署 + 報告驗證 + 問卷評估 + 評分綁定”的四重機制，構建了前置化的供應鏈 ESG 風險防火牆，確保新增的供應鏈夥伴在合作的起點就符合公司的可持續發展與合規價值觀。

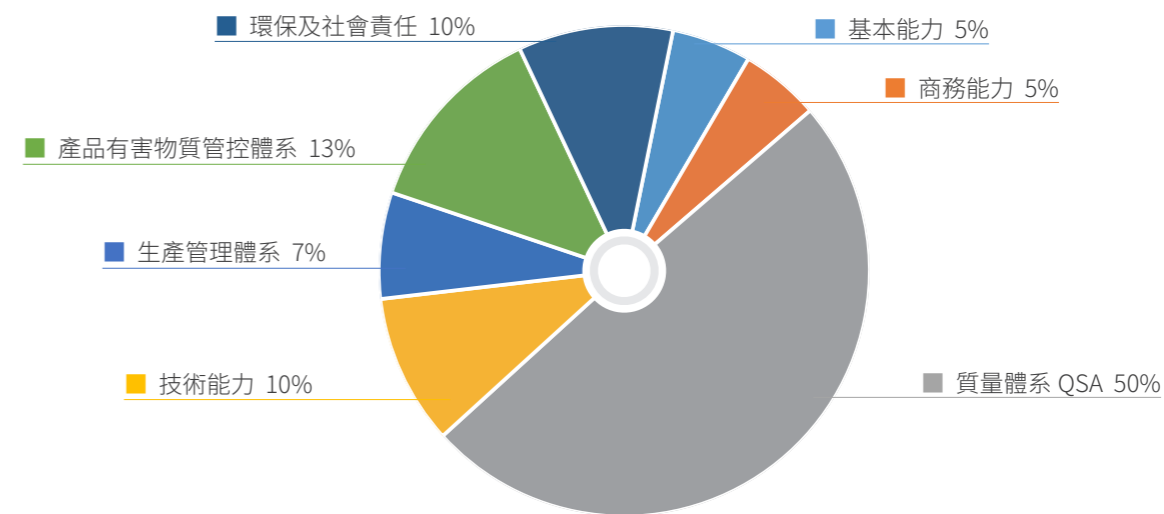
篩選階段	核心強制要求
資質准入	簽署《供應商品質、環保協議》等。 提供有效的第三方環保檢測報告（適用時）。 通過相關管理體系認證（如 ISO 14001, ISO 45001）。
風險評估	審核中必須包含有害物質管控體系審查。 明確禁止童工、強迫勞動、工資違規等行為。 嚴禁環保數據造假（管理紅線）。
評審決策	“產品有害物質管控體系”和“環保及社會責任”作為獨立模組計入總分。

### 供應商評估

公司建立了覆蓋年度綜合評審、定期績效評估和臨時專項評審的多維度供應商評估體系，確保對供應商全生命週期的持續監督與動態管理。

評估專案	評估慣例與方法	頻率
年度綜合評審	依據《供應商綜合評估表》進行，I類供應商（關鍵物料）以現場審核為主；II類、III類供應商依據採購額、物料特性等，採用現場評審或資料評審。《供應商綜合評估表》設有獨立的“產品有害物質管控體系”和“環保及社會責任”模組，包含超過 20 個具體審核項（如禁止童工、強迫勞動、違法排放、提供社保憑證等）。	至少每年一次
定期績效考核	公司通過《供應商績效考核表》對供應商開展月度或季度量化考核，聚焦品質、交付、成本及服務回應等核心運營績效指標，相關數據主要來源於日常 ERP 和 SRM 系統中的交易與品質記錄。	每月 / 每季度
臨時評審	當供應商發生重大變更或問題時，如營業地址、法人或組織架構的重大調整，所提供產品或服務出現重大品質問題，或其他經採購管理部領導批准的情形，將觸發專項評價活動。	事件驅動

### 供應商評估維度及占比



### 供應商退出

對於考核不合格的供應商，公司首先通過發出不符合項報告、要求提交 8D 整改方案、組織專家輔導等方式推動協同改進，並驗證整改效果，達標後方可恢復合作；若出現仿冒供貨、環保造假、商業賄賂、嚴重社會責任違規、連續績效不達標或喪失經營能力等明確“紅線”情形時，則啟動終止合作流程，並通過 OA 系統履行審議批准程式。

## 打造供應鏈優勢

公司圍繞“安全、韌性、領先、可持續”的供應鏈建設目標，系統推進產業鏈整合、技術創新、綠色智能轉型與多基地協同，報告期內各項舉措扎實落地，有效提升了供應鏈自主可控能力與核心競爭優勢。

### 產業鏈整合

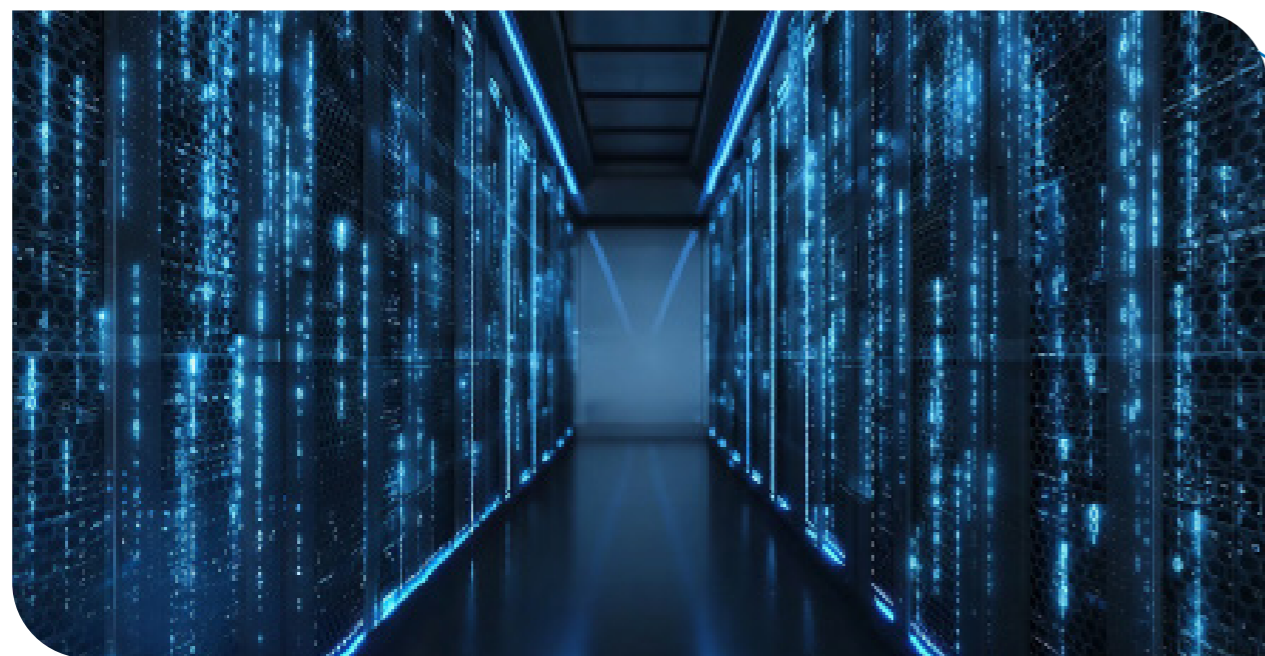
公司通過向上遊延伸，掌握關鍵原材料和核心工藝的自主研發與生產能力，構建從高分子材料到終端產品的完整產業閉環，有效規避外部斷供風險。報告期內，公司持續優化客戶結構，與眾多優質客戶建立了長期穩定的合作關係，打通“材料—線纜—連接器—充電終端”全鏈條，顯著提升在新能源汽車等戰略領域的集成供應能力與交付安全。

### 技術領先

公司堅持加大研發投入，聚焦高性能材料與高端產品創新，以技術突破實現進口替代並服務數據中心、新能源及航空航太等高可靠性領域。報告期內，公司單通道 224G 高速通信線產品持續穩定交付、750kV 電纜附件完成廠內試驗，進一步鞏固在通信與電力高端市場的技術壁壘，提升公司的技術核心競爭力。

### 協同增效

公司通過多基地佈局，強化規模效應與區域回應能力，為客戶提供一站式解決方案。報告期內，依託深圳、惠州、常州、武漢及越南等地的生產基地，高效支撐全球客戶需求，在新能源汽車、數據中心等領域搭建細分產品全鏈條自製生產線，就近滿足市場需求，顯著提升客戶粘性與市場佔有率。



## 指標與目標

公司致力於構建安全、連續、穩定的供應鏈體系，通過強化風險防範與應急回應能力以抵禦供應的潛在風險；同時深化與核心供應商的戰略合作，推動技術協同與聯合創新，並持續優化供應鏈以降低總採購成本，從而系統性地提升企業整體競爭力。

關鍵績效		單位	2025
供應商總數		家	3,279
按地區劃分	中國大陸供應商	家	3,267
	本地供應商數量（廣東省內）	家	929
	港澳臺及海外供應商	家	12

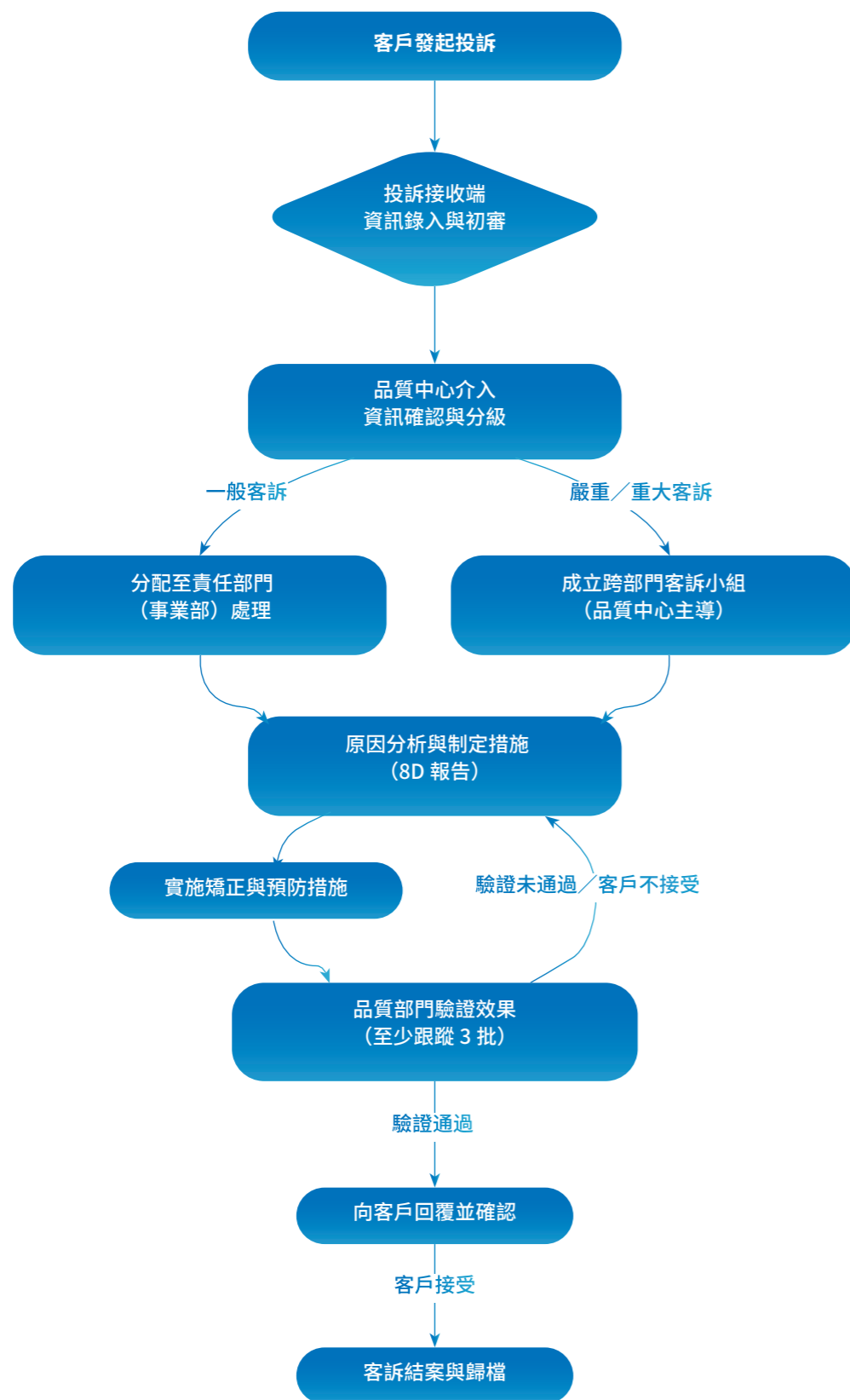
## 提供卓越服務

### 負責任行銷

公司以《員工行為規範管理》為道德基石，建立《業務員管理辦法》《分公司管理辦法》等專項制度，對業務員及經銷商的客戶開發、訂單獲取、價格管理、費用使用等全流程進行規範。在日常運營中，公司產品技術參數須經研發審核，確保銷售資料與實際性能一致；加強對銷售部人員接待諮詢、介紹產品的培訓，確保為客戶提供準確、全面的資訊。

