



2025年可持续发展报告

Sustainability Report

健康元药业集团股份有限公司
Joincare Pharmaceutical Group Industry Co., Ltd.

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于我们	07

01 可持续发展管理	13
1.1 可持续发展治理	15
1.2 可持续发展战略	16
1.3 影响、风险和机遇管理	19
1.4 支持联合国可持续发展目标	22

02 企业管治	25
2.1 规范治理	27
2.2 党建引领	30
2.3 商业行为	31
2.4 数据安全与客户隐私保护	36

03 创新驱动	37
3.1 治理	39
3.2 战略	40
3.3 影响、风险和机遇管理	41
3.4 指标与目标	41
3.5 我们的管理实践	43

04 产品和服务安全与质量	51
4.1 治理	53
4.2 战略	55
4.3 影响、风险和机遇管理	56
4.4 指标与目标	56
4.5 我们的管理实践	57

附录	
9.1 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》指标索引	153
9.2 关键绩效指标数据列表	155
9.3 鉴证声明	163

05 供应链安全	73
5.1 供应商准入管理	75
5.2 供应商分级和风险管控	75
5.3 供应商审计与考评	78
5.4 供应商 ESG 管理	80
5.5 供应商能力建设	82

06 员工	83
6.1 员工权益	85
6.2 人才管理	89
6.3 职业健康与安全	99

07 普惠健康	109
7.1 提升产品可及性	111
7.2 改善产品可负担性	113
7.3 提升医疗健康水平	116
7.4 促进行业发展	122
7.5 乡村振兴	123
7.6 社会贡献	124

08 绿色运营	125
8.1 环境合规管理	127
8.2 应对气候变化	131
8.3 能源利用	141
8.4 污染物排放	144
8.5 废弃物处理	148
8.6 水资源利用	150
8.7 循环经济	151
8.8 生态系统和生物多样性保护	152

关于本报告

概览

《健康元 2025 年可持续发展报告》（以下简称“本报告”）为健康元药业集团股份有限公司发布的第九份可持续发展报告（2017-2023 的报告称为社会责任报告），旨在以更专业视角，向利益相关方全方位呈现集团于社会责任践行、环境可持续管理、企业管治层面的承诺、举措与实效。本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。由于部分数据涉及连续性和可比性，本报告中部分内容根据需要做适当延伸或追溯。

报告组织范围

本报告覆盖健康元药业集团股份有限公司总部及下属全资子公司、控股子公司，与年度财务报告合并报表范围保持一致。

报告编制依据

本报告编写主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告守则》。本报告内容按照一套系统性的流程进行编制，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。具体流程包括：识别重要利益相关方、识别和排列重要性议题、决定本报告的界限、收集相关材料和数据、对数据进行审阅、根据资料编制本报告。

报告称谓说明

为了方便表述和阅读，如无特别说明，本报告中的“健康元”“本集团”“集团”“我们”等均指代健康元药业集团股份有限公司总部及下属全资子公司、控股子公司。本报告中涉及多家健康元下属子公司，为便于表达，报告中将使用其下属子公司简称，简称如下表所示：

公司全称	公司简称
深圳市海滨制药有限公司	海滨制药
新乡海滨药业有限公司	新乡海滨
深圳太太药业有限公司	太太药业
焦作健康元生物制品有限公司	焦作健康元
健康元海滨药业有限公司	健康元海滨
丽珠医药集团股份有限公司	丽珠集团
四川光大制药有限公司	四川光大
上海丽珠制药有限公司	上海丽珠

公司全称	公司简称
丽珠集团丽珠制药厂	丽珠制药厂
丽珠集团利民制药厂	丽珠利民
珠海丽珠试剂股份有限公司	丽珠试剂
珠海市丽珠生物医药科技有限公司	丽珠生物
珠海市丽珠微球科技有限公司	丽珠微球
丽珠集团新北江制药股份有限公司	丽珠新北江
古田福兴医药有限公司	古田福兴
焦作丽珠合成制药有限公司	焦作合成
丽珠集团（宁夏）制药有限公司	宁夏制药
珠海保税区丽珠合成制药有限公司	丽珠合成
丽珠集团福州福兴医药有限公司	福州福兴

数据来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本集团正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告已经管理层确认，并于 2026 年 4 月 24 日经董事会审议通过。

获取及回应本报告

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及本集团官网（www.joincare.com）进行查阅或下载。如有进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过传真 0755-86252165 或电子邮箱 joincare@joincare.com 与我们联系。

法律声明

本报告中包含对健康元未来可持续发展战略、目标及计划的前瞻性陈述，这些陈述基于集团当前的判断和预期，但实际结果可能因市场环境、政策变化、技术革新等重大不确定因素而存在差异。我们将某一信息纳入本报告，不得解释为就该信息的重要性或财务影响（或潜在影响）作出特征性描述。欲了解有关我们的财务结果和运营的更全面的信息，请参阅我们的年报及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上发布的各项公告。

本报告以中文进行编制，英文版本仅供参考，如英文版本文义出现歧义，概以中文版本为准。

董事长致辞

尊敬的各相关方及所有关心健康元的朋友们：

2025年是健康元全面深化“创新驱动、AI赋能”战略的关键一年，也是我们坚定不移将可持续发展理念融入企业成长的里程碑。面对医药市场规模持续增长、人工智能（AI）技术引领变革、患者需求日益多元等行业趋势，我们秉承“为健康、为明天”的使命，坚持研发创新，聚焦临床需求，做好节能减排，为“健康中国行动”和“双碳战略”贡献力量。

报告年度，我们在多项环境、社会及治理（ESG）评级中取得优异成果，成功入选标普全球《可持续发展年鉴2026》（全球版），并获全球环境信息研究中心（CDP）气候变化问卷B级评定，彰显集团可持续发展成就广受认可。

创新引领，AI赋能

集团将研发创新视为培育新质生产力的核心动力，深耕呼吸系统、镇痛、消化、辅助生殖及精神类疾病等重点治疗领域，不断扩充优势领域产品线和创新药研发管线。2025年，我们的多个创新药项目取得显著突破，流感新药玛帕西沙韦胶囊（壹立康®）和健康元控股子公司丽珠微球的改良型新药注射用阿立哌唑微球获批上市；治疗慢阻肺（COPD）的TSLP单抗注射剂进入临床III期，PREP抑制剂和MABA吸入溶液等多款在研创新药顺利开展临床II期，多款1类创新药亦取得阶段性进展。同时，我们持续推进吸入制剂、辅助生殖、消化道、抗感染等产品在境外的准入、产品注册及推广，稳步推进国际化布局。

集团致力于深度挖掘人工智能技术的应用潜力，在研发端部署AI模型，系统性将AI技术融入从早期探索到临床前研究的全流程；在生产端将AI技术应用于生产节奏预测和资源配置判断，精准实现提前备货，提升供应稳定性；在客户端打造处方药AI智能体，通过AI模型识别健康风险，已服务近10万名患者。

链聚合力，价值共创

集团秉持诚信、互信、共赢的理念，有序开展供应商分级管理和风险管控工作，将ESG影响以及业务相关性纳入供应商评估，在《供应商行为准则》中明确对于供应商在ESG方面的要求，并通过培训、交流、合作等方式，多渠道支持供应商能力建设，携手共建安全、稳定、可持续的供应链。

集团积极践行“以人为本”的核心价值观，致力于全面保障员工合法权益，积极打造多元、平等、包容的工作环境，并注重倾听员工心声、回应员工关切。我们亦不断优化晋升机制，持续完善薪酬与福利体系，支持员工成长，加强人才留任，与全体员工共享企业发展成果。同时，我们高度重视职业健康安全管理，大力保护员工健康与安全，实现“安全零事故”的目标。

质量护航，责任致远

集团高度重视产品质量与安全，构建了涵盖研发、生产、经营、药物警戒、产品召回及质量审计等关键环节的全生命周期质量管理体系。我们于年内初步建立覆盖临床试验全过程的质量管理体系，并持续加强生产质量管理，截至报告期末，集团及各子公司生产线及相关产品均符合药品生产质量管理规范（GMP），集团总部及多家生产子公司已通过质量管理体系认证。同时，我们持续推进负责任营销实践，新设立合规部，专职监督和规范销售行为，保障营销活动合法合规。

集团坚定不移地履行企业公民责任，坚持“预防污染、遵守法规、持续改进”的环境管理方针，持续加强能源、水资源与排放物管理，并遵循减量化、再利用、再循环“3R”原则，深度践行循环经济理念，全面推进资源循环利用体系建设。我们亦顺应国际趋势，在加强气候风险管理的同时，努力把握气候变化带来的绿色发展机遇，致力于降低气候变化对企业运营的影响。在社会责任方面，我们构建覆盖线上和线下的呼吸疾病科普网络，有效提升公众对哮喘、慢性阻塞性肺疾病（COPD）等慢病的认知水平，并积极开展乡村帮扶和社区志愿活动，尽己所能服务社会。

展望2026年，健康元将继续坚守“以人为本、匠心品质、创新求是、合作共赢”的核心价值观，以创新守护生命健康，以责任回馈社会期待，以行动践行可持续承诺，携手各方共创可持续未来。



董事长：朱保国

2026年4月24日

关于我们

集团概况

健康元深耕医药健康领域，已构建起覆盖化学制剂、化学原料及中间体、中药制剂、生物制品、诊断试剂及设备、保健食品的全产业链业务版图。

本集团在各大核心业务板块均积淀了扎实的研发能力，并秉持国际化的研发视野。近年来，我们坚定不移地实施“创新驱动”核心战略，聚焦呼吸系统、镇痛、消化、辅助生殖及精神类疾病等临床需求迫切的治疗领域，搭建了高效且富含潜力的研发管线。随着相关创新成果的转化与落地，集团产品结构与业务布局持续优化，支撑核心竞争力的稳步提升。

集团主要代表产品

化学制剂

呼吸系统



壹立康® (玛帕西沙韦胶囊)



健可妥® (妥布霉素吸入溶液)

消化系统



壹丽安® (艾普拉唑肠溶片)

促性激素



贝依® (注射用醋酸亮丙瑞林微球)



壹丽安® (注射用艾普拉唑钠)



丽申宝® (注射用尿促卵泡素)

精神



阿丽唯® (注射用阿立哌唑微球)

抗感染



倍能® (注射用美罗培南)



瑞必乐® (马来酸氟伏沙明片)



丽福康® (注射用伏立康唑)

化学原料药及中间体

人药: 7-ACA、美罗培南混粉、达托霉素、达巴万星、万古霉素、美伐他汀、阿卡波糖、霉酚酸
兽药: 米尔贝肟、莫昔克丁

中药制剂

抗肿瘤



参芪扶正注射液

感冒



抗病毒颗粒

诊断试剂及设备



肺炎支原体 IgM 抗体检测试剂 (胶体金法)



抗核抗体检测试剂盒 (磁条码免疫荧光法)

生物制品



安维泰® (托珠单抗注射液)



丽康乐® (注射用鼠神经生长因子)

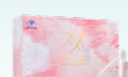
保健食品与 OTC



静心助眠口服液



鹰牌花旗参茶

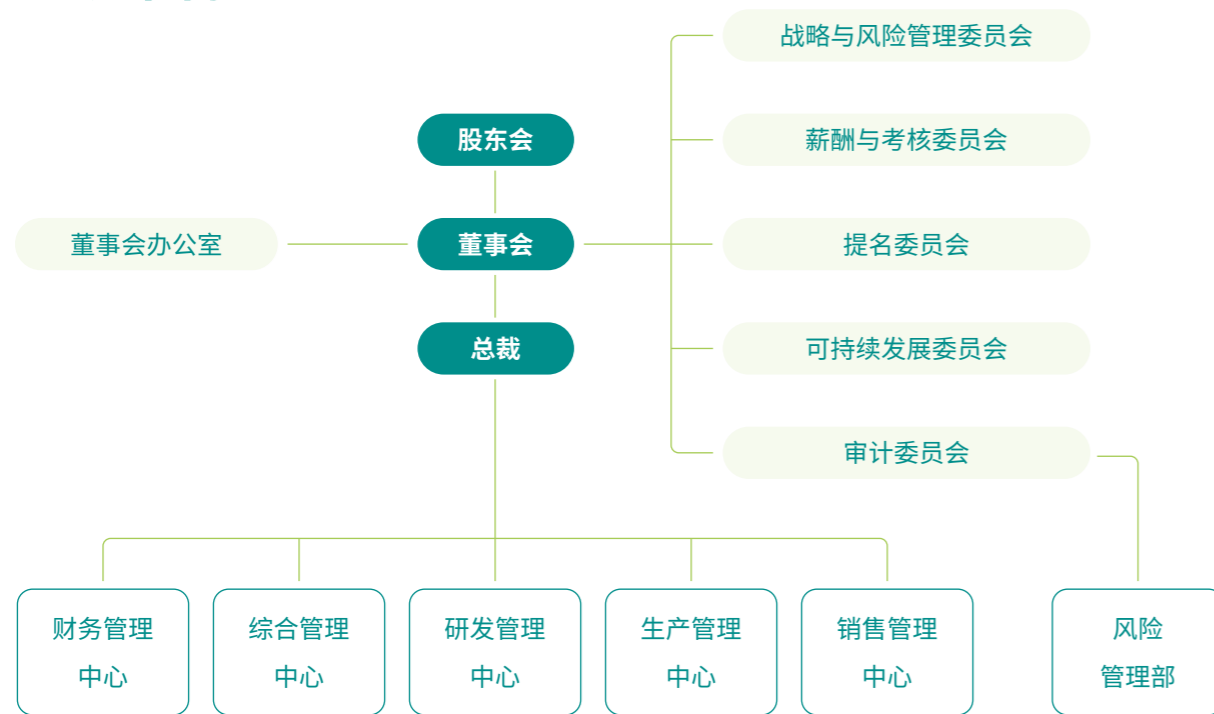


太太红花桃仁口服液



意可贴

组织架构



健康元组织架构图

企业文化

自1992年创立以来,健康元始终聚焦大健康领域,在持续的传承与创新中不忘初心,逐渐形成“为健康·为明天”的企业使命。多年来,我们立足患者利益,以守护人类生命健康为核心,以科技创新为战略基点,坚持创新驱动的发展战略,精心绘制“用心做好药新药”的企业愿景,积极、持续地为构建人类命运共同体做出贡献。在专注自身业务的同时,我们秉持“以人为本、匠心品质、创新求是、合作共享”的核心价值观,注重产品质量,注重人才培养,注重自身研发实力提升,始终提倡人文精神和科研精神并存,为人类健康事业的发展积极承担义务和责任。

<p>使命</p> <p>为健康·为明天</p> 	<p>愿景</p> <p>用心做好药新药</p> 	<p>核心价值观</p> <p>以人为本、匠心品质、创新求是、合作共享</p> 
---	---	--

关键绩效

报告期内,健康元实现营业收入152.16亿元;实现归属于上市公司股东的净利润13.36亿元;实现归属于上市公司股东扣除非经常损益的净利润13.07亿元。

同时,集团积极承担社会责任,持续为社会创造价值。2025年,健康元为政府创造税收18.15亿元,支付员工工资人民币25.03亿元,分配股利及向银行等债权人支付利息人民币10.83亿元,向社会捐赠资金及物品合计人民币3,841.08万元。



荣誉奖项

2025年3月

- 《可持续发展年鉴 2025》（全球版）
标普全球
- 广东省医药行业协会——理事单位
广东省医药行业协会

2025年5月

- 广东省重点商标保护名录——静心
广东商标协会重点商标保护委员会
- 广东省重点商标保护名录——太太
广东商标协会重点商标保护委员会
- 广东省重点商标保护名录——鹰牌
广东商标协会重点商标保护委员会

2025年7月

- 2024年度中国医药工业百强企业
第86名
工业和信息化部

2025年9月

- 2024医药行业统计先进企业
广东省医药行业协会

2025年10月

- 2025广东省民营企业100强——第86名
广东省企业联合会 广东省企业家协会
- 2025广东制造业民营企业100强——第51名
广东省企业联合会 广东省企业家协会
- 2024年度科技创新领跑企业
央广网

2025年11月

- 2024上市公司口碑榜——大健康最具成长上市公司
每日经济新闻
- 2025上市公司可持续发展最佳实践案例
中国上市公司协会

2025年11月

- 2025年上市公司董事会最佳实践
中国上市公司协会
- 2025大湾区上市公司董事会治理TOP20
深圳市公司治理研究会

- 第二十届中国经济论坛暨2025大湾区科技与金融创新发展大会——“十四五”金融创新优秀案例征集中入选 资本创新案例
证券时报

2025年12月

- 2025年度易董“价值100”
易董、价值在线
- 2025年上市公司董事会办公室最佳实践
中国上市公司协会
- 中国上市公司价值评选第十九届中国上市公司新质生产力五十强奖
证券时报

2026年2月

- 《可持续发展年鉴 2026》（全球版）
标普全球

ESG 评级认可

评级名称	成绩
2025年标普全球企业可持续发展评估 (CSA)	72分
CDP 气候变化问卷	B级
Wind ESG 评级	AA级
中证 ESG 评价	AA级
华证 ESG 评级	AA级

PART 01 可持续发展管理

健康元坚信，践行可持续发展理念对集团发展具有重要意义。我们从治理、战略、影响、风险与机遇管理、指标与目标四大维度入手，搭建行之有效的可持续发展治理架构，健全可持续发展相关风险和机遇的识别、评估与管理流程，将可持续发展指标与目标深度融入日常业务运营管理，为实现长期高质量发展筑牢坚实根基。



1.1 可持续发展治理

有效的可持续发展治理体系是健康元实施可持续发展战略、实现可持续发展目标的关键支撑。本集团已建立由董事会、董事会可持续发展委员会及执行层可持续发展工作小组组成的可持续发展治理架构，持续落实《健康元可持续发展管理制度》，明确各层级管理职责与工作范畴，并对各职能部门的分工进行规范。我们通过构建有效的治理架构、完善信息披露与数据管理、加强 ESG 风险评估与管理等方式，在公司战略实施、重大交易决策和风险管理过程中，更好地将可持续发展相关影响、风险和机遇纳入考虑。

健康元可持续发展管理架构及职责

董事会	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事会为最高决策机构，负责对所有可持续发展相关的重大事项进行决策，并对可持续发展相关影响、风险和机遇进行监督。
董事会层级 - 可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续发展委员会由三名董事组成（包含一名独立董事），由董事长担任主任委员。可持续发展委员会的三位成员分别拥有丰富的制药行业企业管理经验、绿色生产、供应链管理经验和财务规范与风险管理经验。 ● 可持续发展委员会负责识别与管理可持续发展相关影响、风险和机遇，制定并完善集团重大 ESG 政策，指导各部门、各子公司的业务实践，同时将 ESG 政策与行动计划执行情况、绩效目标达成情况每年定期向董事会报告，形成理念、目标、策略与业务实践的闭环管理。
执行层 - 可持续发展工作小组	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续发展委员会下设可持续发展工作小组，由集团总裁担任组长负责总体监督 ESG 相关事项，其他高级管理人员担任副组长协助监督。工作小组成员涵盖本集团相关业务及重要职能核心人员，具备专业知识技能与丰富的经验，可在可持续发展委员会的指导下高效推进 ESG 相关工作，落实风险管控措施。 ● 可持续发展工作小组主要负责跟进并协调集团总部及各子公司各部门落实 ESG 各项具体工作，定期组织内部讨论及会议，梳理和讨论现有 ESG 政策并进行完善。 ● 本集团已将 ESG 关键指标纳入工作小组全体成员（含高级管理层）的个人年度绩效考核体系，通过薪酬挂钩机制，强化管理层对可持续发展目标的责任担当。

此外，为提升集团可持续发展管理水平，我们密切关注可持续发展前沿趋势，积极把握资本市场的可持续发展热点与机遇，及时掌握监管机构在可持续发展方面的最新要求。我们每年组织开展可持续发展管理相关培训，以强化集团管理层的可持续发展认知，了解并学习可持续发展优秀管理实践，从而提升我们的可持续发展管理表现。

1.2 可持续发展战略

健康元以助力社会发展为己任、以创新为引擎，深耕大健康产业，用实际行动助力健康中国建设，携手各方共创绿色美好、高质量发展的未来。我们将可持续发展深度融入集团发展战略，制定并落地以“健康”为核心的相关战略，稳步推进各项工作，致力于为社会提供优质、安全、可及且可负担的医疗产品与服务，有效契合临床需求。同时，我们关注内外部利益相关方诉求，持续优化可持续发展管理，对内赋能员工成长，对外主动承担环保责任、投身公益事业，为社会和谐进步贡献力量。

1.2.1 利益相关方沟通

本集团重视利益相关方的意见，建立常态化、多元化的利益相关方沟通机制，不断强化与利益相关方的紧密联系。我们通过丰富便捷的渠道，及时了解利益相关方关注议题、积极回应其诉求，实现与利益相关方的良性互动，以期利益相关方创造长远价值。

表：利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方识别	重点关注议题	沟通方式
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会和工会 ● 员工满意度调查、职业健康和安全生产培训 ● 意见反馈平台、日常沟通
投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理与风险管理 ● 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 经营信息、数据定期发布 ● 电话、传真、邮件 ● 投资者调研、互动平台沟通与交流、外部路演 ● 微信公众号
消费者	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品和服务安全与质量 ● 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品标签与信息披露 ● 定期走访、消费者满意度调查 ● 投诉与意见处理
经销商、供应商及合作机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品和服务安全与质量 ● 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期交流沟通 ● 工作会议与电话信函往来、公司网站
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品和服务安全与质量 ● 污染物排放 ● 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政企座谈会 ● 监督检查 ● 工作报告与调研 ● 现场视察
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新驱动 ● 公司治理与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司网站、公众号 ● 互动交流平台、专题报告、外部路演
医药行业协会 / 组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新驱动 ● 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业组织会议、经验分享会、实地考察
社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 普惠健康与可及性 ● 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展志愿服务活动 ● 捐款赠药、健康知识宣传

1.2.2 尽职调查

本集团已陆续针对各议题开展可持续发展相关负面影响及风险的尽职调查，明确相关负责方与调查范围，通过既定程序识别潜在相关风险及负面影响，并结合实际情况采取相应应对措施，保障相关风险得到有效管控。报告年度，我们以集团人力资源部为主导，持续开展年度人权尽职调查，范围覆盖集团全体员工及关键供应商，详情请见本报告“6.1.2 保护人权”小节内容。

1.2.3 重要性评估

本集团已将年度重要性议题评估纳入风险管理流程。我们运用双重重要性原则，每年通过桌面调研、专家评审等方式开展重要性评估或审阅分析结果，并邀请内部、外部利益相关方参与调研，以充分识别和评估各议题的影响重要性与财务重要性，并在年度可持续发展报告中对各议题进行重点回应。

我们的评估流程已通过第三方机构鉴证，主要步骤列示如下：

01 议题识别

在《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》设置的21个议题基础上，结合医药行业特点、行业发展阶段、自身商业模式与价值链等情况，对议题清单进行调整，形成具有集团业务特色的23个重要性议题¹。

03 议题评估

基于调整后的议题清单，综合考虑同行对标和利益相关方调研结果，从议题对经济、社会和环境的影响重要性和对公司财务的重要性两个维度进行评估与分析，分别识别具有影响重要性和财务重要性的议题。

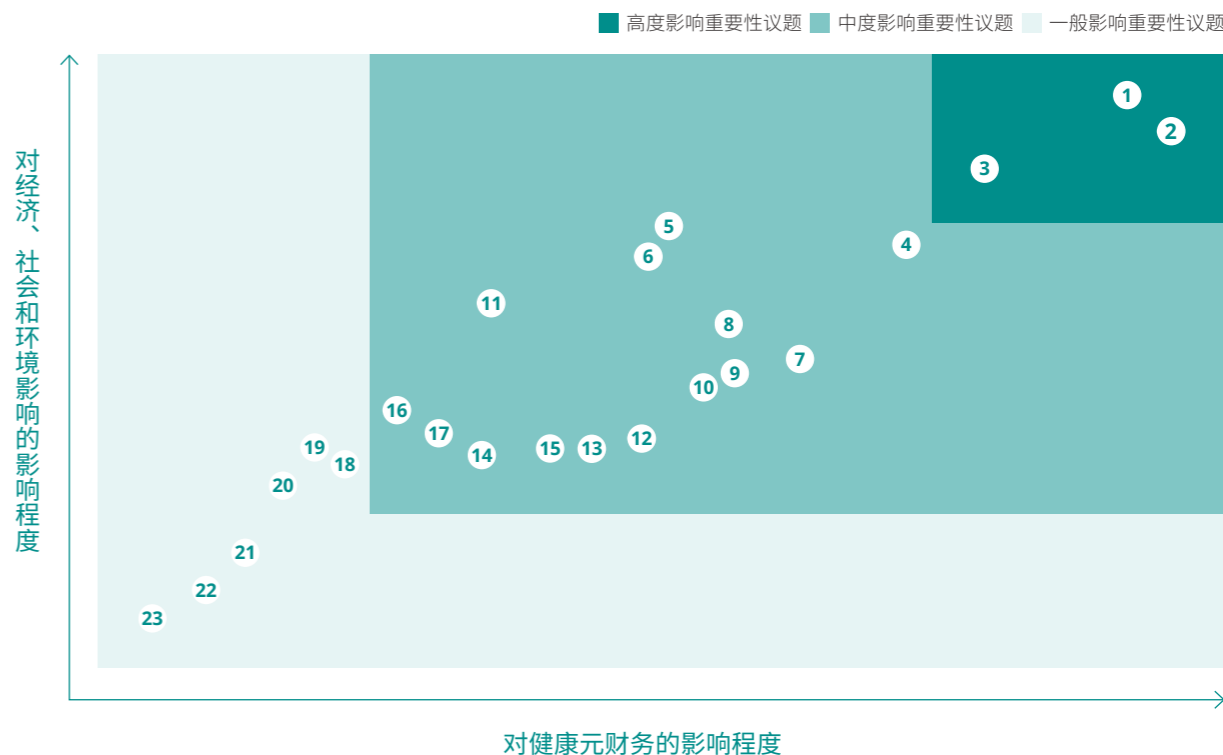
02 议题调研

设计“影响重要性评估”和“财务重要性评估”问卷，于2024年及2025年邀请不同类别利益相关方群体参与问卷调研。调研对象覆盖公司董监高、内部员工、供应商、投资者、消费者、政府及监管机构等。

04 议题审阅

根据重要性议题评估结果确定2025年重要性议题矩阵及本报告的披露重点，向管理层提交重要性议题评估结果，经管理层审阅及董事会批准在本报告中披露。

健康元 2025 年重要性议题矩阵



高度影响重要性议题	中度影响重要性议题	一般影响重要性议题
① 产品和服务安全与质量	④ 知识产权保护	⑪ 普惠健康与可及性
② 创新驱动	⑤ 员工	⑫ 废弃物处理
③ 应对气候变化	⑥ 数据安全与客户隐私保护	⑬ 污染物排放
	⑦ 公司治理与风险管理	⑭ 利益相关方沟通
	⑧ 反商业贿赂及反贪污	⑮ 环境合规管理
	⑨ 反不正当竞争	⑯ 社会贡献
	⑩ 供应链安全	⑰ 能源利用
		⑱ 循环经济
		⑲ 乡村振兴
		⑳ 水资源利用
		㉑ 科技伦理
		㉒ 生态系统和生物多样性保护
		㉓ 尽职调查

经评估，产品和服务安全与质量、创新驱动、应对气候变化三个议题具备财务重要性。我们进一步识别与其相关的风险与机遇，评估这些风险与机遇可能在短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上）²对公司战略、决策以及财务状况、经营成果、现金流等因素的影响。同时，我们将在本报告对应章节披露集团为应对各议题相关风险和机遇所采用的方法与制定的计划，以及集团为监测、预防、管理、控制、减缓相关影响所采取的措施和行动。

¹ 由于健康元不属于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》第四十六条列示的强制披露主体，平等对待中小企业议题未纳入我们的议题清单。

² 健康元综合考虑内部可持续发展路线及外部宏观政策，将时间维度定义为短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上），相关定义与公司战略规划和资源分配计划相匹配。

1.3 影响、风险和机遇管理

健康元已将可持续发展相关影响、风险和机遇管理流程融入集团内部管理流程，形成覆盖识别、评估、排序、管控、监测等环节的闭环管理机制，推动可持续发展目标的有效实现与持续改进。

1.3.1 全面风险管理

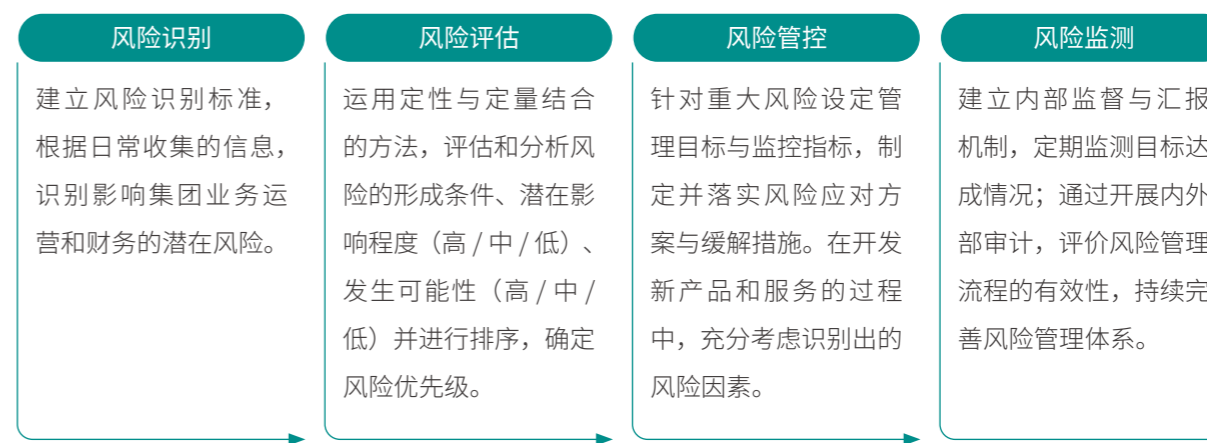
本集团已建立完善的风险管理体系，制定并落实《全面风险管理制度》，建立并完善风险管理和内部控制的“三道防线”管理架构，规范风险评估和管理流程，制定全面风险管理目标，以提高整体风险防范与控制水平。董事会是公司全面风险管理的最高决策机构，负责对风险管理工作进行督导；战略与风险管理委员会负责审核全面风险识别、评估、内部管理及监控程序的有效性；经营管理层作为执行机构，对全面风险管理的有效性向董事会负责；各职能部门负责配合实施风险管理程序。风险管理部是公司全面风险管理工作的牵头管理部门，负责在战略与风险管理委员会指导下开展全面风险管理工作。

健康元“三道防线”管理架构



我们制定有效的风险管理流程，致力于将不利因素的影响降至最低，保障集团稳健、高质量发展。我们持续收集信息，识别公司内外部风险，制定全面风险管理策略，实施风险应对措施、并对风险进行监控及预警。我们定期进行风险报告，对风险管理执行情况及效果监督评价，对发现的问题进行改进。我们每年审查公司面临的风险敞口，针对公司主要业务及高风险领域的财务风险及非财务风险进行内部控制评价，并按需聘请第三方独立机构开展外部风险审计。风险管理执行情况及审计结果将纳入各级管理人员和员工的绩效考核。

健康元风险管理流程



基于上述风险管理流程，报告年度我们识别出以下两项风险并制定对应的缓解措施：

风险描述	影响评估	缓解措施
研发风险： 新药研发高投入、高风险、周期长；近年上市审评要求提高；上市后推广受法规、政策、市场及竞争影响，收入可能不及预期。	潜在影响程度： 高 发生可能性： 中	加强立项规范与风险防控，建立项目全过程风险管理体系；健全研发创新体系，引入高端人才，开展海外合作引进；关注新兴技术与未被满足的临床需求，提前布局前沿研究。
质量控制风险： 医药产品质量关乎生命健康，监管日趋严格，且药品生产涉及原材料、工艺、设备、环境、储运等众多环节，生产企业责任重大。	潜在影响程度： 高 发生可能性： 低	完善全面质量管理体系，建立信息化系统与标准操作规程（SOP）全流程；加强新产品工艺工程控制和风险管理；推进卓越绩效管理，引入国际先进理念，提升质量管理体系国际化水平。

此外，我们坚持每年为全体董事（包括独立董事与非独立董事）提供风险管理专项培训与最新合规指引，以持续强化董事会的风险管理能力，2025年培训覆盖率达100%。本集团亦面向全体员工开展丰富多样的风险管理培训，通过线上专题课程学习、线下授课等形式，向员工充分普及集团风险管理制度、流程与原则，全方位提升员工对风险的认知与应对能力。

1.3.2 新兴风险

本集团已对在社会及环境方面可能对集团未来长远发展造成影响的新兴风险进行识别与评估，并在运营过程中采取有效应对措施，以防范及缓解相关风险。

新兴风险	影响描述	风险应对
<p>地缘政治风险</p> <p>全球地缘政治紧张局势对医药行业的国际化布局将产生显著影响。2025年4月，美国商务部依据《贸易扩展法》第232条款，启动对进口药品的国家安全调查，涵盖成品药、仿制药、原料药（API）及关键成分，对中国药企的全球业务拓展构成直接挑战。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美国是中国医药产品的重要出口市场之一。贸易政策变动可能导致海外市场准入受限，影响医药企业的国际化战略和海外业务收入； ● 由于医药行业的供应链高度全球化，国际市场的不确定性也可能导致供应链中断和原材料供应不稳定。医药企业可能无法从某些国家进口关键原材料，导致生产中断。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极开拓多个国际市场，减少对单一市场的依赖； ● 在海外建设工厂，提高海外生产能力； ● 制定备选供应商制度，对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，确保物料的稳定供应； ● 及时关注国际政策变化，提前做好应对准备。
<p>AI 技术应用风险</p> <p>2025年，AI制药从概念验证期进入临床应用阶段，具体的监管要求正在迅速落地。2025年7月，欧盟委员会与国际药品认证合作组织（PIC/S）同步发布《GMP附录22：人工智能》草案，预示着未来AI技术在医药行业的应用将面临通用法规与GMP法规的双重合规要求，为医药企业AI管理带来了全新的风险与挑战。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 监管政策的不确定性可能导致前期投入的研发资源无法收回； ● AI算法生成成果的知识产权归属争议日益突出，企业与AI技术提供方在权益分配上可能产生分歧； ● 患者数据跨境传输受到各国隐私法规的严格限制，算法偏见可能导致特定人群用药疗效出现偏差； ● AI技术快速普及颠覆传统业务模式，未及时适应的医药企业将面临竞争力削弱的生存危机。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 与主要监管机构建立沟通机制，明确AI算法的验证要求和数据递交标准； ● 培养和引进AI领域的专业人才，提升企业的技术创新能力，降低对AI技术提供方的依赖； ● 合理、高效地利用医疗大数据等，制定更有针对性的研发方向和市场策略。

1.4 支持联合国可持续发展目标

作为负责任的企业公民，本集团不断完善可持续发展管理体系，积极投身医药创新、普惠健康、环境保护、乡村振兴等多个领域，以实际行动全力支持联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。



SDG1: 无贫穷

在全世界消除一切形式的贫困

对应章节：普惠健康

我们的行动示例

- 长期开展“普惠健康慢病防治公益项目”，向偏远地区的经济困难患者捐赠慢性病治疗药物；
- 推进乡村中药材规范化种植基地建设，通过产业帮扶助力当地经济发展。



SDG3: 良好的健康与福祉

确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

对应章节：创新驱动、普惠健康

我们的行动示例

- 聚焦未被满足的临床需求，持续拓展创新药研发管线；
- 搭建科普性质新媒体平台矩阵“呼吸专家说”，为大众提供呼吸慢病科普教育和权威的疾病管理平台；
- 为发展中国家医护人员提供培训，助力提升当地医疗服务水平。



SDG4: 优质教育

确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

对应章节：员工

我们的行动示例

- 与高等院校合作开展联合培养项目，并为学生提供实习岗位；
- 根据岗位特点和业务需求，制定具体工作岗位的发展培训计划；
- 鼓励员工持续深造，支持员工取得学历或专业资格证书。



SDG5: 性别平等

实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

对应章节：员工

我们的行动示例

- 设定“到2032年，女性员工比例不低于49%”的多元化目标；
- 为女性员工提供一系列物质福利与关怀措施，如带薪产假、哺乳假、专属体检服务等。



SDG6: 清洁饮水和卫生设施

为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理

- 对应章节：绿色运营**
- 我们的行动示例**
- 在重点排污企业的废水排放口安装废水在线监测设备并与政府监管部门联网，实时监测及共享处理后废水的排放数据；
 - 通过废水处理工艺升级、废水处理设备更新等方式减少废水排放量、提升废水利用率，努力降低废水污染物浓度。



SDG7: 经济适用的清洁能源

确保人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源

- 对应章节：绿色运营**
- 我们的行动示例**
- 参考 ISO 50001 等能源管理体系标准，持续加强能源管理体系建设；
 - 采取多种措施提升能源使用效率，推进节能减排工作，加大绿色生产项目投入，竭力打造低碳节能的绿色生产型企业。



SDG8: 体面工作和经济增长

促进持久、包容性和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

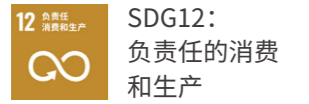
- 对应章节：员工、普惠健康**
- 我们的行动示例**
- 制定《劳动用工及行为道德准则》，明确规定了禁止强迫劳动、禁止童工、同工同酬等劳工权利保护条款；
 - 加强对人权保护相关制度的学习与培训，严格审核人权政策的执行情况，并积极开展改善行动。



