

# 舒华体育股份有限公司

## 关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续提升上市公司质量，保护投资者利益，公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体行动方案如下：

### 一、聚焦经营主业，提升经营质量

公司坚守“科学运动服务商”核心品牌价值定位，依托三十年在健身器材研发、制造、服务方面的积累，推动硬件制造与健身服务协同发展，形成产业综合优势。公司将持续推进品牌国际化建设与推广，结合行业发展趋势优化多品牌布局：一方面积极寻找合适的行业并购机会，提升品牌的国际知名度与市场份额；另一方面对原有“柏康”系列进行优化升级，定位为“平价折扣型健身房优选品牌”，与舒华品牌形成差异化布局，满足不同层次市场需求。

2026 年，公司将在巩固国内市场的基础上，遵循“立足中国，面向全球”的发展思路，采用本土化运营与全球化布局相结合的模式，提升海外市场运营与拓展能力。聚焦重点海外市场，加快建立本地化运营体系，在核心市场设立经营主体，实现团队、产品与服务的本土化适配。

未来，公司将持续以战略为引领，推动硬件制造与健身服务双向赋能，让产品与服务精准契合全球市场需求；通过技术创新、全球布局、人才支撑与生态共建，稳步拓展全球市场份额，提升国际认可度与竞争力，向着全球化领先科学运动服务商的目标稳步迈进，让舒华品牌真正走向世界、惠及更多人群。

### 二、聚力研发创新，铸就一流产品力

公司将“健康科技好产品”的理念贯穿研发、制造全流程，持续加大研发投入，强化科技创新和工业设计升级，围绕“科技、实用、可靠”的产品价值观，兼顾商用、家用市场需求，深化智能生态布局，构筑产品竞争硬实力。

在产品研发层面，公司将实施“三轮驱动”战略：一是巩固传统有氧硬件优势地位，通过丰富产品矩阵，进一步提升有氧产品市场竞争力；二是聚焦力量产

品供给升级，对主力系列产品进行全面优化与扩充，全新推出“冠军”力量新系列，打造专业口碑，覆盖商业健身房主要力量训练场景，实现商用市场的精准分层覆盖；三是智能引领赋能，构建智能生态，以 AI 技术为核心驱动力，深化融合人体工学、生物力学等前沿技术，由“来一场小程序+智能硬件+ AI 健身助手 3.0”构成系统核心，实现练前测评、AI 计划定制、高效执行、反馈调整的全流程运动管理。同时，配套推出由 ACSM 制课团队打造的 Biofit 数智力量课程，为用户提供深度报告解析、定制化训练方案、全场景智能化解决方案，全方位提升用户健身体验。

在产品制造层面，公司将明确定位家用、商用两大专业化生产基地职能，夯实高质量发展基础，实现产能最优配置与供应链效率提升，为产品品质与交付能力提供坚实保障。

### 三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及监管要求，持续健全法人治理结构，完善内控体系，强化规范运作，保障公司及全体股东利益。

2026 年，公司将充分发挥董事会各专门委员会及独立董事的专业监督作用，提升决策科学性、合规性与有效性；持续完善内部控制制度，开展内控监督与评价，强化内部审计职能，提升合规管理与风险防范能力；组织董高及关键岗位人员开展常态化合规培训，强化法治意识与履职能力；紧跟最新法律法规与监管导向，及时修订完善内部制度，确保公司治理与监管要求保持一致。

### 四、强化“关键少数”管理

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行，公司将及时向“关键少数”传递最新法律法规、自律指引和监管动态等内容。

2026 年，公司积极组织董事、高级管理人员参加上海证券交易所、福建证监局举办的各类培训，确保“关键少数”了解最新的证券市场法律法规、市场动态，持续提升“关键少数”的履职能力和规范运作意识；公司于 2026 年 4 月 2 日召

开 2025 年年度股东会，审议通过《关于制定董事和高级管理人员薪酬管理制度的议案》，将董事、高级管理人员的薪酬与公司经营业绩、绩效考核紧密结合，建立科学的考评机制，督促相关人员勤勉尽责，调动工作积极性，保障公司战略目标顺利实施。

## 五、持续提高股东回报

公司积极践行尊重投资者、保护投资者和回报投资者的理念，坚持稳健、可持续的分红策略。公司遵照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及公司章程的规定严格执行利润分配政策，自上市以来，公司每年实施年度现金分红，体现了公司回报股东的坚定意愿和稳健的财务能力。

2026 年，公司将持续强化股东回报导向，根据相关规定结合公司经营情况和业务发展目标，坚持为投资者提供连续、稳定现金分红，给股东带来长期的投资回报，增强广大投资者的获得感。

## 六、加强与投资者沟通

公司高度重视投资者关系维护工作，严格遵守相关法律法规、公司信息披露管理等相关制度规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

2026 年，公司将通过上市公司公告、投资者交流会、业绩说明会、接待现场调研、投资者热线电话、上证 e 互动平台以及投资者邮箱等多渠道开展投资者关系维护工作，加强与投资者之间的沟通交流，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

## 七、其他说明及风险提示

本行动方案是公司基于目前公司经营情况和外部环境做出的规划，不构成对投资者的相关承诺，方案的实施可能受到宏观经济环境、行业政策、市场波动等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

舒华体育股份有限公司董事会

2026 年 4 月 24 日