



青岛海泰科模塑科技股份有限公司

2025 年度社会责任报告

编号：2026-034

2026 年 04 月

序言

本报告是青岛海泰科模塑科技股份有限公司(以下简称“公司”)向社会公开发布的 2025 年度企业社会责任报告,期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,与《青岛海泰科模塑科技股份有限公司 2025 年年度报告》同时披露。

公司遵循深圳证券交易所公布的《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》,围绕 2025 年工作重点,编制了本报告。本报告真实、客观地反映公司在从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息,全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。

本报告主要包括关于公司、党建工作、公司治理、研发创新、以人为本、绿色发展、职业健康与安全、社会责任评级、社会公益等方面。希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁,成为投资者、员工、社会各界人士对公司了解、认知的窗口,起到社会监督的作用,使公司在社会责任方面做得更好。欢迎社会各界人士发表意见和提出有益的建议。

目录

第一章 关于公司	4
一、公司简介	4
二、公司文化	4
三、公司产品	5
四、主要客户	6
五、2025 年关键绩效指标	7
第二章 党建工作	9
第三章 公司治理	10
一、治理架构	10
二、内部控制	10
三、信息披露	10
四、投资者关系管理	11
五、投资回报	11
六、供应链管理	12
七、生产和质量管理	13
第四章 研发创新	16
一、可研平台及荣誉奖项	16
二、研发队伍	16
三、标准及知识产权	17
四、2024 年度研发创新成果	18
第五章 以人为本	20
一、规范的用工制度	20
二、员工薪酬与激励	20
三、员工培训	21
四、关爱员工	22
第六章 绿色发展	24
一、环境管理	24
二、污染防治	25
三、能源管理	26
第七章 职业健康与安全	28
一、职业健康	28
二、安全生产管理	28
三、安全隐患排查及应急演练	29
第八章 社会责任评级	30
第九章 企业公益	30

第一章 关于公司

一、公司简介

青岛海泰科模塑科技股份有限公司（以下简称“公司”、“海泰科”，股票代码：301022）创立于 2003 年，注册资本 9,948.4126 万元。公司长期致力于汽车注塑模具及塑料零部件的研发、设计、制造、销售及项目管理服务。公司不断提升自动化和智能化水平，追求持续创新和环境友好，聚焦顾客关注点，提供全流程解决方案，为客户创造价值。经过 20 多年的不懈努力，公司发展成为行业内颇具影响力的企业。截至报告期末，公司有 5 家全资子公司，主要情况如下：

1、青岛海泰科模具有限公司（以下简称“海泰科模具”）成立于 2004 年，位于山东省青岛市，主要产品为汽车内外饰注塑模具，系公司主要生产经营基地；

2、海泰科模塑（泰国）有限公司（以下简称“海泰科（泰国）”）成立于 2019 年，位于泰国罗勇府，主要产品为塑料零部件及模具维修，系公司在东南亚的生产基地；

3、青岛海泰科新材料科技有限公司（以下简称“海泰科新材料”）成立于 2022 年，位于山东省青岛市，主要从事高分子新材料的研发、制造和销售；

4、海泰科新材料科技（安徽）有限公司（以下简称“海泰科（安徽）”）成立于 2024 年，位于安徽省淮南市，系海泰科新材料全资子公司，主要从事注塑模具、改性塑料的研发、制造和销售，服务安徽、辐射长三角经济一体化；

5、海泰科模塑（欧洲）简易股份公司（以下简称“海泰科（欧洲）”）成立于 2023 年，位于法国斯特拉斯堡，旨在实现市场开拓、项目对接及售后服务无缝隙，为全球客户提供系统化解决方案与全面的优质服务系海泰科布局欧洲市场，为公司完成国际化布局的重要举措。

二、公司文化

公司名称中“海”是包容和学习，“泰”是稳健平安之意，“科”是创新与科学。

公司经营宗旨：追求卓越，精益求精。

公司愿景：做受人尊重的模塑品牌。

公司价值观：团队、学习、创新、匠心、环境、安全。

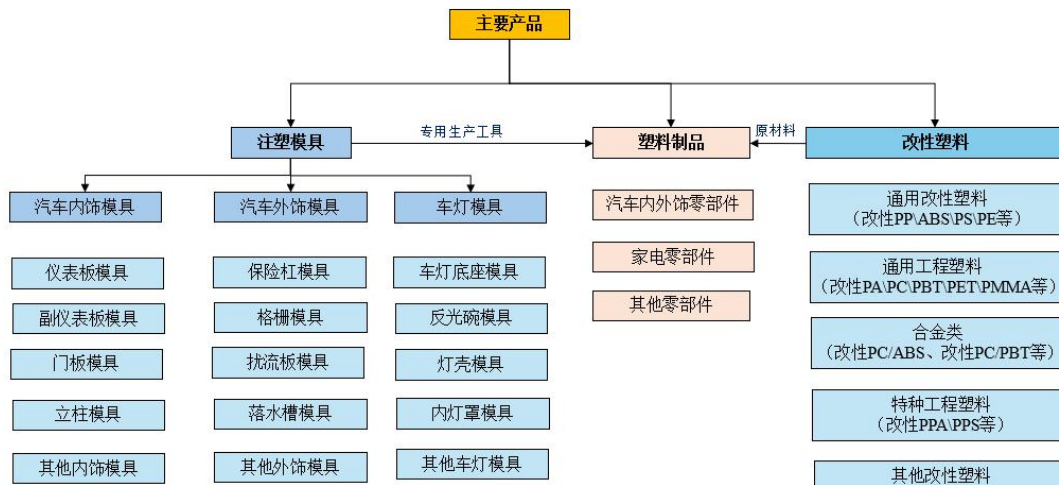
企业文化：在公司营造创新是我们保持差别化的唯一途径，用科学的方法去处理事情是我们品质和成本竞争的基石。

