

证券代码：300700

证券简称：岱勒新材

公告编号：2026-020

# 长沙岱勒新材料科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	岱勒新材	股票代码	300700
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周家华		
办公地址	长沙高新开发区环联路 108 号		
传真	0731-84115848		
电话	0731-89862900		
电子信箱	diat@dialine.cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）主要业务、主要产品及其用途

##### 1) 主营业务

公司是国内一家专业从事金刚石线的研发、生产和销售的高新技术企业，公司主要产品为金刚石线，主要用于晶体硅、蓝宝石、磁性材料、石材、玻璃、陶瓷等硬脆材料的切割。晶硅主要应用于太阳能光伏产业；蓝宝石薄片主要用作

LED 照明设备衬底、消费电子等产业；磁性材料主要用于新能源汽车及电力行业永磁电机、消费电子无线充等产业；玻璃、陶瓷主要用于消费电子及半导体等产业；石材主要用于建筑与装饰行业。公司是国内较早掌握金刚石线研发、生产技术并大规模投入生产的企业；是国内重要的金刚石线制造商，是我国替代进口金刚石线产品的代表企业。

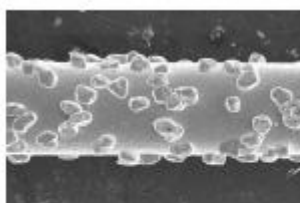
报告期内，公司通过创新金刚石线切割工艺，对公司产品下游加工进一步延伸，在蓝宝石、光伏、磁材料应用领域的基础上，新开拓了石材切割领域以及玻璃切割加工业务，实现了从提供耗材到加工服务一体化的产业延伸。

公司秉承“感恩、责任、奋斗、创新、共赢”的核心价值观，以客户需求为导向，以技术研发为核心，以产品质量为基础，在蓝宝石、光伏行业深耕并不断拓展延伸金刚石线产品应用领域的同时，公司持续围绕新能源、消费电子、半导体新材料发展创新引领型新材料，建立起电镀金刚石线、环形金刚石线、光伏用钨丝、钨丝绳、高纯度石英砂、电子专用材料、玻璃切割加工等多元化产品矩阵，为目标客户提供一体化配套服务。

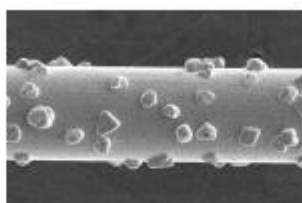
1) 主营产品及用途

① 金刚石线

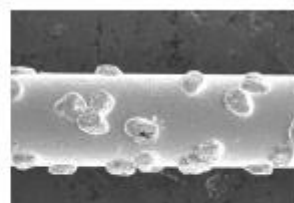
公司主要产品为金刚石线，金刚石线按基材不同分为碳钢丝金刚石线和钨丝金刚石线，主要用于晶体硅、蓝宝石、磁性材料、石材、玻璃、陶瓷等硬脆材料的切割。公司提供 16 $\mu$ m-700 $\mu$ m 线径的金刚石线切割线（不含环形线），碳钢丝金刚石线最细线径 26 $\mu$ m，钨丝金刚石线最细线径 16 $\mu$ m，并拥有全球规格齐全的电镀金刚石线产品库。根据切割对象和应用行业的不同分为相应产品的开方线、截断线、切片线等不同种类。



**晶体硅开方线**  
用于单晶硅、多晶硅开方或截断、切硅芯



**晶体硅切片线**  
用于单晶硅、多晶硅、半导体切片



**蓝宝石切片线**  
用于蓝宝石、磁性材料切片、水晶、微晶玻璃、半导体切片

此外，公司延伸的金刚石线产品还有环形金刚石线及钨丝绳。环形金刚石线为 $\phi$ 0.35- $\phi$ 0.80mm 线径的各规格产品，可根据客户的要求提供定制化服务，主要应用在晶硅开方截断、磁材、玻璃、石墨、石材切割等领域；钨丝绳为 $\phi$ 2.5\*L- $\phi$ 6.0\*L 规格的产品，主要应用在光伏、半导体的单晶炉拉晶环节，目前已在多个战略合作伙伴处取得了有效应用。



