

Cutia Therapeutics

科笛集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 2487

環境、社會及管治報告

2025



目錄

關於本報告	2
2025年亮點績效	4
走進科笛集團	6
1. 管治	8
1.1 責任運營	8
1.2 ESG治理	13
2. 產品	18
2.1 產品研發	18
2.2 產品責任	22
2.3 產品服務	31
3. 環境	35
3.1 應對氣候變化	35
3.2 環境管理	43
3.3 資源管理	44
3.4 排放物管理	45
4. 員工	49
4.1 員工權益與僱傭	49
4.2 員工發展與培訓	51
4.3 員工溝通與關懷	54
4.4 職業健康與安全	58
5. 社會	62
5.1 供應鏈管理	62
5.2 社會貢獻	68
附錄一：關鍵績效表	70
附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	75

關於本報告

報告簡介

科笛集團（以下簡稱「公司」或「我們」）2025年度環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）突出過程管理，注重報告的重要性、量化性、平衡性、一致性，系統闡述公司追求可持續發展的理念、行動、績效及承諾。我們希望通過發佈報告，回應持份者的關切，加強與持份者的溝通交流，增進利益認同、情感認同、價值認同，持續推進經濟、環境、社會可持續發展。

報告原則

重要性：科笛集團通過持份者溝通機制，向持份者發放重要性評估問卷調查，了解他們對公司可持續發展的關注要點並確定與公司相關的重要性議題，詳見本報告重要性議題判定章節。

量化性：量化性原則的應用主要體現在公司環境和社會關鍵績效指標的計算和披露中，詳見附錄《關鍵績效表》。

平衡性：為確保能向持份者全面反映公司的可持續發展實踐，公司客觀、完整地披露了公司在環境、社會及管治方面的工作情況。

一致性：本報告採用了與以前年度一致的數據統計方法，並就不同年度的數據進行了對比列示。涉及數據披露範圍發生變化的，在附錄《關鍵績效表》後有進行解釋說明。

報告範圍

報告業務範圍：本報告涵蓋實體範圍包括科笛集團及其下屬子公司，與年報保持一致。有關公司的業務詳情，請參閱公司2025年度報告。本報告使用了以下簡稱來定義附屬公司：

晨笛	晨笛醫藥科技(上海)有限公司
重慶樂豪	重慶樂豪醫藥有限公司
科笛香港	科笛生物醫藥(香港)有限公司
科笛上海	科笛生物醫藥(上海)有限公司
科笛無錫	科笛生物醫藥(無錫)有限公司

報告時間範圍：本報告內容涵蓋的時間範圍主要為2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱「報告期」或「本年度」）。為提高報告完整性，部分內容超出上述範圍。

報告發佈週期：這是科笛集團發佈的第三份環境、社會及管治報告。

報告編製標準

本報告按照聯交所上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》及其主要修訂概要編製而成。讀者可參考本報告的最後一個章節—「附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引」，以便快速查閱。

報告信息來源

本報告中的信息和資料來源於科笛集團內部正式文件、內部統計資料及有關公開資料。其中本報告涉及的貨幣金額以人民幣作為結算幣種，特別說明的情況除外。

報告保證方式

本報告披露的所有內容已經由科笛集團董事（「董事」）會（「董事會」）審議並通過。董事會承諾對報告內容進行監督，確保不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

2025年亮點績效

財務表現	<ul style="list-style-type: none">• 2025年收入約人民幣336.2百萬元
商業化進程	<ul style="list-style-type: none">• 兩款產品已投入商業化銷售<ul style="list-style-type: none">– CU-40102(外用非那雄胺噴霧劑)用於雄激素性脫髮治療已獲得中華人民共和國(「中國」)國家藥品監督管理局(「國家藥監局」)及中國香港政府衛生署(「香港衛生署」)的上市批准，並正式啟動商業化銷售– CU-10201(外用4%米諾環素泡沫劑)用於尋常痤瘡治療已投入商業化銷售
治理	<ul style="list-style-type: none">• 董事會女性董事佔比達33%• 報告期內，組織公司董事、高級管理層及各業務線崗位員工參與商業道德及反貪污在內的培訓
產品	<ul style="list-style-type: none">• 報告期內，建成了科笛集團首個無菌生產線，具有全面的污染控制體系與無菌保證能力• 報告期內，對藥品工廠、器械工廠、研發中心等運營地開展了覆蓋其質量體系的全流程內審，各項審計結果均符合要求• 報告期內，公司結合新產品引入與註冊進展，完成了對關鍵CMO及多家原料、輔料、包材供應商與檢測服務商的質量審計，並根據2025年《中國藥典》與自身業務需求與相關供應商及服務商新增簽署了質量保證協議• 報告期內，科笛集團未發生因產品質量與安全問題而引發的召回事件

員工	<ul style="list-style-type: none">• 報告期內，集團未發生僱傭童工、強迫勞動、職場歧視及性騷擾事件，勞動合同簽訂率為100%• 報告期內，科笛集團共有員工304人，其中女性員工175人，女性員工佔比達58%• 報告期內，科笛集團員工受訓率達100%，員工平均受訓時數41.6小時• 報告期內，科笛集團無任何因工受傷事件發生，無因工傷損失工時，並未發生任何因工死亡事件。科笛集團過去三年因工亡故的人數與比率均為0
環境	<ul style="list-style-type: none">• 按照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的披露方法和建議，應用情景分析方法，識別氣候變化實體風險、轉型風險和機遇，開展氣候變化風險與機遇財務影響分析• 開展純水分配系統節水改造，報告期內，累計節約自來水使用4,474噸，減少污水處理量4,261噸• 報告期內，每萬元營收溫室氣體排放強度(範圍1、範圍2)達0.10噸二氧化碳當量／萬元人民幣，較上個報告期降低16.67%
社會	<ul style="list-style-type: none">• 積極進行健康知識普及工作，通過專業易懂的健康教育內容，幫助公眾掌握科學防護知識

走進科笛集團






• 公司介紹

我們自2019年成立以來，始終專注於廣泛皮膚學領域開發創新及全面的解決方案，以滿足市場持續變化的多樣化需求。圍繞毛髮疾病及護理、皮膚疾病及護理、局部脂肪堆積管理及表皮麻醉等核心方向，我們已建立起涵蓋乳膏、噴霧劑、軟膏等多劑型的產品管線。

在經驗豐富的內部團隊與外部科學委員會的協同支持下，我們依托獨特的CATAME®技術平台，不斷深化在皮膚科學、外用及經皮給藥製劑以及新型分子合成等方面的研發能力。通過開發微米及納米級顆粒、評估配方質量及穩定性，並結合皮膚藥代動力學分析改良藥物，從而為持續創新與研發奠定核心基礎。

我們始終以客戶需求為導向，通過持續優化候選產品、拓展商業化生態系統與協作網絡，並引進分銷海外多款已在中國上市的商業化產品，將自身能力延伸至行業價值鏈的各個環節。目前，我們的平台已全面覆蓋從需求洞察、核心技術開發、臨床試驗與註冊管理，到產品生產與商業化推廣的全過程。

- 我們的願景：成為國際領先的研發型皮膚學平台
- 我們的使命：為廣大消費者和患者提供替代、安全、有效的皮膚及脫髮疾病等全方位的專業解決方案

-  在廣泛皮膚病治療及護理行業佔據有利地位，以抓住市場潛力
-  覆蓋整個廣泛皮膚病治療及護理行業價值鏈的綜合能力
-  我們以客戶為中心的理念與專有CATAME® 技術平台驅動的持續創新
-  全面的管線抓住巨大的市場潛力及未滿足的需求
-  經驗豐富的管理團隊

- 獎項與榮譽

獲獎名稱	獲獎時間
科笛集團獲中國皮膚健康發展大會授予「精英合作夥伴」	2025年8月
科笛集團獲SIA科盟授予「SIA科盟中國毛髮產業聯盟成員單位」	2025年8月
天貓青絲幾何海外旗艦店榮獲「天貓國際紫藥箱 營銷增長獎」	2025年11月
科笛集團獲第八屆中國毛髮移植大會「優秀協作獎」	2025年11月
科笛集團獲第二十屆中國醫師協會皮膚科醫師年會暨全國美容皮膚科學大會「參展單位證書」	2025年11月
科笛集團獲廣東省整形美容協會毛髮與頭皮健康管理分會「優秀協作獎」	2025年11月

1. 管治

良好的公司治理是企業可持續發展的基石，也是我們應對環境與社會挑戰、創造長期價值的制度保障。我們致力於構建透明包容的治理體系，以負責任的決策和有效的監督，引領公司行穩致遠，贏得各利益相關方的信任。

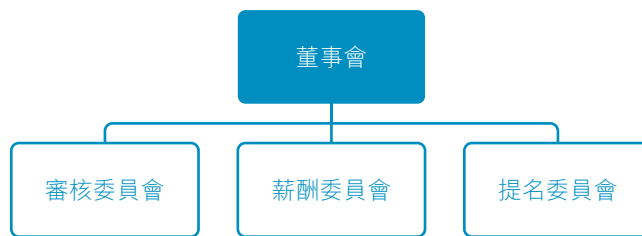
1.1 責任運營

科笛集團確立了以董事會為核心的治理架構，對重大風險與戰略決策進行全面監督與指導。同時，我們建立了系統化的制度保障體系，覆蓋風險管理、商業道德及信息安全等關鍵領域，並通過常態化評估與持續改進，持續提升治理效能，確保公司運作的合規、穩健與透明。

1.1.1 企業管治

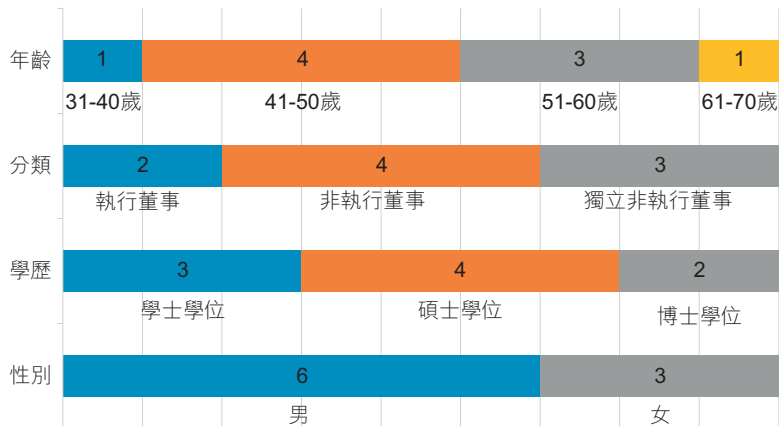
為持續提升治理水平，科笛集團已建立起權責清晰、運作規範的治理機制。在董事會的戰略領導下，我們設立了審核、薪酬及提名三個專業委員會，並配套制定了《法律事務管理辦法》、《法律文件管理辦法》、《合規風險事項報告管理辦法》等內部制度，通過清晰的架構與科學的規則確保治理決策的專業、高效與合規。

科笛集團董事會架構



為增加董事會的靈活性、降低經營風險，科笛集團已制定《董事會成員多元化政策》，在董事選任中綜合考慮性別、年齡、教育背景、技能、知識及專業經驗等因素。董事會成員涵蓋藥劑學、傳播學、理學、臨床醫學、會計學、文學、法學等多領域專業背景，目前女性董事佔比達三分之一。我們確保能以多元視角全面監督企業發展並提出有效意見。

董事會多元化組成

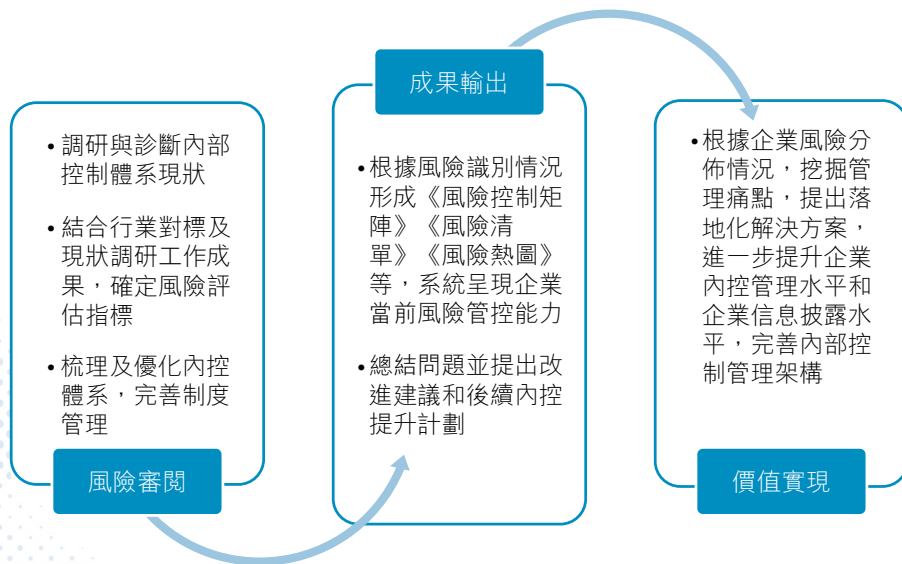


1.1.2 合規及風險管理

科笛集團以「全流程覆蓋、多維度聯動」為原則開展集團層面風險識別工作，我們制定並推行《合規風險事項報告管理辦法》，建立從風險識別、預警到合同履約的全流程管控體系，同時明確各部門及崗位職責，實現從源頭至執行環節的風險閉環管理。

科笛集團通過繪製項目全景圖系統識別風險，落實針對性改進措施，實現風險的及時控制與有效化解。

科笛集團項目風險識別全景圖



為提升風險管理水平，公司建立了法律風險管理交流平台，定期開展企業風險審查。

我們通過開展法律風險排查、組織合規培訓、建立員工反饋渠道等措施，持續強化風控體系。公司新增專項合規培訓，並為新員工提供月度崗前培訓，切實提升全員風險防控意識與能力。同時，將合規表現納入績效考核，確保風險管理有效落實。

2025年科笛集團商業秘密保護專項培訓

2025年6月，法務團隊組織開展了覆蓋全員的商業秘密保護專項培訓。培訓以「法律+場景+實操」為主線，解析法律框架與商業秘密特徵，結合六大高頻洩密場景剖析風險，並強調商業秘密保護原則與員工行為準則。會後要求全員簽署《承諾函》，切實築牢公司商業秘密安全防線。

1.1.3 商業道德

科笛嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，並建立了《反舞弊、反洗錢管理制度》等內部制度，以明確並落實商業道德要求。

公司始終堅持誠信經營與合規運營，對貪污腐敗、舞弊以及不正當競爭等行為堅持零容忍，要求所有員工、董事及合作夥伴共同遵守《公司行為準則》與企業價值觀，攜手維護廉潔、公正的商業環境。

為持續加強商業道德風險管理，公司將相關要求納入年度內外部審計，通過評估識別改進空間，落實整改與問責。同時，我們定期開展內部控制自查，以系統預防舞弊行為。

科笛集團反舞弊重點工作

識別可能發生舞弊風險的關鍵控制點

建設防範舞弊的制度、流程

防舞弊制度履行情況評估

重大舞弊事件分析

提出預防和控制措施

報告期內，我們結合年度監管要求與業務實際，進一步完善了醫藥代表院內活動及購銷費用的合規審批流程，強化了對學術推廣活動備案、經銷商廉潔協議履行以及銷售費用憑證完整性的系統核查，以堅守合規底線。

為持續強化供應鏈合規管理，科笛集團定期組織開展專項培訓，重點圍繞反貪腐、信息保密及利益衝突防控三大領域，系統提升供應商的合規意識與風險防控能力。

科笛集團持續開展反貪污專項培訓，通過案例解析與制度解讀相結合的方式，強化供應商及員工的合規經營意識，共同維護公平透明的商業環境。

商業文化建設

為強化廉潔文化，公司系統開展員工職業道德培訓，培訓公開、透明、誠信的公司文化，持續提升全員在反腐敗反貪腐與商業秘密保護等方面的意識和能力。報告期內，我們已組織公司董事、高級管理層及各業務線崗位員工開展包含商業道德及反貪污在內的培訓，切實築牢思想防線，夯實合規運營根基。

