



大庆华科股份有限公司  
[HTTP://WWW.HUAKE.COM](http://www.huake.com)

**2025**  
**环境、社会及公司治理**  
**(ESG) 报告**  
 REPORT  
 SOCIAL AND GOVERNANCE  
 ENVIRONMENTAL,



大庆华科股份有限公司

2025年度环境、社会及公司治理ESG报告



**大庆华科股份有限公司**

地址：黑龙江省大庆高新技术产业开发区建设路 293 号

邮编：163316

电话：0459-6033066



本报告使用环保再生纸印刷

# 关于本报告

本报告为年度报告，是大庆华科股份有限公司发布的第四份环境、社会及公司治理（ESG）报告，作为与利益相关方沟通的重要桥梁，报告全面展示了我们在环境、社会及公司治理等领域的责任实践与年度成效，以积极回应各方的期望与关切。

 <b>报告范围</b>	本报告以大庆华科股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。
 <b>时间范围</b>	报告时间范围为2025年1月1日-2025年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。
 <b>指代说明</b>	“大庆华科股份有限公司”在本报告中也以“大庆华科”“公司”和“我们”表示。
 <b>编制依据</b>	国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 《上市公司自律监管指南第3号 可持续发展报告编制（2026年修订）》 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015） 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》 联合国可持续发展目标（SDGs）
 <b>信息来源</b>	公司文件、统计报告及所属单位履责情况汇总和统计，本报告经过公司各级管理层审核通过。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。
 <b>报告获取</b>	您可登录大庆华科官方网站（www.huake.com）下载报告PDF版。

# 目 录 CONTENTS

<b>董事长致辞</b>	<b>01</b>	<b>责任专题： 红心铸魂 驱动卓越治理</b>	<b>09</b>
<b>关于我们</b>	<b>03</b>	坚守政治引领，筑牢思想之魂	09
		建强组织堡垒，夯实发展之基	10
		强化理论武装，凝聚奋进之力	12
<b>展望</b>	<b>63</b>	<b>环境篇： 价值守护 筑基绿色未来</b>	<b>13</b>
<b>附录</b>	<b>65</b>	加强环境管理	15
关键绩效表	65	应对气候变化	18
指标索引表	70	践行生态友好	22
意见反馈表	72	<b>社会篇： 赋能多元 共享美好生活</b>	<b>29</b>
		创新卓越品质	31
		伙伴协同发展	37
		激发人才潜能	38
		公益温暖传递	50
		<b>治理篇： 初心为锚 永续经营基石</b>	<b>51</b>
		夯实治理基石	53
		恪守商业正道	55
		践行ESG管理	59



## 董事长致辞

岁月不居，时节如流，初心如炬，使命如磐。2025年，既是任务繁重、挑战叠加的一年，也是大庆华科深耕ESG理念、践行可持续发展责任的关键一年。面对外部压力加大、内部困难增多、市场需求不振的多重考验，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届三中、四中全会和中央经济工作会议精神，将ESG理念深度融入生产经营各环节，统筹推进稳经营、促转型、保安全、抓生产、增效益、防风险各项工作，圆满完成全年工作任务与生产经营目标，以实际行动彰显上市公司的责任与担当，实现企业发展与ESG建设协同共进。

### 守绿色初心，护生态底色，筑安全根基。

我们始终将生态环境保护作为高质量发展的前提，扎实推进安全环保各项工作，持续提升环境管理效能。2025年，我们强化安全环保基础管理，健全分级防控和双重预防机制，筑牢安全生产防线；严格落实环保管控要求，实现污水排放、固体废物规范处置合格率100%，深入推进VOCs管控与治理，让绿色理念贯穿生产全流程，践行绿色发展承诺。

### 怀赤诚之心，担社会责任，聚发展合力。

我们秉持“以人为本”理念，全方位保障员工权益、回馈客户信任、助力区域发展。完善人才培养与激励体系，全年开展内外部培训422班次，覆盖4,442人次，搭建广阔成长平台；通过文体活动、慰问帮扶、健康讲座、基层职工小家升级等举措，切实增强员工归属感与幸福感。坚守产品责任，强化质量管控，产品出厂合格率达100%，完善售后服务、倾听客户诉求；深化产业链协同，携手合作伙伴拓展市场、互利共赢，以务实行动传递企业温度。

### 行合规之道，筑治理之基，守稳健之路。

我们坚持合规经营、规范治理，持续提升上市公司治理水平，为ESG建设提供坚实支撑。2025年，优化治理结构，规范“三会”运作，完善信息披露机制，全年披露公告49份，信息披露考评连续多年保持“B”级，积极与投资者沟通，切实保障股东合法权益；修订各类管理制度116项，完善合规管理与内部审计体系，全年未发生重大法律诉讼；深化党建引领，推进党风廉政建设，营造风清气正的发展环境，推动企业稳健发展。

走过2025，我们的每一步都凝聚着华科人的坚守与付出，每一份成效都彰显着我们践行可持续发展的坚定决心。大庆华科将以过往实绩为序章，持续深耕ESG理念，推动ESG与生产经营深度融合，在优化环境管理中坚守初心，在践行社会责任中传递温度，在完善公司治理中筑牢根基，以实干践承诺、以奋进启新程，为股东、员工、社会创造更高价值，共绘企业高质量发展与ESG建设协同共进的美好蓝图。

# 关于我们

## 公司概况

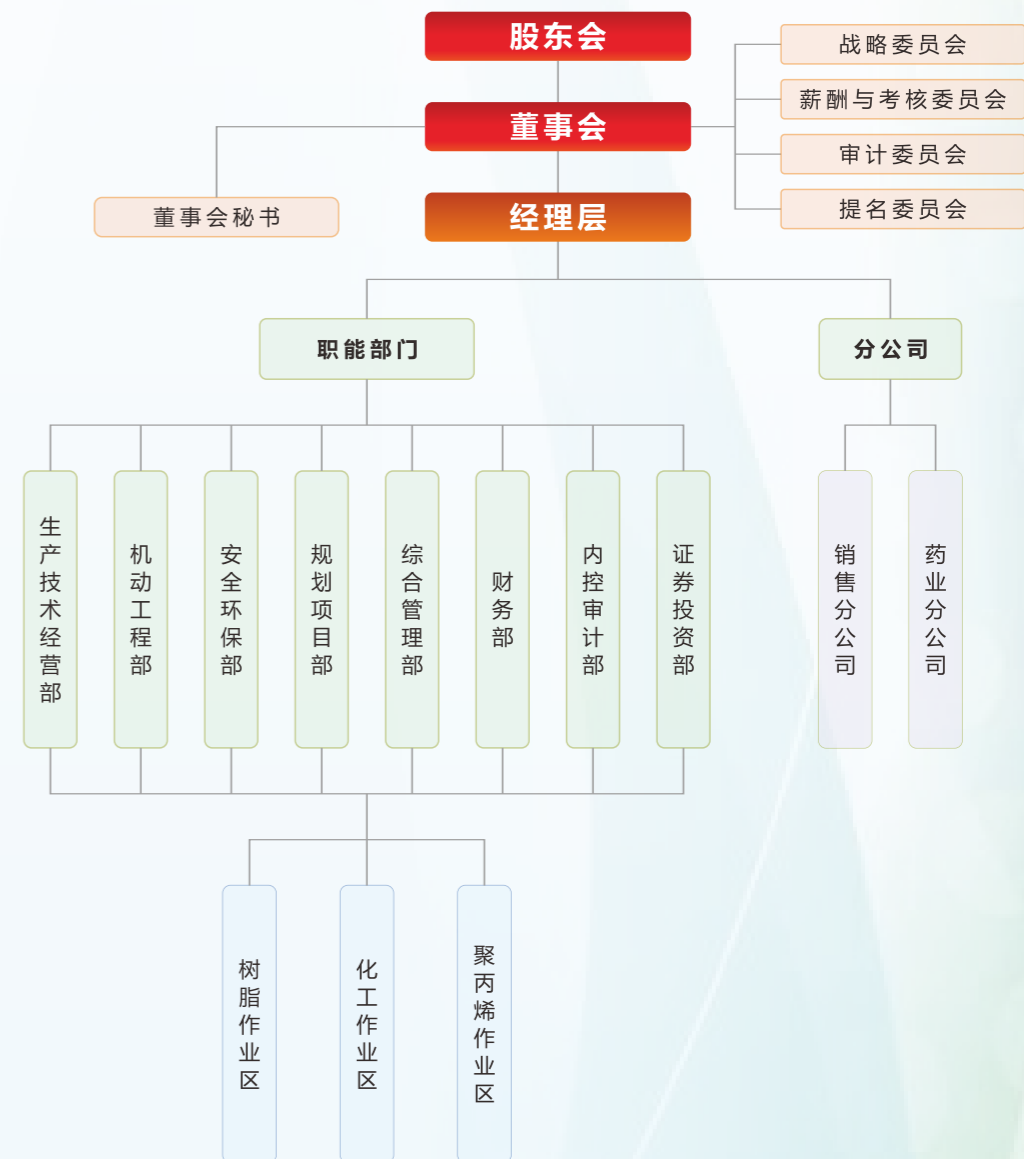
大庆华科股份有限公司成立于1998年12月，由大庆高新技术产业开发区高科技开发总公司、大庆龙化新实业总公司、大庆龙源石化股份有限公司、大庆高新技术产业开发区建设总公司和大庆高新区华滨化工有限公司五家企业共同发起设立。公司股票于2000年7月26日在深圳证券交易所上市交易，股票名称“大庆华科”，股票代码“000985”，属石化行业。目前公司总股本12,963.95万股，其中中国石油大庆石油化工有限公司持有公司股份7,133.97万股，占公司总股本的55.03%；大庆高新国有资产运营有限公司持有公司股份1,098.09万股，占公司总股本的8.47%。公司现有生产技术经营部、机动工程部、安全环保部、规划项目部、财务部、内控审计部、证券投资部、综合管理部8个职能部门，销售分公司、药业分公司2个分公司，化工作业区、树脂作业区、聚丙烯作业区3个作业区。

公司主要以丙烯和乙烯裂解装置的碳五、碳九馏分等为主要原料，从事精细化工产品石化新材料的开发、生产与销售。注重技术创新，在裂解碳五、碳九分离工艺技术、碳九石油树脂工艺技术、氢化石油树脂工艺技术、碳五石油树脂工艺技术及改性双环戊二烯石油树脂工艺技术均获得了国家发明专利。间戊二烯石油树脂先后荣获国家重点产品、中国国际高新技术成果交易会优秀产品奖及省市级优秀科技进步奖等荣誉。公司系国家高新技术企业、国家创新型企业 and 省专利优势示范企业。

多年来，公司先后荣获全国五一劳动奖、国家火炬计划重点高新技术企业、中国上市公司金牛奖、中国石油和化工企业500强企业、黑龙江省最具成长性企业、黑龙江省诚信企业等多项殊荣，并连续多年跻身“黑龙江企业100强”及“黑龙江制造业企业100强”榜单，彰显了公司在行业内的综合实力与良好信誉。

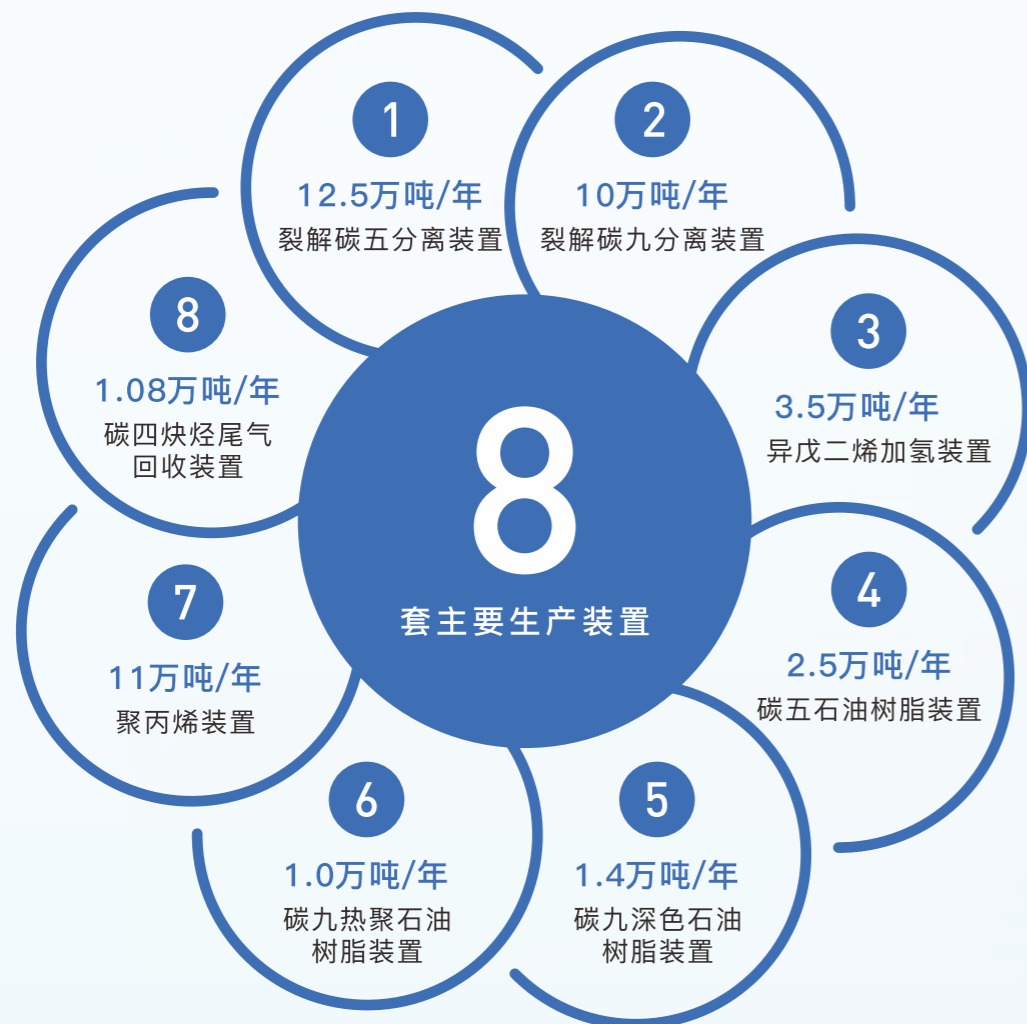


## 组织架构



## 业务概况

公司属于制造业门类化学原料和化学制品制造业，主要从事石油化工新材料产品的开发、生产和销售，进出口业务及仓储保管服务等其他业务。主要产品涵盖碳九系列、碳五系列、聚丙烯系列及液化石油气商品丁烷等4个系列，共计10余个品种、近50个牌号，年销售产品总量超过30万吨。市场遍及全国，其中石油树脂系列产品出口至欧洲、东南亚等多个国家和地区。



