

证券代码：002637

证券简称：赞宇科技

赞宇科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国信证券杨林，薛聪，张歆钰，申万宏源李绍程，中信证券裘科，国联民生徐菁等
时间	2026年4月24日 9:00-10:00
地点	杭州市西湖区古墩路702号赞宇大厦1812会议室
上市公司接待人员姓名	董秘徐强、证券事务代表郑乐东
投资者关系活动主要内容介绍	<p>双方就公司2025年报及2026年一季报的经营业绩、战略规划等相关问题进行了沟通，相关问答记录如下：</p> <p>公司经营业绩简要介绍：</p> <p>公司2025年实现营业收入131.34亿元，同比增长21.70%；实现归母净利润1.82亿元，同期增长34.76%。2026年一季度，公司实现营业收入31.71亿元，同比减少7.52%；实现归母净利润1.01万元，同比增长22.33%。</p> <p>2025年末，公司资产总额为84.56亿元，较年初增长6.66%；负债总额为47.26亿元，较年初增长14.67%；净资产为37.11亿元，较年初降低1.44%。2026年一季度末，公司资产总额为85.49亿元，较年初增长1.10%；负债总额为47.49亿元，较年初增长0.49%；归母净资产为37.74亿元，较年初增长1.71%。</p> <p>2025年受中东地缘冲突、印度尼西亚生物柴油政策等因素影响，棕榈油、棕榈仁油、脂肪醇等原料价格显著增长，尤其脂肪醇受部分装置检修、负荷调整影响，阶段性供应收紧，价格涨幅较大。</p>

相关问答记录如下：

问：公司 2025 年度主营业务经营情况？

答：2025 年，公司实现表面活性剂（含洗护用品）营业收入 67.26 亿元，较上年同期增长 49.44%。实现销售毛利率 5.29%，较上年同期降低 1.28 个百分点。公司 2025 年销售表面活性剂（含洗护用品加工）数量 96.73 万吨，较上年同期增长 19.57%。

2025 年，公司实现油脂化学品营业收入 61.91 亿元，较上年同期增长 1.15%。实现销售毛利率 8.55%，较上年同期增长 1.86 个百分点。公司 2025 年销售油脂化学品数量 74.43 万吨，较上年同期降低 7.65%。

问：公司生产的产品及主要应用于哪些领域？

答：公司生产的表面活性剂主要包括以 AES、LAS、AOS 为代表的阴离子表面活性剂，以 6501、CMEA、APG 为代表的非离子表面活性剂以及以 CAB、CAO 为代表的两性离子表面活性剂。公司生产的油脂化学品主要包括硬脂酸、脂肪酸、油酸、单酸、二聚酸、聚酰胺树脂、单甘酯、甘油、脂肪酸盐及其他助剂等。

公司表面活性剂产品主要应用于洗涤剂、化妆品、食品加工、纺织印染等行业，这些行业生产的大部分产品逐渐成为人们生活中的必需品。公司油脂化学产品主要应用于塑料、橡胶、纺织、日化、皮革、造纸、油田等诸多下游领域，具有广阔的市场空间。

问：请问公司洗护用品 OEM/ODM 加工的具体产能情况？

答：目前公司在江苏镇江建有年产能 10 万吨液体洗涤剂 OEM/ODM 生产线，河南鹤壁年产能 50 万吨洗护用品 OEM/ODM 项目、四川眉山年产能 50 万吨洗护用品 OEM/ODM 项目已投产。洗护用品 OEM/ODM 加工服务能力已达到 110 万吨。

问：公司开展 OEM/ODM 加工业务的优势？

答：公司依托自身表面活性剂业务的技术与规模优势，全力打造行业领先的“表活原料生产+洗护用品代加工服务”一体化产业链模式，已分别在江苏镇江、河南鹤壁、四川眉山等地建立了表面活性剂生产线和日化洗护产品生产线一体化布局的大型综合日化园区。通过整合上下游供应链，引进辅料、包材、智能仓储物流等配套产业，为客户提供优质高效的日化产品 OEM/ODM 一站式加工服务，从而有效降低原材料运输成本和生产成本，与客户、供应商一起实现互利共赢、协同发展。一体化供应链模式一方面有利于公司与客户打造供应链利益共同体，提升客户黏性，拓展合作广度与深度；另一方面有助于锁定表面活性剂产品销售，进一步巩固市场份额，增强公司市场竞争力及抗风险能力。

问：表面活性剂行业竞争格局？

答：我国排名前五的阴离子表面活性剂生产企业产量占据全国产量的 75%以上（2024 年为 70%），集中度持续提升。2025 年公司主要表面活性剂产品（AES、LAS、AOS）产销量国内排名行业第一。

问：油脂化工行业情况？

答：2025 年，中国油脂化工行业正处于转型升级关键期。随着“双碳”目标推进和消费升级，行业将朝着高端化、绿色化、智能化方向发展。预计未来几年，具备全产业链优势、技术创新能力强的龙头企业将进一步提升市场集中度，行业整体竞争力持续增强。

问：公司开展期货套期保值业务的情况？

答：公司开展期货套期保值业务的目的是为规避原材料价格波动给公司经营带来的风险，控制公司生产成本。公司目前有适度地开展商品套期保值业务。

问：请问公司的库存周期情况？

答：公司正常库存净头寸 1-2 个月，低位时库存净头寸在 5-10 万吨。

问：公司技术优势体现在哪些方面？

答：公司是由科研院所转制而来的国家高新技术企业，承继了原科研院所较强的专业研发力量，设有中国轻工业磺化表面活性剂工程技术研究中心、浙江省表面活性剂重点企业研究院和重点实验室、浙江省功能性结构脂质合成与应用重点实验室等。公司在表面活性剂及油脂化学品两大领域，积极发挥省重点企业研究院和重点实验室的平台优势，立足于新产品、新工艺的技术研究，针对相关产品技术产业化不断进行技术创新，2025 年在新型特种表面活性剂、新型合成酯等新产品开发，AES、磺酸及甜菜碱等传统表面活性剂的工艺优化、品质提升及应用领域拓展等方面取得显著成效。公司科研创新及成果产业化能力在行业中处于领先水平，能够持续不断进行技术创新、工艺改进，使公司在产品创新、节能降耗、提质增效等方面较同行业其他企业具有明显技术优势。

问：请问现在印尼出口税政策的具体情况？

答：4 月 1 日至 30 日的毛棕榈油出口关税为每吨 148 美元，出口专项税为 123.7 美元，合计 271.70 美元/吨。

问：公司未来发展战略规划？

答：公司坚持“立足表面活性剂、油脂化学品、洗护用品 OEM/ODM 主业砥砺前行”的发展战略，坚持以客户为中心，发挥自身的技术、模式、区位、品牌、供应链、管理等优势，通过加强技术创新和适度延伸产业链，有效打通表面活性剂、油脂化学品和洗护用品全产业链，持续提升市场占有率和增强综合竞争力，实现公司高质量发展，致力于成为全球卓越的化学品制造服务商。

问：未来经营计划？

答：2026 年是公司坚持聚焦主业，深化管理变革，打

	通油化、日化、洗护全产业链的决胜之年。面对全球经济适度提振、国内经济平稳复苏，下游行业加快回暖的市场机遇，公司必须坚持干字当头，坚定信心，抢抓机遇，下大气力开拓外贸业务，进一步扩大全球化视野，全面提升国际贸易的市场占有率，确保公司稳健快速的发展。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月24日