2025年科笛集團年度反貪污培訓

2025年11月，科笛集團重點圍繞商業道德價值與反貪污「四有綱要」展開，通過法規解讀、風險梳理及案例指引，系統性提升全員合規意識與誠信履職能力，築牢廉潔運營基礎。

舉報和調查機制

我們持續優化舉報機制，提供郵件、信函及面談等多種渠道，鼓勵內外部各方監督舉報。公司嚴格執行舉報人保護政策，並確保舉報信息與舉報人身份嚴格保密，堅決禁止任何打擊報復行為，一經查實將予以嚴厲懲處。此外，我們通過定期培訓加強對舉報途徑與流程的宣貫，切實保障舉報渠道暢通、響應及時。

2025年，科笛集團未接到反舞弊相關舉報、未發生貪污訴訟類案件。

1.1.4 信息安全及隱私保護

科笛集團高度重視信息與隱私數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，致力於為內外部相關方打造安全可靠的網絡環境。我們已制定《信息安全管理制度》《信息系統賬號管理規範》《機房安全管理規定》《數據備份和恢復標準操作規程》等一系列制度，並於報告期內更新了《信息安全管理制度》，新增數據庫修改流程，明確相關操作必須遵循的審批與執行步驟，進一步規範內部信息安全行為，全面保障各相關方數據安全。

我們已建立完善的信息安全與隱私保護體系，並通過權限控制、信息安全培訓、加強技術防護等多舉措強化信息安全保障，以提升公司應對網絡安全事件的風險意識和應急能力。

科笛集團信息安全與隱私保護舉措

信息安全防護	數據保護與體系認證	系統訪問與權限控制
<ul style="list-style-type: none">• 統一部署辦公電腦，集中推送系統補丁與安全策略• 為所有終端強制安裝並實時更新防病毒與安全監控軟件• 通過網絡防火牆與應用防火牆，抵禦外部攻擊與惡意威脅	<ul style="list-style-type: none">• 採用企業級備份軟件，確保關鍵業務數據可恢復• 公司部署了通過 ISO 27001 認證的成熟商業系統（SAP 雲服務器、ERP、HR 系統等）• 郵箱登錄啟用雙重驗證（密碼+短信驗證碼），提升賬戶安全性	<ul style="list-style-type: none">• 上線堡壘機以保障客戶隱私安全，供應商遠程訪問服務器必須通過該設備，且全程操作留痕• 實施動態口令策略，員工賬號密碼每3個月需強制更新• 定期對系統權限進行審計，及時清理冗餘、失效權限，避免內部數據洩露

此外，我們通過科笛網絡安全意識教育平台開展針對不同部門定制化的培訓推送，並開展釣魚郵件演練，有效提升了全員網絡安全防範意識與實操能力，築牢內部安全防線。



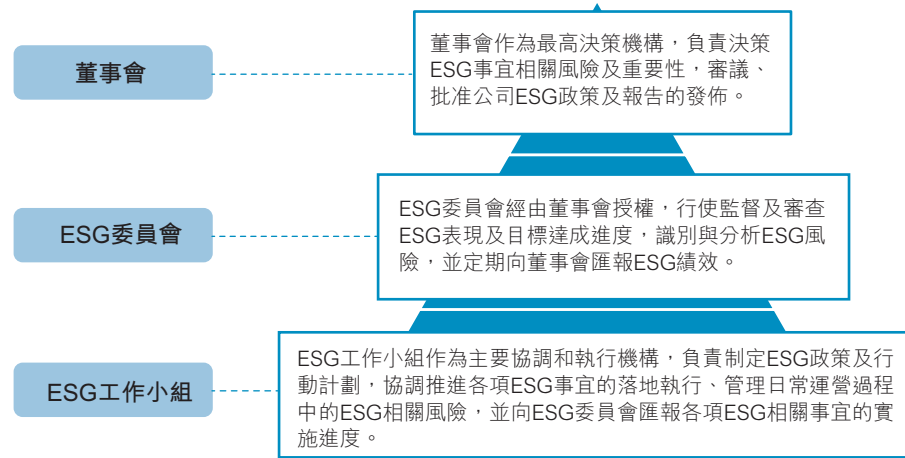
1.2 ESG治理

科笛集團不斷深化ESG責任理念與經營戰略的融合，通過持續關注和管理關鍵ESG議題，深化公司的責任治理理念。同時，我們與多方夥伴攜手，共同探索可持續的發展道路，共同履行公司的可持續發展承諾。

1.2.1 ESG治理架構

科笛集團已構建科學的ESG治理體系，建立了以董事會為最高決策和監管機構、下設ESG委員會為核心、ESG工作小組執行的三層ESG治理架構，由首席執行官作為ESG委員會主席領導ESG相關工作的開展。ESG委員會作為核心機構，負責公司ESG各項事宜的監督與推進。ESG工作小組則由各職能部門聯合組成，作為協調和執行機構，負責ESG各項事宜相關政策及行動計劃的具體制定及執行，將ESG管理理念貫徹到日常生產運營的各個方面。

科笛集團ESG治理架構



董事會聲明

董事會職責

- 董事會作為科笛集團 ESG 治理的最高決策機構，負責審議與批准 ESG 策略及政策，承擔與 ESG 事宜相關工作的整體監察、指導及檢討責任。董事會授權 ESG 委員會制定 ESG 管理政策，監督並檢討 ESG 目標達成情況，定期識別並管理 ESG 相關風險。ESG 委員會由 5 名成員組成，其中由公司首席執行官擔任 ESG 委員會主席。

風險管理

- 科笛集團定期識別 ESG 風險並開展評估工作，由 ESG 委員會向董事會就相關風險的管控提出策略性建議。董事會負責審議本集團日常運營中相關風險及重要性，及時制定應對策略，預防潛在風險帶來的負面影響。

ESG 事務執行

- 科笛集團成立 ESG 工作小組負責全面推動公司 ESG 策略和項目的實施與落地，確保各項工作得到有效執行，提高公司整體 ESG 績效表現。ESG 委員會會定期對 ESG 工作情況和進度進行審查，不斷提升 ESG 工作表現。

重要 ESG 議題

- 科笛集團通過與利益相關方進行定期溝通，及時回饋利益相關方的訴求。我們定期會對重大性議題矩陣進行回顧和評估；我們通過開展行業分析及發放利益相關方問卷，優化公司 ESG 戰略。

1.2.2 利益相關方溝通

科笛集團與利益相關方建立了高效、多元的溝通渠道，積極回應客戶、股東及投資者、員工、供應商、政府及監管機構、公益組織及社區組織等關鍵利益相關方的期望與訴求，並將其關注焦點、關切議題作為公司持續改善ESG治理水平的重要考量因素，持續推進各項可持續發展工作有序開展。

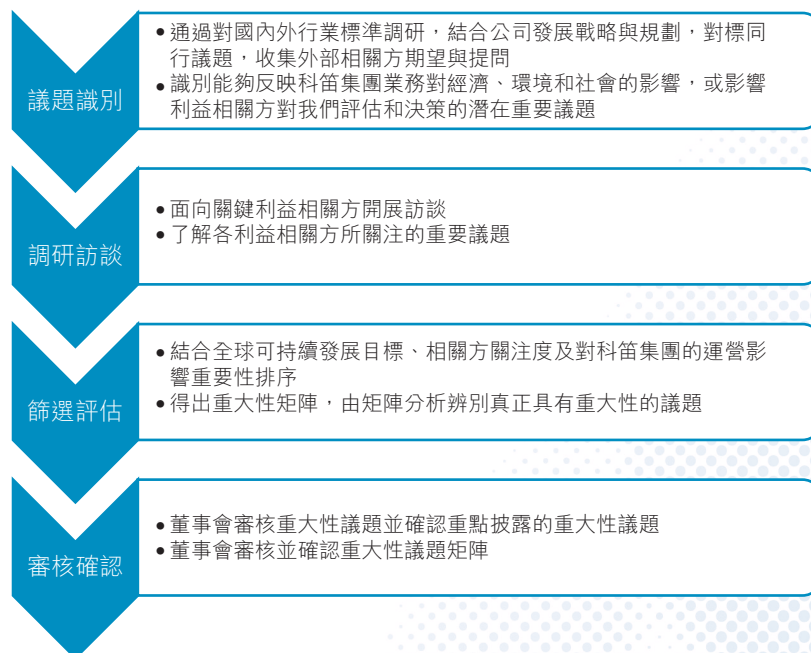
利益相關方	關注的重要議題	公司回應	主要溝通途徑
客戶	合規經營 研發創新 產品質量與安全	產品質量與安全 研發與創新 合規經營 負責任宣傳 客戶權益及隱私保護	日常運營／交流 公司網站 行業論壇
股東／投資者	合規經營 反貪污及商業道德 知識產權保護 社區公益 產業合作與發展	產品質量與安全 研發與創新 知識產權保護 產業合作與發展 合規經營 可持續供應鏈管理 排放物管理 資源管理	股東大會 行業論壇 路演 年度發佈會 公司網站 公告
員工	員工權益 員工溝通關愛 員工培訓與發展 員工健康及安全	員工權益 員工溝通關愛 員工培訓與發展 員工健康及安全	員工培訓 績效評估 離職面談 團建活動
供應商	反貪污與商業道德 可持續供應鏈管理 產業合作與發展	可持續供應鏈管理	日常運營 供應商管理

利益相關方	關注的重要議題	公司回應	主要溝通途徑
政府及監管機構	反貪污與商業道德 合規經營 促進行業發展 產業合作與發展 資源管理 氣候變化及應對 排放物管理	合規經營 排放物管理 資源管理 社區公益 反貪污與商業道德	監管溝通 行業大會 合規報告 醫療部門溝通 專業論壇
公益組織／社區組織	社區公益 氣候變化及應對	社區公益 氣候變化及應對 排放物管理 資源管理 普惠醫療	社區組織 公益活動 研討會

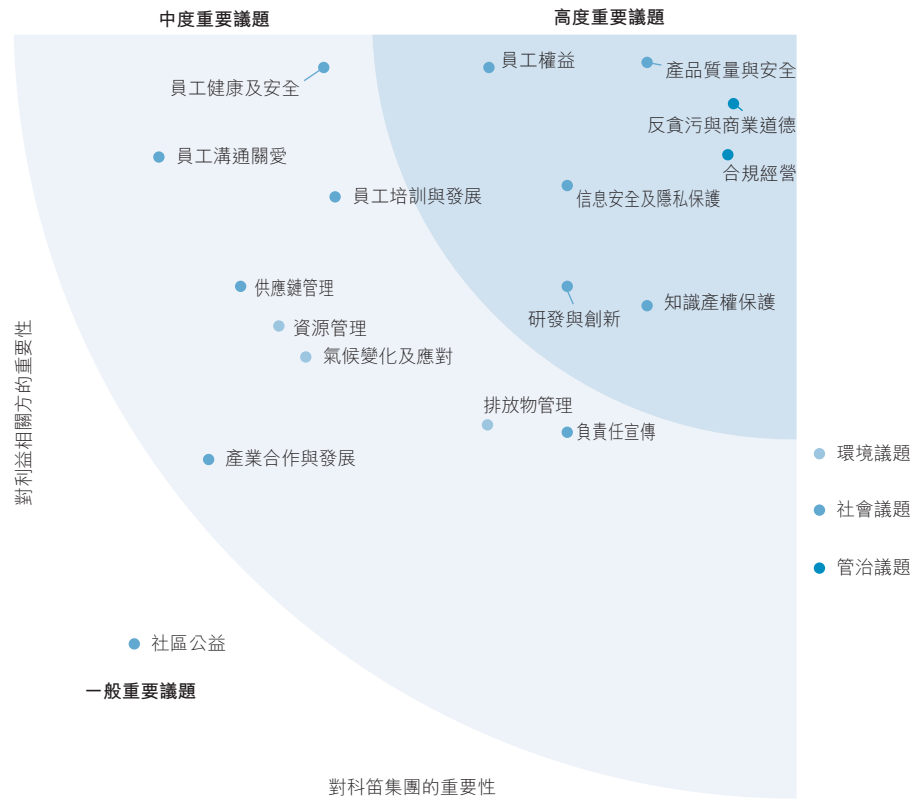
1.2.3 ESG重大性議題

科笛集團定期回顧與評估ESG議題，綜合考量政策指引、行業趨勢及內外部利益相關方關切，通過問卷調研、同行對標、訪談等方式，確定我們的重大性議題矩陣，為ESG戰略規劃提供指引。科笛集團共識別出17項重大性議題，涵蓋高度重要議題8項、中度重要議題8項及低度重要議題1項。報告期內，本集團的外部環境與企業戰略保持穩定，我們在審閱重大性議題矩陣後未作出調整。

科笛集團重大性議題分析評估流程



科笛集團重大性議題矩陣



2. 產品

科笛集團一直以「成為國際領先的研發型皮膚學平台」為願景，專注於在廣泛皮膚學領域開發創新及全面的解決方案。我們始終以創新與質量為核心，致力於與行業夥伴共建新生態。

2.1 產品研發

公司以皮膚病治療與護理領域為核心研發方向，持續優化並拓展產品管線，穩步推進創新藥物的開發佈局。我們同步關注全球前沿技術與產品動態，持續完善知識產權保護體系，為集團的長期創新發展構建堅實基礎。

2.1.1 研發驅動

科笛集團持續探索創新技術與工藝的應用可能，並同步推進產品組合研發，深化管線產品的商業化進程。

產品研發進度

我們擁有在中國皮膚病治療及護理市場中為數不多的全面綜合能力，並致力於將此能力延伸至產業價值鏈的各環節。公司的產品線廣泛覆蓋毛髮疾病及護理、皮膚疾病及護理、皮表麻醉以及局部脂肪堆積管理等多個領域。報告期內，公司多個產品管線均取得重要進展。

科笛集團產品研發進展

毛髮疾病及護理

- CU-40102（外用非那雄胺噴霧劑）已獲得國家藥監局及香港衛生署的上市批准，並正式啟動商業化銷售
- CU-40105（自研外用非那雄胺噴霧劑）的簡略新藥上市申請（ANDA）已獲得國家藥監局受理

皮膚疾病及護理

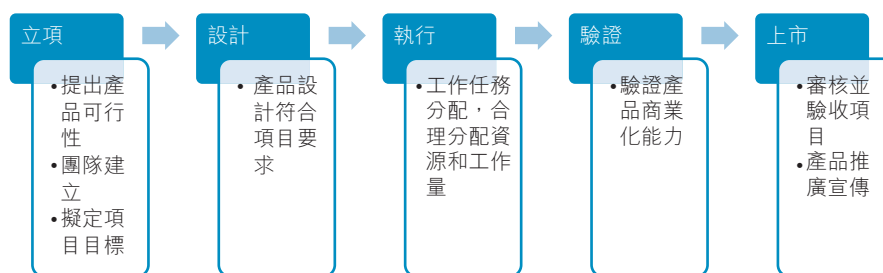
- CU-10201（外用4%米諾環素泡沫劑）已投入商業化銷售

創新研發管理

為系統推進創新研發工作，保障產品開發流程的規範與高效，科笛集團制定並在報告期內持續優化了《化妝品新產品研發規程》、《6-QP—設計開發控制程序》、《藥品新品開發進程管理》等一系列研發管理制度，為研發項目的順利實施提供了堅實的制度保障。

在研發流程中，決策委員會在各關鍵階段履行審查職責，並協同多部門和專業模塊合作，將標準化的進程管理貫穿於新產品研發項目的全生命週期。

科笛集團新產品開發流程



建設研發平台

科笛集團依托獨特的CATAME®技術平台，系統整合了膠體乳化—活性物包裹(CEAE)、氣霧劑(ARS)、經皮給藥(TDD)、活性物與處方評價(AFE)、微／納米顆粒與自組裝(MiSA)及離體和功效評價(EVEE)等核心模塊，以構建涵蓋乳膏、軟膏、氣霧劑及泡沫劑等多元劑型的產品管線。2025年，平台進一步深化積累，全年新獲得專利授權3項，並已提交10項新的專利申請。