## 企业战略与文化



### 企业愿景

坚持新发展理念，用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化，有效整合原料资源，利用好上市公司资本优势，积极发展新质生产力，讲好华科故事，推动公司实现高质量可持续发展，打造成为竞争能力强、品牌形象佳、经营业绩好的高质量上市公司和区域强企。



### 公司目标

牢牢把握高质量发展这个首要任务，走好“以石油树脂、聚丙烯生产为主业，进一步完善和延伸公司产业链，持续增加产品附加值和核心竞争力”的可持续发展之路。



### 使命

始终坚守新时代国有企业的责任担当，有效实现国有资产保值增值，确保国有控股企业做强、做优、做大，为地方经济社会发展作出了应有的贡献。



### 核心价值观

发展、创新、诚信、效益、合作、共赢。

## 数说2025

### 经济绩效

资产总额	营业收入	净利润
<b>6.61</b> 亿元	<b>18.46</b> 亿元	<b>742.59</b> 万元
生产产品	销售产品	
<b>44.53</b> 万吨	<b>44.82</b> 万吨	

### 环境绩效

环保总投入	环境污染事故	进出厂能源计量仪表配备率
<b>575.13</b> 万元	<b>0</b> 起	<b>100</b> %
污水排放合格率	固体废物规范处置率	
<b>100</b> %	<b>100</b> %	

### 社会绩效

研发投入	产品质量事故	产品出厂合格率
<b>97.03</b> 万元	<b>0</b> 起	<b>100</b> %
员工总人数	女性管理者占比	社会保险覆盖率
<b>446</b> 人	<b>33.80</b> %	<b>100</b> %
安全生产投入	参与安全生产培训	开展应急演练
<b>788.29</b> 万元	<b>2,526</b> 人次	<b>3</b> 次

### 治理绩效

独立董事比例	女性董事比例	董事会召开次数
<b>36.36</b> %	<b>18.18</b> %	<b>5</b> 次
全年召开业绩说明会及投资者接待日活动	参与反腐败培训	
<b>2</b> 场	<b>1,200</b> 人次	

## 责任专题

### 红心铸魂 驱动卓越治理

大庆华科始终坚持以党建为引领、以治理为抓手，推动党的领导全面深度融入公司治理各环节。聚焦政治建设铸魂、组织建设强基、理论武装凝心、党建业务融合四大维度，持续夯实党建根基、提升治理效能，谱写新时代国有企业责任与担当的新篇章。

### 坚守政治引领，筑牢思想之魂

公司始终把党的政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。深入贯彻习近平总书记关于“两个一以贯之”的重要指示精神，结合上市公司特点，将党建工作纳入公司章程，筑牢党的领导制度根基。健全党委议事规则与“三重一大”决策制度，从严落实重大事项请示报告制度，全年召开党委会议25次，确保重大事项党委前置。强化党委委员“一岗双责”，做到“管业务必须管党建”，落实分管业务范围内党建责任，切实发挥党委“把方向、管大局、促落实”的政治核心作用。认真落实“第一议题”制度和学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神落实机制，全年组织“第一议题”学习7次（39项内容）、党委中心组学习9次（68项内容），持续夯实思想根基。



### 建强组织堡垒，夯实发展之基

公司持续深化党员队伍建设与干部人才培养，着力以党建强基、以人才赋能，广泛开展党员责任区、党员突击队、党员服务队等实践活动，充分发挥党员先锋模范作用，让党旗在急难险重任第一线高高飘扬。严格落实上级党委发展党员工作要求，结合公司发展党员计划，将生产经营骨干培养成党员、把党员培养成生产经营骨干。截至2025年底，公司共有正式党员132人、预备党员1人、入党积极分子31人，党员队伍结构持续优化。



公司参加大庆市庆祝建党104周年“两优一先”评选活动，被评选为“先进基层党组织”

坚持重基层、重实践、重业绩、重担当的选人用人导向，以补齐配强、改善结构、提升能力为目标选干部、配班子，综合考量岗位履历、专业特长等要素，选优配强中层管理队伍。全年调整中层管理人员16名，提拔副总师3名，并在3名副总师中提拔1名副总经理，进一步突出技术人才导向，建强高素质专业化干部队伍，彰显公司对技术人才的高度重视，进一步提升队伍建设水平。



学习贯彻党的二十届四中全会精神培训

## 强化理论武装，凝聚奋进之力

公司党委持续深化党的理论武装，严格落实全国党员教育培训规划，确保党员每年集中学习培训不少于32学时。编制支部学习材料12期、组织学习37项内容，不断提升党员政治素养与党性修养。认真开展中央八项规定精神学习教育，制定《华科公司中央八项规定精神学习运行表》和《学习计划》，精心组织读书班、党支部书记讲党课等规定动作，坚持以深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述为主线，推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。



主题党日活动



举办党委理论学习中心组读书班学习



“追忆红色记忆 共筑华科辉煌”主题活动



## 『环境篇』

# 价值守护 筑基绿色未来

大庆华科始终践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，勇担生态环境保护责任，坚定落实国家“3060”双碳目标，积极应对气候变化，建立完善环境管理体系，持续加大节能减排技术研发与投入，降低能源消耗和污染物排放，助力化工产业低碳转型，为公司高质量发展夯实绿色基础。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 加强环境管理

大庆华科积极响应国家绿色低碳发展要求，严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，持续完善环境管理体系，科学设定环境管理目标，强化环保教育培训与环境风险管控，推动企业发展与环境保护协同共进。

2025年

环保总投入	占营业收入	环保污染事故
<b>575.13</b> 万元	<b>0.31</b> %	<b>0</b> 件

## 环境管理体系

为确保环境管理体系的高效运行，公司建立自上而下的环境管理架构，明确各层级环境管理职责权限，逐步强化环境管理的责任落实。将能源消耗、水资源使用、污染物排放、废弃物处置等关键指标全面纳入年度绩效考核范畴，逐级签订安全环保责任书与KPI指标，确保环保责任压实到岗、落实到人，为持续推动公司环境管理提供有力的支持。

公司严格执行各项规章制度，依托QHSE管理体系，实现环境、安全、健康与质量管控协同推进，确保环境管理体系有效落地。2025年，公司修订发布《大庆华科股份有限公司环保管理专项考核细则》《大庆华科固体废物管理规定》《大庆华科股份有限公司实施排污许可管理办法》，进一步夯实公司环保管理的制度基础。定期开展内部审核与管理评审，结合环保合规、监测数据、隐患整改情况，评估环境管理体系运行效果，查找不足并优化完善，助力企业绿色可持续发展。

## 环境风险管控

在环境风险管理方面，公司通过全面环境风险评估流程，系统识别出潜在的各类环境风险点。同时，根据生产过程中的潜在环境风险，制定详细的应急预案并配置充足的应急物资资源，定期进行应急演练，以确保在突发环境事件发生时能够迅速有效地应对，切实增强企业内部应对环境风险的能力和水平。

## 提升环境应急能力

为有效预防和减少突发环境事件的发生，提升应对能力，降低事件可能造成的危害，公司编制了《重污染天气应急保障预案》《突发环境事件风险评估报告》《环境应急资源调查报告》《突发环境事件应急预案》《大气污染突发事件应急预案》《水污染突发环境事件应急预案》《危险废物污染突发环境事件应急预案》。上述应急预案已经过专家评审，并在大庆市生态环境局、大庆高新技术产业开发区应急管理生态环境局完成备案。2025年，公司已完成3项突发环境事件应急预案的修订和政府备案工作。

公司每年制定相关应急演练计划，积极开展各项突发环境事件演练，有效提高对环境风险事件的处置水平。

2025年

公司级环境应急演练  
**3** 次



公司级环境应急演练

## 推进环境自行监测

公司根据排污许可环境管理自行监测的要求，委托第三方检测公司，确定各生产装置的环境监测项目和监测频次，制定监测方案，各作业区按期开展现场环境监测。报告期内，所有监测数据均在指标之内。

### 案例 公司全力推进LDAR工作助力绿色发展

多年来，公司持续开展挥发性有机物泄漏检测与修复(LDAR)工作，将挥发性有机物泄漏检测与修复(LDAR)工作作为关键举措，全力推进，通过各专业协同攻坚与全流程精细管控，着力提升装置密封性管理水平，为安全生产与绿色发展构建双重保障。此次检测通过“检测—评估—修复—复测”的全链条管控，实现泄漏问题“发现率100%、整改率100%”，切实将QHSE管理体系要求转化为现场治理实效。下一步，公司将检测数据进行统计分析，针对高频泄漏点优化巡检标准，完善设备维护规程，推动泄漏管控从“被动处置”向“主动预防”转变，为实现安全环保与高效生产奠定坚实基础。



## 落实排污许可工作

公司严格执行排污许可管理规定，全面排查建设项目新增污染物，切实履行环保主体责任。针对不同的生产作业区（化工作业区、树脂作业区、聚丙烯作业区）分别申领排污许可证，符合国家排污许可分类管理要求，持续减少污染物排放，确保合规排放。2025年，公司全流程规范污染物排放，无重大排污许可违规问题。

## 环保教育培训

公司注重环保意识培养和环境管理专业水平的提升，通过多种形式开展环保培训，内容涵盖环境保护意识、环境管理体系、废弃物管理等，全方位提升员工环境保护意识和环保专业能力素养，确保员工在日常工作中识别和解决环境问题的能力。报告期内，公司组织开展环保培训7场次，参与环保培训人数685人，员工接受环境保护培训覆盖率100%。



2025年环境保护意识培训

## 绿色低碳办公

公司全面推进办公环节节能降碳与精细化管理，将低碳理念融入日常运营之中，助力企业绿色发展。针对不涉及生产的办公区域，公司制定环境管理相关规章制度，持续开展办公区域巡查，针对识别出的资源浪费现象采取对应的处理措施，以深化员工绿色办公理念。

### 节能用电管理

推行“人走灯熄、人离断电”原则，规范电脑、打印机等设备待机管控；公共区域更换LED节能灯具；严格执行空调温度标准，夏季不低于26℃、冬季不高于20℃，降低办公能耗。

### 无纸化与耗材管控

深化OA系统应用，推进文件审批、传达、归档全流程电子化；落实双面打印、耗材循环利用，严控非必要纸质文件与彩色打印，减少资源消耗。

### 节水和绿色用品

加强用水设施巡检维护，杜绝跑冒滴漏；推广使用可循环水杯、文具，减少一次性用品，倡导简约办公。

### 低碳宣传与行为养成

开展节能低碳宣传与主题活动，引导员工养成节约习惯，形成全员参与、全程管控的绿色办公氛围。



环保日主题宣传活动

## 应对气候变化

气候变化引发的洪涝、干旱、台风等极端天气事件日趋频繁，对全球经济和社会稳定造成深远影响。面对气候变化给企业生产经营及可持续发展带来的严峻挑战，大庆华科积极践行国家“双碳”目标，将气候议题纳入公司整体 ESG 管理流程当中，识别和应对气候变化带来的挑战与机遇，多措并举管理温室气体排放，全面提升公司应对气候变化风险的综合能力。

### 治理

为了更好地应对气候变化，公司根据企业生产经营情况，建立健全重污染天气应急响应机制，成立应急领导小组，按照“统一领导，分工负责”原则开展应急响应工作。不断完善分类管理、分级负责、属地为主的应急管理体制，层层压实责任，提升重污染天气下应急响应与处置能力，保障重污染天气期间各项应急工作高效、规范、有序开展，严防突发环境事件的发生。同时，公司将依据相关规章制度，对违反重污染天气防控要求的单位及个人从严追责、严肃处理。

### 战略

公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》相关要求，对气候变化相关风险展开系统化识别与分析，结合公司业务特点，制定有效的风险应对与减缓措施，持续提升气候变化风险应对能力与管理水平。

风险类型	描述	影响周期	影响程度	影响价值链环节	发生概率	财务影响	应对措施
实体风险	<p><b>急性风险:</b> 暴雨、大雪、洪涝、台风、高温、严寒等极端天气，易引发交通中断、设施设备损坏、原料供应不足，进而导致生产停滞、资产损失及人员安全伤亡事故。</p>	短期	高	运营下游	中	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强环境风险监测，提高应对环境风险应急管理能力。</li> <li>识别可能的资产损坏，购买必要保险，降低与极端天气事件相关的损失；提升基础设施设备抗灾能力。</li> <li>对极寒、大雪、暴雨等突发性自然灾害进行长期预防与有效应对。</li> </ul>
	<p><b>慢性风险:</b> 气温长期升高导致冷却效率下降，需配置更多制冷设备或增加维修费用；员工生产力下降，以及维护正常生产的能源用量增加，影响公司的运营成本及资金投入；水资源短缺影响生产稳定性，导致产能下降。</p>	长期	中	运营	低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续识别气候变化潜在风险并制定预案，提升应对气温上升的适用能力。</li> <li>改造或更新老旧设备，应用更高能效的制冷设备。</li> <li>持续推广循环水利用工艺，减轻公司生产运营对水资源的依赖。</li> </ul>
转型风险	<p><b>政策和法律风险:</b> 随着全球对气候变化的重视，国家出台更严格的环保法规和政策，可能要求公司增加环保设施投入，并要求企业转型低碳生产，从而增加碳管理成本。</p>	中期	高	上游运营	高	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化生产流程、提高能源利用效率、强化科技创新、推动数字化技术赋能等方式满足当前监管合规要求。</li> <li>加大低碳技术研发和应用的投入，设立碳排放绩效考核指标，逐步降低碳排放强度。</li> </ul>
	<p><b>市场风险:</b> 客户和消费者对环保、低碳产品的需求增加，以及新兴竞争产业的发展，可能会导致传统化工产品市场需求下降，迫使公司转型。</p>	长期	中	上游运营下游	中	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开发绿色低碳产品，提前布局满足客户和消费者的要求。</li> <li>持续推进生产数字化改造，提高资源再利用率，降低物耗、能耗。</li> <li>加强与供应商开发与合作，优化供应渠道与运输渠道；推进原料多样化。</li> </ul>

