

证券代码：603833

证券简称：欧派家居

公告编号：2026-039

转债代码：113655

转债简称：欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展，助力投资者信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司持续开展“提质增效重回报”专项行动。现对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行评估，并制定 2026 年度行动方案，具体情况如下：

第一部分 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况

一、以经营质量提升应对行业挑战，持续完善大家居战略根基

2025 年度，面对房地产市场的深度调整和消费需求的弱复苏，定制家居行业仍然承受较大的经营压力，行业营业收入和净利润普遍面临负增长。公司以“纵深推进大家居战略”为核心，在行业凛冬的极端征程中毅然前行，持续打造最有价值的大家居平台。报告期，公司实现营业收入 172.32 亿元，同比-8.94%；归母净利润实现约 20 亿元，同比-23.18%。

面对定制家居行业市场进入存量博弈时代，公司以“破冰”姿态主动出击，渠道战线灵活机动，敏锐挖掘市场空间。在激烈的市场竞争中，公司坚持双轮驱动：对内苦练内功，通过推进精益改善、落实降本增效等一系列措施，不断提升经营质量，实现产品力与成本控制能力的同步强化；对外则深化“一城一策、一

城多策”的精细化运营，在“整装大家居”与“零售大家居”两大战略方向上分进合击、相互策应，创新推出了青岚小筑、政企内购、中介合作、小区团购、拎包入住等多种大家居引流及落地模式。公司始终与市场前线肩并肩、背靠背，带领经销商大胆革新流量落地模式，抢占线下社区、线上本地生活等各类流量阵地，笃行“流量即活水”的信条，通过创新合作模式深度激活本地优质流量资源。

公司深化内部改革，巩固“七大核心改革”成果，以自我革新的决心破解经营难题。在组织与运营上，公司持续精简架构，注重实效与效率；开放式制造体系初步搭建，市场化竞争体系逐步成型，实现了研发范式的跨越式升级——从独立品类研发演进到家居产品成套研发，再跃升至整体空间解决方案的研发，几乎以一年一次生态迭代的速度，让产品矩阵更加靓丽、用户体验更加震撼；公司加快打造覆盖采购、制造、服务的家居产业生态圈，并试点实践大家居延伸产品的合作发展模式。

与此同时，公司进一步深化经营机制变革，“分田到户”激励机制全面升级，于年内迭代出更完善、更缜密的“共同创业”核算与激励系统，以“庖丁解牛”般的精准与利落，激发组织活力。公司将稳步推进后驱动变革（家配、电器及优材的基层变革）与多驱动延伸变革（奥维、家具、电器、收纳等配套变革），凝聚协同合力，推动公司高质量发展。

二、全面数字化与 AI 融合，加速拓展新质生产力

未来的竞争，本质上是数据与效率的竞争。2025 年，公司致力于构建具有行业竞争力的大家居数据化平台，驱动战略转型与能效提升。

公司扎实推进“智家云”设计生产一体化重点项目，通过底层系统重构与数据治理，实现了软件技术标准、前端操作、工艺体系与生产数据的统一，为集团从“单品类定制”迈向“全案大家居”提供了坚实的技术与数据基座。

以“数字化+AI”深度融合为核心，全面赋能业务价值链升级。营销端，完成智家云平台重构与酷家乐全面推广，自研 AI 出图累计超 13 万张，五大 AI 客服日均交互超 400 次。制造端，AS 智能排产系统实现成熟应用，并持续迭代核心信息化平台。集团层面升级 OPLINK 平台，构建 MDM 主数据管理体系与大数据中台，开展 AI 多场景创新试点。通过一系列举措，全年安全响应时效缩短 35%，初步构建了“全员协同、数据驱动、AI 赋能”的运营新格局。

在业务落地层面，公司全面推进“定制+宅配”的大家居模式，深度融合户型与生活方式，成功上市 17 套新品系列。定装一体化样板间验证、AI 色差管控、研发信息化闭环、检测体系升级、IPD 流程优化等一系列核心改革项目取得关键突破。同时，开展 13 项新工艺新技术研究，推进奥维石英石、欧派非遗元素等定向预研项目。试点开发了 7 套全案大家居产品，荣获 11 项国际奖项，其中 2 个德国 IF 奖、1 个意大利 A' design 奖，显著提升了产品技术壁垒，为全案大家居转型奠定了坚实基础。

