2025

美的集團環境、社會及管治（ESG）報告

股票代碼

000333.SZ

0300.HK

CONTENTS 目錄

關於本報告 01

高管致辭 03

報告速覽 05

走進美的 11

可持續發展管理 13

- 可持續發展治理 13
- 可持續發展戰略 15
- 影響、風險和機遇管理 23
- 指標與目標 24

守護藍色星球 25

- 應對氣候挑戰 27
- 推動綠色發展 41
- 嚴守生態紅線 52

構建和諧社區 53

- 聚力員工成長 55
- 助力社會和諧 77

踐行科技盡善 83

- 科技引領創新 85
- 質量創造價值 102

共創繁榮生態 111

- 夯實企業治理 113
- 打造韌性供應 125
- 共築行業生態 134

附錄 139

- 附錄一：獎項與榮譽 139
- 附錄二：關鍵績效數據表 141
- 附錄三：議題及報告索引表 147
- 附錄四：鑒證聲明 157

關於本報告

《2025美的集團環境、社會和管治（ESG）報告》（以下簡稱「本報告」）是美的集團股份有限公司（以下簡稱「本公司」）發佈的第五份 ESG（環境、社會和管治）報告，詳細闡述了美的集團股份有限公司及其附屬子公司（以下簡稱「美的集團」,「本集團」或「我們」）於2025年度開展的可持續發展管理工作及亮點舉措。

報告範圍

除正文其他章節特別說明外，本報告披露信息的範圍（包括社會數據）與美的集團合併財務報表範圍一致，涵蓋美的集團股份有限公司及其附屬子公司。美的集團年度環境數據包括八個事業部及安得智聯；供應鏈數據涵蓋八個事業部[1]旗下成熟產業的材料供應商信息。如若報告中可持續指標數據範圍與報告範圍不一致，以報告正文注釋為准。

時間範圍

本報告為年度報告，涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱「本年度」或「報告期」）。為增強報告內容完整性，部分內容或闡述可能會超出上述時間範圍，並將在所涉及處予以說明。

编製依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）證券主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《ESG報告守則》）、深圳證券交易所（以下簡稱「深交所」）刊發的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「《可持續發展報告指引》」），並參考國際可持續發展準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告準則S1號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）與《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》（IFRS S2）、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（以下簡稱「GRI標準」）、聯合國全球契約（UNGC）十項原則等相關規定編製而成。

[1]家用空調事業部、洗衣機事業部、冰箱事業部、小家電事業部、廚房和熱水事業部、微波和烤箱事業部、工業技術事業部、樓宇科技事業部

编製原則

我們嚴格遵循《ESG報告守則》的「重要性」「量化」「平衡」「一致性」四項原則，以展示一份客觀、真實的ESG報告。

- 重要性：為在自身經營和發展過程中回應利益相關方的實際訴求，並在本報告作出回應，我們依據ESG議題的優次排序，重點披露對投資者及其他利益相關方至關重要的ESG事宜。就《ESG報告守則》D部分而言，本報告已披露可能對本集團短期、中期及長期財務表現產生影響的氣候相關風險與機遇。
- 量化：本報告參考適用的量化標準和慣例，對關鍵績效指標進行計算與披露，所使用的計算標準、方法、轉換因子、適用的歷史數據等信息已在相應位置進行說明。同時，我們亦設定量化和方向性的環境目標，便於利益相關方對我們ESG績效進行評估及驗證。
- 平衡：本報告基於客觀事實，避免可能不恰當地影響讀者決策或判定的表述，力求不偏不倚地呈報我們在環境、社會及管治方面的表現。
- 一致性：本報告所使用的披露統計方法與往年一致，若存在與過往報告相比有重要意義的變更，我們將會在報告相應位置進行說明。

資料說明

本報告所載信息及數據主要源自美的集團的官方文件、報告書、內部統計資料及公開可獲取的信息。美的集團董事會承諾對報告內容的真實性、準確性和完整性負責，避免選擇性披露信息，保證報告中不含有任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，不與依法披露信息相衝突且不誤導利益相關方。此外，除非文中另有明確標注，報告內所有財務數據均以人民幣計價，以確保信息披露的一致性。

我們已委託SGS依據《AA1000審驗標準v3》（以下簡稱「AA1000v3」）對本報告所披露的資料與數據進行中度保證鑒證。更詳細的鑒證程序及鑒證報告全文，請參考附錄四「鑒證聲明」。

獲取方式

本報告於本公司網站（www.midea.com.cn）及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）刊載簡體中文版本，於本公司網站及香港聯交所網站（http://www.hkexnews.hk）刊載繁體中文和英文兩種語言版本。若三種文本存在任何解釋上的衝突或差異時，應以簡體中文版本為准。對於報告內容如有任何疑問或建議，敬請通過電子郵寄地址 ir@midea.com 與我們聯繫，以便我們為您提供進一步的說明和協助。

高管致辭

以責任之心創造，用科技之力守護

時序更替，篤行不怠。在全球可持續發展浪潮縱深推進的2025年，美的集團始終以「科技盡善，生活盡美」的願景為指引，將ESG理念深植經營肌理，在守正創新中踐行企業責任。這一年美的集團在多項權威ESG評級中取得顯著提升，逐步邁向行業領先，這所有的點滴進步，離不開全體員工的凝心聚力，更得益於各位合作夥伴、投資者與社會各界的信任支持。

治理為基，築牢可持續發展根基

可持續發展的深度，源於治理體系的厚度。2025年，我們持續完善以董事會為最高責任機構的四層ESG管治架構，通過《ESG委員會工作細則》及協同機制，將可持續發展要求嵌入戰略決策、業務運營全流程。我們堅持以「公司治理的先進性、價值理念的與時俱進、管理層心智模式的成長」為三大基石，在核心高管月度建設性對談中凝聚共識，以透明化、規範化的治理實踐防範戰略風險，為ESG工作的系統性推進提供堅實保障。

市場的認可印證了治理的成效。美的集團成功入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）2025》及《可持續發展年鑒2026》（全球版），標普全球2025年CSA問卷評分達62分，位列中國行業第一，這些榮譽既是對我們過往努力的肯定，更是對未來責任的期許。

綠色為脈，踐行生態責任擔當

面對全球氣候變化的共同挑戰，綠色轉型既是責任所系，亦是發展所需。我們以技術創新驅動全價值鏈低碳轉型，在綠色製造領域持續突破。截至2026年3月底，合肥洗衣機工廠通過ISO14068-1:2023碳中和標準認證，成為集團首家「碳中和」工廠。我們運營著8家世界級燈塔工廠、13家國家級綠色供應鏈工廠以及5家獲得AWS國際水管理認證的工廠，為行業綠色生產樹立了標杆，亦彰顯了我們在生產端的低碳堅守。

在產品端，我們聚焦全生命週期碳減排，推動綠色設計與標準制訂，智能家電主要品類碳足跡核算實現全覆蓋。80億元「綠色行動・以舊換新」活動的落地，不僅普及了綠色消費模式，更推動了廢舊資源的循環利用，以企業行動助力社會低碳轉型。在ToB領域，超高溫單機雙級變頻離心工業熱泵等綠色產品榮獲行業金獎，以技術賦能工業領域節能增效。

責任為翼，共創和諧發展生態

企業的價值，終究要回歸社會本身。2025年，我們堅守「構建和諧社區、共創繁榮生態」的初心，在員工關懷、社區共建、產業鏈協同等方面穩步前行。我們為全球超過4萬名海外員工與國內同仁搭建成長平台，將企業家精神傳遞至每個業務單元，讓奮鬥者獲得尊重與回報。

在社區層面，我們持續支持順德本地教育與科技教育發展，完成華東師範大學的「小學-初中-高中」全學段的引入，以政企協同助力區域高質量發展，用實際行動踐行企業公民責任。產業鏈上，我們構建供應商社會責任審查機制，帶動上下游夥伴共同邁向可持續發展。安得智聯入選國家發改委降低物流成本典型案例，以供應鏈創新實踐助力產業生態降本增效。

前瞻致遠，共赴可持續未來

回望2025，ESG的每一點進展，都是長期主義的堅守；展望前路，可持續發展的征程沒有終點。面對複雜多變的全球環境，美的集團將繼續以自我顛覆的勇氣推進改革，加大綠色技術研發投入，提升可再生能源使用佔比，深化ESG信息披露與管理體系建設。我們將持續深耕海外市場，在200多個國家和地區的業務佈局中融入可持續理念，讓綠色科技惠及全球5億多用戶；同時深化產業鏈協同，以開放姿態與社會各界共建可持續發展新模式。

道阻且長，行則將至。美的集團始終相信，商業價值與社會價值的同頻共振，是企業長久發展的核心密碼。我們將以更堅定的決心、更務實的行動，在ESG道路上穩步前行，以責任之心創造美好生活，用科技之力守護藍色星球，不負時代重托與各位的信任。

報告速覽

守護藍色星球

地球因海洋廣闊而呈現藍色，是人類共同的家園，如今正面臨氣候變化、資源短缺、生態退化等多重挑戰，需要我們共同守護。

美的集團「綠色戰略」六大支柱

2025亮點績效

- 全球製造基地[2]的ISO 14001及 ISO 50001認證覆蓋率均為**100%**
- 8個事業部共推進**1,390個**節能項目，年節能收益達**1.56億元**
- 共有**5家工廠**獲得AWS國際可持續水管理標準認證
- 共有**19家工廠**通過廢棄物零填埋管理體系認證

[2]指產品銷往全球且穩定運營的主要製造基地。

可再生能源使用

美的集團制定可再生能源使用目標，到2030年，綠色電力佔比提升至**30%**，其中自有光伏綠電佔比貢獻**超20%**，所有製造基地分佈式光伏建設總裝機容量達**500兆瓦以上**。截至報告期末我們已完成**38家工廠**的分佈式光伏建設；2025年光伏發電量約**3.76億千瓦時**，總裝機容量約**412兆瓦**，自有光伏綠色電力佔比達**11.79%**。

可持續水資源管理

美的集團圍繞「可持續取水與流域水資源保護、水資源循環利用、產品水足跡跟蹤、促進社區健康用水」推進水資源管理提升項目。截至報告期末，我們共有**17家工廠**完成節水評價，進一步完善水平衡圖；同時我們在試點工廠上線**智能水孿生系統**，利用物聯網技術實現水資源消耗的高效管控。

構建和諧社區

社區是企業與社會共生共榮的重要載體，連接著員工、居民、合作夥伴與多方利益相關方，唯有共建共享，才能實現和諧共生、共同發展。

2025亮點績效

- 員工繼續教育領域的投入**超866.5萬元**
- 「員工扶助基金」共幫扶員工134人，發放扶助基金**1,126.2萬元**
- 二十萬工時損工事故率為**0.04**，較2024年**下降34%**

人權聲明

美的集團公開發佈《人權聲明》，通過全方位、多維度的人權風險評估，識別研判自營業務、供應商及合資企業在強迫勞動、人口販賣、童工等關鍵人權議題上的潛在影響與風險；報告期內，對美的集團及其附屬子公司開展全覆蓋人權合規性審查，未發現任何人權相關違規事件。

人才招募與盤點

美的集團構建校園招聘、社會招聘、內部招聘三位一體的招聘渠道體系，依託多元化招聘網絡全面觸達各類優質人才；秉持「以組織和人才盤點作為人才供應鏈建設起點」的核心理念，搭建標準化人才盤點體系，以此為框架系統性開展組織與人才盤點工作，精準識別關鍵崗位配置需求與核心人才缺口，圍繞盤點結果靶向推進人才梯隊建設。

員工敬業度調查

美的集團每年開展全員統一的員工敬業度調查，圍繞公司聲譽、高層管理等八大維度系統分析調研結果，據此制定並落地推進一系列針對性優化改進舉措，切實提升組織敏捷度與員工工作效率。

踐行科技盡善

科技是推動進步的重要力量，更應堅守向善的初心，以人為本、服務社會與環境，用負責任的創新創造更可持續的未來。

2025亮點績效

- 自主完成**4款**分體式空調和**1款**熱泵熱水機的產品環境足跡核算並順利通過法國PEP Ecopassport®（產品環境概況）認證
- 智能家居事業群主要品類核算產品使用階段碳足跡比例達**41.30%**，涵蓋**19類**典型產品
- 回收空調、冰箱、洗衣機、電視機、電腦等廢舊家電共計**505萬台**，約**18萬噸**
- 開展國補以舊換新活動，覆蓋線下門店**10萬家**，服務用戶超**83萬人**

產品碳足跡管理平台

美的集團自主研發的產品碳足跡管理平台正式上線，成為家電行業內首家實現「平台開發-評價體系構建-評價認可-核算應用-產品碳足跡認證」全鏈路閉環的企業。該平台將管理視角從「碳」拓展到「環境」全貌，覆蓋**37項**環境影響類別，支持EPD（環境產品聲明）、PEP（產品環境概況）等國際主流框架下的多維信息披露，滿足全球合規要求及客戶對環境信息透明化的需求，並獲得TÜV南德和CVC威凱兩家權威認證機構評估認可證書。

美的綠色循環產業園

美的集團建成首個綠色循環產業園。該產業園總投資逾**10億元**，佔地15.5萬平方米，總建築面積超17萬平方米，構建 「綠色循環、智能製造、智慧物流」 三位一體的現代化產業集群，未來將打通「舊機回收、資源再生與消費升級」全鏈路，為家電回收行業提供美的方案，也將進一步助力家電行業綠色回收技術攻關。

共創繁榮生態

產業與商業生態的健康發展，離不開產業鏈、供應鏈與各方夥伴的協同共進，唯有開放共贏、攜手同行，才能實現長期穩定、韌性繁榮。

2025亮點績效

- 每名董事於董事會會議出席率為**100%**
- 全球專利授權量超**1.3萬件**，全球發明專利授權量**5,000件**
- 對超**5,000家**材料供應商開展衝突礦產排查

商業道德審計

集團董事會審計委員會統籌領導商業道德審計工作，**每三年均會對所有業務運營範圍內的商業道德潛在風險點開展審計**，遵循ISO26000社會責任指南、ISO37001反賄賂管理體系、SA8000社會責任標準等國際體系和標準，並嚴格遵守《員工行為準則》《反商業賄賂政策》《禮品與招待管理規定》等內部政策和制度。

衝突礦產管理

我們制定《美的集團衝突礦產管理政策》，承諾不採購、不支持使用任何直接或間接資助或支持受武裝衝突影響地區的衝突礦產。我們亦參考OECD《受衝突影響和高風險地區礦物負責任供應鏈盡職調查指南》五步法，建立衝突礦產盡職調查框架，自2021年起，**每年對供應商開展盡職調查**以識別、評估和管理衝突礦產風險，要求供應商追溯產品中的礦產來源，並定期提交礦產來源信息。

供應商培訓

我們全年開展**13場供應商ESG培訓，**培訓主題包含《供應商行為準則》要求宣貫、ESG優秀實踐分享、節能降碳、衝突礦產管理、有害物質管理、環保合規、反腐敗等主題，並分享供應商在ESG管理方面的優秀實踐經驗。

走進美的

業務介紹

美的集團股份有限公司（深交所主板上市公司，股票代碼：000333.SZ；香港聯交所主板上市公司，股票代碼：00300.HK）始創於1968年，是一家覆蓋智能家居、工業技術、樓宇科技、機器人與自動化、新能源、健康醫療、智慧物流等業務的全球領先科技集團。我們擁有美的、小天鵝、華凌、COLMO、東芝、庫卡、威靈、合康、科陸、萬東和菱王等多個品牌組合，每年為全球超過5億用戶、各領域的重要客戶與戰略合作夥伴提供滿意的產品和服務。迄今，美的集團在全球擁有超600家子公司、41個研發中心和65個製造基地，業務覆蓋200多個國家和地區。

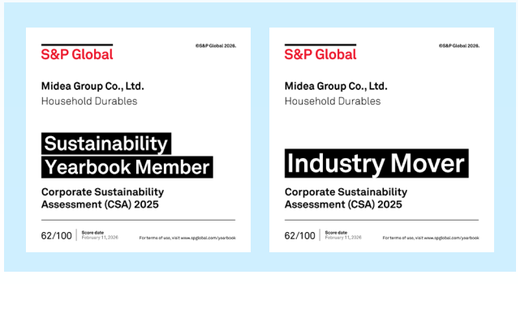
美的集團秉持「用科技創造美好生活」的經營理念，圍繞「科技領先、用戶直達、數智驅動、全球突破」四大戰略主軸，積極承擔環境與社會的可持續發展責任，通過創新的產品和服務貢獻社會，共同創造更美好的生活和未來。

- Brand Finance全球最有價值科技品牌100強第46名
- 《財富》世界500強榜單第246名，《財富》中國500強榜單第63名，入選2025年《財富》中國ESG影響力榜
- 《福布斯》「全球上市公司2,000強」第184名，再度入選《福布斯》「全球最適合女性工作企業」榜單

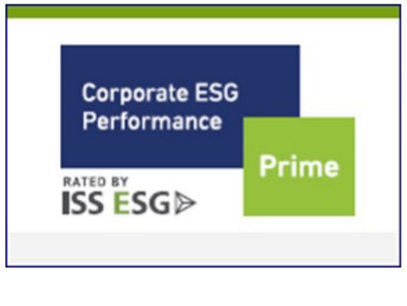
- 標普A+/穆迪A2/惠譽A信用評級

美的集團ESG評級表現：

- 標普全球企業可持續發展評估
  - 2025 CSA問卷評分為**62分**
  - 入選標普全球**《可持續發展年鑒（中國版）2025》**
  - 入選標普全球**《可持續發展年鑒2026》（全球版）並榮獲最佳進步獎**



- 恒生指數ESG評級為**A-**
- ISS ESG **「Prime（卓越）」**



企業文化

美的理念

我們的使命

聯動人與萬物 啟迪美的世界

我們的願景

科技盡善 生活盡美

我們的價值觀

敢知未來

- 志存高遠
- 變革創新
- 務實奮進
- 客戶至上
- 包容共協

可持續發展管理

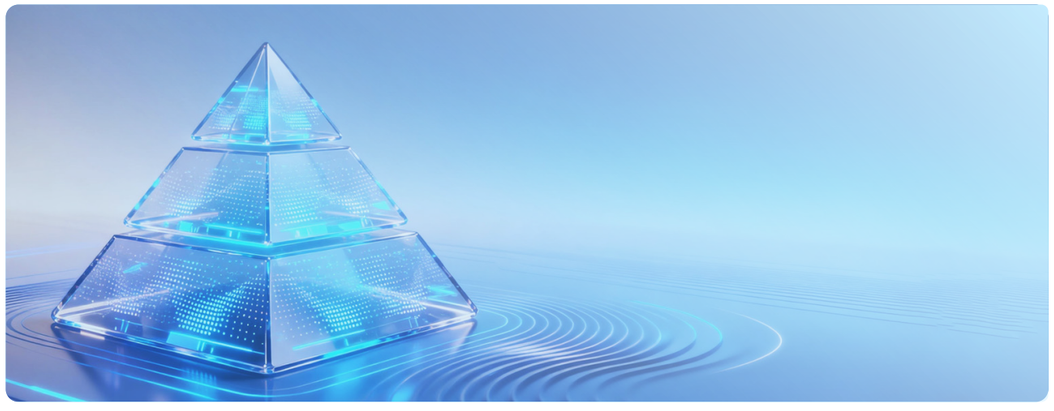
美的集團以聯合國2030可持續發展目標（SDGs）為指導，根據深交所《可持續發展報告指引》要求，從「治理」「戰略」「影響、風險和機遇管理」「指標與目標」四個維度積極管理自身生產製造和運營活動對環境及社會所產生的影響。

可持續發展治理

美的集團已針對可持續發展相關影響、風險和機遇的管理和監督，建立以董事會為最高責任機構的四層整體性管治架構，制定《美的集團股份有限公司環境、社會與治理（ESG）委員會工作細則》和協同機制，以自上而下落實可持續發展理念。

為加強董事會及ESG管治架構成員能力建設，我們不定期開展ESG培訓。報告期內，我們聘請外部專家為全體董事開展專項培訓，內容聚焦上市公司氣候信息披露相關規定、氣候相關風險與機遇的行業發展趨勢，以及業務場景下的可持續發展實踐要點。後續，我們將持續加強ESG理念宣貫，切實將可持續發展理念融入戰略規劃與日常運營。

為保障美的集團的ESG戰略與目標有效落實，我們已建立可持續發展績效考核機制，並將核心可持續發展指標與相關董事及高管薪酬挂鈎，如合規管理、質量管理等，並不斷優化美的集團薪酬評價中可持續發展指標設置與考評機制，以此契合美的集團可持續發展戰略，強化落實可持續發展管理。



美的集團ESG管治架構

戰略層

董事會	匯報/溝通頻次：半年1次 • 對公司ESG戰略制定、信息披露及整體管理承擔最終責任 • 定期審閱ESG績效表現與目標達成情況，將ESG要求納入相關董事的績效考核體系 • 監督管理層履行可持續發展相關風險與機遇的管理職責

管理層

ESG委員會	匯報/溝通頻次：每季度1次 • 制定並牽頭執行集團ESG戰略，統籌搭建ESG管理體系（含架構、制度及實施細則），推進ESG風險評估、議題優先排序及氣候相關風險與機遇管理 • 依據各類ESG事宜的性質與重要性，明確各分委會的管理重點及跟進頻次

執行層

ESG執行組及ESG秘書組	匯報/溝通頻次：每月1次 • 負責推動美的集團可持續發展整體規劃和重點項目落地
ESG分委會 綠色設計及產品碳足跡 / 綠色製造及碳排放管理 綠色供應及衝突礦產 / 綠色回收及產品服務 綠色物流及包裝 / 社區公益及對外披露 員工發展及道德 / 綠色工業	匯報/溝通頻次：每月1次 • 負責全面執行和跟進美的集團各層級單位的可持續發展工作

可持續發展戰略

美的集團以「公司治理先進性、價值理念的與時俱進、管理層心智模式的成長」為可持續發展的三大基石，從「守護藍色星球、構建和諧社區、踐行科技盡善、共創繁榮生態」四大維度出發，堅持科技創新，推動綠色、低碳和可循環生態建設，提升美的集團治理水平和履行社會責任，助力實現全球可持續發展。

01 守護藍色星球

Protect the Blue Planet

地球是我們共同的家園。我們要秉持人類命運共同體理念攜手應對氣候環境領域挑戰，守護好這顆藍色星球

02 構建和諧社區

Build Harmonious Communities

以人為本。我們致力於打造多元化、公平和包容性強的和諧社區，讓員工都能感受到家的溫暖

03 踐行科技盡善

Practice Technological Excellence

堅持科技領先，踐行「科技盡善，生活盡美」願景，致力通過創新的產品和服務貢獻社會，共同創造更美好的生活和未來

04 共創繁榮生態

Co-creating a Prosperous

擴展綠色低碳發展的半徑，攜手合作夥伴走向更綠色更高效、更智能、更美好的工業未來

利益相關方參與

我們根據各利益相關方的訴求和溝通習慣，按利益相關方類別分別建立了常態化的溝通機制和相應的制度文件。我們希望通過更有針對性和多樣化的溝通方式與利益相關方進行互動，及時回應並實時更新其訴求，積極為各方創造價值。

關鍵利益相關方	關注議題	溝通渠道	響應舉措
投資者與股東	• 價值鏈合規管理 • 公司治理 • 股東權益 • 員工管理 • 應對氣候變化	• 股東會 • 年報及企業公告 • 投資者電話熱線 • 投資者日 • 路演 • 互動易	• 推進綠色戰略 • 優化治理結構 • 完善風險管理 • 發佈定期報告及公司公告 • 投資者關係記錄表 • 互動易回覆
客戶	• 創新與研發 • 信息安全和客戶隱私保護 • 產品質量與安全 • 消費者體驗	• 公司官網 • 門店專員 • 400溝通熱線	• 強化技術創新 • 提升產品質量和售後服務 • 設立保護客戶隱私的制度和流程 • 優化消費者服務流程，提高發貨和安裝效率
員工	• 員工培訓與發展 • 員工健康與安全 • 員工權益與多元化	• 美的「說吧」 • 員工座談會 • 「董事長直通車」 • 舉報郵箱及熱線	• 完善職業發展通道 • 優化職業健康與安全措施 • 提供有競爭力的薪酬和福利 • 尊重職場環境多元化 • 保障員工權益
政府及監管機構	• 反商業賄賂及反貪污 • 反不當競爭 • 促進行業發展 • 社會貢獻	• 政府會議 • 定期拜訪 • 政府現場監察	• 恪守商業道德和法律法規 • 行業協會交流 • 投身慈善事業
供應商	• 供應鏈管理與安全 • 促進行業發展	• 供應商大會 • 定期一對一溝通 • GSC平台 • 舉報郵箱及熱線	• 完善供應商准入審查機制 • 審查和賦能供應商ESG管理 • 加強合作交流
其他合作夥伴	• 促進行業發展 • 知識產權保障	• 行業協會	• 共享發展成果 • 參與行業標準制定
媒體與非政府組織（NGOs）	• 員工權益與多元化 • 員工健康與安全 • 反商業賄賂及反貪污	• 公司官網 • 公司公眾號	• 尊重職場環境的多元化 • 提供有競爭力的薪酬和福利 • 優化職業健康與安全措施 • 恪守商業道德和法律法規

雙重重要性評估

美的集團根據深交所《可持續發展報告指引》及聯交所《ESG報告守則》要求，結合IFRS S1、GRI 3：實質性議題2021中對於重要性議題的定義與評估方法，制定雙重重要性評估流程。我們邀請內外部相關方參與問卷調研，開展年度雙重重要性議題評估工作，並將其納入風險管理流程，以充分了解利益相關方的關注重點與訴求、持續提升ESG管理成效。

我們通過以下步驟判定重要性議題：

背景調研

- 通過內部訪談、利益相關方溝通、案頭調研等形式，全面了解集團業務活動、產品和服務、以及外部客觀環境可能帶來的可持續發展相關風險、機遇和影響，識別主要受影響的利益相關方群體。

議題識別

- 使用《可持續發展報告指引》中設置的21個議題作為基礎，結合所處行業特點、行業發展階段、自身商業模式、所處價值鏈等情況，梳理並重新審閱議題清單。2025年議題清單與2024年保持一致，由環境、社會及管治三大範疇的24個議題[3]組成。

議題評估

- 以問卷調研的形式邀請內外部利益相關方對24個議題的重要性進行評估，就問卷調研結果與內外部可持續發展相關領域專家進行討論，以判斷議題清單中的議題是否具有財務重要性或影響重要性並確定議題的重要性排序。

議題審閱

- 整合雙重重要性評估結果，匯總分析流程、方法及結論。重要性議題評估結果將作為美的集團ESG管理與規劃、信息披露重點的依據，經由董事會、ESG委員會等多層級單位審核與確認後在本報告中披露。

[3] 美的集團2025年可持續發展議題與深交所《可持續發展報告指引》議題的對應情況，請詳見「附錄三：議題及報告索引表」。

影響重要性評估

我們採取以下步驟評估各個議題的影響重要性：

- 梳理24個議題潛在的正面與負面影響，確定影響重要性評估因素，包括影響發生的可能性、規模、範圍、不可補救性等，並為各個評分因素設置評分區間；
- 確定可能受影響的關鍵利益相關方群體，以問卷調研的形式邀請其從「發生可能性」和「影響程度（包括影響的規模、範圍和不可補救性）」兩個維度對議題進行評分，匯總評分結果；
- 設置判斷各議題是否具有影響重要性的閾值，將各議題綜合得分與閾值進行比較，得出對經濟、社會和環境具有影響重要性的議題和對應排序。

本年度，我們的調研物件覆蓋美的集團員工、投資者/股東、供應商、客戶/消費者、政府及監管機構、媒體、行業協會七個群體。結果顯示，議題清單中的24個議題均具有影響重要性，其中排序前三的議題分別為產品質量與安全、創新與研發、消費者體驗。

