

# 2025

---

# 环境、社会 及公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

CORPORATE VISION

广纳百川，共享电力



**广电电气**

上海广电电气（集团）股份有限公司

股票代码：601616

# CONTENTS 目录

## 概览 OVERVIEW

关于本报告 .....	03
董事长致辞 .....	05
走进广电电气 .....	06
核心荣耀与资质 .....	07
重要性评估矩阵 .....	08

## 附录 APPENDIX

附录：关键绩效数据表 .....	35
意见反馈 .....	39

### 01 SECTION 01 //

#### 环境治理

零碳启程：推动绿色转型落地

环境治理与战略管控 .....	08
绿色生产与资源增效 .....	09
产品全生命周期低碳管理 .....	09
厂区生态与自然保护 .....	11
环境表现 .....	11

### 02 SECTION 02 //

#### 社会责任

同心致远：构筑可持续价值生态

责任采购与绿色供应链 .....	14
匠心质造，服务赋能 .....	16
员工权益与共同成长 .....	20
责任在肩，温暖相伴 .....	25

### 03 SECTION 03 //

#### 公司治理

治理筑基：完善高效治理体系

公司治理结构 .....	27
ESG 治理机制 .....	28
党建工作 .....	29
风险管理体系 .....	30
利益相关方沟通 .....	32
治理目标与展望 .....	33

# 关于本 报告

ABOUT THIS REPORT

上海广电电气 (集团) 股份有限公司 (以下简称“广电电气”、“公司”、“我们”) 积极履行环境、社会与公司治理责任, 发布了第四份可持续发展报告。基于我们 2025 年度的可持续发展工作开展情况, 向社会公众及相关利益相关方更加全面地披露广电电气有关环境、社会及公司治理的实践和策略以及未来愿景。

## 时间范围

本报告为年度报告, 时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证部分内容的延续性和完整性, 披露中会进行回溯与延展。

## 报告范围

本报告覆盖上海广电电气 (集团) 股份有限公司及下属分子公司关于环境、社会及治理的信息及关键绩效。

## 数据来源

本报告遵循《上海证券交易所上市

公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告 (试行)》中重要性、一致性、可量化的原则, 使用的数据及案例均来自于公司各相关部门提供的正式文件、统计报告、年报及公开资料。本报告不存在虚假记载和误导性陈述, 上海广电电气 (集团) 股份有限公司对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。除特别说明外, 本报告所涉及货币金额均以人民币作为计量币种。

## 编制依据

本报告严格遵照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告 (试行)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》以及财政部《企业可持续披露准则—基本准则 (试行)》要求进行编制。同时, 报告编制过程中参考了上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 以及国际可持续发展准则理事会

(ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号/第 2 号》(IFRS S1/S2) 以及联合国可持续发展目标 (SDGs) 的相关建议。

## 报告获取

本报告以电子版形式发布, 您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 或公司官网 (www.sgeg.cn) 查阅或下载本报告的电子版。

## 意见反馈

如您对本报告有任何建议或意见, 欢迎随时联系我们:

上海广电电气 (集团) 股份有限公司

地址: 上海市奉贤区环城东路 123 弄 1 号

邮编: 201401

电话: 86-21-67101666

传真: 86-21-37531420

邮箱: office@csge.com

# 联合国可持续发展目标响应

## 规范治理与商业道德

企业治理机制、反贪污管理



- 与全体供应商、客户签署《廉洁协议》
- 编制反贪反腐纲领，并开展全员合规培训
- 强化内部管理，确保经营活动透明、公信

## 员工权益与共同成长

薪酬与福利、员工健康与安全、员工发展与培训



- 完善 EHS 管理体系，保障安全健康的工作环境
- 坚守性别平等，招聘、晋升与薪酬同工同酬
- 打通双通道晋升机制，赋能员工职业发展

## 绿色智造与气候行动

排放物、污染物资源使用、绿色工厂、智慧工厂



- 深化绿色工厂建设，确保废气废水合规排放
- 推动智慧工厂升级，利用前沿技术提升能源效率
- 布局新能源业务，提供高效节能的绿色创新产品

## 社区回馈与公益慈善

社会责任



- 依托慈善基金会持续开展多元化社会公益
- 设立奖助学金，精准帮扶贫困家庭与“三失”儿童

## 责任采购与品质生命线

供应商管理、产品责任



- 构建绿色供应链，将可持续标准纳入供应商考察
- 建立从生产源头到质量检测的完整品控体系



汇聚向善能量

链接可持续未来

*Gathering energy for good, connecting to a sustainable future.*

# 董事长致辞

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

“我们将携手合作伙伴，共筑低碳循环的产业体系，将可持续发展的承诺转化为扎实的成果。”

2025 年，全球气候治理与能源转型持续深化，我们在变革中坚守 ESG 核心战略，以科技创新为驱动，以责任担当为根基，推动公司在绿色低碳与高质量发展之路上行稳致远。

继获得上海市“绿色供应链管理企业”认证和市级“智能工厂”认证后，集团于 2025 年进一步荣获“上海市零碳工厂”称号，充分彰显了公司在低碳转型与清洁生产方面的持续深耕与示范引领作用。与此同时，我们持续完善绿色制造体系，巩固绿色工厂与绿色供应链管理成果，为实现全生命周期的低碳运营奠定坚实基础。

在市场开拓与客户合作方面，我们深耕长三角、珠三角、华中及重点经济圈，持续提升技术能力与服务水平，赢得客户广泛认可。同时，加快国际化步伐，深化与海外客户的战略合作，在技术交流、项目交付及供应链协同等方面取得积极进展，海外业务稳步拓展，进一步增强了公司的全球竞争力。

面向未来，气候变化与产业变革交织演进，我们将以 ESG 为战略基石，在技术突破、生态共建与责任践行中不断深化，推动企业向绿色、智能、高效的方向持续跃升。我们将携手合作伙伴，共筑低碳循环的产业体系，将可持续发展的承诺转化为扎实的成果。



董事长  
2026 年

# 走进 广电电气

上海广电电气（集团）股份有限公司（SGEG）始创于 1986 年，是专业从事配电与控制设备的研发、制造、销售及服务的现代化集团公司，集研发、生产、销售、服务于一体，为各行各业用户提供整体配电解决方案，研发的产品已被广泛应用于电力、石油、化工、冶金、市政建设、建筑、环保等领域。目前广电电气拥有三大品牌：SGEG、AEG、Honeywell，主要从事成套设备、电力电子业务和元器件业务。目前营销网络已覆盖以长三角、珠三角和京津冀为主的经济活跃地区、国内中西部重点城市区域及部分海外地区。