我們構建了涵蓋活性物發現、體外功效評估及人體功效測試的集成化測試平台，並通過持續優化與拓展平台能力，以高效、精準的測試技術驅動研發提質增效，加速藥品創新進程。

建設研發團隊

我們擁有一支經驗豐富、醫學背景多元的研發團隊，核心成員包括碩士、博士、海歸人才及關鍵技術骨幹。為激發團隊持續鑽研，我們設立了「總裁之星」項目，並積極推薦優秀人才申報「太湖創新人才」等國家、省、區級獎項與科研基金，同時對關鍵研發節點和重要上市項目的貢獻人員給予專項獎勵。公司鼓勵研發人員參與高研院、CDE等權威機構組織的培訓，以持續跟進法規與行業動態，並組織多場研發質量相關培訓項目。此外，我們還通過系統的員工激勵計劃，有效吸引、激勵並保留核心人才。

本年度，我們對「科笛皮膚科學院」的活動形式進行了升級，從專家分享會調整為專題研討模式。研討會每兩週舉辦一次，聚焦產品開發進展、研究發現、市場調研與創新思路等議題，通過開放、深度的交流，有效促進了團隊知識共享，進一步增強了整體研發團隊的創新意識與專業能力。

科笛集團研發人員質量培訓

2025年，我們系統開展了覆蓋全體研發人員的質量培訓，內容涵蓋質量風險管理、數據完整性、變更控制及2025版《中國藥典》解析等關鍵領域。公司通過案例教學、系統實操與專項研討相結合的方式，切實提升了團隊的合規意識與操作能力，為研發全過程質量管控與產品生命週期風險管理提供了紮實支撐。

2.1.2 知識產權保護

科笛集團恪守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，制定《合規風險事項報告管理辦法》、《藥品與醫療器械廣告合規管理制度》、《知識產權管理辦法》等內部制度，並搭建完善的知識產權管理體系，以系統保護公司技術成果，防範知識產權風險。

公司高度重視知識產權管理，並將其作為推動創新研發的核心保障。我們已建立並持續完善專利快速預審備案機制，對重點項目優先通過快速通道進行專利申請，實現從申請到授權週期縮短至5個月以內，有效提升高價值專利佈局效率，增強市場競爭力。

我們對知識產權實施全過程風險管控，持續優化知識產權監管管理流程，積極維護相關權益。同時，公司通過定期組織專項培訓，系統提升全員知識產權保護意識與團隊專業能力。報告期內，針對違規使用我司商標作為字號的行為，我們已成功推動相關企業完成名稱清理與整改，並通過系統取證與投訴，對電商平台的侵權商品鏈接實現了有效清理。

科笛集團知識產權保護舉措



擬定公司標準授權文本，規範化平台商家或經銷商的商標授權要求



定期對網絡平台商家進行查詢，篩查未經官方授權許可的產品進行維權



明確知識產權糾紛、侵權事件以及後續處理流程，設置跟進處理機制

知識產權培訓

報告期內，科笛集團針對法務團隊開展了「專利侵權攻防」專題培訓，系統講解了侵權判定標準、專利無效策略及實戰應對技巧。通過典型場景展示，公司有效提升了在業務中識別風險、主動維權的專業能力。

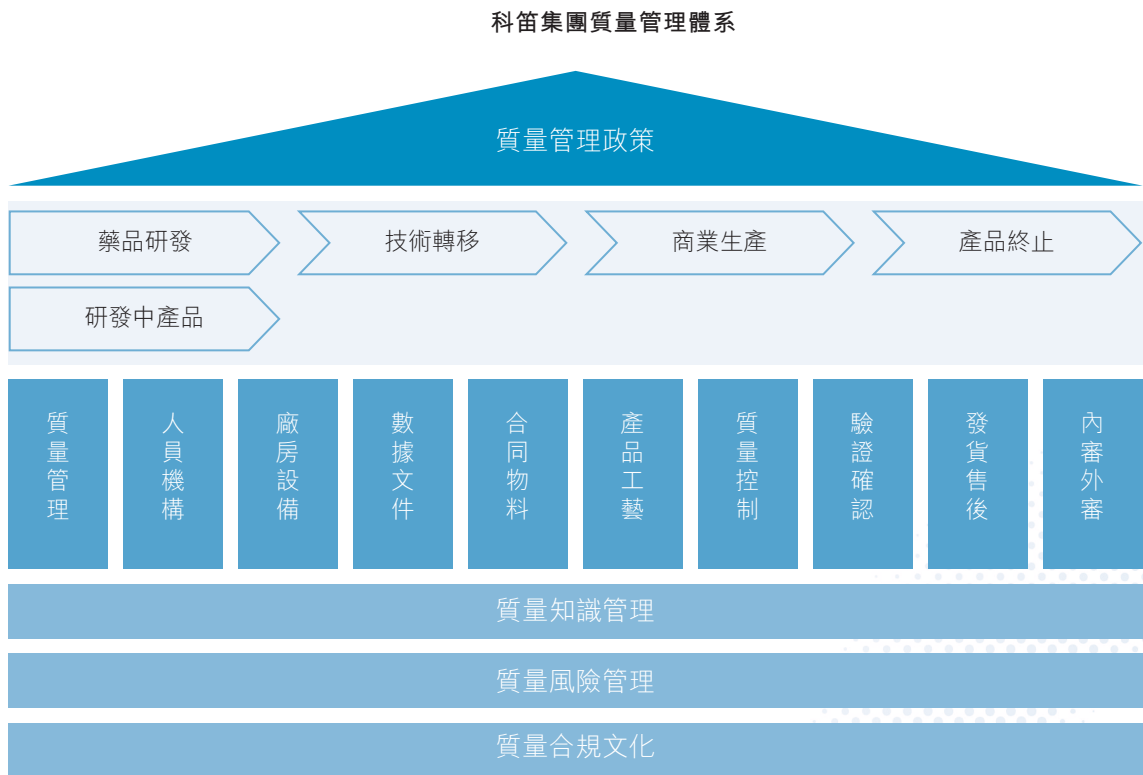
2.2 產品責任

我們通過貫穿研發、生產與上市後監管的完整體系，確保產品質量，監測藥物安全，恪守臨床規範，為每一位用戶的生命健康提供堅實保障。

2.2.1 產品質量

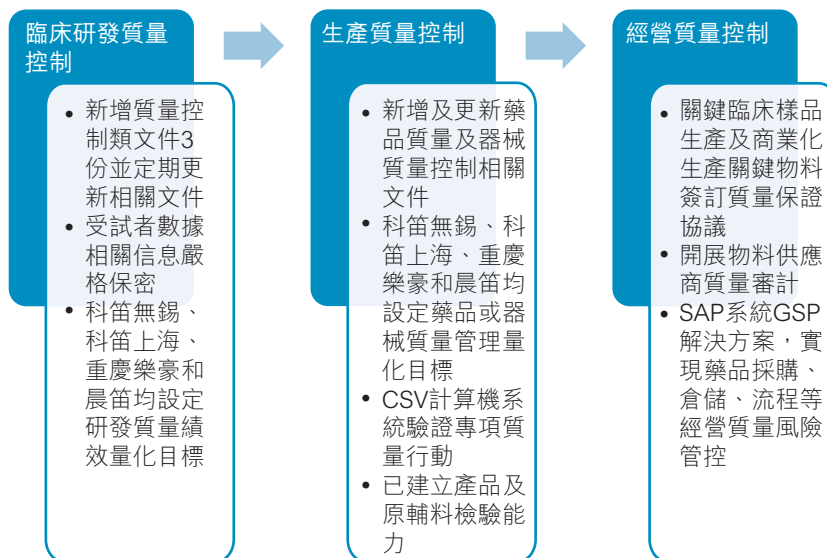
科笛集團嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》等國家法律法規，建立健全以《質量手冊》為核心的內部質量管理體系，並持續完善《糾偏預防措施(CAPA)管理》《變更控制管理》等關鍵制度，確保公司質量流程規範、科學、有效運行。同時，公司設立了由高級管理層、各附屬公司質量部門及各職能部門構成的質量管理架構，權責清晰，確保公司整體質量管理工作有效落實與執行。

為確保質量管理體系符合國家最新質量標準，我們通過專項項目管理的方式系統推進應對2025版《中國藥典》的更新實施，完成對已轉移產品及其原輔料、包材、過程控制樣品與體系文件的全面影響評估及相應能力建設，並於2025年10月順利完成切換。



我們嚴格按照國際公認的良好實踐指南和法規(cGxP)標準規範各項操作，系統構建覆蓋藥品研發、技術轉移、商業生產直至產品終止的全生命週期質量管理，不斷優化質量管理流程，實現質量管理的持續有效與全程可控。

科笛集團全流程產品質量監控



公司建立了系統的質量管理目標與度量指標體系，通過定期監測與月度跟蹤，持續評估質量管理進展，報告期內，各子公司結合業務實際動態調整具體指標。公司每半年組織質量評審會議，向高級管理層全面匯報目標達成情況與管理現狀，確保信息透明、決策有據，並以此為基礎制定下一階段的質量提升策略與行動計劃。

科笛集團質量度量指標



我們在江蘇省建設的具有商業規模的GMP生產設施的流程及控制設計符合最新的GMP要求。本報告期內，無錫科笛已順利通過江蘇省藥品監督管理局對《藥品生產許可證》新增生產範圍的現場檢查，標誌着公司在藥品生產質量與合規管理方面邁上新台階，為後續產品商業化供應提供了堅實保障。此外，我們已於報告期內建成了科笛集團首個無菌生產線，通過全面的污染控制體系與無菌保證能力。

產品測試與質量控制

為保障公司產品在全流程中質量可控，科笛集團建立了全面的質量管理與數字化體系，涵蓋研發、生產、經營等多環節。報告期內，我們新增多台分析監測儀器，以滿足新產品、新檢項的需求，提升檢驗能力。

科笛集團質量管理與數字化體系建設

實驗室與質量管理體系

- 我們對實驗室的產品及服務開展預防性測試，以提前發現並消除潛在的質量與安全隱患。同時，對生產所需的原料、輔料、包材、中間產品及過程製品、產品放行進行全面的內部質量檢驗，確保從源頭到放行的全流程質量可控。目前，我們已具備對多類產品及原輔料的全面檢驗能力。

數字化管理系統建設

- 在8個廠區同步上線文檔與培訓管理系統，通過項目管理、跨部門深度參與和供應商協同，實現文件生命週期與培訓的集中合規管理。
- 科笛無錫工廠上線SAP系統銷售與分銷(SD)模塊，支持分包裝產品的庫存與銷售管理。
- 重慶樂豪部署藥品經營質量管理(GSP)系統，實現經營記錄電子化與流程可控。

無錫工廠數據可靠性提升項目

為系統提升數據管理合規性，公司於2025年啟動「無錫工廠數據可靠性提升項目」，旨在建立數據可靠性評估規程、識別並控制紙質與電子系統風險，確保數據管理符合數據完整性原則(ALCOA+)及國際GMP要求，降低合規風險。

質量審計與監控

為確保質量管理體系的持續合規與有效運行，科笛集團每兩年開展覆蓋全業務條線的質量體系內審，針對發現的問題制定整改計劃並跟蹤落實，並明確具體負責責任及整改計劃完成時間。公司亦接受官方機構、業務夥伴及第三方外部審計，通過內外協同提升質量水平。報告期內，我們對晨笛化妝品、藥品工廠、器械工廠、研發中心、重慶樂豪等運營地開展了覆蓋其質量體系的全流程內審，各項審計結果均符合要求。

為確保原材料與外包生產質量，我們建立了系統的供應商審計機制。公司質量審計小組依據年度審計方案對物料供應商及委託生產商(CMOs)進行審核，出具報告並監督供應商完成相應整改，推動其持續符合質量要求。報告期內，公司結合新產品引入與註冊進展，完成了對一家關鍵CMO及多家原料、輔料、包材供應商與檢測服務商的質量審計，並根據2025年《中國藥典》與自身業務需求與相關供應商及服務商新增簽署了質量保證協議。

質量文化建設

科笛集團始終將質量文化建設作為企業發展的核心，通過系統化的理念宣導、制度保障與全員踐行。集團基於上年度培訓實施情況、質量關鍵領域的趨勢回顧、法規更新動態及業務發展需求，系統制定年度質量培訓計劃，持續完善質量培訓體系。

報告期內，我們依托上線的培訓管理系統(TMS)，在科笛無錫藥品、器械、研發中心及樂豪、晨笛等業務單元全面推行培訓全流程電子化管理。全年圍繞GMP基礎知識、法規動態、數據完整性等60餘個主題開展多形式質量培訓，並實施全員考核，持續提升質量與安全意識，強化合規執行能力。

2.2.2 藥物警戒

為確保藥品全生命週期安全，公司建立並持續完善藥物警戒體系，系統監測、評估與防控藥品安全風險。

藥物警戒管理體系

科笛集團建立了完善的藥物警戒體系。我們嚴格遵循國家法規與業務實際，並制定了《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒活動管理制度》等內部規章與標準操作規程(「SOP」)，通過持續更新與完善相關制度及SOP，保障體系有效運行。

公司下設專業藥物警戒團隊，成員均具備醫藥背景及相關經驗，全面負責臨床試驗安全與藥物警戒運營。針對臨床階段項目，我們進行年度安全性數據分析並形成研發期間安全性更新報告(DSUR)；對已上市產品，則根據藥品類型形成1年或5年內的安全性數據及獲益－風險特徵的變化，編製定期安全性更新報告(PSUR)或定期獲益－風險評價報告(PBRER)，通過藥學年報提交監管機構。

藥物警戒審計

為保障藥物警戒體系的有效性與合規性，公司依據《內部審計管理》《醫學部供應商審計管理》等制度，建立了覆蓋內外部藥物警戒相關工作的定期審計機制。其中，針對內部藥物警戒體系審計頻率為至少每兩年一次，公司已於2024年委託外部第三方團隊完成最新一輪審計，未發現任何重大的修改需求或不合規之處。

藥物警戒培訓

為確保藥物警戒工作的專業性與合規性，我們依據《科笛集團藥物警戒活動管理制度》《藥物警戒培訓管理流程》及《藥物警戒年度培訓計劃表》等內部制度，系統設計並實施三級藥物警戒培訓體系。該體系針對不同職能與層級人員，開展差異化、針對性的分級培訓，有效提升整體藥物警戒能力與意識。

藥物警戒一級培訓

- 針對全體公司員工（包括第三方員工）：
所有員工須完成規定的不良事件識別與報告培訓，並在知悉相關安全性信息後24小時內向藥物警戒團隊報告。此類培訓每月定期開展，並年度更新。

藥物警戒二級培訓

- 針對直接面向患者、消費者或醫生的員工：
對熱線人員、各事業部、質量管理團隊、醫學部等員工，在一級培訓的基礎上，重點培訓不良事件及其他安全性信息的識別與上報，該培訓同樣適用於熱線供應商、客服受託方及文獻搜索供應商等第三方合作方。

藥物警戒三級培訓

- 針對專職從事藥物警戒工作的員工：
對藥物警戒高級專員、高級經理、醫師，必須充分培訓後才有資格履行其職責。培訓內容包括但不限於藥物警戒相關法律法規和技術指導原則、標準操作規程、工作指南、不良反應監測、報告、分析和評價等專業技能培訓等。

不良事件處理

為規範不良事件和個例安全性報告的監測、收集與存檔，公司嚴格遵守國家《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等法規，制定了《藥物警戒活動管理制度》等內部制度，並新增《醫療器械臨床試驗中個例安全性報告處理流程》《群體醫療器械不良事件管理流程》等專項操作規程，以完善全流程管理。

