

# 贵州钢绳股份有限公司

## 2025 年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制。本报告系统地反映和披露了贵州钢绳股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年度公司持续深化可持续发展战略，积极响应国家“双碳”目标及 ESG 治理要求，在环境、社会与治理领域开展系统性改进，努力实现经济效益与社会责任的协同发展。

### 一、公司概况

公司系经贵州省人民政府于 2000 年 10 月 11 日以黔府函[2000]654 号文批准，由贵州钢绳（集团）有限责任公司、水城钢铁（集团）有限责任公司、贵州长征电器股份有限公司、武汉人和置业有限公司、遵义南北铁合金经销有限责任公司以发起方式设立。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]43 号文批准，2004 年 4 月 28 日，公司在上海证券交易所公开发行的 7000 万股人民币普通股股票，于 2004 年 5 月 14 日在上海证券交易所上市交易。

2006 年 7 月 6 日，公司完成股权分置改革。本次股权分置改革方案实施后，总股本保持不变。截至 2009 年 7 月 6 日止，公司有限售条件的法人流通股全部上市流通。

2013 年 12 月 16 日，公司完成非公开发行股票 8072 万股，募集资金净额 44558 万元，用于投资公司年产 15 万吨金属制品项目。目前，该项目正在建设中。

经营范围：钢丝、钢丝绳产品及相关设备、材料、技术的研究、生产、加

工、销售及进出口业务；相关科技产品的研制、开发与技术服务；混凝土用钢材（钢丝、钢棒和钢绞线）、线材、小型钢材、机械设备制造、加工、销售及进出口业务；钢丝、钢丝绳生产科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件的生产、销售及进出口；废旧钢铁收购、对外来料来样加工、来件加工、来件装配和进料加工及补偿贸易业务；建筑机电安装工程；索具加工、销售及进出口；化工产品（不含化学危险品）生产、销售及进出口业务；道路普通货物运输业务。

公司高度重视企业文化建设，始终把企业确定的战略定位、发展思路和目标愿景作为构建企业文化理念体系的根本落脚点，始终把激发职工创造力、增强企业凝聚力、促进企业发展与职工全面发展有机统一作为构建企业文化理念体系的重要着力点，努力以先进文化引领企业的发展方向，引导全体职工深化对企业的认同感和归属感，不断增强发展的使命感和责任感，切实将企业文化理念转化为朝着共同目标奋斗的自觉行动，着力培育一支热爱祖国、忠于企业、勤奋敬业、拼搏奉献、注重业绩的职工队伍，为公司的快速发展和保持行业领先地位提供坚强的思想保证和源源不断的精神动力。

公司企业文化传播途径：一是通过企业网站设有的企业文化板块进行企业文化宣传。二是通过企业报社、公众微信平台进行企业文化宣传。三是通过企业党委宣传部、工会委员会对企业文化建设面向社会进行广泛的宣传宣介。

## 二、环境责任

### 1. 环境合规管理

公司环境保护的主要任务和目标：为了认真贯彻落实中央和省有关生态环保工作的重大决策部署，公司坚持生态环境保护“党政同责、一岗双责”，进一步学习贯彻落实省委、省政府的有关生态环保督察要求和工作部署，落实环境保护责任制，全面加强环境保护监督管理，切实维护生态环境安全，以治本和提高环境质量为目标，努力搞好企业的环保工作。实行环境保护目标责任制，将环境质量和环境保护工作列入企业负责人职责，并定期向市区环保部门报告环境保护工作。保证公司环保设备设施正常运行，认真开展环境质量例行监测，保证污染物

达标排放。继续完善公司环保体系，同时应政府要求完善了公司《突发环境突发事件应急预案》并备案，加强环境风险源的防控管理，并开展了《突发环境突发事件应急预案》的现场演练。定期组织召开环保工作会议、环保培训等，加强对环境的管理工作，特别加强对环保设施的管理工作，设立专人负责，出现故障及时处理，确保不发生污染环境事故。切实做好工业废水治理工作，确保做到零外排。使用新型环保的原辅材料，持续改进工艺，把企业对环境的污染风险降到最低。充分发挥各单位负责人带头作用，利用宣传标语和环保知识传单，围绕环保工作，推进环境宣传教育社会化进程，引导和发挥员工在环境保护中的重要作用，鼓励和支持有利于可持续发展的环境保护的宣传教育活动，不断在宣传教育的深度和广度上下功夫，确保完成各项环保工作任务。

