# 杭华油墨股份有限公司

# 2026年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深入践行“以投资者为本”理念，推动杭华油墨股份有限公司（以下称“公司”或“杭华股份”）高质量发展和投资价值提升，公司第四届董事会第十八次会议审议并通过《关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》。本方案旨在复盘2025年相关举措的实施成效，同时规划下一阶段关键行动，重点围绕主业提质增效、技术创新驱动、保障投资者权益及资本市场品牌形象塑造等方面，确保公司高质量可持续发展。具体情况如下：

## 一、深耕主业稳经营，提质增效促发展

2025年以来国家宏观政策持续发力，面对外部环境变化、国内困难挑战增多的复杂严峻形势，公司通过强化价值营销策略、加快产品升级步伐、优化运营管理等举措主动应对，切实保障了公司整体业务的基本稳定。报告期内，公司实现营业收入124,938.07万元，同比下降1.61%；归属于母公司所有者的净利润10,849.91万元，同比下降21.97%。报告期末，归属于母公司的所有者权益167,676.39万元，较报告期初增长8.36%。

### （一）多维发力夯实市场根基，协同布局激活增长动能

报告期内，公司围绕渠道建设、服务体系、产品推广三大维度系统推进各项市场工作，整体执行高效有序，基本达成阶段性目标。在产品推广方面，公司聚焦无矿物油胶印油墨与LED-UV油墨两大核心产品线，通过技术营销与场景化推广模式，推动产品成功落地高端商务印刷、绿色食品包装及欧盟出口包装等细分市场，巩固公司在绿色印刷领域的领先地位。在渠道建设和服务体系端，公司以“色彩管理+专色服务”综合解决方案为核心抓手，组建专业团队为重点客户提供定制化服务，成功与近50家印刷企业建立合作意向，通过精准匹配客户需求进一步夯实市场根基，彰显杭华品牌的专业度和市场影响力。公司如期完成CRM系统全面部署，实现市场信息集中共享、销售流程标准化管理及客户动态系统跟踪，大幅提升运营效率和客户响应速度，为公司精细化市场管理与科学决策提供坚实的数字化支撑。在海外市场布局方面，通过组建专业海外业务团队，结合当

地市场需求特点完成产品本地化升级，依托“线上产品演示+线下样品展示”双轨推广模式，成功与东南亚及发达区域优质经销商建立战略合作关系，为公司的可持续发展开辟了新的增长空间。

2026 年，公司将统筹各业务板块协同发展，构建以优质终端用户为核心的市场体系，全面激活市场增长动能。在油墨业务板块，公司通过“渠道精耕计划”强化对核心经销渠道的赋能与资源倾斜，以“色彩管理+专色服务”为抓手的综合解决方案深化客户价值绑定；推进高性价比 LED-UV 油墨在传统胶印市场的替代效应和产品迭代，同时在书刊印刷领域推出符合绿色印刷标准的环保型低气味、高性能书刊油墨系列。在功能性材料板块，公司聚焦消费电子与新能源等高增长行业，围绕高导热、高阻隔等应用性能开发定制化材料，与行业头部客户开展技术对接与样品验证，持续推动重点项目落地，加速新兴领域的市场渗透和延伸。在光刻胶材料板块，子公司浙江迪克东华精细化工有限公司（以下简称“浙江迪克”）将持续以客户需求为核心导向，协同整合外部优势资源，全面提升项目定制化能力水平和对客户的响应效率，积极推动项目逐步落地见效。公司将逐步建立以应用领域为导向的产品经理体系，强化从需求洞察到方案落地的全流程闭环管理。在品牌建设方面，推动传播模式向“技术案例+行业洞察”升级，巩固公司在“绿色印刷综合解决方案”领域的专业形象与行业影响力。