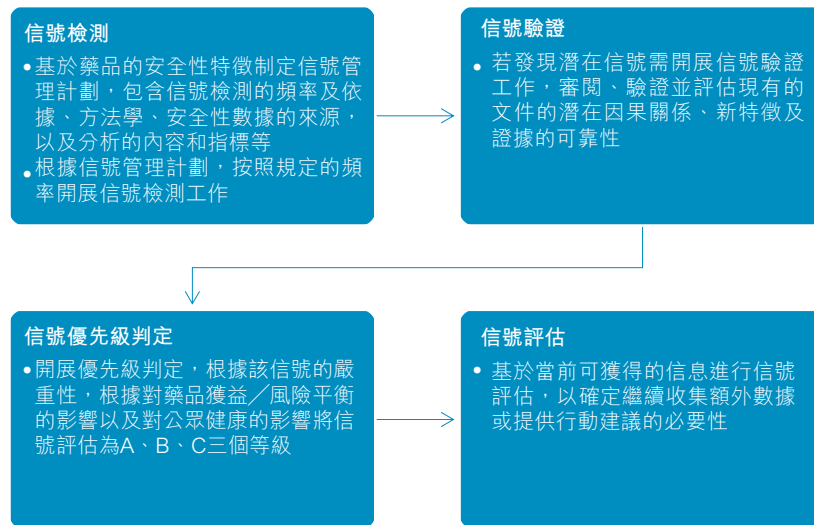
公司建立了完善的不良事件處理流程與響應機制，積極收集並應對每個藥品的不良反應事件。我們通過公共郵箱、熱線、合作方、經銷商、互動媒體、商業平台客服、文獻、上市前的臨床試驗項目中的安全性信息、監管機構反饋數據等多渠道收集不良事件的申述，所有信息均統一納入標準流程，確保得到及時、專業的評估與處置。

科笛集團不良事件處理流程



在藥物警戒職責方面，科笛集團依據所持藥品上市許可持有人(「MAH」)身份的不同，實施差異化管理。對於非自有MAH的產品，若科笛集團作為經銷商，收到不良事件後將依據安全性數據交換協議(「SDEA」)轉交相應MAH，並由其主導開展安全性監測與風險評估，科笛履行配合義務；若作為其境內代理人，則以簽訂的SDEA或藥物警戒協議(PVA)為準。科笛僅對自身為MAH的產品的藥品不良事件啟動內部程序及安全性風險評估流程。當前，公司暫無作為MAH的上市藥品，因此尚未啟動自有產品的全流程藥物警戒程序。

科笛集團持續完善安全性監測體系。2025年，我們依據該流程對某一產品開展了系統性信號管理，並相應更新了其風險控制計劃。



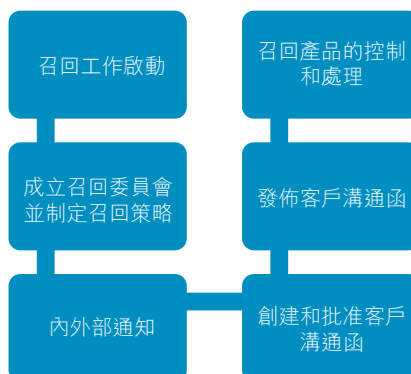
產品召回

科笛集團高度重視藥品安全與質量責任，嚴格遵循《藥品召回管理辦法》等相關法規，制定並更新了《科笛無錫藥品召回管理規程》等內部制度，明確在已上市藥品存在質量缺陷或需召回的情況下，所應採取的具體措施與操作流程。

公司有專業的產品質量管理與監管團隊嚴格依照SOP開展產品召回工作。我們明確了各部門在召回流程中的具體職責，確保在收到客戶反饋後，客服能立即上報質量管理團隊，並同步協調客戶安排產品召回。

報告期內，科笛集團未發生因產品質量與安全問題而引發的召回事件。

科笛集團產品召回流程



我們通過產品召回分級對產品的召回流程進行管理，依據產品受影響的程度實施分級與時效管控，並確保內外部溝通及時，以最大限度降低問題產品的不良影響。實施召回後，我們對相關產品進行隔離存放並標識，最終由質量部門協同食品藥品監督管理局對需銷毀的產品予以合規處理，杜絕環境風險。

科笛集團分級召回管理

一級召回／回收

- 1日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 24小時內通知有關研究中心、經營企業、使用單位停止銷售和使用

二級召回／回收

- 3日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 48小時內通知有關研究中心、經營企業、使用單位停止銷售和使用

三級召回／回收

- 7日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 72小時內通知有關研究中心、經營企業、使用單位停止銷售和使用

為保障召回方案的有效性，我們定期組織模擬召回演練，通過模擬召回的過程與結果持續改進召回方案，以規避產品召回風險。

化妝品模擬召回演練

2025年6月，公司組織開展了化妝品模擬召回演練。經評估，現有召回流程具備良好的可操作性與有效性，演練過程運行順暢。本次演練暫未識別出需進一步優化的環節。

2.2.3 臨床合規

科笛集團建立了完善的臨床合規體系，從臨床試驗到上市審批及上市後醫學檢查等各個環節，包括臨床試驗風險管理、受試者篩選與規範操作、臨床用藥規範與安全等，全面保障受試者的權益與安全。

臨床試驗

我們建立了覆蓋臨床試驗全流程的管理制度體系，包括《臨床試驗管理》《臨床試驗協議管理》等多項制度及SOP，並對制度進行動態更新與完善，體系化保障臨床試驗合規開展。

2025年，公司引入獨立第三方對科笛集團的臨床試驗質量管理(GCP)體系進行了專項審計，內容涵蓋臨床運營、質量保證、生物計量及醫學科學等重點環節，均未發現重大控制缺陷或合規風險。

受試者隱私保護

我們依據人用藥品技術要求國際協調理事會(ICH)等國際準則開展臨床試驗，積極獲取倫理委員會審查批准並遵循其要求，確保試驗科學、合規且符合倫理要求。在此基礎上，公司進一步制定了《參與者數據和隱私保護》，從制度、流程與監督機制層面，對臨床試驗中個人數據的收集、使用及保護進行了系統規範與強化。

科笛集團受試者隱私保護舉措

制度保障

- 受試者必須簽署知情同意書進行授權，方可進行試驗
- 受試者保留簽署的知情同意書原件
- 受試者有權決定是否參與、並允許試驗過程中隨時退出試驗

流程優化

- 臨床試驗方案對受試者數據及相關信息保密，並嚴格遵守國家隱私保護法律法規

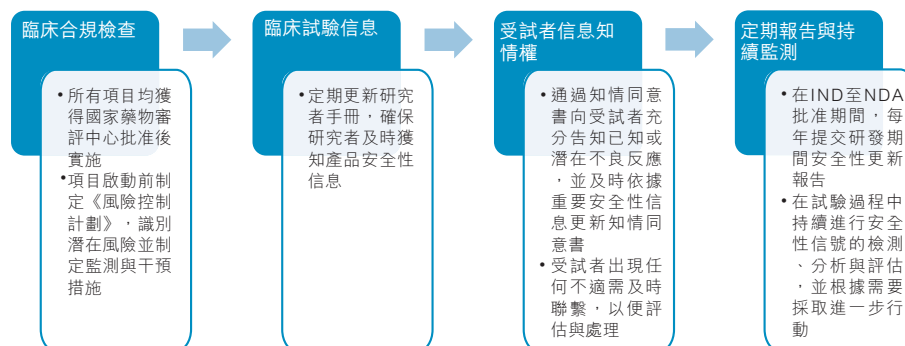
監督檢查

- 必須經過醫院倫理委員會批准方可進行臨床試驗

臨床用藥安全

科笛集團已制定健全的臨床安全評估SOP，致力為受試者提供安全可靠的藥品。我們按照國家藥品審評中心(CDE)要求，依據非臨床與臨床試驗數據制定風險控制計劃，並通過定期更新研究者手冊(IB)、知情同意書(ICF)及提交研發期間安全性更新報告(DSUR)，系統性傳達風險信息與保障受試者知情權。

科笛集團臨床安全風險評估



2025年，公司新增了一系列SOP以規範臨床供應商審計工作，並對臨床試驗供應商開展了引入審計與年度風險評估，審計結果均未發現異常。

為保障臨床試驗質量，公司常態化開展臨床試驗專項培訓。我們針對各項目制定《項目培訓矩陣》，於啟動前及實施過程中對團隊成員進行系統性培訓，並留存完整記錄，確保研究人員全面掌握操作規範與重點事項。

2.3 產品服務

我們始終堅持以客戶為中心，致力於通過真誠的服務與負責任的營銷，傾聽客戶心聲，保障客戶權益，建立長久信賴。

2.3.1 客戶服務

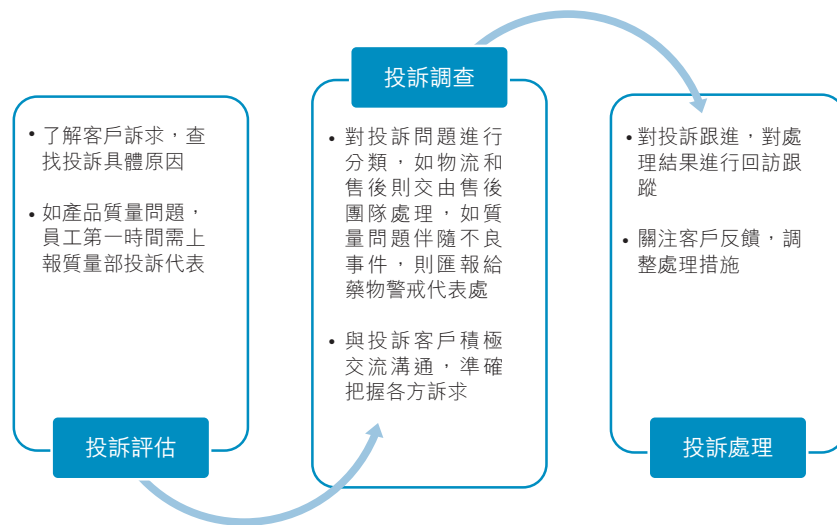
客戶服務是我們與用戶建立持久信任的基石。我們高度重視每一位客戶的反饋，並建立制度化的客訴響應與閉環管理機制，確保每一條意見均能及時回應與妥善解決。同時，我們通過定期的客戶滿意度調研，持續收集和分析用戶聲音，始終致力於為客戶提供更專業、更安心的服務。

客訴處理

我們不斷優化投訴處理流程，致力為客戶打造良好的服務體驗。我們通過《產品質量投訴管理》規範管理上市後產品的客訴流程，提供郵箱、官網留言等透明、通暢的投訴渠道，並通過及時做出回應。

我們持續優化投訴處理流程，致力於為客戶提供優質服務體驗。依據《產品質量投訴管理》規範，我們建立了涵蓋郵箱、官網留言等在內的透明、通暢的投訴渠道，並對每起投訴嚴格執行初步評估、調查核實、總結關閉及回覆跟進等標準化環節，確保及時響應與閉環處理。報告期內，科笛集團共發生6件投訴案件，均已及時進行處理，投訴解決率為100%。

科笛集團投訴處理流程







科笛集團投訴分級處理

一般客訴	涉及不良事件客訴	重大質量投訴或事件
<ul style="list-style-type: none"> • 員工即時上報至質量部門投訴代表，依照分級標準進行分類管理與台賬登記。 	<ul style="list-style-type: none"> • 相關負責人需於24小時內上報至集團藥物警戒代表處。 	<ul style="list-style-type: none"> • 集團需立即通過郵件通知質量負責人，並視情況同步通知相關部門，確保得到嚴肅、及時的處理。

客戶滿意度調查

科笛集團堅持以客戶為中心，持續提升服務體驗。我們通過主動溝通、及時響應，積極對接客戶需求與反饋。為系統追蹤服務成效，客戶服務部門每週通過平台推送收集滿意度數據，並對評分偏低項目展開專項調研與分析，推動制定改進措施，實現服務質量的閉環管理與持續優化。

科笛集團客戶滿意度改進措施

-  定期組織客服人員學習產品知識，提升專業水平，確保專業解答客戶疑惑
-  開展溝通技巧課程，教導客服如何與客戶友好交流
-  加強對所售產品的質量管控，從源頭減少產品質量問題
-  安排專人回覆客戶反饋的問題，讓客戶獲得重視感

2.3.2 合規宣傳

我們嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，並依據《藥品與醫療器械廣告合規管理制度》《藥品與醫療器械推廣材料審核與批准流程》等內部制度，系統規範營銷行為，嚴格禁止虛假宣傳、不當促銷及任何賄賂行為，全面確保所有市場活動合法合規。

我們建立了覆蓋「全渠道、全流程」的合規營銷管理體系，嚴格執行「先審核、後發佈」原則，依據SOP對廣告素材、產品標籤、電商詳情頁及社交媒體內容等所有對外信息進行統一審核，並通過系統管控線上與線下各環節違法發佈處方藥廣告、商業賄賂、虛假宣傳及壟斷等營銷合規風險。

科笛集團營銷管理舉措

線上管理

- 所有自有主體電商平台(天貓、京東等)商品頁面、短視頻腳本等均需經合規團隊前置審核
- 自媒體平台(如B站、小紅書)發佈內容由品牌流程合規確認,杜絕誇大療效或誤導性表述
- 建立輿情監控機制,篩查宣傳風險

線下管理

- 學術推廣活動嚴格遵循相關制度,禁止向醫療衛生專業人士提供不當利益
- 產品標籤、說明書、宣傳折頁等印刷物料均按註冊批件內容製作,並定期抽查終端使用情況
- 所有線下活動(如毛囊檢測、健康講座)配備標準話術手冊,確保信息傳遞科學、準確

科笛集團通過開展分層分類的專項培訓,系統強化全員合規營銷意識。培訓具體包括知識講解與案例分析,不斷深化員工對合規重要性的意識,推動合規要求內化於日常行為,共同維護企業聲譽與形象。

合規營銷培訓

月度新員工合規制度倡導培訓

化妝品廣告合規要點

藥械廣告合規要點

藥品與醫療器械推廣材料的審核與批准

3. 環境

科笛集團秉持綠色發展理念，持續完善環境管理體系，主動識別並積極應對氣候變化風險與機遇。我們強化水資源循環利用與包材管理，嚴格落實污染物合規處置，實現企業經濟效益與環境效益的雙贏，推動企業綠色低碳可持續發展。

3.1 應對氣候變化

科笛集團積極應對氣候變化，識別並應對氣候相關風險與機遇，將低碳發展理念融入企業戰略與日常運營，致力於通過系統性管理降低環境足跡，為全球氣候治理貢獻力量。

3.1.1 治理

科笛集團已建立以董事會為最高監督、ESG委員會為核心統籌、ESG工作小組落地執行的三級ESG管治架構，系統性地將氣候變化議題融入企業ESG治理，有序推進應對氣候變化相關工作。具體治理架構詳見本報告「1.2 ESG治理」章節。

3.1.2 戰略

本集團高度重視氣候相關風險與機遇對戰略及財務的潛在影響，並積極運用情景分析方法，結合短中長期業務發展規劃、政策導向及宏觀環境，評估不同溫升與政策情景下的財務表現，評估不同溫升與政策情景下氣候風險與機遇對公司財務的影響。

對於物理風險，我們選取聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)共享社會經濟路徑SSP2-4.5與SSP5-8.5展開分析。對於轉型風險，我們選擇國際能源署(IEA)淨零排放情景(NZE)和宣佈承諾情景(APS)展開分析¹。

¹ 本次氣候風險與機遇評估聚焦於本集團生產製造環節，辦公場所的相關風險與機遇可忽略不計。報告期內，本集團大規模生產製造集中於江蘇省無錫市的科笛無錫工廠，因而本次評估聚焦於科笛無錫工廠。