公司的质量方针：创新与科学，不断满足客户需求，做全球品牌汽车模具。

公司的环境、职业健康安全方针：在安全的、有益健康的工作场所制造我们的产品，合理使用资源，保护环境、持续改进我们的环境、安全绩效。

三、公司产品

报告期内，公司主要产品为注塑模具、塑料零部件和改性塑料，主要应用于汽车行业，包括汽车内饰模具、汽车外饰模具及对应的汽车内饰塑料件、外饰塑料件、改性塑料粒子等。公司主要产品及关系图如下：



具体产品介绍如下：

1、注塑模具

注塑模具是塑料零部件注塑成型用的基础工艺装备，注塑成型是指注塑机将受热融化的塑料高压注入模具的模腔，经冷却固化，最终得到特定结构和尺寸的塑料零部件的过程。

公司注塑模具产品目前主要应用于汽车行业等领域。公司产品以汽车内外饰模具为主，具体包括汽车仪表板模具、保险杠模具、副仪表板模具、门板模具、格栅模具等。用汽车注塑模具生产出来的汽车内外饰件是汽车车身的重要组成部分。公司的模具所生产的主要汽车内外饰件示意图如下：



2、塑料零部件

公司生产的注塑模具为塑料零部件的专用生产工具。为实施国际化战略、积极拓展海外市场，紧密跟随客户业务发展需求，整合国际资源，2019 年公司在泰国设立控股子公司海泰科（泰国），为客户提供汽车注塑模具和相应的塑料零部件。

3、改性塑料

为丰富产品线，更好地满足下游客户对“模塑一体化”、“一站式采购”的服务需求，公司新增改性塑料业务，分别于 2022 年、2024 年成立海泰科新材料、海泰科（安徽）公司，以实施“年产 15 万吨高分子新材料”募投项目。该项目投产后，公司实现改性塑料的规模化生产，从而抓住汽车轻量化和新能源车的发展机遇，拓展新的利润点，不仅可以提高模具开发的针对性和适用性，提升公司的模具生产效率，而且有助于提升现有业务的协同发展能力，增强公司的竞争力，保障公司的持续发展壮大。公司改性塑料产品主要包括改性聚丙烯（PP）类、改性聚苯乙烯类（ABS）、改性工程塑料类及其他(改性 PA6、PA66、PC/ABS、PC/ASA 合金、ABS/PMMA 合金、PEEK 等)三大类。报告期内，已应用于汽车零部件、家电、电子电器、储能系统等领域。

四、主要客户

公司注塑模具、塑料零部件及改性塑料主要应用于汽车行业，报告期内，公司应用于汽车行业产品销售收入 79,882.21 万元，占总营收的 96.76%。公司凭借强大的研发实力、领先的技术水平、严格的质量管控和良好的全流程服务，经过二十多年的稳健经营和快速发展，目前已经形成并拥有数量庞大的稳定、优质客户群体。公司是延锋（Yanfeng）、佛瑞亚

(FORVIA)、埃驰 (IAC)、劳士领 (Röchling)、萨玛 (SMG)、彼欧 (Plastic Omnium)、格拉默 (GRAMMER AG)、安通林 (Grupo Antolin)、麦格纳 (Magna)、安道拓 (Adient) 等国际知名汽车内外饰件企业的模具供应商，主要产品已广泛应用于通用、大众、奥迪、奔驰、宝马、保时捷、雷诺、福特、克莱斯勒、捷豹路虎、沃尔沃等国际知名品牌；上汽通用、一汽大众、一汽奥迪等合资品牌；长城、长安、吉利、比亚迪、奇瑞等国内主流自主品牌，以及理想、小鹏、蔚来、比亚迪、吉利、问界、小米等新能源汽车品牌。

依托强大的客户资源网络，公司在汽车模具行业树立了良好的品牌形象，享有较高的市场知名度和行业影响力。公司连续多年获评上汽通用的“最佳”或“优秀”模具供应商、一汽大众的“A 级模具供应商”或“众创楷模”奖、IAC 的“年度优秀供应商”或“最佳质量奖”、延锋的“协同共进奖”或“优秀模具质量奖”，2016 年起成为佛瑞亚 (FORVIA) 的“全球战略供应商”。近年来，公司获评中国模具工业协会颁发的“中国大型精密注塑模具重点骨干企业”、“优秀模具供应商”、“中国模具出口重点企业”、国家高新技术企业、山东省认定企业技术中心、省级“专精特新中小企业”、山东省制造业单项冠军企业等诸多荣誉奖项。2025 年，公司荣获“山东省绿色制造工厂”、青岛市第七批专精特新“小巨人”、青岛市模具行业协会“2025 年度优秀骨干企业”、延锋内饰“智擎创新奖”。公司系汽车注塑模具行业内的知名供应商。

五、2025 年关键绩效指标

类别	项目	2025 年	2024 年	本年比上年增
经济绩效	营业收入 (万元)	82,558.34	67,885.20	21.61%
	归属于上市公司股东的净利润	5,273.67	1,575.60	234.71%
	基本每股收益 (元/股)	0.5931	0.1879	215.65%
	资产总额 (万元)	219,009.51	192,178.86	13.96%
	纳税总额 (万元)	2,754.99	2,303.12	19.62%
治理绩效	股东会召开次数	2	3	-
	董事会召开次数	10	10	-
	独立董事占比 (%)	37.5	42.86	-
环境绩效	环境违规和处罚事件 (起)	0	0	-
	污水、废气排放达标率 (%)	100.00	100.00	-
	2 个生产基地通过环境管理体系	2	2	
社会绩效	报告期末在职员工的数量合计	987	901	9.54%
	在职员工五项保险覆盖率 (%)	100.00	100.00	-
	安全生产投入 (万元)	116.22	177.22	-34.42%

	公益投入（万元）	2	11.00	-81.82%
--	----------	---	-------	---------

第二章 党建工作

海泰科党支部于 2022 年 3 月成立，报告期末在册党员总数 10 人，党支部的成立系公司为进一步加强党的工作覆盖面，增强党的影响力和凝聚力，促进非公有制企业健康发展的重要举措。2025 年，党支部紧扣“强组织、聚人心、促发展”核心目标，以理论学习为引领、“三会一课”为抓手，扎实推进非公党建各项工作，主要如下：