## | 三大核心品牌



# 2025 年度核心荣誉与资质

2025 年广电电气将可持续理念深度融入企业运营，在绿色低碳、科技创新与社会协同三大维度持续获得政府与行业认可：

## 绿色与可持续发展

上海零碳工厂

绿色工厂

## 科技创新与研发实力

高新技术企业

上海市专精特新中小企业

上海市市级企业技术中心

奉贤区工业强基项目

上海奉贤区产业商会副会长单位

## 行业协同与社会责任

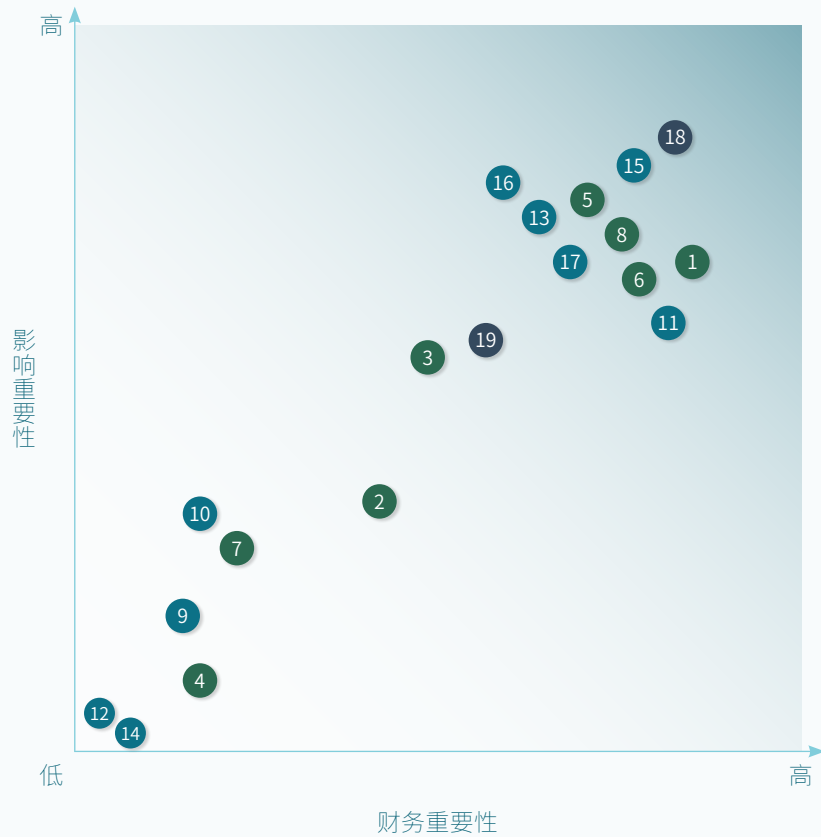
上海市产业技术创新促进会会员单位

上海市 A 级就业见习基地



部分荣誉证书

# 重要性评估矩阵



# MATERIALITY

2025 年，我们根据上交所的报告编制指引从财务价值与社会影响双维度识别 ESG 议题，最终确立了指引公司未来绿色与可持续战略发展的核心路标。

### 核心议题

- 1 应对气候变化
- 5 环境合规管理
- 6 能源使用
- 8 循环经济
- 11 创新驱动
- 13 供应链管理与安全
- 15 产品服务与质量
- 16 数据与隐私保护
- 17 员工保障
- 18 反贪污反贿赂

### 一般议题

- 4 生态与生物多样性
- 7 水资源使用
- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献

### 重要议题

- 2 污染防治
- 3 废弃物管理
- 19 反不正当竞争

### 非重要性议题

- 12 科技伦理
- 14 平等对待中小企业

注：鉴于公司主营传统配电制造（无重大科技伦理风险），且应付账款规模较小、周转健康（未对中小企业形成资金挤压），故本报告将“科技伦理”与“平等对待中小企业”列为非重要性议题。

SECTION 01

# 零碳启程： 推动绿色转型落地

EMBARKING ON A ZERO-CARBON JOURNEY

- 01 环境治理与战略管控
- 02 绿色生产与资源增效
- 03 产品全生命周期低碳管理
- 04 厂区生态与自然保护
- 05 环境表现



## 环境治理与战略管控

2025 年, 广电电气在绿色低碳转型的道路上取得里程碑式突破, 正式荣获“零碳工厂”称号。作为绿色制造的先行者, 集团于 2023 年获得国家级“绿色工厂”证书, 并在报告期内持续深化覆盖生产运营、产品设计与供应链协同的环境管理体系。

上海市零碳工厂名单

序号	企业名称	类别
1		零碳工厂
2		零碳工厂
3		零碳工厂
4		零碳工厂
5	上海广电电气(集团)股份有限公司	零碳工厂
6		零碳工厂
7		零碳工厂
8		零碳工厂
9		零碳工厂
10		零碳工厂
11		零碳工厂
12		零碳工厂
13		零碳工厂

图片源自上海市经济和信息化委员会官网

报告期内集团获评上海市“零碳工厂”

### 综合体系认证:

集团严格遵循 GB/T23331《能源管理体系要求》及 ISO50001:2018 国际标准, 全面整合并运行 ISO9001、ISO14001 及 ISO45001 管理体系, 编制多项制度文件并通过第三方体系认证。同时, 同步推进环境管理体系升级, 推动供应商增加碳足迹追踪。

### 资源与排放合规:

在固废管理领域, 严格执行 GB18599 标准实施分级管控。危险废物依托数字化联单系统, 交由持证单位规范化处置, 转移合规率达 100%。水资源管理方面, 建立水质监测体系, 确保废水排放 100% 符合 GB8978-1996 等国家及地方标准要求。通过中水回用系统, 报告期内实现回用水量 4,461.2 立方米。

### 环境风险防控:

集团依据相关规定, 结合实际情况编制了《公司突发环境事件应急预案》, 构建“预防 - 控制 - 处置”三级防控体系。面对潜在的环境风险, 集团常态化实施“分级响应 - 多部门联动”机制, 明确岗位责任与操作规范, 确保应急工作能高效有序地快速启动。

## 多项 ISO

管理体系国际认证  
ISO14001、ISO50001 等

## 100%

危废转移合规率  
依托数字化联单系统规范处置

## 三级防控

面对突发环境事件  
预防 - 控制 - 处置多部门联动

## 4,461.2 m<sup>3</sup>

报告期内回用水量  
依托中水回用系统

零碳启程:  
推动绿色转型落地

## 绿色生产与资源增效

### 清洁能源驱动：

集团充分利用现有屋顶已建设的 5MW 分布式光伏电站，2025 年累计为自身供应 409.96 万度清洁电力，从能源输入端大幅降低碳排放。

### 环保设施与监测：

报告期内，专项资金重点用于废气与废水处理设施的全面养护与维保，确保核心环保设备高效运转，降低环境风险。同时，集团对大气排放、污水排放和噪声排放进行重点监测，确保各项指标符合国家及地方标准。

EHS 环保费用专项投入

**108.8** 万元

赋能生产环节绿色升级与环保设施维保

供应自身清洁电力

**409.96** 万度

依托分布式光伏电站



## 产品全生命周期低碳管理

集团持续投入，以技术创新与工艺优化构建低碳生产体系。我们将“源头减量 - 高效利用 - 循环再生”的生态闭环理念深度融入产品全生命周期管理。在《产品设计开发控制程序》、《中低压开关柜及变压器产品绿色设计导则》以及《常用原材料》等一系列指导性文件与标准的共同指引下，2025 年产品全生命周期环保表现与绿色资质认证成果丰硕。

### 绿色资质与认证：

**14** 项 / 中国节能产品认证

涵盖集团多项主力产品线，体现产品在运行过程中的卓越能效表现，响应国家低碳号召。

**37** 款 / 中国环境标志产品认证

含 28 款变压器及 9 款高低压开关设备。全系通过严苛环保标准测试，确立行业绿色标杆。

**9** 项 / 碳足迹证书

实现全生命周期碳排放精确溯源，推动产品绿色供应链建设，透明化呈现低碳轨迹。

## 产品全生命周期低碳管理

### 有害物质管控：

在产品研发端，集团严格执行有害物质管控标准，产品均质材料中铅、汞等 9 类物质含量  $\leq 0.1\%$ ，镉  $\leq 0.01\%$ ，全面禁用石棉材料。在集团的钢铁制品中，选择更为环保的三价铬替代六价铬工艺，降低有害物质排放。

### 循环再生与减量：

针对中压开关柜采用小型化结构，降低材料用量与运输能耗。中压断路器固封极柱采用新型热塑性材料替代传统的环氧树脂材料，减轻重量且实现回收性。包装全面采用木质板材、纸质包装箱及塑料袋三类 100% 可回收材料，包材中禁用 HCFCs 发泡剂。