財務重要性評估

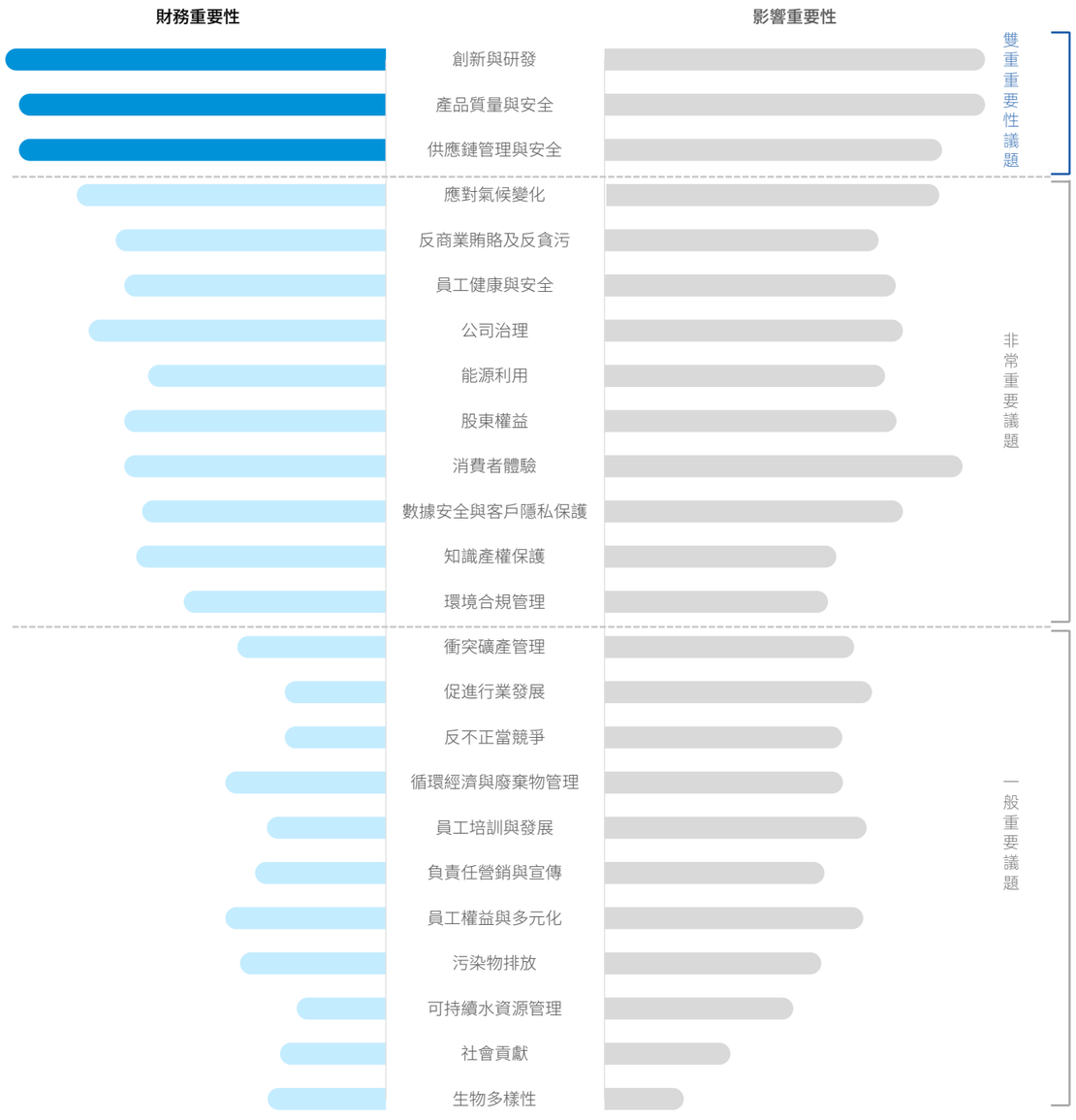
我們採取以下步驟評估各個議題的財務重要性：

- 識別24個議題下影響或可能影響集團業務運營、財務狀況、經營成果、現金流等的風險和機遇，設置財務影響發生的可能性、財務影響的程度兩項評分因素，並為各個評分因素設置評分區間；
- 以問卷調研的形式邀請公司董事及高級管理層，從「發生可能性」和「影響程度」兩個維度對議題的風險和機遇進行評分，匯總評分結果；
- 就各議題綜合得分與專家進行討論，設置判斷各議題是否具有財務重要性的閾值，結合專家意見得出對公司業務和財務具有重要性的議題和對應排序。

本年度，我們識別出3個具有財務重要性的議題，分別為創新與研發、產品質量與安全、供應鏈管理與安全。因財務重要性評估方法優化，本年度具有財務重要性的議題較上年度發生調整。

雙重重要性評估結果

2025年，美的集團雙重重要性議題評估結果與對應圖示如下。我們按照24個議題在財務重要性和影響重要性兩方面的綜合得分自上而下進行排序。



基於已識別的重要性議題，我們開展風險、機遇和影響評估。其中，針對三個同時具有影響重要性和財務重要性的議題，其相關風險、機遇和影響請見下表，我們的管理措施與具體行動詳見本報告對應章節。

議題	影響	風險	機遇	影響的價值鏈	時間週期[4]	管理措施所在章節
創新與研發	**正面影響：**通過推動技術創新，提升產品功能和用戶體驗，促進社會整體生活水平的提高。	**研發成本超支：**研發項目可能因技術難題或市場變化導致成本超出預算。 **技術替代風險：**新技術的出現可能使現有研發成果迅速過時，導致投資浪費。 **新產品命中率低：**新產品的推出，有可能不適合市場的需求導致短期內退市。	**產品差異化：**通過創新研發，推出具有獨特功能和性能的產品，提高市場競爭力和產品溢價，增加收入。 **成本節約：**研發更高效的生產工藝，降低生產成本，提高利潤率。	自身運營 下游	中長期	踐行科技盡善－科技引領創新
產品與質量安全	**正面影響：**安全可靠的產品可保障消費者健康和安全，提升消費者信任。 **負面影響：**產品質量問題可能導致消費者健康受損，引發社會輿論和法律糾紛。	**召回成本**：產品質量問題可能導致產品召回，產生召回和維修費用。 **品牌聲譽受損：**產品質量問題會損害品牌形象，降低消費者信任。	**客戶體驗提升：**高質量的產品可以提高客戶滿意度和忠誠度，提升產品複購率。 **行業標準制定：**作為質量標杆，參與行業標準制定，引領行業趨勢。	自身運營 下游	短中長期	踐行科技盡善－質量創造價值
供應鏈管理與安全	**正面影響：**優化供應鏈，支持供應商的可持續發展，促進整個供應鏈的社會責任履行。 **負面影響：**供應鏈合規相關問題可能引發社會爭議。	**供應中斷風險：**自然災害等因素可能導致上游供應中斷，影響生產。 **供應商合規風險：**供應商如果不符合環保或勞工等標準，會導致企業面臨聲譽風險。	**成本優化：**通過優化供應鏈，降低原材料採購和運輸成本。 **供應鏈透明度提升：**通過數字化和透明化管理，增強供應鏈的可追溯性和可控性。	上游 自身運營	短中長期	共創繁榮生態－打造韌性供應

[4]結合美的集團所處行業、公司的戰略規劃和運營實際，我們的短中長期定義為：短期（0-1年）；中期（1-5年）；長期（5年以上）。

影響、風險和機遇管理

美的集團已將可持續發展相關影響、風險和機遇管理流程融入內部管理流程，參考PDCA循環建立閉環管理機制。

計劃（Plan）：識別與評估

- 採用價值鏈梳理、行業對標分析、政策法規解讀相結合的方式，全面識別集團經營各環節中潛在的可持續發展相關影響、風險和機遇。
- 邀請內外部利益相關方參與議題重要性調研，結合調研結果，評估可持續發展相關影響、風險和機遇發生的可能性、大小和影響的途徑，綜合考慮其重要性後進行優先順序排序。

執行（Do）：應對與控制

- 制定可持續發展相關風險和機遇的管控措施與分級應對方案，明確各措施的責任主體、流程、時間節點及預期效果。
- 各業務單位、職能部門嚴格按照既定應對方案推進落實，定期梳理匯報執行進度，確保執行過程可控。

檢查（Check）：監測與報告

- 建立內部監督與匯報機制，明確用於監控可持續發展相關影響的指標與目標，並將管理任務分解至相關責任部門。
- 開展監測與檢查工作，對比實際執行效果與預期目標的偏差，分析偏差產生的原因。

行動（Act）：持續改進

- 結合執行反饋，總結管控措施與應對方案的實施成效，梳理存在的不足與改進空間，形成持續改進清單。
- 針對改進清單，優化完善管控體系、應對方案及執行流程，動態更新管控指標與目標。

指標與目標[5]

在四大可持續發展戰略維度下，美的集團設定一系列2030年可持續發展目標，圍繞目標搭建了完善的管理體系。我們將核心可持續發展指標與相關董事及高管薪酬挂鉤，每年對目標達成情況進行審閱與評估，披露目標推進進展，確保可持續發展工作有序落地、可查可溯。

維度	指標	2030年目標	2025年進展	對應議題
守護藍色星球	範圍一、範圍二溫室氣體排放強度	0.040噸二氧化碳當量/萬元營收	0.046噸二氧化碳當量/萬元營收	應對氣候變化
	能源管理體系認證工廠數量	50家	37家	能源利用
	光伏發電系統累計裝機容量	500兆瓦	412兆瓦	能源利用
	廢水、廢氣、廢棄物排放合規率	100%	100%	循環經濟與廢棄物管理、污染物排放
構建和諧社區	美課學習平台培訓課程數量	64,399個	126,289個	員工培訓與發展
	累計「員工扶助基金」金額	148.7百萬元	92.21百萬元	員工權益與多元化
	二十萬工時損工事故率	0.03	0.04	員工健康與安全
	「美一次」公益活動項目累計投入的員工	10,000人次	6,370人次	社會貢獻
踐行科技盡善	自2020 年起累計研發投入	1,200億元	834億元	創新與研發
	智能家居事業群主要品類核算產品使用階段碳足跡比例	100%	41.30%	應對氣候變化
	累計產品回收數量	5,000萬台	1,380萬台	循環經濟與廢棄物管理
	產品滿意度	99.90%	99.90%	產品與質量安全
	用戶滿意度	99.90%	99.02%	消費者體驗
共創繁榮生態	新加入供應商可持續發展績效評估覆蓋率	100%	100%	供應鏈管理與安全
	SSC 供方賦能供應商數量	1,000家	524家	供應鏈管理與安全
	供應商衝突礦產盡職調查比率	100%	100%	衝突礦產管理

[5]指標與目標覆蓋範圍與本報告對應章節中覆蓋範圍一致。

守護藍色星球

地球因海洋廣闊而呈現藍色，是人類共同的家園，如今正面臨氣候變化、資源短缺、生態退化等多重挑戰，需要我們共同守護。

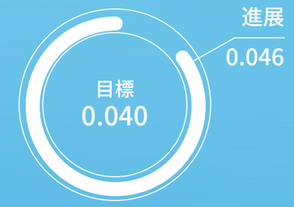
回應深交所《可持續發展報告指引》議題：

- 應對氣候變化
- 污染物排放
- 廢棄物處理
- 生態系統和生物多樣性保護
- 環境合規管理
- 能源利用
- 水資源利用
- 循環經濟

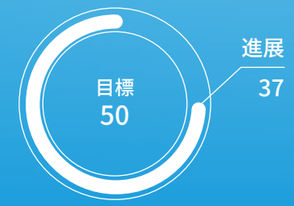
響應的SDGs:

2030 可持續發展目標及進展

範圍一、範圍二溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量 / 萬元營收）



能源管理體系認證工廠數量（家）



光伏發電系統累計裝機容量（兆瓦）

廢水、廢氣、廢棄物排放合規率（%）

應對氣候挑戰

氣候變化是全球面臨的共同挑戰。美的集團參考IFRS S2和氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的披露建議，完善氣候治理框架及氣候風險與機遇的管理流程，識別與自身經營相關的氣候風險與機遇並落實應對措施，在推動自身綠色發展的同時為全球氣候治理貢獻力量。

氣候治理

美的集團高度重視氣候治理工作，搭建由董事會、ESG委員會、ESG執行組及ESG秘書處、三大ESG分委會組成的四層級治理架構，明確董事會和管理層在評估和管理氣候風險方面的職責。此外，董事會薪酬與考核委員會負責對包括可持續發展在內的核心經營指標進行評估，將評估結果與相關管理層的績效緊密挂鈎，並據此進行考核。

報告期內，我們共面向董事會全體成員開展2次氣候相關培訓，主要涵蓋與公司及業務相關的可持續發展問題、氣候相關風險和機遇以及氣候相關信息披露等內容，確保董事會具備監督應對氣候相關風險和機遇的技能和能力。

1 美的集團董事會

- 監督氣候管理方法的有效性，每年通過ESG委員會匯報獲悉氣候相關風險和機遇
- 監督氣候議題的管理進展及表現，包括目標進度等

2 ESG委員會

- 負責監督和指導美的集團氣候變化相關事宜，並向董事會進行匯報
- 制定並檢討氣候相關策略、管理及考核方法
- 評估氣候相關風險和機遇，定期審閱與檢討氣候相關的目標及主要舉措
- 確定並管理用於識別、緩解和監測氣候相關的預算、資源和投資情況

3 ESG執行組

- 推進落實與定期檢討美的集團氣候相關戰略、風險與機遇管理等事宜

ESG秘書處

- 跟蹤事業部氣候相關績效及具體管理舉措的執行和實施情況

4 綠色製造與碳排放管理分委會、綠色設計與產品碳足跡分委會、綠色供應與衝突礦產分委會

- 負責落實氣候相關風險和機遇的日常管理和執行工作
- 識別氣候相關風險，積極採取應對措施
- 協調各事業部，促進其有效合作
- 評估、管理和監測氣候相關問題，提供全面的分析、建議和更新內容，供董事會和ESG委員會審議

氣候戰略

氣候風險與機遇

我們密切關注可能在短期、中期或長期影響集團現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。報告期內，我們向全集團各業務單位發佈《關於明確集團降碳目標和開展氣候風險和機遇評估的通知》，從研發、供應鏈、製造等體系入手，開展定性及定量評估工作[6]，以逐步完善氣候風險和機遇管理及信息披露長效監管機制，並由ESG分委會推進重大風險和機遇應對措施的規劃。

風險類型		風險描述	對集團業務模式和價值鏈造成的潛在影響	發生概率	財務影響	時間範圍	應對策略
物理風險	急性	颱風和洪水等極端天氣事件的嚴重程度增加	• 直面颱風登陸的製造基地的老舊廠房、屋頂光伏等設施易受災害影響，造成損失 • 颱風對中國廣東以及東南亞各基地部分海運物料供應、成品運輸的時效性可能造成影響，進一步增加運營成本 • 全球範圍內頻發的區域性洪水等災害，可能會影響成品物流運輸和倉儲安全	較小	一般	短中期	• 持續推進沿海地區廠房抗風改造和安全風險監控，增加颱風、洪災等自然風險保險投入 • 通過製造能力全球佈局、製造基地安全庫存、供方佈局及唯一性排查、各基地柔性製造能力提升等措施提升供應鏈氣候韌性
	慢性	天氣模式出現極端變化	• 暴雨季節提前或延長，可能導致排水能力較差的倉儲區域的產成品和生成設備的損壞，從而導致運營成本的增加和設備折舊增加 • 極端高溫降低了戶外工作者的生產效率，增加了員工健康安全風險	一般	較小	長期	• 對各製造基地廠房棚頂、女兒牆抗雨情況開展稽查並及時修繕，定期清理園區周邊進行地下環網 • 完善戶外作業管理要求，提升AED等急救設備覆蓋率，開展全員EHS培訓
		平均氣溫上升	• 為員工提供舒適的工作環境所需的製冷能源消耗將增加，進一步加大了製冷相關的碳排放，並有可能增加運營成本	較大	較小	長期	• 建設綠色建築，通過圍護結構改造、自然通風提升辦公區域舒適度 • 推進磁懸浮製冷設備升級及智能化管控，實施製冷相關節能降碳工作

[6]我們從「影響發生概率」「財務影響程度」「時間範圍」三個維度對氣候風險和機遇進行評估。其中，「影響發生概率」和「財務影響程度」分為較小、一般、較大三個等級；根據重要性原則，「影響發生概率」和「財務影響程度」評級均為較小的風險和機遇未在表格中展示。「時間範圍」定義與雙重重要性評估中使用的定義相同，分為短期（0-1年）、中期（1-5年）、長期（5年以上）。

風險/機遇類型		風險/機遇描述	對集團業務模式和價值鏈造成的潛在影響	發生概率	財務影響	時間範圍	應對策略
轉型風險	政策及法律風險	溫室氣體排放定價增加	• 部分地區控排交易市場碳排放配額價格呈上升趨勢 • 中長期的降碳成本增加，內部碳定價持續提升	一般	較小	中長期	• 非激進降碳政策對企業成本無顯著影響。我們將按照1.5°C溫控情景節奏，持續推進範圍1、2減排，同時將中長期可能出台的範圍3減排政策納入考慮
		加強排放報告的合規要求	• 基於交易所、歐盟及部分客戶等對於可持續發展信息披露的要求，需增加碳排放邊界、排放量三方審查工作，增加企業運營管理成本	較大	較小	中長期	• 搭建ESG碳排放管理數字化平台，提升各業務單位碳排放核算能力；通過區域碳核查任務集採，降低碳核查成本
		加強現有產品和服務的要求及監管	• 《蒙特利爾議定書》對破壞臭氧層物質管制的要求，以及歐盟、美洲等地區對不同環保型冷媒產品及二氧化碳壓縮機等產品的引入，將在中長期影響研發和市場的投入方向 • 環保型材料尤其是再生材料應用佔比要求的提出，可能增加產品材料來源的不確定性，帶來材料相關潛在成本增加的風險	較大	一版	中長期	• 加快環保型冷媒產品研發、製造、市場的投入，保持行業市場領先 • 聯合產品上下游價值鏈推動內資源雙循環製造模式，加快綠色低碳材料研究和應用，並推進重慶綠色拆解工廠建設，提升再生資源的生產能力
	市場風險	原材料價格上升	• 家電產品中，鋼、銅、鋁、塑膠等大宗材料成本佔比較高，相關原材料價格持續上升將壓縮企業成本控制空間	一般	一般	長期	• 提升新型材料研究能力，加快替代材料的可替代性研究和應用；強化長協、期貨管理，增強應對材料成本波動風險的能力
	技術風險	新技術投資未能成功	• 能效、材料等維度的研發週期性長且投入高，研發過程存在不確定性，若新技術未能成功落地將產生沉沒成本	較小	較大	長期	• 與高校共建研發平台，分階段驗證技術可行性，降低技術試錯成本
		轉型至較低排放技術的成本	• 節能減排需求導致設備綠色相關投資逐漸增加	一般	較小	短中期	• 通過合同能源管理（EPC）、能源效率計劃（EEP）項目，引入外部資方，降低年度投資壓力
	聲譽風險	投資人的負面反饋	• 投資人可能因信息不對稱，對企業未充分披露的氣候相關信息產生誤解	一般	較小	短中期	• 提高信息透明度，通過ESG報告披露、定期交流、問詢回覆等渠道，向投資人展示集團的氣候管理目標、策略與績效
市場機遇		綠色產品和服務帶來的業務機會	• 持續開發擴展低排放產品和服務，獲得更多市場份額及消費者青睞，同時在資本市場獲得更多投資機會，帶來更多收入增長	較大	較大	短中期	• 持續推動美的綠色服務，為本集團內部和客戶提供綠色解決方案 • 堅持「綠色戰略」引領，推進綠色設計，佈局綠色低碳技術、研發綠色產品，滿足市場與消費者對綠色產品的期待

氣候情景分析

本年度，我們繼續考慮兩個氣候情景，深入分析已識別的氣候物理風險、轉型風險和氣候機遇，以了解美的集團綠色戰略及各業務模式在應對和適應氣候變化方面的能力。

低排放情景（1.5-2°C）

01

參考模型：

政府間氣候變化專門委員會（IPCC）SSP1-2.6

情景描述：

- 2030年前，國內碳價格可能超過100元/噸[7]，國際碳價格可能超過50美元/噸；2030年-2050年，全球碳價格可能達到100美元/噸。
- 2030年前，公司自有可再生能源比例將提升至20%。2025年廣東省對重點用能單位的綠電佔比考核要求為27%，在考慮外購綠電綠證等多組合情景下，可再生能源比例將提升至30%。2030年-2050年，可再生能源比例提升依賴於外購。
- 2030年前，環保型冷媒產品將持續佔領全球最高市場；2030年-2050年，環保型冷媒產品比例將超過傳統冷媒產品。
- 2030年及2050年前，二級及以上能效產品將佔據全球最主要市場。

[7]湖北碳排放權交易中心數據顯示，全國碳交易市場2025年12月30日均價為72.87元/噸。

高排放情景（>3°C）

02

參考模型：

政府間氣候變化專門委員會（IPCC）SSP5-8.5

情景描述：

- 不考慮制定內部碳價格。
- 極端高溫將對製冷產品的需求進一步暴增。
- 極端天氣頻發將持續影響供應鏈穩定性。

選擇依據

高對比性：

所選情景包含高排放情景與低排放情景，覆蓋不同溫升幅度區間

權威性：

情景參考以國際權威機構的研究成果及模型預測為核心，確保情景設定的專業性與可信度

適配性：

所選情景在物理風險和轉型風險方面均具有代表性，匹配美的集團業務實際及風險評估需求。

涵蓋的營運範圍

美的集團在全球運營控制下的所有重要業務邊界。

使用的時間範圍

2030年近期及2050年遠期

關鍵假設

美的集團生產基地在所有情景下均能持續運營且地理位置不改變，提供的產品及服務種類和業務模式未發生顯著變化。

基於上述氣候情景與關鍵假設，我們選取合適的參數，進一步識別氣候風險和機遇對美的集團戰略與業務模式的影響，評估美的集團的氣候韌性。以下是我們選用的參數及其被認為重要的理由，以及更新的評估結果：

碳價格

- 歐盟碳關稅已正式生效，包括散件組裝（Knockdown）在內的鋼、鋁等部件均需繳納碳關稅。2025年底歐盟委員會最新草案顯示，鋼、鋁等高碳原材料的下游成品、組裝件等產品，也可能被納入碳關稅管控範圍。高碳排放材料供應商可能將轉型成本轉嫁至下游，低碳排放材料供應商則可能提高原材料價格，二者均會長期影響供應鏈採購成本。
- 中國部分地區已對家用空調製造工廠實施控排履約，「十五五」期間能源雙控將轉向碳排放雙控，激進降碳考核下，碳價格變動還會增加履約及降碳成本。

可再生能源

- 集團價值鏈的主要碳排放來自直接與間接能源消耗，園區可再生能源使用比例直接影響碳抵消數量。當前全行業綠電採購需求旺盛，綠電及綠證的採購成本可能受到較大影響。

綠色產品相關參數（包括環保型冷媒、產品能效等）

- 無氟空調已納入中國綠色消費清單。在設備更新、以舊換新政策推動及用戶綠色消費意識提升的背景下，集團更高能效產品與環保型冷媒的研發成本、回收和再利用成本、產品使用階段範圍三減排成本，均可能影響集團整體降碳進度。

極端天氣

- 極端高溫、極端降水、颱風等極端天氣頻發，可能短期干擾集團業務運營，影響供應鏈穩定及產品交付效率。

為持續提升氣候韌性，美的集團制定和實施多管齊下的低碳轉型規劃。我們以「摸清家底、制定標準、複盤落實、嚴格考核、確保目標」為管理要求，有序推進減碳行動。我們不斷完善碳排放管理體系，通過制定企業碳管理辦法、開展全面碳盤查，明確自身碳排放現狀。我們推動能源轉型，遵循「綠電優先、減排並進、抵消為輔」原則，推進綠色電力使用，從節能降耗、工藝降碳等維度全面減少溫室氣體排放；同時積極推廣環保型製冷劑、研發高能效產品，通過綠色家電回收、綠色材料應用、供應鏈減排等舉措，降低範圍三溫室氣體排放。

2025年

美的集團8個事業部共推進1,390個節能項目，在節能減排項目中投入超過 0.91億元，

年節能收益達1.56億元；未來我們將繼續推動在節能減排方面的投入。

我們於2022年發行的4.5億美元綠色債券，已全部分配至美的集團「綠色戰略」框架下的項目，為低碳轉型提供資金支持。募集資金的具體分配情況詳見下表：

合格綠色資產範圍	資金分配金額	
	人民幣元（億元）	等值美元（億美元）
生態高效的產品設計和開發	15.05	2.12
節能且生態高效的製造和流程改造	9.97	1.41
光伏電站運營及可再生能源項目建設	0.92	0.13
新能源車核心部件的研發生產及項目建設	5.94	0.84
總計	31.88	4.50

此外，在碳排放權交易方面，美的集團按政府分配的碳排放配額合規交易。其中，家用空調事業部重慶工廠、武漢工廠被納入地方碳排放權交易重點排放單位名單。報告期內，集團已按時完成碳排放配額清繳，未出現超配額排放的情況，未發生因碳排放問題被有關部門要求整改或立案調查的情形。未來，我們將持續加強碳信用額度管理與碳排放權交易合規操作，保障碳履約工作順利開展。

氣候風險管理

為有效管理氣候變化相關的風險、影響和機遇，我們將氣候變化以及供應鏈可持續發展相關的因素納入本集團風險管控委員會管理框架，識別、評估及管理全價值鏈中各類相關風險，以助力我們做出運營以及產品創新研發和業務發展有關的決策，繼而影響集團中長期的財務規劃和戰略決策。

本集團各事業部積極開展氣候風險和機遇識別，並基於識別的氣候風險和機遇全清單，參照本集團風險評估標準，對風險和機遇發生的可能性、影響程度等維度進行分析、評估，以確定風險和機遇等級，並經過討論、評審等流程後，形成重大風險清單（風險地圖）和機遇清單。同時，我們從發生可能性、法規遵從、資金資產損失、業務中斷、經營目標、聲譽影響等維度定性和定量評價氣候風險和機遇對集團業務模式、價值鏈，財務及非財務層面的影響等級。

我們已將氣候風險和機遇的管理流程融入集團全面風險管理流程。關於美的集團全面風險管理體系，請詳見「**夯實企業治理 - 公司治理 - 風險管理**」小節內容。

指標和目標

我們積極響應國家「2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和」目標，設定溫室氣體排放目標（範圍1、範圍2、範圍3），並定期追蹤及監察溫室氣體排放績效表現，確保目標的達成。報告期內，我們聚焦目標表述的精準性，對原有目標的細節進行了明確和細化，同時全程跟蹤目標進展情況。

我們正逐步推進科學碳目標倡議工具的使用，測算並驗證碳管理目標的合理性。報告期內，美的集團樓宇科技旗下廣東美的暖通設備有限公司已制定基於科學碳目標標準的全價值鏈溫室氣體減排目標及實施計劃，並向科學碳目標倡議組織（SBTi）提交驗證。未來，美的集團將依託樓宇科技符合科學標準的減排目標設定及減排計劃實施經驗，持續推動節能減排工作。

目標	路徑	基準年	2025年進展	2025目標	2030近期目標	2050遠期目標
範圍1、範圍2：美的集團及下屬子公司（成熟產業工廠）運營階段溫室氣體排放	• 製造基地、研發中心、數據中心等節能增效 • 通過內部光伏建設及外部綠電採購加快能源脫碳 • 推進環保型冷媒應用及有組織排放回收 • 開展全員低碳行動	2023年	-8.7%	-4.5%	-30%	-80%
範圍3：對照可比較產品，已售出產品使用階段（下游價值鏈）單位產品產生的溫室氣體排放	• 通過產品創新突破，進一步提升產品能效和智能化水平 • 通過綠色消費，鼓勵客戶採購更高能效產品、環保型冷媒產品和使用清潔能源	2024年	-6.7%	-3%	-20%	-60%
範圍3：對照可比較材料，已採購鋼、銅、鋁、塑膠等大宗物料生產階段（上游價值鏈）產生的溫室氣體排放	• 將節能降碳等環境倡議及要求納入《供應商行為準則》 • 從大宗材料供應商搜集各類物料碳排放因子實測值，並優先採購符合產品要求且碳排放值更低的物料 • 通過SSC供方賦能項目拉通供應商節能降碳和效率提升	2024年	持續監控[8]	-3%	-20%	-60%
範圍1、範圍2、範圍3碳排放總量	• 通過上述路徑持續推進節能降碳外，進一步通過碳捕捉（包含冷媒）、植樹造林、採購核證減排量等方式	2024年	完善範圍3類別11產品品類	持續完善範圍3碳排放核算	-20%	-60%

[8] 報告期內，我們採用 Ecoinvent 3.11數據庫中的排放因子進行核算，排放量取決於大宗物料採購量，暫未能體現出供應商的減排成效。未來我們將持續賦能供應商溫室氣體排放核算。

報告期內，我們的溫室氣體排放數據如下表：

經營主體	2025年溫室氣體排放量[9]（噸二氧化碳當量） 範圍一	範圍二	範圍三
智能家居事業群	394,173	969,775	205,024,107
家用空調事業部	347,965	295,999	150,010,647
洗衣機事業部	54	140,178	11,184,376
冰箱事業部	2,059	198,622	15,125,633
小家電事業部	10,237	95,301	15,530,910
廚房和熱水事業部	9,393	108,525	8,296,446
微波和烤箱事業部	24,465	131,150	4,876,095
工業技術事業部	45,242	520,125	3,559,395
樓宇科技事業部	67,126	57,444	1,606,750
安得智聯	643	44,408	1,254,207
排放總量	507,184	1,591,752	211,444,459

[9] 溫室氣體排放量（範圍 1、範圍 2）的邊界包含本集團8個事業部下屬49家工廠及安得智聯；溫室氣體排放量（範圍 3）的邊界包含7個事業部19類典型產品使用階段（詳見「產品生命週期評估」章節），8個事業部採購的鋼材、塑膠，安得智聯上游運輸和配送服務。

推動綠色發展

美的集團踐行綠色低碳使命，優化完善環境管理體系，推動節能降耗及資源高效利用。我們將綠色環保理念納入生產運營全流程，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等運營所在國家和地區法律法規，結合各運營場所實際情況制定並完善環境管理制度，保障環境管理體系有效運行。報告期內，集團未發生重大環境事故，未因環境事件受到重大行政處罰。

環境管理體系

美的集團遵循「遵守法規，實現污染預防、營造綠色環境，共建美的家園」方針，制定《美的集團環境與職業健康安全管理政策》，並從 EHS治理架構、管理體系建設、信息化平台搭建、EHS審計、考核與培訓等方面有效保障環境管理的穩健運作。

