



國藥控股股份有限公司

国药集团  
SINOPHARM

SINOPHARM GROUP CO. LTD.\*

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability and carrying on business in Hong Kong as 國藥控股股份有限公司)  
Stock Code: 01099

關愛生命 呵護健康



# 2025 | 可持續發展報告

SUSTAINABILITY REPORT

# 目录

釋義	001
關於本報告	003
董事長致辭	005
2025 年度 ESG 亮點概覽	007
關於國藥控股	011
可持續發展管理	013
<b>專題：构建「四位一體」 醫藥服務新生態滿足患者 多元化健康需求</b>	<b>025</b>

## 提質增效 共迎健康未來 02

產品質量管理	051
優質服務體驗	060
科技創新驅動	063
知識產權保護	066
信息安全與隱私保護	067

## 厚植關愛 相伴共促發展 04

員工權益保障	089
促進人才發展	094
職業健康與安全	098
員工關懷	103

責任績效表	129
香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表	134
國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》索引表	140
讀者意見反饋表	143

## 合規知行 堅守誠信底線 01

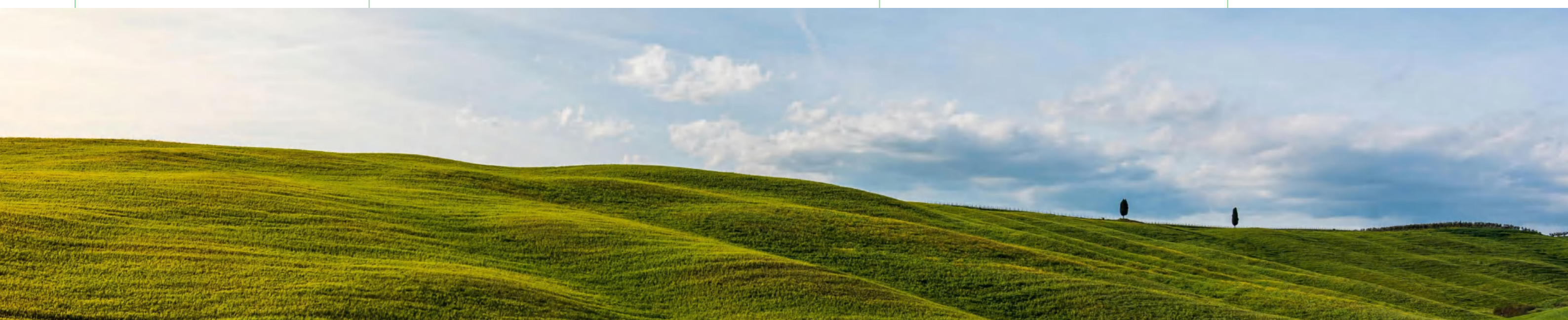
公司治理	039
合規營運	044

## 低碳營運 築牢綠色發展根基 03

應對氣候變化	071
環境管理體系	077
全面綠色營運	078
保護生物多樣性	086

## 關愛生命 構築溫情社會 05

行業協同發展	111
供應鏈管理	113
醫藥普惠與普及	118
積極奉獻社會	123



# 釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「本公司」、「公司」或「國藥控股」	國藥控股股份有限公司
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「國藥集團」	中國醫藥集團有限公司
「國資委」	國務院國有資產監督管理委員會
「ESG」	環境、社會及管治
「香港證監會」	香港證券及期貨事務監察委員會
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「《上市規則》」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「《ESG 守則》」	上市規則之附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
「KPI」	關鍵績效指標
「雙碳」或「雙碳戰略」	中國政府 2020 年提出的碳達峰與碳中和目標，即「二氧化碳排放力爭於 2030 年達到峰值，努力爭取 2060 年實現碳中和」
「IPCC」	聯合國政府間氣候變化專門委員會
「紀委」	中共國藥控股股份有限公司紀律檢查委員會
「法律合規與 ESG 委員會」	國藥控股法律合規與環境、社會及治理委員會
「國控渭南」	國藥控股渭南有限公司
「國藥影像」	國藥通用（深圳）醫療影像有限公司
「國藥試劑」	國藥集團化學試劑有限公司
「國控江蘇」	國藥控股江蘇有限公司
「國控雲南」	國藥控股雲南有限公司
「國控貴州」	國藥控股貴州有限公司
「國控福建」	國藥控股福建有限公司
「國控河南」	國藥控股河南股份有限公司
「國控陝西」	國藥控股陝西有限公司
「國控濟寧」	國藥控股濟寧有限公司
「國控廣州」	國藥控股廣州有限公司
「國控廣州物流中心」	國藥控股廣東物流有限公司
「國控江西」	國藥控股江西有限公司
「國控青島」	國藥控股青島有限公司
「國控甘肅」	國藥控股甘肅有限公司
「國控寧夏」	國藥控股寧夏有限公司

「本公司」、「公司」或「國藥控股」	國藥控股股份有限公司
「國控南京醫學檢驗」	國藥控股南京醫學檢驗有限公司
「國控上海」	國藥控股股份有限公司上海醫院銷售管理總部
「國控魯南」	國藥控股魯南有限公司
「國控樂山」	國藥控股（樂山）川藥醫藥有限公司
「國控黔東南」	國藥控股黔東南州醫藥有限公司
「國藥器械」	中國醫療器械有限公司
「國控器械」	國藥控股醫療器械有限公司
「國藥器械研究院」	國藥集團醫療器械研究院有限公司
「國大藥房」	國藥控股國大藥房有限公司
「上海國大」	國藥控股國大藥房上海連鎖有限公司
「內蒙古國大」	國藥控股國大藥房內蒙古有限公司
「國控星鯊」	國藥控股星鯊製藥（廈門）有限公司
「國瑞藥業」	國藥集團國瑞藥業有限公司
「國藥物流」	國藥集團醫藥物流有限公司
「國藥數科」	國藥數字科技（北京）有限公司
「國藥廣西」	國藥控股廣西有限公司
「國控四川」	國藥控股四川醫藥股份有限公司
「國藥新疆」	國藥集團新疆新特藥業有限公司
「國潤醫療」	國潤醫療供應鏈服務（上海）有限公司
「國藥供應鏈公司」	國藥（上海）供應鏈服務有限公司
「國控（山東）供應鏈」	國藥控股（山東）供應鏈管理有限公司
「國藥樂仁堂」	國藥樂仁堂醫藥有限公司
「國藥樂仁堂保定公司」	國藥樂仁堂保定醫藥有限公司
「國控內蒙古」	國藥控股內蒙古有限公司
「國控深圳延風」	國藥控股深圳延風有限公司
「國控菱商」	國藥控股菱商醫院管理服務（上海）有限公司
「國控伊犁」	國藥控股新特伊犁藥業有限公司
「沃凱生物」	上海沃凱生物技術有限公司
「烏蘭察布國大藥房」	國藥控股國大藥房烏蘭察布有限公司

# 關於本報告

## 報告簡介

國藥控股股份有限公司欣然發布 2025 年度可持續發展報告（「本報告」）。本報告旨在匯報本公司及其附屬公司 2025 年度履行環境、社會及管治責任的相關信息，並對利益相關方重點關注的 ESG 議題作出回應。本報告以中、英文版報告的形式呈現。

## 報告範圍

時間範圍：本報告的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「本報告期」），為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。

營運範圍：如無特殊說明，本報告涵蓋本集團報告期內的所有營運主體，包括國藥控股及其附屬公司，與年度報告披露範圍一致。

## 編制依據

本報告依照香港聯交所上市規則附錄 C2《ESG 守則》編寫，遵循 ESG 守則中的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，以及「強制披露」「不遵守就解釋」條文層面的披露責任。

重要性：本集團通過開展重要性議題評估，確認 ESG 相關事宜對各利益相關方的影響程度，並對重要性程度較高的議題進行重點回應和披露。

量化：本集團對 ESG 相關 KPI 於可行情況下以可計量的方式呈現，本報告亦披露定量數值計算依據及統計口徑。

平衡：本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露，不偏不倚地呈現本集團於 ESG 方面的表現。

一致性：除特別說明，本報告採用與往年報告相一致的披露統計方法，確保本報告期的 ESG 數據與歷史數據及未來數據具有可比性。若指標統計口徑發生變化，將在報告中進行注釋說明。

本報告的編制同時參考全球報告倡議（「GRI」）《可持續發展報告標準》、中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》，以及國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》（「《ESG 指標體系》」）《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考模板》的相關內容。

## 數據說明

本報告的數據及信息主要來源於本集團內部數據收集系統、工作報告及公開信息資料。如無特殊說明，本報告所示金額均以人民幣列示。

## 可靠性保證

本公司董事會對本報告所載信息的真實性及有效性負責。董事會已審閱本報告並確認其內容不存在任何虛假記載和誤導性描述。

## 發布渠道

本報告可通過香港交易及結算所有限公司披露易網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[www.sinopharmgroup.com.cn](http://www.sinopharmgroup.com.cn)）投資者關係欄瀏覽和下載。

## 讀者反饋

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過本公司網站（[www.sinopharmgroup.com.cn](http://www.sinopharmgroup.com.cn)）或投資者關係郵箱（[sinopharm@wsfg.hk](mailto:sinopharm@wsfg.hk) 或 [ir@sinopharm.com](mailto:ir@sinopharm.com)）進行讀者反饋，以幫助我們持續改進。

# 董事長致辭



2025 年，是醫藥流通行業深度調整、轉型攻堅的關鍵之年，也是國藥控股 ESG 實踐深化落地、體系升級的重要一年。面對醫療服務模式深刻變革、氣候挑戰日益嚴峻及數字化浪潮全面滲透的外部環境，國藥控股始終秉持「關愛生命 呵護健康」之初心，將可持續發展深度融入企業戰略，以負責任的經營實踐回應時代命題，以綠色低碳的轉型行動守護生態家園，以規範穩健的治理體系築牢發展根基。



## 嚴守合規底線，構建數智風控體系

治理現代化是企業基業長青的根基，誠信合規是市場經濟最寶貴的基礎設施。2025 年，我們構建全覆蓋、全流程、穿透式合規管理體系，將依法合規、誠信經營嵌入決策、營運、考核全鏈條。我們嚴格遵守醫藥監管、反商業賄賂、數據安全、信息披露等法律法規，運用數字手段搭建智慧風控平台，實現財務監測、合規風險即時識別與預警處置，推動風險管控從被動應對向主動預防轉變，以穩健合規經營守護股東利益與品牌信譽，為行業樹立誠信經營的標杆典範。

## 築牢質量根基，保障患者用藥安全

質量是守護生命的最後防線，科技是守護健康的倍增器。2025 年，我們以數智化轉型為核心引擎，積極探索將人工智能、大數據與物聯網等技術融入相關業務線，致力於構建智慧醫藥供應鏈生態；我們嚴格執行藥品經營質量管理規範，運用藥品追溯碼完善藥械全生命週期追溯體系，實現採購、倉儲、配送全流程數字化質量監控；我們堅守負責任營銷底線，嚴格執行法律法規要求，杜絕虛假誤導宣傳，保障客戶權益；我們嚴守信息安全與隱私保護，重要數據達到三級防護標準，實現客戶信息零洩露，用嚴謹可靠的質量管理，讓患者用上放心藥，讓客戶感受到專業與安心。

## 踐行綠色營運，推動低碳轉型

應對氣候變化是時代賦予的歷史責任，綠色轉型是高質量發展的必由之路。2025 年，我們堅持「因業施策、精準脫碳」原則，製造業聚焦生產工藝節能降碳與設備能效提升，醫藥流通業著力構建綠色智慧物流體系與清潔能源替代，形成覆蓋生產、倉儲、運輸全鏈條的定制化綠色低碳解決方案；我們逐步推進「3R 模式」，建立醫療器械包裝回收機制，加強危險廢棄物管理，積極探索範圍三碳排放數據覆蓋類別，一步一個腳印推進節能減排，把綠色營運做實做細，走好企業的低碳轉型之路。

## 關愛員工發展，激發組織活力

人才是第一資源，組織活力是公司蓬勃發展的源泉。2025 年，我們持續健全市場化選人用人機制，完善人才發展體系，充實年輕管理梯隊，為員工提供多元化職業發展通道；我們優化組織與人才結構，強化前線員工專業培訓，提供多元包容的就職環境與職業健康保障，激發團隊內生動力；我們完善激勵約束機制，打造適配全國醫藥流通網絡與數智化轉型的專業團隊，讓每位員工都能在崗位上獲得成長、實現價值，與企業共享發展成果。

## 堅守健康使命，服務民生福祉

醫藥健康事業關乎國計民生，承載著共同富裕的時代使命。2025 年，我們積極通過多維度創新推動醫藥醫療的普及性突破，構建「病有所醫」「藥有良品」的普惠醫療新生態；我們深化「批零一體化」戰略，打造集處方流轉、用藥指導、慢病管理於一體的社區「健康服務節點」，讓創新藥物與專業藥事服務惠及基層民眾；我們推動供應鏈可持續管理，與上下游合作伙伴構建責任共擔、價值共享的「命運共同體」；我們深度參與社區貢獻，透過產業幫扶助力鄉村振興，做好醫藥流通的本職工作，盡好服務群眾的企業本分，讓優質藥品和專業服務真正惠及基層百姓。

2026 年是「十五五」規劃開局之年，也是本集團 ESG 實踐提質升級的關鍵之年。站在新的歷史起點，我們將始終堅守主業、鍛造和鞏固核心競爭力，聚焦服務升級、創新驅動、合規經營，以堅定的戰略定力推進高質量、高效率、可持續發展，不斷提升 ESG 管理水平，與各方攜手共建健康、綠色、共贏的美好未來，以更加優異的社會價值創造回報社會各界的信任與支持！

晉斌

黨委書記、董事長

# 2025 年度 ESG 亮點概覽

## 外部評價



2025 年度股東回報金牛獎  
《中國證券報》



2025 年中國上市公司年度智創品牌獎  
每日經濟新聞、清華經管學院中國企業研究中心



2025 中國上市公司品牌價值榜總榜 TOP100  
每日經濟新聞、清華經管學院中國企業研究中心



2025 長三角地區上市公司品牌價值榜 TOP100  
每日經濟新聞、清華經管學院中國企業研究中心

## ESG 成果



2025 年香港 ESG 報告大獎 (HERA)  
「卓越碳中和獎」



榮登香港 ESG 報告大獎 (HERA)  
「大灣區 ESG 披露優秀榜單」

中國 ESG 上市公司央企先鋒 100 (2025)

主辦單位：中央廣播電視总台中央電視台  
支持單位：國務院發展研究中心、中國社會科學院、中國社會科學院工業經濟研究所、中國社會科學院工業經濟研究所、中國社會科學院工業經濟研究所

排名	證券簡稱	企業類別	證券代碼	評估等級	央國/中企/民企/混改	行業分類
44	中國船舶	ESSE 中國船舶	601989	AAA	中國中企	船舶和海洋工程製造
70	國藥控股	ESSE 國藥控股	000530	AAA	中國中企	醫藥製造、醫藥批發、零售藥店、零售藥店
71	國藥控股	ESSE 國藥控股	000530	AAA	中國中企	醫藥製造、醫藥批發、零售藥店、零售藥店

入選「中國 ESG 上市央企先鋒 100 (2025)」榜單  
中央廣播電視總台



### 亮點績效

#### 合規知行 堅守誠信底線



員工反貪腐培訓覆蓋人數  
**94,910** 人

參與學習人次  
**54,269** 人次

公司董事反貪腐培訓課程覆蓋率  
**100%**

#### 提質增效 共迎健康未來



ISO 9001 認證體系覆蓋公司  
**75** 家

藥品分銷業務二級子公司  
**100%** 覆蓋

下屬工業生產企業產品自檢與市場抽  
檢合格率均為  
**100%**

參與內部質量培訓累計人次  
**1,001,276** 人次

參與外部質量培訓累計人次  
**44,060** 人次

公司客戶滿意度  
**99.47%**

**未發生** 因本集團產品質量和營運問題而導致的召回事件

#### 低碳營運 築牢綠色發展根基



下屬工業生產企業 ISO 14001 環境管理體系  
認證率達  
**100%**

完成集團萬元產值二氧化碳排放量  
較 2024 年下降  
**0.5%** 的目標

範圍一溫室氣體排放量  
**43,867.42** 噸二氧化碳當量

同比降低  
**1.11%**

範圍二溫室氣體排放量  
**167,039.94** 噸二氧化碳當量

同比降低  
**5.77%**

能源消耗總量  
**491,105.9** 兆瓦時

同比降低  
**6.81%**

完成萬元營業收入綜合能耗同比降低  
**1.5%** 的目標



#### 厚植關愛 相伴共促發展



員工培訓覆蓋率  
**100%**

人均受訓時長  
**65.1** 小時

管理層反貪污培訓覆蓋率  
**100%**

開展職場反騷擾、反歧視相關培訓  
**67** 次

共計  
**118.9** 學時

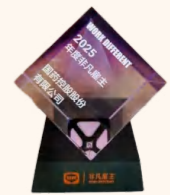
用工協議簽訂率  
**100%**

通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證企業數量  
**83** 家

新員工到岗前安全培訓覆蓋率及考核合格率  
**100%**



2025 年度最具社會責任僱主



2025 年度非凡僱主

#### 關愛生命 構築溫情社會



員工參與志願活動時數  
**50,244** 小時

員工參與志願活動人次  
**5,821** 人次

公益捐贈總金額  
**753.59** 萬元

建成 SPS+ 專業藥房  
**1,461** 家

服務網絡已覆蓋全國  
**31** 個省、自治區、直轄市

設立「雙通道」零售藥房門店超  
**1,100** 家

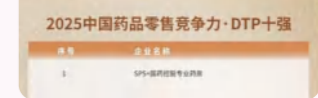
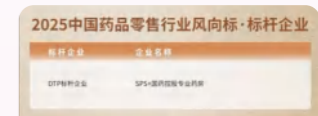
設立醫保服務中心  
約 **900** 家



SPS+ 專業藥房榮獲「2024-2025 年度中國藥店價值榜百強榜」第六名



SPS+ 專業藥房榮獲「2025 中國藥品零售行業風向標·標杆企業」、「2025 中國藥品零售競爭力·DTP 十強」榜首



# 關於國藥控股

## 公司概況

國藥控股股份有限公司是中國醫藥集團有限公司所屬核心企業，成立於 2003 年 1 月，於 2009 年 9 月在香港聯交所上市（股票代碼：01099.HK），為中國藥品、醫療器械及醫療保健產品龍頭分銷商和零售商，及領先的供應鏈服務提供商。

本集團主營醫藥及醫療器械分銷業務，依託覆蓋全國的分銷及配送網絡，為國內外藥品、醫療器械、耗材及其他醫療保健產品的製造商和供貨商，及下游的醫院、其他分銷商、零售藥店、基層醫療機構等客戶提供全面的分銷、配送和其他增值服務。

同時，本集團在中國主要城市以直接經營和特許經營方式管理零售連鎖藥店網絡，向終端消費者銷售藥品及大健康產品，本集團零售板塊業務在中國醫藥零售行業居於領先地位。

此外，本集團亦從事藥品、化學製劑及實驗室用品的製造與銷售，並且在醫藥、醫療等健康相關產業中積極創新，探索多元化業務協同發展。依託已形成的規模優勢、客戶資源、網絡平台以及品牌地位，我們將充分利用中國藥品及醫療保健行業穩健發展的市場環境，積極順應行業政策，把握發展機遇，進一步鞏固並提升市場領先地位，不斷進取，努力打造成為高效的醫藥供應鏈組織者及產業鏈綜合服務方案提供者。

## 可持續發展 理念與願景

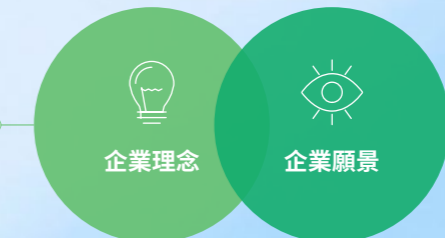
國藥控股始終秉承「關愛生命 呵護健康」的企業理念，致力於「成為卓越的科技型、創新型全球醫藥健康服務提供商」。我們將可持續發展理念深度融入戰略規劃、企業營運與生產管理全過程，積極履行環境、社會及管治責任。

### 關愛生命 呵護健康

釋義：健康之於生命，如光芒之於太陽；擁有健康，生命才生生不息，燦爛輝煌；生活因健康而美好，生命因健康而精彩；關愛生命 呵護健康，是我們崇高的使命、不變的諾言和永無止境的追求，我們永遠在您身旁。關愛至始至終，呵護無微不至。

### 成為卓越的全球醫藥健康 服務提供商

釋義：全面服務健康中國戰略，積極履行醫藥央企責任，更好地滿足人民群眾日益增長的美好生活需要。成為卓越的科技型、創新型全球醫藥健康服務提供商。



2025 年

營業收入

**5,751.68** 億元

淨利潤

**108.34** 億元

歸母淨利潤

**71.55** 億元



# 可持續發展管理

## 回應聯合國可持續發展目標

SDGs	對應重要性議題	我們的行動	2025 年進展
	在全世界消除一切形式的貧困	鄉村振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益捐贈總金額：753.59 萬元</li> <li>消費幫扶：700 餘萬元</li> <li>產業扶持助力銷售：110 萬元</li> </ul>
	確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉	醫藥可及性 職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>SPS+ 專業藥房 1,461 家，服務網絡已覆蓋全國 31 個省、自治區、直轄市</li> <li>設立「雙通道」零售藥房門店超 1,100 家</li> <li>全國範圍內醫保服務中心數量約 900 家</li> <li>超 300 家 SPS+ 專業藥房提供罕見病服務，獲得授權的罕見病關愛中心共 12 家</li> <li>通過 ISO 45001 職業健康安全體系認證的公司數量達 83 家</li> <li>打造 SPS+ 專業藥房和國大藥房兩個零售體系「雙品牌」戰略，提高醫藥服務便捷性，為消費者提供更加專業的醫藥服務</li> <li>關注罕見病群體，成立罕見病關愛中心，為罕見病患者提供藥物治療管理、患者教育、病程關懷等全週期關愛服務</li> <li>提高醫藥可及性，助推創新藥審批上市與高端醫療服務下沉，讓基層群眾享有更加便捷、可負擔的醫藥服務</li> <li>完善職業健康管理體系，為員工提供健全的福利保障，落實安全生產責任，關注職業病防治，守護員工職業健康安全</li> </ul>
	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	鄉村振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>邀請幫扶地區學子走進城市、走進企業，開展沉浸式研學之旅</li> <li>為鄉村學子設立專項助學基金，助力他們無憂追夢、成長成才</li> <li>關注教育事業，將保障受教育權作為鄉村振興幫扶的重要領域</li> </ul>
	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	多元、平等與包容 員工發展與培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性員工比例：61.10%</li> <li>女性管理層比例：45.56%</li> <li>針對女性員工提供婦女權益保障講座、節日活動與健身社團</li> <li>打造多元平等的職場環境，嚴格落實女性員工孕產期、哺乳期休假規定，保障女性員工合法權益</li> <li>職場性別平等，支持女性員工事業發展</li> </ul>

SDGs	對應重要性議題	我們的行動	2025 年進展
	為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理	鄉村振興 能源與水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持鄉村衛生體系建設，依託業務優勢精準幫扶，保障當地群眾醫療及用藥可及性，助力鄉村衛生事業發展</li> <li>開展節水行動，將節水理念融入日常營運，且透過能耗指標監測年度進展</li> <li>持續向對口幫扶地區捐贈醫療物資</li> <li>正確使用供水設施，愛護用水設備（水龍頭直飲機等），如發現供水設施損壞，應及時報修</li> </ul>
	確保人人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源	能源與水資源管理 應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動節能設備應用，增加清潔能源使用比例，探索清潔能源使用場景，打造醫藥物流綠色基礎設施，降低能源消耗</li> <li>持續開發分佈式光伏應用場景，上海康寧路物流園區光伏發電量全年超過 147 萬度；英倫、洞涇、廣州等物流倉庫園區光伏發電全年累計超過 200 萬度</li> <li>國瑞藥業購買綠色電力 329.6 萬千瓦時</li> </ul>
	促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作	多元、平等與包容 員工發展與培訓 員工權益與福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供並創造就業機會，為員工提供穩定的工作機會，及有競爭力的薪酬</li> <li>嚴格遵守各項法律法規，保障員工權益，規範用工</li> <li>搭建完善的人才培養體系，為員工提供廣闊的成長空間</li> <li>新僱傭員工數：6,088 人</li> <li>用工協議簽訂率：100%</li> <li>高管與員工績效考核覆蓋率：100%</li> <li>員工培訓覆蓋率：100%</li> <li>均受訓時長：65.1 小時</li> <li>搭建「國藥雲學」學習平台，平台總帳號數 98,965 個，活躍登錄帳號 95,562 個，登錄率 96%</li> </ul>
	建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新	業務創新與數字化發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極響應「數字中國」戰略，推進數字化轉型，鼓勵科技創新，擴大創新合作</li> <li>不斷強化終端服務能力及創新的供應鏈整體解決方案，賦能醫療終端業務開展，以優質的服務模式創新引領行業發展</li> <li>完成 6 個物流數字化系統開發，並在 6 大樞紐和河北、寧夏、山西、四川、湖南、江西、廣西等省市上線營運</li> <li>完成 21 個省級公司 4.59 萬台物聯網設備的接入</li> <li>國藥健康商城累計推廣上線 24 家區域公司 7,239 家門店，並上線 AI 健康小助手，為用戶提供更智慧、便捷、及時的健康管理服務</li> <li>SPD 服務已邁向數智化轉型的 3.0 版本，實現 AI 技術及大數據與 SPD 服務場景的深度融合</li> <li>新增 144 個器械智慧供應鏈項目，其中 72 個為 SPD 項目</li> </ul>