（二）稳步推进项目建设，持续优化产能与智能制造水平

报告期内，公司募投项目“年产 1 万吨液体油墨及 8,000 吨功能材料项目（二期工程）”已顺利结项，项目完成 10,000 吨液体油墨及 5,000 吨功能材料的产能建设并正式投入试运行，期间同步完成生产装备效能优化及工艺控制系统升级，搭建起涵盖危化品管理、应急响应等在内的全流程风险防控体系，有效增强公司液体油墨和功能材料的标准化生产能力。此外，公司新建的“年产 35,000 吨绿色印刷新材料项目”全面进入建筑施工阶段，截止报告期末建筑施工量进度已超五成，整体推进符合预期规划。

2026 年，基于工业数码材料下游市场需求变化及公司整体战略布局，公司将以自有资金启动对已结项募投项目“年产 1 万吨液体油墨及 8,000 吨功能材料项目（二期工程）”的剩余 3,000 吨功能材料（主要为数码材料方向）的产能建设工作，以完善公司数码材料产品线布局，为后续业务拓展提供有力的支撑保障。

同时，稳步推进“年产 35,000 吨绿色印刷新材料项目”的整体工程建设，以全面提升数字化智能制造水平和自动化生产工艺标准为目标，构建规模化、通用化的生产体系进一步增强柔性生产的交付能力。

（三）优化财务管理，提升经营质量和效率

报告期内，公司秉持开源节流理念，持续优化资金管理，扎实推进降本增效。费用管控方面，公司以预算管理为核心抓手确保各项费用支出严格控制在预算范围内，2025 年度公司预算执行率为 94.2%，整体费用管控成效显著；应收账款管理方面，通过动态优化客户信用管理策略及加强逾期账款催收，有效保障经营活动现金稳定流入，全年实现经营性现金流量净额 16,198.12 万元；存货管理方面，实时监控产品产销情况，保持合理库存水平并优化警戒线设置，截至报告期末公司存货周转率 4.94 次；资金管理方面，通过推进银企互联提升支付效率、降低资金风险，同时统筹日常经营与项目资金管理，在董事会授权范围内利用闲置资金购买安全性高、流动性好且符合监管要求的投资品种等，公司通过对闲置资金管理获得实际收益 1,158 万元，不存在现金管理产品到期无法赎回的情形。

2026 年，公司将进一步加强财务管控，从多维度构建现代化财务管理体系。在夯实基础方面，加强财务信息化系统建设，实现业务流与资金流的深度融合，确保数据精准、合规透明，为管理决策提供坚实支撑；在精益管控方面，公司将以精细化预算管理为硬约束抓手，持续完善存货管理和对存货周转率的调控；在营运资金管理方面，强化对客户应收账款和供应商应付账款的全周期账期管理，最大化提升资金周转速度；在价值创造层面，公司将进一步优化资金管理策略，通过现金流精细预测与灵活运用现金增值等工具，有效缩短资金闲置周期，提升现金持有收益。

**二、强化人才技术产业链三轮驱动，夯实高质量发展核心竞争力**

（一）深入实施人才兴企战略，系统构建高质量发展人才新生态

报告期内，公司深入实施人才兴企战略，系统推进人才储备与焕新工程。截至 2025 年末，公司研发人员数量 103 人，研发人员数量占公司总人数的比例为 12.52%，现有研发团队及核心技术人员结构合理、经验丰富，能够支撑公司未来核心技术的持续攻关与创新发展。在人才培养方面，公司结合各岗位特性实施精准培养，通过杭实集团“磐石”“星火”“青蓝”计划、岗位技能专项培训、岗位

轮岗及子公司业务骨干研修等多元形式，全面提升员工的业务能力与实践技能，持续夯实人才梯队建设。在激励方面，公司推行分层分类的差异化薪酬体系，秉持“效益导向，市场驱动”的绩效薪酬双对标原则，通过完善多维度评估与市场化相结合的考核机制、采用“双通道”职位体系、差异化宽带薪酬管理等举措，推动激励与业绩的精准挂钩，为公司人才建设和发展注入强劲动力。