三、完善股东回报机制，持续落实现金分红

公司始终重视股东回报，坚持建立持续、稳定、科学的分红决策与监督机制，确保利润分配政策的连续性与稳定性。2025 年度，公司严格执行《公司章程》及《未来三年（2024 年—2026 年）股东分红回报规划》的相关规定，持续优化现金分红机制，并提高分红频次，切实增强投资者的获得感，以实际行动践行回报股东的经营理念。

在具体执行层面，公司于第四届董事会第二十二次会议及 2024 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》。以权益分派股权登记日登记的总股本（扣除回购专用证券账户股份）为基数，向全体股东每股派发现金红利 2.48 元（含税），不送红股也不进行资本公积转增股本。该方案已于 2025 年 7 月 25 日实施完毕，现金分红总额达 15.02 亿元。

此外，根据 2024 年年度股东大会的授权，公司于 2025 年 12 月 1 日召开第五届董事会第三次会议，审议通过《关于公司 2025 年中期分红方案的议案》。2025 年中期分红以权益分派股权登记日登记的总股本（扣除回购专户股份）为基数，每股派发现金红利 1.24 元（含税）。该中期权益分派已于 2026 年 1 月 9 日实施完毕，现金分红金额为 7.51 亿元。

四、建立以投资者需求为导向，以真实、合规、准确为基础的信息披露提升机制

公司始终将规范治理作为可持续发展的基石，持续完善信息披露管理体系。报告期内，公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，切实执行《公司章程》及《公司信息披露事务管理制度》，全年累计发布公告 115 份（含 4 份定期报告），公司始终坚持高标准信息披露，确保公告内容真实、准确、完整、及时，杜绝虚假记载、误导性陈述及重大遗漏。

公司严格执行内幕信息知情人登记管理制度，对信息流转过程实行严格保密管理。在 2024-2025 年度沪市上市公司信息披露工作评价中，公司再度获评最高等级 A 级，至此已连续七年保持这一荣誉。

作为行业领军企业，公司坚持以投资者为中心，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》等政策指引，在家居行业资本市场实践中发挥标杆作用。2025 年，董事会先后审议通过《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告》和《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，系统规划并持续推进相关行动方案。

在信息披露与价值传递方面，公司注重提升沟通实效。在《2024 年年度报告》《2025 年半年度报告》中，公司结合行业政策与市场动态，清晰阐释商业模式创新、核心竞争力构建及战略落地进展等关键内容，致力于帮助投资者深入理解行业与公司发展逻辑，准确把握长期投资价值。

五、提升沟通实效，筑牢投资者关系管理基础

报告期内，公司始终将投资者关系管理置于战略高度，致力于构建开放、透明、高效的双向沟通体系，不断提升信息披露质量与资本市场沟通效能。系统打造“线上+线下”全覆盖、多层次的沟通矩阵，持续优化投资者响应与服务机制，为传递公司价值奠定了坚实基础。2025 年，公司在投资者关系管理方面的主要举措与成果如下：

1. 延续常态化投资者沟通形式，深化与市场互动

公司全年共组织 3 场定期报告业绩说明会及参加 1 场广东辖区投资者集体接待日暨中报业绩说明会，公司董事长、独立董事、财务负责人与董事会秘书等出席相关会议，面对面回应市场关切。其中，在 2024 年年度报告、2025 年第一季度报告及 2025 年半年度报告发布后，公司通过“视频直播+文字互动”双通道模式，与投资者开展“零距离、高透明”对话。两场业绩说明会直播累计观看量突破 13.8 万人次，覆盖广泛的投资者群体。公司对所有线上提问均予以回复，回复率始终保持 100%，提升了信息披露的触达效率与中小投资者的沟通体验。

2. 优化投资者沟通响应体系，保障沟通及时性与公平性

公司整合投资者热线、上证 e 互动平台、机构专场调研、股东会等多重渠道，构建“一站式”响应机制，确保投资者问询得到及时、精准反馈，推动关键信息

公平触达全体投资者。全年累计回复上证 e 互动平台咨询 27 条、业绩说明会提问 74 条，响应效率与答复质量持续提升。

3. 建立系统性意见反馈机制，推动投资者声音融入治理

公司逐步建立起常态化、结构化的投资者意见汇报体系，通过机构走访、调研交流、热线沟通等多种途径，广泛收集市场关注与建议，并按月整理形成专项报告，向管理层系统汇报。此举不仅增强了公司对市场预期的敏感度，也为战略调整与经营优化提供了重要参考。