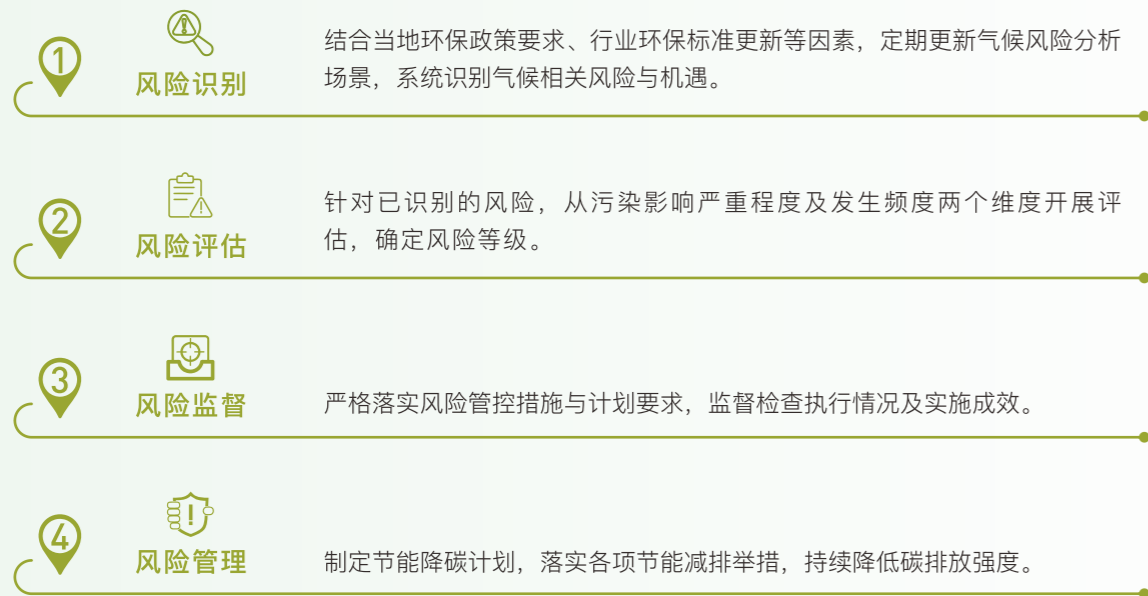
转型风险	<p><b>技术风险:</b> 低碳、环保技术的快速发展与迭代，可能要求公司不断增加研发投入，以适应新兴的技术趋势，确保自身竞争力与合规性。</p>	长期	中	运营	中	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极寻求合作伙伴，加快环保低碳技术的应用与推广，推动供应链减排工作。</li> <li>完善环保低碳技术应用机制，通过可行性研究、成本分析等方式，对环保低碳技术进行评估，降低环保低碳技术的转型成本。</li> </ul>
	<p><b>声誉风险:</b> 上市公司环保低碳措施受到密切关注，未能及时采取应对气候变化的举措，可能遭到监管机构、客户、投资者等利益相关方质疑，从而导致企业形象和声誉受损。</p>	长期	低	运营	低	营收下降 资产价值下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持对气候问题的参与度与关注度，充分回应利益相关方对气候问题的关注。</li> <li>积极承担社会责任，持续推进绿色生产进程，提升公司绿色形象。</li> <li>定期发布公司ESG报告，重点披露公司节能减排计划、行动目标完成情况等关键信息。</li> </ul>
机遇类型	描述	影响周期	影响程度	影响价值链环节	发生概率	财务影响	应对措施
技术创新	利用国家出台的相关政策，开发低碳生产工艺，形成新的利润增长点。	中期	高	运营	高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过技术创新、工艺优化、节能设备和技术应用等方式，不断降低产品单耗与能源使用成本。</li> </ul>
产品和服务	在“双碳”目标引领下，市场及各利益相关方对气候友好型产品、新能源转型需求显著提升。	长期	高	运营下游	高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>抓住技术突破机遇，用循环经济构建全链条低碳竞争力。</li> <li>推出更符合市场需求的产品和服务，保障业务和营收长期稳健增长。</li> </ul>
可再生能源	使用可再生能源，提高资源利用效率，降低运营成本。	长期	中	运营	中	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化能源结构，在生产运营环节扩大可再生能源应用比例。</li> <li>不断提升能源利用率，定期开展能效评估，推动能源管理科学化、规范化。</li> </ul>

①注：1.发生概率：指风险或机遇发生的可能性，依据以往数据、外部情景、政策进展及专家预测，按从低到高判定；2.影响程度：指风险或机遇发生后造成影响的大小，综合考量商业模式、价值链、财务状况等因素，按从低到高判定；3.影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响的时间范围，分为短期（1~3年）、中期（3~5年）、长期（5年以上）；4.影响价值链环节：上游（采购、原料）、运营（生产、制造）、下游（营销、销售、客户服务）。

## 影响、风险和机遇管理

公司构建全面风险管理体系，完善风险识别、评估、监督与管理流程，将气候变化等风险纳入全面风险管理范畴，实现风险早识别、早预警、早处置。结合外部环境变化与公司业务发展规划，持续优化风险应对策略，减少或消除因气候变化带来的风险。

### 管理流程



## 指标与目标

公司明确温室气体减排目标，持续探索减排路径，以精细化管理与减排举措推动碳排放强度稳步下降，积极助力国家“双碳”战略落地。

## 节能减排

公司在运营和生产过程中使用的能源主要包括外购电力、天然气、柴油、蒸汽等，为了减少和控制能源、资源的消耗，公司遵循《中华人民共和国节约能源法》，优化能源管理体系，围绕生产工艺优化、技术改造、设备改善等多方面发力，加速能源结构转型，推进节能减排工作，促进企业绿色、低碳发展。

指标	单位	2024年	2025年
外购电量	兆瓦时	31,296.31	32,066.49
柴油消耗量	吨	24	10
天然气使用量	吨	5,362	5,016
蒸汽使用量	吨标准煤	6,189.84	4,758.86
能源消耗总量	万吨标准煤	1.30	1.73
能耗强度	吨标准煤/吨产品	0.03	0.04
进出厂能源计量仪表配备率	%	100	100

### 2025年节能降耗举措

- 对高耗能设备升级，对蒸汽、冷凝水回收利用，提升能源利用率。
- 优化生产工艺，对油炉系统及时调控，保证燃料合理充分燃烧，并完善工艺管道保温，减少热量流失，提高燃烧效率，降低燃料气用量。
- 推进碳四炔烃尾气回收项目实施，通过回收利用生产过程中的尾气，实现资源的循环利用，减少了浪费，有效降低能源损耗。

## 践行生态友好

大庆华科坚持生态优先、绿色发展，将绿色可持续发展理念贯穿于企业发展战略和生产经营各方面，持续优化资源配置，从严落实环保管控责任，加强对污染防治与控制，不断降低污染物排放，全力守护生态环境，为建设环境友好型社会贡献企业力量。

## 水资源管理

公司高度重视水资源管理工作，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律规定，强化水资源全流程管理，科学制定节水规划和管理目标，减少水资源浪费，通过节水宣传、设备优化及技术改造等方面的工作，促进水资源节约、再利用，提升水资源利用效率。

指标	单位	2024年	2025年
总耗水量	万吨	21.00	20.30
耗水密度	吨水/吨产品	0.42	0.49

## 资源回收利用

公司通过技术改造和新建装置，将生产过程中的副产物和尾气进行深度回收与加工，转化为高附加值的产品，从而实现资源的最大化利用。

### 举措

- ❖ 尾气回收利用（碳四炔烃尾气回收装置）：将原本可能作为废气处理的碳四炔烃尾气进行回收，加工生产丁烷。
- ❖ 将乙烯生产的副产物转化为石油树脂（碳五、碳九系列）、聚丙烯等高附加值化工产品。

## 污染物排放

公司严格遵循国家及地方环保法律法规，对生产运营污染物排放实施精细化分类管理，全力推进技术创新，力求最大限度减少污染物排放，并按照排污许可管理要求，委托第三方检测机构对废气、废水、土壤及厂界噪声进行常态化检测，保障生产区域污染物依法合规排放。

## 治理

公司结合自身产业运营情况，制定《废气管理规定》《环境监测和环境信息管理规定》等规范，系统化改善废水、废气、噪音排放，推行清洁生产，最大限度减少或消除企业运营对环境的影响。

## 战略

公司系统识别污染物排放相关风险与机遇。风险方面，重点关注污染物排放量控制要求可能导致的产能限制风险，以及石化能源使用带来的环境合规压力。机遇方面，公司积极把控新污染防治技术应用带来的效率提升，以及通过引入循环利用系统降低废水排放的发展机遇。

风险类型	描述	影响周期	影响程度	影响价值链环节	发生概率	财务影响	应对措施
政治和法律风险	<b>工业废水风险：</b> 石油树脂等产品在生产过程中产生工业废水，含COD、氨氮等污染物，未能达到环保政策新标准，或排污许可要求的超标排放风险。	短期	中	运营	低	环保成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>委托专业机构开展监测，数据公开公示；定期排查隐患，防范污染。</li> </ul>
	<b>废气风险：</b> 生产过程中产生VOCs、粉尘等废气，现有治理设施若维护不当或负荷过高，存在排放超标风险，可能引发周边居民投诉，影响企业环保形象。	短期	中	运营	低	环保成本增加 居民投诉补偿费用	<ul style="list-style-type: none"> <li>运维VOCs综合治理设施及布袋除尘设施；定期开展设施检修，提升废气处理效率；严格落实自行监测方案，确保排放达标。</li> </ul>

风险类型	描述	影响周期	影响程度	影响价值链环节	发生概率	财务影响	应对措施
政治和法律风险	<b>噪声污染风险：</b> 生产装置运行过程中产生高频噪声，厂界噪声超出排放标准，易引发周边居民投诉，面临环保整改要求，影响生产运营连续性。	短期	中	运营	中	环保成本增加 居民投诉补偿费用	<ul style="list-style-type: none"> <li>在高噪声设备区域加装降噪设施，优化厂区布局；定期检测厂界噪声值。</li> </ul>
	<b>土壤污染风险：</b> 公司生产区域及固废暂存区域，长期受化工污染物渗透影响，存在土壤重金属及有机物超标风险，不符合土壤污染防治政策，影响企业长期发展。	长期	高	上游	中	环保成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展土壤环境监测，加强生产及暂存区域防渗管控，从源头减少土壤污染，并防范污染扩散。</li> </ul>

机遇类型	描述	影响周期	影响程度	影响价值链环节	发生概率	财务影响	应对措施
环保技术输出	公司在废水处理、VOCs治理等领域积累了成熟技术和实践经验，可向其他石化企业提供环保技术支持服务，拓展盈利渠道。	长期	高	运营	中	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>整理现有环保技术成果，组建专业技术服务团队，对接石化企业需求，并提供环保解决方案，规模化开展技术输出业务。</li> </ul>
绿色产品机遇	持续强化环保合规管理，完善ESG建设，提升污染治理水平，可通过绿色产品认证，提升产品市场竞争力，获得品牌溢价，契合行业绿色发展趋势。	中期	中	运营下游	中	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>可申请绿色产品认证，强化绿色品牌宣传；持续优化污染治理水平，巩固环保合规优势；将绿色发展理念融入生产经营，提升品牌信誉度和市场竞争力。</li> </ul>
环保政策红利机遇	随着环保政策趋严，国家加大对石化企业环保技改、污染治理的政策支持和资金补贴，公司可依托现有治理基础，争取政策资金，降低环保投入成本。	短期	中	运营	中	环保成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注环保政策导向，积极申报环保技改、污染治理相关补贴；优化环保投入结构，对接政策要求，提升环保资金使用效率。</li> </ul>

### 废气管理

公司依托布袋除尘、静电捕油及VOC治理设施，确保大气污染物合规排放。同时，公司全面推进化工系统VOCs管控，按照《工业企业挥发性有机物泄漏检测与修复技术指南》的要求，委托监测机构开展动密封点和静密封点泄漏检测，发现泄漏点后及时通知属地单位进行维修，并出具LDAR检测数据及报告，满足VOCs管控要求。

### 废水管理

公司持续优化生产工艺，降低碳五石油树脂生产过程中洗涤水的消耗量。2025年，公司处理树脂作业区外排污水78,108吨，COD 19.50吨。

### 噪声管理

公司定期对厂界噪声开展常态化监测，确保昼间/夜间噪声均低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) (3类标准) 排放限值。此外，公司通过加强机械设备保养与维护、加装降噪设施等举措，开展噪声治理工作，有效降低生产运营过程中产生的噪声污染，改善周边环境质量。

## 影响、风险和机遇管理

公司建立健全污染物全流程管控体系及环境风险应急防控机制，严格落实生态环境保护法律法规与排放标准，明确各排污节点、风险防控重点岗位的责任主体与管理机构，将责任压实到人、落实到岗。不断完善污染物排放防控手段，有效防范环境风险，切实保护周边生态环境安全。

### 管理流程

- 1 风险识别** 结合当地环保政策要求与行业环保标准更新等因素，定期更新污染物排放分析场景，重点识别氮氧化物、颗粒物、VOCs等各类污染物排放相关的风险与机遇。
- 2 风险评估** 针对已识别的污染物排放风险，根据污染物排放浓度限值与排放量管控要求，从污染影响严重程度及发生频度两个维度进行评估，明确等级风险。
- 3 风险监督** 严格落实污染物风险管控措施与计划要求，监督检查执行情况及实施成效。
- 4 风险管理** 结合生产实际制定排污计划，优化生产工艺，加强环保设施运维管理，提升废气治理效能。