**环形金刚石线**  
晶硅开方截断、磁材、玻璃、石墨、石材



**钨丝绳**  
用于光伏、半导体的单晶炉拉晶环节

② 玻璃切割加工

2025 年，公司与伯恩精密（惠州）有限公司合资设立岱勒精密制造（惠州）有限责任公司，该公司主要为消费电子领域国际龙头企业做玻璃切割加工服务。公司通过创新金刚石线切割工艺，切割应用在消费电子及半导体领域的产品，系公司基于提供加工耗材的同时对公司下游客户提供配套加工服务的业务延伸，目前该项目公司已正式规模化生产。

③ 高纯石英砂

2023 年度，公司收购的黎辉新材主要从事石英坩埚用高纯石英砂的研发、生产和销售，其下游行业为光伏及半导体

行业，是公司在光伏及半导体行业关键材料的进一步延伸。因光伏行业波动影响，公司自收购后一直往中、内层进行技术研发生产，目前已具备中层砂生产技术。



高纯石英砂



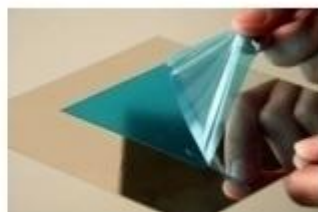
石英坩埚

#### ④电子化学品及功能性材料

在半导体及消费电子领域，除了公司金刚石线应用在其切割领域外，公司子公司长沙岱勒围绕该领域客户上下游来进行辅材布局，主要产品为电子化学品及功能性材料，目前产品主要围绕玻璃盖板做集成工艺及材料解决方案，应用领域主要为 3C（手机、平板、电脑等）、穿戴（AI 智能眼镜、手表等）、车载（中控、仪表盘、B、C 柱）、工控显示（机器人屏幕），其市场应用范围广泛。报告期内，公司大力推广研磨抛材料及 AF 抗指纹剂，已实现小批量供应在 3C 及半导体主流制造商。



研磨抛液



AF 镀膜产品 防雾涂层 纳米无基膜

目前，公司沿着新能源、消费电子、半导体新材料进行发展创新，形成多个具备一定产业协同的多个支柱产业发展态势，以提高公司的整体盈利能力和抗风险能力。

#### （2）行业发展变化

公司是国内专业从事金刚石线研发、生产和销售的高新技术企业。公司主要产品及业务为金刚石线和玻璃切割加工业务，金刚石线主要用于晶体硅、蓝宝石、磁性材料、石材、玻璃、陶瓷等硬脆材料的切割。晶硅主要应用于太阳能光伏产业；蓝宝石薄片主要用作 LED 照明设备衬底、消费电子等产业；磁性材料主要用于新能源汽车及电力行业永磁电机、消费电子无线充等产业；玻璃、陶瓷主要用于消费电子及半导体等产业；石材主要用于建筑与装饰行业。报告期内，公司的营业收入来自于太阳能光伏行业、LED 衬底材料、消费电子等领域。

##### 1) 金刚石线行业发展情况

金刚石线规模应用于蓝宝石切割始于 2007 年，应用于晶体硅片的切割始于 2010 年。金刚石线在晶硅、蓝宝石切割中应用的环节包括开方、截断和切片。在开方和截断环节，使用的金刚石线线径较粗，一般在 250 $\mu\text{m}$  及以上；在硅切片环节，由于厂家对原材料利用率、单位切割成本的要求更高，使用的金刚石线线径较细，同时随着“细线化”、“薄片化”的趋势发展，金刚石线线径越来越细，对金刚石线的要求也越来越高。报告期内，公司持续推进金刚石线细线化，随着钨丝母线技术的不断成熟以及细线化趋势的推动，目前钨丝金刚石线已基本成为市场主流产品；金刚石线产品线径范围覆盖至 16 $\mu\text{m}$ -700 $\mu\text{m}$ （不含环形线），其中碳钢丝金刚石线主流产品规格已发展至 28 $\mu\text{m}$ ，最细产品规格已达 26 $\mu\text{m}$ ，钨丝金刚石线主流产品规格为 24 $\mu\text{m}$ ，最细产品规格为 16 $\mu\text{m}$ ；报告期内，金刚石线行业持续受下游光伏行业产能过剩影响，需求低迷，且价格持续保持较低水平，行业竞争压力较大。但金刚石线在传统产业以及新兴产业的技术替代及渗透速度却在进一步加快，如传统石材行业加工方式的技术升级替代，消费电子行业、半导体行业等新兴产业加工方式的导入，从而使金刚石线技术的应用领域进一步拓宽，并带来了新的需求增长点。