SDG10: 减少不平等

减少国家内部和国家之间的不平等

- 对应章节：员工、普惠健康**
- 我们的行动示例**
- 禁止任何形式的歧视行为与偏见，规定举报流程及处罚措施；
 - 在国内和不同国家间均采用基于产品可负担性的公平定价政策；
 - 密切关注发展中国家医疗卫生事业发展，积极参与发展中国家的医疗卫生服务能力提升计划。



SDG12: 负责任消费和生产

采用可持续的消费和生产模式

- 对应章节：产品和服务安全与质量、供应链安全、绿色运营**
- 我们的行动示例**
- 将质量、安全、健康、环境保护等要素纳入考量，尽可能降低产品全生命周期各环节对环境及社会造成的负面影响；
 - 对废弃物进行分类处理，在生产端引入先进的环保技术、升级原有生产技术与配方、与第三方开展合作，推动废弃物减量化、资源化和无害化。



SDG13: 气候行动

采取紧急行动应对气候变化及其影响

- 我们的行动示例**
- 制定《气候变化管理制度》，明确集团识别和评估气候相关风险与机遇的程序、以及在应对措施落地与监督方面的要求；
 - 梳理及识别与集团业务相关的气候相关风险和机遇，制定针对性应对措施；
 - 制定 2030 年的碳排放目标。



SDG15: 陆地生物

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续地管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失

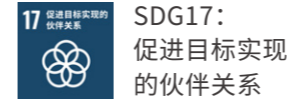
- 对应章节：绿色运营**
- 我们的行动示例**
- 严格遵守生物多样性保护相关法律法规和政策条例；
 - 积极开展环境风险因素识别与隐患排查工作，严格遵守生态红线要求，避免在国家规定的生态保护区附近等生物多样性价值高的地区开展业务。



SDG16: 和平、正义与强大机构

创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

- 对应章节：企业管治、员工**
- 我们的行动示例**
- 制定《反腐败反商业贿赂制度》和《反舞弊制度》，加强审计监督，开展商业道德培训；
 - 要求管理层、员工及合作方承诺保证自身行为廉洁，明确落实廉洁管理责任；
 - 为员工提供畅通且保密的申诉渠道，支持员工就侵害劳工权益及其他事件及时进行申诉或报告。



SDG17: 促进目标实现的伙伴关系

加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

- 对应章节：供应链安全**
- 我们的行动示例**
- 制定并发布《供应商行为准则》，明确供应商在商业道德、劳工权利与人权、健康与安全、环保与绿色发展等方面应当遵循的主要原则；
 - 鼓励供应商加强能力建设，以培训、交流、合作等方式，多渠道助力供应商全面发展。

PART 02 企业管治

健康元秉持合规经营与稳健发展的理念，积极践行企业社会责任，致力于创造长期社会价值。我们坚守合规底线，坚持党建引领，以廉洁自律为准则规范各项业务运作，坚决杜绝商业贿赂、不正当竞争等违反商业道德的行为。通过持续加强商业道德培训和廉洁文化建设，我们不断夯实企业可持续发展的根基，护航业务行稳致远。

本章回应 SDGs



2.1 规范治理

健康元严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管文件要求，健全内部管理体系，持续提升信息披露质量，积极与投资者互动交流，切实保障投资者权益。

2.1.1 股东权益保护

健康元持续完善公司治理机制，保障股东权益。2025年，健康元修订《公司章程》《股东会议事规则》等多项核心制度，进一步明确董事会及股东会的权责边界，明确审计委员会在财务监督、关联交易审核及董事高管履职监督等方面的核心职权，规范股东会召集、召开及表决全流程，确保会议程序合法合规、表决结果公平公正，积极面对资本市场的新形势与监管新要求。为保障所有股东，特别是中小股东，能够行使应有的知情权和决策参与权，我们利用信息技术手段，通过网络投票等方式为股东提供参与公司决策的便捷高效途径。

同时，健康元始终保持经营运作的独立性，在业务运营、人员配置、资产归属、机构设置及财务管理等关键维度，与控股股东、实际控制人实现完全独立运营与独立核算。本集团控股股东严格依循法律法规履行权利、承担义务，不存在超越股东会而直接或间接干预集团决策及经营活动的情形。

我们已建立防止控股股东或实际控制人及其他关联方占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制，制定《关于防止控股股东或实际控制人及其他关联方占用公司资金的管理制度》，通过体系化管理保障公司稳健发展。

报告年度，本集团未发生任何因控股股东、实际控制人及其他关联方侵占公司资产、损害公司及中小股东利益而引发的纠纷，也未收到相关监管问询或处罚，股东权益保护工作成效显著。

2.1.2 董事履职

健康元致力于提升董事会治理水平，持续优化董事会架构，促进董事会成员的专业化与多元化。我们制定《董事会成员多元化政策》，确保提名委员会依照一系列多元化标准甄选董事会人选。甄选标准包含教育背景、专业经验、技能、知识、服务任期等专业相关标准，以及性别、年龄、国籍、文化背景及民族或种族等多元化相关标准。同时，我们将每年披露为执行董事会多元化相关政策而制定的可计量目标及达标进度。

健康元现有 10 名董事会成员³（包含 4 名独立董事），其中女性董事 4 名，占比 40%。2025 年，公司新增职工董事，进一步完善董事会结构和利益相关方治理机制，强化了员工参与治理的制度化渠道，推动员工声音有效融入公司重大决策，助力提升员工权益保障、劳动合规与人力资本管理水平。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与风险管理委员会、可持续发展委员会，辅助董事会开展合法、合规、科学、准确的决策，保障完整、透明的公司治理程序有效运行。

³ 每位董事会成员正式任职健康元董事的起始时间：朱保国：1992 年 12 月；刘广霞：1995 年 7 月；邱庆丰：2006 年 8 月；林楠棋：2019 年 12 月；幸志伟：2024 年 8 月；覃业志：2020 年 5 月；彭娟：2021 年 8 月；印晓星：2023 年 9 月；沈小旭：2025 年 5 月；杨颖：2025 年 11 月。

董事会成员拥有医药、企业管理、财务、会计、法律、生产等多领域的背景及专业能力，具备履行职务所需专业知识技能，以多元化的背景和视角为公司战略规划提供行之有效的决策支持。

董事姓名	董事会专业性					
	企业管理	医药行业	法律合规	财务管理	风险管理	可持续发展
朱保国	✓	✓				✓
刘广霞	✓					
林楠棋	✓	✓				✓
邱庆丰	✓			✓	✓	
幸志伟	✓	✓				✓
覃业志				✓		
彭娟				✓		
印晓星		✓				
沈小旭			✓		✓	
杨颖		✓				

本集团董事及高级管理人员持续提升履职能力，广泛参加各类上市公司规范运作培训，涵盖各类专题培训与论坛、可持续发展专业课程、内部培训及阅读交易所、证监会发布的监管通讯与上市规则执行简报等，及时掌握政策动态、监管要求、ESG 信息与商业道德准则。

2.1.3 信息披露透明

健康元严格依据中国证监会、上海证券交易所的相关准则与指引，制定《信息披露事务管理制度》，主动履行信息披露责任。我们采用多元化的信息披露方式，丰富披露内容，通过集团官方网站、媒体报道、微信公众号等多种渠道，向投资者全面展示集团管理情况，保障广大投资者的知情权。

2025 年，健康元遵循真实、准确、完整、及时、透明的信息披露原则，披露公告及上网文件达 171 份，总计约 294.80 万字。我们的信息披露工作受到了监管机构及资本市场的高度认可。健康元已连续五年荣获上交所信息披露工作最高考核等级“A”（优秀）的评价，连续两年荣获最高殊荣“年度上市公司董办最佳实践案例”奖项。

2.1.4 投资者关系维护

健康元遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》相关要求，制定《投资者关系管理办法》，建立成熟的沟通机制，通过多种渠道与投资者进行全方位沟通和交流。我们以“深化价值传递、筑牢投资者信任”为核心，构建多维度、立体化的投资者沟通体系，全面提升投资者关系管理精细化水平，切实保障中小投资者的知情权、参与权与表达权。

报告年度，我们持续加强与投资者的双向沟通，累计召开3场业绩说明会，每场均由董事长、总裁携财务负责人、董事会秘书、独立董事出席，管理层参与率达100%。围绕公司经营业绩、战略规划、研发进展及ESG实践等市场关注焦点，我们与投资者开展深入交流，切实增强透明度，拉近与中小投资者的距离。本集团亦积极开展形式多样的投资者交流活动。2025年，我们开展特定对象调研、业绩解读电话会、“走进上市公司”开放日等多场活动，接待境内外机构投资者及个人投资者代表超300人次，全面展示公司价值与发展潜力。

在中小投资者关系维护方面，我们构建“官方平台+新媒体+直接沟通”全渠道响应机制，提升服务质效。

中小投资者沟通

高效运营“上证e互动”平台，安排专人实时响应，全年累计回复投资者提问154次，内容覆盖经营数据、业务布局、股东权益等各类关切

畅通电话沟通渠道，设立投资者专线并确保工作日全时段接听，全年累计接听来电303通，针对个性化问题提供专业解答，保障沟通无障碍

打造投资者关系新媒体传播矩阵，依托微信公众号平台，创新采用图文解读等形式，发布涵盖业绩解读、ESG成果、投资者教育等内容的推文，提升信息传递的可读性与触达率

报告年度，健康元投资者关系管理工作成效显著，凭借规范、高效的沟通服务与扎实的中小投资者保护举措，赢得资本市场的广泛认可。

奖项名称

★★★

- 上市公司投资者关系管理**最佳实践**
- **入选**《中国上市公司投资者关系管理最佳实践案例2025》汇编
- 2025上市公司董事会秘书履职评价**5A评级**

2.2 党建引领

健康元坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央关于加强非公有制企业党建工作的决策部署，紧扣公司发展中心任务，扎实推进各项党建工作。我们强化政治引领，严格执行“第一议题”制度，通过“三会一课”、专题党课等形式，组织党员深入学习党的创新理论和最新会议精神，筑牢思想根基。

2025年，本集团着力推动党建与业务深度融合，将党组织活动融入生产经营、技术攻关与社会责任实践。我们通过设立党员责任区、组建先锋队，引导党员在关键岗位和公益行动中发挥模范作用。同时，我们积极探索党建共建形式，主动联动社区、学校等基层党组织，开展资源共享、活动共办、发展共促的协同实践，丰富党群文化内涵，提升了党组织的凝聚力与社会影响力，为企业高质量发展注入了坚实的“红色动力”。

案例

“热血先锋，为爱接力”公益献血活动

2025年，本集团党组织积极响应社会号召，组织“热血先锋，为爱接力”无偿献血公益活动。广大党员率先垂范，主动报名，并积极带动身边同事踊跃参与。活动当天，党员志愿者全程协助、有序引导，现场气氛热烈而温暖。此次公益行动有效缓解临床用血需求，彰显健康元党员队伍甘于无私奉献、服务社会的先锋本色。



献血公益活动

案例

“党建共建，育才赋能”松坪学校研学基地授牌

健康元坚持党建引领校企协同，持续探索资源共享、人才共育的新路径。2025年，本集团与深圳市南山区松坪学校成功举办“研学实践教育基地”合作授牌仪式，集团党组织代表出席活动，标志着双方在党建共建框架下，建立常态化教育合作机制。未来，基地将依托健康元资源，为在校学生提供实践平台，推动校企协同育人。这是健康元推动党建与社会责任深度融合的重要成果，也是赋能教育发展、实现协同育人的生动实践。



松坪学校研学基地授牌




2.3 商业行为

健康元秉持廉洁自律理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国刑法》等法律法规。我们持续完善廉洁管理体系，集团董事会审计委员会负责统筹商业道德、反腐败、反不正当竞争等廉洁管理工作，风险管理部负责配合工作落地执行，以保障业务开展合法合规。同时，我们强化对内部管理的审计监督，通过覆盖全体员工的廉洁文化宣导，增进集团廉洁氛围。报告年度，健康元未发生贪污贿赂、舞弊、洗钱、利益冲突、不正当竞争、客户隐私泄露、歧视或骚扰等相关违法违规案件。

2.3.1 反商业贿赂及反贪污

健康元高度重视廉洁管理，在董事会层级对商业道德相关议题进行管理。董事会已审议通过并实施《反腐败反商业贿赂制度》和《反舞弊制度》，明确道德标准，规范员工和合作伙伴的行为。此外，我们通过《财务管理制度》《对外投资管理制度》《健康元集团物资采购管理办法》《健康元集团采购评标实施细则》《健康元集团工程建设项目招标管理细则》等一系列专项规定，对高风险的特定业务环节进行管控，确保业务流程的合法性和规范性。上述制度均适用于集团的全体员工（包括但不限于全职、兼职、实习生和劳务人员等）。

我们要求全体员工、管理层及合作方严格落实下列措施，承诺保证自身行为廉洁。结合制度要求和商业道德培训开展情况，我们判定集团的商业贿赂及贪污风险较小。

 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在入职阶段接受包含反腐败、反商业贿赂相关内容的员工行为规范培训 签署《反商业贿赂承诺书》，落实个人廉洁责任，杜绝违规行为发生
 <p>管理层</p>	<ul style="list-style-type: none"> 签署《公司高管廉政誓词》，确保其以廉洁自律的方式履行工作职责
 <p>供应商等合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 所有供应商必须签署《反商业贿赂协议》作为合同附件，对反腐败反商业贿赂做出承诺，保证履约过程中不发生违反商业道德的行为

2.3.2 反不正当竞争

本集团坚持依法合规经营，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，建立健全涵盖虚假宣传防范、垄断行为管控、商业秘密保护等维度的反不正当竞争管理制度体系，明确禁止虚假或引人误解的商业宣传、滥用市场支配地位、串通投标等行为。本集团通过完善内控流程、开展合规培训、强化监督检查等举措，保障制度体系有效运作，切实履行企业对公平竞争秩序的责任。

2025年，本集团未发生因不正当竞争行为引发的诉讼案件，亦未受到相关重大行政处罚。

2.3.3 AI 应用与科技伦理

为提升业务流程效率，本集团持续探索信息技术与日常业务流程及运营管理的深度融合。在办公系统应用方面，我们使用客户关系管理（CRM）系统、企业管理解决方案（SAP）系统、“飞书”办公系统等信息系统，充分通过数字化赋能日常运营。

报告年度，我们持续探索AI技术应用，通过“全场景深度渗透+系统高效集成”模式，实现了从研发、生产到营销、财务的智能化赋能。本集团以飞书为协同底座，整合AI大模型与业务系统，构建了“AI驱动型生态协同体系”，提升运营效率、合规管控与业务响应速度。AI在医药研发的应用可参见本报告“3.5.2 探索AI技术应用”小节内容。

案例 ▶▶▶

AI 助力药品注册及申报流程提效——药智审平台

为解决药品注册资料人工审核效率低、标准不一、版本混乱等问题，我们打造“药智审平台”，融合AI自动审查、在线协同撰写与中英对照翻译功能。该平台基于电子通用技术文档（eCTD）标准和内部标准化流程，实现合规风险实时提示，支持多人协同编辑与版本统一管理，并集成AI翻译引擎，提升注册资料质量与国际申报效率，推动药品研发智能化、规范化发展。

案例

AI 助力报销票据审核——业财一体化报销平台

为解决传统财务报销流程中票据合规审核周期长、退单繁琐及跨部门协同低效等问题，健康元构建了集成光学字符识别（OCR）票据识别、AI 合规审核与流程自动化三大核心能力的“业财一体化平台”。员工可通过语音或拍照方式便捷提交报销申请，系统自动识别并结构化发票信息；基于预设的财务规则，AI 引擎对发票真伪、费用合理性及预算匹配度进行实时智能审核，并即时反馈结果。报销数据与企业资源计划（ERP）系统、预算管理系统无缝对接，实现从申请、审批到入账的全流程线上化、自动化与全程可追溯，大幅提升财务处理效率与合规水平。

健康元紧跟 AI 技术发展趋势，举办 AI 竞赛以激发全员创新，推进 AI 工具与实际工作场景的融合应用，赋能工作提效。报告年度，我们举办首届“AI 效率先锋大赛”，吸引超过 500 名员工参与，提交 112 个覆盖研发、生产、营销、财务等多领域的创新案例，切实将 OCR 识别、大模型解析、自动化流程等 AI 能力嵌入真实工作场景。本竞赛由高管与外部专家组成评审团，围绕实用性、提效效果、创新性等维度严格评选出多个优秀项目，如“AI 业财轻轻松”项目可显著降低报销退单率，实现全年节省审核工时约 4,771 小时等。我们通过奖金、晋升加分等激励机制，努力营造“人人可用 AI、人人能创效”的氛围。

作为一家负责任的医药企业，本集团深知人工智能在医疗健康领域的巨大潜力，严格遵守国家相关法律法规及行业科技伦理准则，制定《负责任人工智能（AI）使用政策》，始终将 AI 应用建立在坚实的科学伦理基础之上。我们坚持安全、审慎地应用 AI 技术，在关键决策环节辅以必要的人工判断，并对所有 AI 系统实施定期安全评估与持续监控，及时检测并修正模型性能偏移，以降低算法偏见风险。同时，我们对 AI 生成内容与自动化决策进行明确标识，保障 AI 技术应用全程透明可控。在技术应用层面，我们暂不涉及人脸识别、监控分析等敏感 AI 功能的使用。如未来相关技术被引入，我们将执行权限分级与访问控制机制，确保其使用符合法律法规与伦理准则。

此外，本集团系统性衡量并量化 AI 工具在环境、社会等可持续发展相关领域的影响，积极倡导绿色发展理念融入 AI 技术应用与全流程运营，号召合作伙伴通过算法优化、高效算力调度、使用清洁能源等方式，共同降低 AI 基础设施的碳足迹。我们亦面向全体员工开展 AI 应用与安全相关培训，确保从 AI 开发到落地应用的全环节贯彻负责任的 AI 实践，推动技术向善发展，最终实现商业价值与社会责任的统一。

2.3.4 审计与举报

健康元严格遵循《审计署关于内部审计工作的规定》《关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》等法规要求，制定并实施《审计委员会实施细则》《内部控制制度》等制度，严格依照制度要求推进集团内控内审工作，并结合政策动态与业务发展持续优化制度体系，不断提升治理效能与风险防控能力。

我们设立了独立于集团业务运营的风险管理部，负责对全集团所有业务开展商业道德及反腐败审计。风险管理部在董事会审计委员会的指导下，制定并执行年度审计监察计划，审核监察各公司《反腐败反商业贿赂制度》《反舞弊制度》等政策的执行情况，评估集团商业道德及贪污风险水平，同时评估商业道德管理措施的有效性。风险管理部全体成员均为全职人员，不直接参与生产经营活动，其审计结果直接向董事会审计委员会报告，在组织架构、业务运作及个人履职层面均保持高度独立，以确保审计工作的独立性、公正性、客观性。

2025 年，风险管理部严格依照年度计划对集团所有子公司开展了全面审计，覆盖全部业务板块。审计内容涵盖子公司工程管理、财务及费用管理、人事管理、采购管理、库存管理、质量管理、环境、健康与安全（EHS）管理以及合同管理等关键领域的内部控制设计与执行情况。审计工作深入各内控模块的全流程，从风险识别与评估、控制活动的设计与实施，到信息沟通机制和持续监控体系，系统性地审视子公司的经营管理状况，评估并识别风险，有效保障集团整体运营的合规性与内控的有效性。同时，为提升审计工作的专业性和公信力，我们积极引入外部独立第三方审计机构参与相关工作，进一步增强审计结果的客观性与权威性。报告年度，我们未发现任何审计重大缺陷。

本集团在每年对所有子公司进行全面审计的工作会出具《年度风险管理与内部控制评价报告》，并制定专项审计计划。针对审计发现的问题，我们及时提出整改建议，明确被审计单位 100 日内完成整改，并对整改结果实施复核验证，推动审计问题切实解决、闭环管理。

健康元制定并公开《举报投诉管理办法》《投诉举报及投诉举报人保护政策》，持续完善举报管理和举报人保护机制，规范举报流程，明确集团所有员工、客户、供应商均有权举报投诉腐败贿赂、舞弊等违法违规行或为对涉及 AI 的决策或结果提出申诉，充分保障员工和合作伙伴的举报权利。

我们设置信函、电话、电子邮件等多种公开举报渠道。集团风险管理部负责接收举报信息、及时调查处理并汇总上报，自受理之日起 30 日内办理完结并通知举报人结果。我们依据制度要求对举报人的个人信息及举报内容严格保密。我们将举报材料和记录归类为密件文件，由专人管理，确保举报人不会因举报泄露遭受打击报复，充分保障举报人的合法权益。如若相关员工存在涉嫌违反保密规定、泄露举报人信息或打击报复举报人等行为，一经查实，将被追究法律责任。

健康元举报、投诉渠道

- 电话：0755-86252316 / 0755-26980226
- 内部邮箱：SAMD@joincare.com 外部邮箱：joincaresamd@163.com
- 地址：广东省深圳市南山区朗山路 17-2 号健康元药业集团大厦
- 人力资源申诉及举报邮箱：hr.group@joincare.com

2.3.5 倡导廉洁文化

健康元持续加强廉洁文化建设，将廉洁理念深度融入经营风险防控体系，致力于营造公正、公开、廉洁、透明的企业文化氛围。我们在《员工手册》中明确载入商业道德相关要求，作为全体员工行为的基本准则，并在新员工入职培训中专门设置商业道德宣导环节，强化员工廉洁意识和合规观念。

2025年，我们以线上、线下结合的培训方式，对全体员工（包括全职员工、兼职员工和合约人员）开展年度商业道德培训，聚焦《反腐败反商业贿赂制度》《反舞弊制度》要求、员工廉洁从业规定等关键内容，详细解读制度要求，提升员工对反腐败、反商业贿赂、反舞弊的认知，确保集团商业道德相关政策在日常工作中有效落实。同时，集团全体董事及高级管理人员均多次参与上市公司规范运作的培训，培训内容包含合规管理、反商业贿赂、反垄断、风险管理等关键议题，持续提升高管层的合规履职能力。同时，我们还将廉洁要求延伸至供应链端，面向供应商组织开展反贪腐专题培训，帮助其充分理解并遵守集团在商业道德方面的标准与要求，共同维护清正廉洁、公平诚信的商业生态。报告年度，董事、管理层及员工层级的商业道德培训覆盖率均为100%。

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数和百分比

类别	人数（人）	占所在类别的百分比
董事	健康元董事 10 人；丽珠董事 11 人	100%
管理层	1,566	100%
员工	12,009	100%

案例

健康元董事、高级管理人员参与反贪腐及风险管理培训

健康元坚持每年为全体董事、高级管理人员提供反贪腐及风险管理专项培训，持续加强其合规意识与风险管理能力。2025年，本集团全体董事、高级管理人员均参与了由外部专业机构及资深法律专家提供的专题培训，培训内容涵盖商业道德与反贪腐合规、新监管形势下的履职风险防范、以及 ESG 治理中的合规责任等核心议题，培训覆盖率达 100%。此外，我们通过定期推送监管更新、案例解析等简要资讯，帮助管理层获取关键合规知识，强化风险认知，持续筑牢廉洁从业防线。

2.4 数据安全与客户隐私保护

健康元建立完善的信息安全管理体系，制定《信息安全与隐私保护政策》《计算机信息系统安全管理制度》《IDC 数据中心运维管理要求》《备份制度》《信息安全相关的可疑事务上报流程》等适用于全集团的信息安全管理制度及规范。我们建立集团信息安全管理组织架构，由总裁作为信息安全管理最高负责人。同时，我们设立首席信息官（CIO）全面统筹信息安全管理、数据治理与信息化建设工作。CIO 在信息安全战略领域拥有丰富经验，确保集团信息安全体系高效、稳健运行。我们的信息安全与技术团队成员亦持有 MCSE（微软认证系统工程师）、MCITP（微软认证 IT 专家）及 CCNA（思科认证网络工程师）等认证，团队凭借在大型企业级网络架构设计、安全通信以及系统稳固性运维方面的深厚造诣，构建起多维度防御体系，为集团信息资产与网络环境的安全、稳定与可靠提供保障。

我们每年开展信息安全漏洞扫描与分析。在日常运营中，本集团部署了终端防护系统（EDR），全力抵御病毒对终端计算机的侵袭；搭建下一代防火墙，并开展网络渗透测试，深度检测系统安全性，同步实施安全评估与漏洞扫描作业；同时构建以入侵检测为核心的入侵防御系统（IPS）安全机制，运用多元防御技术，实时精准识别安全威胁，及时终止入侵行为。此外，我们定期执行数据备份任务，对硬件设备开展定期巡检，切实保障数据安全无虞。

我们制定信息安全相关业务连续性计划。为有效应对突发灾难事件，本集团制定并落实《网络服务器系统应急预案》《信息系统灾难恢复方案》，清晰界定紧急事件发生时的响应机制、处理流程及应对举措；并定期组织相关应急演练，以此检验应急预案的可行性与完整性，进一步筑牢信息安全屏障，保障业务连续性。我们亦每年开展备份一体机测试，同步进行数据灾备演练，验证相关应急预案的实际效能。

本集团持续提升信息安全管理水平，每年委托第三方独立机构，针对集团信息系统及信息安全制度开展年度审计工作，确保隐私保护政策有效运行。同时，集团开展信息安全内部审计，审计范围包括信息安全管理系统、IT 基础设施、过程运行环境等模块，确保信息安全管理有效运行。我们通过匿名化、编码化、专人管理等措施，保护受试者的身份、疾病、生物样本等信息不受泄露。报告年度，集团未发生任何信息安全或隐私泄露事件。

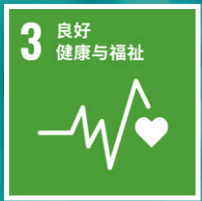
此外，健康元已建立员工上报信息安全有关事件、漏洞或可疑活动的处理流程，该流程涵盖可疑事务检测、内部报告、事件评估、响应、反馈与沟通。本集团为信息安全上报制定了详细指南。员工若发现任何与信息安全相关的可疑活动、漏洞、威胁或违规行为，应立即记录相关细节，包括时间、地点、人物及事件描述，并通过电子邮件、内部报告系统或其他指定渠道向信息安全团队报告详情。信息安全团队负责评估与调查可疑事件，并采取适当措施加以处理，相关措施可能包括修复漏洞、升级安全措施、启动安全事件响应计划、采取法律行动等。处理进展及结果会同步反馈给报告者。

在信息安全与隐私保护培训方面，我们要求集团全体员工参与信息安全及隐私保护培训。我们定期组织开展信息安全培训课程，并将其纳入新员工入职培训体系；同时借助线上培训形式，向员工传授信息安全知识，涵盖信息安全高危风险及防御手段、日常工作中的安全防范要点等内容。在国家网络安全宣传周期间，我们通过飞书平台推送信息安全防范知识，致力于提升全体员工的信息安全意识与风险防范能力。截至报告期末，数据安全及隐私保护培训已覆盖全体员工。

PART 03 创新驱动

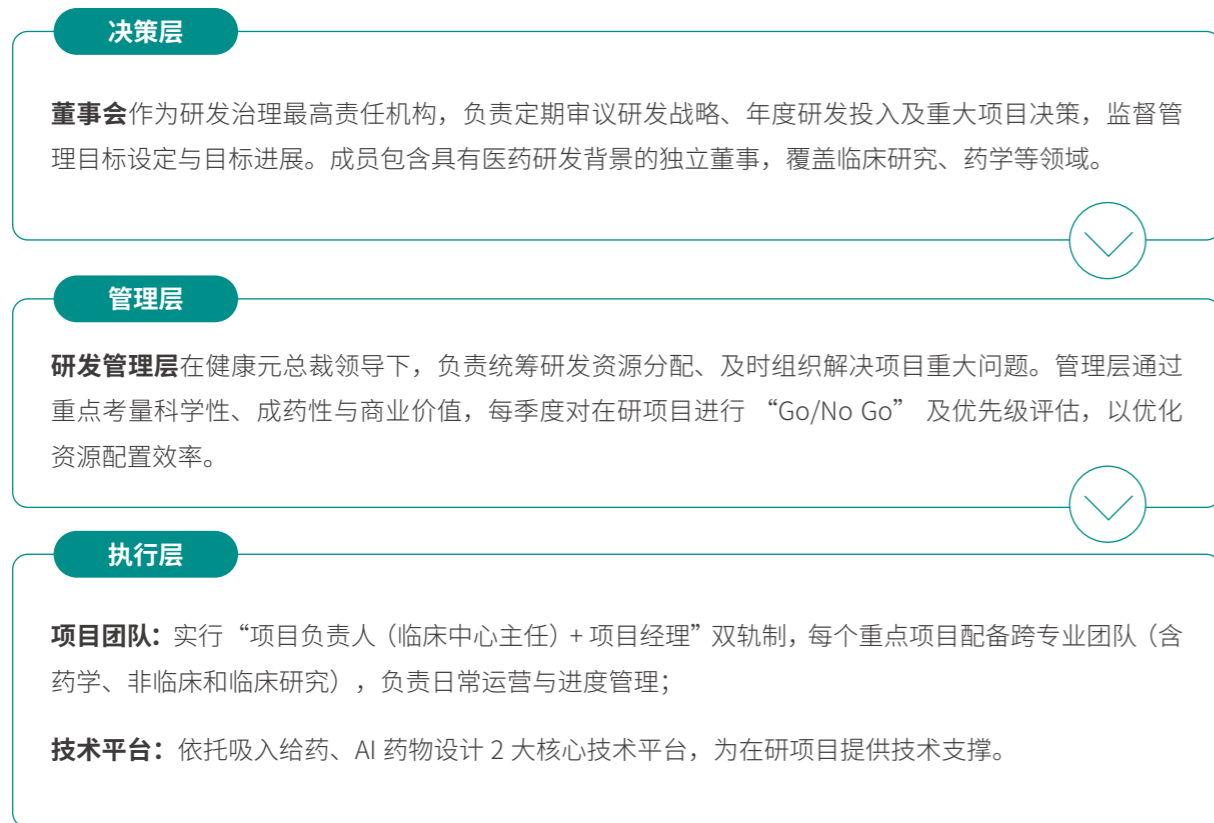
健康元深耕大健康产业，坚定执行“创新驱动、AI赋能”的核心战略，以患者利益为根本，聚焦未被满足的临床需求，布局丰富且结构合理的创新药管线。我们深度挖掘AI技术在医药领域的多元化应用，通过持续创新和科技赋能，不断推出更优质的医药产品和健康解决方案。

本章回应 SDGs



3.1 治理

良好的治理架构是集团保障创新战略落地、提升研发效率的核心。健康元建立并持续完善“决策-管理-执行”三级研发创新治理架构，确保研发战略与商业价值、患者需求均深度契合。



健康元已建立完善的信息报告机制，保障研发动态高效传递、决策精准落地。执行层每周向管理层提交项目进展报告，包含关键数据及风险预警，确保项目指标可追溯、可管控；管理层每两个月就研发战略执行情况，针对临床批件获批、III期临床试验完成等重大节点，实行实时专项汇报，汇报范围覆盖公司董事及高级管理人员，全方位保障决策层及时、准确掌握研发整体动态。

3.2 战略

本集团充分识别与创新驱动议题相关的风险和机遇，评估其在短、中、长期⁴可能对集团业务与财务造成的影响。

风险类型	业务影响	财务影响	影响时间范围
创新药研发周期长且成本高	可能导致研发管线推进滞后，错失市场机遇	长期占用研发资金，可能降低企业资金使用效率	中长期
创新药研发项目终止	可能导致已投入资源无法回收，影响产品梯队建设	可能导致前期投入无法资本化，企业短期现金流承压	短期

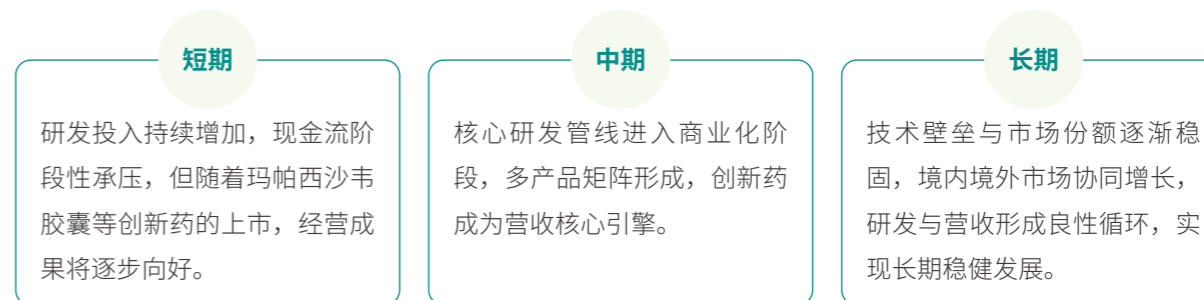
机遇类型与影响

AI 技术的引入可加速研发进程，提升创新效率。成功研发出创新药后，可通过技术许可等方式拓展市场，获取更高利润：

- **AI 技术赋能研发：**在具体项目研发中，我们以 AI 分子设计为基础，结合湿实验数据进行优化。最终，经传统药化理性设计得到的目标分子获得了最佳体内活性测试结果，显著提升研发效率与成果质量。
- **创新药商业化：**创新药玛帕西沙韦胶囊（壹立康[®]）于 12 月 11 日上市，恰逢冬季流感高发期，市场需求旺盛，为产品市场推广及商业化落地提供了有利契机。

基于对风险和机遇的系统评估，我们动态优化战略规划与决策机制，推动研发与商业价值协同发展。我们建立以“临床价值+商业潜力”为导向的全流程决策体系，在靶点筛选、临床推进等关键节点实施“Go/No Go”评估，通过提供技术支撑，优化资源配置，提升研发成功率。针对 AI 赋能、海外拓展等机遇，我们强化跨部门协同，快速转化技术以及选择对外机会；面对研发周期长、成本高的风险，我们采用自主研发与合作开发结合的模式分散风险，保障研发连续性。

结合集团战略，我们预计财务状况、经营成果和现金流在短期、中期和长期内的变化趋势如下：



⁴ 时间维度定义与“可持续发展管理”章节中的定义一致，为短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上）。相关定义与公司战略规划和资源分配计划相匹配。

3.3 影响、风险和机遇管理

本集团已建立针对创新驱动议题相关影响、风险和机遇的识别、评估及管理机制，并将其纳入内部管理流程。

识别与评估

通过内部复盘与外部研判识别风险与机遇，内部梳理研发全流程潜在风险，外部跟踪技术迭代、政策导向、市场需求等动态。从可能性和影响程度两方面，评估风险和机遇的发生概率及其对研发进度、成本、商业价值的影响。

优先级排序

综合考虑战略契合度和影响权重进行排序：风险端优先处置同时具备高可能性与高影响的核心事项（如临床数据未达预期）；机遇端优先落地与集团核心赛道契合、转化周期短的事项（如AI研发技术应用）。

监测与管理

建立项目组日常监测、项目管理周复盘、决策层季度复盘的流程。项目组实时跟踪风险和机遇动态，重大事项即时上报；针对高优先级事项制定专项预案，明确责任部门与应对措施，确保快速响应。

流程融入与调整

将上述管理流程纳入研发决策、预算管控、跨部门协同等内部流程，与“Go/No Go”评估、研发投入分配等环节进行结合。

3.4 指标与目标

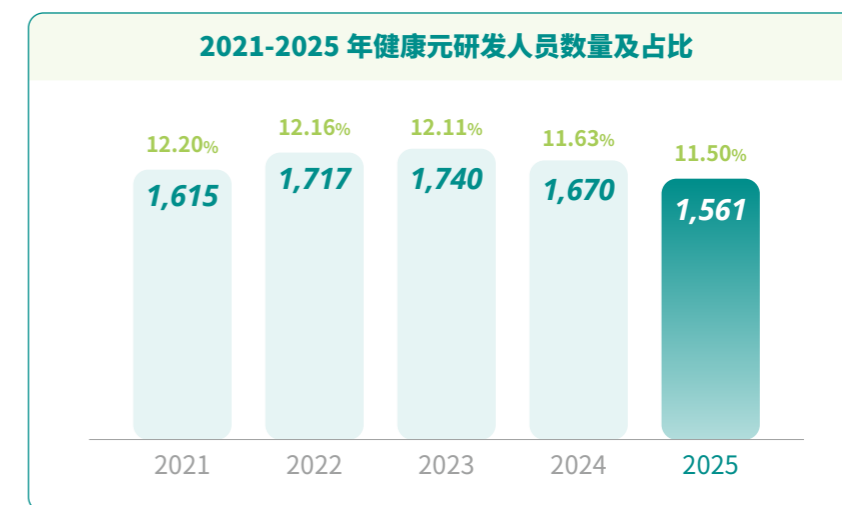
本集团聚焦推动创新药研发及上市的核心目标，相应制定监管指标及进展跟踪机制，以保障创新驱动战略落地见效。

指标与目标	2025 年达成情况
每年保持一定数量的创新药递交临床试验申请或者获批上市	目标已达成。报告年度集团共有 2 款创新药上市，1 款创新药申报生产，5 款创新药进入临床 III 期，10 款创新药进入临床 II 期，4 款创新药获批临床，重要研发或注册进展详见下表。

表：2025 年健康元重要研发或注册进展

日期	年度重要研发或注册进展
2025 年 1 月	同类首创（FIC）COPD 口服药 PREP 抑制剂进入 I 期桥接健康受试者研究
2025 年 5 月	注射用阿立哌唑微球获批上市
2025 年 6 月	玛帕西沙韦干混悬剂（儿童剂型）获得临床试验批准通知书
2025 年 7 月	莱康奇塔单抗注射液（IL-17 A/F）III 期临床试验达到主要研究终点
2025 年 7 月	布局新型多粘菌素 B（BRII-693），丰富抗感染领域在研管线
2025 年 8 月	JP-1366 片申报生产
2025 年 8 月	新型 β 内酰胺酶抑制剂注射剂正式进入临床 I 期
2025 年 11 月	FIC COPD 口服药 PREP 抑制剂完成临床 II 期首例入组
2025 年 11 月	玛帕西沙韦干混悬剂（儿童剂型）完成临床 III 期首例入组
2025 年 12 月	布局 DPP-1 抑制剂，正式进入临床前候选药物（PCC）阶段
2025 年 12 月	流感创新药玛帕西沙韦胶囊获批上市
2025 年 12 月	莱康奇塔单抗注射液（IL-17 A/F）申报生产，并于 2026 年 1 月纳入优先审评
2025 年 12 月	TSLP 单抗完成 III 期临床试验备案