SDGs	對應重要性議題	我們的行動	2025 年進展
10 減少不平等	多元、平等與包容 員工權益與福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格杜絕僱用童工、強迫勞動等行為的發生，對不同性別、年齡、民族、背景的員工給予平等的就業與晉升機會</li> <li>積極為員工營造多元、平等、溫暖的工作氛圍，尊重少數民族群體文化及生活習慣，舉辦多樣化群體活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年未發生僱用童工、強制勞動及歧視事件</li> <li>新僱傭殘疾員工數：29 人</li> <li>殘疾員工總數：387 人</li> <li>少數民族員工總數：6,609 人</li> </ul>
11 可持續城市與社區	社區參與與貢獻	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極參與社會公益活動，開展醫藥科普等便民活動，關心青少年、老年人等不同群體，參與打造和諧的社區環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工參與志願活動的總時數：50,244 小時</li> <li>參與志願活動人次：5,821 人次</li> </ul>
12 負责任的消費和生產	產品質量與安全 負責任營銷 危險廢棄物處置與管理 污染物排放管理 循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> <li>致力於營造濃厚的質量文化氛圍，通過多項舉措確保質量安全，並有效防範產品全生命週期中可能出現的質量和安全風險</li> <li>踐行負責任營銷的理念，依法合規開展各項營銷活動，並對員工開展負責任營銷培訓</li> <li>針對廢氣廢水，本集團以 100% 達標排放為目標，嚴格按照排污許可證要求實施管理</li> <li>針對危險廢棄物，本集團以「合規處置率 100%、排放強度持續下降」為目標，嚴格按照《危險廢物管理辦法》建立健全危險廢物管理制度及流程</li> <li>逐步推進「3R 模式」—減量 (Reduce)、利舊 (Reuse) 和循環 (Recycle)，致力於減少一次性耗材使用，降低包裝廢棄物對環境的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>藥品分銷業務二級子公司 ISO 9001 質量管理體系覆蓋率：100%</li> <li>未發生重大質量事件</li> <li>未產生因本公司質量、健康與安全問題引起的產品召回事件</li> <li>營銷專項培訓累計參與人次：3,565 人次</li> <li>廢水、廢氣、噪聲排放達標率持續保持 100%</li> <li>危險廢棄物合規處置率持續保持 100%</li> <li>上海康寧路園區將封箱帶寬度從 0.06 米調整為 0.05 米，使單件包材使用量降低 20%</li> <li>國藥物流上海公司累計節省利舊紙箱約 10 萬個，節約採購成本約 45 萬元</li> </ul>

SDGs	對應重要性議題	我們的行動	2025 年進展
13 氣候行動	採取緊急行動 應對氣候變化及其影響 能源與水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極響應國家「雙碳」戰略，制定並推動綠色物流發展戰略，推進重點項目有序開展</li> <li>打造綠色醫藥物流基礎設施，優化能源結構，搭建數字管理平台，提高生產與運輸效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成萬元產值二氧化碳排放量同比下降 0.5% 的目標</li> <li>以上海康寧路園區的碳中和認證為基礎，持續推進瀋陽、廣州及南昌等項目的園區碳中和認證</li> <li>完成在工業生產企業中，運行能效達到節能水準 (能效 2 級) 及以上的節能電機占比同比提高 1.5% 的目標</li> <li>完成萬元營業收入綜合能耗同比降低 1.5% 的目標</li> <li>持續落實清潔能源車輛替代，在上海、深圳、廣州、佛山區域新投入新能源車輛 28 輛，相較於傳統燃油車，預計每年可減少二氧化碳排放約 133 噸</li> </ul>
16 和平、正義與強韌的機構	倡建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規營運 反腐敗</li> <li>建立「兩大體系、兩大機制」合規管理體系</li> <li>開展覆蓋董事會、管理層及全體員工的合規與反貪腐專項培訓</li> <li>舉報渠道暢通，員工可申訴和回饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件：0 宗</li> <li>員工反貪腐培訓覆蓋人數：94,910 人</li> <li>公司董事反貪腐培訓課程覆蓋率：100%</li> </ul>
17 促進目標實現的夥伴關係	加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動行業發展 供應鏈可持續管理</li> <li>與藥企、醫療機構、科研機構等上下游合作夥伴進行深度協作，整合資源、優化供應鏈、創新服務模式，打造可持續的醫藥健康生態圈</li> <li>以行業引領者的姿態推動產業升級、重塑行業標準及賦能產業鏈協同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加入中國醫藥商業協會創新藥物流通分會，聚焦於服務創新藥企</li> <li>作為行業領軍者參與多項關鍵課題及醫藥流通行業標準的編制與推廣</li> </ul>

## 可持續發展管治

### ESG 管治架構

在法律合規與 ESG 委員會的推動下，公司持續強化內外部利益相關方溝通，全面推進 ESG 工作落實。目前已構建「董事會 - 法律合規與 ESG 委員會 - ESG 工作組」三級治理體系，將 ESG 職責納入各級組織職能範疇，確保 ESG 工作規範有序推進。截至報告期末，公司法律合規與 ESG 委員會由一位獨立非執行董事、一位執行董事及一位非執行董事組成，獨立非執行董事俞衛鋒先生擔任委員會主席，執行董事連萬勇先生及非執行董事晉斌先生擔任委員，原委員趙炳祥先生於 2025 年 11 月份提交辭呈辭任委員會委員職務，ESG 治理工作在管理層交接期間平穩過渡，有序推進。

ESG 工作組隸屬於法律合規與 ESG 委員會，專責執行 ESG 政策與目標。該工作組由公司高管統籌和領導，成員包含辦公室（黨委辦公室、董事會辦公室）、營運風險管理部（安全環保部）、質量管理部、法律合規部、黨委組織部（人力資源部、改革辦公室）、黨群工作部（黨委宣傳部）、物流管理中心、全採中心、數字管理部、戰略發展部及財務資金部等部門負責人。2025 年度，原 ESG 工作組與節能環保領導小組、綠色低碳發展工作組合併為環境、社會及治理（簡稱「ESG」）工作組，原三個工作小組成為 ESG 工作組的下設細分小組，旨在完善 ESG 工作組的職能範圍，強化協同性。

國藥控股董事會每年通過董事會會議審議 ESG（含應對氣候變化）相關議案並作出決策。法律合規與 ESG 委員會每年至少召開 1 次專項會議，制定及評估 ESG 管治策略與風險應對方案，確保董事會 ESG 決策效能。

公司採用定量定性評估相結合的方式監測 ESG 工作成效，相關職責及指標已納入法律合規與 ESG 委員會權責範圍，並與董事及高管年度績效考核掛鉤，以保障可持續發展目標落實。同時，法律合規與 ESG 委員會定期評估 ESG 工作組執行情況，推動 ESG 管理持續提升。

定量指標聚焦能耗、碳排放強度等環境指標，定性指標涵蓋業務合規性與內部治理情況等。高管薪酬機制中，高管的績效薪酬直接與 ESG 考核結果掛鉤，部分未達標則按比例扣減浮動薪酬。同時，設置如發生重大安全事故、重大質量事件等一票否決項，若發生該等事件，將全額扣減績效薪酬。



董事會

- 確定國藥控股 ESG 戰略方向，審議並批准 ESG 相關的中長期發展規劃
- 制定 ESG 相關目標，並對其達成情況進行監督
- 審議並批准 ESG 重大事項，如 ESG 報告發佈、重要性議題、重大環境或社會風險的應對策略等
- 審議公司 ESG 相關風險與機遇的管理情況，確保公司能夠有效應對 ESG 相關風險並抓住 ESG 相關機遇



法律合規  
與 ESG 委員會

- 研究和制定 ESG 管理方針、目標及策略，審視確認 ESG 議題的優次排序
- 對公司 ESG 管理方針、目標及策略進行審議並提出意見，定期評估公司 ESG 架構有效性
- 研究、分析、識別 ESG 風險與機遇，定期檢討公司重大 ESG 風險的性質及嚴重程度的轉變，審視公司應對風險的表現，提出改善策略
- 監督、評價公司 ESG 工作，檢討 ESG 相關目標的表現及進度，提出改善策略
- 檢討公司 ESG 合規情況，審閱年度 ESG 報告
- 評估考核 ESG 工作組執行和落實相關工作情況



ESG 工作組

- 協助法律合規與 ESG 委員會設定 ESG 管理目標
- 對國藥控股各項 ESG 指標管理情況進行收集與匯報，推動完成年度 ESG 報告編制與發布
- 聯動各分子公司，進行 ESG 相關政策和目標的具體執行工作

### 董事會聲明

董事會作為公司 ESG 工作的最高管治機構，全面承擔 ESG 戰略監管責任，負責指導 ESG 戰略和管理方針制定、風險管控及目標評估等工作。通過下設法律合規與 ESG 委員會，董事會系統監管國藥控股 ESG 治理進程，並定期聽取可持續發展階段性成果專項匯報。

法律合規與 ESG 委員會負責識別、評估相關 ESG 風險和機遇，並定期就風險管理情況上報董事會審議。本報告期內，董事會基於公司業務風險的角度，對 ESG 重要性議題進行評估確認，並審議批准重要性議題更新結果，確保 ESG 工作緊密圍繞重要議題開展。有關董事會評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜的過程，請見本報告「利益相關方溝通」「風險管理」「應對氣候變化」小節，該等小節亦為本董事會聲明的一部分。

同時，法律合規與 ESG 委員會負責研究和制定本公司 ESG 目標並追蹤檢討目標進度表現。董事會定期聽取 ESG 目標管理情況匯報，並對與業務發展息息相關的 ESG 目標進行審議和檢討。

為進一步提升董事會綜合能力水平，國藥控股積極鼓勵董事會成員參與專業技能提升相關培訓。本報告期內，公司持續深化董事會成員的反貪污培訓與書面學習，並聘請外部專業機構提供有關監管新規、風險管理與內部監控方面的專題培訓。此外，本公司亦向董事及時更新包括法律及監管方面最新的相關文件以供參考與研究，不斷強化董事會成員的合規意識和履職能力。



# 利益相關方溝通

## 利益相關方溝通方式

我們始終重視與各利益相關方的溝通與交流，充分認識到利益相關方的意見對提升公司 ESG 管理水平、為社會創造積極價值具有重要作用。公司通過多種渠道與利益相關方建立緊密聯繫，及時披露日常經營、發展變革及特殊變動等重要信息，並積極傾聽利益相關方對公司可持續發展的期望與意見，以此作為優化 ESG 管理與開展相關活動的重要參考。

利益相關方	關注與期望	溝通渠道
 <p>股東與投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規營運</li> <li>• 經濟效應</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 客戶服務及滿意度</li> <li>• 風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 投資者會議及路演</li> <li>• 公司官網信息發布</li> <li>• 公司年度報告及公告</li> <li>• 可持續發展報告</li> <li>• 投資者溝通郵箱</li> </ul>
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益及福利</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 員工發展與培訓</li> <li>• 多元、平等與包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工會活動</li> <li>• 員工座談會</li> <li>• 員工聚會</li> <li>• 職工代表大會</li> <li>• 志願活動</li> <li>• 日常交流</li> </ul>
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 隱私與數據安全</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 知識產權保護</li> <li>• 合規營運</li> <li>• 客戶服務及滿意度</li> <li>• 業務創新與數字化管理</li> <li>• 醫藥可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 定期走訪</li> <li>• 行業展會及論壇</li> <li>• 客戶服務中心 / 熱線</li> </ul>
 <p>政府與監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規營運</li> <li>• 危險廢棄物處置與管理</li> <li>• 污染排放管理</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 隱私與數據安全</li> <li>• 生物多樣性保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高層會議</li> <li>• 研討會</li> <li>• 合規報告</li> </ul>

利益相關方	關注與期望	溝通渠道
 <p>供應商及其他合作夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈可持續管理</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 客戶服務及滿意度</li> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 合規營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研討會及會議</li> <li>• 營銷峰會</li> <li>• 供應商評估</li> <li>• 實地考察</li> <li>• 日常交流</li> <li>• 可持續發展報告</li> </ul>
 <p>媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務創新與數字化管理</li> <li>• 推動行業發展</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 合規營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞稿及公告</li> <li>• 媒體活動</li> </ul>
 <p>社區與公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 隱私與數據安全</li> <li>• 信息安全管理</li> <li>• 醫藥可及性</li> <li>• 社區參與及貢獻</li> <li>• 鄉村振興</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞稿及公告</li> <li>• 志願活動</li> <li>• 慈善 / 公益活動</li> </ul>
 <p>行業協會及其他非政府組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 合規營運</li> <li>• 推動行業發展</li> <li>• 反不正當競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業展會及論壇</li> <li>• 公司官網信息發布</li> <li>• 公司報告</li> </ul>

### 重要性議題分析

國藥控股高度重視 ESG 對公司營運和利益相關方的影響，積極識別與公司相關的重要性議題，每年對重要性議題進行評估與更新，並保持每兩年與廣泛利益相關方互動的頻率，最終由法律合規與 ESG 委員會及董事會審閱年度重要性議題分析結果。

## 01

#### 議題識別與更新

為確保每年度的 ESG 議題的有效性，公司持續檢視 ESG 議題的更新情況，並主要參考：

- 上年度國藥控股 ESG 工作進展與成果
- 內外部利益相關方對國藥控股可持續發展的關注點
- ESG 報告披露主要標準和倡議的更新，包括香港聯交所《ESG 守則》、GRI《可持續發展報告標準》、國資委《ESG 指標體系》等
- 國內外領先同行的可持續發展實踐及 ESG 發展趨勢

## 02

#### 重要性議題評估

##### 影響重要性評估

- 每兩年通過線上線下相結合的調查問卷形式收集利益相關方對於 ESG 議題影響重要性的反饋，評估每個 ESG 議題對環境及社會影響的嚴重性和可能性

##### 財務重要性評估

- 通過與財務資金部及戰略發展部等公司內部專家的溝通交流，圍繞「財務影響發生的可能性」與「財務影響的程度」兩個方面，對各議題的當期及潛在財務影響進行評估

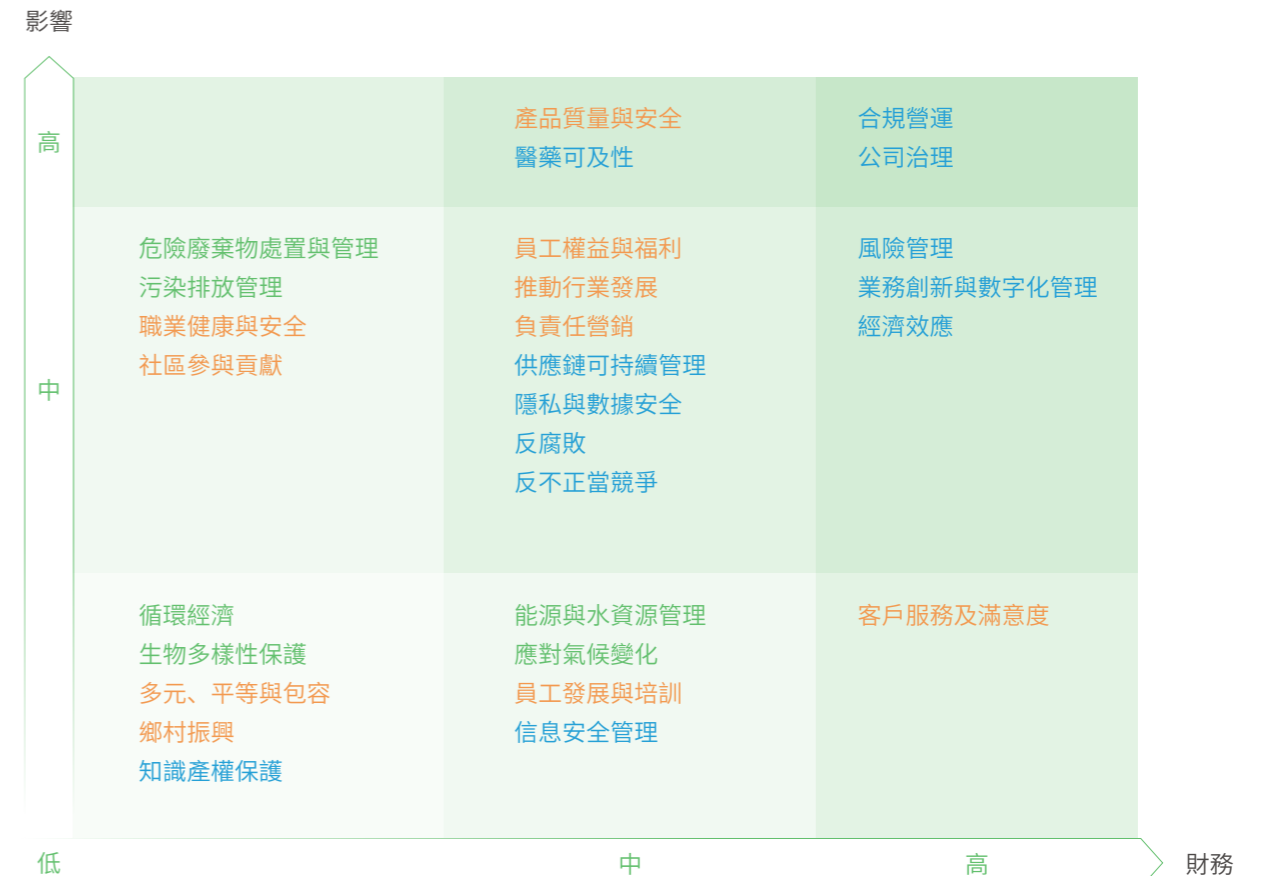
## 03

#### 審閱及驗證重要性議題評估結果

- 從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度識別議題的重要性程度，並對議題重要性進行區分，形成雙重重要性議題矩陣，最終由法律合規與 ESG 委員會及董事會審閱年度重要性議題分析結果

重要性議題評估流程

2025 年，國藥控股基於披露標準及評級標準，依據自身業務特點與營運狀況，借鑒全球同行經驗與實踐，形成了 ESG 議題庫，並結合利益相關方的調研問卷與公司內部財務專家意見進行了雙重重要性評估，形成雙重重要性議題矩陣。



2025 年度國藥控股重要性議題矩陣



## 推動行業 ESG 發展

### 推動行業合規建設

合規是醫藥行業踐行「人民至上、生命至上」理念的具體體現，也是培育新質生產力、實現高質量發展的基礎保障。國藥控股深知合規營運之重要性，不僅構建了覆蓋全業務流程的內部合規管理體系，更以行業引領者的姿態，推動醫藥流通行業的協同共治。

#### 案例 《醫藥行業合規共識》正式發佈

在《醫藥行業合規倡議書》發佈的背景下，國藥控股作為牽頭發起單位，聯合其他醫藥流通企業及中國醫藥商業協會積極推進醫藥行業合規管理基準框架的加速落地。經過開題會、中期研討會和結題會的思維碰撞，在編寫組

調研及研討、徵求專家和企業意見建議，梳理和總結項目研究成果後，最終於 2025 年 8 月 28 日在「2025 藥品流通行業信息大會暨醫藥流通創新大會」上正式發佈《醫藥行業合規共識》。

合規共識的發佈，將推動藥品流通行業向更健康、更規範的方向發展。《醫藥行業合規共識》也將成為指導醫藥企業合規經營的重要依據。



《醫藥行業合規共識》發佈會現場

#### 案例 合規先行，行穩致遠 | 《醫藥行業合規倡議書》正式發佈

2025 年 5 月 21 日，在 2025 中國藥品流通行業供給側結構性改革創新論壇（第九季）上，由國藥控股等共計 11 家醫藥流通行業企業共同發起的醫藥行業合規倡議書正式發佈，國藥控股副總裁蔡買松先生作為醫藥行業企業代表，在論壇現場宣讀合規倡議書。《醫藥行業合規倡議書》的發佈標誌著中國的醫藥行業在規範化、標準化方面邁出了關鍵一步，為構建更加健康、有序的市場環境提供了重要指引。



《醫藥行業合規倡議書》發佈會現場

### 醫保合規管理

本集團始終將醫保合規經營奉為企業穩健前行、行穩致遠的堅固基石。公司積極響應國家醫療保障局和上級單位的號召與倡議，建立完善的醫保合規管理體系，從責任管理、處方管理到醫保結算信息管理，全面規範各項操作流程，確保醫保服務的高效運作與合規規範。報告期內，為進一步強化國藥控股零售板塊合規經營能力，防止零售醫保違規事件的發生，公司於報告期內對原制度進行修訂，擬定了新的《國藥控股零售板塊醫保合規管理辦法》。



#### 責任管理

- 國藥控股在零售板塊建立了三級醫保合規管理體系，包括國大藥房總部、連鎖總部及定點醫藥機構，明確各級架構的管理職責及工作分工，完善制度與業務流程。總部與各子公司負責人、定點零售藥店 / 醫療機構負責人，層層簽訂各級《合規責任書》，明確職責，落實考核。
- 各公司負責人為醫保合規第一責任人，當發生醫保違規事件時，須在 1 個工作日內逐級書面報總部質量管理部、法律合規部等部門，包括違規事項、處罰結果、整改情況等內容，並進行嚴肅追責，開展調查與責任認定，將追責處理決定和追責完成證明文件同時上報。



#### 處方管理

- 為保障用藥安全並防範欺詐騙保，國藥控股對處方審核流程做出了嚴格的規定。對於線下紙質處方，我們要求處方須經醫保醫師簽名並加蓋外配處方專用章，並進行復印留存至少 2 年；對於線上電子處方，定點零售藥店通過電子處方中心下載電子處方後，按處方進行調劑，電子處方存檔備查不少於 5 年。
- 同時，對外配處方做到「四查十對」（查處方、查藥品、查配伍禁忌、查用藥合理性），確保外配處方的真實性、合法性及規範性。



#### 信息系統保障

- 我們通過利用非醫保目錄品種禁刷、刷卡限量控制、醫保價格控制、醫保支付限定控制等數字化方式，保障醫保合規管控，提升管理效率。此外，通過上線藥品追溯碼，生成藥品「電子身份證」，精準識別藥品流向，有效防範倒賣回流藥、串換藥品等違法違規行為，維護醫保基金安全。



#### 醫保合規文化

- 國藥控股定期開展內部稽核及合規培訓，對高風險點定期梳理及應對，利用數字技術支援，助力規範醫保基金使用行為、防範醫保違規風險、保障醫保基金安全。國藥控股在完成組織開展全國層面的零售藥房醫保合規培訓基礎上，於本年度統籌組織公司下屬二級子公司結合當地醫保工作要求開展完成本地醫保合規培訓，圍繞合規經營、質量管理、消費者權益保護等展開培訓，重點強化前線崗位對醫保合規知識的掌握。

#### 案例 聚焦藥學服務培訓，嚴守醫保合規藥用藥安全

2025 年 4 月 22 日，烏蘭察布國大藥房組織了一場面向所有門店店長及執業藥師的藥學培訓服務。烏蘭察布國大藥房在培訓中融入醫保基金安全制度學習，強調藥店在藥品銷售、服務提供過程中，需嚴格遵守醫保基金使用規定，防止出現違規使用醫保基金行為。通過實際案例分析，讓店長和執業藥師瞭解醫保基金監管的重點領域和常見問題，以及這些行為將面臨的嚴厲處罰，增強其對醫保基金安全的責任意識，確保在藥學服務中合法合規使用醫保基金。



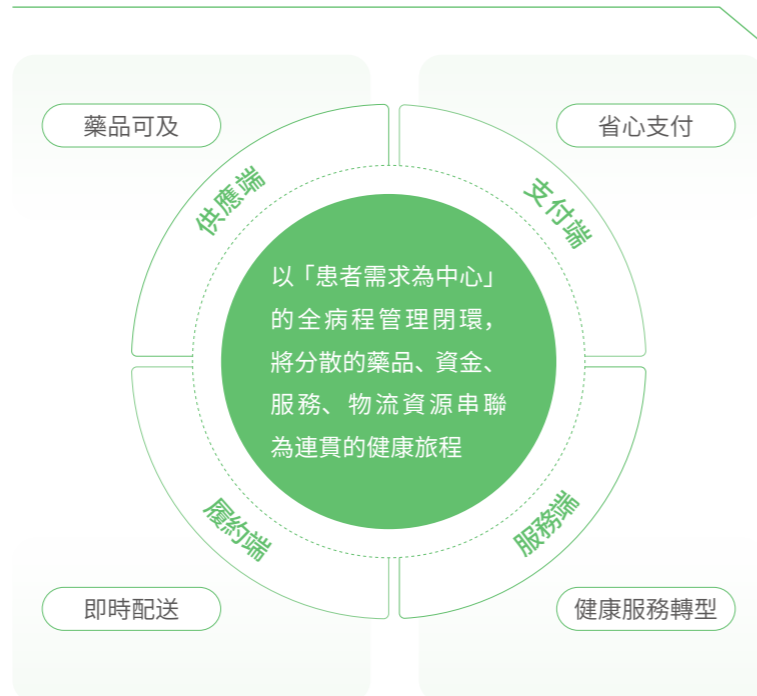
醫保基金管理制度學習

# 專題

## 构建「四位一體」醫藥服務新生態 滿足患者多元化健康需求

面對人口老齡化加速、慢性病負擔加重及群眾多元化健康需求升級，國家明確提出构建整合型醫療衛生服務體系、完善多層次醫療保障制度的戰略目標。傳統「以藥品銷售為核心」的流通模式已難以適應全週期健康管理需求，而「以患者需求為中心」的全病程管理、專業化服務及資源整合能力成為行業破局關鍵。