EHS治理架構

- 安全管理委員會作為集團EHS最高決策機構，統籌決策環境保護、安全生產及職業衛生管理，負責EHS工作執行情況的監督與考核。
- 下設辦公室作為執行機構，負責日常管理及定期匯報。各事業部建立屬地化治理架構，落實EHS政策、目標及管理要求。

EHS管理體系

- 依據法規、行業最佳實踐及業務特性，落實既定EHS政策、體系標準，確保目標達成。
- 制定《EHS 管理控制框架手冊》，統一管理邊界、流程管控及數據記錄標準。
- 貫徹 "一個美的， 一個體系，一個標準" 原則，構建覆蓋關鍵領域的 EHS 技術標準與審核體系，強化全集團規範化管理。

EHS數智化平台

- 建立基於「智能採集、智能預警、智能管控、智能預測、智能決策、智能分析」的EHS數智化平台，包括智慧環保、環保在線監測，環保設施維護、危廢管理等模塊。
- 對各基地主要排污口在線監測數據進行收集分析，實現對污染物的全面檢測及精準超標預警管理，達到全時段全場景的環境排污數據精準監控，確保排放合規。

EHS風險管理

- 建立危險有害因素及環境因素辨識流程，主動識別、評估和監測自身運營過程中的環境等EHS風險源並對各風險進行等級劃分，針對性落實風險管控措施。
- 建立健全針對突發環境事件等的EHS應急機制，對EHS風險事件進行分級管理，並制定相應的預防和應急舉措，確保建立快速有效的應急處理流程。

EHS審計

- 各事業部實施年度 EHS 評審，覆蓋程序文件執行、合規性及目標達成等維度。
- 工廠年度進行EHS管理評審，評審結果由安委會匯總整理後向管理層匯報，包括工廠合規管控、體系執行情況、不符合項關閉進度等。
- 開展年度集團層面EHS審計，覆蓋集團事業部及下屬主要生產工廠，重點評估 EHS 管理體系運行有效性及重點工作執行情況。報告期內，集團審計中未發現重大系統性EHS管理失效情況，針對所有不符合項均已下發整改要求，並跟蹤至整改完成。

考核與培訓

- 設定能源費率收益年度考核目標，在節能降耗技術突破、科學規劃用電等維度持續改善，集團整體能源費率（即每單位生產產值能源費用）年度下降3.5%。報告期內目標已達成。
- 完成智慧能源、綠色製造、碳中和工廠、可持續水管理等維度的教材編製並上線美的精益管理課程。課程已覆蓋全集團製造體系員工。

截至報告期末

美的集團已有 **37** 家工廠獲得ISO 14001環境管理體系認證。

全球製造基地的ISO 14001環境管理體系認證覆蓋率為 **100%**。

能源管理

美的集團制定並落實《美的集團能源管理辦法》等制度，不斷規範能源管理、探索節能降耗空間，提升能源使用效益。

能源管理體系

美的集團遵循「合規、節能、智慧、脫碳」的能源管理方針，持續推進能源管理體系建設和ISO 50001認證。為落實能源管理責任，我們建立能源管理組織架構，以監控關鍵能源指標、及時處理異常，並通過電機能效管理、電力質量保障等措施落實合規要求，助力節能降耗。

此外，我們定期開展內部及第三方能源審計，評估能源管理狀況並針對性改進，提升能源管理績效。我們完成了集團及重點工廠層級能源審計，審計內容涵蓋法規符合性、體系運行有效性、能源消耗控制及績效指標完成情況等。結果顯示，集團及各業務工廠能源管理體系符合相關標準，均未發現重大違規，且能源利用效率持續提升。

截至報告期末

美的集團共有 **37** 家工廠獲得ISO 50001能源管理體系認證。

全球製造基地的ISO 50001能源管理體系認證覆蓋率為 **100%**。

強化節能管理

美的集團以技術賦能節能管理。我們從「工藝節能、設備節能、動力節能、數字化節能」出發，推進注塑節能、鈑金節能、噴塗節能、電子節能、壓縮空氣節能、氣改電、光伏儲能等領域的工藝突破。我們成立技術專家組，開展跨部門協同和賦能式管理，保障節能技術有效落地並持續推動創新。同時，我們通過對比能耗數據水平、節能降耗項目成效等指標，評估節能管理效果，進而針對性提升能源管理水平。報告期內，本公司順利完成年度政府節能監察任務。

案例 節能案例舉例

工藝節能

美的集團小家電事業部推進低成本智能製造（LCIM）項目，實現綠色工藝變革。小家電事業部於報告期內新打造5條LCIM標杆線，實現綜合效率提升30%以上、單位產品能源費用下降15%；2026年計劃新增3條LCIM線，打造極致LCIM車間。

設備節能

美的集團廚房和熱水事業部通過設備升級實現顯著節能：洗碗機工廠將3颱風機系統升級為永磁電機，年節電10萬千瓦時；蕪湖工廠將15台老舊三級能效電機更換為永磁電機，年節電60萬千瓦時；邯鄲工廠將三級能效電機升級為一級能效，年節電14萬千瓦時。三項改造合計年節電達84萬千瓦時，年度碳減排量約500噸。

動力節能

推進極致空氣壓縮系統升級，並自主研發磁懸浮離心式空壓機系統。截至報告期末，4家工廠完成一級能效空壓站認證。

數字化節能

美的集團洗衣機事業部合肥工廠基於智能微電網開展工廠能源智能體研究。其深度融合AI與數字化技術，構建高效能源管理體系，優化生產流程，可實現能源消耗降幅37.6%。

推動清潔能源使用

能源「脫碳」是美的集團能源管理的核心內容，對實現氣候目標、保障能源穩定性具有重要意義。我們秉持「能建盡建」原則，推進分佈式光伏項目建設，落實綠色電力相關規劃。美的集團綠色戰略提出，至2030年綠色電力佔比提升至30%，其中自有光伏綠電佔比貢獻超20%。同時，我們期望至2030年實現所有製造基地分佈式光伏建設總裝機容量達500MW以上，為綠電佔比目標達成提供支撐。

報告期內

本集團自有光伏綠色電力佔比達**11.79%**。

我們持續推進分佈式光伏建設，截至報告期末已完成38家工廠的分佈式光伏建設。外購綠電方面，本集團已提前達成廣東省重點用能單位綠色電力消費比例考核目標，為建設綠色示範企業築牢基礎。報告期內，本集團自有光伏綠色電力佔比達11.79%。

年份	光伏發電量	裝機容量	綠電購買量
2025	3.76億千瓦時	412兆瓦	超10,000萬千瓦時
2024	3.11億千瓦時	379兆瓦	5,000萬千瓦時
2023	2.20億千瓦時	280兆瓦	744萬千瓦時

案例 12MW光伏項目建設，助力打造美的集團海外首個空調燈塔工廠

美的集團家用空調事業部泰國工廠集聚了庫卡、美雲智數、安得智聯、合康新能、樓宇科技等ToB業務板塊的工業解決方案，通過光伏搭配水儲微電網系統，可實現單台空調的生產過程節能40.2%，碳排放降低68.3%。其中泰國工廠光伏項目由合康新能承建，預計每年可節約標準煤約1.36萬噸，工廠整體綠電佔比超過50%，成為泰國及行業光伏應用的標杆級工廠。

培育低碳文化

我們通過舉辦節能培訓、節能月、環保月、節能降碳改善周等活動，將低碳節能理念融入全員行動，提升全體員工的節能意識和技能。

2025年

各事業部共計開展節能降碳改善周30次，累計參與人次500人，共計檢討項目超200個。

廣東美的廚房電器製造有限公司「美的廚電產業綠色低碳技術改造示範項目」成功入選國家發展和改革委員會《綠色低碳先進技術示範項目清單（第二批）》

案例 2025低碳環保主題月活動

2025年4月，美的集團樓宇科技事業部開展第三屆環保月活動，覆蓋環保宣傳、趣味體驗、知識競賽、綠色出行、舊物回收等主題，吸引超4,000人次參與。其中，共有3,503名員工參與碳積分活動，累計減碳量達40,652.6kg。

可持續水資源管理

美的集團高度關注可持續水資源管理，通過持續減少運營過程水資源消耗、提升水資源利用效率、推進水資源循環再生，助力聯合國水相關可持續發展目標實現。美的集團明確2030年目標，將在所有水資源緊張地區及重點流域生產基地建立可持續水資源管理體系。報告期內，美的集團未發生求取水源相關問題。

我們圍繞「可持續取水與流域水資源保護、水資源循環利用、產品水足跡跟蹤、促進社區健康用水」四項基本原則，在全集團推進水資源管理提升項目，促進水資源可持續利用及水環境的持續改善。報告期內，我們持續在識別出的重點用水單位開展節水評價，完善水平衡圖，並積極推動水資源數字化管理，實現水資源消耗的精準監控與高效管控。

案例 **美的集團啟用智能水孿生系統**

美的集團洗衣機事業部合肥工廠率先上線智能水孿生系統，通過物聯網技術，將工廠裡所有用水關鍵數據統一匯總。系統會反覆分析、學習這些歷史用水數據，不斷優化調整用水調控方法，用更科學的方式對工廠裡每個環節的用水情況進行控制。

截至報告期末

美的集團共有 17 家工廠完成節水評價，5 家工廠獲得AWS國際可持續水管理標準認證。

我們高度重視水資源管理能力提升，面向全球工廠開展可持續水資源專題培訓。同時，我們在工廠層級組織多輪次水資源管理培訓，全面強化員工水資源保護與高效利用意識。

案例 **美課課程 — 可持續水資源管理培訓**

美的集團在美課系統上線可持續水管理培訓課程，旨在幫助全球員工掌握水資源高效利用、水環境健康維護及可持續管理的專業知識。

水資源管理四項原則	水資源管理舉措	水資源管理項目案例
流域水資源保護	• 持續關注運營所在地流域的水資源管理現況，在建設工廠前充分考慮運營活動對當地水資源的影響	• 美的集團家用空調事業部順德工廠組織開展「河道巡河護河」 綠色創新公益行動，巡河長度達800米，共清理河道垃圾109.5公斤。
生產運營水資源管理	• 持續統計水資源使用相關數據，並針對性開展水資源評估，識別提升水資源管理績效的機會 • 積極開展廢水回收及中水回用項目，提升水資源利用效率 • 開發和優化生產節水工藝及器具，積極採用節水設備並對現有生產設備進行節水改造 • 與第三方合作，包括地市、區級、鄉鎮級政府和其他用水者，鼓勵將工廠中水用於城鎮綠化和道路清潔作業	• 美的集團家用空調事業部邯鄲工廠與中國水務投資集團有限公司合作，引入「託管運營+效益分享+全流程管理」的合同節水模式，構建「處理—回用—循環」一體化再生水系統，預計可實現年節水量約11萬噸。 • 美的集團家用空調事業部蕪湖工廠建立完善的水資源管理體系，應用多項行業領先節水工藝與設施，年節水量達5.8萬噸，降低工業用水費用約20萬元。
產品節水	• 積極在研發階段開展產品節水工作，通過工藝創新、技術升級等方式，在提升產品使用效果的同時，不斷提升產品節水表現，減少產品使用階段的水資源消耗	• 美的集團廚房和熱水事業部洗碗機工廠E5P系列洗碗機採用創新底盤設計，可釋放18%額外裝載空間。其能效等級達到A-10%（即比最高能效再低10%），在節水節能方面遠超同類產品。
社區健康飲水	• 以美的集團核心淨水技術為載體，通過淨水器等各類產品，讓更多的人獲得更健康、更安全的飲用水	• 美的集團廚房和熱水事業部淨飲工廠新推出產品飛瀑弱鹼淨水器，以首創的「0添加弱鹼還原技術」為核心，通過AI智控適配水質、還原天然弱鹼水，解決傳統淨水技術礦物質流失的痛點，為消費者提供更健康的飲水選擇。

案例 **美的集團家用空調事業部順德工廠水資源管理培訓**

報告期內，美的集團家用空調事業部順德工廠開展水資源管理專題培訓。本次培訓時長為2小時，各分廠廠長、主管、班組組長及員工代表共60人參加。培訓圍繞「節約用水與提升水資源利用效率」主題展開，旨在增強全員節水意識、促進水資源合理利用，內容涵蓋當前水資源現狀與挑戰、節水重要性及具體節水措施與技術應用。

廢棄物與排放物管理

美的集團嚴格遵守海內外運營所在地適用的廢棄物與排放物管理法律法規，確保三廢合規排放，持續降低三廢排放量、提升自身管理水平。報告期內，集團廢氣廢水均在處理達標後排放或回用，廢棄物均合規處置或回收，未出現環境監測超標項，未因污染物排放受到重大行政處罰，污染物排放未對員工、當地社區等群體產生負面影響。

廢棄物管理

美的集團嚴格遵守《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》修正案，不向任何非經合組織國家出口電子廢棄物。我們制定內部廢棄物管理制度，構建內外部「雙循環」資源循環體系，致力於實現可再生利用資源100%分類回收處置。

我們產生的固體廢棄物主要包括一般廢棄物、生活垃圾及危險廢棄物。

一般廢棄物

在廠區進行分類後，交由有資質的第三方資源回收廠處置，已實現100%的資源分類處置。

生活垃圾

交由地方環衛部門處置。

有害廢棄物

依照集團危險廢棄物管理制度要求，對其收集、儲運、運輸、處置等過程進行監督，並委託有資質的第三方危廢處置機構進行處理。

我們常態化收集統計廢棄物相關數據，通過開展廢棄物審計核查等工作，評估管理體系合規性、廢棄物減量與資源化利用成效以及流向追溯情況，識別廢棄物管理績效提升機會。此外，我們定期開展無廢工廠建設等廢棄物管理相關主題培訓，通過無廢工廠建設核心思路及實踐案例等關鍵領域的介紹，提升了員工的減廢意識，持續推廣廢棄物減排實踐。

無廢工廠建設

我們秉持循環經濟理念，以「減量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循環（Recycle）、零填埋（Refuse）」的4R原則推進廢棄物管理，通過源頭減量、過程利用、末端循環的方式，打造雙循環數智化無廢標杆工廠。

截至報告期末

美的集團共有 **16** 家工廠獲得「無廢工廠」稱號；

19 家工廠通過廢棄物零填埋管理體系認證；

美的集團股份有限公司獲得廣東省 **「無廢集團」** 認定。

管理原則	重點舉措	管理實踐
減量化（Reduce）	• 綠色工藝突破 • 殘次返優 • 綠色包裝 • 無紙化 • 免覆膜 • 光碟行動	• **綠色包裝及免覆膜：**美的集團家用空調事業部優化包裝材料，將壓縮機原有木質包裝更換為標準化綠色可循環吸塑託盤包裝；同時推進底盤與面框的包材替代，推動供應商採用定制化工裝車、面板標準箱及注塑自製件替換傳統包材，減少塑膠覆膜使用並提升產品質量與配送效率。
再利用（Reuse）	• 二次再利用 • 邊角料再利用 • 備件自加工維修 • 廢棄包裝再利用	• **二次再利用：**美的集團微波和烤箱事業部順德工廠採用「集中破碎+機邊破碎」的方式，實現水口料100%全回收利用，經粉碎後的顆粒通過回收系統與原料混合、實現再利用，可有效降低生產成本、節約場地資源，減少廢料丟棄造成的環境污染。
再循環（Recycle）	• 拆解工廠循環 • 大宗廢料閉環利用 • 其他廢棄物循環回收	• **拆解工廠循環：**美的集團於重慶開建首個家電拆解工廠，其專業化廠房將配置資源再生產線，專注於多品類廢棄電器電子產品回收拆解業務，預計項目一期年拆解能力將達到200萬台/套。產業園還配備了循環行業最大的一體式智能立體庫，實現了行業首創的0形立體智能物流閉環。
零填埋（Refuse）	• 固廢回收末端溯源 • 優化廢棄物處置 • 填埋轉移率 • 體系認證	• **體系認證：**在「3R」路徑的基礎上，進一步推進廢棄物零填埋業務變革，降低廢棄物處置成本，擺脫對有限填埋空間的依賴，降低價值鏈範圍3溫室氣體排放。

排放物管理

美的集團致力於通過減少污染物排放，降低業務運營的環境影響。廢水管理方面，本集團生產運營過程中產生的廢水主要包括生活廢水及工業廢水。我們制定污水排放管理制度，對廢水進行分類管理。生活廢水及工業廢水經過化糞池或工廠污水處理站等預處理達標後，排放至市政污水處理管網及污水處理廠或監管部門指定的排放區域。同時，我們積極優化現有廢水處理工藝以提升處理效果，推進舊廠區雨污分流、廢水處理設備升級，整體減少廢水排放、強化廢水管理。廢氣管理方面，本集團對廠區產生的廢氣實施整體排放管控，通過嚴格的廢氣處理流程，確保廢氣經處理裝置處理達標後排放，避免對大氣環境造成污染。

報告期內，美的集團被列入環境信息依法披露企業名單的子公司均依照規定進行環境信息披露，其環境信息可在省級重點排污單位監督性監測信息平台查詢。

嚴守生態紅線

生態系統是人類社會生存發展的基石。為更好地保護生態系統與生物多樣性，美的集團制定並發佈《美的集團生物多樣性保護政策》，明確在生物多樣性以及森林保護方面的承諾和行動方向。在業務運營中，我們優先選擇無生態干擾的設計和施工方案，並在選址設計階段開展實地考察與環境影響評價，評估施工對當地物種多樣性及周邊生態的具體影響。我們制定並嚴格執行排放物處理流程和管理制度，有效處理和控制運營過程中產生的廢水、廢氣等污染物，嚴格監控自身運營活動對周圍環境的影響。

報告期內，我們進一步細化生態系統與生物多樣性保護實踐，在製造基地開展生物多樣性評價工作，致力於通過調研與數據監測，掌握基地周邊生態現狀及關聯，實現生物多樣性保護的目標。我們同步推進生物多樣性影響風險地圖的建設，根據風險識別結果重點聚焦可再生包裝領域，推廣循環包裝，以減少紙質包裝材料的使用，降低供應鏈對生態系統的間接影響。

案例 **包裝減量化/減少木材使用**

美的集團CGU12W-T1PRO 型號洗衣機創新應用冷拉伸包裝工藝，以全透明包裝方案替代傳統瓦楞紙箱包裝模式，通過工藝與材料的雙重革新，實現包裝輕量化的技術升級，從源頭大幅削減木材消耗。

此外，我們與利益相關方攜手，積極開展各類生態系統保護項目，共同踐行環保承諾。

案例 **「美的空調 為你種下一棵樹」公益合作正式啟動**

2025年3月，「美的空調為你種下一棵樹」美的空調×支付寶×螞蟻森林春種合作正式啟動。公益活動期間，凡是在淘寶或天貓指定店鋪購買美的空調任意產品，美的空調將聯合螞蟻森林在甘肅生態需要的地方種下一棵山杏樹，助力當地的生態建設，讓每一位消費者都能參與綠色公益、共創綠色家園。

構建和諧社區

社區是企業與社會共生共榮的重要載體，連接著員工、居民、合作夥伴與多方利益相關方，唯有共建共享，才能實現和諧共生、共同發展。

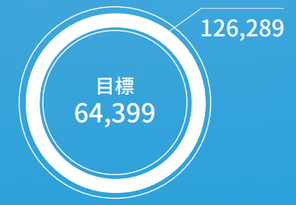
回應深交所《可持續發展報告指引》議題：

- 鄉村振興
- 社會貢獻
- 員工

響應的SDGs:

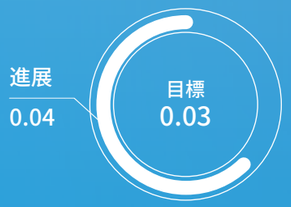
2030 可持續發展目標及進展

美課學習平台培訓課程數量（個）



累計「員工扶助基金」金額（百萬元）

二十萬工時損工事故率



「美一次」公益活動項目累計投入的員工（人次）

聚力員工成長

美的集團將「以人為本」深度融入戰略核心，聚焦人才價值賦能，搭建公平開放的職業發展平台，通過精準引才、系統育才、多元勵才的全週期機制，為員工成長提供持續支持。我們堅守員工福祉優先原則，鼓勵真實表達、重視員工訴求，健全員工職業健康保障體系，實現企業與員工共生共榮、雙向成就。

● 《福布斯》2025年「最適合女性工作的企業」

● 《福布斯》2025年「最佳僱主」

● 領英「2025年學習型組織先鋒」

● 牛客「2025年度NFuture科技人才最青睐校招僱主」

● 獵聘「2025年非凡僱主」獎項

● 領英「2025年全球人才吸引力僱主」

員工培訓與發展

美的集團以員工招聘與人才盤點夯實人才基礎、以系統化員工培訓提升綜合素質、以科學的績效晉升與薪酬激勵激發內生動力，全方位構建人才發展體系，為企業高質量可持續發展注入堅實人才保障。

招募與盤點

人才團隊建設是美的集團業務持續發展的重要支撐。在人才招聘環節，我們制定《美的集團招聘與配置管理辦法》等相關制度，明確員工招聘流程規範，持續優化人才結構。我們構建校園招聘、社會招聘和內部招聘三大招聘渠道體系，通過多樣化招聘網絡全面觸達各類人才。我們亦制定了一系列招聘導向，通過加大國際化人才引進力度、在新興市場積極吸納本地人才等方式，持續提升團隊的多元結構與全球適配能力。

同時，我們基於集團人才需求以及內部清晰的崗位設置推進人才招聘工作，依據《美的集團崗位職級體系管理辦法》，明確人才管理流程、內部崗位設置及能力要求等內容。

社會招聘

- 為廣泛吸納社會傑出人才，我們除了與招聘平台及獵頭公司合作外，亦在美國、日本等海外地區設立專門的高端人才招聘站點，以確保我們的人才團隊具備多元化背景及全球視野。

內部招聘

- 我們面向員工開放內部人才市場，為其提供「美的活水」內部招聘平台專區，支持員工結合工作能力及職業發展進行崗位流動，拓寬職業路徑。

校園招聘

- 我們面向各高校在讀生設立「美少年」實習計劃，以項目制形式為超過100所合作學校的學生提供高質量實習機會，提前培養學生工作能力，拓寬其職場視野，明確自身職業發展規劃。
- 我們通過全球宣講、校企聯合培養、舉辦創意大賽等多種形式吸引優秀應屆畢業生加入美的集團，並為他們提供涵蓋研發技術類、信息技術類、國內營銷類、海外營銷類、製造技術類、管理類、供應鏈物流類、財務金融類等八大類崗位。同時，我們持續開展「美的星」項目，為新入職的應屆畢業生提供定制化培養方案，助其全面成長。

● 「美少年」項目現場

● 清華大學、北京大學校園宣講會

● 博士校園招聘 — 博士圓桌

在人才盤點方面，我們以「組織和人才盤點作為人才供應鏈建設的起點」為核心理念，構建人才盤點體系。圍繞這一核心，我們明確兩個關鍵目標，輸出三份詳細的人才圖譜，並實施四項關鍵性的變革，以確保人才盤點工作與美的集團戰略緊密對接。

一個核心	組織和人才盤點作為 人才供應鏈建設的起點			
兩個關鍵目標	識別核心組織能力， 輸出組織設計方案	檢驗核心管理者的 勝任度和繼任梯隊		
三份 人才圖譜輸出	輸出未來組織架構圖 與關鍵崗位圖譜	輸出管理者「九宮格」	輸出管理者 繼任梯隊圖譜	
四項關鍵性變革	從原來僅針對人才盤點變為從業務—組織—人才的全系統磁片點	從原來由人力資源部門主導變為由業務管理者作為主導	從原來各單位的單一視角變為從集團體系視角	從原來人才盤點完成即結束變為注重人才盤點工作結束後的持續發展

人才盤點體系

基於人才盤點體系框架，我們系統性開展組織和人才盤點工作，識別關鍵崗位和人才需求，並圍繞需求推進人才梯隊建設工作。每年3月至5月，美的集團基於業務戰略與人才需求，通過自下而上逐級展開組織和人才盤點，並組織三次關鍵盤點對話，全面梳理並優化人才梯隊建設。

我們亦借助數字化工具動態跟蹤人才梯隊建設進度與員工流失情況，通過內部談話定位流失根源，為優化管理策略提供數據支撐；規範離職管理流程，有效降低業務中斷、核心知識流失等潛在風險，定期複盤並持續迭代留人措施。同時，我們引入「全面回報」理念，除了為員工提供具有市場競爭力的短期現金激勵及長期激勵外，我們建立「人人享有無限機會、公司與員工共同成長」的激勵文化，通過職業發展、工作成就等多元回報，持續提升對員工吸引力與歸屬感，增強組織凝聚力，穩步降低員工整體流失率。

成長與支持

美的集團重視每一位員工成長與發展，構建覆蓋全體員工的培訓體系，確保從新入職員工到高層管理者均能參與適配崗位需求與能力提升的多元化培訓課程。

搭平台 建資源 定規則

- **美課學習**
  領域分區 專題分區 案例庫 在線圖書館 新知新識
  後台 講師庫 課程庫 供應商庫
- **人才發展標準與工具**
  能力模型 Assess / 360 測評與解讀 學習地圖 職業發展諮詢
  教練反饋庫
- **人才池**
  技能認證 人員搜索 人才選拔 人才流動 人才畫像
  人才標籤動態更新規則與權限設計

員工培訓體系

作为員工培訓體系的重要組成部分，我們持續迭代「美課學習」線上平台，支持全體員工隨時隨地開展自主學習，助力個人能力提升。

報告期內，「美課學習」線上平台更新如下

- 完善海外版「美課學習」M-learning線上學習平台，為海外員工提供更豐富、即時的課程內容
- 新增美的集團經營戰略和主題相關內容，及時傳遞集團長期發展策略及核心理念
- 新增「一國兩期」專題內容，分享海外市場業務及海外文化風俗
- 增設AI主題專區，提供AI科普、AI專項技能等課程

我們通過「美課學習」線上平台：

- 共沉澱課程資源 **77,557** 門
- 認證內部講師 **1,773** 名，累計認證內部講師 **10,228** 名
- 累計學習 **1,661,174** 人次

我們通過線上及線下培訓項目：

- 累計培訓時長達 **2,229,104** 小時
- 累計培訓總費用 **16,636.13** 萬元

在員工培訓體系框架下，我們為全體員工（包括正式員工、兼職員工與派遣員工）提供不同的技能提升與領導力發展課程。除線下課程外，我們亦「美課學習」線上平台同步上線對應課程，支持各層級員工根據自身職業發展規劃與能力提升需求自主選擇學習內容，系統錘煉領導能力、精進專業技能，為個人職業成長與企業可持續發展注入雙重動力。此外，針對管理者崗位調整員工，我們亦提供專項培訓課程，助力其快速提升崗位適配能力，平穩完成角色轉型與工作銜接。

案例 **技能發展課程 — AIGC數字化培訓**

隨著AI技術快速發展，工作場景中AI技術的靈活應用已成為員工提升工作質量與效率的重要課題。為此，我們於「美課學習」線上平台上線AIGC數字化課程，內容覆蓋AI基礎知識、AI產品及工具應用等；推出AI智能體人才三級認證體系，檢驗學員課程學習後的知識掌握程度，推動員工將數字化能力與業務實踐深度融合，實現個人技能提升與工作效能賦能。報告期內，共有22名、2,367名及8,277名員工分別獲得一級、二級及三級認證，員工AI應用能力得到顯著提升。

案例 **領導力培訓系列 — 遠航項目**

我們組織開展為期1年的項目制學習活動，圍繞「經營思維與全球視野」培訓主題，為當期學員提供戰略規劃、企業管理、財務分析、風險管理等培訓內容。我們通過講座、案例分析、模擬演練、工作坊等多種培訓形式，為學員帶來總計超20門培訓課程，提升其「經營、團隊、個人、專業力、經驗」五大維度能力；同時設置海外學習模塊，豐富學員在海外研發、製造及營銷等領域的認知。遠航項目課程結束後，學員對課程滿意度平均分為9.06分（滿分10分），並有30%學員在完成領導力培訓項目後因工作能力提升而得到晉升。

● 領導力培訓項目 — 遠航項目結營合照

此外，我們進一步修訂《美的集團繼續教育管理辦法》，支持員工參與繼續教育與深造。我們甄選全球優質院校，重點覆蓋在職研究生教育（包括專業碩士、專業博士、MBA、EMBA），提供全球頂尖商學院開設的短期專項培訓項目（EDP項目）以及各類職業資格考試（新增企業人力資源管理師等）。員工可享受公司提供的在職研究生學費支持，以及職業資格認證考試費用報銷，旨在促進員工在學歷、專業能力與商業思維方面的多元發展。同時，我們上線移動端費用申請流程，顯著提升從申請到審批的整體效率，為員工學習發展提供更加便捷的支持。報告期內，我們在員工繼續教育領域的投入超866.5萬元。

在當今快速發展變化的時代背景下，如何精準高效培養員工持續學習能力、持續完善員工培養體系並搭建有效的培訓項目，依舊是企業面臨的核心挑戰。對此，我們以多元化員工培育體系為基礎，一方面通過運用AI技術提升培訓課程的實用性和知識易讀性，另一方面著力提升集團內部經驗沉澱和分享佔比，增加學員圍繞業務與管理實踐難點開展案例研討的學習內容，持續增強人才培養針對性與實效性，確保人才發展與集團戰略、時代發展同頻共振。