**2.08%**

### 产品再制造率稳步提升

通过材料选型与结构的双重优化，报告期内产品再制造率达到 2.08%，切实履行资源效能承诺。

### 工艺低碳改造：

通过优化抽屉柜引出线端子安装工艺、对电镀锌工艺实施改造和推动产品落线工序自动化升级，为集团减少废水排放量和原材料成本。同时，优化 12kV 开关柜中钣金结构减少双层折弯，减低钢板和导线的使用量。



报告期内集团绿色证书合集

零碳启程：  
推动绿色转型落地

## 厂区生态与自然保护

集团高度重视生态保护。配合节水灌溉系统及本土植物群落，持续保护并滋养厂区生态多样性，致力于打造将现代工业与自然生机完美融合的花园式工厂。

**32,372** m<sup>2</sup>

厂区绿化总面积

**55.5** %

绿化占建筑用地比例



## 环境表现

### 能源使用情况

指标	单位	2025 年数据
总能源消耗量	吨标准煤	1,147.29
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元收入	1.48

### 固废排放情况

指标	单位	2025 年数据
工业固体废物产生量	吨	1,230.45
工业固体废物产生强度	吨 / 百万元收入	1.59

## 环境表现

### 水资源使用情况

指标	单位	2025 年数据
用水量	立方米	28,172.4
用水强度	立方米 / 百万元收入	36.45
废水排放量	立方米	2,411
废水排放强度	立方米 / 百万元收入	3.12
回用水量	立方米	4,461.2

### 温室气体排放

指标	单位	2025 年数据
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e)	170.41
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e)	2,069.74
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e)	2,707.92
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e)	4,938.66
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 (tCO <sub>2</sub> e) / 百万元收入	6.39

### 污染物产生情况

指标	单位	2025 年数据
氨氮排放量	吨	0.001
COD 排放量	吨	0
SO <sub>2</sub> 排放量	吨	0.0003
NO <sub>x</sub> 排放量	吨	0.0233
重金属污染物排放量	吨	0
VOCs 排放量	吨	0

### FUTURE OUTLOOK / 未来展望

2025 年是广电电气迈向全面‘零碳’的坚实一步。我们将继续秉持绿色制造的先锋精神，深化产品全生命周期的低碳转型，并将此理念向供应链上下游延伸。在守护绿水青山的同时，为行业的永续发展注入恒久动力。

SECTION 02

# 同心致远： 构筑可持续价值生态

BUILDING A SUSTAINABLE VALUE ECOSYSTEM

- 01 责任采购与绿色供应链
- 02 匠心质造，服务赋能
- 03 员工权益与共同成长
- 04 责任在肩，温暖相伴



# 责任采购与绿色供应链

2025 年度，广电电气继续在国家可持续发展理念的引领下，朝着绿色、高效、可持续的方向稳步推进供应链建设。集团严格遵守相关法律法规，明确禁止供应链中任何形式的童工与强制劳工。本年度，集团主动对供应链结构进行优化与高质量筛选，近两年来，随着管理制度的不断升级，集团在 2025 年共有 657 家合作供应商，其中有效交易供应商为 403 家。通过严格的审查机制，共有 144 家供应商脱颖而出，成为集团的合格供应商。



2025 年度集团供应商合作情况

## 数字化驱动与全生命周期管理

在制度建设方面，我们在原有的《供应商准入管理制度》、《供应商退出管理制度》等管理体系的基础上进行了深度优化。2025 年，集团不仅强化了对合格供应商准入和退出的严苛要求，更全面引入系统化管理，在数字化系统中对所有合格供应商建档，实现准入和退出的线上严格审批。同时，集团进一步细化了供应商的开发流程与发票提交流程，大幅提升了从引入到退出的全生命周期管理效率与规范性。

## 严守绿色准入，共塑低碳价值链

广电电气持续将“环境友好性、资源节约性、能源低碳性和材料无害性”等绿色可持续发展要素作为供应商考核的核心标准。2025 年，我们出台了更为严格的环保合规要求：强制要求所有供应商需签署《供应商物料环保保证协议》；针对涉及环保要求的特定供应商，必须提供环保资质相关证书或证明文件。

## 责任采购与绿色供应链

在这一系列严密举措的推动下，广电电气的供应链绿色转型成果显著。我们的供应商不仅实现了质量管理体系的全面覆盖，更持续引导合作供应商向更高维度的环境与能源管理目标迈进，共同构建具备强抗风险能力的绿色价值链生态。

### 19 家绿色工厂供应商

2025 年度有 19 家供应商成功被评选为“绿色工厂”，其中，有 4 家供应商作为绿色供应链管理的行业标杆，在产业链中发挥了极强的低碳示范效应。

### 2025 年度合格供应商核心体系认证覆盖率

100%

iso 90001  
品质管理体系认证

覆盖所有合格供应商

59%

iso 14001  
环境管理体系认证

85 家供应商采纳

48%

iso 45001  
职业健康安全管理

69 家供应商遵循

20%

iso 50001  
能源管理体系认证

29 家供应商领先布局



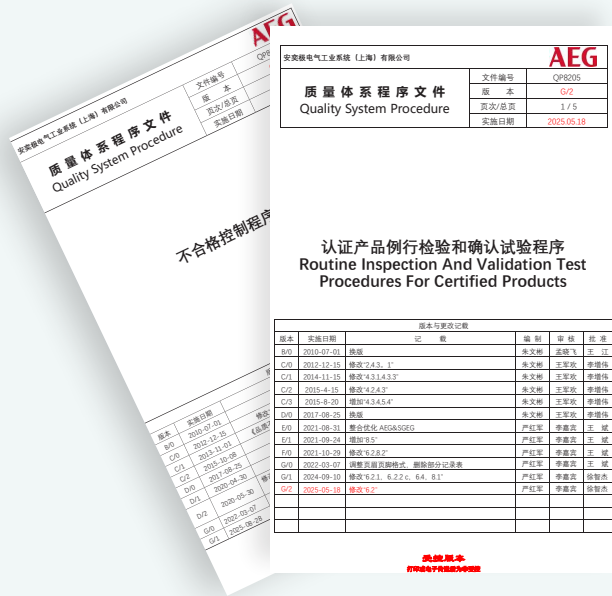
### FUTURE VISION

展望未来，广电电气将始终秉持“合作共赢”的理念，继续将环境责任、社会责任与经济效益深度融合，引领产业链向更加环保、高效的方向高质量发展。

# 匠心质造，服务赋能

广电电气致力于将永续理念贯穿至产品的每一个环节。2025 年，我们全面升级了从研发、智造到服务的全链条管理矩阵，并重点强化了信息安全防护网络，持续为客户与社会创造稳健的商业与生态价值。

## 2025 UPDATED



集团于 2025 年度全新修订发布的《不合格控制程序》与《认证产品例行检验和确认试验程序》，确立了更为严苛的防护等级测试标准与全链路闭环机制

## 全链品控，夯实交付可靠性

广电电气始终将产品质量视为企业发展的基石，严格遵循 GB/T 19001 质量管理体系要求，构建覆盖产品全生命周期的质量管控防线。

2025 年，为进一步提升管理精细化水平，集团动态升级核心质量管治制度，针对 CCC 及 CQC 认证产品确立了“按最高级别防护等级进行测试”的严格内部标准。

通过深入落实 8D 问题解决机制，我们实现了从原物料入厂、制造加工到成品交付的全链路闭环管控。独立质检部门协同多部门高效运作，精准拦截并消除潜在质量风险，切实保障产品交付的高可靠性。

在生产现场管理方面，集团持续深化 6S 精益管理体系。通过高标准现场巡检与标准化作业指导，6S 体系不仅显著提升了生产环境的规范化水平与作业安全性，更深度赋能制造过程的降本增效。该体系的全面贯彻有力推动了生产节拍优化与一次交验合格率的提升，为高质量交付奠定了坚实的现场基础。



