

公司代码：603833

转债代码：113655

公司简称：欧派家居

转债简称：欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司 2025 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人姚良松、主管会计工作负责人姚良松及会计机构负责人（会计主管人员）赵莉莉声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每股派发现金红利1.237元（含税），不送红股亦不进行资本公积金转增股本。在本次董事会审议通过权益分派预案之日起至实施权益分派股权登记日期间，如公司总股本发生变动，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案尚需提交股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”中的“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理、环境和社会.....	47
第五节	重要事项.....	66
第六节	股份变动及股东情况.....	87
第七节	债券相关情况.....	93
第八节	财务报告.....	96

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
	报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、股份公司、欧派集团、集团、欧派家居、欧派、欧派家居集团、发行人	指	欧派家居集团股份有限公司
欧派集成	指	广州欧派集成家居有限公司，为公司控股子公司
天津欧派	指	天津欧派集成家居有限公司，为公司全资子公司
无锡欧派	指	江苏无锡欧派集成家居有限公司，为公司全资子公司
清远欧派	指	清远欧派集成家居有限公司，为公司全资子公司
成都欧派	指	成都欧派智能家居有限公司，为公司全资子公司
武汉欧派	指	武汉欧派智能家居有限公司，为公司全资子公司
欧铂丽创意	指	广州欧铂丽创意家居设计有限公司，为公司全资子公司
珠海欧派	指	珠海欧派创意家居设计有限公司，为公司全资子公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
中登公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
会计师、华兴、华兴会计师事务所	指	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
股票上市规则	指	《上海证券交易所股票上市规则》
公司章程	指	《欧派家居集团股份有限公司章程》
董事会议事规则	指	《欧派家居集团股份有限公司董事会议事规则》
监事会议事规则	指	《欧派家居集团股份有限公司监事会议事规则》（2025年9月30日废止）
股东会议事规则	指	《欧派家居集团股份有限公司股东会议事规则》
信息披露事务管理制度	指	《欧派家居集团股份有限公司信息披露事务管理制度》
证券投资与衍生品交易管理制度	指	《欧派家居集团股份有限公司证券投资与衍生品交易管理制度》
内部重大信息报送管理规定	指	《欧派家居集团股份有限公司内部重大信息报送管理规定》
董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法	指	《欧派家居集团股份有限公司董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》
募集说明书	指	《欧派家居集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》
可转债/可转换债券	指	公司2022年公开发行的可转换公司债券，转债代码：113655，转债简称：欧22转债
本报告期、本期、本年度	指	2025年1月1日至2025年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	欧派家居集团股份有限公司
公司的中文简称	欧派家居
公司的外文名称	Oppein Home Group Inc.
公司的外文名称缩写	OPPEIN
公司的法定代表人	姚良松

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧盈盈	朱文进
联系地址	广州市白云区广花三路366号	广州市白云区广花三路366号
电话	020-3673 3399	020-3673 3399
传真	020-3673 3645	020-3673 3645
电子信箱	oppeinir@oppein.com	oppeinir@oppein.com

三、基本情况简介

公司注册地址	广州市白云区广花三路366号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	广州市白云区广花三路366号
公司办公地址的邮政编码	510450
公司网址	www.oppein.com
电子信箱	oppeinir@oppein.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧派家居	603833	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路152号中山大厦B座7-9楼
	签字会计师姓名	冯军、刘志伟
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国泰海通证券股份有限公司
	办公地址	上海市静安区南京西路768号
	签字的保荐代表人姓名	张力、李宁

	持续督导的期间	2022年9月1日至2023年12月31日 注：本报告期，公司公开发行的可转换公司债券募集资金尚未使用完毕，国泰海通证券股份有限公司将继续履行对公司剩余募集资金管理及使用情况的持续督导责任。
--	---------	--

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
营业收入	17,232,089,820.26	18,924,725,414.70	-8.94	22,782,089,866.36
利润总额	2,394,869,080.42	2,994,553,582.31	-20.03	3,536,648,345.54
归属于上市公司股东的净利润	1,996,762,149.36	2,599,129,018.13	-23.18	3,035,669,691.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,730,293,883.51	2,315,946,230.66	-25.29	2,745,661,850.38
经营活动产生的现金流量净额	3,397,112,444.50	5,499,268,407.93	-38.23	4,878,065,634.96
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	18,771,656,891.19	19,052,276,878.56	-1.47	18,117,248,489.21
总资产	35,269,570,450.59	35,225,310,822.41	0.13	34,347,035,481.71

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
基本每股收益 (元 / 股)	3.30	4.29	-23.08	4.98
稀释每股收益 (元 / 股)	3.20	4.23	-24.35	4.92
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	2.86	3.82	-25.13	4.51
加权平均净资产收益率 (%)	10.56	13.99	减少3.43个百分点	17.55
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	9.15	12.47	减少3.32个百分点	15.88

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

经营活动产生的现金流量净额：较上年同期减少主要是销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,447,329,769.42	4,793,554,551.85	4,972,978,411.53	4,018,227,087.46
归属于上市公司股东的净利润	307,934,611.81	710,271,999.45	814,286,020.03	164,269,518.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	265,910,574.40	676,669,733.22	769,228,608.76	18,484,967.13
经营活动产生的现金流量净额	771,817,147.31	894,959,944.32	1,077,214,653.96	653,120,698.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-21,759,730.66	/	-15,516,213.31	32,162,998.71
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	108,726,650.63	/	178,707,995.84	99,900,870.40

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	61,683,602.97	/	26,853,823.72	-3,002,758.49
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		/		
委托他人投资或管理资产的损益		/		
对外委托贷款取得的损益		/		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		/		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	77,886,231.27	/		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		/		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		/		
非货币性资产交换损益		/		
债务重组损益		/		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		/		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		/		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		/		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		/		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		/		
交易价格显失公允的交易产生的收益		/		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		/		
受托经营取得的托管费收入		/		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	16,701,113.21	/	14,554,467.53	35,310,797.84
其他符合非经常性损益定义的损益项目	76,627,289.81	/	136,779,170.49	178,934,975.02
减：所得税影响额	53,257,405.50	/	52,392,800.47	53,057,590.40
少数股东权益影响额（税后）	139,485.88	/	5,803,656.33	241,452.16
合计	266,468,265.85	/	283,182,787.47	290,007,840.92

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

□适用 √不适用

十二、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	1,572,119,717.12	6,014,028,304.68	4,441,908,587.56	-28,354,206.30
交易性金融负债	303,604.94	8,456,532.19	8,152,927.25	-8,152,927.25
其他权益工具投资	182,716,775.72	128,521,069.75	-54,195,705.97	4,602,304.89
其他非流动金融资产	6,784,730.00	1,000,000.00	-5,784,730.00	277,591.77
合计	1,761,924,827.78	6,152,005,906.62	4,390,081,078.84	-31,627,236.89

十三、其他

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

(一) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品、经营模式及重大变化

1、主要业务与产品：报告期内，公司持续深耕家居行业，作为一站式高品质家居综合服务商，核心业务涵盖全屋家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装与室内装饰服务。公司构建了完整的家居生态链，主要产品及服务包括整体厨房、全屋定制、卫浴、定制木门、金属门窗、软装及智能家居等，公司致力于为消费者提供“一体化设计、一站式配齐”的家居全景空间解决方案。



整体橱柜



整体橱柜



定制衣柜（整家定制）



定制衣柜（整家定制）



欧派大家居



欧派大家居

2、主要经营模式：公司以订单式生产为核心，构建了客户需求驱动的定制化服务体系。前端通过全国和海外销售网络和信息化设计工具对接客户；订单确认后，通过数字化平台直连生产系统，实现从设计、制造、交付、安装的全流程管控。公司采用纵向一体化战略，深度整合供应链，并依托全链路信息化，形成“设计即制造、所见即所得”的核心竞争力。

（1）销售模式

公司销售网络以经销商专卖店模式为核心，通过授权经销商在指定区域开设并运营品牌专卖店。经销商作为独立经营主体负责门店运营，公司则提供系统化的培训、产品与运营支持。在此基础上，公司创新拓展出零售大家居与整装大家居两大进阶模式。此外，公司还通过直营店（布局于广州等核心市场）、大宗业务及出口业务（包括海外工程与零售），共同构建了覆盖多元场景的复合型销售体系。

（2）采购模式

公司制定了完备的供应链管理制度和采购标准体系，实现内部材料规格统一，采购技术标准统一，以形成规模采购的基础。公司采用集中采购与分散采购相结合的模式，并根据不同品类的属性实施差异化策略，以提升供应链整体管理成效，保障供应的连续性、稳定性及库存周转效率。采购范围覆盖材料及成品（如板材、功能五金等）、生产支持与辅助物料（如设备、模具等）以及营销服务类和行政物料类产品。

（3）研发模式

为支撑大家居发展战略，公司推动研发体系从单品类产品向整体家居空间全面升级，通过整合研发设计、工艺技术、软件系统、智能应用与色差管控五大核心模块，实现了全品类协同与空间设计的一体化研发，打造了涵盖组织、平台、人才、信息化、机制与质量保证六大维度的 OPTIMA 创新体系，并依托 1,867 人的研发团队与国家级工业设计中心，持续开展产品创新与前瞻趋势研究，为前端业务赋能。

（4）生产交付模式

公司深度融合 TPS 精益生产模式与信息化技术，基于定制家居的行业特性，以自主研发的信息化系统为纽带，打通从产品设计到生产投入的数据流、从客户需求到发货的信息流，以及从来料到成品出货的工艺流。通过实现设计制造一体化、全业务链系统集成和生产过程与设备的自动化、智能化融合，公司正稳步向“大交付”体系升级。

（5）品牌建设模式

公司始终将多品牌建设置于战略核心，系统制定中长期品牌发展战略，并以核心价值为导向构建清晰的品牌识别体系。在宣传推广上，通过规范的品牌管理制度，持续提升品牌影响力和一致性。渠道端全面推行“10+1”终端经营模式，依托覆盖广泛的经销网络、统一的形象设计与专业服务，不断增强“欧派”主品牌及各子品牌的知名度与美誉度。同时，依托完善的经销商考核与监督机制，保障消费者权益，从而扎实巩固品牌长期价值。

3、报告期内重大变化说明：报告期内，公司在主营业务、核心产品、经营模式上未发生重大变化。公司的业务框架、产品生态及以订单驱动、全渠道销售、一体化交付为核心的经营模式保持连续和稳定。

（二）报告期内公司市场地位、竞争优势与劣势、业绩驱动因素及行业符合性

1、市场地位与竞争优势

市场地位：公司是中国定制家居行业的重要参与者，在品牌、渠道与财务层面均展现出坚实的综合实力。在品牌建设上，公司旗下“欧派”品牌价值获得市场广泛认可，并形成了覆盖不同消费群体的多品牌矩阵，连续入选“中国品牌价值 500 强”等权威榜单，品牌形象深入人心。渠道方面，公司构建了覆盖全球的广泛销售网络，国内门店数量超 7,000 家，并形成了零售、整装、工程与电商协同发展的全渠道体系，渠道结构持续优化。财务表现上，公司营收与利润规模在行业中保持前列，2025 年实现营业收入 172.32 亿元，净利润约 20 亿元。

主要竞争优势：详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、报告期内核心竞争力分析”。

2、主要业绩驱动因素

在行业整体承压的背景下，公司主要通过以下核心举措驱动业绩：

（1）大家居战略的深化与落地：大家居战略纵深推进，深化大家居 3.0，依托门、墙、柜天然一体化的优势，持续迭代整装一体化，通过系统化产品套系、空间整体解决方案及跨品类联动销售，有效提升客单值与客户留存，在存量竞争中扩大市场份额。

（2）多渠道布局与流量精细化运营：主动切入整装、家装公司、设计师等前置流量渠道，构建差异化合作模式；同时优化零售门店的体验与转化效率，推动线上线下流量融合，实现从流量获取到订单转化的闭环管理。关注旧改、局改以及成品柜、微定制的产品需求，迭代适老、儿童、萌宠及电竞等特定人群和场景的专业解决方案。

（3）全链路运营效率提升：依托信息化系统打通从设计、下单、生产到配送安装的全流程，推进柔性化生产与供应链协同，缩短交付周期、降低运营成本，并通过标准化服务提升交付质量与客户满意度。

(4) 创新与品牌价值强化：持续进行环保、智能、功能化等方面的产品研发与迭代，结合场景化营销与用户口碑建设，提升品牌认知与溢价能力，巩固在消费者端的中长期竞争力。

(5) 新业务模式的探讨：积极推进“核裂变”战略，通过平台化改造与内部创业机制，启动七个股份合资公司，激发经营单位活力，拓展大家居产业边界。

3、业绩变化与行业发展状况的符合性

报告期内，受宏观经济增速放缓、房地产市场深度调整及消费者信心趋紧等多重因素影响，定制家居行业整体已由增量市场转入存量竞争阶段，行业竞争态势持续加剧。多数企业面临需求收缩、客流量下滑等挑战，营业收入普遍承压。与此同时，营销等费用持续投入，叠加过去产能扩张与数字化转型所带来的固定成本及折旧摊销压力，行业整体利润空间进一步受到挤压。

在此背景下，公司紧密围绕“消费场景多元化”“整装渠道崛起”及“产业数字化融合”等行业趋势，积极推进战略调整与运营深耕，主动适应市场变化。报告期公司业绩波动与定制家居行业当前所处的周期性调整与转型阶段密切相关。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明
适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

(一) 行业基本情况

根据国家统计局 2017 年颁布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为家具制造业(C21)。根据中国上市公司协会 2023 年度发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司行业分类为家具制造业。

公司所处的细分行业为定制家居行业。定制家居行业是指根据消费者的个性化需求，通过专业设计、柔性化生产、上门安装等方式，提供全屋或局部空间的整体居住解决方案的行业。

(二) 行业发展阶段

中国定制家居行业已进入以存量市场为主导、从规模扩张向价值竞争转型的高质量发展阶段，行业整体步入成熟期。当前行业正经历从“产品时代”向“解决方案与服务时代”的深刻转型，具体呈现以下特征：

1、市场阶段：迈入存量博弈，增长逻辑重构

房地产市场的深度调整以及消费趋势的变化，使得行业增长逻辑从“新房驱动”转向“存量更新+消费分级”双轮驱动。具体表现为：一方面，二手房改造、旧房翻新、局部焕新需求持续释放，逐步替代新房成为行业主战场；另一方面，消费分级趋势日益清晰，推动市场分化：消费升级带动注重设计、环保、智能的高端定制与“轻高定”产品增长，而理性消费则支撑功能明确、高性价比的实用型产品占据稳定市场。

2、行业竞争焦点：数字化与全链路效率成为核心

竞争已从传统产品与价格维度，全面转向以“数字化驱动”和“全链路效率”为核心的系统性比

拼。一方面，AI与数字化技术深度赋能产业链，推动竞争维度从“制造与销售”向“全流程数字化与生态整合”升级，从前端设计、智能生产到后端交付的全链路数字化能力，成为头部企业关键壁垒。另一方面，竞争升维为以消费者全程体验为中心的综合效率竞争，具体体现在设计、交付、服务的一体化协同，行业正式进入以数字技术为引擎、以生态整合与运营效率决胜的新阶段。

3、渠道与服务变革：全域融合与流量结构重塑

流量入口日益碎片化，传统家居卖场客流收缩，渠道向“线上引流+线下体验+社区深耕”的全域模式转型。存量房更新催生社区微店、便民服务点等新业态，推动服务入口进一步贴近消费场景。流量结构发生根本转变：家装公司、整装渠道成为重要决策入口；抖音、小红书等内容平台承担灵感激发、品牌种草与信任建立功能，推动营销从硬广投放转向内容与口碑驱动的深度沟通。

4、消费需求变化：从产品购买到一体化解决方案

消费者需求正从“产品消费”转向“方案消费”，追求风格统一、服务连贯、交付确定的整体居住解决方案，实现“所见即所得”。这使得竞争超越低价，转向设计、环保、智能、服务与交付效率的综合价值比拼。绿色健康成为基础门槛，无醛添加、抗菌等功能性材料成为标配；消费分级催生结构性机会，“轻高定”赛道以“高设计、高品质、合理价格”定位，精准契合新中产“悦己消费”需求。能否以一体化方案高效满足消费者对设计、健康与确定性的综合期待，已成为企业赢得市场的关键。

（三）公司所处的行业地位情况

1、在定制家居行业整体承压的背景下，公司不仅保持了营收与利润的规模第一，更展现了相对领先的盈利能力与抗风险能力。

（1）公司2025年前三季度的营业收入、归母净利润规模在10家上市定制家居企业中排名第一。其中：公司前三季度营业收入占10家上市定制家居企业前三季度营业收入总和的40%；前三季度归母净利润占10家上市定制家居企业前三季度归母净利润总和的65%。

（2）在行业整体收入和利润均承压的情况下，公司2025年1-9月净利率为13.9%，略高于自身近五年前三季度的均值，且优于行业净利率平均值水平。

2、公司建立和积累了家居行业规模最大的营销服务网络，拥有行业内最具实力的经销商（服务商）资源。

（1）截至2025年末，公司拥有经销商5,355家、经销门店7,289家。

（2）公司持续推进大家居战略，助力零售经销商转型大家居。截至2025年末，零售大家居有效门店数量已超过1,250家。

3、“欧派”品牌已在广大消费者心中占据较高的品牌知名度和影响力，“有家 有爱 有欧派”的广告语深入人心。在消费者决策链中，“看过欧派再装家”已成为消费者选择之一，品牌正逐渐转化为美誉度和信任度。

4、公司是“大家居”战略的引领者与先行者，通过“定装一体化”等模式，引领行业从产品竞争

走向生态协同。目前，“大家居”战略已经成为家居行业应对市场变化、寻求增长突破的核心共识。

凭借着规模的绝对优势、渠道的深度优化、品牌心智的深度占领以及大家居生态的构建能力，公司在行业深度调整期构筑了坚实的壁垒，为高质量发展奠定坚实的基础。

三、经营情况讨论与分析

报告期，公司所处家居行业依然面临持续的深度调整与结构性生态变迁。年初，国家出台的“国补”政策曾给行业的景气度改善带来希望，但很快就被更严峻的市场环境所掩盖。报告期，公司实现营业收入 172.32 亿元，同比下降 8.94%；归母净利润约 20 亿元，同比下降 23.18%。本期毛利率 36.24%，同比增加 0.33 个百分点；本期净利率为 11.59%，同比减少 2.15 个百分点。

在房地产持续调整、消费需求变化、行业竞争加剧的背景下，公司转向内部挖潜，通过创新和改革寻找新的生存发展之道。报告期，公司坚定推行“分田到户”激励机制、内部挖潜及效率提升措施，在成本控制与费用优化方面取得了一定成效，相关效益已经在报表中有所体现，有效缓冲了外部环境带来的冲击。本期营业成本下降幅度为 9.4%，优于收入下降幅度，期间费用同比下降 9.5%，展现了较强的经营韧性与内部管控能力。然而，经营环境的周期压力仍对公司本期整体利润目标的达成构成挑战。

从长远来看，中国经济稳中向好、居民对美好生活的向往与追求的基本面不会改变。庞大的存量房装修需求叠加品质化、个性化家居消费趋势，将持续释放市场潜力。消费者对个性化设计、智能科技与一站式服务的综合需求，恰恰与我们深耕多年的“大家居”战略形成高度契合，这种战略与市场的深度共振为公司未来发展奠定了独特优势。随着行业需求的逐步回暖，以及公司内生增长动能的进一步释放，我们有信心为股东创造可持续的长期价值。

一、“分田到户”式考核机制改革激活组织效能，筑牢经营根基，有效对冲了经营环境变化对公司收入和利润的冲击

基于对行业发展变迁路径的研判、大家居商业模式及外部竞争环境的变化、未来自身发展需求等因素的全面评估，公司将欧派品牌原有的以品类划分的营销事业部调整为按照区域划分的营销事业部矩阵，推进“以城市运营为中心”的渠道管理架构，实现全品类协同和全渠道融合，全面重塑组织能力以适应大家居战略需求。报告期内，为了进一步激发组织活力，公司延展内部组织变革并配套实施“分田到户”式的考核评价机制。

报告期内，公司实施“分田到户”式内部考核评价机制，通过将个人收入与所辖业务板块利润和收入等核心指标强关联，引导各级管理者和员工关注公司的经营结果和利润增长。同时，引入“行业景气指数”作为考评调节系数，避免考评指标脱离外部市场实际，使各层级管理者更聚焦于超越行业平均水平的“管理附加值”；通过动态的调节系数，大大降低了被考评主体出现有损整体利益的短期行为的可能性；在执行上，通过“利润中心下沉、核算单元颗粒化”，全面细化、明晰费用与利润核算体系，加大了对经营各环节盈利相关指标的考核评价权重。在“分田到

户”机制的指挥棒下，各系统管理者积极采取各种措施有效地控制各类生产经营成本以及费用支出：

一是围绕“组织精简、人力优化、激励创新、赋能支持”四大维度重构管理体系，动态调整人力资源配置和升级激励机制，确保人工成本率持续优化；

二是建立严格的费用管控机制，对各部门负责人实施刚性考核并根据业绩变动及时调整目标，对费用支出的效率动态跟踪，确保费用的高效投入产出；

三是构建“自主经营、自负盈亏、自我迭代”的内部市场化经营机制，实施五大制造基地间PK、成熟/非成熟业务部门差异化公开竞标等举措，实现“经营型组织”的战略转型，共筑强大的转型势能；

本期以来，“分田到户”机制改革所带来的积极成效逐步显现，年度毛利率同比稳中有升，期间费用得到有效控制，平均人效持续提升。

二、围绕生活方式、产品、工具、标准、流量构建转型支持体系，坚定向大家居转型

为积极应对市场挑战，把握大家居市场的长期发展机遇，公司坚定推进大家居战略转型，截至本报告期末，公司零售大家居有效门店数量已超 1,250 家，公司的大家居转型带来的新势能逐步呈现，其中：经销渠道实现营业收入 127.21 亿元，同比下降 9.41%，下滑幅度有所收敛。围绕产品变革、工具支持、标准制定、流量获取四大核心支柱，公司系统性地构建了强大的转型支持体系。现将主要措施与成果汇报如下：

（一）从“产品组合”到“全案生活解决方案”的跨越

2025 年，公司聚焦于构建定位适配、风格统一、色彩协调、功能完备的一体化家居新生态：

一是研发体系从“定制+宅配”大家居 2.0 解决方案向“定制+宅配+电器+软装+硬装+智能化”融合的全案大家居 3.0 的升级转型。试点开发了 7 套全案大家居产品，荣获 11 项国际奖项，其中 2 个德国 IF 奖、1 个意大利 A' design 奖；

二是围绕颜值、品质、环保、智能化四大维度，全面提升全案系列产品的综合竞争力，构建了“零售”与“整装”并行的产品体系格局；

三是重构定制装修一体化设计，新增 3 大柜门墙对齐标准与 5 大设计原则；引入搭建柜顶地、水电隐蔽、新型标准装修材料三大定装衔接一体化系统；开发水电避让、定装衔接等 90 个定装一体化模块；完成硬装工艺节点施工技术指引 60 项及装修与定制家具交界面工艺技术指引 20 项；

四是以消费者需求为核心，以大家居战略为半径，全面优化服务流程与质量，并基于 18+N 生活方式的入户调研，服务内容从单纯的产品交付转向对用户生活方式的深度适配，重新定义了家装服务的价值边界。

（二）以信息化为工具驱动全业务链效率革命

2025 年，公司以数字化与 AI 深度融合为核心驱动力，赋能全业务链路升级提效，形成“全员协同、数据驱动、AI 赋能”新格局。

一是智家云设计软件全面升级与全域落地推广，实现软件底层技术标准、前端操作功能、工艺产品体系、全品类生产数据“四大统一”，支撑从“单品类定制”到“全案大家居”的战略转型；

二是率先打通并试点酷家乐设计生产一体化模式，落地整装渠道建库技术路线，完成柜类全流程生产对接功能开发，打通行业首个酷家乐台面设计绘制 DDX-MSCS 全流程技术通道；

三是 OPLINK 平台已在供应商、经销商体系推广实施，为泛欧派体系高效协同组织的搭建筑牢数字化基座；

四是推进 AI 技术创新试点应用，聚焦 AI 出图、设计、客服等核心场景开展技术研发与试点验证，为未来 AI 技术全面赋能夯实基础。

（三）构建敏捷、精准的大家居终端运营体系

在行业竞争加剧的背景下，公司在零售大家居和整装大家居两个方向分进合击，通过模式创新与系统赋能，助力终端提升战斗力；

一是渠道策略精细化：推行“一城一策”甚至“一城多策”，主动布局旧改、社区店、中介合作等创新模式，深入捕捉前端需求流量；

二是引流模式创新：直营业务创新“1+N”引流体系，通过分销、共享等模式激活商场，并深度融合大家居战术，以客单值的提升积极对冲客户数量减少的压力；

三是系统性赋能转型：全面升级总部培训课程体系，推动终端从“卖产品”到“卖方案”的思维根本性转变，打造标准化、系统化的大家居销售与运营能力；

四是内部知识沉淀：发挥学习型组织优势，建立内部创新模式的“验证—借鉴—优化”闭环，实现优秀运营模式的快速复制与螺旋式迭代。

（四）构建“全域流量”生态，实现高质量增长

2025 年，公司全面转向构建主动、立体的“全域流量”获客体系，加强与电商、自媒体、地产中介、旧改等多渠道合作与激励。

一是构建“铁三角”线上体系：形成了“总部通投、区域联投、本地电商”三位一体的线上获客矩阵，通过业务创新与 AI 赋能，联合经销商共同运营；

二是提升总部运营效率：加大电商投入，借助 AI 提升广告效率，重点突破新媒体矩阵与头部直播间，报告期内通投获取客资量超过 500 万户；通过优化线上套餐与服务保障，有效助力经销商精准引流，大家居引流客户数与成交客户数同比分别增长 21.5%、111%；

三是赋能经销商本地化运营：协助经销商打造本地线上资产，累计完成 13,600 家云店上线，并助力其运营本地抖音、小红书等账号，本地电商成交客户数同比大幅增长超 70%；

四是存量旧改业务探索：打造集团旧改战略品牌“青岚小筑”，通过社区化网络运营模式，创新“1+N”社区店模型（1 个区域运营中心+N 个社区小店），精准触达、快速响应，解决传统开店模式对存量需求客流获取成本高、响应慢的业务堵点，依托自研“智家云 2.0 整装一体”设计平台高效前置服务、锁定客户，并最终通过公司全国五大定制家居智能制造基地及全链路供应

链赋能，能快速交付落地，化解客户对于旧改工期长、施工混乱、返工频繁的消费疑虑，截至报告披露日，公司已布局青岚小筑门店超 150 家；

五是强化其他流量建设，重点布局政企内购、中介合作、小区团购、拎包合作等一系列线下引流渠道的拓展。

三、大宗新业务取得突破，海外稳步发展，直营事业部深耕大家居

（一）大宗业务持续转型，坚守阵地，探索破局之路

公司大宗业务受房地产新房影响尤为明显，报告期内，公司纵深推进大宗业务的全面转型，顺应市场开辟精装+、非房、海外大宗等新业务并取得显著成绩，其中非房地产开发项目签订合同数量同比增长 57%；地产板块则积极响应集团大家居战略，在高端门墙柜一体项目上取得突破，并成立专职团队协同制造大宗中台解决门墙柜交付与成本两大核心业务堵点，实现大宗业务从单品到全案精装的大家居转型，报告期内签订的门墙柜品类合同数量同比增长超 100%。以上工作的推进有效对冲了新房装修业务的萎缩，报告期内，公司大宗渠道实现营业收入 26.20 亿元，同比下降 13.95%，优于同期房地产竣工下滑幅度。

（二）海外业务稳步增长，品牌国际影响力持续提升

报告期，海外渠道实现营业收入 4.71 亿元，同比增长 9.66%，实现稳步发展。

公司持续完善海外经销体系，加速拓展零售终端市场覆盖范围，报告期内，海外经销渠道业务增长超 20%，其中东南亚/欧洲/中东地区业务增长超 30%；同时，深度参与重点市场本土化项目开发，推动海外工程业务稳步提升。截至报告期末，公司旗下品牌门店已覆盖全球 62 个国家和地区，构建起覆盖需求分级、受众细分与价值维度的多层次市场体系。基于对海外市场的深度洞察，公司依托高精度生产设备与研发平台，持续优化产品矩阵，推出契合区域偏好的实用性与竞争力兼具的家居产品。其中，RTA 产品已在北美等市场稳步拓展，业务规模持续扩大。

公司深度融合国内成熟的品牌运营模式与海外市场特性，成功将欧派、欧铂丽、miform 等多品牌矩阵推广至欧美、中东、东南亚等重点区域，精准契合海外不同消费群体的差异化需求，进一步夯实了公司的多品牌战略布局。

（三）直营深耕大家居，打造典范

报告期内，直营事业部通过创新迭代“1+N”引流体系，以分销、共享等模式激活终端商场，阶段性精准把握“国补”政策红利，深耕大家居业务模式。在外部政策变化及客户总量收缩的背景下，实现了营业收入 7.75 亿元。

四、深化降本增效，构建公司“品质筑基，高效运营”竞争优势

报告期内，公司深化降本增效策略，通过供应链、研发、工艺、质量、交付等多部门的系统性协同与创新，实现了营业成本的显著优化与产品可靠性的持续提升。通过跨部门的高效协同，构建起“品质筑基，高效运营”的差异化竞争优势：

（一）供应链资源整合与价值链深度协同

供应链系统以“重质量、优成本、调结构、提效率”为方向，以“专业化”为导向，以“数据化”为依托，以“信息化”为抓手，梳理开发需求，整合供应链资源，优化调整供应商布局结构，打造更高效的信息化系统、梳理业务流程，重构 SRM 系统，实现供应链管理数字化转型升级，利用规模化及战略集采优势，实现降本多点突破，生产物料采购降本率优于同期 PPI 变动值，主要措施有：

一是充分发挥公司规模优势、品牌优势、资金优势，有效整合优质的供应资源；通过优化供应商体系、精简 SKU 创建规模经济效应，确保公司采购价格的领先优势；通过整合各生产基地的分散采购需求，扩大采购规模，增强供应链抗风险能力；

二是通过价值链延伸，进一步挖潜降本空间：建立二级、三级供应商价格管控机制，实现采购成本的有效节约；规范上游原材料采购标准，开发有竞争力的上二级供应商资源；

三是精准降本：构建多渠道情报收集系统，及时掌握市场动态；建立科学的成本模型评审机制，实现精准降本决策，确保采购价格在行业中的领先地位。

（二）聚焦研发源头管控与研发体系优化

公司本期围绕“定制+宅配”大家居落地，实现产品源头质量及品质稳定性同步提升。主要措施有：

一是建立新材料、新工艺风险评估与验证规范，从设计源头降低制造风险，减少呆滞物料成本，确保产品开发过程的质量可控性；

二是植入智能化软件防错规则，优化订单处理流程，建立精准责任追溯机制，显著降低设计端失误率，减少因设计问题导致的质量损失；

三是大幅精简物料种类与 SKU 数量，缓解系统运营压力，提升产品源头质量稳定性与一致性，实现产品体系的结构优化。

（三）智能制造转型升级，通过技术创新构建长期竞争优势

本报告期，公司聚焦高品质智能制造升级，自动化设备占比持续提升，加工精度、制程质量损失同比大幅改善，跨工序设备连线改造和 PUR 封边胶全面应用等技术创新将带来长期竞争优势。主要措施有：

一是实施自动化改造，包括：家具封边机升级规方四机连线，提高板材外形尺寸精度；橱卫实现炉盆机器人磨孔、柜身水平分拣线等应用；推动自动化搬运，解决人工搬运中的货损问题；

二是材料与工艺优化，提升产品可靠性：板材 PUR 封边胶全面切换、升级特定花色钢板，提高表面耐划性能；

三是通过板件清洁、划伤预防、AI 视觉监测等手段加强产品制程的质量管控。

（四）质量管理从“被动检验”向“主动预防”全面转型升级

报告期内，公司通过构建系统化的预防性质量管控体系，显著降低了质量损失成本，实现了质量与成本的双重优化。主要措施有：

一是实现自动化制程质检，智能化检测设备实现连线规模化部署，覆盖 100%的分拣线，有效发现问题板件并实现及时整改；

二是信息化防错，通过制程不良返工流程改革全工序信息化防呆深化等举措预防板件错漏情形；

三是构建核心原材料前置预防能力与质量控制技术能力，完成板材表面缺陷检测与全流程追溯技术导入，推动防潮、封边工艺升级，从源头预防产品发胀和开胶；

四是深耕设计质量改善，开发电器/高频易错模块超 1,500 款、落地防错规则 155 项；

五是终端商场构建“手册+平台+培训+认证”四位一体的终端赋能生态，实现从知识普及到实操防错的能力闭环。

（五）构建高效协同的端到端交付体系，持续降低系统成本

本报告期，公司深化交付改革 4.0，通过“软件智能化、硬件自动化、运营精益化”三轮驱动，构建高效协同的端到端交付体系，持续降低系统成本：

一是深入推进交付各作业环节关键规则的数字化与智能化建设，规划并开发了一系列软件自动化算法模型方案，显著提升了运营效率与协同能力。智能化排产实现全覆盖，全品类 AS（智能排产）作业智能化实现 100% 上线，大幅减少排产作业人工干预；

二是积极引入物联网与自动化技术，通过部署 RFID、AGV 等智能硬件设备，实现场内物流的自动化与智能化，降低物流成本，并完善布局智能仓储系统，完成原材料仓数字化转型，实现 WMS 系统与标签条码的上线，依托 WMS 系统分析仓库进、出、存数据，实现仓库实时状态监控及预警；