此外，我们亦将研发团队规模与研发投入视为衡量创新驱动议题管理绩效的重要指标。截至报告期末，本集团研发人员数量为 1,561 人。同时，我们在研发领域持续加大投入，报告年度研发投入 14.29 亿元，占报告年度经审计营业收入总额的 9.39%。





3.5 我们的管理实践

健康元聚焦创新药研发工作，积极探索国内外前沿技术与发展机遇，通过自主研发、外部引进、合作开发相结合的研发模式，深耕呼吸系统、镇痛、消化、辅助生殖及精神类疾病等重点治疗领域，不断扩充优势领域产品线和创新药研发管线。

我们积极探索 AI 技术在医药制造中的运用，采用全球领先的 AI 模型，在靶点识别、分子设计、分子筛选等各方面全面提升研发效率，缩减研发周期，加快创新药上市流程。通过集成机器学习与生成式 AI，我们实现了研发范式从“经验驱动”向“数据驱动”的实质性跨越，显著提升创新药物的可及性。

3.5.1 多领域产品开发

● 致力呼吸健康

慢性呼吸系统疾病是以 COPD、哮喘等为代表的一大类疾病，具有高患病率、高致残率、高死亡率和高疾病负担的特点。健康元以“健康呼吸，元启你我”为起始点，持续完善呼吸系统用药市场布局，助力国内呼吸系统疾病领域的治疗。经过多年的稳步发展，我们的现有及在研产品已覆盖 COPD 和哮喘吸入治疗药物的所有类别，为 COPD 和哮喘患者提供了更多优质安全的用药选择。截至报告期末，集团在吸入制剂领域已有 10 个品种、14 个规格的产品上市。

本集团在呼吸系统疾病领域已实现研发梯队的战略突破，布局 20 余项研发管线，包含 10 余项 1 类创新药。在呼吸领域创新产品已实现吸入、口服、注射全剂型覆盖，形成强有力的呼吸疾病产品矩阵。2025 年，健康元流感新药玛帕西沙韦胶囊（壹立康[®]）获批上市、儿童流感药物玛帕西沙韦干混悬剂进入临床 III 期，治疗 COPD 的多个新药项目取得进展，如 TSLP 单抗进入临床 III 期，MABA 吸入溶液、FIC 药物 PREP 抑制剂口服片均顺利开展临床 II 期，多款 1 类创新药取得阶段性进展。

案例

健康元抗流感 1 类创新药玛帕西沙韦胶囊获批上市

流感是全球公共卫生的重大威胁。据世界卫生组织统计，季节性流感每年导致全球 300 万 -500 万重症病例、29 万 -65 万人死亡；在中国，流感每年引发超 200 万例急性呼吸道感染住院，其中约 9 万例与流感病毒直接相关，经济负担超 600 亿元。

2025 年 12 月，由健康元研发的创新药玛帕西沙韦胶囊（壹立康[®]）正式获批上市，为 12 岁及以上青少年和成人甲、乙型流感患者提供全新解决方案。玛帕西沙韦胶囊为抗流感 1 类创新药，是一种新型帽依赖性核酸内切酶抑制剂，具有起效快、抑制病毒时间长、耐受性好、口服不受食物影响的特点，能够同时有效抑制甲型、乙型流感病毒。临床 III 期研究数据显示，玛帕西沙韦胶囊在 12-17 岁青少年群体中，同样表现出更快的病毒抑制与更高的症状改善率，且安全性良好。同时，玛帕西沙韦胶囊抑制病毒时间长，全程仅需单次口服即可达到治疗效果，显著提高了临床依从性，减少了患者用药压力，也为基层医疗和高峰期诊疗场景带来更流畅的治疗流程。

此外，针对儿童这一流感高危群体，健康元玛帕西沙韦干混悬剂已获批提前进入 III 期临床，儿童友好剂型与单次给药模式将有效解决低龄患者喂药难、依从性差的问题，未来有望实现“全家适用”的防控场景。

案例

健康元 FIC MABA 吸入溶液创新药顺利开展 II 期临床研究

2025 年，健康元针对 COPD 的 MABA 吸入溶液创新药 II 期临床研究顺利推进。该 FIC 药物具备独特的“双靶点”作用机制，实现了在一个分子上同时作用 M3 受体和 β_2 受体两大靶点的创新设计，为目前 COPD 治疗难题提供了全新的解决思路。双靶点机制成功规避了单药治疗可能面临的疗效局限性和潜在副作用风险，可通过“双靶点”的协同作用实现 COPD 疾病症状以及肺功能的双重改善，大幅提升治疗效果和患者的治疗依从性。同时，该药物兼具速效与长效的双重治疗优势，有望对现有治疗方案形成强有力的补充甚至替代。在安全性方面，该药物可大幅降低对中枢神经系统产生副作用的可能性，为 COPD 患者带来更加高效、便捷且安全的治疗新选择。

案例

健康元同类最佳 (Best-in-Class) 药物新一代糖皮质激素 (ICS) 吸入制剂获药物临床试验申请批准

我国有大量患者的生活受到呼吸道炎症性疾病的影响，而糖皮质激素作为内源性的抗炎小分子，可作用于糖皮质激素受体 (GR)，通过调节与炎症相关的基因转录抑制炎症因子表达，抑制免疫细胞增殖，从而发挥抗炎作用。健康元新一代小分子 ICS 吸入制剂药物临床试验申请 (IND) 已于 2026 年 3 月获批。该药物针对慢阻肺、支气管哮喘和鼻炎等呼吸疾病，可以激活特定受体活性，能够有效提高药效、降低毒副作用，有望成为慢阻肺、支气管哮喘和鼻炎患者的治疗新选择。数据显示，该药物在小鼠 OVA 哮喘模型体内展现出的药效是现有临床使用的糖皮质激素的 3 倍以上，具有成为 BIC 药物的潜力，标志着中国企业在全球新一代糖皮质激素研发领域取得的重要进展。

案例

健康元启动新一代 DPP-1 抑制剂研发项目

支气管扩张症是临床关注度不足但疾病负担较重的疾病领域。目前，全球范围内支气管扩张症治疗手段较为有限，虽患者群体规模较大，但缺乏可有效遏制疾病进展的机制性药物。

依托在呼吸药物领域长期积累的成熟研发体系，健康元已正式将 DPP-1 靶点纳入核心创新管线布局。DPP-1 作为中性粒细胞活化的关键启动酶，其持续激活会导致中性粒细胞弹性蛋白酶 (NE) 过度释放，进而破坏气道组织，引发支气管壁不可逆扩张。据国际最新研究证实，DPP-1 抑制剂有望成为支扩的“第一类病因级疗法”，全球首款同类机制药物已于报告年度获美国食品药品监督管理局 (FDA) 批准上市，可从病因层面遏制疾病进展、缓解患者症状，为患者带来新的治疗选择。

● 深耕生物医药

多年来，本集团下属子公司丽珠生物深耕生物医药领域，针对抗体药物、融合蛋白药物搭建了成熟的研发和生产技术平台，同时专注于自身免疫疾病、生殖、传染病预防等领域的产品开发，开展并推进多个创新型疫苗、单克隆抗体、重组蛋白药物研发项目。

丽珠生物通过自主研发、外部引进、战略联盟等方式加快新产品立项，依托完善的重组蛋白药物研究开发及产业化条件，不断丰富公司在研产品管线，提高产品商业化能力。报告年度，丽珠生物在研发阶段积极进取，全力推进多项关键项目。其中，IL-17A/F 双靶点抑制剂莱康奇塔单抗的银屑病适应症已报产并获得国家药品监督管理局药品审评中心 (CDE) 的优先审评，强直性脊柱炎适应症已完成 III 期临床试验，BIC 潜力药物四价重组蛋白流感疫苗 LZSN2401 已完成 I 期临床试验受试者接种。

案例

丽珠生物 BIC 药物四价重组蛋白流感疫苗已完成 I 期临床试验受试者接种

流感为季节性高发疾病，对老年群体健康威胁显著，而传统裂解疫苗对老年人等免疫力低下人群保护效力有限，亟需开发更有效的疫苗技术。

丽珠生物研发的四价重组蛋白流感疫苗 LZSN2401，作为全球首个含佐剂的四价重组蛋白流感疫苗，采用“重组蛋白技术 + 创新佐剂”的双重路径，克服传统疫苗在脆弱人群中免疫应答不足的局限性，在国内具有成为 BIC 药物的潜力。2025 年 10 月，该疫苗已完成 I 期临床试验所有受试者接种。初步随访观察显示，该疫苗安全性表现良好，未出现严重不良反应，有望为老年人等高风险群体提供保护效力更强、安全性更优的流感免疫选择。

案例

丽珠生物莱康奇塔单抗银屑病适应症获得 CDE 优先审评

银屑病是全球性皮肤疾病，我国患者约 700 万人，疾病负担沉重。传统疗法对约 40% 的患者疗效有限，生物制剂整体使用率仍不足 10%。

丽珠生物研发的莱康奇塔单抗成为首个中国自主研发、全球进度第二的 IL-17A/F 双靶点抑制剂。其关键 III 期研究是中国银屑病治疗领域首个且唯一采用阳性药物 (司库奇尤单抗) 对照的优效研究，以及唯一以 PASI100 (100% 皮损清除) 作为主要疗效终点的研究。数据显示，该药在起效速度、短期与长期皮损清除率等方面均表现显著优势，且给药方案更便捷，可大幅提升患者依从性。2026 年 1 月，该产品银屑病适应症已报产并获得 CDE 优先审评，强直性脊柱炎适应症已完成 III 期临床。作为该靶点国内唯一获此加速资格的原研产品，莱康奇塔单抗有望重新定义中重度银屑病治疗标准，为长期缺乏理想治疗方案的患者提供更优选择。

● 布局缓释微球

微球是用高分子材料制备的粒径在 1-250μm 范围内,包载一种或多种药物的微小球状聚合物。相比于传统注射制剂,微球制剂对靶器官有特异趋向性,具有药物释放持续时间长、生物利用度高等优势,可大幅提高患者用药的便捷性和依从性,临床优势突出。本集团下属子公司丽珠微球聚焦抗肿瘤、调节内分泌、抗精神疾病三大领域,充分利用微球制剂长效、缓释等特点,深入研究具有自主知识产权的长效制剂技术。

报告年度,丽珠微球改良型新药注射用阿立哌唑微球于 5 月获批上市,成功纳入国家医保目录及《中国精神分裂症防治指南(2025 版)》;注射用醋酸曲普瑞林微球子宫内异位症适应症纳入医保支付范围并成功续约,同时完成中枢性早熟适应症的 III 期临床试验入组,有望在该领域取得新突破。2026 年 1 月,注射用布瑞哌唑微球已递交用于治疗精神分裂症的临床试验申请,获国家药品监督管理局受理后于 3 月获批。

● 关心精神障碍

精神疾病严重影响全球数亿人的生活,不仅对患者的身心健康造成极大损害,而且为家庭和社会带来沉重负担。健康元控股子公司丽珠集团在精神疾病领域积极布局,多年来推出多个针对精神疾病的上市产品和在研药物。其中,丽珠集团开发的注射用阿立哌唑微球于 2025 年正式获批上市。作为一种长效制剂,该药物通过缓释技术减少了给药频率,能有效改善精神分裂症患者用药依从性差的痛点。相比于传统口服药物,长效微球能维持更稳定的血药浓度,显著降低复发风险。此外,丽珠集团引入了拟用于治疗癫痫和抑郁症的 1 类创新药 NS-041,NS-041 片癫痫适应症已启动 II 期临床研究,首例受试者于 2025 年 7 月入组,目前受试者入组推进顺利;抑郁适应症已于 2025 年 12 月获得临床试验批准,可直接开展 II 期临床研究。

案例

丽珠集团 BIC 药物 NS-041 两项适应症研发进展顺利

KCNQ2/3 钾离子通道是治疗癫痫、抑郁症等中枢神经系统疾病的前沿靶点,然而全球范围内新一代靶向药物仍属空白。面对这一重大未满足的临床需求,丽珠集团自主研发的 NS-041 是国内唯一同时针对癫痫与抑郁症适应症开展临床研究的 KCNQ2/3 靶向创新药。该药物在临床前研究中展现出高靶点选择性、低脱靶风险、无依赖倾向等优势,并成功规避了同类潜在的眼毒性问题,旨在从源头上提供更安全、更精准的治疗选择。

2025 年,1 类创新药 NS-041 癫痫适应症已进入 II 期临床,抑郁症适应症亦获批开展 II 期临床。该项目的推进代表了丽珠集团在神经系统疾病领域的创新布局,通过攻克前沿靶点,为全球数百万相关患者未来获得更优疗法提供新的可能性。

3.5.2 探索 AI 技术应用

传统药物研发存在周期长、成本高、成功率低的核心痛点,从靶点发现、化合物筛选到临床试验,每个环节都需投入大量人力与时间,且易受信息和经验局限导致研发方向偏差。当前,以机器学习、深度学习为核心的 AI 技术,正为各个领域带来巨大的变革。AI 技术已深度渗透至药物研发全链条并实现快速迭代,能够赋能各环节的关键决策,有效压缩研发周期、降低试错成本,显著提升新药研发的整体效率与成功概率。

健康元致力于深度挖掘人工智能技术的应用潜力。在项目调研阶段,我们利用 AI 智能体快速搜集、精准筛选、智能阅读并归纳大量跨源文献、专利及临床数据,为后续的验证与分析工作奠定可靠的信息基础。在虚拟筛选环节,我们借助 AI 模型,高效筛选出具有潜在生物活性的候选分子集合。我们利用 AI 模型进行构效关系分析,明确分子结构改造的优化方向,实现候选分子的精准优化;利用基于逆合成分析的深度学习模型,为优化后的候选分子设计高效、低成本、易操作的合成路径,大幅降低实验成本;利用 AI 模型预测分子的吸收、分布、代谢、排泄及毒性特征,提前排除成药风险,筛选出具备临床转化潜力的优质分子。未来,本集团将持续探索 AI 技术,提升研发创新能力,助力医药行业高质量发展。

案例

健康元利用 AI 助力 COPD 领域先导化合物的发现

2025 年,健康元在 COPD 领域药物的研究中,集成应用分子生成模型、定量构效关系(QSAR)模型、吸收、分布、代谢、排泄及毒性(ADMET)性质预测模型及 AI 驱动的合成路线设计等多项人工智能技术,为药物研发全流程提供精准的化合物筛选策略与成药性优化方向,显著压缩研发周期与实验试错成本,仅用时 6 个月即获得具备成药潜力的先导化合物。



3.5.3 外部合作与认可

在加强自主创新的同时，本集团不断深化核心领域品种的合作开发及许可引进，通过对接全球优势资源和前沿技术，强化集团商业化及整合能力。报告年度，我们在商业拓展方面取得阶段性进展，引进多项创新药，并持续拓展呼吸系统、镇痛等适应症。

案例

健康元 FIC 药物 PREP 抑制剂完成 II 期临床首例入组

PREP 抑制剂是一款全球首创机制药物，其通过抑制脯氨酰内肽酶（PREP）活性，有效阻止了 COPD 炎症介质的产生。2025 年 11 月，健康元与德国拜耳公司（Bayer AG）合作开发的 PREP 抑制剂正式启动 IIa 期临床试验，首位 COPD 患者顺利入组，标志着中国创新药在呼吸领域的又一次突破。

根据此前的研究，这款 PREP 靶点 COPD 口服药已在欧洲完成了 I 期临床试验，结果显示安全性和耐受性良好，为后续试验提供了重要支持。同时，临床前数据表明，该药物的药效潜力不逊于当前已在海外上市但尚未进入中国市场的同类 COPD 创新口服药，同时在安全性方面表现出显著优势。若研发成功并顺利获批上市，此款新药将成为全球首个上市的 PREP 抑制剂药物，同时也有望成为中国第一款获批的 COPD 口服治疗药物。该药物针对临床中尚未满足的重要治疗需求，旨在为相关疾病提供全新的治疗选择，有望填补国内市场的治疗空白，为患者提供更高效、安全的治疗方案。这款药物的推出也将显著提升相关疾病的治疗效果，从而改善患者的生活质量。

3.5.4 关注罕见疾病

罕见病又称“孤儿病”，其确切病因不明且发病率极低。由于治疗药物市场需求少而研发难度大、临床用药经验匮乏，罕见病通常治疗成本极高，甚至无药可医。健康元作为一家负责任的医药企业，在《“健康中国 2030”规划纲要》及《罕见病诊疗指南》等相关政策的引导下，充分利用自身科研平台及能力优势，积极投身罕见病研究，致力于改善我国罕见病诊疗现状，助力健康中国建设。

● 恶性高热

恶性高热（MH）是临床上罕见的可由常规麻醉用药引起围手术期死亡的遗传性疾病，发病率极低而死亡率极高。2020 年 10 月，健康元控股子公司丽珠集团取得治疗 MH 唯一特效药注射用丹曲林钠的注册批件，成为国内首个成功仿制注射用丹曲林钠的企业。报告年度，丽珠集团持续推动该药品在中国澳门、巴基斯坦、智利等国家和地区的可及性，其中该药品在中国澳门地区已被纳入当地唯一公立医院储备体系，实现全区域覆盖；在巴基斯坦已进入当地最大的医院之一；在智利，丽珠集团正与当地合作方向药监部门提交注册申请，助力该药品未来进入当地重要医疗机构，提升当地的恶性高热应对能力。

● 全身型幼年特发性关节炎

全身型幼年特发性关节炎（sJIA）是一种罕见的慢性全身型疾病，主要特征为持续 6 周或以上的关节肿痛并伴有其他组织和器官的损害，目前我国发病率约为万分之一。健康元下属子公司丽珠生物研制的托珠单抗注射液（安维泰®）于 2023 年 5 月获批新增 sJIA 和细胞因子释放综合征（CRS）两项适应症，是国内唯一获批 sJIA 适应症的生物制剂，也是国内外权威指南推荐用于治疗初次治疗无效的 sJIA 活动性全身症状或活动性 sJIA 患儿的药物。该药物拥有起效快速、持续增效的特征，可迅速改善患儿疾病活动度，及时控制病情，且有助于患儿追赶生长并减少关节结构破坏，为 sJIA 患儿的治疗提供了新的靶向选择。

PART 04 产品和服务安全 与质量

产品质量是健康元稳健运营的基石。本集团对产品质量安全的执着，体现在对产品全生命周期每一个环节，从研发构思到上市后患者用药全程严格管控。本集团持续优化供应链管理，确保原料可靠。此外，本集团坚持负责的营销，合规、诚信推广产品，守护公众健康权益。

本章回应 SDGs



4.1 治理

健康元已建立覆盖研发、生产、经营全链条的多层级质量治理体系，形成权责清晰、独立履职、协同高效的药品质量治理架构。决策层明确产品战略，监督管理目标设定与目标进展；管理层统筹质量制度建设与监督执行；执行层落实各项质量活动，确保全流程受控。通过清晰的权责划分与专业化分工，集团持续提升质量管控能力，保障公众用药安全。

决策层

董事会作为产品质量的最高责任机构。公司董事、总裁定期审议产品战略，监督管理目标设定与目标进展，确保质量管理部门独立运作并提供必要资源支持。成员包含具备医药相关领域工作经验的董事，熟悉药品监督管理相关法律法规，确保药品质量始终符合国家法规要求和患者安全需求。

管理层

管理层负责建立并运行质量管理体系，设立质量管理部、生产管理中心、研发品质保证（QA）部、药物警戒部等部门负责内部审核、偏差调查、OOS/OOT（检验结果异常 / 超趋势）分析、不合格品管理及产品召回等核心工作，全面保障产品全生命周期质量合法合规。

执行层

各项目团队设置专职质量管理人员，负责落实日常质量管控工作，依据标准操作规程开展检验检测、定期报告、趋势分析及内部自查，形成全流程闭环管理。质量管理部对供应商、受托生产企业等外部合作方实施统一的质量审计与监督管理。

集团针对所有质量相关岗位人员均明确资质与能力标准，确保各关键岗位具备相应的学历、医学专业背景及实践经验。全体质量管理人员均具备履行职责所需的法规知识、专业技术能力和实操管理经验，以专业化素养筑牢质量管理根基。

此外，本集团建立了规范的质量管理信息报告体系，通过定期汇报质量相关工作、质量关键信息分析等方式，动态监督质量管控工作。



管理层定期向公司董事、总裁提交专项工作汇报，系统反映质量体系运行现状，确保公司核心领导层能够实时掌握质量风险动态，并就重大事项提供战略指导。



涵盖产品生产与放行情况、官方检查结果、市场抽检数据、偏差调查、变更管理、OOS/OOT 分析等；重点关注产品质量、客户投诉及药品不良反应等关键风险信息。



质量管理工作报告由质量管理部起草，经质量管理部与生产管理中心审核，由质量负责人批准；企业负责人审阅后提出指导意见，并在质量工作简报上签字确认。



定期对产品质量投诉（含问题描述、处理措施及闭环时间）进行回顾；对偏差、变更、OOS/OOT 等开展统计分析，识别潜在趋势；同步开展中间产品与成品的质量趋势分析、稳定性考察，并评估供应商变更及物料质量投诉情况，支撑持续改进与供应链质量管理。

4.2 战略

健康元深知产品质量对内外部利益相关方的重要性，产品质量是连接企业与内外部利益相关方的核心纽带，更是医药企业践行 ESG 责任、守护公众健康的首要前提。高品质药品能够保障临床疗效，有效规避因质量管控疏漏引发的不良反应、治疗失败等风险，切实助力提升公众健康素养与水平，守护社会公共卫生安全。本集团积极识别与产品质量议题相关的风险和机遇，评估其在短、中、长期⁵可能对集团业务与财务造成的影响。

风险类型	业务影响	财务影响	影响时间范围
质量事故风险	可能导致产品召回、停产整顿，影响正常生产和市场供应，损害客户信任与品牌声誉。	可能引发赔偿、罚款及法律诉讼费用，增加运营成本，影响盈利能力。	短中长期
监管合规压力	随着国内外药品监管标准持续升级，企业需不断更新质量体系，加强检验能力与数据管理。	需投入更多资源用于设备更新、人员培训、审计整改等，增加资本支出和运营成本。	短期

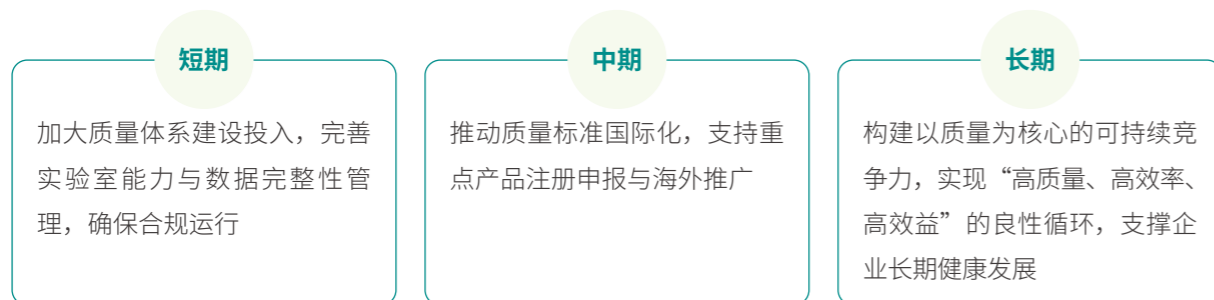
机遇类型与影响

高质量的产品有助于提升企业品牌影响力和客户忠诚度，通过严格的质量控制与管理体系，可有效降低质量风险并提高生产效率，获得更高利润：

- **质量驱动品牌价值：**持续稳定的高质量输出可强化企业专业形象，提升消费者信任，助力高端产品布局。
- **国际化认证优势：**凭借严格的质量控制，能顺利通过 GMP、FDA、欧洲药品管理局（EMA）、PIC/S 等国际认证，为产品出海提供资质保障，拓展海外市场空间。

基于对质量风险与机遇的系统评估，集团持续优化战略决策机制，推动质量与商业价值深度融合。本集团制定并实施《质量风险管理规程》等内部制度，构建聚焦研发、生产、经营的质量管理体系。

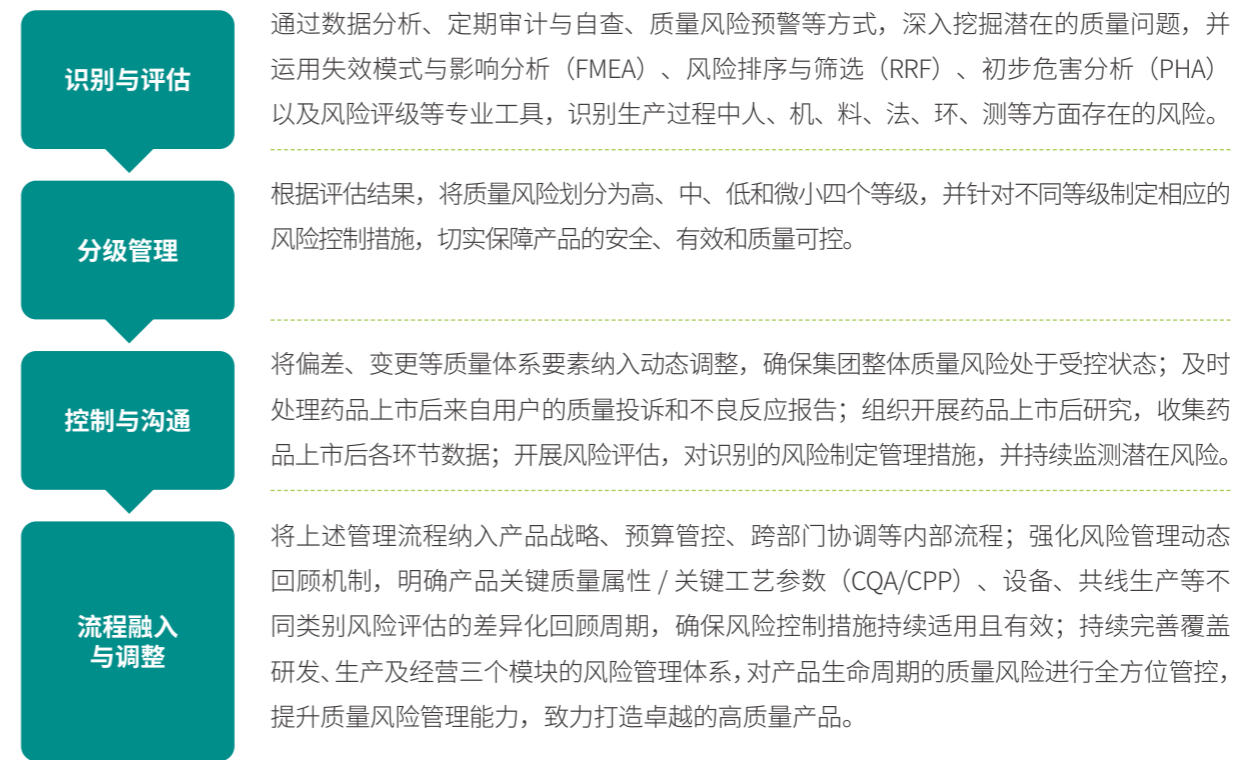
结合集团战略，本集团预计财务状况、经营成果和现金流在短期、中期和长期内的变化趋势如下：



⁵ 时间维度定义与“可持续发展管理”章节中的定义一致，为短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上）。相关定义与公司战略规划 and 资源分配计划相匹配。

4.3 影响、风险和机遇管理

健康元高度重视产品质量风险管控，参考《已上市化学药品药学变更技术指导原则》《化学药品吸入液体剂剂药学研究技术要求》和《人用药品技术要求国际协调理事会（ICH）Q9《质量风险管理》 ICH Q10 质量体系等 ICH 体系要求及重要指导文件，制定了《质量风险管理规程》《变更管理规程》《偏差管理规程》《产品质量回顾管理规程》《自检管理规程》等内部制度，规范管理质量风险的识别、分析、评价、控制及审核各流程。



4.4 指标与目标

健康元设定集团总体质量目标，并每年对目标达成情况进行跟踪评估，以不断优化运营机制、提升质量监控水平。

指标与目标	2025 年达成情况
<ul style="list-style-type: none"> ● 市场抽检合格率达 100% ● 客户投诉率小于 1% ● 顾客满意度大于 90% ● 个别不良反应报告递交合规率达 100% ● 安全性汇总报告递交合规率达 100% 	<p>目标均已达成。健康元将持续深化全流程质量管理体系，推动质量管控能力不断迭代提升。</p>

4.5 我们的管理实践

健康元构建了覆盖全生命周期的质量管理体系，涵盖研发、生产、经营、药物警戒、产品召回及质量审计等关键环节。本集团通过系统化的产品责任设计和员工质量培训，强化全员质量意识与合规能力。同时，集团注重知识产权保护与客户权益保障，积极履行药品上市许可持有人的主体责任。

4.5.1 质量体系管理

健康元高度重视产品质量管理，秉承“风险管理、全程管控、社会共治”的基本原则，建立并持续优化覆盖药品研制、生产、销售和使用的全生命周期质量管理体系，主动响应监管要求，履行药品上市许可持有人（“持有人”“MAH”）责任，致力于为患者提供高品质、可信赖的产品。

2025年，本集团及各下属子公司持续对研发、生产、经营和使用质量管理体系进行梳理及优化，重点完成集团化的质量管理体系建设。本集团继续推动2024年新增制度的落地，包括《创新药临床试验期间药学变更管理规程》《临床试验期间方案变更管理》《受托生产企业评估管理规程》《警戒限和行动限管理规程》等制度；新增《集团质量方针与目标管理》《集团质量体系结构及管理职责》《创新药名称及编码管理规程》《研发物料管理》等管理规范；修订《组织机构管理规程》《产品质量回顾管理规程》《药品上市放行管理规程》《纠正和预防措施控制程序》等制度，为产品质量安全筑牢制度保障，推动公司质量管理体系运营更趋规范化高效化。

2025年，本集团持续对研发、生产、经营和使用质量管理体系进行完善及优化，共计新增文件

296份

修订文件

391份

4.5.1.1 研发质量管理

健康元参照ISO 9001、ICH Q10等体系要求，持续优化产品研发各流程及日常记录管理，不断完善研发质量管理体系。各研发单位均配备专职的研发品质保证（QA）人员，严控产品立项、研发管理、项目运营、技术转移及日常监督检查等各阶段工作。

2025年，本集团结合国内外最新法规要求与研发管理实际，系统优化研发质量管理体系，全面完成体系文件的修订与新增，从制度层面强化研发全流程质量管控。在体系与流程建设方面，优化组织架构，完善技术转移、对外沟通及培训管理流程，加强委外研究合作方资质审核与过程管控。在实验室与物料控制方面，修订设备、机房及技术服务管理规程，细化对照品及各类物料采购至使用的全生命周期管理，明确有效期与复验期管控要求。

在合规性与技术标准提升方面，集团严格遵循《中国药典》2025年版要求，优化数据处理与稳定性研究管理规程，持续夯实数据完整性管理体系；同时规范分析方法开发流程与质量标准建立原则，强化临床样品放行审核机制，确保关键环节有效受控。本次体系升级覆盖“人、机、料、法、环”各要素及全流程数据管理，为研发质量持续稳定可控提供坚实保障。

本集团设立临床研发中心，组建临床医学部、临床药理部、项目管理部、药物警戒部和临床质量部等与临床试验相关的专业部门，明确各部门及岗位职责，配备具备相应资质的专业人员，遵从临床试验相关法律法规的要求开展临床试验相关工作。本集团承诺保障临床试验数据真实、完整、可追溯。所有临床试验均在国家药品监督管理局药品评审中心下属药物临床试验登记与信息公示平台登记，并在上述平台跟踪发布临床试验进程和结果。此外，针对重大临床试验成果和进展，我们将通过国内外权威学术会议、论坛和期刊进行发表，主动接受行业和社会监督。

集团始终将参与者权益置于首位，严格遵循《世界医学大会赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》及相关法律法规与伦理道德标准，所有临床试验均在取得药品监督管理部门批件、通过法规要求的伦理审查后开展。在招募参与者阶段，本集团明确制定了入选与排除标准，保障参与者群体在性别、年龄等维度的多样性，同时除存在特定安全风险的人员。在参与者参与临床试验前，研究医生需向其充分告知试验操作流程、试验药品可能存在的安全性风险及对应的医学处理措施、试验相关损害的赔偿方案、隐私与信息保密措施等关键信息，并给予参与者充足的考虑时间。若参与者同意参与试验，本集团将要求其签署《知情同意书》，明确告知参与者享有知情权与自由选择权，可随时拒绝或退出试验。在项目监管过程中，临床监查、质控及稽查人员需重点关注伦理批准、知情同意书签署、知情过程记录等操作的规范性，全方位筑牢参与者合法权益的保护屏障。同时，我们为特定群体参与临床试验提供必要的配套支持（包括就诊引导、提供交通补贴、取药等），提升其参与便利性与可及性。

本集团严格参照《药物临床试验不良事件监测与报告管理规程》《药物临床试验个例安全性报告处理规程》等规程，实时监测临床试验中的不良事件，制定应急预案并及时上报监管部门，并为每一位参与者投保，确保临床试验风险可控、处置规范。通过匿名化、编码化及专人管理等措施，本集团严格保护参与者的身份、疾病信息、生物样本等数据，防止信息泄露。报告年度，集团在联合国可持续发展目标（SDGs）框架下持续优化临床试验管理体系，未发生任何伦理违规事件或监管处罚。

4.5.1.2 生产质量管理

健康元严格遵守国家法律法规要求，依照《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》（GMP）建立健全生产质量管理体系，并按照国际标准持续优化生产质量管理体系建设，推动各子公司开展国际标准认证，致力于打造在国际市场具有高竞争力的产品。

本集团积极配合外部监管检查工作，对发现的质量管理问题及时整改，持续提升质量管理水平。2025年，本集团共计接受外部监管监察97次，检查结果均为符合要求，未发现主要缺陷和严重缺陷。

注册及认证

截至报告期末，集团及各子公司生产线及相关产品均符合GMP规范；集团总部及多家生产子公司已通过质量管理体系认证。

表：健康元集团全球认证情况

项目		截至报告期末工作情况
国际认证证书评级	原料药	<p>15个通过国际认证现场检查品种</p> <p>44个取得有效期内的国际认证证书</p> <p>(其中FDA现场检查品种6个，CEP⁶品种17个)</p>
	制剂	<p>8个通过国际认证品种</p> <p>34个取得有效期内的国际认证证书</p>

表：健康元集团生产线GMP规范符合情况

项目	截至报告期末工作情况	
GMP认证情况	原料药	共82条生产线符合GMP规范
	制剂	共65条生产线符合GMP规范
	体外诊断试剂	共7条生产线符合GMP规范

6 欧洲药典适用性证书（CEP）

表：健康元集团质量管理体系认证情况

认证类型
7家企业通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015
1家企业通过 ISO 22000:2018
2家企业通过 ISO 13485:2016
1家企业通过 ISO/IEC 17025:2017
1家企业通过 CNAS-CL01

产品检测能力

健康元各生产子公司均设有多种实验室，可满足生产药品的检测需求。实验室配备了液相高分辨质谱仪、三重四极杆液质联用仪、三重四极杆气质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪、X射线衍射仪、离子色谱仪和高效液相色谱仪等高精尖设备，可支持各生产子公司自主完成多项检测任务，满足产品快速检验和创新药研发过程中的分析需求，全面保障产品质量安全。同时，集团分析测试中心可为集团内创新药、高端复杂制剂进行检测，并支持产品的包装材料相容性研究和测试工作，确保产品各项检测结果完全符合质量管理要求。集团分析测试中心已顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可，标志着集团及下属生产子公司测试中心已具备按照ISO/IEC 17025体系开展检测的技术能力。

案例

健康元成功攻克阿卡波糖亚硝酸杂质检测难题，技术攻坚护航药品安全

健康元将技术能力视为保障药品安全与推动创新的重要责任。2025年，在承接子公司阿卡波糖项目亚硝酸杂质检测任务时，面对外部机构普遍失败的困境，本集团分析测试中心主动攻坚。团队基于先进分析平台，系统开展方法学研究，最终建立了一套专属、灵敏且稳定的检测方案。该突破不仅化解了项目注册风险，更彰显了集团从“合规检测”向“技术引领”的转型，致力解决前沿研发中的质量难题。这种内生技术能力，为新药开发提供坚实支撑，助力高效、安全、可信赖的产品上市，切实履行对患者与合作伙伴的质量承诺。

案例

健康元海滨质量控制能力提升

2025年，健康元海滨持续优化质量管理能力。健康元海滨新增启用两台步入式恒温恒湿室系统，有力支持产品长期稳定性研究和质量追溯工作。针对喷雾剂、片剂、胶囊剂、干混悬剂及注射剂等多种剂型，健康元海滨新增了微细粒子剂量、溶出度、晶型等关键质量属性的检测项目。同时，重点推进溶出曲线研究与粉雾剂体外一致性评价，通过系统比对与临床使用条件模拟，切实保障产品疗效一致性与用药安全，为研发与生产提供可靠的数据支撑。