激勵與發展

美的集團已構建科學規範、公開透明的績效管理體系與職位管理及晉升體系。我們將績效表現深度融入薪酬激勵機制，讓員工的個人價值成長與集團的戰略發展緊密契合。

我們制定並落實《美的集團績效管理辦法》，通過「計劃、執行、檢查、應用」的PDCA績效管理流程，系統性監控績效目標實現情況，多維度評估全體員工績效表現，並將其作為衡量員工晉升與薪酬的參考依據。

績效管理流程

目標管理

- 應用多樣化目標管理工具進行目標設定，包括但不限於關鍵績效指標、目標與關鍵成果法等，並針對不同職級、不同職能員工採用差異化的目標設定工具，並於每年年初完成員工個人績效目標設定。

績效實施與輔導

- 鼓勵上級與下級保持定期的溝通，並定期追蹤下級員工目標達成情況，及時針對下級工作中的問題給予輔導與支持；
- 以半年度為週期，每年6月及12月開展多維度績效評估。與員工開展成長對話，包括但不限於工作成果產出、職業發展規劃、能力提升建議等，並通過AI輔助將對話內容總結記錄於成長對話系統中。

績效評估與反饋

- 遵循客觀公正的原則，基於員工全年業績達成、能力表現等多維度，定期開展績效評估；
- 績效評估過程設置績效反饋及申訴環節。結合員工領導、同事、下屬及客戶對其工作評價，以實現360°全方位績效評估工作；員工如對績效結果有疑問可以發起申訴。

考核結果應用與改進

- 績效結果應用於員工績效激勵、晉升發展、人才培養等各方面。同時，針對員工績效評估結果，我們為員工提供改進意見，並引入一對一成長對話模式，強化員工與管理層之間的深入交流，鼓勵員工分享個人成長規劃。

我們圍繞營銷、銷售、服務、研發、生產製造、信息技術、人力資源、財務等核心業務領域與職能模塊，構建覆蓋全專業條線的崗位職級體系，為不同專業能力的人才提供精準適配的職業發展平台。基於該體系，我們建立適用於不同專業領域員工的晉升發展機制，從績效評估結果、日常工作表現等核心評估維度，結合成長對話中員工的發展意願，對員工工作表現及能力進行綜合系統評估，為每位元員工鋪就清晰可及的職業晉升發展路徑。

在員工薪酬方面，我們遵循《美的集團薪酬管理辦法》，以崗位價值和專業能力作為薪酬設定基礎，明確全體員工（包括工廠員工與非辦公室員工）的薪酬由「固定薪酬+可變薪酬」組成，其中可變薪酬部分主要由員工績效評估結果決定。我們亦為管理、經營和技術類業務板塊，設立項目獎勵、薪資補貼等額外創新激勵機制，確保員工薪酬具備行業競爭力。此外，為實現對核心員工的長效激勵，自2014年起，我們推出了包括限制性股票激勵計劃、核心人員持股計劃、期權激勵計劃和合夥人持股計劃在內的長期激勵計劃，實現員工價值和公司長遠發展目標緊密貼合。

為進一步強化薪酬激勵的公平性，我們持續關注男女薪酬差異，切實履行同工同酬承諾。我們定期開展薪酬評估，統計分析各層級男女員工薪酬平均數、中位數等核心數據，精準掌握薪酬差距情況。基於分析數據，我們通過將女性幹部比例納入重點觀察指標等舉措，持續優化內部晉升機制。同時，我們亦設有激勵追回政策。若員工存在紅線行為，針對其參與的股權激勵計劃，本集團有權要求員工返回已獲股票權益；針對可變薪酬部分，我們嚴格依據《美的集團責任追究管理辦法》，對涉事員工採取通報批評、調崗、免職或開除等相應處罰。

此外，我們建立健全加班管理與薪酬保障一體化機制，以合規、透明、人性化原則規範加班管理全流程。一方面，我們明確加班審批流程，要求員工加班需履行相應申請審核程序，杜絕無實質工作內容的低效加班。另一方面，我們建立清晰的加班調休與結算機制，鼓勵員工自主或公司安排調休，對於當期未調休的加班，員工可自主選擇遞延補休或結算加班薪酬，保障員工相關權益。同時，我們建立加班情況定期核查機制，定期匯總分析各部門加班情況，開展薪酬發放合規性審查，並暢通員工反饋渠道，保障員工就加班工資相關異議提出申訴的權利，確保加班管理規範有序、員工薪酬權益落實到位。

員工權益與多元化

平等、多元與包容是美的集團企業文化的核心底色。為此，我們重點保障員工在就業機會、職業發展、薪酬福利等方面的平等權利，尊重員工多元背景與獨特價值，持續優化福利體系以回應員工需求，讓每一位員工感受到公平對待、價值認同與關懷。

平等權益

美的集團嚴格遵守運營所在國家和地區僱傭相關法律法規，建立覆蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期福利、平等機會、多元化發展及反歧視的合規僱傭體系。我們堅持對歧視的零容忍政策，杜絕基於國籍、地域、種族、民族、性別、年齡等任何形式的歧視行為，明確反對包括性騷擾在內的騷擾行為，違規行為一經發現即嚴肅處置。為強化員工的權益平等意識，報告期內，我們面向全體員工開設7場線上反歧視培訓課程，課程滿意度平均得分達4.2分（滿分5分）。後續，我們也會根據課程反饋，進一步完善課程內容與形式。

我們公開發佈《人權聲明》，通過全方位、多維度地識別和評估我們所有自營業務、供應商及合資企業在強迫勞動、人口販賣、童工等關鍵人權議題上的潛在影響和風險，預防人權問題的發生，營造一個以尊重人權、倡導平等與和諧為核心的工作環境。報告期內，我們對美的集團及其附屬子公司開展人權合規性審查，未發現人權相關違規事件。

同時，我們按照法律相關要求成立工會以維護員工權益，並將其作為管理層與員工之間的溝通紐帶。報告期內，我們嚴格遵守運營所在國家/地區的法律法規，確保工會相關權利全面覆蓋全體員工，實現員工覆蓋率100%。我們以工會為載體，就工作條件及權益與員工開展常態化溝通，維繫良好的勞資關係，本年度未發生重大勞工糾紛事件。

多元包容

我們致力創造多元共融的職場環境，尊重不同文化習俗，重視跨文化交流，並通過開展多樣活動貫徹多元包容理念。

性別多元化是推動製造業共融發展的重要元素。美的集團已於2024年正式簽署聯合國婦女署《婦女賦權原則》（WEPs），從戰略層面公開承諾為全體員工打造包容公平的職場環境，並通過舉辦相關活動，持續關注女性員工權益並彰顯女性價值。

案例 **婦女節主題系列活動**

2025年3月，我們正式迎來一年一度「美的女性月」活動。圍繞「風雨生花」主題，秉持「多元化與深度體驗」原則，我們組織開展一系列包括手作坊、主題沙龍、夜跑、讀書會等獨具匠心的婦女節主題系列活動，邀請海內外女性員工沉浸式參與，鼓勵每一位女性員工都能在職場與生活中自信綻放自身光彩。

婦女節系列活動現場

案例 **女性人物宣傳及表彰活動**

為了更多女性員工價值被看見，我們深入挖掘近40位在不同崗位及專業領域的女性員工的閃光故事並將其進行立體傳播，內容涵蓋實驗室的執著探索、市場一線的敏銳洞察、管理崗位的運籌帷幄及公益活動的愛心奉獻，實現多維度、全景式勾勒「美的女性群像畫卷」。

● 女性人物宣傳海報

我們聚焦以卓越專業能力與領導力推動業務發展的女性員工代表，推出「傑出女性員工」專題報告，展現其在跨文化環境中的職業成就與個人價值，以此傳遞美的集團堅持多元平等、賦能女性發展的理念。

● MIB傑出女性員工表彰

美的集團業務遍佈全球，團隊由來自不同國家、族裔和語言背景的成員組成。為促進跨文化理解與團隊和諧協作，我們持續推進多元化與包容性文化建設，定期開展「一國兩期」專題學習；在領導力發展項目中設置跨文化工作坊；並在面向全員的美課學習平台推出以多元、公平和包容（DEI）為核心的在線課程，圍繞「招聘、協同工作、AI」等主題，支持全球員工隨時隨地學習。通過上述舉措，我們積極宣貫勞動力多元化理念，促進不同文化背景的員工建立良好合作關係，為全球業務的高效協同提供有力支持。

案例 **《全球突破》系列文宣**

為拓寬員工全球視野、深化內部跨文化融合，美的集團冰箱事業部於2025年4月策劃推出《全球突破》系列文章，系統呈現埃及、印尼、巴西等國家和地區的獨特地域文化，並同步介紹海外市場動態，助力員工加深對多元文化的理解以及對海外市場業務的認知，進而提升跨文化溝通協作能力。

● 《全球突破》系列海報

案例 **職場跨文化與文化出海系列交流活動**

為加強管理者在跨國團隊或項目工作中對不同文化下的工作思維及方式的理解，我們面向24個部門共計132人核心骨幹，組織《跨文化工作坊》課程及出國遊學等活動，推動管理者在多元文化市場及工作環境中，踐行對不同文化的平等尊重與協作理念。

海外遊學合照

為深化全球研發和製造協同，推動技術創新與經驗共享，美的集團樓宇科技事業部旗下歐洲 MBT Climate 研發和製造團隊到訪中國總部，開展為期4天的參觀交流活動。該團隊通過實地考察與深度對話，重點了解美的集團在研發創新、精益製造和供應鏈體系建設等領域的核心實踐，達成跨國團隊間的互學互鑒與深度共識。

文化出海·MBT Climate 歐洲團隊交流活動

福利關懷

我們重視員工福祉，提供全面的福利計劃和多樣化的福利與關懷活動，並積極與員工溝通，支持員工實現工作與生活的平衡。

我們構建了分為「薪酬激勵」「成長發展」「身心健康」「職場體驗與生活」四大板塊的員工「全面回報」體系，並通過制定《美的集團福利管理辦法》等制度加強福利落實。除為員工提供基本的「五險一金」福利並為員工及其部分家屬繳納商業保險外，我們明確為全球業務範圍的所有員工提供法定帶薪假期，包括年假、育兒假、護理假、產假、產檢假、陪產假、哺乳假等。

員工可享有的產假、陪產假、育兒假基礎天數（部分舉例，具體享有天數以實際情況為准）

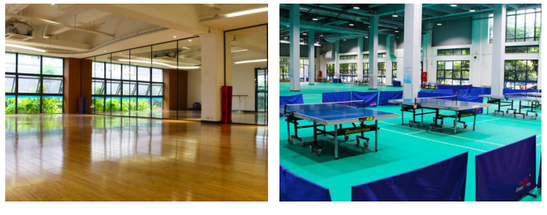
- 中國內地：產假98天、陪產假7-30天（具體以各省市政策為准）；每位員工可享受育兒假期5-12天
- 中國香港/澳門地區：產假98天/70天，陪產假5天/5天

報告期內育兒假執行情況

育兒假休假人數 **8,992** 人；育兒假休假天數 **53,870** 天

我們亦為員工提供專屬母嬰室、愛心車位、健身房、游泳館、羽毛球場等福利設施，並依託員工協會積極組織各類員工活動，豐富員工業餘生活。其中，專屬母嬰室按國際標準打造，其中配備奶瓶消毒器、恒溫飲水系統、哺乳沙發和智能嬰兒床等專業設備，並搭載智能門禁功能，為用戶提供舒適便捷的私密空間。報告期內母嬰室使用滿意度達100%。

專屬母嬰室



舞蹈室與乒乓球館

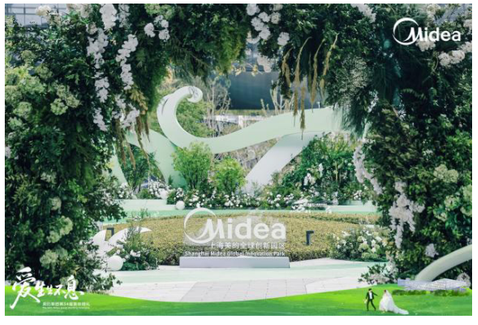
案例 **員工運動季**

2025年第四季度，四大員工協會（足球、籃球、羽毛球、乒乓球）聯合舉辦以「2025美的員工季」為主題的綜合性員工運動盛事，邀請全體員工積極參與體育運動，鼓勵員工健康生活，有效增強團隊凝聚力。

● 籃球比賽現場

案例 **愛・生生不息 Love Never Falls**

2025年10月19日，以「愛生生不息」為主題，以「廣袤森林與堅韌樹木」為載體，美的集團舉辦第34屆集體婚禮，30對新人在親友和同事的祝福中攜手邁進婚姻的殿堂。



● 婚禮現場

案例 **「帶孩子上班日」活動**

報告期內，美的集團美國研發中心舉辦「帶孩子上班日」的溫馨家庭日活動，通過邀請員工子女探訪父母工作環境以及參與創意手工等互動項目，為員工搭建起工作與家庭的情感溝通橋樑，傳遞美的集團對員工家庭的關懷。

● 活動現場

「員工扶助基金」

美的集團於2007年成立「員工扶助基金」，旨在為需要扶助的員工本人及其直系親屬提供重大疾病及意外事故的醫療費用方面的幫助。報告期內，美的集團「員工扶助基金」共幫扶員工**134**人，發放扶助基金 **1,126.2** **萬元**。

我們基於「健康美的」核心理念，為員工配備專業醫療團隊及提供全面健康管理，以全面保障員工身心健康：

- 設立5間醫務室並配備超20名專業醫療人員，為員工提供內科、外科、放射科等診療服務
- 為各類員工活動提供全程醫療支持，具備及時處理突發醫療事件能力
- 每年為全體新員工開展入職體檢
- 提供個性化員工健康指導和心理關懷諮詢服務，並開通24小時免費心理諮詢熱線（國內專線：400-018-1209；海外專線：0571-26205075）；2025年，心理健康諮詢熱線累計服務366小時，覆蓋521人次
- 為慢性病患者建立健康檔案，進行定期隨訪和生活方式建議

此外，我們允許海外員工靈活安排工作時間，包括彈性工作時間以及居家辦公時間，並為其提供兼職工作選擇，增強員工工作自主性。

在員工溝通方面，我們積極開展工作場所內外的交流，支持信息自由流動，尊重多元化觀點。我們為員工提供了如下溝通渠道：

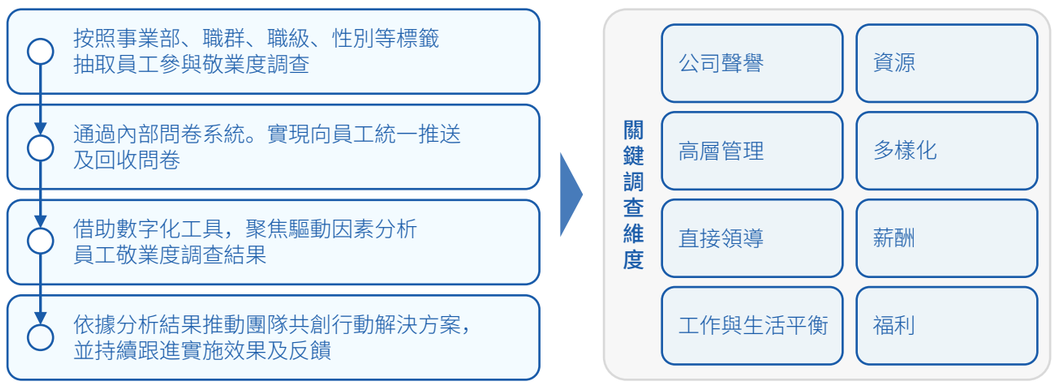
- 「董事長直通車」平台：為員工提供與高級管理層直接對話的機會。
- 「微建言廣場」：員工可發表對組織建設、行政後勤等工作場景的建議，並且我們會對員工反饋的內容是否得到落實進行持續跟進。
- 「美的說吧」：為員工社區交流平台，員工可匿名發表觀點與看法，讓員工表達內心真實感受。平台管理員與人力資源部門會通過平台持續收集員工反饋，積極回應及解決相關問題，形成一個積極向上的閉環互動機制。

- 專門的舉報投訴渠道：員工可通過郵件或電話的形式對工作場景中不合規事件進行舉報與申訴。我們亦會實行嚴格的舉報人信息保護措施，防止舉報人遭受打擊報復。
- 《美的》報：作為連接美的集團和員工的重要橋樑，已創刊34載的《美的》報不僅為員工提供發聲及展現風采的平台，亦為員工帶來集團戰略導向解讀與業務最新動態等內容。截至報告期末，《美的》報已發佈至第511期。

● 第511期《美的》報

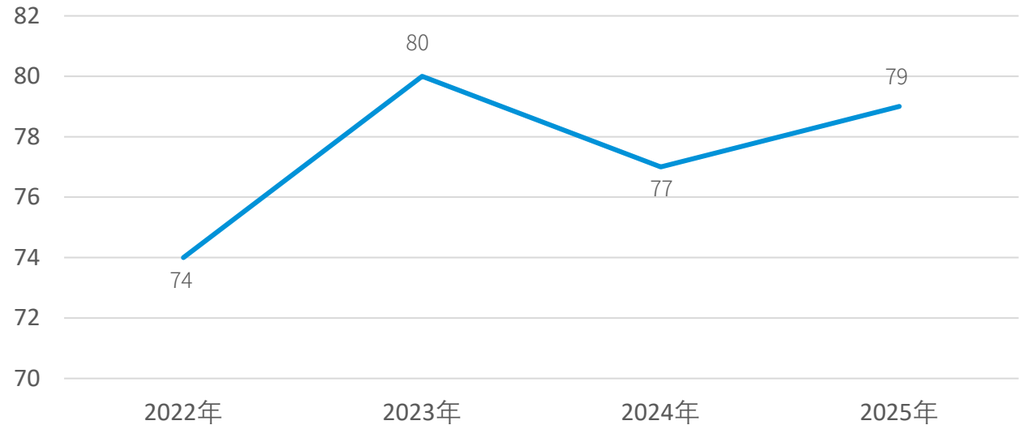
我們每年開展統一的員工敬業度調查，通過系統分析調查結果並制定針對性優化措施，啟動員工主體意識、凝聚團隊共識。

員工敬業度調查流程



報告期內，我們圍繞員工敬業度調查結果制定並推進一系列針對性的改進舉措，通過持續減少組織層級、簡化業務流程等方式，進一步提升組織敏捷度和員工工作效率。此外，我們以「人」和「崗」雙向奔赴的理念升級人才活水系統，有效緩解信息不對稱，拓寬員工橫向發展路徑，進一步激發組織活力，持續提升員工的參與感、歸屬感與敬業度。

Band類員工調查分數（滿分100分）



員工健康與安全

員工健康與安全是企業生存發展的底線。我們將安全發展理念貫穿運營全流程，排查防控各類風險隱患，全力守護每一位員工的身心健康與生命安全。

安全管理體系

美的集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等運營地所在國家和地區關於職業健康與安全相關的法律法規、標準和行為準則，以「打造零事故、風險可控，全員參與的全球EHS卓越運營體系」為核心目標，構建科學完善的職業健康及安全管理體系。我們在美的集團總部、各事業部和下屬製造基地均設立職業健康安全管理組織及安全生產委員會，統籌推進職業健康安全管理工作。在工廠層面，依據《安全生產法》全員安全生產責任制要求，構建全方位、全覆蓋的網格化安全生產管理模式，持續打造安全、健康的工作環境。

為確保安全管理要求全面落地，報告期內美的集團事業部及其下屬單位依據《EHS管理控制框架手冊》，修訂完善事業部層面EHS管理手冊及程序文件，並建立EHS體系成熟度標準，推動事業部及工廠層面安全管理體系與集團要求全面對齊，實現安全管理體系建設、安全文化宣傳、現場關鍵環節管控及專項改善四大維度穩步提升。截至報告期末，美的集團下屬所有工廠均獲得ISO 45001認證，覆蓋率達100%。

職業健康與安全管理

保障員工職業健康與安全生產是美的集團核心工作之一。我們設定「零一般安全生產事故」及「零起職業病」為安全責任制考核目標，「20萬工時可記錄事故率同比改善20%」及「潛在嚴重工傷工亡（SIF）事件2025年同比減少20%」為控制指標，同時輔以部分職業健康與安全改善項目完成率為牽引指標。為此建立一套完整的風險評估程序和執行方案。我們系統識別與評估重大及潛在風險，遵循「優先處置重大緊急風險、分布推進全線風險調改」原則，針對性制定並落實風險緩解與消除措施，最大限度降低風險負面影響。

我們每年定期委託第三方專業機構對工廠內的職業危害風險因素進行全面評估，以檢驗職業健康管理體系的可靠性與可信度。基於評估結果，我們採取改進生產工藝等多項措施，以預防和解決潛在或現存的風險點，減少甚至消除因有毒有害因素引發的職業病及其他職業傷害，保護員工健康。此外，我們對美的集團旗下子公司的職業健康安全管理體系進行內部審核，確保集團安全生產管理體系深入融入各業務單元及屬地。

為進一步提升應對職業健康安全風險的管理能力，我們制定各主要風險場景的多級應急預案，明確應對各類風險的具體措施，定期開展演練。一旦發現與工傷、健康不良、疾病或安全生產相關事故，我們將立即啟動應急預案響應程序，及時處理事件，防止負面影響擴大，採取措施妥善安撫員工，並對該事件進行調查與分析，實施相應整改措施。我們亦為員工購買安全生產責任險，以提升員工安全保障水平。報告期內，我們未發生一般安全生產事故，二十萬工時損工事故率為0.04。

安全文化建設

我們構建全面的職業健康安全培訓體系，以「專業人才的培養、崗位人才的精準匹配、管理層的EHS領導力提升」為核心導向，針對各崗位制定專屬安全操作規程，並聚焦關鍵崗位EHS專業能力建設，為不同層級管理層和員工設計多樣化主題培訓項目；依託工廠EHS培訓道場，常態化開展EHS專項培訓與實操演練。我們每年定期舉辦安全生產月系列活動，通過全員宣貫、專題培訓及應急演練等多元形式，持續強化員工安全生產意識與風險防範能力。報告期內共開展61次急救培訓，涵蓋心肺復蘇、AED使用等主題。

案例 **急救大賽**

2025年4月24日，美的集團人力資源部聯合EHS體系共同舉辦員工急救技能競賽活動，來自各單位的10支急救隊伍參賽。競賽設置理論知識考核、心肺復蘇與自動體外除顫器實操、四大場景模擬處置（高處墜落、機械傷害、受限空間、叉車事故）等核心環節，由專業醫生與EHS工程師組成評審團進行全程專業評判。活動通過「以賽促練」為導向，切實提升員工應急急救技能與突發事件處置能力。

● 比賽現場

案例 **EHS訓練營**

報告期內，我們組織開展首屆海外EHS人才訓練營，聚焦EHS核心風險評估與預防、安全文化理念等關鍵主題，為來自泰國、越南、印尼、印度、埃及、巴西的學員提供EHS專項課程。通過專業理論授課、國內優秀實踐案例研討等多元化學習形式，系統培養學員EHS思維，全面提升其EHS管理專業能力。本次訓練營累計完成32課時的系統化EHS培訓。

● 海外EHS人才訓練營

助力社會和諧

美的集團始終將社會責任內嵌於企業發展戰略核心，主動錨定國家鄉村振興、教育賦能、社會公益、健康醫療等民生關鍵領域，以系統化、長效化的實踐舉措，彰顯美的集團推動社會和諧發展的責任擔當與堅定信念。

鄉村振興

在國家鄉村振興戰略的指引下，我們通過創新合作模式和資源整合，為鄉村注入新動力，推動鄉村長足發展，實現共同富裕的願景。

我們已經規劃並即將實施一系列支持項目，通過衛生幫扶、教育幫扶、產業幫扶等模式，為「百千萬工程」和鄉村振興結對共建工作做出積極貢獻。報告期內，我們累計投入超300萬元，圍繞公共環境改善、基礎設施升級、特色產業培育三大方向，落地多項精準幫扶項目，重點助力結對幫扶村高州市柏橋村實現高質量發展。其中，我們捐贈的400盞太陽能路燈已全面覆蓋村內主幹道、村口及活動中心等核心區域，切實解決村民夜間出行照明不足的民生痛點。

● 路燈捐贈儀式現場

美的集團積極響應黨中央「中央支持西藏，全國支援西藏」的決策部署，於報告期內向全國最後一個通公路的縣——西藏墨脫縣撥付幫扶資金50萬元，專項用於支持當地文旅、教育、公安、鄉村振興、農業、醫療、民政及退役軍人幫扶等領域建設，助力完善當地公共服務基礎設施，切實提升墨脫縣民生保障水平。

教育支持

美的集團始終踐行「人才先行、教育先行」戰略，依託自身資源為社區提供優質普惠的教育機會，精準對接地方教育事業發展的核心需求。報告期內，我們落地實施系列教育幫扶重點舉措，通過資助核心學校項目，為培育高素質人才築牢根基，以教育賦能助力區域長遠發展。

我們持續深耕本土，大力支持順德區域社區教育與科技教育事業發展。2025年12月17日，由順德區委區政府、美的集團及華東師範大學第二附屬中學三方攜手共建的華東師範大學第二附屬中學美的高級中學（下稱「華二美的高中」）正式啟用。為助力建成「現代化、科技化」的全省示範性高中，我們通過搭建優質資源對接平台、設立獎教獎學專項基金等多元化舉措，全方位賦能學校建設與高質量發展。截至報告期末，在引入華東師大優質教育品牌的合作項目中，美的集團預計累計捐贈資金1.4億元，其中7,000萬元專項用於華二美的高中項目。

● 華二美的高中啟用儀式

公益活動

美的集團高度踐行社會責任，深耕各類公益領域。我們積極投身體育與醫療公益，推廣健康運動風尚，關注大眾身心健康；落實困難學子助學捐贈，點亮求學希望。我們亦積極聯合第三方組織開展多樣化的低碳公益活動，幫助社會大眾深化低碳減排認知、踐行綠色行動，凝聚公益合力傳遞溫暖正能量。

案例 **捐贈1,000萬港元馳援香港大埔救災**

2025年11月26日，香港新界大埔屋邨宏福苑多棟住宅樓發生火災，造成人員傷亡及財產損失。災情發生後，美的集團第一時間啟動響應機制，並完成捐贈1,000萬港元，用於緊急救援、受災居民安置及災後重建等相關工作。美的集團向此次火災中的遇難者致以深切哀悼，向參與救援的工作人員致以崇高敬意。

案例 **參與「曼城在社區」計劃協助探索改善社會問題**

美的集團與曼徹斯特城足球俱樂部（下稱「曼城」）深化全球合作，將足球的力量融入社區發展與女性成長。我們依託曼城成熟的社區項目資源，為社區優化運動空間、豐富文體活動；同時聚焦女性足球發展，為熱愛足球的女孩們提供更多接觸足球、追逐夢想的機會。

● 美的與曼城開展深度合作

案例 **美的醫療攜手巴西深耕醫療公益，共築「健康絲綢之路」新紐帶**

依託中巴醫療衛生領域合作深化的契機，美的醫療旗下萬東醫療與巴西VMI集團在兩國政府見證下達成戰略合作。雙方通過設立生產設施與研發中心，推動醫療技術適配當地需求，讓先進醫療設備更易觸達巴西民眾，助力解決當地高端醫療資源供給難題。

● 美的醫療助力促進當地醫療水平提升

案例 **「破風啟智，益童探秘」第五屆「小小科學家」家庭開放日**

報告期內，我們組織開展第五屆「小小科學家」家庭開放日活動。活動期間，我們邀請員工及其子女前往佛山科學館參與科學知識探索與趣味實踐，並同步發起向佛山市北滘鎮困境學子的書籍捐贈倡議。本次活動累計收集少兒讀物約150本，均悉數捐贈至北滘慈善會，以實際行動助力困境兒童豐富精神文化生活。

● 公益活動現場

案例 美的集團綠電行動系列公益活動

2025年9月，美的集團聯合小紅書舉辦以「住進綠色家，胖達有計劃」為主題的美的綠電行動系列活動，由集團認養的大熊貓渝可、渝愛作為美的全屋智能生活體驗官與公眾互動，帶領公眾體驗全系列綠色產品。同時，我們舉辦了熊貓保護知識科普全民PK、「城市拾荒換周邊」等多樣化活動，向公眾傳遞環保公益理念。

● 活動海報

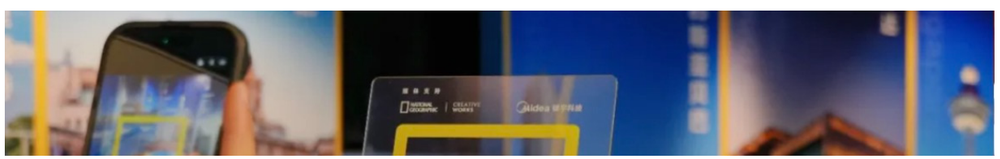
案例 「設計師摯友生態林」秋季種植行動

2025年9月，美的集團家用空調事業部攜手百萬設計師走進內蒙古阿拉善，啟動「設計師摯友生態林」秋季種植行動，在沙漠實地種植梭梭樹，以實際行動踐行綠色環保理念。我們借助此次公益之舉搭建起企業、環保組織與專業人士聯動的生態保護平台，得到北京市企業家環保基金會（SEE基金會）的大力支持。