2026 年，公司将围绕人才兴企发展战略，着力加强人才储备与焕新，加快建设适应高质量发展要求的高素质人才队伍。在人才引进与培养方面，拓展多元化招聘渠道，创新人才引育机制，实施分类、分层定向培养，同步健全公司职位任职评价标准和流动性机制；同时重点加强高层次人才和年轻骨干的梯队建设，在扩大队伍规模的同时提升人才质量。在激励评价方面，构建“科学规范、对标市场、业绩定薪、奖优罚劣、向价值创造者倾斜”的激励体系，完善多维度评估与市场化相结合的考核机制，为关键岗位提供弹性发展通道和薪酬空间，充分激发人才竞争活力与创新动能。

（二）坚持创新驱动发展，构筑技术领先新优势

公司以客户实际需求和行业发展趋势为研发导向，始终坚持创新驱动发展，保持高水平的研发投入。报告期内，公司研发投入共计 5,025.01 万元，占营业收入的 4.02%，达到行业内较高水平。围绕年度研发计划，22 项公司在研年度项目课题均取得预期的研究成果，为公司的技术储备和产品迭代提供有力支撑。截至报告期末，公司累计申请知识产权 69 项，其中已获授权 59 项。

报告期内，公司在全植物油轮转油墨研发领域与高校共建联合实验室，通过产学研深度融合，攻克植物油基油墨渗透干燥速度慢的技术瓶颈，成功将油墨干燥速度提升 40%，该项新成果已顺利通过国际权威机构 SGS 的生物降解性认证，可广泛应用于报纸、书刊等冷固轮转印刷场景，为行业绿色转型提供可靠解决方案。在辐射固化技术研发领域，公司分别设立阳离子型 UV 固化技术实验室和 EB 固化技术应用实验室，推进研究颜料高分散型 UV 固化树脂连接料合成技术。在水性凹印油墨研发领域，公司成功攻克水性凹印白墨及高遮盖复合白墨干燥速度慢这一核心难题，有效将油墨干燥效率提升约 12%；同时公司进一步优化墨膜表面微观结构，显著降低油墨对高 VOCs（醇类）稀释剂的依赖。

在光刻胶色浆研发领域，子公司浙江迪克立足现有液晶显示光刻胶色浆设计

工艺实现在多种物质形态间动态平衡技术创新，确保产品原有性能不受影响的同时显著缩短生产周期，提升整体产品的交付能力，对加快客户响应速度、推动产品国产化进程具有重要意义。

在功能材料研发领域，公司持续开发新型电池铝箔处理剂、饮料贴标用隔离涂层、PET 薄膜预处理涂层等跨界产品，以适配对空气和湿气具有较高阻隔性要求的新能源封装组件和耐蒸煮透明包装材料等不同应用领域的实际需求，打开全新增长空间。

在智能化服务领域，公司创研推出的云易臻彩色彩管理系统“All in one”一站式解决方案，帮助印刷客户减少 15%的油墨消耗并缩短 30%的调机时间，将传统胶印机色彩管理提升到全数字化行业领先水平。在国际市场拓展方面，公司针对欧盟 REACH、美国 TSCA 等国际环保标准，开发出全系列低风险环保油墨产品，成功进入雀巢等国际知名品牌供应链体系，并针对东南亚市场的湿热气候条件，定制无矿物油耐候性油墨系列显著提升区域市场竞争力。

2026 年，公司将继续在核心技术自主创新、新产品研发及应用技术、强化产业链协同效应、知识产权布局与保护等方面进一步加强行动力，具体包括：深入研究实施全植物油轮转油墨全面应用于冷固轮转印刷领域的全流程工艺技术；研发 EB 固化印刷及功能涂层材料；研究实施阳离子型 UV 固化油墨技术应用；专注颜料高分散型 UV 固化树脂连接料的合成技术研发；持续开发更低 VOC 水性墨应用于高速印刷的关键核心技术；进一步研究纳米颜料分散液超细分散技术和工艺，通过专项课题、联席会议等方式协同产业链伙伴推进国产化原材料的开发与应用，持续推动产业链国产化进程；研究实施试产核心功能树脂并联合产业链伙伴开发隔离屏蔽性特种功能涂层材料，定向解决新能源、消费电子等制造领域的技术痛点和应用需求。同时，公司将深化产学研合作，加快前期技术成果转化，在光引发剂、功能涂层、环保油墨等重点领域计划申请发明专利不少于 2 项，通过知识产权保护为技术创新保驾护航。