本集团亦积极开展预防性测试，对产品处方及生产工艺中可能产生的杂质进行深入研究，从安全及质量双重角度出发，识别产品苗头性问题，第一时间优化处方、工艺、包装、贮藏等生产要素，及时从源头管控产品潜在风险。本集团持续关注行业内关于产品质量的最新要求及利益相关方期望，在必要时将委托具备资质的第三方机构进行质量测试。

案例

健康元以预防性测试筑牢质量根基

面对监管对药品晶型控制日益严格的要求，健康元未止步于响应式检测，而是主动布局前沿分析能力。在玛帕西沙韦干混悬剂（儿童剂型）项目中，本集团分析测试中心率先完成X射线粉末衍射（XRPD）、晶型定量方法的开发与验证，确保关键质量属性可控。在此基础上，分析测试中心成功将“玛帕西沙韦胶囊晶型含量检测”纳入CNAS认可范围，成为国内少数具备该资质的实验室之一。这一突破使集团能够出具具有法定效力和国际互认性的晶型数据，从“符合标准”迈向“支撑标准制定”。通过提前攻克行业共性难题，健康元为创新药全生命周期质量保障构筑了技术护城河，确保了在全产品生命周期中的质量领先优势。

案例

焦作健康元提高检测能力，加强质量控制

焦作健康元依据国家法规、各国药典及客户要求，为所有产品建立了完整的质量标准与检验操作规程，目前已具备对7-氨基头孢烷酸（7-ACA）、去乙酰基-7-氨基头孢烷酸（D-7ACA）、盐酸去甲金霉素（DH）、4-乙酰氧基氮杂环丁酮（4AA）和霉酚酸（MC）等全项检测能力。2025年，焦作健康元累计完成核心产品全项检测6,894批次，以及7,990批原辅料检验及配套稳定性考察。

针对D-7ACA生产设备变更，焦作健康元开展了工艺验证，重点检测产品均一性，确保质量稳定。同时，基于对利益相关方诉求的积极响应，焦作健康元委托第三方机构对7-ACA中的蛋白残留、D-7ACA中的元素残留、DH中的黄曲霉素残留进行专项监控。此外，焦作健康元引入第三方权威检测机构，对生产工艺用水进行全方位的合规性监测，确保符合生产和国标要求。

4.5.1.3 经营质量管理

健康元严格遵守《药品经营质量管理规范》（GSP），制定了《采购管理制度》《销售管理制度》《产品收货管理制度》《产品储存管理制度》《产品出库管理制度》《药品追溯管理制度》等一系列管理制度，对药品采购、储存、销售、运输等各个环节实施全方位质量管控。通过药品追溯信息化系统“码上放心”，所有药品均能实现“一物一码、物码同追”，以数字化手段实时呈现药品全过程追溯数据。同时，本集团质量管理部、储运部与销售部门协同开展工作，持续监督药品出入库扫码操作全流程，并跟踪上下游企业的扫码处理情况。

2025年，健康元多项追溯验证关键指标顺利达标，有效保障了药品流通环节的可追溯性与合规性：

一级渠道商有效入驻率达 100%

生产企业出库验证率为 99.34%

一级渠道商入库验证率达 99.92%

本集团在“码上放心”平台持续运用电子药检报告功能，并与各生产企业同步启用，实现药品检验报告线上流转与查阅；同时，在SAP系统中对进销存数据报表及验收、养护等环节功能进行优化，提高药品追溯工作效率。

在说明书与标签管理方面，集团严格依据法律法规以及《已上市化学药品和生物制品临床变更技术指导原则》《变更管理规程》等内部管理规程，对产品说明书及标签的设计、使用与变更进行严格管控。本集团持续强化药品说明书和标签的内部风险管控，规范其设计、使用及变更全过程。所有变更统一由持有人发起并进行样稿设计。设计稿必须经过持有人的销售、生产和质量等相关部门严格审核批准，其中涉及药品使用安全性和有效性信息的变更，需经国家药品监督管理部门核准，以此最大程度确保药品信息的客观性、科学性与准确性。

本集团依据变更对药品安全性、有效性及临床安全有效使用的影响程度和风险高低进行分类。若变更涉及药品安全性信息或药物警戒计划事项，药物警戒部将严格按照《药品说明书安全性信息变更程序》进行变更管理，开展药品安全性数据的收集、审查及评估工作，并提交药品安全委员会审核确认，全力保障患者用药安全。

案例

太太药业补充完善说明书及标签信息

2025年，根据国家药监局发布的《中华人民共和国药品管理法》《中药注册管理专门规定》《已上市中药说明书安全信息内容修订技术指导原则（试行）》等要求，太太药业对静心口服液和痛经调理口服液说明书及标签中的“不良反应”“禁忌”和“注意事项”等内容进行了补充和完善，进一步提升了产品信息的科学性与透明度，有助于指导临床合理用药，保障患者用药安全。

4.5.1.4 药物警戒

健康元严格遵循《药物警戒质量管理规范》（GVP）要求，设立了药品安全委员会，由集团总裁担任主席，成员涵盖药物警戒、临床医学、质量管理、注册、制剂、医学、市场等相关部门负责人。药品安全委员会制定了明确的工作程序，负责重大风险研判、紧急或重大药品安全事件应对、风险控制决策及其他关键药物警戒事项。

本集团参照《药物警戒检查指导原则》，规范开展药物警戒工作，并已建立符合相关法律法规要求及公司发展战略需要的药物警戒体系。2025年，本集团更新了《风险管理计划管理规程》《药品安全性信号检测管理规程》《药物临床试验个例安全性报告处理规程》《研发期间安全性更新报告管理规程》等操作规程及文件，进一步规范药物警戒体系运作。本集团持续应用数字化药物安全管理系统，实现了药物安全性信号的自动识别与优先级排序，显著提升了信号检测的及时性和准确性，提高集团药物警戒工作的效率。同时，本集团不断优化企业协作平台与智能化AI工具，有效提高药物警戒工作的科学性与整体效率，为保障患者用药安全和公司合规运营提供了有力支持。

案例

药品安全委员会会议

2025年，本集团持续召开药品安全委员会例行会议，全面回顾了年度产品安全性数据，对识别出的潜在药品风险信号进行了深入分析与评估，同时关注公司所持医疗器械的不良事件监测情况，全面确保药品与医疗器械的安全管理。

本集团高度重视产品不良反应管理工作，除依托国家药品不良反应监测中心收集不良事件外，还开通400热线电话、健康元官网、药物警戒专用邮箱及分机、销售反馈、说明书印刷二维码等多种途径，专门用于不良反应信息的收集。同时，本集团会定期通过相关专业网站检索或查阅文献资料，收集同类产品的不良反应信息，确保全面采集产品不良反应，并依照法规要求上报至监管机构。

2025年，集团持续积极推进上市后临床研究，主动开展不良反应信息收集工作。在药品实际应用场景中，本集团通过上市后临床研究，更全面、深入地观察药品的使用效果及可能出现的不良反应，进一步拓宽了不良反应信息的收集来源，有助于更全面地把握产品的安全性特征。本集团将对收集到的不良事件进行分类，针对药品不良反应的预期性、严重性以及药品与疑似不良反应之间的关联性展开科学客观的评价，并严格按照法规要求及时上报至监管机构。同时，本集团会对所有不良事件进行信号分析，定期评估产品的安全性特征，及时采取风险控制措施，切实保障公众用药安全。

本集团积极参加行业交流，主动对标监管要求与行业最佳实践，持续提升药物警戒专业能力。2025年，本集团参加了国家药品监督管理局高级研修学院举办的《药物警戒质量管理规范》（GVP）网络培训，深入学习最新监管政策与实施要点。

公司组织开展了多次内部药物警戒专题培训，内容涵盖MedDRA编码、不良事件相关性评价、风险管理计划撰写、研发期间安全性更新报告（DSUR）编制等核心知识，覆盖基础理论、法规要求及岗位实操技能，并结合《药物警

戒检查指导原则》和医疗器械不良事件监测要点进行系统回顾。这些培训有效帮助药物警戒部门新入职员工掌握最新法规动态，熟悉公司药品不良事件的收集、评估与报告流程，清晰理解体系内各相关部门的职责分工。

2025年，本集团开展了2次面向新员工的药物警戒体系专项培训，组织了1次面向全体员工的通识性药物警戒培训，进一步强化全公司对药物警戒重要性的认知，夯实安全用药的责任基础。

4.5.1.5 产品召回

为保证药品召回管理系统的有效性，健康元设置了模拟召回机制，每两年开展一次模拟召回演练，落实药品风险管理计划，以确保药品上市后风险管理活动符合药物警戒相关法规要求、产品质量符合预定用途和注册要求。本集团制定《药品召回管理规程》，在发现药品存在质量问题或者其他安全隐患时，指导产品的召回工作；并根据药品安全隐患的严重程度将药品召回分为一级召回、二级召回以及三级召回，按实时情况启动相应召回程序。过去六年，健康元未发生已售或已运送的产品因安全或健康理由须回收的相关事件，总产品召回数为0。

案例

海滨制药完善召回机制，强化应急响应体系

2025年，海滨制药修订了《产品召回》规程，进一步明确了召回职责分工，增加向企业负责人汇报及与监管部门事前沟通的要求，增强召回过程的规范性和透明度。同时，海滨制药更新产品重大安全事件应急预案，依据《药品管理法》及相关预案制定《2025年公司药品安全事件应急演练方案》，通过开展应急演练与模拟召回，持续提升协同响应与应急处置能力。

2025年，海滨制药分别针对国际市场和国内市场开展了注射用美罗培南的一级模拟召回演练，包括对出口批次实施跨境召回和对国内批次进行境内召回。两次演练均按时完成，召回数量准确、流程顺畅、系统记录完整，有效验证了公司召回机制的高效性、可追溯性与跨境协同能力，表明现有体系能够快速、可靠地应对实际召回需求。

案例

太太药业药品模拟召回演练全面验证应急体系有效性

2025年6月至7月，太太药业依据《药品生产质量管理规范》《药品召回管理办法》等法规，组织开展药品模拟召回演练。该演练由质量负责人牵头，联合生产、销售、储运等部门成立专项小组，明确职责分工。演练在72小时内通过邮件与电话完成对客户、使用单位及监管部门的通知与备案，并定期跟踪进展，最终确认产品已全部售罄、无库存可召回，产销数据准确无误。此次演练有效验证了召回流程在指令传达、信息追溯、跨部门协同及监管对接等方面的高效性，进一步夯实了公司产品安全应急响应能力。

4.5.1.6 质量审计工作

为持续优化集团质量管理体系建设，本集团定期制定覆盖所有生产、经营及研发企业的质量审计计划；并基于管理需求及外部监管趋势开展专项审计工作。

本集团参照 GMP 规范及《供应商质量评审管理》，每年对生产企业至少进行两次质量审计。其中，本集团每年对高风险产品（如：无菌制剂）受托生产企业至少进行两次质量审计，每年对非无菌制剂受托生产企业进行一次质量审计。针对发现的问题，质量管理部启动纠正与预防措施（CAPA）流程，并通过定期汇报机制跟踪整改进展，确保问题闭环与持续改进。

2025 年，集团联合各子公司组织审计小组对子公司及受托生产企业开展共计 30 余次质量审计，覆盖生产系统、包装系统、物料系统、设备设施系统、质量保证系统、质量控制系统、环境保护及职业健康安全等模块，并督促受托生产企业对审计中发现的缺陷项进行整改。本集团还依据《自检管理规程》《质量管理体系内审管理制度及操作规程》，组织自检或内审小组，对研发、生产、销售质量管理体系进行全面的自检或内审活动。

同时，集团及各子公司积极配合来自国内外监管部门及客户的质量审核，对外部专家提出的缺陷项进行分析并及时整改，持续优化质量管理水平。2025 年，集团共计开展 89 次外部审核检查，包括第三方审核（ISO 9001 年度审核）、药品再注册现场检查、GMP 符合性检查、监督检查等，检查结果均为通过。针对自检与内外部审计过程中发现的缺陷项，集团及各子公司采用鱼骨图、故障树、FMEA 等质量风险管理工具，及时开展原因分析及风险评估，并针对缺陷项制定纠正预防措施，提升质量管理能力。

本集团亦对外部合作方实施严格的质量管控。质量管理部牵头对物料供应商、受托生产企业及服务商开展外部质量审计，并联合生产管理中心对其生产管理、实验室控制和物料管理等环节进行常态化监督。产品质量相关投诉由质量管理部统一处理，处方药事业部负责售后服务、客户反馈收集及满意度调查，形成内外协同、响应及时的外部质量监督机制。



4.5.1.7 产品责任设计

健康元作为绿色转型战略的重要推动者与受益者，确保在新产品开发时将绿色低碳理念深度融入其中，全面考量产品全生命周期内的质量、安全、健康与环境保护等要素，力求在满足客户需求、提供高品质产品的基础上，最大程度降低产品在研发、生产、运输、销售、使用及处置各环节对环境与社会的负面影响。本集团通过实施绿色供应链管理，助力供应链上下游工厂实施绿色制造，实现供应链全链条绿色化水平协调提升，为构建绿色、低碳、循环的经济体系贡献力量。



4.5.2 员工质量培训

健康元高度重视产品质量培训及宣贯，基于 GMP、GSP、GVP、CNAS 等规范建立员工质量培训管理程序，制定覆盖全体员工的年度质量培训计划。人力资源部负责组织和监督员工教育培训，并建立健康档案。质量管理部负责维护质量相关人员名册，动态更新人员信息，跟踪培训计划执行情况并建立培训档案。本集团将年度培训实施情况及关键岗位人员培训完成情况纳入质量管理工作报告，确保持续改进与有效追溯。此外，本集团通过质量微课、趣味运动会、线上知识 PK、操作技能竞赛等多元培训形式，提升员工的产品质量管理能力与意识。2025 年，健康元持续开展产品质量与安全相关培训，员工覆盖率达 100%。

本集团及各下属子公司每年面向全体员工开展质量月活动；每月针对所有质量体系下的人员开展多次专业化、定制化的培训，培训内容涵盖质量管理、研发管理、生产管理、销售管理、药物警戒管理等；每季度增加相关法律法规培训及考核，强化相关员工对外部法规及质量标准变化的了解，提升员工职业技能与素质水平。

为促进日常质量文化的积累和内部知识共享，健康元搭建了质量管理培训平台，集中收集各子公司优秀的日常培训视频、典型案例等学习资料，并上传至平台供全集团员工共享与学习。

2025 年，本集团积极参加由药监部门及认证机构组织的多项外部专业培训，内容涵盖 GSP 实施、MAH 委托生产监管、质量受托人履职、内审员资质及企业管理者代表能力提升等，同步加强质量、环境与职业健康安全管理体系能力建设，切实履行企业质量主体责任。

案例

新乡海滨积极参与“全链质造·智创未来——构建药品质量一体化新生态”主题质量月活动

2025 年，新乡海滨制药依照年度培训计划，系统开展公司级与部门级培训，并通过每日法规分享等多样化形式，持续提升员工在产品质量管理方面的专业能力与合规意识。在集团统一部署下，新乡海滨制药积极参与以“全链质造·智创未来——构建药品质量一体化新生态”为主题的质量月活动，组织员工深入学习涵盖质量管理、研发、生产、销售及药物警戒等全链条内容，并参与“每日一练”等互动学习，进一步强化了全员质量意识和规范操作的自觉性，为有效防控质量风险、夯实公司整体质量管理体系奠定了坚实基础。

案例

焦作健康元开展 GMP 实操专项培训

焦作健康元严格遵循 GMP 规范，构建覆盖全员的质量培训体系，并制定年度专项培训计划。焦作健康元推行分层教学、实操演练、数字工具应用与考核反馈一体化的培训模式，同步开展质量文化活动，持续强化员工质量意识。2025 年，焦作健康元共组织 590 余场质量安全培训，实现员工 100% 参与，累计培训时长超过 572 课时，有效保障质量管理体系的规范高效运行。

案例

2025 年健康元“质量月”活动

2025 年，为增强全员质量意识，本集团按照惯例面向全体员工开展一年一度的“质量月”活动。健康元于金秋九月以“全链质造·智创未来——构建药品质量一体化新生态”为主题，面向集团总部及旗下 6 家子公司全体员工，组织开展了一系列质量专项活动。

活动包括“知识培训”“每日一练”“质量知识挑战赛”“合规每一环，质量看得见”“质量故事汇”和“趣味答题”六大板块，旨在深化员工对合规要求的理解，强化质量责任意识，推动质量管理一体化战略融入各业务环节。同时，本次活动积极探索 AI 技术与医药领域的融合路径，以数字化手段赋能质量管理和医药创新，夯实合规基础，助力集团实现高质量发展。



健康元“质量月”活动图片

4.5.3 知识产权保护

健康元重视对知识产权的保护，持续完善知识产权保护管理体系建设，严格遵守《中华人民共和国专利法》《专利审查指南》《药品专利纠纷早期解决机制实施办法（试行）》等法律法规，制定并实施《知识产权应急方案制度》《知识产权教育培训制度》等管理文件，明确专利侵权应对机制、培训责任部门及实施方式，切实提升集团知识产权管理与运营水平，增强员工的知识产权保护意识。本集团始终尊重他人创新成果，致力于营造互利互信的研发创新生态。

本集团不断完善知识产权体系建设，积极促进研发成果的转化与应用。通过专利、商标、版权及技术秘密保护等多元保护手段，持续优化和健全集团知识产权保护策略。截至报告期末，针对呼吸制剂产品，集团已申请相关专利 131 项，其中发明专利 71 项，实用新型专利 49 项，外观设计专利 11 项。共获得专利授权 106 项，其中发明专利 47 项，实用新型 48 项，外观专利 11 项。

健康元知识产权持有情况

截至 2025 年 12 月 31 日有效申请专利数量

415 项

其中发明专利数量 355 项

截至 2025 年 12 月 31 日有效专利授权数量

1,143 项

其中发明专利数量 630 项

报告期内有效专利数量

96 项

报告期内发明专利申请数量

71 项

报告期内发明专利授权数量

53 项

本集团每年制定知识产权培训计划，针对不同岗位和层级的员工，分阶段开展普及性宣导与专业技能培训，内容涵盖典型案例解析、法规标准解读及实务操作等，切实提升全员知识产权保护意识与实操能力。本集团将持续探索人工智能、大数据等新技术在知识产权管理中的应用，提升专利布局、风险预警和成果转化效率。同时，本集团将知识产权工作深度融入研发与业务流程，积极响应国家知识产权强国战略，以持续创新驱动集团高质量可持续发展。

案例

AI 赋能知识产权培训

2025 年，本集团运用 AI 视频制作技术开展知识产权培训，推出“知识产权课堂”专栏，通过视频与文献相结合的方式，实现线上教学。员工可随时随地学习知识产权相关知识，不受时间限制，提升了培训的灵活性、扩大了覆盖面。

健康元以包容开放的态度开拓海外市场，未来将药品及试剂推广至海外市场时，将考虑有条件地执行《多哈宣言：贸易相关知识产权协定与公共健康》（The Doha Declaration on the Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) Agreement and Public Health）。若合适的第三方提出请求，本集团将考虑在适当条款和条件下，通过专利许可的方式，向最不发达国家及低收入国家提供本公司研发的药物。

4.5.4 客户权益保障

健康元秉持负责任营销理念向客户传递真实有效的药品信息，充分尊重和了解用户需求，以提升客户满意度，多维度提升集团服务质量水平。

4.5.4.1 负责任营销

本集团严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国个人信息保护法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理办法》及业务运营所在地相关法律法规，承诺在市场宣传及营销过程中提供准确的、与实际情况相符的产品信息。本集团制定公开的《负责任营销政策》，明确对集团全体员工（包括全职、兼职员工与临时员工）在开展营销活动方面的要求，包括遵守行业法律法规、遵守公司相关的营销、广告和销售制度、准确披露信息、保护客户隐私、履行环境保护与社会责任等。同时，本集团制定了《健康元销售人员行为准则》等内部制度，以规范相关从业人员营销行为。2025 年，本集团持续优化《健康元处方药合规管理制度》，致力构建覆盖全流程的合规运营体系，明确事业部各部门、全体员工及合作方的合规义务与管理原则，以制度规范营销行为，坚守负责任营销理念。

《健康元销售人员行为准则》摘要

- 严格遵守国家法律法规；
- 严格遵守《药品经营质量管理规范》的相关规定；
- 在经营活动中要诚实守信，公平参与竞争；开展业务活动时，严禁使用夸大产品疗效、作出虚假误导性陈述、隐匿药品不良反应等手段，干预或影响临床合理用药；
- 在经营活动中不得损害企业利益和他人利益；必须保守集团的经营机密并保护客户隐私；
- 不得以实施商业贿赂等不法手段进行销售活动；
- 对药品在临床上出现的不良反应，必须及时向集团反馈；
- 不得恶意冲货，影响销售市场秩序。

2025 年，本集团持续推进负责任营销实践，强化风险防控与合规管理。本集团优化事业部重点业务的审批及工作流程，推动风险管控关口前移。此外，本集团新设健康元事业部合规部，专职监督和规范销售行为，保障营销活动合法合规。

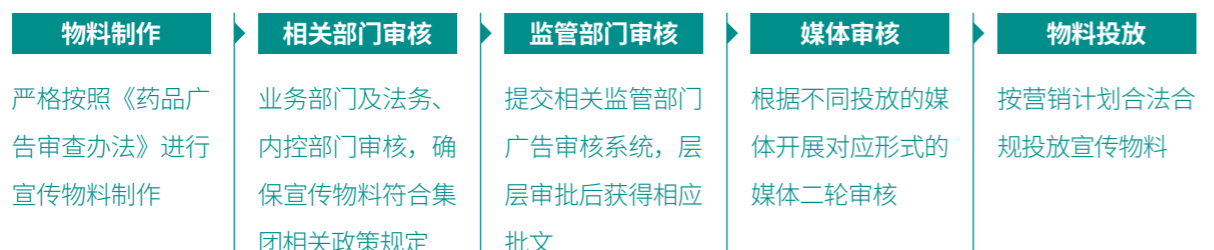
2025 年，本集团未发生与产品信息及标签相关的不合规事件，亦未发生与营销宣传有关的违规事件；与虚假营销宣传相关的法律诉讼所造成的损失金额为 0。

● 负责任营销审计

健康元持续完善负责任营销审计体系，严格规范管理营销活动审批流程，要求所有营销材料必须经过公司授权管理人员的批准。本集团制定《负责任营销政策》，明确集团营销审计要求，建立负责任营销材料审核和监督机制。本集团在产品信息、产品宣传方案的设计、制作及投放等环节层层把关，并定期对营销活动及相关材料（包括策划方案、宣传内容和销售文件等）进行审查，确保其真实、准确、合法，不含虚假或误导性信息。同时，风险管理部定期开展内部审计，评估政策执行情况，保障各项营销活动切实遵循负责任营销原则。

本集团严格规范负责任营销的审核工作，遵守《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等法规制度，要求所有保健食品和药品的对外宣传内容均严格报送相应主管部门审批。本集团密切跟踪行业政策动态，及时为产品策划提供方向性参考，并高效获取权威广告审批文件。本集团亦设立专业、高效的营销合规咨询通道，为员工提供及时支持。本集团积极协同外部监管机构和媒体，共同审查品牌推广中所用材料的合规性，确保宣传内容合法、规范。

健康元营销活动合规审核流程



2025年，本集团全年共计完成264项广告审批任务，有效保障营销推广合法合规。此外，本集团开展专项年度内审，核心聚焦反商业贿赂、业务合规等关键领域，重点规范员工营销行为，以及与医疗卫生人士的互动边界，杜绝不合规推广。

● 负责任营销培训

本集团定期为全体员工提供负责任营销培训，同时对所有营销岗位员工定期进行额外的专业培训，内容涵盖营销规章制度、产品知识、法律法规、合规风险、销售技巧等，通过现场演练、情景模拟、案例讲解、法规解读等多种培训模式，确保员工深入了解并遵守集团营销及宣传相关制度，避免夸大、欺骗或虚假宣传，为消费者提供真实可靠的产品信息。

健康元通过年度合规培训和严格的考核问责机制，确保全体员工准确理解并有效执行负责任营销的各项要求。同时，本集团建立内部审核和持续改进机制，并依托数字化管理工具，使合规管理体系能够及时适应监管变化和业务发展需要，切实保障公司始终依法合规、诚信经营。

健康元致力强化全员合规意识，构建覆盖全业务链条的合规培训体系。2025年，健康元持续开展负责任营销培训，100%覆盖营销岗位员工，其中健康品事业部开展147次培训，处方药事业部开展141次培训。本集团要求处方药事业部所有新入职员工均须接受合规培训并通过考核，同时签署反商业贿赂承诺函，明确宣贯负责任营销

的相关要求，并围绕合规推广、员工行为规范、学术交流准则等内容开展多次专项培训，确保全员完成学习与考核，筑牢营销合规防线。此外，本集团面向健康元健康品事业部员工组织2场药品及保健食品广告法规专题培训，累计提出合理化建议和解决方案100余项，切实提升营销团队的法规意识与实操能力。

案例

健康元负责任营销培训

2025年，健康元面向所有营销人员开展不同频率、不同重点的分级培训，累计参训1,104人，培训覆盖率100%。2025年，集团采用线上直播、现场授课、录播学习、实操带教等多元化形式开展负责任营销专项培训，培训内容覆盖营销团队建设、产品知识、品牌推广、销售管理及业务技能等维度。同时依托线上平台知识库，开设“线上讲师提升营”等专题课程，推动负责任营销相关培训、实操与考核以更灵活高效的方式落地实施，全面提升全员合规营销意识与专业能力。

4.5.4.2 客户满意度

健康元用心倾听客户声音，通过多渠道与客户保持紧密联系。本集团每季度针对线上及线下客户开展满意度调研，从产品功效满意度、客服与店员服务满意度、产品安全性满意度、包装满意度、向他人推荐的意愿度等角度出发，多维度收集客户对产品与服务的评价和建议。基于调研反馈，公司持续优化产品质量与服务流程，坚持以客户需求为导向，不断提升服务体验和客户满意度。2025年，健康元全年客户整体满意度达97%以上。

● 客户沟通与投诉

本集团致力于构建多元、高效的客户沟通渠道，及时了解客户心声，回应其需求与期望。通过官网、官方热线等平台设立投诉通道，由专职售后人员受理客户反馈内容，在充分了解情况后提供合理解决方案，并全程跟进处理进展，确保客户合理诉求得到有效解决。同时，本集团定期梳理高频问题，联动运营、产品、物流等相关部门推动针对性优化，并借助AI技术分析问题根源，精准定位到具体客服人员及服务场景，持续优化服务流程与质量。

为强化客服团队的专业能力，健康元不定时组织客服人员参加客户服务相关专题培训。2025年共组织12场客服培训，内容涵盖平台规则、产品知识、AI智能工具操作、质检流程、客服工单系统操作、发票开具流程以及服务质量提升等，全面提升一线人员的服务质量与响应效率。

● 客户隐私保护

健康元严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立健全客户隐私安全风险管理体系，切实保障客户个人信息安全。在数据收集方面，本集团坚持“最小必要”原则，仅在合理范围内获取客户信息，并支持客户通过电话、邮件等渠道随时更正其个人数据。对于涉及敏感或高保密性信息的场景，本集团与相关合作方签订保密协议，并采取必要的技术和管理措施，确保信息全生命周期的安全可控。2025年，本集团未发生任何侵犯客户隐私权及泄露客户隐私数据的事件。

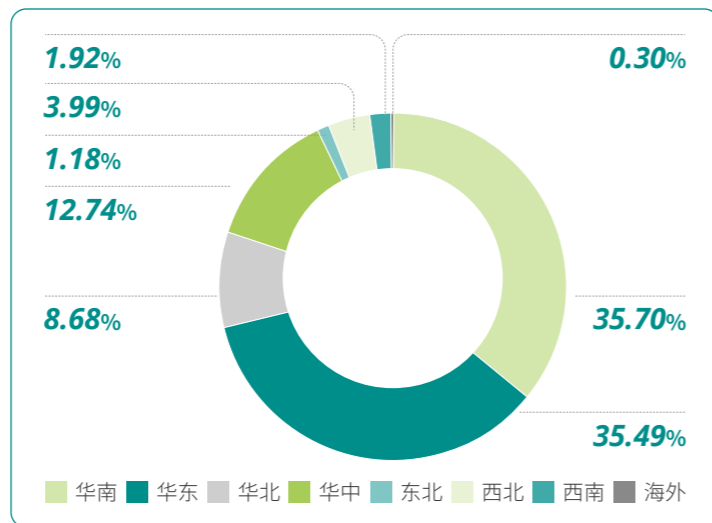
PART 05 供应链安全

健康元珍视与供应商的长期合作关系，秉持诚信、互信、共赢的理念，携手构建稳定、可持续的供应链。我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，持续完善《采购控制管理规程》《供应商管理制度》《物料供应商选择操作规程》等内部制度，规范采购管理与供应商管理工作，并要求供应商遵守本集团关于产品及服务质量的标准。

本章回应 SDGs

12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 
---	--

按地区划分的供应商分布情况



我们制定并发布《供应商行为准则》，明确供应商在商业道德、劳工权利与人权、健康与安全、环保与绿色发展等方面应当遵循的主要原则。同时，我们持续审查集团采购工作开展情况，确保我们选择的供应商在业务活动中遵循《供应商行为准则》要求，以避免潜在的 ESG 风险。

5.1 供应商准入管理

我们秉持公平竞价、质量优先和采购方式多元化的原则，建立了严格的供应商准入机制，综合运用书面调查、产品试验检测等多样方式，从质量管控能力、供应稳定性、环境与风险管控等维度对潜在供应商进行全面评估，充分了解其资质与能力。在同等条件下，我们优先选用已通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等相关管理体系认证及获得其他 EHS 相关认证证书（如绿色工厂、清洁生产审核、安全生产标准化等）的供应商。被纳入合格名单的供应商需签署《采购合同》和《供应商质量保证协议》，并填写《供应商问卷调查表》《供应商 EHS 问卷调查表》及《反商业贿赂协议书》，明确其在供货过程中承担的质量保障以及环境、健康与安全管理责任，承诺确保物料供应的稳定性和安全性。对于关键物料，我们要求供应商提供第三方检测报告和稳定性试验数据，以确保其性能可靠、质量一致，并满足生产与安全要求。

5.2 供应商分级和风险管控

为打造更具韧性、透明与可持续的供应链，健康元制定供应链合规基础要求全覆盖的风险管理目标，确保全链条经营活动符合法律法规、行业标准与公司治理规范。在供应商评估与管理阶段，我们优先对供应链风险进行了全面的识别、评估和管理，评估维度包括 ESG 影响以及业务相关性。在供应商的 ESG 影响方面，我们分别从国别风险、特定行业风险、特定商品风险三个层级开展评估，识别出我们的关键供应商和关键间接供应商。

健康元供应链风险评估维度



健康元关键供应商详情

供应商总数	3,964 家	一级供应商数量	2,977 家	一级供应商中关键供应商数量	366 家
关键间接供应商数量	177 家	关键供应商总数	543 家	获得能力提升支持的关键供应商数量	9 家

我们根据供应物料类别判定供应商的初始风险等级。我们将现有供应商划分为 H 级、M 级、L 级三级，实行分级管理。我们每年对供应商的产品质量风险、物料用量、物料对产品质量的影响程度以及上述风险评估维度中涉及的风险因素进行综合考量，并结合供应商的年度质量回顾报告，重新评估并调整其风险等级。

H 级（高风险物料）	M 级（中风险物料）	L 级（低风险物料）
直接影响药品内在质量的物料，如药品生产的原料药等	间接影响药品内在质量的物料，如药品生产使用的辅料、直接接触药品的包装材料、制剂用关键耗材等	影响产品外在质量或其它质量特性的物料，如包装材料等

为保障生产稳定性和产品质量安全，我们结合自身供应链及业务情况，在产品生产的各环节搭建全面、系统的风险缓解方案和应急计划。在采购环节，我们建立并持续完善双重采购方案，制定备选供应商相关制度，对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，尽可能缓解供应商物料短缺带来的供应风险。在生产制造环节，我们在开展制剂研究的同时，建立原料药生产基地，积极开发原料药生产工艺，提升主要原料的自主生产能力，致力实现“原料药 + 制剂”一体化生产。同时，集团分布在全国各地的多家生产工厂可互为后备工厂，具备在突发事件发生时提供生产支持的能力。

我们时刻关注生产物料的库存情况，制定以下风险应对措施，从源头保障生产稳定性。各生产子公司亦积极采取措施，应对供应链稳定性风险。

- 与关键的物料供应商签订战略合作协议，保障物料稳定供应
- 制定供应商增补计划，提前开发布局供应商，尽量避免独家供应
- 针对高风险供应商供应的物料，采取安全库存策略，动态管理库存，确保能够满足半年至一年生产需要的合理库存

公司名称	应对措施
健康元海滨	<p>健康元海滨实施多元化供应策略，积极应对供应链稳定性风险：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要原辅料及包材由多家供应商供货，生产耗材确保有多家合格供应商可选择，以避免出现供应短缺情况、保证供货稳定。当原有供应商因不可抗力因素出现短期供应不足时，我们要求新供应商能够及时补充货源，确保生产不受影响，以持续降低原辅料和包装材料的供应中断风险。 ● 针对独家进口物料新增国产供应商，力求缓解因国际形势变化或供应商自身原因导致延后供货等稳定性风险。2025年，我们持续开展国产供应商开发工作，经过多轮筛选与严格的质量评估，选定资质优良、技术实力强的国产供应商丰富供应来源，降低国际贸易摩擦导致的海外供应商供应风险。
太太药业	<p>太太药业持续梳理过往与供应商的合作模式，搭建缓解供应风险的可行性方案，以应对潜在的物料断供、供应短缺及延后供货等供应链稳定性风险：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 定期梳理库存情况，建立最低库存警报线，提前做好物料采购准备工作； ● 定期对供应商资质及生产现场进行书面审核或现场审核，了解供应商最新经营状态，及时协助供应商解决生产困难； ● 与供应商建立长期合作关系，签约年度采购协议，确保供应商按照要求供货，减少供货中断的风险。 <p>2025年，太太药业持续推进供应链优化，努力实现所有原料、辅料及关键耗材的“双供应商”覆盖，以有效保障生产线所需原材料的稳定供应，显著降低因单一供应商断供或原材料短缺导致停产的风险。</p>

公司名称	应对措施
新乡海滨	<p>新乡海滨采取了以下措施，有效防止产品断货、合格供应商供应短缺等问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 对于关键原材料，保证有3个及以上合格供应商，保持供应渠道安全稳定； ● 根据每年市场产品周期性供货情况，提前对市场供需做好预判，对于紧缺的物料提前做好一定的安全库存，应对市场变化带来的不确定性； ● 持续寻找、开发新的合格供应商，保证合格供应商多区域、多渠道、多元化，以应对政府政策、市场供需带来的不确定风险。
海滨制药	<p>海滨制药积极推进本地化采购，制定《供应商选择、评估与维护》《供应商审计管理规程》等制度，明确优先选择生产厂家作为供应商，以缩短供应链、提升响应效率：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 对于起始物料、原辅料、内包装材料及中间体等对生产洁净度有要求的物料，海滨制药严禁从分销商处拆零采购，必须确保来源可追溯、质量可控； ● 在保证质量的前提下，海滨制药综合考量价格、服务和供货及时性等因素，科学、高效地选择供应商，确保供应链稳定安全。

5.3 供应商审计与考评

健康元参考全球制药供应链倡议（Pharmaceutical Supply Chain Initiative）负责任供应链管理原则（PSCI原则）和同行业实践，制定并实施《现场审计管理规程》《供应商质量评审管理》《物料供应商质量审计程序》《供应商管理规程》等制度，按要求定期对供应商的资质、生产现场、工艺技术及生产设施、仓储管理、质量管理体系、环境保护和职业健康安全情况进行现场评审及案头评估，并明确对集团供应商审计人员的工作要求，持续提升供应商管理规范化水平。此外，我们在必要时委托第三方专业机构对供应商进行现场审计。我们持续加强对于关键间接供应商的管理，针对从经销商处采购的关键产品的生产商（即集团关键间接供应商）开展现场审计，全面检查供应链上游的生产设备设施及质量管理情况，确保关键间接供应商各项能力均符合我们的要求。报告年度，我们进一步完善《供应商管理规程》，在供应商问卷调查表中新增 EHS 相关内容，明确要求供应商建立与其业务相适应的 EHS 管理体系，确保其在环境保护、职业健康和安全生产等方面具备基本管理能力，并持续履行相应责任。

我们根据供应商的风险类别，确定供应商审计的频率及审计形式。针对在供应商审计中发现的管理或质量缺陷，我们均以质量反馈通知单的形式告知供应商，并将审计结果汇总为《供应商质量审计报告》，要求供应商逐项进行整改提升。我们亦持续跟踪供应商缺陷整改进度，及时收集整改报告，切实推动供应商提升质量管理水平。2025年，我们依据年度供应商审计计划，共计对562家一级供应商开展审计，并对16家关键间接供应商开展现场审计。

健康元供应商审计频次及形式

供应商分类	审计频次及形式
H类（高风险物料）	每3年进行一次现场审计
M类（中风险物料）	每3年进行一次书面质量审计，必要时进行现场审计
L类（低风险物料）	收集资质资料更新

我们亦每年开展供应商综合考评，依据《供应商年度评价表》，从产品质量、产品交付准确性、产品交付及时性、供应商服务情况等维度进行评分。年度考评结果分为A、B、C、D四个等级。其中，我们要求C级供应商限期整改，整改期间我们将相应减少采购量，待整改完成后再重新评定其资格等级。D级供应商为不合格供应商，我们将直接结束与其合作，并取消其三年内的供应资格。年度考评结果作为下一年度采购份额分配的重要依据。集团各子公司亦会结合自身经营需求及上年度考评结果，合理调整报告年度采购比例。2025年，集团通过书面评估或现场评估的方式，共计对191家关键供应商开展年度综合评估，不存在具有重大实际或潜在负面影响的关键供应商。