通过上述系统化、可持续的投资者关系管理实践，公司不仅搭建了与资本市场稳健互信的桥梁，也进一步强化了公司在家居行业的治理标杆形象，为“提质增效重回报”专项行动的落实提供了有力支撑。

六、可持续发展体系全面升级，ESG 提升与绿色实践深度融合

2025 年，公司紧密围绕业务发展与行业趋势，进一步升级可持续发展体系，构建了涵盖“治理、环境、供应链、产品与服务、员工与社会”五大维度的行动框架，系统化推进可持续发展实践，并持续获得权威机构认可——MSCI ESG 评级提升至 BBB 级，Wind ESG 评级升至 AA 级，秩鼎与中证指数 ESG 评级分别维持在 AAA 级与 AA 级。在此基础上，公司积极响应《制造业绿色低碳发展行动方案（2025—2027 年）》指引，聚焦碳足迹管理、固废资源化利用与清洁能源应用，通过推进绿色原材料转型、实施生产基地节能改造、建设可再生能源系统、强化废气与噪声管控等举措，持续降低资源消耗、优化能源结构，实现固体废物回收利用。

在具体落地方面，公司以储能项目为抓手，系统推动绿色用能转型：无锡基地 6MW/18MWh 储能系统实现了光伏优先、储能协同的智慧用能模式；清远基地 8.82MW/17.5MWh 用户侧储能项目于报告期内成功投运，并入选广东省首批“先进优质用户侧储能示范项目”，该项目针对家具制造业用电特性，创新构建“储能+智慧能源管理”一体化解决方案，应用“一簇一 PCS”独立控制、全液冷散热及多重安全设计等技术优势，在 2025 年 3 月至 12 月期间累计充电 845.99 万度、放电 728.91 万度，有效降低用电成本并提升能源利用效率。同时，公司全面贯彻绿色建筑理念，在厂区建设中优先采用本地环保建材，系统优化自然采光与通风设计，积极实施生态绿化，从源头提升能源效率与环境友好性。公司于报

告期内成功入选广东省省级“绿色工厂”名单，目前累计已拥有1家国家级、2家省级绿色工厂认证，可持续发展能力获得权威认可。

七、优化治理机制，发挥“关键少数”引领作用

2025年度，公司严格遵循《上市公司章程指引》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法规与监管要求，持续完善治理结构、加强制度建设。公司对《公司章程》进行了相应修订，并系统性地新制定及修订了19项治理制度，进一步夯实了公司治理基础。

为提升环境、社会及治理（ESG）绩效，强化可持续发展与风险管控能力，公司于2025年上半年将原“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与可持续发展委员会”，并将原“董事会审计委员会”调整为“董事会审计与风险管理委员会”，以更精准地匹配职能定位。下半年，为积极响应并落实监管部门关于治理结构优化的指导精神，公司进一步推动治理体系改革：依法取消监事会，将其原有职权交由审计与风险管理委员会承接；同步顺利完成董事会换届选举，新一届董事会成员经2025年第三次临时股东会及第十八届职工代表大会第五次会议依法选举产生。此外，公司持续加强独立董事履职能力建设，进一步发挥其专业性与独立性，在保障全体投资者、特别是中小投资者合法权益方面切实发挥了重要作用。

与此同时，基于对公司未来发展前景的坚定信心与长期投资价值的充分认可，公司控股股东、实际控制人、董事长兼总裁姚良松先生的一致行动人张秋芳女士实施了股份增持。此举彰显控股股东方作为“关键少数”对公司长期稳健发展的坚定信心与持续支持。

第二部分 2026年度“提质增效重回报”行动方案

一、以“再创业精神”推动变革，直面行业挑战

2026年度，公司将坚持以“再创业”精神为引领，焕发创业激情，凝聚合力开启新征程，着力构建协同高效的多驱动体系，深耕业务，持续向卓越迈进，坚定不移地将欧派打造为行业中最顺畅、最具价值的大家居生态平台。