1、深化理论学习，筑牢思想根基。聚焦 2025 年学习重点，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为核心深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，组织党员认真学习《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》以及习近平总书记在全会上作出的说明，研读《党的二十届四中全会<建议>学习辅导百问》，通过集体学习、交流研讨、专题党课等形式，重点研学新发展理念、高质量发展等重要论述。创新“线上+线下”模式，线上依托灯塔大课堂学习资料，线下开展党课学习、座谈交流，推动理论学习入脑入心，引导党员把学习成果转化为工作成果。

2、规范“三会一课”，严肃组织生活。严格落实组织生活制度，全年规范召开支部党员大会 4 次、党小组会 12 次，优秀党员讲授专题党课 4 次，参会率达 100%。创新活动形式，采取“现场观摩+专业点评”“政策学习+业务培训”相结合的方式，将“三会一课”与企业生产经营、技术攻关等实际结合，提升组织生活实效性。规范会议台账记录，确保“三会一课”流程完备、内容聚焦。

3、推动党建融合，赋能企业发展。以理论学习和组织生活为纽带，开展“党员先锋岗”创建活动，鼓励党员在市场开拓、降本增效、客户服务等岗位带头攻坚克难。搭建党建与经营沟通平台，组织党员围绕企业发展难题建言献策，推动解决生产流程优化、员工权益保障等实际问题，实现党建工作与企业发展同频。

4、践行社会责任，彰显非公担当。依托党组织平台，组织党员参与公益捐赠 2 次，营造和谐关系。引导企业将社会责任融入发展战略，树立良好社会形象。

新的一年，我们将优化学习形式，深化党建与业务融合，推动非公党建工作提质增效，为企业高质量发展注入更强红色力量。

第三章 公司治理

一、治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、部门规章、规范性文件的要求，建立了以股东会、董事会、管理层为核心的公司治理架构，各主体权责明晰、规范合理、充分履职，保障公司合法合规运营。

1、股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东会议事规则》的要求召开股东会，股东会的会议提案、会议召开、会议表决和决议严格按照相关规定要求执行。股东会决议符合法律法规的规定和全体股东，特别是中小股东的合法权益。报告期内，公司共召开 2 次股东会，审议 14 项议案。

2、董事会

公司董事会由 8 名董事会成员组成，其中独立董事 3 名，女性董事占比 12.50%。公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》相关规定审议议案，作出决策。报告期内，公司共召开 10 次董事会，审议 50 项议案。

二、内部控制

报告期内，公司董事会根据《企业内部控制基本规范》等相关法规规定，结合公司实际经营情况，通过完善内部控制制度，组织开展内部控制自查，提高内部审计的独立性，对公司经营风险进行持续跟踪、评估与报告，提出风险控制管理建议，促进公司不断提高内部控制有效性，逐步建立全面风险管理体系，提高公司风险管理水平和经营管理质量。公司内控制度健全，法人治理水平不断完善，规范运作水平不断提升。

三、信息披露

报告期内，公司严格《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等的有关要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露各类信息，忠实履行了信息披露义务。2025

年公司共披露 271 份公告及文件。在合规披露的基础上，公司自愿性披露了《2024 年度社会责任报告》，进一步增强投资者对公司的了解与信心。公司对信息披露工作秉承认真、严谨原则，在创业板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作中荣获深圳证券交易所“B 级”评价。

公司信息披露指定渠道为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。未来，公司将继续坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，高度重视投资者关系管理工作，按照信息披露相关法律、法规、规章和规范性文件的规定，不断提高公司信息披露管理水平。

四、投资者关系管理

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和规范性文件的相关规定，公司制定了《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》，公司高度重视投资者关系管理工作，持续健全完善投资者沟通机制。

公司重视与投资者的沟通，通过投资者热线、“互动易”在线互动平台，保障与投资者的沟通交流。公司通过定期召开业绩说明会，接待机构线下调研，举办电话会议，积极参加机构大型投资策略会等活动，与广大投资者开展交流互动，将公司发展规划、经营状况、财务情况、重大事项等信息及时、公开、透明地传达给市场参与各方，传递公司经营理念，展示公司的发展前景和长期投资价值，通过有效充分的交流，增进资本市场对公司的了解，树立公司良好的资本市场形象。

报告期内，公司共接待投资者调研 15 次，包含 1 次年度业绩说明会、1 次“2025 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”；公司总经理、董事会秘书、财务负责人、独立董事（1 位）及保荐代表人线上参加了年度业绩说明会。互动易收到提问 125 条，回复率 100%；公司投资者电话设专人专岗负责，全年畅通；证券部及时处理答复投资者邮箱邮件。通过聆听投资者反馈及股东建议，公司治理能力和经营水平持续提高。

五、投资回报

公司坚持通过稳定的现金分红，积极回报投资者，与投资者共享公司发展成果。公司每三年制定一次《未来三年股东分红回报规划》，积极实施现金分红。公司自上市以来，始终注重对投资者的回报。报告期内，公司实施 2024 年度利润分配计划，向全体股东实施现金

分红 2,542.71 万元(每 10 股派发 3.00 元,含税),占 2024 年净利润(1,575.60 万元)的 161.38%。公司近三年(2022-2024 年)累计实现净利润 9,340.88 万元,累计现金分红 6,625.91 万元(含税),累计分红比例为 70.93%。

根据公司《未来三年(2025 年-2027 年)股东回报规划》,公司基于持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况,以及对未来发展的良好预期,结合公司发展战略、发展阶段,充分考虑中小投资者的利益和合理诉求,在保证公司健康持续发展的情况下,制定 2025 年度利润分配预案为:以公司 2025 年 12 月 31 日总股本 99,484,126 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税),共分配现金红利 2,984.52 万元(含税),不进行资本公积转增股本,不送红股,公司剩余未分配利润结转下一年度。自 2025 年 12 月 31 日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的,公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行相应调整。上述利润分配预案已经公司第三届董事会第七次会议审议通过,需经 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