生产 6S 管理体系

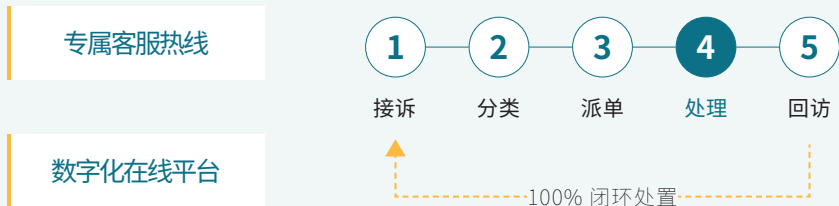
## 匠心质造，服务赋能

### 卓越服务，提升客户体验值

为保障卓越的交付品质与客户体验，广电电气全面打造了标准化的售后服务与市场反馈的闭环管理体系。我们不再局限于传统的维修服务，而是致力于为客户提供涵盖安装指导、联合调试及专业培训的全生命周期技术支持。通过专属客服网络与数字化在线平台，集团构建了高效的服务响应机制：2025 年度，我们实现了 100% 的服务需求 4 小时内响应，以及 98.79% 的 24 小时内工程师到达现场率，以坚实的专业服务网络切实保障客户利益。

针对各项前端诉求，集团通过现场履约与备件快递相结合的方式，所有问题均得到妥善处置，并将市场声音持续转化为产品迭代的客观依据，以坚实的专业服务网络切实保障客户利益。

### 服务响应双重保障与闭环管理



# 100%

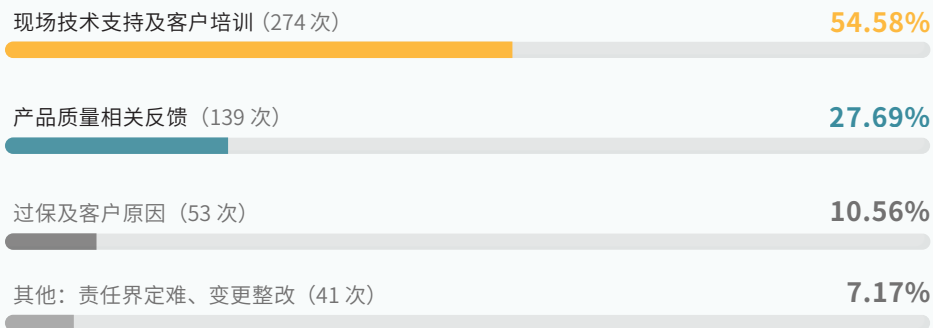
服务需求 24 小时内响应率

# 98.79%

24 小时内响应率工程师到达现场率

## 502 次

2025 年度集团共处理有效市场反馈及服务需求。其中现场履约 402 次，备件快递 90 次。



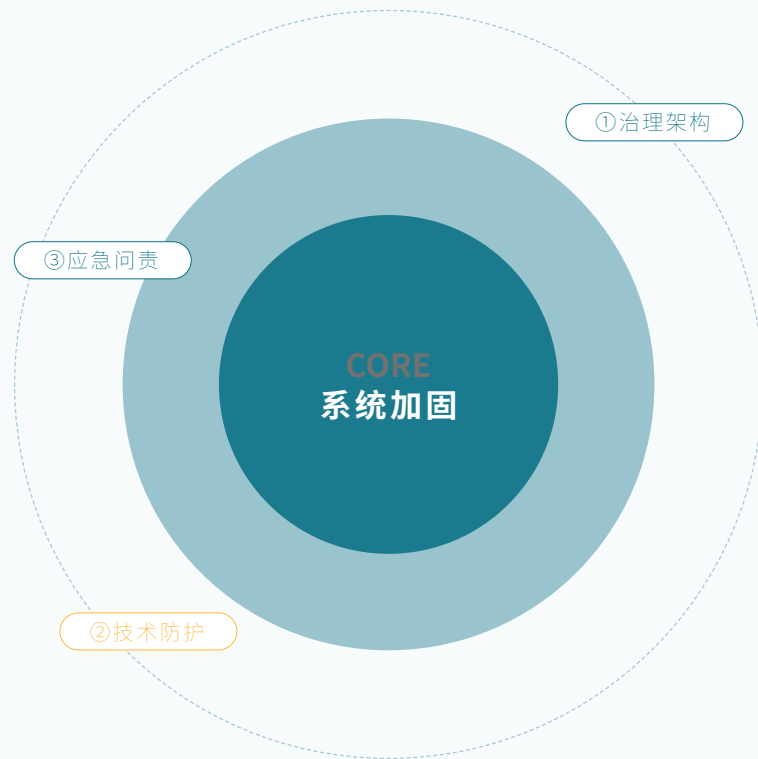
将市场声音持续转化为产品迭代的客观依据，本年度公司客户净推荐值 (NPS) 达到 58.33%，印证了市场对服务体系的认可。

## NPS SCORE 58.33%

# 匠心质造，服务赋能

## 安全防线，巩固数字屏障

面对日益复杂的数字安全环境，2025 年公司从治理架构与技术底层实施了系统性加固，确保集团与客户的数据绝对安全：



### 治理架构升级：

设立隐私保护管理委员会，作为公司隐私保护工作的最高决策与监督机构。同步完善管理制度，明确界定数据从收集到删除全生命周期的操作规范与权责归属。

### 技术防护强化：

采用全链路加密技术对敏感数据实施重点保护，部署防火墙与入侵防御系统以提升外部威胁防护能力。严格执行数据访问权限控制，严格落实最小化授权原则。

### 问责与应急机制：

制定数据泄露应急预案，建立包含民事赔偿、内部追责及移送司法在内的问责机制。通过常态化培训与演练，持续提升员工合规意识与应急处置能力，推动合规要求融入日常行为。

# 匠心质造，服务赋能

## 创新引擎，驱动价值增长

广电电气始终将技术创新视为驱动企业高质量发展的核心引擎，秉持“研发 - 保护 - 转化”的创新飞轮效应。2025 年度，公司持续投入专项研发资金 **5,227.56 万元**，并深度深化产学研协同创新，加速前沿电气技术的成果转化，为行业绿色低碳转型提供不竭动力。