三是通过深化供应链运营改革，优化物流网络与交付流程，实现端到端交付体系的降本增效，交付效率与流畅度显著提升。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）强大的品牌影响力

欧派成立以来，始终把消费者满意作为企业生存的本质，坚持以消费者为中心改进产品和服务，“欧派”品牌已在广大消费者心中占据较高的品牌知名度和影响力，并正逐渐转化为美誉度和信任度，“有家 有爱 有欧派”的广告语深入人心。公司积累了较为雄厚的品牌资产，公司荣获“TopBrand 2025 中国品牌 500 强”等荣誉。欧派凭借强大的品牌实力，2016 年至 2024 年连续 9 年入选中国品牌价值 500 强企业榜单。此外，公司自 2019 至 2025 年连续 7 年入选中国制造业企业 500 强，2017 年至 2025 年连续 9 年入选中国制造业民营企业 500 强。

（二）灵动的营销体系和强大的终端销售网络

公司具有灵动、适应市场变化且不断迭代升级的营销体系，基于公司产品的定制属性，面对客户的个性化需求、渠道的迅速变化，公司适时调整经营策略，以在渠道变革、整合、行业洗牌

之际取得先发优势，以营销一线需求为导向的体系化协同保障机制为终端在产品竞争、渠道抢占、策略调整、管理升级等多方面保驾护航，并持续赋能，始终保持欧派体系的强大竞争力。

经过多年的渠道投入和建设，公司建立了与集团紧密合作、共同成长、遍布全国的家居行业内规模最大的营销服务网络，拥有行业内最具实力的经销商（服务商）资源。在终端管理方面，公司自成立以来，秉承经销商树根理念，首创千分考核机制、“10+1”欧派终端营销系统、双 50 理论、店面 4S 管理等完善的经销商管理制度并有效执行。同时，公司顺应行业发展趋势，深化全渠道发展战略，搭建起以零售、整装渠道为主干，工程、电商渠道为两翼，直营、外贸渠道为重要支撑的较为成熟的渠道运营模式。

（三）信息化、定制化、智能化赋能优势

公司董事长姚良松先生提出：“一流的信息化未必能成就一流企业，而一流企业必定要有一流的信息化。”作为全球定制橱柜与全屋定制领域的领军企业，欧派家居始终秉持创新驱动发展的理念，持续推进企业转型升级，深入开展全流程信息化变革。

欧派家居的信息化建设始终以市场需求与企业战略为导向，紧密围绕产品设计与制造的信息化、智能化融合，重构大家居交付变革流程，强化信息化支撑体系。围绕“设计制造一体化、集中计划与多基地生产、多供应商交付的大供应链协同、智能制造系统支撑”的战略目标，成功打造了大规模非标定制家居智能制造支撑技术平台及工业互联网平台，构建起欧派及泛欧派的高效数字生态。通过实现营销、设计、生产、交付各环节的全面信息化与云端化，形成了完整的数据链路闭环。借助数智中心，欧派实现了定制产品从设计到售后的全流程信息化管理，以及多方系统平台的深度集成与高效管理。这一系列成果标志着以云设计、大数据应用、柔性制造为核心的智能技术平台已在实际运营中发挥关键作用，信息化、定制化、智能化正成为欧派家居迈向“世界卓越家居企业”的强大动力。

展望未来，欧派家居将步入数字化转型的第二阶段，正式启航 AI 人工智能战略。通过引入人工智能技术，欧派将全面升级企业数字化运营与智能化运作，进一步巩固和提升企业在全国家居市场的竞争优势，为客户提供更加优质、高效、个性化的家居解决方案。

（四）成熟高效的体系化运营优势

公司非常重视体系建设及落地执行，业务制度共 1,100 余份，涵盖职能、制造、营销三大系统业务。基于公司产品的定制属性，为应对客户的个性化需求、渠道的迅速变化，公司适时调整经营策略，以在渠道变革、整合、行业洗牌之际取得先发优势，以营销一线需求为导向的体系化协同保障机制为终端在产品竞争、渠道抢占、策略调整、管理升级等多方面保驾护航，并持续赋能，始终保持欧派体系的强大竞争力。公司庞大的制度体系构成了公司重要的企业软实力，为公司不断提升治理能力提供了重要的制度保障和文化环境。欧派家居董事长姚良松先生及公司核心管理层，在家居行业有着丰富的行业经验，在行业的战略趋势、企业的发展方向、用人机制、激励措施等方面有着较好的判断和把握。且随着公司行业龙头地位的日益稳固，公司“筑巢引凤”

的人才引入战略也顺利开展，吸引更多高素质的行业人才加入欧派，共同为实现“把欧派打造成世界卓越家居企业”的宏伟目标而努力。

（五）强大的产品与工艺研发创新能力

欧派依托“国家级工业设计中心”，构建了贯穿技术、产品、模式、管理与服务创新的系统集成创新体系，持续推动设计开发模式与核心技术的升级。公司坚持以创新驱动发展，不断研发新产品、新材料、新工艺与新技术，并积极支持科研人员参与行业标准制定，通过引领环保升级、推动供应链优化，持续促进行业高质量发展。截至2026年3月，公司已累计获得授权专利858项、软件著作权182项，产品荣获红点、iF等国际设计奖项4项及其他国际知名奖项12项。公司拥有CNAS认证实验室，获评国家级工业设计中心、广东省政府质量奖等荣誉，凭借持续的体系升级、能力创新与管理智能化，巩固了在大家居领域的技术话语权，致力于以设计创新推动中国家居走向世界，打造具有国际影响力的设计名片。

（六）柔性化大规模非标定制生产能力

20世纪九十年代初，欧派率先将欧洲“整体厨房”概念引入中国，开创了我国工业化生产现代橱柜的先河，被誉为中国“厨房革命”的倡导者。凭借公司多年以来持续的研发投入、深厚的技术工艺储备、领先的家居研发实力、产业链上下游议价能力，公司探索出了具有欧派特色的大规模非标定制产品制造模式，构建了更强大、更流畅的全品类、多品牌、多渠道、多基地的多维结构的超高难度个性化定制与交付模式。欧派“大规模非标定制”体系目前已经融合互联网、大数据与人工智能制造，通过数字化打通销售、研发、生产制造、物流运输等全套环节。目前，公司定制家具产品生产总规模居于行业第一。公司产能设计立足于全国化布局，均按大家居战略进行全品类布局和产能配置，以生产制造为依托，构筑东（无锡基地）、南（清远基地）、西（成都基地）、北（天津基地）、中（武汉基地）五大生产基地，形成辐射华东、华南、华西、华北、华中的全国性生产能力。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司主要经营情况如下：

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	17,232,089,820.26	18,924,725,414.70	-8.94
营业成本	10,988,023,677.15	12,128,207,991.10	-9.40
销售费用	1,737,638,310.92	1,893,420,819.86	-8.23
管理费用	1,247,611,846.97	1,301,420,100.00	-4.13
财务费用	-302,463,316.12	-248,643,431.23	-21.65
研发费用	908,626,759.23	1,023,355,959.79	-11.21
经营活动产生的现金流量净额	3,397,112,444.50	5,499,268,407.93	-38.23

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
投资活动产生的现金流量净额	-6,088,026,729.08	-1,566,703,271.11	-288.59
筹资活动产生的现金流量净额	-2,005,293,371.96	-3,376,357,985.31	40.61

财务费用变动原因说明：较上年同期减少主要是持有的外币汇兑收益增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期减少主要是销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期减少主要是收回投资收到的现金减少以及投资支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：较上年同期增加主要因偿还债务支付的现金减少所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

本报告期，公司主营业务收入 16,587,507,271.31 元，同比下降 9.61%，主营业务成本 10,610,814,137.38 元，同比下降 10.33%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家具制造业	16,587,507,271.31	10,610,814,137.38	36.03	-9.61	-10.33	增加 0.52 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
橱柜	4,804,396,287.70	3,152,672,926.26	34.38	-11.84	-10.14	减少 1.24 个百分点
衣柜及配套家具产品	8,854,927,928.08	5,223,384,577.93	41.01	-9.56	-11.94	增加 1.59 个百分点
卫浴	1,067,739,290.34	766,403,097.94	28.22	-1.79	-2.42	增加 0.47 个百分点
木门	1,006,011,486.53	741,432,416.21	26.30	-11.35	-12.09	增加 0.62 个百分点
其他	854,432,278.66	726,921,119.04	14.92	-3.68	-4.89	增加 1.08 个百分点
主营业务分地区情况						

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东	4,939,012,808.07	3,174,342,866.30	35.73	-9.46	-9.89	增加 0.31 个百分点
华南	3,415,830,795.23	1,992,625,786.31	41.66	-12.18	-13.65	增加 0.98 个百分点
华北	2,691,710,878.65	1,768,761,190.74	34.29	0.02	-1.04	增加 0.70 个百分点
华中	1,684,638,144.93	1,123,954,034.10	33.28	-12.28	-12.76	增加 0.37 个百分点
西南	1,781,331,426.37	1,210,886,298.51	32.02	-15.48	-15.57	增加 0.07 个百分点
东北	551,599,982.65	376,769,812.25	31.70	-19.65	-19.68	增加 0.04 个百分点
西北	1,052,100,490.41	697,613,751.97	33.69	-10.11	-10.39	增加 0.20 个百分点
境外	471,282,745.00	265,860,397.20	43.59	9.66	8.21	增加 0.76 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店合计	13,495,734,325.82	8,438,494,325.25	37.47	-9.27	-9.95	增加 0.47 个百分点
直营店	774,655,655.67	321,676,774.85	58.47	-7.03	-8.26	增加 0.56 个百分点
经销店	12,721,078,670.15	8,116,817,550.40	36.19	-9.41	-10.02	增加 0.43 个百分点
大宗业务	2,620,490,200.49	1,906,459,414.93	27.25	-13.95	-13.98	增加 0.03 个百分点
其他	471,282,745.00	265,860,397.20	43.59	9.66	8.21	增加 0.76 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

2025年，公司主营业务收入占营业收入的比例为96.26%，其中：从产品角度看，整体橱柜和衣柜及配套家具产品销售收入是公司主营业务收入的主要来源，二者合计占主营业务收入比例在80%以上；分地区看，公司主营业务收入主要来源于境内；分渠道看，经销商专卖店销售渠道贡献的主营业务收入接近80%。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
整体橱柜	套	607,936.00	616,025.00	2,207.00	-11.53	-10.24	-78.56
衣柜及配套家具产品	套	2,570,681.00	2,576,724.00	20,715.00	-8.51	-8.15	-22.58

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
整体卫浴	套	670,639.00	681,656.00	3,349.00	-1.65	-0.46	-76.69
整体木门	樘	862,940.00	865,331.00	3,503.00	-10.63	-10.33	-40.57

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家居制造业	材料	8,152,123,956.91	76.83	9,226,398,288.06	77.97	-11.64	
	人工	869,336,697.80	8.19	978,735,360.88	8.27	-11.18	
	制造费用	1,589,353,482.67	14.98	1,628,164,066.97	13.76	-2.38	
合计		10,610,814,137.38	100.00	11,833,297,715.91	100.00	-10.33	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
橱柜	材料	2,268,520,146.19	21.38	2,555,075,739.55	21.59	-11.22	
	人工	226,748,144.32	2.14	254,811,142.61	2.15	-11.01	
	制造费用	657,404,635.75	6.20	698,500,362.85	5.90	-5.88	
衣柜及配套家具产品	材料	4,188,637,404.83	39.47	4,790,092,882.56	40.49	-12.56	
	人工	443,990,856.10	4.18	508,054,098.09	4.29	-12.61	
	制造费用	590,756,317.00	5.57	633,638,031.44	5.35	-6.77	
卫浴	材料	613,515,374.41	5.78	629,602,733.17	5.32	-2.56	
	人工	78,601,233.05	0.74	80,573,372.97	0.68	-2.45	
	制造费用	74,286,490.48	0.70	75,240,386.63	0.64	-1.27	
木门	材料	438,173,143.93	4.13	507,417,357.37	4.29	-13.65	
	人工	105,158,936.61	0.99	119,726,626.56	1.01	-12.17	
	制造费用	198,100,335.67	1.87	216,280,966.05	1.83	-8.41	
其他	材料	643,277,887.55	6.06	744,209,575.41	6.29	-13.56	
	人工	14,837,527.72	0.14	15,570,120.65	0.13	-4.71	
	制造费用	68,805,703.77	0.65	4,504,320.00	0.04	1,427.55	
合计		10,610,814,137.38	100.00	11,833,297,715.91	100.00	-10.33	

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

公司通过新设成立广州欧创销售有限公司、清远欧创销售有限公司两家子公司，持股比例均为100%，均自子公司成立之日起将其纳入财务报表合并范围。

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额64,061.33万元，占年度销售总额3.72%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额115,665.18万元，占年度采购总额13.12%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C.报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D.报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

3、费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年	2024 年	同比增 减 (%)	变动说明
销售费用	1,737,638,310.92	1,893,420,819.86	-8.23	/
管理费用	1,247,611,846.97	1,301,420,100.00	-4.13	/
研发费用	908,626,759.23	1,023,355,959.79	-11.21	/
财务费用	-302,463,316.12	-248,643,431.23	-21.65	主要是持有的外币汇兑收益增加

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	908,626,759.23
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	908,626,759.23
研发投入总额占营业收入比例 (%)	5.27
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	1,867
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	10.44
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	44
本科	1,031
专科	586
高中及以下	206
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	363
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	1,185
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	292
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	26
60 岁及以上	1

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	上年数	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	18,644,593,841.50	23,314,738,212.70	-20.03
经营活动现金流出小计	15,247,481,397.00	17,815,469,804.77	-14.41
经营活动产生的现金流量净额	3,397,112,444.50	5,499,268,407.93	-38.23
投资活动现金流入小计	13,622,134,944.30	16,204,031,594.04	-15.93
投资活动现金流出小计	19,710,161,673.38	17,770,734,865.15	10.91
投资活动产生的现金流量净额	-6,088,026,729.08	-1,566,703,271.11	-288.59
筹资活动现金流入小计	6,977,801,438.20	10,205,523,074.49	-31.63
筹资活动现金流出小计	8,983,094,810.16	13,581,881,059.80	-33.86
筹资活动产生的现金流量净额	-2,005,293,371.96	-3,376,357,985.31	40.61

(1) 经营活动现金流入小计：较上年同期减少主要是销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

(2) 经营活动产生的现金流量净额：较上年同期减少主要是销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。

(3) 投资活动产生的现金流量净额：较上年同期减少主要是收回投资收到的现金减少以及投资支付的现金增加所致。

(4) 筹资活动现金流入小计：较上年同期减少主要是取得借款收到的现金减少所致。

(5) 筹资活动现金流出小计：较上年同期减少主要是偿还债务支付的现金减少所致。

(6) 筹资活动产生的现金流量净额：较上年同期增加主要因偿还债务支付的现金减少所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	2,950,910,272.83	8.37	7,789,464,941.07	22.11	-62.12	主要是资金结构变动与偿还借款所致
交易性金融资产	6,014,028,304.68	17.05	1,572,119,717.12	4.46	282.54	主要是公司理财产品增加所致
应收票据	24,022,969.96	0.07	8,624,726.98	0.02	178.54	主要是公司采用票据结算金额增加所致
应收款项融资	43,274,263.74	0.12	12,442,281.95	0.04	247.80	主要是公司持有的高信用等级票据增加所致
存货	624,782,423.40	1.77	806,353,768.70	2.29	-22.52	主要是公司加强库存周转管理所致
其他权益工具投资	128,521,069.75	0.36	182,716,775.72	0.52	-29.66	主要是公司对外投资减少及权益工具公允价值变动所致
其他非流动金融资产	1,000,000.00	0.00	6,784,730.00	0.02	-85.26	主要是公司对外股权投资减少所致
在建工程	105,240,380.79	0.30	550,092,947.98	1.56	-80.87	主要是公司部分在建项目转固所致
使用权资产	32,286,051.53	0.09	54,695,360.38	0.16	-40.97	主要是公司部分租赁到期以及使用权资产摊销所致
递延所得税资产	434,307,434.81	1.23	232,509,920.95	0.66	86.79	主要是公司预提费用增加所致
交易性金融负债	8,456,532.19	0.02	303,604.94	0.00	2,685.37	主要是公司外汇掉期业务公允价值变动所致
应付票据	1,866,262,876.02	5.29	463,420,876.41	1.32	302.71	主要是公司采用银行票据结算的规模增加所致
预收款项	1,011,685,118.10	2.87	568,725,072.41	1.61	77.89	主要是预收经销商款项增加所致
合同负债	774,885,287.39	2.20	1,964,015,243.62	5.58	-60.55	主要是公司预收款项中存在客户订单部分对应的货款减少所致
应交税费	410,081,954.06	1.16	589,755,902.88	1.67	-30.47	主要是公司应交增值税减少所致
其他应付款	1,908,663,171.37	5.41	1,192,677,059.57	3.39	60.03	主要是公司存在已宣告未发放的应付股利所致
一年内到期的非流动负债	20,679,485.37	0.06	29,891,783.26	0.08	-30.82	主要是公司一年内到期的租赁负债减少所致
长期借款	1,116,012.04	0.00	3,508,616.54	0.01	-68.19	主要是公司借款偿还所致
租赁负债	12,335,728.56	0.03	24,169,545.64	0.07	-48.96	主要是公司部分租赁到期及偿还租赁负债所致
其他综合收益	-5,963,300.50	-0.02	30,431,669.26	0.09	-119.60	主要是非交易性权益工具投资公允价值变动及部分其他综合收益转入留存收益所致

2、境外资产情况

√适用 □不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产205,440,654.31（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为0.58%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	受限情况
货币资金	2,377,925,520.25	银行业务保证金、法院裁定冻结、电商平台使用受限资金
交易性金融资产	3,519,828,314.12	理财产品存在赎回期及封闭期
一年内到期的非流动资产	126,666.53	法院裁定冻结
其他非流动资产	100,054,643.46	银行业务保证金、法院裁定冻结
应收账款	189,150.55	公司办理借款涉及的质押物
固定资产	19,929,979.11	公司办理银行业务签署抵押合同涉及的抵押物
无形资产	15,405,834.12	公司办理银行业务签署抵押合同涉及的抵押物
合计	6,033,460,108.14	

4、其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

公司所从事的行业为家具制造业（C21）中的木质家具制造业（C211）。

家具制造行业经营性信息分析**1、报告期内实体门店情况**

□适用 □不适用

门店类型	上年末数量 (家)	本年度新开 (家)	本年度关闭 (家)	本年末数量 (家)
经销店	7,750	1,116	1,577	7,289
其中：欧派品牌	5,077	561	968	4,670
欧铂丽品牌	975	111	201	885

门店类型	上年末数量 (家)	本年度新开 (家)	本年度关闭 (家)	本年末数量 (家)
欧铂尼品牌	941	137	319	759
铂尼思品牌	546	114	82	578
其他品牌	211	193	7	397
直营店	63	2	9	56
合计	7,813	1,118	1,586	7,345

注：其中，欧派品牌门店包含欧派品牌橱柜、整家、卫浴、整装大家居、零售大家居门店；其他品牌包含欧图品牌及 miform 品牌门店。

(1) 报告期品牌店面及经销商信息情况（单位：家）

品牌	2024 年期末经销商数量	2025 年期末经销商数量	2024 年末店面数量	2025 年末店面数量
欧派品牌	3,050	2,879	5,077	4,670
欧铂丽品牌	863	809	975	885
欧铂尼品牌	820	686	941	759
铂尼思品牌	512	497	546	578
其他品牌	274	484	211	397
合计	5,519	5,355	7,750	7,289

(2) 报告期分市场级别品牌店面及经销商信息情况（单位：家）

市场级别	欧派品牌		欧铂丽品牌		欧铂尼品牌	
	经销商	门店	经销商	门店	经销商	门店
A	251	936	45	69	87	113
B	872	1,481	257	289	285	319
C	1,756	2,253	507	527	314	327
合计	2,879	4,670	809	885	686	759
市场级别	铂尼思品牌		市场级别	其他品牌		
	经销商	门店		经销商	门店	
A	85	136	A	85	82	
B	213	234	B	229	182	
C	199	208	C	170	133	
合计	497	578	合计	484	397	

(3) 报告期分区域品牌店面及经销商信息情况（单位：家）

区域	欧派品牌		欧铂丽品牌		欧铂尼品牌	
	经销商	门店	经销商	门店	经销商	门店
华东	742	1216	172	185	160	178
华中	560	816	141	155	98	105
华南	303	572	85	88	75	84
华北	403	717	186	204	156	169
西北	230	358	62	75	75	85

西南	489	721	101	107	78	85
东北	152	270	62	71	44	53
合计	2,879	4,670	809	885	686	759
区域	铂尼思品牌		区域	其他品牌		
	经销商	门店		经销商	门店	
华东	155	188	华东	109	98	
华中	116	141	华中	77	52	
华南	32	36	华南	100	89	
华北	81	89	华北	43	33	
西北	45	44	西北	15	13	
西南	55	64	西南	138	110	
东北	13	16	东北	2	2	
合计	497	578	合计	484	397	

2、报告期内各产品类型的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
橱柜	480,439.63	315,267.29	34.38	-11.84	-10.14	减少 1.24 个百分点
衣柜及配套家具产品	885,492.79	522,338.46	41.01	-9.56	-11.94	增加 1.59 个百分点
卫浴	106,773.93	76,640.31	28.22	-1.79	-2.42	增加 0.47 个百分点
木门	100,601.15	74,143.24	26.30	-11.35	-12.09	增加 0.62 个百分点
其他	85,443.23	72,692.11	14.92	-3.68	-4.89	增加 1.08 个百分点

3、报告期内各产品类型的产销情况

√适用 □不适用

产品类型	自产产品(万件)	外包生产(万件)	外购成品(万件)	其他来源(万件)	销售数量(万件)	销售比上年增减(%)
整体橱柜	60.79				61.60	-10.24
衣柜及配套家具产品	257.07				257.67	-8.15
整体卫浴	67.06				68.17	-0.46
整体木门	86.29				86.53	-10.33

4、报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
欧派	1,260,603.68	778,152.43	38.27	-10.65	-11.86	0.85

欧铂丽	72,829.24	44,141.68	39.39	-39.65	-39.89	0.25
欧铂尼	122,871.06	90,478.44	26.36	0.57	-0.46	0.76
铂尼思	131,972.23	82,344.97	37.60	19.52	19.12	0.21
其他	70,474.52	65,963.90	6.40	-0.60	-1.51	0.86

5、报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店合计	1,349,573.43	843,849.43	37.47	-9.27	-9.95	增加 0.47 个百分点
直营店	77,465.57	32,167.68	58.47	-7.03	-8.26	增加 0.56 个百分点
经销店	1,272,107.87	811,681.76	36.19	-9.41	-10.02	增加 0.43 个百分点
大宗业务	262,049.02	190,645.94	27.25	-13.95	-13.98	增加 0.03 个百分点
线上销售	-	-	/	/	/	/
其他	47,128.27	26,586.04	43.59	9.66	8.21	增加 0.76 个百分点
合计	1,658,750.73	1,061,081.41	36.03	-9.61	-10.33	增加 0.52 个百分点

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

公司新设广州欧创销售有限公司、清远欧创销售有限公司两家子公司，拟投资（按公司注册资本之出资义务计算）150万元。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

√适用 □不适用

“欧派家居华中智能制造基地”拟新建橱柜、衣柜、木门、卫浴等智能家居全品类生产线及配套设施。具体情况详见《欧派家居关于公司2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	1,536,438,561.58	34,120,581.62			15,498,880,000.00	11,068,409,851.79		6,001,029,291.41
其他	182,716,775.72		-8,991,625.94			26,152,186.44	-28,043,519.53	128,521,069.75
其他	6,784,730.00	-				5,784,730.00		1,000,000.00
衍生工具	35,377,550.60	-4,806,146.45				26,028,923.07		4,542,481.08
合计	1,761,317,617.90	29,314,435.17	-8,991,625.94	0.00	15,498,880,000.00	11,126,375,691.30	-28,043,519.53	6,135,092,842.24

注：

- 1、第一行“其他”：其他为交易性金融资产，银行理财产品数据；
- 2、第二行“其他”：其他为其他权益工具投资，其中“其他变动”为本期计入其他综合收益的公允价值变动
- 3、第三行“其他”：其他为其他非流动金融资产。

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	301332	德尔玛	59,142,857.14	自有	69,138,000.00	-5,099,342.86			4,542,857.14		59,495,800.00	其他权益工具投资
股票	001323	慕思股份	34,156,200.00	自有	89,065,236.00	-21,798,722.40			-		67,266,513.60	其他权益工具投资
合计	/	/	93,299,057.14	/	158,203,236.00	-26,898,065.26	-	-	4,542,857.14	-	126,762,313.60	/

证券投资情况的说明

√适用 □不适用

公司持有的上述证券投资，主要系因标的公司完成首次公开发行后，由前期持有的股权转换形成。

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

√适用 □不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例 (%)
外汇远期结售汇	0.00	15,028.53	-		-	15,028.53	-	-
外汇掉期	0.00	102,529.72	-480.61		429,906.64	404,570.25	127,385.49	6.78
合计	0.00	117,558.25	-480.61	-	429,906.64	419,598.78	127,385.49	6.78
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》《企业会计准则第 39 号—公允价值计量》等相关规定进行核算，与上一报告期相比未发生重大变化							
报告期实际损益情况的说明	公司采取汇率风险中性管理原则，通过持续观察外币资产和负债的变动情况，使用外汇合约产品锁定风险敞口，降低外汇汇率波动风险。报告期内，综合汇兑收益、公允价值变动及投资收益相关数据来看，公司没有因汇率波动造成损失，管理结果基本符合预期							
套期保值效果的说明	基于资产、负债状况以及外汇收支业务情况，提高积极应对外汇波动风险的能力，更好地规避汇率、利率风险，增强公司财务稳健性							
衍生品投资资金来源	自有							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>(一) 交易风险分析</p> <p>公司及子公司进行金融衍生品交易业务遵循稳健原则，金融衍生品交易业务与日常经营需求相关，是基于资产、负债状况以及金融收支业务情况具体开展，以规避和防范汇率、利率风险为目的。但在进行金融衍生品交易业务时也会存在一定的风险：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场风险：金融衍生品交易合约汇率、利率与到期日实际汇率、利率的差异将产生交易损益；在金融衍生品的存续期内，以公允价值进行计量，每一会计期间将产生重估损益，至到期日重估损益的累计值等于交易损益。交易合约公允价值的变动与其对应的风险资产的价值变动形成一定的对冲，但仍有亏损的可能性。 2. 流动性风险：不合理的金融衍生品的购买安排可能引发公司资金的流动性风险。金融衍生品以公司资产、负债为依据，与实际金融收支相匹配，适时选择合适的衍生品或适当选择净交割衍生品，以保证在交割时有足够资金供结算，以减少到期日的资金需求。 3. 履约风险：不合适的交易对方选择可能引发公司购买金融衍生品的履约风险。公司及子公司开展金融衍生品交易对方均为信用良好且与公司建立长期业务往来的金融机构，履约风险较低。 4. 内部控制风险：金融衍生品交易业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内部控制机制不完善或 							

	<p>操作人员未按规定程序操作而造成风险。</p> <p>5. 其他风险：因相关法律法规发生变化或交易对手违反合同约定条款可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。</p> <p>(二) 风险控制措施</p> <p>1. 公司及子公司开展金融衍生品交易以公司资产、负债为依据，与实际金融收支在品种、方向、期限等方面相互匹配，以遵循公司谨慎、稳健的风险管理原则，不做投机性交易。</p> <p>2. 公司已制定《公司证券投资与衍生品交易管理制度》，规范金融衍生品交易业务行为，对金融衍生品交易业务的操作原则、审批权限、交易管理、操作流程、信息隔离、风险报告及风险处理程序、信息披露和档案管理等作出明确规定。公司将严格按照相关规定的要求及董事会批准的金融衍生品交易业务的交易框架，并定期对交易合约签署及执行情况进行核查，控制交易风险。</p> <p>3. 公司将审慎审核与符合资格的金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理，以防范法律风险。</p> <p>4. 公司财务中心将持续跟踪金融衍生品公开市场价格以及公允价值变动，及时评估金融衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向公司管理层汇报，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。</p> <p>5. 公司审计部负责定期对衍生品交易情况进行监督和评估。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司对外汇衍生品合约公允价值的分析使用资产负债表日各银行的估值通知书中的价格作为合约的公允价值。
涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025年2月25日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	无

注：期初及期末账面价值为公司签署外汇合约剩余未到期的最大风险敞口；报告期内购入金额为报告期内公司新签署外汇合约的最大风险敞口；报告期内售出金额为外汇合约报告期内到期时对应部分的最大风险敞口。

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
天津欧派集成家居有限公司	子公司	制造业	10,000.00	225,189.54	179,459.06	203,379.35	22,160.20	17,968.46
广州欧派集成家居有限公司	子公司	制造业	10,000.00	670,044.81	198,821.08	543,250.88	50,639.58	43,975.76
江苏无锡欧派集成家居有限公司	子公司	制造业	5,000.00	231,255.86	76,579.99	162,945.48	13,167.75	11,530.99
广州欧铂丽创意家居设计有限公司	子公司	设计服务	10,000.00	90,283.17	82,141.21	31,472.28	21,919.07	18,761.85
珠海欧派创意家居设计有限公司	子公司	设计服务	1,000.00	309,798.32	262,515.92	85,579.62	65,914.20	56,026.01

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、行业格局

(1) 根据上市定制家居企业发布的 2025 年第三季度报告，行业延续了一超多强的竞争格局，但行业各梯队企业间业绩分化明显。在整体经营承压的背景下，市场呈现两极走向：一方面，龙头企业凭借品牌、渠道与规模优势，市场集中度持续提升，盈利能力相对稳健，抗风险能力凸显；另一方面，部分家居企业通过产品差异化、低成本运营、线上种草引流等方式，在细分市场或区域市场中获得一定空间。2025 年以来，尽管行业企业盈利能力普遍承压，但企业间分化趋势明显，部分非头部企业亏损或净利润下滑明显，行业整合与结构化调整态势显著。

(2) 行业竞争已由单一品类或渠道的竞争，全面演进至以整装为重要入口的生态系统竞争阶段。品类边界持续融合，以“非标定制木作、标品建材与个性软装”为代表的产品矩阵，正逐步成为响应市场多元化需求的标准配置。消费者对“一站式”解决方案的持续偏好，进一步推动家居定制企业、家装公司及建材供应商等产业主体，从竞争合作走向跨环节的深度融合。

(3) 2025 年以来，部分家居上市公司谋划控股权变更、重大资产重组、战略股东参股、跨界收购科技资产等资本运作持续活跃。在家居行业调整阶段，部分家居上市公司希望通过资本运作方式脱离主业经营困境。这一趋势不仅加速了资源向头部企业集中，也进一步推动了行业整合与格局重塑。

2、发展趋势

(1) 从“环保概念”到“健康刚需”，绿色贯穿全链条

近年来，在消费者对居家健康诉求升级以及国家“双碳”目标等政策因素的综合驱动下，绿色设计、绿色材料、绿色制造、绿色流通将贯穿家居行业发展全过程。未来，没有权威绿色认证（如中国绿色产品认证、ENF 级环保标准）的产品，将很难进入主流市场。

(2) 数字化、智能化转型将全面加速

工业互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术将与家居行业深度融合发展。家居头部企业的“灯塔工厂”探索已见成效，实现了从“人指挥机器”到“数据指挥机器”的跨越。未来，设计、生产、物流、安装全流程的数字化打通，是企业的核心竞争力。同时，家居产品的智能化程度将实现较大跨越，智能家居生态体系将更加完善。

(3) 行业进入整合期

房地产进入存量时代，头部家居品牌在资金、品牌、渠道、成本控制上优势明显，利用并购重组、产业链整合等持续扩大市场份额的能力更强；上下游企业将通过建立战略联盟、共享平台等方式实现更紧密的合作。

(4) 服务化转型将成为重要发展方向

在产品价格日趋同质化的情况下，极致的服务体验是打造品牌忠诚度、获取客户终身价值

的关键。服务化转型将成为重要发展方向。企业将从单纯的产品制造商向“产品+服务+体验”综合服务商转型，服务化转型或产生新的业绩增长点。

(5) 全球化布局升级

国内市场竞争白热化，海外市场空间广阔。家居企业将从单纯的产品出口向技术输出、品牌输出、资本输出转变，通过海外建厂、跨国并购等方式深度参与全球产业分工。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

公司的企业愿景定位于“把欧派打造成世界卓越家居企业”。放眼当下，面对行业生态的快速变迁，大变之世，唯有顺势以变，方能恒立潮头。在基本上完成了与大家居模式相匹配的组织架构等改革措施后，公司将持续围绕“大家居”战略开展工作：

1、大家居模式打造：欧派是业内率先突破性提出大家居发展战略的企业，该战略的核心是从单一的产品提供者成长为一站式人居空间解决方案服务商，解决消费者家装家居的需求痛点。公司致力于不断迭代整装大家居、零售大家居等品类+服务融合商业模式。

2、信息化战略：信息技术是驱动公司高效运转、实现商业模式创新的核心引擎，其重要性贯穿于业务发展的全流程，在战略落地过程中发挥着基础性、引领性、赋能性的关键作用。未来，欧派信息化还将通过互联网、大数据、云计算、AI人工智能、供应链协同等创新技术手段，拓展新型业态赋能，重构大家居业务生态、行业产业链、价值链，创新变革传统定制模式并使其适配新一代大家居商业模式。

3、顺畅的大家居交付能力：基于公司的大家居战略以及信息化战略，制造端高效实现产品从单渠道到多渠道、从单品类生产交付到全案交付的不断进化。公司将从产品和服务源头有效推动大家居战略的落地，不断完善东南西北中五大生产基地的全品类生产交付能力，持续深化研发、设计、生产、交付一体化，最终实现接单、计划、生产、物流、安装验收全链条大交付体系的系统性升级，对从接单到物流的全链条大交付体系进行再次系统化升级，打造一体化、透明化、智能化、低成本敏捷交付体系。