公司名称	评估措施
健康元海滨	2025年，健康元海滨每季度对一级、二级物料供应商开展考评，依据《物料供应商季度评分表》和《物料及供应商评估标准》对供应商所供应物料是否持续符合集团要求进行评估打分。
焦作健康元	2025年，焦作健康元优化了供应商年度综合考评机制，引入飞书多维表格和AI工具，设置标准化台账，统筹采购、检验和使用各环节的反馈。AI工具依据预设规则自动评分并生成季度及年度评估报告，作为供应商分级依据。评估结果以自动邮件的形式通知供应商，并同步抄送质量与供应部门负责人以及及时督促整改，切实提升评估及管理效率，保障供应链稳定运行。
海滨制药	2025年，海滨制药通过现场审计与书面审计相结合的方式，对高风险物料供应商和中风险物料供应商开展全面评估。审计内容涵盖生产质量管理体系、ESG指标等多个维度，重点识别潜在合规与运营风险，并推动供应商在质量控制、可持续发展及社会责任等方面持续改进。

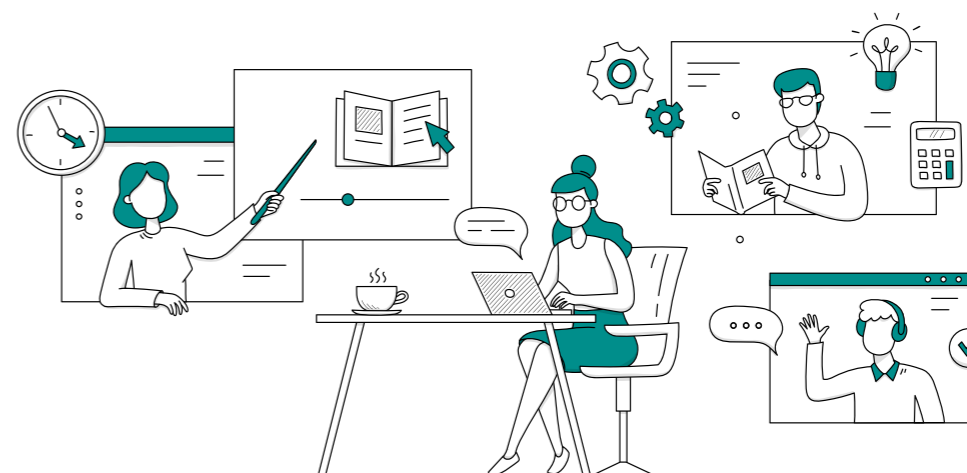
5.4 供应商 ESG 管理

健康元坚持负责任采购，持续完善供应链 ESG 管理体系，密切关注供应商的可持续发展管理能力与表现。集团董事会可持续发展委员会作为最高决策机构，负责监督集团供应商 ESG 管理工作的落实情况。此外，我们在《供应商行为准则》中已明确提出对供应商在环境、社会及治理方面的要求，并在准入审核、现场审计和年度考评等各环节，持续加强对供应商 ESG 表现的评估与管理。

在供应商准入阶段，我们对其环境、健康与安全（EHS）管理情况进行调查与评分，并将该评分结果作为是否准许其进入合格供应商名录的重要参考依据之一。在合作初期，我们组织供应商学习集团《供应商行为准则》中的具体要求，引导供应商以更加可持续的方式进行生产和运营，鼓励供应商获取 ISO 14001、ISO 45001 等管理体系认证，并定期核对 ISO14001、ISO45001 等管理体系的时效性，以降低供应链 ESG 风险。截至报告期末，集团及下属子公司共有 779 家供应商通过环境管理体系认证，共有 692 家供应商通过职业健康安全管理体系认证。

在供应商审计及考评环节，我们充分审查供应商 ESG 管理情况及《供应商行为准则》的执行情况，并在现场审计过程中与供应商分享 ESG 相关法规及监管发展趋势。针对在审计及考评中被发现违反集团 ESG 准则的供应商，如其未能在我们要求的时限内进行整改，将被取消合作资格。此外，在供应商 EHS 管理方面，我们制定了《供应商 EHS 审计管理程序》，明确对供应商的 EHS 审计内容和审计管理要求。供应商 EHS 审计包含安全、环保等范畴，内容覆盖颗粒物、硫化物、挥发性有机化合物（VOCs）排放等有毒有害排放指标，以审查供应商水污染物间接排放、大气污染物排放、环境噪声等排放管理情况。我们每年组织开展供应商 EHS 审计，并将审计结果作为下一年度采购份额评估的重要依据，进而推动供应商的 EHS 管理提升。

我们亦积极组织采购相关岗位员工学习供应商 ESG 管理制度，从环境、社会及治理三大维度，深入了解集团对于供应商的 ESG 管理要求。相关培训充分提升了采购岗位员工对供应商 ESG 管理的认识，有助于其在日常工作中贯彻可持续供应链管理要求，执行并有效落实供应商 ESG 管理的各项标准。



公司名称	供应商 EHS 审计
新乡海滨	<p>新乡海滨将 EHS 审计纳入供应商年度审计计划，审计内容包括员工职业健康安全管理、废水预处理、废气处理、固废处理、环境管理目标等。同时，新乡海滨在 EHS 审计过程中会重点关注供应商的有毒有害排放处理情况，并对其 VOCs 排放、废气等指标进行检查。</p>
焦作健康元	<p>焦作健康元在供应商审计环节，依据 ESG 标准进行实地核查，通过核查书面文件、环保设施运行、员工安全操作执行情况，实施供应商 EHS 审计并全面评估 EHS 表现。此外，对未获得 ISO 14001 和 ISO 45001 的供应商提供专业的指导与帮助，推动其提升可持续发展水平，确保生产活动符合 EHS 的高标准要求。</p> <p>报告年度，焦作健康元要求供应商优先采用新能源车辆运输，不具备条件的须使用国六及以上排放标准车辆，从源头减少氮氧化物、颗粒物等污染物排放。焦作健康元通过建立违约处置措施，强化低排放要求，构建全链条、可追溯的绿色供应链管控体系。</p>
海滨制药	<p>海滨制药在供应商审计中重点关注其环境与职业健康安全管理体系的认证及实际执行情况，并实地考察固定污染源排放管理、废气处理设施运行及废弃物处置等关键环节，确保供应商在生产经营过程中符合环保法规和 EHS 管理要求。</p> <p>报告年度，海滨制药强化对供应商的环境、健康与安全的管理，通过与主要供应商签署《安环告知书》，明确其在学习经营过程中须遵守的 EHS 规范，进一步规范供应商主体责任，推动供应链可持续发展。</p>
丽珠集团	<p>健康元控股子公司丽珠集团已将供应商 EHS 审计纳入供应商年度审计计划，审计覆盖常规的环境、安全等指标，如节能减排情况、污染物达标排放情况、固废合规收集处置情况、ISO 体系认证情况等。此外，丽珠集团密切关注供应商有害排放情况，将二氧化硫排放、危废处理相关指标纳入审计范围，进一步强化对供应商环境与安全绩效的管控。</p>

5.5 供应商能力建设

健康元鼓励供应商加强能力建设，以培训、交流、合作等方式，多渠道助力供应商全面发展。为确保我们的产品来源安全可靠，我们每年至少开展一次覆盖所有高风险供应商的质量培训，向供应商强调集团的质量标准和要求，帮助供应商分析现存的质量改进点，并为其提供环保、技术提升等方面的指导，鼓励供应商制定提升计划并推动落实相关举措。我们及时总结在供应商审计和年度考评中发现的质量问题，对供应商进行专项培训和沟通，以提升培训效率。此外，我们向供应商提供行业 ESG 基准数据，并结合远程及现场支持，协助其有效实施纠正与改进措施。健康元制定深入的技术支持计划，掌握 5S 现场管理等质量管理办法，切实提升供应商的综合能力与 ESG 绩效。2025 年，本集团供应商质量培训已覆盖所有高风险供应商。

案例

健康元各子公司开展供应商培训

2025 年，健康元海滨对高风险物料供应商开展质量提高培训，向其传达集团的质量管理目标，强化供应商对质量管理要点及 EHS 管理要点的理解。

- 2025 年，海滨制药共计开展 13 次供应商质量培训，向供应商传达集团对质量管理的要求，强化供应商质量管理的意识，确保产品来源安全可靠。此外，海滨制药通过派遣专员进厂辅导等方式支持供应商提升可持续发展能力，例如对无水碳酸钠（无菌级）供应商开展现场辅导，围绕无菌操作规范进行培训，并跟进整改与落实情况。
- 2025 年，焦作健康元面向原料供应商开展一系列系统且具有针对性的质量培训活动，培训内容主要围绕三个主题“新员工入职质量意识培训”“5S 管理培训”“供应商管理培训”开展，主要覆盖 A 类重要物料及 B 类一般物料供应商。培训通过案例分享、现场互动与实操指导，帮助供应商深入理解质量意识的重要性、掌握 5S 现场管理方法，并明确其在供应链中的责任与要求。通过双向交流与经验共享，不仅提升了供应商的质量与 EHS 管理能力，也为强化了我们与供应商的协同合作关系。



培训现场图片

PART 06 员工

健康元践行“以人为本”的核心价值观，视人才为企业长期可持续发展的关键资源与根本动力。我们致力于全面保障员工合法权益，积极打造多元、平等、包容的工作环境，并注重倾听员工心声、回应员工关切。在人才管理方面，我们系统推进人才引进、培养与激励体系建设，持续完善培训机制与薪酬福利制度，以实现人尽其才、才尽其用。同时，我们高度重视职业健康与安全，不断强化安全生产管理与健康保障措施，营造健康、安全和可持续的工作环境。

本章回应 SDGs

<p>4 优质教育</p> 	<p>5 性别平等</p> 	<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>10 减少不平等</p> 	<p>16 和平、正义与强大机构</p> 
---	---	--	---	--

6.1 员工权益

本集团始终将优质人才视为企业发展的核心竞争力，致力于保障员工合法权益，完善用工管理制度，杜绝任何形式的偏见、歧视或骚扰行为，营造多元、平等的工作氛围。截至报告期末，集团在职员工总数为 13,575 人。

6.1.1 合规雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定《劳动用工及行为道德准则》⁷（《劳工准则》），适用范围包括集团及下属子公司所有员工（包括全职、兼职员工与临时员工），以及所有与本集团有业务往来的供应商、承包商、服务商、客户和其他合作伙伴，以不断规范用工管理。我们致力于杜绝任何形式的歧视行为，并在《劳工准则》中详细规定歧视和骚扰事件的举报流程及处罚与纠正措施（请详见《劳工准则》“三、用工管理”第 5 条、第 6 条、第 8 条）。

我们亦不断优化《人力资源管理规程》《培训管理制度》《考勤休假管理制度》《员工手册》等人力资源管理制度和规程，遵循自愿原则与员工签订劳动合同，明确集团与员工双方的权利和义务，坚持依法依规雇佣。报告年度，本集团未发生任何歧视及骚扰事件。

6.1.2 保护人权

本集团严格遵循《联合国世界人权宣言》及国际劳工组织（ILO）核心公约，将人权保护与劳工权益保障深度融入企业运营及供应链管理全价值链。我们制定并公开发布《劳动用工及行为道德准则》（《劳工准则》），明确承诺杜绝强迫劳动、禁止童工、反对一切形式的职场歧视与骚扰、同工同酬、结社自由、平等协商、职业安全及健康等人权保护条款（请详见《劳工准则》“二、员工招聘与录用”及“三、用工管理”），保障员工结社自由与同工同酬的合法权益。本集团的《劳工准则》及相关承诺不仅适用于集团全部业务运营地与全体员工，亦通过《供应商行为准则》对上下游供应商及合作伙伴人权相关问题加强管理。同时，我们面向全体员工常态化开展反歧视、反骚扰专项培训，强化员工权益保护意识与职场行为规范认知。

集团建立覆盖风险识别、评估、缓解、监测、报告的全流程人权尽职调查机制，并于 2025 年度面向集团全体员工及关键供应商开展人权尽职调查，调查覆盖率达 100%，重点聚焦劳动、童工、结社自由、集体谈判、工作歧视等核心维度。本次调查未发现人权相关风险，相关调查结果与改进方案已提交董事会可持续发展委员会审阅。同时，我们在集团所有业务运营范围开展人权评估，评估并未发现重大人权相关问题。我们亦时刻关注人权问题，定期开展有针对性的培训，并保持沟通渠道畅通，以确保员工的诉求得到充分关注和回应。

此外，集团设立独立的人权申诉渠道，所有员工及相关人员可通过公司官网公布的申诉热线报告潜在人权风险或发现的人权问题，严格执行《检举人保护制度》，为善意举报人提供全面保护，并对经查实的违规行为，采取解除劳动合同乃至移交司法机关等措施处理。同时，为缓解该类事件对受影响方的负面影响，集团亦会为其提供必要的援助。针对员工通过多元渠道反馈的普遍性诉求，集团建立快速响应与闭环管理机制，通过落地专项提升计划，切实回应员工关切，有效提升员工满意度与归属感。

6.1.3 多元包容

本集团始终致力于打造多元、平等、包容的职场生态，将多元化与包容性理念视为驱动组织创新与可持续发展的核心要素，制定并落实《多元、平等与包容政策》，明确由董事会可持续发展委员会负责审核该政策、监督集团多元化表现与目标进展。我们始终坚持公平、公正、公开的招聘原则，依据岗位需求和候选人能力进行选拔、考核与晋升，不因性别、年龄、民族、种族、国籍、宗教信仰等因素区别对待，杜绝任何形式的歧视和偏见，为每位员工提供平等的发展机会。

为深化理念落地，集团将多元化、平等与包容主题培训纳入全员年度必修课程体系，培训内容紧扣无意识偏见消除、跨文化协作沟通、职场反歧视与反骚扰等核心议题，创新采用案例研讨、情景模拟等沉浸式教学方式，引导员工主动践行包容理念。同时，集团在新员工入职培训中增设多元化价值观宣贯主题模块，通过制度解读、文化分享等环节，帮助新员工从入职之初就建立平等尊重的职场认知，快速融入包容文化氛围。该培训实现了从基层员工到高级管理层的全员覆盖，确保多元与包容理念渗透到组织各个层级。

本集团根据实际业务发展需求，设立“到 2032 年，女性员工比例不低于 49%”的量化多元化目标，并继续加强劳动力多元化指标的收集、统计与披露，以确保多元化相关工作的有序推进。截至报告期末，集团共有女性员工 6,147 人，占集团全体员工比例为 45.3%，其中管理层女性员工占比 38.1%。

在促进多元化的物质福利方面，我们依法向女性员工提供带薪婚假、产假、哺乳假等假期，并为所有女性员工提供专属体检服务，让女性员工及时发现潜在的健康问题，以采取相应的预防和治疗措施。同时，我们为生育后的女性员工重返工作岗位设有功能齐全的母婴室予以支持，为男性员工提供陪产假。

⁷ 《健康元药业集团股份有限公司劳动用工及行为道德准则》：<https://www.joincare.com/news/402.html>。

案例

妇女节送温暖活动

2025年3月，在国际妇女节来临之际，集团开展送温暖活动，为全体女性员工送上鲜花、精美点心和咖啡等定制礼品，让女性员工感受到尊重与关爱，致力于营造尊重女性、关爱女性的良好工作氛围。



妇女节送温暖

案例

少数民族活动

2025年，集团组织少数民族员工积极参加各种文化活动，参与“民族共融·同心互嵌”西丽街道各族群众互嵌式社区工作建设展、“共庆十五运民族一家亲”2025深圳市“榴·深”悦动健步行等文体活动，让少数民族员工在“共参与、同欢乐”中感受多元文化魅力，凝聚民族团结向心力。



少数民族活动现场

集团对打击报复行为秉持“零容忍”原则，严格保护申诉人信息。申诉人保护机制是集团道德准则与《劳工准则》的核心组成部分，旨在通过公正、透明的程序，持续构建并维护相互信任、尊重的工作环境。任何报复行为一经发现依照集团内部有关规定及国家相关法律法规严肃处理。此外，我们为投诉举报人提供心理支持和法律咨询服务，帮助其缓解在应对申诉过程中产生的心理压力，保障投诉举报人的身心健康。

申诉人保护措施

- 对举报、投诉人的个人资料、信息以及举报内容应当严格保密，举报材料和记录应当列入密件管理，办结案件应当立卷归档保管。
- 接受举报、投诉，或向举报、投诉人以及相关人员进行核查情况时，应当做好保密工作，要在不暴露举报、投诉人身份的情况下进行。
- 除非征得本人同意，否则不允许公开对举报、投诉人的奖励和举报、投诉人的各种信息。

我们每年定期面向集团及下属子公司全体员工开展满意度调查，调查内容包括员工对工作的满意度、工作的目的、幸福感、压力等多个维度。我们充分尊重员工的意见与反馈，并及时采取改善措施，不断提升员工的满意度与敬业度。

案例

健康元开展员工满意度调查

2025年，我们系统开展了覆盖集团及下属子公司的员工敬业度与满意度调查，员工参与率达100%，员工满意度为90%。调查内容包括员工对工作的满意度、工作的目的、幸福感、压力等多个维度。我们对调查数据进行了结构化分析，并基于此制定了针对性的改进计划，推动专项改善并定期向员工通报进展。通过“调查—分析—改进—反馈”的闭环管理机制，集团持续将员工意见转化为管理实践，以提升组织效能与员工工作满意度。

员工工会管理

我们一向将员工工会视作管理层与普通员工沟通的重要纽带，定期组织召开职工代表大会，与员工保持紧密沟通，让员工充分参与集团重要事务的决策环节，不断加强企业与员工之间的联系。为更好发挥工会在员工关怀工作中的重要作用，我们邀请专业心理咨询师开办讲座，舒缓员工在工作和生活中的压力，帮助调节情绪、放松心情。报告年度，集团独立工会覆盖的员工百分比为100%。

6.1.4 倾听沟通

为切实履行企业人权责任，集团建立了安全、保密且运行有效的员工申诉与举报机制，致力于保障所有员工（包括全职、兼职及合同工）的合法权益。我们设立人力资源部专属申诉（hr.group@joincare.com）邮箱及廉正举报热线，确保渠道畅通。我们建立了标准化的员工申诉闭环管理机制：申诉受理后24小时内启动评估，由独立调查组开展核查，并在规定时限内向申诉人反馈处理决定，最终完成系统归档与执行跟踪，形成全流程可追溯的管理闭环，切实保障员工权益。

6.2 人才管理

本集团高度重视人才梯队建设，制定了人才发展战略，科学预测人才需求，积极开发人才库，为企业高质量发展储备人才。我们积极拓宽人才引进渠道，实行更具人性化的人才保留措施，力争留住优秀人才。同时，我们为不同职级、不同岗位的员工提供适合自身发展需求的培训课程，持续建设学习型企业。我们亦不断优化薪酬与福利体系，与员工共享企业发展成果。

6.2.1 人才引进与保留

基于集团战略定位、业务发展需求及人才现状，我们持续优化人才引进策略。通过深度洞察行业发展趋势与市场动态，精准研判关键岗位的人才需求缺口。报告年度，我们统筹推进社会招聘、校园招聘等多元化招聘工作，整合网络招聘、内部推荐、猎头合作、政府机构对接等多渠道资源，强化人才储备，着力吸纳契合集团长期发展目标的高素质人才，为业务的持续增长注入强劲动能。

我们高度重视高端人才引进工作，持续深化与国内外知名高校及科研机构的合作，定向引进优秀研发人才，为科技成果的高效转化提供坚实的人才支撑。此外，我们积极推进 AI 技术在招聘筛选环节的落地应用，依托 AI 解构职位核心需求并对候选人简历进行智能解析与匹配，显著提升人才筛选的效率与精准度。报告年度，集团共引进新员工 2,155 人。

● 校企合作

为吸引优质在校人才、夯实集团人才梯队建设，2025 年我们积极响应国家“深化产教融合”战略号召，秉持“协同育人、互利共赢”理念，与国内多所科研机构及高校开展深度战略合作，着力构建“校园——企业”无缝衔接的人才培养与输送体系。

报告年度，我们与广东工业大学、深圳大学、河南农业职业学院等院校签订合作协议，通过“双师带徒”、工学交替等模式开展了一系列实习项目，提升在校学生的职业技能。同时，我们为实习生提供薪酬、餐饮补贴、住宿安排和健康体检等全面的福利待遇，并为在实习期间表现优秀的学生提供优先转正机会。

案例

校企合作实习项目

太太药业与湖南食品药品职业学院达成战略合作伙伴关系，正式挂牌“校企合作实践基地”，创新打造“项目制实训+师徒制带教”双轨培养模式，推动高校专业课程与企业岗位技能需求精准对接。报告年度，该基地累计接纳实习生 67 名，通过岗位实操、技能培训、职业规划指导等系统化培养，共有 10 名优秀学员成功通过考核获正式录用，切实实现“入学即入行、毕业即就业”的人才高效转化目标。

● 人才保留

集团建立结构化的沟通机制，在入职、试用、绩效评估等关键节点进行定期面谈，及时了解员工动态与发展诉求。对于高绩效与高潜质员工，管理者会进行全过程跟踪与个性化沟通，提供清晰的成长路径。同时，集团严格执行 100% 离职访谈制度，通过对离职原因的深度归因分析，将洞察反馈至部门管理实践的迭代优化中，形成预防人才流失的管理闭环。

在日常管理层面，我们强化了面对面沟通文化，鼓励管理者通过定期团队会议、一对一交流等方式主动识别并干预潜在离职风险。此外，集团通过多维度的认可体系（如年度评优、即时项目奖励）及丰富的身心健康活动（如健康讲座、体育竞赛），持续提升员工的工作成就感、归属感与整体福祉。这套“前期预防-中期干预-后期复盘”的综合体系，旨在从根源上增强员工的敬业度与组织认同，为业务的可持续发展提供稳定的人才保障。报告年度集团员工主动流失率为 10%。

过去三年内，本集团未发生重大裁员事件，或任何对员工造成影响的重大合并或收购事件。

6.2.2 培训与发展

集团始终将人才培养作为可持续发展的核心支撑，报告年度进一步深化培训管理体系，夯实“集团——部门——岗位”三级责任机制，以战略落地与业务发展为双导向，推进培训体系与课程体系迭代升级，精准匹配行业变革与企业数智化转型需求。我们升级培训管理体系核心，采用线上与线下相结合（OMO）模式实现培训全流程闭环管理，优化数字化培训平台，新增计划自动推送等功能提升运营效率，并延续“反馈——优化——迭代”机制，保障培训质量。同时，我们在课程体系升级中聚焦双核心，跟进 2025 版《中国药典》及国际 GMP 标准，更新相关课程并重塑新员工入职培训，夯实质量基础，并引入 AI 工具应用课程，通过实践活动推动 AI 技术与业务场景深度融合，将创新成果纳入考核，推进数智化转型。

公司建立产假及病假员工回归访谈与培训制度，通过定制化过渡赋能，强化返岗后的岗位胜任力与职业安全感。同时完善退休保障机制，由工会专项统筹退休礼金发放，赋能员工实现从职场到社会生活的平稳衔接。

截至报告期末，全体员工总受训时长 1,254,403 小时；人均受训时长为 92.4 小时。

● 新员工培训

本集团构建以“加速融入、赋能成长”为核心的新员工全周期培养体系，通过定制化培训、动态考核、导师辅导等多元化举措，系统性助力新员工完成角色转变；同时针对全体新员工与应届毕业生实施分层施策，构建精准赋能的人才培养生态，夯实集团人才梯队建设基础。

案例

新入职员工培训

报告年度，我们持续推行新入职员工标准化、精细化的三段式跟踪培养体系，全方位赋能员工成长。我们对新员工实施一对一的定制化入职培训，紧密贴合岗位核心要求，采用“理论授课+实操演练”相结合的模式，帮助新员工快速夯实岗位胜任基础。同时，我们建立试用期动态跟踪考核机制，推行月度跟踪与量化评估，及时反馈阶段性成长建议，确保培养过程可控、成长路径清晰。此外，我们推行转正后长期导师护航机制，为员工配备专属导师并开展为期6-12个月的一对一指导，既提供专业难题攻坚支持，也针对性制定职业发展规划，助力员工成长。

案例

应届生专项培训

2025年，集团持续推进应届生专项集训营项目，聚焦企业文化与制度解读、职场角色转变、职业素养提升三大核心目标，构建“线下集训+户外拓展+线上学习+一对一导师带教”的多元复合培养模式。通过系统化培养，助力应届毕业生深入理解企业核心价值观与经营战略，快速融入组织氛围，顺利完成从校园到职场的转型过渡。

● 岗位发展培训

我们根据不同岗位的业务特点及专业知识需求，为员工量身定制特定工作岗位的发展培训计划，面向研发、生产、质量及管理关键岗位，实施了系统化、差异化的培训项目，旨在精准提升员工的专业技能与合规意识，推动集团高质量发展。

案例

岗位发展培训

- **研发岗位：**引入AI工具应用系列课程，重点培养研发人员的AI思维与实战技能。课程涵盖结构化提示词工程、AI辅助药物分子设计、临床试验数据分析与预测、以及科研文献智能检索与解读等。通过理论与岗位场景化案例实践相结合的方式，促进AI技术与药物研发全流程的深度融合。
- **生产岗位：**跟进2025版《中国药典》、国际GMP等最新法规标准，全面更新相关课程。培训采用“理论+实操+案例”的模块化教学，重点强化药品生产全过程的质量控制、设备规范操作、偏差处理及安全生产等核心能力，确保生产活动的合规性与产品质量的稳定性。
- **质量岗位：**开展高频次、高密度的专项培训，内容侧重于法规动态深度解读、质量标准体系执行以及SOP的严格执行与优化。旨在构建全员、全过程、全链条的合规文化，夯实质量体系。
- **管理岗位：**针对不同层级管理者，设计专项能力提升项目。包括但不限于战略思维、团队建设与激励、高效沟通、项目管理、成本控制及数字化转型下的管理创新等课程，助力管理者实现从业务能手到卓越领导者的转变。

案例

AI应用培训

报告年度，我们以提升全员数字素养与创新效能为核心，系统开展前沿AI工具应用培训。课程重点涵盖Gemini、ChatGPT、DeepSeek等工具的操作技能与结构化提示词工程，并通过研发数据分析、生产流程优化、质量控制预警等跨部门实战案例教学，着力培养员工利用AI技术识别业务痛点、解决实际问题的思维模式，推动人工智能与主营业务场景的深度融合。



AI应用培训

案例

新乡海滨合规岗位培训

报告年度，新乡海滨开展合规岗位专项培训，通过高频次、高密度的专项训练持续培育全员合规文化，夯实企业合规治理根基。全年质量部门共组织部门级培训12项，其中涉及法规解读及SOP文件执行类培训达7项，占比高达58.3%。这种高权重的合规培训策略，极大地夯实了质量团队的法律法规意识与专业履职能力，为公司产品质量构筑了坚实的合规防线。



新乡海滨合规岗位培训

● 晋升与转岗机制

为激活内部人才活力、优化人力资源配置，我们秉持“机会均等、内部优先”的人才流动原则，建立并持续完善覆盖不同职级的内部转岗与晋升机制，为员工搭建清晰多元的职业发展路径。我们构建“专业”与“管理”双轨并行的职业发展通道，明确各职级、各序列的能力标准与晋升要求、以及各序列的进阶路径：即行政序列侧重跨部门综合历练，技术序列聚焦深度专业突破，研发序列则依托创新项目拓展前沿能力，鼓励复合型人才跨界发展。

在晋升机制上，我们坚持“阶梯晋升”与“破格提拔”并举的原则，既保障人才成长的稳定性，又为优秀人才开辟快速上升通道。对于在关键技术攻关、重大项目推进等工作中表现突出、贡献卓越的优秀管理人员及核心骨干，打破职级年限限制予以破格晋升，有效激发了员工干事创业的积极性，促使一批高素质人才脱颖而出。

同时，集团支持员工跨部门、跨职能转岗，通过常态化的内部岗位发布、配套“评估——辅导——培训”全流程支持，助力员工快速融入新岗位。定期的转岗评估机制为符合条件且有意愿的员工提供跨部门、跨职能的发展机会。这些制度化的内部流动渠道，旨在打破职业壁垒，激发员工潜能，从而增强组织整体的活力与创新韧性，为可持续发展储备核心人力资本。

● 人才继任与领导力发展

为构建可持续的人才梯队并支持战略目标实现，集团建立了系统化、分阶段的员工领导力发展体系，针对不同职业阶段的核心能力需求进行精准规划与赋能。

我们构建了全面且分层的管理与领导力发展培训体系，覆盖基层员工到高级管理层的各职级人员：

初入职场

本阶段旨在支持新员工顺利完成从校园到职场的过渡，快速建立组织归属感与职业身份认同。通过应届毕业生集训营培训及团队融入拓展等项目，帮助其理解集团文化、明确成长路径，夯实职业生涯基础。

执行层面

本阶段聚焦于提升员工在专业岗位上的高绩效执行能力与初步的辅导技能。围绕研发、生产、供应链、营销等关键业务链条，开展系列化的专业技能、流程规范及工具应用培训，确保业务标准有效落地与持续优化。

初级管理

本阶段重点在于培养新任管理者的团队管理与基础领导力。通过「管理者角色认知」培训及跨区域学习交流等项目，系统提升其人员管理、任务分配、绩效反馈及团队激励等实战技能。

中高级管理

本阶段致力于发展核心管理者的战略思维、组织驾驭与变革领导力。通过组织战略解码工作坊、开展向上向下管理等高阶研修，全面提升其战略规划、业务创新与组织发展能力。

报告年度，本集团的管理和领导力发展培训总时长约 66,394 小时，参与员工人数为 4,697 人。此外，报告年度经评估识别出的潜在继任者均已参加了相关培训。

案例

太太药业中高级管理层培训

报告年度，太太药业针对中高层管理者，围绕法规、团队与精益管理开展深度赋能，年度培训达 120 学时，覆盖超 500 人次，并成功助推 2 名参与者获得晋升。面向基层管理团队，则通过每周高频专题培训，持续强化 GMP 合规、偏差处理（CAPA）等药品生产核心实操能力，有效提升了各层级团队的专业领导力与合规执行力，为组织卓越运营与可持续发展夯实人才根基。



太太药业中高级管理层培训

案例

新乡海滨领导力专项培训

2025 年 4 月，新乡海滨开展“团队领导与执行力提升”专项研修。该项目以破解战略落地中的实际管理挑战为目标，采用案例研讨模式，对 47 名管理者进行了为期 6 学时的集中赋能，重点锻造其团队统筹与高效执行的核心能力，为组织的长期韧性注入核心动能。



新乡海滨领导力专项培训

● 校企合作培训

为践行“人才强企”战略，报告年度集团持续深化产教融合，积极构建多元化外部合作培训体系，通过与高等院校、职业院校及国家机构建立战略合作，打造覆盖专业技能、合规管理、安全生产及团队协作的多方位赋能平台，为员工提供前沿学科资讯，系统性提升员工综合素养与职业技能，为集团可持续发展奠定坚实人才基础。

案例

集团校企合作项目

- **太太药业：**太太药业通过与合作院校共建产业学院，将 GMP 等核心技能融入定制化教学体系，开展针对性员工培训。培训聚焦生产岗位实操需求，强化技能与岗位的精准适配，报告年度累计培训生产一线员工超 1,500 人次，有效提升了一线员工的岗位胜任力，夯实了生产环节的标准化作业基础。
- **海滨制药：**海滨制药积极参与国家药监局高级研修学院、国家药典委员会等单位开展的专项研修培训，包括但不限于药典解评读、药品出海等行业前沿主题。培训聚焦关键岗位工作需求，帮助参训员工加强合规要点与国际化业务知识，强化关键岗位团队的合规管理能力与国际化业务拓展能力。
- **焦作健康元：**焦作健康元联合专业机构开展红十字救护员系统培训，面向企业安全管理人员开展急救技能教学。报告年度组织 40 名安全管理人员参训，所有参训人员均通过考核并持证上岗，切实提升了企业应对突发安全事件的应急保障能力。

● 学历与专业资质支持

集团始终支持全体员工的终身学习与职业发展，制定并实施《员工在职学历提升教育管理规定》，覆盖全体员工（含全职、兼职及合同用工），鼓励员工取得与岗位适配的学位、专业资质及国家职称。通过技能认证支持、职称申报辅导等多元举措，集团持续健全员工职业发展支持体系，助力员工能力提升与长期成长。

案例

企业自主职业技能等级认定

焦作健康元积极响应国家技能人才队伍建设导向，依据国家职业技能标准，系统构建了涵盖“精准测评、靶向提升、权威认证”的职业技能发展闭环体系。报告年度完成高级工等级认定 60 名，其中涵盖钳工 5 人、仪器仪表维修工 1 人、电工 18 人、化学检验员 36 人。

6.2.3 薪酬与福利

本集团严格遵守薪酬与福利相关法律法规，优化并落实《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等内部制度和政策，不断健全绩效考核和反馈机制，在薪酬制定和调整过程中，本集团综合考虑岗位价值、员工能力与业绩表现，并适度参考员工及家属基本生活需求及外部相关水平，持续提升薪酬保障的合理性，为员工提供兼具公平性与市场竞争力的薪酬及福利待遇（请详见本节“福利待遇体系”部分）。我们秉承“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的薪酬管理理念，为全体员工（包括非管理岗位员工及非销售岗位员工）实施由固定收入和浮动收入组成的薪酬结构，其中浮动收入与个人绩效和集团业绩相挂钩，以充分发挥员工主观能动性，切实彰显薪酬激励效能。

● 绩效考核与反馈机制

本集团秉持“业绩导向、兼顾成长”原则，持续优化科学公正的绩效管理体系，深度衔接可持续发展目标，结合业务特性探索多元化考核路径，推动组织与个人协同发展。个人绩效考核以 KPI（关键绩效指标）为核心主导，辅助 OKR（目标与关键成果法）、360 度多维度评估等方式，考核维度覆盖业绩达成情况、AI 工具应用成效、工作态度及个人学习发展等核心领域。团队绩效考核依据各部门职能属性与业务重点定制标准，对技术创新项目进展、临床批件与生产批件获取数量、年度销售额等关键绩效成果开展量化评估。将节能减排、职业健康与安全等 ESG 核心指标系统性纳入考核范畴，重点覆盖管理层及相关职能部门，并规划逐年提升指标权重以强化导向作用。此外，我们积极探索 AI 辅助考核模式，通过数据精准追踪与客观分析为绩效评估提供支撑，进一步提升考核结果的科学性与公正性。

我们每年开展两次绩效考核，考核覆盖范围为集团全体员工，构建“组织目标——团队目标——个人目标”的层层传导体系，通过将团队目标细化分解为个人目标，确保个人绩效与团队、组织目标紧密挂钩。反馈机制上，进一步强化绩效管理的发展性功能，建立常态化绩效沟通反馈机制，要求各团队负责人定期与员工开展一对一绩效辅导面谈，全程追踪目标推进进展、精准反馈绩效评估结果，并协同员工制定个性化改进计划，有效驱动个人与组织能力的持续提升，为集团长期价值创造提供坚实支撑。

● 长期激励机制

健康元积极构建“利益共享、风险共担”的中长期事业合伙人持股计划，旨在推动核心管理及技术团队实现从“经理人”向“合伙人”的角色转变。公司已连续实施三期持股计划，资金规模由 3,103.82 万元稳步增至 1.15 亿元，累计覆盖研发、生产、销售及管理等全产业链核心骨干逾 160 人次。

该激励体系深度挂钩长期战略表现，激励基金的提取严谨参照 2019-2028 考核期内的归母净利润复合增长率，若增长率低于 15% 或环比出现下滑则不予计提，确保激励额度与公司真实价值成长对等。此外，计划内含严格的风险约束机制，针对违法违规或损害公司利益的行为设有权益回收条款，通过“正向激励与反向约束”的双重管理，强化了组织韧性与治理效能。

福利待遇体系

为持续增加员工福祉，我们不断优化员工福利待遇体系，保障员工享有全部法定假期，为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。同时，我们为所有符合条件的员工提供带薪孕期公休假，包括不低于14周的产假、陪产假、哺乳假等，假期时长及安排严格遵循国家或地方相关政策。

我们构建涵盖健康支持、家庭与个人支持、工作生活平衡三大支柱的员工福利体系，为全体员工（含全职、兼职及合约人员）提供广泛的非薪酬物质福利，包括职业健康体检、交通补贴、福利宿舍、健身房等。同时，根据员工需求推行居家办公等灵活的工作安排，为确有需要的员工提供更多选择。报告年度，集团围绕“多元包容、精准关爱”的核心原则，系统性新增并完善了多项员工福利，包括为女性员工提供多元化健康关怀福利、健康讲座及节日礼品的全面支持；为哺乳期员工提供母婴室等设施，为哺乳期员工提供私密、舒适的哺乳空间；在食堂开设特定风味窗口，尊重少数民族员工的饮食习惯；积极开发适配岗位并协助残疾人员工对接政府补贴政策。同时，我们全面升级员工商业保险计划，提升意外及医疗保障等级，构建了更具韧性的员工关怀与风险防护体系。集团持续深化以人为本的发展理念，动态迭代福利体系，以更扎实的社会责任实践，赋能员工成长与企业高质量可持续发展。截至报告期末，集团支付全体员工工资、奖金、津贴、补贴、福利费、住房公积金及社会保险费为人民币2,502.89百万元。