● 設計師合影

案例 「綠色主場，美的在場」主題活動

2025年11月，美的集團樓宇科技事業部以「綠色主場，美的在場」為主題，舉辦零碳迷你展活動，邀請公眾走近全球綠色建築影像，並在現場設置透卡拍照、塑封壓花等互動環節，讓零碳技術與智慧解決方案更加可見可感。



● 現場參與者互動

案例 東芝深耕亞太——用行動守護社區美好生活

東芝越南公司啟動「台風災後支援計劃」，覆蓋越南中北部多個社區。該計劃通過免費檢測與清洗、保修期內外產品維修，以及對嚴重損壞家電的額外更換，提供便捷的服務，切實説明家庭減輕負擔，儘快恢復日常生活秩序。

● 為受災地區捐贈物資

東芝越南公司通過「東芝地鐵能量補給站」為人們的日常生活增添暖意。在胡志明市主要地鐵站，品牌為早高峰通勤者提供4,215份免費早餐與飲品。

● 東芝地鐵能量補給站

11月8日至9日，東芝越南公司通過「愛心連接之旅」慈善項目持續拓展社區幫扶範圍。志願者們走進茶榮省（Tra Vinh Province）貧困鄉村學校，為孩子們送去必需物資、準備餐食並組織互動活動。此次支援包括400份大米、400個書包、400套筆記本、400個水壺、400根香腸，以及20份獎學金，同時還提供額外社區支持。

● 茶榮省貧困鄉村學校

東芝的企業社會責任實踐聚焦可持續發展與弱勢群體關懷，尤其關注老年人需求。東芝香港公司與社區夥伴緊密合作，開展家電翻新與捐贈計劃。

● 再生電器捐贈企劃

踐行科技盡善

科技是推動進步的重要力量，更應堅守向善的初心，以人為本、服務社會與環境，用負責任的創新創造更可持續的未來。

回應深交所《可持續發展報告指引》議題：

- 創新驅動
- 污染物排放
- 廢棄物處理

響應的SDGs:

2030 可持續發展目標及進展

自2020 年起累計研發投入（億元）

智能家居事業群主要品類核算產品使用階段碳足跡比例（%）

累計產品回收數量（萬台）

產品滿意度（%）

用戶滿意度（%）

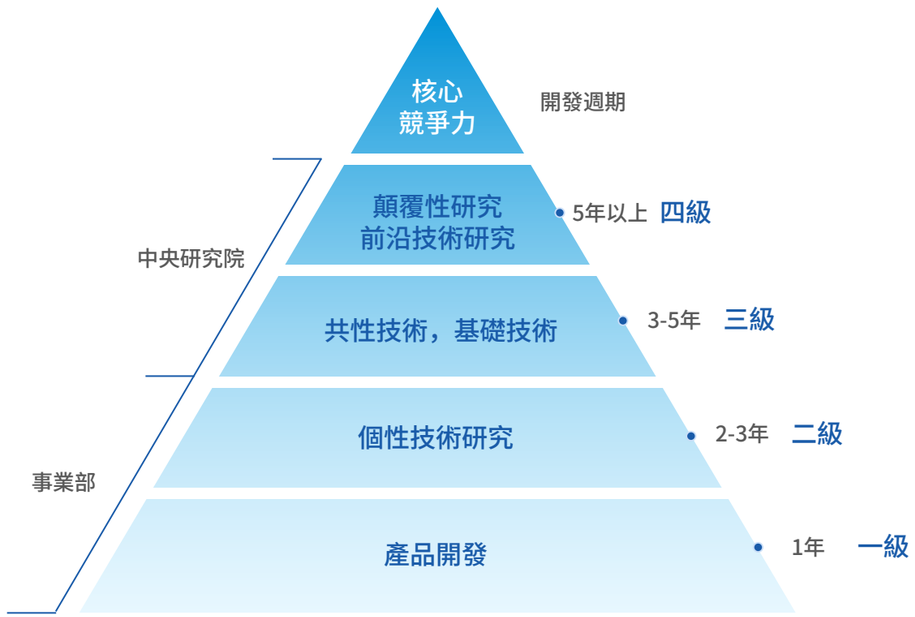
科技引領創新

美的集團以「科技盡善，生活盡美」為願景，聚焦核心業務和產品，統籌整合並優化研發資源配置，不斷創造出高效益的智能產品。我們始終將科技倫理作為科技活動的核心遵循，在人工智能等科技領域的研究及應用過程中，嚴格遵守《科技倫理審查辦法（試行）》等法律法規及行業科技倫理準則，不斷完善管理制度與監管機制，通過培訓、宣傳等途徑在企業內外部積極傳播科技盡善理念，並通過限制敏感功能訪問、標記人工智能生成內容、糾正模型漂移、評估公平性、減少生態足跡、建立用户申訴程序等方式，踐行負責任的人工智能項目。報告期內，集團所有科技活動均合規開展，未發生任何違反科技倫理的行為。同時，我們積極踐行循環經濟理念，落實生產者責任延伸制度，最大限度地降低電子廢棄物對社會和環境的不利影響。

整合研發資源

美的集團通過持續完善研發體系、構建全球化研發佈局、廣納國內外科研人才、深化校企科研戰略合作等方式統籌及優化研發資源配置，推動研發工作實現高效化、可持續化發展。

研發體系



研發佈局

全球**12**個國家設立**41**個研發中心

國內：

以順德總部全球創新中心和上海全球創新園區為核心，建立**16**個國家級科創平台[10]；

海外：

建立美國、德國、日本、義大利等研發中心，發揮區位技術優勢。

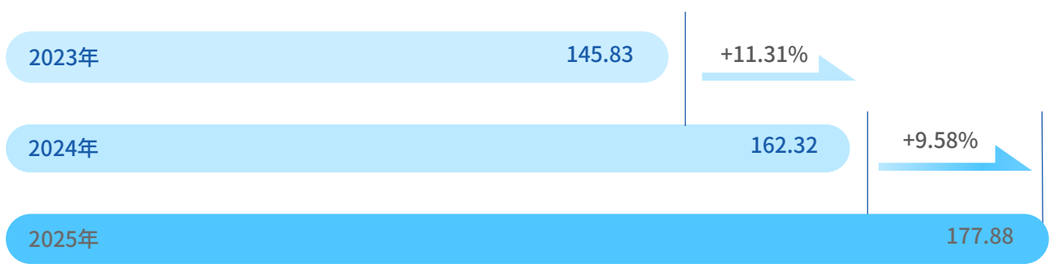
科研人才

構建「**2+4+N**」全球化研發網絡[11]，在全球範圍內吸引頂尖研發人才。擁研發人員超過**2.3萬**人，博士、碩士等頂尖人才**6,600**餘人。

校企合作

與國內外多家高校開展戰略、項目及技術研究合作，包括：The University of Sheffield、Nanyang Technological University、Purdue University、The University of Melbourne、清華大學、上海交通大學、浙江大學、中國科學院、哈爾濱工業大學、西安交通大學、華中科技大學、華南理工大學等。

年度研發投入（億元）



[10] 國家級科創平台包括國家企業技術中心、國家工業設計中心、國家博士後科研工作站等。

[11] 「2+4+N」全球化研發網絡：2個位於廣東、上海的國內全品類研發基地，4個分布於美國、德國、日本、義大利的海外全品類研發基地，N則指的是各個事業部、各個業務單元根據需要在全球範圍內建立單品類的研發中心。

倡導產品效益

美的集團將可持續發展理念深度融入產品全生命週期[12]管理，遵循GB/T 33761《綠色產品評價通則》等國家標準，制定並落實《美的集團產品綠色設計通則》等內部規範，持續打造環保、無害、節能、低碳的高效益產品。

產品生命週期效益考量維度

資源屬性：原輔料、包裝材料及水資源的減量化，增加可再生及回收利用材料

能源屬性：生產及使用過程的能效提升與能源節約

品質屬性：產品耐用性提升，舒適安全及智能化設計

環境屬性：減少使用過程中有毒有害物質、污染物

低碳屬性：產品碳足跡量化，應用低碳原材料、低碳技術

[12] 產品生命週期：指產品設計、原材料選用、生產製造、倉儲、包裝運輸、使用維護、回收處理等環節。

資源屬性

原材料減量：美的銀河軟淨一體淨水器

該產品採用自研雙控閥和並聯雙罐水路設計，實現同制水能力下產品高度減半、耗材減量，機身體積僅0.06m^3，適配精裝廚下安裝需求。

● 美的銀河軟淨一體淨水器

● 超小體積認證

● 創新單品獎

包材減量：減少紙質說明書

房間空調器、家用多連線等產品按國標要求提供紙質使用安裝說明書（簡化版）及電子使用安裝說明書（完整版），實現減少使用A4 紙2.22億張，相當於避免紙張消耗1,110噸[13]。

● 通過掃描二維碼獲取電子使用安裝說明書（完整版）

水資源節約：MB12F2系列波輪洗衣機

該系列產品創新引入W2精華洗系統與噴淋漂洗設計，新增精華洗擋位。經測試，單台該系列產品使用精華洗擋位相比傳統混合洗擋位，實現洗滌綜合節水率約35%、壽命期內累計節約用水可達139噸[14]。

● MB12F2系列波輪洗衣機

再生及可回收材料應用

R290移動空調風道蓋板部件、MFK80滾筒洗衣機洗滌劑盒部件使用消費後回收材料（PCR材料）含量達50%以上，分別獲得TÜV南德、SGS頒發的認證證書；CGU12W滾筒洗衣機和CHA12W乾衣機整機包裝使用100%可回收的環保發泡聚丙烯材料（EPP）替代傳統聚苯乙烯（EPS）材料，並通過結構優化實現包裝減重超50%。

● TÜV南德再生材料含量認證證書

● SGS再生材料含量認證證書

[13] 根據2025年相關產品銷量統計。

[14] 以10年期使用壽命，年均200次洗滌進行統計。

能源屬性

能效提升：美的 GreenApex 熱泵洗碗機

該產品應用3D螺旋冷媒管路與多維耦合結構，相較傳統 A 級能效機型，能效提升50%，榮獲IFA極致節能技術金獎。

● 美的 GreenApex 熱泵洗碗機

● IFA極致節能技術金獎

能源節約：領航者雙出風家用中央空調

該系列產品使用行業首創雙翼變軌控風及超低頻連續噴焓技術，實現6Hz超低頻穩態運行。單開一台低頻運行功率低至245W，單開2台連續運行8H，相比傳統機型省電48%。

● 領航者雙出風家用中央空調

● 行業首創雙出風中央空調證書

效能增進：尊享 II 冷凝系列壁掛爐

該系列產品搭載直流變頻和餘熱回收冷凝技術，實現105.8%超一級能效輸出，與二級能效等級相比節能約20.8%。

● 尊享 II 冷凝系列壁掛爐

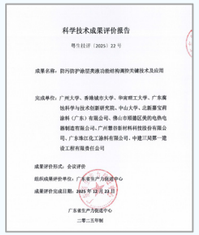
品質屬性

耐用性提升：0氟不粘電飯煲

該產品應用0氟抗菌陶瓷不粘塗層，耐磨性高達20萬次，經院士領銜專家團隊鑒定，耐磨性能達國際領先水平。

● 0氟不粘塗層電飯煲內膽

● 20萬次耐磨報告



● 科技成果鑒定證書

耐候性增強：東盟E內核變頻分體系列空調

該系列產品搭載AI ECOMASTER技術實現智能精準溫控與高效節能，經SGS檢測其額外節能率達40%，同時應用Prime Guard防腐技術實現產品在多海島嚴苛條件下的可靠耐用，並通過創新下拉式面框極大簡化安裝維護流程，榮膺德國紅點設計獎。

● 德國紅點設計獎

● 東盟E內核變頻分體系列空調

舒適安全：全面風櫃掛系列空調

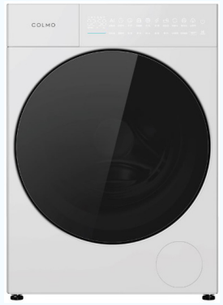
該系列產品搭載行業首創全面風科技，打造仿生森林風，在滿足大風量、無死角輕柔送風的同時將室內溫差控制在 1°C以內，並配備疏水除菌防黴濾網，滿足消費者舒適體驗和健康環境的需求。

● 全面風櫃掛系列空調

環境屬性

降低污染物排放：CLGUT10WEL洗衣機

該產品搭載高壓霧化濕洗技術，通過洗滌劑極速預混溶解與增強雙向弧流霧化的雙效協同作用將洗滌劑即溶直噴，實現洗劑用量減少 20% ，能夠有效降低洗滌劑造成的水體污染。



● CLGUT10WEL洗衣機

減少毒害物質產生：美的全時全隱無煙感油煙機

該產品搭載了雙風幕引擎，能夠在800mm高度下實現一級淨煙效果（PM2.5差值小於50μg/m³），榮獲「最高吸煙距離實現一級淨煙的全隱油煙機」世界記錄認證（WRCA），以及中國家電行業磐石獎之突破創新獎。

● 美的全時全隱無煙感油煙機

● 世界記錄認證（WRCA）

● 磐石獎之突破創新獎

低碳屬性

低碳製劑：R290環保製冷劑空調產品

截至報告期末，美的空調累計銷售分體式空調、移動空調、除濕機等R290環保製冷劑[15]產品超1,000萬套，製冷劑替代實現溫室氣體減排約521萬噸二氧化碳當量[16]，相當於618萬公頃亞馬遜熱帶雨林一年的二氧化碳吸收量[17]。世界權威調研機構歐睿國際（Euromonitor International）於2023、2024、2025年連續三年認證美的集團為全球第一R290空調製造商。

● 全球第一 R290 空調製造商認證

低碳材料：CE-BCD385WE電冰箱

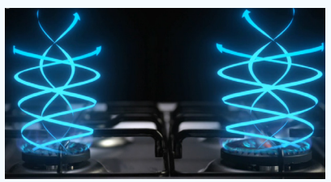
該產品進行隔層材料升級，相比上一代實現產品生命週期中碳足跡減少309.24千克二氧化碳當量/台，減量百分比達18.59%。

● CE-BCD385WE電冰箱

● 產品碳足跡減量聲明

低碳技術：24T088旋流燃燒器

該產品採用內聚雙旋流結構，燃燒能效由58%提升至70%。經測試，單台產品預計每年可節約天然氣約2萬立方米，減少二氧化碳排放約40萬噸。



● 24T088 旋流燃燒器

[15] R290環保製冷劑為一種無氟、無氯、低碳環保的天然製冷劑。

[16] 數據根據2018年1月至2025年12月期間銷售的每款R290產品銷量和每台套產品製冷劑的碳減排量計算得出。每台套產品製冷劑的碳減排量=(R290替換前製冷劑GWP×替換前產品製冷劑充注量-R290製冷劑GWP×R290充注量)。

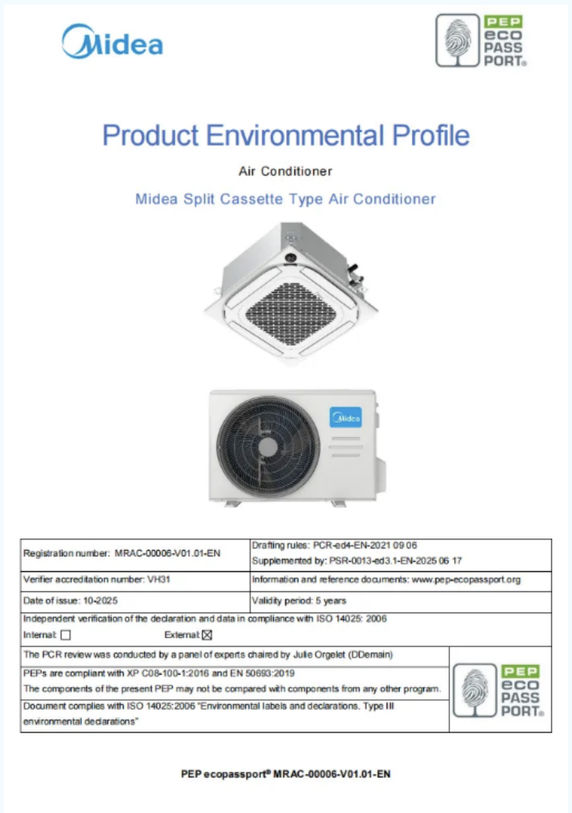
[17] 固碳量按照每公頃0.8433噸/年計算。 參考文獻 Hubau, W. et al. Asynchronous carbon sink saturation in African and Amazonian tropical forests. Nature 579, 80-87 (2020)。

產品生命週期評估

為更準確地了解產品生命週期所產生的影響，我們從資源使用、生態後果、人體健康影響等維度對產品逐步開展評估，旨在根據評估結果有針對性地改進產品。

產品環境足跡評估

報告期內，我們基於ISO14025的原則和方法論和自主平台，依據法國PEP Ecopassport®（產品環境概況）認證要求，自主完成4款分體式空調和1款熱泵熱水機的產品環境足跡核算並順利通過認證。該認證通過多項指標測量產品全生命週期對空氣、水、土壤及自然資源的影響程度。


Midea

PEP ecoPASSPORT

Product Environmental Profile

Air Conditioner

Midea Split Cassette Type Air Conditioner

Registration number: MRAC-00006-V01.01-EN	Drafting rules: PCR-ed4-EN-2021 09 06 Supplemented by: PSR-0013-ed3.1-EN-2025 06 17
Verifier accreditation number: VH31	Information and reference documents: www.pep-ecopassport.org
Date of issue: 10-2025	Validity period: 5 years
Independent verification of the declaration and data in compliance with ISO 14025: 2006 Internal ☐ External ☒	
The PCR review was conducted by a panel of experts chaired by Julie Orgelet (DDemain)	
PEPs are compliant with XP C08-100-1:2016 and EN 50693:2019 The components of the present PEP may not be compared with components from any other program.	
Document complies with ISO 14025:2006 "Environmental labels and declarations. Type III environmental declarations"	

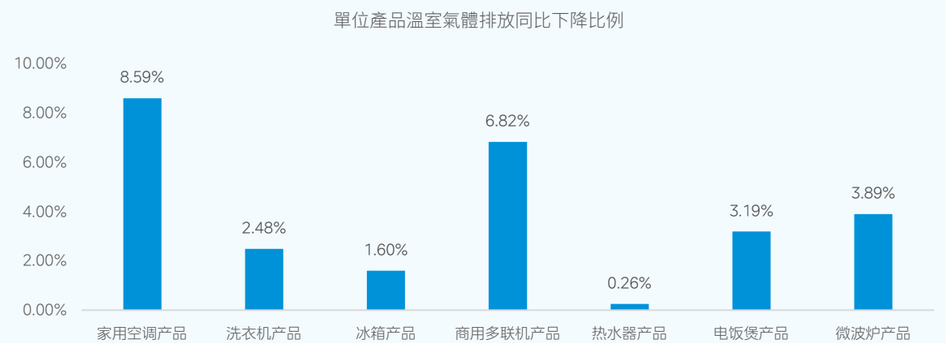
PEP ecopassport® MRAC-00006-V01.01-EN

- PEP Ecopassport®認證

產品碳足跡評估

為規範產品使用階段溫室氣體排放核算口徑及方法，我們已制定並落實通用標準《美的集團組織層面（範圍三）溫室氣體排放核算指南-已售出產品的使用》，並持續擴大主要品類產品使用階段碳足跡核算比例，核算比例達到41.30%，涵蓋19類典型產品[18]。本年度，我們持續追蹤並披露主要典型產品使用階段的溫室氣體排放量，以更準確地了解已售出產品使用階段的溫室氣體排放量。

主要典型產品	產品使用階段溫室氣體排放[19]			
	溫室氣體總排放（萬噸二氧化碳當量）		單位產品溫室氣體排放（噸二氧化碳當量/台或套）	
	2025年[20]	2024年	2025年	2024年
家用空調產品	14,795.30	14,271.09	4.45	4.87
洗衣機產品	1,090.25	1,043.56	0.55	0.56
冰箱產品	1,463.26	743.14	1.70	1.72
商用多連線產品	116.97	103.73	7.13	7.65
熱水器產品	1,537.83	1,429.05	0.96	0.97
電飯煲產品	769.75	682.25	0.51	0.53
微波爐產品	405.16	368.37	0.45	0.46



[18] 19類典型產品涵蓋：家用空調事業部2類（分體掛壁式空調器、分體落地式空調器）、洗衣機事業部2類（波輪洗衣機、滾筒洗衣機）、冰箱事業部1類（冰箱）、小家電事業部6類（電鍋、電暖器、空氣淨化器、空氣炸鍋、電水壺、破壁機/豆漿機）、廚房和熱水事業部4類（電熱水器、燃氣熱水器、吸油煙機、燃氣灶）、微波和烤箱事業部3類（微波爐、大烤箱、小烤箱）、樓宇科技事業部1類（商用多連線）。

[19] 產品使用階段溫室氣體排放核算公式=[產品銷售量×參考使用壽命×(年綜合耗電量×電力碳足跡因子+年綜合耗水量×水碳足跡因子)]。其中，使用壽命參照《家用電器安全使用年限 第3部分：房間空氣調節器》《家用和類似用途電動洗衣機》等標準文件；綜合耗電量及耗水量依據國標標準工況下的測試結果；國內電力碳足跡因子採用生態環境部、國家統計局、國家能源局聯合發佈《關於發佈2024年電力碳足跡因子數據的公告》中的全國電力平均碳足跡因子（0.5777 kgCO2e/kWh），國際碳足跡因子採用Ecoinvent 3.11數據；水碳足跡因子來自於GaBi數據庫。

[20] 2025年產品使用階段溫室氣體排放核算範圍與口徑與2024年保持一致。

產品人體健康影響評估

我們注重產品可能對人體健康產生的影響，產品的原材料及零部件符合歐盟RoHS 指令、REACH 法規及中國《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》等相關規定，接觸食品的零部件均滿足食品級要求，以確保產品使用過程中對人體健康不會產生影響。同時，我們亦通過不斷創新，持續推出多款健康化的產品。

飛瀑弱鹼1400GT淨水器

該產品搭載 0 阻垢劑高脫鹽帕斯卡 RO 膜，脫鹽率高達 97%，可深度去除水中 140 餘種污染物，實現 99.9% 重金屬去除率、 99.9% 正電荷抑菌，榮獲中國家電行業磐石獎之品質引領獎。

● 飛瀑弱鹼1400GT淨水器

美的超導新能源熱水器Z600

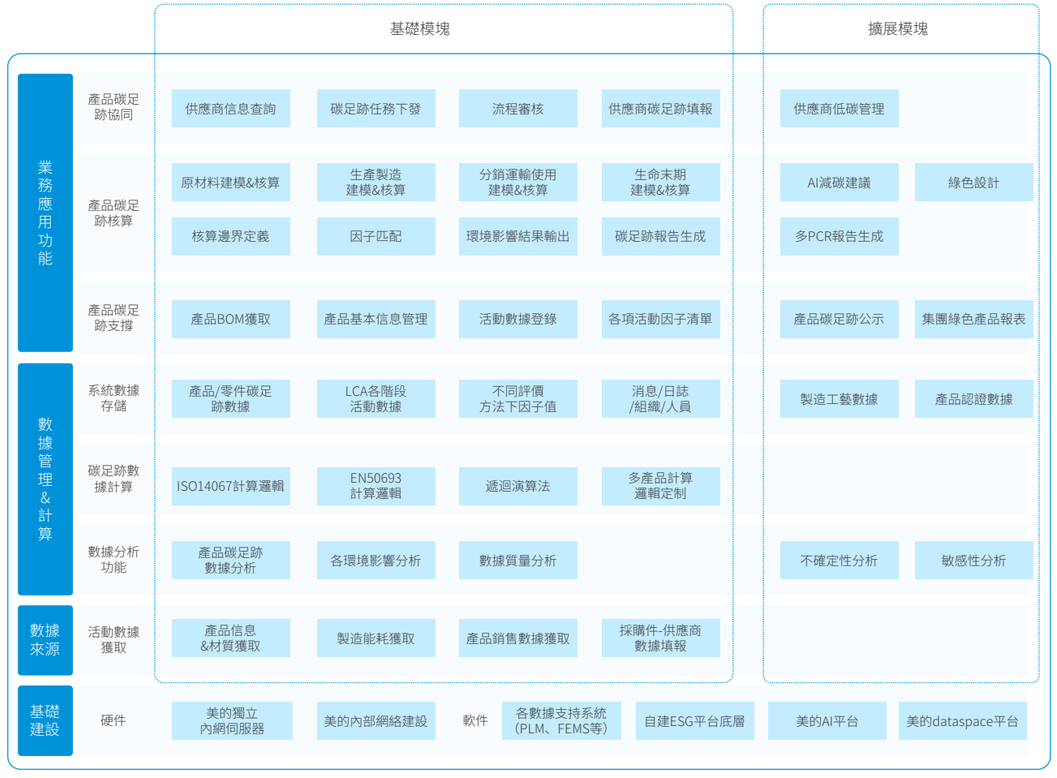
該產品通過無膽過流水路設計，實現0渣、0垢、0陳水，通過 NSF 國際飲用水標準認證，榮獲中國家電行業磐石獎之突破創新獎，打造母嬰級健康用水體驗。

● 美的超導新能源熱水器Z600

產品碳足跡管理平台

報告期內，美的集團自主研發的產品碳足跡管理平台正式上線，成為業內首家實現「平台開發-評價體系構建-評價認可-核算應用-產品碳足跡認證」全鏈路閉環的企業。該平台以生命週期評估為基座，整合式產品碳足跡管理、供應鏈協同管理、可視化報告體系三大主幹功能，結合產品碳因子庫數據集，評估和量化產品全生命週期碳足跡，識別高碳排過程與潛在減碳空間，為產品迭代提供決策依據。在此基礎上，平台將管理視角從「碳」拓展到「環境」全貌，覆蓋37項環境影響類別，支持EPD（環境產品聲明）、PEP（產品環境概況）等國際主流框架下的多維信息披露，滿足全球合規要求及客戶對環境信息透明化的需求。

產品碳足跡管理平台模塊



同時，美的集團聯合多家行業企業、認證機構共同編製的團體標準T/CAS 1134-2025《電子電器產品碳足跡管理平台評價指南》，為行業產品碳足跡管理平台的建設與評價搭建系統化框架。TÜV南德和CVC威凱兩家權威認證機構依據該標準對產品碳管理平台開展現場核查，並頒發評估認可證書。

● TÜV南德頒發證書

● CVC威凱頒發證書

踐行循環經濟

在可持續發展的實踐中，循環經濟正成為製造業破解資源瓶頸、履行環境責任的重要路徑。美的集團通過構建規範的回收、拆解、循環利用的產業生態，搭建 「用戶換新放心、回收渠道便捷、拆解報廢可追溯」 的產品綠色循環體系。

回收網絡佈局

美的集團積極響應《生產者責任延伸制度推行方案》《關於鼓勵家電生產企業開展回收目標責任制行動的通知》等國家政策，已制定落實《美的集團綠色回收-家電回收服務管理辦法》《美的集團全球產品回收與再利用政策》《美的集團服務產品管理手冊》《到店回收產品回收價格標準政策》《到家回收產品回收價格標準政策》等政策制度，並通過完善線上回收平台、拓寬線下回收渠道、開展以舊換新活動、與拆解及再生企業深入合作等方式佈局廢舊家電回收再循環產業，實現用戶-美的集團-拆解端-再生端全鏈路綠色回收體系。

美的集團全鏈路綠色回收體系

回收標準	制定《美的集團綠色回收-家電回收服務管理辦法》《美的集團全球產品回收與再利用政策》[21]，明確所有運營地區產品回收的實施流程及標準。
回收範圍	美的集團自有品牌的所有品類產品，以及其他品牌的空調、冰箱、洗衣機、燃氣熱水器、空氣能熱水器、電視、洗碗機等產品。
回收地點	中國境內地區，回收服務網絡已覆蓋全國全部省市及重點鄉鎮，合作的回收服務商超5,000家，各地區經銷商門店均設立舊機回收點。 境外地區[22]， 遵從當地監管要求，與具備資質的本地回收企業、行業協會及合規機構合作，設立回收站點。
用戶回收成本	回收舊機場景：通過美的官方服務號、400 客服電話等渠道預約上門收舊服務，提交舊機信息獲取回收價格後，工程師將上門提供免搬運費、高空費、拆機費的回收服務。 以舊換新場景：通過美的midea小程序、美的智慧家小程序等提出以舊換新需求，平台將依據舊機價值，向用戶提供相應的補貼、抵扣或支付殘值款，用以直接降低新機購買成本。
回收渠道	線下經銷商門店回收、線上預約工程師上門回收、售後網點回收、集散中心回收、郵寄回收[23]、退換機返廠回收。
拆解端	美的集團與列入全國《廢棄電器電子產品處理基金補貼企業名單》中的50家拆解企業達成合作，將從各渠道回收的廢棄家電送入拆解企業進行規範拆解處理，實現資源的再利用。
再生端	廢舊家電拆解後獲得貴金屬依據價值最大化原則分類再利用，作為原料重新深加工提純等；而拆解後獲得的其他一般性物料則根據性質進行社會化利用。