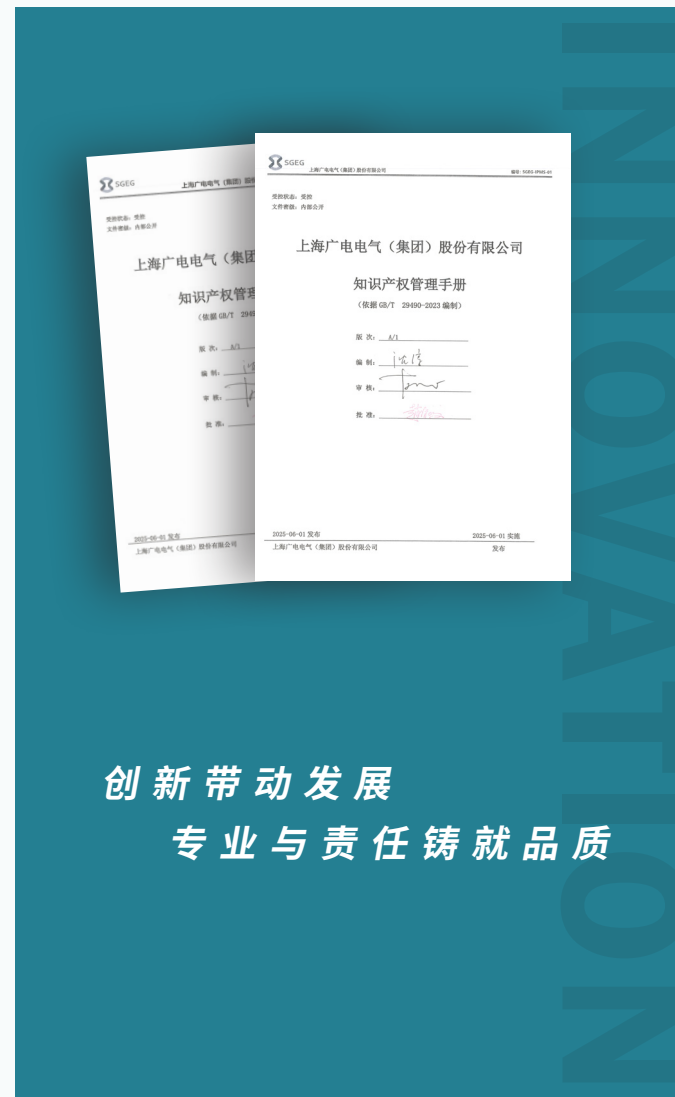
针对智力资产的护城河建设，我们在 2025 年迎来了体系化的全面跃升。集团严格对标最新国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)，于年内重新编制并正式发布实施了 2025 版《知识产权管理手册》与《知识产权管理程序文件》。与此同时，集团基于全新的管理体系，同步更新了知识产权的长期计划与五年规划，确保智力资产的管理目标与集团现阶段的商业战略及研发轨迹保持高度一致。升级后的体系不仅实现了知识产权从获取、维护、运用到保护的全生命周期精细化管控，更将商业秘密管理、信息发布控制及侵权风险防范深度融入日常研发与营运流程，为公司的核心技术资产筑起了坚不可摧的合规壁垒。依托于完善的知识产权管治架构，集团的创新活力得到进一步释放。

### 2025 年新增授权

发明专利	10
实用新型专利	25
外观专利	1

### 历年累计获得专利

发明专利	25
实用新型专利	211
外观专利	4



创新带动发展  
专业与责任铸就品质

# 员工权益与共同成长

## 依法雇佣与多元包容

广电电气严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，秉持公平、公正、公开的雇佣原则，在招聘与用工环节坚决杜绝因性别、年龄、地域等产生的歧视行为，并明令禁止使用童工及强制劳工，致力于打造多元化与包容性的职场环境。

截至 2025 年末，集团在职员工总数为 888 人。在人才结构分布上，男性员工 648 人，女性员工 240 人；学历分布方面，拥有硕士及以上学历

24 人、本科学历 185 人、大专学历 240 人、高中及以下学历 439 人；年龄层级方面，35 岁及以下员工 201 人，36 至 55 岁员工 595 人，55 岁以上员工 92 人，形成了结构合理、稳定的人才梯队。

此外，我们积极履行社会责任，持续为残障人士提供平等的就业机会与无障碍工作环境，集团常态化安置并妥善保障了 16 名残疾人员工的稳定就业，以长效机制切实履行企业的社会担当与包容文化。

**16** 名

### 残疾人员工稳定就业

集团常态化安置并提供无障碍工作环境，切实践行企业社会担当。

## 2025 员工结构



在职员工总数 TOTAL EMPLOYEES

**868**

性别结构 GENDER

男性员工 **637**

**231** 女性员工

年龄结构 AGE

35 岁至 55 岁 **595**

35 岁以下 **181**

55 岁以上 **92**

学历分布 EDUCATION

高中及以下 **423**

大专学历 **237**

本科学历 **184**

硕士及以上 **24**

# 员工权益与共同成长

2025 年度  
集团累计发放补贴

**100** 余万元

扩大就业专项补贴      人才租房补贴      人才薪酬激励补贴



集团定期举办员工生日会等活动，提升员工归属感

## 绩效管理治与薪酬福利

### 数字化与常态化的绩效管理

集团以科学化、系统化、数字化为核心导向深化绩效考核管理改革，构建全周期、全维度的绩效管控体系。2025 年，集团扩大了 360 度考核体系覆盖范围；严格遵循 SMART 原则制定目标。依托 OA 系统搭建人事类绩效专项模块，实现全线上化、闭环式管理。集团建立常态化绩效面谈机制，形成“目标 - 跟踪 - 反馈 - 优化”闭环，并将考核结果与薪酬激励深度联动。

### 多层次员工福利与支持网络

在完善绩效与薪酬挂钩的同时，集团持续将员工关怀落到实处。除法定五险一金外，集团构建了多层次的员工福利与支持网络。2025 年度，集团及下属各分子集团累计发放上述各项员工补贴达 100 余万元。通过精准且常态化的福利资金投入，集团切实提升了员工的获得感、归属感与生活质量。



多样员工实物礼包发放

# 员工权益与共同成长



集团组织急救培训

## 员工健康与安全

广电电气始终将员工身心健康置于首位。2025 年，集团持续加大安全投入，全年共投入 426.15 万元用于改善职场安全设施及劳动保护，并为所有高风险岗位配备齐全且符合标准的个人防护用品 (PPE)，进一步夯实作业安全基础。通过强化安全管理体系，全年发生工伤事故涉及 3 人。

在健康监测方面，集团为特定岗位的 233 名员工建立职业健康档案并提供相应职业健康体检，同时全面落实全员健康关怀，报告期内员工体检覆盖率继续保持 100%，连续多年实现职业病零新增。

此外，针对高风险岗位开展的各项 EHS 专项培训已系统融入集团整体培训体系，为员工安全防护能力提升提供坚实保障。

安全及职业卫生投入  
**426.15** 万元

员工体检覆盖率  
**100%**

职业病新增案例  
**0** 例

防护镜 耳塞	防护镜 耳塞	耳塞
海泰尔手套	防割手套	PU 涂掌手套
标准工作服	标准工作服	标准工作服
安全靴	安全靴	安全靴
接排及装配工人	搭框工人	接线工人

集团对不同高风险岗位有不一样的 PPE 要求



集团组织消防演习

# 员工权益与共同成长

## 多维培训与人才梯队生态

广电电气构建了的全方位培训体系。2025 年,集团投入专项培训资金 **59.04 万元**, 累计培训时长达 **14,681 小时**, 在专业技能赋能与安全健康保障两大维度深度发力:

### 深化专业赋能, 驱动业务精益:

重点开展绩效落地、精益道场实战模拟、AI 场景应用及质量管控等多维度项目。采取“线上学习+线下实操+案例研讨”模式, 全年培训完成率达 100%, 满意率 96%, 作业收集率 100%。培训成果与员工考核深度联动, 形成闭环管理。

### 筑牢安全防线, 提升 EHS 素养:

全面落实新员工三级 EHS 教育与职业病预防培训。常态化开展消防安全、急救技能(含 AED 设备使用)及特种设备应急演练。针对售后服务人员复杂的现场作业环境, 量身

定制线上安全培训, 切实维护员工与客户的 EHS 利益。

### 人才梯队打造生态

集团打造差异化培育体系: 针对核心骨干推出“新羽计划”, 精选 36 名关键岗位学员开展定制化培育与跨部门轮岗, 关键人才保留率超 98%; 面向蓝领后备人才深化“雏鹰计划”, 部分学员留存周期最长长达 6.5 年。此外, 集团深化产教融合生态建设, 2025 年新增合作院校 1 所, 拓展订单班 2 个、共建实训基地 2 个, 全年通过校企合作输送专业人才 25 名。凭借在人才培育领域的突出成效, 集团成功蝉联“上海市 A 级就业见习基地”, 实现教育教学与岗位就业的无缝对接, 为企业可持续发展注入高素质的青年力量。