表：健康元员工福利体系一览

健康支持	● 员工年度体检	● 女性健康体检	● 意外伤害险
	● 职业健康体检	● 心理健康咨询	● 降温费
家庭与个人支持	● 员工食堂	● 引进人才生活补贴	● 员工生日、结婚、生育礼金
	● 员工宿舍	● 硕博进修支持	● 丧假、退休慰问金
	● 政府人才房	● 通勤津贴	
	● 人才安居补贴	● 传统节日礼金或礼品	
工作生活平衡	● 健身房	● 团建活动	● 员工社团
	● 茶歇区	● 年会活动	● 图书角

咖啡厅



免费健身房



妇女节活动



员工活动园地



员工生日会



少数民族活动

6.3 职业健康与安全

本集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，积极倡导“以人为本”的安全理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全相关法律法规，参照ISO45001职业健康安全管理体系的要求，不断完善并严格落实《职业健康安全管理制度》《风险分级管控和隐患排查治理管理制度》《事故、事件报告与调查管理制度》等内部制度和政策，以制度为框架，系统推进生产过程潜在危害因素的精准识别、分级管控与动态排查，每年设定量化的职业健康安全目标，依托制度闭环管理持续跟踪工作进展，切实保障员工健康与安全。

同时，我们持续加大在职业健康与安全方面的投入，推进安全生产技术改进与安全生产设备升级，积极开展安全培训、应急演练等活动。各子公司进一步强化风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，通过信息化手段实现风险“自辩自控”和隐患“自查自纠”，组织开展危险与可操作性分析（HAZOP）、安全现状评价和职业病危害因素检测，完善安全操作规程和全员安全责任制，实施安全绩效考核，推动职业健康安全管理体系持续有效运行。

2025年集团职业健康与安全目标

- **安全消防目标：**不发生包括一般安全生产事故的各类生产事故
- **职业健康目标：**无新增职业病发病人数
- **精益管理目标：**持续EHS体系建设，完成年度内、外部审计及管理评审；完善应急体系，按计划开展应急演练；对全体新入职员工开展入职安全教育培训，对特定员工开展专项安全培训。

我们每年开展EHS体系内部审计、外部审计和管理评审，各生产子公司亦按计划开展相关审计工作，持续改进EHS管理体系，确保生产运行中安全、职业健康、消防等预防和管理措施有效运行。

健康元 EHS 内部审计

文件审查

对各项EHS制度文件、台账资料进行审查，监督各EHS模块按照目标执行计划

现场审计

深入生产现场进行隐患排查，监督现场安全控制措施有效、人员劳动防护用品配备到位，减少事故发生的可能性

新(改)扩建项目审核

对新(改)扩建项目提出EHS专业建议，提升各项目全过程的安全管理能力

本集团EHS管理委员会作为EHS管理的最高决策机构，由集团董事兼高管、生产负责人、EHS负责人组成，统筹制定集团EHS整体发展规划及职业健康与安全方针。健康元及各下属子公司的总经理作为EHS工作的第一负责人，负责监督推进企业EHS管理工作的落实。报告年度，本集团对职业健康安全管理工作优先排序及整合的情况如下：

2025年集团职业健康安全管理工作优先排序及整合概览

- 制定年度安全生产目标与工作计划；
- 加大安全投入，尤其是自动化设施投入，夯实安全基础；
- 落实全员安全生产责任制；
- 完善应急体系，开展应急演练；
- 提高安全宣传教育力度，提升员工安全生产意识；
- 持续推进EHS管理体系建设，完善管理制度，保障项目合规生产；
- 加强风险管理，规范特殊作业管理，严格作业审批；
- 加强承包商安全管理，所有承包商均签订安全管理协议，提升对外来施工的安全管理水平。

我们持续加大在职业健康与安全方面的投入，推进安全生产技术改进与安全生产设备升级，积极开展安全培训、安全应急演练等活动。报告年度，集团在职业健康与安全方面共投入5,128.21万元，员工工伤保险覆盖率达100%。费用投入分类如下：

职业健康与安全费用

安全生产投入费用
4,411.90万元
其中：
安全培训教育费用
125.79万元

安全应急演练费用
239.83万元

职业健康投入费用
716.31万元
其中：
员工工伤保险总费用
655.85万元

6.3.1 职业健康

本集团不断完善并严格执行《职业卫生管理制度和操作规程》《工作场所职业病危害因素监测及评价制度》《危险源识别与评价管理规程》等管理制度，全力规避工作和生产过程中的职业健康风险，并积极开展外部认证工作，报告年度健康元及旗下所有生产子公司均通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

报告年度，我们持续优化员工职业健康防护体系，设立用于工作环境改善、职业健康监测、劳动防护用品采购等用途的专项资金，定期对安全防护设施进行维护保养，确保随时可以投入使用。在此基础上，进一步强化全流程职业健康管理，统筹推进各子公司开展工作场所职业病危害因素年度检测与网上申报、全员及职业病危害岗位专项健康体检，完善职业健康监护档案与职业卫生管理制度，将职业卫生培训纳入年度全员安全培训计划，并针对职业病危害事故建立应急救援预案及演练机制，全方位筑牢员工职业健康防线。报告期内，集团未新增职业病和疑似职业病病例。

健康元职业健康安全保障措施

职业健康危害检测

- 优先选用更加健康无害的工艺、设备、材料等尽可能降低危害因素对员工的影响；
- 定期委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构开展职业病危害因素检测并将结果予以公示，依照《工作场所职业卫生管理规定》要求频次进行职业病危害现状评价。

定期安排职业病危害因素暴露岗位同事进行职业健康体检：

- **岗前体检：**组织即将从事接触职业病危害因素作业的人员，即将从事有特殊健康要求作业的员工进行上岗前职业健康体检；
- **岗中体检：**根据职业危害暴露情况定期组织接触员工进行在岗期间的职业健康体检；
- **离岗体检：**员工在准备转岗或离开目前所从事的职业病危害岗位前，需进行离岗职业健康体检。

职业健康情况监测

岗位专项健康防护

- 我们为接触职业健康危害因素的员工配备适宜的劳动防护用品和急救用品；
- 在可能涉及职业病危害因素的场所设置警示标识；
- 对职业病防护设施进行维护保养及升级改进。

案例

焦作健康元《职业病防治法》宣传周活动

2025年4-5月，焦作健康元以“关爱劳动者心理健康”为主题开展《职业病防治法》宣传周活动，通过法规普及、岗位危害知识讲解等形式，强化员工自我防护意识与企业主体责任落实。我们亦借此机会完成172个工作场所职业病危害因素检测点位全覆盖检测，结果均符合接触限值要求，检测结果在各车间醒目位置公示后完成网上申报并获得主管部门批复回执。此外，通过修订职业病危害岗位操作规程，实施粉尘、毒物、噪声等危害因素工程控制措施，构建“宣传——检测——体检——防护”全链条职业健康管理模式。



《职业病防治法》宣传周活动



案例 >>>

太太药业岗位危害精准防控与设备升级降噪改造

报告年度，太太药业聚焦员工职业健康精准保障，严格落实新员工岗前职业危害告知与专项培训，确保员工岗前掌握岗位危害防控要点。按要求完成年度职业危害因素定期检测与网站申报，有序组织涉危害因素岗位员工开展职业病健康体检并建立完善员工健康档案。针对生产车间屋顶风机老旧导致噪声超标的问题，实施专项升级改造工程，改造后设备噪声降低约 15 分贝，显著改善作业环境，有效降低噪声对员工的健康危害，实现职业健康防护与生产设备优化的协同推进。



岗位危害精准防控与设备升级降噪改造

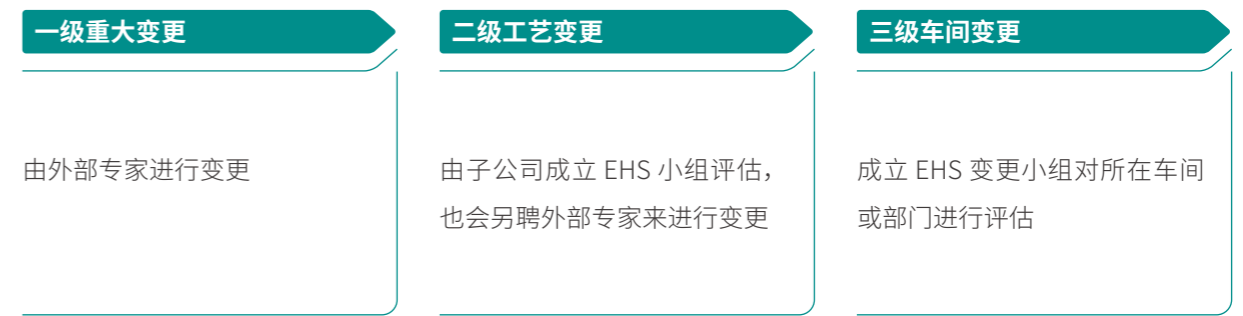
案例 >>>

新乡海滨职业健康制度化管控与全周期档案管理

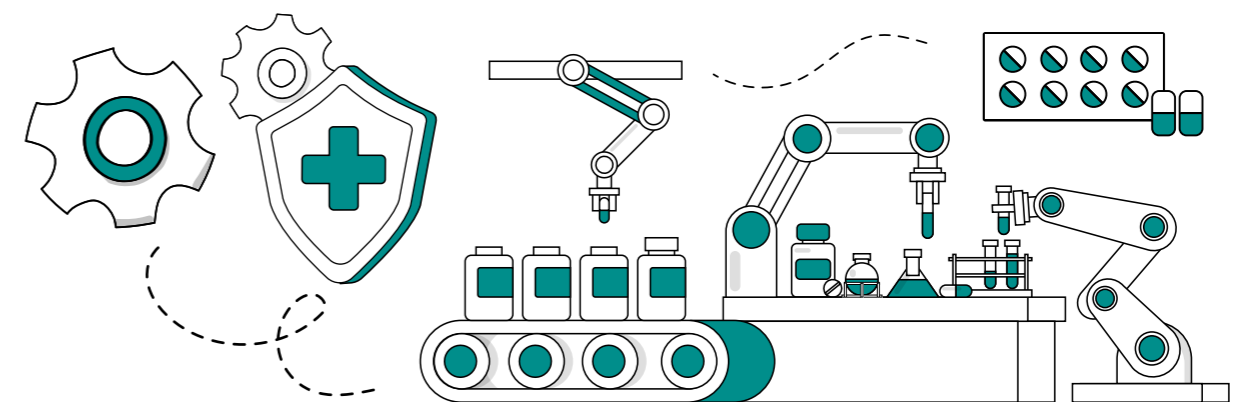
报告年度，新乡海滨以“制度落地+全周期管控”为核心推进职业健康管理，通过建立健全奖惩联动机制强化日常防护监督，新增加门禁系统，员工必须佩戴安全帽，才能识别进入生产厂区，以刚性约束倒逼员工养成良好防护习惯。在基础管理层面，邀请第三方机构完成全公司职业病危害因素年度检测，所有检测指标均符合国家职业接触限值要求，并同步完成全体员工职业健康监护档案的年度更新与完善，实现“日常监督——专业检测——档案追溯”的全周期闭环管理，为员工职业健康提供持续性保障。

6.3.2 生产安全

本集团秉持“保障安全，遵守法规，持续改进”的安全生产方针，落地执行《双重预防体系运行考核制度》《特种作业安全管理制度》等核心制度，夯实安全生产管理体系。我们通过年度常态化开展安全风险辨识评估，动态更新风险管控清单，健全“子公司——车间——岗位”三级管控机制，组织双重预防体系年度更新，明确各层级责任，构建全员安全生产责任体系。报告年度，我们强化作业安全全流程管控，严格执行动火、吊装等八大特殊作业审批，落实全周期管理要求。同时，我们建立多维度隐患排查治理体系，常态化开展各类安全检查，引入信息化工具搭建闭环管理平台提升整改质效。推行月度/季度安全绩效量化考核，将核心指标与部门及管理人员绩效挂钩，实行责任落地。



同时，我们推进安全文化建设与能力提升，开展“安全生产月”“消防月”等专项活动，落实分级安全教育培训计划，实现特种作业人员持证全覆盖，员工培训学时远超国家标准。报告年度，本集团部分子公司引入第三方安全咨询，开展 HAZOP 等专业工作，并完善应急培训教材与极端天气防控措施，保障生产全流程安全合规。报告期内，本集团圆满完成年度职业健康与安全各项目标指标，未发生包括一般安全生产事故在内的各类生产事故，实现“安全零事故”的目标，为集团正常生产经营，提供了坚实的保障。



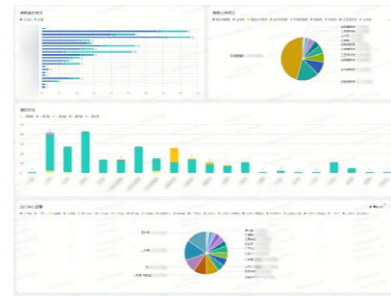
● 安全检查

报告年度，集团及各子公司持续完善安全检查体系，构建“子公司——车间——班组”三级联动检查网络，常态化开展日常巡检、月度/季度检查、危化品专项检查、特种设备专项检查、季节性检查、节假日专项检查等多类型检查，同步引入外聘专家深度诊断、主动配合政府部门外部检查，形成内外部联动的风险排查机制。我们在检查过程中依托微安全、飞书多维表格等化工具实现隐患排查整改全流程自动化跟踪，严格执行“五定原则”落实闭环管理。2025年全年健康元及下属子公司累计开展安全检查1,142次，排查各类安全隐患8,953条，到期整改率达100%，未到期隐患均采取有效防护措施管控。同时，我们持续加大安全投入，推进技防措施升级，保障安全生产形势持续稳定。

案例

新乡海滨 AI 赋能安全检查

报告年度，新乡海滨创新引入AI技术辅助隐患排查与深度分析，构建高频次、多维度安全检查网络，以AI赋能开展各类检查，排查多条安全隐患，并实现到期整改率100%。公司积极推动内外部监管协同，主动配合政府检查并借助外部专业力量识别整改隐患，显著提升了安全管理的系统性、前瞻性与处置效率。



新乡海滨 AI 赋能安全检查

● 应急预案及演练

健康元及下属子公司不断优化突发安全事故应急预案和承包商安全事故应急预案，覆盖综合应急、专项应急及现场处置等场景，并持续优化应急管理体系，同步做好预案常态化维护，确保应急管理合规可控。2025年，本集团及下属子公司共开展各类应急演练155次，覆盖火灾、危化品泄漏、触电、应急疏散等关键场景，累计参与3,720人次，并依据演练效果进一步优化预案及应急处置流程。同时，子公司亦建立多类别应急物资储备体系，定期开展清点维护，保障应急响应保障能力。

案例

海滨制药危化品泄漏火灾综合应急演练

报告年度，海滨制药组织开展危化品泄漏火灾综合应急演练，由公司主要负责人担任总指挥，演练覆盖危化品泄漏处置、险情扩大响应、灭火、危化品转移、人员疏散警戒、医疗救护、事故水环保收集等全流程关键环节。演练过程中启用移动泡沫车、泡沫消防栓、防泄漏吸附毯、便携式气体检测仪等多种应急装备，通过高规格、全流程的实操演练，使应急成员进一步熟练应急处置流程与应急装备使用方法，显著提升团队协作应急处置能力。



危化品泄漏火灾综合应急演练

案例

新乡海滨火灾救援与疏散综合应急演练

2025年6月新乡海滨药业组织开展无菌车间回收区火灾救援与疏散综合应急演练，由公司总经理担任总指挥，组建11支专业应急救援队伍参与演练。本次演练模拟车间溶剂回收区膜系统丙酮蒸汽泄漏闪燃引发火灾的突发场景，覆盖现场初期处置、公司级应急预案启动、灭火增援、伤员救护、人员分区域疏散、现场多层次警戒、设备抢险修复、消防废水管控、环境监测等全流程关键环节。演练中启用消防车、移动泡沫车、气体检测仪、防化服等多种应急装备，各小组配合紧密、操作规范，通过全流程实操演练，有效锤炼了应急队伍的快速响应与协同处置能力，全面提升了公司对危化品火灾事故的整体应急处置水平。



火灾救援与疏散综合应急演练

安全文化建设

集团严格遵守国家相关法律法规，按应急主管部门要求制定年度培训计划，报告年度重点开展新员工入职三级安全培训、特殊作业专项培训、双重预防体系培训、危化品安全管理培训等各类 EHS 培训，同步强化施工类承包商进场前规范化安全培训，覆盖公司安全制度、风险告知、防护措施等核心内容。引入数字化培训手段，部分子公司上线 EHS 培训小程序开展分层级考试。截至报告期末，EHS 培训总时长共计 43,490 小时，人均培训时长 12.5 小时，顺利完成“全体新入职员工参加入职安全培训及对特定员工开展安全专项培训”的目标。

2025 年，本集团及下属各子公司紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题开展安全月活动，通过主题宣教、安全知识竞赛、隐患排查治理、应急演练、安全技能比武等多样形式，全面提升员工安全意识，共促安全文化建设。

案例

太太药业特殊作业安全规范专题培训

2025 年 8 月，太太药业组织开展特殊作业安全规范专题培训，参训人员共 19 名，涵盖各部门负责人及关键岗位作业人员。培训紧扣动火作业、临时用电、高处作业等高危特殊作业环节，系统解读最新安全管理制度与技术标准更新要点，结合行业典型事故案例开展深度剖析，同步融入现场实操规范指导，重点强化作业审批流程、风险辨识、安全防护及应急处置等关键内容。通过理论讲解与案例警示相结合，参训人员进一步筑牢安全红线意识，熟练掌握风险防控核心要求，有效提升特殊作业规范化操作水平。培训全面强化了管理人员安全履职能力与员工现场安全执行力，切实筑牢公司安全生产防线，为企业生产经营持续安全稳定运行提供坚实保障。



特殊作业安全规范专题培训

案例

新乡海滨安全月与数字化 EHS 培训

报告年度，新乡海滨上线 EHS 培训小程序，每月发布分层级考试任务 12 次，实现员工层与管理层精准培训考核。在安全月期间，公司利用该小程序组织知识竞赛，通过现场限时答题晋级、决赛现场竞答的形式，提升培训趣味性与参与度，并同步开展部门间隐患互查、消防技能比武等活动，有效夯实安全管理基础。



新乡海滨安全月与数字化 EHS 培训

案例

健康元海滨 破毒影·守底线 —— 易制毒试剂安全管理专题培训

2025 年 6 月，健康元海滨特邀公安局警官莅临授课，开展易制毒试剂安全管理专题培训，易制毒试剂管理、使用等相关岗位人员参训。通过案例剖析与法规解读，参训人员系统掌握了毒品识别技巧及企业禁毒管理要点，明确了岗位禁毒责任边界。培训采用“以案说法”形式，增强了警示教育的感染力，促使员工从“被动知晓”转向“主动防范”。现场互动问答环节解决了企业实际管理中的困惑，为构建“无毒企业”防线奠定了认知基础。进一步强化了易制毒化学品全流程安全管控能力，为筑牢安全生产与禁毒合规防线提供了有力保障。



健康元海滨易制毒试剂安全管理专题培训

PART 07 普惠健康

健康元高度重视医药产品与健康服务的可及性与可负担性，稳步推进国际化布局，着力提升中低收入国家和地区的医疗水平，持续践行企业社会责任，为推动全球健康公平与可持续发展贡献力量。

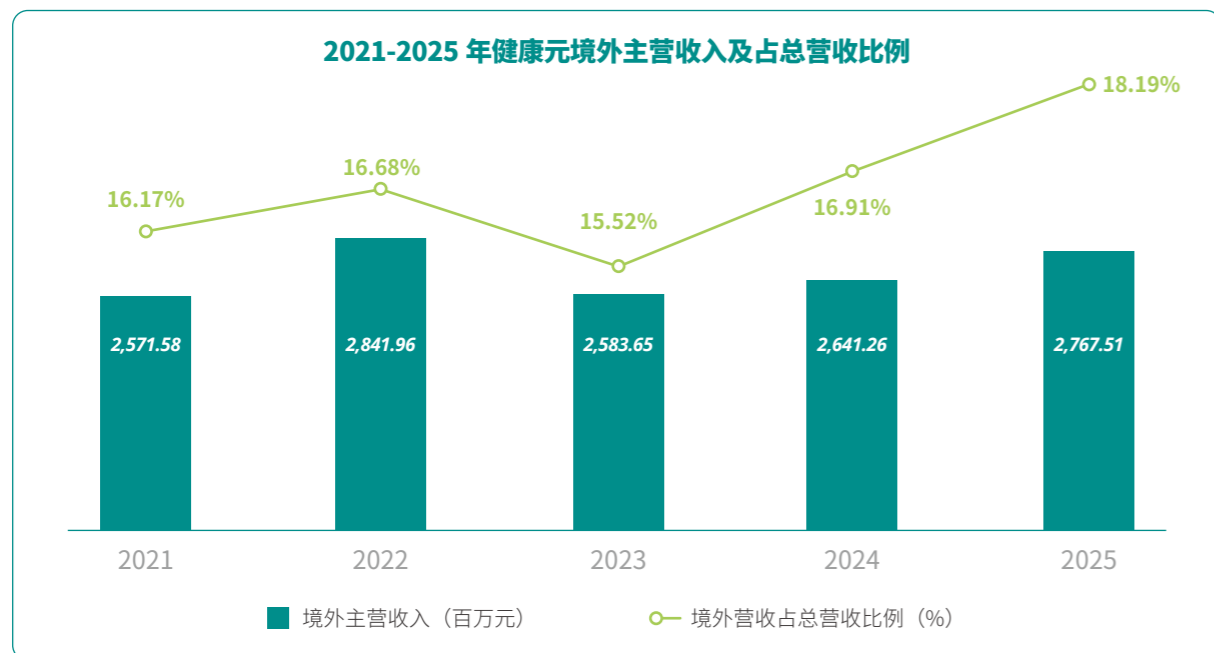
健康元董事会为普惠健康事宜的最高责任机构，统筹领导并监管集团普惠健康各项事务的执行情况。集团董事会可持续发展委员会负责定期审议集团与普惠健康议题相关的战略、制度建设及绩效表现，监管普惠健康工作的开展并向董事会进行汇报，督促全集团更好地践行普惠健康理念。

本章回应 SDGs



7.1 提升产品可及性

本集团致力于提升药品可及性，旨在将更多安全、有效的产品惠及全球患者。我们积极布局中国境外疫苗、专利药、仿制药、原料药、诊断试剂及设备生产及销售，采取直接运营、授权当地经销商等方式拓宽渠道，现已在亚洲、欧洲、北美、非洲等多个国家和地区的主要医药市场和新兴市场完成产品注册。2025年，集团境外主营业务收入为2,767.51百万元。



● 推进国际化战略

集团持续推进国际化战略，通过多维举措深化全球布局，积极履行在全球健康可及性方面的社会责任。我们积极引进海外创新产品，已成功引入玛帕西沙韦、PREP抑制剂及消化道领域创新药钾离子竞争性酸阻滞剂(P-CAB)等药物，丰富了在呼吸、消化道等优势领域的产品管线。我们亦特别关注中低收入国家的药品可及性，致力于推动高端复杂制剂的技术授权出海，使高质量药品能惠及更广泛的患者群体，践行全球健康公平的责任。

同时，集团不断加强与国际伙伴的合作，积极拓展与跨国制药企业的伙伴关系，借助其网络加速海外市场覆盖，并持续推进创新产品的对外授权，以期实现更广泛的临床价值与国际合作成果，从而在全球医药产业链中发挥更积极、可持续的作用。

● 加速海外业务布局

健康元高度关注海外市场，加速布局海外业务。我们持续推进吸入制剂、辅助生殖、消化道、抗感染等产品在境外的准入、产品注册及推广。集团多个吸入制剂品种在马来西亚、菲律宾等发展中国家，以及荷兰、德国、意大利等欧盟国家开展注册申报准备工作，旗下吸入用布地奈德混悬液、盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液两大产品，共计完成6批次澳门地区出口。

此外，本集团控股子公司丽珠集团原料药板块取得国际认证证书共34个，制剂板块取得国际认证证书共2个，多款产品在海外上市，海外新兴市场布局覆盖逾50个国家，并取得马来西亚药监局(NPRA)颁发的PIC/S药品生产质量管理规范认证(GMP)证书。在产业链整合方面，集团充分借助“原料药—制剂一体化”的战略优势，在扩张业务版图的同时强化核心供应链全球布局和整合能力，稳步推进与东南亚大型药企PT KALBE FARMA, TBK.在印度尼西亚合作的原料药工厂建设，预计未来产品可销往欧美地区并兼顾东南亚地区市场需求，进一步提升集团优质产品的全球可及性。此外，集团控股子公司丽珠集团拟收购越南上市公司Imexpharm Corporation (IMP) 超60%的股权，有助于提升集团在东南亚市场的响应速度及产品可及性。

案例

健康元吸入制剂加速拓展东南亚市场

2025年11月，健康元海滨的吸入混悬液(激素)与吸入溶液生产线通过马来西亚药监局(NPRA)的PIC/S GMP符合性检查，并成功取得药品生产质量管理规范认证(GMP)证书，标志集团生产和质量管理体系符合国际标准，有助于推进集团吸入制剂产品在马来西亚及其他PIC/S成员国的药品注册上市工作，为拓展东南亚市场奠定坚实基础。

同时，公司与东南亚大型药企PT KALBE FARMA达成深度合作，由其负责吸入用布地奈德混悬液在印尼市场的注册与推广，加速优质药物惠及东南亚患者。

7.2 改善产品可负担性

健康元深知药品费用是疾病经济负担的重要组成部分，在国内和不同国家间均采用基于产品可负担性的公平定价政策，将价格合理的优质药品提供给更多有需要的人群，致力于减轻患者的经济负担。

● 国内市场

积极响应国家集采

本集团深刻认识到国家集采政策既是社会责任的担当契机，也是企业自身发展的新机遇。我们凭借自身强大的研发实力与生产能力，将旗下众多产品纳入集采申报范畴，将政策机遇转化为惠民实效与发展动力，在助力国家控制医疗成本、提升医保基金使用效率的同时，显著降低了患者用药负担，提高了药品可及性。通过集采渠道，集团进一步扩大了市场覆盖与服务人群，持续为医疗卫生事业进步注入活力。

公司中标国家集采的主要产品

产品名称	纳入集采批次
吸入用布地奈德混悬液	第五批全国药品集中采购
吸入用复方异丙托溴铵溶液	第五批全国药品集中采购
吸入用异丙托溴铵溶液	第五批全国药品集中采购
替硝唑片	第五批全国药品集中采购
注射用美罗培南	第七批全国药品集中采购
硫酸特布他林雾化吸入用溶液	第七批全国药品集中采购
注射用伏立康唑	第八批全国药品集中采购
注射用头孢地嗪钠	第八批全国药品集中采购
盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液	第九批全国药品集中采购
福莫特罗吸入溶液	第十一批全国药品集中采购
马来酸氟伏沙明片	第十一批全国药品集中采购

积极参与医保准入

2025年，健康元共有218个产品被纳入国家医疗保障局发布的新版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》（“医保药品目录”），包含甲类94个，乙类124个。针对纳入医保药品目录的产品，我们严格按照规定将医保支付标准在各地医保局的医药价格查询平台挂网公开，确保药品定价均合理透明。

医保目录内重点产品	医保支付标准
妥布霉素吸入溶液（“健可妥 [®] ”）：健康元自主研发的改良型新药健可妥 [®] 是全球唯一获批用于支扩症伴铜绿假单胞菌感染的吸入制剂，于2022年10月正式获批上市，一举打破了中国支扩症患者无雾化抗生素可用的困境。健可妥 [®] 为国家重大新药创制专项，具有局部给药低剂量、高浓度、无耳肾毒性、不易耐药的优势，对儿童和老年患者更安全，是呼吸系统疾病领域的重要突破。	253.60元 (5ml:300mg/支)
注射用艾普拉唑钠（“壹丽安 [®] ”）：健康元控股子公司丽珠集团原研专利新药壹丽安 [®] 自2019年起进入国家医保药品目录。2023年，壹丽安 [®] 再次作为治疗消化性溃疡出血的药物与获批新适应症“预防重症患者应激性溃疡出血”一同被纳入医保药品目录，扩展了产品的应用范围，解决临床需求，并进一步减轻了患者的经济负担。	52.60元 (10mg/支)
注射用醋酸曲普瑞林微球（“维宝宁 [®] ”）：健康元下属子公司丽珠微球研制的改良型新药维宝宁 [®] 于2023年5月获批上市，适应症为局部晚期或转移性前列腺癌及子宫内膜异位症（I至IV期）。维宝宁 [®] 与普通醋酸曲普瑞林注射剂相比，具有起效时间长、用药次数少等显著优势，医保支付标准为1,000元/瓶，较已上市的进口制剂降价约20%。	1,000.00元 (3.75mg/瓶)
注射用阿立哌唑微球（“阿丽唯 [®] ”）：健康元下属子公司丽珠微球研制的改良型新药阿丽唯 [®] 于2025年5月获批上市，适应症为成人精神分裂症。阿丽唯 [®] 成功打破进口垄断，对照帕利哌酮长效针剂市场加权价极具经济性，产品单支价格从2200元降至850元，降幅超过61%，现医保支付标准为同类药品中最低。	850.00元 (350mg/支)

● 海外市场

本集团在开拓和布局海外市场时已将当地经济发展与医疗健康水平及同类产品定价情况纳入考虑，以制定符合地区发展现状的合理售价，避免加重患者的经济负担。我们充分评估各地区人均收入水平，分析当地患者的实际价格承受能力，并在此基础上面向不同市场实施差异化分级定价策略。同时，我们在境外发展中国家的产品推广过程中，积极参与当地政府投标，致力为当地提供可负担的药品与服务。

健康元控股子公司丽珠集团坚持采用基于产品可负担性的公平定价政策，并致力于提升其产品在发达市场和新兴市场的定价透明度。针对制剂产品，丽珠集团在发展中国家严格遵循当地政府的医药定价政策，销售的仿制药价格通常为原研药的 60%-70%。针对原料药，丽珠集团通过直接销售到终端制剂工厂的方式减少中间渠道，准确了解终端客户的采购价格，在提高价格透明度的同时降低当地药品供应成本。

丽珠集团各业务板块定价政策及执行情况

业务板块	定价政策	定价情况
原料药	<ul style="list-style-type: none"> 持续降低原料药的生产成本，以低于发达国家的价格进行新兴市场 / 发展中国家的原料药和中间体销售，降低目标市场国家的用药成本； 在海内外市场的销售定价秉承公平原则；对于国内战略合作伙伴，通过签署全年供货协议，根据采购量，给予一定的价格优惠。 	<ul style="list-style-type: none"> 与印度约 50 多家客户开展商业化合作，供应 20 种原料药及中间体。其中，中间体的售价较发达国家低约 5%-10%，原料药的售价较发达国家低约 20%-30%； 部分高端抗生素板块实施差异化定价策略，部分产品在非法规市场的价格较法规市场降低 23%-40%。
制剂	<ul style="list-style-type: none"> 制定符合当地发展水平的合理价格，为亚非拉市场提供较原研制剂价格低廉、且达到类似治疗效果的制剂药品。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对南亚、东南亚、东欧、中亚、南美及非洲地区，已提供或已制定较原研制剂价格低廉且可达到类似治疗效果的制剂药品价格政策。
试剂	<ul style="list-style-type: none"> 充分调研产品的终端售价，并在欠发达国家和低收入国家制定更优惠的产品价格。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极询价多家运输公司，寻求最优报价的货运服务，为客户提供成本低而性价比高的运输方式。

7.3 提升医疗健康水平

在全球医疗需求增长的背景下，医疗资源分配不均、技术发展不平衡等问题依然突出，尤其在许多发展中国家，患者仍难以获得及时、有效且可负担的医疗服务。面对这一全球性挑战，健康元积极发挥自身在医药健康领域的专业优势，致力于推动公共健康水平的提升。我们通过开展慢性病防治知识普及、倡导合理使用抗生素等务实行动，不断增强公众健康意识；同时，我们主动参与并支持发展中国家的医疗卫生能力建设计划，为促进全球健康公平与可持续发展贡献坚实力量。

7.3.1 参与能力提升计划

健康元密切关注中低收入国家医疗卫生事业的发展，基于集团国际化战略，积极参与中低收入国家的医疗卫生服务能力提升计划，携手当地合作伙伴共同助力中低收入国家提高医疗服务水平。

● 为当地医护人员提供培训

本集团在稳步拓展发展中国家制剂市场的同时，始终将提升当地医疗能力视为重要责任。我们向菲律宾、乌克兰、越南、巴基斯坦、秘鲁、智利等国家出口注射用美罗培南等优质药品，并系统开展产品注册、临床推广及安全使用培训，协助合作伙伴面向当地医护人员进行深度讲解与实操指导。此外，健康元控股子公司丽珠集团积极组织海外学术交流与培训活动，为发展中国家医护人员分享产品临床应用经验与实践技能，助力当地医疗人员提升专业水平，从而确保药品得以安全、有效地惠及更多患者，切实支持当地医疗服务体系的持续完善。

案例

丽珠集团为印度尼西亚医护人员提供学术培训

报告年度，丽珠集团携手印尼本地合作方，系统推进注射用艾普拉唑钠的产品认知与临床规范应用。丽珠集团通过线上线下相结合的方式，在雅加达、万隆、泗水、三宝壟等主要城市医院开展了超过 20 场专业培训，内容涵盖药品临床特性、治疗优势及规范操作，累计覆盖超过 1,000 名当地医生与护士。丽珠集团通过一系列专业的培训赋能工作，有效提升当地医护人员对创新治疗方案的认知水平与应用能力，不仅为该产品在印尼高端医院市场的差异化定位与长期发展奠定了坚实临床基础，更从医疗能力建设的层面，切实增强了当地消化系统疾病的诊疗水平，使更多患者得以受益于规范、先进的治疗方案。

● 助力当地生产能力提升

作为原料药的重要供应商，健康元及控股子公司丽珠集团持续致力于在境外欠发达国家和地区推动生产能力建设与技术共享，协助提升当地生产商制造能力，使其符合适用的国际药品生产标准。我们通过在印度尼西亚投资建设原料药工厂，引进先进生产设备与管理经验，有效带动当地生产流程与技术应用的系统性升级，不仅增强了当地生产商的高质量原料药供应能力，亦支持下游制药企业生产更具竞争力的药品，从而逐步提升区域药品可及性，更好满足当地居民的医疗需求。

案例

健康元在雅加达合资建厂

PT Livzon Pharma Indonesia 是 PT KALBE FARMA, TBK. (“Kalbe”) 与健康元控股子公司丽珠集团的战略合资企业，自 2024 年 7 月成立以来积极在印度尼西亚开展生产业务，致力于通过原料药 (API) 的本地化生产，全方位提升印尼的制药业水平。合资公司严格遵循全球可持续发展原则，在生产过程中注重负责任的采购、环境管理，并积极参与社区活动，以实际行动改善印尼人民的医疗保健服务与质量。

本公司凭借自身的技术专长，与 Kalbe 在印尼积累的丰富市场知识实现深度融合，为合资公司的发展提供了有力支撑。在生产标准方面，PT Livzon Pharma Indonesia 按照 GMP 标准建设，为生产高品质药品提供了坚实保障。随着本地化供应的逐步实现，合资公司的成立后续有望降低当地生产成本、提高市场响应速度，同时有效减少印尼对进口药品的依赖。此外，合资公司还促进了当地的技术转让和研究开发能力提升，通过引入先进技术与理念，最终实现提升当地制药生产水平的目标，助力印尼制药业迈向更高台阶。

案例

丽珠集团以高质量原料药供应提升新兴市场抗生素可及性

在许多新兴市场与发展中国家，高端抗生素的供应长期依赖于进口高价的欧洲无菌原料药，这直接推升了终端药价并可能影响供应稳定。丽珠集团高度关注此情况，建成符合国际高标准的高端抗生素无菌原料药冻干生产线，并于报告年度获南美洲地区客户采购首批产品，通过提供高质量且更具成本优势的原料药，助力当地合作伙伴降低生产成本，提升这些地区关键抗生素的可负担性与可及性。

案例

丽珠集团在孟加拉国开展本地化生产合作

健康元控股子公司丽珠集团在孟加拉国通过技术转让开展本地化生产合作，助力增强当地药品生产能力，提升药品可及性。针对当地生殖健康领域长期依赖进口、存在治疗空白的现状，2024 年，丽珠集团与孟加拉国本土生殖产品龙头企业正式签署合作协议，启动“注射用重组人绒毛促性素”的本地化生产。该合作以技术输出为核心，推动该药物实现从进口依赖向本土自主供应的转变，预计将填补孟加拉国生殖健康领域的治疗空白，直接惠及超过 300 万患者，并通过供应链本地化，降低药品价格，提升当地高质量生物制剂的可及性与可负担性。

● 支持当地药物警戒工作

发展中国家的药物警戒工作启动相对滞后，推进进程亦较为缓慢，面临着一系列亟待解决的问题。健康元妥布霉素吸入溶液目前正在菲律宾推进药品注册相关工作，自注册启动以来，我们已与当地药物警戒人员共同建立起双方药物警戒团队的沟通机制与工作体系，开展产品上市后的不良反应及其他潜在药物相关问题的监测、识别、评价与预防活动，以确保该产品在菲律宾上市后临床用药的科学合理性，保障临床用药安全，改善患者身体状况，提升患者生活质量。同时，我们借助代理商调研监管药品海外使用情况，对当地工作人员进行业务培训，定期获取不良事件报告，协助完善了当地针对这些药品的药物警戒体系。