## 指标与目标

公司围绕废水、废气、噪音治理任务，制定污染物排放目标，要求废水、废气100%达标排放，噪声达到国家和地方的排放标准，杜绝超标与违规排放，确保全年环境保护目标完成。

指标	单位	2024年	2025年
废气排放总量	万立方米	41,826.95	32,387.99
废水排放量	吨	90,015.00	78,108.00
废气达标排放率	%	100	100
污水排放合格率	%	100	100

## 废弃物管理

公司严格遵循减量化、资源化、无害化原则，优化全流程废弃物规范化管理。生产过程中产生的无价值危险废物主要包含油污泥、废包装袋、有机溶剂废物、废齿轮油润滑剂、废催化剂、有机氟化物釜底残余物、废活性炭等，均委托有资质第三方机构合规处置，转移过程合规合法，未发生泄漏环保事件。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等法律法规，制定《固体废物管理规定》等内部管理制度，由安全环保部统筹管理、各作业区具体落实，层层压实各环节责任，全面规范废弃物管理，有效降低废弃物对环境的影响。

## 战略

公司对废弃物管理相关风险展开系统化识别与分析，结合化工行业生产特点，制定科学有效的风险防控措施，持续提升废弃物管理能力与治理水平。

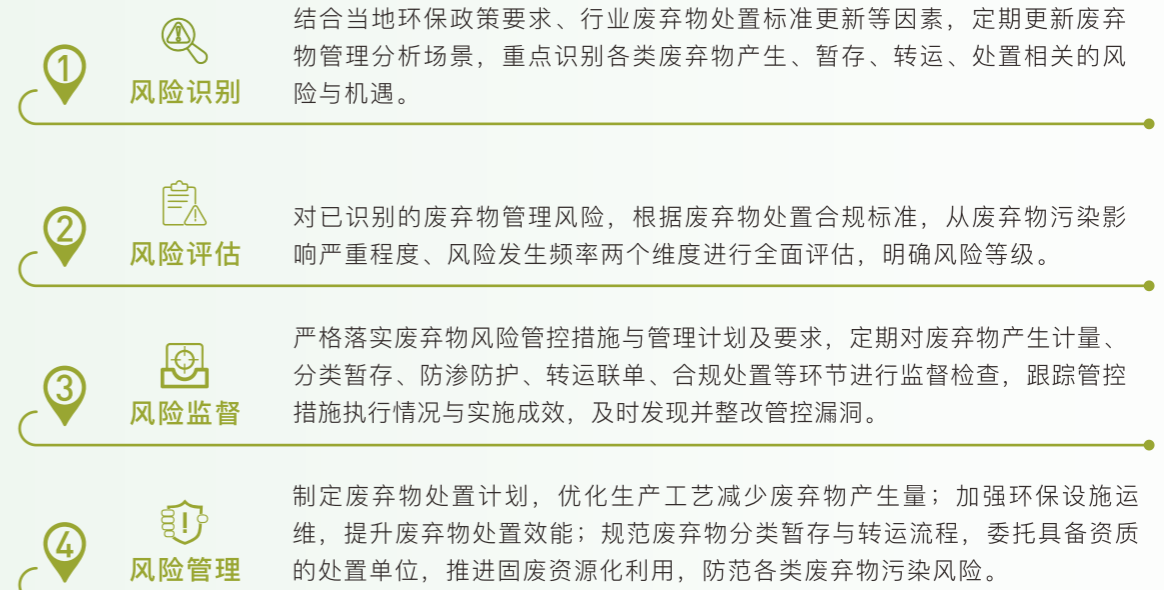


风险类型	描述	影响周期	影响程度	影响价值链环节	发生概率	财务影响	应对措施
化工固废处置风险	生产过程中产生的化工固废及危险废物种类复杂、处理要求高。若暂存场所防渗、防渗漏措施不到位，或委托处置单位资质不达标、转运环节管控不严，存在违规处置、渗漏污染风险，违反环保法规。	中期	高	下游	中	环保成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化固废/危废暂存场所防护，规范暂存流程；与有资质处置单位签订处置合同，全程跟踪处置流程；完善危险废物应急预案，防范处置风险。</li> </ul>
一般工业固废堆存风险	厂区内一般工业固废若堆放区域规划不合理、防护措施缺失，长期堆积可能产生污染，且存在被环保机构督查通报风险。	短期	中	运营	中	环保成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范一般固废分类堆放，建立围护设施与台账，确保堆存量与处置量动态平衡。</li> </ul>
环保设施运维风险	固废、危废等各类环保治理设施需持续稳定运维，若运维团队专业能力不足、日常巡检缺位或不到位，易导致设施运行效率下降，引发污染泄漏风险。	短期	中	运营	中	环保成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期环保设施运维，开展技能培训与考核；严格执行“日巡检、月维护、季检修”制度，建立运维台账；引入第三方专业机构提供技术支持及应急保障，确保环保设施稳定运行。</li> </ul>
机遇类型	描述	影响周期	影响程度	影响价值链环节	发生概率	财务影响	应对措施
固废资源化	生产产生固废可拓展资源化利用渠道,可与具备资质的资源化企业,探索固废回收再利用路径,进一步降低处置成本。	短期	中	下游	中	营业收入增加 环保成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升可资源化固废的回收利用率，践行绿色发展理念。</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

公司严格落实废弃物处置相关标准，明确废弃物产生、暂存、转运、处置及风险防控各环节管理要求，有效防范废弃物污染风险。

### 管理流程



### 指标与目标

公司制定废弃物管理目标，要求危险废物处置率100%、一般工业固废处置率100%，各类废弃物收集贮存符合国家、地方及行业相关标准，推动废弃物减量化、资源化、无害化处置，杜绝违规处置等行为，确保全年废弃物管理目标圆满完成。

指标	单位	2024年	2025年
产生的有害废弃物总量	吨	1,386.58	1126.22
产生的无价值危险废物总量	吨	1,340.54	1,092.50
产生的有价值危险废物总量	吨	46.04	33.72
固体废物规范处置率	%	100	100
危险废物规范处置率	%	100	100

### 生物多样性保护

公司深刻认识到生物多样性在维系生态平衡、保护物种繁衍及保障人类福祉中的重要作用，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，将生态保护贯穿项目规划、建设与运营全生命周期，在各环节落实生物多样性保护要求，最大限度降低生产经营活动对生态系统及生物多样性的影响。

## 『社会篇』

# 赋能多元 共享美好生活

大庆华科始终将社会责任理念深度融入企业发展的全过程。我们坚持以科技创新为引领，追求卓越品质，加速成果转化，致力于提升客户体验；我们着力完善供应链体系，深化上下游协同，确保供应链的安全、稳定与高效；我们视员工为企业发展的基石，致力于构建和谐劳动关系，打造利益、事业与命运共同体；我们不忘初心，积极投身社会公益与乡村振兴等国家战略行动，展现企业担当。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 创新卓越品质

大庆华科推动科技创新与产业发展深度融合，不断提升科技创新能力，发展新质生产力，创造产业价值。严守产品质量关口，重视客户服务需求，以专业负责的态度回馈广大客户的信任与支持。

### 科技创新赋能

公司持续加大科技研发投入，深化产学研协同，全面提升自主创新水平，加快成果转化应用，以科技创新驱动企业及行业发展，发挥国有企业力量培育新质生产力，激活发展新动能。

2025年

研发投入	占营业收入	研发人员	占员工总数
<b>97.03</b> 万元	<b>0.05</b> %	<b>6</b> 人	<b>1.34</b> %

### 提升科技创新水平

公司坚持新发展理念和科技创新的支撑和引领，致力于锻造新质生产力赋能传统行业发展新动力。通过推进新工艺新技术和科技创新成果及时应用，开发技术含量高、附加值高、市场前景好的新能源、新材料领域产品，走好“以石油树脂、聚丙烯生产为主业，进一步完善和延伸公司产品链，持续增加产品附加值和核心竞争力”的可持续发展之路，有效提升公司核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展。2025年，公司积极开展技改技措项目，完成工艺优化4项，进一步提高装置生产效能；收集创新成果22项、合理化建议10条，激发职工创新活力。

### 推进技术交流协同

公司深入实施科技兴企战略，以碳五、碳九石油树脂、聚丙烯生产为主业，以装置生产优化、产品升级为主线，深化校企、院企联合，积极与国内科研院所、具备较强综合实力的行业企业开展技术交流，扎实推进公司产业链延伸与资源深度开发工作和综合利用。



东北石油大学前往大庆华科开展实习实践活动



### 推动数字化转型

公司大力推动数字转型，围绕数字信息化管理目标，完成人力资源管理系统、工业生产报警优化管理系统、承包商管理系统、关键机泵在线状态监测4套系统搭建，稳步推进数字化转型与智能工厂等场景融合，提高企业的生产效率和质量。

### 加强知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，构建内外兼修的知识产权保护体系，完善知识产权管理制度，加强研发创新成果专利布局与申请，推动知识产权成果向现实生产力的转化，切实保障企业创新权益与核心竞争力。报告期内,公司未发生重大知识产权侵权或维权事件。

2025年

累计有效专利 **8** 项 在企业主营业务/主要产品线中, **8** 项发明专利被实际应用

### 强化品质保障

质量是企业的立身之本。公司严格遵守产品质量与安全相关法律法规，落实国家质量强国战略，不断健全质量管控机制，深化全员全过程质量管理，持续满足客户对产品与服务的需求，切实维护客户合法权益。

2025年

产品重大质量事故为 **0** 起

### 优化质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等适用的质量安全法律法规及行业标准，建立完善的质量管理体系，积极开展ISO 9001质量管理体系内、外部审核，降低产品出现质量问题的潜在风险，保障质量管理体系持续改进，确保其适宜性与有效性。报告期内，公司根据产品特性与生产运营情况，修订《产品质量管理制度》《外购管输原料、能源管理制度》《质量及质量安全管理度》3项管理制度，为提高产品品质提供制度保障。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

## 提高质量保障水平

公司通过强化全过程产品质量管控、严格产品检验检测、加强化验室监管、规范企业标准等多项举措，夯实质量保障基础，稳步提升公司整体质量保障水平。

### 产品质量管理

公司树立“大质量”理念，全面强化物资采购质量管理，围绕设备运行、过程控制、产品检验、产品标识及市场销售等关键环节开展全流程内部控制自查，从严排查风险隐患、规范业务操作流程，持续健全全过程质量管控体系，切实保障产品质量安全。2025年，公司新购置X-射线光谱仪，能够检测公司液体产品中硫、氯、硅、磷含量，丰富产品质量管控手段。

### 2025年

聚丙烯合格品产出率	间戊二烯石油树脂优级品率	石油树脂合格品产出率
<b>99.98 %</b>	<b>99.60 %</b>	<b>99.76 %</b>
工业用裂解碳五（50号）液体产品产出率	双环戊二烯液体产出率	液体产品出厂合格率
<b>22.79 %</b>	<b>16.16 %</b>	<b>100 %</b>

### 标准化管理

公司顺利完成《粗燃料气》《石油树脂》两项企业标准的修订及内部评审工作，严格按照相关规定与市场需求完善技术指标与质量要求，并通过公共服务平台向社会公开自我声明，持续提升产品标准化水平。

### 外委检验工作

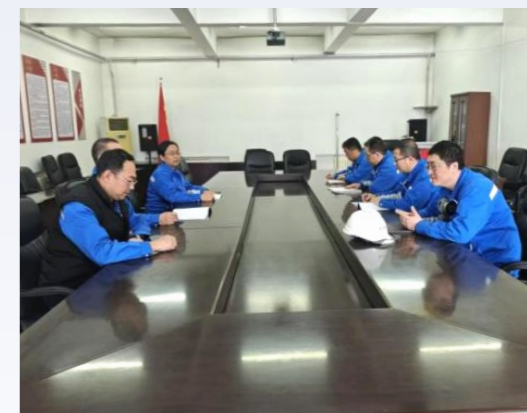
公司持续强化对外委的质量检验业务监管，组织对裂解碳九初分离液、裂解碳五分离液等四个产品开展抽检，按照产品相应行业标准实施分析检验，结果均合格。同时，全年完成导热油、炭黑原料油、乙烯焦油等共计8次18个样品的检验工作，有效保障产品质量合规与稳定。

### 化验室监管

公司加强化验室工艺与仪器的监督管理，保证分析的数据准确性、及时性，并组织化验员开展理论知识与实操技能培训，持续提升检测技术水平与化验员专业能力。全年对化验室日常监督检查42次，抽查11次，内审1次，配合外审检查1次，对检查出问题责令限期整改并跟踪落实。

## 案例 | 响应新标需求 深化客户协同——公司对碳五树脂产品质量进行升级攻坚

国家路标漆新国标正式实施后，行业质量规范体系迎来重要革新。11月15日，公司接到下游路标漆用户反馈，针对新国标对产品性能的全新要求，用户提出碳五石油树脂产品质量指标优化建议。秉持“客户导向、质量至上、技术赋能”的核心原则，公司第一时间启动应急响应机制，迅速组建由技术、生产、作业区等多部门骨干组成的专项攻关小组，以精准对接市场需求、全面满足新标规范为核心目标，拉开产品质量升级攻坚序幕。此次技术攻关是公司主动响应国家行业标准、践行质量至上发展理念的具体行动，更是深化与客户战略合作伙伴关系的重要契机。下一步，公司将持续跟踪优化后产品的市场应用效果，建立全生命周期质量保障机制，确保质量提升成果落地见效。



## 加强质量能力建设

公司将质量意识融入企业文化，引导全员树立正确的质量观念，营造全员参与、全过程控制、全方位管理的质量文化氛围。公司注重员工质量管理能力，通过开展多元化质量培训与丰富的质量文化活动，进一步提升员工质量意识与专业知识水平。