本集團緊扣時代命題，創新构建「四位一體」醫藥服務新生態——以藥品可及為基座、省心支付為杠桿、健康服務轉型為核心、即時配送為紐帶，推動公司向「醫藥健康綜合服務提供商」轉型，為提升罕見病與慢病患者用藥可及性、完善國家多層次醫療保障體系提供市場化支撐，以實際行動回應「十五五」規劃關於醫藥產業高質量發展與民生保障協同推進的戰略要求。



### 藥品可及



## 從「日常用藥」到「生命救治」，滿足每一種健康需求

健康是幸福生活的基石，而藥品則是守護健康的關鍵防線。當前，提升藥品可及性需雙管齊下，一方面推進健康商品全品類覆蓋，滿足大眾日常用藥及健康需求；另一方面聚焦特殊藥品精準供應，保障罕見病、急重症等患者用藥。

### 日常健康商品全覆蓋

本集團构建「基礎藥品+特色品類」零售矩陣，在常規藥品基礎上，戰略佈局醫療器械、功能性保健品、中藥滋補品等健康相關商品，為消費者提供一站式健康消費解決方案，實現「小病及時治、慢病科學管、健康主動養」的多元健康目標。

### 罕見病藥品精準供應

本集團持續關注罕見病群體需求，與多地醫保局合作建設罕見病關愛中心。在提供齊全罕見病藥品供應的基礎上，亦提供全球尋藥及預訂服務，以滿足罕見病群體的迫切需求。

報告期內，本集團成功引進渤健托夫生注射液（漸凍症）、賽諾菲注射用奧立肽酶α（尼曼匹克病）、再鼎艾加莫德α注射液（重症肌無力）、康蒂尼乙磺酸尼達尼布軟膠囊（特發性肺纖維化）等多款重磅罕見病藥物。通過與藥企及商保合作為患者提供支付解決方案，並利用國藥控股 DTP 一體化管理平台，確保全國零售藥房渠道的藥品保供。

### 案例 解決「購藥難」，讓罕見病藥品觸手可及

脊髓性肌萎縮症（SMA）患兒姐妹輾轉全國確診後，面臨家鄉藥品稀缺困境。國控伊犁專業藥房四店作為罕見病保供門店，第一時間啟動全國調撥機制，自2025年9月起每四個月準時供應。每一次藥品送達背後，是執業藥師對處方的雙重核驗、對家屬的用藥指導以及用藥後的主動隨訪的全流程用藥管理。以可預期的確定性，對抗罕見病治療中的不確定性，讓「生命橋」真正可觸達。



專業藥房店員向患兒家屬細緻講解用藥注意事項



# 健康服務轉型



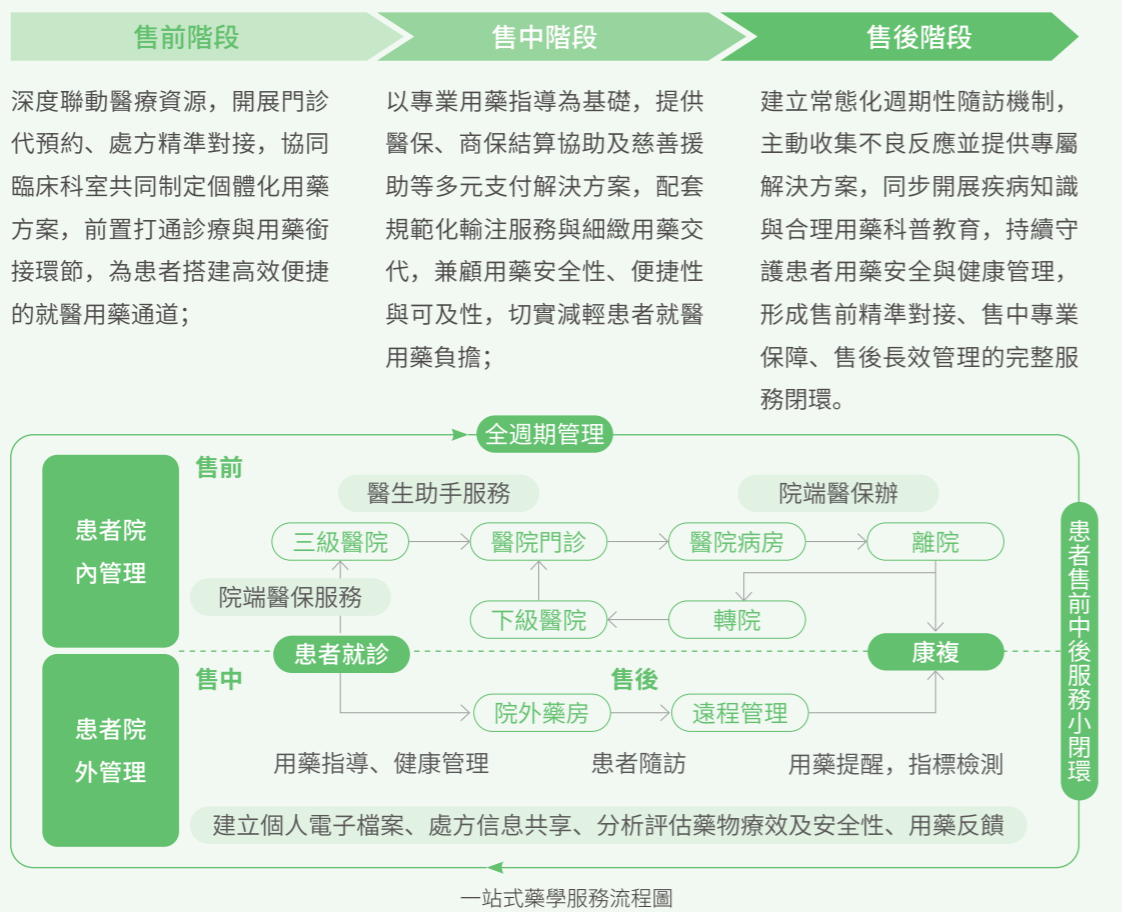
## 從「疾病治療」到「健康管理」，打造「健康服務節點」

本集團遵循「健康中國 2030」戰略明確提出的「以人民健康為中心、以基層為重點」的發展導向，順應處方外流趨勢與健康需求多元化升級，構建覆蓋「處方流轉—用藥指導—慢病管理」的全週期醫療健康服務體系。我們通過創新終端市場開發模式與患者管理延伸服務，以專業藥學能力賦能零售終端，將高附加值綜合服務嵌入社區健康場景，使每一個零售終端都成為銜接醫療機構與患者的「健康服務節點」。

### 一站式藥事服務

本集團立足醫藥零售行業使命與患者健康需求，專業藥房體系構建了全週期、閉環式一站式藥事服務體系，以專業藥學能力為核心，貫穿診療對接、用藥保障、健康管理全鏈條，實現從「藥品供應」向「健康服務」的價值升級。

通過全流程一體化藥事服務，在保障藥品供應的基礎上，持續提升專業服務價值與患者就醫體驗，助力醫藥零售行業高質量發展，踐行守護公眾健康的社會責任。



## 構建院外健康服務場景

「健康中國 2030」規劃綱要明確提出實現「防、治、康、管」一體化的全人群健康保障策略，這要求突破醫療機構的物理邊界，將健康管理觸角延伸至社區場景。本集團依託 SPS+ 專業藥房體系，創新構建「院外健康服務」模式，使藥房從「藥品供應點」轉型為「健康管理樞紐」，與醫療機構形成「醫院診療 + 院外管理」的協同分工，共同織密全週期健康保障網。

截至本報告期末

本集團已設立 SPS+ 專業藥房

1,461 家

「國藥健康家」社區服務站約

3,000 家

覆蓋慢病管理、家庭醫生簽約等場景，服務超過

2,000 萬居民



國藥控股慢病管理專業藥房

### 案例 醫藥融合，構建院外健康服務新場景

本集團全面深化「醫藥融合」創新實踐，系統性推動專業醫療資源向社區基層下沉，著力構建覆蓋全國的院外健康管理服務網絡。「內蒙古國大 MCC 健康便利店」作為國藥控股戰略佈局的首家院外代謝性疾病管理服務中心，標誌著國家級代謝性疾病管理標準首次下沉至社區零售終端。通過與歐姆龍的深度戰略合作，門店導入院線級精準檢測設備，提供動脈硬化、眼底病變等早篩早診服務，由執業藥師建立個性化管理檔案並給予專業指導。

尤具突破意義的是，檢測結果實現與本地三甲醫院數據互通互認，打通了院外篩查與院內診療的數據壁壘，實質性推動分級診療在代謝性疾病領域落地——患者於社區即可完成初篩與隨訪，異常指標可直轉醫院確診，形成「基層首診、雙向轉診、急慢分治」的連續性服務閉環，顯著提升慢病患者診療便捷性。



歐姆龍院線級檢測設備，檢測數據可與本地三甲醫院數據互通互認



氧生休閒吧，可提供免費吸氧服務

案例 「醫—產—藥」協同減重，讓專業健康管理走進院外場景

報告期內，本集團積極響應國家「體重管理年」號召，投身代謝性疾病防控體系建設。我們於零售終端打造「國藥健康專區」，作為醫療機構診療服務向院外延伸的物理載體。我們聯合藥品廠家設計減重互動活動，組建「醫院專家+廠家藥師+駐店藥師」的院外管理群組，將醫院內的單次診療轉化為院外長期隨訪：專家提供醫學評估與方案制定，廠家給予產品與營養學支持，藥房承擔日常監測與用藥指導，同時通過階段性成果激勵機制，強化患者依從性，使社區藥房從單純售藥點升級為體重管理與代謝健康教育的專業服務終端，深度實踐「防治結合」的院外健康服務場景。



慢病服務專區與減重專區

打造健康社區

本集團在深耕專業服務的同時，亦積極拓展便民服務領域，為民眾提供更加多元化與個性化的服務，全方位滿足民眾的健康與日常需求。我們通過開展健康講座、義診等活動將專業醫藥服務延伸至社區。活動聚焦心腦血管疾病預防、慢性病管理等主題，聯合藥企及臨床藥師提供科學健康指導，現場設置免費檢測、用藥諮詢及互動答疑環節，以通俗易懂的方式提升居民健康管理意識。



案例 春日暖民心 聚力護健康 | 國控渭南開展鄉村振興義診活動

2025年4月2日，國控渭南聯合政府人員與醫療機構，開展「守護健康 渭醫同行」的大型惠民義診活動，踐行醫療服務為民的初心。

活動現場，專家與村民們面對面交流，耐心解答村民的健康疑問，根據不同病情開具處方並發放藥品，同時詳細指導村民用藥的方法及注意事項。對於行動不便的長者，專家們採取上門問診的方式，讓更多百姓在家門口享受到優質醫療服務，切實提升基層醫療用藥保障水平。



專家們為廣大群眾開展現場義診



與美羅藥業共同舉辦慢病管理健康講座



於慢病管理中心開展糖尿病健康知識講堂

案例 讓良藥變美食，把健康養生融入日常生活

內蒙古國大創新性佈局「藥食同源」健康消費新場景，創設「益膳坊」品牌，以現代營養科學重構傳統中醫養生智慧。「益膳坊」以「美味無感化」產品設計消解傳統中藥的認知門檻與接受屏障，把三七、阿膠、藥膳等傳統養生元素重構為日常可食用的餅乾、丸劑、餐食，讓預防性健康行為從「遵醫囑吃藥」轉變為「一日三餐的自主選擇」，從而實現「治未病」理念的場景化落地，構建可持續的院外健康服務生態。



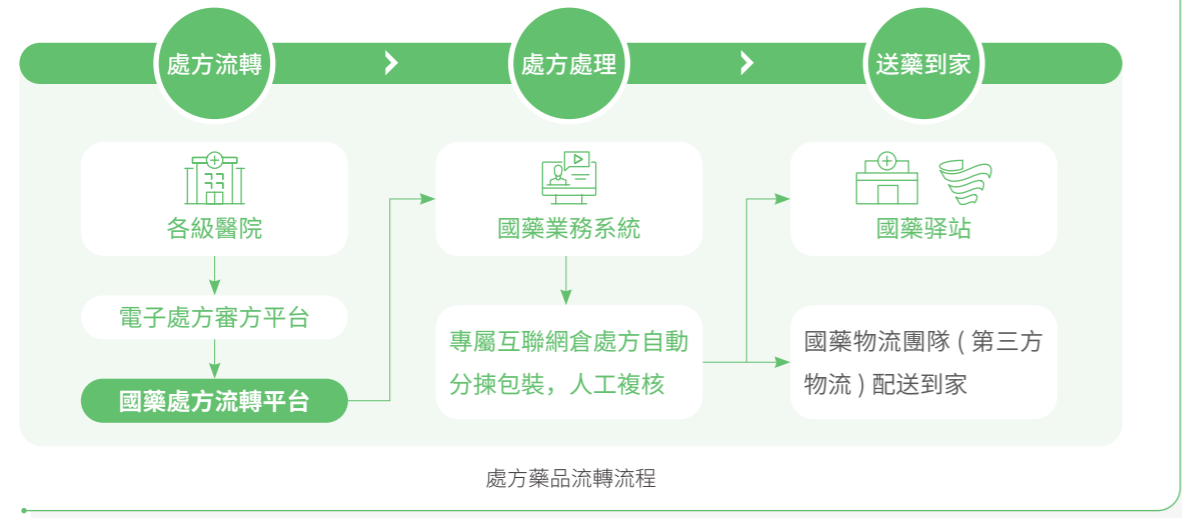
益膳坊健康菜品試吃體驗

### 數智化賦能

本集團以數智化技術為引擎，打破醫療機構與零售終端的數據壁壘，搭建電子處方流轉平台，實現醫藥流通數據流暢通的同時；以 AI 技術重構患者健康管理服務，打造「智慧隨訪 + 健康宣教」雙重體系，通過智能化用藥提醒與線上科普融合，推動健康管理從被動應答到主動守護，提升患者健康管理服務體驗。

#### 案例 告別奔波，打造「互聯網 + 處方流轉」數字化處方流轉新生態

本集團與醫療機構搭建電子處方流轉平台，實現處方從醫療機構到藥房的電子化同步。通過「互聯網處方流轉」服務模式，讓「數據多跑路、患者少跑腿」，患者可實現問診、電子處方流轉、藥店直接結算、線下取藥 / 藥品配送上門的一站式閉環體驗，讓傳統的紙質處方、醫保窗口蓋章的奔波成為歷史。



#### 案例 數智化驅動服務升級，AI 上線智慧藥房

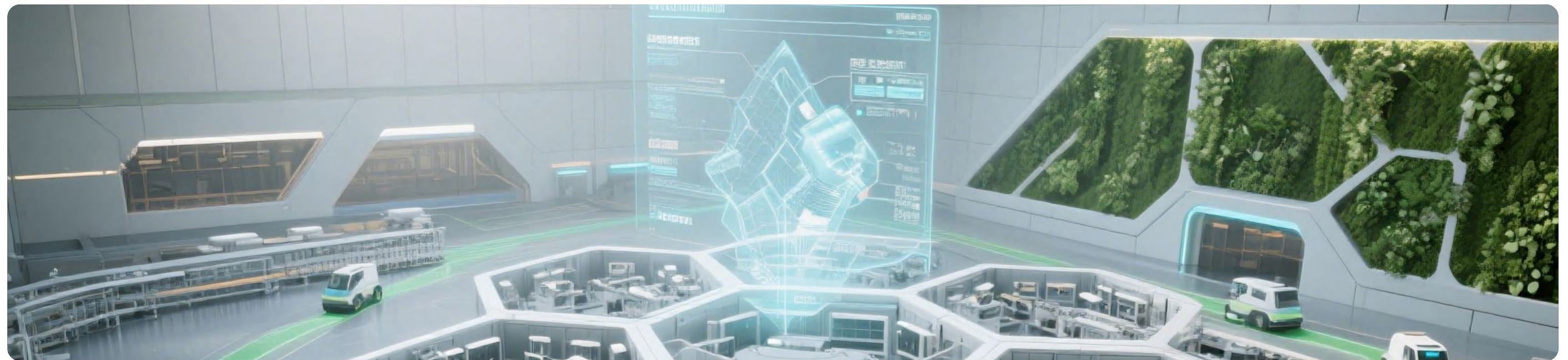
國控四川溫江智慧藥房依託數智化驅動，創新打造「用藥服務 + AI 篩查」一站式服務平台。門店在提供常規處方調劑與用藥諮詢服務基礎上，引入 AI 眼底篩查設備，患者在取藥的同時便可進行眼底篩查。依托於「康小助 AI」，患者在等候處方調劑的間隙（約 3-5 分鐘），即可完成眼底影像採集與智能分析，並隨即獲取電子健康評估報告，實現「取藥即篩查」的零時差服務，避免患者二次往返。



康小助 AI 輔助隨訪，實現隨訪記錄的自動標準化錄入



患者正在使用 AI 眼底篩查設備



## 即時配送



### 從「分鐘必達」到「一夜千城」，守護每一刻健康時效

本集團以覆蓋全國及運行高效的物流網絡優勢及數智化賦能重構醫藥配送時效邊界，我們不僅是在運送藥品，更是在與時間賽跑，為生命護航。每一次配送升級，都是對「健康時效」承諾的堅守——讓急需用藥的患者不再等待，實現偏遠縣域同步可及，以全鏈條高效履約守護每一刻健康價值。

### 物流網絡升級

為系統性降低社會物流總成本，全面提升供應鏈運行效率，本集團致力於搭建高效的四級物流網路架構。近年來，通過盤整分散低效的倉儲資源，同時對部分樞紐進行重點提升改造，本集團已在全國擁有 366 萬平方米的可營運倉儲面積及約 5,000 輛自有可調度運輸車輛。報告期內，本集團處理出入庫訂單達 1.5 億單，通過優化路徑，大幅減少了中轉與迂迴運輸，實現 90% 訂單 48 小時內送達。



國藥控股華中樞紐

### 創新藥快速覆蓋

本集團持續深化與創新藥生產企業的戰略合作，於創新藥獲批上市後即時對接相關企業，充分發揮自身物流網路優勢，實現新上市創新藥的快速全國鋪貨，使各地患者能夠第一時間獲得前沿治療方案，避免因藥品供應延遲導致的治療中斷或病情延誤。

#### 案例 托夫生注射液順利落地國藥控股 SPS+ 關懷直達藥房並完成重慶市首單服務

2025 年 6 月 10 日，渤健公司宣佈創新藥物托夫生注射液正式在中國商業上市，國藥控股作為渤健公司藥品在中國的一站式服務提供商，第一時間開展藥品的物流配送，於 6 月 27 日送達 SPS+ 關懷直達藥房重慶大坪店。7 月 1 日，托夫生注射液由 SPS+ 關懷直達藥

房重慶大坪店完成重慶市的首單直達配送。

目前，SPS+ 關懷直達藥房重慶大坪店作為漸凍症（SOD1-ALS）患者援助項目的特藥定點藥房，已正式開始為加入本項目的患者提供專業藥事服務。



國藥物流在藥品上市後第一時間啟動物流配送



托夫生注射液順利送達

### 創新無人車配送

無人車配送作為醫藥物流配送數字化轉型的基礎設施支撐，正依託自動駕駛與智慧物聯網技術的深度融合，於醫藥流通領域構建起覆蓋「最後一公里」的韌性保障網絡，實現高價值藥品與急用物資的精準時效送達及全程質量追溯，為健全分級診療藥品保障體系與提升公共衛生應急保障能力注入戰略新動能。

#### 案例 內蒙古國大率先試點無人車配送

國大藥房積極踐行醫藥供應鏈數字化轉型戰略，於 2025 年在內蒙古呼和浩特市率先部署無人車智慧配送網絡，構建起了高效、安全、可持續的「最後一公里」醫藥配送新範式。

碳物流理念；同時無人車自動化駕駛彌補了真人配送在深夜、惡劣天氣、偏遠地區配送等特定場景的結構性短板，顯著提升了配送效率與安全性。

無人車配送模式以全流程數字化閉環與質量風險管控為核心，實現藥品運輸全程可追溯、溫濕度實時監控及無接觸精準投送，顯著提升醫藥物流的合規安全性與營運韌性。據統計，無人車可實現日均 12 至 16 小時連續營運，單車日均配送覆蓋門店數較傳統模式提升 20%，配送時效穩定控制在 45 分鐘內，準時率達 99.8%。相較傳統燃油配送車輛，無人車使用新能源電力運行，可大幅降低碳排放與能源消耗，踐行綠色低



內蒙古國大無人車配送的首次試點營運



# 01 合規知行

## 堅守誠信底線

本集團始終將現代企業治理作為踐行國家戰略、打造世界一流企業的根本基石，堅持以高質量發展引領現代企業制度建設。通過完善法定的權責邊界、有效制衡的公司治理機制，董事會充分發揮戰略引領與科學決策核心作用；同時構建覆蓋全域的合規風控體系，將依法合規與誠信經營內化為組織基因，實現知行合一。我們以卓越治理效能與合規實踐，持續為醫藥流通行業輸出標準、樹立標杆，引領行業規範化、現代化發展，切實履行央企使命擔當。

本章回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)

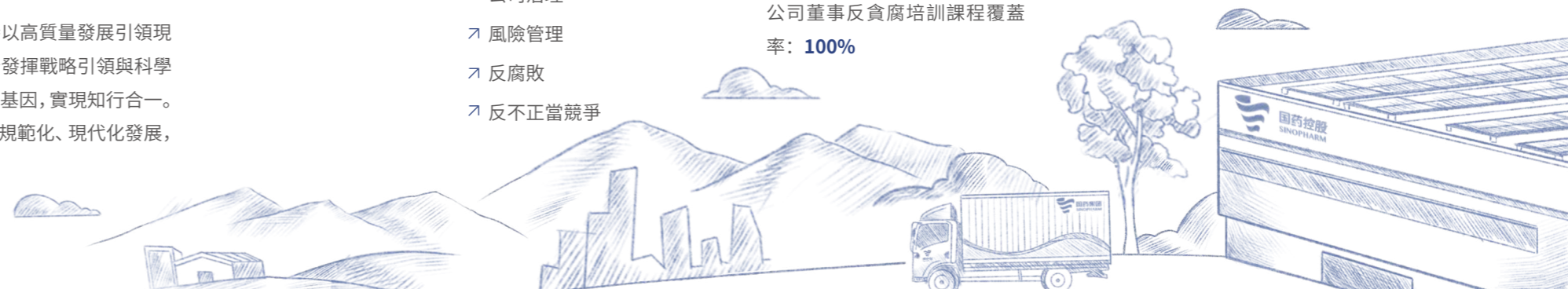


### 本章亮點績效

員工反貪腐培訓課程覆蓋人數：  
**94,910** 人，參與學習人次：  
**54,269** 人次  
公司董事反貪腐培訓課程覆蓋率：**100%**

### 本章回應的重要性議題

- 合規營運
- 公司治理
- 風險管理
- 反腐敗
- 反不正當競爭



# 公司治理

## 治理架構

國藥控股制定了《公司章程》作為規範公司運作的基礎性文件，股東大會、董事會、監事會及各專業委員會均嚴格按照章程規定和相關法律法規履行職責。公司通過不斷提升治理透明度和決策效率，保障股東權益，創造長期穩定價值。我們將持續提升治理能力現代化水平，推動企業高質量可持續發展。

國藥控股嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港證監會《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）及香港聯交所《上市規則》等法律法規及監管要求，不斷優化公司治理體系，為公司穩健可持續發展提供保障。國藥控股股東大會為最高權力機構，下設監事會（監督機構）及董事會（決策機構）。監事會及董事會受聘於股東大會，董事會聘任經營管理層作為執行機構。董事會下設戰略與投資委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及法律合規與 ESG 委員會，為董事會決策提供專業性建議<sup>1</sup>。

國藥控股公司治理架構



### 2025 年國藥控股委員會會議召開情況

審核委員會

4 次

薪酬委員會

3 次

提名委員會

6 次

法律合規與 ESG 委員會

2 次

戰略與投資委員會

8 次

國藥控股每年召開董事會及董事會專業委員會會議，2025 年共召開董事會會議 14 次、專業委員會會議 23 次，審議董事會上會議案 168 項。此外，國藥控股董事會積極參與上市公司合規管理、反貪腐相關培訓，不斷提升董事會專業水平，更好地為公司發展提供決策支持。本報告期內，國藥控股共舉辦 2 場董事會專題培訓，其中包括 1 次反貪污培訓書面學習。

## 董事會獨立性

國藥控股始終認為董事會監督的核心是為公司和利益相關方的長遠利益提供獨立客觀的判斷。本報告期內，國藥控股持續強化董事會獨立性及獨立董事的實質監管能力，公司董事會十五名董事中，有五位獨立非執行董事，符合《上市規則》有關人數及比例要求。