美的集團構建「線上 + 線下」立體化傳播矩陣，以「綠色循環經濟」為主題，通過官方短視頻及推文、以舊換新活動等多元化渠道向用戶深度傳遞綠色循環發展理念，系統闡釋產品回收再利用的生態價值與社會意義。為強化參與感，我們為參與回收行動的會員用戶授予「減碳先鋒」專屬徽章認證，以榮譽感與身份認同激發用戶環保熱情，持續推動公眾環保意識提升與綠色消費行為轉型。

● 綠色循環經濟短視頻及推文

● 以舊換新主題活動宣傳海報

● 美的會員「減碳先鋒」徽章認證

[21]《美的集團全球產品回收與再利用政策》詳見：https://www.midea.com.cn/en/about-midea/news/global-take-back---recycling-policy。

[22] 包括中國香港/澳門/台灣、日本、歐洲、南美洲、拉丁美洲、東南亞及大洋洲、印度等美的集團產品銷售和服務運營地。

[23] 郵寄回收針對殘值較高、易拆解的小型家電。

案例 **美的綠色循環產業園**

報告期內，美的集團積極響應國家構建廢棄物循環利用體系的建設要求，以「全鏈路數據在線、全流程透明可視、全工序安全環保合規」 為核心建設準則，在重慶市經開區建設美的集團首個綠色循環產業園。該產業園總投資逾 10 億元，佔地 15.5 萬平方米，總建築面積超 17 萬平方米，構建 「綠色循環、智能製造、智慧物流」 三位一體的現代化產業集群。作為行業首個資源雙循環數智化園區，產業園集成毫釐級智能識別分類、0 形立體智慧物流閉環等多項行業首創技術，致力於打造綠色循環行業新標杆。

未來，美的綠色循環產業園將打通「舊機回收、資源再生與消費升級」全鏈路，為家電回收行業提供美的方案，也將進一步助力家電行業綠色回收技術攻關。

● 美的綠色循環產業園

報告期內

- 美的集團回收空調、冰箱、洗衣機、電視機、電腦等廢舊家電共計**505萬**台，約**18萬**噸
- 美的官方服務號和小程序用戶規模超**1.1億**人
- 美的集團積極開展國補以舊換新活動，覆蓋線下門店**10萬**家，服務用戶超**83萬**人
- 榮獲「EPR履責創新先鋒力量企業」「EPR公眾對話先鋒」

● 2025年EPR履責創新先鋒力量企業

● 2025年EPR公眾對話先鋒

合作機構管理

在全球化佈局與綠色可持續發展的雙重驅動下，家電企業對回收、拆解合作機構的管理，已成為銜接合規履約、資源循環與品牌責任的關鍵環節。美的集團立足國內外市場規則與產業基礎，建立差異化合作機構管理規範，同時通過資源投入、能力協同升級合作生態。

針對中國大陸回收、拆解業務合作機構，美的集團參考《廢舊家用電器回收服務評價規範》等國家標準，制定《綠色回收服務評價考核的通知》等政策制度，以明確回收、拆解業務合作機構管理要求，確保合作方運營行為合規可控、服務質量達標統一。

中國大陸合作機構管理

篩選與准入

回收端：具備商務部再生資源回收經營者備案，近三年（含成立不足三年）無重大安全和環境事故，無違法、經營異常及行政處罰情況。

拆解端：入選《廢棄電器電子產品處理基金補貼企業名單》，並具備相應資質，例如，國家環保部門核發的廢棄電器電子產品處理資格認證、ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康安全管理體系、國際電子廢棄物R2認證等。

監督與優化

回收端：定期開展考核，以三大核心指標為抓手，包括：24小時完成率、綜合投訴率、預約及時率。針對關鍵指標表現不佳者，遵循「先整改後調整再淘汰」原則。

拆解端：嚴格遵循《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》《廢棄電器電子產品拆解處理情況審核工作指南》等國家政策[24]執行廢棄電器電子產品拆解工作。

針對海外回收、拆解業務合作機構，美的集團根據不同國家及地區的法規要求、回收體系成熟度，建立差異化合作模式，確保回收與拆解鏈路符合當地規則，同時兼顧效率與可持續性。

[24] 列入全國《廢棄電器電子產品處理基金補貼企業名單》的拆解企業需依據國家要求，每年定期接受第三方審核機構的審計，並公示審計報告。

海外合作機構管理

篩選與准入

合作機構須具備當地法定資質（如歐盟 EPR 註冊、印度政府授權回收資質、日本《家電回收法》指定回收商資質），無環境違法記錄。

監督與優化

通過內部抽檢、第三方審計、行業協會備案核查等方式，監督合作機構的合規執行情況，並根據回收效率、合規表現、用戶反饋，擴大優質合作機構的回收覆蓋範圍、淘汰合規不達標的合作機構。

此外，美的集團持續優化廢舊家電回收再循環產業佈局，參股一家拆解企業，並説明其建設新基地，助力其提升五大類廢棄電子產品[25]的、九小類廢棄電子產品[26]的拆解能力。同時，美的集團賦能該企業開展「互聯網+回收」能力升級項目，協助其開發互聯網回收小程序「美美綠色回收」，優化交互邏輯和佈局，改善用戶報單體驗。

[25] 五大類廢棄電子產品包括：電視機、冰箱、洗衣機、空調、電腦。

[26] 九小類廢棄電子產品包括：吸油煙機、電熱水器、燃氣熱水器、打印機、影印機、傳真機、監視器、移動通信手持機、電話單機。

質量創造價值

美的集團始終秉持「以用戶為中心」的服務理念，以全流程質量管控為基石，依託數字化變革強化售前、售中、售後全鏈路用戶體驗，持續提升營銷合規水平，嚴格落實數據安全及隱私保護法規及管理要求，致力於為用戶打造優質智能的服務體驗。

產品質量與安全

美的集團嚴格遵守產品銷售區域的相關法律法規及標準，制定並落實《美的集團研發控制程序》《美的集團材料供應商質量管理程序大綱》《美的集團制程品質控制程序大綱》《美的集團市場重大質量事故管理辦法》《美的集團產品缺陷評估與召回管理辦法》等內部制度。同時，我們運用數字化智能運營系統和創新工具與方法，建立VOC（顧客聲音）、VOP（過程聲音）雙輪驅動的智能質量管理模式，實現業務場景下質量管理的智能分析、預警、管控、預測和決策。

VOC、VOP雙輪驅動的智能質量管理模式

質量合規與認證平台	可靠性技術研究平台
質量標準研究平台	質量工程技術平台

基於VOC和VOP雙輪驅動，美的集團實現從企劃、研發、採購、製造、銷售到服務的全流程質量管控，對產品質量實施全方位監控和持續改進，以確保現有及未來產品的質量能夠不斷改善和提升。

產品全流程質量管控

企劃

- 組織專家開展產品全生命週期全場景研究試驗，制定並迭代質量與可靠性目標；
- 開展產品變更風險識別研討，針對潛在風險項目制定應對措施。

研發

- 全面分析產品合規性、環境適應性、可靠性、安全性及可製造性、可安裝性、可維修性；
- 研發流程中設置技術與決策評審點，經專業評審及時識別並整改驗證潛在風險，輸出綜合評價報告，從設計源頭管控質量風險。

採購

- 要求供應商符合美的集團產品和服務質量標準，嚴格檢驗原材料和零部件質量，必要時委託第三方檢測；
- 嚴格執行物料引入認證流程，開展零部件性能及可靠性驗證；
- 批量供貨階段執行來料抽檢與動態檢驗，確保零部件一致性。

製造

- 制定並考核產品質量相關定量目標和績效指標，明確質量紅線與剛性要求；
- 智能製造工廠構建六智運用大數據閉環體系，關鍵件實現單體掃碼採集防錯，關鍵檢驗工序自動檢測判定，供應商信息實時錄入可追溯；
- 對標銷售區域法規要求，設定產品質量安全認證標準，確保所有產品通過認證測試並取得證書。

銷售

- 禁止誇大宣傳誤導用戶，定期調研用戶體驗，以發現可能存在的產品及服務問題；
- 若出現宣傳與產品性能不符，或產品宣傳性能未取得權威機構檢測認證的情形，產品不予銷售，以避免召回風險。

服務

- 為用戶提供產品送貨、安裝、維修、退換服務、局部改造、清洗等全方位的售後服務及24小時在線電話諮詢服務，及時解決用戶在使用過程中的問題。

我們嚴格按照產品銷售所在地法律法規開展產品召回管理，定期組織質量管理體系內部審核和獨立外部認證（如ISO 9001）。報告期內，我們在國內市場未發生因產品安全與健康問題引發的召回事件；我們在海外市場嚴格遵循當地監管要求執行相關管理規定，及時識別並妥善處理了某市場涉及的產品使用風險，主動與當地監管機構溝通確認，快速溝通問題處置，針對受影響批次的產品，已嚴格依照與監管機構達成一致的方案推進執行。2025年，美的集團召回產品佔已售產品總數百分比為0.0029%。

報告期內，我們圍繞產品合規、安全管控等主題開展QE、六西格瑪訓練營，並針對各事業部研發、來料、成品、測評、合規、安全、供方審核、代工廠稽查等崗位人員開展17場內外部專項培訓，內容涵蓋國內外法規解讀、研發合規設計、安全評審、驗廠審廠合規等內容，從法規、實操維度提升員工質量安全合規能力，強化全流程質量與安全管控，保障產品合規性與安全性。

● 質量與安全培訓現場

此外，美的集團通過建設創新科技園、開展內外部合作交流活動、整合新興技術等方式，不斷提升質量研究設施，並協同上下游產業鏈轉型升級。同時，我們通過質量標準的引領，實現關鍵核心技術自主可控、不斷突破產業高質量發展瓶頸問題，致力於推動行業向高端製造轉變，引領中國製造轉型升級。

案例 **美的集團發佈「品質331戰略」**

2025 年 4 月，美的集團在戰略合作夥伴會議上正式發佈 「品質 331 戰略」。該戰略提出，通過三年時間將市場維修率優化 70%，降至現有水平的 30%，致力成為全球家電行業質量第一的企業。依託全價值鏈智能製造管理、核心質量指標與行業標準，我們通過與戰略合作夥伴開展聯合攻關、技術共享及標準統一等協同舉措，穩步推進全球家電行業質量領先的戰略目標。

● 美的集團發佈「品質331戰略」

用戶服務與體驗

美的集團始終以用戶為中心，制定並落實《美的集團服務全流程管理辦法》《美的服務產品管理辦法》《美的集團工單管理辦法》《美的集團升級信息管理辦法》等政策制度，分別在客戶溝通、售後服務、客戶投訴等方面制定規範和標準化工作機制。

報告期內，我們正式發佈「COLMO 管家服務」，以省心、放心、貼心三大核心價值，重新定義家電服務標準，為行業樹立新的價值標杆。

「雙專屬」 服務團隊讓用戶 「省心」

- 專屬管家團隊為用戶提供從配送、預約、上門服務到安裝驗收的1 對 1服務；
- 專職工程師具備全屋家電服務能力，經過專業培訓和認證。

硬核服務政策讓用戶 「放心」

- 建立 「1 小時內響應、24 小時內安裝、48 小時內維修」 快速服務機制；
- 主流輔材由 COLMO 官方商城一站式供給，維修配件 100% 原廠；
- 所有收費標準官方透明公示。

拓展服務場景與用戶 「貼心」

- 全屋智能服務嚴格執行 12 大標準交付節點，覆蓋設計、安裝、調試、驗收全流程，各環節可控可溯；
- 改造服務分設局部改造與場景改造，前者高效解決嵌入式家電安裝需求，全產品當日改造、即刻使用，後者定制專屬方案，一站式解決家電安裝及空調煥新問題。

● COLMO 管家服務發佈會

報告期內

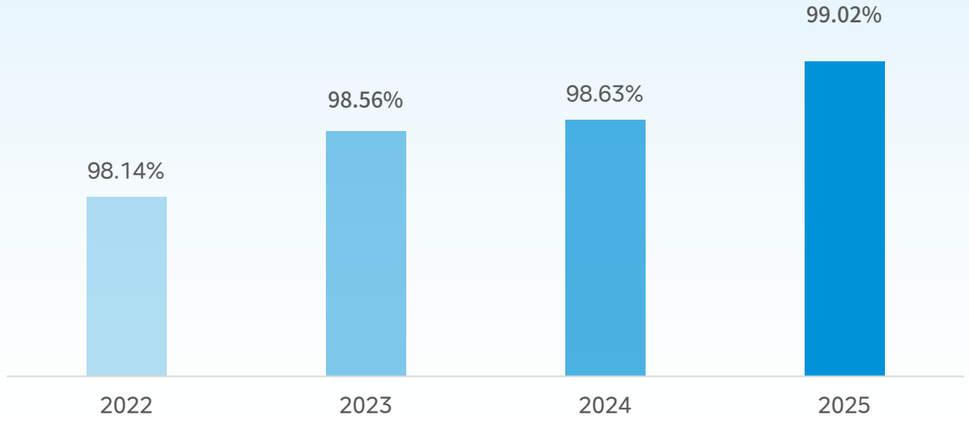
美的集團在全球簽約的服務網點約**11,000**個

隨用戶熱線呼入量增長，我們上線集成自動語音辨識（ASR）、文本轉語音（TTS）、自然語言處理（NLP）等多項技術的人工智能語音與文本機器人，保障用戶 7×24 小時自助報單與諮詢。報告期內，使用線上服務客戶佔總客戶比例為78%。

同時，我們建立多元化的問題諮詢或投訴渠道，包括免費400客服熱線、美的官方服務號、美的midea小程序、在線填報表單及電子郵件等。我們為殘疾或老年客戶提供針對性服務，工程師能夠為殘疾和老年客戶申請服務費減免，並可以主動提供免費更換水龍頭、安裝燈具、檢漏等便捷服務。此外，我們要求投訴 2 小時內響應溝通，並高效落實解決方案與整改措施。報告期內，我們產品及服務的投訴率為0.05%，中國大陸地區投訴結案率為 100%。

我們每年定期開展用戶滿意度調研，根據調研結果整理共性問題清單，以將客戶反饋問題用於產品和服務專項改善。報告期內，我們在調研內容中新增可持續產品及服務體驗維度，圍繞產品節能節水有效性、以舊換新便捷性、環保回收規範性、安裝標準化及無害化等維度設計問卷題目，並通過電話、短信、線上平台等方式向全體用戶發送調研問卷，根據有效反饋問卷，用戶滿意度達到99.02%。

用戶滿意度



美的集團深知工程師及客服人員的個人能力提升是優質用戶服務的關鍵。報告期內，我們搭建工程師IP千人團隊，以視頻為核心傳播載體，依託工程師的真實視角生動傳遞服務優勢、用戶權益、政策標準與技術實力，強化品牌信任與口碑，相關視頻全網傳播量超3億。同時，我們深耕技術能力建設，通過工程師等級認證、頭部工程師「傳幫帶」等舉措，系統性提升一線工程師團隊技術水平，並開展多種培訓及技能比賽項目，以全面加強工程師及客服人員的專業能力與職業素養。

案例 **第六屆「金剛鑽」技能比賽**

報告期內，美的集團第六屆「金剛鑽」服務技能大賽決賽於美的全球創新中心再度啟幕，共吸引國內外超5萬名工程師及高校學員踴躍報名。經層層選拔，288名工程師與35名運維技術專員脫穎而出，在全能精英、高端精英、單品精英、全屋智能、洗悅家、局部改造、技術專員七大賽道展開專業技能角逐。賽事賽道全面覆蓋用戶服務多元場景，以賽促學錘煉技術硬實力，以賽提質鍛造服務新標杆，助力全鏈路服務能力升級，為用戶提供更專業、高效的品質服務體驗。

● 第六屆「金剛鑽」技能比賽現場

負責任營銷

面對市場環境變化與法規更新，美的集團密切跟蹤法規動態，依據 2025年施行的《中華人民共和國反不正當競爭法》《網絡集中促銷合規提示》等要求更新《美的集團廣告宣傳和促銷行為合規指引》《美的集團線上業務合規管理要求》《美的集團內銷電商促銷行為的風險提示和管理要求》等政策制度，完善直播營銷、以舊換新宣傳等合規管理要求。同時，美的集團已制定並披露《美的集團道德廣告和營銷聲明》，承諾營銷活動堅守誠信原則，杜絕歧視、誇大宣傳、欺騙或誤導等行為，以規範所有營銷活動，滿足法律要求和社會期望。

在宣傳合規審查方面，我們以技術前瞻佈局打造核心競爭力，將智能合規審核平台建設作為年度重點規劃項目。智能合規審核平台建規劃融入語義分析、圖像比對等 AI 技術，擬實現文案、視頻、直播等全類型素材的自動化全覆蓋掃描，並對接國內最新法規數據庫，構建合規風險自動預警、快速響應處置機制。此外，美的集團法務部門及相關事業部亦對所有對外宣傳資料開展事前合規審核，及時發現、糾偏並整改問題，杜絕侵權及違反廣告法的內容發佈。

我們高度重視員工責任營銷素養培育，報告期內開展多場以「保障消費者權益，合規營銷」 為主題的專項培訓。其中，「以消費者權益視角處理用戶投訴」專題培訓覆蓋客服人員超 3,000名，有效提升客服團隊風險識別與處置能力；在電商大促節點，面向運營團隊多次開展「新反不正當競爭法下電商直播合規」專題培訓，成功規避多起潛在直播合規風險，為大促營銷築牢合規防線。

● 責任營銷交流培訓現場

數據安全與隱私保護

作為全球化智能家居方案提供商，美的集團嚴格遵守全球各運營所在地適用的法律法規，如《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《歐盟通用數據保護條例》《加州消費者隱私法》等。我們將隱私保護納入風險管理體系，構建全球數據安全及用戶隱私合規風險地圖，制定並落實《美的集團個人信息保護管理辦法》《美的集團數據安全管理辦法》等多項規章制度，並搭建完善的數據安全及隱私保護管理組織架構。

董事會	負責審議信息安全、數據治理、隱私保護等專項工作報告，監督風險管控及合規執行情況。
數據保護辦公室	由美的集團法務數據合規官、信息安全官、數字化辦公室負責人組成，負責統籌指導與監督美的集團信息安全及隱私保護工作。
信息安全部門	作為數據保護辦公室與業務部門之間的橋樑，負責具體執行美的集團數據安全及隱私保護策略。
數據保護代表	負責傳達數據保護辦公室發佈的相關政策，協助業務部門員工開展數據安全及隱私保護活動，並對活動的效果進行評估及審核。
各業務部門的相關員工	負責信息安全及隱私保護活動的具體執行及監控，若發生數據泄露事件將及時向數據保護代表報告。

我們搭建數據保護合規平台，實現數據保護影響評估（DPIA）、隱私協議評審、數據主體權利請求（DSR）全流程線上化，提升數據處理效率與安全防護能力。同時，為確保美的集團隱私政策得到有效執行，我們每年定期亦對所有業務系統及內外部應用產品開展隱私保護審計，對不合規事項及時整改，確保符合全球數據安全與隱私保護法規。此外，我們對於任何信息安全違規行為採取零容忍的態度，一旦發現上述行為將根據內部政策及法律法規追究責任並進行嚴肅處理。報告期內，美的集團未發生數據安全及泄露客戶個人信息相關的處罰事件。

美的集團恪守 「合法、正當、必要」 原則，尊重並保護用戶個人信息權利，建立便捷的個人信息訪問、更正、刪除、撤回等申請受理機制，並將相關要求在各產品《隱私協議》中明確落實。除法定情形外，我們不向第三方共享用戶個人信息。

我們建立完善的信息、網絡及數據安全事件應急預案，明確分級響應流程、責任分工與處置標準，確保各類安全事件得到快速響應、科學處置與合規報備，並保障災備系統高效啟用、數據及時恢復，最大限度降低系統及網絡中斷、數據泄露等風險造成的損失，保障業務連續性及用戶權益。

截至報告期末，本公司已獲取ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證、ISO/IEC 27701隱私信息管理體系認證，美居App獲得CNAAC APP隱私安全證書。

● ISO/IEC 27001
信息安全管理體系認證

● ISO/IEC 27701
隱私信息管理體系認證

● CNAAC APP隱私安全證書

此外，我們亦高度重視數據安全與隱私保護培訓工作，每年度定期對數據安全管理崗位人員開展專項培訓，內容涵蓋法律法規、標準制度、安全評估、安全責任、技術防護、應急演練等知識技能。同時，我們亦通過內部培訓系統「美課」定期向員工推送相關課程，以提升全員數據安全及隱私保護合規意識，降低安全風險，保障業務合規運營。

共創繁榮生態

產業與商業生態的健康發展，離不開產業鏈、供應鏈與各方夥伴的協同共進，唯有開放共贏、攜手同行，才能實現長期穩定、韌性繁榮。

回應深交所《可持續發展報告指引》議題：

- 反商業賄賂及反貪污
- 反對不正當競爭
- 供應鏈安全

響應的SDGs:

2030 可持續發展目標及進展

新加入供應商可持續發展績效評估覆蓋率（%）

SSC 供方賦能供應商數量（家）

供應商衝突礦產盡職調查比率（%）

夯實企業治理

美的集團深知完善的治理體系和風險管理流程是企業長期穩定運營的基礎，建立健全穩固的風險管理架構，不斷提升風險管理能力，並致力於加強商業道德建設，培育廉潔清正的企業文化，為集團高質量發展提供堅實保障。

公司治理

我們一向將健全的公司治理機制和有效的公司治理能力視為企業穩健運營的基礎，聚焦強化董事會高效運行，積極維護投資者關係，大力保障股東權益，持續提升風險管理和合規治理效能，充分發揮治理合力。

董事會有效性

本集團格外重視董事會建設，致力於推進董事高效履職、董事會有效運行。我們關注董事投入公司事務的時間和精力，定期舉辦董事技能培訓，持續優化董事績效評估機制。報告期內，每名董事於董事會會議出席率為100%。

我們亦重視董事會成員在專業背景、性別、職業經驗等方面的多元化。董事會成員擁有企業管理、技術研發、法律、財務、風險管理、可持續發展等多領域的專業背景和職業經驗，具備履職所需的知識和技能，以多元化視角為公司戰略規劃提供科學決策。

董事姓名	董事會專業性					
	家電行業	企業管治	法律合規	財務管理	風險管理	可持續發展
方洪波	●	●	●	●	●	●
王建國	●	●	●	●	●	●
顧炎民	●	●	●	●	●	●
管金偉	●	●	●	●	●	●
張添	●	●				●
趙軍	●	●	●	●	●	●
許定波		●		●	●	
肖耿		●		●	●	
劉俏		●		●		●
邱鯉力		●				●

投資者關係與股東權益

美的集團嚴格遵守上市地信息披露相關法律法規以及《美的集團股份有限公司章程》《美的集團股份有限公司信息披露管理辦法》等制度和政策，確保信息披露真實、準確、完整、及時、公平，並加強信息披露流程審計。自2019年，美的集團信息披露工作已連續多年獲得深圳證券交易所A級評價。

我們高度重視投資者關係維護，報告期內定期開展線上業績說明會、投資人路演交流等活動，並組織投資人參觀公司燈塔工廠，通過互動易、投資者關係記錄表積極回應投資者關注的問題。

風險管理

報告期內，我們修訂《全面風險管理辦法》《風控體系運作機制》等管理制度，系統梳理風險管理工作流程，由集團風險管控委員會統籌管理重大風控事項與決策，明確集團統一的內控和風控工作要求，不斷健全「經營單位——集團職能和風控——審計/反舞弊」的三道防線機制。同時，我們常態化開展年度重大風險評估，組織各下屬單位開展風險評估，收集、識別業務運營中的內外部風險，並開展風險應對工作。

此外，為更好提升企業整體風險管理，我們定期為董事會全體成員開展風險管理培訓，提升董事會風控決策和監管能力，加強董事的履職能力。

新興風險

我們深知有效應對新興風險是企業可持續發展的重要保障，結合內外部環境定期識別與評估新型風險，明確風險類別、影響時間和影響範圍，制定有效的應對策略，盡可能減輕新型風險對業務運營的影響。

新興風險		
風險名稱	地緣政治局勢引發的國際貿易風險	AI技術風險
風險類別	地緣政治	科技
風險描述	全球地緣政治局勢緊張以及關稅的不確定性可能會對耐用消費品企業的全球佈局產生影響，增加海外研發佈局及商業拓展的難度。	AI技術的大規模應用可能會顛覆製造業的傳統發展模式，對未能及時適應AI技術大規模發展可能會造成負面影響。
影響	美國是家電產品的主要消費國，關稅政策變化可能會導致市場准入受限，影響海外收入。	AI技術的應用可能會顛覆耐用消費品企業的研發、生產及銷售模式。例如，AI技術有助於提升研發和生產效率，但快速的技術迭代可能導致企業前期研發的技術迅速過時，並削減研發和生產崗位的數量，在增加技術投入成本的同時亦為企業帶來額外補償成本。
緩解措施	在不同海外國家積極開拓市場，減少對某個單一海外市場的依賴，並拓展海外生產佈局，推進建設海外工廠建設，提高海外生產能力。此外，實施備選供應商制度，為關鍵原材料選擇多個不同國家的供應商，確保供應穩定。	採取自主研發與技術引進相結合的策略，一方面聯合科研機構合作建設實驗室，加強AI人才培養，提升核心技術的自研率；另一方面拓展與科技公司的技術引進合作，總體上平衡自主研發投入與技術引進成本，制定更有針對性的研發方向和市場策略。

風險文化建設

我們積極培育風險管理文化，提升全員風險意識，通過「美課」平台開展線上風控培訓，涵蓋理論知識、體系建設和操作實務等37個系列課程，並於報告期內上線英文版課程，賦能海外風控工作。報告期內，美的集團共有逾700名風控相關崗位員工參加培訓，覆蓋超過20個職能部門和下屬單位。

「美課」平台英文版課程

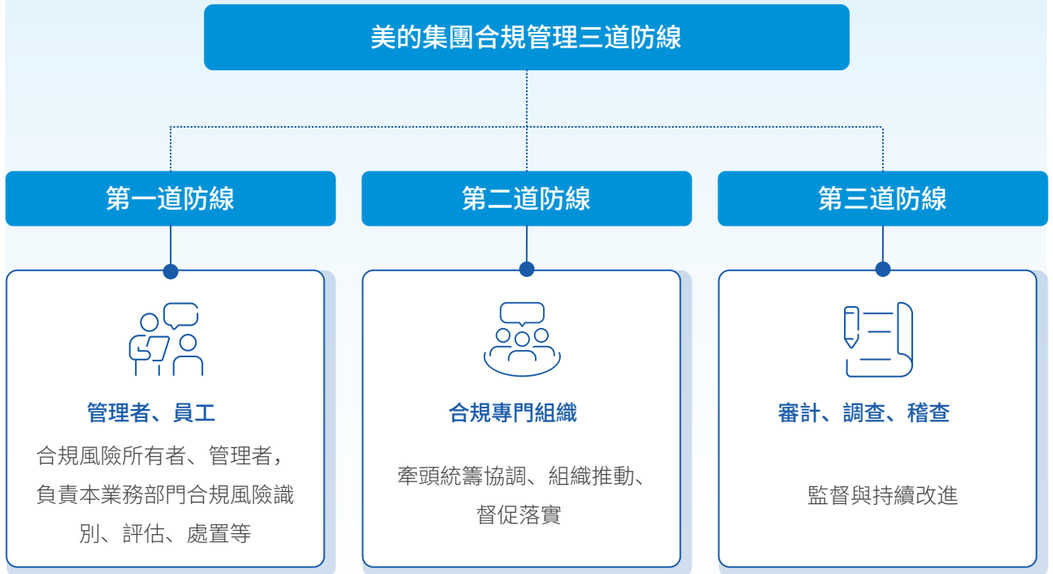
案例 **風控對接人崗位技能培訓**

2025年11月，美的集團風險管理責任部門組織開展風控對接人崗位技能培訓，介紹風控基礎知識、集團風控體系、風控工具等內容，加強風控對接人專業能力，亦為各單位風控對接人提供交流平台，有效助力提升集團風控工作的質量。

合規運營

合規運營是企業可持續發展的重要基石，亦是企業邁向國際化的重要保障。美的集團始終堅守底線思維，持續完善治理架構，不斷優化管治舉措，積極做好文化建設，統籌協調各部門實現跨職能共治，形成合規運營管治合力。

合規管理體系



合規管理體系

為緊跟國內外監管動態，滿足集團全球化業務發展需要，本公司對標國內外行業合規標準，於報告期內通過英國標準協會（BSI）監督審核認證，ISO 37301:2021 合規管理體系持續有效。

bsi.
Certificate of Registration
...making excellence a habit.