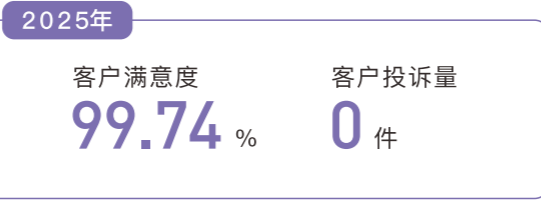
大庆华科员工参加由黑龙江省市场监督管理局联合中国物品编码中心组织召开重点工业产品质量安全追溯政策宣贯培训会

### 2025年

开展质量培训	质量培训参与	质量培训总时长
<b>4</b> 次	<b>33</b> 人次	<b>14</b> 小时

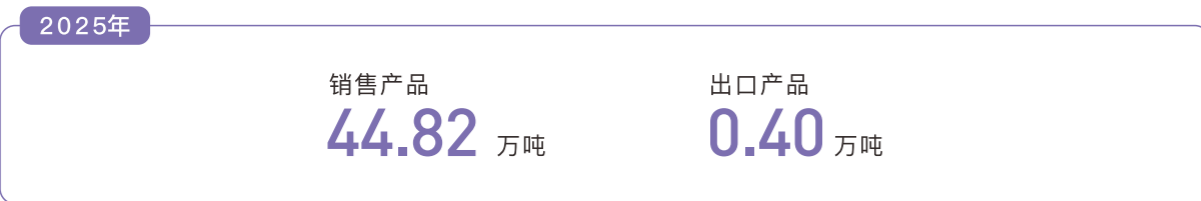
## 诚挚服务客户

公司坚持“尊重、诚信、服务、共赢”的营销理念，以用户需求为导向，通过负责任营销、优化投诉管理流程、定期开展满意度调查等方式，持续提升服务品质与客户满意度。

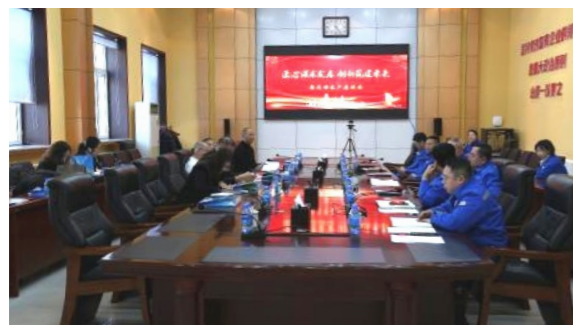


### 负责任营销

在复杂的市场形势与相关政策调整压力下，公司严守合规经营底线，依据市场情况灵活切换销售方式，通过竞价确定价格锚点后，结合稳定用户、批量销售、零售等多种渠道，实现平稳销售，保障市场有序供应。积极践行负责任的市场拓展理念，组织产品座谈会，参加“广交会”、上海粘合剂展会和国际交通展，聚焦石油树脂、聚丙烯等产品市场开发工作，合规开发潜在客户，不断提升品牌价值与市场口碑，实现业务拓展与责任担当并重。



公司参加“广交会”现场



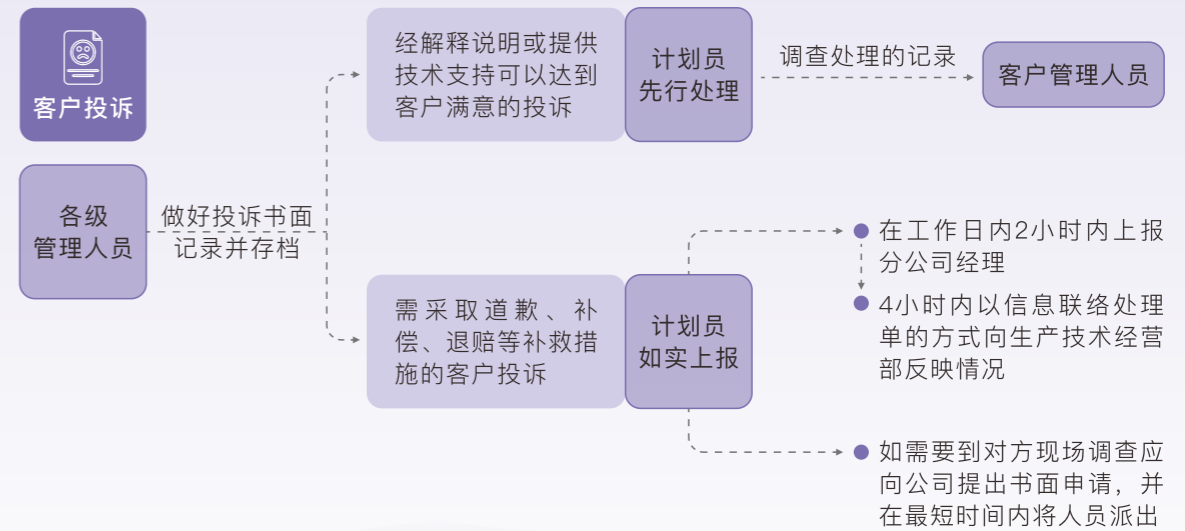
聚丙烯客户座谈会

### 畅通客户沟通

为确保能够及时听取并有效响应客户的需求和反馈，公司通过邮件、电话等回访形式与客户保持密切联系，广泛收集客户的反馈与建议，并同步开展客户满意度调查，将其作为研发和生产部门改进产品和服务的参考依据。2025年，公司进行两次客户回访及满意度调查，认真听取客户意见与建议，促进客户满意度持续提升。

### 客诉处理流程

对于客户投诉管理，公司建立客诉处理流程，将客诉对象分为企业产品质量投诉与对个人违规违纪投诉，根据不同的投诉类型进行分类受理、规范处置。一旦发生投诉，按照客诉处理流程处置，全面分析问题原因，并制定切实可行的整改措施，快速帮助客户解决问题，确保客户权益得到保障。



## 伙伴协同发展

公司严格遵循合规管控与绿色发展要求，通过阳光采购、供应链管控、风险防范等措施，全面提升供应链运行效能，夯实产业链根基，推动产业链上下游协同共生、互惠共赢。

2025年

采购金额 <b>18.80</b> 亿元	本地供应商 <b>25</b> 家	占供应商总数 <b>29.41</b> %
审查供应商 <b>85</b> 家	因失信行为被列入公司黑名单的供应商 <b>0</b> 家	

## 打造阳光透明采购

公司严格遵循国有企业采购管理规定，完善采购招标、选商、定价、结算全流程，确保每一项采购业务有章可循、有据可查。针对原料、辅料、设备等各类物资采购需求，推行公开选商、阳光竞价模式，严把供应商资质审核关，强化危化品采购特殊资质审核，杜绝违规采购行为。2025年，公司全面提升物资采购质量，节省工程物资采购资金154.53万元。

## 构建负责任供应链

公司致力于打造公平、公正、公开、负责任的供应链，完善相关管理制度，建立科学的考察考评机制，对供应链相关风险进行把控，积极推动供应链责任履责，实现协同发展，共促行业新生态。

### 供应链协同管理

为规范供应商管理工作，围绕供应商质量安全、环境保护、商业道德、经营绩效及售后服务等维度，设定明确准入标准，建立健全供应商全过程管理流程，降低采购风险、保证采购质量，打造健康规范的供求关系。

### 供应链风险防范

持续对采购过程中存在的风险进行识别与监控，强化对重点领域、关键事项的事前参与和审核把控，全面提升供应链抗风险能力，有效化解供应链各类隐患，提高供应链稳定性与韧性。此外，强化合同管理，保障供应品质与售后服务质量。

### 供应链安全可控

与供应商构建长期稳定的战略伙伴关系，完善互信、高效的沟通机制，持续推进供应来源与生产区域多元化布局，降低对单一供应商及产地的依赖性，依托中国石油网内优质供应商，提升供应链效率与安全稳定性。

### 供应链可持续发展

重视供应商在环境、社会和治理层面上的投入与表现，要求供应商加强在环境保护、商业道德、员工权益、产品质量、职业健康安全等方面的管理工作，并对上一年度有交易往来的物资供应商开展年度考核，对不符合相关要求的供应商，取消其五年内的准入资格。

## 平等对待中小企业

公司在与中小企业合作过程中，始终遵循公平、公正、透明原则，保障中小企业享有平等参与机会，按时结算款项，杜绝拖欠款项行为，切实维护中小企业合法权益，助力它们在合作中实现成长与发展，共创公平竞争、互惠共赢的市场生态。报告期内，公司不存在逾期尚未支付中小企业款项的情形。

## 激发人才潜能

公司重视员工健康与成长发展，依法保障平等就业权益，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系和平等宽广的职业发展平台，努力实现员工与企业共成长、同发展。

## 维护员工权益

公司坚持以人为本，落实平等雇佣、民主管理机制，切实保障员工各项合法权益，持续优化薪酬福利体系建设，有效调动员工工作积极性，努力营造公平、公正、多元、融合的职场环境。2025年，公司未发生侵犯员工权益行为。

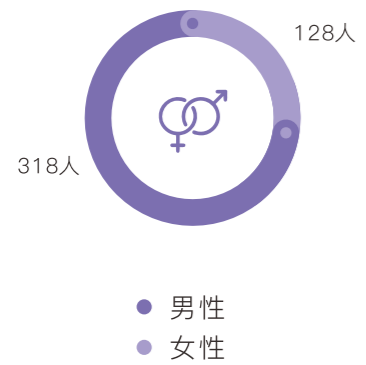
## 坚持合规雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家法律法规及运营所在地法规政策，依法与员工签订劳动合同，杜绝雇佣童工、强制劳动等非法用工，反对任何形式的用工歧视，践行多元包容用工原则，为不同性别、国籍、年龄、种族、民族、宗教信仰、残障、性取向等员工提供平等就业和发展机会。同时保障员工工作时间，如因工作需要加班，事后可安排员工调休或按照国家相关法律法规支付加班工资。

2025年



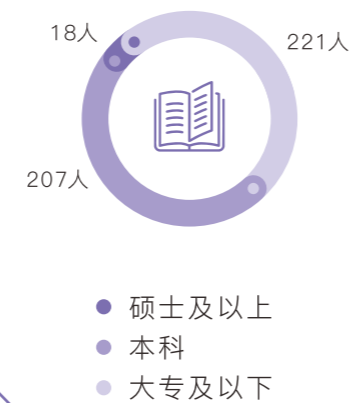
按性别划分的员工构成情况



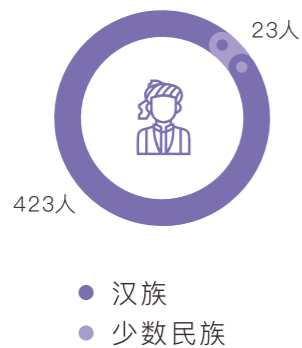
按年龄划分的员工构成情况



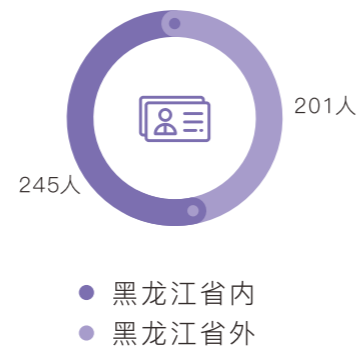
按学历划分的员工构成情况



按民族划分的员工构成情况



按籍贯划分的员工构成情况



## 完善薪酬福利

2025年



公司以薪酬改革、成本优化为抓手，修订《员工薪酬管理规定》《企业年金方案（实施细则）》等制度，推进薪酬结构优化调整，构建向基层一线、关键艰苦岗位倾斜的激励机制，充分发挥员工激励作用，促进公司的持续发展和员工个人价值的实现。建立全面的员工福利体系，严格落实人力资源和社会保障政策，依法为员工缴纳社会保险，持续完善企业年金、补充医疗保险及重疾保障项目，有效缓解员工的生活负担。

公司严格执行国家休假制度，修订《员工带薪年假暂行规定》《员工请销假管理规定》等制度，依法保障员工享有各项法定的带薪年假，包括法定节假日、年假、婚假、产假、陪产假等，保障员工休息休假权，落实各项休假待遇，提升员工归属感与幸福感。

## 2025年公司福利举措

- 完成企业年金托管单位重新招标工作，为企业年金稳健增长筑牢基础，切实保障员工养老福利权益。
- 完成五险及企业年金基数调整、方案备案等关键工作，办理五险二金变动业务19人次、医保补缴业务10人次。
- 持续续保重病保障及团体医疗保险，全年累计为员工报销医疗费用9.6万元，有效减轻员工医疗负担。
- 积极配合黑龙江省人社厅完成2025年特殊工种退休人员抽审工作，提前启动2026年特退申报筹备，完成5人申报材料初审，办结18人次退休手续，维护离退休待遇数据23条。

## 深化民主沟通

公司积极推进民主管理，依法建立工会组织，鼓励职工表达个人诉求，倾听职工心声，及时解决职工关心的问题。每年开展职工代表大会，切实保障职工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表在民主管理和民主监督中的重要作用，全力维护职工合法权益与切身利益，构建和谐稳定的劳动关系。

2025年



大庆华科第五届五次职工代表大会暨2025年工作会议

### 推进民主建设

- 组织召开职工代表大会2次，审议通过公司及工会工作报告，以及9项关键议案，进一步完善职工权益保障制度体系。
- 新选举职工董事1名，充分发挥职工在企业决策中的参与作用。
- 组织召开职工代表团长联席会议1次、工会委员会会议5次，研究工会重点工作与员工切身利益问题。

### 践行民主管理

- 组织开展民主联系人提案征集2次，收集并落实提案32项，畅通职工沟通渠道。
- 组织开展以空气呼吸器佩戴、生产技能竞赛、安全知识竞赛为主要内容的“强技能砺精兵 筑安全促生产”系列竞赛活动，实现一线员工覆盖率100%，评选出“岗位技术能手”18名。
- 推进“五小”成果征集、合理化建议等群众性创新活动，收集并采纳合理化建议11条，激发职工创新活力。