4、全面优化、赋能终端：在守住原有渠道优势和地位的同时，公司将全面优化迭代终端布局，全方位赋能、助力终端逐步转型大家居：一方面顺应需求流量线上化的趋势，通过集团中心化、本地化电商联合投流、培训赋能本地电商自主运营，向终端不断输送优质流量；另一方面不断向大家居方向迭代已有的培训赋能、营销赋能、管理赋能模式，为终端平稳过渡转型到大家居提供坚实的保障。

5、品牌建设：公司将逐步将原有的“产品品牌”打造为“大家居品牌”，传递“一体设计，一站搞定，一步到位”的欧派大家居服务价值。公司持续多渠道、多形式地进行品牌建设与管理，实现品牌战略升级，完善品牌发展矩阵，全方位构建中高端品牌形象。同时，公司将持续开展质量体系全流程改革，改善消费者的产品、服务体验，重视品牌口碑运营维护，让“有家有爱有欧

派”更加深入人心。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

展望 2026 年，家居行业或依然寒风凛凛，公司将以“再创业”为激昂号角，笃定“深挖内潜、开放协同、创新突破”的总体变革思路，搭建开放且共享的创新大平台，促进内外部资源高效整合与深度协同，全力激发每一单元的磅礴“核能”，助力公司勇攀大家居巅峰，把欧派打造成最顺畅最具价值的大家居平台。主要经营计划如下：

1、“再创业”构建可持续发展的最强多驱动

(1) 内核驱动：以“再创业”机制重塑组织活力与市场战斗力

为应对市场困境与行业深刻转型，公司致力于全面激发人才与组织潜能。对此，公司正把“分田到户”机制，迭代升级为一套更系统、缜密的“再创业”核算与激励体系。此体系旨在通过双重机制设计破局：一是驱动市场与一线部门在“战火”中淬炼成长，充分释放团队的主观能动性，将经营权交给各单位负责人，激发团队成员的积极性；二是为核心支持部门构建高效的“内部市场”，将其工作价值与市场成果紧密挂钩。最终，在全组织范围内深度植入创业者精神与持续拼搏的战斗意志。

“再创业”系统性地梳理并重构了营销、制造、职能等核心链条中的权责利关系，设立了更有吸引力的价值创造和价值共享激励机制，充分展现了公司的创新精神，使每个单元都成为在明确规则下能自主决策、自我驱动的“创业者”，从而为整个组织在逆水行舟中提供强劲而持续的内生多驱动力，将公司从原本各自独立的建筑体，融汇升华为一个开放包容的大基座、大平台。

(2) 组织进化：构建深度市场化的价值共生体系

这场“再创业”变革将渗透至组织的每一个环节，推动着从前台到后台的全面系统性重塑。

在业务前端，营销与制造事业部在清晰的“再创业”规则框架下，完成了从权责对等到利益共享的机制性重构。通过将前端的市场开拓与后端的交付保障深度绑定，并充分延续制造系统既有的市场化基地运作机制，以此实现前端市场与后端供应链的有机连通。在此基础上，两者间形成了贯穿业务全流程的价值共创链条，不仅系统性重塑了前后端的协同模式，更在组织内部构建起一个目标一致、力出一孔、利出一源的事业共同体。

在运营支持体系，部分职能部门（如电商、信息化、供应链等）正持续推进深刻的市场化转型，从前端的成本中心转向具有内在服务竞争力的价值单元。其工作节奏、评价体系与价值导向全面与外部市场对齐，以响应速度、服务质量和业务贡献作为衡量标准，实现对前台业务的有效赋能与价值反哺。

在此过程中，公司整体组织形态向分布式、网络化的“价值平台”进化。各单元在统一的战略底盘与机制规则下，成为自主经营、自我驱动、自我迭代的“创业者”，既独立运作又协同共进，从而在行业逆周期中为组织构建起持续而坚韧的内生增长动力。通过市场化的契约紧密联结，

共同构成一个开放、进化、抗风险能力强大的“新欧派”商业生态系统，系统性地绘制出大家居产业的未来新蓝图。

（3）外延拓展：以“平台化”战略构建开放协同的增长生态系统

当“再创业”机制激发了组织内核的活力，公司更需要与之匹配的战略外延，来承载和放大这种活力。这标志着公司从构建单一“独立大厦”到营造“开放包容的大基座、大平台”式生态的根本转变。“平台化”战略，正是这一转变的核心引擎，是一次主动的、系统性的组织边界重构与能力进化，将公司总部打造为一个赋能型平台，通过机制、资本与资源的深度链接，孵化、培育一系列高度市场化、专注且敏捷的事业共同体。

合资公司引路先行，系统性地驱动业务增长与能力重构。公司目前已推进合资项目，公司针对不同合资项目的特点设定实际或者虚拟持股比例，赋予优越的总部平台资源，以及多元的利益联结模式，为欧派大家居发展注入全新动力。

①存量焕新路径：针对弱势或小品类，通过将内部团队骨干转变为创业者，注入专业能力、新技术或新渠道，其目标不仅是“扭转经营困境”，更是实现基因层面的“焕新”与价值重估，将存量业务转化为新的增长引擎。

②增量开拓路径：面向新兴市场、空白品类及市场重点方向，通过合资公司成为我们的“先锋部队”与“创新实验室”。这种方式能以最小的组织惯性和最快的决策速度，抓住窗口期，抢占战略高地，为公司开辟全新的增长曲线。

③生态强化路径：围绕厨电、家配、优材等关键配套与服务环节，推动其通过合资实现完全的市场化、专业化独立运营。这不仅更好地满足终端需求，更构建了一个更具韧性、反应更敏捷的供应链与服务生态网络，从“配套”升级为“核心竞争力”的一部分，从而强化公司大家居业务整体竞争优势。

2、纵深推进大家居战略，系统构建全案能力新支柱

公司将坚定纵深推进大家居战略，加强大家居支撑能力建设，以“产品系统化、场景一体化、服务全案化”为方向，系统重构覆盖设计、产品、交付与服务的全链条能力。我们将全面夯实品牌在大家居领域的专业体系与用户信任根基，通过产品迭代、模式升级与数字化赋能，构建可持续的大家居产品和服务竞争力，重点围绕以下方向展开：

（1）推动产品模式升级：从“门墙柜一体化”向“定装一体化”升级，装修产品化助力全案解决方案落地，一站式完美解决客户需求，从产品模式和服务层面赋能经销商转型大家居；

（2）构建系统化产品与场景体系：构建“定制+宅配+软装+硬装+智能”的一体化场景解决方案以及“慢时尚经典款+快时尚流行款”的产品双轨体系，从“产品思维”转向“用户思维+场景思维”。关注旧改、局改以及成品柜、微定制的产品需求，迭代适老、儿童、萌宠及电竞等特定人群和场景的专业解决方案；

(3) 强化设计赋能与终端落地：推进“1拖N”场景方案设计并将全案研发设计快速嵌入软件平台，实现终端设计快速复制落地，从颜值、品质、环保、智能四大维度全方位强化产品竞争力；

(4) 深化数字化工具协同：推进 AI 软件 3.0 持续交付，通过 AI 空间方案的开发，实现全案 3.0 套系化产品（定制+宅配+电器+硬装+智能化）在不同户型、不同生活方式上的快速复用，提升全案设计与交付效率。

3、信息化战略纵深推进，数字化赋能

2026 年，公司将以创新驱动发展，聚焦终端智能化升级与集团数字化运营两大主线，全面赋能终端大家居转型。

我们将系统推进终端信息与知识服务平台建设，整合并打通多方信息链路，实现核心业务场景的实时消息触达与智能预警，持续迭代设计软件功能、数据应用体系及用户体验，为终端提供坚实的能力支撑。

在设计软件升级方面，重点围绕“定装一体化”设计能力的提升，搭建覆盖全流程的数字化设计体系，推动 AI 设计软件持续迭代升级，通过 AI 空间方案的深度开发，实现全案套系化产品在不同户型与生活方式中的高效复用，构建从设计到生产的数字化闭环，全面提升终端全案设计能力与交付效率。

在数字化基础设施与协同生态构建上，公司将统筹建设集团定制产品主数据管理平台与治理体系，拉通从数据源头到终端应用的全链路管理流程，完成主数据平台与设计软件、WCC、MSCS、XMES 等核心业务系统的全面集成，实现定制产品数据的标准化、规范化管理。同时，深化 AI 技术开发与应用，建设集团级在线 AI 知识库，沉淀并推广 AI 模型，以“模型即服务”方式赋能业务，打造智能答疑平台，构建标准化、专业化、高效化的客户服务体系。

此外，基于 OPLINK 技术架构，公司将打通全链条业务数据与流程，拓展泛欧派生态伙伴的接入与协同，构建覆盖超十万人的在线协作新模式，推动全产业链的资源整合、协同创新与价值共创，持续夯实大家居服务的专业竞争力与生态合力。

4、驱动管理中台进化引擎，筑牢基座

2026 年，公司将立足中后台“硬实力”，围绕数智化深耕、韧性化治理、价值化增长三大支柱，系统构建支撑集团穿越周期、持续领先的核心能力体系。

一是数智化深耕，以“数据驱动”破壁提效。以数据为核心资产，深化集团统一数智平台建设，打通集团、事业部与基地间的信息壁垒，实现跨组织、跨业务的实时数据共享与流程穿透。通过整合内外部全链条数据，构建覆盖经营、风控、效能的多维分析模型，推动决策从“经验驱动”向“数据驱动”转型，让职能系统成为业务运行的“智能驾驶舱”。

二是韧性化治理，以“有机系统”应对外部波动。筑牢以稳健财务、健康现金流与扎实合规为核心的“抗冲击底盘”；锻造以前瞻洞察、柔性组织与快速学习为特征的“自适应骨架”；并

通过数智工具、透明沟通与共担文化，连接员工、客户与伙伴，构建“生态型血脉”，形成价值共享、命运与共的共同体。

三是价值化增长，以“职能创新”开辟发展新局。推动管理效能向业务增长与战略优势转化，使职能系统从“成本中心”迈向“价值中心”。重点着力于：建立全价值链成本管理体系，优化产品全周期综合成本；通过流程重构与数字化工具压缩业务周期，释放一线战力；构建全链条智能风控体系，前瞻规避各类风险；并系统推进 ESG 治理，以绿色智造夯实产品溢价基础，以负责任供应链凝聚生态合力，以透明治理赢得资本市场长期信任。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场需求变化的风险

在当前供需结构持续调整、消费理念更趋理性化的背景下，定制家居行业面临显著的市场需求变迁。从行业上游来看，2025年，新建商品房销售面积88,101万平方米，比上年下降8.7%；其中住宅销售面积下降9.2%（数据来源：国家统计局），新房交付量的收缩对下游家居需求形成直接压力。受消费预期等因素影响，短期内消费者在购房及装修决策上仍保持谨慎态度，这为行业与公司业绩增长带来持续的不确定性。已披露的2025年第三季度报告显示，定制家居行业普遍承受较大经营压力，预计上述趋势仍将在未来一段时间内延续。从客户需求与结构来看，市场也呈现结构性变化：部分核心城市房屋交易中二手房成交量占比已超过新房，同时消费者对旧房改造、局部翻新及特定功能空间升级的需求快速上升，且对产品的环保属性日益重视。

为应对市场挑战，公司将持续推进内外双线提升策略。对内，公司将苦练内功，通过优化组织架构、重塑业务流程、深化数字化转型，持续提升运营效率与组织韧性，持续迭代整装大家居与零售大家居商业模式，并以“让利终端、抢占市场”为核心策略，系统构建差异化竞争优势。对外，公司将主动创新营销模式，构建成熟的全案产品体系，精准切入用户痛点，提供一站式家居家装解决方案，打造“定制+宅配+软装+硬装+智能”的一体化场景解决方案，推动从“产品思维”向“用户思维+场景思维”转变，积极布局旧改、局改、成品柜及微定制等细分需求。

2、市场竞争加剧的风险

公司所处的定制家居行业，目前正面临多重挑战。尽管作为行业龙头，公司在设计研发、品牌、服务及渠道等方面拥有显著优势，但行业整体正经历深刻变革。国内市场需求总量持续收缩，为争夺有限份额，主要企业间竞争日趋白热化。与此同时，家居行业生态发生结构性变迁：传统零售渠道有所萎缩，整装渠道快速崛起，跨界进入者不断增多。这些变化推动行业竞争维度发生根本性转变——竞争已从单一的产品价格层面，升级为涵盖品牌、渠道网络、服务体系、人才储备、管理效能与规模优势在内的综合能力较量，对企业提出了更高要求。

为应对竞争态势，公司将积极推动商业模式迭代与组织架构优化，重点发力整装和外贸业务，完善产业链布局，从多维度落实大家居战略，持续响应市场与消费者需求。同时，公司将通过模

式赋能与服务支持，助力经销商转型升级，不断巩固和强化欧派在大家居整体解决方案领域的核心竞争力。

3、原材料价格波动的风险

公司生产所需主要原材料包括刨花板、中纤板、功能五金件、石英石板材以及外购电器、家具配套产品等，直接材料占生产成本的比重较高，其价格波动对公司成本控制具有重要影响。2026年以来，地缘冲突等因素持续扰动全球供应链，推升部分原料供应压力，带动化工类等原材料价格上行，全产业链成本抬升。若未来主要原材料采购价格发生剧烈波动，可能对公司的盈利水平带来不确定性。

为应对该风险，公司已建立完善的供应链风险应对机制。依托行业领先的采购规模与稳健的经营现金流，公司在持续推进供应链交付改革的基础上，着力打造多元化、高效、韧性的供应链管理体系，并通过数字化转型、深化供应商协同、开展价值工程等多重举措，不断提升供应链整体效率与成本控制能力，以在复杂多变的市场环境中保持竞争优势。

4、经销商管理风险

经销商专卖店销售模式是定制家具行业主要的销售模式，经销商渠道是公司最主要的销售渠道。经销商专卖店销售模式有利于定制家具企业借助经销商的区域资源优势拓展营销网络，并对各级市场进行有效渗透、提高产品的市场占有率。虽然公司与经销商在签订的合作协议中约定了彼此的权利与义务，且在店面形象设计、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理；但是，若出现经销商未按照协议约定进行销售、业务宣传或者不履行销售责任，可能对公司的品牌形象、客户口碑带来负面影响。

公司与经销商属合作关系，在顺应市场变化趋势的前提下，公司将深化大家居战略，在流量获取、信息工具应用、设计安装等方面为经销商提供全方位的赋能，同时公司将不断迭代和完善经销商引进、考核、退出机制，共同为消费者提供更优质的产品以及服务；另外，公司加强对经销商合同履约的风险宣贯和考核管理，针对经销商经营异常情况，制定了预警机制。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和中国证监会、上交所的有关要求，结合公司实际情况，不断完善公司治理，建立健全内部控制制度，促进公司规范运作，切实维护公司和股东的合法权益。公司治理情况与《上市公司治理准则》的要求不存在差异，具体情况如下：

（一）关于股东与股东会

报告期内，公司共召开5次股东会，审议19项议案。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，召集和召开股东会，聘请专业律师现场见证并出具法律意见书，各项议案表决程序和表决结果合法、有效。

为切实保障中小投资者知情权与参与权，确保有投票意愿的中小投资者能够及时参会和投票，公司在2025年度召开的股东会均使用上证所信息网络有限公司（以下简称“上证信息”）提供的股东会提醒服务，委托上证信息通过智能短信等形式，根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票，确保有投票意愿的投资者及时获知并参与表决。对涉及中小投资者重大利益的议案，公司对中小投资者投票情况单独统计，并在股东会决议公告中披露，切实保障中小股东权利。

（二）关于董事与董事会

公司于2025年9月30日召开2025年第三次临时股东会，会议选举产生了公司3名非独立董事及3名独立董事，与公司第十八届职工代表大会第五次会议选举产生的1名职工代表董事共同组成第五届董事会。在完成董事会换届选举后，公司于同日召开第五届董事会第一次会议，选举产生第五届董事会董事长和副董事长、各专门委员会委员，并聘任了总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书和证券事务代表。具体详见公司披露于上海证券交易所网站的《欧派家居关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》（2025-085）。

报告期内，公司第四届、第五届董事会均由7名董事组成，其中独立董事3名、职工代表董事1名，董事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定，认真履职，谨慎科学决策，有效落实股东会相关决策。董事会在本报告期内共召开14次会议，各次会议的召集、召开均符合有关规定，合法有效。

2025年度，全体董事严格按照法律法规赋予的职权，忠实、勤勉履行义务，维护公司及全体股东的合法权益；积极参加监管机构及行业协会组织的培训，严格遵守最新法律法规与规范性文件要求。其中，报告期内公司独立董事的履职情况，详见同日披露于上海证券交易所网站的《欧派家居2025年度独立董事述职报告》。

董事会下设战略与可持续发展委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各专门委员会依据其工作细则，恪尽职守、认真负责地履行职责，为董事会科学决策与规范运作提供有力支撑。具体情况详见本节“五、董事会下设专门委员会情况”。

（三）关于监事与监事会

公司第四届监事会设监事3名，其中股东代表监事2名，职工代表监事1名。任职期间内，监事会本着对公司和全体股东负责的态度，根据《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定和要求，勤勉尽责，认真履行自己的职责，出席股东会，列席董事会，召开监事会，依法行使监督职权，对公司治理、重大事项、定期报告、财务状况以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，促进公司合法规范运营，维护了公司及所有股东的合法权益。2025年，公司共召开4次监事会，各次会议的召集、召开均符合法律法规及《公司章程》要求。

2025年9月30日，公司第四届监事会任期届满。依据《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》的要求，公司2025年第三次临时股东会审议通过《关于变更注册资本、取消监事会暨修订<公司章程>的议案》，正式取消监事会设置，其法定职权由董事会下设的审计与风险管理委员会承接。

（四）关于公司与控股股东

公司控股股东通过股东会依法享有出资人权利，未以任何形式超越股东会直接或者间接干预公司的生产决策与日常管理活动。公司具备完整的业务体系与独立的经营能力，控股股东始终恪守规范治理原则，未与公司发生关联交易。公司董事会、监事会和内部机构能够依法独立运作，权责清晰、运行有效。报告期内，控股股东及其控制的关联企业等不存在占用公司资金行为。公司资金管理合规、独立，财务体系运行稳健，切实保障了全体股东的合法权益。

（五）关于信息披露与可持续发展情况

报告期内，公司共披露115份公告，其中4份定期报告。公司董事会高度关注信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等相关法律法规以及《公司章程》《公司信息披露事务管理制度》《公司内部重大信息报送管理规定》等文件要求，履行信息披露义务，信息披露真实、准确、及时、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并按规定做好各阶段内幕信息知情人登记报送管理工作。根据上海证券交易所发布的“沪市上市公司信息披露工作评价结果（2024-2025）”，公司再次荣获A级最高评价，公司已经连续7年获此殊荣。

2025年，欧派家居持续深化可持续发展战略，多项ESG评级得到持续提升。MSCI ESG评级从BB级提升至BBB级。国内WIND ESG评级水平实现从A升级至AA级，在家庭耐用消费品品类排名前10%，秩鼎ESG评级维持AAA级，中证指数ESG评级维持AA级。

（六）关于投资者关系管理工作

投资者关系管理承担着公司与投资者之间信息沟通、关系维护的桥梁作用。报告期内，为加深投资者对欧派的了解度和认同度，公司参加由中国证券监督管理委员会广东监管局、广东上市

公司协会联合举办的“向新提质价值领航——2025年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”，线上回复投资者提出的问题。

公司一直致力于通过充分的信息披露和搭建顺畅的沟通渠道，持续提升投资者关系管理水平和公司信息披露质量，丰富和完善投资者关注的重要信息和内容，在《欧派家居2024年年度报告》《欧派家居2025年半年度报告》中，公司结合行业政策、市场动态，分析公司最新经营模式与动态、核心竞争力、经营计划等公司及行业信息。为便于投资者更清晰了解公司定期报告，2025年公司共组织3场定期报告业绩说明会，董事长、独立董事、财务负责人及董事会秘书通过视频直播、文字交流等多种方式与投资者互动交流；报告期内，业绩说明会直播线上浏览量累计超13.83万次。在投资者沟通渠道建设方面，公司还通过投资者关系热线、上交所e互动等各类线上和线下渠道与资本市场及广大投资者保持沟通，实现公平、有效、及时的信息沟通和传递。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
姚良松	董事长、 总裁	男	61	2025/9/30	2028/9/29	403,200,000	403,200,000	0	/	96.71	否
谭钦兴	副董事 长、副总 裁	男	61	2025/9/30	2028/9/29	1,444,380	1,444,380	0	/	452.49	否
姚良柏	副董事长	男	56	2025/9/30	2028/9/29	49,578,354	49,578,354	0	/	229.37	否
张秀珠	职工董事	男	46	2025/9/30	2028/9/29	-	-	0	/	316.59	否
李新全	独立董事	男	58	2025/9/30	2028/9/29	-	-	0	/	15.38	否
鲁晓东	独立董事	男	47	2025/9/30	2028/9/29	-	-	0	/	15.38	否
王卫	独立董事	男	45	2025/9/30	2028/9/29	-	-	0	/	4.13	否
赵莉莉	财务负责 人（现 任）、监 事（离 任）	女	48	2025/9/30	2028/9/29	-	-	0	/	182.77	否
欧盈盈	董事会秘 书	女	45	2025/9/30	2028/9/29	800	800	0	/	68.98	否
江奇 （离任）	独立董事 （离任）	男	45	2022/9/29	2025/9/29	-	-	0	/	11.25	否
王欢（离 任）	财务负责 人（离 任）	女	54	2022/9/29	2025/9/29	307,251	307,251	0	/	108.11	否
合计	/	/	/	/	/	454,530,785	454,530,785	0	/	1,501.15	/

注：合计数差异主要因四舍五入所致。

姓名	主要工作经历
姚良松	男，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，1986年毕业于北京航空航天大学，机械制造学士，高级经营师。曾任江西景德镇昌河飞机制造厂技校教师、西安阎良无线电厂广州办事处主任、广州科信新技术发展公司董事长、欧派厨柜董事长、广州市白云区第九届政协副主席、全国工商联家具装饰业商会常务会长、全国工商联家具装饰业商会橱柜专业委员会创会会长、广东省家居业联合会创会会长、广东企业家理事会副理事长、广州市总商会副会长、北京嘉居科技有限责任公司董事长。现任公司董事长、总裁。
谭钦兴	男，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，飞机制造工程学士。曾任江西景德镇昌河飞机工业公司飞机工艺处副处长、高级工程师，欧派家居集团厨衣事业部总经理、制造总裁。现任公司副董事长、副总裁、执行总裁。
姚良柏	男，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，哲学学士。曾任广东民族学院（现广东技术师范大学）教师，欧派家居集团行政部总监、总裁助理。现任公司党委书记、副董事长。
张秀珠	男，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，研究生学历。历任公司工程事业部总经理、欧铂尼事业部总经理；现任公司职工代表董事、集团总裁助理兼第二营销事业部总经理。
李新全	男，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，文学硕士。曾任广州市委副秘书长、疏附县委书记、清远市委常委及常务副市长、广东省人社厅党组成员、副厅长、广东省总工会副主席(兼职)、中科院创业投资管理有限公司副总经理、国奥(广东)科技有限公司总经理；现任科比特创新科技股份有限公司党支部书记、公司独立董事。
鲁晓东	男，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，经济学博士，中共党员。现任岭南学院教授、博士生导师、副院长，中山大学自贸区综合研究院副院长、中山大学转型与开放经济研究所研究员、公司独立董事。主要研究领域为国际贸易、国际金融与国际投资。迄今已在《经济研究》《管理世界》《经济学季刊》《世界经济》《金融研究》《Frontier of Economics in China》等中英文期刊发表学术论文40余篇，专著6部。先后主持国家自然科学基金、国家社会科学基金等各类课题17项。
王卫	男，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，法律硕士，中国注册会计师非执业会员。现任上海市华诚（广州）律师事务所合伙人、广东省法学会财税法学研究会理事、公司独立董事、深圳市宏钢光电封装技术股份有限公司独立董事。专长领域主要在公司财税管理、人力资源法律风险管理等。
赵莉莉	女，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，经济学学士和工商管理硕士、AIA（国际注册会计师）、CGMA（全球特许管理会计师）、CIMA（英国特许管理会计师）、IPA（澳大利亚公共会计师）。曾任喜威（中国）投资有限公司中国区财务总监、公司监事；现任公司财务负责人、集团总裁助理。
欧盈盈	女，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，研究生学历，法学学士和工商管理硕士。曾任广州钢铁股份有限公司证券部科长、欧派家居集

姓名	主要工作经历
	团证券事务部经理，现任公司董事会秘书兼证券事务部总监。
江奇（离任）	男，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，法学学士。曾任广州辰长会计师事务所（普通合伙）执行事务合伙人。现任广州臻泽企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，同时兼任广州赛意信息科技股份有限公司独立董事。
王欢（离任）	女，中国国籍，无永久境外居留权，本科，财务管理专业。曾任欧派家居财务副经理、财务经理、财务中心副总经理，现任公司财务中心总经理。

其它情况说明

适用 不适用

(三) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

□适用 √不适用

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
姚良松	广州欧尔本投资有限责任公司	监事	2016年3月29日	至今
姚良柏	梅州远岭投资实业有限公司	法定代表人, 董事、经理	2018年8月30日	至今
姚良柏	广州市柘岭投资有限公司	法定代表人, 董事、经理	2025年8月4日	至今
李新全	广州轻台投资发展有限公司	董事	2021年5月	至今
李新全	广东知律人工智能科技有限公司	法定代表人、执行董事兼经理	2023年6月16日	至今
江奇	广州臻泽企业管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2023年6月13日	至今
江奇	广东臻远私募基金管理有限公司	监事	2021年4月	至今
江奇	广州润言企业管理咨询有限公司	监事	2021年10月	至今
江奇	广州润言信息科技有限公司	监事	2021年10月	至今
江奇	广州润言咨询有限公司	监事	2018年1月	至今
江奇	广东通力定造股份有限公司	董事	2020年8月10日	2025年10月22日
江奇	深圳新益昌科技股份有限公司	独立董事	2019年6月28日	2025年5月19日
江奇	广州同欣体育股份有限公司	独立董事	2020年12月10日	2025年6月
江奇	广州赛意信息科技股份有限公司	独立董事	2022年3月30日	至今
在其他单位任职情况的说明	无			

(五) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司非独立董事、高级管理人员的薪酬与其在公司的任职情况相关，公司根据《欧派家居集团薪酬管理制度》《公司董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》等相关制度规定执行，其薪酬经公司薪酬与考核委员会审议通过后提报公司董事会审议确定，其中非独立董事薪酬尚需提报股东会审议。公司第四届非独立董事、监事无岗位津贴，第四届董事会独立董事津贴经公司2022年第二次临时股东大会审议确定。公司第五届非独立董事无岗位津贴，独立董事津贴经公司2025年第二次临时股东大会审议确定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会同意本次审议事项，薪酬与考核委员会认为非独立董事和高级管理人员薪酬符合《欧派家居集团薪酬管理规定》《欧派家居集团绩效管理規定》以及《欧派家居集团股份有限公司董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》有关规定，不存在损害公司及股东利益的情形，同意将相关议案提交董事会审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司非独立董事、高级管理人员的薪酬与其在公司的任职情况相关，采用基本薪酬与绩效薪酬相结合的方式来确定报酬，基本薪酬参照同行业薪酬水平并结合岗位情况、能力和工作强度来确定；绩效薪酬依据薪酬管理制度，结合公司业绩、个人绩效工作完成情况、贡献度来综合判断。独立董事津贴参照上市公司独董津贴水平等因素确定。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	报告期内，公司董事和高级管理人员的薪酬均按照规定发放。董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况详见本节“（一）现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况”。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计1,501.15万元（税前）。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	报告期内，独立董事津贴不适用考核情况；公司非独立董事和高级管理人员根据公司绩效考核规定进行考核，考核依据主要为当年度公司业绩、岗位年度绩效目标完成情况等维度。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	报告期内，公司全体董事及高级管理人员薪酬无递延支付安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	报告期内，公司全体董事及高级管理人员薪酬未发生止付追索情形。

(六) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
江奇	独立董事	离任	换届
王卫	独立董事	选举	换届
赵莉莉	财务负责人	聘任	换届
王欢	财务负责人	离任	换届

(七) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(八) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
姚良松	否	14	14	5	0	0	否	2
谭钦兴	否	14	14	7	0	0	否	5
姚良柏	否	14	14	6	0	0	否	4
张秀珠	否	14	14	5	0	0	否	5
李新全	是	14	14	12	0	0	否	5
鲁晓东	是	14	14	12	0	0	否	3
王卫	是	3	3	2	0	0	否	2
江奇 (离任)	是	11	11	10	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	14
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	5
现场结合通讯方式召开会议次数	8

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计与风险管理委员会	王卫（主任委员）、李新全、张秀珠
提名委员会	李新全（主任委员）、谭钦兴、鲁晓东

专门委员会类别	成员姓名
薪酬与考核委员会	李新全（主任委员）、王卫、姚良柏
战略与可持续发展委员会	姚良松（主任委员）、姚良柏、鲁晓东

(二) 报告期内审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会召开10次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月23日	第四届董事会审计委员会 2025 年第一次会议审议以下内容： 1、《公司 2024 年年度报告全文及其摘要》； 2、《公司 2024 年度内部控制评价报告》； 3、《公司 2024 年度财务决算报告》； 4、《公司董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况的报告》； 5、《关于续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告审计机构和内部控制审计机构的议案》； 6、《关于董事会审计委员会调整为董事会审计与风险管理委员会并修订其工作细则的议案》； 7、《董事会审计委员会 2024 年度履职情况报告》； 8、《公司 2024 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。	审议通过会议议案	无
2025年4月23日	第四届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第一次会议审议以下内容： 1、《关于确认公司 2024 年度非独立董事薪酬的议案》 1.1 姚良松 2024 年度薪酬 1.2 谭钦兴 2024 年度薪酬 1.3 姚良柏 2024 年度薪酬 1.4 张秀珠 2024 年度薪酬 1.5 刘顺平 2024 年度薪酬 2、《关于确认公司 2024 年高级管理人员薪酬的议案》 2.1 姚良松 2024 年度薪酬 2.2 谭钦兴 2024 年度薪酬 2.3 姚良柏 2024 年度薪酬 2.4 王欢 2024 年度薪酬 2.5 欧盈盈 2024 年度薪酬	审议通过会议议案	无
2025年4月23日	第四届董事会战略委员会 2025 年第一次会议审议以下内容： 1、《关于公司 2024 年度可持续发展报告的议案》；	审议通过会议议案	无

	2、《关于董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展委员会并修订其工作细则的议案》。		
2025年4月29日	第四届董事会审计与风险管理委员会 2025年第二次会议审议以下内容： 1、《公司 2025年第一季度报告》。	审议通过会议议案	无
2025年8月28日	第四届董事会审计与风险管理委员会 2025年第三次会议审议以下内容： 1、《关于<公司 2025年半年度报告>及摘要的议案》； 2、《公司 2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。	审议通过会议议案	无
2025年9月9日	第四届董事会提名委员会 2025年第一次会议审议以下内容： 1、《关于公司换届选举第五届董事会非独立董事的议案》； 2、《关于公司换届选举第五届董事会独立董事的议案》。	审议通过会议议案	无
2025年9月9日	第四届董事会薪酬与考核委员会 2025年第二次会议审议以下内容： 《关于第五届董事会独立董事津贴的议案》	审议通过会议议案	无
2025年9月30日	第五届董事会审计与风险管理委员会 2025年第一次会议审议以下内容： 1、《关于聘任公司财务负责人的议案》。	审议通过会议议案	无
2025年9月30日	第五届董事会提名委员会 2025年第一次会议审议以下内容： 1、《关于聘任公司总经理（总裁）的议案》； 2、《关于聘任公司副总经理（副总裁）的议案》； 3、《关于聘任公司财务负责人的议案》； 4、《关于聘任公司董事会秘书的议案》。	审议通过会议议案	无
2025年10月29日	第五届审计与风险管理委员会 2025年第二次会议审议以下内容： 1、《关于公司<2025年第三季度报告>的议案》。	审议通过会议议案	无

(三) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计与风险管理委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计与风险管理委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,429
主要子公司在职员工的数量	14,451
在职员工的数量合计	17,880
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	38
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	10,941
销售人员	2,851
技术人员	2,603
财务人员	151
行政人员	1,334
合计	17,880
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	134
本科	3,796
大专及以下	13,950
合计	17,880

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司整体薪酬政策与公司战略目标的达成密切相关，为充分发挥薪酬的激励性，公司针对不同类别、不同岗位的员工实施不同的激励政策。员工的薪酬既体现岗位价值，又与个人绩效达成及所辖业务范围的业绩目标紧密相关。公司通过建立薪酬管理及绩效考核体系，充分调动员工的积极性，使员工的实际收入与公司业绩、个人绩效、激励目标高度相关，目标达成率越高，员工收入越高，反之则越低。公司员工的收入水平在市场上具有竞争力，薪酬支付符合国家有关法律法规的要求。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

2025年，部门紧密围绕集团战略，以“项目市场化+技能深化”为年度主线，在市场化运营创收、终端赋能、培训智能化及内部人才体系建设等方面奠定了坚实基础。通过积极推进产教评技能生态链、迭代“走近欧派”、培养经销商组织能力、AI工具普惠赋能等重点项目，不仅为业务提供了有力支撑，也为培训工作的市场化、专业化与数字化积累了宝贵经验。