7.3.2 应对抗生素耐药性

抗生素耐药性问题已成为全球公共健康风险之一，对人类健康造成严重威胁。健康元深刻认识到抗生素耐药性的问题和挑战，主要从以下三方面采取措施以应对抗生素耐药性：

- **负责任生产：**我们在抗生素生产过程中，严格控制废水、废气和废渣的排放，防止抗生素通过这些途径进入自然环境；通过优化生产工艺，提高抗生素的生产效率，减少废弃物的产生。
- **负责任使用：**我们高度重视抗生素在临床上的合理使用，严格遵守《抗菌药物临床应用管理办法》，加强对集团旗下抗感染药物的管理。我们按照抗菌药物临床应用分级管理制度要求，积极配合医疗机构对抗生素滥用的管制，协助医疗机构落实“非限制使用”“限制使用”“特殊使用”的分级管理原则、推进医师处方权限管理和耐药菌控制工作，开展优化耐药菌治疗方案培训和讲座，以提高临床抗菌药物治疗效率，有效防止抗生素滥用。
- **负责任研发：**我们持续开展限制或预防抗生素耐药性的研究和开发工作，通过与第三方合作探索耐药机制，结合吸入制剂用量少的优势研究新型给药途径，保证患者合理用药。同时，我们正在开展多项针对妥布霉素吸入溶液（其 III 期临床研究耐药指标显示耐药风险低）的上市后研究。

报告年度，我们以“内部研发攻坚 + 外部资源协同”推进抗生素耐药性研究，逐步打造成熟的多元化抗耐药性药物管线，填补相关领域空白，为全球抗生素耐药性挑战提供了创新解决方案。

案例

健康元新型 β 内酰胺酶抑制剂注射剂助力感染治疗升级

报告年度，我们全力研发的中国首个、全球唯一与美罗培南联用的新型 β 内酰胺酶抑制剂注射剂，已进入临床 I 期阶段。美罗培南作为碳青霉烯类抗生素的代表，以高效广谱抗菌特性被誉为“最后的抗生素防线之一”。然而，细菌通过产生 β 内酰胺酶等机制对其形成耐药，降低了疗效。健康元研发的新型 β 内酰胺酶抑制剂注射剂能够精准抑制耐药菌酶活性，有效恢复抗生素疗效，并通过注射剂形式局部作用，显著降低传统系统性给药导致的全身副作用风险（如胃肠不适、过敏反应等），为患者提供更安全、高效的治疗选择。

案例

健康元与合作伙伴联合加速新型多粘菌素（BR11-693）开发和商业化进程

BR11-693 是一种在研新型合成脂肽，用于治疗多重耐药和广泛耐药（MDR/XDR）革兰氏阴性菌感染的重症患者，尤其是耐碳青霉烯类鲍曼不动杆菌（CRAB）、铜绿假单胞菌（CRPA）以及肠杆菌（CRE）引起的感染。BR11-693 是通过多粘菌素支架进行迭代结构改造研发而成，旨在增强抗菌效力，同时降低老式多粘菌素制剂常见的毒性作用，如肾毒性和神经毒性。报告年度，我们与腾盛博药签署知识产权许可及技术转移协议，获得在大中华区对 BR11-693 进行研究、开发和商业化的独家许可，共同为面临生命危险感染的中国患者提供重症监护药物。

7.3.3 普及健康知识

呼吸系统疾病是我国仅次于心血管和糖尿病的第三大慢性疾病。近年来，国内哮喘、COPD 等呼吸系统疾病的发病率持续攀升。流行病学调查显示，我国成人哮喘患者已达 4,570 万，儿童哮喘 1,500 万，COPD 患者规模更突破 1 亿大关。我们积极响应“健康中国 2030”战略要求，系统性构建覆盖线上和线下的呼吸疾病科普网络。通过开展新媒体健康直播、发布权威学术内容、支持前沿临床研究及举办专业学术活动等多元方式，有效提升公众对哮喘、COPD 等慢病的认知水平，推动高危人群早期进行肺功能筛查，以实际行动助力国家呼吸疾病防治目标的实现。

案例

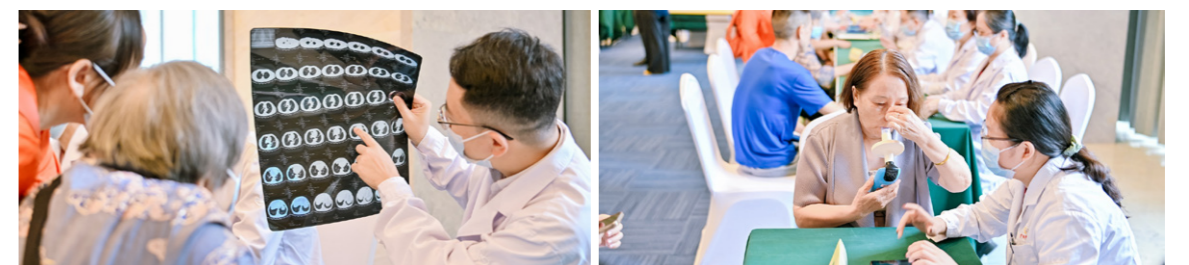
“呼吸专家说”系列公益活动

健康元聚焦呼吸系统疾病，开展“呼吸专家说”系列公益活动，搭建科普性质新媒体平台，通过微信公众号、抖音、微博等新媒体渠道，邀请三甲医院知名专家学者作为主讲嘉宾，为社会大众提供呼吸慢病科普教育和权威的疾病科普平台。

报告年度，在“呼吸专家说”系列公益项目中，我们于世界慢阻肺日、世界哮喘日、支气管扩张日期间举办多元化的科普活动，累计开展活动超 500 场，深入社区、医疗机构及公共场所，通过专家义诊、患者教育、互动体验等形式，将疾病防治知识送到群众身边，有效提升公众对呼吸系统疾病的认知水平与自我管理能力，以公益实践彰显企业“呼吸健康守护者”的责任担当，为构建“早筛早治、科学护肺”的社会共识注入强劲动力。

- 2025 年“世界哮喘日”期间，“呼吸专家说”聚焦“让吸入治疗惠及所有哮喘患者”，在全国逾 200 座城市开展系列科普讲座与科普直播，通过科普答题等寓教于乐的互动，传播哮喘健康管理与急救常识，触达数百万公众。
- 2025 年“世界支气管扩张日”期间，“呼吸专家说”联合全国 247 家三甲医院开展科普活动，详细介绍支扩的发病机制、诊断方法和最新治疗进展。
- 2025 年“世界慢阻肺日”期间，“呼吸专家说”走进由广州实验室、广东省呼吸与健康学会联合主办的“2025 世界慢阻肺日科普会议”，邀请多位权威呼吸专家围绕肺功能检查普及、慢阻肺诊疗优化、非药物治疗创新及冬季防护等关键议题展开探讨。

截至报告期末，我们共开展“呼吸专家说”系列科普直播 300 余场次，覆盖全国 26 个省份的超 230 家三甲医院，邀请呼吸科、重症科、感染科、外科、老年科、结核科等科室逾 360 名专家参与。同时，我们携手医患双方推进呼吸疾病社群落地，共建患者社群超 100 个，覆盖患者超 2 万名，由全国超 30 家三甲医院深度参与共建共管，初步形成“患者互助、医护指导、品牌赋能”的协同管理模式，切实提升患者自我健康管理能力。



“呼吸专家说”系列公益活动现场

案例

健康元参加南山科普大会

报告年度，健康元受邀参加以“健康湾区，智启未来”为主题的南山科普大会。本届大会由广州国家实验室、广东省呼吸与健康学会联合主办，国家呼吸医学中心等机构承办，汇集领域内前沿科研与医疗资源，通过院士专家分享、场景化体验及互动工坊等形式，普及呼吸疾病预防与治疗相关知识，提升公众健康意识与自我健康管理能力。



科普大会现场

此外，我们亦关注口腔健康、养生保健、女性健康等日常健康管理问题，持续开展公益科普活动，通过抖音、微博、微信等多媒体渠道开展专家科普直播，举办公益讲座，增加健康知识科普的趣味性和普适性，致力于普及健康常识、提升公众健康意识。

案例

“世界口腔健康日”科普活动

2025年3月20日是第19个世界口腔健康日，我们邀请6位国内口腔科资深医生组成科普团，通过生动易懂的视频讲解与图文解析，系统输出口腔健康知识，精准触达逾2,000万口腔健康关注者。我们高度关注从缓解即时口腔疼痛到传递长期健康理念，未来将持续响应口腔健康公益号召，让更多国人远离口腔困扰，实现“健康口腔，身心健康”的美好生活愿景。

案例

“祛斑专家说”科普栏目

2025年5月，我们携手首都医科大学附属北京同仁医院、杭州市第一人民医院多位专家参与由新华网发起的“祛斑专家说”科普栏目，围绕黄褐斑如何科学祛除展开深度讲解，以专业视角为女性提供有效的祛斑知识。本次活动视频累计播放量逾86万次，成功推动黄褐斑问题科普，助力弘扬中医内调理念。



“祛斑专家说”科普栏目

案例

“更年期专家说”科普栏目

2025年5月，我们携手全国知名妇科、内分泌科、心理学、营养学、运动康复学等多位专家学者合作，在微信公众号、视频号、抖音、小红书等多个平台开展科普直播，围绕更年期女性的身心保健、中医调理方案展开深入探讨，累计播放量超200万次，有效为女性提供了科学有效的更年期健康保养知识和心理调节方法。



“更年期专家说”科普栏目

7.4 促进行业发展

健康元致力于成为大健康行业的开拓者，积极参与行业协会交流合作活动，共同探讨前沿行业技术和趋势，携手助力行业可持续发展。

健康元参与协会情况

序号	协会名称
1	广东省医药行业协会
2	广东省生物医药创新技术学会
3	深圳市生物医药产业联盟
4	深圳市生命科学与生物技术协会
5	中国化学制药工业协会
6	广东省药学会药品生产质量受权人专业委员会
7	中国营养保健食品协会
8	中国保健协会
9	广东省食品安全学会
10	广东知识产权保护协会
11	广东省司法鉴定协会
12	深圳市司法鉴定协会
13	深圳市生物医药产教联盟

本集团在呼吸与重症领域持续深化行业交流与学术建设，全年共参与包括中华医学会呼吸病学年会、中华医学会呼吸危重症年会、中国医药教育协会慢气道会议等9场国内重点学术会议，以及世界支气管扩张症大会、欧洲呼吸年会2场国际会议，围绕吸入抗生素的应用、流感诊疗进展、支气管扩张症管理等前沿议题，与国内外专家及临床医生开展多层次交流，系统介绍集团产品与最新研发进展。

健康元控股子公司丽珠集团积极构建多方协作的专业交流平台，开展系统化医疗能力建设项目，让科学进展与规范治疗惠及更广泛人群。例如，在国际学术交流方面，丽珠集团支持举办“NCCN中外对话”线上高端学术会议，邀请国际权威专家与国内顶尖中心学科带头人深度对话，实现中外学术“双向赋能”，推动NCCN指南本土化实践共识的形成与临床规范化进程。在国内学术推广方面，丽珠集团于第28届CSCO年会联合主办专题研讨会，聚焦国产GnRH激动剂微球通过一致性评价的科学进展，增强了临床对国产优质药品的信心，并为提升可负担治疗方案的可及性提供了专业支持。在海外医疗能力建设方面，丽珠集团联合印尼本地合作方，以线上线下相结合的形式，在雅加达、万隆等主要城市开展逾20场专业培训，累计覆盖超1000名当地医护人员，切实提升了当地消化系统疾病的诊疗能力，使更多患者受益于规范、先进的治疗方案。

7.5 乡村振兴

健康元积极响应国家号召，持续推进乡村振兴，聚焦于慢病防治与产业振兴两大主线，常态化开展慢病防治药品捐赠，并运用自身产业优势，投入产业帮扶助力乡村经济的可持续发展，带动农业现代化与农户增收，激发乡村内生发展动力。

● 慢病防治

为助力实现国家乡村振兴和共同富裕战略，健康元携手控股子公司丽珠集团持续推进长期药品捐赠计划——“普惠慢病防治公益项目”，向偏远地区患有高血压、高血脂、心脑血管疾病及胃病等慢性疾病的经济困难患者提供长期援助。我们通过捐赠 5 种慢性病治疗药物，包括普伐他汀钠胶囊、苯磺酸氨氯地平胶囊、缬沙坦胶囊、单硝酸异山梨酯片及枸橼酸铍钾片 / 颗粒，以切实缓解低收入家庭因慢病长期用药导致的经济负担，防止患者“因病致贫、因病返贫”。

从 2018 年底至今，我们先后在四川省广元市朝天区、阿坝藏族羌族自治州松潘县、乐山市金口河区、剑阁县、平武县和通江县，山西省大同市浑源县、广灵县、灵丘县、方山县和石楼县，甘肃省东乡县、天祝县、临泽县、山丹县、会宁县、肃南县、肃州区和渭源县，吉林省向海国家自然保护区，河南省焦作市马村区和滑县，安徽省黄山市黄山区，湖南省绥宁县，江西省分宜县，浙江省江山市，贵州省榕江县，河北省内丘县，湖北省咸丰县，西藏自治区察隅县、波密县、改则县和林芝市，新疆维吾尔自治区喀什市，内蒙古巴林左旗和托克托县，广西壮族自治区资源县等地区顺利开展“普惠慢病防治公益项目”，以实际行动向公众普惠健康红利，守护乡村民众健康，以企业力量振兴美好乡村，筑造美丽健康中国。

截至报告期末，项目已覆盖全国 12 省 4 自治区的 37 个需帮扶的偏远地区，帮助低收入慢病患者 48,234 人。2025 年，我们向下列地区的有需要的患者分别捐赠了慢性病治疗药物：贵州榕江县、河北内丘县、西藏自治区林芝市、山西方山县、山西石楼县、甘肃山丹县、湖北咸丰县、四川通江县、河南滑县、甘肃肃州区、甘肃渭源县。



药品捐赠现场

● 产业帮扶

我们充分发挥自身产业资源与专业优势，将产业帮扶深度融入乡村振兴战略，以可持续的方式助力乡村经济发展。健康元旗下控股子公司丽珠集团以中药材产业为核心，带动当地规范化基地建设，履行企业帮扶责任。依托“公司 + 供应商 + 种植合作社 / 种植大户”共建基地模式，丽珠集团持续推进中药材规范化种植，截至目前，已新建及合建各类规范化种植基地超 1.6 万亩，涵盖山西临汾道地产区 217 亩连翘、30 亩地黄种植示范基地，以及 3 个板蓝根基地（共 9,600 亩）、3 个地黄基地（共 850 亩）、3 个石菖蒲基地（共 2,100 亩），并完成广藿香、郁金、知母、防风等多个品种的基地布局。

通过上述基地建设，丽珠集团以土地流转、劳务用工、订单收购等举措吸纳当地农户参与种植，推动传统农户向产业化工人转型并搭建稳定增收渠道，同时在湖南、湖北、四川等地联合建设标准化产地水洗加工车间，统一加工标准、构建“种植—加工”完整产业链，助力提升乡村产业价值获取能力与抗风险能力。此外，丽珠集团通过规模化、规范化人工种植缓解野生药材采挖压力，构建野生资源保护与乡村产业发展的良性循环，实现农户增收、乡村产业强化与生态保护的多元共赢。

7.6 社会贡献

我们秉承“爱心助人、公益务实”的企业文化，持续构建长效机制，鼓励广大员工积极参与志愿服务，开展社区帮扶、爱心献血等多元志愿服务工作，切实履行社会责任，传递人文关怀与温暖力量。

● 社区公益

2025 年 5 月，本企业与属地小学建立常态化校企对接机制，组织员工志愿者邀请小学生走进企业开展参观体验活动，推动集团资源与社区教育需求精准对接，搭建起社企共建实践平台，切实履行企业社会责任，提升了属地社区公益影响力。

2025 年 6 月，组织集团少数民族员工，参与“民族共融·同心互嵌”社区工作建设展及“共庆十五运民族一家亲”健步行等活动，让员工在共参与、同欢乐中感受多元文化魅力，有效铸牢中华民族共同体意识，凝聚起民族团结的强大向心力。

● 志愿活动

2025 年 9 月，集团积极组织员工开展无偿献血公益活动，员工踊跃参与、奉献爱心，以实际行动践行社会责任，有效传递企业正能量，弘扬了无私奉献、关爱社会的文明风尚，彰显了企业的责任担当与人文关怀。

● 应急捐助

2025 年 11 月，香港大埔宏福苑发生五级火灾，灾情牵动全国各界关切。健康元与其控股子公司丽珠集团高度关注并紧急响应，共向香港红十字会捐款 2,000 万港元，用于支援受灾同胞的紧急救助、过渡安置及后续重建，与香港同胞携手共渡难关。

PART 08 绿色运营

健康元始终坚守绿色发展初心，以遵守环境合规要求为根本基准，将绿色低碳理念渗透至运营管理的每一个环节。我们积极推动清洁能源替代、践行低碳运营、强化资源节约、严控废弃物排放，全方位提升企业环境管理精细化水平，为推动人与自然和谐共生、构建绿色生态发展格局贡献力量。

本章回应 SDGs



8.1 环境合规管理

健康元严格遵守《中华人民共和国生态环境法典》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水法》等环境保护相关的法律法规，积极推进内部环境管理体系建设工作。

我们制定《EHS 管理政策》，以规范集团及其所有下属子公司在“三废”、能源、化学品、水资源等关键领域的管理要求，不断改进我们的环境管理实践。我们发布并持续更新《安全与环境管理手册》《EHS 管理体系总体要求》《环境因素识别与评估要求》等核心管理制度，构建全流程环境管理体系，提升集团环境管理体系运行效能；同时通过开展环境事件风险评估、建立风险预防管理机制、完善突发环境事件应急预案等措施，全面筑牢环境安全防线。2025 年，健康元各生产子公司未发生重大环境污染事故，无环境行政处罚事件。

在污染防治方面，集团制定并实施“三同时”政策，要求各生产子公司确保建设项目的污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。我们建立污染治理设施全生命周期管理机制，定期开展设施巡检、维护与校准，保障设施稳定达标运行，并持续加大环保技改投入，推进污染治理设施提标升级与生产工艺清洁化改造，提升污染物减排效能。此外，我们面向全体员工常态化开展节能降耗、水资源高效利用、废弃物减量化与资源化等专题培训，引导员工优化能源与水资源利用效率，提升能源管理及废弃物规范化管理绩效。

在环境管理体系建设方面，集团主动推进环境管理体系和绿色工厂认证，推动落实环境管理工作。截至报告期末，集团总部及所有生产子公司均通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，认证率为 100%。另外，集团所有生产型企业中，6 家通过“国家级绿色工厂”认证，1 家通过“省级绿色工厂”认证，6 家针对危险性较高的产线开展危险与可操作性（HAZOP）分析。

2025 年健康元环境保护投入费用

费用投入类别	投入金额 (万元)
环境保护设备技术改造投入	2,966.6
环境保护运营维护投入	9,200.6

8.1.1 方针与目标

健康元秉持“预防污染、遵守法规、持续改进”的环境管理方针。报告年度，健康元基于对2021年-2025年节能减排工作目标的完成情况的评估，综合考虑自身业务发展、行业趋势、外部环境等因素，更新环境绩效评估标准，以2025年为基准年，设定2030年节能减排工作目标。我们要求各生产子公司对能源与自然资源进行精细化管理，将节能减排理念贯彻到生产运营的各个方面，共同促进目标的达成。

健康元节能减排工作目标

指标	2030 年最终目标
万元产值综合能耗	较 2025 年下降 5%
万元产值耗水量	较 2025 年下降 5%
万元产值大气污染物排放量	较 2025 年下降 8%
万元产值无害废弃物处置量	较 2025 年下降 5%

为持续提升企业的环境管理水平和绩效表现，集团设立了年度环境合规运营目标，从废水、废气排放达标情况、危险废弃物合规处置率、重大环境污染事故发生情况与全年环保处罚情况四个维度督促各生产子公司合规排放。

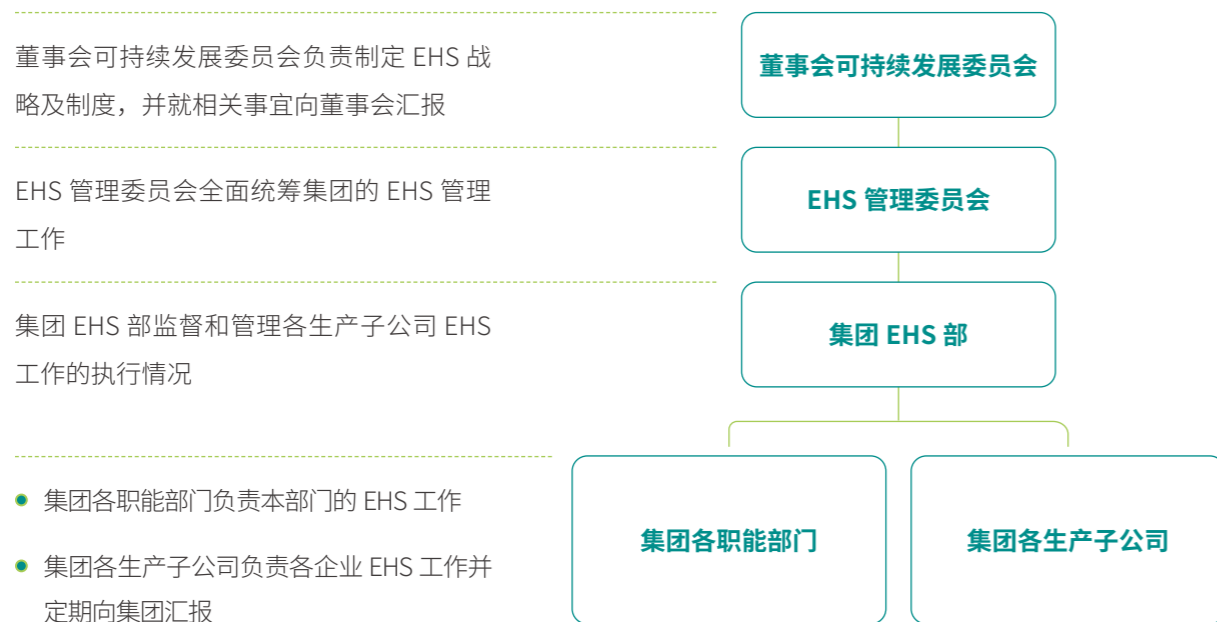
2025 年健康元环境合规运营目标

指标	年度目标	完成情况
废水、废气排放达标率	100%	已完成
危险废弃物合规处置率	100%	已完成
重大环境污染事故数	0	已完成
全年环保处罚数	0	已完成

8.1.2 管理架构

健康元按照《EHS 管理政策》要求，将职责逐层分解、落到实处，建立并持续优化 EHS 管理架构，切实提升集团 EHS 管理水平。董事会可持续发展委员会作为最高责任机构，负责制定环境管理与资源利用等 EHS 相关战略及制度，定期审核集团环境管理表现，并就各项 EHS 事宜向董事会汇报。

EHS 管理架构图



集团各生产子公司也构建起规范的 EHS 管理体系。子公司总经理作为 EHS 第一负责人，全面负责该子公司的环境保护工作。子公司的主管或部门经理担任 EHS 直接负责人，负责拟定 EHS 举措，向集团 EHS 部审核备案，同时监督具体措施的落实情况。各子公司员工积极响应集团的 EHS 政策，配合 EHS 负责人落实 EHS 管理工作。

健康元积极落实碳减排管治责任。集团 EHS 部门负责起草制订集团及各子公司碳排放目标，呈报董事会可持续发展委员会审批后下发，并每季度跟进集团碳排放目标完成情况。各子公司总经理为本公司碳排放第一责任人，需结合公司实际情况，合理拆分碳排放目标，制订切实有效的碳减排措施，落实相关责任人，并于每季度分析目标完成情况上报集团 EHS 部门。自 2022 年 1 月 1 日开始，可持续发展工作小组全体成员（包括执行管理层）的个人绩效考核中均增设了 ESG 指标，权重占总绩效体系的 10%。ESG 指标细分及权重设置如下：

可持续发展工作小组 ESG 考核指标权重设置



8.1.3 EHS 审计

内部审计

健康元依据已发布的《集团 EHS 内审管理程序》与 EHS 管理体系内部审核流程，严格执行内部审计程序，以确保 EHS 管理工作全链条落地。集团 EHS 部协同审计小组结合过往内审中发现的漏洞与各子公司整改闭环情况，于年初制定年度内审计划，确保每年对子公司开展不少于两次的 EHS 内部审计；并在审计工作结束后及时梳理、整合审计整体情况，形成子公司的内部审计报告。同时，我们建立不合格项整改跟踪督办机制，监督各子公司落实整改，每半年汇总一份集团审计报告供管理层审阅。各生产子公司将以《纠正预防措施管理规定》为指南，对审计发现的不合格项实施持续纠正与预防措施，推动整改工作闭环管理。2025 年，集团总部及各子公司共进行 34 次 EHS 内审，全年 EHS 内审发现不合格项均完成整改，整改完成率 100%。

集团各生产子公司主动履行环境安全主体责任，定期开展自查自纠工作，重点核查污染物治理设备的稳定性、固体废弃物的处置方式、应急演练的执行情况，对核查发现的不合格项立即整改，严格保障 EHS 执行情况的合规性，为集团 EHS 管理体系有效运行筑牢基层防线。

外部审核

健康元每年开展一次 EHS 外部审计工作，聘请具备相应资质的第三方认证机构对已取得 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等认证的生产子公司进行审核监督，并在审核监督过程中开展能源审计、废弃物审计、水资源使用评估，持续探索节能降耗、节约水资源、减少资源消耗的可能性，强化各项管理要求。同时，我们针对体系覆盖范围内的能源使用场景开展系统性能源评审，基于能源使用现状与消耗数据的深度分析，全面辨识能源使用类别，进一步优化对能源消耗有重大影响的关键设施、设备的全生命周期管理，识别能源使用绩效改进机会并进行排序，制定针对性改善措施方案。2025 年，我们对审核过程中发现的不合格项均已完成整改并顺利通过外部审核。

8.2 应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战，会对企业外部利益相关方造成显著影响。若企业未能有效应对气候变化，将加重资源消耗与环境负荷。高碳生产工艺持续排放温室气体，加剧全球变暖与能源消耗；极端天气频发导致设施受损、能源中断，更易引发生产事故和污染物泄漏，破坏生态环境。反之，若企业积极实施低碳转型，则可减轻环境压力。清洁能源替代将降低碳排放强度，缓解气候变暖；绿色工艺可减少排放物产生，降低环境风险。

健康元积极顺应国际趋势，在加强气候风险管理与应对的同时，努力把握气候变化带来的绿色发展机遇，致力于降低气候变化对人类健康和企业运营的影响，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。我们按照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度进行气候相关事项的管理和披露。自 2023 年以来，我们已连续三年基于集团气候管理情况详细回应了 CDP 气候变化问卷，并计划于未来年度持续回应。

8.2.1 治理

本集团依托可持续发展管治体系，搭建由董事会可持续发展委员会、可持续发展工作小组、EHS 部门构成的气候治理架构，自上而下有序推进气候变化管理工作。

董事会层级 - 可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由三名董事组成（包含一名独立董事），由董事长担任主任委员，每年至少一次听取可持续发展工作小组关于气候相关事项的汇报。 作为最高管理机构，负责制定与完善气候战略、审核气候风险管理政策、审阅气候相关目标及其进展、以及监督气候变化应对行动落实情况。
执行层 - 可持续发展工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 由集团总裁担任组长负责总体监督，其他高级管理人员担任副组长协助监督。 负责深入研究分析集团及各生产子公司的发展现状，精准识别集团重大气候相关风险，并据此制定应对策略，每年向董事会可持续发展委员会汇报工作。
主责部门 - EHS 部门	<ul style="list-style-type: none"> 主导气候变化相关执行工作，包括编制气候风险清单、识别与评估气候相关风险、分析并罗列气候相关潜在发展机遇；与其他业务部门联合商讨，依据评估得出的气候风险分值，起草应对措施并设立目标。

8.2.2 战略

气候情景分析

本集团深知气候情景分析对于气候风险评估和管理的重要性，将下列情景作为气候风险和机遇评估的参考因素之一，以更好地预测低排放及高排放情景下的潜在气候风险影响，提升业务韧性，制定减排路径。报告年度，我们重点针对不同情景下物理风险的影响程度与时间进行评估，评估结果详见“气候风险识别及应对情况”。

低排放情景	<ul style="list-style-type: none"> SSP 1-2.6: 该情景为以清洁能源为主的可持续发展型社会，各国意识到气候变化的严峻性，加大气候行动力度，出台更为严格的气候政策以减少碳排放，将全球变暖控制在远低于 2°C。同时，持续的技术进步和意识提升促进全球向低碳、低能耗转型，也转向更加气候友好的生产和消费，全球二氧化碳排放量大幅减少，但减排速度较缓，在 2050 年之后达到净零排放。 国际能源署 (IEA) NZE 2050: 该情景为全球社会致力于实现 2050 年净零排放目标。政府和行业采取了积极的气候行动，通过制定和实施一系列新的气候政策，推动了清洁能源的广泛应用和能源效率的提升。技术革新和公众意识的提高促进了低碳经济的转型，推动了企业在减排方面的积极行动，最终在 2050 年实现净零排放。
高排放情景	<ul style="list-style-type: none"> SSP 5-8.5: 该情景遵循“一切照旧”的排放路径，侧重于物理风险因子的气候影响，各国没有出台严格的气候政策。在 2055 年，该情景下预计全球气温将上升 2.5 °C 以上，这可能导致海面上升、天气模式的变化，以及更强烈、更频繁的极端天气事件。 IEA STEPS: 该情景反映了基于当前政策的全球能源和气候发展路径。在这一情景下，各国政府根据现有的政策框架和计划，推动能源结构的优化和清洁能源技术的发展。全球 CO2 排放量在这一情景下有所减少，到 2100 年，有 50% 的概率将全球平均气温上升幅度控制在 2.4°C。

结合上述气候情景，对健康元而言，低排放情景下全球低碳转型提速、环保政策持续收紧，集团将面临较高的转型风险，需投入更多资金用于清洁能源替代、低碳生产技术升级及生产流程改造，同时需快速适配政策变化与行业低碳标准；高排放情景下全球气温上升引发极端天气事件频发，集团将面临较高的物理风险，极端天气可能导致生产厂区受损、生产设备故障进而引发生产中断，还可能破坏供应链稳定性，影响原材料供应与产品交付。为此，我们不断强化气候风险预判，持续探索制定转型计划，主动向低排放发展模式转型，兼顾风险防控与机遇挖掘，实现绿色发展与业务提升的协同推进。

气候相关风险与机遇评估

本集团将应对气候变化议题纳入对公司战略的决策考量中，持续关注气候变化在短、中、长期对集团生产运营的影响。我们邀请集团各生产子公司参与气候风险与机遇评估工作，从日常工作出发梳理细化与集团自身运营、价值链上游及下游密切相关的气候相关风险与机遇并制定针对性应对措施，每年对气候风险与机遇评估结果进行审阅，提高集团整体气候变化应对能力。

气候风险识别及应对情况⁸

风险类别	业务及财务影响	风险评估	风险应对措施
物理风险 - 立即性风险	<p>台风</p> <p>气候变化令高强度台风频发（如五十年一遇、百年一遇的强台风或超强台风），引致持续大风和倾盆大雨的天气，会影响厂区电力输送，导致停水停电或设备损坏，降低企业产能，威胁企业财产安全。</p>	<p>可能性：大约可能</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 低排放情景：影响程度：中 时间：短期 ● 高排放情景：影响程度：中 时间：短期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 密切关注气候变化趋势，根据实际情况制定极端天气应急预案，并开展应急培训； ● 成立台风灾害天气应对特别行动小组，保障应急物资储备，对所在区域的排水系统进行排查，确保能够有效应对暴雨引发的洪涝灾害； ● 持续关注地理气候信息，并为所有运营地点投保财产一切险； ● 新乡海滨和焦作健康元成立洪水应对特别小组及党员突击队，采购充足的防洪物资，提高洪水应对能力。
	<p>暴雨（洪涝）</p> <p>气候变化令我国大部地区暴雨日数和降水强度增加，引起江河湖泊及沿海水量增加、水位上涨而泛滥，或由于排水不及时，致使厂区土地、房屋等渍水、受淹，导致生产中断、设备损毁或存货损失。</p>	<p>可能性：大约可能</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 低排放情景：影响程度：中 时间：短期 ● 高排放情景：影响程度：高 时间：中期 	
物理风险 - 长期性风险	<p>平均气温上升</p> <p>受气候变暖影响，我国日最高和最低气温都将上升，极端高温天气出现频率增加，在高温环境下持续作业会对员工的身体健康造成负面影响，同时厂房空调及制冷设备负荷加重，导致能源费用上升。</p>	<p>可能性：有可能</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 低排放情景：影响程度：低 时间：短期 ● 高排放情景：影响程度：低 时间：短期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 已采取有效的防暑降温措施，为夏季在岗员工发放降温费，加强高温作业、高温天气作业劳动保护工作； ● 在车间内装空调，使用隔热性能良好的材料对屋顶、墙壁进行隔热处理。

⁸ 时间维度（风险预计发生的时间）：短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上）
 可能性维度（风险发生的可能性）：基本确定、非常可能、有可能、大约可能、不太可能、非常不可能
 影响维度（风险的影响程度）：高、中高、中、中低、低

风险类别	业务及财务影响	风险评估	风险应对措施
转型风险 - 政策法规	<p>碳定价与碳交易</p> <p>碳交易要求企业碳排放超出配额者在碳交易市场购入更多配额，反之则可出售剩余配额。若超出配额可能或导致企业运营成本增加。过去三年集团已为购买碳配额支出约 56 万元。</p>	<p>影响程度：中</p> <p>可能性：非常可能</p> <p>时间：短期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 逐步减少高耗能、高污染生产技术与设备的使用，探索运用环保技术，减少自身碳排放，报告年度集团环境保护设备技术改造投入为 2,966.6 万元； 持续关注碳交易市场动态及相关的变化，及时调整公司的运营策略，建立碳排放核算体系 设定碳排放目标，强化碳配额管理。
	<p>气候及环境政策</p> <p>环境保护相关监管要求日趋严格，国家及地方政府陆续出台相关政策，导致企业面临新的环保成本。如企业未能满足新的环保标准则可能面临行政处罚。</p>	<p>影响程度：中</p> <p>可能性：有可能</p> <p>时间：中期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注国家和地方的气候及环境政策，确保运营符合相关政策要求； 加强与政府环保部门的沟通与合作，主动参与政策制定过程并提前做好应对准备； 建立环境合规风险预警机制，若评估可能无法满足新的环保标准，则积极采取整改措施，确保符合相关规定。
转型风险 - 市场风险	<p>原材料价格上升</p> <p>气候变化导致生产药品所需的原辅料价格、包材价格和水、电等能源价格上升，同时物流成本增加，可能会影响供应链稳定性。</p>	<p>影响程度：中高</p> <p>可能性：有可能</p> <p>时间：中期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 针对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，与关键的物料供应商签订战略合作协议，制定供应商增补计划，以保障物料稳定供应。
转型风险 - 技术风险	<p>低碳技术转型</p> <p>低碳技术可能需要大量的前期投资用于研发和设备更新，而低碳设备与生产技术的开发存在不确定性，可能因技术不成熟、市场认可度低等原因导致新技术投资失败，增加沉没成本。</p>	<p>影响程度：中低</p> <p>可能性：大约可能</p> <p>时间：中期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在投资新技术或引入新设备时会进行充分的项目考察及适用性论证，全面评估投入回报周期与可行性，选择最适合的成熟技术，降低投资失败的风险。
转型风险 - 声誉风险	<p>利益相关方关注</p> <p>公众对环保议题的关注度持续提升，未能积极应对气候变化会影响企业在市场中的整体评价，导致声誉受损，严重时可能引发产品销量下滑。</p>	<p>影响程度：中低</p> <p>可能性：大约可能</p> <p>时间：中期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 已设定碳排放目标并在可持续发展报告及 CDP 气候变化问卷中披露气候相关信息； 加强了与利益相关方的沟通，确保及时回应利益相关方对于集团环境绩效的关注。

气候变化在带来风险的同时，也为我们的业务发展创造了新的机遇。我们时刻关注国内外气候相关政策发展情况，邀请各生产子公司从资源使用效率、清洁能源替代、市场需求三个维度对气候相关机遇进行了识别与评估。

气候机遇识别及应对情况⁹

机遇因素	业务与财务影响	机遇评估	机遇应对措施
资源使用效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 能源及资源消耗的减少可降低企业排放量和运营成本； 企业可通过采用更高效的生产技术，在提升资源使用效率的同时提高产能、增加收入。 	影响程度：中 可能性：有可能 时间：中期	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展节能减排项目，加大绿色生产项目投入，通过技术改造与设备升级等方式不断提升能源和资源使用效率，实现降本增效。
清洁能源占比增加	<ul style="list-style-type: none"> 提升清洁能源占比能够有效降低碳排放，推动集团减排目标的实现； 以清洁能源替代化石能源可帮助企业更好地抵御未来化石燃料价格上涨的风险。 	影响程度：中 可能性：大约可能 时间：中期	<ul style="list-style-type: none"> 计划推进光伏发电项目的建设，并逐步提高光伏装机容量与年发电量； 在各具备条件的子公司厂区建设光伏项目，不断提高清洁电力自给能力。
新市场需求增加	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化可能导致流感的人群感染和疾病爆发流行机会增加、以及呼吸系统疾病风险增加，为制药企业带来新的市场需求，增加收入。 	影响程度：中高 可能性：非常可能 时间：中期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注市场需求，已针对哮喘、COPD、支气管扩张症等呼吸系统疾病推出多款创新药； 参与公共卫生宣传和教育活动，提高公众对气候变化相关疾病的防范意识。

8.2.3 影响、风险和机遇管理

为积极应对气候变化带来的风险与机遇，集团已将气候风险与机遇纳入全面风险管理流程，每年开展气候风险与机遇识别工作，制定科学的气候变化应对方案，并定期向董事会可持续发展委员会汇报工作进展，确保气候相关风险得到有效管理。