集团举办一系列培训, 助力员工成长

# 员工权益与共同成长

## 展望未来

2026 年，集团将紧扣数字化转型与绿色发展机遇，以“精准化、数字化、体系化”为核心，全面深化人力资源管理升级：

### 01

#### 精准匹配，夯实人才梯队

持续深化“新羽计划”与“雏鹰计划”，优化校企协同模式。构建多元化招聘矩阵，重点完善生产一线人员需求测算模型，实现人才供给与业务发展的动态精准匹配。

### 02

#### 数字驱动，升级管理效能

建立“能力等级+绩效结果+战略贡献”的三维激励体系，优化薪酬结构。全面推进 HR 系统线上化升级，搭建可视化人才数据看板，以数字化驱动组织协同效能提升。

### 03

#### 多维关怀，优化员工体验

升级涵盖通勤、健康、节日等多维度的福利保障体系。搭建“线上+线下”一体化员工诉求反馈闭环机制，全方位提升员工归属感与幸福感。

### 04

#### 文化赋能，践行社会责任

将集团核心价值观全面融入员工行为评价体系，形成内生动力。严格恪守用工法规，维护和谐劳动关系，持续提升企业品牌价值与社会形象。



沉淀 2025 文化温度，开启 2026 成长篇章



# 责任在肩，温暖相伴

2025 年，本集团继续秉持“公益同行，温暖相伴”的理念，积极履行企业社会责任。

当年投入资金      当年惠及人数  
**5.25 万**            **112 人**

## 广电电气严怀忠慈善专项基金

2025 年春节前夕开展慰问活动，向奉贤区 16 户失独贫困老人家庭和 6 位贫困家庭小朋友发放慰问金共计 2.2 万元，传递节日温暖。该项目自 2016 年起持续实施，体现了对特殊群体的长期关怀。



## AEG 慈善基金会

2025 年春节期间走访结对受助家庭送去慰问品。持续为 30 户困难家庭提供稳定的资金资助，保障基本生活和学习需求，惠及约 90 人。期间已有 6 户家庭成功实现脱贫脱困，见证着他们的生活逐步步入正轨。



## 工会公益行动

2025 年 7 月，积极响应号召组织干部职工认购对口地区爱心大礼包，参与消费帮扶，助力乡村振兴。此次活动将公益与消费相结合，既为对口地区农产品拓宽销路，也增强了职工的公益意识。

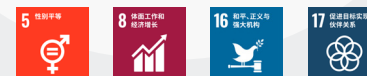
未来，广电电气将继续深化公益事业，扩大公益项目影响力，推动企业社会责任与可持续发展深度融合，为社会创造更多价值。

SECTION 03

# 治理筑基： 完善高效治理体系

IMPROVING A HIGHLY EFFICIENT GOVERNANCE SYSTEM

- 01 公司治理结构
- 02 ESG 治理机制
- 03 党建工作
- 04 风险管理体系
- 05 利益相关方沟通
- 06 治理目标与展望



**2025**年，公司严格遵循《公司法》及监管规则，主动优化治理架构。核心变革为：依据新规完成监事会职能调整，将监督职权全面整合至审计委员会，实现内部控制与合规体系的平稳升级。

全年对外披露公告及相关文件 **68** 份，持续保持高质量信息披露。

## 公司治理结构

坚持“股东会、董事会、管理层”核心架构。董事会下设战略与可持续发展、提名、薪酬与考核、审计四大专门委员会。通过专业化分工，承接监督职能的审计委员会进一步强化了科学决策与风险防范能力。

### 2025 会议频次一览

董事会会议	<b>7</b> 次	审计委员会	<b>6</b> 次
独立董事专门会议	<b>4</b> 次	股东会	<b>1</b> 次
提名委员会	<b>1</b> 次	薪酬与考核	<b>1</b> 次

**DISCLOSURE**  
上交所 24-25 年评价

**B**级

## 01

### 股东会

集团最高权利机构，依法行使决策权

## 02

### 董事会

战略与可持续发展委员会

提名委员会

薪酬与考核委员会

**审计委员会**

## 03

### 管理层

总裁办                      党政工团                      电气业务

财务管理                      技术中心                      证券法务

业务拓展                      投资管理                      人力资源

◀ **内审部** 由审计委员会直接领导，独立开展内控评价，强化内部监督权威性

治理筑基：  
完善高效治理体系

## 董事会结构

截至报告期末，董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，占比 42.9%；女性董事 2 名，占比 28.6%。董事会成员拥有丰富的行业、财务、法律及管理经验，专业背景多元，为科学决策提供有力保障。

### INDEPENDENT

独立董事占比

**42.9%**

### FEMALE

女性董事占比

**28.6%**

赵淑文

董事长

YAN YI MIN

董事

吕巍

董事

王斌

职工代表董事

唐斌

独立董事

张爱民

独立董事

朱黎庭

独立董事

[董事会详细名单](#)

## 常态化

## ESG 治理机制

### GOVERNANCE FRAMEWORK

#### 跨部门协同运作

2023 年成立的跨部门 ESG 工作小组在 2025 年持续高效运作，整合战略、运营、合规、财务等部门资源，建立常态化沟通机制，推动 ESG 目标与业务深度融合。

#### 管理层深度参与

董事会通过专业委员会深度参与 ESG 治理：

##### 战略与可持续发展委员会

负责指导 ESG 战略方向

##### 审计委员会

负责监督 ESG 相关风险及披露

#### 报告披露与对标

**4** 连续第四年发布 ESG 报告。进一步完善 ESG 管理体系，对标国内外先进实践，为 2026 年提升 ESG 披露质量奠定基础。

## 党建引领 企业发展

公司党委深入学习贯彻党的创新理论，坚持以高质量党建引领企业高质量发展。2025 年，党委顺利完成换届选举，下设三个党支部，构建起“党委 - 支部 - 党员”三级联动学习机制，通过线上线下融合、红色基地教学等形式，强化党员思想教育。组织党员赴中共四大纪念馆、四行仓库等开展“行走的党课”，从党史中汲取奋斗力量。

在生产经营中，党员充分发挥先锋模范作用，在产能高峰带头加班保障交付，在台风等极端天气坚守安全一线。党委深度融入企业文化建设，组织“家庭日”、助困助学、退休员工关怀等活动，增强员工归属感。同时，与产业链企业党组织开展联建，推动技术合作与资源共享。



### 2025 KEY OPERATIONS

#### 发展 1 名预备党员

为党组织注入新鲜血液，持续壮大先锋力量

#### 办好“一件实事”

设立常态化沟通机制，深入基层密切党群关系



报告期内党委组织一系列活动

SYSTEM UPGRADE

# 风险管理体系

2025 年，公司主动拥抱监管变化，以撤销监事会为契机，全面升级内部控制体系，筑牢合规经营防线，保障高质量发展。

“合规不仅是制度的约束，更是将风险防范融入企业基因，以坚韧的内控底盘守护长期价值”

■ 监督职权整合与重塑

2025 年，公司依据新《公司法》要求撤销监事会，将监督职权全面整合至审计委员会，重塑内部控制体系。

审计委员会核心职责

- 财务报告监督
- 内控有效性评价
- 风险管理职责

POLICY UPDATES

**20**项

同步修订《公司章程》等核心制度

■ 税务合规管控

集团统筹制定《税收管理制度》，严格落实“集团 - 二级 - 单体”三级联动管理体系，动态评估税政风险，并将税务管理纳入财政考核。

■ 内部控制与风险闭环

严格执行岗位职责分离、定期轮岗及内部稽核制度，搭建覆盖全业务链的财务信息化系统，实现业务流程与风险管控的数字化穿透。

内控核心机制

- 全业务数字化穿透
- 内审独立评价体系
- 持续优化内控制度

AUDIT AUTHORITY

## 独立评价

内审部门独立运作，推动体系持续优化

■ 合规制度体系建设

报告期内，公司根据最新监管要求制定并披露《舆情管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，进一步健全合规制度体系，强化关键岗位风险意识，系统性提升运营合规性。