强技能砺精兵 筑安全促生产系列活动--空气呼吸器佩戴竞赛

### 强化人文关怀

公司注重加强人文关怀，关心关爱每一位员工，持续优化员工活动设施及条件，深入开展各类暖心慰问帮扶活动。在做好节日慰问的基础上，重点对困难员工、退休员工、女性员工、住院员工等提供关心与支持，营造温馨和谐的职场氛围。同时积极开展丰富多彩的文体活动，丰富员工的精神文化生活，增强员工获得感、幸福感。

#### 开展慰问活动

完善《工会经费管理办法》，调整慰问标准，开展传统节日慰问，慰问生日员工449人次，慰问困难员工11人次，困难员工帮扶累计投入2.2万元，慰问女性员工128人次，慰问住院员工44人次、退休员工44人次。



“夏送清凉”慰问

### 丰富文体活动

组织员工参加高新区工会系列体育活动，并荣获奖项10项；组织员工观看爱国电影2次；举办健康知识讲座1次，专业化普及健康知识。



公司工会举办健康知识讲座



公司工会组织全体员工观看爱国主义教育影片《南京照相馆》

### 活动设施升级改造

投入专项资金改造作业区职工之家，增设图书角、健身区，增购20余套健身器材，优化职工活动保障。

### 弘扬劳模精神

录制劳模宣讲视频，推选6名员工参加全省劳模疗休养活动，通过“选树典型、宣传事迹、关爱保障”三位一体工作模式，形成“学习劳模、争当劳模”的浓厚氛围。

### 女职工活力与风采

通过开展“巾帼建功标兵”评比、巾帼“她”故事宣讲等系列活动，选出三八红旗手11人，展现女职工在企业发展中的智慧与担当。



职工排球赛



徒步运动

## 夯实安全生产

公司时刻将员工的健康与安全放在首位，积极履行安全生产管理主体责任，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法规标准，建立健全规范的安全生产管理体系，强化安全生产与职业健康管理，加强安全知识宣贯与培训，切实为员工生命健康安全提供坚实保障。

## 筑牢安全生产防线

公司始终贯彻“安全第一、预防为主”的指导方针，建立健全安全管理制度，不断优化生产现场安全管理，提升企业安全生产与管理能力，切实防范重大安全风险，全方位筑牢安全生产防线。

2025年

安全生产投入 **788.29** 万元 占营业收入的 **0.43** %

安全生产事故 **0** 件



健康安全环境管理体系认证证书

### 持续完善QHSE体系建设

为进一步验证QHSE管理体系运行成效，公司组织开展内部审核，发现问题已全部整改闭环。同时，围绕聚丙烯、碳五深加工、碳九深加工系列产品设计与生产全流程开展外部审核，发现不符合问题项均整改完成，顺利通过再认证并取得QHSE体系证书。

### 不断强化风险预防机制

坚持以重大危险源监控为重点，强化风险管控，遏制重特大事故，排查出的23项隐患问题已全部整改，并按规定时限全部在双预防机制系统内完成销项。

持续完善双重预防机制数字化系统运行工作，全年任务排查率不低于99.20%（较2024年提升0.50%），双重预防机制运行效果为优。

加强消防管理，组织年度消防设施检测及灭火器维修工作，已完成市消防重点大队检查问题的整改。

强化危险化学品管理工作，接受省应急厅组织的危险化学品登记专项检查一次，检查发现的问题已全部按期整改闭环；完成危险化学品登记证变更和安全生产许可证变更工作。

完成丁二烯抽提装置碳四炔烃尾气回收装置（四级重大危险源）8个关键监测点位接入省应急厅3.0重大危险源监测系统，监督公司每日执行情况。

完成人员定位及密集场所报警建设，确保人员定位卡正常使用，实现安全隐患及时预警与快速响应处置。

### 规范推进项目“三同时”工作

根据国家法律法规要求，结合公司新、改、扩建项目建设进度情况，及时组织开展项目“三同时”工作，确保公司各建设项目按计划完成，且各项合规性要求均符合规定。现已完成丁二烯抽提装置碳四炔烃尾气回收项目的安全设施竣工验收评价工作、竣工环境保护验收工作，以及项目职业病危害控制效果评价工作。

**案例** 公司碳四加氢项目安全生产许可证增项顺利通过现场核查

10月13日，公司丁二烯抽提装置碳四炔烃尾气回收项目顺利通过安全生产许可证增项现场核查。核查组深入装置核心区域，通过听取汇报、查阅资料、实地检查及人员问询等多种方式，对碳四项目涉及的项目生产装置合规性、安全防护措施完备性、自动化控制系统可靠性、应急救援装备实用性进行细致核验，对公司安全生产管理工作予以充分认可，明确项目已具备合规生产的核心条件。

**案例** 公司“四再”，硬举筑牢低温天气安全生产防线

2025年12月，气温持续走低，各作业区严格落实公司“百日安全无事故”活动部署要求，迅速启动低温天气安全生产专项排查整治行动，以“四再”硬举措，织密织牢冬季安全生产防护网，全力保障装置及设备设施安全稳定运行。通过此次针对性的排查与整改，各作业区及时消除低温天气可能带来的设备隐患，显著提升装置的抗寒能力。同时持续密切关注天气变化，加强日常巡检和特护保养，动态调整防冻防凝保障措施，确保全年安全生产工作圆满收官，为明年工作开好局、起好步奠定坚实基础。



**保障员工职业健康**

公司高度关注员工职业健康，采取劳动防护措施，发放劳动防护用品，每年定期开展职业病危害因素检测，对接触苯、噪声职业病危害因素的员工，组织开展在岗期间职业健康体检与复检工作，同时组织员工进行健康体检并建立健康档案，维护员工健康权益，落实员工职业健康管理。

2025年

劳保用品支出  
**31.04** 万元

员工体检支出  
**8.40** 万元

职业病发生率  
**0** %

员工职业健康体检率  
**100** %

因工受伤员工  
**0** 人

因工伤损失工作日  
**0** 天

**劳动防护用品管理**

根据工作场所的危害因素，公司为员工提供耳塞、防护眼镜、手套等个人防护装备，并组织开展培训和检查，确保员工正确佩戴和使用个人防护装备。

**职业病危害因素检测**

按照国家法规要求，每年按规定对存在职业病危害因素的工作场所开展日常检测，委托专业检测机构对化工、树脂、聚丙烯作业区存在职业病危害的生产场所进行检测，各项检测结果均合格，符合职业健康管理相关标准。

**落实员工体检工作**

公司严格依据《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，扎实推进员工健康保障工作。2025年，委托专业体检机构对284名接触苯、噪声等职业病危害因素的在岗员工开展职业健康体检及复检，疑似职业病0人、患职业病0人，2名职业禁忌证员工已按规定完成调岗。同时，开放四家医疗机构供员工自主选择健康体检，全年共有448名员工参加健康体检，累计支付体检费用67.72万元。

**增强员工安全意识**

公司每年制定安全教育培训计划与方案，开展多样化的安全培训及安全生产知识宣贯，提升员工安全生产意识和安全能力。

2025年

安全培训累计  
**2,526** 人次

安全培训累计  
**3,423** 小时

人均安全培训  
**1.30** 小时

应急演练  
**3** 次

参与应急演练  
**93** 人

**推进全员记分工作**

持续推进全体员工安全生产记分工作，全面记录、评估员工安全生产履职情况。通过实施安全记分管理，有效遏制典型管理失职及严重违章违规行为。

### 落实安全生产责任

公司要求全体员工签订安全生产责任书，明确各级各类人员的安全生产职责，推动安全生产责任层层落实，组织主要领导和各部门签署公司级安全环保责任书10份；组织全员签署安全生产责任清单159份，以及安全行为承诺书396份。

### 加强安全监督考核

公司严格执行安全生产监督检查，完善相关奖惩制度，累计安全管理考核63项，实现外部检查违章问题数量持续下降，不断夯实安全管理基础。

### 强化安全生产培训

公司每年开展全员安全知识培训、大检修前安全培训、特种作业人员持证培训及应急技能实训，全面覆盖化工、树脂、聚丙烯等作业区，持续强化全员安全意识与操作技能。2025年，公司组织员工参加“两管两特”人员取证及复审工作，共计93人次。

### 提升全员应急能力

公司完成24个应急预案修订、专家评审及备案，组织公司级应急演练4次，每月检查班组级实战应急演练情况，并针对应急演练存在的问题给予分析和指导，增强员工应急意识，提高员工应急处置技能。全年度应急演练在信息汇报、报警报告、现场指挥协调、气防装备等环节整体水平显著提升。

### 案例 公司举办“安全生产月”主题活动

2025年6月是第24个全国“安全生产月”，公司以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”活动主题，以“看、说、学、练”等多种方式、渠道开展各种安全生产活动，使员工安全思想意识、安全操作技能、自我保护能力进一步提升。



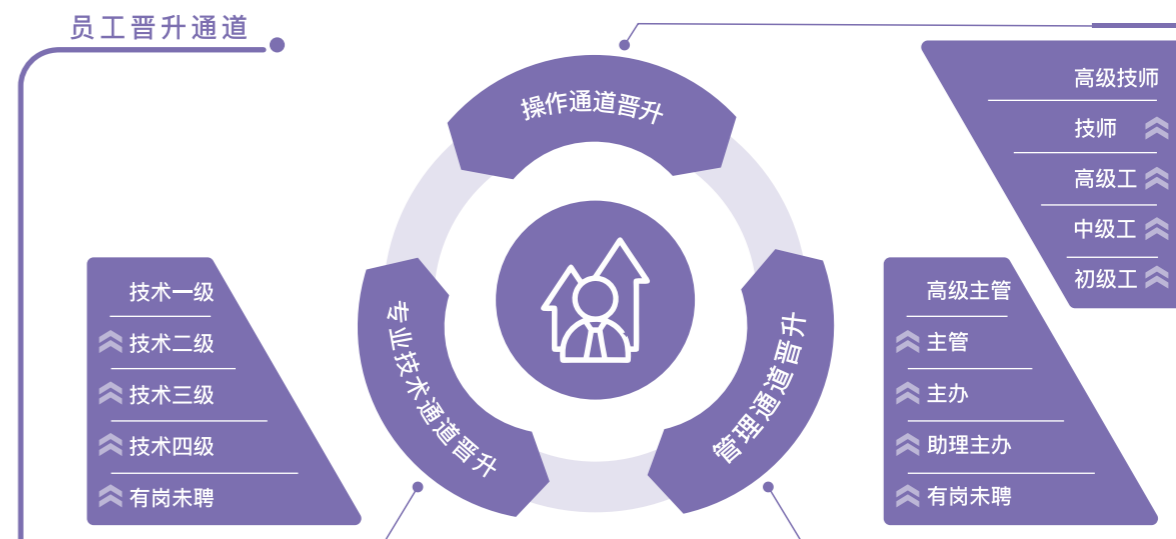
## 助力员工成长

公司牢固树立“人才是企业发展的核心竞争力”的理念，始终将员工的职业成长和能力提升置于重要位置。通过畅通职业晋升通道、构建完善的培训体系，全力推动员工在职业生涯中不断突破自我，实现个人价值。

公司视人才为最宝贵的战略资源，将员工的成长与发展视为企业长青的基石。我们致力于打造多元化的晋升阶梯与赋能型学习生态，助力每一位员工在成就自我的同时，与企业共赴卓越发展。

### 员工职业发展

公司持续优化员工职业体系，通过优化队伍结构配置、畅通内部流动渠道、健全考核管理机制等模式，进一步完善员工职业发展体系建设，着力构建多元包容、畅通有序的职业发展生态。



### 优化队伍结构配置

公司将20名新生力量充实生产一线，满足生产一线用工需求；在管理、专业技术岗位推行AB岗预案建设，避免因人员暂时缺失导致工作中断，保障业务流程顺畅运行。

### 畅通内部流动渠道

公司进一步落实员工发展路径，全年累计完成人员调整37人次，其中晋级调整18人次、部门调整13人次、实习员工转正6人次，同步开展内部竞聘，有效激发内部人才竞争活力与发展动力。

### 健全考核管理机制

公司高质量完成管理人员、技术人员年度考核工作。运用360度评估法，对22名中层干部及105名专业技术人员开展履职能力考核，全面掌握履职成效，精准识别短板与问题，为管理队伍优化提供科学数据支撑。

## 员工培训赋能

公司以提升员工专业素养和企业核心竞争力为核心，通过系统化培训、规范化管理，高效推进年度培训计划落地实施，满足员工自我成长与自我实现的需求，为公司发展培养合格的管理与专业人才。

2025年

员工培训总投入 **25.24** 万元  
 员工培训开展 **422** 班次  
 培训参与员工 **4,442** 人次  
 员工培训覆盖率 **100** %

### 组织内、外部培训

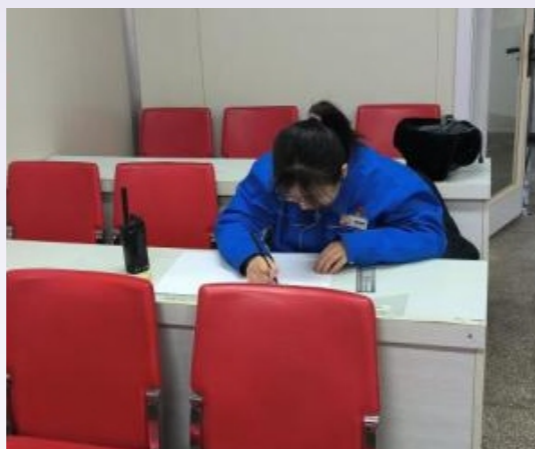
公司通过理论教学、实操演练、案例研讨等多元化培训形式，全方位提升管理技术人员和一线员工的岗位胜任力，为生产经营筑牢坚实技能防线。全年累计组织内部培训393班次，覆盖4,343人次，内容涵盖安全生产、工艺优化、设备维护等关键领域；为引入行业前沿技术与管理经验，开展外部培训29班次，选派98名骨干参训。

### 完善新人培养体系

公司完善新入职人员培养体系，搭建“培训-考核-培养-上岗”一体化培训模式，形成从培训策划、实施到考核、后续培养的闭环管理机制，确保新入职人员从理论学习到实践操作的平稳过渡，为人才“引育用留”奠定基础。