### 客戶投訴管理

公司依據《客戶投訴處理控制程式》建立了標準化、閉環化的客戶投訴處理機制。客戶通過公司公佈的專線、郵箱、網站專欄、市場 / 客服管道發起投訴後，及時完成資訊錄入與有效性判定，並根據報廢金額、不良率等指標將投訴分為一般、嚴重、重大三級；一般投訴由責任事業部處理，嚴重及重大投訴由品質中心牽頭成立跨部門小組，3 個工作日內（國內）或 5 個工作日內（國外）提交 8D 報告，制定並實施糾正預防措施；品質部門對措施效果至少跟蹤 3 批產品，驗證有效且客戶確認接受後方可結案歸檔。全過程依託品質回饋系統實現數位化流轉與追溯，並將處理時效與品質納入績效評估，確保快速回應與根本性改進。



## 提升客戶滿意度

公司始終以客戶為中心，結合行業特性與客戶實際需求，提供定制化、高回應的服務方案。公司通過定期商務溝通、客戶滿意度調查及績效評分卡等多種管道，主動收集客戶在產品品質、交付、服務、價格等方面的回饋與關切。針對調研結果，組織跨部門專題會議深入分析根因，制定切實可行的改進計畫，並將行動方案與進展及時向客戶回饋，確保問題閉環。通過持續優化產品與服務體驗，公司不斷深化與客戶的互信合作，提升滿意度與合作粘性，實現長期共贏。

報告期內，對於客戶滿意度調查中單項得分偏低的專案，比如部分客戶反映的交付等問題，公司立即啟動專項改進，包括強化價值溝通、優化交付流程，並通過管理評審推動資源傾斜，確保客戶聲音有效轉化為內部行動。



針對客戶進行電線製造工藝培訓，加深客戶對線材工藝的瞭解

## 客戶隱私保護

公司高度重視客戶隱私保護，構建了制度健全、責任明確、措施嚴密、覆蓋全鏈條的客戶隱私保護管理體系，並持續推進落地。在管理層面，公司以《品質手冊》中的合規承諾為戰略指引，制定並實施多項專項制度，包括《客戶資料保密制度》《商業秘密管理規定》和《知識產權管理制度》，明確將客戶名冊、業務細節、行銷協議等資訊定義為“核心資產”或“商業秘密”，嚴格界定保護範圍、責任主體與違規罰則。

公司採取多重防護措施保障客戶隱私：在物理層面，保密資料存放於專用檔櫃，複製或對外提供須經管理層審議批准，並建立傳真、複印登記制度；在數字層面，由資訊技術部統一管理電子客戶資訊的存取、處理與安全銷毀；在行為規範上，推行“三不”原則（不在私人交往、公共場所或非許可方式中談論客戶資訊），並通過培訓強化全員保密意識；同時建立應急機制，要求員工發現潛在或實際洩露時立即補救並上報，確保客戶資訊全鏈條受控。同時，通過與供應商、合作夥伴簽署《保密協議》，將隱私保護義務延伸至供應鏈，構建更廣泛的防護網路。

# | 沃·綠色 能創未來

綠啟新材，能賦未來。沃爾核材將可持續發展融入產品全生命週期，從應對氣候變化到資源迴圈利用，我們以綠色技術為筆、以合規管理為尺、以減排增效為綱，在每一米線纜和熱縮管中踐行“零碳承諾”。不止於達標，更追求超越；不止於責任，更創造共用價值。

## 篇章涉及的議題

應對氣候變化、污染物排放、廢棄物處理、生態系統和生物多樣性保護、環境合規管理、能源利用、水資源利用、迴圈經濟

## 篇章對應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



## 應對氣候變化

### 治理

公司構建了層次清晰、職責明確、多部門協同的氣候變化治理架構，並將相關管理職責融入現有組織體系，形成了從戰略規劃、目標管理、具體執行到跨部門協同與監督考核的閉環管理機制，系統性地將氣候變化應對融入公司整體運營與決策流程。同時，公司通過 ISO 50001、ISO 14001 等管理體系建立內部管理程式，並構建了分層、分類的人員能力建設體系。針對能源管理員等關鍵崗位，組織外部專業技能取證培訓並開展內部體系檔宣貫；面向全體員工，通過課件宣導與行為稽查等方式，持續普及日常辦公與生產環節中的節能實踐；同時，推動高層管理者及 ESG 相關人員在管理評審、資料研讀等過程中，間接深化對碳中和政策與趨勢的理解，從而形成從專業能力到全員意識、從操作實踐到戰略認知的綜合性能力支撐。

治理層級	機構 / 組織	主要職責
決策層	董事會 / 最高管理層	批准刊發 ESG 報告 (含氣候變化相關戰略及進展)，並為關鍵低碳專案提供資源支持。
管理層	能源管理領導小組	領導 ISO 50001 能源管理體系運行，制定並監督年度節能與碳減排目標，評審“碳中和”重點專案。
執行層	設備管理部、節能減排專案組、能源管理員	負責日常能耗監測、節能技術改造實施、碳排放數據核算及碳資產管理準備工作。
協同層	品管、採購、研發、各事業部	推動綠色設計、綠色採購與綠色生產，並將低碳要求向供應鏈延伸。

### 戰略

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇名稱	財務影響說明	影響大小	影響時間範圍	影響價值鏈環節	應採取的措施	進展
轉型風險	政策與法規合規成本上升	若未來被納入碳市場或環保標準加嚴，需投入資金進行技改、購買配額，增加運營成本。	中等至重大	中期至長期	全價值鏈 (側重生產、合規)	開展範圍 1 和範圍 2 溫室氣體核算；制定科學碳目標 (SBTi) 路線圖；將碳管理納入投資決策流程。	已建立 ISO 14001 環境管理體系，開展碳達峰方向性規劃

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇名稱	財務影響說明	影響大小	影響時間範圍	影響價值鏈環節	應採取的措施	進展
轉型風險	市場准入與融資條件變化	客戶綠色採購門檻提高及投資者 ESG 偏好增強，若公司氣候表現不足，可能導致訂單流失、融資成本上升或被排除出投資組合。	中等至重大	中期至長期	銷售、融資、投資者關係	按照《企業可持續披露準則第 1 號——氣候》要求編制並披露氣候相關資訊；定期發佈產品碳足跡數據；加強與 ESG 評級機構溝通。	已獲得五星級綠色供應鏈管理體系認證和 ISO 50001 能源管理體系認證，開展 ESG 資料收集
轉型風險	技術路線變革與資產擱淺風險	下游行業技術快速迭代 (如新型電力系統)，可能導致現有產品需求萎縮，專用設備提前淘汰。	中等	長期	研發、生產製造	建立技術趨勢監測機制；評估現有產線碳強度與技術生命週期；優先投資低碳、高相容性平臺技術。	作為國家級高新技術企業保持高強度研發投入，戰略聚焦新能源汽車、清潔能源領域
物理風險	急性極端天氣事件 (颱風、暴雨等)	極端天氣可能導致廠房、設備或庫存損毀，引發直接財產損失、生產中斷。	中等	短期	生產製造、倉儲物流	定期演練並更新氣候相關應急預案；對關鍵設施開展氣候脆弱性評估；探索投保營業中斷險等氣候保險產品。	已制定《突發環境事件應急預案》，包含颱風、暴雨等回應措施，並對化學品倉庫等重點區域加強防護
物理風險	慢性氣候變化影響 (高溫、降水模式改變)	夏季高溫延長推高製冷能耗，旱季延長可能影響供水，長期累積增加運營成本並影響員工效率。	次要至中等	長期	生產運營、設施管理	將慢性氣候風險 (如長期升溫、水資源壓力) 納入 ISO 14001 環境因素識別與評價流程；在新建或改造專案中嵌入氣候適應性設計。	這裏沒有進展說明?
機遇	資源效率與能效提升	通過節能技改降低單位產品能耗，直接減少能源支出，提升利潤率。	重大	短期至中期	生產製造、設備管理	深化 ISO 50001 能源管理體系運行；設定年度能效提升 KPI 並與績效掛鉤；推廣成功節能專案至所有生產基地。	已建立 ISO 50001 能源管理體系，持續實施高效電機、餘熱回收等節能技改專案，並量化節能量
機遇	可再生能源應用	建設分佈式光伏替代部分網電，降低電價波動風險及範圍 2 溫室氣體排放。	中等	中期	能源採購、設施管理	加快推進多個園區屋頂光伏建設；探索綠電直購或 PPA 模式；將可再生能源比例納入能源管理目標。	已建成坪山園區、東莞園區屋頂光伏專案，正規劃武漢、常州、惠州等生產基地的光伏專案

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇名稱	財務影響說明	影響大小	影響時間範圍	影響價值鏈環節	應採取的措施	進展
機遇	綠色產品與服務拓展	向新能源、智能電網等領域提供高性能環保材料，獲取增量市場與品牌溢價。	重大	長期	研發、銷售與市場行銷	開發具備低碳認證的系列產品；為客戶提供材料級碳足跡報告；參與行業綠色標準制定。	公司戰略明確聚焦新能源汽車、清潔能源，已形成系列化綠色產品線
機遇	運營韌性增強	通過完善應急體系與綠色供應鏈，降低氣候衝擊脆弱性，保障業務連續性。	中等	長期	供應鏈、風險管理	將氣候韌性指標納入供應商評估體系；定期開展跨部門氣候壓力測試；建立氣候風險儀錶盤供管理層決策。	已將急性氣候風險納入 EHS 應急體系，實施綠色供應鏈管理

## 影響、風險和機遇管理

### 識別、排序與監測

公司基於系統化方法識別、排序並持續監測氣候相關風險與機遇，確保管理有效性和戰略協同性。

#### 識別

公司系統收集國家“雙碳”政策、客戶綠色採購要求、行業技術趨勢、生產基地所在地的氣候特徵，結合 ISO 14001/50001 等內部管理體系識別氣候相關風險與機遇，採用 TCFD 框架分類（轉型風險、物理風險、機遇），結合價值鏈映射和定性評估，通過環境因素識別、能源評審和應急預案等工具進行系統梳理。

#### 排序

根據財務影響大小、發生時間緊迫性以及與公司戰略的關聯程度進行優先順序判斷。

#### 監測

依託已運行的 ISO 14001 環境管理體系、ISO 50001 能源管理體系和《突發環境事件應急預案》作為監測支撐，通過月度 / 年度能源數據跟蹤、合規義務動態更新、防汛防臺應急演練及綠色供應鏈績效評估等方式開展常態化監測。

## 足跡核查，夯實基礎

公司聘請獨立第三方機構依據 ISO 14067:2018 《溫室氣體 產品碳足跡 量化要求和指南》及 PAS 2050:2011 《商品和服務在生命週期內的溫室氣體排放評價規範》，對 2024 年度高壓電纜附件系列產品開展產品碳足跡核查。核查範圍包括原材料獲取、產品生產及廠內運輸環節；第三方機構通過現場訪問、檔查閱及數據復核等方式，對公司電力消耗、原材料用量等活動水準數據進行驗證，並採用 IPCC 及 CLCD 等資料庫排放因數完成核算。核查結果顯示，原材料生產環節碳排放占比 74.13%，產品生產環節占比 24.62%。基於核查結論，第三方機構於 2025 年 1 月 21 日頒發《產品碳足跡管理體系認證證書》，確認公司產品碳足跡管理體系符合國際標準要求。



高壓電纜附件系列產品  
獲得《產品碳足跡管理體系認證證書》

## 節能降碳，提升效率

公司使用的能源類型主要包括電力、天然氣、汽油。其中，電力主要用於生產設備、輔助系統以及辦公和研發場所；天然氣用於員工食堂炊事；汽油用於公務車輛運行。公司成立了能源管理領導小組，並任命專職管理者代表，全面統籌能源政策制定、資源配置與表現監督。在此組織保障下，公司取得並有效運行 ISO 50001:2018 能源管理體系認證，將能源管理要求嵌入採購、生產、設備維護等業務流程，實現標準化、系統化管控。同時，在《能源審計報告》中明確提出“碳達峰碳中和”規劃目標，將提升能源效率作為實現低碳轉型的核心路徑，為後續節能技改、可再生能源應用及能效指標分解提供了戰略指引。