## 2) 光伏行业发展情况

在全球气候变暖及化石能源日益枯竭的大背景下，可再生能源开发利用日益受到国际社会的重视，大力发展可再生能源已成为全球能源转型和应对气候变化的重大战略方向和一致行动。根据 CPIA 发布的《2025-2026 年中国光伏产业发展路线图》，2025 年全球光伏新增装机规模预计在 580GW，继续保持上升态势，十五五期间，预测全球年均光伏新增装机量在 725GW~870GW。根据国际能源署（IEA）在《Renewable 2025》中的预测，由于此前光伏装机处于非常规高速增长态势，叠加美国、中国等主要市场政策的阶段性变动，2026 年将进入调整期，出现负增长或增速放缓的迹象。但 2026 年后，受印度、中东北非等发展中国家及地区的需求拉动，新增装机将回调至持续增长态势。2025 年 11 月 22 日第二十次 G20 峰会通过《二十国集团领导人约翰内斯堡峰会宣言》，宣布支持通过现有目标与政策，共同推动到 2030 年全球可再生能源装机容量增至 2022 年的三倍，整体而言，全球光伏市场仍有很大增长空间。

经过十几年的发展，光伏产业已成为我国少有的形成国际竞争优势、实现端到端自主可控、并有望率先成为高质量发展典范的战略性新兴产业。目前我国光伏产业在制造业规模、产业化技术水平、应用市场拓展、产业体系建设等方面均位居全球前列。根据 CPIA 发布的《2025-2026 年中国光伏产业发展路线图》，2025 年，我国国内光伏新增装机 315GW，同比增加 13.3%，主要受新能源上网电价市场化改革、十四五规划期末年光伏项目节点要求带来的抢装等因素影响。2026 年，预计新增装机量相较 2025 年有所回调。2026 年后，随着十五五期间新能源融合集成发展、绿电直连项目等政策实施效果显现，新增装机量预期重新回到上升态势，增速逐渐放缓，增量趋于平稳。预测在十五五期间，中国年均光伏新增装机量为 238GW~287GW。

## 3) 蓝宝石行业发展情况

蓝宝石是氧化铝单晶形态的俗称，其强度高、硬度大、耐冲刷，集优良光学、物理、化学性能于一身，是现代工业重要的基础材料。蓝宝石的应用领域主要涉及 LED 衬底材料、消费电子等应用，其中 LED 衬底为蓝宝石最主要的应用。随着蓝宝石应用市场的快速增长和技术升级更新的变化，金刚石线切割技术以其切割速度快、加工精度高、切割损耗低、效率高且环保等综合优点，已成为蓝宝石切割领域的主流技术。

LED 产业链包括上游衬底制作、外延片及芯片制造，中游封装以及下游应用等环节，金刚石线主要应用于 LED 上游衬底制作环节。从下游应用需求来看，LED 主要用于照明、显示屏、背光源、信号灯等多个领域。2025 年，全球 LED 照明市场呈现出“总量下滑、结构分化”的复杂态势，根据 TrendForce 集邦咨询数据，2025 年全球 LED 照明市场规模预计为 535.73 亿美元，同比下滑 4.4%。这一下滑主要受欧美经济疲软、新建安装项目停滞以及终端客户谨慎库存策略的综合影响。2026 年，受内存价格飙涨加剧消费性电子出货疲弱，抑制全球消费需求，然而 Micro/Mini LED、UV/IR LED、车用照明与显示、农业照明应用市场持续为 2026 年 LED 产业带来成长动能。整体而言，2026 年 LED 市场产值有望达到 121.76 亿美元。

