

公司代码：603790

公司简称：雅运股份

上海雅运纺织化工股份有限公司
2025年年度报告摘要



二〇二六年四月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，按每10股派发现金股利人民币1.30元（含税），截至2026年4月24日，公司总股本为191,360,000股，预计派发现金红利24,876,800元（含税）。若后续公司参与权益分派的股本发生变动，公司拟维持每股分配股利不变，相应调整分配总额。该预案尚需提交本公司股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅运股份	603790	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨勤海	孙逸群
联系地址	上海市嘉定区鹤友路198号	上海市嘉定区鹤友路198号
电话	021-69136448	021-69136448
传真	021-69132599	021-69132599
电子信箱	ir@argus.net.cn	ir@argus.net.cn

2、报告期公司主要业务简介

雅运股份主要从事染料和纺织助剂的研发、生产、销售及相关染整和颜色数字化应用技术服务。根据《国民经济行业分类》，公司属于“C26 化学原料和化学制品制造业”大类企业。

1、报告期行业整体情况

2025年，我国纺织产业链面对复杂的内外部环境总体保持稳定，从需求端看，国内市场延续温和复苏的态势，消费结构升级驱动个性化品类与产业用纺织品的兴起；出口市场总体承压结构性分化明显，纱线、面料等中间产品彰显韧性表现强劲。就生产端而言，全球纺织供应链加速重构，纺织制造业大量向南亚、东南亚等地转移，行业龙头纷纷开启海外布局，中国在全球纺织供应链中的角色正逐渐从终端制成品大规模出口国，向原材料和技术供应的定位拓展。而技术创新与绿色发展依然是纺织产业链实现行业转型升级的破局关键，当下行业环境、发展趋势与消费市场的一系列变化，也为纺织化学品企业带来了新的机遇与挑战。

2、国内市场温和复苏，消费升级带动产品结构变化

受益于一系列“稳增长、促消费”政策，内需市场延续温和复苏的态势。国家统计局数据显示，2025年我国居民人均衣着消费支出同比增长2.2%，2025年1-12月全国限额以上单位服装类商品零售额11,044.5亿元，同比增长2.8%，增速较2024年同期加快2.7个百分点。直播带货、即时零售等创新业态，拓展了新的销售渠道；国风国潮、运动户外等个性品类，为市场注入了消费新动力，多因素叠加带动服装线上零售渠道平稳增长，全年网上穿类商品零售额同比增长1.9%。在产品结构层面，随着需求的不断升级，满足特定应用场景与功能需求的产品市场快速扩张，防水防晒、适老适幼、个性定制等高附加值产品逐步体现出更强的竞争力，以高技术含量为代表的产业用纺织品在医疗卫生、安全防护等领域的应用也在不断深化。与此同时，时尚潮流周期也迅速缩短，市场需求整体呈现出需求碎片化与个性化的特点，纺织订单从传统“大批量、长周期”转向“小批量、多批次”，并以此为导向推动纺织行业形成适应小批量生产、快速响应的“小单快反”柔性供应链模式。此外，多样化的使用场景与用户需求，也对纺织产品的色彩、柔顺、防水、亲肤等功能特性提出了更高要求。

作为上游原材料供应商，纺织化学品企业一方面要针对多品种、小批次的特点，优化染料、助剂的配方灵活性，提升配套应用技术服务能力，更好地支持客户快速调整颜色、压缩订单交付周期；另一方面针对消费需求的升级，要结合消费者的实际需求，着力提升相关产品在绿色、时尚、个性化等领域的性能，优化染整工艺，降低印染消耗，切实帮助下游印染客户降低生产成本，提升产业链绿色环保水平，更好地服务于市场青睐的中高端纺织品需求。

3、海外市场整体承压，产品表现分化加剧

2025年，在全球经济增速放缓、贸易保护主义抬头、国际经贸秩序遭受冲击的复杂外部环境下，根据海关总署公布的统计数据，2025年我国纺织服装出口额2,937.7亿美元，同比下降2.4%，纺织品服装出口整体承压，以美国、东盟为代表的传统出口市场承受了主要的下行压力，全年对美国纺织服装出口额为449.3亿美元，同比大幅下降11.8%。具体到细分品类，终端制成品的出口压力显得尤为突出，全年服装及衣着附件出口额为1,511.8亿美元，同比下降5.0%，相关数据显示，以劳动力密集为特征的最终产品制造环节面临较为严峻的外部挑战。与之相比纱线、面料等核心中间品则体现了较强的韧性，全年纺织品出口额为1,425.8亿美元，同比增长0.5%，其逆势增长的态势，反映了位于产业链上游、技术含量相对更高的中间品，面对关税、需求等外部冲击，展现出了更强的稳定性。