（三）深化产业链协同布局，赋能高质量发展拓新局

报告期内，公司积极深化产业链协同布局，加速业务拓展与技术延伸。资本运作层面，公司完成对浙江迪克的控股收购，并自 2025 年 5 月起将其纳入合并报表范围。此次并购是公司从现有印刷油墨产品向电子化学品新材料延伸的战略

性布局，契合彩色光刻胶色浆（纳米颜料分散液）国产化替代发展机遇，旨在填补国内新型显示制造领域对关键材料的薄弱环节。产学研协同层面，公司与多家高等院校及产业链伙伴建立深度、务实的合作关系并围绕“新型光引发剂”等材料应用开展联合研究，部分合作项目已进入工艺优化阶段，彰显出公司高效的科技成果转化能力。

2026 年，公司将借力股东、产业链伙伴、高校院所等各方资源和渠道，通过合作、参股、并购等路径不断丰富并完善产业链发展结构和应用领域，延伸拓宽发展赛道，保持行业技术相对领先的地位，持续为公司高质量发展赋能拓新。

**三、优化治理架构、强化履职保障，全面提升规范运作水平**

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规和规范性文件要求，不断完善法人治理结构，建立健全内部控制体系，及时调整三会架构且由董事会审计委员会承接监事会法定职权，同时顺利完成职工代表董事增设工作，董事会专业性和多元化水平进一步提升，治理架构和治理效能持续完善。为进一步提升内控管理水平，优化内部各部门工作，公司对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等内部治理制度的部分条款进行修订，并新增《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《独立董事专门会议制度》，不断完善各项公司治理基础工作。公司治理运作良好，全年共召开 9 次董事会和 4 次股东大会会议，董事会下设专门委员会共召开 15 次会议，就利润分配、增补董事、关联交易、定期报告等重要事项进行了充分论证并履行了审议程序。公司积极向独立董事汇报经营情况和重大事项，切实保障独立董事的知情权，并通过独立董事专门会议机制强化对公司日常经营重大事项的事前监督。

报告期内，公司积极组织董事、高级管理人员（以下简称“董高”）等“关键少数”及公司经营管理层参加监管机构组织的各类培训以及公司内部培训共计 60 人次。同时根据最新监管规则定期对 5%以上股东和董高持股情况进行核查并通过多种渠道及时向董高等“关键少数”传递最新的监管动态和政策要求，解读资本市场典型案例等内容，明确“关键少数”的职责边界与合规风险点，提高其法治规范意识和责任意识，提升公司治理的管理水平。

2026 年，公司将持续结合经营实际与法律法规更新要求，从切实维护公司

利益和广大股东权益特别是中小股东权益出发，动态完善内部控制制度体系，确保内部治理制度与时俱进，构建起既符合监管要求又适配公司发展实际的规范化内部控制体系。在强化“关键少数”责任方面，公司将积极组织董高等“关键少数”参加监管部门举办的各类专项培训，多渠道学习上市公司相关法律法规及最新监管动态，公司将持续督促“关键少数”恪守忠实、勤勉、谨慎履职原则，严守合规底线，以提升公司治理水平和规范运作能力。同时不断完善独立董事履职保障机制，确保独立董事充分获取决策所需的公司经营信息，充分支持其在重大事项中独立发表意见。

**四、提高信息披露水平，加强投资者沟通交流**

报告期内，公司严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，坚守合规底线，持续优化信息披露管理体系，做好内幕信息保密工作，确保定期报告与临时公告等内容合规、逻辑清晰，能够充分、透明地向市场传递公司经营动态与内在价值。在信息披露机制建设方面，公司通过优化重大信息内部报告流程并采用调查问卷的形式，针对公司关键业务部门及子公司涉及的各类重大事项实施月度通报动态管理，包括事前通报、事中跟踪及事后反馈，切实保障公司信息披露工作的及时性、准确性和完整性。同时，公司根据《舆情管理实施细则》持续监测、关注舆情传播动态和市场影响，确保所有投资者可以平等地获取同一信息，报告期内不存在信息披露前公司股票及其衍生品种交易因信息泄露而出现异常波动的情形。经上海证券交易所综合评定，公司 2024-2025 年度信息披露工作评价结果为“A”。