未来,公司将继续根据所处发展阶段,统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,持续提升股东回报水平,落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,持续提升广大投资者的获得感。

六、供应链管理

1、供应链风险管控

为维护公开、公平、公正的市场竞争环境,有效防范经营风险,保证采购质量,公司建立了《采购控制程序》《可持续采购政策》,就供应商的开发、准入、评审、履约能力等方面对供应商进行全流程管理,最大限度地管控供应链风险。此外,公司为鼓励供应商积极履行社会责任,提供高质量的产品和服务,共同营造公平、公正、透明的交易环境,公司制定了《供应商行为守则》,该守则包括商业道德、环境保护、劳工与安全等相关社会责任议题的具体要求,并组织供应商签署了《供应商行为守则履行承诺书》、《供应商廉洁承诺书》。

2、建立合格供应商目录

为了更好的加强供应商评估、开发与管理,公司采购人员主动学习有关环境、职业健康安全相关知识,充分认识到保护环境和个人健康安全的重要性。

采购过程中严格遵守环保原则，优先采购使用无污染、无危害的生产工艺及方法产生的产品或服务，确保供应商提供的原材料、零部件能够满足工厂的环保要求，满足绿色供应链的评价要求，根据《采购控制程序》《可持续采购政策》要求，公司采购部、质量部、制造部定期开展年度供应商评价，对供应商的质量、交付、服务、社会责任履行等方面进行评估，建立《合格供应商名录》，以实现供应商供应评估与管理，经评审合格的供应商列入合格供应商档案。

七、生产和质量管理

1、相关制度和运行情况

公司产品注塑模具为非标准定制化产品，产品质量需满足客户标准。公司高度重视产品质量管理，建立了《生产管理制度》《生产和服务控制程序》《过程、产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》《顾客满意度监视和测量控制程序》等生产、质量管理相关的控制程序和制度，实施全过程质量检测管理，涵盖了原材料入厂检验、过程检测、试模测试验证、产品合格出厂核检、客户满意度评价各个环节。

报告期内，公司强化质量管理，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，公司在山东青岛、泰国罗勇府的 2 个生产基地均已取得 ISO9001、IATF16949 质量管理体系认证证书。各项体系文件在公司内部得到较好的执行，通过体系运行，从原材料采购质量、生产过程控制、销售环节控制、售后服务等各环节加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全的产品和优质的服务。公司质量体系证书如下：



2、精细化管理

2025 年，面对行业竞争日趋严重的局面，公司提出继续深化“精细化管理”，要求各部门根据自身特点，深入研究细化各项操作规程与管理规范，将“精细化”与班组创新管理结

合起来，将“精细化”与过程控制结合起来，不能把降本增效的工作流于形式。

(1) 2025 年，公司持续推进数据信息系统整合，在模具信息综合查询、计划任务自动推送、临期任务自动提醒等方面实现了系统化支持。同时，标准件库完成进一步升级，可根据客户工厂标准、产品类型及尺寸等信息自动推理生成适用的模架和模块化标准件，显著提升了设计研发的效率与质量。

(2) 2025 年，公司海泰科知识管理平台二期项目完成，主要内容包括模具卡片、问题卡片、售后服务单三个卡片的实施和对接、技术门户独立搭建、模具基础信息从帮采通调取，数据对接后实时更新、原子知识、知识问答、知识专辑、专家网络模块的部署；知识管理平台二期的优化将提高全公司各部门及员工的组织沉淀、知识应用与组织赋能，提升海泰科整体组织能力；通过对知识的体系化梳理，切合具体的应用场景和不同角色的员工需求，以知识增强组织的竞争力和员工的成长速度、工作效率。

八、数字化、智能化建设

2025 年，公司围绕数字化转型、智能配套建设及信息安全升级，推进多项重点工作，覆盖海泰科新材料、海泰科（安徽）、海泰科（泰国）等主体，为公司生产经营与全球化布局提供数字化、智能化支撑。具体如下：

1、核心系统升级与集成

(1) ERP 系统切换：公司全资子公司海泰科新材料、海泰科（安徽）、海泰科（泰国）统一切换至金蝶云星空旗舰版，统一主数据、业务流程与核算口径，支撑集团全球化管控。

(2) CRM 系统启用与打通：海泰科新材料上线销售易 CRM 系统，完成与金蝶云星空 ERP 深度打通，实现客户、订单、发货、回款等数据双向同步，形成营销-业务闭环。

2、智能仓储建设

海泰科（安徽）推进 WMS 智能立库系统施工，完成硬件进场安装、软件部署及基础配置，同步开展人员培训，目前处于施工推进阶段，为后续智能化仓储运营奠定基础。

3、系统打通方案筹备

组织开展海泰科（安徽）MES、WMS、ERP 三大系统打通方案的沟通、研讨与确认，明确接口逻辑、数据流向及业务联动规则，形成统一方案；2025 年末已完成方案确认，尚

未实施，实施计划纳入后续安排。

4、信息安全提升

替换原有终端安全管理软件，公司及各子公司统一部署 360 安全云，覆盖所有办公、业务终端，实现病毒查杀、漏洞修复、终端管控等统一管理，强化核心系统与数据安全防护。

第四章 研发创新

公司以产品和技术创新为核心，以市场需求为导向，形成了以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，建立了较为完善的研发管理体系、研发投入核算体系和研发人员培养体系。

一、可研平台及荣誉奖项

公司专攻汽车注塑模具设计研发 20 多年，技术实力雄厚。公司拥有中国模具工业协会颁发的“中国大型精密注塑模具重点骨干企业”、“优秀模具供应商”、“中国模具出口重点企业”、国家高新技术企业、山东省认定企业技术中心、省级“专精特新中小企业”、山东省制造业单项冠军企业等诸多荣誉奖项。2025 年，公司荣获“山东省绿色制造工厂”、青岛市第七批专精特新“小巨人”、青岛市模具行业协会“2025 年度优秀骨干企业”、延锋内饰“智擎创新奖”。公司获得部分奖项展示如下：