随着集团“再创业”第二篇章的开启，组织结构正从一幢“坚实大厦”转型为一个孕育无数独立与连体“新大厦”的开放平台与基座。2026年的培训工作必须进行同步的战略升维：从传统的“赋能支持”功能，全面转向“战略孵化与生态催化”的新角色。

2026年，公司将以“深化平台融合，驱动生态共创”为核心方向，推动培训赋能模式实现四大关键转变：

一、培训交付模式从“线下集中”向“云端智能”转化，充分利用AI与线上平台，让学习更敏捷、更普惠；

二、师资建设从以“内部开发”为主向“名家引驻+内部深化”来转变，系统实施“名师进平台”计划，汇聚内外顶尖智力；

三、服务角色从“标准执行”向“业务伙伴（BP）”深化，为各合资公司、事业部提供定制化、差异化的赋能方案；

四、部门职能从“成本中心”向“价值平台”跃迁，鼓励每位成员运营市场化项目，将培训产品与服务拓展至泛欧派生态。

最终，确保每一份培训投入都能精准转化为可衡量的业务竞争力与市场增长力，为集团的可持续发展注入强劲而持久的动能。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》的规定，制定稳健、积极的现金分红政策，保证现金分红的持续性和稳定性。报告期，在满足正常生产经营资金需求的基础上，公司依据《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》实施分红。同时，为提升公司投资价值，增强投资者获得感，公司结合实际情况增加分红频次。相关决策程序和机制完备，独立董事尽职履责。

公司于2025年5月28日召开2024年年度股东大会审议通过了《关于公司2024年度利润分配预案的议案》，同意公司以实施权益分派股权登记日登记（2025年7月24日）的总股本扣除公司股份回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，每10股派发现金股利24.80元（含税）向全体股东合计派发现金红利约15.02亿元（含税），占2024年度归属于母公司股东净利润的57.80%，不实施送股或资本公积金转增。具体内容详见《欧派家居2024年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-043）。

公司于2025年4月24日召开第四届董事会第二十二次会议、第四届监事会第十五次会议，2025年5月28日召开2024年年度股东大会，审议通过《关于提请股东大会授权董事会制定中期分红方案的议案》，在满足2025年度中期分红条件及金额上限的情况下，公司股东会授权董事会

择机论证、制定、实施中期分红方案以及办理与此相关的必要事项。具体内容详见《欧派家居关于提请股东大会授权董事会制定2025年度中期分红方案的公告》（公告编号：2025-028）。

公司于2025年12月1日召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于公司2025年中期分红方案的议案》，同意公司以实施权益分派股权登记日登记（2026年1月8日）的总股本扣除公司股份回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，每10股派发现金股利12.40元（含税）向全体股东合计派发现金红利约7.51亿元（含税），占公司2025年前三季度合并报表归母净利润的比例为40.99%。具体内容详见公司于2025年12月2日披露的《欧派家居关于2025年中期分红方案的公告》（公告编号：2025-103）。

2026年4月23日，公司第五届董事会第六次会议审议通过《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每股派发现金红利1.237元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本609,152,867股，公司回购专用证券账户持有欧派家居股票3,425,660股，公司总股本扣减回购专用证券账户的股数为605,727,207股，以此计算，合计拟派发现金红利749,284,555.06元（含税）。公司在2026年1月已实施2025年中期现金分红，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股份为基数向全体股东每股派发现金红利1.24元（含税），合计派发现金红利751,101,736.68元（含税）。包括中期已分配的现金红利，本年度公司拟派发现金分红金额合计为1,500,386,291.74元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例75.14%。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	24.77
每10股转增数（股）	0

现金分红金额（含税，注1）	1,500,386,291.74
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,996,762,149.36
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	75.14
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0.00
合计分红金额（含税，注1）	1,500,386,291.74
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	75.14

注1：具体以公司实际派发金额为准。

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	4,674,456,978.58
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	4,674,456,978.58
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	2,543,853,619.60
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	183.75
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,996,762,149.36
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,827,378,791.18

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

结合公司经营理念和管理模式，公司已建立了一套公正、透明并实施有效的绩效评价考核标准与激励约束机制。报告期内，公司根据《欧派家居集团薪酬管理规定》《欧派家居集团绩效管理的规定》《董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬与考核管理办法》等相关制度规定，对高级管理人员进行综合考评。集团人力资源中心将结合公司业绩、高级管理人员其个人绩效工作完成情况、贡献度来综合拟定其本年度薪酬，经公司薪酬与考核委员会审议通过后再提报公司董事会审议确定。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

2025年，集团以“夯实体系化根基，构筑稳健长效管理能力”为引领，刚性执行监察审计制度，夯实干部责任，优化制度流程建设内部控制。重点突破方向为：架构治理实战化、体系治理系统化、体系流程信息化、专项改善价值化，推动内控体系从建设向实战、从规范向价值深度转型。

在架构治理方面，立足架构是业务规划与运营管理的根基，推动完成集团一级价值链升级，促进组织架构从“图纸设计”向“实战应用”跨越。

在体系治理方面，强力推行制度流程与架构对齐模式，运用“对齐评审—系统规划—重点推进”三步法，有效治理制度碎片化问题，各业务领域积极应用流程工具优化运营，已呈现出规范化、协同化、体系化态势。

在专项改善方面，聚焦渠道终端升级，拉通业务流程减繁降耗；同时整改高层批示的查核问题，改善业务交织效率低等痛点，达成助力渠道拓展与市场响应提速。

未来，公司将持续深化流程治理思路与体系建设实战经验，为集团经营和业务域运营质量提升注入有效方法和长效保障。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司建立了《欧派家居集团股份有限公司子公司管理制度》《欧派大家居合资公司资金收付管理规定》《零售大家居合资公司财务事项管理规定》《欧派大家居合资公司印章及合同管理办法》等制度。通过重大事项报批监管、绩效考核、定期的内控自评、内部专项审计等方式，检查和监督子公司各层级人员履职履责以及经营业务事项开展的规范性、合规性、有效性，强化合规经营、防范营运风险，保障财务核算质量及合法合规。本年度公司与子公司严格按照集团既有的内部制度以及新发布的流程管理配套机制执行，关联交易合法合规、内部控制有效，无财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，无非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度的财务报告内部控制的有效性进行审计，按照《企业内部控制审计指引》及中国注册会计师执业准则的相关要求，会计师事务所出具了标准的无保留意见的内部控制审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）		2
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	天津欧派集成家居有限公司	https://hjxxpl.sthj.tj.gov.cn:10800/#/gkwz/jcym
2	清远欧派集成家居有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/report/list?entName=清远欧派集成家居有限公司&reportType=&areaCode=&entType=&reportDateStartStr=&reportDateEndStr=

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

具体详见公司披露于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）的《欧派家居 2025 年度可持续发展报告》。

（二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	626.41	/
其中：资金（万元）	589.44	/

物资折款（万元）	36.98	/
惠及人数（人）	/	无相关统计数据

注：总投入合计数差异主要因四舍五入所致。

具体说明

√适用 □不适用

本报告“第四节 公司治理、环境和社会”中“十五、社会责任工作具体情况”和“十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况”填报的对外捐赠、公益项目及扶贫及乡村振兴项目总投入均为报告期内公司发起的广州市欧派公益基金会对外捐赠和参与各类乡村振兴项目的投入金额。

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	207.14	/
其中：资金（万元）	193	/
物资折款（万元）	14.14	/
惠及人数（人）		/
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	贵州安顺社区儿童书屋捐赠、江高“涵洞文化长廊”座椅捐赠、平远县大柘镇岭下村文化活动中心建设捐赠、丰顺小胜村石拱桥和混凝土道路建设定向捐赠、贵州/清远 630 乡村振兴捐赠、从化吕田肾病患者血透机捐赠、从化吕田红色文化传承捐赠	/

具体说明

√适用 □不适用

2025年，广州市欧派公益基金会持续深化“有家有爱”的品牌内涵，全年公益支出逾626万元，在教育助学、员工关怀、乡村振兴、应急救援等领域积极践行社会责任。

深耕教育公益，擦亮自主品牌：“青松拔萃计划”持续资助困难学子逾百人次，发放助学金覆盖广东、贵州、河南、福建等地；“雁行千里计划”精准帮扶特殊儿童群体，支持平远、蕉岭等地特教机构开展康复训练与技能培训；“爱芯计划”在贵州、西藏等地捐建爱心书屋、捐赠课桌椅，助力改善乡村教育条件。

强化员工关爱，传递企业温度：全年“平安基金”及“爱加倍”配捐项目累计帮扶困难员工及家庭近17人次，通过员工互助与公益配捐机制，构建起温暖有力的内部保障体系。

响应国家战略，彰显责任担当：积极参与“630乡村振兴”活动，支持清远、毕节等地基础设施建设和产业帮扶；快速响应西藏日喀则地震灾害，捐赠50万元支援灾区；持续开展关爱环卫工人、社区环境美化等公益行动。

2025年，欧派公益基金会以扎实行动将品牌理念融入社会肌理，持续为集团基业长青注入温暖底色。

2025年广州市欧派公益基金会获得以下荣誉：

- 1、2025年6月，2024年度广州市“6·30”助力乡村振兴活动金穗杯金杯
- 2、2025年6月，2024年度广东扶贫济困红棉杯金杯
- 3、2025年6月，2024年度“梅州扶贫济困奖”金奖
- 4、2025年7月，2023-2024年广州市乡村振兴突出贡献单位
- 5、2025年9月，2024年度广州地区慈善组织透明度评价等级A级

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东姚良松	本人在担任公司董监高期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	IPO	是	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职后六个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	公司股东姚良柏	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	IPO	是	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职后六个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司高级管理人员的股东王欢	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	IPO	是	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司董事的股东谭钦兴	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	IPO	是	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	其他	发行人及其全体董事、监事、高级管理人员	招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。	IPO	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	发行人	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将按发行价格依法购回首次公开发行的全部新股。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》等相关法律法规的规定执行。	IPO	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	控股股东姚良松	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回已转让的原限售股份。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿投资者的损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审	IPO	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等相关法律法规的规定执行。						
	其他	发行人董事、监事、高级管理人员	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	IPO	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	持股5%以上股东	公司持股5%以上股东有两名，为控股股东姚良松和股东姚良柏，姚良松和姚良柏就持股意向及减持意向分别出具承诺，具体如下：1、本人拟长期持有公司股份；2、如果在锁定期满后，本人拟减持股份的，将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股份减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；3、本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；4、本人减持公司股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；本人持有公司股份低于5%以下时除外；5、如果本人未履行上述减持意向，本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；6、如果本人未履行上述减持意向，本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起六个月内不得减持。	IPO	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
解决土地等产权瑕疵		控股股东、实际控制人姚良松	本公司控股股东、实际控制人姚良松租赁了公司厂区旁的 5.12 亩（3,411 平方米）、3.50 亩（2,333 平方米）土地，并建设了员工 3 号饭堂和员工宿舍，占地面积合计约 1,902 平方米。该 2 栋建筑物尚未办理房产证，针对上述情况，公司控股股东、实际控制人姚良松承诺：“若发行人因该员工食堂和员工宿舍受到有关行政部门处罚，本人将无条件承担相关罚款或损失的偿付责任。”	IPO	否	长期	是	不适用	不适用
解决土地等产权瑕疵		控股股东、实际控制人姚良松	公司及下属子公司租赁的部分房屋尚未取得房屋产权证书，或尚未办理房屋租赁备案登记，针对这一情况，本公司控股股东、实际控制人姚良松承诺：“在租赁期限内，若欧派集团或其下属子公司承租的房屋产生相关权属争议、整体规划拆除、行政处罚或其他影响公司正常经营的情形，导致欧派集团或其下属子公司无法继续正常使用该等房屋或遭受损失，本人将承担欧派集团或下属子公司因此所致的损失，包括但不限于因进行诉讼或仲裁、停产或停业、寻找替代场所、搬迁或因被处罚所造成的一切直接和间接损失。”	IPO	否	长期	是	不适用	不适用
解决同业竞争		公司实际控制人姚良松及其弟姚良柏、姚良胜	1、在本承诺函签署之日，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体均未生产、开发任何与欧派集团及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；未直接或间接经营任何与欧派集团及下属子公司现有业务构成竞争或潜在竞争的业务；亦未投资任何与欧派集团及其下属子公司现有业务及产品构成竞争或潜在竞争的其他企业。2、自本承诺函签署之日起，本人及本人的直系亲属/本人	IPO	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>及本人的直系亲属控制的其他经济实体将不生产、开发任何与欧派集团及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；不直接或间接经营任何与欧派集团及下属子公司经营业务构成竞争或潜在竞争的业务；也不参与投资任何与欧派集团及其下属子公司产品或经营业务构成竞争或潜在竞争的其他企业。3、自本承诺函签署之日起，如欧派集团及其下属子公司未来进一步拓展产品和业务范围，且拓展后的产品与业务范围和本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在产品或业务方面存在竞争，则本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将积极采取下列措施以避免同业竞争的发生：（1）停止生产存在竞争或潜在竞争的产品；（2）停止经营存在竞争或潜在竞争的业务；（3）将存在竞争或潜在竞争的业务纳入欧派集团的经营体系；（4）将存在竞争或潜在竞争的业务转让给无关联关系的独立第三方经营。4、本承诺函自签署之日起正式生效，在姚良松作为欧派集团实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。如因本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致欧派集团的利益及其它股东权益受到损害，本人同意承担相应的损害赔偿责任。</p>						
	解决关联交易	公司实际控制人姚良松	<p>1、本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将尽量避免和减少与欧派集团发生关联交易；2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人的直系亲属/本人及本人的</p>	IPO	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			直系亲属控制的其他经济实体将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，严格按照《欧派家居集团股份有限公司章程》、《关联交易管理办法》等法律法规和规范性文件中对关联交易的相关规定执行，通过与欧派集团签订正式的关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在交易过程中将不会要求或接受欧派集团提供比独立第三方更优惠的交易条件，切实维护欧派集团及其他股东的实际利益。3、本人保证不利用自身在欧派集团的职务便利，通过关联交易损害欧派集团利益及其他股东的合法权益。4、如本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致欧派集团利益或其他股东的合法权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人为欧派集团实际控制人/在欧派集团任职期间，上述承诺持续有效。						
	其他	控股股东、实际控制人姚良松	姚良松作为欧派集团的实际控制人，就避免占用欧派集团资金问题，做出如下承诺：本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程的要求及规定，确保不以任何方式（包括但不限于借款、代偿债务、代垫款项等）占用或转移欧派集团的资产和资源。本人将促使本人直接或间接控制的其他经济实体（如有）遵守上述承诺。如本人或本人控制的其他经济实体违反上述承诺，导致欧派集团或其股东的权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人为欧派集团控股股东、实际控制人期间，上述承诺持续有	IPO	是	担任欧派集团实际控制人期间	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			效。本承诺函适用中华人民共和国法律，自签署之日起正式生效，在本人作为欧派集团实际控制人期间持续有效且不可撤销。						
	其他	控股股东、实际控制人姚良松	控股股东、实际控制人姚良松出具了《关于欧派集团员工缴纳社保和住房公积金的承诺函》：“（1）本人将督促欧派集团及其下属子公司全面执行法律、法规及规章所规定的住房公积金、生育、养老、失业、工伤、医疗保险（以下简称‘五险一金’）有关制度，为欧派集团及下属子公司全体在册员工建立账户并缴存“五险一金”；（2）若欧派集团及其下属子公司被要求为其员工补缴未缴纳或者未足额缴纳的‘五险一金’，或因‘五险一金’缴纳问题受到有关政府部门的处罚，本人将全额承担该部分补缴款项或因被处罚造成的一切直接和间接损失，保证欧派集团及其下属子公司不因此遭受任何损失。	IPO	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	公司实际控制人姚良松	1、本人将督促欧派集团及其下属子公司全面执行现行有效的《劳务派遣暂行规定》及相关法律、法规的相关规定；2、若欧派集团及其下属子公司因曾经或未来不符合《劳务派遣暂行规定》相关规定而受到有关政府部门的处罚，本人将全额承担其因被处罚而承担的一切直接和间接损失，保证欧派集团及其下属子公司不因此遭受任何损失。	IPO	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	全体董事、高级管理人员	1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、本人将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费。	IPO	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			3、本人不会动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动。4、本人将尽责促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、本人将尽责促使公司未来拟公布的公司股权激励的行权条件（如有）与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本人将尽最大努力促使公司填补即期回报的措施实现，将支持与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的相关议案，并愿意投赞成票（如有投票权）。本承诺出具日后，如监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的相关规定有其他要求的，且上述承诺不能满足监管机构的相关要求时，本人承诺届时将按照相关规定出具补充承诺。						
与再融资相关的承诺	其他	公司董事、高级管理人员	为确保公司填补回报措施能够得到切实履行，公司全体董事、高级管理人员作如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、若公司未来实施新的股权激励计划，承诺拟公布的股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意承担中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。	2021年10月27日	是	可转债存续期内	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	其他	公司控股股东、实际控制人	为确保公司填补回报措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺：“本人不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意承担中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。”	2021年10月	是	可转债存续期内	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	公司第四届董事会董事、第四届监事会监事及高级管理人员	1、董事、监事、高级管理人员承诺：（1）遵守并促使本公司遵守法律、行政法规、部门规章等，履行忠实义务和勤勉义务；（2）遵守并促使本公司遵守本规则及本所其他规定，接受本所监管；（3）遵守并促使本公司遵守《公司章程》；2、监事承诺监督董事和高级管理人员遵守其承诺。3、高级管理人员承诺：及时向董事会报告公司经营或者财务等方面出现的可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的事项。	2022年9月	是	第四届董事会、监事会任期内	是	不适用	不适用
	其他	公司第五届董事会董事及高级管理人员	董事、高级管理人员承诺遵守并促使本公司和本人的授权人遵守国家法律、法规和规章等有关规定，履行忠实义务和勤勉义务等，详见董事、高级管理人员签署的声明及承诺。	2025年9月	是	第五届董事会任期内	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	208.60
境内会计师事务所审计年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	冯军、刘志伟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	4年、1年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）	65

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于2025年5月28日召开2024年年度股东大会，会议审议通过《关于续聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度财务报告审计机构和内部控制审计机构的议案》，公司聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为2025年度审计机构和内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效法律文书确定的义务，不存在所负数额较大的债务到期未清偿等不良诚信情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							3,931,977,202.92							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							2,383,710,268.79							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							2,383,710,268.79							
担保总额占公司净资产的比例(%)							12.70							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							0.00							
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							2,134,143,877.26							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）							0.00							
上述三项担保金额合计（C+D+E）							2,134,143,877.26							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							无							
担保情况说明							无							

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1、委托理财情况****(1). 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	327,688.23	0.00
银行理财产品	中低风险	256,000.00	0.00
券商理财产品	中低风险	13,000.00	0.00

其他情况

□适用 √不适用

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
上海国泰海通证券资产管理有限公司	券商理财产品	中低风险	1,000.00	2025/1/21	2026/1/17		否	-	1,000.00	
上海国泰海通证券资产管理有限公司	券商理财产品	中低风险	10,000.00	2025/2/14	2026/2/9		否	-	10,000.00	
招商银行广州分行	银行理财产品	中低风险	10,000.00	2025/2/17	2026/4/14		是	-	10,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	20,000.00	2025/2/20	2026/2/12		是	-	20,000.00	
上海国泰海通证券资产管理有限公司	券商理财产品	中低风险	2,000.00	2025/2/27	2026/8/21		否	-	2,000.00	
中国银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	20,000.00	2025/3/5	2026/3/11		是	-	20,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	20,000.00	2025/3/19	2026/3/19		是	-	20,000.00	
中国农业银行江高支行	银行理财产品	低风险	10,000.00	2025/4/25	2026/4/21		是	-	10,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	20,000.00	2025/7/16	2026/7/16		是	-	20,000.00	
中国银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	10,000.00	2025/8/11	2026/8/11		否	-	10,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	40,000.00	2025/8/13	2026/5/12		是	-	40,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	20,000.00	2025/8/13	2026/2/10		是	-	20,000.00	
中国银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	20,000.00	2025/8/14	2026/8/27		是	-	20,000.00	
中国银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	5,500.00	2025/8/20	2026/8/20		是	-	5,500.00	
中国银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	10,500.00	2025/8/21	2026/8/20		是	-	10,500.00	
中国银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	10,000.00	2025/9/3	2026/9/3		否	-	10,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	30,000.00	2025/9/2	2026/6/1		是	-	30,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	30,000.00	2025/9/16	2026/6/23		是	-	30,000.00	
招商银行广州分行	银行理财产品	低风险	5,000.00	2025/9/16	2026/11/16		否	-	5,000.00	
招商银行广州分行	银行理财产品	中低风险	10,000.00	2025/10/30	2026/1/23		否	-	10,000.00	
中信银行广州环市支行	银行理财产品	低风险	20,000.00	2025/11/12	2026/2/10		是	-	20,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	25,000.00	2025/11/14	2026/1/5		是	-	25,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	7,000.00	2025/11/14	2026/1/5		是	-	7,000.00	

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
招商银行广州分行	银行理财产品	中低风险	10,000.00	2025/11/18	2026/1/12		否	-	10,000.00	
华夏银行广州分行	银行理财产品	中低风险	10,000.00	2025/11/26	2026/1/30		否	-	10,000.00	
招商银行广州分行	银行理财产品	中低风险	10,000.00	2025/12/2	2026/1/30		否	-	10,000.00	
中国银行广州江高支行	银行理财产品	中低风险	20,000.00	2025/12/10	2026/1/9		是	-	20,000.00	
招商银行广州分行	银行理财产品	中低风险	10,000.00	2025/12/10	2026/1/12		否	-	10,000.00	
华夏银行广州分行	银行理财产品	中低风险	20,000.00	2025/12/15	2026/1/9		否	-	20,000.00	
招商银行广州分行	银行理财产品	低风险	20,000.00	2025/12/15	2026/3/27		是	-	20,000.00	
招商银行广州分行	银行理财产品	低风险	10,000.00	2025/12/22	2026/1/9		否	-	10,000.00	
平安银行广州分行	银行理财产品	低风险	2,000.00	2025/12/26	2026/1/6		否	-	2,000.00	
平安银行广州分行	银行理财产品	低风险	2,000.00	2025/12/26	2026/1/6		否	-	2,000.00	
华夏银行广州分行	银行理财产品	低风险	5,000.00	2025/12/26	2026/1/7		否	-	5,000.00	
华夏银行广州分行	银行理财产品	低风险	30,000.00	2025/12/30	2026/1/8		否	-	30,000.00	
中国银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	70,288.00	2025/12/30	2026/1/6		否	-	70,288.00	
中国民生银行股份有限公司北京劲松支行	银行理财产品	低风险	1,400.23	2025/12/24	/		否	-	1,400.23	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	5,000.00	2025/12/25	2026/1/9		否	-	5,000.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	10,200.00	2025/12/30	2026/1/9		否	-	10,200.00	
中国建设银行广州江高支行	银行理财产品	低风险	4,800.00	2025/12/31	2026/1/9		否	-	4,800.00	

注：2025年12月30日自中国银行广州江高支行购买的银行理财产品为原币10,000.00万美元，折合人民币70,288.00万元。

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2022年8月11日	200,000.00	199,500.00	199,500.00	0	171,223.81	0	85.83	/	8,031.32	4.03	0
合计	/	200,000.00	199,500.00	199,500.00	0	171,223.81	0	/	/	8,031.32	/	0

注：经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）“华兴验字[2022]21010220082号”《验资报告》审验，截至2022年8月11日止，公司募集资金总额为人民币200,000.00万元，扣除发行承销费500万元后，收到募集资金为199,500.00万元。上表中“募集资金净额”按公司募集资金专户收到募集资金填列。

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
发行可转换债券	欧派家居智能制造(武汉)项目	生产建设	是	否	199,500.00	8,031.32	171,223.81	85.83	2026年12月31日	否	否	注1	不适用	不适用	注1	不适用
合计	/	/	/	/	199,500.00	8,031.32	171,223.81	/	/	/	/	/	/	/	/	/

注1：公司对市场环境、客户需求、公司产能布局及未来战略进行全面评估，认为欧派家居智能制造（武汉）项目当前面临的市场环境与项目规划时相比已发生重大变化，因剩余募集资金投向主要为“设备购置及安装”，若继续实施原项目，可能导致公司整体产能利用率下降，不利于募集资金的高效利用及资源的有效配置。为保护全体投资者利益，优化资源配置，经审慎研究决定，提议公司变更募集资金投资项目。后续公司将紧密跟踪市场动态及公司战略布局推进情况，若市场环境或大家居业务等出现积极变化，公司将运用自有资金推进欧派家居智能制造（武汉）项目的后续投资建设，确保产能的合理扩充。具体情况详见《欧派家居关于公司2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告》“四、变更募投项目的资金使用情况”相关说明。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

3、报告期内募投项目重新论证的具体情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年7月25日	50,000.00	2024年8月19日	2025年8月18日	/	否
2025年8月8日	35,000.00	2025年8月19日	2026年8月18日	33,500.00	否

其他说明

无

4、其他

适用 不适用

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

1、保荐机构意见

经核查，保荐机构国泰海通证券股份有限公司认为，公司2025年度募集资金存放和使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和制度文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形，公司募集资金使用不存在违反国家反洗钱相关法律法规的情形。

综上，保荐机构对公司2025年度募集资金存放和使用情况无异议。

2、审计机构意见

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）认为，欧派家居董事会编制的募集资金专项报告在所有重大方面已按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第1号——公告格式（2025年8月修订）》的规定编制，在所有重大方面公允反映了欧派家居2025年度募集资金实际存放、管理与使用情况。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	609,152,528	100	339				339	609,152,867	100
1、人民币普通股	609,152,528	100	339				339	609,152,867	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	609,152,528	100	339				339	609,152,867	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

经中国证监会“证监许可[2022]1328号”文核准，公司于2022年8月5日公开发行了2,000万张可转换公司债券，公司本次公开发行的“欧22转债”转股期为2023年2月13日至2028年8月4日。报告期内，共有19,000.00元“欧22转债”已转换成公司股票，转股数为339股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内，因“欧22转债”转股影响，公司期末总股本比期初总股本增加339股，对最近一期每股收益、每股净资产产生的摊薄效应很小。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
可转换公司债券、分离交易可转债						
欧22转债	2022年8月5日	100元	2,000万张	2022年9月1日	2,000万张	2028年8月4日

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、 股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,286
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,238
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份状态	数量	
姚良松	0	403,200,000	66.19	0	无	0	境内自然人
姚良柏	0	49,578,354	8.14	0	无	0	境内自然人
香港中央结算 有限公司	-733,089	8,454,742	1.39	0	无	0	未知
招商银行股份 有限公司—工 银瑞信价值精 选混合型证券 投资基金	5,973,094	5,973,094	0.98	0	无	0	其他
全国社保基金 六零四组合	5,518,149	5,519,049	0.91	0	无	0	未知
中国农业银行 股份有限公司— 中证 500 交 易型开放式指 数证券投资基金	2,690,829	2,690,829	0.44	0	无	0	其他
招商银行股份 有限公司—易 方达裕鑫债券 型证券投资基 金	2,300,562	2,513,962	0.41	0	无	0	其他
全国社保基金 一一六组合	1,654,000	1,654,000	0.27	0	无	0	未知
招商银行股份 有限公司—中 欧红利优享灵 活配置混合型 证券投资基金	1,535,000	1,535,000	0.25	0	无	0	其他
谭钦兴	0	1,444,380	0.24	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
姚良松	403,200,000		人民币普通股	403,200,000			
姚良柏	49,578,354		人民币普通股	49,578,354			
香港中央结算有限公司	8,454,742		人民币普通股	8,454,742			
招商银行股份 有限公司—工 银瑞信价值精 选混合型证券 投资基金	5,973,094		人民币普通股	5,973,094			
全国社保基金六零四组合	5,519,049		人民币普通股	5,519,049			
中国农业银行 股份有限公司— 中证 500 交 易型开放式指 数证券投资基金	2,690,829		人民币普通股	2,690,829			
招商银行股份 有限公司—易 方达裕鑫债券 型证券投资基 金	2,513,962		人民币普通股	2,513,962			
全国社保基金一一六组合	1,654,000		人民币普通股	1,654,000			

招商银行股份有限公司—中欧红利优享灵活配置混合型证券投资基金	1,535,000	人民币普通股	1,535,000
谭钦兴	1,444,380	人民币普通股	1,444,380
前十名股东中回购专户情况说明	截至 2025 年 12 月 31 日，欧派家居集团股份有限公司回购专用证券账户共持有公司股份 3,425,660 股，占公司总股本比例为 0.56%。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	未知		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，姚良松为公司实际控制人，姚良柏为姚良松关系密切的家庭成员，姚良松及姚良柏构成关联关系。公司未知上述其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他社会股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	姚良松
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	欧派家居集团股份有限公司董事长、总裁

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

□适用 √不适用

2、 自然人

√适用 □不适用

姓名	姚良松
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	欧派家居集团股份有限公司董事长、总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

□适用 √不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2022]1328号”文核准，公司于2022年8月5日公开发行2,000万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额为人民币20亿元，债券期限为发行之日起六年（自2022年8月5日至2028年8月4日），债券票面利率为：第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。

2022年9月1日，“欧22转债”（债券代码：113655）在上海证券交易所挂牌交易，“欧22转债”初始转股价格为125.46元/股，转股时间为2023年2月13日至2028年8月4日（如遇法定节假日或休息日延至其后的第1个工作日）。截至披露日，“欧22转债”转股价格为52.77元/股。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	欧22转债	
期末转债持有人数	4,031	
本公司转债的担保人	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例(%)
中国银河证券股份有限公司	180,648,000	9.03
招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	134,893,000	6.74
招商银行股份有限公司—华安可转换债券债券型证券投资基金	76,000,000	3.80
招商银行股份有限公司—富兰克林国海恒瑞债券型证券投资基金	68,189,000	3.41
北京银行股份有限公司—鹏华双债加利债券型证券投资基金	56,947,000	2.85
中信证券股份有限公司—海富通上证投资级可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	50,101,000	2.51
中国工商银行股份有限公司—富国兴利增强债券型发起式证券投资基金	46,713,000	2.34
工银瑞信添颐混合型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	38,535,000	1.93
中国农业银行股份有限公司—招商安瑞进取债券型证券投资基金	36,151,000	1.81
上海明溪资产管理有限公司	34,860,000	1.74

(三) 报告期转债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
欧 22 转债	1,999,925,000	19,000.00	0	0	1,999,906,000

报告期转债累计转股情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	欧 22 转债
报告期转股额（元）	19,000.00
报告期转股数（股）	339
累计转股数（股）	913
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.0001
尚未转股额（元）	1,999,906,000.00
未转股转债占转债发行总量比例（%）	99.9953

(四) 转股价格历次调整情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称		欧 22 转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2023 年 7 月 26 日	123.69	2023 年 7 月 19 日	上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因实施 2022 年度权益分派及股票期权行权，转股价格由 125.46 元调整为 123.69 元。
2024 年 7 月 9 日	120.95	2024 年 7 月 2 日	上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因实施 2023 年度权益分派，转股价格由 123.69 元调整为 120.95 元。
2025 年 7 月 25 日	118.48	2025 年 7 月 18 日	上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因实施 2024 年度权益分派，转股价格由 120.95 元调整为 118.48 元。
2025 年 8 月 26 日	54.00	2025 年 8 月 25 日	上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	因“欧 22 转债”触发转股价格向下修正条款，经公司董事会及股东会审议，同意将转股价格由 118.48 元调整为 54.00 元。
截至本报告期末最新转股价格		54.00		

注：因公司实施 2025 年度中期分红，“欧 22 转债”的转股价格将由 54 元/股调整为 52.77 元/股，调整后的“欧 22 转债”转股价格自 2026 年 1 月 9 日起生效。具体内容详见公司于 2026 年 1 月 5 日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《欧派家居关于实施 2025 年中期权益分派调整“欧 22 转债”转股价格的公告》（公告编号：2026-002）。

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

公司聘请中证鹏元资信评估股份有限公司对公司及公司于 2022 年 8 月 5 日公开发行的可转换公司债券进行了跟踪信用评级，并于 2025 年 6 月 23 日出具《欧派家居集团股份有限公司相关债券 2025 年跟踪评级报告》，公司本次主体信用评级结果为“AA”，“欧 22 转债”信用等级为“AA”，评级展望均为“稳定”。本次评级结果较前次没有变化。本次信用评级报告详见与本公告同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《欧派家居集团股份有限公司相关债券 2025 年跟踪评级报告》。

公司各方面经营情况稳定，资产结构合理，资信情况良好，可为未来年度支付可转换公司债券利息或偿付债券本金提供稳定、充足的资金。

(六) 转债其他情况说明

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

欧派家居集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了欧派家居集团股份有限公司（以下简称“欧派家居”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了欧派家居2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于欧派家居，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

如财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计（三十三）、收入”及“五、合并财务报表主要项目注释（四十五）、营业收入和营业成本”所述，欧派家居销售模式主要分为经销商专卖店销售模式、直营专卖店销售模式、大宗用户业务模式和出口销售模式，2025年度营业收入172.32亿元，较上一年度营业收入降幅为8.94%，由于收入是欧派家居的关键经营指标，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

针对欧派家居的收入确认，我们执行的主要审计程序包括但不限于：

- （1）对欧派家居收入相关的内部控制设计进行了解、评价，并测试内部控制执行的有效性；
- （2）针对不同的销售模式，识别与商品控制权转移的相关合同条款与条件，评价不同销售模式的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；