出口产品结构的分化，与传统出口目的地占比的降低，都体现了纺织产业链加速转移对行业带来的深远影响，随着产业链的重构，顺应产业链整体趋势跟上产能转移的步伐，布局海外业务成为纺织化学品企业重要的发展方向。

4、产能转移持续加速，纺织供应链加速重构

近年来纺织产业链正加速向南亚、东南亚等地转移，人力成本的变动、中美贸易冲突等因素

都在推动这一趋势不断加速，具体来看，据越南纺织服装协会数据显示，越南纺织服装行业 2025 年出口额预计达 460 亿美元，有望巩固全球第三大纺织服装出口国的地位；柬埔寨海关报告显示，2025 年柬埔寨纺织服装与鞋类出口总额达 138.2 亿美元，同比增长 18.3%，承接国际品牌转移的订单，成为这些地区出口增长的核心驱动力。顺应产业链转移趋势，我国纺织产业链也在积极深化海外布局，中国服装协会援引数据显示，我国纺织服装企业在越南的累计投资额已突破 200 亿美元。在全球纺织供应链中，我国的定位逐步向上游原材料和技术的核心供给方转变，将国内成熟的、体系化的生产技术和供应链生态进行整体输出，积极发展海外业务，成为我国纺织行业重要的开拓方向。

在推广国内经过验证的成熟纺织印染产业体系的同时，中资厂商的海外布局也有效拉动了上游国产纺织化学品的国际应用与标准推广。国内成熟、高效又符合当下环保标准、产品需求的完整工艺技术与原材料供应体系，也成为海外中资厂商快速形成竞争力的关键。而服装制造行业蓬勃发展，也催生了当地快速增长的纺织化学品需求。与服装制造行业产能的快速迁移不同，染料和纺织助剂的生产技术水平较高、资金投入较大，更对上游化工原料供应链有着较高的要求。面对大量迁移而来的纺织服装企业，当地染料、纺织助剂产能难以满足快速增长的市场需求。我国纺织化学品企业产能充足、技术成熟，更与相关中资企业有着长期的合作基础，海外巨大的增量市场也为我国纺织化学品企业走向世界，搭起了广大的舞台。积极布局海外业务，打开国际市场，成为行业供应链重构的新形势下，我国纺织化学品企业发展的必由之路。

5、政策目标出台落地指引行业转型发展，智能绿色双轮驱动实现提质升级

纺织产业链是我国国民经济的重要组成部分，作为我国传统优势产业，经过数十年来的发展已积攒起了庞大产业规模与技术积累。面向新一个五年规划，“十五五”规划建议中明确指出要巩固提升纺织等产业在全球产业分工中的地位和竞争力，推动技术改造升级，促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快产业模式和企业组织形态变革。面对当下快速多变的流行趋势、迅速压缩的订单交付周期、逐渐深化的可持续发展理念，在相关政策引导下，通过智能化与绿色化双轮驱动，以自主创新、技术改造和淘汰落后产能等方式实现产业链转型升级，将助力我国纺织行业实现由产业链的低端加工制造环节，迈向高技术、高附加值领域。报告期已密集落地了一系列政策，工信部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》，提出到 2027 年的具体量化目标，包括规模以上纺织企业关键业务环节全面数字化比例超过 70%、打造 150 个以上数字化转型典型场景、培育 60 个以上数字化转型标杆企业、建设 30 个数字化转型典型集群或园区，以及推广 200 个以上易复制的解决方案。此外工信部编制的《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》也提出具体技术目标，例如通过技术改造，到 2027 年印染行业生产综合成本有望降低 5%至 10%。这些密集出台的指导性文件，共同构建了支持纺织产业向高端化、智能化、绿色化方向发展的系统政策框架，为行业企业提出了明确的升级方向与发展目标。