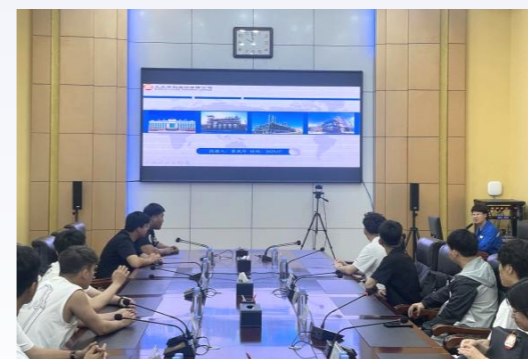
新员工“师带徒”阀门操作技能培训



考核新员工“师带徒”期间理论知识掌握情况

## 案例 公司2025年新员工集中培训圆满落幕

7月31日，华科公司2025年新员工入职教育培训圆满落幕。一系列干货满满的课程，为新员工搭建起从校园到职场的“第一座桥梁”。两周的培训内容涵盖14大核心模块，体系完备且针对性极强。既有对公司发展概况、企业文化、生产经营格局的系统解读，帮助新员工清晰认知“大庆华科是什么、做什么、向哪去”，快速构建对企业的归属感；又涵盖薪酬保险福利、劳动合同签订等与个人权益紧密相关的内容，细致回应职业发展中的“后顾之忧”，助力新员工入职即安心扎根企业。



### 落实职业技能认定

公司严格落实年度职业技能认定计划，精准对接聚丙烯装置操作工、精细化工操作工等核心工种需求，有序组织24名员工参与初、中、高级工职业技能认定，通过率达80%。

## 公益温暖传递

公司积极履行企业公民责任，组织员工广泛参与志愿服务等公益活动，充分彰显企业责任担当与奉献精神。全力推进乡村振兴事业，通过农产品消费帮扶，助力农民增收致富，以实际行动践行乡村振兴战略。

2025年

购买帮扶农产品总额  
**24.14** 万元

产品名称	产品规格	数量单位	数量
江西赣南脐橙		箱	500.00
陕西苹果		箱	500.00
林甸县鲜糯玉米农产品组合		箱	460.00
晓禾稻花香二号大米	5kg/袋	袋	460.00
巨粮源笨榨大豆油	5L/桶	桶	460.00
小米礼盒	4kg/箱	箱	460.00

2025扶贫采购计划

## 『治理篇』

# 初心为锚 永续经营基石

治理为本，治理强则企业兴。大庆华科始终坚持依法合规、规范运作，持续优化治理结构，通过强化董事会决策效能、完善信息披露管理、健全内控与风险防控体系，构建权责清晰、运行高效、制衡有效的现代治理生态。公司将ESG理念融入治理过程，以卓越的治理效能护航企业可持续发展，切实履行上市公司责任，为股东和社会创造长期稳定价值。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 夯实治理基石

大庆华科以完善公司治理为根基，深入践行可持续发展理念，持续优化治理架构、规范运作流程；强化信息披露与投资者关系管理，塑造透明市场形象，以高效治理赋能企业价值持续提升。

### 深化治理

公司持续完善法人治理结构，健全权责分明的决策执行架构，构建权力制衡与高效协同的组织机制。2025年，公司累计召开股东会、董事会及其相关会议、监事会（“三会”）23次，审议通过议案121项，顺利完成定期报告披露、利润分配、资产减值、董事选举、监事会改革、法人治理制度修订等重大事项的审议与决策，“三会”运行程序依法合规，法人治理实际状况符合中国证监会有关上市公司治理规范性文件的要求。

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》相关规定，公司取消监事会，原监事会相关职责由董事会审计委员会履行，并对《公司章程》《董事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》等34项管理制度进行修订发布。报告期内，公司定期开展董事会评价，促进董事会规范高效运行；组织董监高及相关人员参加深交所、黑龙江省上市公司协会等举办的各类培训15次，累计参与36人次，为证券相关工作开展提供坚实的知识与技能支撑。



#### 股东与股东会

报告期内，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、深交所相关规则及《公司章程》规定召开股东大会，保障全体股东特别是中小股东的平等地位，确保其合法权利得到充分行使，全体股东依法履行相应义务。

2025年

召开股东大会 **4** 次  
审议议案 **23** 项

#### 董事与董事会

公司严格按照相关法律法规及《公司章程》规定的程序选举董事，董事会人数与构成符合法定要求。公司注重董事会多元化建设，选聘董事时综合考量性别、年龄、教育背景、职业经历及专业经验等因素，有效提升董事会科学决策能力与治理效能。全体董事依据《董事会议事规则》等制度规范履职，积极参加培训以增强合规能力。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业委员会，进一步提升了董事会运作效率与专业化水平。

2025年

召开董事会会议 **5** 次  
审议议案 **49** 项

董事会成员 **11** 名  
其中 [ 独立董事占比 **36.36** % 女性董事占比 **18.18** % ]

召开审计委员会会议 **5** 次  
召开战略委员会会议 **1** 次

召开薪酬与考核委员会会议 **2** 次  
召开提名委员会会议 **2** 次

延伸阅读 更多关于股东大会与董事会相关职责、成员信息以及董事、高级管理人员报酬支付情况，详见《大庆华科股份有限公司2025年年度报告》。

### 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，持续深化沟通机制建设，修订发布《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》等，规范工作流程，高质量完成信披工作。2025年，公司对外披露公告49份，内容真实、准确、完整，披露过程及时、公平，保障全体股东特别是中小股东平等、及时获取公司信息；信息披露质量持续提升，在深交所信披考评中连续多年被评为B级。

公司多措并举开展投资者关系管理与投资者保护工作，通过电话、深交所互动易专区、投资者集体接待日等渠道，全年共回答投资者提问24条(次)。2025年1月，以视频会议方式接待“北京世邦私募基金管理有限公司”调研，就生产经营相关问题进行解答。5月参加黑龙江上市公司协会组织召开的年度业绩说明会及投资者集体接待日活动，9月通过全景网举行2025年半年度业绩说明会。公司高管及相关人员通过网络在线问答形式，与投资者就市场关注的热点问题进行互动交流，有效增进沟通，切实保障投资者知情权，增强投资者信心。报告期内，公司共计派发现金红利842.66万元，切实保障投资者的合法权益。

2025年

发布公告 **49** 份  
召开业绩说明会及投资者接待日活动 **2** 场  
回复投资者提问 **24** 条(次)  
投资者回复率 **100** %

## 恪守商业正道

大庆华科始终坚持合规经营，严格遵守国家法律法规及行业准则，不断健全合规管理与风险防控体系，筑牢廉洁从业与反腐败防线，增强全员守法合规意识，保障数据安全与客户隐私，自觉维护公平竞争的市场秩序，为实现长远可持续发展筑牢坚实基础。

### 合规经营

2025年，公司以制度建设为抓手，全面推进合规管理提质增效，全年修订《全面风险管理制度》《内部控制制度》《内部审计管理办法》等各类管理制度116项，进一步明确各岗位管理权责，推动生产经营各环节更加规范，持续提升合规管理能力。

报告期内，公司开展合规性评价1次，针对识别出的风险点提出整改意见，有效降低经营风险；完成15项审计事项，重点加强审批手续复核，强化源头管控，确保各经营环节处于可控状态。加强法务管控与合同管理，实现合同评审率100%，全年未发生法律诉讼案件，有效规避法律风险。扎实开展法治宣传教育工作，组织普法培训4次，切实提升员工法律意识，营造全员守规、诚信经营的良好氛围，依法治企能力显著增强。

2025年

开展内部审计 **15** 项  
审计覆盖率 **100** %  
问题整改率 **100** %



## 风险管控

公司全面落实风险管理理念，持续强化风险管控，提升对重点领域与区域风险的识别能力。定期组织识别并跟进年度重大风险，制定并落实针对性管控措施，通过内控自评与监督促进管理提升，有效增强风险防控意识，提升风险管理水平。2025年，公司未发生重大风险事件或内控缺陷。

面临的 风险	可能产生的 影响	应对措施
安全生产 风险	生产过程涉及易燃、易爆危险化学品，容易引发安全事故，导致生产中断、财产损失及环境损害	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行安全操作规程，强化员工培训</li> <li>采用先进工艺设备提升本质安全</li> <li>建立双重预防机制，持续开展隐患排查治理</li> </ul>
产品价格 波动风险	石化产品市场价格受供需关系及宏观经济影响显著，收入与利润稳定性下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发高附加值新产品</li> <li>推进老装置技术改造</li> <li>优化生产工艺降低成本，实施差异化营销策略</li> </ul>
环保政策及 监管压力	国家“双碳”政策强化能源消耗限制，合规成本增加，生产运营限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全环保责任体系、制度和管理办法</li> <li>定期分析装置能耗，实施节能技术升级</li> <li>加大清洁生产投入，推进丁二烯尾气回收项目</li> <li>优化能源结构，提升资源综合利用率</li> </ul>
国际油价 波动风险	原材料成本受国际原油价格波动影响较大，对公司的经营成本造成影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化碳五/碳九深加工产业链，提升产品附加值</li> <li>建立动态成本监控体系，优化原料采购策略</li> </ul>
财务运营 风险	净利润下滑，造成现金流紧张，资金周转率下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强成本费用管控，提升营收支出比</li> <li>拓展终端客户，优化销售模式</li> <li>推进应收账款管理，提高资金使用效率</li> </ul>

## 廉洁建设

公司严格遵守反商业贿赂相关法律法规，纵深推进党风廉政建设与反腐败工作，积极营造风清气正的政治生态与商业环境。2025年，组织党员领导干部及关键岗位人员签订廉洁承诺书；开展沟通性约谈37人次，对19名拟提任、参评先进人员开展廉洁审查，严把选人用人政治关、廉洁关。

持续完善廉洁风险防控体系，动态更新廉洁风险数据库，新增采购验收、工程管理等新型风险点，制定防控措施2项、修订制度2项，以制度建设扎紧廉洁风险防控笼子。聚焦2个在建项目的物资验收、隐蔽工程验收等关键环节，发现问题2项，推动限时整改到位。通过常态化日常监督与多形式廉洁提醒教育，持续涵养清正务实的干事氛围。深入推进廉洁文化建设，结合主题教育与文化活动开展廉洁警示教育，不断强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想自觉与纪律意识，筑牢拒腐防变思想防线。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

2025年

重大腐败事件

0起

开展反腐倡廉培训

8场次

培训覆盖

1,200人次



2025年党风廉洁建设和反腐败工作会议

公司畅通信访举报渠道，提供多元化渠道接受员工及合作单位投诉与举报腐败行为。在举报受理与线索核查过程中，严格保护举报人信息及合法权益，严禁信息泄露或向被举报人及相关方通风报信。对违规泄露举报信息、实施打击报复等行为，依规依纪严肃追责问责，确保各类举报事项依法合规、稳妥处置。

举报渠道



意见箱



现场来访



电话



电子邮箱



信函

## 信息安全

公司遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续健全信息安全管理与保密体系，严格落实保密工作责任制，压实网络信息安全责任，严防信息泄露事件发生。围绕数据驱动决策、智能优化运营的目标，全力保障OA系统、ERP12.0与11.0系统、MES系统、视频会议系统及互联网系统等关键信息平台的稳定运行，稳步推进数字化与信息化建设。同时，面向全员开展网络安全培训，持续提升全员网络信息安全意识与防范能力。报告期内，公司未发生任何信息泄露事件。

### 2025年信息安全工作

#### 关键节点安全保障

在第九届亚洲冬季运动会及全国两会期间，重点部署网络安全保障工作，强化威胁监测、应急响应及值守机制。8月同步开展网络安全大检查，并于8月30日至9月5日期间，落实中央网信办重要时期保障要求，实施7×24小时全天候值守，确保全年关键节点网络安全稳定运行。

#### 终端安全防护

及时更新杀毒软件及系统漏洞补丁，加强公司计算机防病毒管理，提升终端安全防护能力，有效防范终端安全风险。

#### 终端接入管理

持续推进VRV注册管理，截至报告期末，VRV注册率达98%，工作时间设备在线率为51%，进一步规范终端接入行为，保障网络接入安全。

## 反不正当竞争

公司始终坚守依法合规经营底线，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，持续完善常态化预防与合规审查机制，识别营销领域潜在的不正当竞争风险，评估其可能性及影响程度，并针对性制定预防与处置措施，推动反垄断合规管理全面融入业务流程。公司明确禁止员工从事任何可能构成不正当竞争的行为，包括商业诋毁、虚假宣传、不正当获取或使用商业机会等，严格要求全体员工及合作供应商恪守商业道德与行业准则。2025年度，公司未发生任何不正当竞争相关事件，以实际行动维护公平有序的市场竞争环境，保障行业健康发展。



# 践行ESG管理

## ESG治理

公司始终将ESG理念融入企业发展，持续完善ESG治理架构，深化ESG实践落地，积极协同内外部利益相关方，凝心聚力推动企业可持续发展。目前已构建起职责清晰、权责明确的三级管理体系，充分考量其潜在影响、风险与发展机遇，实现ESG管理与生产经营深度融合。2025年，公司持续夯实ESG管理基础，发布第四份ESG报告，全面、透明披露公司ESG实践成果。同时，修订发布《ESG管理制度》，进一步细化ESG工作的实施机制等内容，有效提升ESG管理的规范化水平，为公司可持续发展提供坚实制度保障。

### ESG管理架构



**董事会**  
最高决策层

作为ESG管理的最高决策机构，负责审定公司ESG管理架构、总体战略、发展愿景及核心目标，审核并批准年度ESG报告，统筹把控ESG工作整体方向，确保ESG战略与公司发展战略同频共振。



**ESG管理  
归口部门**  
执行机构

直接对董事会负责，牵头统筹公司可持续发展及各项ESG事务，制定ESG工作年度计划并推进落地，定期监督、检查计划执行情况，分析存在的问题并向董事会提出优化改进建议，保障ESG工作闭环管理。