(3) 对欧派家居不同产品类别、销售模式及区域销售情况进行分析性复核，分析销售收入和毛利率变动的合理性；

(4) 检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、产品出库单和物流运输单据等；

(5) 抽样对客户当期的销售额及余额进行函证，以验证收入的真实、准确、完整；

(6) 对收入执行截止测试，确认收入是否计入正确会计期间等。

(二) 固定资产及在建工程的账面价值

1、事项描述

如财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计（二十二）固定资产、（二十三）在建工程”及“五、合并财务报表主要项目注释（十五）固定资产、（十六）在建工程”所述，截至 2025 年 12 月 31 日，欧派家居的固定资产及在建工程账面价值合计为 82.00 亿元，占欧派家居总资产 23.25%，主要是广州、清远、天津、无锡、成都、武汉六个生产基地的厂房、设备及工程等，是欧派家居资产的重要组成部分。由于确定固定资产及在建工程的账面价值涉及管理层判断，且其对财务报表影响重大，我们将欧派家居固定资产及在建工程的账面价值确定为关键审计事项。

2、审计应对

针对固定资产及在建工程的账面价值，我们实施的主要审计程序包括但不限于：

(1) 了解并测试与固定资产及在建工程的完整性、存在性和准确性相关的关键内部控制设计及运行的有效性；

(2) 检查工程验收报告或者项目进度报告，评价固定资产是否在恰当期间确认；

(3) 检查本期新增的工程成本，核对工程承包合同、结算文件、进度款支付申请书、发票和付款凭证等，检查在建工程入账金额是否准确；检查本期新增的固定资产，核对合同、发票和验收单等支持性文件；

(4) 实地查看在建工程和固定资产，并实施固定资产监盘程序，检查在建工程和固定资产的状况及使用情况等，了解在建工程是否已达到可使用状态，了解固定资产是否存在工艺技术落后、长期闲置等问题，关注固定资产负荷率等状况；

(5) 评价管理层对固定资产的经济可使用年限及残值率的估计，重新计算固定资产累计折旧计提金额与账面记录进行核对，检查累计折旧金额计提的准确性；

(6) 检查资本化支出与费用化支出的合理性和准确性，通过将资本化开支与相关支持性文件进行核对，检查报告期内发生的资本化开支，评价其是否符合资本化的相关条件。

四、其他信息

欧派家居管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括欧派家居 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估欧派家居的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算欧派家居、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督欧派家居的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对欧派家居持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致欧派家居不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就欧派家居中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

**华兴会计师事务所
（特殊普通合伙）**

**中国注册会计师：冯军
（项目合伙人）**

中国注册会计师：刘志伟

中国福州市

2026年4月23日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：欧派家居集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		2,950,910,272.83	7,789,464,941.07
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		6,014,028,304.68	1,572,119,717.12
衍生金融资产			
应收票据		24,022,969.96	8,624,726.98
应收账款		1,437,171,287.42	1,222,295,125.95
应收款项融资		43,274,263.74	12,442,281.95
预付款项		54,296,031.73	59,231,435.23
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		80,660,203.08	88,200,737.41
其中：应收利息			
应收股利		32,684.57	30,769.66
买入返售金融资产			
存货		624,782,423.40	806,353,768.70
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		2,815,469,174.67	2,840,346,817.53
其他流动资产		349,306,433.87	397,248,068.62
流动资产合计		14,393,921,365.38	14,796,327,620.56
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资		128,521,069.75	182,716,775.72
其他非流动金融资产		1,000,000.00	6,784,730.00
投资性房地产		2,377,708,600.39	2,118,008,378.53
固定资产		8,094,511,761.54	8,530,981,433.79
在建工程		105,240,380.79	550,092,947.98
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		32,286,051.53	54,695,360.38
无形资产		971,480,603.55	1,019,457,233.54
其中：数据资源			
开发支出			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		59,224,412.89	57,741,376.96
递延所得税资产		434,307,434.81	232,509,920.95
其他非流动资产		8,671,368,769.96	7,675,995,044.00
非流动资产合计		20,875,649,085.21	20,428,983,201.85
资产总计		35,269,570,450.59	35,225,310,822.41
流动负债：			
短期借款		6,183,141,585.67	6,973,634,247.22
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债		8,456,532.19	303,604.94
衍生金融负债			
应付票据		1,866,262,876.02	463,420,876.41
应付账款		1,305,131,088.85	1,408,563,324.03
预收款项		1,011,685,118.10	568,725,072.41
合同负债		774,885,287.39	1,964,015,243.62
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		441,908,784.07	441,889,288.04
应交税费		410,081,954.06	589,755,902.88
其他应付款		1,908,663,171.37	1,192,677,059.57
其中：应付利息			
应付股利		751,101,736.68	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		20,679,485.37	29,891,783.26
其他流动负债		80,682,631.65	84,905,848.53
流动负债合计		14,011,578,514.74	13,717,782,250.91
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		1,116,012.04	3,508,616.54
应付债券		1,836,786,857.98	1,762,264,534.29
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		12,335,728.56	24,169,545.64
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		446,953,445.80	458,687,589.20
递延所得税负债		179,461,677.39	199,972,440.80
其他非流动负债			
非流动负债合计		2,476,653,721.77	2,448,602,726.47
负债合计		16,488,232,236.51	16,166,384,977.38

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		609,152,867.00	609,152,528.00
其他权益工具		424,331,240.94	424,335,272.27
其中：优先股			
永续债			
资本公积		4,357,102,887.76	4,357,084,462.47
减：库存股		329,028,371.27	329,028,371.27
其他综合收益		-5,963,300.50	30,431,669.26
专项储备			
盈余公积		304,576,433.50	304,576,264.00
一般风险准备			
未分配利润		13,411,485,133.76	13,655,725,053.83
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		18,771,656,891.19	19,052,276,878.56
少数股东权益		9,681,322.89	6,648,966.47
所有者权益（或股东权益）合计		18,781,338,214.08	19,058,925,845.03
负债和所有者权益（或股东权益）总计		35,269,570,450.59	35,225,310,822.41

公司负责人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：赵莉莉

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：欧派家居集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		1,786,843,660.92	5,921,428,884.40
交易性金融资产		5,441,457,815.61	1,336,030,781.26
衍生金融资产			
应收票据		78,022,969.96	177,624,726.98
应收账款		2,428,738,216.15	1,527,833,114.80
应收款项融资		17,487,989.55	3,300,000.00
预付款项		101,543,363.83	195,282,090.80
其他应收款		6,634,826,965.91	6,077,512,123.05
其中：应收利息			
应收股利			
存货		192,528,346.68	263,374,802.93
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		1,590,575,845.92	1,649,585,036.84
其他流动资产		11,182,217.53	103,882,459.52
流动资产合计		18,283,207,392.06	17,255,854,020.58
非流动资产：			
债权投资			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		1,392,942,577.09	1,392,942,577.09
其他权益工具投资		1,015,000.00	1,015,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产		1,173,874,028.75	1,204,374,670.30
固定资产		435,394,189.33	531,140,467.24
在建工程		46,335,860.86	11,306,329.52
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		143,447,331.91	7,377,321.74
无形资产		483,217,906.59	497,407,234.90
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		3,708,182.58	13,558,064.27
递延所得税资产		167,344,413.70	91,998,061.65
其他非流动资产		7,209,413,524.56	5,735,514,427.22
非流动资产合计		11,056,693,015.37	9,486,634,153.93
资产总计		29,339,900,407.43	26,742,488,174.51
流动负债：			
短期借款		60,000,000.00	170,000,763.91
交易性金融负债		8,456,532.19	303,604.94
衍生金融负债			
应付票据		4,603,272,024.58	3,375,525,831.51
应付账款		1,672,346,405.37	975,651,134.31
预收款项		902,018,055.41	461,096,554.78
合同负债		377,691,627.41	374,757,150.95
应付职工薪酬		123,147,078.92	114,854,832.99
应交税费		134,822,211.54	142,163,254.23
其他应付款		12,119,083,642.87	10,792,134,334.00
其中：应付利息			
应付股利		751,101,736.68	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		18,242,899.37	4,344,424.64
其他流动负债		48,204,709.85	45,930,867.42
流动负债合计		20,067,285,187.51	16,456,762,753.68
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		1,836,786,857.98	1,762,264,534.29
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		130,023,446.66	2,649,346.72
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
递延收益		45,128,375.52	49,835,096.82
递延所得税负债		77,139,725.92	71,107,038.72
其他非流动负债			
非流动负债合计		2,089,078,406.08	1,885,856,016.55
负债合计		22,156,363,593.59	18,342,618,770.23
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		609,152,867.00	609,152,528.00
其他权益工具		424,331,240.94	424,335,272.27
其中：优先股			
永续债			
资本公积		4,347,125,852.49	4,347,107,427.20
减：库存股		329,028,371.27	329,028,371.27
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		304,576,433.50	304,576,264.00
未分配利润		1,827,378,791.18	3,043,726,284.08
所有者权益（或股东权益）合计		7,183,536,813.84	8,399,869,404.28
负债和所有者权益（或股东权益）总计		29,339,900,407.43	26,742,488,174.51

公司负责人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：赵莉莉

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		17,232,089,820.26	18,924,725,414.70
其中：营业收入		17,232,089,820.26	18,924,725,414.70
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		14,779,241,221.73	16,268,617,159.21
其中：营业成本		10,988,023,677.15	12,128,207,991.10
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		199,803,943.58	170,855,719.69
销售费用		1,737,638,310.92	1,893,420,819.86
管理费用		1,247,611,846.97	1,301,420,100.00
研发费用		908,626,759.23	1,023,355,959.79
财务费用		-302,463,316.12	-248,643,431.23
其中：利息费用		179,888,518.15	135,820,998.23

项目	附注	2025年度	2024年度
利息收入		420,282,463.88	504,531,801.85
加：其他收益		185,076,348.67	314,828,305.60
投资收益（损失以“-”号填列）		-60,941,672.06	90,031,235.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		29,314,435.17	61,362,547.37
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-206,370,012.44	-126,932,866.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-5,374,233.69	957,754.52
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,394,553,464.18	2,996,355,232.61
加：营业外收入		39,422,043.07	24,639,919.75
减：营业外支出		39,106,426.83	26,441,570.05
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,394,869,080.42	2,994,553,582.31
减：所得税费用		395,074,574.64	391,241,604.58
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,999,794,505.78	2,603,311,977.73
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,999,794,505.78	2,603,311,977.73
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,996,762,149.36	2,599,129,018.13
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		3,032,356.42	4,182,959.60
六、其他综合收益的税后净额		-24,092,500.37	24,717,858.21
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-24,092,500.37	24,717,858.21
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-11,534,522.21	14,829,409.45
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-11,534,522.21	14,829,409.45
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-12,557,978.16	9,888,448.76
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-12,557,978.16	9,888,448.76
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,975,702,005.41	2,628,029,835.94
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		1,972,669,648.99	2,623,846,876.34
（二）归属于少数股东的综合收益总额		3,032,356.42	4,182,959.60

项目	附注	2025年度	2024年度
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		3.30	4.29
（二）稀释每股收益(元/股)		3.20	4.23

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

公司负责人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：赵莉莉

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		11,708,316,374.13	10,970,150,875.05
减：营业成本		9,670,571,058.61	8,878,230,887.59
税金及附加		51,383,387.77	43,514,716.46
销售费用		900,088,904.76	935,108,732.41
管理费用		241,822,009.23	249,141,906.03
研发费用		394,730,720.10	407,703,188.35
财务费用		-253,771,807.48	-170,291,004.50
其中：利息费用		111,937,753.73	151,164,339.75
利息收入		322,988,278.60	388,266,381.05
加：其他收益		39,890,036.13	167,709,773.38
投资收益（损失以“-”号填列）		451,822,119.49	1,204,530,479.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		25,772,655.90	36,776,941.10
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-110,961,600.30	-125,037,300.20
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		389,847.45	331,305.15
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,110,405,159.81	1,911,053,647.57
加：营业外收入		22,383,295.74	12,974,007.88
减：营业外支出		5,246,449.69	13,852,950.52
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,127,542,005.86	1,910,174,704.93
减：所得税费用		90,584,959.94	114,253,586.73
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,036,957,045.92	1,795,921,118.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,036,957,045.92	1,795,921,118.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			

项目	附注	2025年度	2024年度
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		1,036,957,045.92	1,795,921,118.20
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：赵莉莉

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		18,050,770,765.48	22,598,546,869.40
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		593,823,076.02	716,191,343.30
经营活动现金流入小计		18,644,593,841.50	23,314,738,212.70
购买商品、接受劳务支付的现金		9,015,059,963.78	11,294,483,246.19
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		2,967,246,949.46	3,396,701,367.59
支付的各项税费		1,567,791,732.79	1,287,657,544.70
支付其他与经营活动有关的现金		1,697,382,750.97	1,836,627,646.29
经营活动现金流出小计		15,247,481,397.00	17,815,469,804.77
经营活动产生的现金流量净额		3,397,112,444.50	5,499,268,407.93
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		13,164,548,173.33	16,182,085,842.50
取得投资收益收到的现金		4,800,739.61	12,912,264.55

项目	附注	2025年度	2024年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		939,768.31	6,685,857.36
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			2,347,629.63
收到其他与投资活动有关的现金		451,846,263.05	
投资活动现金流入小计		13,622,134,944.30	16,204,031,594.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		563,799,926.81	1,480,312,923.98
投资支付的现金		18,538,490,000.00	15,742,776,294.44
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		607,871,746.57	547,645,646.73
投资活动现金流出小计		19,710,161,673.38	17,770,734,865.15
投资活动产生的现金流量净额		-6,088,026,729.08	-1,566,703,271.11
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			3,750,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			3,750,000.00
取得借款收到的现金		6,204,483,870.29	9,283,595,348.91
收到其他与筹资活动有关的现金		773,317,567.91	918,177,725.58
筹资活动现金流入小计		6,977,801,438.20	10,205,523,074.49
偿还债务支付的现金		7,003,239,253.95	10,704,735,778.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,601,020,142.22	1,846,794,390.29
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		378,835,413.99	1,030,350,891.51
筹资活动现金流出小计		8,983,094,810.16	13,581,881,059.80
筹资活动产生的现金流量净额		-2,005,293,371.96	-3,376,357,985.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		105,745,390.02	-73,595,882.42
五、现金及现金等价物净增加额		-4,590,462,266.52	482,611,269.09
加：期初现金及现金等价物余额		5,107,042,209.55	4,624,430,940.46
六、期末现金及现金等价物余额		516,579,943.03	5,107,042,209.55

公司负责人：姚良松主管

会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：赵莉莉

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		12,633,246,211.99	12,114,424,945.10
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		356,593,703.35	4,249,362,194.67
经营活动现金流入小计		12,989,839,915.34	16,363,787,139.77
购买商品、接受劳务支付的现金		8,571,263,649.81	10,777,002,419.00
支付给职工及为职工支付的现金		654,413,594.40	717,133,479.69
支付的各项税费		401,453,802.41	219,191,434.30
支付其他与经营活动有关的现金		893,430,180.23	956,899,386.61
经营活动现金流出小计		10,520,561,226.85	12,670,226,719.60
经营活动产生的现金流量净额		2,469,278,688.49	3,693,560,420.17
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		9,339,763,542.09	13,093,113,536.45

项目	附注	2025年度	2024年度
取得投资收益收到的现金		497,213,925.00	1,193,206,371.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		15,742,401.60	7,449,762.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		9,852,719,868.69	14,293,769,670.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		74,472,967.77	109,663,486.21
投资支付的现金		14,771,590,000.00	13,580,554,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		607,871,746.57	92,379,268.13
投资活动现金流出小计		15,453,934,714.34	13,782,596,754.34
投资活动产生的现金流量净额		-5,601,214,845.65	511,172,915.75
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		60,000,000.00	2,452,088,888.97
收到其他与筹资活动有关的现金			175,598,117.67
筹资活动现金流入小计		60,000,000.00	2,627,687,006.64
偿还债务支付的现金		170,000,000.00	3,079,869,518.97
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,539,599,826.58	1,743,309,913.17
支付其他与筹资活动有关的现金		63,486,308.46	27,091,004.36
筹资活动现金流出小计		1,773,086,135.04	4,850,270,436.50
筹资活动产生的现金流量净额		-1,713,086,135.04	-2,222,583,429.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		61,583,061.79	-53,291,367.15
五、现金及现金等价物净增加额		-4,783,439,230.41	1,928,858,538.91
加：期初现金及现金等价物余额		5,019,847,777.12	3,090,989,238.21
六、期末现金及现金等价物余额		236,408,546.71	5,019,847,777.12

公司负责人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：赵莉莉

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	609,152,528.00			424,335,272.27	4,357,084,462.47	329,028,371.27	30,431,669.26		304,576,264.00		13,655,725,053.83		19,052,276,878.56	6,648,966.47	19,058,925,845.03
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	609,152,528.00			424,335,272.27	4,357,084,462.47	329,028,371.27	30,431,669.26		304,576,264.00		13,655,725,053.83		19,052,276,878.56	6,648,966.47	19,058,925,845.03
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	339.00			-4,031.33	18,425.29		-36,394,969.76		169.50		-244,239,920.07		-280,619,987.37	3,032,356.42	-277,587,630.95
（一）综合收益总额							-24,092,500.37				1,996,762,149.36		1,972,669,648.99	3,032,356.42	1,975,702,005.41
（二）所有者投入和减少资本	339.00				18,425.29								18,764.29		18,764.29
1. 所有者投入的普通股	339.00				18,425.29								18,764.29		18,764.29
2. 其他权益工具持有者投入资本															

项目	2025年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配								169.50		2,253,304,538.82		-	2,253,304,369.32		-
1. 提取盈余公积								169.50		-169.50					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										2,253,304,369.32		-	2,253,304,369.32		-
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转										12,302,469.39			12,302,469.39		
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															

欧派家居集团股份有限公司2025年年度报告

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
优先股	永续债	其他													
5. 其他综合收益结转留存收益								- 12,302,469.39					12,302,469.39		
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他				-4,031.33									-4,031.33		-4,031.33
四、本期期末余额	609,152,867.00			424,331,240.94	4,357,102,887.76	329,028,371.27	5,963,300.50		304,576,433.50		13,411,485,133.76		18,771,656,891.19	9,681,322.89	18,781,338,214.08

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
优先股	永续债	其他													
一、上年年末余额	609,152,447.00			424,337,394.03	4,357,074,760.25	312,070,277.02	66,157,483.70		304,576,223.50		12,668,020,457.75		18,117,248,489.21	-774,751.39	18,116,473,737.82
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	609,152,447.00			424,337,394.03	4,357,074,760.25	312,070,277.02	66,157,483.70		304,576,223.50		12,668,020,457.75		18,117,248,489.21	-774,751.39	18,116,473,737.82

项目	2024 年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	81.00			-2,121.76	9,702.22	16,958,094.25	-35,725,814.44	40.50			987,704,596.08	935,028,389.35	7,423,717.86	942,452,107.21
（一）综合收益总额							24,717,858.21				2,599,129,018.13	2,623,846,876.34	4,182,959.60	2,628,029,835.94
（二）所有者投入和减少资本	81.00				9,702.22	16,958,094.25						-16,948,311.03	3,240,758.26	-13,707,552.77
1. 所有者投入的普通股	81.00				9,702.22							9,783.22	-770,000.00	-760,216.78
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他						16,958,094.25						-16,958,094.25	4,010,758.26	-12,947,335.99
（三）利润分配								40.50		-1,671,868,094.70		1,671,868,054.20		1,671,868,054.20
1. 提取盈余公积								40.50		-40.50				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-1,671,868,054.20		1,671,868,054.20		1,671,868,054.20

欧派家居集团股份有限公司2025年年度报告

项目	2024 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他				-2,121.76										-2,121.76	-2,121.76
四、本期期末余额	609,152,528.00			424,335,272.27	4,357,084,462.47	329,028,371.27	30,431,669.26	304,576,264.00		13,655,725,053.83		19,052,276,878.56	6,648,966.47	19,058,925,845.03	

公司负责人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：赵莉莉

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	609,152,528.00			424,335,272.27	4,347,107,427.20	329,028,371.27			304,576,264.00	3,043,726,284.08	8,399,869,404.28
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	609,152,528.00			424,335,272.27	4,347,107,427.20	329,028,371.27			304,576,264.00	3,043,726,284.08	8,399,869,404.28
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	339.00			-4,031.33	18,425.29			169.50	-1,216,347,492.90	-1,216,332,590.44	
(一) 综合收益总额									1,036,957,045.92	1,036,957,045.92	
(二) 所有者投入和减少资本	339.00				18,425.29						18,764.29
1. 所有者投入的普通股	339.00				18,425.29						18,764.29
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配								169.50	-2,253,304,538.82	-2,253,304,369.32	
1. 提取盈余公积								169.50	-169.50		
2. 对所有者(或股东)的分配									-2,253,304,369.32	-2,253,304,369.32	
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											

项目	2025 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他				-4,031.33							-4,031.33
四、本期期末余额	609,152,867.00			424,331,240.94	4,347,125,852.49	329,028,371.27			304,576,433.50	1,827,378,791.18	7,183,536,813.84

项目	2024 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	609,152,447.00			424,337,394.03	4,347,097,724.98	312,070,277.02			304,576,223.50	2,919,673,260.58	8,292,766,773.07
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	609,152,447.00			424,337,394.03	4,347,097,724.98	312,070,277.02			304,576,223.50	2,919,673,260.58	8,292,766,773.07
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	81.00			-2,121.76	9,702.22	16,958,094.25			40.50	124,053,023.50	107,102,631.21
(一) 综合收益总额										1,795,921,118.20	1,795,921,118.20
(二) 所有者投入和减少资本	81.00				9,702.22	16,958,094.25					-16,948,311.03
1. 所有者投入的普通股	81.00				9,702.22						9,783.22

欧派家居集团股份有限公司2025年年度报告

项目	2024年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他						16,958,094.25					-16,958,094.25
(三) 利润分配								40.50	-1,671,868,094.70		-1,671,868,054.20
1. 提取盈余公积								40.50	-40.50		
2. 对所有者(或股东)的分配									-1,671,868,054.20		-1,671,868,054.20
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他				-2,121.76							-2,121.76
四、本期期末余额	609,152,528.00			424,335,272.27	4,347,107,427.20	329,028,371.27			304,576,264.00	3,043,726,284.08	8,399,869,404.28

公司负责人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：赵莉莉

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

注册地址：广州市白云区广花三路 366 号。

总部办公地址：广州市白云区广花三路 366 号。

主要经营活动：公司主要从事全屋家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。公司由定制橱柜起步，并从橱柜向全屋产品延伸，逐渐覆盖到整体衣柜（欧派全屋定制）、整体卫浴、定制木门、金属门窗、软装、家具配套等整体家居产品。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

适用 不适用

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

公司根据实际生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在第八节财务报告五、重要会计政策及估计中应收款项坏账计提方法、存货计价和跌价准备的计提、固定资产折旧和无形资产摊销、收入确认等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 1%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项占预付款项总额的 5%以上且金额大于 500 万元
账龄超过 1 年且金额重要的预收款项、合同负债	单项账龄超过 1 年的预收款项/合同负债占预收款项/合同负债总额的 5%以上且金额大于 500 万元
账龄超过 1 年且金额重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 5%以上且金额大于 500 万元
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或净利润金额占集团净利润 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1.同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2.非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收

益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

3.企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1.控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- (1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- (2) 对被投资方享有可变回报；
- (3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

(1) 持有被投资方半数以上的表决权的；

(2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

(1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；

(2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；

(3) 其他合同安排产生的权利；

(4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要负责人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

2.合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司或业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司或业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司或业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（2）处置子公司或业务

A.一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B.分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1.共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2.合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、 现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1.外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

(1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

(2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

(3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

2.外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用即期汇率的近似汇率折算。

(3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

√适用 □不适用

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1.金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第14号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第14号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2.金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3.金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

4.金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
		未放弃对该金融资产的控制
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

(2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

5.金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

6.金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融资产的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

（2）已发生减值的金融资产

当金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

(4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；应收政府机关单位款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

(6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合依据
银行承兑汇票	管理层评价具有较低信用风险，一般不确认预期信用损失
商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

本公司按照先发生先收回的原则统计并计算账龄。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合依据
加盟经销商	加盟经销商的应收账款

工程业务客户	工程业务客户的应收账款
其他客户	直营专卖店客户、出口客户及其他客户的应收账款
合并范围内关联方	关联方的应收账款

对于划分为非合并范围内关联方的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为合并范围内关联方的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。本公司按照应收账款入账日期至资产负债表日的时间确认账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 不适用

本公司按照先发生先收回的原则统计并计算账龄。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 不适用

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、 应收款项融资

√适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 不适用

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之第 11 项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 不适用

本公司按照先发生先收回的原则统计并计算账龄。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 不适用

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款融资单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

15、 其他应收款

√适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合依据
其他应收款组合1	应收利息
其他应收款组合2	应收股利
其他应收款组合3	应收保证金
其他应收款组合4	应收业务备用金
其他应收款组合5	应收押金
其他应收款组合6	应收合并关联方往来款
其他应收款组合7	应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。本公司其他应收款按照合同约定到期日至资产负债表日的时间确认账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

本公司按照先发生先收回的原则统计并计算账龄。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、在产品、产成品（库存商品）、发出商品等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

本公司按照先发生先收回的原则统计并计算账龄。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的合同资产单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

18、持有待售的非流动资产或处置组

√适用 □不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记

的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

(2) 可收回金额。

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、长期股权投资

适用 不适用

1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相

关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

2.初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

A.同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B.非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。

3.后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照本会计政策之第21项固定资产和第26项无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 不适用

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2). 折旧方法

√适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20年	3-10	4.5-4.85
机器设备	年限平均法	10年	3-10	9-9.70
运输设备	年限平均法	5年	3-10	18-19.40
其他设备	年限平均法	5年	3-10	18-19.40

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

22、在建工程

√适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

(1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；

(2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；

(3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；

(4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

在建工程减值准备的确认标准、计提方法，参见本会计政策之第 27 长期资产减值相关说明。

23、借款费用

√适用 □不适用

1.借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2.借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3.借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、生物资产

□适用 √不适用

25、油气资产

□适用 √不适用

26、无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	直线法	产权证规定的使用期限	0.00
软件	直线法	合同约定的使用期限或预计可带来未来经济利益的期限	0.00

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法参见本会计政策之第27项长期资产减值相关说明。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产

组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用是公司已经发生但应由本期和以后各期分担的分摊期限在一年以上的各项费用，以实际发生的支出入账并在其预计受益期内按直线法进行摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

适用 不适用

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险及失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A.服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B.设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C.重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第A和B项计入当期损益；第C项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

31、预计负债

√适用 □不适用

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、股份支付

√适用 □不适用

1. 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

(1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

(2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

(3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

√适用 □不适用

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区别及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

1.收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- (1) 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- (2) 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- (1) 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- (2) 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- (3) 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计

已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- （3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- （3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- （4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- （5）客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- (1) 企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；
- (2) 企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；
- (3) 企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- (1) 企业承担向客户转让商品的主要责任；
- (2) 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；
- (3) 企业有权自主决定所交易商品的价格；
- (4) 其他相关事实和情况。

2. 与公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

公司销售模式主要分为经销商专卖店销售、直营专卖店销售、大宗用户业务销售和出口销售四种模式，销售收入确认具体方法如下：

(1) 经销商专卖店销售：通过经销商开设的专卖店进行的销售。经销商开设的专卖店接收客户订单，并向客户收取一定比例的定金后（定金比例由经销商自行决定），将经客户确认的销售订单发送至公司，并按照结算价格向公司支付全部货款，公司即开始根据订单组织生产。公司完成产品生产后，将产品运送至经销商对应的物流公司指定的交货地点，即确认销售收入；珠三角地区的经销商根据自身资源配备条件可选择自提产品，公司将产品交付时确认销售收入。

(2) 直营专卖店销售：通过公司以子公司和分公司性质设立的专卖店进行的销售。直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单发送至公司，公司按照订单安排生产。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知公司发货，并由公司负责安装。公司收取全部货款后，在安装完成时确认收入。

(3) 大宗用户业务销售：公司为大型房地产项目生产、销售配套整体家居产品的业务。公司在客户取得货物的控制权且公司实际上已取得货物相关的经济利益流入时确认收入。

(4) 出口销售：公司在已完成报关手续，货物已经越过船舷（合同约定按照离岸价成交），取得提单并向银行办妥交单手续时确认销售收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的,且同时满足下列条件的,本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产:

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

与合同成本有关的资产,其账面价值高于下列两项差额的,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

(1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;

(2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化,使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的,应当转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

适用 不适用

1.政府补助的类型

政府补助,是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产,包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2.政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则:

(1) 公司能够满足政府补助所附条件;

(2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3.政府补助的计量

(1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

(2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币1元）。

4.政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A.用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B.用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含于与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A.初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B.存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C.属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

1.递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

1. 作为承租方租赁的会计处理方法

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A.租赁负债的初始计量金额；

B.在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C.发生的初始直接费用；

D.为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十六）项长期资产减值。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

2.售后租回交易

本公司按照本会计政策之第 34 项收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

(1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

(2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第 11 项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

1.回购公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积(股本溢价)；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

2.其他综合收益

其他综合收益，是指公司根据其他会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得和损失。分为下列两类列报：

(1) 以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益项目，主要包括重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动、按照权益法核算的在被投资单位以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额、指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产公允价值变动等。

(2) 以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益项目，主要包括按照权益法核算的被投资单位以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额、现金流量套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分、外币财务报表折算差额等。

3.套期会计

(1) 套期会计方法及套期工具

套期会计方法是指公司将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

套期工具是指公司为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵消被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具。被套期项目是指公司面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。

对于满足下列条件的套期，运用套期会计方法进行处理：

A.被套期项目和套期工具之间存在经济关系；

B.在套期开始时，公司已正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件；

C.套期关系符合套期有效性的要求，且符合公司最初为该套期关系所确定的风险管理策略。

套期同时满足下列条件时，本公司认定其符合有效性要求：

(A) 被套期项目和套期工具之间存在经济关系，且该经济关系使得套期工具和被套期项目的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动；

(B) 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；

(C) 套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

(2) 套期会计确认和计量

套期会计分为公允价值套期、现金流量套期、境外经营净投资套期。

A.公允价值套期具体会计处理：

(A) 套期工具产生的利得或损失计入当期损益；

(B) 被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。

B.现金流量套期具体会计处理：

(A) 套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分，作为现金流量套期储备，计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额，按照下列两项的绝对额中较低者确定：

套期工具自套期开始的累计利得或损失；

被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为期现金流量套期储备的变动额。

(B) 套期工具产生的利得或损失中属于无效套期的部分（即扣除计入其他综合收益后的其他利得或损失），计入当期损益。公司按照下列规定对现金流量套期储备进行后续处理：

(a) 被套期项目为预期交易，且该预期交易使企业随后确认一项非金融资产或非金融负债，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，公司将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额；

(b) 对于不属于上述 a.涉及的现金流量套期，公司在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益；

(c) 如果在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额是一项损失，且该损失全部或部分预计在未来会计期间不能弥补的，公司将预计不能弥补的部分从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C.境外经营净投资套期具体会计处理：

(A)套期工具形成的利得或损失中属于套期有效的部分，计入其他综合收益；

全部或部分处置境外经营时，上述计入其他综合收益的套期工具利得或损失相应转出，计入当期损益。

(B)套期工具形成的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

公司对套期关系作出再平衡的，在调整套期关系之前确定套期关系的套期无效部分，并将相关利得或损失立即计入当期损益。同时，更新在套期剩余期限内预期将影响套期关系的套期无效部分产生原因的分析，并相应更新套期关系的书面文件。

套期关系再平衡可能会导致企业增加或减少指定套期关系中被套期项目或套期工具的数量。企业增加了指定的被套期项目或套期工具的，增加部分自指定增加之日起作为套期关系的一部分进行处理；公司减少了指定的被套期项目或套期工具的，减少部分自指定减少之日起不再作为套期关系的一部分，作为套期关系终止处理。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率(%)
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	6、9、13
城市维护建设税	应交增值税额	5、7
教育费附加	应交增值税额	3
地方教育费附加	应交增值税额	2
企业所得税	应纳税所得额	15、20、24、25

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)	备注
欧派家居集团股份有限公司	15	注1
天津欧派集成家居有限公司(以下简称“天津欧派”)	15	注2
广州欧派集成家居有限公司(以下简称“广州集成”)	15	注3
东莞欧派家居销售有限公司(以下简称“东莞欧派销售”)	20	注11
东莞欧派家居设计有限公司(以下简称“东莞欧派设计”)	20	注11

纳税主体名称	所得税税率 (%)	备注
广州欧创销售有限公司 (以下简称“广州欧创”)	25	
广州市欧派卫浴有限公司 (以下简称“欧派卫浴”)	25	
广州欧铂尼集成家居有限公司 (以下简称“欧铂尼”)	25	
欧派 (香港) 国际贸易有限公司 (以下简称“香港欧派”)	25	
FORMER S.R.L.	24	注 7
孚曼 (广州) 家居有限公司 (以下简称“孚曼家居”)	20	注 11
江苏无锡欧派集成家居有限公司 (以下简称“无锡欧派”)	15	注 4
江苏欧派整体定制家居有限公司 (以下简称“江苏欧派定制”)	25	
清远欧派集成家居有限公司 (以下简称“清远欧派”)	15	注 5
广州欧铂丽智能家居有限公司 (以下简称“广州欧铂丽”)	25	
广州市奥维装饰材料有限公司 (以下简称“广州奥维”)	20	注 11
西安欧联家居制品有限公司 (以下简称“西安台面厂”)	20	注 11
清远欧创销售有限公司 (以下简称“清远欧创”)	20	注 11
欧派联合 (天津) 家居销售有限公司 (以下简称“欧派联合”)	25	
广州欧派创意家居设计有限公司 (以下简称“欧派创意”)	15	注 6
成都欧派智能家居有限公司 (以下简称“成都欧派”)	15	注 8
昆明欧铂丽家居制品有限公司 (以下简称“昆明台面厂”)	20	注 11
广州欧派家居设计院有限公司 (以下简称“广州设计院”)	25	
珠海欧派创意家居设计有限公司 (以下简称“珠海欧派”)	15	注 9
星派商业物业经营 (广州) 有限公司 (以下简称“星派物业”)	25	
武汉欧派智能家居有限公司 (以下简称“武汉欧派”)	25	
武汉市欧派智能定制家居有限公司 (以下简称“武汉欧派定制”)	25	
广州欧铂丽创意家居设计有限公司 (以下简称“欧铂丽创意”)	15	注 10
北京天工智家科技有限公司	25	