## 4) 石材行业发展情况

石材是以天然岩石为主要原材料经过加工制作并用于建筑、装饰、碑石、工艺品或路面等的材料，分为花岗石、大理石、石灰石、砂岩、板石、合成石材等，在房地产基础设施、市政工程、家装市场、园林景观、工艺雕塑等领域具有相对广阔的应用场景和刚性需求。

根据中国石材行业协会发布的《2025 年度中国石材行业发展报告》，石材行业企业数量保持小幅收缩，整合节奏平稳，集中度稳步提升，持续推进“去产能，优结构”，加快淘汰高耗能、低效率中小产能，向规模化、规范化发展。2025 年全年规模以上企业板材总产量 7.8 亿 m<sup>2</sup>，同比下降 6.7%。其中大理石板材产量 2.1 亿 m<sup>2</sup>，同比下降 3.6%；花岗石材板材产量 5.7 亿 m<sup>2</sup>，同比下降 7.9%。整体规模保持在合理区间，品类结构持续优化。

石材行业作为传统产业发展至今，随着房地产、建筑行业从高速发展转入深度调整的底部阶段，行业结构从增量开发转变到存量运营，石材行业同样面临产能过剩、利润薄、客户要求提升的市场激烈竞争局面，同时传统的加工方式还面临效率低、能耗高、环保政策压力大、综合成本高等诸多不利因素，从而导致企业必须通过工艺转型升级来达到降本增效和提升品质。金刚石线切割技术的导入，能快速有效地帮助石材行业解决传统加工方式面临效率低、能耗高、环保政策压力大、综合成本高的困惑，促进石材行业迈向高质量发展阶段。石材行业发展对金刚石线的需求近期将保持高速增长趋势，行业整体需求量略低于光伏。

## 5) 消费电子行业发展情况

2025 年度，在国家稳增长、扩内需、促消费政策推动下，中国消费电子市场规模突破 4.6 万亿元，五年复合增长率

达 14.5%。智能手机全年出货量约 2.85 亿台，同比微降 0.6%。2025 年全球消费电子市场规模约达 1.32 万亿美元，预计 2033 年将达到 2.07 万亿美元，CAGR 约 5.9%。2025 年消费电子行业在 AI 技术渗透、产品形态创新、政策市场协同三大引擎驱动下，实现技术突破与市场扩容的双重跃升，2025 年度全球智能手机出货量达 12.5 亿部，AI 手机渗透率突破 40%，2026 年，随着苹果折叠屏 iPhone 入局，AI 手机向 53% 渗透率跃升，行业将迎来真正变革之年。

### (3) 公司市场地位

1) 公司是国内最早从事金刚石线的研发、生产和销售的企业之一，是国内较早掌握金刚石线核心技术并大规模投入生产的企业和国内主要的金刚石线制造商，是中国电镀金刚石线行业标准《超硬磨料制品电镀金刚石线》(JB/T12543-2015)的牵头起草单位，具有中国产业创新的代表性。经过多年的技术创新和市场开拓，公司已发展成国内主要的金刚石线专业制造企业。公司产品从蓝宝石、光伏领域已发展和延伸到磁性材料、半导体、陶瓷、石墨、石材、金属、玻璃、高端和智能化装备等更广阔的应用领域并保持一定的领先优势。公司是国内电镀金刚石线有规模供货能力和应用实绩的龙头品牌企业之一，并拥有在全球范围内与国际知名品牌竞争的的实力，行业知名度高。