情景假設	氣候情景	情景介紹
實體風險	SSP2-4.5	SSP2-4.5是一個中等排放情景，它設想了一些減排措施的實施，但全球溫室氣體排放仍會在本世紀中葉達到峰值，然後逐漸下降。該情景下，2100年全球平均氣溫升幅預計將達到約2.4°C至3.0°C之間。
	SSP5-8.5	SSP5-8.5是一個高排放情景，也被稱為「一切照舊」情景，它假設未來沒有採取任何額外的減排措施來限制溫室氣體排放。該情景下，全球溫室氣體排放將持續增長。
轉型風險	NZE	該情景設計了一條技術上可行、成本效益最優的狹窄路徑，以實現全球能源和工業過程產生的二氧化碳排放於2050年達到淨零，並將全球溫升穩定在1.5°C以內。
	APS	宣佈承諾情景(APS)代表了一種基於各國政府已宣佈的氣候政策和承諾的未來能源和排放發展路徑。該情景考慮了政策承諾對能源需求、價格和排放的影響。

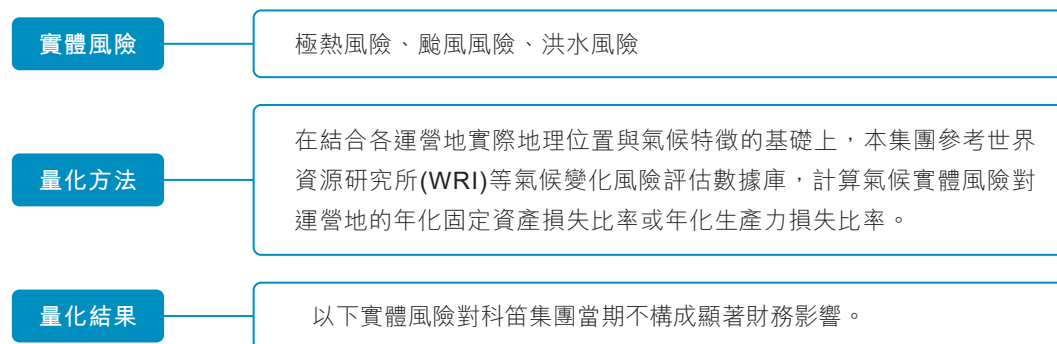
報告期內，科笛集團參照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分氣候相關披露要求，對公司營運過程中可能面臨的實體風險與轉型風險開展了系統性識別。我們從短期（1年）、中期（2-3年）與長期（3年以上）三個時間維度分析氣候風險的可能性與影響程度。

風險/ 機遇編號	氣候風險/ 機遇大類	氣候風險/ 機遇類型	2025年 風險/ 機遇名稱	氣候風險/ 機遇對科笛集團造成的影響	可能性		影響程度	
					SSP 2-4.5/ APS	SSP 5-8.5/ NZE	SSP 2-4.5/ APS	SSP 5-8.5/ NZE
1	實體風險	急性風險	極熱和寒潮	隨着氣候變化造成的全球最高氣溫和極端高溫事件的發生頻率上升，可能帶來電力等能源或水資源供應短缺問題。一方面，極端高溫或寒潮可能造成運行空調或備用發電機所需的運營成本增加、因用水短缺而被動開展的水處理設備和技術的升級改造或企業停產，導致企業運營成本上升、收入減少；另一方面，寒潮或高溫熱浪可能增加心血管病、瘧疾或中暑等疾病發生的程度及範圍，導致用工成本增加	低	低	低	中
2			洪水、颶風、颱風和野火	自然災害（如颶風、洪水）可能導致公司資產損失、設備毀損，將需投入額外資本支出（如維護、修理、搬遷、保險費用等）維護自身資產。同時，洪水或暴雨發生頻率的增加可能會導致生產流程中斷或延誤（如生產設備的損壞或維修、淡水供應短缺等），以及產品供應和分銷的中斷（如延遲向生產基地交付原材料或產品）	低	低	低	低
3		慢性風險	海平面上升	海平面上升將對防洪設施造成影響，或淹沒沿海低窪土地，威脅公司部分臨海運營地基礎建設和設施設備資產。同時，海水倒灌或鹽水入侵可能導致沿海地區廠區用水緊張，進而影響沿海地區工廠的生產運營	低	低	低	低
4			平均氣溫上升	海平面上升將對防洪設施造成影響，或淹沒沿海低窪土地，威脅公司部分臨海運營地基礎建設和設施設備資產。同時，海水倒灌或鹽水入侵可能導致沿海地區廠區用水緊張，進而影響沿海地區工廠的生產運營	低	低	低	中

風險/ 機遇編號	氣候風險/ 機遇大類	氣候風險/ 機遇類型	2025年 風險/ 機遇名稱	氣候風險/ 機遇對科笛集團造成的影響	可能性		影響程度	
					SSP 2-4.5/ APS	SSP 5-8.5/ NZE	SSP 2-4.5/ APS	SSP 5-8.5/ NZE
					5	轉型風險	政策和法律	碳定價機制及碳稅政策影響
6			現有產品的環境要求及監管加強	隨着國內外對產品全生命週期環境合規性要求的持續提升以及監管體系的日趨嚴密，企業需積極關注並應對不斷細化的環保標準與法規動態，以確保產品在生產和運營過程中符合最新的監管框架，避免因政策變化帶來的合規風險與運營成本增加	低	中	低	中
7		技術	低碳排放技術轉型成本	廣泛應用綠色技術（包括綠色設計、自動化生產、節能設備、綠色工藝應用）取代現高能耗高排放生產運營模式，降低環境影響	低	低	低	低
8		市場	原材料成本上漲	企業產品原材料的產量和質量可能會受到如極端天氣、病蟲害、能源短缺等影響，造成原材料供應不足及價格上漲，從而導致本集團生產成本上升。同時，極端天氣事件還加劇了供應鏈的不穩定性，存在斷貨風險，推高了公司採購成本	低	低	低	低
9			客戶行為變化	因碳中和目標與數據的披露不足而造成的訂單損失與收入減少	低	低	低	低
10		聲譽	利益相關方的關注與負面反饋	利益相關方（包括客戶、員工、投資者 and 股東等）對企業ESG及氣候變化信息的關注度日益提高，若表現不佳可能影響企業市場聲譽，降低公司價值	低	低	低	低
11	機遇	資源利用	提升資源利用效率	資源配置及使用效率的提升及工藝創新將幫助公司降低營運成本，對企業產生正向影響	低	低	低	低

風險／ 機遇編號	氣候風險／ 機遇大類	氣候風險／ 機遇類型	2025年 風險／ 機遇名稱	氣候風險／ 機遇對科笛集團造成的影響	可能性		影響程度	
					SSP 2-4.5/ APS	SSP 5-8.5/ NZE	SSP 2-4.5/ APS	SSP 5-8.5/ NZE
12		能源來源	能源替代與 新技術應用	採用更高效能源管理方式，提高清潔能源使用比例，不僅能夠提升能源綜合利用效率、有效控制成本，同時可再生能源的投資與應用能夠幫助企業在節能降耗的基礎上帶來能源收益，為企業提供更多樣化的營運成本減少舉措	低	低	低	低

氣候變化帶來的風險與機遇正日益成為影響企業運營與戰略決策的關鍵因素。根據本年度的氣候情景分析結果，我們已對可能實質性影響科笛集團財務狀況的相關氣候風險與機遇開展了定量評估。



在SSP2-4.5與SSP5-8.5兩種情景下，我們的分析表明，各項氣候轉型風險與機遇對科笛集團短、中、長期可能造成的年化固定資產損失比率或年化生產力損失比率均較低。

報告期內，氣候轉型風險與機遇暫未對科笛集團造成顯著財務影響，同時，根據氣候情景分析，在NZE情景下，隨着全球對氣候變化問題的日益重視，在政策趨嚴、市場偏好轉移、技術迭代及聲譽影響等多重因素共同作用下，長期來看，氣候相關轉型風險對科笛集團的潛在影響程度可能上升至中等水平。

為更加有效地應對氣候變化帶來的轉型風險與機遇，科笛集團開展了一系列能源管理舉措。科笛集團嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，開展節能減排工作、優化生產工藝、提高能源使用效率，降低溫室氣體排放。報告期內，我們持續將節能增效作為我們的重點發展方向，從智能能源監督管理系統到節能工藝改造，以實現可持續發展目標。

科笛集團能源管理措施

設備升級改造

- 通過調整控制系統的參數，提高設備電機運行穩定性
- 優化冷卻塔和冷凍機群控，增強冷卻系統運行效率
- 改善照明燈具開關方式和優化燈具照明時間，進而達到節能降耗的目的

智能調控

- 安裝計量儀錶和現場傳感器，實時監測冷凍機的運行負荷情況
- 使用環保型製冷劑、LED照明並選用先進的節能設備，通過感應裝置實現人走燈滅，減少電力消耗
- 通過遠程環境溫濕度和潔區壓力檢測系統（EMS）及能源計量和控制系統（BMS）監控能耗數據，便於實時調整參數
- 採用時間程序自動控制空調的運行時間，在非工作時間及室外天氣在35度以下時自動停運空調，關鍵 間獨立控溫，通過分區獨立控溫+氣象條件聯動啟停減少非必要能源消耗

管理效率提升

- 將兩台乾燥機同時開啟運行模式調整為兩台乾燥機交替開啟運行，並連續60天監控後確認其可滿足空氣濕度要求使用要求

採購清潔電力

- 積極響應國家電能政策，主動與供電部門對接，採購風電等清潔能源，推動用電結構優化。

科笛集團深入貫徹節能減排理念，在精益化管理原則指導下，系統推進節能技術改造工作。我們着力在日常運營的每個細微環節挖掘節能潛力，持續提升能源利用效率，切實降低碳排放水平。

科笛集團採購風能電力

報告期內，科笛集團積極響應國家綠色電力政策，主動與供電部門協商對接，推動企業用電結構優化。通過將用電採購由常規電網統一調度，調整為簽約指定風電項目直供，公司成功獲得綠電優惠。報告期內，公司通過採購風能電力累計節約電力採購費用約18萬元。

綠色辦公

科笛集團積極推行綠色辦公，倡導員工踐行綠色出行與無紙化辦公，並在日常運營中減少瓶裝水和一次性紙杯的使用。同時，公司持續開展節能宣傳與環保主題活動，不斷增強全體員工的環保意識與行動自覺。

科笛集團綠色辦公舉措

紙張充分利用

- 打印機程序自動統計各部門紙張打印數量，杜絕浪費。提倡雙面打印文件資料，充分利用紙張

無紙化辦公

- 推行無紙化辦公，使用電子文檔、郵件、電子簽等進行信息傳遞與審批流程，最大限度減少紙張使用及帶來的碳排放

減少一次性消耗用品使用

- 在辦公室配置消毒櫃，並全面推廣可重複使用的水杯，以此減少訪客接待期間瓶裝水與紙杯的消耗，從而降低塑料製品使用量，助力減少碳排放

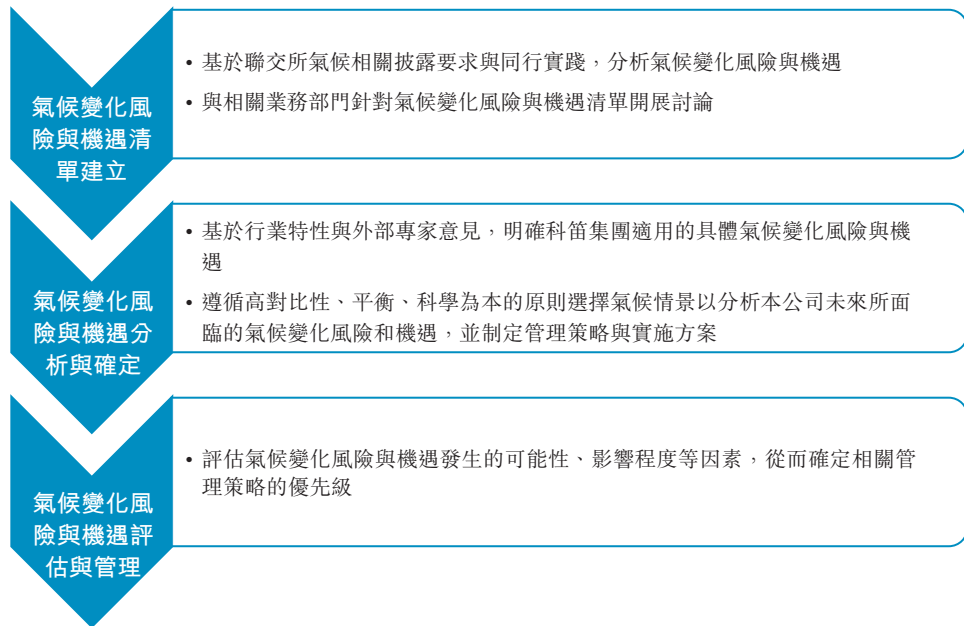
節能宣貫

- 科笛集團在法定節假日前為全體員工發送節假日低碳小貼士，倡議員工在放假離前關閉辦公區域電器、切斷不需要在節日期間運轉的儀器和設備的電源，為節能環保做力所能及的事，提高員工環保意識

3.1.3 風險管理

科笛集團結合國際主流風險管理指南與框架，將氣候相關風險納入整體風險管理體系當中。我們基於監管機構發佈的相關政策、同行對標及外部信息檢索等方式識別潛在氣候風險清單，並評價風險預計發生的時間維度和潛在影響程度，根據氣候風險評價結果與相關業務部門聯合商討、制定減緩措施。

科笛集團氣候變化風險管理流程



3.1.4 指標與目標

科笛集團將應對氣候變化、推動低碳轉型視為實現企業可持續發展的關鍵路徑。為積極響應全球氣候行動倡議，報告期內，我們設定了以2025年為基準年，到2030年將溫室氣體排放強度降低7%的目標²。我們支持低碳能源發展，定期監測能源消耗及溫室氣體排放數據，針對目標的達成開展相應工作並落實一系列節能減排、提高資源利用率的舉措。

我們持續追蹤科笛集團直接與間接溫室氣體排放情況。報告期內，科笛集團範圍1和範圍2溫室氣體排放總量為3,197.5噸二氧化碳當量，溫室氣體排放強度（範圍1、範圍2）為0.10噸二氧化碳當量／萬元人民幣。

科笛集團於本報告期首次正式統計並披露範圍3排放。報告期內，科笛集團範圍3溫室氣體排放總量為15,050.0噸二氧化碳當量。

3.2 環境管理

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，制定並實施《環境影響評價制度》《「三同時」制度》和《排污申報登記制度》等一系列環境管理制度，全面保障環境管理的合規性。為規範本集團環境管理，報告期內，本集團制定並實施《環境風險防控管理制度》，對建設項目環境管理、污染物排放、節能減排及環境突發事件應急響應等方面進行了全面規範。

本集團已構建健全的環境管理體系，系統性識別、評估並管理與業務運營相關的各類環境風險。公司制定並實施《科笛無錫應急響應程序》等應急預案，建立了完整的環境風險應急管理體系，嚴格執行各項環境風險預防與減緩措施，確保所有經營活動的合規規範。報告期內，科笛集團未發生任何環境處罰及違規事件。

此外，公司積極開展環境應急演練，強化事前防範。2025年，本集團面向EHS部門及相關部門的EHS協調員，組織開展針對廢暫存間廢液洩漏環境突發事件的應急演練，有效提升公司環境突發事件響應與處置能力。

² 本集團綜合考慮產品商業化進程、市場銷售表現及未來產能佈局等關鍵因素，定期對相關目標進行動態審閱與更新。

3.3 資源管理

科笛集團將資源管理視為企業可持續發展的關鍵任務。本集團致力於優化資源使用效率，在嚴格控制資源消耗的同時，積極推行循環利用模式，深入踐行可持續發展理念，持續降低公司運營對環境的影響。

3.3.1 水資源管理

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等水資源保護法律法規，通過推廣節水技術、優化用水工藝、建設中水回用系統等多重舉措，系統性地提升水資源利用效率，強化循環利用，以切實行動踐行水資源節約與保護。

用水效率提升

- **工藝優化：**通過調整純水和軟水樹脂再生時間，並在水處理過程中使用超濾膜淨水工藝，提高純水及軟水運行效率
- **管理優化：**通過調整熱水系統運行時間和運行參數，提高熱水系統使用效率
- **設備優化：**冷卻水補水管道優化，使藥劑更好地在整個冷卻水系統溶解，提高冷卻塔的換熱效率