● ISO 37301：2021合規管理體系認證

報告期內，我們圍繞「合規築基、全球適配、體系完善、風險導向與價值創造」 的理念，持續加強重點領域合規管理舉措。

全球合規體系構建

聚焦貿易合規、關務合規、數據隱私合規、競爭合規等領域等領域，常態化監測、識別各業務運營領域的風險，積極引入數字化篩查工具，並組織各經營單位參與全球合規管理體系建設，形成監管合力。

數據合規管理

優化升級數據主體請求（DSR）響應、隱私影響評估（PIA）、數據保護影響評估（DPIA）等流程，加強應用程序（APP）、公眾號等內容審查，排查整改數據風險，並開展個人信息保護專項審計工作。此外，集團於報告期內推動歐洲市場隱私合規方案成功落地。

貿易合規管理

報告期內聚焦高風險業務和國家的專項合規管理，彙編《全球貿易合規管理辦法》等業務操作指引，並利用生成式人工智能技術（AIGC）賦能系統化風險整合，形成高風險事項閉環管理。

競爭合規管理

成功上線反壟斷數字化風險管控工具，實現文件全流程自動化合規審查，截至報告期末已覆蓋全集團各業務單元及各核心業務環節，並審查超4,600份文件；基於細化的《反賄賂合規規範》，實施針對性的風險評估，聚焦高風險場景開展重點改進，不斷強化培訓宣導及監督檢查，持續優化反賄賂管理體系。

合規信息化建設

我們著力提升合規信息化建設水平，報告期內通過信息化平台實現隱私協議起草審核流程、範本引用的標準化管理，並構建法律研究與政策一體化服務能力，統籌加強內部管理制度及場景化指引與外部監管法律法規的適配性。同時，我們逐步推廣貿易合規數字化管理，部署覆蓋國內和海外業務的貿易管制篩查系統，截至報告期末已累計完成超1.22 億單自動巡檢，有效提升合規篩查效率。未來，我們繼續加強「I compliance」合規管理系統建設，在全集團範圍內實現「一站式合規服務、一體化合規管理」。

數據合規管理

我們嚴格遵守國內外數據安全及隱私保護相關法律法規，落實《美的集團個人信息保護管理辦法》《美的集團數據安全管理辦法》等管理制度和政策，建設全生命週期數據保護合規體系。報告期內，美的集團未發生數據泄露事件，亦未發生信息安全投訴事件和訴訟案件。

流程與權限管理	推廣應用權限管理平台，對企業數據資產開展分級分類管理，並設置合規管理檢查節點，確保檢查評估無遺漏。
數據安全及隱私保護文本管理	搭建了隱私文本保護管理體系，包括用戶隱私政策及供應商數據處理協議管理，並建立了文本與產品、業務的聯動。
應急響應與演練	持續優化數據安全風險應急響應預案，並定期組織應急響應演練。
合規審計	定期對數據合規政策執行情況開展內部審計，並聘請第三方機構對重點應用領域進行外部審計。
技能培訓	通過「美課」平台向全體員工推送數據保護相關培訓課程，並重點加強法務、IT等部門的數據合規管理技能培訓。

知識產權合規管理

我們始終將知識產權管理作為集團合規管理的重要工作，嚴格落實《美的集團專利管理辦法》《美的集團專利質量管理細則》等內部制度，健全以專利委員會主導的知識產權管理體系，並持續優化專利管理數字化系統。報告期內，我們在全集團開展系統化專利資產盤點，重點加強基於全球突破戰略和地域營收規模的高價值專利管理，並全面評審低價值專利，確保專利資產合理配置。同時，我們著力加強AI技術提效，應用AI工具賦能專利信息數據管理和專利業務流程優化。截至報告期末，美的集團共有逾30個主體完成《企業知識產權合規管理體系要求》(GB/T 29490-2023)的認證和監督審核。

我們定期組織市場、研發、法務等部門的員工開展知識產權專項培訓，內容涵蓋國內外知識產權法律法規、專利管理理論、知識產權工作指引等，有效加強國內外員工的知識產權管理技能，提升知識產權保護意識。

保護自身知識產權

將專利調研和專利佈局節點嵌入研發項目管理流程，搭建專利信息智能推送平台，健全專利、商標被侵權識別機制，並在與外部合作方的合同中納入知識產權條款。

尊重他人知識產權

將研發項目管理流程嵌入專利風險排查節點，嚴格把控研發環節中的知識產權風險，避免侵犯他人的知識產權。

截至報告期末

美的在全球有效專利申請量超 **16.5** **萬**件，其中有效專利授權維持量超 **8.5** **萬**件。報告期內，全球專利授權量超 **1.3** **萬**件，全球發明專利授權量超 **5,000** 件。

報告期內

美的集團多項發明榮獲第二十五屆中國專利獎的系列獎項和第十屆廣東專利獎，彰顯集團專利管理的卓越成效。

● 第二十五屆中國專利獎系列獎項證書

合規文化建設

報告期內，美的集團以「將合規視為企業健康經營的基石」為核心理念，深耕合規文化建設，依據《美的集團商業行為規範》構建全方位、多維度的合規文化培育體系。

案例 **美的集團系列合規培訓**

累計開展超過70場「線上+線下」專項培訓，涵蓋貿易合規、數據合規、反壟斷與反賄賂、廣宣合規、勞動合規、海外基礎法律知識等多個領域，並通過「培訓問答+考試加強」的形式強化學習效果；

通過「美的合規」公眾號發佈逾50篇合規宣貫內容，涵蓋合規信息、新規速遞、案例分析、集團政策解析等，單篇閱讀量超1,000次；

加強最新合規相關法律法規和信息解讀，合規信息系統收錄內容超過1,100條，共安排逾50次線上宣貫。

● 線下培訓現場

● 線上宣傳平台

商業道德

我們恪守商業道德，制定並嚴格遵守商業行為準則，定期開展商業道德審計，並始終重視廉潔文化建設，致力於創造廉潔、公平、透明的商業環境。

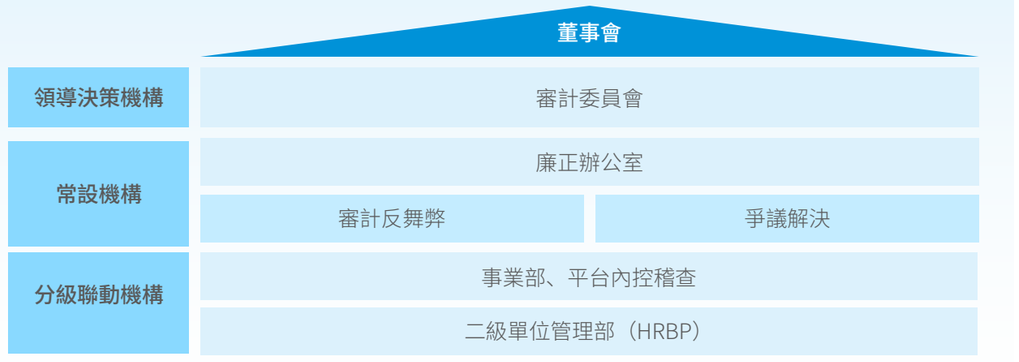
商業行為準則

我們堅守商業道德原則，嚴格執行《美的集團商業行為規範》，致力於通過負責任的商業行為贏得市場的信任。報告期內，我們為支持集團海外業務的發展，進一步強化海外單位廉正治理，發佈《海外單位廉正工作開展指引（2025）》，完善海外單位舉報分級調查機制，確保集團國內外商業道德行為「一盤棋」管理。報告期內，美的集團未發生賄賂、貪污、欺詐等對集團運營造成重大影響的違法違規行為。

反貪腐

為確保有效執行集團反貪腐舉措，我們建立由董事會審計委員會領導的反貪腐治理架構，由集團廉正辦公室負責日常反腐工作，並統籌協調各下屬單位的反貪腐治理，旨在打造覆蓋集團全業務領域、全業務流程的反貪腐治理體系，為企業持續穩定運營提供堅實保障。

反腐敗治理架構



反洗錢

我們在《美的集團商業行為規範》中明確要求員工禁止參與任何形式的洗錢活動，亦嚴禁走私、挪用公款、破壞金融管理秩序等犯罪行為。同時，我們嚴格審查內部反洗錢工作的開展和執行情況，並對在供應和銷售環節出現的可疑大額交易進行內部反洗錢調查。

反不正當競爭

我們嚴格遵守《反不正當競爭法》《網絡反不正當競爭暫行規定》等法律法規的要求，針對性優化《美的集團營銷合規紅線》《美的集團反壟斷合規管理辦法》等內部管理制度，強化整治「內卷式」 競爭、商業賄賂、數據權益侵害等行為，利用風險地圖針對性開展不正當競爭風險評估。同時，我們聚焦高風險場景開展重點改進，實現「評估-整改-監督」三位一體的閉環管理。此外，我們亦健全分層級的培訓體系，報告期內共舉辦超過30場反不正當競爭培訓，覆蓋員工超過4,000人，有效強化關鍵崗位人員的風險識別、研判與應對處置能力。

商業道德審計

為確保有效貫徹落實商業道德管理工作，報告期內，我們制定並優化《審計章程》等內部政策和制度，並將商業道德審計工作作為報告期內度審計計劃的重要組成部分，由集團董事會審計委員會統籌領導。我們每三年均會對所有業務運營範圍內的商業道德潛在風險點開展審計，遵循ISO26000社會責任指南、ISO37001反賄賂管理體系、SA8000社會責任標準等國際體系和標準，並嚴格遵守《員工行為準則》《反商業賄賂政策》《禮品與招待管理規定》等內部政策和制度。

廉潔文化建設

我們始終致力於培育廉潔文化，每年面向包括董事和高級管理層在內的全體員工（包括兼職和派遣員工）開展廉潔教育，在夯實反腐敗硬件的基礎上不斷提升廉潔「軟實力」。同時，我們持續健全舉報機制，確保監管到位、懲處得當、整改徹底。

舉報機制

我們嚴格落實《廉正舉報管理辦法》，暢通熱線電話、郵箱、信件及線上舉報平台等多種投訴渠道，大力保護舉報人個人信息，堅決打擊任何形式的威脅或保護，有效保障舉報人合法權益。我們設立獨立的調查機制，對所有舉報個案開展嚴謹、規範的調查，依違規嚴重程度對已查明的涉事者予以警告、免職、開除等處罰，堅決落實「零容忍」原則。同時，我們及時向舉報人通報調查處理結果，妥善處理舉報個案，建設公平、透明、安全的工作環境。

舉報渠道

客戶服務與投訴熱線：

電話：4008899315

郵箱：mideasmart_service@midea.com

美的集團廉正與合規舉報及諮詢渠道：

郵寄地址：中國廣東省佛山市順德區美的大道6號美的總部大樓廉正辦公室

郵編：528311

電話：0757-2660 5599

郵箱：tousu@midea.com；compliance@midea.com

廉潔培訓

我們致力於與內外部相關方協同合作貫徹反腐敗、反舞弊等要求，共同遵守商業行為準則。報告期內，我們面向員工和合作夥伴開展線上和線下廉潔培訓，內容涵蓋商業行為規範、員工道德守則、監督與舉報機制、腐敗警示案例等，提升各方廉正意識。報告期內，我們共面向董事會開展2次商業道德與反腐敗培訓，10名董事均出席。我們亦高度重視供應商廉潔管理，制定供應商反腐敗政策，要求集團所有供應商均嚴格遵守，定期檢查是否有效落實，並與所有供應商簽署《廉潔合作協議》，建立緊密的反腐合作關係，攜手創造健康的商業環境。

案例 **廉正專題培訓**

2025年1月，集團廉正辦公室開展「燃情征途，行廉致遠」的主題廉正宣講，剖析年度典型警示案例，宣講相關法律法規和集團內部制度，樹立紅線意識，加強底線思維，警示員工堅守廉潔底線。

2025年4-11月，集團廉正辦公室組織泰國、印尼、越南、埃及等多個海外工廠或銷售公司員工參與「翻越山海，廉正在心」廉潔合規專題培訓，讓派駐海外的員工熟知地方相關法律法規和合規政策，確保海外業務的合規運營。

● 廉正專題培訓

打造韌性供應

供應鏈的韌性發展對於保障公司運營的穩定性以及實現長期價值具有至關重要的意義。美的集團積極與合作夥伴攜手，共同構建互利共贏的責任型供應鏈，通過貫穿供應商全生命週期的管理策略，依託自身資源優勢，全方位賦能供應商的成長與發展，與合作夥伴共同攀登共創價值的新高峰。

美的集團董事會下設ESG委員會作為最高決策機構，負責監督集團供應商 ESG 管理工作的落實情況；ESG委員會下設綠色供應及衝突礦產分委會，負責推動供應鏈端的社會責任管理、環境影響評估、綠色認證、原材料追溯原產地及衝突礦產管理等具體執行工作。

供應鏈管理

我們構建了體系化、常態化的供應鏈安全管理機制，通過對風險進行全面識別與分析，實施分類管理，以保障供應鏈穩定。在評估供應商風險時，我們全面考察其供應產品的業務相關性（包括市場資源、替代壁壘、採購規模等因素），並綜合考量供應商的經營管理風險、質量風險、社會與環境風險，同時結合產品特性、行業特點及原材料來源國的風險狀況，將供應商劃分為高、中、低三個風險等級。我們持續加強對高風險供應商的管理，針對已識別的風險點迅速響應，並落實相應緩解措施，以保障供應鏈的穩定與可持續。

供應鏈風險評估維度包括：

供應商生命週期管理

美的集團嚴格遵守運營地所在國家和地區相關法律法規，制定一系列供應鏈管理制度，全面覆蓋供應商准入至退出全生命週期及內部管理要求。

准入	評審	改進與支持	退出

整體管理：《美的供應商行為準則》《美的集團材料供應商管理手冊》

供應商評審：《美的集團供應商社會責任審核說明》《供應商CSR審核表》《美的集團供應商綜合績效模型》《綠色供應商評價標準》

衝突礦產管理：《美的集團衝突礦產管理政策》

有害物質管理：《美的集團產品有害物質管理工作指引》《美的集團有害物質法規地圖》《美的集團材料高風險基準清單》

截至報告期末

直接供應商數量：**4,696** 家

直接供應商中關鍵供應商數量：**3,632** 家

直接關鍵供應商採購金額佔比：**93%**

非直接供應商中關鍵供應商數量：**752** 家

在准入環節，我們設定嚴格的供應商准入標準，對潛在供應商開展包括產能、質量、環保、勞工等維度的准入評審，充分審查其資質水平，確保其符合基礎准入要求。在此過程中，我們開展供應商ESG評估，全面考察其環境治理、勞工管理、職業健康、安全及商業道德等關鍵領域的表現。

我們將勞工管理績效因素與價格、質量一起納入供應商評分機制，並優先選擇勞工管理表現卓越的供應商。在CSR評分卡中，勞工管理績效因素佔比達16%。在同等條件下，我們優先選擇具備ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、IPC 1401等體系認證的供應商。

在供應商評審環節，我們依據內部流程規範，每年通過案頭評估、現場評審等方式，綜合評價供應商質量管理和ESG管理表現，評審範圍包括直接供應商、間接供應商和原材料供應商。此外，我們每年對所有高風險的直接供應商和原材料供應商開展現場審查。

在對供應商的ESG管理進行評審時，我們依據《供應商CSR審核表》嚴格評估新加入及現有供應商的ESG管理實踐和《美的供應商行為準則》的執行情況。同時，我們持續監督集團採購流程，確保所選擇的供應商在業務操作中嚴格遵守《美的供應商行為準則》，避免供應鏈ESG相關風險。

供應商ESG審查維度

勞工管理	環境保護	商業道德	管理體系
人權與勞工權益管理，包括禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視與反騷擾、薪資待遇、工作條件與工作時長、工作場所安全等	環境影響管理，包括廢水、廢氣及廢棄物管理，溫室氣體排放與減排目標設定等	商業道德管理，包括商業道德制度建設及管理體系建設、《廉潔協議》遵守情況、其供應商廉潔管理等	管理體系與認證，包括ISO14001、ISO9001及社會責任管理體系建設、其供應商社會責任管理、衝突礦產管理體系建設等

報告期內，我們進一步完善供應商ESG評審體系：建立全量供應商ESG績效動態評估機制，實現每三年深度審查全覆蓋，將ESG評審明確納入供應商准入及合作必備流程，並上線ESG評審在線看板實時追蹤覆蓋率，確保所有合作供應商通過ESG合規審核。

報告期內

開展現場審查和案頭審查的供應商數量：**3,498**家

開展現場審查和案頭審查的關鍵供應商數量：**2,703**家

被評估為有重大實際或潛在負面影響的關鍵供應商數量：**165**家

針對供應鏈勞工管理，我們採用內部審計與第三方審計結合的方式，對直接供應商、間接供應商和原材料供應商展開審查，保障勞工權益。對於直接供應商，經系統分析識別出高風險供應商後，我們將所有高風險供應商納入審計範圍，從質量管理、勞工管理等多方面嚴格把關。間接供應商也被納入定期與不定期審計，關注零部件質量與供應鏈透明度，以及勞工管理表現。同時，我們把部分原材料供應商納入審計，審查原材料質量、採購來源及環境、勞工影響等，推動供應鏈綠色可持續發展。

報告期內

我們對2,396家供應商開展了勞工管理審計。其中，符合《供應商行為準則》中勞工準則的供應商佔比達99%，存在不符合項的供應商共23家，不符合類型主要涉及工作安全條件未達標、管理體系文件制定不完善等。

目前，上述存在不符合項的供應商在美的集團的支持下已全部完成整改並驗收合格。

2,396家供應商勞工管理審計

99%的供應商符合《供應商行為準則》中勞工準則

我們根據供應商評估結果實施分級管理。對於在評估中發現的問題，我們要求供應商在規定時間內制定並執行整改方案，並在整改完成後進行核驗。若供應商出現重大質量問題或反覆出現同類質量問題時，我們要求供應商配合美的集團進行現場調查，並在一周內提供分析整改報告。對於ESG管理評審中發現的不合格項，供應商需進行根本原因分析，並在收到《現場審核不符合項跟進表》後提交糾正措施和預防措施計劃，設定計劃完成時間，實施整改措施。

在供應商評審過程中，如發現ESG（涵蓋CSR、衝突礦產、質量管理及貿易合規等方面）存在管理問題或薄弱環節，我們將及時為供應商提供針對性的整改支持。必要時，還將開展一對一的線下輔導，助力其全面提升履約能力與ESG綜合管理水平。

被評估為有重大實際或潛在負面影響的關鍵供應商中已採取糾正措施的數量：**152**家

被評估為有重大實際或潛在負面影響的關鍵供應商中，終止合作的數量：**13**家

實施糾正改進措施的關鍵供應商中，得到公司支持的數量：**152**家

能力建設項目覆蓋的關鍵供應商數量：**884**家

綠色供應鏈

我們積極與供應商夥伴共享經驗、資源，攜手共建綠色低碳供應體系，力求在產品全生命週期內最大限度降低對環境的影響。

報告期內，我們基於美的集團ESG管理平台，搭建「三位一體」碳足跡管理體系，包含四大核心模塊，助力供應鏈綠色、低碳轉型。

產品碳足跡管理

實現從生命週期評估（LCA）建模到數據獲取系統化，覆蓋原材料獲取到報廢回收全生命週期；通過智能匹配碳因子庫，縮短產品碳足跡核算所需時間。

供應鏈協同管理

基於美的集團內部供應商管理系統（SRM），獲取採購件的對應供應商，並通供應商雲平台（GSC）系統實現任務自動下發、數據在線填報和智能審核。

可視化報告體系

支持定制化生成環境產品聲明（EPD）或產品環境足跡（PEF）報告，提供敏感性分析看板，讓碳排放數據成為產品迭代的重要決策依據。

產品碳因子庫

基於Ecoinvent數據庫，搭建產品碳足跡核算所需的材料因子、運輸因子、能源因子、廢棄因子等數據集，支持內部專家手動補充特殊因子，建立公司專屬的因子數據集，為未來拓展行業數據集奠定基礎。

報告期內

我們推動供應商開展碳足跡核查，並搭建家電行業碳足跡專用數據庫，鼓勵供應商使用供應鏈協同管理系統進行線上碳足跡填報。

共計**122**家供應商向美的集團提供產品碳足跡認證證書；

19家供應商使用供應鏈協同管理系統進行線上碳足跡填報

我們建立《綠色供應商評價標準》，設計美的集團綠色供應商評價模型，將供應商能源管理、綠色製造、低碳物流等維度納入美的集團綠色供應商考評與認定，從中優選綠色低碳供應商重點開展業務合作。

截至報告期末

已有**44**家供應商通過美的綠色供應商認定。

為進一步提升供應鏈綠色人才隊伍的專業能力，我們從碳排放管理與ESG評審兩個維度出發，制定「金種子」綠色供應鏈人才認定標準，並有序推進相關認定工作。同時，我們積極組織供應鏈相關崗位員工系統學習供應商ESG管理知識。

報告期內，公司圍繞ESG及綠色採購主題開展了一系列培訓與考核。面向外部供應商，我們共組織了13場線上與線下相結合的ESG專題培訓；針對內部採購員工，同樣以線上與線下融合的形式，舉辦了8場專題培訓，覆蓋664人，覆蓋比例近90%。此外，我們還特邀外部第三方機構，為內部員工開展了2場碳排放核算專項培訓，幫助員工從環境、社會及治理三大維度深入理解集團對供應商的ESG管理要求，掌握相應的審核工具與碳排放核算方法。

通過這些培訓，供應鏈相關崗位員工進一步將可持續供應鏈管理理念融入日常工作，有效推動供應商ESG管理標準的落實與執行。

截至報告期末

共有**10**名員工通過「金種子」綠色供應鏈人才認定。

案例 **冰箱事業部面向供應鏈崗位員工開展ESG賦能培訓**

2025年3月，冰箱事業部以線上培訓形式，面向供應鏈崗位員工開展主題為「ESG專項賦能」內部培訓。培訓重點圍繞供應商ESG評審規則、評審維度、供應商自評內部審核注意點以及現場評審要點等內容開展，有效賦能相關員工提升ESG評審專業能力。

衝突礦產與有害物質管理

美的集團嚴格管控供應鏈中可能涉及的衝突礦產風險及有害物質風險，推動供應鏈透明合規，踐行可持續發展與社會責任。2026年3月，美的集團正式加入負責任礦產倡議（RMI），成為RMI成員。

衝突礦產管理政策

美的集團發佈《美的集團衝突礦產管理政策》，承諾不採購、不支持使用任何直接或間接資助武裝衝突的礦產。我們持續完善衝突礦產管理機制，明確相關風險防範工作流程，有效推進衝突礦產管理工作。

衝突礦產風險管理

我們在供應商准入階段，基於供應商雲平台，充分識別涉及衝突礦產風險的供應商，要求供應商對物料進行產地屬性報備，避免從涉及人權侵犯、非法貿易、融資暴力等問題的地區進行原材料採購。對於合作供應商，我們通過合同約束，要求供應商在《美的集團材料供應商合作協議》中明確用於製造產品的礦物來源不涉及衝突礦產。

報告期內，我們持續完善衝突礦產線上排查與追溯機制，通過系統自動判定與分析排查結果，有效提高衝突礦產風險識別效率，提升衝突礦產排查準確性。

我們參考OECD《受衝突影響和高風險地區礦物負責任供應鏈盡職調查指南》五步法，建立衝突礦產盡職調查框架，每年對供應商開展盡職調查以識別、評估和管理衝突礦產風險，要求供應商追溯產品中的礦產來源，並定期提交礦產來源信息。

Step 1
建立強健的管理體系

- 建立衝突礦產管理體系，包括政策、制度及內部管理架構，為供應鏈盡職調查提供支持
- 搭建控制體系，加入負責任礦產倡議（RMI），依託RMI資源進一步識別上游相關方風險
- 對供應商進行衝突礦產要求宣貫與培訓，賦能學習路徑
- 建立反饋、申訴機制

Step 2 識別與評估供應鏈風險

- 識別可能涉及高風險的供應商
- 識別供應商風險評估的範疇
- 每年開展供應鏈盡職調查
- 使用《負責任礦產倡議-衝突礦產報告範本（CMRT）/擴展礦物報告範本（EMRT）調查表》對涉及相關礦產原料的供應商開展盡職調查
- 要求供應商逐級調查識別冶煉廠

Step 3 制定並實施風險應對策略

- 制定風險管理計劃，要求供應商在供應鏈中避免衝突礦產使用
- 開展供應商衝突礦產管理相關培訓，提升意識
- 鼓勵上游供應商獲得 RMI 的 RMAP 認證

Step 4 開展獨立第三方審計

- 在必要時，聘請獨立第三方進行審計

Step 5 年度報告與公開披露

- 每年在美的集團ESG報告中披露相關進展

報告期內

我們對超5,000家合作的材料供應商及在冊供應商開展衝突礦產排查，通過《負責任礦產倡議-衝突礦產報告範本（CMRT）/擴展礦物報告範本（EMRT）調查表》向其索取並檢查3TG和鈷、雲母的來源信息，其中3,039家供應商進行在線反饋；

我們已追溯識別出534家涉及使用錫、鉭、鎢、金、鈷或雲母元素的重點供應商，通過對其開展盡職調查，未發現供應商涉及衝突礦產的風險。其中91.2%供應商的上游冶煉廠已獲得RMAP 認證。

未來，公司將持續推動無衝突礦產承諾，從引入源頭提高供應商准入標準，持續開展定期檢查與常態化管理，並要求其上游尚未接受認證的冶煉廠開展審計認證工作。

對超**5,000**家材料供應商開展衝突礦產排查

3,039家供應商進行在線反饋；

91.2%供應商的上游冶煉廠已獲得 RMAP 認證。

有害物質管理

美的集團嚴格執行有害物質管理體系，遵守國際及國內相關法律法規，要求採購的原材料及零部件符合歐盟的《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（RoHS指令）、《化學品註冊、評估、授權和限制法規》（REACH法規）及中國《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》等適用的規定。我們制定《美的集團產品有害物質管理工作指引》《美的集團有害物質法規地圖》《美的集團材料高風險基準清單》等內部制度規範，配備專項小組開展有害物質管理。

有害物質管控措施

供應商合規准入

要求供應商提供有害物質檢測報告

內部能力認證

事業部化學分析實驗室取得國家CNAS（中國合格評定國家認可委員會）實驗室資質許可

數據精準保障

第三方檢測機構合作開展數據對標

報告期內，家用空調、冰箱、洗衣機、樓宇、微清、廚熱等多個事業部獲得QC 080000電子電器元件和產品有害物質過程管理體系認證。

此外，我們及時在內部規範中引入最新法規要求，確保採購的原材料及零部件符合規定。各事業部成立法規解讀小組，負責收集、解讀法規要求，定期開展內外部培訓，宣講法規要求，避免因法規獲取不及時帶來的風險。

案例 **樓宇科技事業部開展供應商有害物質減免（HSF）環保管控要求培訓**

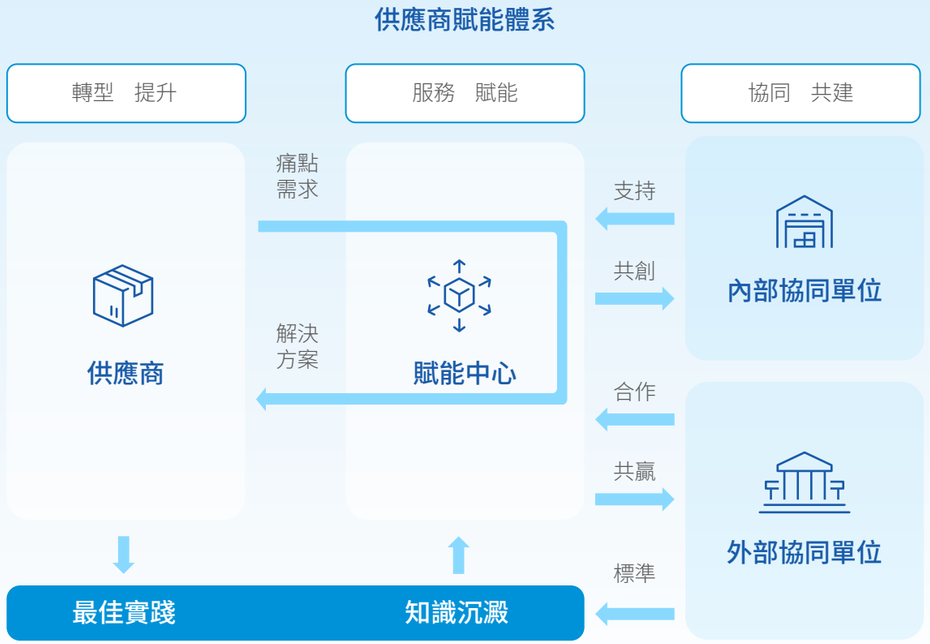
報告期內，樓宇科技事業部面向624家供應商開展HSF環保管控要求培訓，通過解讀11項環保法規、市場抽查案例及供應商環保標準，強化供應商有害物質管控能力，推動供應鏈環保材料替代及管理體系優化。

共築行業生態

美的集團立足企業可持續發展實踐，秉持協同共生、共建共享理念，積極聯動產業鏈上下游夥伴，攜手共築綠色低碳、合規有序、共贏發展的行業生態。我們始終堅守平等開放的合作準則，對中小企業一視同仁，保障其享有同等的信息獲取渠道、公平的議價空間、透明的合作規則與賬期設置標準；報告期內已按規定在國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項相關信息，公司未發生中小企業款項逾期未支付的情況。

價值鏈賦能

美的集團每年開展供應商培訓和交流，提升供應商履約能力與ESG管理實踐能力。我們建立供應商賦能體系，涵蓋質量管理及ESG能力建設等關鍵領域，與供應商共享資源與經驗，攜手供應商夥伴共同成長。



報告期內，我們對供應商開展13場ESG培訓，強調美的集團對供應商在ESG方面的具體要求，培訓主題包含《供應商行為準則》要求宣貫、ESG優秀實踐分享、節能降碳、衝突礦產管理、有害物質管理、環保合規、反腐敗等主題，並分享供應商在ESG管理方面的優秀實踐經驗，旨在提升供應商的ESG管理意識與能力。