二、研发队伍

公司高度重视人才的培养与队伍建设，公司制定了《研发管理制度》《技术中心研发人员绩效考核奖励制度》《科技成果转化奖励办法》《职工技能培训制度》《优秀人才引进管理办法》等完善的研发考核和激励机制，充分发挥公司每个员工的聪明才智进行技术创新，并对员工及科研人员在设备技改、产品开发、课题攻关、科技成果转化等方面提出了切实可行的奖励机制，为公司持续创新提供了良好的制度和氛围基础。未来，公司将进一步扩大人员规模、优化薪酬体系和激励机制，引进部分高级人才，提高公司综合竞争力。截至报告期末，公司研发人员情况如下：

项目	2025 年	2024 年	变动比例
----	--------	--------	------

研发人员数量（人）	168	164	2.44%
研发人员数量占员工总人数比例	17.02%	18.20%	-1.18%
本科及以上学历占研发人员数量比例	67.86%	62.80%	5.06%
40 岁以下占研发人员数量比例	93.45%	94.51%	-1.06%
研发投入（万元）	2,963.64	2,833.12	4.61%
研发投入占总营业收入的比例	3.59%	4.17%	-0.58%

三、标准及知识产权

截至报告期末，公司已累计获得专利证书 115 项，其中，发明专利 39 项，实用新型专利 76 项，公司自主研发的物理微发泡模具技术、化学微发泡模具技术、低压注塑模具技术、CoreBack 注塑技术、Corein 注塑技术、高光模具技术、多色模具技术、IMD 模具技术、INS 模具技术、气辅模具技术、碳纤维板复合模具技术、模内装配模具技术、内/外分型保险杠注塑模具技术、麻纤维及其表皮复合模具技术、汽车模具智能化设计技术、薄壁注塑技术等多项核心技术处于国内领先水平，具有较强的行业竞争力，目前均已应用于模具制造，注塑产品已批量生产。报告期内，公司获得专利证书 13 项，其中，发明专利 7 项，实用新型专利 6 项，部分专利证书如下：



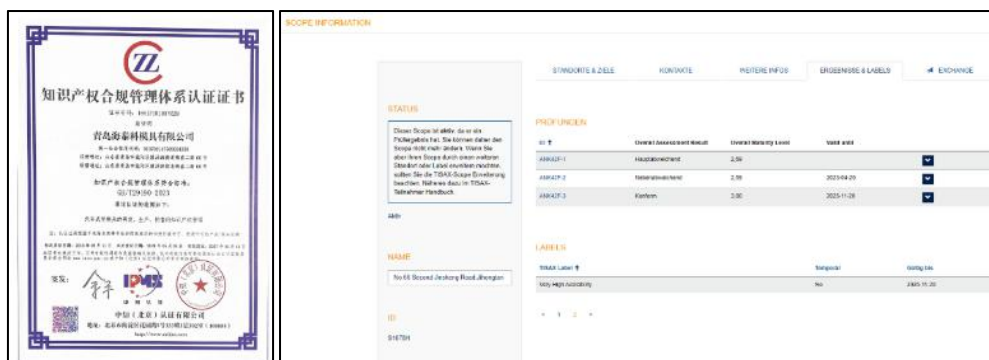
公司拥有专业的模流分析团队、标准化管理团队，公司在模流分析和模具设计软件基础上自主进行二次开发，建立标准化数据库并不断提升优化，极大提升了模具设计效率和设计精度，有效降低了模具成本。

公司高度重视知识产权保护，建立了《知识产权手册》及《知识产权信息资源控制程序》《知识产权实施、许可、转让控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等控制程序，于 2018 年通过了 GB/T29490 知识产权管理体系认证。

随着企业信息化程度的提高，信息安全成为公司近年来高度关注的事项，为了确保公司信息安全，保护敏感信息免遭泄露，提升公司信息安全管理水平，公司建立了《信息安全管

理体系手册》及《备份管理程序》《访问控制管理程序》《防病毒管理程序》等多项控制程序，并于 2023 年取得了 TISAX 标签（注：TISAX（Trusted Information Security Assessment Exchange）是一项专为汽车行业设计的信息安全评估标准，由德国汽车工业协会（VDA）制定）。

知识产权管理体系证书、TISAX 标签如下：



四、2025 年度研发创新成果

1、汽车车灯高光模具技术

该技术处于国内先进水平。该技术针对汽车车灯对光学性能与表面质量的严苛要求，通过模具急冷急热系统、镜面抛光型腔及精密排气结构，消除透明件注塑过程中常见的熔接痕、流痕、气泡等缺陷。模具型腔采用 S136 等高纯净度不锈钢，经磁流变抛光至 $Ra \leq 0.01 \mu m$ 镜面级，配合蒸汽/电加热快速切换温控系统，使模温在数秒内由 $60^{\circ}C$ 升至 $140^{\circ}C$ 以上，确保 PC、PMMA 等光学材料成型后透光率 $\geq 91\%$ 。该技术可省去喷涂、镀膜等二次加工工序，避免 VOC 排放，成型周期缩短 20%-30%，产品满足 ECER112 等车灯配光法规要求。广泛应用于前大灯灯罩、贯穿式尾灯面罩、矩阵透镜、内饰氛围灯导光条等汽车照明部件。

2、PUR 三色旋转模具技术

该技术处于国内领先水平。针对特殊结构件需按“中间层→底层→表层”顺序成型的要求，开发出集定模旋转与动模旋转于一体的三色模具技术。定模组件设有定模转盘，承载两个相同结构的定模仁；动模组件设有动模转盘，承载两个相同结构的动模仁。通过定模转盘与动模转盘的分步旋转换位，实现中间层、底层、表层的顺序注塑，避免后序注塑对前序层的颜色污染，保证产品外观与功能完整性。各转盘上对称设置的两个相同模仁，使三色注塑能够连续不间断生产，成型效率提升 50%以上。该技术可满足多种产品的功能需求，广泛