#### 關鍵績效

公司已獲得  
**ISO 50001:2018 能源  
管理體系認證**

關鍵績效	單位	2025 年	折標煤 (噸)
煤炭	噸	9.10675	6.50
汽油	噸	16.3428	24.05
柴油	噸	65.38842	95.28
液化石油氣	噸	24460.28	41,932

關鍵績效	單位	2025 年	折標煤 (噸)
天然氣	立方米	1,924,180	1,924,180
直接能源消耗量	噸標煤	42,087	/
電力	兆瓦時	273,540	33,618
間接能源消耗量	噸標煤	33,618	/
能源消耗總量	噸標煤	75,705	/

### 技術改造挖潛力

公司圍繞降低單位產品能耗和生產成本、提升能源利用效率的總體目標，持續推進節能技術改造，並設定 2024–2026 年每年節能 50 噸標準煤的量化目標。計畫通過推進關鍵用能設備升級，如將傳統加熱系統替換為高效電磁加熱、液壓系統升級為伺服控制、電機更換為 YE3 或永磁同步等高效型號，制定並執行高耗能落後設備淘汰計畫、有序替換不符合能效標準的設備等方式實現。

### 清潔能源調結構

公司圍繞優化能源消費結構，降低對化石能源電力的依賴，減少範圍 2 溫室氣體排放，利用自有場地開發清潔電力，以實現部分能源成本的長期鎖定，並回應“碳中和”戰略方向。截至報告期末，坪山園區、東莞園區的員工宿舍屋頂光伏專案已建成並成功發電，其他專案正在規劃或建設中，全部建成後預計總裝機容量可達 20 兆瓦。專案全部投產後，預計年發電量約 20,000 兆瓦時，可有效替代部分外購電網電力。

#### 關鍵績效

報告期內，公司光伏專案發電量 **3,992** 兆瓦時

### 精細管理提效率

公司建立了覆蓋監測、統計、考核與持續改進的能源管理閉環體系，通過制度化和數字化手段系統挖掘管理節能潛力，有效遏制“跑冒滴漏”等隱性能耗浪費。依託能源管理資訊化平臺，公司對電、水等主要能源實現線上採集、統計與分析，為精細化管理提供數據支撐；同時，嚴格按照《用能單位能源計量器具配備和管理通則》完善三級計量網路並定期校驗，確保能耗數據源頭準確，並在此基礎上建立能源消耗定額體系，將指標納入各部門及員工績效評估，與獎懲掛鉤，強化責

任落實。公司還定期開展節能稽查，及時發現並整改浪費問題，並通過組織能源管理員參加專業培訓、面向全體員工宣貫照明與空調使用規範等方式，持續提升全員節能意識與操作能力。公司已通過 ISO 50001 能源管理體系認證。



高壓能源管理培訓



熱縮節能管理培訓

### 低碳創新，提升價值

公司整體已將應對氣候變化、擁抱低碳經濟轉型作為核心方向，明確聚焦新能源汽車、清潔能源發電及綠色電網等新興低碳領域，將其作為未來業務增長的關鍵市場。研發資源相應向高性能、高可靠、環保型材料解決方案傾斜，以滿足下游客戶在產品安全、能效提升和環境友好等方面的綠色升級需求。

公司持續推進產品與技術的低碳化創新，重點開發並推廣具有“無鹵阻燃”“低煙無毒”等特性的環保型熱縮材料及電纜附件，降低產品全生命週期對環境的影響，尤其在火災等極端場景下顯著減少有害氣體釋放，契合高端市場對安全與環保的雙重標準。公司同步推動從提供單一產品向輸出定制化解決方案轉變，在新能源汽車領域針對高壓連接與充電設施的絕緣防護需求開發專用材料，在清潔能源領域為光伏連接器、風電電機等關鍵部件提供耐候性強、可靠性高的防護產品，深度嵌入客戶的低碳價值鏈。

此外，公司通過全流程環保管控保障戰略執行，嚴格執行《環保控制管理程式》，覆蓋產品設計、原材料選用到生產製造各環節的有害物質管控，並依託五星級綠色供應鏈管理體系認證，將環保要求延伸至上游供應商。產品全面符合歐盟 RoHS 等國際環保法規，保障全球市場准入並系統規避合規風險。

### 協同減碳，提升韌性

公司以協同供應鏈減碳為目標，將減碳要求制度化並延伸至上下游，明確在產品設計、採購、生產、物流及回收等環節嵌入綠色低碳標準。在採購環節，公司推行綠色採購政策，選擇符合環保標準的原材料和部件供應商，要求採購決策在兼顧成本與品質的同時，納入對供應商環境表現的評估；並要求供應商簽署《供應商產品有害物質管控協議》、《供應商品質環保協議》。同時，公司系統性地將綠色低碳指標納入供應商評價體系，推動供應商提升能效、採用環保材料、減少有害物質，並依託統一的管理程式檔確保執行一致性。

### 指標與目標

公司設定電能消耗量、可再生能源發電量及溫室氣體排放等管理目標，量化氣候變化應對成效。通過持續強化應對氣候變化的措施，增強氣候適應性並促進減排目標達成。



公司獲得五星級（最高級）  
綠色供應鏈管理體系認證

指標名稱	單位	2025 年績效
範圍 1 二氧化碳排放量	公噸 CO <sub>2</sub> e	3,326
範圍 2 二氧化碳排放量	公噸 CO <sub>2</sub> e	18,882
範圍 3 二氧化碳排放量	公噸 CO <sub>2</sub> e	5,346

## 環境合規管理

### 環境管理體系

公司確立“健康、安全、環保”的 EHS 方針，將環境保護作為企業可持續發展的基本前提，嚴格執行《環境保護法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，堅持“零容忍”原則，設定年度環境管理目標，並強調源頭預防與全過程管控，推動綠色生產方式落地。

公司依據國家及行業標準，構建覆蓋全鏈條的環境管理體系，確保管理有章可循、責任到人。通過《EHS 責任書制度》明確各級負責人環保職責並納入績效評估；制定《危險化學品 EHS 管理規定》，實行分類儲存、雙人保管，要求採購提供 MSDS，臨時存放須經 EHS 批准；編制《突發環境事件應急預案》，明確預警、報告、處置和終止流程，並配套應急物資清單；編制《突發環境事件風險評估報告》，識別廢油漆、廢油墨、UV 燈管等風險物質，計算 Q 值評估風險等級；同時實施定期、專業、季節性、經常性和突擊性五類檢查機制，強化日常監管。

各子公司設立安全生產與環境保護委員會，統籌推進環境管理工作，由 EHS 辦公室負責制度執行監督、培訓組織與合規審核。各部門分工明確：採購部確保供應商提供合規 MSDS 及安全標籤，倉儲部門落實危化品“雙人收發、雙人保管”，生產部門嚴格執行崗位操作規程，杜絕違規排放或處置；對外來施工單位，簽訂《外來施工作業管理協議》，明確環保與安全要求，對隨意傾倒廢等行為實施處罰，確保外部作業受控。

### 環境風險管理

公司建立覆蓋識別、預防、控制與改進的全過程突發環境事件管理體系，切實防範環境污染事件，保障合規運營。

**識別：**公司開展突發環境事件風險評估，編制了《突發環境事件風險評估報告》，依據《企業突發環境事件風險分級方法》，對涉及的環境風險物質進行識別，並確定風險等級，為後續防控提供依據。

**預防：**針對識別出的風險，公司制定了《突發環境事件應急預案》，設立現場指揮部及搶險、監測、疏散、後勤等應急工作組，規範“預警—資訊報告—預案啟動—先期處置—分級回應—污染控制—應急監測—回應終止”的全流程回應機制，並配套應急物資清單和疏散路線圖，確保應急狀態下資源可調、行動有序。

應急救援預案演練記錄			
預案名稱	突發環境事件應急處置演練	演練地點	3-1,1 樓廢水池
組織部門	沃爾核材有限公司	總指揮	李海濤
參加部門和單位	總管擴張車間		
演練類別	<input checked="" type="checkbox"/> 實際演練 <input type="checkbox"/> 桌面演練 <input type="checkbox"/> 提問討論式演練 <input type="checkbox"/> 全部預案 <input type="checkbox"/> 部分預案中		
實際演練部分：			
物資準備和人員培訓情況	參見人員：李海濤、陳曉剛、王東、劉岳飛、石少方、趙石江、吳景斌、陳崇英、鍾耀華、鍾文波、呂國茂 物資：警戒帶 2 卷、救手帶 2 副、大桶 1 個、抽水泵 1 台、警戒錘 2 個、警戒服 2 件、手機 2 部、消防沙 1 板		
演練過程描述	1. 車間班長在經過廢水處理池時發現水管漏水，立即打電話給池子負責班長。  2. 班長接到電話后立即帶領班組成員趕到漏水現場。 		

沃爾熱縮擴張車間突發環境事件應急處置演練

**控制：**在日常管理中，公司通過《EHS 管理制度》等制度建立五類檢查機制，包括定期檢查、專業檢查、季節性檢查、經常性檢查和突擊性檢查，動態排查環境隱患；崗位操作規程全部上牆，嚴禁違規操作，從源頭減少異常排放或洩漏風險。同時，針對高風險環節實施專項改善，如密煉車間建設粉塵隔離房、油擴車間加裝油霧淨化器並改用硬質環保管道以防止廢氣外泄、擠出工序升級環保收集系統等。

**演練及改進：**為檢驗防控體系有效性，公司定期組織實戰演練。報告期內，沃爾熱縮在細管包裝車間開展危險化學品洩漏應急演練，模擬稀釋劑洩漏致員工頭暈場景，完整執行“員工呼救→上報班長→啟動救護與氣體檢測→氣體超標→啟動應急預案→警戒疏散→醫療搶救”流程，並配備吸附棉、消防沙、N95 口罩、氣體檢測儀、醫用藥箱等物資。演練後總結指出“搶救與救護需同步”“搶險設備需改進”等問題，並將問題納入後續改進計畫。

## 環保文化建設



環保培訓

## 體系化環保培訓

公司構建覆蓋管理層、操作層與全體員工的三級環保培訓體系，分層分類推進合規能力、操作技能與環保意識全面提升。

**合規與專業能力培訓：**面向管理層及技術、品管、採購等關鍵崗位，舉辦有害物質環保法規培訓，系統講解中國、歐盟、美國對 RoHS、REACH、POPs 等法規的管控要求；開展 QC080000 體系培訓，培養內部合規人才。

**生產與操作技能培訓：**針對班組長、一線操作工和設備維護人員，詳解空壓機、空調、注橡機等設備的節能運行規範；對廢水處理站、廢氣處理設施操作人員開展安全操作與應急處置專項培訓；組織清潔生產、碳排放核算、綠色製造等專題講座。

**全員意識普及培訓：**將公司環境方針與節能環保制度納入新員工入職必修課；每年開展“產品環保知識培訓”等主題授課；普及消防、化學品洩漏、危廢處置等應急回應常識，實現環保教育全覆蓋。

## 常態化宣傳引導

公司通過理念宣貫、視覺營造與制度牽引，讓環保文化可感、可知、可行。

**理念宣傳：**在辦公區、車間、公共區域張貼節能、節水、垃圾分類等宣傳標語和看板；在培訓課件中以圖文形式明確“離開辦公室隨手關燈、關空調”等行為標準，降低理解門檻。

**制度牽引：**將節能、環保要求納入 7S 管理，通過日常檢查督促落實；對節能改善提案、環境隱患發現等行為給予獎勵，對違規行為進行考核，以機制驅動習慣養成。



環保宣傳易拉寶

## 環境績效監控

公司建立季度化環境績效監控機制，以“數據驅動、閉環管理”為核心，將環境合規要求嵌入生產運營全流程。在監控體系上，公司按季度編制《檢測報告》，系統追蹤廢氣、廢水、固廢及危廢的產生量、處理量與排放濃度，通過對比實測濃度與標準限值，動態評估治理設施運行效能，確保持續合規。以沃爾電力 2025 年實踐為例，公司全年連續完成四個季度的專項檢測，以此即時掌握廢氣與廢水的排放狀況，驗證了末端治理設施的有效性，為 2025 年度實現“零超標、零處罰”的環境合規目標提供了堅實的數據支撐。