**各部门、分公司  
及作业区**  
协同配合

严格落实董事会及ESG管理归口部门部署的各项工作，负责具体ESG工作的落地实施、相关数据及信息的收集报送。

## 利益相关方沟通

公司深刻认识到，利益相关方的支持与参与是企业可持续发展的重要基石，始终重视与利益相关方的沟通与合作，不断拓宽沟通渠道、丰富参与方式，及时倾听各方声音，精准识别利益相关方关注的核心议题。持续提升运营透明度，将利益相关方诉求有效纳入运营与决策过程，及时给予回应，切实为各利益相关方创造长期价值，构建互利共赢的可持续发展生态。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 政府	守法合规经营 依法纳税 促进社会发展 保护生态文明	工作汇报 信息披露 监督考察
 股东及投资者	依法合规运营 风险控制 信息公开	股东会 定期报告、临时公告 路演、反向路演、业绩说明会 E 互动
 客户	产品质量 客户健康与安全 客户沟通 信息安全	访谈 满意度调查 现场调研 客户意见反馈及投诉处理机制
 员工	职业健康与安全 员工权益保障 员工职业发展	职代会、座谈、培训 建议及反馈 参与决策工作沟通
 供应商	供应商管理	合作交流 日常沟通
 社区及公众	公益慈善 环境保护 提供本地就业	参与社区公益活动 污染防治 交流沟通

## 重要性议题分析

公司依据国家宏观政策导向、资本市场关注焦点及ESG相关原则，定期对ESG关键议题进行识别与更新，确保议题分析贴合企业经营实际、行业发展趋势及利益相关方诉求。2025年，从财务重要性与影响重要性两个核心维度，系统开展ESG重要性议题分析，通过收集梳理利益相关方诉求，结合问卷调研、行业对标分析及内部研讨等方式，明确关键议题优先级，最终形成双重重要性议题库及议题矩阵，为ESG报告披露及后续管理工作提供核心指引。



### 议题识别与筛选

系统审视公司核心生产经营业务、中长期发展规划及主要产品管理周期，从内部运营维度挖掘潜在ESG风险与机遇；密切跟踪行业监管法规更新、国家绿色低碳及产业升级政策导向以及资本市场关注重点，识别兼具财务重要性与影响重要性的关键ESG议题，初步构建覆盖环境、社会、治理三大维度的ESG议题库，确保议题识别全面、精准、贴合行业特点。



### 重要性评估与排序

在初步议题库基础上，通过整合利益相关方反馈、内部部门访谈及外部专家评估，从财务维度（对公司经营业绩、资产质量的潜在影响）与影响维度（对环境、社会及利益相关方的综合影响），对各类议题进行综合分析。结合评估结果，对所有议题进行重要性分级排序，同时深入剖析各议题对公司生产经营、可持续发展产生的实际及潜在风险与影响，涵盖短期合规风险、中期运营影响及长期战略布局，最终形成双重重要性议题矩阵，明确各议题的管理优先级。



### 管理层确认与审核

公司管理层对重要性议题分析结果进行最终审阅与确认，结合公司战略发展目标及年度经营计划，明确本年度ESG报告的重点披露内容。同时据此制定后续ESG管理的工作目标与实施计划，确保关键议题得到有效管理与持续改进。



### 环境议题

- ① 应对气候变化
- ② 污染物排放
- ③ 废弃物处理
- ④ 生态系统和生物多样性保护
- ⑤ 环境合规管理
- ⑥ 能源利用
- ⑦ 水资源利用
- ⑧ 循环经济

### 社会议题

- ⑨ 乡村振兴
- ⑩ 社会贡献
- ⑪ 创新驱动
- ⑫ 科技伦理
- ⑬ 供应链安全
- ⑭ 平等对待中小企业
- ⑮ 产品和服务安全与质量
- ⑯ 数据安全与客户隐私保护
- ⑰ 员工

### 治理议题

- ⑱ 尽职调查
- ⑲ 利益相关方沟通
- ⑳ 反商业贿赂及反贪污
- ㉑ 反不正当竞争



## 展望

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年是“十五五”规划开局之年，也是大庆华科向着高质量上市公司和区域强企目标迈进的关键之年。立足新起点，公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及党的二十届三中、四中全会精神，加快转型升级步伐，积极培育新质生产力，筑牢高质量发展根基。

新的一年，我们将以科技创新为引擎，深度践行创新驱动发展战略，深化数智赋能与精益管理，持续筑牢安全环保根基，确保生产经营各项工作平稳有序、可控高效。始终坚持依法合规、诚信经营底线，以更加透明、负责任的治理实践，回应利益相关方的期待，在服务国家战略与区域发展中主动担当、展现更大作为。

展望2026，大庆华科将继续秉持“产品卓越、业绩一流、治理现代、员工幸福、信誉卓著、关系和谐”的发展目标，将ESG理念融入企业战略与经营管理全过程，以更加务实举措关爱员工成长，携手合作伙伴，共促产业融通发展。我们将以更加开放的姿态加强与投资者的沟通，以更加昂扬的斗志攻坚克难，在建设高质量上市公司的新征程上勇毅前行，奋力书写“十五五”高质量发展的崭新篇章！



## 附录

## 关键绩效表

## 环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>环境管理</b>				
环保总投入	万元	681.72	671.70	575.13
环保总投入占营业收入比例	%	0.34	0.34	0.31
环保培训人数	人次	462	354	685
重大环境污染事件	件	0	0	0
<b>能源管理</b>				
能源消耗总量	万吨标煤	1.08	1.30	1.73
能耗强度	吨标准煤/吨产品	0.03	0.03	0.04
柴油消耗量	吨	8.63	24	10
天然气使用量	吨	4,343	5,362	5,016
外购电量	兆瓦时	26,870.63	31,296.31	32,066.49
蒸汽使用量	吨标准煤	6,875.28	6,189.84	4,758.86
进出厂能源计量仪表配备率	%	100	100	100
<b>水资源管理</b>				
总耗水量	万吨	16	21	20.30
耗水密度	吨水/吨产品	0.43	0.42	0.49
废水排放量	吨	77,087	90,015	78,108
废水排放密度	吨/吨产品	0.20	0.18	0.19
处理含油污水	吨	75,092	89,118	77,304
氨氮排放量	吨	0.17	0.11	0.09
化学需氧量 (COD)	吨	16.24	4.14	4.96
污水排放合格率	%	100	100	100
<b>废气排放</b>				
废气排放总量	万立方米	31,283.15	41,826.95	32,387.99
氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	35.81	18.38	17.63
二氧化硫 (SO2) 排放量	吨	17.07	8.03	7.09
颗粒物排放量	吨	14.26	10.76	7.26

<b>废弃物排放</b>				
产生的有害废弃物总量	吨	1,771.18	1,386.58	1,126.22
产生的无价值危险废弃物总量	吨	1,735.54	1,340.54	1,092.50
产生的有价值危险废弃物总量	吨	35.64	46.04	33.72
产生的有害废弃物密度	吨/亿元	88.56	70.42	61.00
含油污泥	吨	1,426.86	1,206.48	984.84
废包装袋	吨	4.06	9.68	10.32
有机溶剂废物	吨	101.96	85.28	53.84
废齿轮润滑油剂	吨	13.54	10.24	9.74
废催化剂	吨	189.12	28.78	19.70
固体废物规范处置率	%	100	100	100

## 社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>科技创新</b>				
研发投入	万元	6,484.22	1,905.57	97.03
研发投入占营业收入比例	%	3.24	0.97	0.05
有效专利总数	件	8	8	8
研发员工人数	人	58	6	6
研发人员数量占比	%	12.37	1.33	1.34
<b>产品与客户服务</b>				
产品重大质量事故	件	0	0	0
客户满意度	%	99.60	99.97	99.74
客户投诉量	件	0	0	0

供应链管理				
年度采购金额	亿元	18	21	18.80
合格供应商	个	130	132	85
本地供应商数量	个	33	34	25
本地供应商占比	%	25.38	25.76	29.41
报告期内审查的供应商数量	个	130	132	85
因失信行为被列入公司黑名单的供应商	个	0	0	0
员工管理				
员工总数	人	469	450	446
女性员工人数	人	135	129	128
女性管理者占比	%	27.41	34.04	33.80
少数民族员工人数	人	21	23	23
残疾人雇佣人数	人	7	8	8
吸纳就业人数	人	0	6	15
员工权益				
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	11.90	12.10	12.30
员工流失率	%	0	0	0
民主管理				
工会入会人数占比	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	100	100	100
困难员工帮扶总投入	万元	1.90	1.40	2.20
帮扶困难员工人数	人	10	7	11

职业发展与培训				
员工培训总投入	万元	22.60	15.03	25.24
员工培训开展班次	次	202	286	422
员工培训参与人次	人次	4,081	4,126	4,442
员工培训覆盖率	%	100	100	100
安全管理				
安全生产投入	万元	1,700	2,707	788.29
安全生产投入占营业收入比例	%	0.85	0.01	0.43
安全培训累计参与人次	人次	2,034	2,980	2,526
安全培训累计时长	小时	2,632	3,688	3,423
人均安全培训时长	小时	1.20	1.20	1.30
劳保用品支出	万元	35.58	32.10	31.04
员工体检支出	万元	5.99	7.90	8.40
员工职业健康体检率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
安全生产事故数	件	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
因工受伤人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0	0
应急演练次数	次	2	3	3
参与应急演练人数	人次	69	74	93
社区回馈				
购买帮扶农产品总额	万元	9.36	15.78	24.14

治理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东大会召开次数	次数	4	2	4
股东大会审议议案数量	项	23	13	23
董事会召开次数	次	7	4	5
董事会会议审议议案数量	项	56	31	49
独立董事占比	%	36.36	36.36	36.36
女性董事占比	%	0	0	18.18
审计委员会会议次数	次	6	4	5
战略委员会会议次数	次	2	1	1
薪酬与考核委员会会议次数	次	2	2	2
提名委员会会议次数	次	4	0	2
投资者回复率	%	100	100	100
发布公告	份	65	34	49
反腐倡廉宣传教育开展次数	次	6	6	8
反腐倡廉宣传教育参与人数	人次	720	900	1,200
反腐倡廉宣传教育培训总时数	小时	720	900	1,200
守法合规培训总次数	次数	1	3	4
守法合规培训参与人数	人次	200	500	700
守法合规培训总时数	小时	2	6	8
信息安全培训次数	次数	1	2	2
信息安全培训总时长	小时	2	4	4
信息安全培训参与人次	人次	200	400	400

指标索引表

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	『环境篇』价值守护 筑基绿色未来—应对气候变化
	2	污染物排放	『环境篇』价值守护 筑基绿色未来—践行生态友好
	3	废弃物处理	『环境篇』价值守护 筑基绿色未来—践行生态友好
	4	生态系统和生物多样性保护	『环境篇』价值守护 筑基绿色未来—践行生态友好
	5	环境合规管理	『环境篇』价值守护 筑基绿色未来—加强环境管理
	6	能源利用	『环境篇』价值守护 筑基绿色未来—应对气候变化
	7	水资源利用	『环境篇』价值守护 筑基绿色未来—应对气候变化
	8	循环经济	『环境篇』价值守护 筑基绿色未来—践行生态友好
社会	9	乡村振兴	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—公益温暖传递
	10	社会贡献	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—公益温暖传递
	11	创新驱动	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—创新卓越品质
	12	科技伦理	不适用（不涉及相关业务活动）
	13	供应链安全	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—伙伴协同发展
	14	平等对待中小企业	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—伙伴协同发展
	15	产品和服务安全与质量	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—创新卓越品质
	16	数据安全与客户隐私保护	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—伙伴协同发展 『治理篇』初心为锚 永续经营基石—恪守商业正道
	17	员工	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—激发人才潜能
可持续发展相关治理	18	尽职调查	『社会篇』赋能多元 共享美好生活—伙伴协同发展 『治理篇』初心为锚 永续经营基石—恪守商业正道
	19	利益相关方沟通	『治理篇』初心为锚 永续经营基石—践行ESG管理
	20	反商业贿赂及反贪污	『治理篇』初心为锚 永续经营基石—恪守商业正道
	21	反不正当竞争	『治理篇』初心为锚 永续经营基石—恪守商业正道

可持续发展报告标准》(GRI Standards) & 联合国可持续发展目标 (SDGs) 内容索引

报告目录		GRI Standards	UN SDGs
关于本报告		2-2/2-3	/
董事长致辞		2-3/2-22/2-23/2-24	/
关于我们		2-1/2-6/2-7/201-1	/
责任专题：红心铸魂 驱动卓越治理		250-2	/
『环境篇』 价值守护 筑基绿色未来	加强环境管理	2-27/3-3/303-2/306-1/306-2/306-4	
	应对气候变化	11.1-11.2/11.5-11.6/302/305	
	践行生态友好	11.4/11.7/101/304	
『社会篇』 赋能多元 共享美好生活	创新卓越品质	203-2/3-3	
	伙伴协同发展	2-27/3-3/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/2-25/3-3/308-1	
	激发人才潜能	2-7/2-27/401-1/401-2/402-1/404-2	
	公益温暖传递	201-1/203-1/413-1/415-1	
『治理篇』 初心为锚 永续经营基石	夯实治理基石	2-11/2-12/2-27/405-1	
	恪守商业正道	2-25/2-27/205-1/205-2/205-2/205-3/206-1/207-1/207-2	
	践行ESG管理	2-9/2-12/2-14/2-29/3-1/3-2	
展望		/	/
附录	关键绩效表	201/302/401/403/405/415	/
	指标索引表	/	/
	意见反馈表	/	/

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《大庆华科股份有限公司2025年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为进一步提升大庆华科ESG报告的编制质量，我们诚挚邀请您提供宝贵意见和建议。请您协助填写反馈意见表，并通过邮寄或电子邮件方式反馈给我们。您的每一条意见我们都非常重视，衷心感谢您的支持与参与！

请在相应位置打“√”

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门  客户  员工  供应商  科研院校  其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

很好  较好  一般  较差  很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理  较合理  一般  较差  很差

3、您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好  较好  一般  较差  很差

4、您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

---



---



---

5. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

---



---



---

6. 您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？

---



---



---