案例 **美的集團開展「供應商綠色賦能」培訓**

2025年6月，美的集團開展「供應商綠色賦能」主題培訓大會，170余家供應商現場參與，線上線下合計覆蓋超900人。培訓期間，我們積極分享美的集團在ESG、綠色製造方面的實踐經驗，邀請施耐德、寶鋼等國內外ESG實踐優秀企業進行經驗分享。同時，樓宇科技、家用空調事業部結合自身產品特點，分享綠色工業設備相關信息，為供應商提供優秀綠色實踐參考。培訓會後，供應商踴躍報名參與能源設備現場指導與改善計劃。

「供應商綠色賦能」培訓

聚焦供應鏈降碳，我們制定供應商ESG能力提升長期計劃，與供應商合作開展低碳材料替代工藝改進項目。報告期內，我們結合自身綠色製造沉澱方法論，開展重點供應商綠色低碳賦能改善計劃，對供應商能耗設備、光伏儲能設施以及數字化系統等開展專項現場調研與診斷，輸出診斷改善建議，助力供應商綠色轉型。

報告期內

我們對**24**家重點供應商開展綠色低碳賦能改善。

案例 **現場調研供應商能耗設備，提供節能改善建議**

2025年9月，我們對某重點供應商進行現場設備調研，結合其設備現狀及後續新增廠房需求，對供應商空壓機、暖通照明以及光伏儲能等設備進行走訪調研，與供應商進行深入溝通。同時，供應商前往公司家用空調事業部順德工廠進行現場參觀學習。通過此次交流，我們對供應商提出13項設備改善建議，供應商已對其中10項予以採納並針對性進行改善。

行業交流與標準制定

行業交流

美的集團致力於通過合作交流，加強行業生態建設，全方位推動行業可持續發展。美的集團已加入聯合國全球契約組織（UNGC），為全球可持續發展貢獻力量。我們與合作夥伴資源互補，活躍於國際論壇及行業活動，共同引領行業進步與發展。

案例 **美的集團正式成為首批「創建可持續品牌」夥伴企業**

2025年9月，美的集團正式成為首批「創建可持續品牌」夥伴企業，這是美的集團踐行可持續戰略、推動全球商業可持續進程的關鍵里程碑。

作為倡議首批夥伴，美的集團以「可持續品牌創建」為核心，在綠色研發、低碳生產等領域深化全球協作：輸出「美的可持續發展解決方案」帶動供應鏈低碳發展，同時依託國際平台吸收前沿理念技術，加速自身ESG體系建設與碳中和目標落地，為全球可持續商業發展表率，助力構建「責任共擔、價值共享」的全球可持續夥伴生態。

首批「創建可持續品牌」夥伴企業

案例 **美的集團亮相西班牙大型暖通空調C&R展會**

2025年11月，美的集團亮相西班牙大型暖通空調C&R展會，展示ECOMASTER節能系統。該系統通過實時監測室內外環境，以±0.3℃精準度動態調節設備運行，在保障舒適的同時降低能耗超30%，樹立智能環保空調新標杆。

美的集團亮相西班牙大型暖通空調C&R展會

案例 **R290環保製冷劑技術全球領先，美的集團亮相聯合國工業發展組織大會**

2025年7月，聯合國工業發展組織（UNIDO）第47次不限成員名額工作組（OEWG）邊會在泰國曼谷舉行，美的家用空調事業部專家在會上介紹美的集團在推動R290作為空調行業天然製冷劑應用方面的經驗與成功案例，包括技術挑戰、安全考量、市場接受度以及所實現的環境效益。

通過對空調系統全生命週期碳排放計算分析，以額定製冷量3.5kW能效等級一級房間空調器為例，使用R290冷媒對比使用R410A冷媒，空調全生命週期當量CO_2排放量減少34%。對比R32空調系統，CO_2排放量減少12%。

案例 **美的集團加入全球可持續消費倡議[27]，安得智聯入選全球可持續消費案例集**

2025年4月，第五屆可持續消費主題活動在海口第五屆中國國際消費品博覽會上成功舉辦。活動現場，美的集團正式加入全球可持續消費倡議，承諾堅定踐行綠色戰略，積極承擔應對全球氣候變化的綠色使命，向零篤行，致力於實現全價值鏈碳中和。

此外，全球可持續消費倡議、可持續發展經濟導刊在活動現場正式發佈《激發消費潛力 擁抱綠色生活——可持續消費典型案例集（2025）》，旨在引領和啟發更多企業在綠色可持續消費領域開展創新探索。安得智聯申報的《以綠色智能物流推動全鏈路低碳轉型》案例成功入選，成為物流行業唯一入選企業。

● 第五屆可持續消費主題活動現場

案例 **安得智聯與中物聯綠色物流分會聯合發佈《廢舊電器電子產品逆向物流體系建設研究報告》**

2025年10月24日，由中國物流與採購聯合會主辦的第40屆物流產業高質量發展大會在深圳召開。本次會議上，安得智聯與中物聯綠色物流分會聯合發佈《廢舊電器電子產品逆向物流體系建設研究報告》。該報告以安得智聯在廢舊電器和電子產品的逆向物流實踐經驗和做法為典型案例，為全社會各方積極參與構建「用戶-生產企業-拆解端-再生端」的全鏈路綠色回收體系提供了理論、技術與實踐層面的指引。

● 《廢舊電器電子產品逆向物流體系建設研究報告》發佈現場

[27] 「全球可持續消費倡議」發起於2021年首屆中國國際消費品博覽會，是由可持續發展經濟導刊聯合在可持續發展領域深耕多年並積極推動可持續消費的企業發起。

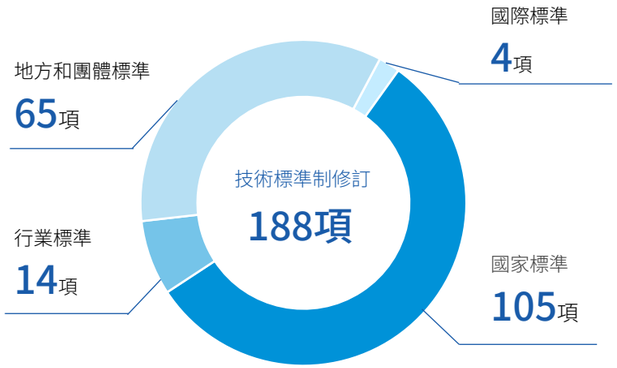
標準制定

美的集團秉持「創新專利化、專利標準化、標準國際化、美的標準走出去」的「3+1」標準化戰略，通過「集團-事業部」兩級標準化管理體系和「標準創新+產品創新+並聯雙驅動模式，確保創新成果能夠迅速轉化為先進標準，支持行業發展。報告期內，我們持續為國內外技術與產品創新提供標準支撐，深化全球標準建設，助力海外本土化產品創新落地。

報告期內

美的集團參與技術標準制修訂188項，其中國際標準4項，國家標準105項，行業標準14項，地方和團體標準65項，其中有關節能綠色及健康舒適相關標準**50項**。

我們參與制修訂的技術標準獲IEC1906獎1項，全國標準化專業技術委員會優秀或先進單位及個人獎項共18項。



美的主導編製空調碳足跡國家標準

報告期內，公司聯合中國家用電器研究院共同編製並發佈家電行業首個產品碳足跡國家標準《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求房間空調器》（GB/T 46027-2025）。該國家標準不僅為房間空調器產品的碳足跡核算提供規範、統一的方法指導，也為產品碳標識認證從政策到實踐落地提供強有力的技術支撐。

附錄一：獎項與榮譽

品牌認可

2025亞太區最佳公司
TIME 時代週刊

以舊換新領軍品牌
人民日報社

全球最適合女性工作的公司
FORBES 福布斯

2025年全球最佳僱主
FORBES 福布斯

2025可持續品牌典範-責任治理獎
虎嗅

技術認可

「碳中和」工廠認證
（美的集團洗衣機事業部合肥工廠）
SGS

ISO46001水資源效率管理體系認證
（美的集團家用空調事業部蕪湖工廠）
SGS

碳足跡管理平台認證
TÜV南德意志集團
威凱認證檢測有限公司

ESG獎項

「菁採獎」ESG實踐獎
大灣區採購峰會

年度卓越ESG示範型企業
大灣區金融家協會
中誠信綠金國際

2025年《財富》中國ESG影響力榜
FORTUNE 財富雜誌

《可持續發展年鑒2026》（全球版）
S&P Global 標普全球

《可持續發展年鑒（中國版）2025》
S&P Global 標普全球

ESG新標杆企業獎
證券之星

ESG金牛獎百強
中國證券報

2025年度中國上市公司ESG最佳實踐100強
WIND

2025中國企業ESG百強
新浪財經ESG評級中心

附錄二：關鍵績效數據表

溫室氣體排放數據

指標名稱	2025年	2024年	2023年
溫室氣體排放總量（範圍1+2）（噸二氧化碳當量）	2,098,936	2,203,472	2,298,311
溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量/萬元營收）	0.046	0.055	0.061
範圍1溫室氣體排放[28]	507,184	681,036	1,017,606
範圍2溫室氣體排放[29]	1,591,752	1,522,436	1,280,705
範圍3溫室氣體排放[30]	211,444,459	196,247,729	4,960,000
範圍3 - 類別1採購的產品與服務	8,405,052	8,494,973	/
範圍3 - 類別4 上游運輸	1,254,207	1,340,856	/
範圍3 - 類別11 已售出產品使用	201,785,200	186,411,900	4,960,000
溫室氣體排放總量（範圍1+2+3）（噸二氧化碳當量）	213,543,395	198,451,201	7,258,311

[28] 範圍1溫室氣體排放根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量，主要來自於固定生產設備及食堂等天然氣消耗、產品製造過程中冷媒逸散、返修冷媒回收等。

[29] 範圍2溫室氣體排放以地域為基準，根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量，包括外購電力、熱力。以上排放源活動數據來源於費用發票、生產報表等。電力碳排放因子取自生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中的全國電力平均二氧化碳排放因子0.6096 kgCO2/kWh及國際能源署《IEA Emission Factors 2022》，外購熱力排放係數參考國家發展改革委《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。其他碳排放係數參考IPCC 2006 年《國家溫室氣體清單編製指南（試行）》等。

[30] 範圍3溫室氣體排放根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別計量，包含類別1、類別4及類別11，其中類別1採購物料的碳排放因子取自 Ecoinvent 3.11數據庫，類別11較2024年進一步完善了已售出產品品類。

其他環境數據[31]

指標名稱		單位	2025年
廢氣排放	氮氧化物（NO_X）排放量	噸	64.66
	硫氧化物（SO_X）排放量	噸	45.54
	揮發性有機化合物（VOC）排放量	噸	196.42
	顆粒物質（PM）排放量	噸	204.06
廢水排放	工業廢水排放總量	噸	5,124,856.41
	氨氮（NH3-N）排放量	噸	13.02
	化學需氧量（COD）排放量	噸	207.33
廢棄物	有害廢棄物總量	噸	22,061.02
	有害廢棄物強度	噸/萬元營收	0.00048
	一般固廢總量	噸	716,397.95
	一般固廢強度	噸/萬元營收	0.01557
	一般固廢回收利用量	噸	12,905.34
能源使用[32]	綜合能源消耗總量	千個千瓦時	3,622,856.57
	直接能源消耗總量	千個千瓦時	708,969.93
	間接能源消耗總量	千個千瓦時	2,913,886.64
	能耗強度	千個千瓦時/萬元營收	0.07876
	壓縮/管道天然氣耗量	立方米	65,513,086.11
水資源使用	總取水量	噸	25,759,769.34
	總取水強度	噸/萬元營收	0.55999
	總耗水量	噸	20,634,912.93
包裝材料使用[33]	總使用量	噸	711,861.00
	使用密度	噸/萬元營收	0.01547

[31] 廢水排放與廢氣排放參考生態環境部辦公廳2021年6月11日印發的《工業源產排污核算方法和係數手冊》。

[32] 2025年，本集團消耗的能源類型包括壓縮/管道天然氣、外購電力、外購熱力，以上數據來源為相關燃料發票或生產報表；能耗係數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》。

[33] 包裝材料包括瓦楞紙、特種紙等紙質材料。

社會數據

指標名稱			單位	2025年
員工類型	員工總人數		千人	198
	按性別劃分的員工人數	男性	千人	140
		女性	千人	58
	按地區劃分的員工人數	中國大陸及港澳台地區	千人	150
		海外地區	千人	48
	按年齡組別劃分的員工人數	30周歲及以下	千人	77
		31-50周歲	千人	105
		50周歲以上	千人	16
	按僱傭類型劃分的員工人數	全職	千人	195
		兼職	千人	3
	按職級劃分的員工人數	管理層	千人	4
		普通員工	千人	194
員工多元化	少數民族員工人數		千人	11
員工流失率	員工流失率		%	35.7
	按性別劃分的員工流失比例	男性	%	25.5
		女性	%	10.1
	按年齡組別劃分的員工流失比例	30周歲及以下	%	20.7
		31-50周歲	%	14.1
		50周歲以上	%	1.0
	按地區劃分的員工流失比例	中國大陸及港澳台地區	%	31.0
		海外地區	%	4.9

指標名稱			單位	2025年
職業健康與安全	因工亡故人數	2023年	人	0
		2024年	人	0
		2025年	人	0
	因工亡故比率	2023年	%	0
		2024年	%	0
		2025年	%	0
	因工傷損失的工作日數		天	2,954.0
	二十萬工時損工事故率		/	0.04
	工傷保險	投入金額	萬元	8,247.6
		覆蓋率	%	100
員工培訓與發展[34]	按性別劃分的受訓僱員比例	男性	%	71.5
		女性	%	28.5
	按職級劃分的受訓僱員比例	高級管理層	%	0.1
		中級管理層	%	2.2
		普通員工	%	97.7
	按性別劃分的平均受訓時數	男性	小時	21.9
		女性	小時	19.8
	按職級劃分的平均受訓時數	高級管理層	小時	44.4
		中級管理層	小時	54.9
		普通員工	小時	19.6
	員工培訓覆蓋率		%	100
	支持員工繼續教育投入金額		萬元	866.5
	累計培訓總費用		億元	1.7

[34] 受訓員工比例計算公式為：該類別受訓員工數量/受訓員工總數。培訓數據為美課平台記錄的課程信息，未含部分線下未經美課平台記錄的數據。

指標名稱			單位	2025年
社會公益	按領域劃分的社會公益貢獻時數	環保領域	小時	7,002.0
		健康領域	小時	1,429.0
		其他領域	小時	49.5
	社會公益參與人數		人	4,320
供應商[35]	按地區劃分的供應商數量	華南地區	家	1,888
		華東地區	家	2,096
		華中地區	家	289
		華北地區	家	110
		東北地區	家	12
		西北地方	家	11
		西南地區	家	164
		港澳台地區	家	29
		海外地區	家	97
產品責任	用戶滿意度		%	99.02
	產品及服務投訴率		%	0.05
反貪腐[36]	按職級劃分的反貪腐培訓人數	管理層	千人	4
		普通員工	千人	194
	按職級劃分的反貪腐培訓人數比例	管理層	%	2.0
		普通員工	%	98.0

[35] 指材料供應商。

[36] 反貪腐培訓數據僅統計了線上「美課」平台參訓人數，不含線下反貪腐培訓參訓人數。

附錄三：議題及報告索引表

議題索引表

維度	深交所《可持續發展報告指引》議題	美的集團2025年可持續發展議題
環境	應對氣候變化	應對氣候變化
	污染物排放	污染物排放
	廢棄物處理	循環經濟與廢棄物管理
	生態系統和生物多樣性保護	生物多樣性
	環境合規管理	環境合規管理
	能源利用	能源利用
	水資源利用	可持續水資源管理
	循環經濟	循環經濟與廢棄物管理
社會	鄉村振興	社會貢獻
	社會貢獻	社會貢獻
	創新驅動	創新與研發、知識產權保障
	科技倫理	創新與研發
社會	供應鏈安全	供應鏈管理與安全、衝突礦產管理
	平等對待中小企業	供應鏈管理與安全
	產品和服務安全與質量	產品質量與安全、負責任營銷與宣傳、消費者體驗
	數據安全與客戶隱私保護	數據安全與客戶隱私保護
	員工	員工權益與多元化、員工健康與安全、員工培訓與發展
	/	促進行業發展
可持續發展相關治理	盡職調查	環境合規管理、衝突礦產管理、員工權益與多元化
	利益相關方溝通	美的集團已建立常態化多渠道利益相關方溝通機制，相關內容所有議題均涉及，故未單獨列出該議題
	反商業賄賂及反貪污	反商業賄賂及反貪污
	反不正當競爭	反不正當競爭
	/	公司治理
	/	股東權益

報告內容索引表

聯交所主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

關注議題	索引號	回應章節
管治架構	(i)	可持續發展治理
	(ii)	可持續發展治理
	(iii)	可持續發展治理
匯報原則	重要性	關於本報告
	量化	關於本報告
	一致性	關於本報告
匯報範圍		關於本報告
A1 排放物	一般披露	廢棄物與排放物管理
	A1.1	其他環境數據
	A1.3	其他環境數據
	A1.4	其他環境數據
	A1.5	廢棄物與排放物管理
	A1.6	廢棄物與排放物管理
A2 資源使用	一般披露	能源管理、可持續水資源管理
	A2.1	其他環境數據
	A2.2	其他環境數據
	A2.3	環境管理體系、能源管理
	A2.4	可持續水資源管理
	A2.5	其他環境數據
A3 環境及天然資源	一般披露	環境管理體系、嚴守生態紅線
	A3.1	嚴守生態紅線
B1 僱傭	一般披露	員工培訓與發展、員工權益與多元化
	B1.1	社會數據
	B1.2	社會數據
B2 健康與安全	一般披露	員工健康與安全
	B2.1	社會數據
	B2.2	社會數據
	B2.3	員工健康與安全
B3 發展與培訓	一般披露	員工培訓與發展
	B3.1	社會數據
	B3.2	社會數據
B4 勞工準則	一般披露	員工權益與多元化
	B4.1	員工權益與多元化
	B4.2	員工權益與多元化
B5 供應鏈管理	一般披露	供應鏈管理
	B5.1	社會數據
	B5.2	供應鏈管理
	B5.3	供應鏈管理
	B5.4	供應鏈管理
B6 產品責任	一般披露	質量創造價值
	B6.1	產品質量與安全
	B6.2	用戶服務與體驗
	B6.3	合規運營
	B6.4	產品質量與安全
	B6.5	數據安全與隱私保護
B7 反貪污	一般披露	商業行為準則
	B7.1	商業行為準則
	B7.2	廉潔文化建設
	B7.3	廉潔文化建設
B8 社區投資	一般披露	鄉村振興、教育支持、公益活動
	B8.1	鄉村振興、教育支持、公益活動、社會數據
	B8.2	鄉村振興、教育支持、公益活動、社會數據

《ESG报告守则》D部分：氣候相關披露索引表

管治		
D19（a）	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。	應對氣候挑戰-氣候治理
D19（b）	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候挑戰-氣候治理
策略		
D20（a）	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D20（b）	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D20（c）	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D20（d）	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍挂鈎。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D21（a）	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D21（b）	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D22（a）	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a) 段所披露計劃的進度。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D24（a）	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D24（b）	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	經評估，本集團不存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險。
D25（a）	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到其投資及處置計劃及其為實施策略所需的資金的計劃資金來源，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化。	定性資料詳見「應對氣候挑戰-氣候戰略」。 經評估，由於部分預期財務影響無法單獨識別且用以評估這些影響的計量方式不確定性太高，本集團暫未披露預期財務影響的量化資料。
D25（b）	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
D26（a）	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D26（b）	如何及何時進行氣候相關情景分析。	應對氣候挑戰-氣候戰略
風險管理		
D27（a）	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	應對氣候挑戰-氣候風險管理
D27（b）	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）。	應對氣候挑戰-氣候風險管理
D27（c）	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候挑戰-氣候風險管理
指標及目標		
D28（a）	範圍1 溫室氣體排放	附錄二-溫室氣體排放數據
D28（b）	範圍2 溫室氣體排放	附錄二-溫室氣體排放數據
D28（c）	範圍3 溫室氣體排放	附錄二-溫室氣體排放數據
D29（a）	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人鬚根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放。	附錄二-溫室氣體排放數據
D29（b）	披露其用於計量溫室氣體排放的方法。	附錄二-溫室氣體排放數據
D29（c）	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息。	附錄二-溫室氣體排放數據
D29（d）	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	附錄二-溫室氣體排放數據
D30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	經評估，本集團暫未有資產會受到氣候相關轉型風險與物理風險的重大影響，也暫未有涉及氣候相關機遇的資產。
D31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
D32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
D33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候挑戰-氣候戰略
D34（a）	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	截至報告期末，本集團暫未在決策中應用碳定價。
D34（b）	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
D35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	應對氣候挑戰-氣候治理
D36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	第36段為鼓勵披露項，本報告暫不披露行業指標。

指標及目標		
D37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	本集團溫室氣體排放目標詳見「應對氣候挑戰-指標和目標」，用以審核和監察達標進度的程序詳見「應對氣候挑戰-氣候治理」。 該目標由美的集團研究設定，尚未經過第三方驗證，也未採用行業脫碳方法。由於該目標並非淨額目標，不涉及碳信用的使用。
D38	發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度。	
D39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	
D40	就按第37 至39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	
D41	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段 ）及 (ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	本集團已充分參考跨行業指標並考慮其適用性，暫未將行業指標納入考慮。

GRI標準指標索引

GRI標準	回應章節
GRI 2：一般披露 2021	
2-1 組織詳細情況	業務介紹
2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3 報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
2-4 信息重述	氣候應對挑戰
2-5 外部鑒證	附錄四：鑒證報告
2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	業務介紹
2-7 員工	社會數據
2-9 管治架構和組成	可持續發展治理
2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展治理
2-13 為管理影響的責任授權	可持續發展治理
2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展治理
2-17 最高管治機構的共同知識	高管致辭
2-18 對最高管治機構的績效評估	可持續發展治理
2-22 關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展治理
2-26 尋求建議和提出關切的機制	商業道德
2-27 遵守法律法規	ESG報告全文均有提及
2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方參與
GRI 3：實質性議題 2021	
3-1 確定實質性議題的過程	雙重重要性評估
3-2 實質性議題清單	雙重重要性評估
3-3 實質性議題的管理	ESG報告全文均有提及
GRI 101：生物多樣性 2024	
101-1 生物多樣性政策與承諾	嚴守生態紅線
GRI 201：經濟績效 2016	
201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候戰略
GRI 205：反貪污 2016	
205-1 已進行貪污風險評估的運營點	風險管理、廉潔文化建設
205-2 反貪污政策和程序的傳達及培訓	廉潔文化建設
GRI 206：不當競爭行為 2016	
206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業行為準則
GRI 301：物料 2016	
301-3 回收產品及其包裝材料	踐行循環經濟
GRI 302：能源 2016	
302-1 組織內部的能源消耗量	其他環境數據
302-2 組織外部的能源消耗量	其他環境數據
302-3 能源強度	其他環境數據
302-5 降低產品和服務的能源需求	倡導產品效益

GRI標準	回應章節
GRI 303：水資源與污水 2018	
303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響	可持續水資源管理
303-2 管理與排水相關的影響	可持續水資源管理
303-3 取水	其他環境數據
303-4 排水	其他環境數據
GRI 305：排放 2016	
305-1 直接（範疇1）溫室氣體排放	溫室氣體排放數據
305-2 能源間接（範疇2）溫室氣體排放	溫室氣體排放數據
305-4 溫室氣體排放強度	溫室氣體排放數據
305-5 溫室氣體減排量	可持續發展管理
GRI 306：污染物 2020	
306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	其他環境數據
306-3 重大泄漏	無重大泄露
306-4 危險廢物運輸	廢棄物與排放物管理
GRI 308：供應商環境評估 2016	
308-1 使用環境標準篩選的新供應商	供應鏈管理
308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	供應鏈管理、衝突礦產與有害物質管理
GRI 401：僱傭 2016	
401-1 新進員工和員工流動率	社會數據
401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工權益與多元化
401-3 育兒假	員工權益與多元化
GRI 403：職業健康與安全 2018	
403-1 職業健康安全管理體系	員工健康與安全
403-2 危害識別、風險評估和事件調查	員工健康與安全
403-3 職業健康服務	員工健康與安全
403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	員工健康與安全
403-5 工作者職業健康安全培訓	員工健康與安全

GRI標準	回應章節
403-6 促進工作者健康	員工健康與安全
403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	員工健康與安全
403-8 職業健康安全管理體系適用的工作者	員工健康與安全
403-9 工傷	員工健康與安全、社會數據
403-10 工作相關的健康問題	員工健康與安全
GRI 404：培訓與教育 2016	
404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	社會數據
404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	員工培訓與發展
GRI 405：多元化與平等機會 2016	
405-1 管治機構與員工的多元化	社會數據
GRI 406：反歧視 2016	
406-1 歧視事件及採取的糾正行動	員工權益與多元化
GRI 413：當地社區 2016	
413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	公益活動
GRI 414：供應商社會評估 2016	
414-1 使用社會標準篩選的新供應商	供應鏈管理
414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	供應鏈管理
GRI 416：客戶健康與安全 2016	
416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品質量與安全
416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品質量與安全
GRI 417：營銷與標識 2016	
417-1 對產品和服務信息與標識的要求	負責任營銷
417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	負責任營銷
417-3 涉及市場營銷的違規事件	負責任營銷
GRI 418：客戶隱私 2016	
418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	數據安全與隱私保護

附錄四：鑒證聲明

SGS

鑒證聲明

關於美的集團股份有限公司《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》中可持續發展活動的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍
SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS-CSTC”）受美的集團股份有限公司（以下簡稱“美的集團”）的委託，對《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》中文版涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑒證。

鑒證聲明的使用者
本鑒證聲明意圖提供給所有美的集團的利益相關方。

責任聲明
《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》中的資訊及呈現方式由其ESG管治機構和管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在鑒證範圍內表達對文本、資料、圖表和聲明的意見。

SGS-CSTC 對於任何由於使用本報告中的資訊而引起的直接或間接損失不承擔責任。

鑒證標準、類型與保證等級
本報告的鑒證依據AA1000審驗標準（AA1000AS v3）開展。該標準在全球範圍內被廣泛用於為各類組織提供關於可持續發展相關資訊的鑒證服務，包括對組織遵循審驗原則（AA1000AP，2018）的程度和方式的評估。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
AA1000AS v3（類型 2）	中度

鑒證範圍和報告標準
鑒證範圍包括對載於《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》中ESG績效資訊的品質、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

報告標準
AA1000 審驗原則（2018）
GRI Standards 2021（參照）
香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》

鑒證方法
鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國廣東省佛山市順德區北滘鎮美的大道6號美的集團總部大樓的相關員工，以及進行必要的文檔和記錄審查和確認。本次鑒證未對下屬機構進行所有原始資料的溯源。

鑒證局限性
從獨立審計的財務報告中提取的資料，及根據財務資料計算所得的強度/密度資料，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源資料進行核對。

《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》中溫室氣體排放相關資料（範圍一、範圍二和範圍三）為企業自行核算，本次鑒證過程做抽樣驗證。

本次鑒證只對相關部門主管和部分員工進行訪談和查閱相關檔。

獨立性與能力
SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務，SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC申明與美的集團為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

SGS

發現與結論

鑒證/驗證意見
基於所上述鑒證方法及已執行的鑒證工作，我們認為，納入本次鑒證範圍的特定績效資訊準確、可靠且公允列報。《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》符合AA1000四項原則的要求。

我們認為，該組織針對其報告現階段披露需求，選取了恰當的鑒證等級。

《AA1000審驗原則》（2018）遵循情況

包容性
《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》已展現該組織識別了其利益相關方，收集了利益相關方的期望和訴求，確定了利益相關方溝通與參與的方式，並採取不同方式進行溝通和交流。

實質性
《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》根據確定的利益相關方的關注議題，合理的披露了對利益相關方的評價和決策有實質性影響的重要議題和指標，反映了組織對經濟、環境和社會的重要影響。

回應性
《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》展現了與利益相關方互動的管道，充分回應其訴求和期望，並就實質性議題進行了一定程度的透明回應。

影響性
《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》呈現了對與環境，社會和治理有關主題的主要活動影響的監視和測量。

特定績效資訊的品質與可靠性
基於上述鑒證方法及已執行的鑒證工作，我們對管理檔、人力資源系統資料、憑證單據、會議紀要、ISO認證證書等相關資料實施了核查程式。經核查，我們認為，納入本次鑒證範圍的特定績效資訊，在中度審驗水準的核查標準下，具備合理的可靠性，可滿足美的集團相關披露需求。

GRI Standards 2021遵循情況
鑒證團隊認為，《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》參照了GRI Standards 2021的要求。

香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況
鑒證團隊認為，《美的集團2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》符合香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

建議
對於鑒證過程中發現的良好實踐、可持續發展活動及其管理過程中的建議，均與美的集團的相關管理部門進行了溝通，供其持續改進的參考。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2026年03月21日
WWW.SGS.COM

CN26/00001909

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-NZ59J

2025 美的集團環境、社會及管治（ESG）報告

美的集團官方網站

美的集團官方微信