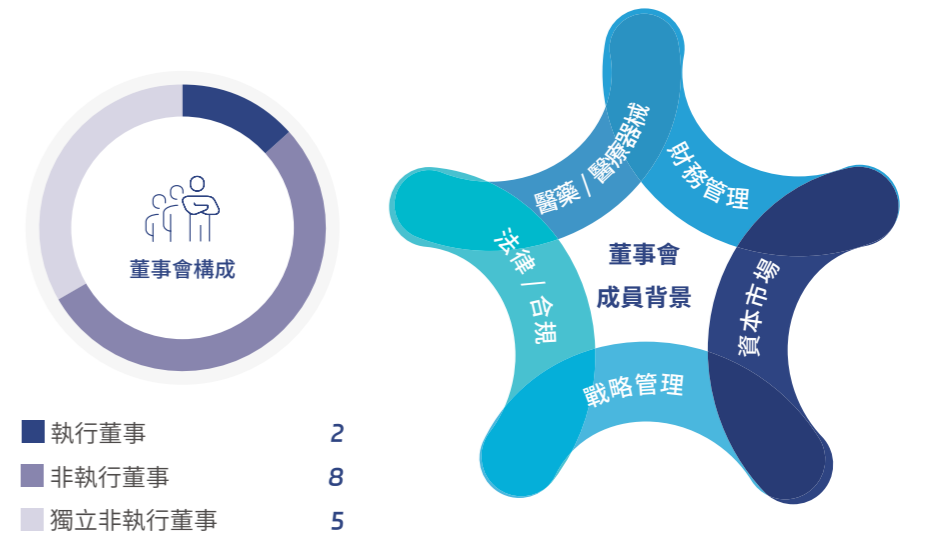
為確保獨立非執行董事有效履職，國藥控股針對關聯交易等須獨立非執行董事發表獨立意見的重大事項，將提前交由獨立非執行董事審查並發表意見，再根據相關法律法規及內部管理要求提交董事會審議；同時，公司組織獨立非執行董事每年至少開展一次實地調研，深入業務一線以掌握經營實況，切實發揮獨立監督職能；此外，董事長每年在執行董事及其他非執行董事不在場情況下會見獨立非執行董事，聽取獨立董事對公司在戰略發展、服務創新轉型、合規治理與風險控制等方面的專業意見。充分發揮獨立非執行董事提升企業管治及董事會效能的作用。

## 董事會多元化

國藥控股重視董事的多元化經驗與背景。公司制定了《董事會多元化政策》，秉持用人唯才的原則，重視多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化、民族、教育背景、行業經驗、技能專長、專業知識、工作履歷等因素。截至本報告期末，國藥控股董事會由十五名擁有醫藥行業、管理、財務、法律、資本市場等不同範疇專業知識的成員組成（包含 1 名女性董事），他們的技能、知識、經驗和背景對董事會決策帶來了多元化的視野及觀點，對於公司的長期發展而言具有重大意義。

國藥控股已制定董事會性別多元化目標並持續推進。為實現可持續及均衡的發展，公司將長期致力於提高整體董事會成員的性別多元化程度。公司計劃於本公司第六屆董事會任期屆滿前，實現本公司及全國範圍內二級附屬公司董事會女性成員佔比平均不少於 20% 的目標。

有關本公司 2025 年企業管治工作詳細內容，請參見國藥控股 2025 年度報告「企業管治報告」章節。



<sup>1</sup> 如需獲取更多信息可訪問國藥控股官網 - 投資者關係 - 公司治理板塊。

## 風險管理

國藥控股持續強化「三道防線」風險管理體系，進一步鞏固公司穩健營運基礎，為可持續發展目標的達成構築堅實保障。

董事會

- 公司風險管理和內部監控的最高決策機構
- 全面負責國藥控股風險管理及內控體系的建立與健全

審核委員會

- 公司風險管理和內部監控的議事決策結構
- 定期對風險管理與內控系統的有效性進行審閱，並對外部審計工作的開展情況進行全程監督，確保公司各項風險管理及內控措施落實到位

核心部門

- 國藥控股建立了分工明確、有效協同的「三道防線」風險管理體系
- 第一道防線 各子公司及業務部門：在日常業務活動中，由各子公司及業務部門通過業務開展實時進行風險識別與應對，防止風險從業務環節擴散
- 第二道防線 營運風險管理部（安全環保部）、法律合規部等職能部門、管理層及董事會審核委員會：營運風險管理部（安全環保部）結合內外部環境變化，每年對本集團面臨的重大風險進行識別、分析和評估。針對重大風險進行專項深入應對，制定風險應對方案。定期編制《國藥控股內控體系工作報告》，對所有重大風險的監督檢查情況和及時改進情況進行回顧，並對下一年度的風險及內控管理工作進行計畫，本公司管理層及董事會審核委員會對報告進行審批並最終提交董事會彙報，以確保董事會持續監督和評估本集團風險管理及內部監控體系運行的有效性。
- 第三道防線 獨立審計部門及紀委監督部門：國藥控股設立了審計中心、紀委監督部門，通過開展整體內部審計工作及內部監控對本集團的風險管理體系進行內部審核及有效監督，確保公司治理水平和風險防范能力的持續提升

國藥控股針對內外部環境變化，深入分析包括戰略風險、財務風險、市場風險、營運風險、法律風險及 ESG 相關風險在內的多項風險因素，公司已將 ESG 相關風險（包括氣候相關風險、人力資源風險及信息安全風險等）長期納入公司整體風險管理流程。

國藥控股制定《國藥控股重大風險評估問卷表》，每年度持續開展風險評估，聚焦識別、優先級排序、評估所有可能影響公司業務開展的相關風險，針對評估為重大風險的相關風險進行綜合研判，考慮其發生概率與影響程度，製定應對策略並持續監控。

### 國藥控股風險管理流程



國藥控股加速推進風險管理數字化轉型，以大數據、信息化技術為驅動，逐步賦能風險識別、預警與管控能力建設。報告期內，本集團搭建風控管理平台，深度整合業務、財務等多維度數據，實現對重大風險的實時監測、動態評估與自動預警；通過數據穿透分析，強化對附屬公司、關鍵業務流程的遠程監管與聯動防控，顯著提升風險處置的時效性、精準度與協同能效。

報告期內，公司持續升級首營業務管理平台，透過串聯主資料平台、證照交換平台等線上平台，實現首營業務流程線上端到端打通，旨在確保首營供應商貨物來源合法、質量可控、責任可追溯的同時，提升風險管控效率。截至本報告期末，本集團首營業務管理平台累計共上線 7 家二級公司應用，覆蓋 222 家下屬法人單位。

此外，公司的費用管控平台亦在持續上線，透過將制度、全流程管控嵌入系統，實現費用支出實時合規風控，穩固風險防線；打通多個系統數據共享，為財務共享中心建設奠定堅實基礎，協助財務精益化管理。截至本報告期末，費用管控平台已完成國藥控股總部和 41 家二級公司上線應用，覆蓋 752 家下屬法人單位。

國藥控股立足醫藥流通行業穩健發展大局，以保障醫藥供應鏈安全與淨化行業生態為己任，持續推進風險管理文化建設，建立健全分層分類的風險防控培訓體系。報告期內，公司緊扣不同層級、不同崗位人員開展系統化風險管理培訓，綜合運用專題講座、案例研討、實操演練等多元形式，全面提升員工風險識別、風險評估與風險應對能力，築牢高質量發展安全屏障。

#### 案例 開展關鍵崗位風控培訓，強化風險防控意識與履職能力

2025 年 12 月 5 日，國藥控股開展了關鍵崗位風險控制培訓，百餘名來自採購、銷售、工程、投資等業務部門的負責人參加。培訓聚焦企業營運中的實際風險防控及《中央企業合規管理辦法》制度內容，通過制度解讀、典型案例分析與監督問責機制講解，築牢學員合規意識與履職底線。行動學習環節圍繞「防範違紀違規行為」展開研討，輸出管理提升與風險防控舉措，強化了「自我約束、流程管控、監督問責」關鍵防線。



關鍵崗位風控培訓現場

## 責任披露

國藥控股嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《上市規則》、香港證監會《內幕信息披露指引》等法律法規和規範性文件的要求，定期發布公司的年度 / 中期 / 季度（如適用）報告、業績公告及可持續發展報告等內容，確保各方充分了解公司的財務狀況和非財務績效表現。

為保障公司規範運作，維護股東、債權人及其他利益相關方的合法權益，本公司持續加強信息披露管理，並制定《上市公司信息披露管理制度》，規範上市公司信息披露的內容、範圍、標準及審批要求等合規程序，強化關連交易及內幕消息管控，完善上市公司合規管理。本公司嚴格根據《上市規則》及相關法律法規要求履行信息披露義務，維護資本市場良好秩序。

國藥控股高度重視投資者關係管理，對外協同境外合規顧問與證券監管機構保持順暢溝通，及時跟蹤監管政策動態，通過權威渠道發佈公司資訊，維護公司良好市場形象；對內強化與投資部、財務資金部等部門及重大附屬公司的協同機制，確保收集信息的及時性、真實性和準確性。同時，公司通過多種渠道和方式與公司股東保持對話，就公司狀況與發展前景進行雙向交流，增進股東與公司之間的相互瞭解，增強投資者信心，提升公司市場聲譽，助力公司長期可持續發展。報告期內，國藥控股按季度定期發佈業績，組織管理層全程參與年度業績路演，累計安排與中國大陸、中國香港、新加坡、歐洲、美國等地區股東和機構投資者線上線下溝通 90 場次，通過精準解答公司戰略、經營業績、治理運作等投資者核心關切問題，有效提升投資者對公司業務的認知度與認同感。

## 深化治理改革

2025 年，國藥控股全面落實高質量發展目標，深化現代企業治理改革，持續推動治理體系與業務發展的協同融合，將黨組織的風險把關與合規審查功能融入公司戰略決策流程，構建科學決策與合規經營並重的治理機制。公司聚焦治理體系優化、核心能力建設與戰略創新突破，通過強化戰略規劃的前置評估、完善重大事項決策程序、加強董事會及高管團隊領導力建設、深化人才梯隊培養、培育廉潔合規文化等途徑，確保企業發展方向與行業發展趨勢及利益相關方期望相一致，推動公司治理與經營績效的全面進步。

## 合規營運

國藥控股秉承守正創新、依法合規的理念，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反壟斷法》《中央企業合規管理辦法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，全面落實公司營運過程中的法律合規管理及相關事務管理，防控法律風險，確保公司合法營運。2025 年度，未發現對本公司或本公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

國藥控股已建立「兩大體系、兩大機制」的合規管理體系，包括合規管理制度體系、合規管理組織體系、合規風險管理機制及合規文化建設機制。公司通過定期評估與動態優化機制，持續完善合規管理體系，並強化對下屬子公司合規建設的監督指導，全面提升全級次企業合規經營管理效能，確保合規風險管控與公司經營發展目標動態匹配，護航公司持續規範營運與高質量發展目標的實現。

### 兩大體系

- 合規管理制度體系
- 合規管理組織體系

### 兩大機制

- 合規風險管理機制
- 合規文化建設機制

## 合規體系

報告期內，公司在合規體系構建、法治文化浸潤等方面取得顯著成效。公司持續制定《合規守則》《合規防控清單》《合規管理制度》等多項合規管理制度，並定期基於法律法規監管要求及公司內部合規管理情況更新完善，向全體員工進行宣貫，確保各項合規管理規範有效傳遞。

報告期內，國藥控股持續加強合規管理「三道防線」建設、健全合規管理制度體系、完善合規管理運行機制等各項管理工作要求，確保內部合規體系高效運轉的同時，通過簽訂合規協定、要求作出合規承諾等方式促進積極影響商業合作夥伴行為合規。

### 國藥控股合規體系構建 2025 年進展

#### 制度體系

##### 制定並發佈

- 《國藥控股股份有限公司關鍵崗位、關鍵人員登記和管理工作方案》
- 《合作方（供應商、經銷商）合規調研問卷》
- 《合規承諾書》

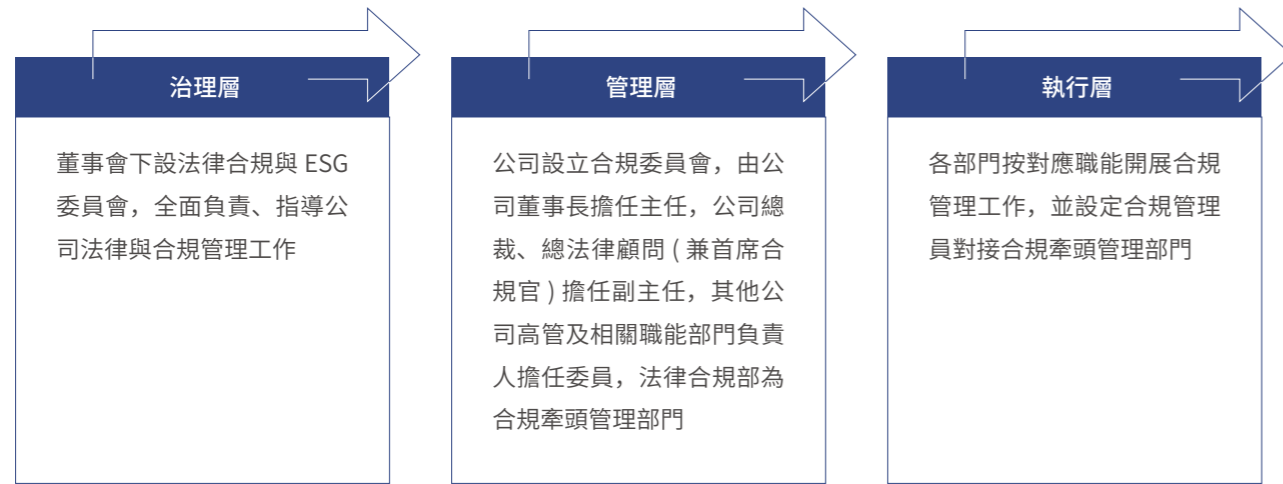
##### 修訂並更新

- 《2025 年度國藥控股重點合規問題防控清單》，新增回流藥品管控要求，形成 53 項管控重點

#### 組織體系

- 根據《總法律顧問、首席合規官任職管理辦法》，推動 28 家重點子公司完成總法律顧問聘任或啟動聘任程序
- 截至本報告期末，本集團共有法務人員 406 名（專職 195 名），實現全級次組織覆蓋

在組織體系方面，國藥控股已建立上下貫通的合規管理組織體系，並持續落實治理層、管理層到執行層的責任主體及職責安排。完善的組織體系為合規工作的有效開展提供了堅實保障。公司建立了固定聯絡窗口，負責對上承接案件、行政處罰及相關制裁的統計與上報工作，對內匯總案件信息並跟進案件進展，確保及時完成案情上報及風險提示工作。



## 合規風險管理機制

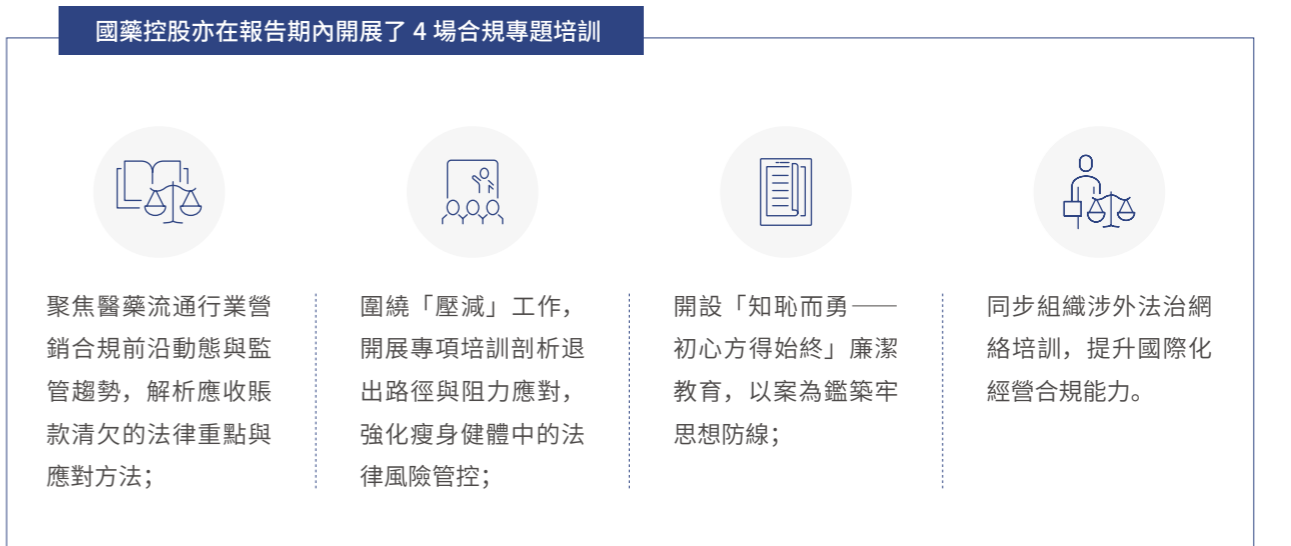
國藥控股已建立完善的合規風險管理機制，包括源頭風險防控、過程合規審查、問題發現與整改、責任約束與追究以及績效聯動考核五大方面。



## 合規文化建設機制

國藥控股堅持強基固本，把法治精神與合規要求深度融入治理體系和經營各環節。通過持續加強法治與合規文化建設，強化全員合規意識與行為自覺，確保在守護人民用藥安全的責任擔當中行穩致遠，為打造世界一流醫藥流通企業夯實堅實的合規基礎。

2025 年，國藥控股落實積極有效防控法律合規風險的工作要求，舉辦年度法治工作會議暨法律合規條線能力提升培訓會。會議聚焦合規管理、合同管理、案件管理、企業法人壓減、知識產權管理、行政處罰合規應對、應收清欠、職務犯罪、破產清算等重點領域，系統提升專業能力。各二級公司總法律顧問、首席合規官、條線分管領導、部門負責人及員工代表 100 餘人現場參訓，各級子公司通過線上視頻參會，線上接入點超 1500 個。



## 廉潔建設

國藥控股始終恪守商業道德，積極識別並解決營運過程中的重大商業道德風險，並將商業道德融入公司的日常營運與決策中。公司制定《反商業賄賂指引》《反賄賂反貪污合規管理辦法》《廉政建設和反腐敗工作協調小組議事規則（試行）》《廉潔檔案管理辦法（試行）》《禮品禮金禮券登記上交管理辦法》等制度文件以規範公司員工行為、並應對不同形式的腐敗貪污和不正当競爭事件。公司同步建立年度動態更新機制，每年對《黨風廉政建設工作責任書》內容進行細化升級，精準錨定年度廉潔合規工作重點，明晰各崗位管理責任邊界，全面夯實廉潔合規建設的工作閉環與執行效能。

### 報告期內，本集團

員工反貪腐培訓課程覆蓋人數

94,910 人

參與學習人次

54,269 人次

總部董事反貪腐培訓課程覆蓋率

100%

總部開展紀檢監察工作各類培訓班共

269 人次

國藥控股堅持以嚴格的主基調正風肅紀，持續開展覆蓋董事會、管理層及全體員工的廉潔建設與反腐倡廉專項培訓，通過專題講座、典型案例剖析、警示教育等多維度形式，系統推進廉潔文化建設向各層級縱深發展，切實築牢拒腐防變的思想防線。

案例

國藥控股組織召開 2025 年黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨落實中央八項規定精神警示教育大會，著力提升黨風廉政建設和反腐敗工作水準

2025年7月24日，國藥控股召開2025年黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨落實中央八項規定精神警示教育大會。全級次公司中層以上管理人員，紀檢委員和紀檢監督員，組織人力、黨群、紀檢、巡察等部門人員共9,851人參會。



2025 年黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨落實中央八項規定精神警示教育大會現場

國藥控股亦致力於營造公平公正的商業活動環境，紀委監督條線制定了《國藥控股股份有限公司紀委信訪舉報和問題線索管理辦法》，同時根據香港聯交所的監管要求，本公司亦制定了《國藥控股股份有限公司舉報政策》，鼓勵員工、客戶及供應商等商業合作伙伴向公司舉報任何違反商業道德標準或法律法規的不當行為。

公司接受匿名舉報，並對舉報人的舉報信息進行嚴格保密，為保護舉報人權利，公司對任何形式的打擊報復行為採取零容忍政策。公司於公司官網公開信訪舉報渠道，包括舉報地址、舉報電話及舉報郵箱，確保舉報渠道透明暢通，並自覺接受各利益相關方監督。對於展開處理的投訴，審核委員會在聽取定期或專項匯報後，可隨時查閱及監督有關舉報事項及其處理進展及結果。



紀委條線舉報渠道

- 舉報地址：上海市黃浦區龍華東路 385 號 12 樓國藥控股股份有限公司紀委
- 舉報郵箱：gkxfjb@sinopharm.com



其他舉報渠道

舉報郵箱：whistleblow@sinopharm.com

國藥控股舉報政策之舉報處理流程

收到舉報后，法律合規部、紀委審理室和信訪辦公室共同對舉報內容進行審核，確定事件性質和類型後決定具體經辦部門。

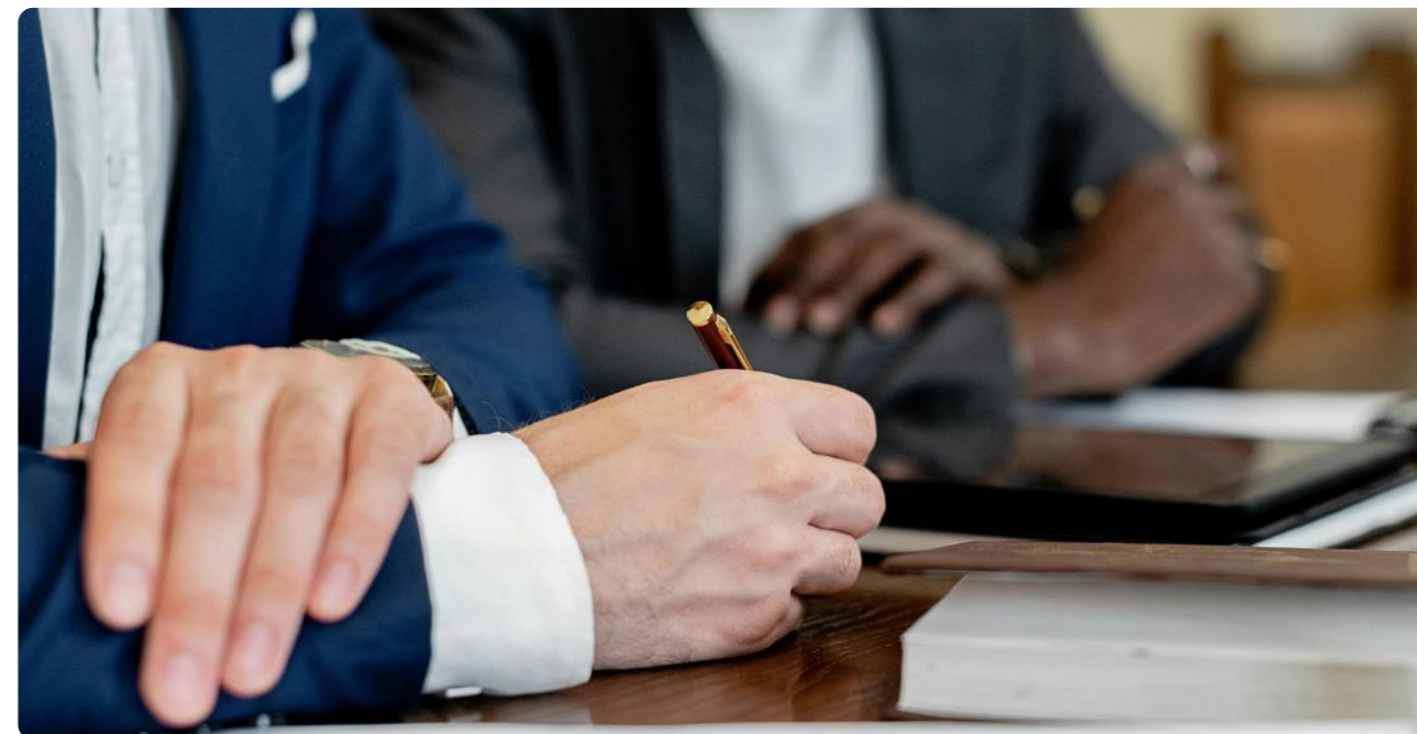
經辦部門根據舉報信息進行事項調查處理，並制定初步的處理方案。

審核委員會將通過經辦部門於可行情況下回應舉報人（如可聯繫），告知舉報人是否會進一步調查，並在適當情況下，知會其已採取或將採取的行動或不進行調查的原因。

採取處理措施並向審核委員會進行匯報，審核委員會亦可隨時查閱及監督有關舉報事項及其處理進展及結果。

舉報報復防範措施

- 採取所有合理的步驟確保舉報人受到公平對待，包括免受不公平解僱、受害或無正當理由的紀律處分。
- 對於報復或威脅報復誠實舉報人的任何人士，本公司保留對其採取適當行動的權利。





# 02

## 提質增效

### 共迎健康未來

本集團始終將保障人民健康權益作為踐行「健康中國」戰略的核心使命，以醫藥安全這一重大公共安全為底線，構建覆蓋藥品及醫療器械全生命週期的質量治理體系，將質量意識融入組織血脈，守牢人民用藥安全防線；同時以科技創新驅動新質生產力發展，加速數字化轉型，著力打造面向未來的現代醫藥流通產業生態，切實提升醫藥健康服務可及性與均等化水平，在服務國家衛生健康事業大局中彰顯央企擔當。

#### 本章回應的重要性議題

- 產品質量與安全
- 客戶服務及滿意度
- 負責任營銷
- 業務創新與數字化管理
- 隱私與數據安全
- 信息安全管理
- 知識產權保護

#### 本章亮點績效

ISO 9001 認證體系覆蓋公司：  
**75** 家，藥品分銷業務二級子公司 **100%** 覆蓋

產品自檢合格率 **100%**

產品市場抽檢合格率 **100%**

客戶滿意度：**99.47%**

本章回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



# 產品質量管理

本集團高度重視產品質量管理，持續完善各項質量管理標準，我們致力於營造濃厚的質量文化氛圍，通過多項舉措確保質量安全，並有效防範產品全生命週期中可能出現的質量和安全風險。國藥控股嚴格指導並監督子公司質量管理工作開展，下屬子公司嚴格遵守國家相關法律法規及國藥控股質量管理規範要求，根據國藥控股總部質量管理方針，承擔各自業態的質量管理責任，並依法取得《藥品生產許可證》《藥品經營許可證》《醫療器械生產許可證》《醫療器械經營許可證》等法定資質牌照，開展相關業務。