## 2. 废弃物处理

(1) 废气：使用燃气发生器，采用清洁能源天然气，检测合格达标排放；酸雾通过工艺和环保设施控制，达标排放。

(2) 废水、废酸：生产废水经专用管道全部排到环保分厂废水处理站处理，合格后全部回用，生产废水零外排。实行雨污分流，生活污水进入城市排污管网；废酸经专用管道全部排到环保分厂酸再生处理系统处理，合格后的盐酸全部回用。

(3) 危险固废：按照危险废物可追溯信息系统管理要求，进行信息化管理，一是建有专业的危险固废库房，二是配备有7套危险废物可追溯信息设备，三是按照即产即清原则及时转移给有专业处理资质的第三方处理，四是公司全厂区安装有视频监控，实现了实时监控。

(4) 噪声：改进工艺，做好生产设备、设施降噪（隔声、减震、维护）工作，厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）III类标准。

公司现有环保设施：环保分厂废水处理站、酸再生处理系统；酸雾净化装置；

铅烟有组织排放采取烟尘过滤装置加水幕喷淋实行达标排放、专业的危险废物库房等。

建立日常巡查制度，对废酸、废水管道的跑冒滴漏现象及时发现，及时处理。建立专项巡查制度，对危险化学品的运输、储存、使用实行专项检查，危险化学品警示标志、标牌设置明显，储存罐旁建有应急池，地面做好防渗漏措施并设有围堰，发生泄漏时用应急泵抽入应急池，转环保分厂处理。

### 3. 大气污染防治可持续发展

规划新建项目必须采取清洁原燃料及先进的清洁生产工艺，实现“两少一高”，即资源转化率高，能源消耗少，废气排放量少。

严格落实排污许可相关要求，全面落实国家和地方相关文件要求，从有组织排放、无组织排放及物流绿色化三个方面“全流程”、“全方位”实现超低排放。达到有组织排放“超低化”、无组织排放“系统化”及物流运输“清洁化”的目标。

严格落实行业排污许可要求，采用先进的末端治理技术，按国家及地方最严格排放标准设计，最大程度减少污染物排放。其中，对于含有烟粉尘的排放源应尽量密闭，并配备抽风除尘设施，采用布袋等高效除尘器进行净化；严控SO<sub>2</sub>和NO<sub>x</sub>排放，主要排放源配套高效烟气脱硫脱硝设施；涉VOCs排放企业推进源头控制，加强全流程管控并采用适宜高效的末端治理技术；其他特征污染物采取有效的治理措施，确保稳定达标排放。

### 4. 废水污染防治可持续发展

用水实施分质供水、梯级用水，加强水循环利用，减少水资源的使用量，从源头减少废水产生量。

生产废水采用先进的污水处理工艺，做到污水回用，减少外排。少量排水达到行业最新标准及新建的综合污水处理厂进水水质要求后排入该污水处理厂进

一步处理后回用，实现“零排放”。

生活污水经化粪池处理后排入综合污水处理厂。采用雨污分流模式，分别建设生活排水管网、生产排水管网和雨水管网。初期雨水经过处理合格后回用，无法回用的排入综合污水处理厂，其余雨水就近排入水体。

## 三、社会责任

### 1. 社会贡献

社会责任是公司企业文化的一个重要体现，公司发展不忘回报社会，在追求企业成长的同时注重节约资源、保护环境，注重和谐发展。市场责任方面，公司注重做强做优做大，以优良的业绩回报和维护国家利益、客户利益。经过多年努力，获得了持续稳定的发展，企业的经营规模和效益不断提升，确保了国有资产保值增值，为国家经济发展做出了贡献。环境责任方面，公司积极响应国家节能减排的号召，追求企业与环境的和谐发展，通过改变工艺技术和设备性能，减少对环境的污染，将环境责任融入企业运行，为当地的环保事业做出贡献。社会责任方面，公司坚持以实际行动回馈社会，热心参与公益事业，在省委、省政府、省国资委的领导下，全力抓好巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作，在创造企业经济效益的同时，也为社会的进步作出了贡献。

公司凭借多年专业生产和研制线材制品的经验积累，跟进国际线材制品行业技术发展方向，着力于市场研究和高、精、尖产品的研制开发，不断推进自主创新，推动产品结构调整和升级换代，主动担起引领国内同行业发展和为国民经济建设服务的使命和责任，品牌优势和影响力继续保持行业领先地位。公司坚持把做好线材制品主业为第一要务，着力抓好主责主业，持续强化企业可持续发展能力、主业竞争能力、运营能力和保障能力建设，不断优化公司治理、企业管理和发展机制，从社会综合需求的角度审视企业的日常运营，推进所掌握资源、信息和能力的综合运用，不断提升内部运营效率，全力保持企业运行平稳，确保国有资产保值增值。公司关注投资者、政府、职工、客户、合作伙伴、社区、