公司将持续深化机制变革，细化落实各项举措，力争实现机制创新突破。以

围绕家配、电器、奥维、沙发、优材、收纳等领域设立的首批七个股份合资公司为抓手，充分激发其能动性，在带动相关业务发展的同时，激活组织内部的创新与创业活力。同步推进营销与制造事业部（生产基地）的机制改造，强化经营目标与业绩导向，提升人员激励的有效性；推动公共服务板块按市场化规则运行，实施市场化改造。公司还将赋予各合作体充分自主权，鼓励突破思维定式，使其享有灵活经营权限和广阔发展空间。通过清晰界定利益边界，构建协同共进的利益共同体，并在明确动力来源的基础上，塑造以市场为导向、责任清晰、活力充沛的系统化动力机制。

公司将纵深推进大家居战略，加强大家居支撑能力建设，重构全案产品体系，夯实品牌在大家居领域的信任根基。通过深化大家居 3.0 战略，依托门、墙、柜一体化的天然优势，持续优化“整装一体化”模式，以产品化思维推动装修全案落地，为客户提供一站式完整解决方案。在规划层面，整合相关职能，聚焦消费者真实的全案需求，系统推动新品开发与全案解决方案的协同。同时，公司将持续深化质量变革 3.0 计划，明确各品牌产品体系的差异化定位，提升客户体验与服务一致性，推进大家居服务标准化建设。此外，公司将开展交付改革 5.0，对从接单到物流的全链条交付体系进行系统化升级，重点突破物流自动化瓶颈，全力构建一体化、透明化、智能化、低成本的敏捷交付系统。

二、以创新促发展，加快发展新质生产力

2026 年，公司将以创新促发展，推进终端智能化升级，全面赋能终端大家居转型与集团数字化运营。在终端信息与知识服务平台方面，公司将整合和打通多方信息链路，实现核心业务场景消息实时通知与智能预警，系统性迭代设计软件功能、数据应用体系及用户交互体验。在设计软件升级方面，聚焦整装一体化设计能力，搭建全流程数字化设计体系，全方位提升终端全案设计能力。同时推进软件 3.0（AI 设计）持续交付，通过 AI 空间方案开发，实现全案 3.0 套系化产品在不同户型、不同生活方式上的快速复用，构建设计—生产数字化闭环。

在数字化基础设施与协同生态建设方面，统筹搭建集团定制产品主数据管理平台与定制产品治理体系，拉通从数据源头到终端应用的全链路管理流程。在 AI 技术深入开发应用方面，建设集团整体在线 AI 知识库，沉淀 AI 模型，并实现“模型即服务”，打造 AI 智能答疑平台，以全域知识体系建设为基础，构建标准

化、专业化、高效化的全方位客户服务体系。同时，基于 OPLINK 架构打通全链条业务，拓展泛欧派体系生态伙伴接入，构建 10 万人在线协作新模式，推动泛欧派体系全产业链协同创新与价值创造，夯实大家居专业服务竞争力。

三、完善股东回报机制，持续落实现金分红，妥善处置回购股份

2026 年，公司将在坚持稳健经营的基础上，科学统筹经营情况、盈利能力和股东回报三者关系，注重资本配置效率，平衡短期收益与长期发展。公司将扎实推进《未来三年（2024 年—2026 年）股东分红回报规划》的落实，继续保持“年度分红+中期分红”的回报频次，向市场持续传递稳定、可预期的分红政策信号，进一步构建并完善“长期、稳定、可持续、透明、可预期”的股东回报机制，切实与广大投资者共享公司成长成果。

与此同时，公司将秉持对股东负责的原则，从公司和全体股东利益最大化出发，按照依法、合规、审慎的原则，妥善推进已回购股份的处置工作，确保相关工作有序开展，切实维护公司价值和股东权益。

四、以信息披露为核心，加强投资者关系管理工作

2026 年，公司将严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及监管要求，以更高标准、更实举措，推动信息披露与投资者关系管理工作实现系统性升级。