## 質量管理體系

國藥控股設有質量管理部，負責構建覆蓋全生命週期的質量管理體系，體系覆蓋工業、分銷、物流、零售等多個業態，體系內容包括質量管理制度規範、質量目標管理、質量風險管理、質量文化建設等多個維度，形成完整的質量管理閉環。

## 質量管理制度規範

我們基於國家法規更新動態、內外部產品質量檢查反饋及實際業務需求的變化，制定《質量管理體系內部審核管理規程》，持續對質量管理體系進行內部審核與動態優化，確保體系始終與最新法規要求保持同步，有效支撐集團業務合規高效開展。

### 報告期內，國藥控股

新增《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《醫療器械經營質量管理規範》

完成

**2** 項質量管理制度文件

**26** 項質量管理制度文件修訂

## 質量管理體系認證

2025 年，我們在依據國際認證規則完成 15 家公司 ISO 9001 體系到期複審的基礎上，推進 3 家二級以下子公司加入 ISO 9001 一體化認證體系。一體化質量體系建設正在向二級以下公司擴容，進一步充實一體化體系建設隊伍，助力集團的質量管理體系的整體提升。

### 報告期內，本集團

ISO 9001 認證體系覆蓋公司

藥品分銷業務二級公司

**75** 家

**100%** 覆蓋



## 質量目標管理

我們根據國藥集團質量總體要求並結合各業態重點工作以及管理目標確定 2025 年度國藥控股質量目標，並同步制定覆蓋國藥控股 43 家二級子公司，包含工業、分銷、物流、零售等業態的差異化目標責任書，落實各子公司主體責任。

### 報告期內，本集團

確定質量目標

完成質量提升項目

**13** 項

**11** 項

二級子公司年度《質量目標責任書》簽訂率

下屬工業生產企業年度《質量目標責任書》簽訂率

**100%**

**100%**

## 質量風險管理

我們綜合業態、規模及經營範圍等因素，結合輿情事件與監管部門監督檢查情況，評估各公司的質量風險等級，重點關注特殊藥品、醫療器械、零售藥店等中高風險領域的企業。依據《子公司質量稽核管理規程》，我們為子公司制定年度稽核計畫並推進質量稽核，同時持續跟蹤後續整改落實情況，確保質量問題得到有效解決，全面防控經營質量風險。針對已發生的質量事件，我們嚴格按照《質量事件追責管理辦法》落實質量管理考核要求。

### 報告期內，本集團

完成質量稽核的子公司

**78** 家

未發生

重大質量事件



### 產品質量控制

本集團不斷加強產品質量管理體系建設，嚴格落實各項安全保障措施，切實維護藥品安全，保障人民群眾的生命健康。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品管理法實施條例》《藥品生產質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品經營質量管理規範》《藥品召回管理辦法》《醫療器械監督管理條例》《醫療器械經營質量管理規範》等法律法規，制定了覆蓋產品全生命週期的質量管理制度文件，規範藥品從研發、生產、上市、運輸、交付及儲存等環節的安全與質量管理，不斷通過前瞻識別並控制關鍵環節風險。

#### 報告期內，本集團

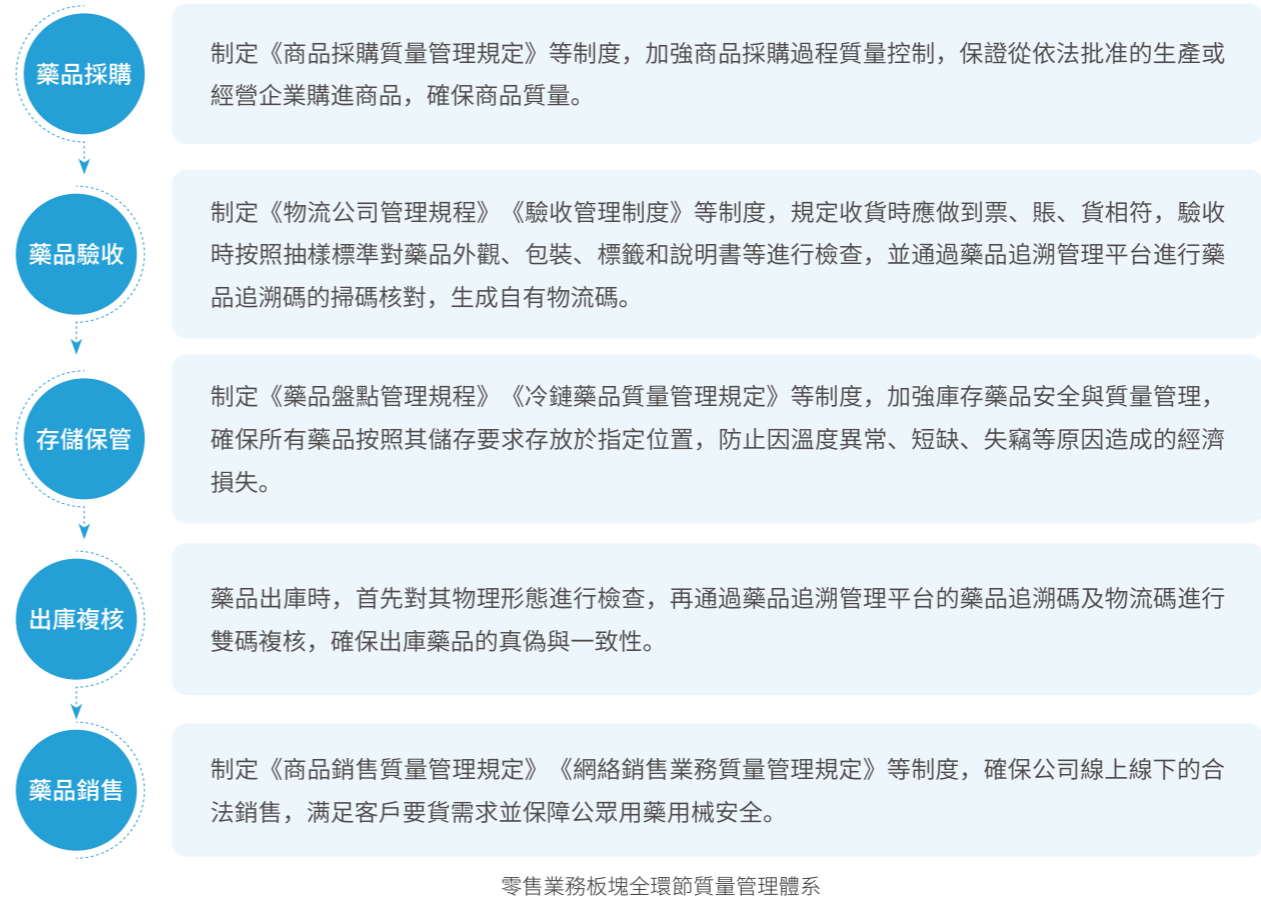


本集團下屬工業生產企業嚴格遵循《藥品生產質量管理規範》，定期開展原輔料、包材、中間產品、成品、麻精藥品及藥品穩定性檢測，並接受監管及第三方質量檢查。針對檢測過程中存在主要缺陷的情況，持續跟蹤外審結果及整改情況，保障整改有效落地，嚴格把控質量風險，遵守當地監管要求，不斷提升藥品生產質量管理水平。

#### 報告期內，本集團下屬工業生產企業



針對藥品零售業務，我們建立了覆蓋採購、驗收、存儲、配送及銷售等全環節的質量管理體系，確保藥品在經營全過程中的質量可控、可追溯，防止假劣藥品流入市場，保障公眾用藥安全。我們嚴格執行《藥品經營質量管理規範》，落實質量責任制，通過信息化系統實現藥品經營全程追溯，定期開展內部審計與質量培訓，強化風險防控。同時建立質量投訴與召回機制，確保問題藥品及時處置。

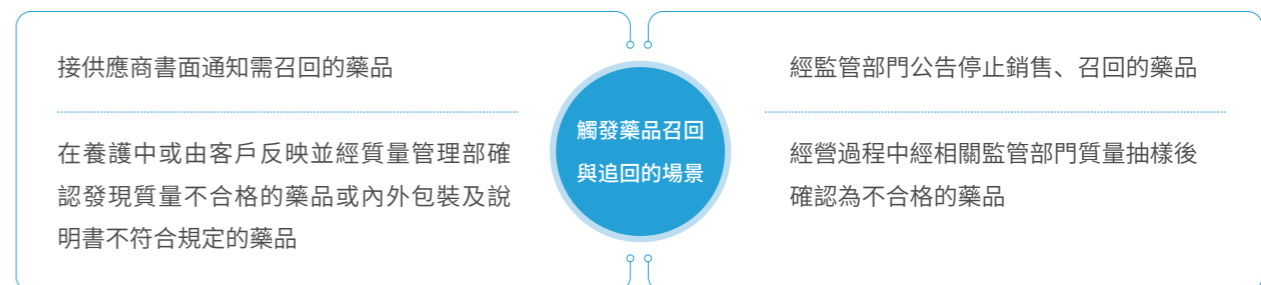


#### 報告期內，本集團

制定《國藥控股零售企業質量管理分級評定標準》，對 12 家高風險分級零售業務子公司下屬 **18** 家門店開展專項質量管理檢查，提升零售業務整體質量管理能力

### 藥品召回與溯源

本集團已建立完善的藥品召回與追回機制，根據《藥品召回管理辦法》制定《藥品召回、追回管理規程》《銷售退回管理規程》《質量投訴管理規程》等制度，針對藥品質量問題而導致的召回事件，第一時間啟動召回流程，積極配合相關供應商及生產商處理產品質量相關事宜，最大程度減少影響範圍。



## 報告期內，國藥控股

下屬工業生產企業 **未發生** 因產品質量問題而導致的召回事件

共完成 **8** 次藥品召回，涉及 **9** 個品規及 **19** 個批號，其中 **0** 次為國藥控股質量控制問題導致的召回，**8** 次均為生產商藥品質量問題而產生的召回

已售或已運送產品總件數中因安全與健康理由而須回收的百分比

**0.036%**

**未接獲**  
有關產品質量的投訴

我們依據參與國家醫保局藥品追溯平台建設的戰略佈署，規範藥品追溯碼掃碼要求，編制《藥品追溯碼管理辦法》，規範追溯碼全量掃碼要求，制定完善藥品追溯管理制度，明確管理要求、相關部門職責以及操作規範流程，並建立異常情況處理機制，確保藥品來源可查、去向可追、風險可控、責任可究。

## 報告期內，本集團

打通

**436** 家子公司與相關監管部門的藥品追溯碼數據鏈路

完成

**2,565** 條追溯碼信息核查報告並上報相關監管部門

## 物流質量管理

本集團持續優化物流營運模式，加強資源共享與營運協同，旨在推進物流服務的提質增效。針對物流業務及第三方物流服務質量管理，我們設立物流管理中心專門負責相關業務質量管理，制定《物流公司管理規程》《物流公司評價和控制管理細則》《委託第三方物流質量管理規定》《冷鏈商品管理規程》《運輸交付管理規程》《溫控產品運輸管理規程》等物流質量管理政策與制度文件。

我們通過開展現代化管理、多倉協同及管理流程優化持續提升整體物流效率和質量。

### 現代化管理

- 依託自動化倉庫、智慧分揀系統等現代化物流設備，實現藥品倉儲、分揀全流程精準運作，對物流質量管理形成有效支撐。

### 多倉協同

- 以國藥控股總部主體倉為核心，通過協同倉季度溝通會對齊法規要求、複盤營運資料、拆解偏差案例，明確藥品驗收、溫濕度管控等全環節標準化節點，配套細則範本並剛性執行，建立「季度評審、年度修訂」動態優化機制，實現全國多倉質量標準統一。

### 流程優化

- 優化養護計畫查詢機制，按當前日期自動篩選次日期前全部養護計畫，規避因查詢準則輸入問題導致的養護遺漏風險；
- 調整巴槍收貨校驗環節，提前校驗上架區域維護情況，避免驗收階段因信息缺失導致的返工，減少等待浪費與場地佔用，提升周轉效率。



### 質量文化建設

本集團持續開展公司質量文化建設，制定《質量文化建設管理規定》，以質量理念為核心，加強質量文化認知程度，營造質量文化氛圍，助力集團業務提質增效。我們及時關注並解讀各項新頒佈法律法規政策，對標現行質量管理制度與內部管理流程，編制下發指導文件，開展各項法規政策培訓。我們通過培訓擴展質量專業視野，在工作中學以致用，更好地服務於公司高質量合規發展的管理要求。

#### 報告期內，國藥控股

開展總部質量培訓

9 次

累計培訓

3,700 餘人次

#### 報告期內，本集團

參與內部質量培訓累計人次

1,001,276 人次

參與外部質量培訓累計人次

44,060 人次

我們每年定期舉辦「質量月」活動、質量教育培訓、質量管理 (QC) 小組成果評選活動、知識技能競賽等質量文化活動，鼓勵公司總部及各子公司員工積極參與質量文化活動，調動員工積極性，營造質量安全合規文化。

#### 案例 國藥控股參與「標準引領、『質』向未來」為主題的 2025 年「質量月」活動推進會

2025 年 9 月 16 日，上海醫藥行業協會與上海藥品審評核查中心聯合舉辦以「標準引領、『質』向未來」為主題的 2025 年「質量月」活動推進會，120 多位醫藥企業的藥品研發、生產、流通企業負責人及質量負責人參加會議。會議上，國藥控股就醫藥行業質量提升進行了企業案例與實踐智慧分享，並與其餘 20 多家企業代表共同發起質量倡議，以「嚴守質量底線、致力卓越創新、強化風險管控、恪守資料可靠、推動協同共治、履行社會責任」為行業質量共識，共同推動行業高質量發展，共同守護人民生命健康。



各參會方共同發起醫藥行業質量倡議

#### 案例 國藥控股組織質量管理 (QC) 小組成果評選活動及翔鷹質量負責人員系列培訓

2025 年，國藥控股持續組織各級公司參與國藥控股質量管理 (QC) 小組成果評選活動，同時推廣優秀 QC 成果案例至各級公司，通過成果借鑒轉化提升全系統的質量管理水準。



53 家子公司共 66 個質量管理小組參與國藥控股內部質量管理小組成員評選活動；



開展翔鷹質量負責人員系列培訓，對來自 221 家公司近 240 位質量負責人進行現場培訓。



國藥控股 QC 小組成果發表競賽複賽現場



國藥控股 QC 小組成果發表現場



翔鷹質量負責人員系列培訓各會場人員

報告期內，本集團榮獲

國家級質量榮譽獎項

31 個

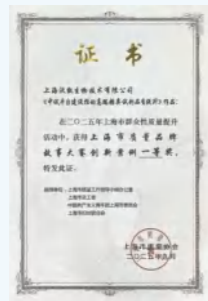
省市級質量榮譽獎項

43 個

行業協會質量榮譽獎項

2 個

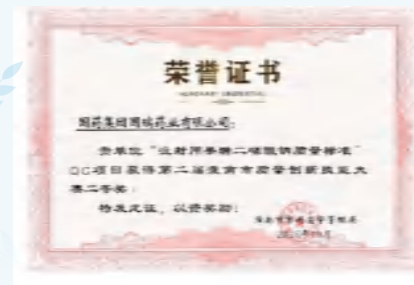
報告期內的質量相關榮耀（部分）



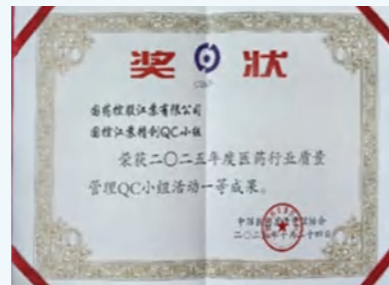
沃凱生物《中試平台建設推動高端糖類試劑質量提升》作品——獲得上海市質量品牌故事大賽創新案例一等獎



國控星鯊——福建省質量管理優秀單位



國瑞藥業「注射用果糖二磷酸鈉質量標準」QC 項目——獲得第二屆淮南市質量創新技能大賽二等獎



國控江蘇 - 國控江蘇精創 QC 小組——榮獲 2025 年度醫藥行業質量管理 QC 小組活動一等成果

# 優質服務體驗

醫藥服務質量直接關係公眾健康福祉。本集團堅持「客戶至上」，以負責任營銷為基，以客戶反饋為鏡，持續優化服務，提升體驗。我們用行動守護健康，讓每一份信任都有回響。

## 客戶滿意度調研

本集團制定了《客戶滿意度管理規程》，由各地區銷售中心 / 終端銷售部負責客戶滿意度調研，通過上門拜訪、書面問卷等多種渠道收集客戶需求與意見，並定期匯總分析形成《客戶滿意度分析報告》。針對調查結果中客戶普遍關注的問題，我們深入分析原因，制定針對性改進方案，持續提升服務質量。

報告期內，國藥控股

針對

181

家客戶開展滿意度調研

客戶滿意度

99.47%

達成年度目標

## 客戶投訴處理

本集團將客戶權益保障納入企業可持續發展治理體系，構建「預防 - 受理 - 響應 - 改進」全鏈條客戶反饋治理機制，制定了《質量查詢管理規程》《客戶投訴處理管理規程》等制度，並打造線上線下融合的多維溝通矩陣，確保客戶投訴能夠得到及時回應與有效處理。

報告期內，國藥控股

接獲客戶有關服務質量的投訴數目

0 宗

收到投訴

• 在收到客戶投訴後，在一個工作日內進行調查核實。

核實處理

• 當核實結果確認為非本公司責任（無效投訴），應向客戶解釋、溝通，以取得客戶諒解；  
• 當核實結果屬於本公司原因所造成，能當場解決的當場解決，不能當場解決應在兩個工作日內採取臨時遏止措施，並通知客戶處理情況。

反饋溝通

• 客戶對處理情況進行確認，客戶有不同意見或要求時，公司需重新審核相關內容和措施，直至客戶滿意為止。

事後改進

• 事後確定投訴發生原因，有關部門應積極配合，並提供相關服務業務記錄，共同制定相關糾正措施，並要求有關責任部門實施糾正措施，防止類似事件再度發生。

## 負責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品流通監督管理辦法》等法律法規，堅決杜絕虛假或誤導性宣傳，確保廣告、宣傳標語、標籤及營銷內容合規。我們倡導負責任營銷，制定《合規守則》《合規防控清單》《合規管理制度》《反賄賂反貪污合規管理辦法》《國大藥房前台業務管理制度》等制度文件，明確員工在營銷過程中應重點防範虛假宣傳，履行反不正當競爭義務，確保市場調研、學術活動、臨床隨訪、商業維護及藥店零售等各項營銷行為合規進行，保障對患者、客戶及產業鏈其他合作夥伴的負責任營銷。

報告期內，本集團依據供應商項目協議以及合作夥伴更新要求，針對不同合作項目，修改《營銷項目合規指引》，全面覆蓋反賄賂反腐敗、營銷會議、營銷餐飲、學術推廣、第三方合作等方面，指導業務部門開展各項業務，牢控營銷合規風險源頭。

### 國藥控股全採中心負責任營銷管理體系

#### 前置合規審查

營銷活動方案實施前，嚴格開展合規性審查與風險評估，確保方案設計符合監管要求



#### 常態培訓教育

定期組織營銷人員合規培訓與案例研討，持續強化法律意識與職業操守



#### 績效掛鉤考核

將合規表現納入營銷人員日常績效評價體系，實行獎懲分明的激勵約束機制



#### 動態監督管理

透過銷售活動全流程的常態化檢查與動態監測，確保負責任營銷要求有效落地



### 報告期內，本集團

營銷專項培訓累計參與人次

**3,565** 人次

本集團每季度開展營銷合規專項培訓，培訓覆蓋全體營銷人員，主要內容圍繞醫藥行業合規發展趨勢、《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》《2025 年糾正醫藥行業購銷領域和醫療服務中不正之風工作要點》以及上游合作夥伴定期更新的《營銷項目合規指引》，以指導營銷代表依法合規地開展營銷活動。

### 案例 國大藥房營銷合規培訓——互聯網時代藥品零售宣傳合規要點解析

2025 年 11 月 17 日，國大藥房營銷管理部聯合法律合規部，面向全國營銷條線負責人及同事共 70 餘人開展「合規共進 聲勢護航」業務融合培訓。本次培訓圍繞宣傳內容合規性、價格與促銷合規性、營銷話術合規性、新業務模式合規性、特定品類藥品營銷等主題，緊扣前台實操需求賦能一線，強化營銷合規意識，提升業務素養與服務能力，築牢負責任營銷業務能力保障。



## 科技 創新驅動

科技創新是培育新質生產力的戰略支點，更是守護人民健康福祉的核心屏障。作為國家醫藥流通體系的戰略科技力量，本集團全面貫徹落實國家創新發展戰略，以數智化轉型為主線，加速推動創新成果向現實生產力轉化，系統構建全員參與的創新文化生態，持續鞏固並提升「醫藥供應鏈」的核心競爭優勢，充分彰顯行業領軍企業的示範引領作用。

### 數智化賦能

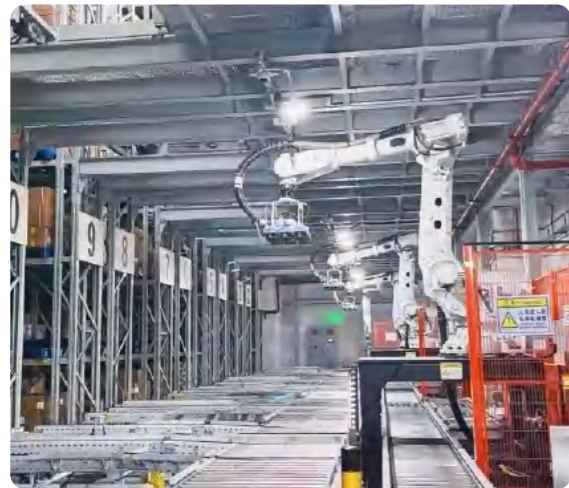
在高質量發展進程中，以客戶體驗為基礎、以數據與 AI 賦能為路徑的體系建設正成為醫藥流通企業的關鍵突破口。本集團不斷探索和推進數智化建設，通過構建「客戶需求 - 數據驅動 - 智能響應」的閉環體系，實現從傳統分銷商向科技型、創新型醫藥健康服務提供商轉型升級。我們積極探索數智化手段在智慧物流、供應鏈服務、終端服務等業務場景中的應用和實踐，賦能業務決策和質量管控流程。

### 物流數智化

物流數智化轉型作為國藥物流數智化轉型核心項目，正按計劃穩步推進。報告期內，國藥物流積極發展現代化倉儲物流，完成了巴槍系統、OMS（訂單管理系統）、TMS（運輸管理系統）、IoT（物聯網）平台、控制塔系統、雲碼平台等 6 個系統開發，並在 6 大樞紐和河北、寧夏、山西、四川、湖南、江西、廣西等省市上線營運。截至報告期末，國藥物流已完成 21 個省級公司 4.59 萬台物聯網設備的接入。

#### 案例 數智化轉型助力國控廣州物流中心業務提質增效

國控廣州物流中心通過引入 AGV（自動導引車）、智能揀選臂、自動化立體庫等先進技術，顯著提升作業效率與精度，融合「3A」技術（自動化立體庫 + 自主移動機器人 + 人工智慧），實現倉庫效率提升 25%。



智能揀選臂



多料箱機器人

#### 案例 藥品溯源數字化轉型——國藥控股雲碼平台

國藥控股超前佈局藥品追溯管理，自主研發「雲碼平台」，打通生產、物流與終端全鏈條追溯。平台支持生產企業批量預上傳藥品追溯碼，物流端憑碼校驗入庫並生成自有物流碼，出庫時通過雙碼複核確保精準配送，同時向醫療機構預推送物流碼以實現快速真偽查驗。

截至本報告期末，雲碼平台已為全國近 200 家醫療機構開通查詢權限，構建起覆蓋全流程的高效協同追溯體系。

### 零售服務數智化

國大藥房已正式推出「全渠道一體化會員體系」，通過數字化手段重塑服務模式，讓健康服務更高效、更精準、更暖心。

#### 會員管理系統

已完成上海國大和養和堂兩家公司試點上線，共上線應用 17 家區域公司。通過會員數字化管理具備了全國會員統一營運各場景的能力、顧客到店及離店後持續觸達及服務能力、基礎慢病會員服務能力、企微營銷及服務能力以及多渠道辦理會員的能力。

#### 國藥健康商城

國藥健康商城累計推廣上線 24 家區域公司 7,239 家門店。通過線上商城實現線上線下會員身份、權益、場景、服務「四流合一」，線上輕鬆下單，線下就近取藥；門店專業諮詢，平台健康管理。



國藥健康商城 APP

本集團在醫藥零售領域加大力度推動 AI 與醫藥零售業務場景的深度融合國藥集團下屬國藥數科同本集團下屬一線業務企業共同推進各類高價值場景落實落地，積極回應醫藥零售領域智慧化轉型政策號召。

### 案例 「AI+ 零售」，國藥方案助力專業藥房築牢醫保基金安全防線

2025 年，在國藥集團統籌部署及國藥控股的大力推動下，國藥數科聚焦「雙通道」藥房醫保審方痛難點，協同國控四川開展「輔助審方」技術攻關項目。11 月 28 日，項目建設成果獲得國家相關監管部門、地方醫保部門、行業協會、大型三甲醫院及兄弟零售企業各領域專家評委的一致認可，順利通過驗收。

國藥數科與國控四川構建「業務築基 + 技術賦能」協同機制：國控四川深耕醫保政策與臨床規範，構建精準業務知識庫；國藥數科攻堅醫療文本識別、智能規則審核等技術瓶頸，研發「輔助審方智能體」，實現患者資料一鍵歸檔、合規審核一鍵通過、業務開單一鍵完成，全面提升審方精準性與營運效能。