沃爾電力 2025 年四個季度專項檢測報告

## 嚴格控制排放

公司系統構建覆蓋污染物產生、處理到合規處置的全過程管控體系，致力於實現廢水零排放、廢氣有效治理和危險廢物規範化管理，切實防範環境風險，保障可持續運營。公司制定《污染治理設施運行管理制度》，確保環保設施正常運行、定期巡檢、維護到位並記錄台賬；建立《環境監測與測量控制程式》，依據國家法規及 ISO 14001 體系要求，制定年度監測計畫、布點方案及監測報告歸檔制度，監測範圍覆蓋工藝廢氣、廠界雜訊、廢水，以及可能的應急監測。公司通過設備運行參數等開展日常監控，同時定期委託有資質的第三方檢測機構進行合規性監測。公司的核心運營地點均依法完成排汙許可或登記手續，許可證及登記證均在有效期內。公司主動接受地方生態環境主管部門的日常監督、檢查與監測，持續驗證並提升環境管理合規水準。

## 廢水管理

公司堅持“清汙分流、雨汙分流”原則，確立生產廢水“零外排”核心目標，處理後全部回用；生活污水等嚴格遵循國家與地方標準納管排放，通過全流程閉環管理及常態化運行維護，實現生產廢水的迴圈回用，徹底杜絕工業廢水外排。

### 管理措施

嚴格執行《廢水處理設施操作規程》等制度，規範操作流程；設置應急收集設施，防範洩漏風險；持續開展設施維護與技術改造，保障系統穩定運行。

### 技術措施

實施分類收集、專線處理，針對不同廢水採用物理、化學及膜處理等工藝深度淨化並回用；危險廢物類廢水委託有資質單位合規處置。

## 廢氣管理

公司嚴格執行國家與地方“雙重嚴控”標準，確保所有廢氣排放口持續穩定達標，重點控制顆粒物、非甲烷總烴、揮發性有機物等污染物，通過末端治理設施升級、源頭工藝優化及嚴格運行管理，實現廢氣全面穩定達標排放，無組織排放得到有效控制。

### 管理措施

依據《廢氣處理設施操作規程》《能源運行控制程式》等制度，開展日常巡查、定期維護與耗材更換；制定應急預案，強化排放監控。

### 技術措施

遵循“分類收集、分質處理”原則，針對不同工序廢氣採用噴淋、靜電、光解與吸附等組合工藝淨化；實施工藝與設備改造，如加裝冷凝回收裝置，從源頭減少廢氣產生。

## 廢棄物管理

公司生產過程中產生的廢棄物主要包括危險廢物、一般工業固廢以及生活垃圾，其主要環境風險在於液體危廢洩漏可能污染土壤與地下水，易燃危廢存在火災隱患並可能引發次生水污染，揮發性有害物質則對員工健康構成潛在威脅。為有效管控上述影響，公司嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》《環境保護法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，並建立《危險廢物管理制度》《環保控制管理程式》《危險廢物倉庫管理細則》等覆蓋全鏈條的制度體系。報告期內，公司所有危險廢物均 100% 委託持有有效危險廢物經營許可證的公司進行合法轉移與無害化處置，危險廢物電子聯單執行率 100%，暫存倉庫符合 GB 18597 標準要求，且近三年未發生因廢棄物管理不當導致安全事故或環保行政處罰。

### 廢棄物污染防治及處置

廢棄物類別	處置方式	成效
有害廢棄物 (危險廢物)	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年編制並備案《危險廢物管理計畫》，詳細界定廢物種類、代碼、危險特性及預計產生量；</li> <li>設立標準化專用貯存設施，對不同類別的危廢進行分類分區存放，確保標籤標識清晰、台賬記錄完整；</li> <li>嚴格篩選持有有效《危險廢物經營許可證》的合規單位，通過執行轉移聯單制度，實現從產生、貯存到轉移處置的全過程閉環監管。</li> </ul>	實現危廢 100% 合規處置，杜絕非法傾倒、填埋或排入環境；保障土壤、水體及人員安全。
無害廢棄物 (一般工業固廢)	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>可回收物</b>：如廢紙箱、廢塑膠、廢金屬、邊角料等，設立專區分類暫存，統一售賣給合規回收商，實現資源化利用；</li> <li><b>不可回收一般固廢</b>：按規範交由市政或合規單位處理。</li> </ul>	可回收物分類回收已形成穩定流程，資源迴圈利用常態化。
生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> <li>按市政要求分類投放，交由環衛部門清運。</li> </ul>	—

## 廢棄物減排

公司確立“源頭預防、過程減量、資源化利用”的減排方針，通過綠色設計、清潔生產和精細化管理，持續降低單位產品廢棄物產生強度，減少危險廢物生成量，並提升可回收物的內部迴圈利用率。

### 綠色設計 與有害物 質管控

在產品開發階段依據《環保控制管理程式》(Q-COP52) 和 QC080000 體系要求，限制或替代 RoHS、REACH 等法規管控的有害物質，從源頭減少高危廢棄物的潛在產生。

推行清潔生產，改進油擴設備運行參數以減少甘油消耗，優化印字程式降低油墨與溶劑使用量，提高原材料利用率，直接減少廢甘油、廢油墨等危險廢物產出。

### 工藝優化 與材料效 率提升

### 生產現場 精細化 控制

通過整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全、節約的 7S 管理，規範物料存儲與使用，減少因灑漏、過期、混雜導致的廢棄物產生。

將環保要求納入供應商評估體系，推動上游提供環保包裝和低害材料，間接減少廢空容器及有害殘留物。

### 綠色供應 鏈協同

## 資源高效利用

### 水資源管理

公司生產運營過程中，水資源是主要的消耗性原料之一，主要用於生產冷卻、輔助系統及辦公生活等環節。公司高度重視水資源利用效率，致力於通過管理優化與技術升級，持續降低單位產值的資源消耗強度，減輕對水資源的索取壓力。公司以 ISO 50001 能源管理體系為統領，通過《能源計量器具管理制度》《能源統計管理程式》建立三級計量與統計體系，依據《能源運行控制程式》《節能降耗管理制度》《部門節能考核辦法》實施運行管控與考核激勵，從制度上提供水資源管理保障。

公司將單位產值水耗等關鍵績效作為指標進行管理與考核，推動全公司從“技術改造”與“管理優化”兩方面開展節水實踐。

#### 工程技術改造

**建設迴圈回用設施：**建設專用深度處理設施，對油擴冷卻廢水、產品清洗廢水進行處理並全部回用於生產線，實現生產廢水零外排。

**工藝設備節水改造：**實施擠出機電磁加熱改造以提升加熱效率，間接減少冷卻水消耗；優化冷卻塔運行，提高通用冷卻水迴圈效率。

**設備智能聯控：**在相關設備加裝智能控制系統，實現按需運行，減少輔助系統的無效水耗。

#### 管理與行為優化

**日常稽查與巡檢：**定期開展全廠用水點節能稽查，及時排查並修復“跑冒滴漏”。

**數據驅動的管理：**依託三級計量數據進行用水分析與異常診斷，實現精準管理。

**全員參與節水：**通過制度考核與文化宣導，促使節水成為員工的自覺行動。

## 包裝材料管理

公司通過容器迴圈化、包裝輕量化、規格集約化三類精準措施，減少包裝材料使用和廢棄物產生。

**容器迴圈化：**使用標準化鐵框、塑膠膠框，完全替代輻照半成品存放用的一次性紙箱，實現從“一次性消耗”到“長期迴圈使用”的轉變；對供應商送貨木箱進行回收、檢驗與維護，迴圈用於熱縮護套管內部存儲與流轉，實現供應商包裝的“再價值化”。

**包裝輕量化：**選用高性能薄型材料替代傳統厚質包裝，在同等規格下大幅削減原生塑膠消耗。

**規格集約化：**通過優化單箱裝載量提升包裝容積率，減少外包裝紙箱總量

# | 沃·人才 土育根基

人才能立，業以基固。沃爾核材深知，新產品、新材料、新工藝的突破源於人的智慧，製造業的未來系於匠心的傳承。我們從遵守勞工準則出發，守護每一位員工的權益與健康；從賦能成長到社區共建，讓人才在沃土壤中生根發芽、枝繁葉茂。“土育根基”，不僅是責任，更是我們持續創新、穩健前行的核心引擎。

## 篇章涉及的議題

勞工準則、員工僱傭與權益保障、員工發展與培訓、職業健康與安全、鄉村振興、社會貢獻

## 篇章對應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



## 遵守勞工準則

公司將促進多元化與平等機會、杜絕童工與強迫勞動、保障結社自由等原則系統融入人力資源管理及供應鏈治理體系，並嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等適用法律法規，致力於構建尊重人權、公平包容的職場環境。

### 治理架構

公司人力資源部負責制定、更新並監督執行多元化、反歧視、禁止強迫勞動等相關政策；各運營單位人力資源部門負責政策在本地的實施落地；採購部門在《供應商品質、環保協議》中明確要求供應商應承擔社會責任，以及遵循勞動法的相關規定；內審與監察部門負責受理員工舉報及違規調查。

### 制度體系

公司嚴格遵循勞動法律法規，制定《人力資源管理程式》《招聘管理規定》《童工及未成年工管控管理辦法》等涉及勞工準則的核心政策。政策明確了公司堅持“公開招聘、平等競爭、德才兼備、擇優錄取”的指導原則，不因與崗位無關的因素而歧視應聘者或正式員工；嚴禁使用未滿 16 周歲的童工及任何形式的強迫勞動，對 16 至 18 周歲的未成年工實行特殊保護，包括禁止其從事有害作業、不安排夜班等。

### 政策執行與保障

為確保政策有效落地，公司在招聘環節實施標準化流程，包括簡歷篩選、面試、體檢與錄用批准，並設置 HR 初審與用人部門復核的雙重身份驗證機制，若發生誤招則立即停用；薪酬管理通過統一職級體系與績效掛鉤機制落實薪酬原則，確保分配公正，激發工作積極性；員工可通過 OA 系統、“沃爾人”公眾號、創始人郵箱或內審監察專線提出申訴，人力資源部協同內審監察部門開展獨立調查，並於 5 個工作日內回饋處理結果。

### 2025 年員工構成

員工總數 **8,735** 人

按性別

員工構成	單位	2025
男性	人	6,143
女性	人	2,592

按年齡

員工構成	單位	2025
51 歲及以上	人	341
41 至 50 歲	人	1,764
31 至 40 歲	人	3,779
30 歲及以下	人	2,851

按學歷

員工構成	單位	2025
本科及以上	人	1,666
大專	人	1,295
中專及以下	人	5,774

按員工專業  
構成類別

員工構成	單位	2025
生產人員	人	6,153
銷售人員	人	765
技術人員	人	1,061
財務人員	人	175
行政人員	人	581

關鍵績效

報告期間發生的歧視事件總數為 **0 件**

## 保障員工權益

### 薪酬福利

#### 薪酬保障

公司建立以崗位價值和績效表現為核心的薪酬制度，確保薪酬分配的公平合理。依據《公司薪酬管理辦法》，實行“以崗定級、以級定薪、人崗匹配、易崗易薪”的原則，採用寬頻薪酬結構，設置 12 個薪等及多個薪級，並將調薪、晉升、獎金等與績效結果緊密掛鉤。同時，通過薪酬體系透明，個人薪酬資訊保密，輔以薪酬委員會審議、員工申訴機制及多管道回饋路徑，全面保障薪酬決策的客觀性、公正性和可監督性。

為保障薪酬及時支付，公司制定了明確的發放規則和標準化操作流程。所有工資、獎金及福利均在約定日期統一支付至員工個人帳戶，核算依據考勤、績效等規範數據，並通過專門流程完成批准刊發，確保合規高效。離職員工的薪酬結算嚴格依照《離職管理規範》和《勞動法》執行，做到依法及時結清。此外，公司實施薪酬預算管理，由人力資源與財務部門協同編制與監控，從資金源頭保障薪酬按時足額發放。

#### 福利保障

公司建立了覆蓋全面、層次分明的員工福利體系，相關制度納入《人力資源管理程式》《薪酬福利管理制度》等檔，形成“法定保障 + 企業補充 + 發展支持 + 人文關懷”四位一體的立體化保障機制。

#### 法定福利

公司嚴格遵守國家法律法規，為所有員工依法繳納養老、醫療、失業、工傷、生育保險及住房公積金，並額外購買團體意外險作為補充；同時全面落實年休假、婚假、產假、病假等各類帶薪假期，確保員工享有完整的法定權益。

#### 企業福利

在法定福利之外，公司還提供豐富的補充福利，包括崗位津貼、交通通訊補貼、司齡津貼等；同時設立福利基金用於團隊建設與困難援助，並配套食堂、宿舍、文體設施等生活服務，提升員工整體獲得感。

#### 人文關懷

公司高度重視人文關懷，定期組織健康體檢、節日慰問和大型文化活動，為員工發放結婚、生育、喪事等禮金，在員工生病住院時安排探望；在部分辦公基地配置母嬰室等便利設施，切實營造溫暖、尊重、有歸屬感的工作環境。



