

## 北京天际数字技术股份公司 关于未弥补亏损超实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、情况概述

截至 2025 年 12 月 31 日，北京天际数字技术股份公司（以下简称“公司”）经审计财务报表未分配利润累计金额-103,537,816.18 元，公司实收股本为 64,800,000 元，公司未弥补亏损金额超过公司实收股本总额，归属于母公司股东权益合计为-14,194,450.96 元，净资产为负。

依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2026 年 4 月 22 日召开了第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额的议案》，并提交至 2025 年年度股东会审议。

### 二、业绩亏损的原因

公司由于以下原因造成亏损从而导致未弥补亏损金额较大：

1、受宏观经济形势的不利影响，对公司多个目标行业产生冲击，导致行业需求整体持续低迷，新项目的开拓受限，项目开发周期延长；同时公司原计划 2025 年完工交付的多个数字展厅项目进度延后，

影响了进度收入的确认。

2、房地产作为公司服务的重要行业进入深度调整周期，诸多地产公司陷入债务及经营困境，导致整体需求下降，对公司经营业绩产生重大影响，其中恒大等地产客户面临债务危机，致使公司应收账款无法收回，公司财务上直接计提资产减值损失，从而对公司业绩产生重大影响。

3、由于不少行业客户受到市场冲击，出现资金流动性困难，在实施数字展厅新项目时要求供应商垫付资金，从而增加了项目成本及资金收款风险，公司经过评估放弃了多个较大型的垫资项目。

### 三、拟采取的措施

#### 1、加速 AI 技术商业化落地，打造标准化产品体系

当前，多模态 AI 生成技术已从实验阶段进入实际生产场景，AI 在内容制作中的覆盖率快速提升。公司将重点推进以下工作：

① 推出“AI 数字展厅快速生成 SaaS 服务”：面向中小企业和文旅客户，提供低成本、模板化的线上数字展厅解决方案，改变传统项目制的长周期、高成本模式，降低客户门槛、稳定现金流。

② 开发“AI 短视频智能生产工具”：针对文旅宣传、企业营销等场景，将公司积累的数字影片制作能力产品化，提供 AI 辅助脚本、智能剪辑、虚拟主播生成等工具服务，切入快速增长的短视频内容生产市场。

#### 2、多渠道加强市场布局，激活增长新动能

目前国内数字创意展览服务市场仍处于较快增长期。国内数字化创意产业正处于技术攻关与场景创新的战略机遇期。公司将：

① 集中资源拓展文旅数字化项目：凭借已服务的文旅类项目经验，聚焦“文化 IP 数字化”和“沉浸式文旅体验”两大方向，争取更多政府及景区数字化改造订单。

② 参与国家文化数字化战略项目：紧跟政策导向，积极对接国家数字文化产业试验区等平台资源，承接非遗数字化等国家重点工程项目。

③ 国际市场方面，依托国家对外文化贸易基地、粤港澳大湾区服务贸易大会等平台，推动数字内容、展厅方案“走出去”，重点拓展东南亚、中东等新兴市场，参与境外文化展会、科技交流活动，展示中国数字创意品牌实力。

### 3、强化供应链整合与成本优化，提升盈利能力

① 优化供应商管理体系：建立核心供应商白名单，通过集中采购、长期协议锁定等方式降低采购成本。

② 推进项目交付标准化：增加数字展厅、数字影片等业务的标准化模块比重，减少定制化带来的成本不可控，提升交付效率和毛利率水平。

### 4、加速战略投资者引入，改善资本结构

引入战略投资者是改善财务状况、实现转型的关键。公司将主动对接产业资本，重点接触文旅集团、文化传媒上市公司、有数字化转型需求的央国企等战略投资者，突出公司在“AI+文化科技”领

域的技术积累和供应链整合能力，以产业协同价值吸引投资。

#### 5、优化组织架构与人才激励，激发内生动力

##### ① 管理团队建设与总经理选聘计划

为进一步提升公司治理水平和经营管理效能，加强持续经营能力，董事会计划启动总经理选聘工作。

总经理将牵头落实董事会确定的业务拓展、技术创新、成本优化及风险防控等各项改进措施，进一步提升公司战略执行力和经营效率，为改善持续经营能力提供坚实的管理保障。

② 引进 AI 与数字化专业人才：在保持核心创意团队稳定的前提下，引进 AI 算法工程师、产品经理等新兴岗位人才，强化技术驱动能力。

③ 实施项目制激励：针对重点转型业务（如 AI SaaS 产品等），设立专项激励方案，将项目收益与团队绩效直接挂钩，调动员工积极性。

## 四、备查文件目录

《北京天际数字技术股份公司第四届董事会第十一次会议决议》。

北京天际数字技术股份公司

董事会

2026 年 4 月 24 日