水資源回用

- **空調冷凝水回收：**安裝空調冷凝水自動回收裝置、蒸汽冷凝水自動回收裝置，通過增加水槽將原本直接排放的空調冷凝水進行收集，將收集的水資源通過水泵導入到冷卻塔中再利用
- **純水系統改造：**對純水系統的排水管道進行了改造並增加了排水槽，對系統的排放水進行了回收再利用，節約水資源的同時有效降低廢水處理能耗。

科笛集團在生產與運營過程中的全部用水均來源於市政供水系統。2025年，本集團積極推進節水設備改造，並通過循環利用等措施實現水資源再利用超1,574.80噸。科笛集團堅持依法合規採購並使用水資源，報告期內，本集團未發生水資源短缺或違規使用水資源事件。

科笛集團潔淨水循環利用改造

為提升資源利用效率，本集團對純水分配系統進行了技術改造，將原本在消毒及注射用水滅菌環節需排入污水站的潔淨水回收，循環用於工廠蒸汽系統。此舉不僅有效降低了廠區淨水消耗與污水處理負荷，更顯著節約了運行成本，實現了節水、提質、降耗的多重效益。報告期內，該改造項目累計節約自來水4,474噸，減少污水處理量4,261噸。

3.3.2 包材管理

科笛集團秉持綠色低碳的可持續發展理念，在產品包裝管理中堅持合規為先、源頭把控的原則。本集團積極響應並遵守《關於進一步加強塑料污染治理的意見》，持續加強對供應商夥伴的包材管理要求，在滿足功能性的前提下全面推行包裝減量與綠色替代，以實際行動踐行企業環保責任。

3.4 排放物管理

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國環境污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，系統性開展排放物管理，切實履行企業環保責任。我們建立健全廢氣、廢水及危險廢棄物處理流程，並通過工藝優化與循環利用，最大限度降低各類排放物對環境的影響，為企業可持續發展提供堅實保障。

3.4.1 廢水管理

本集團生產與運營過程中產生的污水主要包括生產廢水及生活污水。我們嚴格遵循「雨污分流、分類處理」原則，利用自建污水處理設施對各類污水進行預處理，在確保其滿足相關排放濃度限值標準後，排入指定市政管網，由區域污水處理單位進行後續深度處理，最終實現達標排放。報告期內，科笛集團不存在任何向地表水、地下水和海水等自然水體直接排污的情形。

在污水處理工藝上，我們採用包括混凝氣浮、厭氧處理、缺氧處理、好氧處理及膜生物反應器(MBR)技術在內的多級高效組合工藝，有效去除廢水中的化學需氧量(COD)、總氮、總磷、氨氮等關鍵污染物，確保所有出水穩定滿足國家及地方的排放標準要求。

科笛集團廢水管理舉措

污水處理設施維護

- 工程部定期對污水處理設施進行檢查、維護和保養，確保設施正常運行。維護人員專員專訓，熟悉污水處理工藝和設備操作

在線實時監測水質

- 根據政府環境保護監管部門的要求，安裝污水水 在線監測系統裝置，對污水處理系統出水水 進行實時監測
- 監測信息實時上傳無錫市污水監測平台，專人專班每日巡查

監測系統日常運維

- 本集團委託第三方單位運營維護水 監測系統，工程部對第三方運營單位日常運維情況進行監督，對監控數據傳輸情況進行跟蹤管理

水質超標應急管理

- 如發現廢水超標排放，工程部立即採取應急措施，查找原因並進行整改

3.4.2 廢氣管理

科笛集團生產過程中產生的大氣污染物主要包括鍋爐在充分或不完全燃燒過程中排放的氮氧化物、二氧化硫和煙塵顆粒，以及生產環節產生的各類有組織與無組織排放的揮發性有機物。本集團在確保廢氣排放全面合規的基礎上，持續探索更高效、更清潔的廢氣處理路徑。

為最大限度降低對環境的影響，本集團採取一系列減排措施，對生產廢氣進行全面收集與集中處理，並實現有組織合規排放。針對工藝廢氣，我們重點強化有組織收集系統，按照國家規範進行有效處理後排放；針對實驗過程中產生的含顆粒物、非甲烷總烴等有害物質的廢氣，則經收集過濾後，採用二級活性炭吸附裝置進行深度治理，顯著削減了污染物的最終排放量，切實減輕了對大氣環境的影響。

科笛集團廢氣處理流程



3.4.3 廢棄物管理

科笛集團制定了《固體廢物管理制度》《危險廢物污染防治工作責任制》等內部制度，明確各類固體廢物特別是危險廢物的全流程管理要求，系統規範內部操作，有效降低環境污染風險。

針對無害廢棄物，公司積極推動廢棄物減量化、資源化和無害化處理。具有回收價值的一般廢物，委託具備相應能力的單位進行回收利用；無回收價值的一般廢物，則由屬地市政環衛等具備資質的單位統一收集處置。

針對有害廢棄物，公司設有專用的危險廢物庫，並落實防雨、防滲、防漏、防揚散、防流失等污染防治措施，同時依據廢物性質分類存放於專用危化品儲存櫃。本集團委託具備相應處理資質的第三方專業機構合法合規處置危險廢棄物，確保所有危險廢物得到合規、安全、高效的管理處置。

危險廢棄物分類處理流程

化學品實驗室

強酸、強鹼性危險物質

- 對於實驗室強酸、強鹼性危險物，我們預先進行中和處理，確保其呈弱酸性後再參照危險廢棄物處置流程進行統一處理。

微生物實驗室

帶菌廢棄物

- 對於微生物實驗室產生的帶菌廢棄物，我們要求此類廢棄物在實驗室先進行有效滅菌後再作為危險廢棄物處理。

生產運營活動

危險廢棄物

- 對於生產運營活動中產生的所有危險廢棄物，我們委託具備危險廢物處置資質的單位進行安全處理，並按照規定辦理危險廢棄物的轉處理審批手續。

本集團重視提升員工廢棄物管理意識，積極培育綠色運營文化。我們不定期開展廢棄物管理培訓，培訓內容涵蓋危險廢物相關法律法規、分類標準、收集方法與規範，收集與貯存規範、轉移處置流程等方面，切實提升員工在廢棄物管理全流程中的合規意識和操作能力。報告期內，我們開展「固體廢棄物物管理要求及流程」專項培訓，強化固體廢棄物管理的規範性與執行力。

4. 員工

科笛集團視人才為企業發展的核心動力，通過完善培養體系、優化職業路徑、營造包容職場環境，並健全薪酬福利與成長平台，全面提升員工幸福感與歸屬感，實現員工與企業的共同成長。

4.1 員工權益與僱傭

科笛集團致力於構建完善的員工權益保障體系，嚴格遵守國家及地區勞動法規，堅持平等僱傭原則，杜絕任何形式的歧視與不當行為。通過健全的管理機制和透明的溝通渠道，我們確保員工享有公平的發展機會、合理的薪酬福利以及安全、受尊重的工作環境。

4.1.1 保障員工權益

科笛集團在僱傭活動中嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，系統構建合規僱傭體系。為持續優化人力資源管理，公司制定了《科笛集團員工手冊》《科笛集團績效管理制度》及《科笛集團人力資源業務流程制度》等內部規章，對員工錄用、薪酬福利、培訓發展、績效評估等關鍵環節進行規範，全面提升管理的系統性與規範性。

科笛集團堅決貫徹平等僱傭原則，嚴禁在招聘及用工過程中因性別、年齡、國籍、婚姻狀況、種族等任何因素對員工實施歧視或不公正對待。如員工遭遇歧視或騷擾行為，可通過指定渠道進行申訴；一經查實，我們將對涉事人員依法依規予以處理，情節嚴重者將終止僱傭關係。

科笛集團嚴禁僱傭童工，嚴格遵守業務所在地法律規定的最低工作年齡要求。公司已在《員工手冊》中明確最低僱傭年齡標準，並在錄用階段嚴格核查身份信息，從源頭杜絕童工僱傭。同時，公司已建立針對強迫勞動等問題的申訴與報告機制，確保相關問題得到及時處理。

科笛集團致力於保障員工合法權益，嚴格禁止強迫勞動，確保員工享有法定假期與合理工作時間。公司根據崗位特性推行彈性工作制，支持員工平衡工作與生活。2025年，集團未發生僱傭童工、強迫勞動、職場歧視及性騷擾事件，勞動合同簽訂率為100%。

4.1.2 多元化招聘

科笛集團堅持「公平招聘、珍愛人才」的招聘理念，持續拓展多元化招聘渠道，並嚴格規範招聘流程。我們要求面試官恪守崗位標準，秉持客觀公正、誠實守信的原則，杜絕任何徇私舞弊行為，確保為公司精準引進符合戰略發展需求的高素質人才。報告期內，科笛集團共有員工304人，其中女性員工175人，女性員工佔比達58%。

同時，科笛集團在員工聘用中關注並吸納具備相應能力的殘疾人士，為其提供平等的就業機會。截至報告期末，科笛集團累計僱傭殘疾員工6人。

4.1.3 薪酬福利

科笛集團秉持公平、公正、公開的原則，持續優化員工绩效管理體系，確保其與公司戰略目標緊密銜接。我們通過制定並持續完善《員工手冊》《績效管理制度》等內部規範，構建了系統化的薪酬管理體系，不斷提升薪酬福利管理的規範性與精細化水平。科笛集團薪酬管理體系將薪酬與崗位價值、個人績效緊密關聯，有效發揮吸引、保留和激勵人才的核心作用，為企業可持續發展提供堅實支撐。

- 1 為員工提供富有競爭力的薪資福利
- 2 總裁獎、項目獎金、銷售團隊季度獎金等豐富的薪酬激勵項目
- 3 全面覆蓋法律規定的各類社會保險與福利

員工激勵舉措

4.2 員工發展與培訓

科笛集團結合崗位需求與人才發展需要，持續優化職級晉升體系，為員工提供清晰的職業發展通道。通過不斷完善職業發展機制，公司助力員工實現個人成長，推動企業與員工共同發展。

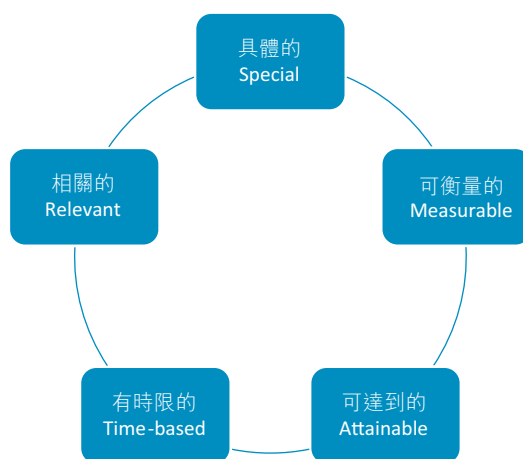
4.2.1 員工發展

科笛集團致力於通過系統化的制度為各階段人才提供清晰的晉升支持。公司以《科笛集團員工手冊》《科笛集團績效管理制度》為基礎，建立透明規範的晉升體系，旨在精準識別員工潛力，結合個人職業規劃與優勢，提供多元發展通道，鼓勵員工通過持續學習與業績提升實現職業成長，形成員工與企業共同發展的良性循環。

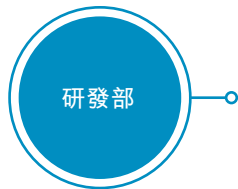
員工晉升體系

科笛集團建立了系統化的員工晉升體系，以明確的制度為基礎，為員工提供清晰的職業發展路徑。公司結合基於「SMART」原則的績效評估和「啟笛之星」等專項計劃，選拔並培養骨幹人才，同時鼓勵員工通過外部進修持續提升，以此構建穩固的人才梯隊，實現員工與企業共同成長。

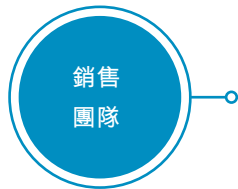
科笛集團績效考核「SMART」原則



科笛集團在2025年針對不同崗位特性實施了差異化的人才發展策略：為研發崗位設計了長期、穩定的職業發展通道，以保障專業深度與團隊穩定性；對流動率較高、需求緊迫的銷售團隊，則採取靈活高效的人才梯隊建設模式，快速響應業務需求。



為研發實驗室人員制定了清晰的職級發展通道，明確了各層級的晉升路徑與標準，旨在激勵和保留核心技術人才。



針對銷售團隊流動性高、需求急的特點，在現有職級中增設了「代理地區經理」作為過渡性關鍵崗位，專門用於快速識別和培養高潛力人才，建立人才儲備。

人才發展通道

科笛集團在2025年通過一系列務實的人才管理舉措，有效提升了核心團隊穩定性，充分激發了員工潛能，為公司戰略目標的實現提供了有力支撐。



制定核心員工保留計劃，調整組織架構，讓核心員工有更多機會參與並主導重要項目。



制定針對性人才保留與提升計劃。



銷售管理人才儲備計劃，為銷售團隊儲備領導力人才。



對績效待提升員工實施績效改進計劃(PIP)，並對核心員工形成保留方案。

4.2.2 員工培訓

科笛集團以《科笛集團人力資源業務流程制度》為框架，構建了系統化、分層分類的人才培養體系，致力於為各層級員工提供精準、高效的成長支持，全面強化組織能力。

科笛集團員工培訓體系

新員工	中基層骨幹員工	高層管理人員	專業序列建設
<ul style="list-style-type: none">公司通過規範化的入職培訓體系，幫助新人快速理解企業文化、制度流程與崗位要求，縮短適應週期，推動實現「人崗匹配」與團隊融合。	<ul style="list-style-type: none">公司定期開展專項能力提升計劃，重點培養其在複雜商業環境中的業務推進與團隊帶動能力，強化專業深度與管理基礎，為企業關鍵崗位儲備高量人才。	<ul style="list-style-type: none">公司設置了如情境領導力等進階課程，旨在增強管理者在不同業務場景下靈活調整領導風格的能力，從而有效激發團隊潛能，提升整體決策與執行效率。	<ul style="list-style-type: none">公司圍繞銷售等關鍵職能開展崗位專項培訓，確保員工具備應對市場動態、理解產品與客戶需求的實戰能力，持續提升崗位專業素養與業務貢獻度。

報告期內，科笛集團員工受訓率達100%，員工平均受訓時數為41.6小時。

4.3 員工溝通與關懷

科笛集團積極構建和諧、信任的內部關係，致力於通過體系化的溝通機制與人性化的關懷舉措，增強員工歸屬感，激發組織活力，為公司的可持續發展凝聚人心、夯實基礎。

4.3.1 員工溝通

科笛集團積極構建透明開放的溝通環境，重視並傾聽員工反饋，通過多元化渠道保障員工申訴路徑暢通、權益有效落實。

如果員工在工作中
遭遇違法、違規、歧視或
其他不道德行為

可通過指定渠道向
人力資源部門或
相關監督機構進行投訴

我們將對每一起反饋進行
及時、嚴謹的調查與處理，
並確保過程與結果的公正性

申訴與舉報機制

4.3.2 員工關懷

科笛集團通過系統化、多元化的活動安排，用心營造溫馨愉悅的工作氛圍，讓員工在奮鬥之餘也能感受到企業的溫暖與關懷。

為幫助新員工快速勝任崗位、融入團隊，科笛集團實施新人帶教計劃，通過匹配導師、提供在崗培訓與持續輔導，助力其迅速成長。

為豐富員工業餘生活，促進工作與生活的平衡，科笛集團定期組織豐富多彩的員工活動，旨在通過這些活動傳遞公司關懷，緩解工作壓力，共同營造一個充滿活力與溫度的大家庭。

員工季度生日會

科笛集團將人文關懷融入企業日常，我們通過舉辦季度員工生日會，持續營造溫馨、有愛的組織氛圍，讓每一位員工都能感受到家的溫暖與公司的真摯祝福。

員工季度生日會



中秋手壓花草燈製作

2025年中秋佳節之際，科笛集團組織全體員工舉辦了一場別具匠心的「中秋手壓花草燈製作」主題活動。本次活動不僅讓大家在忙碌的工作之餘放鬆身心、感受手作的樂趣，更在協作互動中深化了情感聯結，營造出溫馨團圓、富有創意的節日氛圍。

