

江苏新日电动车股份有限公司

2025年年度 报告摘要

公司简称：新日股份

公司代码：603787



公司网址：www.xinri.com

公司代码：603787

公司简称：新日股份

江苏新日电动车股份有限公司 2025年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），以截至2025年12月31日公司总股本230,143,790股为基数进行测算，本次拟派发现金红利23,014,379.00元（含税）。本议案尚需提交股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新日股份	603787	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晨阳	季澄
联系地址	江苏省无锡市锡山区同惠街101号新日大厦	江苏省无锡市锡山区同惠街101号新日大厦
电话	0510-88109915	0510-88109915
传真	0510-88109915	0510-88109915
电子信箱	dongshihui@xinri.com	dongshihui@xinri.com

2、 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》，新日股份所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”大类下的“C377-C3770 助动车制造”（中类-小类）。

回顾行业的发展历程，从诞生到快速成长，又经历多轮激烈的行业洗牌。行业发展初期，市场份额较为分散，众多品牌纷纷涌入，随着时间的推移，缺乏核心竞争力的企业逐渐被市场淘汰，行业的品牌集中度提升，直至目前已形成了竞争较为充分的市场环境。自2018版新国标正式实施后，行业监管体系逐步完善，行业秩序日趋规范。与此同时，产业链的配套体系进一步成熟，从原材料供应到零部件生产，再到整车组装和销售服务，各个环节衔接更加顺畅，用户群体不断扩大，电动两轮车不仅成为普通居民的日常出行工具，还在快递、外卖等行业得到广泛应用，行业由此再次进入高速发展期，市场容量不断增加，品牌集中度持续提升。

报告期内，2024版新国标全面实施，对电动两轮车的安全性能、技术参数等提出了更高要求，监管力度进一步趋严，一定程度上加速了行业内的优胜劣汰，促使企业不断提升产品质量和技术水平。以旧换新政策自出台以来在各地不同程度刺激了市场消费需求，为行业增长注入了新的动力。多因素的共同作用下，行业竞争从价格竞争向价值竞争转型，企业纷纷加大研发投入，聚焦智能化、续航能力、安全性能等核心卖点，打造差异化竞争优势，满足消费者多元化、高品质的出行需求。

（一）公司主营业务情况

公司自成立以来，始终专注于从事电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等电动两轮车研发、生产与销售，凭借多年的行业经验和技術积累，在电动两轮车领域树立了良好的品牌形象，赢得了广大消费者的认可。

（二）公司主要产品

在我国，电动两轮车在管理上可分为非机动车（电动自行车）和机动车（电动轻便摩托车、电动摩托车）。

1、电动自行车

根据2024年12月31日发布的《电动自行车安全技术规范》（GB17761—2024），电动自行车是以车载蓄电池为辅助能源，具备电助动或电驱动功能的两轮自行车。新标准取消了对脚踏骑行装置的强制要求，将铅酸蓄电池车型的整车质量上限提升至63kg，并强化了防火阻燃、防篡改等安全指标。最高设计车速不得超过25km/h，且超过该速度时电动机应停止提供动力输出，属于非机动车管理范畴。

2、电动两轮摩托车

根据《摩托车和轻便摩托车术语第1部分：车辆类型》（GB/T5359.1-2019），电动轻便摩托车是指由电力驱动，其最高设计车速不大于50km/h，其电机的最大连续额定功率总和不大於4kW的摩托车。

电动摩托车是指由电力驱动，其最高设计车速大于50km/h，其电机的最大连续额定功率总和大于4kW的摩托车。

（三）业务布局

1、研发布局

公司设立研发中心，组建了一支专业的研发团队，涵盖电机技术、智能控制技术、外观设计等多个领域，拥有多名行业资深研发人员和技术专家。2025年，公司优化研发布局，开展核心技术攻关和新产品研发，提升研发能力和创新水平。同时，公司聚焦市场需求，及时收集用户需求及反馈，为研发工作提供精准指引，推动研发成果快速转化为市场竞争力。

2、生产布局

公司在国内拥有江苏无锡、天津、湖北襄阳、广东四大生产基地，同时积极开辟海外印尼生产基地，拟探索构建国内外双循环生产布局，以提升供应链韧性、贴近终端市场并及时响应国内及东南亚市场交付需求。2025年，公司进行智能化、自动化升级，提升生产效率和产品品质；同时，全面落实精益生产理念，优化生产流程，降低生产成本，确保生产环节高效、有序、稳定运行。

3、销售布局

公司构建了“经销商+终端门店+线上平台”的全渠道销售网络，覆盖全国31个省、自治区、直辖市，形成了“一线城市引领、二线城市支撑、三四线城市及下沉市场突破”的销售布局。2025年，公司加强渠道下沉，加大对三四线城市、县城及农村市场的渠道布局力度；同时，强化线上销售渠道布局，打造抖音、快手、小红书、京东、天猫等线上平台直播矩阵。此外，公司加大海外市场布局力度，2025年海外销售网点数量同比提升。

（四）运营模式

1、研发模式

公司遵循“需求调研-产品策划-立项-产品设计-设计评审-样品试制-测试验证-量产落地”的全流程管控，建立研发项目责任制，研发中心总监按课题分工任命各课题负责人，并根据研发的领域划分到相应的开发部。各开发部根据研究项目下设课题负责人，由各课题负责人组织安排研究人员、设计人员，并由课题负责人带领所属研发人员开展研究工作。