我们具体的气候风险与机遇管理步骤如下：



⁹ 时间维度（机遇预计发生的时间）：短期（0-3 年）、中期（4-10 年）、长期（10 年以上）
 可能性维度（机遇发生的可能性）：基本确定、非常可能、有可能、大约可能、不太可能、非常不可能
 影响维度（机遇对经营业绩的影响程度）：高、中高、中、中低、低

8.2.4 指标与目标

集团的范围一与范围二温室气体排放来源主要为生产和运营过程中的燃料燃烧、电力消耗以及外购蒸汽消耗。2025年，健康元首次开展覆盖全价值链的温室气体盘查，温室气体排放情况如下：

2025年健康元温室气体排放情况

指标	单位	总计
范围一温室气体排放量 ¹⁰	吨二氧化碳当量	219,583.0
范围二温室气体排放量 - 基于市场 ¹¹	吨二氧化碳当量	732,725.0
范围二温室气体排放量 - 基于位置 ¹²	吨二氧化碳当量	816,865.1
范围三温室气体排放量 ¹³	吨二氧化碳当量	756,590.8
温室气体排放总量 ¹⁴	吨二氧化碳当量	1,708,898.8

本集团已于2022年审议通过《关于增设健康元集团碳排放环境管理目标的议案》，制定健康元2022年-2025年的碳排放目标，并争取至2028年实现碳达峰，至2055年采用包含减排、碳抵消在内的方式实现碳中和（范围一和范围二）。

¹⁰ 范围一温室气体排放包含固定源和移动源燃料燃烧排放、制程排放以及逸散排放，排放因子及计算方法参照《IPCC 2006 国家温室气体清单指南》、GB/T2589《综合能耗计算通则》及《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，温室气体的全球暖化潜值（GWP）取自IPCC 2023年第六次评估报告。2025年本集团开展温室气体盘查，范围一包含的排放源和温室气体种类有所增加。

¹¹ 范围二温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗的外购电力和蒸汽所产生的间接温室气体排放，计算方法参照ISO 14064-1。2025年，集团基于市场的范围二排放量对应电力排放因子取自《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的排放因子0.6096tCO₂/MWh。

¹² 2025年本集团基于位置的范围二排放量对应电力排放因子取自《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的排放因子0.5306tCO₂/MWh。

¹³ 范围三温室气体排放根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》分为15个类别。其中，类别14本集团暂不涉及；范围三各类别排放量详见“9.2 关键绩效指标数据列表”。

¹⁴ 温室气体排放总量包含范围一排放量、范围二基于市场的排放量以及范围三排放量。

报告年度，我们综合评估2022年-2025年碳排放目标达成情况与自身业务发展、行业趋势等因素，以2025年为基准年，设定2030年碳排放目标，并围绕目标规划集团低碳转型路径。在未来5年内，针对范围1与范围2排放，我们将持续推进生产和研发过程中的能源效率提升与清洁能源替代；针对范围3排放，我们考虑与关键供应商协作推动绿色采购计划，并优化物流体系以降低产品运输环节的碳排放。

在推进转型过程中，我们重视与各利益相关方的协同。在价值链层面，我们通过供应商培训及客户沟通，共同构建绿色合作伙伴关系；在行业层面，我们积极参与医药行业协会交流，助力行业低碳标准与最佳实践的形成；在公共层面，我们保持与政府机构及社会组织的沟通，支持环保政策制定并响应社会对绿色发展的期待。经评估，集团上述转型计划不涉及可能引发显著负面社会影响的风险，并充分考虑了对员工、社区及其他利益相关方的积极意义。

健康元2030年碳排放工作目标

指标	2030年最终目标
万元产值温室气体排放量（范围一、二）	较2025年下降5%

此外，健康元控股子公司丽珠集团下属公司福州福兴已设定短期科学碳目标，在通过科学碳目标倡议组织（SBTi）的审查后，于2025年12月正式公开。福州福兴承诺以2023年为基准年，到2035年范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少63.0%，范围三中采购商品和服务（类别1）以及燃料和能源相关活动（类别3）的温室气体绝对排放量减少37.5%。未来，我们将继续探索科学碳目标的设定，争取逐步扩大目标覆盖范围。

8.3 能源利用

本集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，参考 ISO 50001 等能源管理体系标准，持续加强能源管理体系建设。

健康元各生产子公司能源体系认证情况

公司名称	能源体系认证情况	能源体系名称
焦作健康元	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
新乡海滨	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
海滨制药	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
健康元海滨	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
福州福兴	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
丽珠合成	已认证	GB/T23331-2020/ RB/T 114-2014

健康元各生产子公司根据实际生产情况搭建能源管理体系，通过现场勘查、资料核查、能源审计、能源数据分析等方式确定能源可利用水平，充分挖掘企业的节能潜力，制定切实可行的节能技术与管理措施，确保能源管理工作高效、有序推进。我们将能源管理理念全面融入生产运营全流程，采取多种措施提升能源使用效率，推进节能减排与能效提升工作，同时积极加大绿色生产项目研发投入，打造绿色生产型企业。

2025 年健康元绿色生产项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
海滨制药	储能电站项目	第三方出资 120 万元	海滨制药与第三方合作推进储能电站建设项目，双方约定合作期限为 10 年，节电收益由双方分成。该项目于 2025 年 10 月建设完成并正式投用，装机容量为 0.625MW/1.305MWh，预计可为海滨制药节约电费约 75 万元。
焦作健康元	工业废水车间老旧风机更新改造项目	55 万元	焦作健康元 2 台磁悬浮离心鼓风机对车间运行 15 年、效能衰减的 3 台多级离心曝气风机进行替代。新设备可完全满足生产工艺需求，投用后年节电量可达 84 万度，年节省电费 42 万元，同时配套 PLC 与远程监控系统，实现自动化运行及实时监测，有效降低人力成本。
丽珠新北江	空压机节能改造项目	258 万元	丽珠新北江对现有空压机系统进行能效升级改造，采用高效压缩机组及智能控制系统优化运行模式。项目计划于 2026 年完成，改造后的设备系统可稳定运行 30 年，预计每年可节约用电 210 万度。
	MVR 进料系统技术改造项目	3 万元	丽珠新北江对 MVR 进料系统实施技术改造，优化热交换流程，将进料稀糖水的温度由原有水平提升至 70°C，从而减少系统运行中对新鲜蒸汽的需求量，降低天然气消耗。项目实施后每年可节约天然气 3.3 万立方米。

在推进节能改造、优化能耗的同时，我们亦积极布局清洁能源利用，重点推进光伏发电项目建设，充分挖掘可再生能源潜力，进一步拓宽节能降耗路径，助力集团实现低碳转型。2025 年，健康元共计投入约 660 万元用于分布式光伏项目建设，年节约费用约 220 万元（第三方出资项目不计入在内）。

2025 年健康元分布式光伏项目

公司名称	成效说明
焦作健康元	焦作健康元利用厂区 0.683 万平方米屋顶及闲置空地，建设 1.172MWp 分布式光伏电站。项目采用自产自用电模式，年发电量 128.9 万度，可减少碳排放约 684 吨，年节省电费 75.8 万元。
太太药业	太太药业推进制剂楼分布式光伏项目建设，2025 年 9 月底并网发电且全部自用，截至报告期末共完成发电 14 万度，可减少碳排放约 74 吨，节约购碳配额费用约 6,000 元。
健康元海滨	健康元海滨利用现有厂房闲置屋顶，建设 5,383.8 平方米分布式光伏发电项目，总装机容量 1,256.22 kWp。项目于 2025 年 10 月建成投用，采用自产自用电模式，截至报告期末预计完成发电 22 万度，预计年发电量 120 万度，可减少碳排放约 637 吨，年节省电费 124.2 万。
新乡海滨	新乡海滨推进光伏发电项目建设，项目采用自产自用电模式，年发电量约 26.3 万度，可减少碳排放约 140 吨，年节省电费 20 余万元。
丽珠合成	丽珠合成推进光伏发电项目建设。项目预计工作年限 25 年，年发电量可达 50 万度，相当于每年可减少碳排放约 265 吨，所发电量全部由公司自用并享受电费减免，预计投资回报周期为 3.5 年。
丽珠试剂	丽珠试剂推进光伏发电项目建设。项目预计工作年限 15 年，年发电量约 46 万度，相当于每年可减少碳排放约 244 吨。项目采用“自发自用、余电上网”模式，自用部分享受约 50% 的电价优惠，预计投资回报周期为 5 年。

此外，我们在推进内部可再生能源自主应用的基础上，主动拓展外购绿电渠道，通过购买绿证形式确认绿色电力消费，有效优化能源消费结构，弥补自主可再生能源供应缺口。其中，健康元海滨于 2025 年 7 月完成绿证采购，合计购买绿证 16,105 张，等效认定消费绿色电力 16,105 兆瓦时；焦作健康元于 2025 年 12 月完成绿证采购，合计购买绿证 187,844 张，等效认定消费绿色电力 187,844 兆瓦时。两家子公司均已取得对应绿证的官方认证凭证，且相关凭证均在中国绿色电力证书交易平台完成交易，充分保障了集团绿色电力消费的真实性与合规性。

8.4 污染物排放

健康元严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及地方环保法律法规，规范排放行为。我们结合生产运营实际，制定《安全与环境管理手册》《环境保护管理考核制度》等制度，并于报告年度修订完善《废水排放考核制度》《危险废物管理制度》等核心环保管理制度，细化排放物分类分级标准、全要素监测技术要求、合规处置流程及污染物排放标准，推动排放物管理实现体系化、标准化、规范化管控。

集团构建污染物排放全生命周期管理体系。各生产子公司依法完成国家统一平台排污许可证的申报与申领，在许可证有效期内严格执行排污许可管控要求，确保污染物达标排放。同时，我们依据环评文件及排污许可要求制定自行监测方案，定期委托具备资质的第三方检测机构开展废气、废水、噪声等污染物专项监测，结合监测数据实施排放行为自查自纠，精准管控排放风险，最大限度降低生产经营对生态环境的影响，全面落实环境保护主体责任。



8.4.1 废气管理

健康元严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，持续强化废气排放全流程管控，制定并落地实施《VOCs 收集处理管理制度》《锅炉废气排放管理制度》《高浓废气处理系统标准操作规程》等专项管理制度，明确各生产子公司废气收集、处理、排放全链条管理要求，规范污染治理设施运维流程，保障废气稳定达标排放。集团各生产子公司结合实际生产情况，针对性采取废气源头减排、过程高效收集及末端深度治理等组合措施，精准降低废气排放对生态环境的影响。

构建废气“数字化在线监测 + 人工核验”双重管控体系

- 配套安装有组织废气在线监测系统及无组织废气监测设备，对废气特征污染因子实施实时动态监测，监测数据同步上传至国家重点污染源自动监控与基础数据库系统，实现数据溯源与监管联动；
- 严格遵循排污许可要求及自行监测方案，每季度开展有组织及无组织废气人工抽样检测，形成监测闭环，助推废气精细化管理。

落实废气浓度每日巡检与结果闭环管理

- 在日常环保巡查中，重点核查生产区域及关键点位的环境污染物浓度达标情况、生产环节跑冒滴漏管控情况、废气收集系统及末端治理设施运行情况；
- 及时将厂界环境污染物浓度监测结果通报各生产单元，对超标或不合规事项实施即查即改，对违反环境管理制度的行为进行台账记录与考核处罚，保障废气管理要求落地见效。

强化废气管理能力建设

- 定期开展废气管理专项技术培训，提升相关岗位人员的污染防治专业素养与实操能力；
- 建立废气处理管理部门与生产部门的常态化协同沟通机制，精准掌握各环节废气产生及排放动态，保障废气管控全链条高效衔接。

为减少运营过程中的有害废气排放，我们每年在全集团范围开展废气管理提升项目。各生产子公司持续加大对废气管理的投入，通过对废气治理设备的升级改造、工艺提升等方式，实现对废气排放的有效管理。

2025 年健康元重点废气管理提升项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
健康元海滨	污水站及生产废气设施升级改造项目	14.8 万元	健康元海滨对污水站及生产废气处理设施实施升级，升级后生产废气处理采用“喷淋塔 + 除雾器 + 一级活性炭箱 + 二级活性炭箱”工艺，污水站废气处理采用“喷淋塔 + 活性炭箱 + UV 光解设备”工艺，可显著提升废气净化效能，强化特征污染物吸附与降解能力，确保废气稳定达标排放。
焦作健康元	工业废水处理车间废气优化治理项目	535 万元	焦作健康元采用 RTO 蓄热式焚烧炉为核心设备，运用蓄热式焚化工艺，配套智能控制系统，适配复杂污染物处理，废气处理效率达 98% 以上。项目实施后，非甲烷总烃浓度稳定降至 20mg/m ³ 以下，年减排 4.46 吨，达成 A 级企业环保管控要求；同时利用脱硫后沼气作为燃料，年节省费用约 35 万元。
新乡海滨	RTO 检维修及高浓废气系统吸附材料更换项目	85 万元	新乡海滨对 RTO 蓄热式焚烧炉进行检维修，更换高浓废气系统活性炭及碳纤维吸附材料，恢复并提升设备运行效能与吸附净化能力，提升高浓度有机废气净化效率，实现废气超低排放，降低污染物排放强度。
宁夏制药	提炼工序尾气治理项目	具体投入金额无法单独统计	宁夏制药对提炼工序尾气处理设施进行了升级改造，以强化尾气排放治理、提升资源循环利用率，通过增加冷凝与活性炭吸附组合回收系统，有效提升了溶剂回收率及减少废气排放。项目完成后，全年减少了 364.5 吨乙酸丁酯的使用，成本节约 35.5 万元。

8.4.2 废水管理

健康元严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，构建全流程废水管理体系，制定完善废水处理全环节标准操作规程。针对重点排污子公司，我们在废水排放口规范布设在线监测系统，实现与政府监管平台联网联动，实时监测并上传处理后废水中化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷等特征污染物指标数据，强化废水排放过程管控，确保各生产子公司废水稳定达标排放。

我们建立废水处理及监测设备全生命周期运维机制，定期开展设备巡检、校准与维保，保障废水处理系统高效稳定运行。各生产子公司积极推进生产工艺清洁化改造与产水设备升级，从源头削减废水量与污染物浓度。同时，我们定期组织废水处理系统及污水站操作人员开展专项技术培训，提升岗位人员环保管控意识与专业运维能力，全面保障废水管理工作规范化、有序化推进。

为降低运营过程中废水对环境的影响，我们每年在全集团范围内开展废水管理提升项目，通过废水处理工艺升级、废水处理设备更新等方式减少废水排放量、提升废水利用率，努力降低废水污染物浓度，持续探索废水管理提升空间。

2025 年健康元重点废水管理提升项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
焦作健康元	气浮加药系统自动化升级改造项目	30 万元	焦作健康元在气浮加药环节引入自动化加药配制系统，为 3 台气浮设备配套独立加药泵及分管路，替代原有共用设计。实施后，药剂投加精准度与稳定性大幅提升，气浮出水水质波动范围缩小 50% 以上，关键指标稳定达标；可实现年节省人工成本 14 万元，节省药剂费用 2 万元，合计年省 16 万元，同时提升废水处理智能化管理水平，降低操作误差风险。
新乡海滨	磁悬浮风机项目	22 万元	新乡海滨引入磁悬浮风机对废水处理曝气系统进行升级，提升曝气池溶解氧浓度，强化活性污泥降解效能，提高废水处理负荷与净化能力。实施后，废水排放关键污染物指标稳定降低，有效管控环保合规风险；设备能效显著提升，年节约电费 29 万元，减少碳排放 21.6 吨，实现废水处理效能提升与节能降碳协同增效。
焦作合成	高 COD 废水回收溶剂项目	具体投入金额无法单独统计	焦作合成利用车间现有丙酮塔，蒸馏粗品母液高 COD 废水，实现部分溶剂回收。项目试运行前对操作人员开展系统培训，试运行初期多次优化精馏塔温度，确保回收溶剂质量可进入回收精馏系统二次精馏，不影响原有系统溶剂，在实际运行测试中可回收 15% 左右溶剂残留。

8.5 废弃物处理

健康元严格遵循《固定污染源排放许可分类管理名录》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等法规标准，建立全流程废弃物管控体系，确保废弃物分类收集、规范贮存、定向转运及合规处置全环节可控，保障废弃物处置合规性。针对危险废弃物，我们严格执行危险废物转移联单制度，全部委托具备相应资质的单位进行处置；对于一般工业固体废物，依据其利用属性与资质单位签订处置协议，实施资源化利用或安全处置。

集团围绕废弃物源头减量化、过程资源化回用、末端无害化处置全链条推进固体废弃物管理工作，提升废弃物循环利用效率、减少废弃物填埋量。我们制定固体废弃物处置目标，明确要求各子公司合规处置率达到 100%；2025 年各子公司均顺利达成固体废弃物处置目标。

健康元废弃物管理原则

- 减量** 从生产源头管控废弃物产生，优化生产工艺、合理规划物料使用，减少各类废弃物的生成总量，从根源降低废弃物处理压力与环境影响。
- 复用** 对生产过程中产生的可重复利用废弃物，在符合医药行业合规要求及质量标准的前提下，经过处理后循环复用，提升资源利用效率。
- 回收** 对无法直接复用但具备回收价值的废弃物，分类收集后交由具备相应资质的单位处理，实现资源再生利用，推动废弃物资源化转型。
- 再生** 对不具备复用、回收条件的废弃物，通过合规工艺提取其中可利用的能源或物质，最大化挖掘废弃物潜在价值，减少资源浪费。
- 处置** 对无任何利用价值且无法资源化的废弃物，严格按照国家环保法规及行业标准无害化处理，确保不对生态环境造成污染，保障处置全过程合规。

为减少运营过程中的废弃物排放，我们每年在全集团范围开展废弃物管理提升项目。我们对废弃物进行分类处理以提高处理效率，并持续投资于技术与工艺创新，在生产端引入先进的环保技术，升级原有生产技术与配方，以减少废弃物产生。

2025 年健康元重点固体废物管理提升项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
焦作健康元	三氯化钨回收项目	26.8 万元	焦作健康元每批 4,000L 废水原含有三氯化钨约 760 克。现将废水浓缩至 200L 后进行回收处理，可回收三氯化钨约 570 克，按市场均价 65 元 / 克 计算，每批节约成本约 3.55 万元。
福州福兴	废氧化铝回用制硫酸铝絮凝剂项目	具体投入金额无法单独统计	福州福兴通过建设专用的氧化铝回用与合成设施，采用高温水热反应技术，将生产过程中产生的废氧化铝，转化为具有使用价值的硫酸铝絮凝剂，直接应用于厂区水处理系统，实现危险废物的源头减量与资源循环。
丽珠制药厂	危废电子信息平台建设项目	具体投入金额无法单独统计	丽珠制药厂建成危废电子信息化管理平台，实现对危废从入库、暂存、转运到最终处置的全流程闭环监控，显著增强了废弃物管理的实时性与可追溯性，为废弃物减量化提供数据支持。

8.6 水资源利用

本集团严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，完善水资源管理要求，推行规范化、系统化的管理举措，努力实现生产、运营等各方面的水资源使用效率提升。

我们秉持“节水优先、循环利用、合规管控”理念，贯彻落实节水行动，实行严格的水资源管理制度，在全集团推进水资源管理提升项目。各生产子公司以技术升级为支撑，引入先进节水技术与工艺，强化节水源头管控，更换老旧渗漏设施及高耗水设备，推广节水型器具；搭建数字化水资源监测体系，通过智能计量仪表实现用水排水实时监测与数据追溯；同时加强耗水设备维护保养，持续推进中水及冷却水回收利用项目，提升水资源重复利用率，减少新鲜水耗用。部分子公司已将节水指标纳入绩效考核，建立闭环管理机制，保障水资源管理合规高效。

此外，为精准掌握水资源利用现状，各生产子公司积极开展水资源评估与水平衡测试。2025 年 4 月，健康元海滨与专业水处理服务公司签订水量平衡测试合同，完成水平衡测试工作并出具《水量平衡测试报告书》，同年 7 月完成“重点用水单位水平衡测试结果备案”。通过开展水平衡测试，健康元海滨对其用水、排水全流程进行系统梳理，精准识别水资源利用薄弱点，为后续优化水资源配置、深化节水改造提供了科学的数据支撑。

2025 年健康元重点节水项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
新乡海滨	F12 上清液套用项目	设备利旧，无新增投资	新乡海滨通过工艺优化实现 F12 上清液资源化套用，减少新鲜水补充量。经运行验证，项目年节约新鲜水 2,000 余吨，可有效提升水资源循环利用率，降低水资源消耗强度。
	精馏塔冷凝水回用项目	9.5 万元	新乡海滨建设冷凝水回收系统，对精馏塔工艺冷凝水收集处理后回用，替代新鲜水消耗，实现水资源梯级利用。项目投用后，年节约新鲜水 15,000 余吨，可大幅提升水资源循环利用率，降低单位产品水耗。
丽珠利民	纯化水机浓水循环利用项目	具体投入金额无法单独统计	丽珠利民将纯化水机产生的浓水代替自来水用于水环真空泵的冷却，实现了纯化水机浓水的循环利用，进一步减少了新鲜水耗用量。

8.7 循环经济

健康元遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，坚持将可持续发展理念纳入生产运营全流程，持续强化资源使用管理。我们遵循减量化、再利用、再循环“3R原则”，深度践行循环经济理念，全面推进资源循环利用体系建设，以实现促进废弃物回收利用率提升的目标。由于医药行业废弃物处理需严格遵循药品安全法规及行业标准，本集团当前阶段优先聚焦内部制度建设，未来将逐步探索定量目标的设定。

在物料管理优化方面，我们通过科学规划仓储布局，对包装材料、辅料实施分区、分层、分类的规范化仓储管理，有效提升仓储空间利用率，减少物料在仓储环节的损耗与资源浪费；同时优化物料场内运输路线，提升运输设备利用效能，显著提高内部物料流转效率，降低运输过程中的能源资源消耗。在产品包装设计与规格优化过程中，我们推进成品打包边角条、打包带等耗材的资源化循环复用，进一步提升资源利用效率，强化物料全生命周期价值最大化。

案例

健康元产品包装材料环保实践

健康元持续优化产品包装设计，在满足市场需求的前提下，推出更加环境友好的产品：

- **太太药业：**公司建立覆盖公司全部产品的包装分级材料选用标准，要求基础结构件采用金属制品（回收率大于95%）和瓦楞纸板（FSC认证占比100%）；缓冲材料选用可循环珍珠棉（EPE）及高密度蜂窝纸制品；内包装采用聚丙烯（BOPP）和低密度聚乙烯（LDPE）材料，两类热塑性塑料均已通过GRS全球回收标准认证。
- **健康元海滨：**吸入用布地奈德混悬液彩盒融入可折叠设计理念，大幅缩减运输和仓储空间，降低了运输过程中的碳排放；选用经过FSC认证的包材，确保了森林资源的可持续利用。同时，该产品已取得产品碳足迹证书。
- **海滨制药：**公司通过优化注射剂包装瓶规格，将包装瓶规格由15ml变更为10ml，每年可减少29.61吨玻璃原料的消耗。产品包材主要为瓦楞纸、白卡纸、卤化丁基橡胶塞及中硼硅玻璃管制注射剂瓶，均使用绿色可回收材料，绿色物料使用率达100%。

8.8 生态系统和生物多样性保护

健康元高度关注自身活动对生物多样性的影响，严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《退耕还林条例》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等相关法律法规和政策条例，积极履行联合国《生物多样性公约》，采取多种手段促进生物多样性保护。

在保护生物多样性和保护森林资源方面，健康元承诺：

- 要求价值链相关方严格履行生物多样性保护责任，避免在全球或国家重要生物多样性区域周边开展相关运营活动，共同守护生态敏感区域。
- 开展生物多样性风险评估，识别运营及价值链环节中的潜在风险，并应用缓解层级原则，针对运营及价值链活动可能产生的生物多样性影响，优先采取避让措施，无法避让时实施减缓、修复及补偿行动，最大限度降低负面影响。
- 就生物多样性保护相关工作积极与利益相关方开展沟通，主动分享保护举措与进展，倾听合理意见建议。
- 禁止一切非法砍伐森林的行为，不开展任何毁坏森林的活动，坚守森林资源保护底线。

上述承诺已经过董事会可持续发展委员会审议批准，适用于健康元药业集团股份有限公司总部及下属全资子公司、控股子公司，同时我们希望所有与本集团价值链相关的供应商与合作伙伴予以积极响应。

在厂区建设前，我们积极开展环境风险因素识别与隐患排查工作，严格遵守生态红线要求，避免在国家规定的生态保护区附近等生物多样性价值高的地区开展业务。同时，我们鼓励各生产子公司进行与其业务相关的生物多样性评估，助力濒危物种保护，促进生态系统平衡。报告年度，健康元无位于生态保护区及生物多样性价值高的地区的生产厂区和运营点。集团所有生产活动、产品与服务均未对生态系统和生物多样性造成重大影响。

9 附录

9.1 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》指标索引

披露要求	对应条款	报告章节
可持续发展信息披露框架	第十一条至第十九条	1 可持续发展管理 3 创新驱动 4 产品和服务安全与质量
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	8.2 应对气候变化 9.2 关键绩效指标数据列表
污染物排放	第三十条	8.4 污染物排放 9.2 关键绩效指标数据列表
废弃物处理	第三十一条	8.5 废弃物处理 9.2 关键绩效指标数据列表
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	8.8 生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	8.1 环境合规管理
能源利用	第三十五条	8.3 能源利用 9.2 关键绩效指标数据列表
水资源利用	第三十六条	8.6 水资源利用 9.2 关键绩效指标数据列表
循环经济	第三十七条	8.7 循环经济 9.2 关键绩效指标数据列表
乡村振兴	第三十九条	7.5 乡村振兴 9.2 关键绩效指标数据列表

披露要求	对应条款	报告章节
社会贡献	第四十条	7.6 社会贡献 9.2 关键绩效指标数据列表
创新驱动	第四十二条	3 创新驱动
科技伦理	第四十三条	2.3.3 AI 应用与科技伦理
供应链安全	第四十五条	5 供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	本集团不属于指引第四十六条列示的强制披露主体，报告年度暂不回应
产品和服务安全与质量	第四十七条	4 产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	2.4 数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	6 员工 9.2 关键绩效指标数据列表
尽职调查	第五十二条	1.2.2 尽职调查
利益相关方沟通	第五十三条	1.2.1 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	2.3.1 反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	2.3.2 反不正当竞争

9.2 关键绩效指标数据列表

可持续发展指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
1. 环境保护¹⁵					
1.1 排放物¹⁶					
废水排放量	吨	12,092,149.0	12,154,327.4	12,157,136.4	
化学需氧量 COD _{Cr}	吨	995.2	1,070.4	1,173.5	
氨氮	吨	113.6	112.9	110.8	
VOCs	吨	69.0	87.9	93.8	
NO _x	吨	90.1	147.3	132.6	
SO ₂	吨	34.6	84.8	81.7	
颗粒物	吨	16.0	15.9	14.6	
有害及无害废弃物					
危险废物	吨	6,884.2	5,968.3	16,578.3	
按类别	医药废物及废药品	吨	3,792.2	3,247.6	13,263.6
划分	其他危险废物	吨	3,092.0	2,720.7	3,314.8
按处理方式	回收 / 循环使用	吨	742.2	727.1	1,846.8
	填埋	吨	/	/	24.7
	焚烧 (有能源回收)	吨	/	/	2,920.1
	焚烧 (无能源回收)	吨	/	/	11,786.7
产生的危险废物密度	吨 / 万元人民币	0.003	0.003	0.010	

¹⁵ 环境数据披露范围涵盖健康元总部及旗下所有生产型企业。2025 年密度值均以万元人民币产值为计算单位。

¹⁶ 依据本集团的生产特性披露主要污染物 / 排放物种类及相关排放数据。报告期内本集团未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

可持续发展指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
一般工业废弃物	吨	141,539.1	141,807.0	122,765.3	
按处理方式	回收 / 循环使用	吨	48,400.0	33,598.9	31,014.7
	填埋	吨	/	/	44,219.4
	焚烧 (有能源回收)	吨	/	/	40,620.9
	焚烧 (无能源回收)	吨	/	/	6,896.4
	其他	吨	/	/	13.9
产生的一般工业废弃物密度	吨 / 万元人民币	0.07	0.08	0.08	
温室气体排放量¹⁷					
温室气体排放总量 (范围一及范围二 - 基于市场)	吨二氧化碳当量	1,033,000.9	1,026,672.1	952,308.0	
温室气体排放密度 (范围一及范围二 - 基于市场)	吨二氧化碳当量 / 万元人民币	0.5	0.6	0.6	
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	162,677.0	197,854.4	219,583.0	
范围二温室气体排放量 - 基于市场	吨二氧化碳当量	870,323.9	828,817.7	732,725.0	
范围二温室气体排放量 - 基于位置	吨二氧化碳当量	/	/	816,865.1	
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	/	756,590.8	
类别 1 外购商品和服务	吨二氧化碳当量	/	/	244,603.4	
类别 2 资本商品	吨二氧化碳当量	/	/	6,824.2	

¹⁷ 温室气体排放量统计口径及核算方法详见“8.2 应对气候变化”章节“8.2.4 指标与目标”注释。

可持续发展指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
类别 3 燃料和能源相关活动	吨二氧化碳当量	/	/	227,814.2
类别 4 上游运输和分销	吨二氧化碳当量	/	/	13,121.0
类别 5 运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	/	/	19,502.8
类别 6 商务旅行	吨二氧化碳当量	/	/	3,226.2
类别 7 员工通勤	吨二氧化碳当量	/	/	51,420.1
类别 8 上游租赁资产	吨二氧化碳当量	/	/	507.7
类别 9 下游运输和分销	吨二氧化碳当量	/	/	173.3
类别 10 售出产品的加工	吨二氧化碳当量	/	/	67,324.2
类别 11 售出商品使用	吨二氧化碳当量	/	/	4,619.2
类别 12 处理寿命终止的售出产品	吨二氧化碳当量	/	/	24,994.8
类别 13 下游租赁资产	吨二氧化碳当量	/	/	318.1
类别 15 对外投资	吨二氧化碳当量	/	/	92,141.6

1.2 资源使用

能源总耗量

不可再生能源

汽油	升	387,425.5	260,932.4	334,582.9
柴油	升	261,122.8	235,846.7	242,232.2
煤	吨	66,894.5	83,607.5	74,079.6
天然气	万立方米	1,093.9	887.5	795.0
液化石油气	吨	3.7	0.6	0.4
外购蒸汽	吨	1,605,949.6	973,876.7	1,015,365.6
外购电力	兆瓦时	989,071.4	1,000,133.8	751,661.1
不可再生能源消耗量	兆瓦时	2,288,045.4	2,346,951.1	2,059,565.9

可持续发展指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
可再生能源				
绿色电力 ¹⁸	兆瓦时	/	/	251,274.7
生物质燃料	吨	1,004.0	3,668.3	3,965.0
可再生能源消耗量	兆瓦时	5,708.2	17,809.1	283,536.6
综合能源消耗				
直接能源消耗量	吨标煤	62,255.6	73,957.9	68,284.6
间接能源消耗量	吨标煤	219,646.8	216,671.2	219,682.7
综合能源消耗量	吨标煤	281,902.4	290,629.1	287,967.3
综合能源消耗密度	吨标煤 / 万元人民币	0.1	0.2	0.2
水资源消耗量				
总取水量	万吨	1,426.5	1,388.6	1,378.3
总取水密度	吨 / 万元人民币	7.1	8.1	8.7
总耗水量	万吨	217.3	173.1	162.6
中水使用量	万吨	9.2	11.0	15.7
包装材料消耗量				
可再生包材消耗量	吨	/	/	7,909.4
不可再生包材消耗量	吨	/	/	8,662.8
可再生包材消耗比例	%	/	/	47.7
总包材消耗量	吨	9,236.3	14,133.1	16,572.2
使用的包装材料密度	吨 / 万元人民币	0.005	0.008	0.010

¹⁸ 绿色电力包含本集团自建光伏自发自用电量，以及以绿色电力证书、第三方投资光伏项目等其他形式购入的光电、风电。

可持续发展指标		单位	2023年	2024年	2025年
2. 社会责任					
2.1 雇佣					
雇员人数：按性别、年龄组别、地区及职级划分的员工总数					
全体员工人数		人	14,365	14,350	13,575
性别	男性	人	7,788	7,718	7,428
	女性	人	6,577	6,632	6,147
年龄	30岁及以下	人	4,900	4,678	4,126
	31-49岁	人	8,536	8,590	8,433
	50岁及以上	人	929	1,082	1,016
地区	中国大陆	人	14,348	14,339	13,552
	中国港澳台	人	5	2	3
	外籍	人	12	9	20
职级	总裁及副总裁（执行层）	人	12	16	15
	总经理级及以上（高级管理层）	人	107	119	118
	总监级	人	252	264	265
	经理级	人	1,143	1,185	1,183
	其他雇员	人	12,863	12,782	12,009
员工多元化					
执行层女性人数		人	2	4	4
执行层女性占比		%	16.7	25.0	21.4
高级管理层女性人数		人	31	34	30
高级管理层女性占比		%	29.0	28.6	25.4
管理层女性占比		%	35.4	37.0	38.1
女性在创收职能中担任管理职位的比例		%	27.5	31.6	33.7

可持续发展指标		单位	2023年	2024年	2025年
STEM 相关岗位女性占比		%	53.7	51.9	52.8
少数民族员工人数 ¹⁹		人	789	807	702
雇佣情况					
新招聘员工总数		人	3,999	3,105	2,155
按性别、年龄组别划分的新招聘员工总数					
性别	男性	人	2,371	1,734	1,302
	女性	人	1,628	1,371	853
年龄	30岁及以下	人	2,434	1,874	1,287
	31-49岁	人	1,546	1,221	862
	50岁及以上	人	19	10	6
内部招聘比例		%	18.9	28.2	36.4
按性别、年龄组别划分的内部招聘比例					
性别	男性	%	55.7	57.8	60.1
	女性	%	44.3	42.2	39.9
年龄	30岁及以下	%	34.1	36.7	35.0
	31-49岁	%	62.8	58.5	61.6
	50岁及以上	%	3.1	4.8	3.4
员工流失率²⁰					
员工整体流失率		%	12	10	10
其中：员工主动流失率		%	12	10	10
按性别、年龄组别划分的员工流失率					
性别	男性	%	11	10	9
	女性	%	14	10	10

¹⁹ 健康元少数民族员工构成中占比前三的民族分别为回族（1.83%）、壮族（1.01%）、土家族（0.49%），管理层中回族、壮族、土家族的比例分别为0.64%、0.64%、0.45%。

²⁰ 为更好地展示集团人力资源管理实际情况，确保内部管理和对外披露口径的一致性，流失率计算直接采用集团人力资源管理所使用方法，即员工流失人数统计口径为正式员工主动离职人数。

可持续发展指标		单位	2023年	2024年	2025年
年龄	30岁及以下	%	16	14	14
	31-49岁	%	10	7	8
	50岁及以上	%	4	3	2
员工满意度调查					
员工满意度	%	90	90	90	90

2.2 健康与安全

工伤人数					
全职员工因工亡故人数	人	0	0	0	0
全职员工因工伤损失工作日数	天	98	781.5	505	505
每百万工时员工损工事故率 - 全职员工	次 / 百万工时	0.16	0.37	0.44	0.44
合同工因工亡故人数	人	0	0	0	0
合同工因工伤损失工作日数	天	0	0	0	0
每百万工时员工损工事故率 - 合同工	次 / 百万工时	0	0	0	0

2.3 培训与发展

员工培训覆盖率	%	100	99	100	100
员工受训时长	小时	975,834	1,345,002	1,254,403	1,254,403
男性员工受训时长	小时	531,945	728,915	686,241	686,241
女性员工受训时长	小时	443,889	616,087	568,162	568,162
员工平均受训时长	小时 / 人	67.9	94.7	92.4	92.4

按性别、年龄组别划分的员工平均受训时长

性别	男性	小时 / 人	68.3	95.4	92.4
	女性	小时 / 人	67.5	93.8	92.4
年龄	30岁及以下	小时 / 人	85.2	123.7	125.0
	31-49岁	小时 / 人	58.5	79.1	75.9
	50岁及以上	小时 / 人	63.5	91.9	96.7

可持续发展指标		单位	2023年	2024年	2025年
参与管理类培训员工的平均受训时长	小时 / 人	19.0	19.6	15.5	15.5
参与领导力培训员工的平均受训时长	小时 / 人	27.3	23.1	7.8	7.8
员工平均培训支出	元 / 人	406.9	336.2	597.8	597.8

2.4 产品责任

已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比					
该产品占已售 / 已运送的总数的百分比	%	0	0	0	0

接获关于产品及服务的投诉数目					
产品投诉	次	147	108	50	50
用药咨询 ²¹	次	17	5,221	52,143	52,143

2.5 商业道德

提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0	0
涉及利益冲突案件的数目	件	0	0	0	0
涉及内幕交易或洗钱案件的数目	件	0	0	0	0
涉及客户隐私泄露案件的数目	件	0	0	0	0
涉及歧视或骚扰案件的数目	件	0	0	0	0

2.6 公益慈善

资金捐献	万元	1,976.2	1,195.7	3,457.4	3,457.4
物品捐献价值	万元	622.3	208.6	383.6	383.6
乡村振兴投入金额	万元	196.1	222.3	301.7	301.7

²¹ 用药咨询的目的是确保患者能够安全、有效地使用药物，同时提高患者的用药满意度和生活质量。2024年起本集团对用药咨询统计口径进行了调整和优化。2025年，由于部分药品销量及关注度提升，专家义诊、科普直播等线上线下渠道的咨询数量均显著上升。