員工生日會



社團文化節

### 民主參與

公司構建了多層次、制度化、線上線下相結合的員工民主參與體系，將民主管理深度融入組織治理與日常運營，切實保障員工的知情權、表達權、參與權和監督權。

#### 組織健全

公司依法成立工會，並通過民主選舉產生工會委員，明確其維護、參與、建設與教育四大基本職能；同步建立職工代表大會制度，作為員工參與企業民主管理的核心平臺。職代會按需召開，審議涉及員工切身利益的重大事項，確保決策過程公開透明、員工意見有效納入。

#### 機制常態

公司將民主溝通嵌入日常管理流程，通過定期開展全員滿意度調查、管理層與員工面對面座談、績效面談、部門例會等形式，持續收集、回饋並回應員工關切。同時，在制度層面要求各級管理者主動傾聽一線聲音，推動問題在基層及時解決，形成“自下而上”與“自上而下”雙向互動的良性迴圈。

此外，公司建立了常態化的員工滿意度監測機制，通過定期開展全員問卷調查，精準量化員工在薪酬福利、職業發展、工作環境及管理溝通等方面的訴求與體驗，形成數據診斷、痛點聚焦、整改落實的閉環管理體系。報告期內基於調查結果，公司針對員工高度關注的薪酬福利、食宿生活及工作環境改善等核心訴求，建立專項整改台賬，推動後勤保障升級、車間環境治理及培訓體系優化等舉措落地，切實將員工心聲轉化為管理改進的動力，持續提升組織凝聚力與員工幸福感。

#### 管道暢通

為保障員工敢發聲、能維權，公司設立多元化、保密且受制度保護的意見回饋與申訴通道，包括“沃爾人”公眾號、OA 系統建議平臺、內審及監察部門熱線等。所有管道均實行匿名可選、限時回應機制，並明文禁止任何形式的打擊報復，確保員工權益不受侵害。

## 文化融合

公司宣導“人人都是管理者”的參與文化，鼓勵員工通過 QC 小組、TPM（全員生產維護）、改善提案、內部創新專案等方式主動參與運營優化。此外，工會協同人力資源部門建立勞動爭議內部調解程式，在協商中化解矛盾，必要時引導依法仲裁，築牢和諧勞動關係根基。

## 女性員工權益

公司依據《女職工勞動保護規定》《員工考勤管理制度》及《員工手冊》等制度檔，系統構建覆蓋“四期”保護、職業發展公平、福利關懷的女性員工權益保障體系，有效支撐女性員工的身心健康與職業價值實現。

## 健康與作業保護

公司嚴格遵守國家關於女職工勞動保護的規定，對經期、孕期、產期和哺乳期女員工實施分類保護，禁止安排禁忌作業和高強度、高風險崗位，孕期 7 個月起不安排加班和夜班，哺乳期提供每日 1 小時哺乳時間，並支持因健康需要的合理調崗。

## 假期與薪酬保障

所有“四期”相關假期（包括產檢假、產假、哺乳假、育兒假等）均納入考勤制度統一管理，假期類型、時長及審議批准流程明確，並按規定保障薪資發放，確保女員工經濟權益不受影響。

## 福利與人文支持

每年“三八”國際婦女節為全體女性員工安排休假併發放節日禮品；員工生育可申領公司慰問金；部分基地（如常州沃爾）設立配備桌椅、床、冰箱、微波爐及獨立衛生間的母嬰室，為哺乳期員工提供私密、便利的照護空間。

## 職業發展公平

招聘環節堅持“公開招聘、平等競爭、德才兼備、擇優錄取”原則，杜絕性別歧視；管理崗位通過公開競聘向全體員工開放，強調“人人有機會，成功靠奮鬥”，為女性員工提供公平的職業成長通道。

## 賦能員工成長

### 員工培養

公司以《培訓管理制度》和《人力資源管理程式》為核心政策依據，建立以支撐戰略落地、驅動業務發展和促進員工成長為根本目標，覆蓋全員、貫穿職業全週期、融合多元形式的系統化培訓體系。

#### 培訓內容

- 新員工培訓：**聚焦文化融入與基礎規範，通過集中授課、導師帶教與產線實踐幫助新人快速上崗；
- 在職專業技能培訓：**緊扣崗位能力要求，圍繞產品知識、工藝流程、設備操作、品質控制及安全生產等開展常態化訓練；
- 領導力發展專案：**面向高潛人才與管理者梯隊，通過專項訓練營、輪崗歷練與行動學習提升戰略思維與團隊管理能力；
- 合規與法規培訓：**覆蓋環保、安全、數據保護、反腐敗等關鍵領域，確保全員行為符合內外部監管要求。

#### 培訓實施

在實施形式上，公司採用內訓課程、外聘專家講座、外派進修、線上學習平臺、書籍自學、工作坊及實戰專案等多種方式，兼顧標準化與個性化學習需求。所有培訓均納入統一學分管理，依據職級設定年度學分目標，完成情況與績效評估、晉升資格直接掛鉤，形成“學習—應用—認證—發展”的閉環機制。

#### 保障機制

為保障體系高效運行，公司建立清晰的職責分工：公司總部人力資源培訓中心負責整體規劃、標準制定、資源統籌與效果評估；各子公司人力資源部結合業務節奏制定並執行年度培訓計畫；業務部門深度參與需求提報、課程共建及內部講師培養，確保內容緊貼實際。員工在享有培訓權利的同時，亦需履行學習、分享與轉訓義務，共同營造持續學習的組織氛圍。

**案例 “水手特訓營” —— 應屆生一體化入職培養計畫**

為系統賦能新生代人才，助力其快速融入組織、實現從校園到職場的平穩過渡，公司打造“水手特訓營”專項培訓專案，面向每年通過校招吸納的 100 餘名應屆畢業生，於 7 月集中開展為期 3-4 周的一體化培養。

該計畫以公司制度、企業文化、職業發展通道和福利政策為核心內容，夯實基礎認知；通過辦公軟體实操、OA 系統及業務系統的應用培訓，提升職場必備技能；邀請各產品線資深技術老師授課，系統講解產品特性與應用場景，並設置現場答疑環節，強化專業知識理解；組織學員深入生產車間進行實地實習，親身參與產品生產工藝全流程，在實踐中錘煉吃苦耐勞的職業素養。

培訓期間同步開展籃球賽、演講比賽、團隊拓展、茶話會等文化融合活動，營造積極向上的學習氛圍，增強員工歸屬感與團隊凝聚力。專案實施以來，有效提升了應屆生對崗位的認知度與適應能力，顯著提高人才留存率與崗位適配效率，為企業儲備了兼具專業能力與文化認同的優質青年人才，成為公司人才梯隊建設的重要支撐。

## 職業發展

公司建立了系統化、制度化的人才發展體系，以《員工發展管理制度》為核心綱領，配套《晉升管理制度》《人力資源管理程式》《內部異動管理規定》等制度檔，構建起覆蓋職業通道、晉升機制、保障措施與過渡支持的全週期人才管理體系。

### 職業發展通道

公司設立六大職類，各序列縱向設置 1 至 11 級職級，形成清晰的階梯式成長地圖。員工既可在本序列內縱向晉升，也可根據能力與興趣橫向轉換通道，為多元化人才提供廣闊發展空間。

### 員工發展措施

員工晉升是員工發展的主要形式。公司晉升遵循“德能與業績並重、多通道發展、競爭公開、能上能下”四大原則。管理類崗位原則上須通過公開競聘與答辯，專業 / 技術類晉升則需通過任職資格認證或能力測評。流程涵蓋申請、資格篩選、評審或答辯、決議及 OA 系統公示，確保過程公平、結果可信。

同時，公司主動佈局未來人才需求，推行多項特色發展舉措。實施“培養性輪崗”，選派高潛幹部跨部門曆練，提升綜合視野與協同能力；建立“接班人計畫”，要求各級管理者培養繼任者，夯實梯隊基礎；開展領導力訓練營、任職資格認證等專項培養，並依託“學分銀行”機制，將學習成果轉化為晉升資本。所有管理崗位對全員開放競聘，宣導“人人有機會，成功靠奮鬥”的公平文化，持續激發組織內生動力。

## 職業過渡支持

公司關注員工在職業變動中的適應與尊嚴，提供人性化過渡支持。新晉升員工接受崗前培訓與月度輔導，並在半年內完成“人崗匹配”轉正測評；表現為 D 但具潛力者納入績效改進計畫 (PIP)，保留崗位並給予改善機會；因健康原因存在崗位禁忌症的員工，強制調崗至安全適宜崗位；敏感崗位實行滿兩年輪崗，兼顧內控合規與員工成長；對確需退出的員工，依法協商解除勞動合同，並提供職業心態輔導，體現組織責任與人文關懷。

關鍵績效		單位	2025
接受培訓的員工總人數		人	8,735
勞工權益方面的勞工權益政策或程式培訓的總小時數		小時	4454
勞工權益政策或程式培訓的員工百分比		%	100
按性別劃分	接受培訓的男性員工人數	人	6,143
	接受培訓的女性員工人數	人	2,592
員工接受培訓的總時長		小時	54162
員工培訓平均時長		小時	6.2
接受定期績效和職業發展考核的員工總數百分比		%	66
按性別劃分	男性員工接受培訓的總小時數	小時	38,090
	女性員工接受培訓的總小時數	小時	16,072

## 守護職業健康

### 治理

公司堅持“安全第一、持續改進、保障員工健康”的職業健康與安全方針，將員工的生命安全與身心健康置於經營管理的核心位置。通過健全的三級 EHS 治理架構、嚴格的法規合規機制、全覆蓋的管理體系認證，系統預防職業危害，杜絕職業病發生，持續提升本質安全水準，為員工營造安全、健康、可靠的工作環境。

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《職業病防治法》等國家及地方法規，並執行《工作場所所有害因素職業接觸限值》《職業健康監護技術規範》等國家標準。通過《安全生產法律法規與其他要求的管理制度》，建立從法規識別、轉化、培訓到執行與監督的全鏈條合規機制。

層級	機構 / 角色	主要職責
領導層	企業負責人	作為公司 EHS 及職業病防治第一責任人，全面領導安全生產與職業健康工作；批准 EHS 方針、目標和規章制度；確保必要資源投入。
管理層	EHS 委員會	由安委辦負責人、EHS 專職人員及各業務單元負責人組成，是公司 EHS 管理的核心協調與決策平臺；負責推動法規與公司要求落地，健全責任制與制度體系，組織制定應急預案與培訓計畫，保障投入，督導檢查，及時處置和報告事故。
執行層	EHS 辦公室 / 安委辦	作為專職常設機構，在安委辦負責人領導下開展日常 EHS 與職業健康管理；統籌風險管控與隱患治理、制度執行監督、安全培訓與應急演練、職業健康監護、相關方 EHS 管理及合規申報等工作，確保各項措施有效落地。

#### 關鍵績效

公司及旗下重要子公司均已獲得 ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系認證。

### 戰略

風險 / 機遇名稱	財務影響說明	影響大小	影響時間範圍	影響價值鏈環節	應對策略
合規性風險	行政處罰、訴訟成本及專案延期	中 - 高	中期	全價值鏈	建立法規動態識別與合規自評機制
作業安全風險 (機械傷害、高處作業等)	傷亡賠償、設備損毀、停工及保費上浮	中 - 高	短期	生產製造、設備維護、基建	構建基於風險分級的作業許可與防護標準體系，推動隱患排查治理常態化與員工行為規範化
物理危害 (雜訊、高溫、粉塵等)	醫療賠償、保險支出及罰款	中 - 高	長期	生產製造、研發	推行工程優先的源頭控制策略，強化個人防護與健康監護閉環管理，建立基於定期檢測的動態治理機制
化學品危害 (洩漏、中毒、火災等)	事故損失、環境修復、法律賠償及停產	高	短期	倉儲、生產製造、運輸	實施低毒替代與全過程風險管控策略，健全應急回應與合規儲存體系，壓實相關方安全責任
相關方管理風險	連帶賠償、生產干擾及聲譽損害	中	短期	供應鏈、基建、設備維護	建立全週期相關方准入與履約監管策略，將 EHS 要求嵌入合同管理與現場監督流程
管理體系認證與標準化機遇	降低事故損失、拓展高端市場、提升效率	高	長期	全價值鏈、市場與銷售	深化 ISO 45001 等國際標準融合應用，以體系認證驅動管理規範化與品牌價值提升
數位化與智能監控機遇	提升監控效率、減少事故損失、優化資源配置	中 - 高	中期	生產製造、倉儲、安全管理	推進高風險區域智能監測與數據集成，構建“技防 + 人防”協同的風險預警與應急聯動機制