2、 税收优惠

√适用 □不适用

1、 所得税税收优惠

注 1: 公司 2011 年 11 月被认定为高新技术企业 (粤科高字 (2012) 47 号), 2023 年 12 月通过高新技术企业复审审核, 取得了编号为 GR202344003281 的《高新技术企业证书》。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定, 自 2023 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 2: 天津欧派于 2016 年 11 月被认定为高新技术企业, 2025 年 11 月通过高新技术企业复审审核, 取得了编号为 GR202512000599 的《高新技术企业证书》。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定, 自 2025 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 税率计缴企业所得税。

注 3: 广州集成于 2014 年 10 月被认定为高新技术企业, 2023 年 12 月通过高新技术企业复审审核, 取得了编号为 GR202344009918 的《高新技术企业证书》。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定, 自 2023 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 4: 无锡欧派于 2021 年 11 月被认定为高新技术企业, 2024 年 12 月通过高新技术企业复审审核, 取得了编号为 GR202432015979 的《高新技术企业证书》。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定, 自 2024 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 5: 清远欧派于 2019 年 12 月被认定为高新技术企业, 2025 年 12 月通过高新技术企业复审审核, 取得了编号为 GR202544002319 的《高新技术企业证书》。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定, 自 2025 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 税率计缴企业所得税。

注 6: 欧派创意于 2021 年 12 月被认定为高新技术企业, 2024 年 11 月通过高新技术企业复审审核, 取得了编号为 GR202444001449 的《高新技术企业证书》。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定, 自 2024 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 7: 根据意大利相关税收法律, FORMER S.R.L. 按 24.00% 的税率计缴公司所得税(IRES)。

注 8: 成都欧派于 2021 年 10 月被认定为高新技术企业, 2024 年 12 月通过高新技术企业复审审核, 取得了编号为 GR202451002420 的《高新技术企业证书》。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定, 自 2024 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 9: 根据财政部、国家税务总局公布《财政部、国家税务总局关于广东横琴新区、福建平潭综合实验区、深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》(财税〔2014〕26 号) (以下简称“《优惠目录》”), 对设在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税, 珠海欧派据此按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 10: 根据财政部、国家税务总局公布《财政部税务总局关于广州南沙企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2022〕40 号), 对设在南沙先行启动区符合条件的鼓励类产业企业, 减按 15% 的税率征收企业所得税, 欧铂丽创意据此按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 11: 根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号) 相关规定, 东莞欧派销售、东莞欧派设计、孚曼家居、广州奥维、西安台面厂、昆明台面厂、清远欧创是符合条件的小型微利企业, 年应纳税所得额不超过 300 万元, 减按 25% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。

2、增值税税收优惠

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 43 号) 的相关规定, 公司、天津欧派、广州集成、无锡欧派、清远欧派、成都欧派符合先进制造业企业认定标准, 自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日, 按照当期可抵扣进项税额的 5% 进行增值税加计抵减。

3、其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	22,917.25	16,436.28
银行存款	550,086,457.72	5,114,973,762.41
其他货币资金	2,400,800,897.86	2,674,474,742.38
存放财务公司存款	0.00	0.00
合计	2,950,910,272.83	7,789,464,941.07
其中：存放在境外的款项总额	198,645.45	550,710.71

其他说明：

1. 银行存款期末余额包括可以随时支取的定期存款。

2. 银行存款期末余额较期初余额减少 4,564,887,304.69 元，降幅为 89.25%，主要系公司购买定期存单、银行理财产品以及分配现金股利所致。

3. 银行存款均以公司及合并财务报表范围内子公司的名义于银行等金融机构开户储存。

4. 其他货币资金期末余额系借款保证金 558,090,000.00 元、银行承兑汇票保证金 557,764,829.17 元、外汇业务保证金 1,258,701,956.74 元及电商平台余额 26,244,111.95 元。

5. 公司及公司子公司成都欧派智能家居有限公司、武汉欧派智能家居有限公司、武汉市欧派智能定制家居有限公司因合同纠纷案原告提出财产保全申请，法院裁定冻结上述公司合计 4,118,270.08 元，截至 2025 年 12 月 31 日，上述款项尚处于冻结状态。

6. 公司及公司子公司东莞欧派家居销售有限公司、广州欧铂尼集成家居有限公司、广州欧派创意家居设计有限公司、广州欧铂丽智能家居有限公司、珠海欧派创意家居设计有限公司电商平台中合计有 642,773.81 元款项系平台交易保证金，使用受限。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6,014,028,304.68	1,572,119,717.12	/
其中：			
银行理财产品	6,001,029,291.41	1,536,438,561.58	/
衍生金融工具	12,999,013.27	35,681,155.54	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00	/
合计	6,014,028,304.68	1,572,119,717.12	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据**(1). 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	13,239,687.41	1,723,040.55
商业承兑票据	10,783,282.55	6,901,686.43
合计	24,022,969.96	8,624,726.98

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		653,168.28
商业承兑票据		0.00
合计		653,168.28

(4). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	25,602,108.42	100.00	1,579,138.46	6.17	24,022,969.96	9,283,673.53	100.00	658,946.55	7.10	8,624,726.98
其中：										
银行承兑票据	13,239,687.41	51.71			13,239,687.41	1,723,040.55	18.56			1,723,040.55

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
商业承兑票据	12,362,421.01	48.29	1,579,138.46	12.77	10,783,282.55	7,560,632.98	81.44	658,946.55	8.72	6,901,686.43
合计	25,602,108.42	100.00	1,579,138.46	6.17	24,022,969.96	9,283,673.53	100.00	658,946.55	7.10	8,624,726.98

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 银行承兑票据、商业承兑票据

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑票据	13,239,687.41		
商业承兑票据	12,362,421.01	1,579,138.46	12.77
合计	25,602,108.42	1,579,138.46	6.17

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(5). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
商业承兑汇票	658,946.55	920,191.91				1,579,138.46
合计	658,946.55	920,191.91				1,579,138.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用**(6). 本期实际核销的应收票据情况**适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,182,348,919.93	868,064,061.76
1年以内小计	1,182,348,919.93	868,064,061.76
1至2年	326,975,462.59	374,962,808.68
2至3年	238,300,426.09	246,205,059.02
3年以上		
3至4年	188,228,729.05	159,720,144.11
4至5年	132,104,418.18	25,263,915.55
5年以上	47,218,898.96	27,863,304.09
合计	2,115,176,854.80	1,702,079,293.21

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	138,557,589.12	6.55	126,703,189.96	91.44	11,854,399.16	253,106,686.61	14.87	171,223,585.32	67.65	81,883,101.29
按组合计提坏账准备的应收账款	1,976,619,265.68	93.45	551,302,377.42	27.89	1,425,316,888.26	1,448,972,606.60	85.13	308,560,581.94	21.30	1,140,412,024.66
其中：										
账龄组合	1,976,619,265.68	93.45	551,302,377.42	27.89	1,425,316,888.26	1,448,972,606.60	85.13	308,560,581.94	21.30	1,140,412,024.66
其他组合										
合计	2,115,176,854.80	100.00	678,005,567.38	32.05	1,437,171,287.42	1,702,079,293.21	100.00	479,784,167.26	28.19	1,222,295,125.95

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
工程业务客户	138,557,589.12	126,703,189.96	91.44	部分工程客户无法偿还到期债务或信用评级下降
合计	138,557,589.12	126,703,189.96	91.44	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 预期信用损失

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
工程业务客户	1,241,568,478.48	397,745,428.64	32.04
加盟经销商	261,804,201.22	61,570,758.42	23.52
其他客户	473,246,585.98	91,986,190.36	19.44
合计	1,976,619,265.68	551,302,377.42	27.89

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	171,223,585.32	1,529,000.07	46,049,395.43			126,703,189.96
按组合计提坏账准备	308,560,581.94	257,563,087.10	7,789,437.10	7,037,981.97	6,127.45	551,302,377.42
合计	479,784,167.26	259,092,087.17	53,838,832.53	7,037,981.97	6,127.45	678,005,567.38

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	7,037,981.97

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
武汉市商务局	172,593,026.17		172,593,026.17	8.16	16,517,152.60
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	80,672,922.78		80,672,922.78	3.81	40,031,501.43
广州元通电子商务科技有限公司	27,413,368.71		27,413,368.71	1.30	13,735,115.06
广州欧创物业管理有限公司	26,366,136.23		26,366,136.23	1.25	4,049,838.52
中绿雄安投资有限公司	24,147,332.63		24,147,332.63	1.14	3,298,525.64
合计	331,192,786.52		331,192,786.52	15.66	77,632,133.25

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	43,274,263.74	12,442,281.95
商业承兑汇票		
合计	43,274,263.74	12,442,281.95

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	3,801,463.86	
商业承兑票据		
合计	3,801,463.86	

(4). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	43,274,263.74	100.00			43,274,263.74	12,442,281.95	100.00			12,442,281.95
其中：										
银行承兑票据	43,274,263.74	100.00			43,274,263.74	12,442,281.95	100.00			12,442,281.95
商业承兑票据										
合计	43,274,263.74	100.00			43,274,263.74	12,442,281.95	100.00			12,442,281.95

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：银行承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑票据	43,274,263.74		
商业承兑票据			
合计	43,274,263.74		

按组合计提坏账准备的说明

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	47,981,136.30	88.37	57,748,586.18	97.49
1至2年	5,035,736.03	9.27	733,122.90	1.24
2至3年	580,181.67	1.07	495,350.53	0.84
3年以上	698,977.73	1.29	254,375.62	0.43
合计	54,296,031.73	100.00	59,231,435.23	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
汉海信息技术（上海）有限公司	3,937,735.85	7.25
淮安市金貂线缆有限公司	2,902,558.23	5.35
海口唐人红果文化传媒有限公司	2,515,723.24	4.63
广东电网有限责任公司广州供电局	2,500,000.00	4.60
杭州群核信息技术有限公司	2,498,349.06	4.60
合计	14,354,366.38	26.43

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	32,684.57	30,769.66
其他应收款	80,627,518.51	88,169,967.75
合计	80,660,203.08	88,200,737.41

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(7). 应收股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
无锡工匠惠育管理咨询合伙企业（有限合伙）	32,684.57	30,769.66
合计	32,684.57	30,769.66

(8). 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(11). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(12). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	13,406,458.91	19,319,035.00
1年以内小计	13,406,458.91	19,319,035.00
1至2年	6,769,656.11	62,636,004.30
2至3年	59,939,225.84	109,477,357.62
3年以上		
3至4年	105,640,109.28	7,497,661.46
4至5年	6,546,886.55	3,892,758.64
5年以上	7,814,608.33	4,627,497.57
合计	200,116,945.02	207,450,314.59

(14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	167,691,625.48	175,211,844.85
业务备用金	1,801,096.69	3,158,676.70
押金	22,705,140.48	24,404,201.11
其他	7,919,082.37	4,675,591.93
合计	200,116,945.02	207,450,314.59

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	8,914,346.62		110,366,000.22	119,280,346.84
2025年1月1日余额在				

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	187,092.92		1,755,461.83	1,942,554.75
本期转回	1,405,988.86		340,000.00	1,745,988.86
本期转销				
本期核销				
其他变动	12,513.78			12,513.78
2025年12月31日余额	7,707,964.46		111,781,462.05	119,489,426.51

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	110,366,000.22	1,755,461.83	340,000.00			111,781,462.05
按组合计提坏账准备	8,914,346.62	187,092.92	1,405,988.86		12,513.78	7,707,964.46
合计	119,280,346.84	1,942,554.75	1,745,988.86		12,513.78	119,489,426.51

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
广州合景控股集团有限公司	152,300,000.00	76.11	保证金	4年以内	106,610,000.00
湖北巨量引擎科技有限公司	3,200,000.00	1.60	押金	1年以内	640,000.00
霍拓普燕森(青岛)环保设备有限公司	2,539,197.79	1.27	其他	4年以内	2,539,197.79
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	2,001,807.70	1.00	押金	5年以内	400,361.54
林国金	1,500,000.00	0.75	其他	1年以内	1,500,000.00
合计	161,541,005.49	80.73	/	/	111,689,559.33

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	425,702,737.83		425,702,737.83	562,379,751.90		562,379,751.90
产成品	139,521,043.73		139,521,043.73	163,422,083.82		163,422,083.82
在产品	59,558,641.84		59,558,641.84	80,551,932.98		80,551,932.98
合计	624,782,423.40		624,782,423.40	806,353,768.70		806,353,768.70

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

□适用 √不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期定期存款及利息计提	2,815,469,174.67	2,840,346,817.53
合计	2,815,469,174.67	2,840,346,817.53

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣及待认证增值税进项税	325,004,693.22	268,096,021.13
短期定期存款利息计提	13,594,450.01	110,749,673.15
预缴企业所得税	10,707,290.64	18,402,374.34
合计	349,306,433.87	397,248,068.62

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15. 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**17、 长期股权投资****(1). 长期股权投资情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	0.00										0.00	
小计	0.00										0.00	
二、联营企业												
小计	0.00										0.00	
合计	0.00										0.00	

(2). 长期股权投资的减值测试情况适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
天海欧康科技信息(厦门)有限公司									25,000,000.00	根据管理层持有意图判断	
哈尔滨森鹰窗业股份有限公司	22,749,660.00		21,080,824.99		1,668,835.01					根据管理层持有意图判断	
广州农村商业银行股份有限公司	1,015,000.00					1,015,000.00	45,675.00			根据管理层持有意图判断	
丰胜(广州)建材有限公司			528,504.31	528,504.31					15,571,495.69	根据管理层持有意图判断	
广州懒猫木阳台装饰工程有限公司									6,170,000.00	根据管理层持有意图判断	
广州轻台投资发展有限公司	748,879.72				5,123.57	743,756.15			256,243.85	根据管理层持有意图判断	
广东德尔玛科技股份有限公司	69,138,000.00		4,542,857.14		5,099,342.86	59,495,800.00	1,035,000.00	4,895,800.00		根据管理层持有意图判断	
慕思健康睡眠股份有限公司	89,065,236.00				21,798,722.40	67,266,513.60	3,521,629.89	33,110,313.60		根据管理层持有意图判断	
合计	182,716,775.72		26,152,186.44	528,504.31	28,572,023.84	128,521,069.75	4,602,304.89	38,006,113.60	46,997,739.54	--	

(2). 本期存在终止确认的情况说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	因终止确认转入留存收益的累计利得	因终止确认转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
哈尔滨森鹰窗业股份有限公司	1,179,138.80		处置公司持有的标的公司股权
广东德尔玛科技股份有限公司	11,123,330.59		处置公司持有的标的公司股权
合计	12,302,469.39		/

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	0.00	5,784,730.00
无锡工匠惠育管理咨询合伙企业（有限合伙）	1,000,000.00	1,000,000.00
合计	1,000,000.00	6,784,730.00

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	1,394,514,740.91	959,604,148.78	151,339,132.75	2,505,458,022.44
2.本期增加金额	505,614,563.23	38,803,472.20	47,431,450.90	591,849,486.33
(1) 购置	1,469,718.95	13,708,894.20	47,431,450.90	62,610,064.05
(2) 在建工程转入	377,934,657.16			377,934,657.16
(3) 无形资产转入		25,094,578.00		25,094,578.00
(4) 固定资产转入	126,210,187.12			126,210,187.12
3.本期减少金额	17,153,309.61		198,770,583.65	215,923,893.26
(1) 处置	17,153,309.61			17,153,309.61
(2) 其他减少			198,770,583.65	198,770,583.65
4.期末余额	1,882,975,994.53	998,407,620.98		2,881,383,615.51
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	213,738,111.86	173,711,532.05		387,449,643.91
2.本期增加金额	102,808,601.89	22,615,231.71		125,423,833.60
(1) 计提或摊销	74,718,060.14	19,686,925.73		94,404,985.87
(2) 无形资产转入		2,928,305.98		2,928,305.98
(3) 固定资产转入	28,090,541.75			28,090,541.75
3.本期减少金额	9,198,462.39			9,198,462.39
(1) 处置	9,198,462.39			9,198,462.39
(2) 其他减少				
4.期末余额	307,348,251.36	196,326,763.76		503,675,015.12
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
3.本期减少金额				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,575,627,743.17	802,080,857.22	0.00	2,377,708,600.39
2.期初账面价值	1,180,776,629.05	785,892,616.73	151,339,132.75	2,118,008,378.53

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋及建筑物	104,086,166.30	产权证书处于办理中

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

21、 固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	8,094,511,761.54	8,530,981,433.79
固定资产清理		
合计	8,094,511,761.54	8,530,981,433.79

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其它设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	6,476,403,617.21	5,732,051,451.04	43,873,926.17	425,295,593.78	12,677,624,588.20
2.本期增加金额	137,588,090.84	443,833,782.17	539,410.78	13,014,034.51	594,975,318.30
(1) 购置	2,509,772.53	26,054,155.94	539,410.78	8,468,058.02	37,571,397.27
(2) 在建工程转入	135,078,318.31	417,779,626.23		4,545,976.49	557,403,921.03
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	132,313,090.83	53,584,352.81	4,165,390.36	16,348,891.59	206,411,725.59
(1) 处置或报废	6,102,903.71	53,584,352.81	4,165,390.36	16,348,891.59	80,201,538.47
(2) 其他减少	126,210,187.12				126,210,187.12
4.报表折算差异	2,636,153.93	280,581.87		29,321.11	2,946,056.91
5.期末余额	6,484,314,771.15	6,122,581,462.27	40,247,946.59	421,990,057.81	13,069,134,237.82
二、累计折旧					
1.期初余额	1,450,247,601.50	2,354,614,162.18	36,183,910.37	305,597,480.36	4,146,643,154.41
2.本期增加金额	340,946,895.72	534,271,340.75	3,056,532.28	34,049,208.88	912,323,977.63
(1) 计提	340,946,895.72	534,271,340.75	3,056,532.28	34,049,208.88	912,323,977.63
(2) 企业合并增加					
3.本期减少金额	30,504,337.38	42,678,793.76	1,766,065.15	10,290,766.33	85,239,962.62

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其它设备	合计
(1) 处置或报废	2,413,795.63	42,678,793.76	1,766,065.15	10,290,766.33	57,149,420.87
(2) 其他减少	28,090,541.75				28,090,541.75
4.报表折算差异	714,636.71	151,615.38		29,054.77	895,306.86
5.期末余额	1,761,404,796.55	2,846,358,324.55	37,474,377.50	329,384,977.68	4,974,622,476.28
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	4,722,909,974.60	3,276,223,137.72	2,773,569.09	92,605,080.13	8,094,511,761.54
2.期初账面价值	5,026,156,015.71	3,377,437,288.86	7,690,015.80	119,698,113.42	8,530,981,433.79

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	173,589,754.71
合计	173,589,754.71

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	1,887,929,300.34	产权证书处于办理中

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	105,240,380.79	550,092,947.98
工程物资		
合计	105,240,380.79	550,092,947.98

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	105,240,380.79		105,240,380.79	550,092,947.98		550,092,947.98
合计	105,240,380.79		105,240,380.79	550,092,947.98		550,092,947.98

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期转入投资性房地产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度(%)	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
天津工程项目		17,622,517.69	38,700,975.37	50,738,326.35			5,585,166.71						自筹
江高及其他工程项目		11,500,665.81	40,273,525.87	5,438,330.82			46,335,860.86						自筹
欧派智造创新项目	5.00亿	160,851,451.87	37,154,036.44	327,112.06	179,164,073.51	18,353,840.97	160,461.77	99.19	99.00				自筹
无锡工程项目		5,437,725.63	26,981,867.75	20,023,846.85			12,395,746.53						自筹
清远工程项目		9,310,684.23	65,143,321.57	56,145,806.95			18,308,198.85						自筹
成都工程项目	21.13亿	133,087,995.21	53,830,105.33	178,270,817.58			8,647,282.96	107.46	99.00	25,461,136.72			自筹/募集
黄边工程项目		1,091,522.23	2,303,923.98			3,395,446.21							自筹
武汉工程项目	25.00亿	211,190,385.31	49,076,958.22	246,459,680.42			13,807,663.11	85.17	88.00	156,237,131.45			自筹/募集
合计		550,092,947.98	313,464,714.53	557,403,921.03	179,164,073.51	21,749,287.18	105,240,380.79			181,698,268.17			

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	115,907,238.06	115,907,238.06
2.本期增加金额	17,177,296.28	17,177,296.28

项目	房屋及建筑物	合计
(1) 新增租赁	17,177,296.28	17,177,296.28
3.本期减少金额	47,751,503.73	47,751,503.73
(1) 减少租赁	47,751,503.73	47,751,503.73
4.期末余额	85,333,030.61	85,333,030.61
二、累计折旧		
1.期初余额	61,211,877.68	61,211,877.68
2.本期增加金额	31,104,979.91	31,104,979.91
(1) 计提	31,104,979.91	31,104,979.91
3.本期减少金额	39,269,878.51	39,269,878.51
(1) 减少租赁	39,269,878.51	39,269,878.51
4.期末余额	53,046,979.08	53,046,979.08
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 减少租赁		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	32,286,051.53	32,286,051.53
2.期初账面价值	54,695,360.38	54,695,360.38

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,148,414,781.13	126,337,431.28	1,274,752,212.41
2.本期增加金额		4,327,029.28	4,327,029.28
(1) 购置		4,327,029.28	4,327,029.28
3.本期减少金额	25,094,578.00	793,814.86	25,888,392.86
(1) 处置		793,814.86	793,814.86
(2) 其他减少	25,094,578.00		25,094,578.00
4.报表折算差异	1,072,919.48		1,072,919.48
5.期末余额	1,124,393,122.61	129,870,645.70	1,254,263,768.31
二、累计摊销			
1.期初余额	139,183,839.39	116,111,139.48	255,294,978.87
2.本期增加金额	24,597,951.84	6,612,354.89	31,210,306.73

项目	土地使用权	软件	合计
(1) 计提	24,597,951.84	6,612,354.89	31,210,306.73
3.本期减少金额	2,928,305.98	793,814.86	3,722,120.84
(1) 处置		793,814.86	793,814.86
(2) 其他减少	2,928,305.98		2,928,305.98
4.报表折算差异			
5.期末余额	160,853,485.25	121,929,679.51	282,783,164.76
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.报表折算差异			
5.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	963,539,637.36	7,940,966.19	971,480,603.55
2.期初账面价值	1,009,230,941.74	10,226,291.80	1,019,457,233.54

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、 商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、 长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	43,153,915.03	46,439,645.24	33,346,722.85		56,246,837.42
广告费	8,679,245.33		7,755,503.19		923,742.14
其他	5,908,216.60	455,373.99	4,309,757.26		2,053,833.33
合计	57,741,376.96	46,895,019.23	45,411,983.30		59,224,412.89

29、 递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	798,845,693.66	124,133,693.23	599,723,460.65	92,822,269.50
预提费用	1,052,308,234.97	162,086,677.69		
可抵扣亏损	216,585,302.09	38,125,557.32	241,865,985.52	57,642,825.83
递延收益	446,953,445.80	79,779,860.41	458,687,589.20	80,392,866.07
租赁负债	30,591,400.56	3,997,816.36	53,574,443.79	6,854,704.50

其他	200,880,136.21	30,132,020.44	9,728,430.00	1,459,264.50
合计	2,746,164,213.29	438,255,625.45	1,363,579,909.16	239,171,930.40

(2). 未经抵销的递延所得税负债√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
税务加速摊销	311,761,861.55	46,826,208.63	395,650,686.71	59,740,568.23
其他权益工具投资公允价值变动			19,051,893.59	2,857,784.04
内部交易资本化金额	199,102,992.71	29,865,448.89	208,574,632.88	31,286,194.92
交易性金融资产公允价值变动	47,146,018.49	7,072,321.59	40,918,539.61	8,704,525.21
定期存款及理财利息计提	473,566,116.09	71,139,123.44	535,753,304.10	81,017,317.71
使用权资产	32,286,051.53	4,193,265.30	54,695,360.38	7,111,560.45
其他	128,148,040.77	24,313,500.18	77,396,944.23	15,916,499.69
合计	1,192,011,081.14	183,409,868.03	1,332,041,361.50	206,634,450.25

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	3,948,190.64	434,307,434.81	6,662,009.45	232,509,920.95
递延所得税负债	3,948,190.64	179,461,677.39	6,662,009.45	199,972,440.80

(4). 未确认递延所得税资产明细√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	228,438.69	
可抵扣亏损	35,123,128.44	
合计	35,351,567.13	

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期√适用 不适用

公司未确认递延所得税资产的项目均由子公司 FORMER S.R.L.形成，根据相关规定，子公司 FORMER S.R.L.的经营亏损金额可无限期抵扣。

其他说明：

 适用 不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备工程款	13,647,869.92		13,647,869.92	27,001,376.30		27,001,376.30
一年以上定期存款及利息计提	8,657,720,900.04		8,657,720,900.04	7,648,993,667.70		7,648,993,667.70
合计	8,671,368,769.96		8,671,368,769.96	7,675,995,044.00		7,675,995,044.00

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,377,925,520.25	2,377,925,520.25	其他	银行业务保证金、法院裁定冻结、电商平台使用受限资金	2,358,522,233.51	2,358,522,233.51	其他	银行业务保证金、法院裁定冻结、电商平台使用受限资金
固定资产	30,547,923.69	19,929,979.11	抵押	公司办理银行业务签署抵押合同涉及的抵押物	27,915,063.95	20,920,014.67	抵押	公司办理银行业务签署抵押合同涉及的抵押物
无形资产	15,405,834.12	15,405,834.12	抵押	公司办理银行业务签署抵押合同涉及的抵押物	14,332,914.64	14,332,914.64	抵押	公司办理银行业务签署抵押合同涉及的抵押物
交易性金融资产	3,480,000,000.00	3,519,828,314.12	其他	理财产品存在赎回期及封闭期	1,121,304,000.00	1,162,183,265.98	其他	理财产品存在赎回期及封闭期
一年内到期的非流动资产	126,666.53	126,666.53	冻结	法院裁定冻结				
其他非流动资产	100,054,643.46	100,054,643.46	其他	银行业务保证金、法院裁定冻结				
应收账款	211,034.87	189,150.55	质押	公司办理借款涉及的质押物	2,006,459.94	1,840,726.35	质押	公司办理借款涉及的质押物
合计	6,004,271,622.92	6,033,460,108.14	/	/	3,524,080,672.04	3,557,799,155.15	/	/

32、 短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	6,183,141,585.67	6,972,633,483.31
信用借款	0.00	1,000,763.91
合计	6,183,141,585.67	6,973,634,247.22

短期借款分类的说明：

截至2025年12月31日，公司质押借款余额6,183,141,585.67元，具体情况如下：

单位：元 币种：人民币

借款方	借款银行	借款金额	质押情况
成都欧派智能家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州颐和支行	78,337,348.00	以公司开具的79,000,000.00元国内信用证贴现形成质押借款
成都欧派智能家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州颐和支行	139,966,437.06	以公司开具的140,066,223.37元银行承兑汇票贴现形成质押借款
成都欧派智能家居有限公司	中国建设银行股份有限公司成都双流西航港支行	177,919,543.06	以公司开具的179,000,000.00元国内信用证贴现形成质押借款
成都欧派智能家居有限公司	中国银行股份有限公司双流公兴支行	95,573,733.33	以公司开具的96,000,000.00元国内信用证贴现形成质押借款
成都欧派智能家居有限公司	中国银行股份有限公司双流公兴支行	83,831,626.67	以公司开具的84,000,000.00元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以4,200,000.00元保证金提供质押
成都欧派智能家居有限公司	平安银行股份有限公司广州分行	199,882,695.80	以子公司广州集成开具的200,000,000.00元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以20,000,000.00元保证金提供质押
成都欧派智能家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州颐和支行	69,867,000.00	以子公司欧铂尼开具的70,000,000.00元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以70,000,000.00元保证金提供质押
成都欧派智能家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州颐和支行	22,979,462.50	以子公司广州欧铂丽开具的23,000,000.00元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以23,000,000.00元保证金提供质押
广州欧派集成家居有限公司	中国农业银行股份有限公司广州江高支行	331,427,031.11	以公司开具的332,000,000.00元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以33,200,000.00元保证金提供质押
广州欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司广州江高支行	135,651,980.56	以公司开具的136,000,000.00元国内信用证贴现形成质押借款
江苏欧派整体定制家居有限公司	招商银行股份有限公司无锡分行	275,148,310.67	以子公司广州集成开具的276,500,000.00元国内信用证贴现形成质押借款
欧派家居集团股份有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	149,722,083.33	以子公司广州集成开具的150,000,000.00元国内信用证贴现形成质押借款，并以15,000,000.00元保证金提供质押
欧派家居集团股份有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	149,923,545.07	以子公司广州集成开具的150,000,000.00元银行承兑汇票贴现形成质押借款
欧派家居集团股份有限公司	中国银行股份有限公司广州白云支行	138,269,168.89	以子公司广州集成开具的139,000,000.00元国内信用证贴现形成质押借款

借款方	借款银行	借款金额	质押情况
欧派家居集团股份有限公司	中国银行股份有限公司广州白云支行	99,677,777.77	以子公司广州集成开具的 100,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 5,000,000.00 元保证金提供质押
欧派家居集团股份有限公司	招商银行股份有限公司广州机场路支行	59,861,666.67	以子公司广州欧创开具的 60,000,000.00 元商业承兑汇票贴现形成质押借款
欧派家居集团股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司广州分行	33,777,866.67	以子公司广州欧铂丽开具的 34,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
广州欧铂尼集成家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	30,743,182.22	以公司开具的 31,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
广州欧铂尼集成家居有限公司	中国农业银行股份有限公司广州白云新城支行	167,071,056.67	以公司开具的 167,400,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 16,740,000.00 元保证金提供质押
广州欧铂尼集成家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	109,838,309.88	以子公司广州集成开具的 110,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 50,000,000.00 元定期存单提供质押
广州欧铂尼集成家居有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司广州分行	29,804,000.00	以子公司广州欧铂丽开具的 30,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
广州市欧派卫浴有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	35,893,350.00	以公司开具的 36,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
清远欧派集成家居有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	237,937,570.82	以公司开具的 239,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
清远欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司清远广清产业园支行	528,086,986.00	以公司开具的 531,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
清远欧派集成家居有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	139,585,250.00	以子公司广州集成开具的 140,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款，并以 14,000,000.00 元保证金提供质押
清远欧派集成家居有限公司	中国农业银行股份有限公司广州江高支行	89,828,475.41	以子公司广州集成开具的 90,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 7,200,000.00 元保证金提供质押
清远欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司清远广清产业园支行	105,980,810.90	以子公司广州集成开具的 106,500,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
清远欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司清远广清产业园支行	32,893,666.67	以子公司广州集成开具的 33,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 1,650,000.00 元保证金提供质押
清远欧派集成家居有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司广州珠江新城支行	35,764,800.00	以子公司广州欧铂丽开具的 36,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
清远欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司清远广清产业园支行	40,918,683.33	以子公司广州欧铂丽开具的 41,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 41,000,000.00 元保证金提供质押
天津欧派集成家居有限公司	招商银行股份有限公司广州机场路支行	99,475,000.00	以公司开具的 100,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
天津欧派集成家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	171,617,875.76	以公司开具的 173,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
天津欧派集成家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	186,568,921.64	以公司开具的 186,806,612.05 元银行承兑汇票贴现形成质押借款
天津欧派集成家居有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	132,165,018.61	以公司开具的 133,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
天津欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司天津静海支行	99,600,111.11	以公司开具的 100,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款

借款方	借款银行	借款金额	质押情况
天津欧派集成家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	39,926,000.00	以子公司广州集成开具的 40,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 2,000,000.00 元保证金提供质押
天津欧派集成家居有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	126,941,087.78	以子公司广州集成开具的 127,600,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
天津欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司天津静海支行	79,827,333.32	以子公司广州集成开具的 80,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 4,000,000.00 元保证金提供质押
天津欧派集成家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	99,793,364.64	以子公司欧铂尼开具的 100,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 100,000,000.00 元保证金提供质押
天津欧派集成家居有限公司	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	111,859,646.56	以子公司广州欧铂丽开具的 112,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 112,000,000.00 元保证金提供质押
江苏无锡欧派集成家居有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	334,299,003.89	以公司开具的 335,400,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
江苏无锡欧派集成家居有限公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	187,876,328.90	以公司开具的 188,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款
江苏无锡欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司无锡惠山支行	179,411,313.88	以公司开具的 180,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 5,000,000.00 元保证金提供质押
江苏无锡欧派集成家居有限公司	招商银行股份有限公司无锡分行	19,954,476.75	以子公司江苏欧派定制开具的 20,000,000.00 元商业承兑汇票贴现形成质押借款
江苏无锡欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司无锡惠山支行	44,890,340.43	以子公司广州集成开具的 45,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 1,500,000.00 元保证金及 15,000,000.00 元定期存单提供质押
江苏无锡欧派集成家居有限公司	招商银行股份有限公司无锡分行	29,942,999.99	以子公司欧铂尼开具的 30,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 30,000,000.00 元保证金提供质押
江苏无锡欧派集成家居有限公司	中国银行股份有限公司无锡惠山支行	41,920,865.00	以子公司广州欧铂丽开具的 42,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 42,000,000.00 元保证金提供质押
武汉欧派智能家居有限公司	招商银行股份有限公司广州机场路支行	84,831,416.67	以公司开具的 85,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 4,250,000.00 元保证金提供质押
武汉欧派智能家居有限公司	中国银行股份有限公司广州江高支行	49,629,166.67	以公司开具的 50,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
武汉欧派智能家居有限公司	中国银行股份有限公司广州江高支行	89,601,262.50	以公司开具的 90,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 4,500,000.00 元保证金提供质押
武汉欧派智能家居有限公司	中国建设银行股份有限公司武汉常福新城支行	64,807,437.50	以公司开具的 65,000,000.00 元国内信用证贴现形成质押借款
武汉欧派智能家居有限公司	中国银行股份有限公司广州江高支行	36,880,777.78	以子公司广州集成开具的 37,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 1,850,000.00 元保证金提供质押
武汉欧派智能家居有限公司	中国建设银行股份有限公司武汉常福新城支行	44,947,382.36	以子公司广州集成开具的 45,000,000.00 元银行承兑汇票贴现形成质押借款，并以 35,000,000.00 元定期存单提供质押
广州欧铂尼集成家居有限公司	中国工商银行股份有限公司江西南昌分行	211,034.87	以公司对新旅建设集团有限公司的应收账款保理形成质押借款
合计		6,183,141,585.67	