**0**起违规

报告期内未发生贪腐或垄断违规事件，维持最高合规水准



■ 风险管理体系 / 专项治理

## 商业道德 与合规建设

廉洁合规是企业稳健运营的基石。2025 年，公司高度重视商业道德建设，严格执行《反贪污腐败管理体系与制度》，系统性构建反贪腐与反商业贿赂管理机制。

**0** 起  
报告期内贪腐与垄断违规事件

**100%**

举报者信息保密率

- 完善反贪腐管理架构

作为风险防范的底线，公司确立了从董事会到执行层的多维监督网络。总裁办公会全面负责防治工作，以依法管理、公开透明为原则，构建了严密的三级管控架构。

通过《反贪污腐败管理体系与制度》，对采购、销售等核心活动实施严密内控，严禁收受不当利益。



- 畅通渠道与闭环调查

公司设立专用诚信疑虑受理信箱及董事信箱，畅通反馈渠道。针对违规线索，确立了标准化闭环流程。



- 严格落实举报者保护

公司在《员工手册》中明确承诺，对举报贪腐行为的员工信息予以绝对保密。明令禁止任何人对提出疑虑的员工进行打击报复，确保举报通道的长效安全与畅通。

Communication

## 利益相关方沟通

公司秉持公开、公平、公正的原则，积极与投资者、监管机构、媒体及社区等各方保持良性互动，持续传递企业温度，构建可持续的价值生态圈。

### 01 投资者沟通

2025 年，公司参加上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会、2024 年度业绩说明会（上证路演中心），召开 2024 年年度股东大会。

并通过上证 E 互动平台回复投资者提问 17 次（回复率 100%），接听投资者热线 66 次，确保信息畅通。官网“投资者关系”专栏持续更新，增设可视化定期报告板块，降低理解门槛，帮助投资者直观了解公司经营与财务情况。

**100%**

上证 E 互动回复率

**17** 次回复 | **66** 次热线接听

### 02 政府与相关监管机构

全年完成上交所、证监局等监管沟通及统计调查近 30 项，参与调研访谈 15 项；与年审会计师保持密切沟通，跟进内控审计进展；加强与法披媒体、证券咨询机构的合作，完成服务合同续签。

**30** 项

监管沟通及统计调查

**15** 项

参与访谈

### 03 社区与员工

通过党建、工会及基金会平台，开展公益志愿、社区帮扶、员工关怀等活动，与当地社区建立友好合作关系，持续传递企业温度。

三大沟通服务平台：

- 党建平台
- 工会组织
- 基金会

### 04 客户和供应商

通过常态化沟通机制与多元协作平台，开展业务交流、需求对接、质量改进及满意度反馈等工作，与供应商和客户建立稳定高效的合作关系，持续提升协同价值与服务水平。

## FUTURE VISION

# 治理目标与 未来展望

公司在 ESG 治理方面设定的战略目标、2025 年实现情况及未来策略如下。我们将持续深化可持续发展理念，将其全面融入企业运营中。

STRATEGY

### 01. 可持续供应链

#### 战略目标

到 2030 年，确保主要供应商 100% 符合企业的可持续发展和社会责任标准

#### 实现情况

报告期内，100% 供应商通过 ISO9001 认证；59% 通过 ISO14001 环境管理体系认证，48% 通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，20% 通过 ISO50001 能源管理体系认证。拥有 19 家“绿色工厂”供应商，其中 4 家为绿色供应链管理标杆。

#### 未来策略

持续完善供应商管理制度，逐步提高环保和社会责任准入门槛，计划至 2030 年实现主要供应商 100% 符合企业可持续发展标准。

### 02. 多元与包容

#### 战略目标

逐年优化企业各岗位的性别和文化多样性

#### 实现情况

通过校园招聘与社会招聘吸引多样化人才，女性董事占比 28.6%，员工队伍保持多元融合。

#### 未来策略

继续实施多样性和包容性培训，制定平等的招聘与晋升政策，营造支持多样性发展的职场环境。

### 03. 回馈社会

#### 战略目标

持续向社会各界提供支持，保证开展活动的多样性。每年增加对公益、援助、扶困、助残等项目的人力，物力，财力的支出

#### 实现情况

除了集团旗下两家基金会每年固定资助的项目外，2025 年工会组织参与乡村振兴消费帮扶，并举办“家庭日”增强员工凝聚力。

#### 未来策略

聚焦于教育、环境保护和社区帮扶项目，鼓励员工志愿服务，与当地社区建立友好合作关系。

## 04. 商业道德

### 战略目标

完善商业道德准则

### 实现情况

在已出台相关制度基础上，2025 年新制定《舆情管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，进一步健全合规制度体系。

### 未来策略

持续宣传诚信文化，加强员工廉洁意识培训；定期审核商业道德准则与反贪腐政策，确保其内容与监管要求同步，保持有效性。

## 05. 投资者关系管理

### 战略目标

持续优化投资者关系管理，提升资本市场沟通效能

### 实现情况

全年通过上证 E 互动回复投资者提问 17 次，接听热线 66 次，参与业绩说明会及集体接待日，保持与投资者的高频互动。

### 未来策略

推动投关工作创新及升级，打造“广电”特色投关工作体系；组织开展 3 场以上包括业绩说明会、交流会、现场参观等交流活动



未来，广电电气将继续以健全治理为核心，推动董事会多元化与专业化，强化风险防控，深化利益相关方沟通，以**透明、负责、高效**的治理实践，为股东和社会创造可持续价值。

# 附录：关键绩效数据表

2025 年度

## 环境绩效

报告期内，基于集团合并财务报表，筛选有实质性环境影响的公司进行统计，环境议题数据统计范围与该范围一致。

温室气体排放				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一 <sup>1</sup>	tCO2e	112.62	228.48	170.413
固定源		0	133.63	116.089
流动源		112.62	94.85	54.324
排放密度	tCO2e/ 百万元收入	0.11	0.220	0.220
范围二	tCO2e	3,712.8	2,384.735	2,069.736
外购电力		3,712.8	2,384.735	2,069.736
排放密度	tCO2e/ 百万元收入	3.58	2.300	2.678
范围三 <sup>2</sup>	tCO2e	N/A	2,904.700	2,707.921
下游租赁的物业使用电力		N/A	2,855.806	2,665.779
外包宿舍楼及食堂使用天然气		N/A	48.894	42.142
绿植减除碳排放 <sup>3</sup>	tCO2e	N/A	9.414	9.414
总排放量	tCO2e	3,825.42	5,508.505	4,938.656
总排放密度	tCO2e/ 百万元收入	3.69	5.312	6.390

1 燃料和天然气的排放因子源于国家温室气体排放因子库

2 公司基于实质性的评估标准，并结合自身的行业特性、数据可得性和披露成本，选取部分范围三类别进行核算与披露

3 根据国家林业局研究，植 1 棵树每年固碳 4-18KG，不同类别的树都有不同的固碳值。在不区分树的类型时，目标公司园区的树木均超于 5 米以上，按最大值 18KG 减除数计算