在信息披露方面，公司将深化“价值披露”改革。一方面，强化法定披露与自愿披露的战略协同，在严守披露底线的基础上，主动、前瞻地响应投资者关切，以充分的透明度保障全体股东的平等知情权。另一方面，公司将坚持以投资者为中心，持续提升披露内容的专业性、可读性与有用性。通过深入分析投资者偏好，优化叙述逻辑与表达方式，用更清晰的结构、更易懂的语言，精准传达公司价值与经营情况，使信息披露真正成为连接公司与市场的坚实桥梁。

在投资者关系管理方面，公司将致力于构建多元化、立体化、常态化的沟通体系。半年度及年度业绩说明会将继续以“视频直播+文字互动”等形式召开，并计划开展“我是股东——走进上市公司”等沉浸式投关活动。公司将持续畅通“上证 e 互动”、热线电话、专用邮箱等官方渠道，并建立标准化、专业化的快速响应机制，确保每一位投资者的声音都能被及时倾听、有效回应。公司将继续完善常态化的市场意见洞察与反馈闭环，主动围绕战略焦点与市场热点，向核心

投资者群体征集高质量建议，并系统化呈报管理层决策参考，从而推动公司治理、战略规划与市场预期实现深度对接与良性互动。

五、坚持规范运作，积极践行可持续发展理念

2026年，公司将围绕“治理效能提升”主线，系统推进以下措施：一是深化董事会及专门委员会的履职机制，重点强化独立董事的独立监督与决策支持作用，推动审计与风险管理委员会有效承接原监事会法定职责，同步完善募集资金等领域的信息化管控流程，确保资金使用全程可追溯、合规高效。二是全面对标最新监管规定与行业实践，一方面完善治理架构与制度体系，及时修订公司治理相关制度，重点补充委托理财、现金管理等关键领域的制度规范；另一方面持续强化内控流程与监督合力，依托独立董事的独立性监督，构建审计、监察、信息披露联动的“大监督”机制，筑牢合规经营底线，为战略实施与可持续发展提供坚实的治理支撑。

与此同时，公司将系统推进ESG（环境、社会与治理）工作。在董事会战略与可持续发展委员会的统筹下，持续完善ESG治理架构，力争在环境管理、社会责任与治理效能方面实现新突破。内部将着力提升可持续发展管理水平，外部将加强ESG信息披露的透明度与规范性，致力于为各利益相关方创造长期共享价值。在社会责任方面，公司将持续发挥工会作用，加强对员工的关怀与支持，提升企业文化软实力与团队凝聚力。同时，公司将积极支持广州市欧派公益基金会，持续深化“有家有爱”品牌内涵，在乡村振兴、应急救灾等领域开展更多务实行动。在环境治理方面，公司将通过持续的技术升级与工艺优化，切实降低能耗与排放，努力构建家居行业绿色、可持续的发展新生态。

六、强化“关键少数”责任

2026年，公司将严格遵循《上市公司治理准则》等规定，系统优化董事及高级管理人员的激励与约束机制。公司将修订《公司董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬与考核管理办法》，进一步明确薪酬结构、绩效关联、动态调整及发放程序，构建权责对等、激励和约束并重的管理模式。

公司也将完善董事与高管绩效考核体系，有机整合公司整体经营目标、岗位职责与年度重点任务，科学设置考核指标及权重，提升目标设定的挑战性和导向性。通过强化绩效挂钩，增强非独立董事和高级管理人员的责任意识与履职动力，

在提升激励效果的同时，推动其更加重视业绩达成与风险管控，最终服务于公司可持续发展和股东价值的长远提升。

公司将不断完善与“关键少数”的常态化沟通与跟踪机制，动态监测其公开承诺、股份增持等事项的履行进展，并加强评估与闭环管理，切实防范潜在风险。此外，公司将定期组织董事、高管参加规范运作、信息披露及相关政策解读专题培训，常态化推送最新监管政策、规则解读及市场动态，持续提升其对公司治理、财务合规及资本市场监管要求的理解与执行能力，推动形成自觉履职、审慎决策的治理文化，共同提升公司治理实效，维护中小投资者合法权益。

七、其他相关说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将始终聚焦主业主责，以高质量发展为引领，通过持续优化业务布局、深化运营管理、强化创新驱动，不断提升盈利能力和市场核心竞争力，切实为全体股东创造长期稳定的投资回报，彰显企业践行可持续发展理念的社会责任担当。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等不是既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2026年4月25日