作为产业链上游从属于精细化工行业的纺织化学品企业，一方面要立足于自身产品生产与创新，围绕绿色发展着力强化产品节能减排特性与生产端的可持续性，聚焦市场的高端化需求提升产品性能。另一方面，也要以产业链需求为导向，充分利用自身对产业链的理解，结合行业数字赋能的变化与趋势，更积极地参与产业链的转型，从产品与服务等多方面进行创新、优化，从而助力产业链新质生产力的发展，在转型升级的浪潮下寻找新的增长点。

雅运股份成立于 1999 年，20 余年来致力于中高端染料和纺织助剂的研发、生产、销售，并提供相关染整和颜色数字化应用技术服务。报告期，公司继续贯彻差异化竞争策略，深耕业内头部客户，聚焦核心中高端产品，立足染整整体解决方案提供商的市场定位，突出应用技术服务优势。同时，公司顺应产业链加速转移的趋势，持续深化海外业务布局，积极拓展国际业务，2025 年度海外营收再创新高。此外，公司继续推动纺织色彩数字化领域的探索，抓住产业链数字化转型的契机，在行业转型升级的浪潮中为公司发展注入新动力。报告期，公司突出差异化竞争优势，

经营业绩稳步增长，全年实现归母净利润约 7,200 万元，同比增长 26.44%。

1、坚持差异化经营策略，突出应用技术服务优势

2025 年公司坚持一贯的差异化竞争策略，聚焦于对染整工艺、环保水平有高标准要求的头部客户，立足染整整体解决方案提供商的市场定位，为客户提供契合实际需求的染整应用技术服务；聚焦于盈利能力强、技术门槛高的中高端细分品类，结合市场需求与行业趋势，着力强化核心产品的研发创新。通过技术服务与产品销售的有机结合，突出公司差异化竞争优势，带动公司产品整体销售，有效提升公司产品的综合竞争力，帮助公司在近年来竞争日趋激烈的市场环境下，盈利能力保持稳中有进。

2、顺应产业链转移的行业趋势，积极发展海外业务增量市场

近年来全球纺织产业链加速重构，大量纺织服装产能向海外转移，东南亚等地的服装制造业蓬勃发展，催生了当地快速增长的纺织化学品需求。而当地新建中资产能多为国内头部印染厂商，订单以下游大型品牌商为主，相关设施设备由于后发优势往往也是业内最新水平，其对于染整工艺水平的要求相对较高。报告期，公司基于在印度、印尼、越南等地的先期布局，依托在当地较为完善的技术服务网络和符合当地实际的技术服务团队，结合公司与头部客户在国内市场的良好合作基础，将公司应用技术服务优势延伸向海外市场，帮助公司迅速在海外增量市场中站稳脚跟。报告期海外业务持续增长创下年度新高，公司海外营收较 2024 年度同比增长超 10%，国际业务规模占比近 25%，以东南亚为主的海外业务已成为公司近年来的核心增长点。

3、聚焦核心优势品类，提升经营效率

公司紧密结合行业趋势与自身业务特征，持续优化生产、研发及供应链各环节的质量与效率，为差异化经营策略的落地提供了坚实保障。报告期内，在产品端公司立足市场反馈与市场竞争力，积极优化产品结构，通过提升高竞争力核心产品的销售占比，进一步巩固了综合盈利水平。同时，紧扣绿色、时尚及功能性等产业热点，持续深化研发创新，尤纳素低温毛用活性染料成功入选第十九批印染行业节能减排先进技术推荐目录。在生产端，公司各生产基地通过科学排产、工艺优化与严格的安全规范管理，配合制度优化，有效提升了产品质量与运营效能。在供应端，公司采购部门综合研判行业形势、生产计划及原材料价格波动等因素，科学制定并实施备货策略，合理规划库存。目前总体库存充足，现有储备量与在手平价原料订单能够满足公司较长时间的生产、销售需求，保证了原材料供应的稳定，并有效降低原材料波动带来的风险。