## 影響、風險和機遇管理

### 識別、排序與監測

#### 風險識別

公司結合法律法規要求、內部工藝設備特性、歷史事故數據、外部環境變化及相關方影響，運用 JHA、SCL、LEC 等系統性工具，由 EHS、工藝、設備等部門聯合組織全員參與，覆蓋“三種時態、四種狀態、七個方面”，確保風險辨識全面、動態、精準。

#### 風險排序

公司採用 LEC 法對風險進行量化評估，通過綜合考量事故發生的可能性、人員暴露頻率和後果嚴重性，計算得出風險值，並據此將風險劃分為四個等級，作為分級管控和資源優先配置的依據。

#### 風險監測

建立分層分類的常態化監測機制，包括年度全面評估、季度專項檢查、月度綜合巡查及班組日常點檢；依託專業儀器檢測、視頻監控、飛書隱患上報系統等技術手段，結合管理評審、內審與員工回饋，形成“公司總部—子公司—車間”三級責任體系，並通過電子化台賬與長期檔案管理，確保風險可控、過程可溯、結果可查。

### 安全生產管理

公司以“預防為主、閉環管控、全員參與”為核心，構建覆蓋工程技術、制度執行、應急回應與隱患治理的全鏈條安全生產管理體系，切實保障員工生命安全與企業平穩運行。

#### 工程技術防控

公司堅持“本質安全”優先原則，對旋轉、傳動、高溫、帶電等危險設備部位強制加裝符合國家標準的安全防護罩、聯鎖裝置、光柵和急停按鈕，並全面推行 LOTO（上鎖掛牌）控制系統，有效防止誤操作引發機械傷害。在危化品倉庫、噴漆、密煉區等高風險區域，部署視頻監控、可燃氣體與有毒氣體濃度監測儀、煙感溫感報警及自動滅火裝置，實現 24 小時動態預警與聯動回應。所有新建、改建、擴建專案嚴格執行安全設施“三同時”要求，確保與主體工程同步設計、施工和投用；同時定期評估老舊設備安全狀況，持續推進淘汰更新與工藝優化。

#### 作業過程管理

公司建立覆蓋動火、高處、有限空間、吊裝、臨時用電等高危作業的許可批准制度，實行“工作票”管理，作業前必須完成工作安全分析，明確控制措施並設專人全程監護。通過 LEC 法對風險進行量化評估，劃分紅、橙、黃、藍四級風險等級，繪製企業“四色風險分佈圖”，實現風險可視化與分級管控。對外來承包商，簽訂專項 EHS 協議，嚴格審查資質與保險，

#### 應急準備與能力建設

開展三級安全培訓與崗位風險告知，施工期間由內部監理全程監督，安委會不定期巡查，違章行為即時叫停追責。同時推行“一班三檢”（班前、班中、班後）和公司—車間—班組三級隱患排查機制，確保風險早發現、早處置。

公司構建“綜合預案+專項預案+現場處置方案”三位一體的應急體系，覆蓋火災、觸電、機械傷害、危化品洩漏等典型場景，明確報告、處置與外部救援流程。每年至少組織一次綜合或專項演練，每半年開展現場處置演練，並基於評估結果持續優化預案。按標準配備消防器材、正壓式呼吸器、急救箱、洩漏應急包等物資，建立台賬並定期維護。成立義務消防隊和專業救援小組，提升初期回應能力；在高溫、汛期等季節性風險期提前開展專項應急準備。在安全培訓方面，要求新員工須完成不少於 24 學時的三級安全教育並通過考核方可上崗，特種作業人員持證上崗並定期復審；常態化開展事故案例警示教育、“四新”人員專項培訓及安全知識競賽，持續強化全員安全素養。

報告期內，公司按計畫開展了包括機械傷害、觸電、高處墜落、物體打擊、火災事故疏散、特種設備事故、燙傷、火災爆炸等在內的多場現場處置或專項應急演練。

#### 隱患排查與治理

公司實行“三級四類”隱患排查體系：“三級”指公司總部、子公司、車間/班組三個管理層級，逐級壓實責任；“四類”包括日常巡查、定期綜合檢查、專項檢查和季節性/節假日檢查。日常巡查由班組長和崗位員工在作業過程中即時開展，重點識別設備異常、防護缺失、違章操作等即時風險；定期綜合檢查由 EHS 部門牽頭，每月組織跨部門聯合檢查，覆蓋全廠區人、機、料、法、環各要素；專項檢查聚焦高風險領域，如危化品管理、特種設備、電氣安全、消防設施等，由專業技術人員按計畫實施；季節性及節假日檢查則針對高溫、汛期、嚴寒、春節/國慶長假等特殊時段，提前部署防控措施。

隱患資訊通過線上提報，實現自動分派、整改回饋與驗收閉環，員工可匿名或實名提交隱患，激發全員參與積極性。所有隱患按風險等級分類管理：一般隱患由責任部門限時整改，重大隱患由公司安委會掛牌督辦，並同步落實“五到位”（整改措施、責任、資金、時限、預案）。整改結果統一歸集至《隱患治理台賬》，納入月度 EHS 績效評估，並作為管理評審和風險再評估的重要輸入，形成“排查—整改—驗證—改進”的持續優化迴圈。

### 職業健康保障

公司圍繞職業健康管理，系統構建涵蓋源頭控制、健康監護與人文關懷的全週期防護體系，切實保障員工身心健康。

#### 危害源頭識別與工程控制

- 優先採購低毒、低揮發性原材料，要求供應商提供完整中文 MSDS（安全技術說明書）；限制危化品現場儲存量，實行“日領日用”。
- 對雜訊超標崗位採取隔音牆、減振底座、消聲器等降噪工程；對粉塵、焊接煙塵區域配置局部排風除塵系統；高溫作業區增設通風降溫設備。
- 每年委託具備資質的職業衛生技術服務機構，對所有接觸職業病危害因素的崗位開展全面檢測，結果在廠區公告欄公示並納入檔案管理。

健康監  
護與個  
體防護

- 依法組織員工進行上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康體檢，重點關注聽力、肺功能、肝腎功能等指標，建立一人一檔的職業健康監護檔案。
- 為接觸雜訊、粉塵、化學品、電焊弧光等危害的員工配發符合標準的防噪耳塞、KN95 口罩、防護面罩、耐酸堿手套等個體防護用品，並通過班組長日常檢查、EHS 抽查確保規範佩戴。
- 對體檢發現疑似職業病或職業禁忌症的員工，立即調離原崗位並安排醫學復查，杜絕帶病作業。

健康促  
進與人  
文關懷

- 夏季高溫期間向戶外及高溫車間員工發放防暑降溫藥品、清涼飲品及休息涼棚；冬季為寒冷環境作業人員提供保暖裝備。
- 定期開展“職業衛生宣傳周”、健康講座、心理健康沙龍等活動，普及職業病防治知識，逐步將工作壓力、重複性勞損、心理負荷等“心理與生理性危害因素”納入風險辨識範圍。
- 通過安全文化月、EHS 積分獎勵、家庭開放日等形式，將“保障員工健康”理念融入企業文化，提升員工歸屬感與幸福感。

## 指標與目標

公司以“零事故、零傷害、零處罰”為引領，通過“結果 + 過程”雙維度指標設計，結合嚴格的考核問責與制度保障，形成目標清晰、責任明確、執行有力的閉環管理機制。

指標名稱	單位	目標值	2025 年
較大及以上生產安全事故次數	起	0	0
火災事故次數	起	0	0
EHS 相關政府行政處罰次數	次	0	0
員工 EHS 培訓覆蓋率	%	100	100

指標名稱	單位	目標值	2025 年
隱患整改完成率	%	100	100
接觸職業病危害因素崗位員工職業健康體檢率	%	100	100

## 助力社區發展

公司始終將“回報社會”作為核心企業使命之一。基於這一理念，公司建立了包含教育捐贈、鄉村振興等常態化公益實踐，通過黨建引領、專業協作與員工廣泛參與，持續在教育公平和社區共融等領域創造共用價值。

### 賦能鄉村教育

公司秉持“科技向善”理念，關注偏遠地區教育資源短板，通過定向物資捐贈支持鄉村學校資訊化建設。報告期內，公司及子公司向廣東省教育基金會捐贈 276 臺電腦。所有設備經基金會委託專業機構整修後，配備給因缺乏硬體而無法開設電腦課程的農村學校，並提供兩年保修服務。該專案不僅彌補了教學設備缺口，更“為農村學生打開了通往數字世界的一扇窗”，助力其掌握現代資訊技術、拓寬視野。公司因此獲得廣東省教育基金會頒發的《感謝信》與《榮譽證書》。

### 共建和美鄉村

公司堅持“紮根屬地、反哺社區”，通過與地方慈善組織合作，開展精準結對幫扶，支持鄉村基礎設施改善與民生發展。常州沃爾持續對金壇區村莊定點支持，分別於 2023 年 1 月和 2024 年 1 月，通過常州市金壇區慈善總會，向金壇區村莊（莊城村、長竹埂村）進行定向捐贈，每次捐贈金額為人民幣 30,000 元，助力當地建設。公司積極參加助力教育事業的相關活動，於 2023 年和 2024 年分別向深圳市坪山區同心外國語學校捐贈獎學金 50,000 元。

# | 沃·治理 業行致遠

治以規立，行以致遠。沃爾核材深知，企業的可持續成長不僅靠技術與市場，更依賴堅實的治理根基。我們從完善企業管治結構出發，強化合規底線、恪守商業道德、築牢資訊安全防線，讓每一次決策都經得起時間檢驗，每一步前行都走得穩、走得遠。“業行致遠”，是承諾，更是我們穿越週期、贏得信任的核心競爭力。

## 篇章涉及的議題

企業管治、合規運營、風險管理、反商業賄賂及反貪污、反不正當競爭

## 篇章對應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



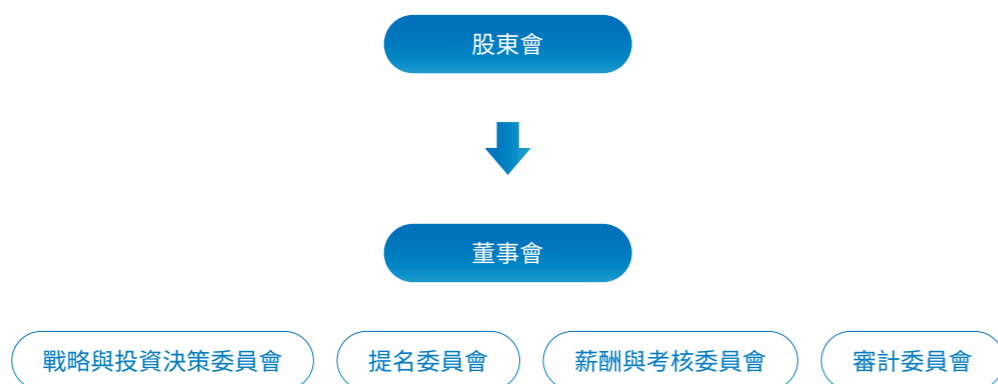
## 完善企業管治

### 完善治理架構

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規及規範性檔的要求，持續優化完善企業管治架構，構建起以股東會為權力機構、董事會為決策中心、高級管理人員為執行主體，並由董事會下設審計委員會依法履行監督職能的高效治理體系，確保公司決策科學、執行有力、監督有效，為公司高質量發展提供堅實治理保障。

公司董事會下設戰略與投資決策委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及審計委員會四個專門委員會。各專門委員會對董事會負責，嚴格依照《深圳市沃爾核材股份有限公司章程》及相關委員會議事規則，在董事會授權範圍內規範履職，聚焦公司長期發展戰略與重大投資、董事及高級管理人員的選任標準與程式、薪酬政策與績效評估體系、財務資訊審核與內部控制監督等關鍵領域，為董事會提供專業化、系統化的決策支持。其中，審計委員會由三名不在公司擔任高級管理人員職務的董事組成，獨立董事占多數，並由具備專業資質的會計專業人士擔任召集人，切實強化公司內控監督、風險防控及合規治理能力。

公司持續健全企業管治制度體系。2025 年，公司結合新《公司法》實施及自身治理實踐，系統修訂《公司章程》，正式取消監事會設置，確立由董事會下設審計委員會依法行使原監事會職權的監督機制；同步制定或修訂《董事會議事規則》《對外擔保管理規定》《關聯交易公允決策制度》《獨立董事工作制度》《董事薪酬管理制度》以及各專門委員會議事規則等十餘項內部治理制度，進一步明晰股東會、董事會、董事長與高級管理層之間的權責邊界，優化“三重一大”事項的決策程式與授權體系，強化獨立董事和專門委員會在戰略、提名、薪酬及財務監督中的專業作用，全面提升企業管治的規範性、科學性與運行效能。