排放物				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工业固体废物产生量	吨	1,127.45	2,087.6	1,230.45
工业固体废物产生密度	吨 / 百万元收入	1.09	2.01	1.59
废水排放量	立方米	1266	2180	2411
废水排放密度	立方米 / 百万元收入	1.22	2.102	3.12
回用水量	立方米	4,652.3	5,012.6	4,461.2
氨氮排放量	吨	0.001	0.001	0
COD 排放量	吨	0.003	0	0
SO2 排放量	吨	0.001	0.001	0.000
NOX 排放量	吨	0.033	0.027	0.023
重金属污染物排放量	吨	0	0	0
VOCS 排放量	吨	0.029	0	0
颗粒物	吨	0.002	0.002	0.002
废弃物				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废旧电池使用量	个	672	821	1771
废旧电池使用量	吨	0.03	0.04	0.034
废旧电池使用密度	吨 / 百万元收入	0.000	0.000	0.000
硒鼓墨盒使用量	克	2,080	6,630	21,668

## 附录：关键绩效数据表

### 环境绩效 (续)

硒鼓墨盒使用密度	克 / 百万元收入	2.01	6.394	28.035
碳粉盒使用量	克	1080	810	6,900
碳粉盒使用密度	克 / 百万元收入	1.04	0.781	8.927
油漆使用量	升	0	0	0
油漆使用密度	升 / 百万元收入	0	0	0
纸张使用量	吨	4.44	5.92	9.817
纸张使用密度	吨 / 百万元收入	0.004	0.006	0.013
无害废物总量	吨	4.44	5.92	9.817
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨 / 百万元	0.006	0.006	0.013
有害废弃物总量	吨	0.033	0.047	0.063
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨 / 百万元	0.000	0.000	0.000
<b>资源使用</b>				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总能源消耗量 <sup>4</sup>	tce	2,525.05	1,346.18	1,147.288
每百万营收能源消耗总量	tce/ 百万元	3.336	1.298	1.484
用水量	立方米	14,519	17,253	28,172
用水密度	立方米 / 人	15.662	18.028	0
用电总量	kWh	6,520,756	13,806,240	13,132,608
光伏发电总量	kWh	2,614,404.51	3,947,940	4,099,668

4 参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，涵盖的能源类型包括煤炭、天然气、汽油、柴油、液化石油气、乙炔、蒸汽和电力等

天然气使用量	立方米	N/A	95,691	81,361
蒸汽消耗量	tce	0	0	0
燃油消耗量	升	0	0	0
煤炭使用量	吨	0	0	0
柴油消耗量	升	0	0	0
汽油消耗量 <sup>5</sup>	升	47,720.23	40,018.01	22,920.88
余热消耗量	tce	0	0	0
可再生能源消耗量	tce	N/A	422.384	391.519
可再生能源消耗量占比	%	N/A	0.314	0.341
<b>环境保护</b>				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入	万元	197.03	152.89	108.8
园区树木	棵	523	523	523

5 报告期内集团减少车辆同时更换新能源用车，汽油消耗量显著下降

## 附录：关键绩效数据表

### 社会绩效

雇佣				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	名	927	957	868
劳务派遣	名	0	0	0
兼职员工	名	0	0	0
按性别划分				
男	名	654	691	637
女	名	273	266	231
按年龄划分				
≤ 25 岁	名	71	96	57
26-35 岁	名	0	148	124
36-45 岁	名	0	352	319
46-55 岁	名	261	273	276
>55 岁	名	58	88	92
按地区划分				
中国内地	名	923	953	864
港澳台及海外	名	4	4	4
按学历划分				
博士研究生	名	2	1	1
硕士研究生	名	17	20	23
本科	名	186	211	184
专科	名	240	243	237
高中及以下	名	482	482	423

招聘与流失				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
招聘员工总数	名	203	147	91
社会招聘人数	名	167	104	55
校园招聘人数	名	36	43	36
员工总流失率 <sup>1</sup>	%	17.96	12.36	14.31
健康与安全				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
因公亡故人数	名	0	0	0
工伤人数	名	0	0	3
因工伤损失工作日	天	0	0	83
安全生产投入	万元	311.64	337.65	426.15
劳工准则				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
商业保险覆盖率	%	100	100	100
公积金覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
供应商管理 (按地区划分)				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
本地供应商数量	家	102	82	68
全国性供应商数量	家	220	180	144
国外供应商数量	家	0	0	0

<sup>1</sup> 本指标流失率包含适龄退休人员

## 附录：关键绩效数据表

### 社会绩效 (续)

发展与培训				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
培训总人次	人次	1,748	1,783	1,385
培训总时长	小时	15,032	15,518	14,681
人均受训时长	小时	8.6	8.7	10.6
安全培训时长	小时	N/A	71.5	3,389
安全培训人次	人次	N/A	56	837
培训满意度	%	91.2	91.8	96
按性别划分				
男员工培训人次	人次	1,233	1,287	980
男员工人均培训时长	小时	8.6	8.7	10.04
女员工培训人次	人次	515	496	405
女员工人均培训时长	小时	8.6	8.71	8.7
按员工类别划分				
高级管理层培训人次	人次	60	61	50
高级管理层人均培训时长	小时	1.2	2	3
中级管理层培训人次	人次	254	260	223
中级管理层人均培训时长	小时	2.3	2.5	3.5
普通员工培训人次	人次	1,434	1,462	1,112
普通员工人均培训时长	小时	5.1	10.09	11.69
员工培训覆盖率	%	100	100	100
年度培训支出金额	万元	N/A	240.13	59.04

产品责任				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
回收产品	件	0	0	0
产品 / 服务接获投诉次数	次	0	0	0
接获反馈次数	次	695	519	502
投诉回应时间	小时	4	4	4
反馈回应率	%	100	100	100
反馈解决率	%	100	100	100
社会投资				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社区公益投入 <sup>2</sup>	万元	34.68	24.33	5.25
累计惠及人数	名	225	122	112
科技研发				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	万元	4,709.84	4,820.09	5,227.56
新增发明专利	项	2	4	10
新增实用新型专利	项	36	17	25
新增外观设计	项	2	0	1
累计发明专利	项	10	18	25
累计实用新型专利	项	220	128	211
累计外观设计专利	项	5	4	4

<sup>2</sup> 报告期内社会公益投入及惠及人数包含乡村振兴社会投资内容

## 附录：关键绩效数据表

### 公司治理绩效

治理结构				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东大会召开次数	次	1	3	1
董事会召开次数	次	7	7	7
独立董事专门会议次数	次	N/A	N/A	4
审计委员会召开次数	次	4	7	6
提名委员会召开次数	次	3	1	1
薪酬委员会召开次数	次	0	0	1
董事会中的女性成员	名	2	2	2
独立董事人数	名	3	3	3
职工代表监事人数	名	0	1	1
监事会召开次数 <sup>1</sup>	次	4	6	2
监事会中的女性成员 <sup>2</sup>	名	2	2	2
治理机制				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
贪污诉讼案件	件	0	0	0
与供应商、客户签署《廉洁协议》覆盖率	%	100	100	100
反腐培训次数	次	3	3	3
反腐培训人次	人次	954	957	868
贪污腐败举报与投诉次数	次	0	0	0
商业伙伴贪污、贿赂签署率	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	100

1&2 2025 年 5 月 26 日召开第六届董事会依据《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所股票上市规则（2025 年 4 月修订）》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等相关规定取消监事会

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《上海广电电气（集团）股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了持续改进集团 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，在此真诚期待您的意见和建议。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 员工  客户  投资者  政府及监管机构  供应商及合作伙伴
- 公众与媒体  其他

2. 您对本年度 ESG 报告的评价？

- 很好  较好  一般  较差  很差

3. 您认为本报告是否能反映广电电气对经济、社会和环境的重大影响？

- 很好  较好  一般  较差  很差

4. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- 很好  较好  一般  较差  很差

5. 您认为本报告的可读性、逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- 很好  较好  一般  较差  很差

6. 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有体现？

- 是  否（您还希望看到哪些信息 \_\_\_\_\_）

7. 您对我们今后的 ESG 报告有何建议？

---



---