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	指定的理由和依据
交易性金融负债	303,604.94	8,456,532.19	/
其中：			
衍生金融工具	303,604.94	8,456,532.19	/
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
合计	303,604.94	8,456,532.19	/

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,854,992,021.31	463,420,876.41
信用证	11,270,854.71	
合计	1,866,262,876.02	463,420,876.41

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元。

1.截至2025年12月31日，银行承兑汇票余额1,854,992,021.31元，具体情况如下：

单位：元 币种：人民币

开票方	开票银行	票面金额	抵押保证情况
公司	交通银行股份有限公司广州绿色金融改革创新试验区花都分行	68,103,825.94	占用公司综合授信额度，不存在抵押担保情况
公司	平安银行股份有限公司广州分行	134,495,158.40	由公司提供13,449,515.97元保证金
公司	招商银行股份有限公司广州机场路支行	265,469,090.89	由公司提供59,643,828.20元保证金

开票方	开票银行	票面金额	抵押保证情况
公司	中国民生银行股份有限公司广州分行	62,524,350.54	占用公司综合授信额度，不存在抵押担保情况
公司	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	17,776,237.45	占用公司综合授信额度，不存在抵押担保情况
公司	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	27,597,061.03	占用公司综合授信额度，不存在抵押担保情况
公司	中国银行股份有限公司广州江高支行	14,423,157.70	由公司提供 721,158.05 元保证金，并由子公司广州市欧派卫浴有限公司及广州欧派集成家居有限公司提供连带责任保证担保；
公司	上海浦东发展银行股份有限公司广州珠江新城支行	11,079,620.05	由公司提供 1,107,966.20 元保证金
公司	中信银行股份有限公司广州环市支行	253,859,832.45	由公司提供 130,174,249.29 元保证金
广州欧派集成家居有限公司	交通银行股份有限公司广州绿色金融改革创新试验区花都分行	50,668,530.40	由公司提供连带责任保证担保
广州欧派集成家居有限公司	平安银行股份有限公司广州分行	19,889,632.34	由子公司广州集成提供 1,988,963.32 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
广州欧派集成家居有限公司	兴业银行股份有限公司广州分行	404,059.50	由子公司广州集成提供 282,841.66 元保证金
广州欧派集成家居有限公司	招商银行股份有限公司广州机场路支行	54,978,092.05	由子公司广州集成提供 11,423,642.94 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
广州欧派集成家居有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司广州珠江新城支行	49,240,924.68	由子公司广州集成提供 4,924,094.20 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
广州欧派集成家居有限公司	中信银行股份有限公司广州环市支行	44,841,166.00	由子公司广州集成提供 23,941,183.33 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
清远欧派集成家居有限公司	交通银行股份有限公司广州绿色金融改革创新试验区花都分行	34,102,544.79	由公司提供连带责任保证担保
清远欧派集成家居有限公司	平安银行股份有限公司广州分行	48,228,217.82	由子公司清远欧派提供 4,822,821.83 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
清远欧派集成家居有限公司	招商银行股份有限公司广州机场路支行	97,672,144.73	由子公司清远欧派提供 15,675,579.06 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
清远欧派集成家居有限公司	中信银行股份有限公司广州环市支行	174,928,236.03	由子公司清远欧派提供 93,029,326.73 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
天津欧派集成家居有限公司	中信银行股份有限公司广州环市支行	115,213,699.70	由子公司天津欧派提供 63,869,800.44 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
江苏无锡欧派集成家居有限公司	中信银行股份有限公司广州环市支行	69,696,807.00	由子公司无锡欧派提供 36,871,192.54 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
江苏无锡欧派集成家居有限公司	招商银行股份有限公司无锡分行	153,587,375.77	由子公司无锡欧派提供 46,076,213.24 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
成都欧派智能家居有限公司	中信银行股份有限公司广州环市支行	86,212,256.05	由子公司成都欧派提供 48,357,642.62 元保证金，并由公司提供连带责任保证担保
合计		1,854,992,021.31	

2.截至 2025 年 12 月 31 日，信用证余额 11,270,854.71 元系公司于招商银行股份有限公司广州机场路支行开具的信用证，占用公司综合授信额度，不存在抵押担保情况。

36、 应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	1,305,131,088.85	1,408,563,324.03
合计	1,305,131,088.85	1,408,563,324.03

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、 预收款项**(1). 预收款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收款项	1,011,685,118.10	568,725,072.41
合计	1,011,685,118.10	568,725,072.41

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、 合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	774,885,287.39	1,964,015,243.62
合计	774,885,287.39	1,964,015,243.62

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

39、 应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	441,889,288.04	2,704,196,538.59	2,704,177,042.56	441,908,784.07
二、离职后福利-设定提存计划		196,461,292.19	196,461,292.19	
三、辞退福利		62,490,881.23	62,490,881.23	
四、一年内到期的其他福利				
合计	441,889,288.04	2,963,148,712.01	2,963,129,215.98	441,908,784.07

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	441,628,792.04	2,505,713,689.78	2,505,686,584.35	441,655,897.47
二、职工福利费		60,776,164.67	60,776,164.67	
三、社会保险费		93,789,493.17	93,789,493.17	
其中：医疗保险费		82,210,292.43	82,210,292.43	
工伤保险费		9,108,070.37	9,108,070.37	
生育保险费		2,471,130.37	2,471,130.37	
其他社会保险				
四、住房公积金		40,240,396.46	40,240,396.46	
五、工会经费和职工教育经费	260,496.00	3,676,794.51	3,684,403.91	252,886.60
合计	441,889,288.04	2,704,196,538.59	2,704,177,042.56	441,908,784.07

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		189,530,175.89	189,530,175.89	
2、失业保险费		6,931,116.30	6,931,116.30	
合计		196,461,292.19	196,461,292.19	

其他说明:

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	82,706,919.23	373,208,410.76
企业所得税	298,181,054.70	173,331,698.39
城市维护建设税	6,294,970.85	13,376,917.55
教育费附加	4,510,025.13	9,566,757.91
个人所得税	7,351,730.63	10,161,285.42
其他	11,037,253.52	10,110,832.85
合计	410,081,954.06	589,755,902.88

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	751,101,736.68	
其他应付款	1,157,561,434.69	1,192,677,059.57
合计	1,908,663,171.37	1,192,677,059.57

其他说明：

□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	751,101,736.68	
合计	751,101,736.68	

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
大宗业务保证金	396,786,931.28	402,305,994.45

项目	期末余额	期初余额
加盟商履约金	273,485,754.22	308,256,793.80
供应商质量保证金	377,852,955.71	369,890,741.39
其他	109,435,793.48	112,223,529.93
合计	1,157,561,434.69	1,192,677,059.57

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
红星美凯龙家居集团股份有限公司	107,678,524.05	款项为红星美凯龙琶洲项目购房订金，预计2026年完成相关款项结算。
合计	107,678,524.05	/

其他说明：

适用 不适用

42、 持有待售负债

适用 不适用

43、 1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	18,255,672.00	28,470,916.49
一年内到期的长期借款	2,423,813.37	1,420,866.77
合计	20,679,485.37	29,891,783.26

44、 其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销增值税	80,029,463.37	84,905,848.53
未终止确认的票据	653,168.28	
合计	80,682,631.65	84,905,848.53

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	2,739,280.31	3,928,694.98
保证借款	800,545.10	1,000,788.33
信用借款		
减：一年内到期的长期借款	2,423,813.37	1,420,866.77
合计	1,116,012.04	3,508,616.54

其他说明：

√适用 □不适用

1.截至 2025 年 12 月 31 日，公司抵押借款余额 2,739,280.31 元系子公司 FORMER S.R.L.向 Cassa Rurale ed Artigiana SOC.COOP.CRL 借款，由子公司 FORMER S.R.L.以房屋及土地使用权提供抵押担保。

2.截至 2025 年 12 月 31 日，公司保证借款余额 800,545.10 元系子公司广州欧派集成家居有限公司向中国工商银行股份有限公司广州天平架支行借款，由公司提供连带责任保证担保。

3.截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在已逾期未偿还的长期借款。

46、应付债券

(1). 应付债券

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	1,836,786,857.98	1,762,264,534.29
合计	1,836,786,857.98	1,762,264,534.29

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值（元）	票面利率（%）	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
欧 22 转债 (113655)	100.00		2022 年 8 月 5 日	6 年	2,000,000,000.00	1,762,264,534.29		24,165,631.66	70,374,932.03	20,018,240.00	1,836,786,857.98	否
合计	/	/	/	/	2,000,000,000.00	1,762,264,534.29		24,165,631.66	70,374,932.03	20,018,240.00	1,836,786,857.98	/

(3). 可转换公司债券的说明

√适用 □不适用

1. 可转换公司债券基本情况

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2022]1328号文核准，公司于2022年8月5日公开发行20,000,000.00张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额2,000,000,000.00元，债券期限为6年，票面利率设定为：第一年0.3%、第二年为0.5%、第三年为1.0%、第四年为1.5%、第五年为1.8%、第六年为2.0%。本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。转股期自可转换公司债券发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。

2. 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

根据公司《公开发行可转换公司债券发行公告》，公司可转换公司债券“欧 22 转债”于2023年2月13日起进入转股期。“欧 22 转债”发行时的初始转股价格为每股人民币125.46元。经公司实施2022年度权益分派、股票期权行权以及2023年度、2024年度权益分派后，“欧 22 转债”转股价格由最初的125.46元/股调整至118.48元/股。因触发“欧 22 转债”转股价格的向下修正条款，经2025年第二次临时股东会授权及董事会决议，“欧 22 转债”转股价格自2025年8月26日起由118.48元/股向下修正为54.00元/股。

转股期起止日期：2023年2月13日至2028年8月4日

报告期内，公司共有 19,000.00 元“欧 22 转债”转换成股票，转股数为 339.00 股。截至 2025 年 12 月 31 日，累计共有 94,000.00 元“欧 22 转债”转换成公司股票，累计转股数为 913.00 股，尚未转股的可转换公司债券面值余额为 1,999,906,000.00 元，占可转换公司债券发行总量的 99.99%。

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

公司发行的可转换公司债券为复合金融工具，同时包含金融负债成分和权益工具成分，初始计量时先确定金融负债成分的公允价值，根据同类债券但没有转股权的债券的市场利率为实际利率计算应付债券负债的现值计入应付债券，再从复合金融工具公允价值中扣除应付债券负债成分的现值计入其他权益工具，发行费用在金融负债成分和权益工具成分之间进行分摊。公司发行日计入应付债券摊余成本余额 1,566,520,382.39 元，计入其他权益工具金额 424,351,185.44 元。考虑“欧 22 转债”转换成公司股票减少应付债券摊余成本和其他权益工具余额，以及债券摊余成本分摊后，截至 2025 年 12 月 31 日，应付债券摊余成本余额 1,824,287,445.48 元，其他权益工具余额 424,331,240.94 元，按票面利率计提尚未到付息日的应计利息 12,499,412.50 元。

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	12,335,728.56	24,169,545.64
合计	12,335,728.56	24,169,545.64

48、 长期应付款**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、 预计负债

□适用 √不适用

51、 递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
项目建设扶持资金	310,279,121.72	17,790,000.00	33,109,977.41	294,959,144.31	与资产相关
技术改造专项资金	146,618,800.94	32,189,852.16	28,311,018.11	150,497,634.99	与资产相关
污染防治专项资金	1,789,666.54		293,000.04	1,496,666.50	与资产相关
合计	458,687,589.20	49,979,852.16	61,713,995.56	446,953,445.80	

其他说明：

√适用 □不适用

1.项目建设扶持资金补助的项目：

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2024年度规上工业企业研发平台建设专项资金补助	2,000,000.00			200,000.04		1,799,999.96	与资产相关
2024年工业重点领域设备更新改造项目补助	5,206,250.00			525,000.00		4,681,250.00	与资产相关
保障性租赁住房专项资金	4,552,452.44			353,266.80		4,199,185.64	与资产相关
成都欧派智能家居项目建设一期扶持资金	1,916,666.42			500,000.04		1,416,666.38	与资产相关
南方基地产业共建专题工程专项资金	91,626,295.59			20,957,422.52		70,668,873.07	与资产相关
欧派成都基地场平及固定资产补贴项目资金	56,477,816.32			1,320,877.44		55,156,938.88	与资产相关
天津市静海经济开发区管理委员会《投资协议书》项目建设扶持资金	28,807,915.48			3,769,686.12		25,038,229.36	与资产相关
无锡市惠山区人民政府《投资协议书》项目建设扶持资金	23,642,207.24			2,012,102.88		21,630,104.36	与资产相关
武汉场地平整补贴	5,312,287.11			84,554.76		5,227,732.35	与资产相关
武汉欧派智能家居有限公司建设二期扶持资金	33,474,671.44	13,000,000.00		2,276,044.37		44,198,627.07	与资产相关
武汉欧派智能家居有限公司建设一期扶持资金	49,364,275.55			785,723.37		48,578,552.18	与资产相关
武汉欧派智能家居有限公司实缴注册资本奖励	7,898,284.13			125,715.72		7,772,568.41	与资产相关
2025年度工业重大项目竣工投产激励		4,790,000.00		199,583.35		4,590,416.65	与资产相关
合计	310,279,121.72	17,790,000.00		33,109,977.41		294,959,144.31	

2.技术改造专项资金补助的项目：

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2021年全市技术改造补助	1,727,970.75			218,270.04		1,509,700.71	与资产相关
2022年度“全国智造区”扶持补助	1,272,518.21			160,889.28		1,111,628.93	与资产相关
2023年全市技术改造补助	1,425,000.00			150,000.00		1,275,000.00	与资产相关
2024年全市技术改造补助	1,527,100.00			152,709.96		1,374,390.04	与资产相关
橱柜家具烤漆产品快速涂装生产线改造项目专项资金	516,779.17			171,905.52		344,873.65	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计 入营业 外收入 金额	本期计入 其他收益金额	其他 变动	期末余额	与资产相关/与 收益相关
大规模非标定制整装橱柜柔性生产线技术改造项目	4,461,140.23			1,258,892.16		3,202,248.07	与资产相关
定制家具产品自动化柔性喷涂生产线升级技术改造项目	392,478.33			101,253.60		291,224.73	与资产相关
定制家具智能化生产线技术改造项目补助	2,562,349.92			764,109.58		1,798,240.34	与资产相关
第一批省级工业发展资金项目专项资金	2,544,000.00			318,000.00		2,226,000.00	与资产相关
高端木门产品柔性制造生产线技术改造项目	4,212,935.20			1,322,203.82		2,890,731.38	与资产相关
高端卫浴产品扩大生产技术改造项目	1,081,671.07			1,081,671.07			与资产相关
广州市发展住房租赁市场专项资金奖补项目	57,304,948.07	5,135,852.16		3,547,030.09		58,893,770.14	与资产相关
家居配套产品生产线技术改造项目	2,551,533.93			738,817.56		1,812,716.37	与资产相关
家具生产线分布式车间IMES系统技术改造项目	3,043,061.55			1,986,023.88		1,057,037.67	与资产相关
淋浴房玻璃总装整线连线技术改造项目	934,128.79			148,422.96		785,705.83	与资产相关
年产150万套木门产品柔性生产线技术改造项目专项资金	13,239,117.19			3,570,587.60		9,668,529.59	与资产相关
年产15万套橱柜扩产建设技术改造项目	305,879.00			101,437.61		204,441.39	与资产相关
年产50万套厨房电器产品生产线技术改造项目	1,168,173.94			311,514.48		856,659.46	与资产相关
年产50万套高端衣柜产品扩产建设技术改造项目	8,961,372.17			1,519,992.17		7,441,380.00	与资产相关
欧派家居企业研究院项目	4,851,087.51			1,212,771.96		3,638,315.55	与资产相关
清远欧派家居产品生产线升级及设备更新改造项目	2,166,486.75			282,159.00		1,884,327.75	与资产相关
石英石台面柔性制造智能化升级改造项目	459,119.04			459,119.04			与资产相关
双粉房积放链自动换色粉末喷涂生产线建设项目	1,131,728.35			151,786.56		979,941.79	与资产相关

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计 入营业 外收入 金额	本期计入 其他收益金额	其他 变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
天津市制造业高质量发展专项资金	2,468,559.35			276,847.80		2,191,711.55	与资产相关
天津市智能制造专项资金	3,662,069.24			1,132,413.72		2,529,655.52	与资产相关
无锡市技术改造引导资金	1,681,230.18			399,669.42		1,281,560.76	与资产相关
吸塑门板(广州)生产线升级技术改造项目	604,920.56			165,066.21		439,854.35	与资产相关
吸塑门板生产线自动化技术改造项目	661,329.94			106,948.47		554,381.47	与资产相关
现代产业发展资金项目-企业智能化改造项目	2,440,949.98			622,426.25		1,818,523.73	与资产相关
新增年产15万套家具产品柔性定制生产线技术改造项目	10,693,255.01			3,651,887.40		7,041,367.61	与资产相关
鱼肚白人造石产线工艺提升项目	880,343.84			110,451.84		769,892.00	与资产相关
智能制造和工业互联网发展专项资金	4,638,449.01			828,987.48		3,809,461.53	与资产相关
自动吸塑门板生产线建设技术改造项目	1,047,114.66			388,206.73		658,907.93	与资产相关
2025年工业设备技术改造超长期特别国债项目补贴		6,584,600.00		133,574.36		6,451,025.64	与资产相关
定制家居产品生产线智能化升级改造项目		15,000,000.00		752,172.18		14,247,827.82	与资产相关
2024年度企业技术改造项目		219,400.00		12,798.31		206,601.69	与资产相关
2025年工业重点领域设备更新改造项目补助		5,250,000.00				5,250,000.00	与资产相关
合计	146,618,800.94	32,189,852.16		28,311,018.11		150,497,634.99	

3.污染防治专项资金补助的项目:

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计 入营业 外收入 金额	本期计入 其他收益金额	其他 变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
天津市大气物理防治专项资金	1,530,000.00			255,000.00		1,275,000.00	与资产相关
木门厂VOCs废气处理系统建设项目专项资金	259,666.54			38,000.04		221,666.50	与资产相关
合计	1,789,666.54			293,000.04		1,496,666.50	

52、 其他非流动负债

□适用 √不适用

53、 股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	609,152,528.00	339.00				339.00	609,152,867.00

其他说明：

公司本期发行新股系“欧22转债”转股所致，详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释46.应付债券”

54、 其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
欧22转债	1,999.93万	424,335,272.27			0.02万	4,031.33	1,999.91万	424,331,240.94
合计	1,999.93万	424,335,272.27			0.02万	4,031.33	1,999.91万	424,331,240.94

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、 资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,357,084,462.47	18,425.29		4,357,102,887.76
合计	4,357,084,462.47	18,425.29		4,357,102,887.76

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期股本溢价增加包括“欧22转债”转股相应增加资本溢价18,425.29元，报告期内“欧22转债”转股情况详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释46.应付债券”

56、 库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购公司股份	329,028,371.27			329,028,371.27
合计	329,028,371.27			329,028,371.27

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

截至2025年12月31日，公司已累计回购股份3,425,660股，占公司总股本的比例为0.56%。

57、 其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	16,194,109.55	-13,570,026.13		12,302,469.39	-2,035,503.92	-23,836,991.60		-7,642,882.05
其中：其他权益工具投资公允价值变动	16,194,109.55	-13,570,026.13		12,302,469.39	-2,035,503.92	23,836,991.60	-	-7,642,882.05
二、将重分类进损益的其他综合收益	14,237,559.71	-12,557,978.16				12,557,978.16	-	1,679,581.55
其中：外币财务报表折算差额	14,237,559.71	-12,557,978.16				12,557,978.16	-	1,679,581.55
其他综合收益合计	30,431,669.26	-26,128,004.29		12,302,469.39	-2,035,503.92	36,394,969.76	-	-5,963,300.50

58、 专项储备

□适用 √不适用

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	304,576,264.00	169.50		304,576,433.50
合计	304,576,264.00	169.50		304,576,433.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积系按母公司实现净利润的10%计提法定盈余公积金而形成，且计提金额以公司股本的50%为限。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	13,655,725,053.83	12,668,020,457.75
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	13,655,725,053.83	12,668,020,457.75
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,996,762,149.36	2,599,129,018.13
处臵指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的股权产生的收益	12,302,469.39	60,443,672.65
减：提取法定盈余公积	169.50	40.50
应付普通股股利	2,253,304,369.32	1,671,868,054.20
期末未分配利润	13,411,485,133.76	13,655,725,053.83

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	16,587,507,271.31	10,610,814,137.38	18,350,271,829.17	11,833,297,715.91
其他业务	644,582,548.95	377,209,539.77	574,453,585.53	294,910,275.19
合计	17,232,089,820.26	10,988,023,677.15	18,924,725,414.70	12,128,207,991.10

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

截至2025年12月31日，已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的交易价格金额为872,007,824.87元，预计将于2026-2027年期间确认收入。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

62、 税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	57,978,819.94	54,875,473.74
教育费附加	24,981,495.73	23,533,215.12
地方教育附加	16,481,662.30	15,688,810.12
房产税	76,311,049.42	52,971,762.83
印花税	18,057,406.25	17,810,297.00
土地使用税	5,889,278.27	5,870,112.27
其他	104,231.67	106,048.61
合计	199,803,943.58	170,855,719.69

63、 销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告展销费	761,291,637.70	787,493,637.87
职工薪酬	717,680,391.91	785,864,272.70
业务办公费	164,485,345.86	207,763,828.92
租赁装修费	66,937,472.68	86,713,625.56
出口费用	16,336,616.17	14,591,314.74
其他	10,906,846.60	10,994,140.07
合计	1,737,638,310.92	1,893,420,819.86

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	738,397,029.53	766,382,982.71
办公经费	151,306,277.19	173,869,563.15
折旧摊销费	299,680,409.98	291,228,823.52
汽车使用费	15,760,467.13	18,712,268.22
其他	42,467,663.14	51,226,462.40
合计	1,247,611,846.97	1,301,420,100.00

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	418,112,153.29	450,278,428.26
物料消耗	428,779,301.23	485,176,986.02
折旧及摊销费用	35,047,498.81	41,760,097.12
其他	26,687,805.90	46,140,448.39
合计	908,626,759.23	1,023,355,959.79

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	179,888,518.15	135,820,998.23
减：利息收入	420,282,463.88	504,531,801.85
汇兑损益	-108,396,666.36	77,387,292.04
手续费及其他	46,327,295.97	42,680,080.35
合计	-302,463,316.12	-248,643,431.23

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	61,713,995.56	51,306,204.18
与收益相关的政府补助	47,012,655.07	127,283,941.66
个税手续费返还	2,363,566.55	2,579,467.09
增值税减免	73,986,131.49	133,658,692.67
合计	185,076,348.67	314,828,305.60

其他说明：

1.报告期内，计入当期损益的政府补助明细如下：

序号	政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额
1	武汉基地蔡甸项目	3,187,483.46	2,252,136.01
2	武汉场地平整补贴	84,554.76	68,412.89
3	欧派成都基地场平及固定资产补贴项目资金	1,320,877.44	1,320,877.20
4	成都欧派智能家居项目建设一期扶持资金	500,000.04	500,000.04
5	第三批市级工业发展资金项目专项资金		76,154.01
6	2021年全市技术改造补助	218,270.04	218,270.04
7	2023年全市技术改造补助	150,000.00	75,000.00
8	高端定制衣柜产品柔性生产线扩产建设项目	318,000.00	318,000.00
9	2024年工业重点领域设备更新改造项目补助	525,000.00	43,750.00
10	2024年度规上工业企业研发平台建设专项资金补助	200,000.04	
11	2024年度企业技术改造项目	12,798.31	
12	2024年全市技术改造补助	152,709.96	

序号	政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额
13	2025 年度工业重大项目竣工投产激励	199,583.35	
14	年产 50 万套高端衣柜产品扩产建设技术改造项目	1,519,992.17	1,373,999.76
15	自动吸塑门板生产线建设技术改造项目	388,206.73	385,408.20
16	年产 15 万套橱柜产品扩产建设技术改造项目	101,437.61	100,374.60
17	定制家具产品自动化柔性喷涂生产线升级技术改造项目	101,253.60	101,253.60
18	大规模非标定制整装橱柜柔性生产线技术改造项目	1,258,892.16	1,258,892.16
19	橱柜家具烤漆产品快速涂装生产线改造项目专项资金	171,905.52	88,952.04
20	年产 150 万套木门产品柔性生产线技术改造项目专项资金	3,570,587.60	2,364,371.76
21	南方基地产业共建专题工程专项资金	20,957,422.52	12,235,413.84
22	木门厂 VOCs 废气处理系统建设项目专项资金	38,000.04	38,000.04
23	吸塑门板生产线自动化技术改造项目	106,948.47	106,948.44
24	双粉房积放链自动换色粉末喷涂生产线建设项目	151,786.56	131,983.83
25	鱼肚白人造石产线工艺提升项目	110,451.84	110,451.84
26	淋浴房玻璃总装整线连线技术改造项目	148,422.96	65,871.21
27	清远欧派家居产品生产线升级及设备更新改造项目	282,159.00	23,513.25
28	定制家居产品生产线智能化升级改造项目	752,172.18	
29	无锡市惠山区人民政府《投资协议书》项目建设扶持资金	2,012,102.88	2,012,102.88
30	定制家具智能化生产线技术改造项目补助	764,109.58	799,741.88
31	现代产业发展资金项目-企业智能化改造项目	622,426.25	845,059.44
32	无锡市技术改造引导资金	399,669.42	443,126.71
33	智能制造和工业互联网发展专项资金	828,987.48	828,987.48
34	保障性租赁住房专项资金	353,266.80	353,266.80
35	2022 年度“全国智造区”扶持补助	160,889.28	147,481.79
36	高端木门产品柔性制造生产线技术改造项目	1,322,203.82	1,322,204.04
37	广州市发展住房租赁市场专项资金奖补项目	3,547,030.09	2,931,407.30
38	高端卫浴产品扩大生产技术改造项目	1,081,671.07	2,749,835.67
39	家具生产线分布式车间 IMES 系统技术改造项目	1,986,023.88	1,986,023.88
40	新增年产 15 万套家具产品柔性定制生产线技术改造项目	3,651,887.40	3,651,887.40
41	家居配套产品生产线技术改造项目	738,817.56	738,817.56

序号	政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额
42	天津市静海经济开发区管理委员会《投资协议书》项目建设扶持资金	3,769,686.12	3,769,686.12
43	2019年第三批天津市智能制造专项资金转益	1,132,413.72	1,132,413.72
44	天津市大气物理防治专项资金	255,000.00	255,000.00
45	天津市制造业高质量发展专项资金	276,847.80	23,070.65
46	2025年工业设备技术改造超长期特别国债项目补贴	133,574.36	
47	年产50万套厨房电器产品生产线技术改造项目	311,514.48	311,514.48
48	石英石台面柔性制造生产智能化升级改造项目	459,119.04	2,368,810.82
49	欧派家居企业研究院项目	1,212,771.96	1,212,771.96
50	吸塑门板（广州）生产线升级技术改造项目	165,066.21	164,958.84
与资产相关的政府补助小计		61,713,995.56	51,306,204.18
51	2024年度引领型企业第一批奖励资金	17,097,900.00	
52	税收优惠扶持	12,000,000.00	
53	广州市南沙区财政局补贴	11,500,000.00	
54	数字化转型标杆示范项目资金	2,226,000.00	
55	稳岗补贴	973,853.88	2,223,600.13
56	重点创新平台奖励项目	670,000.00	
57	企业新型学徒制培训补贴	427,000.00	
58	安全生产补助	308,195.00	
59	一次性扩岗补助	302,744.71	243,163.60
60	2025年企业数据管理能力成熟度评估专题“免申即享”奖励资金	300,000.00	
61	DCMM项目奖励资金	300,000.00	
62	招用类补贴	196,912.25	334,578.27
63	广东省就业创业补贴	182,130.10	1,426,047.99
64	2025年就业实训项目经费	114,000.00	
65	2024年度惠山区工业稳增长促发展奖励资金	110,000.00	50,000.00
66	2025年新型技术改造城市试点工作政策奖励	100,000.00	
67	高企通过复审区级奖励资金	65,000.00	
68	广东清远政策兑现项目资金	50,000.00	
69	省级促进小微工业企业上规模发展补助	50,000.00	
70	专利补贴	18,000.00	

序号	政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额
71	社保奖励企业补贴	17,619.13	19,041.67
72	脱贫人口就业补贴	1,800.00	22,260.00
73	2025年失业动态监测补贴款	1,200.00	
74	薪酬调查补贴	300.00	
75	2024年一季度规模以上科学研究和技术服务业企业营业收入增量奖励		100,000.00
76	2023年度引领型企业第二批奖励资金		16,460,000.00
77	2023年度市级智能工厂和数字化车间奖励		300,000.00
78	2024年失业动态监测补贴款		1,200.00
79	“双流增长50条”项目管理团队奖励		30,000.00
80	吸纳退役军人就业补贴		10,000.00
81	2022年度区级现代产业科技发展奖补		300,000.00
82	2021年润企行动科技成果转化奖		10,000.00
83	智慧叉车监管补贴		8,500.00
84	2024年度创新型企业集群培育扶持资金		10,000.00
85	2024惠山区稳增长政策补助款（保障企业用工引才需求）		9,000.00
86	广东省高校毕业生及就业困难人口就业创业补贴		1,800.00
87	新型学徒培训预发补贴		354,750.00
88	高新技术企业认定奖励资金		70,000.00
89	天津市静海县税收优惠扶持		5,000,000.00
90	经营贡献突出奖		100,000,000.00
91	2024年DCMM贯标奖励资金		300,000.00
与收益相关的政府补助小计		47,012,655.07	127,283,941.66
合计		108,726,650.63	178,590,145.84

2.上述政府补助项目全部计入非经常性损益。

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		1,222,093.66
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	4,602,304.89	12,392,750.00

项目	本期发生额	上期发生额
处置其他权益工具投资产生的投资收益		
其他非流动金融资产在持有期间取得的股利收入	200,349.63	541,010.73
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	77,242.14	1,294,513.97
处置交易性金融资产取得的投资收益	-65,821,568.72	74,580,867.34
合计	-60,941,672.06	90,031,235.70

69、 净敞口套期收益□适用 不适用**70、 公允价值变动收益** 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	37,467,362.42	40,918,539.61
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	3,346,780.80	34,229,610.86
交易性金融负债	-8,152,927.25	22,050,159.84
其他非流动金融资产		-1,606,152.08
合计	29,314,435.17	61,362,547.37

71、 信用减值损失 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-920,191.91	1,132,479.88
应收账款坏账损失	-205,253,254.64	-134,033,031.63
其他应收款坏账损失	-196,565.89	5,967,685.68
合计	-206,370,012.44	-126,932,866.07

72、 资产减值损失□适用 不适用**73、 资产处置收益** 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	-5,726,852.32	-794,920.74
处置无形资产收益		-4,859.48
其他	352,618.63	1,757,534.74
合计	-5,374,233.69	957,754.52

74、 营业外收入

营业外收入情况

 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		117,850.00	
罚款收入	27,341,469.71	11,168,691.70	27,341,469.71
其他	12,080,573.36	13,353,378.05	12,080,573.36
合计	39,422,043.07	24,639,919.75	39,422,043.07

其他说明：

√适用 □不适用

1. 计入当期损益的政府补助

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/ 与收益相关
劳资沟通协商典型案例工作补贴		20,000.00	与收益相关
工人队伍建设改革试点补助		60,000.00	与收益相关
两新党组织党建工作经费		37,850.00	与收益相关
合计	0.00	117,850.00	

75、 营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废损失合计	17,054,591.88	16,473,967.83	17,054,591.88
其中：固定资产报废损失	17,054,591.88	16,473,967.83	17,054,591.88
捐赠支出	2,111,000.00	42,000.00	2,111,000.00
其他	19,940,834.95	9,925,602.22	19,940,834.95
合计	39,106,426.83	26,441,570.05	39,106,426.83

76、 所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	612,605,829.72	385,037,505.63
递延所得税费用	-217,531,255.08	6,204,098.95
合计	395,074,574.64	391,241,604.58

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	2,394,869,080.42
按法定/适用税率计算的所得税费用	359,230,362.06

项目	本期发生额
子公司适用不同税率的影响	22,483,116.84
调整以前期间所得税的影响	33,476,436.29
非应税收入的影响	-690,345.73
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	18,827,988.11
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
使用前期未确认递延所得税负债的应纳税暂时性差异的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,484,376.11
加计扣除费用的影响	-46,737,359.04
税率变动导致递延所得税费用的影响	
所得税费用	395,074,574.64