2) 除了金刚石线产品本身，公司一直保持高比例的研发投入，技术储备充足，是行业中少数掌握从生产设备设计开发、原材料加工开发、产品制造、加工技术服务能力的企业之一，如金刚石线生产设备自行开发、产品关键原材料母线的研发与自制、下游产品加工配套设备开发及加工技术。以上技术能力能有效帮助公司拓展业务领域以及快速实现业务转型。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,613,825,647.08	1,716,867,273.30	-6.00%	2,160,745,509.72
归属于上市公司股东的净资产	768,984,127.50	939,966,052.76	-18.19%	1,282,030,608.16
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	449,733,892.09	359,301,962.48	25.17%	848,097,648.65
归属于上市公司股东的净利润	-192,754,521.98	-243,615,643.21	20.88%	112,457,392.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-195,824,693.40	-246,715,530.60	20.63%	109,575,855.58
经营活动产生的现金流量净额	-75,249,863.70	192,340,942.42	-139.12%	32,691,574.56
基本每股收益 (元/股)	-0.4870	-0.6312	22.85%	0.3271
稀释每股收益 (元/股)	-0.4870	-0.6312	22.85%	0.3271
加权平均净资产收益率	-22.33%	-21.99%	-0.34%	11.46%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,865,208.38	99,820,090.96	139,787,677.47	109,260,915.28
归属于上市公司股东的净利润	-32,003,805.16	-35,208,480.70	-29,131,502.11	-96,410,734.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,151,869.46	-35,152,496.63	-31,925,228.98	-96,595,098.33
经营活动产生的现金流量净额	-30,916,319.77	-9,169,020.28	-35,629,877.35	465,353.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,421	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,224	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
湖南诚熙颐科技有 限公司	境内非 国有法 人	18.97%	75,322,800.00	75,322,800.00	质押	45,193,680.00			
段志明	境内自 然人	13.10%	51,997,454.00	47,607,304.00	质押	46,460,000.00			
杨辉煌	境内自 然人	3.19%	12,681,843.00	0.00	不适用	0.00			
方桂花	境内自 然人	2.18%	8,672,300.00	0.00	不适用	0.00			
上海润夏 企业管理 有限公司	境内非 国有法 人	1.79%	7,087,998.00	0.00	不适用	0.00			
湖南华洲 投资私募 基金管理 有限公司 —湖南华 洲多策略 1 号私募 证券投资 基金	其他	1.69%	6,711,064.00	0.00	不适用	0.00			
刘芷瑞	境内自 然人	1.64%	6,529,100.00	0.00	不适用	0.00			

湖南华洲投资私募基金管理有限公司—华洲红玉1号私募证券投资基金	其他	1.52%	6,050,500.00	0.00	不适用	0.00
上海淳阳私募基金管理有限公司—淳阳进取2号私募证券投资基金	其他	1.29%	5,116,100.00	0.00	不适用	0.00
张叶菲	境内自然人	0.92%	3,637,666.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南诚熙颐科技有限公司为段志明先生实际控制的公司。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

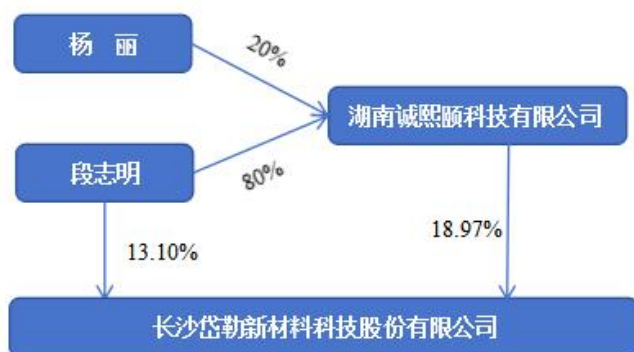
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：段志明与杨丽系夫妻关系。

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### 1、续聘会计师事务所

公司于 2025 年 4 月 22 日、2025 年 5 月 14 日分别召开了第四届董事会第二十五次会议和 2024 年度股东会，审议通过了《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》，同意公司续聘天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 24 日披露的《关于拟续聘 2025 年度会计师事务所的公告》（公告编号：2025-021）。