应用于手机壳、汽车 B 柱多功能件、多功能手套箱及家电面板等 3C、家电、汽车零部件等产品。

3、PUR 三色双侧模具技术

该技术处于国内领先水平。针对特殊结构件需按“中间层→底层→表层”顺序成型的要求，开发出双侧布局的三色模具技术。注塑机有中心固定座与主转盘结构，左右两侧对称设置两组动模组件与定模组件，其中一侧定模组件内设有定模转盘。通过注塑机主转盘旋转带动动模组件整体换位，配合定模转盘旋转，实现中间层、底层、表层的顺序注塑，避免后序注塑对前序层的颜色污染。双侧交替作业可实现连续不间断生产，成型效率提升 50%以上。该技术为 PUR 三色注塑工艺的另一种实现方法，该技术可满足多种产品的功能需求，广泛应用于手机壳、汽车 B 柱多功能件、多功能手套箱及家电面板等 3C、家电、汽车零部件等产品。

4、麻纤维+TPO 表皮模具技术

该技术处于国内领先水平，该技术使用麻纤维板+TPO 表皮层作为基材加以复合注塑常用塑料作为增强结构和安装结构。该技术制备方法：将天然麻纤维+TPO 表皮层预热后放入模具，通过模具开合模动作将基材压制、皮纹成型、裁切成型，然后注塑形成最终产品。该技术实现了产品功能要求，省去了传统制造过程中后期麻纤维需要进行表皮包覆的工序，避免甲醛等有害气体的产生，并且 TPO 表皮在模具中成型了皮纹纹理可以直接用于外观，满足当前大众对美观和环保的双向需求。

5、麻纤维+毛毡表皮模具技术

该技术处于国内领先水平，该技术使用麻纤维板+毛毡表皮层作为基材加以复合注塑常用塑料作为增强结构和安装结构。该技术制备方法：将天然麻纤维+毛毡表皮层预热后放入模具，通过模具开合模动作将基材压制、裁切成型，然后注塑形成最终产品。该技术实现了产品功能要求，省去了传统制造过程中后期麻纤维需要进行表皮包覆的工序，避免甲醛等有害气体的产生，麻纤维代替塑料增加支撑强度，减少塑料材料的使用，满足当前大众对环保和美观的需求。

第五章 以人为本

公司严格遵守劳动者权益保护相关法律法规的规定，完善企业用工制度，健全员工晋升、激励机制，加强人才梯队建设，依法为员工缴纳各项社会保险和住房公积金，保障员工的合法权益；并依据国家政策、物价水平等宏观因素的变化、行业及地区竞争状况、公司发展战略的变化以及公司整体效益情况，结合员工绩效表现，每季度为员工调整薪酬。同时公司还为员工提供技能培训、年度旅游、节日礼品、免费体检等福利。

一、规范的用工制度

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和有关劳动法律法规的规定，制定了《员工手册》《招聘管理制度》《离职管理制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等内部制度，保障员工的劳动报酬、休假、职业健康安全等权益。

公司严格按照国家及当地主管部门的规定、要求，为企业员工缴纳医疗保险金、养老保险金、失业保险金、工伤保险金、生育保险金和公积金。保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

截至报告期末，公司员工数量、专业构成及教育程度如下：

报告期末在职员工的数量合计（人）	987
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	702
销售人员	71
技术人员	168
财务人员	18
行政人员	28
合计	987
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	7
本科	222
大专、中专、职高、高技	585
高中及以下	173
合计	987

二、员工薪酬与激励

1、薪酬政策

公司按照员工与公司共成长,收益与贡献相匹配的原则,同时结合行业及公司经营特点,为员工提供稳定且具有竞争力的薪酬。公司严格执行国家及地方有关劳动法律、法规的规定,与员工签订劳动合同,依法为员工缴纳五险一金,员工薪酬由基本工资和绩效工资组成,并按照部门和工作岗位制订了相适应的薪酬体系和绩效考核标准。公司依据公司发展情况、当地薪酬标准、行业市场情况等适时调整相关薪酬标准,确保薪酬体系的持续性、公平性和竞争力。公司的薪酬体系和相关政策旨在充分调动公司员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,确保公司发展战略和经营目标的实现。

2、股权激励实施情况

为进一步完善公司法人治理结构,建立、健全公司长效激励约束机制,吸引和留住公司核心管理、业务和技术人才,充分调动其积极性和创造性,有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力,公司于 2023 年推出限制性股票激励计划。

公司于 2025 年 8 月 28 日召开了第三届董事会第三次会议,审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》,董事会认为公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件已经成就,同意为符合条件的 118 名激励对象办理 559,830 股第二类限制性股票归属事宜。报告期内,公司为 117 名激励对象办理了 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期归属股份登记,本次归属股票 558,390 股。具体详见公司于 2025 年 9 月 11 日发布于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期归属结果暨股份上市公告》(公告编号:2025-146)。

三、员工培训

公司将培训作为提升员工素质和职业发展的推动力,公司制定了《员工手册》《培训管理制度》,培训的开展紧密围绕公司发展规划和发展战略,通过加强与国内高职院校、大学的合作与交流,利用内外部优势资源,建立理论和实践相结合的培训机制。新员工入职后,通过专岗技能课程的培训,配合定期考评,促进新员工的岗位技能提升。

公司行政人事部每年制订培训计划,建立内部讲师团队,持续开展企业文化、安全、专业技能、综合素养等各类培训,提供现场培训、知识管理平台自主学习等多种培训方式和渠道,满足各部门员工培训需求,截至报告期末,知识管理平台累计收录知识 437 条,包括标

准规范、作业规范、经验总结等，报告期内浏览次数 10,657 次。知识管理平台如下：



四、关爱员工

1、员工福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关规定，制定了《员工手册》《培训管理制度》《防止强迫性劳动管理程序》《反歧视、反骚扰、反虐待管理规定》等，保障员工各项权益。公司依法为员工缴纳各类社会保险，包含养老、医疗、失业、工伤和生育保险，以及缴存住房公积金，为员工提供基础生活保障。公司为员工提供的基础福利如下：