中秋手壓花草燈製作



科笛集團始終關注女性員工的職場需求，積極營造關懷備至的工作環境。公司在環智及研發辦公室設置專用母嬰室，並在無錫工廠貼心提供女性關懷物品，以切實舉措傳遞對女性員工的尊重與支持。

三八婦女節活動

在國際婦女節來臨之際，為向在公司發展中貢獻重要力量的女性員工致以敬意與關懷，科笛集團特別策劃並舉辦三八婦女節主題慶祝活動，以此感謝她們的辛勤付出與卓越貢獻。

三八婦女節活動



4.4 職業健康與安全

科笛集團將員工職業健康安全視為企業可持續發展的基石。公司通過持續完善安全生產管理體系，定期開展健康與安全培訓，切實營造安全健康的工作環境，全力守護員工福祉。

4.4.1 生產安全

科笛集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，並據此制定《安全生產責任制》《安全生產應急預案》等一系列內部管理制度，明確各級人員的安全職責。公司要求化學品管理員、特種作業人員等關鍵崗位必須持證上崗，從制度與執行層面全面落實安全生產保障。

科笛集團EHS部門與管理層協同開展常態化隱患排查，通過月度檢查、專項治理等方式識別風險，並建立整改跟蹤機制實現閉環管理。本年度，科笛集團更新了《安全措施計劃書》等承包商安全管理文件以優化流程。施工前，承包商須編製計劃書並簽訂安全承諾；其員工首日常接受EHS培訓並簽署個人承諾書。同時，公司與保安、保潔等承包商簽訂了安全生產管理協議，明確雙方安全職責，從源頭加強外部作業風險管控。

定期開展隱患排查活動

EHS部門	管理層
月度安全檢查、節假日安全檢查、日常巡檢、專項安全檢查	

危險源	安全隱患
公司立即進行詳細記錄並持續跟進直至問題得到妥善解決，做到100%整改，從源頭上預防和減少安全事故的發生	

報告期內，科笛集團無任何因工受傷事件發生，無因工傷損失工時，並未發生任何因工死亡事件。科笛集團過去三年因工亡故的人數與比率均為0。

科笛集團積極營造安全生產氛圍，通過定期開展安全培訓、設置安全宣傳欄、舉辦知識競賽等活動，切實提升員工安全意識，將安全理念融入日常工作。

安全健康環保宣傳

科笛集團在無錫工廠設置安全健康環保宣傳欄，集中展示法規政策、普及專業知識，並實時發佈工廠EHS動態與通知，以此增強員工安全意識，營造全員參與的安全文化氛圍。

安全健康環保宣傳



安全生產月知識競賽

2025年安全生產月期間，公司組織開展了安全生產知識競賽。本次活動以「綠動循環，物物生新」環保主題舊物集市及化學品洩漏應急演練等活動，並在公共區域循環播放安全宣傳材料，以生動直觀的方式提升員工安全意識。

安全生產月知識競賽



4.4.2 職業健康與安全

科笛集團建立了系統的職業健康保護體系，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》等法規要求，系統性開展崗前、在崗及離崗職業健康檢查，並定期進行工作場所職業病危害因素檢測。公司更新了藥品廠房危害辨識與風險評估表，新增器械廠房風險評估表，進一步識別潛在風險。同時，我們為員工提供全面的職業病防護培訓，有效提升員工安全意識，切實保障員工健康，降低職業病發生風險。

科笛集團職業病預防舉措

職業健康安全風險識別



科笛集團建立了系統的風險管理流程，組織員工開展危害辨識與風險評估，將風險劃分為重大（紅色）、較大（橙色）、一般（黃色）和低（藍色）四個等級。基於評估結果，公司製作了安全風險四色分佈圖，直觀呈現風險區域，並編製公司級風險控制清單，相關信息均在公司入口的安全風險公告欄進行公示，便於員工隨時查閱，有效提升全員安全意識。

危險化學品安全周知卡



科笛集團在室外危險化學品防爆櫃等儲存區域的顯著位置張貼安全周知卡，使員工能夠快速獲取危化品信息及相關安全控制措施，提升危化品安全意識，確保在緊急情況下能迅速採取正確應對。

職業衛生基礎知識等培訓



科笛集團為員工開展職業衛生與勞動防護專業培訓，內容涵蓋職業衛生基礎、職業病危害防控及勞保用品使用等，持續提升員工自我防護能力。公司還組織職業病防治法宣傳周等活動，強化員工職業健康意識。

科笛集團高度重視承包商的職業健康安全管理，制定《外來作業人員安全管理制度》作為施工規範，並為承包商及其團隊落實全面的職業健康安全預防措施，致力於為所有項目參與者構建安全的工作環境。



5. 社會

科笛集團始終秉持「質量至上」的核心原則，持續優化供應鏈管理體系，以高標準、嚴要求推進業務運營，恪守商業道德規範。我們致力於提升醫療可及性，以實際行動踐行企業社會責任，回饋社會信任。

5.1 供應鏈管理

科笛集團持續加強供應鏈合規管理與能力建設，通過優化流程機制、推行可持續採購策略，並深化與合作夥伴的協同發展，共同構建合作共贏的價值鏈生態，不斷提升供應鏈整體運營水平。

5.1.1 供應商管理

科笛集團嚴格遵循所在地法律法規要求，對《供應商管理制度》《採購管理制度》等制度進行全面更新優化，新增國際物料供應商採購範圍、物料管控流程及標準優化等規範，切實保障供應鏈質量與穩定性。

供應商准入

在准入階段，科笛集團嚴格管理潛在及入庫供應商，通過前期調研和現場考察等方式，全面評估其基本情況、規模、運營能力及商品實力。公司指派專人開展資格預審與調研，覆蓋所有供應商，經考核評估合格後，方錄入供應商庫系統，成為公司潛在供應商。

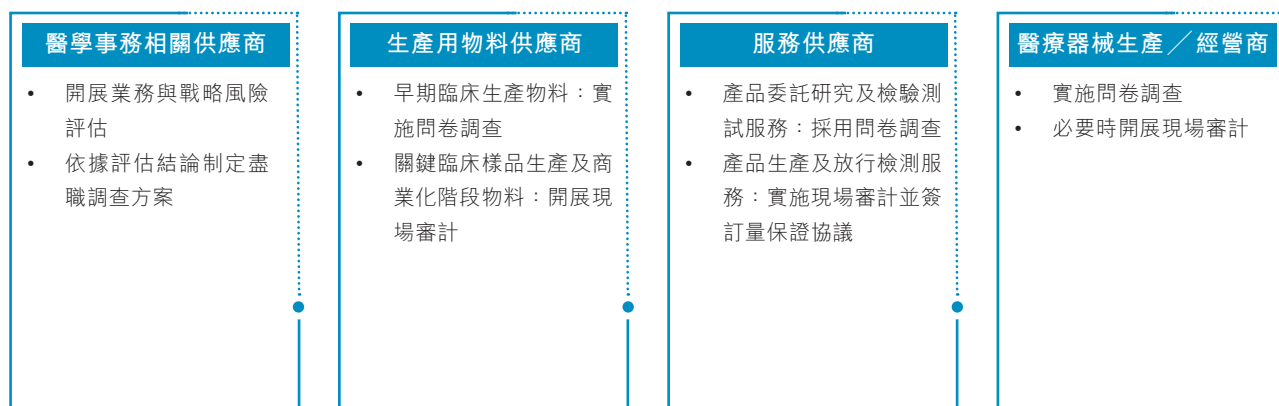
供應商評估

供應商入庫後，科笛集團從質量管理、廉潔自律及ESG建設等維度對其進行綜合評估，確保所有供應商嚴格遵循相關法律法規合規經營，交付產品符合公司要求，有效規避潛在風險。

供應商質量管理

科笛集團制定《供應商質量管理》等制度規範管理流程，通過問卷調查與現場審計相結合的方式開展全面質量審查，確保從原材料採購、生產過程到產品檢驗出廠各環節均符合質量管控要求。

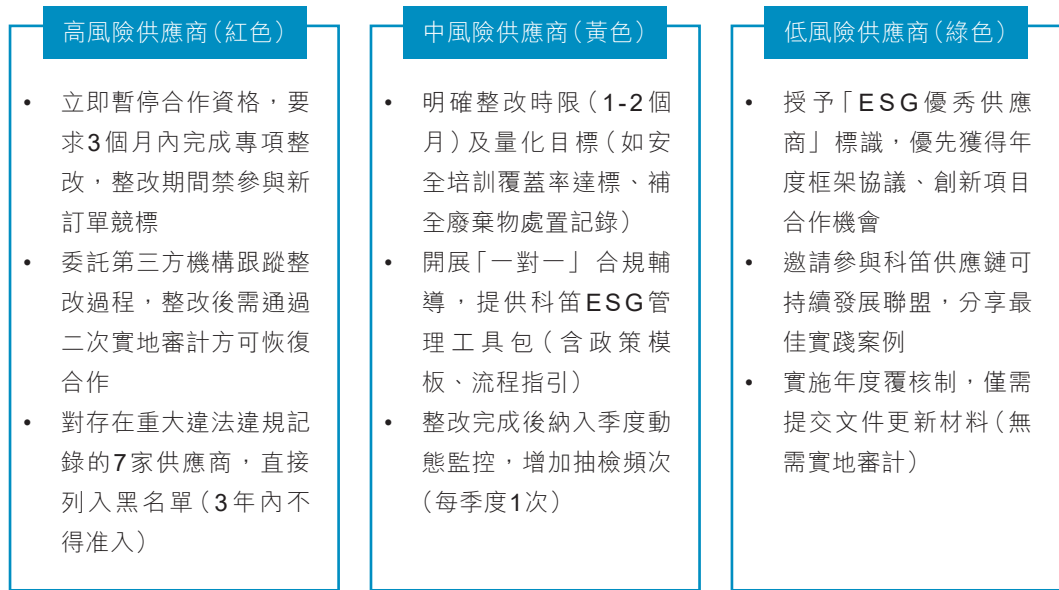
科笛集團供應商質量管理評估要求



供應商分級管理

科笛集團對供應商進行分級管理，根據供應商的交付質量、履約表現及物料重要性等指標，實施分級分類管理機制，將供應商劃分為戰略合作、優秀、合格與不合格四個等級。不合格供應商將被移出名錄並暫停合作。公司定期向供應商反饋評估結果，督促其限期整改，並對改進情況進行跟蹤驗證。

同時，公司每年開展供應商風險評估，全面識別新供應商在市場、研發、質量、供貨及ESG等方面的潛在風險，並建立預警機制，制定針對性應對措施，確保及時防控風險，持續滿足資質要求。



供應商分層管控機制

供應商淘汰

科笛集團對3個月內未完成整改的供應商，由內部評審小組決定是否暫停採購，並根據評估結果啟動淘汰程序，以維護供應鏈穩定。若供應商因重大過錯損害公司權益，情節嚴重者將立即終止合作。我們將ESG表現納入採購評估體系，對ESG不達標的供應商不予合作（詳見5.1.2可持續供應鏈小節）。同時，我們積極聯動上下游夥伴推廣環保理念，共同推動綠色產業鏈發展。

供應商賦能

科笛集團嚴格執行供應商管理流程，全面管控供應商質量體系，確保關鍵供應商的原材料供應與生產穩定性。

5.1.2 可持續供應鏈

科笛集團將可持續發展理念融入供應鏈管理，通過負責任採購等舉措與合作夥伴共建環境友好、責任明晰的可持續價值鏈。

供應商行為守則

科笛集團已制定《供應商行為守則》，明確要求所有供應商遵守商業道德、勞工權益、環境保護及合規經營等基本準則，並將其作為合作准入與持續評估的重要依據。

低風險（綠色）	中風險（黃色）	高風險（紅色）
• ESG各項指標完全符合要求，具備完善的管理體系及實踐案例	• 存在1-2項非關鍵性缺失（如廢棄物回收記錄不完整、合規培訓頻次不足）	• 存在重大合規隱患（如環保處罰記錄、勞工權益糾紛、商業賄賂疑似案例）

供應商ESG風險評估

負責任採購

本年度科笛集團開展供應商可持續風險評估，覆蓋新准入供應商的全量篩查及核心供應商的年度覆核。在傳統風險維度基礎上，我們的評估新增勞工權益、職業健康安全、商業道德、污染與廢棄物管理等ESG指標，並將其權重提升至總評分35%。我們通過「文件審查+實地審計+第三方驗證」的三維評估模式，全面提升供應鏈風險管理水平。



環境合規維度：
綠色生產與低碳轉型

- 科笛集團在污染排放管控方面要求生產及研發類供應商建立揮發性有機化合物(VOCs)實時監控系統，實現廢水回用率不低於30%，確保廢氣廢水100%達標排放。
- 碳減排行動設定2030年運營碳達峰目標，推動核心供應商碳數據核查率超90%，2025年單位產值碳排放下降8%。
- 在廢棄物資源化方面，我們要求供應商危廢合規處置率達100%，包裝回收利用率不低於40%。
- 綠色供應鏈建設優先採購獲得綠色工廠認證原料的供應商，推動供應商可再生能源使用佔比不低於25%，綠色採購佔比目標提升至60%。



勞工權益維度：
合規保障與福祉提升

- 科笛集團在基礎權益保障方面要求供應商薪酬發放合規率達100%，杜絕童工與強制勞動，工作時長符合《中華人民共和國勞動法》，勞工投訴響應時效控制在72小時內。
- 職業健康安全領域要求安全防護設施100%達標，職業病篩查覆蓋率100%，安全培訓年度覆蓋率不低於95%。包容性用工方面禁止各類歧視行為，女性員工佔比目標不低於40%。供應鏈權益傳導要求一級供應商向下級供應商傳導勞工標準，下級供應商合規核查率不低於60%。



商業道德與反腐敗維度：
合規治理與透明運營

- 科笛集團在反賄賂體系建設中要求供應商建立專項制度，關鍵崗位合規培訓覆蓋率100%，確保賄賂舉報核查完成率100%。
- 合規管理方面建立利益衝突申報制度，供應商誠信檔案動態更新，年度合規審計全覆蓋。
- 信息透明度方面要求披露經第三方鑑證的ESG報告，重大風險事件上報率100%，ESG信息披露率不低於85%。
- 知識產權保護方面杜絕侵權採購行為，建立供應商知識產權合規審查機制，目標知識產權糾紛發生率為0。

5.2 社會貢獻

科笛集團將自身發展融入社會進步的整體脈絡中，以切實行動詮釋企業社會責任的內涵。我們致力於通過可持續的運營模式和有溫度的社會參與，展現當代企業的價值擔當。

5.2.1 社區共建

健康科普是提升全民健康素養的重要途徑。科笛集團積極投身健康知識普及工作，通過專業易懂的健康教育內容，幫助公眾掌握科學防護知識，為構建健康中國貢獻力量。

「痤瘡知多少」系列科普活動

2025年5月，科笛集團聯合人民日報健康客戶端共同推出「痤瘡知多少」系列科普活動。活動以視頻形式呈現，邀請多位名醫，從發病機理、分級診療及後遺症預防等角度開展線上痤瘡知識普及。

「原來痘痘不能大力擠」專題科普月

2025年10月-11月，科笛集團與微博聯合，開展「原來痘痘不能大力擠」專題科普月，涵蓋醫生科普視頻，醫生科普脫口秀，痤瘡相關疑問解答等內容。總閱讀量1.88億，視頻播放量855萬，總互動量15.4萬，總討論量9.4萬。

「脫髮難題」專題科普活動

2025年11月，科笛集團在微博平台發起「脫髮難題」專題活動，圍繞科學護發與正確止脫展開系列科普。通過精準分析脫髮痛點、舉辦「非噴不可」線下發佈會、開展專業科普內容傳播以及揭示脫髮真相等多維度互動，活動累計獲得3.7億閱讀量、57.2萬互動量和17萬討論量。