目前，「輔助審方智慧體」已在國控四川 6 家試點藥房落地，支持 508 種特藥審核，審方效率提升 70%，準確率超過 90%，實質推動處方審核從「事後核查」向「事前預警」轉型。



國藥數科與 SPS+ 專業藥房順利開展合作



AI 智能審方系統

## 醫療器械分銷數智化

國藥控股作為國內最早踐行 SPD 供應鏈服務的醫療器械流通企業之一，自 2019 年率先推出 SPD 綜合解決方案以來，我們以數智化轉型為主線，推動 SPD 服務從基礎物資管理的 1.0 時代躍升至 AI 驅動、大數據賦能的 3.0 生態，實現醫療供應鏈與臨床服務場景的深度融合，構建覆蓋採購、配送、使用、結算全鏈條的精益化管理閉環。

截至本報告期末，本集團器械智慧供應鏈項目覆蓋全國 30 個省份的醫療機構，共新增 144 個器械智慧供應鏈項目，其中，SPD 項目新增 72 個，單體醫院集中配送項目新增 68 個，醫聯體／醫共體集中配送項目新增 4 個，智慧供應鏈服務網絡向縱深拓展，持續釋放醫療降本增效與患者安全保障的雙重紅利。



## 知識產權保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定了《專利管理辦法》《商標管理辦法》等制度，保障知識產權的有效開發和利用。

我們始終秉持開放包容的態度，在嚴格遵守法律法規、尊重他人知識產權的前提下，積極鼓勵研發創新，致力於營造充滿活力與創造力的創新環境；同時通過建立健全知識產權管理體系，有效保護自身知識產權合法權益，確保創新成果獲得合理回報與高效利用。

# 信息安全與隱私保護

## 信息安全管理

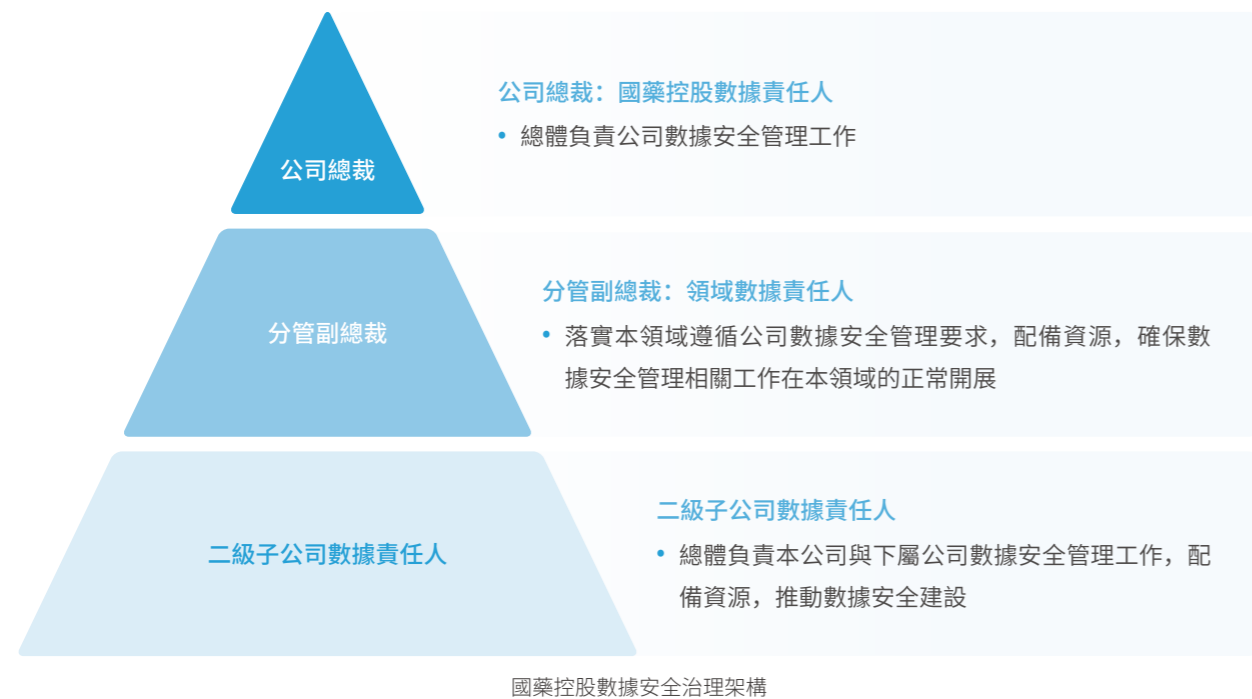
報告期內，本集團

### 未發生

任何網絡安全事故

本集團高度重視信息安全，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定《網絡安全管理辦法》《信息系統訪問控制管理標準》《數據安全管理制度》《數據質量管理制度》《個人信息安全管理辦法》《數據分類分級規範》《數據資產編碼規範》等制度，確保信息安全的規範性與有效性。同時，我們深入落實網絡安全等級保護制度，存儲、處理重要數據的信息資源均達到三級技術防護標準要求。

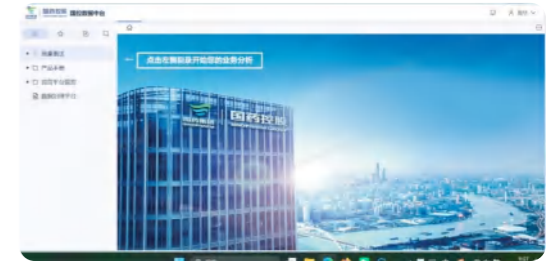
報告期內，我們將信息安全工作納入企業核心監管體系，將安全責任與數據全生命週期各環節緊密結合。國藥控股已構建信息數據安全治理架構，並同步建立安全責任考核機制，將信息安全工作納入各子公司經營考核指標，確保法律法規與公司要求層層落地。



本集團不斷完善數據管理體系及數據風險防控預警機制。從組織、標準、營運、技術四維度構建綜合管理體系，同時積極應對網絡攻擊威脅，全面提升重要基礎設施安全防護水平，建立應急響應程序，每年至少演練一次主營業務系統災難恢復預案，強化數據洩露、網絡攻擊等突發事件處置能力。

報告期內，本集團通過國控數據中台，已實現器械業務、零售業務及藥品分銷業務數據入湖，形成約 6,000 萬條業務主數據，業務數據入湖率達 95%，成功完成核心業務經營數據治理全覆蓋。

此外，本集團聚焦「穿透式監管」，以數據風險防控為主題，建設「風險庫存分析、債務融資風險預警、虧損低效企業分析、不良供應商分析」等應用場景，實現國藥控股總部及 40 家二級公司的數據風險防控全覆蓋；並透過信息安全內部審計與稽核、網絡安全攻防演習、漏洞掃描與應用滲透、敏感數據脫敏及弱口令修復等舉措，強化網絡安全防護和組織保障，全面提升數據安全防護水平。



國控數據中台主頁面

## 客戶隱私保護

報告期內，本集團

### 未發生

任何消費者個人信息洩露事件

本集團高度重視客戶隱私保護，制定《用戶隱私保護政策》並公示，並以患者數據主權為中心，建立基於充分知情、自願授權、最小必要的信任契約機制。通過技術防護與制度建設的雙輪驅動，強化健康醫療大數據安全與隱私保護能力，確保個人健康信息不受侵犯。

我們依據信息敏感程度對用戶信息相關數據進行分類分級管理，並識別出需加密存儲和脫敏展示的字段。在數據存儲環節，對識別出的用戶隱私數據採用「AES-256」對稱加密算法進行加密存儲。在數據使用過程中，通過嚴格的權限隔離與訪問控制機制，確保不同賬號僅能訪問其權限範圍內的數據和功能；同時在前端展示時對敏感信息進行脫敏處理，防止信息洩露。此外，所有系統及數據庫訪問均須經過申請與審批，按需提供賬號權限。

### 案例 國大藥房消費者隱私保護舉措

國大藥房作為國藥控股中直接面對消費者的業務板塊，從多方面保障用戶個人隱私保護：

- | 制度體系   | 舉措與進展   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>制定《數據管理制度》，明確個人資料為最高層級保護物件，建立許可權按崗位職責最小化管理機制；</li> <li>同步推進國家信息安全等級保護三級認證，建立第三方審計合規機制。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>技術防護：實施傳輸與存儲加密、系統前台脫敏展示、接入雙向回呼系統，構建四重防護屏障；</li> <li>許可權管控：2025 年全面梳理 POS、BI、MOM 等營運系統許可權，對消費者信息報表功能進行脫敏或關閉匯出許可權，嚴格執行非授權人員審批制；</li> <li>合規評估：會員管理系統完成了由第三方機構出具的《個人信息保護審計報告》；2025 年，針對會員系統 APP/ 小程序開展隱私合規安全檢測與評估，實現個人資料全生命週期管理。</li> </ul> |

# 03 低碳營運

## 築牢綠色發展根基

在全球氣候危機加劇的背景下，綠色低碳發展已成為推動社會進步的重要引擎。國藥控股積極響應國家「雙碳」戰略，始終將環境責任融入企業發展基因，致力於構建高效、綠色的醫藥物流體系。2025年，我們立足「十四五」收官與「十五五」展望的關鍵節點，確立了低碳、高效的工作思路。通過深化物流資源規劃與數字化技術賦能，在保障藥品供應安全的同時，紮實推進全鏈路節能減排，引領行業低碳發展。

### 本章回應的重要性議題

- 應對氣候變化
- 能源與水資源管理
- 危險廢棄物處置與管理
- 污染排放管理
- 循環經濟
- 生物多樣性保護

### 本章亮點績效

工業生產企業 ISO 14001 環境管理體系認證率：**100%**

範圍一溫室氣體排放量 **43,867.42** 噸二氧化碳當量，同比降低 **1.11%**

範圍二溫室氣體排放量 **167,039.94** 噸二氧化碳當量，同比降低 **5.77%**

能源消耗總量 **491,105.91** 兆瓦時，同比降低 **6.81%**

### 本章回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



## 應對氣候變化

氣候變化作為一項全球性重大挑戰，正以前所未有的深度和廣度影響著社會經濟的各個層面，本集團秉持企業公民責任，將氣候治理深度融入戰略發展框架。我們積極踐行國家「雙碳」戰略規劃，全力響應《巴黎協定》中提出的將全球平均氣溫較工業化前水平升幅控制在 1.5 攝氏度以內的溫控目標。在具體行動上，我們已根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》中新的氣候相關披露規定及國際可持續理事會（ISSB）發布的《國際財務報告可持續披露準則第二號——氣候相關披露》（IFRS S2）的要求，科學制定應對氣候變化規劃，系統性開展對氣候風險與機遇的識別與分析工作。在此基礎上，我們不斷加強氣候風險管理能力，穩步推進綠色營運模式的轉型，為醫藥流通行業的可持續發展貢獻力量。

## 管治



國藥控股氣候變化管治架構

本集團秉持可持續經營理念，將氣候變化因素納入長期發展規劃與資源配置方案。我們構建了以董事會為戰略中樞的氣候治理體系，定期對氣候風險與機遇開展深度分析，並依託閉環管控制落實階段性指標管理。

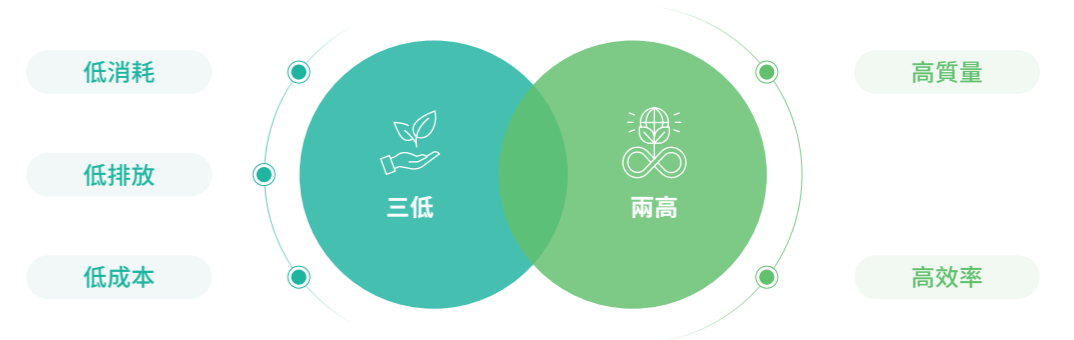
國藥控股成立的环境、社會及治理工作組下設綠色低碳發展工作組，由公司副總裁擔任組長，物流管理中心、營運風險管理部（安全環保部）、辦公室（黨委辦公室、董事會辦公室）、財務資金部等相關部門負責人擔任組員，工作組專門負責應對氣候變化及減少碳排放等綠色低碳發展相關事宜，聯動分子公司落實綠色低碳發展目標的具體執行工作。

氣候變化相關指標同樣作為 ESG 指標，已與相關董事及高管年度績效考核掛鉤，按比例影響其浮動薪酬。相關監督和評估職責已納入法律合規與 ESG 委員會權責範圍，從而保障集團應對氣候變化相關策略與措施的執行效能。

同時，本集團高度關注氣候相關風險與機遇的動態趨勢與監管合規要求，通過不定期邀請外部專家進行專題分享，持續開展涵蓋董事會成員參與在內的可持續發展及氣候變化相關培訓，確保決策層具備應對氣候變化議題的專業洞察力。

## 策略

我們致力於構建以「三低兩高」為核心的綠色低碳物流營運模式，即在實現低消耗、低排放、低成本營運的同時，持續輸出高質量、高效率的綠色服務。通過全國物流網絡的集約化重構與樞紐級園區建設，降低單位物流成本與碳排放，依託物聯網系統、供應鏈控制塔等數智化工具，實現碳排放數據的精準抓取與管理。本集團將持續完善碳排放數據管理與綠色建築認證，推動綠色節能技術的改造應用，將綠色低碳發展理念貫穿業務經營的相關環節。



我們緊密結合宏觀環境趨勢、產業政策導向及自身業務動態，精準識別氣候變化帶來的風險因子與發展機遇。為確保策略的前瞻性與靈活性，公司建立了覆蓋短期（0-3 年）、中期（3-5 年）及長期（5-10 年）的時間維度並採用 IPCC 第六次評估報告中的 SSP1-2.6<sup>1</sup> 及 SSP5-8.5<sup>2</sup> 兩項情景進行評估，據此制定針對性的風險管理預案，確保在不同的氣候情境下均能有效應對挑戰，穩健把握綠色發展的新機遇。

就氣候韌性評估而言，本集團已識別可能構成重大不確定因素的範疇，包括氣候情景假設的局限、極端天氣事件對醫藥物流網絡衝擊的量化難度、政策與監管路徑演進的不確定性，以及價值鏈上下游氣候數據的可得性等。



<sup>1</sup>SSP1-2.6 (可持續發展 / 低排放情景)：強調包容性經濟增長、低人口增長、高教育水準和技術創新，通過強有力的國際合作與氣候政策，全球在 2050 年前後實現 CO<sub>2</sub> 淨零排放，2100 年升溫控制在 1.8°C 以內（範圍 1.3-2.4°C）；該情景下低碳技術快速部署，能源效率大幅提升，土地利用優化，社會公平與環境質量同步改善，是《巴黎協定》2°C 目標的可行路徑。

<sup>2</sup>SSP5-8.5 (化石燃料驅動 / 高排放情景)：世界延續資源密集型、化石燃料驅動的傳統發展模式，全球人口保持高位增長，教育水準提升緩慢，消費主義盛行且不平等加劇，缺乏有效氣候政策協同，全球碳排放持續增長至 2075 年才達峰，2100 年升溫達 4.4°C；該情景下煤炭、石油等化石能源占主導，土地利用變化加劇，技術應用偏向能源密集型，社會經濟發展以犧牲環境為代價。

## 氣候相關風險

風險類型	風險名稱	對業務模式與價值鏈影響	對財務的影響 <sup>3</sup>	影響時長	應對舉措	影響發生可能性	
						SSP1-1.9	SSP5-8.5
物理風險	急性物理風險	極端天氣事件（如洪水、颱風、熱浪）導致供應鏈中斷與資產損失	全國物流網絡的關鍵節點（倉儲、配送中心）及運輸線路可能因災受損或中斷，影響藥品供應的穩定性與時效性。	短	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展供應鏈氣候脆弱性評估，識別高風險地區的倉儲及物流設施。</li> <li>制定並演練業務連續性計畫（BCP）和災害應急回應預案，建立備用倉儲與配送網絡。</li> <li>為關鍵設施增配防洪、降溫等氣候適應性基礎設施。</li> </ul>	低	高
	慢性物理風險	長期氣候變化（如平均氣溫上升、降水模式改變）推高營運成本	溫濕度敏感性藥品（如生物製劑、疫苗、部分化學藥）的倉儲與運輸全程冷鏈要求更高，能耗和維護成本增加。	中長	<ul style="list-style-type: none"> <li>在新建或改造物流中心時，採用高標準綠色建築設計和材料（如高隔熱材料、節能空調系統）。</li> <li>大規模推廣使用新能源物流車輛，優化配送路線，降低運輸環節的碳足跡與能耗。</li> <li>部署物聯網（IoT）感測器和數字化平台，實現倉儲與運輸環境的即時監控與智慧調控。</li> </ul>	低	中

<sup>3</sup> 本集團已於本報告期就氣候相關風險的預期財務影響作出定性披露。惟受限於現階段可獲取資料及評估方法有限，相關影響尚難以單獨識別，且現有計量方式存在較高不確定性，暫未能提供具參考價值的量化估算。本集團將持續完善數據收集機制與內部能力建設，並於相關方法及資料更趨成熟時，適時在未來報告期提升財務影響的披露深度。

風險類型	風險名稱	對業務模式與價值鏈影響	對財務的影響 <sup>3</sup>	影響時長	應對舉措	影響發生可能性	
						SSP1-1.9	SSP5-8.5
轉型風險	政策與法律風險	嚴格的低碳監管要求與環保要求	「雙碳」目標下，低碳政策可能擴大至物流與商業領域，直接或間接增加合規成本；環保標準（如「三廢」排放）持續趨嚴，要求公司進行技術改造。	中長	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出：為滿足新規要求，對現有物流車隊、倉儲設施和生產基地進行節能環保改造的投資需求巨大。</li> <li>營運支出：環境管理體系維護與第三方認證成本。</li> <li>建立並完善覆蓋全集團的溫室氣體排放核算與管理系統，主動監測、報告碳排放資料。</li> <li>設定科學減排目標，將碳排放相關因素納入投資項目評估和業務決策流程。</li> <li>積極參與政策研討，提前佈局符合未來法規要求的低碳技術與商業模式。</li> </ul>	高	低
	技術風險	推進技術轉型的研發投入	若在近零碳園區、智慧能源管理平台和清潔能源技術等領域未能及時跟進，可能導致營運效率低下、成本優勢喪失。	短中長	<ul style="list-style-type: none"> <li>優先投資於智慧物流、綠色倉儲、分散式光伏等已驗證的成熟減碳技術。</li> <li>探索建設企業級精益能源管理平台，實現能耗的數字化、精細化管理。</li> </ul>	中	低
市場與聲譽風險	因應對氣候相關不當行為遭受的聲譽風險，可能導致市場份額下降	利益相關方日益重視供應鏈的綠色表現，並將其作為供應商選擇的重要標準，ESG 表現不佳可能影響大客戶合作。	收入風險：因未滿足綠色採購標準而丟失訂單或合約。	短中長	<ul style="list-style-type: none"> <li>融資成本：ESG 評級下滑可能影響公司在金融市場的融資能力。</li> <li>品牌價值：在公眾和投資者心中的負責任企業形象受損。</li> </ul>	中	低
	市場與聲譽風險	因應對氣候相關不當行為遭受的聲譽風險，可能導致市場份額下降	主動披露符合 TCFD 及 IFRS S2 標準的詳細氣候資訊，提升透明度。	短中長	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化利益相關方溝通渠道，積極回應氣候相關管理議題，建立企業綠色發展形象。</li> </ul>	中	低

## 氣候相關機遇

機遇類型	機遇名稱	對業務模式與價值鏈影響	對財務的潛在積極影響	把握機遇的戰略舉措
資源效率與能源來源	營運能效提升與清潔能源利用	通過技術和管理優化降低物流、倉儲環節的能耗，並利用光伏鋪設等使用清潔能源，可直接減少對傳統能源的依賴和碳排放。	降低電力、燃油等能源支出，並網綠電可參與市場交易獲得額外收入。	<ul style="list-style-type: none"> <li>基於上海康寧路碳中和園區經驗，逐步推進其餘倉儲物流園區的屋頂分散式光伏及儲能系統建設，採用「自發自用 + 餘電上網 + 綠電交易」模式，實現 100% 綠電供應。</li> <li>將國際綠色建築認證（BREEAM/LEED）納入倉儲物流園區建設與營運標準，根據認證的評估維度進行「以評促建、以評促改」。</li> </ul>
產品與服務	提供氣候適應性及低碳醫藥供應鏈服務	氣候變化導致部分疾病譜發生變化，相關藥品需求可能增長。同時，市場對低碳、可追溯的醫藥流通服務需求上升。	提升客戶粘性與溢價能力：差異化的綠色服務有助於鎖定注重 ESG 的製藥企業和醫療機構客戶，並可能獲得一定的服務溢價。	<ul style="list-style-type: none"> <li>依託全國多倉支撐體系及四級物流網路架構，針對溫度敏感型藥品（如疫苗、生物製劑、血液製品）推出「氣候韌性保障服務」，為製藥企業提供「多倉備份 + 智慧調撥」服務，形成差異化競爭力。</li> </ul>

## 風險管理

本集團致力於將氣候變化風險管理全面納入企業整體風險管理體系，透過建立常態化的動態監測與研判機制，確保管理路徑與業務戰略深度耦合。我們依託標準化的識別與評估流程，在精準化解物理及轉型風險的同時，前瞻性地捕捉資源效能提升與市場准入等綠色機遇。藉由不斷優化的管理程序，將氣候挑戰轉化為驅動高質量發展的綠色動力。

本集團沿用與 2024 年相同的氣候相關風險管理流程：



## 指標及目標

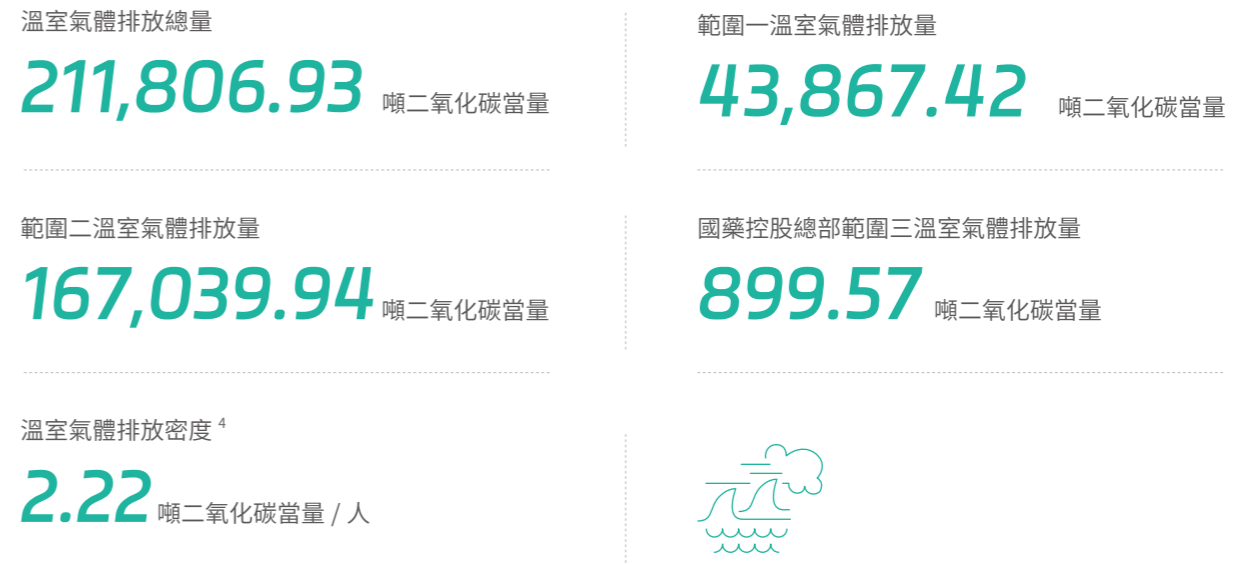
我們致力於減緩全球氣候變暖進程，通過制定綠色物流目標，不斷優化能源使用效率、降低碳排放強度，積極應對氣候相關風險與機遇。2025 年，我們在制定了年度減排目標的同時，進一步明確了「低碳、高效、可持續發展」的總體工作思路。

應對氣候變化相關目標	目標達成情況
到 2025 年末，集團萬元產值二氧化碳排放量較 2024 年下降 0.5%（強度目標）	已達成
逐步建立其他經過認證的零碳倉庫 / 園區	已建設完成並投入使用首個經認證的碳中和園區——上海康寧路園區 以上海康寧路園區為基礎，推進瀋陽、廣州及南昌等項目的園區碳中和認證

在指標方面，本集團物流板塊依託自主研發的能碳管理平台與 IoT 物聯網系統，全面提升了環境數據的採集精度與管理顆粒度，確保氣候策略的有效實施。報告期內，除原有的範圍一、範圍二碳排放及範圍三（類別 6 及類別 7）碳排放外，我們進一步擴大範圍三碳排放的類別範圍，最新納入了類別 1（購買的商品和服務）及類別 2（資本貨物）的碳排放數據。