公司福利	简述
班车	为员工提供上班、下班免费班车服务，员工可凭个人工卡免费乘坐
工作餐	公司设有食堂，为员工免费提供工作餐
休闲活动室	为员工免费提供桌球、乒乓球等休闲活动室
员工公寓	为新入职员工免费提供公寓，配备洗衣机、热水器，无线网覆盖
生日礼物	公司在员工生日当月送一张 10 寸蛋糕券
通讯补助	公司为涉及外联工作人员提供通讯费补助
交通补助	公司为乘坐公共交通工具员工提供交通补助
燃油补助	公司为开车上班员工提供燃油费补助
结婚礼金	公司为员工准备结婚礼金
三八妇女节礼物	公司在三八妇女节为女性员工准备节日礼物、鲜花、蛋糕等
六一儿童节礼物	公司在六一儿童节为公司职工子女（14 岁以下）准备儿童节礼物
中秋节礼物	公司在中秋节为全体职工准备中秋节礼品
教师节礼物	公司在教师节为公司讲师准备节日鲜花和贺卡
年度表彰	公司设立优秀员工、金牌员工、成长潜力奖、质量标兵、特殊贡献奖等多项奖，授予与获奖员工荣誉证书、奖杯及奖金。

春节开门红包	公司春节后第一个工作日为员工发放开门红包
--------	----------------------

2、员工活动

报告期内，公司开展了节日主题活动、趣味运动会等员工活动，激发员工的工作热情，实现员工工作与生活的动态平衡。以下为职工趣味运动会照片：



第六章 绿色发展

一、环境管理

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律、法规，报告期内未发生重大环保事故，亦不存在因违法违规而受到重大行政处罚的情形。

公司高度重视环境保护工作，制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》、《资源、能源管理程序》等环境控制程序，通过进行环境因素识别、定期监测及制度完善等各项工作，不断提高公司环境绩效，提高公司的绿色、智能化制造水平。公司已于 2017 年取得 ISO14001 环境管理体系认证证书。报告期内，公司被认定为 2024 年青岛市绿色工厂。ISO14001 体系证书如下：



公司对报告期内主要子公司海泰科模具的碳排放情况进行了盘查，取得了《温室气体核查声明》，报告期内，海泰科模具温室气体排放情况：直接温室气体排放 259.83 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放 29,923.85 吨二氧化碳当量，经量化的总排放量为 30,183.68 吨二氧化碳当量。取得《温室气体核查声明》如下：



二、污染防治

公司主要从事注塑模具及塑料零部件的研发、设计、制造及销售，主要生产工序为加工、装配和试模，公司经营中主要污染物为少量的生活污水、噪音、废气和固体废弃物，不存在高危险、重污染的情形。报告期内，公司的生产经营行为不存在因违反环境保护方面的规定而被相关主管部门禁止生产或处以行政处罚的情形。具体防治措施如下：

1、污水及治理措施

公司生产过程中无污水排放，排放的主要是员工日常生活污水和食堂废水，食堂废水经隔油沉渣处理后同生活污水一起经市政管网。达到《污水排入城镇下水道水质标准》（CJ343-2010）表 1 中的 B 等级标准。

2、噪音及治理措施

公司生产过程中加工设备和空压机房会产生少量噪音，通过对采取隔音、减震等处理措施，设立独立空压机房等，确保厂界外 1 米处噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 2 类标准。

3、废气及治理措施

公司生产过程中的注塑试模工序有少量废气无组织排放，达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）表 2 无组织排放监控浓度限值要求；公司食堂有油烟废气经高效净化设施处理后由专用烟道排放，达到《饮食业油烟排放标准》（DB37/597-2006）中型规模要求。

4、固体废弃物及治理措施

公司生产经营产生的主要废弃物为生活垃圾和生产过程的废机油、废切削液、废油抹布

等固体废物。生活垃圾交环卫部门处理；废机油、废切削液、废油抹布等危险废物规范集中收集后，交由具有危险废物经营资质的单位处置利用，杜绝二次污染。场内危险废物暂存符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）要求。

三、能源管理

1、能源管理

报告期内，公司根据 GB/T23331-2020/ISO50001:2018 & RB/T 119-2015 建立了能源管理体系，并于 2025 年 1 月取得了能源管理认证证书，如下：



2、节能降耗

公司高度重视环境保护工作，积极推进清洁生产和循环经济的绿色发展战略，秉持技术节能的发展思路，在生产中不断进行工艺改进以提高能源的循环使用。公司在办公楼及车间规划时综合考虑了使用清洁能源、节能降耗的设计，配置了完善的节能设备设施，具体如下：

序号	措施	节能效果评估
1	发光二极管 (LED)	公司生产车间、办公楼及员工宿舍的照明已全部采用 LED 灯，取代白炽灯，相比白炽灯可减少用电。
2	安装 LED 感应照明灯	公司在办公楼走廊、员工宿舍都安装了 LED 感应照明灯，当有人进入开关感应范围时，专用传感器探测到人体红外光谱的变化，开关自动接通。人离开探测范围后，开关自动关闭，减少电力消耗。
3	太阳能供热系统	公司在员工宿舍天台安装太阳能供热设备，连接地暖装置，为员工宿舍、提供热水和冬季取暖，节省热水器、空调的电力消耗。
4	综合利用清洁能源及生产余热的冷热连供	公司在生产车间、办公楼规划建设时引进了该系统，包括供暖、制冷供回水系统和生活热水供回水系统，本系统改变现有单一的供暖、制冷及生活热水供应模式，将太阳能、空气压缩机冷却水余热、空气能、生产厂房空气余热有机整