#### 2、股份减持

##### （1）实际控制人减持股份

公司于 2025 年 5 月 19 日披露了《关于实际控制人减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-029），持有公司股份 63,476,406 股（占公司总股本比例 16.03%，占公司扣除回购专用账户股份后总股本比例 16.34%）的实际控制人段志明先生计划在本公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内以集中竞价或大宗交易方式减持公司股份不超过 11,651,710 股（占公司总股本比例 2.94%，占公司扣除回购专用账户股份后总股本比例 3.00%）。截至 2025 年 6 月 20 日，段志明先生已减持完毕，在减持期间内累计减持 11,478,952 股，占公司总股本比例 2.89839%，本次减持完成后，段志明先生持有公司股份 51,997,454 股，占公司总股本比例 13.13%。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 20 日披露的《关于实际控制人及其一致行动人持股比例变动触及 1% 整数倍暨减持计划实施完成的公告》（公告编号：2025-034）。

##### （2）股东及部分董高减持股份

公司于 2025 年 7 月 8 日披露了《关于实际控制人之一致行动人、持股 5% 以上股东、部分董事及高级管理人员减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-036）。其中公司董事、副总经理康戒骄先生于 2025 年 8 月 4 日-2025 年 8 月 26 日累计减持 255,045 股，其股份已减持完毕，具体详见公司于 2025 年 8 月 27 日披露的《关于公司董事、副总经理股份减持完成的公告》（公告编号：2025-054）；股东杨辉煌先生于 2025 年 7 月 30 日-2025 年 9 月 18 日累计减持 9,000,000 股，其股份已减持完毕，减持完成后杨辉煌先生持有公司股份 18,732,343 股，占公司总股本比例 4.73%，不再是持股 5% 以上股东。

#### 3、对外投资

（1）公司于 2025 年 5 月 26 日与泰诺（深圳）私募股权基金管理有限公司、深圳市天使投资引导基金有限公司、深圳市光明区引导基金投资管理有限公司、深圳华瀚投资有限公司、上海新微科技集团有限公司签署了《深圳泰诺协同创新种子创业投资基金合伙企业（有限合伙）合伙协议》，共同投资设立深圳泰诺协同创新种子创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“泰诺创投基金”）（以工商登记机关最终核准的名称为准）。泰诺创投基金认缴出资总额为 16,330.00 万元，其中公司作为有限合伙人以自有资金出资人民币 1,000 万元，占基金认缴总额的 6.12%。截至 2025 年 6 月 26 日，深圳泰诺协同创新种子创业投资基金合伙企业（有限合伙）已完成工商注册登记手续。

（2）公司于 2025 年 7 月 11 日召开第四届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于对外投资设立控股子公司的议案》及《关于设立分公司的议案》。同意公司与伯恩精密（惠州）有限公司（以下简称“伯恩精密”）共同投资设立“岱勒精密（惠州）有限责任公司”（以实际工商注册登记为准）并签署《合资合同》，其中公司以自有资金出资 4,500 万元，占注册资本的 90%，伯恩精密以自有资金出资 500 万元，占注册资本的 10%。截至 2025 年 8 月 14 日，公司已完成设立控股子公司“岱勒精密制造（惠州）有限责任公司”。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于对外投资设立控股子公司及分公司的公告》（公告编号：2025-039）及《关于对外投资设立控股子公司进展的公告》（公告编号：2025-041）。

#### 4、更换保荐代表人

公司于 2025 年 7 月 11 日及 2025 年 7 月 29 日在巨潮资讯网披露了《关于更换持续督导保荐代表人的公告》（公告编号：2025-037）（公告编号：2025-040），方正证券承销保荐有限责任公司原指派保荐代表人钟壳亮先生、樊旭先生因工作调整，不能继续负责持续督导工作，为保证持续督导工作的有序进行，方正承销保荐委派保荐代表人肖文华先生、黄松先生继续履行公司后续持续督导工作。

#### 5、股权激励

公司于 2025 年 8 月 21 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于公司 2023 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。鉴于公司 2023 年股票期权激励计划第二个行权期条件未成就，公司对 2023 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就的激励对象已获授的股票期权 100 万份进行注销。鉴于公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期规定的归属条件已成就，本次符合归属资格的激励对象为 3 人，可归属的限制性股票共计 98.28 万股，另因 1 人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格及公司 2021 年限制性股票激励计划首次及预留授予第三个归属期未达到业绩考核目标，合计作废已获授但尚未归属的限制性股票数量 845.208 万股。