2、生产模式

2025年，公司围绕“降本、提质、增效”核心目标，持续深化精益生产，优化生产运营体系，实现生产环节高效有序运转。成本管控方面，通过优化生产流程、推行模块化装配、加强原材料消耗管控。品质管控方面，建立全流程品质检测体系，从原材料入库、生产过程管控到成品出厂，实现每一个环节的严格检测。安全生产方面，落实安全生产责任制，开展安全生产培训、应急演练，覆盖全体生产员工，为生产运营的有序推进提供了有力保障。

3、销售模式

经过多年的建设和完善，公司构建了一个广泛且高效的销售网络，在全国范围内拥有数量众多的经销商与门店，并持续优化销售策略，通过精准的市场定位，针对不同地区、不同消费群体制定差异化的营销方案，有效提升了产品的铺货率与市场覆盖率。2025年，公司重点聚焦市场潜力巨大的三四线城市，有效触达更多元消费群体，为产品销量的增长奠定坚实基础。

4、采购模式

公司与众多优质供应商建立了长期稳定的合作关系，实现了信息共享与协同运作，构建了一个高度协同的采购体系。通过该体系，供应商能够及时了解公司需求，保障原材料储备和供应，提升库存管理效率，在面对市场需求波动时，公司能够迅速调整策略，与供应商密切配合，保障生产的连续性与交付的稳定性。

5、服务模式

公司以用户需求为导向，完善服务运营体系，提升服务质量与效率，增强用户粘性。售前服务方面，通过终端门店、线上平台、客服热线等多渠道，为用户提供产品咨询、车型推荐、试驾预约等服务，全年开展产品品鉴会、试驾会等活动。售中服务方面，规范终端服务流程，为用户提供专业的产品讲解、试驾体验、车辆调试、上牌代办等增值服务，提升用户购车体验。售后服务方面，公司优化用户反馈机制，并根据用户反馈持续优化产品与服务，进一步提升用户体验。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,428,213,047.19	3,191,225,308.79	7.43	3,603,341,701.96
归属于上市公司股东的净资产	1,522,226,465.58	1,524,437,344.28	-0.15	1,546,045,942.29

营业收入	4,112,967,812.42	3,510,920,870.68	17.15	4,105,979,195.29
利润总额	59,560,305.40	20,070,250.90	196.76	93,872,166.51
归属于上市公司股东的净利润	50,600,491.98	25,624,594.28	97.47	87,983,215.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,776,488.87	2,354,121.53	1,037.43	90,462,586.63
经营活动产生的现金流量净额	161,576,425.06	23,317,652.45	592.94	301,207,225.94
加权平均净资产收益率(%)	3.29	1.67	增加1.62个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.22	0.11	100	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.11	100	0.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,053,521,435.93	1,131,831,986.43	1,388,565,930.19	539,048,459.87
归属于上市公司股东的净利润	29,924,948.84	30,876,878.28	54,955,972.59	-65,157,307.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,537,758.12	21,187,245.99	53,516,246.10	-74,464,761.34
经营活动产生的现金流量净额	277,022,060.95	125,412,779.94	255,274,629.43	-496,133,045.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

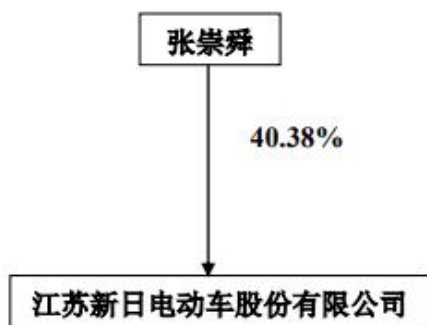
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						14,873	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						27,244	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份	数量	

				份数量	状态		
张崇舜	0	92,921,300	40.38	0	质押	23,780,000	境内自然人
陈玉英	0	19,890,000	8.64	0	无		境内自然人
安吉淳莱企业管理合伙企业（有限合伙）	0	18,298,700	7.95	0	质押	9,000,000	境内非国有法人
赵学忠	0	17,929,200	7.79	0	无		境内自然人
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	1,833,700	1,833,700	0.80	0	未知		其他
高盛公司有限责任公司	660,580	1,346,519	0.59	0	未知		其他
UBS AG	998,064	1,083,219	0.47	0	未知		其他
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	1,060,600	1,060,600	0.46	0	未知		其他
周水冰	980,000	980,000	0.43	0	未知		境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	403,999	914,404	0.40	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张崇舜与陈玉英系夫妻关系；2、安吉淳莱与张崇舜系一致行动人；3、除上述外，公司未知其他关联关系或一致行动安排。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

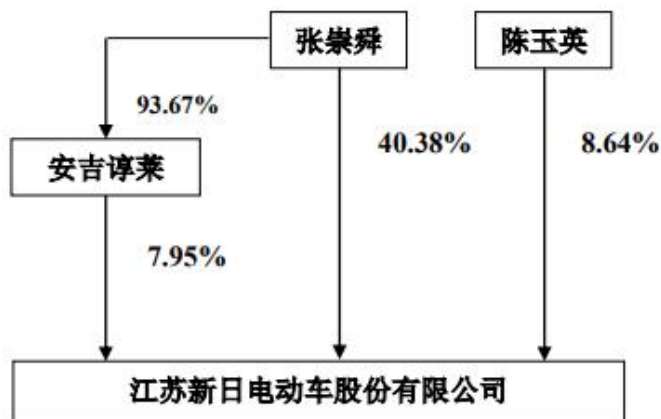
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 411,296.78 万元，同比增长 17.15%；实现归属于上市公司股东的净利润为 5,060.05 万元，同比增长 97.47%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,677.65 万元，同比增长 1,037.43%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用