	系统（注 1）	合在同一系统中。运行过程中优先使用太阳能、生产余热等廉价能源，利用 PLC 自动控制系统、蓄热蓄冷装置，并结合当地峰谷电价时段，在此系统中将常规应用中作为主要耗能设备的空气源热泵，仅作为能源补充或改变其运行时间，达到节能的目的。另外，系统中设置电动阀门，根据不同工况进行切换。整个过程使各种能源取长补短，优化配置，满足建筑物供暖、制冷的需求。极大的减少了车间、办公楼供热、供冷的电力消耗。
5	保温墙、隔热窗	公司生产车间、办公楼墙面采用保温涂层，窗户采用真空双层玻璃设计，有效隔热、隔冷。有效减少车间、办公楼供热、供冷的电力消耗。
6	用水	公司在生产车间、办公楼及员工宿舍张贴“节约用水”标识，并严格控制清洁用水的使用量及清洁频率，节约了大量用水。
7	用电	公司在生产车间、办公楼及员工宿舍张贴“节约用电”“人走灯灭”标识，并严格控制开放空调室温及设置温度，节约了大量用电。
8	电力驱动运输工具	公司厂内运输、转移物料用的叉车、行车均为电力驱动，不使用柴油、汽油的等高污染的能源，减少了温室气体的排放。
9	无纸化办公	公司生产、办公过程使用 E-MAN 系统、ERP 系统、钉钉办公软件、共享数据品台、标准网站、知识管理平台等，实现线上、无纸化办公。大量节约了纸张用量。

注 1：“综合利用清洁能源及生产余热的冷热连供系统”技术已授权中国发明专利，专利号：201810715207.5，专利权人：青岛福格节能环保工程有限公司，授权日期：2018.11.09。我公司为该项技术应用在厂房实际建设、规划的首家公司。

3、光伏发电

公司积极引进清洁能源发电项目，2018 年 8 月，公司在 1#、2#车间屋顶铺设安装的光伏发电系统开始并网发电；2022 年 12 月，公司在新建 3#车间屋顶铺设的光伏发电系统开始并网发电，光伏发电系统组串总容量达到 2,824.3kWp。报告期内，光伏发电系统发电量为 3,397,447.43 度，等效二氧化碳减排量为 1,613.79 吨。公司光伏电站管理界面如下：



第七章 职业健康与安全

公司高度重视安全生产与员工职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等在内的法律法规，制定了《质量、环境、职业健康安全管理手册》《安全生产管理制度汇编》《消防安全管理制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等制度文件，建立了完善的安全生产与职业健康管理体系，致力于为全体员工提供安全健康的工作场所。

一、职业健康

公司对生产过程中会涉及的职业健康安全危害因素进行识别，并每年请第三方机构进行职业病危害因素监测，按照相关法律法规要求为员工配备安全防护保护用品，公司每年组织员工进行医疗健康检查及职业健康体检，确保员工职业健康安全、生产安全受控。公司于 2017 年取得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，如下：



二、安全生产管理

为保证公司正常、安全生产，有效控制生产场所火灾、触电、机械伤害等事故的发生，全面降低各类事故导致的人员伤亡及财产损失，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规的规定，并结合实际情况，公司建立《生产安全综合应急救援预案》《生产安全事故现场处置方案》《火灾事故专项应急预案》《特种设备安全事故专项应急预案》，以期通过预案的实施，使得本公司应急预案工作协调统一、紧急有序，从而达到迅速控制事态发展，减少或消除人员伤亡和各种经济损失的目的。

报告期内，公司持续开展安全培训，通过安全三级教育以及安环部门根据公司风险识别

制定的专项安全培训提高员工安全意识，增加员工应急处置知识，减少安全事故发生风险。

报告期内，公司组织安全培训 15 次，参加员工 1,436 人次，公司安全培训开展图片如下：



三、安全隐患排查及应急演练

公司设置了多项安全应急设施，定期开展安全生产专项检查，通过隐患排查确保闭环改善。公司通过应急演练、举办主题培训等方式，着重提高全员安全意识和应急技能，培养全员安全素养，确保各项安全管理措施得到有效落实。报告期内，公司进行安全大检查 12 次，开展综合应急演练 1 次，开展消防安全演练 1 次。随附为消防演练现场照片：



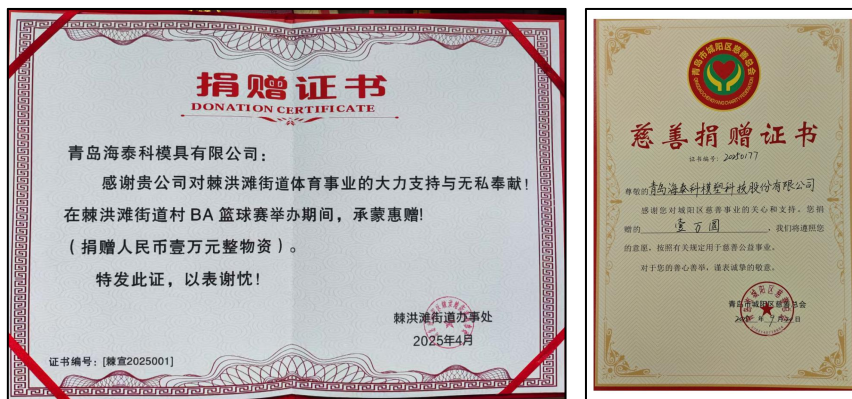
第八章 社会责任评级

EcoVadis 是全球公认的企业社会责任评级服务提供商，自 2007 年成立以来，已经为全球超过 180 个国家与地区的 15 万家企业提供 ESG 评级服务。EcoVadis 评估体系是以国际企业社会责任标准为核心，涵盖环境、劳工与人权、可持续采购及商业道德四个可持续发展关键领域，在衡量企业整体可持续发展表现中具有重要参考价值。

2024 年，公司参加 EcoVadis 评估获评 70 分，领先于参与 EcoVadis 评估的 92% 的企业。且公司在环境、劳工与人权、可持续采购及商业道德四个可持续发展关键领域评分均领先于参加 EcoVadis 评估企业的平均分，这是对海泰科多年来持续深入践行可持续发展理念，不断提升可持续发展表现的肯定。

第九章 社会公益

报告期内，公司向棘洪滩街道“村BA”篮球赛捐款 1 万元；向青岛市城阳区慈善总会捐款 1 万元。社会公益相关图片如下：



青岛海泰科模塑科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 24 日