

重庆鑫源智造科技股份有限公司
关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨
2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，重庆鑫源智造科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年7月16日披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（公告编号：2025临-28）。

2025年度公司以该行动方案为指导纲领，积极开展和落实各项工作，在提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象等方面取得了较好的成效。基于对公司未来发展前景的信心及价值认可，在2025年度行动方案实施基础上，公司制定了2026年度“提质增效重回报”专项行动方案，以推动公司业绩与治理水平进一步提升，确保公司高质量可持续发展。具体情况如下：

一、聚焦经营主业，持续巩固和增强核心竞争能力

2025年8月，公司在将原“丰华股份”名称变更为“鑫源智造”品牌焕新之际，发布了新品牌下全新战略规划，即以“轻量化+智能化”作双轮驱动，聚焦智能化户外作业装备，将目前镁合金轻量化部件制造业务与农机、通机、园林机械产品业务提档升级，筑牢公司发展根基。

（一）筑牢轻量化根基，技术升级与场景扩容双向发力

随着近几年汽车轻量化的快速发展，公司承接的定点项目数量不断增加，加上我国丰厚的镁资源禀赋和政府出台的系列镁产业政策的支持，公司依托旗下镁业科技25年镁铝合金压铸技术积淀，提出了以募集资金+自有资金投资方式，将现有镁合金产线进行扩产、智能化建设和核心工艺升级的方案，致力于从镁合金

单一小型部件生产企业，升级为全品类高性能轻量化材料解决方案提供商，夯实公司双轮驱动的轻量化材料底座，以迅速提升公司的抗风险能力及市场竞争力。

2025年4月18日，公司召开的2024年度股东大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜的议案》，授权公司董事会全权办理与本次以简易程序向特定对象发行股票有关的全部事宜。经公司于2025年11月28日召开的第十届董事会第二十五次会议、2025年12月15日召开的2025年第二次临时股东大会、2026年3月23日召开的公司第十一届董事会第三次会议等系列内部程序审议，若发行成功，募集资金扣除发行费用后的资金将全部用于本次镁合金产线升级建设项目。

本次项目建设，在技术工艺层面，公司将加大高端设备投入，引入大吨位压铸机、半固态注射成型设备及数控机床，搭建“半固态注射/高压铸造-机加-表面处理-检测验证”一体化工艺链，突破大型、复杂薄壁、高致密度镁合金构件生产技术瓶颈，可量产新能源汽车电驱壳体、中控支架、座椅骨架等高附加值产品，达产后可新增年产4000吨高性能镁合金构件产能，技术竞争力持续提升。在应用场景层面，公司可实现从传统汽车方向盘骨架、座椅滑轨等成熟领域，向新能源汽车、两轮摩托车与电动出行装备、工业装备与通用机械，以及储能设备、机器人结构件等高端领域的拓展，积极探索镁合金材料替代可行性，精准把握新能源、智能制造领域的轻量化需求红利。同时，公司将借助镁合金低价位窗口期，叠加国家“双碳”战略对轻量化材料的政策扶持，强化镁合金“轻质、高强、低碳”核心优势，进一步巩固公司在轻量化材料领域的行业地位。

2026年，公司将围绕项目总体规划，聚焦新产线技术工艺的全面升级，进一步强化市场开拓的资源保障，通过产品谱系与市场结构的持续优化，不断提升公司的盈利能力。

（二）突破智能化核心，聚焦户外场景，构建智能装备体系

公司以户外作业装备为核心切入点，依托鑫源农机20年研发经验，聚焦丘陵山区农机智能化这一市场空白，构建从技术研发到产品落地的全链条智能化能力。在研发平台建设上，依托农机公司农业农村部丘陵山区耕作机械重点实验室、9个省部级研发创新平台，加快创建国家级中试熟化应用平台，主攻丘陵山区农机应用关键技术，破解传统农机在丘陵山区适配性差的行业痛点，填补丘陵农机装备领域短板。在产品迭代升级上，在现有智能遥控稻麦收割机、坡地自适应履带

拖拉机等核心产品基础上，将物联网、大数据技术融入农机装备，实现作业自动化、精准化，持续优化丘陵山区智能农机适配性能；同时延伸业务边界，从农机领域拓展至通机、园林机械、特种机器人领域。通机板块补齐变频系列产品，布局低碳清洁能源与智能储电设备；园林板块聚焦智能割草机器人、AI通用底盘，实现智能化技术从农机到全户外作业场景的全覆盖。

在2025年核心人才投入与建设基础上，2026年公司将进一步优化组建跨学科研发团队，引进材料学、人工智能、机器人工程领域高端人才，加强与上海交大、重庆市农科院、西南大学等科研院所的合作，联合开展技术攻关，攻克智能装备的算法、硬件、系统集成等核心技术难题。

（三）优化运营管理，提升经营质效水平

2025年，鑫源农机正式纳入公司合并报表范围，公司全年实现营业收入61,763.18万元，同比增幅为227.09%，大大改善了公司主营业务单一、市场规模较小的不利局面，增强了公司的抗风险能力。公司全年紧紧围绕董事会提出的构建“材料-场景-智能”三位一体产业生态的战略目标，不断完善产业布局，通过对子公司镁业科技、鑫源农机国内生产基地进行产线设备升级，设立越南出口生产基地，建立数字化管理平台等措施，为未来打造智能制造基地奠定了良好的基础。