5.2.2 行業推動

科笛集團積極推動毛髮健康領域的產學研合作，通過開展行業交流、政府協作及學術研討，促進技術創新與標準共建，助力產業高質量發展。

科笛集團亮相2025太湖灣生命健康未來大會

在2025太湖灣生命健康未來大會上，科笛集團現場展示的前沿皮膚健康技術與創新產品解決方案引發廣泛關注，充分展現公司推動行業創新與交流的積極成果，為生命健康領域發展注入新動能。



附錄一：關鍵績效表

環境績效

指標	單位	2023	2024	2025
能源使用				
耗電量	千瓦時	5,058,078.4	5,041,797.3	4,967,349.9
汽油	升	4,176.7	4,020.5	2,552.6
天然氣消耗量	立方米	314,642.0	274,803.0	256,395.0
直接能源消耗量	噸標準煤	422.9	369.8	344.8
直接能源消耗強度 ³	噸標準煤／萬元人民幣	0.03	0.01	0.01
間接能源消耗量	噸標準煤	621.6	619.6	610.5
間接能源消耗強度 ⁴	噸標準煤／萬元人民幣	0.05	0.02	0.02
綜合能源消耗量	噸標準煤	1,044.5	989.4	955.3
綜合能源消耗強度 ⁵	噸標準煤／萬元人民幣	0.08	0.04	0.03
資源使用				
耗水量	立方米	18,437.7	20,807.0	22,656.8
耗水強度 ⁶	立方米／萬元人民幣	1.34	0.74	0.67
排放物				
廢氣				
氮氧化物排放量	克	3,398.6	3,288.6	792.0
硫氧化物排放量	克	61.4	59.1	13.0
顆粒物排放量	克	250.2	242.1	58.0
污水				
廢棄的有機溶劑排放量	噸	2.0	3.5	3.2
實驗室污水排放量	噸	15	5,581	1,901.0

³ 以萬元營收為單位

⁴ 以萬元營收為單位

⁵ 以萬元營收為單位

⁶ 以萬元營收為單位

指標	單位	2023	2024	2025
廢棄物				
無害廢棄物排放總量	噸	8.5	14.4	6.5
無害廢棄物品排放強度 ⁷	噸／萬元人民幣	0.001	0.001	0.0002
有害廢棄物排放總量	噸	18.0	16.4	10.8
有害廢棄物排放強度 ⁸	噸／萬元人民幣	0.001	0.001	0.0003
溫室氣體排放				
溫室氣體排放量 (範圍1,2)	噸二氧化碳當量	3,576.0	3,308.1	3,197.5
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	691.4	602.7	561.8
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,884.6	2,705.4	2,635.7
溫室氣體排放強度 (範圍1,2) ⁹	噸二氧化碳當量／萬元人民幣	0.26	0.12	0.10
溫室氣體排放量(範圍3) ¹⁰	噸二氧化碳當量	/	/	15,050.0
類別1：外購商品與服務	噸二氧化碳當量	/	/	13,335.4
類別2：固定資產	噸二氧化碳當量	/	/	75.6
類別3：燃料和能源相關 活動	噸二氧化碳當量	/	/	479.5
類別4：上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	/	/	131.4
類別5：運營中產生的 廢棄物	噸二氧化碳當量	/	/	40.3
類別6：商務旅行	噸二氧化碳當量	/	/	710.8
類別7：員工通勤	噸二氧化碳當量	/	/	171.2
類別8：上游資產租賃	噸二氧化碳當量	/	/	69.8
類別9：下游運輸和配送	噸二氧化碳當量	/	/	36.1

⁷ 以萬元營收為單位

⁸ 以萬元營收為單位

⁹ 以萬元營收為單位

¹⁰ 科笛集團於本報告期首次正式統計並披露範圍3排放。

員工僱傭績效

指標	單位	2023	2024	2025
員工總數	人	298	333	304
全職員工	人	296	333	303
合約員工	人	2	0	1
按性別劃分				
男性員工數	人	113	132	129
女性員工數	人	185	201	175
按年齡劃分				
大於50歲員工數	人	4	3	3
30-50歲員工數	人	170	211	219
小於30歲員工數	人	124	119	82
按地區劃分¹¹				
大陸地區	人	294	330	301
其他地區(港澳台)	人	4	3	3
員工流失情況				
員工流失率 ¹²	%	17.0	25.3	31.2
按性別劃分				
男性員工	%	16.9	20.0	29.9
女性員工	%	17.0	28.5	32.2
按年齡劃分				
大於50歲	%	20.0	40.0	40.0
30-50歲	%	14.6	18.9	24.2
小於30歲	%	20.0	34.3	44.6
按地區劃分¹³				
大陸地區	%	20.4	25.2	31.4
其他地區(港澳台)	%	20.0	40.0	0
員工健康與安全				
工傷事件數	起	0	0	0
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0.0	0.0	0.0
百萬工時損工率	%	0.0	0.0	0.0

¹¹ 科笛集團員工總數按地區劃分為大陸地區和海外地區(包括港澳台地區)。其中,大陸地區包括華東、華南、華中、華北、西北、東北和西南地區。

¹² 2025年計算口徑為離職人數/(離職人數+員工總數)*100%。

¹³ 科笛集團員工流失率按地區劃分為大陸地區和海外地區(包括港澳台地區)。其中,大陸地區包括華東、華南、華中、華北、西北、東北和西南地區。

指標	單位	2023	2024	2025
發展與培訓				
按職級劃分				
高級管理層	人	7	8	8
中級管理層	人	120	144	139
基層員工	人	171	181	157
按性別劃分				
男性員工	人	113	132	129
女性員工	人	185	201	175
員工培訓覆蓋率				
員工培訓覆蓋率	%	100.0	100.0	100.0
按性別劃分				
男性員工	%	37.9	39.6	42.4
女性員工	%	62.1	60.4	57.6
按職級劃分				
高級管理層 ¹⁴	%	2.3	2.4	2.6
中級管理層 ¹⁵	%	40.3	43.2	45.7
基層員工 ¹⁶	%	57.4	54.4	51.6
員工人均培訓時長				
員工人均培訓時長 ¹⁷	小時／人	30.3	48.3	41.6
按性別劃分				
男性員工	小時／人	33.0	52.7	42.2
女性員工	小時／人	28.8	45.4	41.2
按職級劃分				
高級管理層	小時／人	42.7	38.6	46.1
中級管理層	小時／人	36.4	42.5	42.8
基層員工	小時／人	25.6	53.4	40.3

¹⁴ 計算口徑為高級管理層培訓人數／培訓員工總人數x100%

¹⁵ 計算口徑為中級管理層培訓人數／培訓員工總人數x100%

¹⁶ 計算口徑為基層員工培訓人數／基層培訓員工總人數x100%

¹⁷ 計算口徑為員工培訓總時長／員工總人數

產品質量安全

指標	單位	2023	2024	2025
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0
產品及服務的投訴數目	件	10	18	11
關於產品及服務的投訴處理率	%	100.0	100.0	100.0

供應商績效

指標	單位	2023	2024	2025
大陸地區 ¹⁸	家	1,030	1,623	2,923
其他地區(包括港澳台地區)	家	71	105	138
供應商總計	家	1,101	1,728	3,061

反貪腐績效

指標	單位	2023	2024	2025
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
向董事提供的反貪污培訓總時間	小時	18.0	18.0	18.0
參加反貪污培訓的董事人數	人	9	9	9
向員工提供的反貪污培訓總時間	小時	264.0	376.0	336.0
參加反貪污培訓的員工人數	人	132	188	336

社會公益績效

指標	單位	2023	2024	2025
慈善捐贈	萬元	—	2.3	0
公益慈善累計投入志願者服務時數	小時	18.0	10.0	6.0

¹⁸ 大陸地區包括華東、華南、華中、華北、西北、東北和西南地區。

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

披露要求		對應章節或解釋
A. 環境		
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 環境
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4 排放物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4 排放物管理
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3. 環境
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 應對氣候變化
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	3.3 資源管理
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3. 環境
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.2 環境管理

披露要求		對應章節或解釋
B. 社會		
僱傭與勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 員工
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：關鍵績效表
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 員工
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4 職業健康與安全
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4. 員工
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：關鍵績效表
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 員工
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 員工權益與僱傭
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 員工權益與僱傭

披露要求		對應章節或解釋
運營慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5. 社會
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 產品
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2 產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 產品研發
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2 產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.2 產品責任
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1. 管治
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.1 責任運營
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.1 責任運營

披露要求		對應章節或解釋
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5. 社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.2 社會貢獻
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	附錄一：關鍵績效表
D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露要求		
(I) 管治	1. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	1.2 ESG治理
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	1.2 ESG治理
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	1.2 ESG治理
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第19段至第22段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第17段）；及	1.2 ESG治理
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	1.2 ESG治理
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	1.2 ESG治理

披露要求	對應章節或解釋	
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	
	2. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	3.1 應對氣候變化
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	3.1 應對氣候變化
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	3.1 應對氣候變化
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	3.1 應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	
	3. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	3.1 應對氣候變化
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	3.1 應對氣候變化
	策略和決策	
	4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	3.1 應對氣候變化	
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	3.1 應對氣候變化	

披露要求	對應章節或解釋
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊, 以及該計劃所依賴的因素), 或若發行人並未有這樣的計劃, 則作適當的否定聲明;	3.1 應對氣候變化
(iv) 發行人計劃如何實現第19至22段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有)); 及	3.1 應對氣候變化
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第4(a)段披露的行動提供資源。	3.1 應對氣候變化
5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第4(a)段所披露計劃的進度。	3.1 應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量 當前財務影響 6. 發行人須披露以下定性和量化資料:	3.1 應對氣候變化
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量; 及	3.1 應對氣候變化
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時, 關於第6(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	3.1 應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量 預期財務影響 7. 發行人須披露以下定性和量化資料:	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後, 並考慮到以下各項, 預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化:	
(i) 其投資及處置計劃;	3.1 應對氣候變化
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源; 及	3.1 應對氣候變化
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略, 其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	3.1 應對氣候變化

披露要求	對應章節或解釋												
	<p>氣候韌性</p> <p>8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <table border="1" data-bbox="416 562 1441 1414"> <tbody> <tr> <td data-bbox="416 562 1201 653">(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</td> <td data-bbox="1201 562 1441 653">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 653 1201 700">(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</td> <td data-bbox="1201 653 1441 700">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 700 1201 791">(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。</td> <td data-bbox="1201 700 1441 791">3.1 應對氣候變化</td> </tr> </tbody> </table> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <table border="1" data-bbox="416 791 1441 1414"> <tbody> <tr> <td data-bbox="416 791 1201 1323">(i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</td> <td data-bbox="1201 791 1441 1323">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1323 1201 1371">(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</td> <td data-bbox="1201 1323 1441 1371">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1371 1201 1414">(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</td> <td data-bbox="1201 1371 1441 1414">3.1 應對氣候變化</td> </tr> </tbody> </table>	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	3.1 應對氣候變化	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	3.1 應對氣候變化	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	3.1 應對氣候變化	(i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	3.1 應對氣候變化	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	3.1 應對氣候變化	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	3.1 應對氣候變化
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	3.1 應對氣候變化												
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	3.1 應對氣候變化												
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	3.1 應對氣候變化												
(i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	3.1 應對氣候變化												
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	3.1 應對氣候變化												
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	3.1 應對氣候變化												

披露要求	對應章節或解釋	
(III) 風險管理	9. 發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	3.1 應對氣候變化
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	3.1 應對氣候變化
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	3.1 應對氣候變化
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	3.1 應對氣候變化
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；	3.1 應對氣候變化
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	3.1 應對氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放 10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
	(a) 範圍1溫室氣體排放；	3.1 應對氣候變化
	(b) 範圍2溫室氣體排放；及	3.1 應對氣候變化
	(c) 範圍3溫室氣體排放。	3.1 應對氣候變化

披露要求		對應章節或解釋
	11. 發行人須：(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	3.1 應對氣候變化
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	3.1 應對氣候變化
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	3.1 應對氣候變化
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	3.1 應對氣候變化
	(c) 就根據第10(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	3.1 應對氣候變化
	(d) 就根據第10(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	3.1 應對氣候變化
	氣候相關轉型風險 12. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	3.1 應對氣候變化
	氣候相關物理風險 13. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	3.1 應對氣候變化
	氣候相關機遇 14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	3.1 應對氣候變化
	資本運用 15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	3.1 應對氣候變化

披露要求	對應章節或解釋	
	<p>內部碳定價 16. 發行人須披露如下：</p>	
	<p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p>	<p>科笛集團未設內部碳價格，暫不涉及此</p>
	<p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	<p>科笛集團未設內部碳價格，暫不涉及此</p>
	<p>薪酬 17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第1(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	
	<p>行業指標 18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	

披露要求	對應章節或解釋																								
	<p>氣候相關目標</p> <p>19. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="424 482 1198 528">(a) 用以設定目標的指標；</td> <td data-bbox="1198 482 1442 528">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 528 1198 573">(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</td> <td data-bbox="1198 528 1442 573">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 573 1198 664">(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</td> <td data-bbox="1198 573 1442 664">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 664 1198 709">(d) 目標的適用期間；</td> <td data-bbox="1198 664 1442 709">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 709 1198 754">(e) 衡量進度的基準期間；</td> <td data-bbox="1198 709 1442 754">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 754 1198 799">(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</td> <td data-bbox="1198 754 1442 799">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 799 1198 845">(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</td> <td data-bbox="1198 799 1442 845">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 845 1198 935">(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</td> <td data-bbox="1198 845 1442 935">3.1 應對氣候變化</td> </tr> </table> <p>20. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="424 1000 1198 1045">(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</td> <td data-bbox="1198 1000 1442 1045">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 1045 1198 1090">(b) 發行人審核目標的程序；</td> <td data-bbox="1198 1045 1442 1090">1.2 ESG 治理</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 1090 1198 1136">(c) 用於監察達標進度的指標；及</td> <td data-bbox="1198 1090 1442 1136">3.1 應對氣候變化</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 1136 1198 1181">(d) 任何修訂目標的內容及原因。</td> <td data-bbox="1198 1136 1442 1181">3.1 應對氣候變化</td> </tr> </table> <p>21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	(a) 用以設定目標的指標；	3.1 應對氣候變化	(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	3.1 應對氣候變化	(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	3.1 應對氣候變化	(d) 目標的適用期間；	3.1 應對氣候變化	(e) 衡量進度的基準期間；	3.1 應對氣候變化	(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	3.1 應對氣候變化	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	3.1 應對氣候變化	(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	3.1 應對氣候變化	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	3.1 應對氣候變化	(b) 發行人審核目標的程序；	1.2 ESG 治理	(c) 用於監察達標進度的指標；及	3.1 應對氣候變化	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	3.1 應對氣候變化
(a) 用以設定目標的指標；	3.1 應對氣候變化																								
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	3.1 應對氣候變化																								
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	3.1 應對氣候變化																								
(d) 目標的適用期間；	3.1 應對氣候變化																								
(e) 衡量進度的基準期間；	3.1 應對氣候變化																								
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	3.1 應對氣候變化																								
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	3.1 應對氣候變化																								
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	3.1 應對氣候變化																								
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	3.1 應對氣候變化																								
(b) 發行人審核目標的程序；	1.2 ESG 治理																								
(c) 用於監察達標進度的指標；及	3.1 應對氣候變化																								
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	3.1 應對氣候變化																								

披露要求	對應章節或解釋
	22. 就按第19至21段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	3.1 應對氣候變化
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	3.1 應對氣候變化
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	3.1 應對氣候變化
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	3.1 應對氣候變化
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露 ¹⁹ ：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	/
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	/
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	/
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	/
<p>跨行業指標及行業指標的適用性</p> <p>23. 在編製披露內容以符合第3至8及19至20段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第10至17段）及(ii)行業指標（見第18段）並考慮其是否適用。</p>	未參同行業指標，暫不涉及此項。

¹⁹ 報告期內，科笛集團未使用或計劃使用碳信用，暫不涉及此項。