在資本運用方面，鑒於本集團氣候相關資金支出及融資的統計口徑與主流披露準則的核算邊界尚待進一步明確統一，相關定量數據暫不具備可驗證的披露條件。報告期內，我們將相關資金重點投向綠色智慧物流體系建設、清潔能源替代及倉儲節能改造等領域，後續將隨本集團 ESG 數據治理能力提升逐步完善披露定量數據。

### 報告期內，本集團



本集團將系統性應對氣候變化相關挑戰，逐步強化氣候目標與指標管理體系，明確階段性任務並確保應對措施有效落實。未來，本集團將依託碳中和物流園區數字化能碳管理平台，實現關鍵領域的碳排放數據的可追溯與可審計，不斷提升氣候與環境信息披露透明度，積極與利益相關方進行溝通，共同推動綠色低碳轉型。

<sup>4</sup> 溫室氣體排放總密度 = (範圍一溫室氣體排放量 + 範圍二溫室氣體排放量) / 在崗僱員總人數

# 環境 管理體系

## 報告期內，本集團

### 未發生

任何違反環境法律法規的事件

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》等法律法規，制定《環境保護管理辦法》《清潔生產管理辦法》《危險廢物管理辦法》《環保與節能減排監督與考核管理辦法》《環保與節能減排管理實施細則》等一系列環境管理、節能減排相關制度，並根據監管動態與業務實際進行修訂完善。

我們堅持以標準化體系引領環境治理，持續深化 ISO 14001 環境管理體系的運行實效。基於《企業突發環境事件風險評估指南》《節能環保目標責任書》等內部制度要求，定期開展隱患排查與治理。

本集團已建立以公司總裁為組長，高層領導班子為副組長的節能環保領導小組（環境、社會及治理工作組下設小組之一），確保節能環保工作的有序開展。我們嚴格落實環保目標責任制，每年與下屬子公司簽訂《節能環保責任書》，並將考核週期細化至季度，通過常態化的指標追蹤與檢查，確保各項節能環保舉措在基層單元有效落地。

## 報告期內，本集團

通過 ISO 14001 環境管理體系認證的企業數量

**80**家

工業生產企業環境管理體系認證覆蓋率

**100%**

2025 年，本集團緊扣國家「雙碳」戰略及「十五五」規劃願景，全面落實綠色政策，全面落實年度節能環保規劃，通過制度升級與管理創新，持續提升環境治理效能。

類別	2025 年環保目標
環境事件	一般及以上環境責任事件為 0 <sup>5</sup>
污染物排放	廢水、廢氣、噪聲排放達標率 100% <sup>6</sup>
廢棄物排放	危險廢棄物合規處置率 100% <sup>7</sup>

<sup>5</sup> 環境責任事故依據《國家突發環境事件應急預案》確定。

<sup>6</sup> 廢水、廢氣及噪聲排放按照國家標準或屬地標準。

<sup>7</sup> 危險廢棄物依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》合規處置。

# 全面 綠色營運

在全球化石能源消耗加劇、氣候變化日益嚴峻的背景下，全面綠色營運已成為企業實現可持續發展的必經之路。本集團以「綠色引領、低碳未來」為導向，將減污降碳要求貫穿倉儲、運輸、包裝等醫藥供應鏈全生命週期，以資源集約利用與流程智慧再造驅動效率變革，打造安全、高效、低碳的醫藥物流標杆。我們持續推動綠色採購、清潔運輸、循環包裝向上下游延伸，引領醫藥流通行業綠色轉型與生態重構，致力於為社會和環境創造長期價值。

## 綠色物流

本集團積極響應國家「雙碳」戰略，並圍繞四級物流網絡戰略部署，將綠色發展理念深度融入物流營運的關鍵環節。通過推廣清潔能源、應用數智化節能技術及優化運輸結構，構建起低碳、高效的現代化醫藥供應鏈體系。

國藥物流作為本集團物流業務的主要經營主體，以上海康寧路醫藥倉庫為核心載體，成功驗證了大型物流倉儲項目從建設到營運的全週期碳中和路徑。該園區於 2024 年 8 月完成光伏系統建設，2025 年進入實質性減排階段：全年通過「自發自用、餘電上網」模式生產綠電 147.17 萬度，綠電佔比達 19%，直接減少二氧化碳排放 1,069.51 噸。同時依託具備 API 直連認證機構功能的碳管理系統，園區實現了能耗、綠電使用及抵消憑證的實時可視化，成為行業首個同時通過 ISO 14068 與 PAS 2060 認證的零碳園區，其技術架構與管理流程已具備向集團內外複製推廣的條件。

## 綠色倉儲

本集團將可持續發展目標融入到物流園區從項目設計到項目營運的全生命週期中，通過「智慧、綠色、低碳」的謀篇佈局，積極履行承擔中央企業的社會責任，為公司醫藥流通領域的高質量發展做好重要支撐和賦能。

國藥物流將綠色建築相關認證作為項目全生命週期管理主要抓手，為構建可持續的物流體系提供系統性框架。報告期內，國藥控股已對瀋陽物流樞紐項目、南沙物流樞紐項目及南昌物流樞紐項目分別提出 BREEAM 和 LEED 綠色認證目標，擬於 2027 年建成並申請綠色建築認證。

國藥物流亦積極開展低能耗建築與綠色倉儲設施應用研究，旨在降低營運過程中的直接與間接碳排放。

### 低能耗建築

- 結構氣密性設計
- 空調暖通節能高效設計
- 智慧照明系統



### 綠色倉儲設施

- 反射隔熱塗料和保溫層等高效隔熱材料
- 低溫高速自動門、風幕機、內外緩衝間
- 變頻壓縮機、節能型冷凝器
- 輕鋼結構高架陰涼庫

### 案例 深圳黎光倉中央空調系統節能升級實踐

在深圳黎光倉項目中，中央空調機房依託集成創新技術，構建了一套高效節能的運行體系。通過實施水泵變頻調控、配置高效變頻螺桿機組，並結合智慧開機優化策略與精準的旁通流量控制，系統全年綜合能效比可達 5.1，實現高效機房標準。中央空調系統年耗電量顯著下降，電費節約幅度達 15.6%，累計節省成本約 46 萬元。

## 綠色運輸

道路運輸是物流營運中的主要碳排放環節之一。國藥物流聚焦運輸環節核心職責，以「智能化賦能、集約化調度、低碳運力」為三大抓手，系統性推進運力低碳及智能化轉型，打造綠色物流服務生態體系。

### 低碳運力

國藥物流將新能源車輛推廣作為低碳轉型的核心載體，優先在城市配送、短途轉運等場景投放新能源電車，針對長途運輸場景，逐步引入混合動力及 LNG 燃氣車輛，逐步構建完善的低碳運力服務網絡。

報告期內，國藥物流在上海、深圳、廣州、佛山區域新投入新能源車輛 28 輛，相較於傳統燃油車，預計每年可減少二氧化碳排放約 133 噸。

### 智能化賦能與集約化調度

國藥物流自主研發智能調度系統，構建基於人工智能算法的智能路徑規劃體系，依託 TMS（運輸管理系統）與智能調度算法，綜合考量路況、訂單屬性與車輛續航，實現路徑的最優規劃，大幅減少無效行駛里程與空載率。系統能夠自動計算最優配送路徑與裝車順序，使超過半數的運單實現路徑優化，司機等待時間減少 30 分鐘以上。

## 資源與能源管理

本集團以「節約優先」為原則，制定節能減排制度並開展節水行動，推廣高新技術應用，將節能理念融入日常營運，且透過能耗指標監測年度減排進展。報告期內，本集團圓滿完成年度節能降耗約束性目標，能源利用效率持續提升。

## 能源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，以能源精細化為導向，搭建智慧化能源管理平台，實現高效統籌與實時管控，充分挖掘節能潛力。我們亦嚴格落實節能目標責任制，每年與下屬子公司簽訂《節能環保責任書》，通過常態化的指標追蹤與檢查，確保各項節能環保舉措在基層單元有效落地。

報告期內，我們制定了以下節能年度目標

目標	目標達成情況
2025 年工業生產企業在運能效達到節能水準（能效 2 級）及以上的高效節能電機占比同比提高 1.5%	已達成
2025 年萬元營業收入綜合能耗同比降低 1.5%	已達成

本集團通過清潔能源利用、節能技改、綠電採購與數智化升級等措施全面提升能源使用效率，確保能源利用目標的實現。

### 能源節約舉措及進展

#### 國藥物流

- **清潔能源利用：**上海康寧路物流園區光伏發電量全年超過 147 萬度；英倫、洞涇、廣州等物流倉庫園區光伏發電全年累計超過 200 萬度。

#### 沃凱生物

- **能源管理：**能源管理平台建設中，未來將通過應用專業軟體收集和分析能耗資料並採取措施，以達到節能降耗目的。
- **節能技改：**開展高耗能設備淘汰行動，將 2 台老舊空調更換為一級能效空調，預計每年節電 4,280 千瓦時。

#### 國控星鯨

- **能源管理：**投入 28 萬元完善在線能源計量設施，依託智能工廠平台實時採集蒸汽、用電及溫濕度數據，通過精細化監控優化能源分配。
- **節能技改：**投入專項資金更換高效節能燈 90 盞，年節能量達 0.34 噸標準煤；更新 8 台 2 級及以上高效節能電機，有效提升能源使用效率。

#### 國瑞藥業

- **綠色電力：**2025 年共購買綠色電力 329.6 萬千瓦時，佔總用電量的 24%，等效減少約 2,000 噸二氧化碳的碳排放量，顯著優化能源結構。
- **節能技改：**完成 13 台能效 3 級電機升級為能效 2 級電機的改造；科學調整廠區公共區域（路燈、景觀泵等）設備開啟時間，年節電約 4.3 萬千瓦時。



綠色電力消費憑證



新升級的能效 2 級電機

### 案例 AI 節能應用

針對倉庫高能耗的溫控場景，國控雲南創新引入「AI 空間節能系統」。通過 IoT 傳感器實時採集數據，利用 AI 演算法對空調機組進行 7×24 小時動態調控，覆蓋 1.7 萬平方米庫區，在保障合規的前提下實現極致節能。項目運行以來效果顯著，2025 年 10 月用電量同比下降 24.23%，全年累計節省電量 6.94 萬度，減排二氧化碳 73.73 噸。

國藥器械同樣採用 AI 空間節能技術實現空調系統智慧管控，目前已上線 13 個物流中心，2025 年共計節能量約 82 萬度，共用經濟收益約 69 萬元。



AI 節能空調系統

### 水資源管理

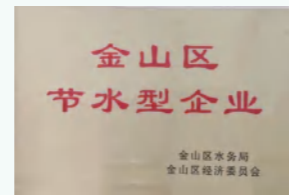
在水資源使用方面，本集團以「清潔生產，水盡其用」為目標，國藥控股下屬工業生產企業在生產經營中積極推行用水設備改造、廢水回用等舉措，構建起高效的水資源閉環利用體系。本集團業務營運中主要使用市政供水，不存在求取適用水源的問題。

#### 水資源節約舉措及進展

##### 沃凱生物

##### 節約水資源

將蒸汽冷凝水部分回用於廠區綠化，預計每年減少綠化取水 415 噸；將消防泵房末端放水接入消防應急水池回用，減少水資源浪費；2025 年成功通過複評，獲得「金山區節水型企業」稱號。



沃凱生物——上海市金山區節水型企業

##### 國瑞藥業

##### 廢水處理

堅持廢水「分級分治、深度處理、全回用」，所有生產及生活廢水經處理達標後回用於設備冷卻、綠化灌溉及沖廁。報告期內，國瑞藥業共循環利用廢水 16.4 萬噸，實現廢水零外排。



國瑞藥業廢水循環處理站

### 循環經濟

本集團踐行循環經濟理念，針對高耗能設備實施專項技術改造，從源頭降低資源消耗，實現經濟效益與生態效益的雙贏。針對包材使用，本集團逐步推進「3R 模式」—減量 (Reduce)、利舊 (Reuse) 和循環 (Recycle)，致力於減少一次性耗材使用，降低包裝廢棄物對環境的影響。

減量  
(Reduce)

- 在經過可行性研究並保證封箱牢固性的前提下，上海康寧路園區將封箱帶寬度從 0.06 米調整為 0.05 米，使單件包材使用量降低 20%，預計全年可節省成本約 3 萬元，大力推廣巴槍系統無紙化收驗、電子藥檢單及排隊叫號系統。

利舊  
(Reuse)

- 嚴格篩選優質舊紙箱，規範標識遮蓋處理後進行二次利用。2025 年，國藥物流上海公司累計節省利舊紙箱約 10 萬個，節約採購成本約 45 萬元；
- 建立「自採 + 租賃」的冷鏈保溫箱配置模式，通過數字化調度增加自有箱周轉次數，減少閒置損耗。在保稅庫等整批出入場景，採用可重複使用的捆紮帶替代一次性纏繞膜。

循環  
(Recycle)

- 通過集中採購高質量、高耐用性的標準化物流設備（如已集採塑料托盤 8 萬個），延長物料使用壽命，便於後期的統一回收與循環再生；
- 分類管控可回收包材（如填充物、外箱），優先重複周轉使用；
- 不可二次利用的包材統一歸集，移交合規企業進行回收處置。

循環經濟舉措及進展

### 污染物管理

本集團以醫藥分銷、醫療器械分銷及醫藥零售作為主營業務，對環境及天然資源無重大影響，並針對下屬企業執行《環保與節能減排監督與考核管理辦法》，嚴格管控污染物排放，定期開展環境檢測與風險排查，杜絕一切環境污染事件。

針對廢氣廢水，本集團以 100% 達標排放為目標，嚴格按照排污許可證要求實施管理，在工業生產企業配備廢氣處置裝置及污水處理系統，並定期跟進升級改造，實現持續減廢，保障環境安全。

針對危險廢棄物，本集團以「合規處置率 100%、排放強度持續下降」為目標，嚴格按照《危險廢物管理辦法》建立健全危險廢物管理制度及流程，並對廢棄物管理的相關工作進行監督和考核。本集團在日常生產檢驗中強化化學品的源頭管控與外部合規審計，並在新建實驗室中高標準配置防洩漏設施，系統性防範環境風險。

#### 報告期內，本集團

廢氣、廢水及各類廢棄物的合規處置率均保持

**100%**



污染物管理舉措及進展

廢氣

- 本集團下屬工業生產企業均在原有排風系統上加裝活性炭環保箱裝置，以進一步去除廢氣中的揮發性有機物及惡臭氣體，使廢氣污染物得到有效減排，提高大氣環境質量。
- 加速新能源車輛的置換進程，並通過優化運輸路徑減少車輛怠速與無效行駛，從源頭降低氮氧化物、二氧化硫及顆粒物的排放。

廢水

- 沃凱生物：加強污水處理設施的日常運維管理，根據生產負荷動態調整運行參數。報告期內，沃凱生物廢水經第三方監測並全部達標排放。
- 國瑞藥業：廢水持續採用分級分治、深度處理、各類污水「全回用」的污水處理方式，所有生產廢水、生活污水及前期雨水全部收集，不對外排放。
- 國控星鯊：對原有生化處理系統實施擴容改造，新建日處理量 50 立方米的生化處理系統，提升污水處理效能，確保出水水質穩定達標。

危險廢棄物

- 國瑞藥業：針對危險廢棄物樓頂廢氣治理設施建設規範化建設採樣平台並對各車間及危廢轉運人員開展專項培訓，確保危險廢棄物從產生到處置的全過程合規化率達 100%。
- 沃凱生物：2025 年規範處置各類危險廢棄物約 68.77 噸，實現危險廢棄物從產生到處置的 100% 合規。

案例 升級危廢庫治理設施，嚴控次生污染風險

國瑞藥業積極開展低效失效治理設施現場排查，經排查，危險廢物庫樓頂廢氣治理設施中 UV 光氧屬於低效設備。公司與第三方單位簽訂環保改造合同，本次改造將 UV 光氧更換為一級活性炭，使危險廢物庫廢氣治理設施由原來的「鹼液噴淋 + 一級活性炭 + UV 光氧」改為「鹼液噴淋 + 二級活性炭」，以全力優化環境治理效果。



改造後的危險廢物庫廢氣治理設施（二級活性炭吸附）



## 倡導綠色辦公

本集團倡導「節能低碳、綠色辦公」模式，通過數智化賦能辦公流程，持續優化資源配置，將環境責任融入日常行政營運的每個細節，輔以反浪費活動、加強資源節約監督等方式，致力於降低日常營運中的能源與資源消耗。

本集團大力推廣電子化辦公與自動化業務流程，通過數智化手段減少紙張、墨盒等辦公物料的消耗。



### 業務單據電子化

公司全面推行巴槍系統無紙化收驗、電子藥檢單及電子 ASN（預先發貨清單），實現業務流轉的全程數智化，有效替代了傳統的紙質單據。

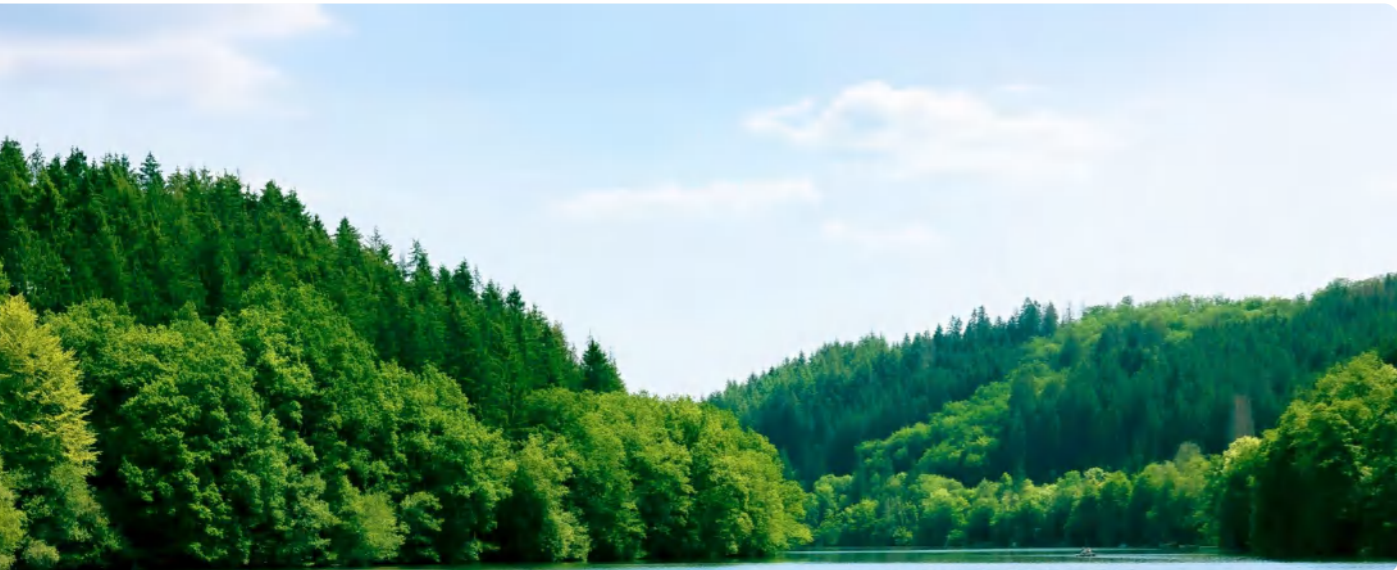


### 打印平台智能化

公司優化了雲打印平台，通過設置 330 餘條智能打印規則，實現多單據自動合併打印與強制雙面打印，從源頭減少人工差錯與紙張浪費。

### 案例 無紙化營運實現精準減排

國藥物流上海康寧路園區依託數字化技術積極開展「減紙行動」。2025 年，園區 2 號庫年節約紙質單據打印成本超過 30 萬元；3 號庫器械倉全年減少 A4 紙使用量達 2.7 萬張。此外，園區推廣的「一碼通」預約系統，通過電子化預約替代紙質登記，年度實現減碳量約 563kg，顯著提升了營運效率與環境效益。



為確保綠色辦公實踐的長效化，公司於 2025 年正式下發《關於節能降耗的通知》，從用電、用水及耗材管理三個維度確立了綠色辦公的行為準則，並配套實施隨機檢查與通報機制，確保管理要求落到實處。



在公務出行方面，我們嚴格執行《公務用車管理制度》《公務用車使用管理辦法》，基於業務規模龐大的特性，重點強化車輛的集約化管理。通過合理規劃行駛路線、減少公務用車數量及優化油耗管控。

在節能環保文化建設方面，我們依託「全國節能宣傳周」及「全國低碳日」等關鍵節點，利用戶外大屏與辦公區多媒體矩陣滾動播放環保理念，並在顯著位置張貼節水、節電及空調溫控提示，讓低碳意識深入人心。同時，我們採取「線上+線下」相結合的方式，持續開展環保知識宣教與法規培訓，確保各級員工充分掌握合規要求，共同推動公司低碳營運目標的實現。

## 保護生物多樣性

本集團將生物多樣性保護系統融入供應鏈韌性建設與綠色物流網路布局。在全國物流基礎設施規劃中，嚴格執行生態紅線要求，採取「避讓生態敏感區、減緩環境足跡」的雙重管控策略。通過推廣綠色製冷技術與智慧運輸調度，有效降低物流作業對生物棲息地的干擾。同時，依託數字化供應鏈平台，推動產業鏈上下游履行政生保護責任，構建覆蓋流通全鏈條的生物多樣性友好型醫藥供應生態，切實履行企業的環境責任與生態擔當。



# 04 厚植關愛

## 相伴共促發展

人才是企業高質量發展與長期競爭力的核心支撐。2025年，我們在深化國企改革與組織機構優化的背景下，持續踐行「以人為本」的管理理念，圍繞員工權益保障、人才發展、職業健康與安全及員工關懷四大核心方向，系統推進人力資源治理與組織能力建設。公司致力於為員工營造公平穩定、多元共融、具備清晰成長通道的職業發展環境，推動員工價值釋放與組織效能提升，實現企業發展與員工成長的協同共進。

### 本章回應的重要性議題

- 員工權益與福利
- 多元、平等與包容
- 職業健康與安全
- 員工發展與培訓

### 本章亮點績效

員工培訓覆蓋率：**100%**，人均受訓時長：**65.1** 小時  
管理層反貪污培訓覆蓋率：**100%**  
開展職場反騷擾、反歧視相關培訓共 **67** 次，共計 **118.9** 學時  
用工協議簽訂率：**100%**  
通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證企業數量：**83** 家  
新員工到崗前安全培訓覆蓋率及考核合格率：**100%**

### 本章回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



# 員工 權益保障

本集團始終將員工視為企業可持續發展的重要基石，積極履行穩定就業的社會責任，為員工提供穩定、合規且具可預期性的就業環境。我們嚴格遵守國家及地方法律法規，完善平等、多元、包容的用工與招聘機制，依法保障員工在招聘、用工、薪酬福利及職業發展等方面的合法權益。同時，我們持續優化薪酬福利體系，健全民主溝通與意見反饋機制，回應員工關切，提升員工獲得感與歸屬感，推動員工與企業共同成長。

報告期內，國藥控股持續榮獲獵聘、前程無憂等知名人力資源平台頒發的「最佳僱主」、「非凡僱主」等榮譽，在創造良好員工體驗、促進職業發展及提升組織吸引力方面的表現卓越。



## 多元化僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》《殘疾人就業條例》等法律法規及相關規定，建立並持續完善涵蓋招聘及解僱、平等機會、多元化、反歧視及工作時數等方面的管理制度，制定《招聘錄用管理辦法》《高級管理人員市場化選聘管理辦法》等制度文件，對招聘原則與流程進行規範化管理。

本集團秉持「五湖四海」用人原則，招聘不設性別、地域、民族等限制，同時本集團履行包容性招聘實踐，招聘殘疾人、退役軍人等群體，對殘疾員工不設學歷門檻，積極踐行社會責任。本集團對歧視與騷擾行為實施零容忍政策，保障員工在招聘、薪酬、晉升等各環節享有公平機會，不受性別、國籍、種族、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、或其他受法律保護身份等因素的影響。