2026年，公司将持续整合业务中心，提高组织效率，进一步加大研发投入，围绕科技创新促进产品升级，开发更多顺应市场新质生产力相配套的轻量化零部件产品及智能化终端农业装备设备，切实提升公司综合竞争实力。同时，公司将进一步完善供应链管理体系，建立稳定的供应链合作关系，优化采购流程，提升供应链韧性与响应速度；加强存货与应收账款管理，设定科学的存货警戒线，强化库存与生产、采购环节的协同，提高存货周转率；完善客户信用评级体系，压实销售团队回款责任，将回款率与绩效考核紧密挂钩，减少坏账风险，提升资金周转效率；推进精细化成本管控力度，优化内部资源配置，严控非生产性费用支出，建立预算动态管控机制，努力提升公司整体盈利水平。

二、重视股东回报，共享发展成果

公司重视维护股东利益及投资者合理投资回报，并兼顾公司的长远利益和可持续发展，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，积极采取优先现金分红的利润分配方式。同时，为完善公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，

积极回报股东，切实维护投资者合法权益，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》和《公司章程》等相关文件的规定，结合公司实际情况和未来发展需要，公司于2025年11月制定了《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》。

未来，公司将结合自身业务发展规划、财务状况、资金需求、未来盈利能力等因素，在不影响公司正常经营和长期发展、对公司经营现金流不产生重大影响的前提下，积极提升投资者回报能力和水平，努力为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，与股东共享公司经营发展成果。

三、健全治理机制，坚持规范运作

公司始终坚持规范运作，不断完善公司法人治理结构。2025年度，公司按照新《公司法》《上市公司章程指引》等规范性文件要求，及时修订了《公司章程》，并配套制定、修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》等20项内部管理制度，持续完善内部控制和治理建设。公司支持独立董事履职工作，不断畅通独立董事沟通渠道，强化履职支撑，积极发挥独立董事监督、决策和咨询作用；按相关规范性文件要求，及时推进监事会改革事项，进一步优化了公司治理结构，充分发挥审计委员会的监督履职作用。此外，公司于2025年底顺利完成董事会换届工作，董事会及其四大专门委员会、独立董事专门会议、经营管理层等组成了公司较为完善的法人治理结构，构建了涵盖财务、业务、人事、风控等多方面的内控管理体系。

2026年，公司将紧跟资本市场法规政策动态，继续根据新形势、新任务，坚持定期自查，持续完善治理结构，提高规范运作水平，确保公司治理制度能够及时适应新形势下的监管要求，促进公司治理更加规范、严谨、有效，确保公司在合法合规的前提下稳健运营。

四、强化“关键少数”责任，提升履职效能

公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，强化“关键少数”的履职规范和责任担当。2025年度，公司密切关注监管政策的新变化、新要求，及时向上述“关键少数”传达最新的监管理念，提升合规意识、责任意识和履职能力，全年组织各种培训19次，对控股股东、董监高在资金占用、财务资助、违规担保、关联交易等关键事项方面进行严格监督，切实保障公司及中小股东利益。年末，公司顺利完成换届选举，并积

极组织新上任的董事、高级管理人员及实控人等“关键少数”人员加强资本市场相关法律法规、专业知识的学习把握，不断提升其自律意识，确保其能够迅速响应并适应不断变化的监管环境，共同推动公司实现规范运作。

2026年，公司将继续压实“关键少数”主体责任，加强“关键少数”与公司中小股东和员工的风险共担及利益共享意识；及时向“关键少数”传达最新监管精神，引导其强化合规意识、法治观念，严防触碰监管底线；聚焦于提升公司治理效能、引领高质量增长、强化风险控制，进一步提升其合规意识和履职能力，推动公司合规、可持续、稳健发展。

五、拓展沟通渠道，传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，制定并贯彻落实《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理工作的目的、原则、内容、组织和实施方式，切实保护投资者的合法权益。公司坚持常态化召开业绩说明会，准确解读公司经营业绩，分享发展战略、经营计划等重要信息，主动开展投资者关系管理工作；在股东会议程中设置股东提问环节，现场参会投资者可以直接与董事、高管进行沟通交流；积极接待来访投资者和调研机构，通过现场互动交流，促进投资者更加全面、深入地了解公司情况，有效传递公司价值；注重投资者日常沟通，安排专人接听投资者电话、接收投资者电子邮件，及时关注上证e互动平台提问，确保投资者沟通渠道的畅通，积极回应投资者关切。

未来，公司将继续以投资者需求为导向，积极构建“走出去+请进来”双向沟通生态，扩大投资者交流覆盖面，提升投资者交流深度；通过召开业绩说明会、路演和反路演、股东会、投资者热线、上证e互动等渠道与投资者交流互动，及时解答投资者疑问，与投资者进行良好的沟通交流，积极全面地向资本市场展示公司价值，努力提升资本市场对公司长期投资的价值认同。

六、其他

本“提质增效重回报”行动方案将作为推动公司高质量发展的重要举措，未来，公司将持续提升经营管理精细化水平，深耕轻量化户外作业智能装备赛道，不断强化核心竞争力，稳步提升公司市场价值，切实回馈广大投资者的信任与支持，维护公司良好的市场形象，助力资本市场平稳健康发展。

本行动方案基于公司当前实际情况制定，所涉及的公司规划、发展战略等系

非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。公司将持续评估方案实施效果，根据实际情况动态优化调整，并及时履行信息披露义务。

特此公告。

重庆鑫源智造科技股份有限公司董事会

2026年4月25日