#### 6、董事会换届

公司于 2025 年 12 月 12 日、2025 年 12 月 29 日分别召开了第四届董事会第二十九次会议、第五届董事会第一次会议、2025 年第三次临时股东会，分别审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议案》《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》《关于选举公司第五届董事会各专门委员会委员的议案》《关于聘任公司高级管理人员的议案》，公司于 2025 年 12 月 29 日完成第五届董事会换届。

#### 7、股权收购

公司于 2023 年 8 月 20 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于签署股权收购意向性协议的议案》，公司拟以自有或自筹资金现金方式收购现有股东持有的黎辉新材 70%的股权。2023 年 9 月 26 日，公司召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于签署股权收购协议的议案》，公司拟使用 24,500 万元自有或自筹资金收购湖南黎辉新材料科技有限公司 70%股权，本次收购完成后，标的公司将成为公司的控股子公司。

2024 年 1 月 5 日，公司于巨潮资讯网披露了《关于股权收购进展暨完成工商变更登记的公告》（公告编号：2024-001），截至公告日，黎辉新材已完成了相关工商变更登记手续并取得了冷水江市市场监督管理局换发的《营业执照》。

股权转让款支付情况如下：

- （1）根据《股权收购协议》约定，第一期股权转让款 8,575 万元及第二期股权转让款 4,287.5 万元已完成支付。
- （2）第三期股权转让款 4,287.5 万元无需支付。

根据《股权收购协议》第三期股权转让款付款条件约定，在协议正式签订后的 60 天内，乙方（指“黎辉新材原全体股东”）承诺丙方（指“黎辉新材”）完成不低于 440 吨（扣除退货部分）的太阳能级石英坩埚用中或外层用砂合格产品的生产且销售，单吨最低售价（含税）不低于 3.5 万元且平均售价不低于 4 万元。同时根据协议交易价款支付进度第（6）条：如乙方在约定的时间内未能按要求及时完成第三期股权转让款约定的承诺目标，乙方同意第三期股权转让款部分暂不支付，甲方（指“岱勒新材”）同意乙方承诺期可展期 30 天（最终时间不得超过 2023 年 12 月 31 日），如展期后计算连续 60 天内仍然未能达到协议约定目标的，第三期股权转让款不再支付，本次交易标的最终成交价格将直接按 17,150 万元确定，第四期股权转让款的金额调减为 4,287.5 万元。

根据《股权收购协议》相关条款约定及经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计（天职业字[2024]18435 号）。经审计，黎辉新材在 2023 年 9 月 26 日至 2023 年 12 月 31 日期间内（签订协议 60 天并展期 30 天内），其生产且销售太阳能级石英坩埚用中或外层用砂合格产品（扣除退货部分）的数量为 322.27 吨，确认黎辉新材在约定的时间内未达成第三期股权转让款条件。按照协议约定，公司无需支付第三期股权转让款，本次交易标的最终成交价格由 24,500 万元调整为 17,150 万元，第四期股权转让款的金额由 7,350 万元调减为 4,287.5 万元。

公司第三期股权转让款的支付正处于产权关系过户前的过渡期内，乙方在约定的期限内产销量未达标主要系乙方对 2023 年四季度光伏行业波动预估不足以及生产经营组织不力影响所致，从而导致目标未达成。

- （3）第四期股权转让款尚未支付。

因黎辉新材未完成第三期股权转让款所约定的条件，第四期股权转让款调整为 4,287.5 万元。股权转让协议第四期股权转让款付款条件为自以下条件全部达成之日起 10 个工作日内，支付收购交易价款：①甲方成为丙方股东后，自任一时点起算连续十二个月内，丙方累计生产的符合甲乙双方以及客户认可的太阳能级石英坩埚用中或外层用砂合格产品产量达到 3,000 吨；②丙方已取得拟扩建/新建项目环评批复。截至目前，黎辉新材第四期股权转让款约定的条件尚未到期，目前正在履行中。