报告期内，公司高度重视投资者关系管理，为投资者提供了多样化的沟通渠道，充分利用“上证 e 互动”平台、投资者服务热线等日常沟通渠道，积极维护与投资者的互动关系，回复响应均在两个工作日内及时完成。同时公司通过“上证路演中心”平台召开 3 次业绩说明会，以视频结合网络文字互动等形式解读公司业绩信息，并实时解答投资者关注的重点问题。此外公司重视投资者调研接待工作，公司高级管理人员或相关负责人积极与投资者展开面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解，报告期内公司总计开展 40 余人次投资者调研交流活动并及时发布《投资者关系活动记录表》。

2026 年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，不断优化公告语言和

结构，以更通俗、易懂、清晰的方式呈现披露内容，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。在投资者关系管理方面，公司继续保持与投资者常态化、多途径、高频次的互动交流，全年举办不少于 3 次业绩说明会、不少于 50 人次投资者调研交流活动，向投资者全面介绍公司业绩情况、财务数据表现、投资者回报等内容，将公司价值有效传递给资本市场，切实保障投资者的知情权，为股东提供准确的投资决策依据。

**五、注重投资者回报，共享高质量发展成果**

公司重视投资者稳定长期回报，聚焦主业持续构建长期竞争力，并结合行业经营环境、公司发展阶段及重大资金使用计划实施分红方案，合理平衡股东长短期回报。公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至 2026 年 4 月 23 日，公司总股本 424,170,700 股，扣除回购专用证券账户中的股份总数 3,321,661 股，以此计算合计拟派发现金红利人民币 63,127,355.85 元（含税），占公司本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 58.18%，持续保持稳定的高现金分红比例。公司将在年度股东会审议通过后及时推进 2025 年年度利润分配方案的实施。

2026 年，公司将继续秉持“以投资者为本”的上市公司发展理念，综合考量经营业绩、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定科学合理的利润分配方案，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益，预计 2026 年度分红派息率将不低于年度实现归母净利润的 50%。

**六、优化薪酬考核体系，深化管理层与公司价值绑定**

根据《杭华油墨股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》《杭华油墨股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等的相关规定，公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期公司层面的业绩考核要求以及 118 名激励对象个人层面的绩效考核要求均实现达标。报告期内，公司完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期 404.22 万股股权激励股份的归属登记工作，该部分股份已于 2025 年 9 月 19 日上市流通。

公司全体董事和高级管理人员的薪酬考核与发放，均严格遵守《高级管理人

员薪酬管理制度》《2025 年度高级管理人员薪酬方案》《2025 年度高级管理人员浮动薪酬考核标准实施细则》及《2025 年度董事薪酬方案》等公司相关薪酬制度规定和考核标准。其中，在公司内部担任管理职务的非独立董事以及其他高级管理人员的绩效评价以经审计的财务数据开展并确定一定比例的浮动薪酬在公司 2025 年年度报告披露后支付，其浮动薪酬占比不低于基本薪酬与浮动薪酬总额的 50%。

2026 年，公司将根据《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，不断完善公司薪酬管理制度，合理确定董高人员的薪酬结构和水平，其薪酬考核评价与发放将以公司经营业绩、个人履职成效为基本依据，引导管理层聚焦可持续价值创造，更好地维护公司及全体股东的合法权益。

**七、持续评估完善行动方案，维护公司良好市场形象**

公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，评估本行动方案的具体举措并及时履行信息披露义务。公司将以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报、高效的投资者关系管理，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值，持续保持公司资本市场良好形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案是基于公司目前的实际情况而制定，所涉及的公司未来规划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，本行动方案的实施可能受到行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意相关风险。

杭华油墨股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日