环境等利益相关方诉求，沿着线材制品行业升级换代的发展方向，从区域经济社会发展情况出发，在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与职工和谐、与社会和谐。

## 2. 产品和服务

公司在生产经营中一直坚持信守承诺，与客户真诚合作，把保持和提高盈利能力作为实现可持续发展的核心，把保持创新能力和技术领先视为实现可持续发展的动力，把加强与上下游产业链的战略合作视为实现可持续发展的支撑条件，把提高工作效率视为实现可持续发展的重要基础，把履行好企业的社会责任视为实现可持续发展的准则。

公司重视与利益相关方的沟通，通过建立有效的交流机制，根据利益相关方的合理建议和要求，不断完善公司战略的制定和实践，与利益相关方建立友好互利、和谐共赢的关系。

## 3. 乡村振兴

公司把乡村振兴工作作为公司重大的政治任务来抓，列入年度重点工作内容，加强组织领导，不断增强政治担当和责任担当，以高度的历史使命感抓乡村振兴定点帮扶工作。一是认真制定乡村振兴定点帮扶工作计划，明确目标，分解任务，提出措施，压实责任，推进工作。二是成立乡村振兴定点帮扶领导小组和工作小组。研究解决帮扶过程中的难点问题，确保帮扶工作不偏航、不走样。

公司按照“政治过硬、能力突出、作风扎实”的标准，完成了驻村干部的集中轮换，选拔政治素质高、道德品行优、担当意识好、工作能力强、作风过硬的优秀职工担任驻村第一书记和驻村队员。进一步强化产业帮扶，激活乡村发展动能，立足帮扶村资源，推动产业提质增效。

下一步，公司将计划按以下三步来做好乡村振兴工作：

1. 抓好驻村第一书记和驻村队员能力提升，要求加强学习，切实掌握吃透上级党委政府有关乡村振兴政策和规定，同时要按照“四个不摘”的要求，继续深入到村、到户、到产业、到项目，做好农村补短板各项工作，进一步巩固拓展脱

脱贫攻坚成果，为推进乡村振兴奠定坚实基础。

2. 帮助结对帮扶村选准主导产业、抓好项目实施、完善组织方式、做好产销对接，扎实推进农村产业革命，带动贫困群众脱贫增收致富。

3. 严格落实“农企对接”要求。根据职工食堂需要，继续做好驻村帮扶点、贫困地区、扶贫平台等农特产品采购工作。

## 四、可持续发展相关治理

### 1. 坚持政治引领党建先行

2025年，在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，在省委省政府、省国资委党委坚强领导下，全公司上下深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢记嘱托、感恩奋进，全力以赴稳增长、抓创新、谋转型、促改革、防风险，高质量发展呈现生机勃勃的良好态势。

### 2. 积极参与可持续发展，回报社会

2025年，我们全面参与国家和社会的可持续发展、保护环境，节约自然资源、积极投身公益事业；我们在合法经营、确保产品质量符合各方要求、追求经济效益、保护股东利益的同时，应积极保护职工的合法权益，诚信经营。同时，积极探索建立有自身特色的管理模式、完善组织和制度保障，加强责任融合和沟通，提升责任能力，在制造业行业带头引领，积极回报社会。

### 3. 保障员工利益

各级党组织、工会组织和各级管理人员深入基层、深入一线、深入职工，着力解决好职工的急难愁盼事项，做好困难职工的走访、帮扶、慰问工作，确保职工队伍和谐稳定。

公司一直坚持“以人为本、和谐发展”方针，注重职工和企业的共同成长，尊重职工权利，关爱职工身心健康。通过建立科学的人力资源管理体系，创新人

才管理机制，创建学习型组织，不断调动职工的积极性、自主性，不断挖掘职工潜能，提高职工能力，强化职工对企业的认同感和归属感，培育了一支热爱祖国、忠于企业、勤奋敬业、注重业绩的职工队伍，为公司的快速发展和保持行业领先地位提供了人力保障。

#### 4. 公司在社会绩效方面的工作

关爱弱势，解决社会人员就业。公司重视保护弱势群体利益，尊重残疾人的能力和权益，为其提供平等的工作待遇和特殊的关爱政策，积极解决大学生就业问题，认真履行社会责任，积极促进就业，缓解了社会就业压力。

贵州钢绳股份有限公司董事会

2026年4月23日