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	-24,092,500.37	24,717,858.21
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-11,534,522.21	14,829,409.45
其中：其他权益工具投资公允价值变动损益	-11,534,522.21	14,829,409.45
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-12,557,978.16	9,888,448.76
其中：外币财务报表折算差额	-12,557,978.16	9,888,448.76
归属少数股东的其他综合收益的税后净额		
合计	-24,092,500.37	24,717,858.21

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	433,477,054.68	311,064,522.27
政府补助	96,992,507.23	199,604,021.66
押金及业务保证金		140,830,521.66
其他	63,353,514.11	64,692,277.71
合计	593,823,076.02	716,191,343.30

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告费付现支出	761,291,637.70	787,493,637.87
除广告费外的其他销售费用付现支出	203,276,356.84	224,249,075.55
管理费用付现支出	209,534,407.46	243,808,293.77
其他	523,280,348.97	581,076,639.10

项目	本期发生额	上期发生额
合计	1,697,382,750.97	1,836,627,646.29

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品赎回	10,488,060,521.35	8,098,459,935.11
收回期限在3个月以上定期存款	2,630,000,000.00	7,960,000,000.00
子公司梅州欧派处置对外投资股权		3,284,713.15
子公司梅州柘岭处置对外投资基金及基金管理人股权		5,772,490.00
子公司欧铂丽创意处置对外投资股权	40,625,679.84	114,568,704.24
子公司欧铂丽创意处置对外投资基金及基金管理人股权	5,861,972.14	
合计	13,164,548,173.33	16,182,085,842.50

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	14,953,590,000.00	9,329,304,000.00
购买期限在3个月以上定期存款	3,584,900,000.00	6,413,472,294.44
合计	18,538,490,000.00	15,742,776,294.44

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回外汇掉期业务保证金	451,846,263.05	
合计	451,846,263.05	

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付外汇掉期业务保证金	607,871,746.57	545,337,479.78
退回红星美凯龙琶洲项目购房订金		2,308,166.95
合计	607,871,746.57	547,645,646.73

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金	773,317,567.91	918,177,725.58
合计	773,317,567.91	918,177,725.58

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金	344,801,299.38	964,629,875.11
回购公司股票相关支出		16,958,094.25
偿还租赁负债本金和利息	34,034,114.61	48,762,922.15
合计	378,835,413.99	1,030,350,891.51

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	6,973,634,247.22	6,204,483,870.29	6,530,692.01	7,001,506,459.94	763.91	6,183,141,585.67
应付股利			2,253,304,369.32	1,502,202,632.64		751,101,736.68
长期借款(含一年内到期的长期借款)	4,929,483.31		343,136.11	1,732,794.01		3,539,825.41
租赁负债(含一年内到期的租赁负债)	52,640,462.13		11,985,053.04	34,034,114.61		30,591,400.56
应付债券	1,762,264,534.29		94,521,592.86	19,999,269.17		1,836,786,857.98
合计	8,793,468,726.95	6,204,483,870.29	2,366,684,843.34	8,559,475,270.37	763.91	8,805,161,406.30

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,999,794,505.78	2,603,311,977.73
加：资产减值准备		
信用减值损失	206,370,012.44	126,932,866.07
投资性房地产折旧摊销	94,404,985.87	59,596,876.43
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	912,323,977.63	825,438,823.96

补充资料	本期金额	上期金额
使用权资产折旧	31,104,979.91	43,043,108.58
无形资产摊销	31,210,306.73	39,165,683.12
长期待摊费用摊销	45,411,983.30	56,500,577.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	5,374,233.69	-957,754.52
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	17,054,591.88	16,473,967.83
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-29,314,435.17	-61,362,547.37
财务费用（收益以“-”号填列）	73,486,859.00	213,108,763.33
投资损失（收益以“-”号填列）	60,941,672.06	-90,031,235.70
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-200,011,759.62	-46,421,712.74
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-17,575,927.06	55,475,565.87
存货的减少（增加以“-”号填列）	181,606,835.30	321,861,261.06
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-444,837,262.44	-106,129,779.46
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	409,472,772.79	1,390,506,670.76
其他	20,294,112.41	52,755,295.90
经营活动产生的现金流量净额	3,397,112,444.50	5,499,268,407.93
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	516,579,943.03	5,107,042,209.55
减：现金的期初余额	5,107,042,209.55	4,624,430,940.46
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-4,590,462,266.52	482,611,269.09

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	516,579,943.03	5,107,042,209.55
其中：库存现金	22,917.25	16,436.28
可随时用于支付的银行存款	490,955,687.64	5,091,017,880.09
可随时用于支付的其他货币资金	25,601,338.14	16,007,893.18
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	516,579,943.03	5,107,042,209.55
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
借款保证金	558,090,000.00	1,479,947,500.00	使用受限
票据保证金	557,764,829.17	64,423,597.70	使用受限
外汇掉期业务保证金	1,258,701,956.74	1,112,983,977.52	使用受限
公司购买的定期存单	55,000,000.00		使用受限
诉讼事项冻结的银行存款	4,118,270.08	18,782,863.93	使用受限
电商平台保证金及其他	655,273.81	6,284,792.37	使用受限
合计	2,434,330,329.80	2,682,422,731.52	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	5,818,020.14	7.0288	40,893,434.40
欧元	13,241,245.77	8.2355	109,048,302.70
日元	12,399,034,983.00	0.0448	555,439,570.14
港币	658,900,702.81	0.9032	595,132,292.80
应收账款	-	-	
其中：美元	62,606.25	7.0288	440,046.81
欧元	36,531.28	8.2355	300,853.36
其他应收款			
其中：欧元	88,150.00	8.2355	725,959.33
澳元	7,299.00	4.6892	34,226.47
应付账款	-	-	
其中：欧元	783,895.07	8.2355	6,455,767.85
其他应付款			
其中：港币	3,000.00	0.9032	2,709.66
一年内到期的非流动负债			
其中：欧元	197,106.22	8.2355	1,623,268.27

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
长期借款			
其中：欧元	135,512.36	8.2355	1,116,012.04

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币
欧派（香港）国际贸易有限公司	香港	港元
FORMER S.R.L.	意大利	欧元

上述子公司选择以当地主要流通货币作为记账本位币，报告期内未发生变化。

在编制合并报表时将企业境外经营实体的财务报表折算为以母公司记账本位币反映，采用的折算汇率列示如下：

项目	资产负债表资产、负债项目	利润表收入、费用项目	实收资本
折算汇率	资产负债表日即期汇率	交易发生日近似汇率	历史即期汇率

82、 租赁

(1). 作为承租人

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
租赁负债的利息费用	1,839,681.17
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	3,319,216.48
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
其中：售后租回交易产生部分	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	37,353,331.09
售后租回交易产生的相关损益	
售后租回交易现金流入	
售后租回交易现金流出	
其他	

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额37,353,331.09(单位：元币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	124,782,368.34	
合计	124,782,368.34	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、 数据资源

适用 不适用

84、 其他

适用 不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	418,112,153.29	450,278,428.26
物料消耗	428,779,301.23	485,176,986.02
折旧及摊销费用	35,047,498.81	41,760,097.12
其他	26,687,805.90	46,140,448.39
合计	908,626,759.23	1,023,355,959.79
其中：费用化研发支出	908,626,759.23	1,023,355,959.79
资本化研发支出		

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

——报告期内通过设立或投资方式取得的子公司

公司名称	成立日期	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	期末实际出 资额(万元)	持股比例 (%)	表决权比例(%)	合并报表情况
广州欧创销售有限公司	2025/3/7	广州市	销售	50.00	0.00	100.00	100.00	合并
清远欧创销售有限公司	2025/9/8	清远市	销售	100.00	0.00	100.00	100.00	合并

公司通过新设成立的各子公司，均自子公司成立之日起将其纳入财务报表合并范围。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
天津欧派集成家居有限公司	天津	10,000.00	天津市	制造业	100		出资成立
广州欧派集成家居有限公司	广州	10,000.00	广州市	制造业	70	30	出资成立
东莞欧派家居销售有限公司	东莞	200.00	东莞市	销售		100	出资成立
东莞欧派家居设计有限公司	东莞	100.00	东莞市	技术服务		100	出资成立
广州欧创销售有限公司	广州	50.00	广州市	销售		100	出资成立
广州市欧派卫浴有限公司	广州	1,000.00	广州市	制造业	100		同一控制下企业合并
广州欧铂尼集成家居有限公司	广州	1,000.00	广州市	制造业	100		出资成立
欧派(香港)国际贸易有限公司	香港	2,723.00	香港	贸易	100		出资成立
FORMER S. R. L.	意大利	230.00	意大利	销售		100	非同一控制下企业合并
孚曼(广州)家居有限公司	广州	5,000.00	广州市	销售		100	出资成立
江苏无锡欧派集成家居有限公司	无锡	5,000.00	无锡市	制造业	100		出资成立
江苏欧派整体定制家居有限公司	无锡	1,000.00	无锡市	销售		100	出资成立
清远欧派集成家居有限公司	清远	25,000.00	清远市	制造业	100		出资成立
广州欧铂丽智能家居有限公司	广州	500.00	广州市	销售		100	出资成立
清远欧创销售有限公司	清远	100.00	清远市	销售		100	出资成立
广州市奥维装饰材料有限公司	广州	1,500.00	广州市	销售		100	出资成立
西安欧联家居制品有限公司	西安	200.00	西安市	制造业		100	出资成立
欧派联合(天津)家居销售有限公司	天津	100.00	天津市	销售	100		出资成立
广州欧派创意家居设计有限公司	广州	1,000.00	广州市	技术服务	100		出资成立
成都欧派智能家居有限公司	成都	10,000.00	成都市	制造业	100		出资成立
昆明欧铂丽家居制品有限公司	昆明	200.00	昆明市	制造业		100	出资成立
广州欧派家居设计院有限公司	广州	10,000.00	广州市	居民服务	100		出资成立
珠海欧派创意家居设计有限公司	珠海	1,000.00	珠海市	居民服务	100		出资成立
星派商业物业经营(广州)有限公司	广州	2,000.00	广州市	商务服务	68		出资成立
武汉欧派智能家居有限公司	武汉	50,000.00	武汉市	制造业	100		出资成立
武汉市欧派智能定制家居有限公司	武汉	100.00	武汉市	销售		100	出资成立
广州欧铂丽创意家居设计有限公司	广州	10,000.00	广州市	技术服务	100		出资成立
北京天工智家科技有限公司	北京	1,500.00	北京市	技术服务	75		出资成立

其他说明：

1.欧派(香港)国际贸易有限公司注册资本为2,723万港元;FORMER S.R.L.公司注册资本为230万欧元。

2.公司直接持有广州集成70%的股权,并通过香港欧派间接持有广州集成30%的股权,因此表决权比例为100%。

3.公司通过子公司广州集成间接持有东莞欧派家居销售有限公司、东莞欧派家居设计有限公司、广州欧创销售有限公司 100%股权；通过子公司香港欧派间接持有 FORMER S.R.L.100%股权；通过子公司无锡欧派间接持有江苏欧派整体定制家居有限公司 100%股权；通过子公司清远欧派间接持有广州欧铂丽智能家居有限公司、广州市奥维装饰材料有限公司、清远欧创销售有限公司 100%股权；通过子公司成都欧派间接持有昆明欧铂丽家居制品有限公司 100%股权；通过子公司武汉欧派间接持有武汉市欧派智能定制家居有限公司 100%股权。西安欧联家居制品有限公司为广州市奥维装饰材料有限公司子公司，孚曼（广州）家居有限公司为 FORMER S.R.L.子公司。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	0.00	0.00
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	31,233,235.31	16,277,285.44	47,510,520.75

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

√适用 □不适用

应收款项的期末余额0.00（单位：元币种：人民币）

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	458,687,589.20	49,979,852.16		61,713,995.56		446,953,445.80	与资产相关
合计	458,687,589.20	49,979,852.16		61,713,995.56		446,953,445.80	/

3、 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	61,713,995.56	51,306,204.18
与收益相关	47,012,655.07	127,401,791.66
合计	108,726,650.63	178,707,995.84

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√适用 □不适用

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、 信用风险

公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

公司制定了应收账款管理制度及产品销售相关的管理制度，对定价原则、信用标准和经销条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作了明确规定。2025年12月31日应收账款账面价值为143,717.13万元，占资产总额的4.07%。

报告期内，公司不断加强对应收账款的管理，应收账款主要为应收大宗业务客户的工程款，大宗业务的安装和售后服务改由经销商负责，货款回收与经销商业务保证金挂钩后，加大了应收账款催收力度，以确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

2、市场风险

(1) 利率风险

固定利率金融工具：

单位：万元

项目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产：				
货币资金	0.50%	2,691.31	0.80%	692.67
货币资金	0.85%	4,994.00	0.92%	150,700.00JPY
货币资金	0.90%	1,500.00	1.00%	9,591.10
货币资金	0.95%	748.28	1.01%	999,662.00JPY
货币资金	1.11%	84,456.00JPY	1.10%	8,801.26
货币资金	1.15%	1,500.00	1.25%	2,190.00
货币资金	1.18%	1,093,400.00JPY	1.30%	1,000.00
货币资金	1.20%	98,706.27	1.35%	4,274.65
货币资金	1.32%	61,960.00JPY	1.40%	8,000.00
货币资金	1.35%	1,400.00	1.45%	1,000.00
货币资金	2.70%	1,319.87EUR	1.50%	34,824.80
货币资金	3.10%	54,950.00HKD	1.70%	70,500.00
货币资金	3.86%	3,112.04HKD	1.75%	37,678.20
货币资金	3.89%	7,769.50HKD	1.85%	9,999.00
货币资金			1.95%	50,000.00
货币资金			2.00%	6,900.00
货币资金			2.10%	10,000.00
货币资金			2.15%	10,000.00
货币资金			2.85%	150,000.00
货币资金			2.90%	60,000.00
货币资金			3.00%	50,000.00
货币资金			3.05%	918.81EUR
货币资金			3.10%	2,594.81EUR
货币资金			3.20%	1,903.68EUR

项目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
货币资金			3.34%	1,288.48EUR
货币资金			3.97%	1,016.52EUR
一年内到期的非流动资产	1.90%	1,000.00	3.00%	3,000.00
一年内到期的非流动资产	2.55%	3,000.00	3.10%	3,000.00
一年内到期的非流动资产	2.90%	41,000.00	3.20%	19,000.00
一年内到期的非流动资产	3.00%	60,000.00	3.25%	120,000.00
一年内到期的非流动资产	3.10%	78,100.00	3.30%	4,000.00
一年内到期的非流动资产	3.15%	51,000.00	3.40%	60,000.00
一年内到期的非流动资产	3.20%	26,700.00	3.45%	24,000.00
一年内到期的非流动资产			3.60%	30,000.00
其他非流动资产	1.90%	170,990.00	1.90%	100,000.00
其他非流动资产	2.15%	210,000.00	2.15%	30,000.00
其他非流动资产	2.35%	175,100.00	2.35%	168,100.00
其他非流动资产	2.40%	70,000.00	2.40%	40,000.00
其他非流动资产	2.55%	30,000.00	2.55%	33,000.00
其他非流动资产	2.60%	96,000.00	2.60%	77,000.00
其他非流动资产	3.85%	80,000.00	2.90%	41,000.00
其他非流动资产			3.00%	30,000.00
其他非流动资产			3.10%	64,100.00
其他非流动资产			3.15%	51,000.00
其他非流动资产			3.20%	26,700.00
其他非流动资产			3.85%	80,000.00
合计		1,330,300.05		1,640,650.08
金融负债：				
短期借款	0.54%	15,967.57	0.62%	39,565.12
短期借款	0.57%	15,971.16	0.64%	17,704.21
短期借款	0.58%	17,980.60	0.67%	8,971.86
短期借款	0.59%	1,498.70	0.68%	25,916.93
短期借款	0.60%	57,096.71	0.70%	12,664.49
短期借款	0.65%	10,773.62	0.75%	10,618.84
短期借款	0.67%	8,792.47	0.79%	8,933.49
短期借款	0.70%	27,971.00	0.80%	43,736.37
短期借款	0.73%	14,992.35	0.81%	11,566.67
短期借款	0.75%	9,984.38	0.83%	8,864.30
短期借款	0.78%	8,982.85	0.84%	10,373.34
短期借款	0.80%	48,021.91	0.90%	22,421.72

项目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
短期借款	0.84%	14,306.06	0.91%	26,944.81
短期借款	0.88%	8,383.16	0.92%	29,119.98
短期借款	0.89%	15,665.24	0.93%	18,835.56
短期借款	0.93%	18,147.58	0.95%	35,074.34
短期借款	0.95%	9,922.26	0.98%	25,963.93
短期借款	0.97%	13,216.50	1.00%	22,768.01
短期借款	1.00%	38,845.72	1.02%	9,992.63
短期借款	1.01%	1,995.45	1.03%	27,832.19
短期借款	1.05%	37,462.33	1.05%	9,991.22
短期借款	1.09%	18,915.82	1.08%	40,903.10
短期借款	1.10%	21,190.01	1.09%	19,931.57
短期借款	1.12%	18,054.51	1.10%	14,841.42
短期借款	1.13%	12,541.87	1.12%	4,947.14
短期借款	1.15%	42,049.82	1.15%	7,997.16
短期借款	1.20%	9,964.33	1.18%	13,040.14
短期借款	1.22%	9,960.01	1.36%	18,994.26
短期借款	1.26%	13,748.80	1.40%	6,815.71
短期借款	1.30%	29,939.33	1.50%	9,924.58
短期借款	1.35%	24,028.60	1.51%	8,899.50
短期借款	1.36%	11,987.65	1.55%	19,802.24
短期借款	1.40%	9,934.67	1.60%	38,434.44
短期借款			1.65%	9,863.88
短期借款			1.80%	14,871.75
短期借款			2.25%	4,945.63
短期借款			2.30%	14,873.50
短期借款			2.47%	9,959.72
短期借款			2.50%	10,057.02
短期借款			2.60%	200.00
一年以内到期的非流动负债	2.23%	80.05	2.58%	100.00
一年以内到期的非流动负债	6.12%	19.71EUR	6.12%	18.87EUR
长期借款	6.12%	13.55EUR	2.58%	0.08
长期借款			6.12%	33.33EUR
合计		618,647.00		697,655.69

浮动利率金融工具：

单位：万元

项目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产：				
交易性金融资产	注 1	318,599.23	注 1	75,476.24
交易性金融资产	注 2	1,299.90	注 2	3,568.12
交易性金融资产	注 3	249,420.00	注 3	10,976.00
交易性金融资产	注 4	32,083.70	注 4	35,166.15
交易性金融资产			注 5	2,007.81
交易性金融资产			预期 2.40%	20,014.47
交易性金融资产			预期 2.90%	10,003.18
合计		601,402.83		157,211.97
金融负债：				
应付债券	0.30%-2.00%	183,678.69	0.30%-2.00%	176,226.45
交易性金融负债	注 6	845.65	注 6	30.36
合计		184,524.34		176,256.81

公司财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本，并影响公司闲置资金的理财收益水平，管理层会依据最新的市场状况及时作出调整。

注 1：该项交易性金融资产系公司购买的封闭式净值型理财产品。

注 2：该项交易性金融资产系公司与银行签订的外汇买卖业务。

注 3：该项交易性金融资产系公司购买的开放式净值型理财产品。

注 4：该项交易性金融资产系公司购买的欧元/美元定盘汇率挂钩型理财产品。

注 5：该项交易性金融资产系公司购买的英镑/美元即期汇率挂钩型理财产品。

注 6：该项交易性金融负债系公司与银行签订的外汇买卖业务。

(2) 汇率风险

本公司外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：万元

项目	期末余额						
	美元	港元	欧元	澳元	日元	新西兰元	合计
外币金融资产							
货币资金	4,089.34	59,513.23	10,904.83		55,543.96		130,051.36
应收账款	44.00		30.08				74.08
其他收账款			72.60	3.42			76.02
合计	4,133.34	59,513.23	11,007.51	3.42	55,543.96		130,201.46
外币金融负债							
应付账款			645.58				645.58
其他应付款		0.27					0.27

项目	期末余额						
	美元	港元	欧元	澳元	日元	新西兰元	合计
一年内到期的非流动负债			162.33				162.33
长期借款			111.60				111.60
合计		0.27	919.51				919.78

(续)

项目	期初余额						
	美元	港元	欧元	澳元	日元	新西兰元	合计
外币金融资产							
货币资金	54,651.20	46.89	58,173.71		53,216.00		166,087.80
应收账款			8.59				8.59
其他收账款			66.34	3.29			69.63
合计	54,651.20	46.89	58,248.64	3.29	53,216.00		166,166.02
外币金融负债							
应付账款	0.32		1,025.15				1,025.47
其他应付款		0.28					0.28
一年内到期的非流动负债			142.01				142.01
长期借款			250.86				250.86
合计	0.32	0.28	1,418.02				1,418.62

公司的部分板材和功能五金件从国外进口，一般采用信用证结算，公司的产品少量出口国外，进出口业务均以外币结算，汇率的变动对公司经营成果带来的影响有限。截至2025年12月31日，主要外币资产为美元、欧元、日元和港元。在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元贬值或升值5%，则公司资产将增加或减少2,066,687.34元；如果人民币对欧元贬值或升值5%，则公司资产将增加或减少5,044,002.20元；如果人民币对日元贬值或升值5%，则公司资产将增加或减少27,771,978.51元；如果人民币兑港元贬值或升值5%，则公司资产将增加或减少29,756,479.16元。

(3) 其他价格风险

公司生产所需主要原材料为板材、功能五金件和配套电器，原材料价格上涨时，公司可以提高产品售价，下跌时，公司将降低产品售价。因此，在产能和销售量确定的情况下，公司存在主要原材料价格波动导致公司营业收入波动的风险。

3、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以满足预计现金需求，定期分析负债结构和期限，以确保有充裕的资金。同时公司与金融机构保持

良好合作关系，以保持一定的授信额度，降低流动性风险。公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：万元

项目	期末余额		期初余额	
	1年以内	1年以上	1年以内	1年以上
短期借款	618,314.16		697,363.41	
交易性金融负债	845.65		30.36	
应付票据	186,626.29		46,342.09	
应付账款	130,513.11		127,735.48	13,120.85
其他应付款	190,866.32		52,127.42	67,140.29
一年内到期的非流动负债	2,067.95		2,989.18	
长期借款		111.60		350.86
合计	1,129,233.48	111.60	926,587.94	80,612.00

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	5,693,191,318.37	320,836,986.31		6,014,028,304.68
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 银行理财产品	5,680,192,305.10	320,836,986.31		6,001,029,291.41
(4) 衍生金融资产	12,999,013.27			12,999,013.27
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资	126,762,313.60		1,758,756.15	128,521,069.75
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(六) 其他非流动金融资产			1,000,000.00	1,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	5,819,953,631.97	320,836,986.31	2,758,756.15	6,143,549,374.43
(七) 交易性金融负债	8,456,532.19			8,456,532.19
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债	8,456,532.19			8,456,532.19
其他				

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额	8,456,532.19			8,456,532.19
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

公司持有净值型理财产品按 2025 年 12 月 31 日每份额净额计算确定期末公允价值为 5,680,192,305.10 元；持有远期、掉期外汇合约，期末根据银行估值报告确定期末公允价值，确认 12,999,013.27 元交易性金融资产以及 8,456,532.19 元交易性金融负债；持有广东德尔玛科技股份有限公司股票 637.00 万股按 2025 年 12 月 31 日证券市场收盘价 9.34 元计算确定期末公允价值为 59,495,800.00 元；持有慕思健康睡眠股份有限公司股票 259.12 万股按 2025 年 12 月 31 日证券市场收盘价 25.96 元计算确定期末公允价值为 67,266,513.60 元。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

1.采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
交易性金融资产	320,836,986.31	收益法	合约或可比预期收益率	利率/汇率

2.交易性金融资产：公司期末持有 320,836,986.31 元浮动收益型理财产品，期末根据合同约定，按照挂钩标的情况确定适用收益率，测算期末公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值	估值技术	不可观测输入值
其他权益工具投资	1,758,756.15	收益法	净资产

其他非流动资产	1,000,000.00	收益法	净资产
---------	--------------	-----	-----

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

公司的子公司情况详见第八节财务报告“九、合并范围的变更和十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	公司持有其 50%的股份

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	物业费、宣传费、电费	5,545,510.68		否	10,013,641.17
合计		5,545,510.68		否	10,013,641.17

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	物业管理费、电费、水费、服务费	13,612,209.34	40,488,016.21
合计		13,612,209.34	40,488,016.21

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	房屋、车位	6,505,068.09	21,864,393.82
合计		6,505,068.09	21,864,393.82

本公司作为承租方：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	展位租赁			2,933,409.36	30,485.05				5,125,381.04	239,866.78	7,788,438.57

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,846.32	2,020.88

注：关键管理人员薪酬系本年度在公司任职董事、监事、高级管理人员期间的薪酬。

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	80,672,922.78	40,031,501.43	79,131,732.17	20,463,287.44
预付款项	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司			8,411.20	/
其他应收款	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	2,001,807.70	400,361.54	1,997,207.70	399,441.54

(2). 应付项目

适用 不适用

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 本期股份支付费用

适用 不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	7.49
经审议批准宣告发放的利润或股利	/

根据2026年4月23日公司董事会会议通过的《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每股派发现金红利1.237元（含税），合计拟派发现金红利7.49亿元（含税），占2025年度归属于母公司股东净利润的比例约为37.52%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股利润分配比例不变，相应调整利润分配总额。该预案尚需经股东会审议通过。

注：本公司已于2026年1月5日实施2025年度中期分红方案，向全体股东每股派发现金红利1.24元（含税），共计派发7.51亿元（含税）。如上述预案获得股东会审议通过，本公司2025年度累计现金分红总额为15.00亿元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例约为75.14%。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

1、公司主营业务为橱柜、衣柜、木门、卫浴等产品的生产及销售，按照国家统计局2017年颁布的《国民经济行业分类》，公司所从事的行业为家具制造业(C21)中的木质家具制造业(C211)，本公司不存在多种经营情况；

2、公司生产的产品均为定制家具的不同产品，均有相似经济特征，管理层将此类业务视同一个整体实施经营管理，且部分业务费用的发生受益于各品类的产品，无法评价单独产品的具体经营成果。

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,805,700,728.82	1,174,177,681.89
1年以内小计	1,805,700,728.82	1,174,177,681.89
1至2年	586,580,898.66	388,403,986.59
2至3年	259,137,120.90	214,829,772.00
3年以上		
3至4年	160,813,603.13	144,556,388.76
4至5年	119,838,901.78	24,191,561.54
5年以上	43,713,644.11	22,813,490.60
合计	2,975,784,897.40	1,968,972,881.38

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	132,481,924.97	4.45	120,627,525.78	91.05	11,854,399.19	247,739,935.87	12.58	166,630,679.48	67.26	81,109,256.39
按组合计提坏账准备	2,843,302,972.43	95.55	426,419,155.47	15.00	2,416,883,816.96	1,721,232,945.51	87.42	274,509,087.10	15.95	1,446,723,858.41
其中：										
账龄组合	2,843,302,972.43	95.55	426,419,155.47	15.00	2,416,883,816.96	1,721,232,945.51	87.42	274,509,087.10	15.95	1,446,723,858.41
其他组合										
合计	2,975,784,897.40	100.00	547,046,681.25	18.38	2,428,738,216.15	1,968,972,881.38	100.00	441,139,766.58	22.40	1,527,833,114.80

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
工程业务客户	132,481,924.97	120,627,525.78	91.05	部分工程客户无法偿还到期债务或信用评级下降

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
合计	132,481,924.97	120,627,525.78	91.05	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：预期信用损失

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
合并范围内关联方	842,881,180.79		
工程业务客户	1,226,440,110.18	298,646,382.44	24.35
加盟经销商	559,596,601.43	75,903,747.00	13.56
其他客户	214,385,080.03	51,869,026.03	24.19
合计	2,843,302,972.43	426,419,155.47	15.00

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备的应收账款	166,630,679.48		46,003,153.70			120,627,525.78
按组合计提坏账准备的应收账款	274,509,087.10	156,967,803.36		5,057,734.99		426,419,155.47
合计	441,139,766.58	156,967,803.36	46,003,153.70	5,057,734.99		547,046,681.25

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
广州欧铂尼集成家居有限公司	550,920,559.15		550,920,559.15	18.51	
武汉市欧派智能定制家居有限公司	262,919,311.67		262,919,311.67	8.84	
贝壳美家供应链管理(浙江)有限责任公司	67,221,146.97		67,221,146.97	2.26	6,971,211.16
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	63,834,528.73		63,834,528.73	2.15	31,099,267.23
广州元通电子商务科技有限公司	27,413,368.71		27,413,368.71	0.92	10,778,744.74
合计	972,308,915.23		972,308,915.23	32.68	48,849,223.13

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	6,634,826,965.91	6,077,512,123.05
合计	6,634,826,965.91	6,077,512,123.05

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	4,536,083,174.93	4,428,315,596.72
1年以内小计	4,536,083,174.93	4,428,315,596.72
1至2年	1,651,772,749.32	1,262,622,959.18
2至3年	150,585,773.22	185,631,863.11
3年以上		
3至4年	158,011,087.63	18,123,006.50
4至5年	17,612,346.20	291,880,434.40
5年以上	232,888,568.54	3,988,238.34
合计	6,746,953,699.84	6,190,562,098.25

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联子公司往来款	6,566,662,261.27	6,002,922,699.51
保证金	166,721,425.48	174,621,609.67
业务备用金	1,613,719.43	1,466,281.36
押金	8,706,643.57	9,813,236.57
其他	3,249,650.09	1,738,271.14
合计	6,746,953,699.84	6,190,562,098.25

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	5,830,625.20		107,219,350.00	113,049,975.20
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提			245,889.36	245,889.36
本期转回	1,169,130.63			1,169,130.63
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	4,661,494.57		107,465,239.36	112,126,733.93

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(16). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	107,219,350.00	245,889.36				107,465,239.36
按组合计提坏账准备	5,830,625.20		1,169,130.63			4,661,494.57
合计	113,049,975.20	245,889.36	1,169,130.63			112,126,733.93

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
清远欧派集成家居有限公司	2,048,000,283.52	30.35	关联子公司往来款	2年以内	
武汉欧派智能家居有限公司	1,603,927,262.05	23.77	关联子公司往来款	2年以内	
江苏无锡欧派集成家居有限公司	1,028,647,548.29	15.25	关联子公司往来款	2年以内	
成都欧派智能家居有限公司	920,091,367.05	13.64	关联子公司往来款	2年以内	
广州欧派家居设计院有限公司	514,588,666.72	7.63	关联子公司往来款	5年以内	
合计	6,115,255,127.63	90.64	/	/	

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,392,942,577.09		1,392,942,577.09	1,392,942,577.09		1,392,942,577.09
对联营、合营企业投资						
合计	1,392,942,577.09		1,392,942,577.09	1,392,942,577.09		1,392,942,577.09

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
天津欧派集成家居有限公司	106,645,316.47						106,645,316.47	
广州欧派集成家居有限公司	116,772,787.19						116,772,787.19	
广州市欧派卫浴有限公司	17,278,024.33						17,278,024.33	
广州欧铂尼集成家居有限公司	8,597,358.19						8,597,358.19	
欧派(香港)国际贸易有限公司	21,432,084.32						21,432,084.32	
江苏无锡欧派集成家居有限公司	52,132,129.81						52,132,129.81	
清远欧派集成家居有限公司	250,501,922.65						250,501,922.65	
欧派联合（天津）家居销售有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州欧派创意家居设计有限公司	3,738,284.69						3,738,284.69	
成都欧派智能家居有限公司	100,194,669.44						100,194,669.44	
广州欧派家居设计院有限公司	100,000,000.00						100,000,000.00	
珠海欧派创意家居设计有限公司								
星派商业物业经营（广州）有限公司	3,400,000.00						3,400,000.00	
武汉欧派智能家居有限公司	500,000,000.00						500,000,000.00	
广州欧铂丽创意家居设计有限公司	100,000,000.00						100,000,000.00	
北京天工智家科技有限公司	11,250,000.00						11,250,000.00	
合计	1,392,942,577.09						1,392,942,577.09	

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	0.00									0.00	
小计	0.00									0.00	
二、联营企业											
小计											
合计	0.00									0.00	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	11,063,752,744.85	9,078,427,243.62	10,531,359,782.19	8,493,273,688.83
其他业务	644,563,629.28	592,143,814.99	438,791,092.86	384,957,198.76
合计	11,708,316,374.13	9,670,571,058.61	10,970,150,875.05	8,878,230,887.59

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

截至2025年12月31日，已签订合同的交易价格金额为615,556,322.56元，但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应预计将于2026-2027年期间确认收入。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		14,107,665.39
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	45,675.00	40,600.00
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	-45,391,805.51	70,382,214.04
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
成本法核算长期股权投资持有期间的分红收益	497,168,250.00	1,120,000,000.00
合计	451,822,119.49	1,204,530,479.43

6、其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-21,759,730.66	/
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	108,726,650.63	/
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	61,683,602.97	/
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		/
委托他人投资或管理资产的损益		/
对外委托贷款取得的损益		/
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		/
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	77,886,231.27	/
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		/
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		/
非货币性资产交换损益		/

项目	金额	说明
债务重组损益		/
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		/
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		/
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		/
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		/
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		/
交易价格显失公允的交易产生的收益		/
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		/
受托经营取得的托管费收入		/
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	16,701,113.21	/
其他符合非经常性损益定义的损益项目	76,627,289.81	/
减：所得税影响额	53,257,405.50	/
少数股东权益影响额（税后）	139,485.88	/
合计	266,468,265.85	/

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	10.56	3.30	3.20
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.15	2.86	2.77

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：姚良松

董事会批准报送日期：2026年4月23日

修订信息

适用 不适用