4、技术市场双核心发展印染数智化领域，持续产品迭代拓展市场规模

蒙克科技作为公司探索纺织色彩数字化领域的先行者，深耕纺织印染数智化领域，致力于为印染企业量身定制颜色数字化解决方案，赋能企业数字化转型升级与绿色发展。报告期，蒙克科技以“创新突破，开拓进取”为战略导向，聚焦技术研发与市场布局双核心，在技术攻坚、市场拓展等维度实现全面突破。2025 年度蒙克科技智染通、智染云 SaaS 实现规模化落地，构建了华东、华南标杆客户群，市场版图辐射全国多省市，同时持续开发多元化推广渠道，进一步扩大市场覆盖范围。而相关核心产品矩阵也在持续迭代，智染通推出生产模块 V2.0，同步完成实验室模块与核心算法的深度迭代，依托大数据与算法能力，智染通在微调算法、修色算法、羊毛羊绒算法、生产加色算法、预深预浅算法等关键技术上实现全面优化，构建起覆盖配方优化、头缸智能出方、生产工艺管理、生产加色、颜色监控的颜色全生命周期管理体系，从而实现全流程智能化、无纸化打样，有效提升一次染成率。报告期蒙克科技持续产品迭代与研发创新，成功通过软件企业认证，多项核心成果入选行业先进技术汇编，行业影响力与市场认可度持续攀升。此外，随着产品的交付使用，在产品的运营管理层面蒙克科技也在持续优化，以数字化工具为支撑，实现业务、研发、运营全流程精细化管控，建立标准化项目推进体系，不断提升整体运营效率。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,763,977,848.82	1,671,473,739.17	5.53	1,738,604,698.47
归属于上市公司股东的净资产	1,268,268,180.23	1,211,201,920.17	4.71	1,217,033,044.90
营业收入	828,355,750.16	857,247,073.69	-3.37	773,953,741.57
利润总额	80,051,547.90	66,728,873.32	19.97	46,241,670.46
归属于上市公司股东的净利润	71,997,154.81	56,940,617.94	26.44	43,833,083.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,009,922.21	46,397,832.11	37.96	34,617,544.31
经营活动产生的现金流量净额	91,783,469.64	99,316,223.51	-7.58	96,227,850.38
加权平均净资产收益率(%)	5.82	4.79	增加1.03个百分点	3.68
基本每股收益(元/股)	0.38	0.30	26.67	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.30	26.67	0.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	226,579,497.97	213,487,965.77	198,918,905.00	189,369,381.42
归属于上市公司股东的净利润	27,525,614.57	17,828,342.87	20,190,080.37	6,453,117.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,154,972.27	17,265,560.24	18,938,381.01	1,651,008.69
经营活动产生的现金流量净额	17,266,131.93	61,143,804.41	29,084,416.77	-15,710,883.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					6,866		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,530		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谢兵	0	54,673,340	28.57	0	质押	5,420,000	境内 自然 人
顾喆栋	-8,000,000	26,923,200	14.07	0	无	0	境内 自然 人
郑怡华	-1,800,000	25,432,920	13.29	0	质押	1,150,000	境内 自然 人
张坚	9,800,000	9,800,000	5.12	0	无	0	境内 自然 人
许波	0	2,465,775	1.29	0	无	0	境内 自然 人
许淑艳	-240,100	2,230,675	1.17	0	无	0	境内 自然 人
曾建平	-717,600	2,152,800	1.13	0	无	0	境内 自然 人
许淑琴	-405,320	2,060,455	1.08	0	无	0	境内 自然 人

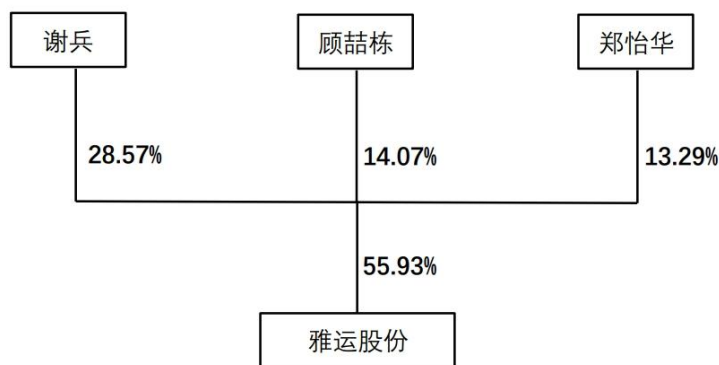
							人
上海韞然投资管理有限公司—韞然新兴成长十一期私募证券投资基金	1,760,000	1,760,000	0.92	0	无	0	其他
招商证券国际有限公司—客户资金	-714,600	1,668,600	0.87	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢兵、顾喆栋、郑怡华为一行动人，许淑琴、许淑艳、许波为兄弟姐妹关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 82,836 万元，同比下降 3.37%，归属于上市公司股东的净利润为 7,200 万元，同比上升 26.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6,401 万元，同比上升 37.96%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用