## 董事會建設

### 董事會多元化

董事會多元化是提升企業管治品質、增強戰略決策科學性與包容性的重要基礎，有助於融合不同背景、專業和視角，有效防範群體思維，推動企業可持續創新與長期價值創造。

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》等法律法規關於董事選任與治理結構的相關要求，並在內部制度中系統落實多元化理念：2025 年修訂的《提名委員會工作細則》明確規定，在董事提名與遴選過程中應綜合考慮性別、年齡、教育背景、專業經驗以及獨立董事比例等多元化維度；同時，《獨立董事工作制度》強調獨立董事應涵蓋會計、法律或行業技術等專業背景，確保審計、提名、薪酬等專門委員會具備多維專業能力。目前，公司董事會由 9 名董事組成，其中包括 3 名獨立董事和 3 名職工代表董事，專業覆蓋材料科學、財務管理、企業管理及資本市場等領域，形成知識結構互補、經驗多元、性別兼顧的治理團隊。

多元化的董事會結構有效提升了公司在通信電纜、電子材料等高技術領域的戰略研判能力、風險識別水準與創新決策效率，為公司把握產業變革機遇、優化資源配置、強化合規治理提供了堅實支撐，轉化為顯著的治理優勢與核心競爭力。

### 董事會獨立性

沃爾核材高度重視董事會獨立性，將其視為保障公司科學決策、有效防範治理風險、切實維護全體股東尤其是中小股東合法權益的基石。

為夯實這一基石，公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《上市公司獨立董事管理辦法》《深圳證券交易所股票上市規則》等核心法律法規，並制定了系統化的內部制度體系。其中，《獨立董事工作制度》作為綱領性檔，通過事前資格隔離、事中權力配置、事後履職支持的全鏈條設計，系統性構建了獨立董事“能獨立、敢監督、有作為”的制度環境。同時，《董事會審計委員會議事規則》《董事會提名委員會議事規則》《董事會薪酬與考核委員會議事規則》等專門委員會細則，進一步明確了獨立董事在各關鍵領域的具體職責和工作流程，為獨立董事依法、獨立、高效履職提供了堅實的制度支撐。在組織架構上，公司通過機制化設計確保獨立董事的監督權落到實處。董事會下設的審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會中，獨立董事均占多數並擔任召集人，從源頭上保障了對公司財務報告、高管選任、薪酬激勵及內控體系等核心事項的獨立、客觀監督。

#### 1.1.1.1 董事薪酬政策

公司制定並依據《董事、高級管理人員薪酬管理制度》，遵循“責權利對等”“收入水準與公司規模及業績相符”“激勵與約束並重”等原則，建立科學、透明的薪酬體系，並將董事薪酬與其崗位價值、履職成效及公司長期發展緊密掛鉤。

為強化薪酬管理的約束力與合規性，公司建立了明確的薪酬扣減、取消及追索機制。董事在任職期間違反《公司法》等法律法規及《公司章程》等內部管理制度，或存在損害公司利益的行為，公司有權解除其職務，並有權扣減或取消其津貼；對於已經發放的津貼，公司亦有權予以追索。

## 資訊披露

公司秉持真實、準確、完整、及時、公平的資訊披露原則，構建了以《資訊披露管理制度》為核心，《重大資訊內部報告制度》與《年報資訊披露重大差錯責任追究制度》為支撐的完整內控體系。通過明確董事長為資訊披露第一責任人、董事會秘書為主要責任人，董事、高級管理人員及各職能部門、子公司負責人在知悉重大資訊後應及時向董事會秘書履行內部報告義務，公司有效保障了資訊披露源頭的及時性、完整性與準確性。

為強化問責約束，公司同步建立了年報資訊披露重大差錯追責機制，對年報等重要檔中出現的重大差錯設定量化認定標準，並明確可採取通報批評、經濟處罰、崗位調整乃至解除勞動合同等追責措施，切實提升相關人員的合規意識和履職責任感。

## 投資者關係管理

公司建立了《投資者關係管理制度》，明確由董事會秘書作為投資者關係管理負責人牽頭統籌，董秘辦作為職能部門具體執行的投資者溝通工作機制。公司通過定期報告業績說明會、深交所“互動易”平臺、機構投資者調研接待、電話諮詢、現場參觀及路演等多種管道，主動、平等、高效地與各類投資者保持常態化溝通。

在溝通過程中，公司嚴格遵循公平披露、合規透明、機會均等的原則，重點就公司發展戰略、經營狀況、財務表現、新產品研發、重大投資及企業文化建設等投資者關切議題進行說明。同時，公司要求所有特定對象調研前簽署《承諾書》，嚴禁洩露或利用未公開重大資訊，並對投資者提問及對外發佈稿件進行嚴格審核，切實防範選擇性披露與內幕交易風險，有效維護了資本市場資訊環境的公平性與公司聲譽。

## 強化合規管理

### 合規管理體系

公司始終將合規經營作為企業經營底線，以國家法律法規為綱，構建風險管控、合規管理、內控建設“三位一體”的治理體系，通過常態化內部審計與動態整改機制，確保業務全流程規範運作。

#### 制度 支撐

公司以《公司章程》為統領，系統構建涵蓋戰略、財務、運營、資訊披露等領域的制度體系，明確董事、高管及全體員工的合規義務與操作標準。

#### 文化 鑄魂

強化組織韌性，建立覆蓋全員的風險評估及應對培訓體系；設立內部舉報機制，鼓勵員工對違規行為進行監督，進一步夯實合規文化。

#### 組織 保障

董事會承擔合規治理最終責任，下設審計委員會主導監督；內審部作為專職執行機構，獨立向審計委員會報告，通過定期審計、專項檢查及閉環整改機制，實施常態化監控。



## 內部風險管理

公司堅持以內部控制體系為核心抓手，建立“風險預警—過程監控—成效評估”的閉環管理機制，有效識別並化解經營風險。

### 監督機制

審計部不定期開展專項審計，重點關注資金安全、資產保全、財務報告真實性及運營效率，並結合內部舉報管道收集風險線索。

### 外部鑒證

報告期內，公司繼續聘請第三方會計師事務所對內部控制有效性進行獨立評價，並出具《內部控制鑑證報告》，確保內控體系持續有效。

### 關鍵績效

報告期內**未發生**重大內控缺陷或因內控失效導致的重大損失

## 關聯方交易管理

公司始終堅守定價公允、程式合法、披露及時的原則，依據《公司法》《證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》及《公司章程》，制定並嚴格執行《關聯交易公允決策制度》。

### 決策機制

公司關聯交易嚴格執行分級審議機制：達到披露標準的交易須經獨立董事專門會議審議過半數同意後，再提交董事會或股東會審議；關聯董事及股東在表決時依法回避。

### 資訊披露

按照深交所監管要求，在臨時公告中詳細披露交易概述、關聯關係、定價政策及依據、協議主要內容、交易目的及影響、當年累計已發生金額等，並在定期報告中披露日常關聯交易的實際履行情況，確保全體投資者平等、充分獲取資訊。

### 持續監督

審計委員會作為董事會下設專門機構，負責監督關聯交易的公允性與合規性；內審部將關聯交易納入年度審計重點，重點關注定價是否偏離市場獨立第三方標準、審議批准程式是否完備、是否存在利益輸送情形，切實維護公司及中小股東合法權益。

## 恪守商業道德

### 治理

公司構建了以董事會及其下設審計委員會為治理核心、內審部為執行主體的治理架構，在管理層的協助下，對商業道德與合規議題進行監督與管理。其中，董事會對商業道德合規風險負最終責任；審計委員會負責監督商業道德制度執行有效性；內審部作為專職機構直接向審計委員會報告，獨立開展反舞弊監督，並通過督促整改、跟蹤落實形成閉環管理，有效保障了公司商業道德合規性。

### 戰略

公司以風險為導向，構建覆蓋全流程、全領域的內部審計體系，系統防範舞弊與商業道德風險。

### 審計策略

以風險導向原則為核心，全面評估公司現有業務流程（包括但不限於採購、銷售、資金管理、關聯交易等）是否存在舞弊或商業道德風險。審計工作聚焦於高風險領域和關鍵控制環節，重點關注可能引發利益輸送、財務造假、違規擔保或不當關聯交易的潛在風險點，並將反舞弊審查作為年度審計計畫的重要組成部分。

### 審計方式

在公司運營範圍內，對高風險的業務流程或部門（如財務、採購、銷售、子公司管理等）開展不定期及專項內部審計；收集投訴信息作為審計線索，實現風險預警與主動排查相結合。

### 審計內容

**內部控制有效性：**評估關鍵業務流程（如 ERP 系統運行、大額資金支付、存貨盤點、合同審議批准）的合規性與效率。

**商業道德與反舞弊：**重點審查員工是否存在收受或索取供應商、客戶等外部關聯方提供的禮品、禮金、宴請、旅遊等不正當利益；利用職務便利為本人或他人謀取非法利益；未經審議批准違規開展關聯交易或對外提供擔保；操縱財務報告或虛增 / 隱瞞業績數據；以及未經授權披露、使用或洩露公司商業秘密及其他敏感資訊等行為。

**合規性審查：**檢查公司是否遵守《中華人民共和國公司法》《證券法》《反不正當競爭法》《反洗錢法》等法律法規，以及《公司章程》《員工手冊》《反商業賄賂協議》等內部制度。

## 影響、風險和機遇管理

### 識別、排序與監測

公司通過內審部定期對高風險領域開展審計，主動識別潛在舞弊行為，並利用官網投資者關係專欄、舉報信箱等管道收集員工、供應商及客戶的相關投訴信息，以此作為風險識別的重要來源；在此基礎上，公司依據風險發生的可能性及其可能造成的損失嚴重程度對商業道德風險進行優先順序排序，重點關注可能導致重大財務損失或監管處罰的行為、直接損害公司資產安全的行為（如收受賄賂或侵佔財產），以及違反法律法規並引發聲譽風險的行為（如商業賄賂或洩露商業秘密）。

### 全流程風險管控

公司建立了以《內部審計管理制度》為核心，《反商業賄賂自律書》《反商業賄賂協議》《員工手冊》及《招聘管理規定》為支撐的商業道德風險監測制度保障體系，通過明確董事會審計委員會的監督職責、內審部的獨立審查職能以及人力資源、法務等相關部門的協同責任，將誠信要求嵌入招聘篩查、合同約束、業務審議批准和定期審計等關鍵環節，形成覆蓋事前預防、事中監控與事後問責的全鏈條合規機制，確保商業道德風險可識別、可控制、可追責。

#### 事前預防

全員簽署《反商業賄賂自律書》；供應商簽署《反商業賄賂協議》；招聘環節實施背景調查與誠信測試。

#### 事中控制

內審部對高風險業務定期審計；嚴格執行審議批准權限控制（如大額資金支付需多級審議批准）。

#### 事後追責

《反商業賄賂協議》約定違約方需支付違約金，並承擔法律責任；員工違規行為按《沃爾處罰條例》處理。



## 商業道德合規培訓

### 制度依據

公司商業道德合規培訓的制度依據涵蓋多個管理檔。其中，《培訓管理制度》作為頂層規範，將商業道德、企業文化與行為準則納入“態度培訓”範疇，明確了人力資源培訓中心的統籌職責及學分管理要求；《員工行為規範管理》與《員工手冊》則具體定義了廉潔自律、保守秘密、拒收禮品宴請、不謀私利等職業道德紅線，成為培訓內容的核心來源，並關聯《沃爾處罰條例》強化違規後果約束；此外，《品質手冊》將反賄賂方針與員工行為準則納入公司責任方針，要求通過培訓確保員工知悉道德要求及後果；《反商業賄賂協議》與《反商業賄賂員工自律書》作為具有法律約束力的承諾檔，其簽署過程本身即為強化教育，禁止行為清單亦構成培訓重點。

### 管理措施

公司通過系統化管理措施保障商業道德合規培訓的有效落地。培訓體系按新員工、在職員工等群體實施分層分類設計，將商業道德培訓作為態度類專項專案；除課堂培訓外，還利用會議、看板、OA 系統、員工卡等載體實現日常化合規意識滲透；此外，公司通過《反商業賄賂協議》要求供應商對其員工開展培訓，並將“宣導商業道德”納入供應商評估範圍，將合規管理延伸至供應鏈環節。

公司商業道德合規培訓已實現常態化、全覆蓋運行，各子公司每年定期開展反腐敗培訓。

## 指標與目標

公司商業道德合規的核心目標是構建“零腐敗”“全合規”的商業環境，為此公司制定腐敗事件數量等關鍵性指標及目標進行衡量和管理，確保目標實現。

標名稱	單位	目標	2025 年
經確認的腐敗事件的總數	件	0	0
供應商《反商業賄賂協議》簽署率	%	100	100
員工《反商業賄賂自律書》簽署率	%	100	100
合規與反腐敗培訓覆蓋率	%	全員覆蓋或關鍵崗位全覆蓋	100
反腐敗培訓場次	場次	每年至少一次全員性培訓	41

## 保護資訊安全

### 資訊安全管理

公司各子公司依據 ISO/IEC 27001:2022 標準建立並實施資訊安全管理體系，同步編制了《資訊安全管理手冊》。該手冊由各子公司總經理批准發佈，確立了“預防為主，完善管理，持續改進，保證安全”的資訊安全方針，明確了以子公司最高管理層為決策核心、資訊部為執行主體的數據安全與隱私保護治理架構。在此基礎上，公司還配套制定了《客戶資料保密制度》《網路與資訊安全應急預案》等專項制度，確保在數據保密、隱私保護及應急回應等方面有章可循、權責清晰，為持續提升資訊安全管理水準、滿足國際標準及監管合規要求提供了堅實保障。

### 風險防範與應急

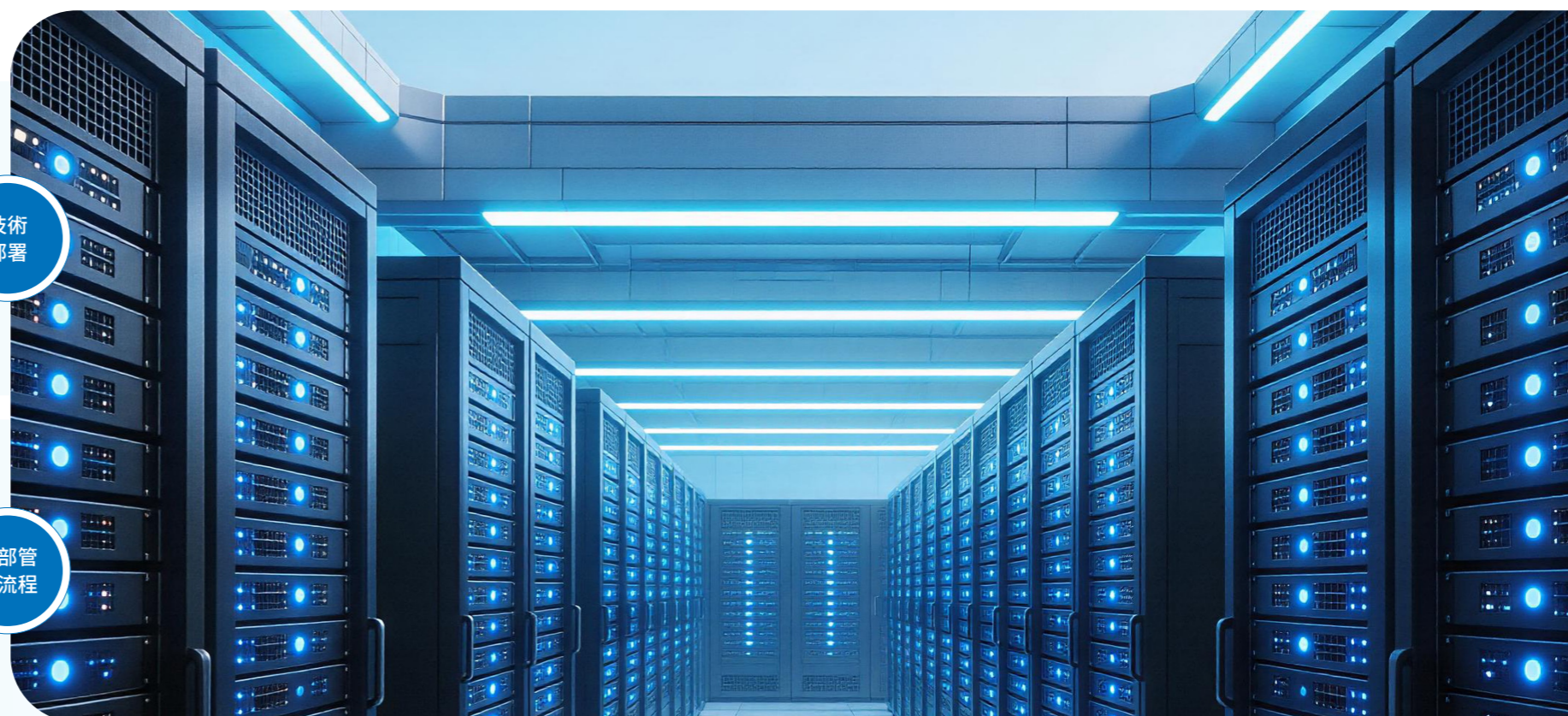
通過系統化的預防性控制措施與監督回應機制，公司已將數據安全與客戶隱私保護政策有效融入日常運營，持續築牢資訊安全風險控制根基。

### 預防性控制措施

- 實施嚴格的訪問許可權管理，依據崗位職責分配系統帳號與操作許可權，確保“最小必要”原則；
  - 對核心業務數據和客戶資料實行分類分級保護，敏感資訊存儲於受控環境，並採用多介質異地備份策略，防止數據丟失；
  - 網路邊界部署防火牆、入侵檢測等基礎防護設施，關鍵系統定期進行漏洞掃描與補丁更新。
- 
- 所有員工入職時須接受資訊安全意識培訓，並簽署《保密協議》，明確對客戶資料及公司機密的保密義務；
  - 定期開展全員資訊安全培訓，年度培訓覆蓋率不低於 99%；
  - 對涉及客戶資訊處理的關鍵崗位人員，在招聘階段實施背景審查，強化源頭風險防控；
  - 客戶紙質資料實行檔櫃上鎖、審議批准後方可複製、專人傳遞等物理管控措施。

技術  
部署

內部管  
控流程



### 日常監測與審計

公司建立常態化監督機制，由資訊部定期審查系統日誌與用戶操作行為，識別異常登錄或非授權訪問等潛在威脅；同時，將資訊安全納入內審和管理評審範圍，持續評估並優化控制措施的有效性，確保風險早發現、早處置。

### 應急預案與演練

公司制定《網路與資訊安全應急預案》，覆蓋駭客攻擊、系統故障、火災斷電等典型場景，明確事件發生後的回應流程。事件處置完成後形成總結報告，用於持續改進資訊安全管理體系，為快速有效應對突發事件、保障業務連續性提供了制度保障。

#### 關鍵績效

報告期內，公司**未發生**經確認的客戶資料洩露、失竊或丟失事件

報告期內，共收到經證實的侵犯客戶隱私投訴**0**起，其中來自外部的投訴**0**起，來自監管機構的問詢**0**起

# 附錄



## ● 關鍵績效表

指標	分類	2025 年
環境績效		
環境管理	因違反環境法律和 / 或法規而受到的重大罰款總值	0
廢氣	氮氧化物 ( 千克 )	7,922,061
	硫氧化物 ( 千克 )	6,600
	顆粒物 ( 千克 )	2,506
廢水	總用水量 ( 噸 )	568,285
	回收量 ( 噸 )	197,044
廢棄物	有害廢棄物 ( 千克 )	285,878
	無害廢棄物 ( 千克 )	4,566,481
	有害廢棄物回收量 ( 千克 )	270,885
	無害廢棄物回收量 ( 千克 )	2,970,065
資源消耗	電能 ( 兆瓦時 )	273,540
	水資源 ( 噸 )	765,329

指標	分類	2025 年
碳排放	範圍一 ( 噸 CO <sub>2</sub> e )	3,326
	範圍二 ( 噸 CO <sub>2</sub> e )	18,882
	範圍三 ( 噸 CO <sub>2</sub> e )	5,346
	排放強度 ( 噸 CO <sub>2</sub> e / 員工 )	13.4
社會績效		
員工權益	勞動合同簽訂比例 ( % )	100
	有權享受育兒假的員工總數 ( 人 )	318
	休育兒假的員工總數 ( 人 )	318
	育兒假結束後在報告期內返崗的員工總數 ( 人 )	318
	休育兒假的員工返崗率 ( % )	100
	休產假的員工總數 ( 人 )	58
	職業健康	員工職業健康投入 ( 萬元 )
	職業病發生人數 ( 人 )	0
安全生產	損失工時傷害事故次數 ( 次 )	28
	總工作工時 ( 小時 )	21,646,320
	安全培訓時長 ( 小時 )	213,810
	安全生產投入 ( 萬元 )	2,582
	因工作關係而死亡的人數 ( 人 )	0
	因工傷損失工作日數 ( 天 )	1,635
	工傷人數 ( 人 )	29
	工傷事故起數 ( 起 )	28

指標	分類	2025 年
供應鏈管理	供應商總數 (家)	3279
	中國大陸供應商 (家)	3267
	港澳臺及海外供應商 (家)	929
	本地供應商數量 (廣東省內) (家)	12
治理績效		
董事	董事總數量 (名)	9
	執行董事數量 (名)	5
	獨立非執行董事數量 (名)	3
	其他非執行董事數量 (名)	1
	女性董事數量 (名)	3
	男性董事數量 (名)	6
	董事會會議平均出席率 (%)	100
	召開股東會次數	3
股東利益	披露的定期報告數量 (次)	4
	發佈的臨時公告數量 (次)	182

## 指標索引

報告篇章結構	GRI Standards	《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告 (試行)》議題	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》
關於本報告	2-2、2-3、2-4、2-5、2-22、2-27		彙報原則、彙報範圍
董事長致辭	—		
董事會申明	—		管治架構
走進沃爾核材	2-1、2-6		
ESG 管理			
ESG 治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-14、2-18、2-23		
利益相關方溝通	2-16、2-29	利益相關方溝通	
重要性分析	3-1、3-2、3-3		
沃·創新 核新驅動			
堅持創新驅動	203-1、203-2、404-2	創新驅動	B6.3
打造優質產品	416-1、416-2、417-1、417-2、301-3	產品和服務安全與品質	B6 一般披露、B6.1、B6.4、
保障供應穩定	204-1、308-1、308-2、414-1、414-2	供應鏈安全	B5 一般披露、B5.1、B5.2、B5.3、B5.4
提供卓越服務	418-1、417-3、202-2		B6.2、B6.5
沃·綠色 能創未來			
應對氣候變化	102-1、102-2、102-4、102-5、102-6、102-7、102-8、302-1、302-3、302-4、302-5、101-1、101-2	應對氣候變化、	
能源利用	A2 一般披露、A2.1、A2.3、D 部分		
環境合規管理	2-27、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5	生態系統和生物多樣性保護	
環境合規管理	A3 一般披露、A3.1		
嚴格控制排放	306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	污染物排放、廢棄物處理	A1 一般披露、A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6

報告篇章結構	GRI Standards	《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》議題	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》
資源高效利用	301-1, 301-2, 303-3, 303-5	水資源利用、迴圈經濟	A2 一般披露、A2.2、A2.4、
<b>沃·人才 土育根基</b>			
遵守勞工準則	401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1	員工	B1 一般披露、B1.1、B4 一般披露、B4.1、B4.2
保障員工權益	401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 2-7, 2-8	員工	
賦能員工成長	404-1, 404-2, 404-3	員工	B3 一般披露、B3.1、B3.2
守護職業健康	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	員工	B2 一般披露、B2.3
助力社區發展	413-1, 413-2, 203-1	鄉村振興、社會貢獻	B8 一般披露、B8.1、B8.2
<b>沃·治理 業行致遠</b>			
完善企業管治	2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-19, 2-20, 2-21, 405-1		
強化合規管理	2-27, 206-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4		
恪守商業道德	205-1, 205-2, 205-3, 2-25, 2-26	反商業賄賂及反貪汙、反不正當競爭	B7 一般披露、B7.1、B7.2、B7.3
保護資訊安全	418-1	數據安全與客戶隱私保護	
<b>附錄</b>			
關鍵績效表	2-7, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 403-9, 403-10, 404-1, 405-1		A2.5、B1.2、B2.1、B2.2
指標索引	GRI 1		
意見回饋表	2-3		

## 意見回饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的回饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業 ESG 資訊披露水準、推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1. 您對我們履行 ESG 的總體評價是：

非常好       好       一般       較差       差

2. 您對本報告的總體評價是：

非常好       好       一般       較差       差

3. 您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？

非常好       好       一般       較差       差

4. 您認為我們在產品責任方面做得如何？

非常好       好       一般       較差       差

5. 您認為我們在環境、安全和職業健康方面做得如何？

非常好       好       一般       較差       差

6. 您認為我們在員工責任方面做得如何？

非常好       好       一般       較差       差

7. 您認為我們在 ESG 方面做得如何？

非常好       好       一般       較差       差

8. 您對我們履行 ESG 及本報告有何意見和建議？

您可通過以下方式聯繫我們：

通信地址：深圳市坪山區龍田街道蘭景北路沃爾工業園

聯繫電話：0755-28299020

公司網址：www.woer.com