### 截至本報告期末，本集團

在職員工總數

94,910 人

新僱傭員工數

6,088 人

用工協議簽訂率

100%

### 未曾發生

僱傭童工或強制勞工的情況

在職殘疾員工總數

387 人

新僱傭殘疾員工數

29 人

在職少數民族員工總數

6,609 人

佔比

6.96%

開展職場反騷擾、反歧視相關培訓共

67 次

共計

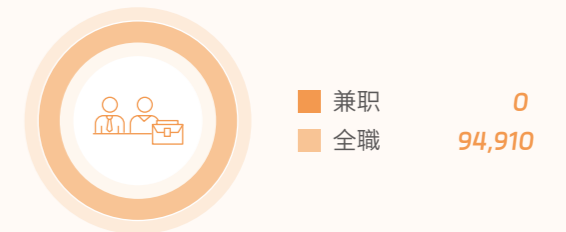
118.9 學時



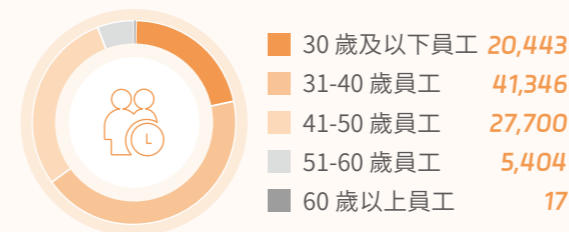
#### 按性別劃分員工人數



#### 按僱傭類型劃分員工人數



#### 按年齡劃分員工人數



#### 按地區劃分員工人數



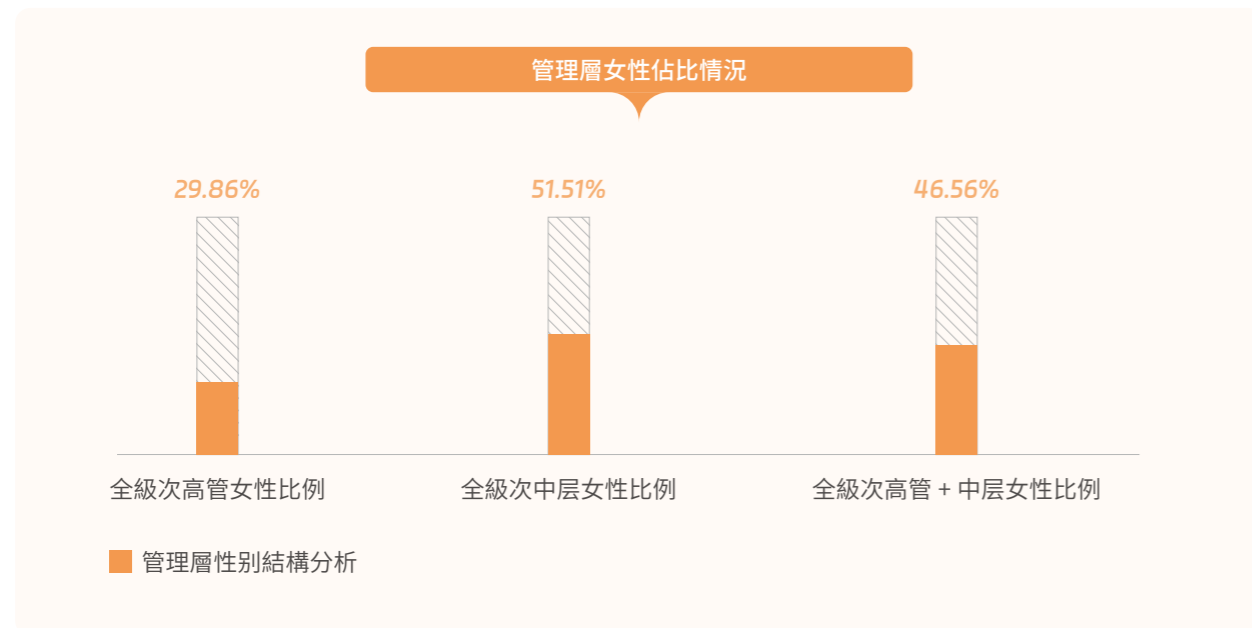
本集團堅持「內外結合、公平競爭、任人唯賢、擇優錄用」的招聘原則，落實嚴格的招聘管控制度，對招聘需求進行報備，並在員工錄用前通過 OA 系統公示，對不符合條件的候選人不予錄用，關鍵職位則面向社會公開招聘，通過官網、第三方平台等多渠道發佈消息，招聘採用標準化筆試、結構化面試及能力測評等方式，確保招聘過程公平、公正、任人唯賢。

我們通過校園招聘、社會招聘及行業專業渠道的多元化布局，確保人才梯隊健康穩定。報告期內，我們聚焦校園招聘，積極響應國家促進高校畢業生就業政策，走進清華大學、北京大學、復旦大學等重點高校開展宣講活動，提前吸納醫藥、物流及數智化等領域的優秀應屆畢業生。同時，本集團持續優化員工隊伍結構，大力招聘本科及以上學歷人員，推動整體員工素質提升。

面對業務調整或員工個人發展需求的情況，我們會以「職業夥伴」的身份提供離職支援，包括推薦信、行業資源對接、心理輔導等，讓員工感受到尊重與關懷。在發生大規模人員調整時，我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》相關規定，履行工會民主決策程序，提前 30 日書面通知員工，並在充分聽取員工意見後處理相關事宜。

在禁止僱傭童工及強制勞工等重點關注領域方面，本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規，禁止招聘未滿 16 周歲的未成年人，確保不違反相關法律規定。

我們將性別平等理念融入企業治理，通過系統性支援政策賦能女性員工成長，由此推動管理層性別結構持續優化，為企業注入兼具專業力與人文溫度的發展動能。



我們廣泛接納和尊重弱勢群體，按照不低於在職員工 1.5% 的標準安置殘疾人員工，並為所有殘疾人員工依法繳納五險一金及提供年度關懷金，旨在為他們實現自我價值和社會融入提供平台。我們亦尊重少數民族員工，鼓勵各民族員工互相融合、友好交流，充分尊重各民族文化和生活習慣。在新疆、寧夏等多民族地區，在少數民族重要節日期間為少數民族員工安排放假調休；在當地職工餐廳中提供清真餐食等特定餐食，充分尊重員工文化及飲食習慣，進一步提升員工的歸屬感與幸福感。

## 權益與福利

為了吸引、激勵並留住優秀人才，本集團建立了完善且具有行業競爭力的薪酬與福利體系。我們持續完善《薪酬管理辦法》等制度，以同工同酬為基本原則，並規定發薪日及遵守法定最低工資標準，確保薪酬分配公平合理。報告期內，我們啟動新一輪薪酬體系優化，重點覆蓋國藥控股總部中層及下屬子公司高級管理人員，提升薪酬與績效、責任及長期發展目標的匹配度；同時全面提高低收入員工的薪酬水準，共享發展成果。

本集團嚴格遵循《職工帶薪年休假條例》《企業職工帶薪年休假實施辦法》等法律法規，保障員工享有年休假、事假、病假、婚假、產假、育兒假、哺乳假、計劃生育假及各類法定假日，並根據法律法規及時修訂《考勤與假期管理辦法》，同時確保女性員工、傷殘員工及特殊需求員工的權益，為相關員工提供靈活辦公環境。

### 年假制度

- 累計工作已滿 1 年不滿 10 年的，年休假 5 天；
- 已滿 10 年不滿 20 年的，年休假 10 天；
- 已滿 20 年的，年休假 15 天。

### 年假補休制度

- 公司施行年假過期集中補休制度，即上一年度未使用的年休假，允許到次年 3 月底之前使用。

本集團根據不同職位工作性質，依據《中華人民共和國勞動法》規定，實行標準工時制、綜合計算工時工作制及不定時工作制等多種考勤形式。

### 標準工時制

- 規定每天上班 8 小時、每週不超過 40 小時，每週六及週日休息，法定節假日休息；
- 加班時間原則上每月不超過 36 個小時。

### 綜合計算工時工作制

- 採用以月、季、年等為週期綜合計算工作時間；
- 具體某一天、某一周的工作時間可超過 8 小時或 40 小時，但平均日和周工作時間要求與標準工時制相同。

### 不定時工作制

- 參照標準工時制核定工作量並採用彈性工作時間；
- 不涉及加班及延長工作時間。

在福利保障方面，本集團堅持依法合規為員工足額繳納社會保險金和住房公積金，並為員工提供補充醫療保險金等福利。同時，本集團工會福利與行政福利相結合，為員工提供多層次、多元化的支持。

### 報告期內，國藥控股進一步提高了員工福利，包括

- 擴展員工年度體檢項目數，提升健康保障水平；
- 持續落實工會關懷與節日慰問，工會《為職工辦實事項目清單》共 14 項，預算超 400 萬元，惠及上海地區 2,200 多人。

## 民主溝通

本集團嚴格遵守職工代表大會相關制度，暢通職代會議事通道，充分聆聽員工需求。公司建立了多層次、常態化的員工溝通機制，由黨委組織部（人力資源部、改革辦公室）作為主要的員工溝通的窗口，員工可通過面對面交流、電話、內部辦公系統及員工自助服務平台等多種方式提出意見與建議。

報告期內，本集團

召開各級職代會 **500** 餘次，審議通過涉及職工切身利益的重大事項，切實保障職工知情權、參與權、表達權和監督權

集體合同簽訂率：**56.0%**，穩步推進集體合同和女職工專項集體合同簽訂工作



- 2025年1月，國藥控股舉辦職工懇談會，公司領導現場回應員工意見與建議。
- 2025年5月，組織「我與企業同成長共奮鬥」青年主題座談會，圍繞團青工作開展、青年作風建設、青年人才成長發展等進行了研討交流，促進青年員工的參與及交流。
- 2次落實國藥集團層面的員工思想動態調研工作任務，調研涵蓋工作環境、薪酬福利、職業發展、企業文化等多個維度，作為員工滿意度及敬業度管理的重要依據。



2025 年度職工懇談會現場



「我與企業同成長共奮鬥」青年主題座談會現場

本集團已建立完善的員工申訴及投訴機制，構建了「訴求受理—分類處置—跟蹤回饋」閉環機制，明確辦理時限和責任主體，確保員工訴求「件件有著落、事事有回應」。

員工可通過工會、職代會、懇談會等渠道進行投訴或反饋問題。

報告期內，本集團

收集職工意見建議

**440** 餘條

全年訴求辦結率達

**85%** 以上

## 促進人才發展

本集團持續完善職業發展與人才培養體系，通過公平透明的選拔與晉升機制、系統化培訓及學習平台建設，提升員工專業能力與核心競爭力。同時聚焦校園與社會招聘，優化人才結構，為企業持續輸入具有專業潛力與創新能力的中生力量，推動整體人才隊伍穩健發展。

## 職業發展體系

報告期內，本集團

高管與員工績效考核覆蓋率

**100%**

本集團持續完善晉升與考核制度，先後建立並優化《員工培訓管理辦法》《總部員工職級晉升管理辦法》《後備人才培養方案》《二級公司高管及總部中層管理人員管理辦法》《掛職鍛煉管理辦法》等制度，為員工提供公平、透明、可預期的職業晉升通道。

我們明確不同職級與職位的能力要求與考核指標，堅持「考核過程公平公正、考核結果區分差異、考核應用獎優罰劣、考核主體合理有效」四大績效考核原則，穩健推進公司考核體系優化。

高管考核按照「分類管理、精準考核」的原則，根據經營業務的不同實施差異化的考核評價體系，同時根據職責分工，設計個性化的考核指標。績效考核評價與薪酬激勵相結合，充分激發高管團隊個人履職效能；

我們持續優化員工考核體系，將季度考核與年度考核相結合，考核結果與員工晉升、績效獎金等直接掛鉤，充分發揮總部全體員工的工作積極性和創造性，達到優化人力資源配置，有效激勵各級員工。



我們亦致力於構建開放包容的內部人才市場，為員工提供多樣化的發展機會與流動通道。通過競聘上崗機制，確保管理職位對內部人才全面開放，構建公平透明的能力導向型晉升體系。報告期內，國藥控股啟動覆蓋 835 人的優秀年輕員工系統性調研遴選，並首次運用 AI 面試測評，建立起結構更優、素質更高的年輕員工儲備庫，為年輕人才提供可持續的成長空間與發展機遇，保障人才隊伍的健康穩定與可持續性。

# 人才培養體系

我們不斷完善人才培養體系，為了有效提升員工的技能積累與知識儲備，我們制定了完善的人才發展戰略，並以此為基礎制定了全層級、全方面、全維度的培訓體系。

## 國藥控股培訓體系



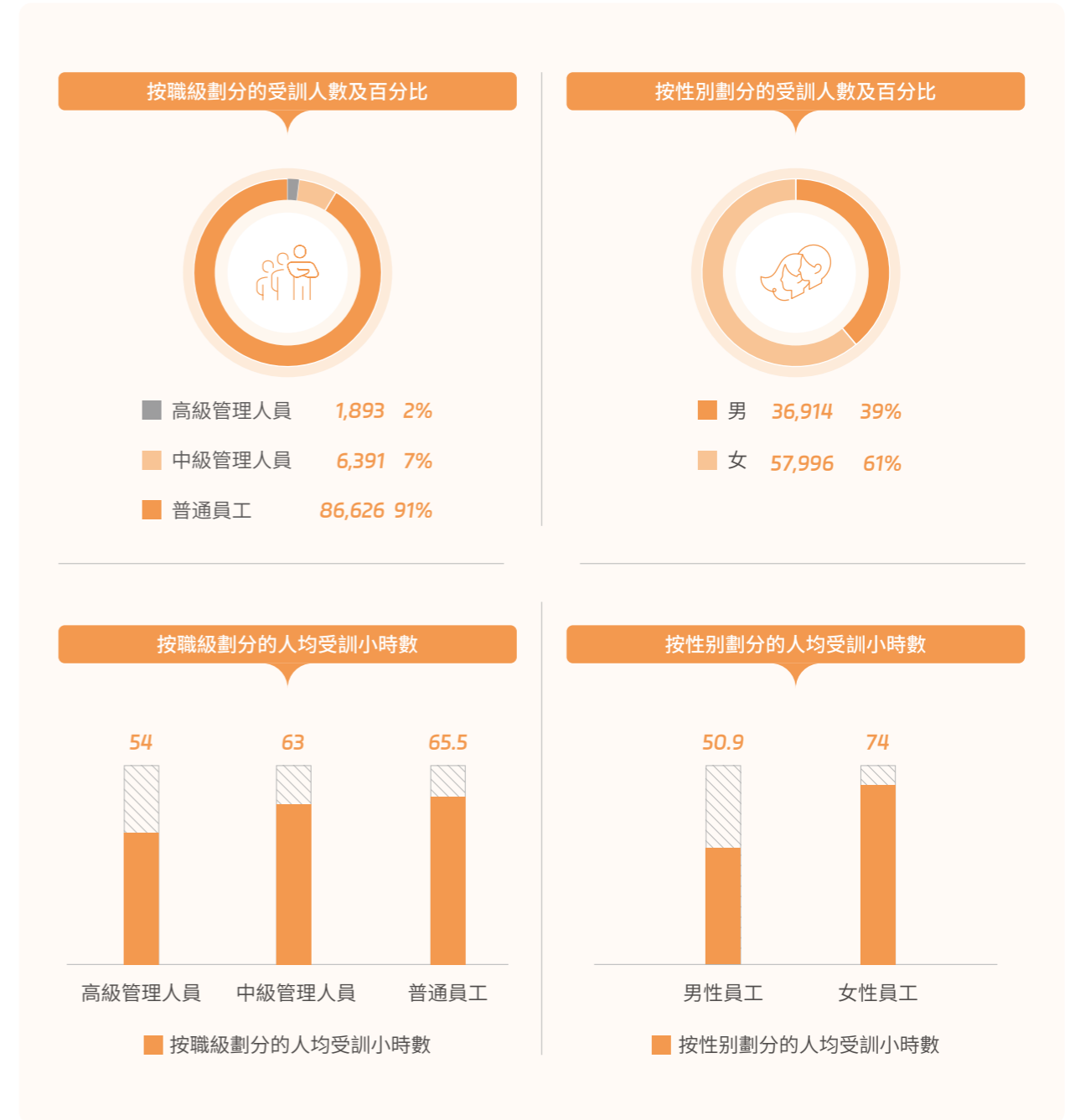
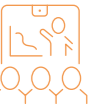
## 報告期內，本集團

人均受訓時長

**65.1** 小時

員工培訓覆蓋率

**100%**



2025 年，本集團在公司總部及 17 家子公司推廣行動學習，舉辦 32 場專題研討會，引入「行動學習法」及「結構化研討」模式，發揮集體智慧來解決組織中存在的實際問題。同時，本集團在人才培養上注重引育結合，推進相關高端人才的聯合培養計劃，不斷強化高層次專業人才儲備。

**案例 創新培訓模式賦能——營銷一體化專項培訓**

2025 年 8 月，國藥控股圍繞「營銷一體化建設」開展專題培訓，重點涵蓋負責任採購、全渠道協同、數字化營銷等內容，推動供應鏈管理與行銷體系的專業化和標準化建設。各類培訓均注重訓後跟蹤與成果轉化，通過課題實踐、優秀小組評選等方式，確保培訓效果落地，為公司實現安全、穩健、高質量營運提供有力支撐。



老師向員工講解創新培訓模式



小組成員熱烈討論

我們已構建起覆蓋多終端、全場景的數字化學習平台體系，結合企業戰略需求與員工學習習慣，推動知識高效傳遞與組織能力沉澱。

**報告期內**

我們合計開發各類在線學習資源 **377,129** 門 **129** 學時，更新 **2** 門面授課程，覆蓋黨政、紀檢、財務、審計、人力資源、營運、質量、安全、零售、物流、資格資質等內容。

「國藥雲學」學習平台持續迭代更新，引入 AI 技術，上線 AI 智課、AI 智能陪練及 AI 出題功能，提升管理效率與基層業務能力，開發「培訓報表」功能，各層級培訓負責人可及時獲取精準培訓數據，以支持更精細化的培訓體系管理。

2025 年度「國藥雲學」在線學習平台建設情況

平台總帳號數	活躍登錄帳號	平台登錄率	開設線上培訓項目
<b>98,965</b> 個	<b>95,562</b> 個	<b>96%</b>	<b>5,686</b> 個

習專欄數量 **35** 個

新增「工作改進」專欄，持續迭代「數字化轉型」「審計」「財務」「零售」等 **11** 個專欄內容

# 職業健康與安全

本集團始終將員工職業健康與安全置於核心位置，持續完善職業健康與安全防護機制，並保持 ISO 45001 認證標準。我們全方位打造安全、健康、舒適的工作環境，切實保障員工的安全與健康，為企業穩健營運築牢安全基石。

## 穩固安全生產

本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的理念，緊扣《2025 年安全生產重點工作》要求，全面壓實安全責任、完善管理體系、強化風險防控、推進科技賦能，實現安全生產責任體系全覆蓋、安全管理制度全健全、安全培訓全落實、應急管理全到位。

報告期內，本集團

二級子公司安全生產責任書簽約率 **100%**

## 安全生產責任體系

我們嚴格落實「三管三必須」原則，構建「黨委領導、行政負責、業務主導、全員參與」的一體化安全責任體系，將安全管理深度融入決策、流程與考核，層層簽訂《安全生產責任書》，實現「橫向到邊、縱向到底」的責任覆蓋，保障全年安全生產穩定可控。

報告期內，本集團

新增安全管理制度 **620** 項

## 安全管理制度體系

我們結合各業態特點，動態完善《安全生產制度彙編》等制度文件，內容涵蓋全員安全責任、危險廢物管理及事故隱患報告獎勵等關鍵領域，並建立責任追究與倒查機制，形成全流程制度保障。

修訂原有安全管理制度 **1,283** 項

## 安全生產標準化體系

我們嚴格落實標準化認證與內審要求，持續推進標準化建設。通過建立覆蓋全員、全過程、全環節的標準化管理體系，明確從高層領導到一線員工的安全職責，制定統一的安全管理制度和操作規程，使安全管理從「經驗驅動」轉向「制度驅動」。

報告期內，本集團

**35** 家公司通過二級安全標準化認證

**404** 家公司通過三級安全標準化認證

編制完成《國藥控股物流安全生產實施標準》，成為集團物流板塊安全標準之一

《國藥控股零售業態安全生產標準》初步形成，構建「國藥控股安全標準體系」

### 安全風險防控機制

我們已建立「危險預控—隱患防控」雙重預防機制，按照風險等級對下屬企業進行分類管理，我們每季度通過安全生產統計系統對潛在危險源進行精準識別，明確管控責任與措施並根據風險等級實施有針對性的管控與整改。

報告期內，本集團



### 安全教育培訓

我們在安全教育培訓方面持續推進體系化、場景化和全員覆蓋的實踐，圍繞「安全生產月」「消防宣傳月」等主題，開展豐富多樣的安全培訓活動。通過「理論+演練+實操」相結合的模式，強化員工安全意識與應急處置能力，築牢企業安全生產防線。

報告期內，本集團



### 案例 以訓強能、以賽促練、以演築防——國控江蘇消防月築牢企業安全防線

2025年11月是第34個全國消防宣傳月。為強化全員消防安全意識，提升應急處置實戰能力，切實築牢企業安全生產「防火牆」，國控江蘇及各子公司開展了系列消防安全主題活動，讓「學消防、懂消防、會消防」的理念深入每一位員工心中。



安全教育培訓



突發事件演練



滅火器現場實操

### 案例 國瑞藥業開展安全生產知識競賽，以賽促學築牢安全防線

2025年6月26日，國瑞藥業開展安全生產知識競賽，70餘名員工參與。本次競賽旨在以生動的形式激發員工學習安全生產知識的積極性，全面提升全員安全生產意識、普及安全知識技能並增強應急處置能力，以賽促學築牢安全防線。



國瑞藥業安全生產知識競賽現場

# 職業健康管理

面對藥品生產、倉儲、運輸等環節中可能存在的職業病危害因素，本集團始終將職業健康管理置於戰略高度，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》，以「預防為主、持續改進」為原則，通過系統化管理控制職業健康風險，保障員工在工作過程中的身心健康。

## 身體健康



### 報告期內，本集團

通過 ISO 45001 職業健康安全  
管理體系認證企業

**83** 家

宣傳受眾人次

**67,102** 人次

舉辦心理健康專題講座

**40** 餘場

共開展「關愛勞動者心理健康」  
主題宣講活動

**416** 次

提供一對一心理諮詢服務

**120** 餘人次



我們通過雙重預防機制與危險源分級管控，定期排查職業病風險隱患，配備 AED（自動體外除顫器）、自動滅火報警系統、可燃氣體探測器等安全設施並定期維護，確保作業環境安全可靠。各下屬企業在職業健康管理方面均採取了措施以保障員工健康：

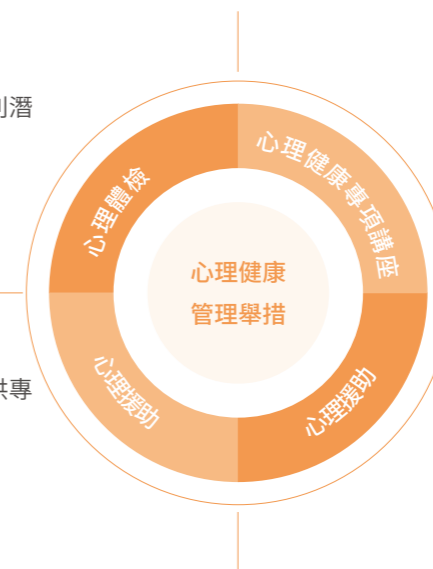


## 心理健康

隨著時代的發展，職業健康工作的內涵也在不斷拓展與深化，新時代職業健康工作已從過去聚焦「傳統職業病防治」逐步轉變為「身心健康並重」的新模式。本集團持續關注員工身心健康，重視生活質量的提升，自 2022 年起實施 EAP 員工心理關愛項目。該項目旨在通過專業的心理諮詢服務、豐富的心理健康活動等多種形式，幫助員工有效緩解心理焦慮、妥善解決心理問題，促進員工家庭關係的和諧融合。我們期望通過這一項目，實現企業和員工的健康、和諧以及全面發展，讓員工在為企業創造價值的同時，也能擁有健康的身心和幸福的生活。

不定期評估員工心理健康水準，識別潛在心理健康風險

針對家庭關係、職業規劃等場景提供專項支持，幫助員工平衡工作與生活



通過系統化講解心理問題的成因、表現及應對策略，幫助員工破除對心理問題的誤解，建立科學的心理健康觀

提供一對一諮詢及網路心理諮詢，解決員工壓力、情緒、人際等問題

# 員工關懷

本集團始終秉持以人為本的理念，將員工關懷視為驅動企業發展的核心舉措，我們透過構建涵蓋工作慰問、生活支持、健康管理的多維體系，打造有溫度的職場生態。我們以細緻入微的舉措回應員工需求，讓每一位奮鬥者在守護大眾健康的道路上，也能感受到來自組織的關懷和溫度。

報告期內，我們持續完善「職工之家」「愛心媽咪小屋」等員工關懷設施的建設，累計建成

職工書屋	健身驛站	愛心媽咪小屋	工間休息室
87 個	38 個	70 個	30 個

## 在職員工慰問

在職員工慰問方面，本集團常態化開展「冬送溫暖」「夏送清涼」「春節值守」等關心關愛活動，全年慰問職工近 1,500 人次，發放慰問金共計 140 餘萬元。我們持續推進員工關愛舉措，為員工們構建起多層次、廣覆蓋的關心關愛體系。

## 退休員工關懷

在退休員工關懷慰問工作中，本集團始終堅持傳遞組織溫暖與敬意。我們建立了制度化的退休關懷體系，各級工會結合實際情況，因地制宜開展形式多樣的退休員工關懷活動，切實讓廣大退休職工持續感受到組織的關懷與溫暖。

2025 年 6 月，國大藥房工會為退休職工舉辦小型退休歡送會，參會的同事們紛紛送上祝福。



國控江西於 2 月 12 日召開 2026 年退休員工新春慰問座談會，與老職工們溫情重聚、傾聽心聲、共話發展，為他們送上真摯的關懷與新春祝福。



### 案例 關愛一線員工，開展「夏送清涼」系列慰問行動

在高溫季節來臨之際，國藥控股各級工會及黨組織持續關注一線員工的職業健康與勞動保障情況，圍繞防暑降溫和安全生产要求，組織開展「夏送清涼」系列慰問活動，將組織關懷送到生產經營一線，切實保障員工身心健康。

國控  
(山東)  
供應鏈

國控(山東)供應鏈黨支部開展「夏日送清涼」慰問活動，為堅守職位的物流部員工送去西瓜、飲品等消暑降溫物資，並向員工致以誠摯問候。相關舉措在有效緩解高溫作業壓力的同時，進一步增強了員工的獲得感與歸屬感，激發了團隊凝聚力與工作積極性。



國控  
濟寧

國控濟寧組織開展「關愛職工·夏送清涼」慰問行動，為一線職工送上消暑降溫慰問品，並結合高溫天氣特點，提醒各單位科學調整作業時間，將消暑降溫措施與安全生产要求同部署、同推進、同落實。



國控深圳  
延風

國控深圳延風工會向堅守在專業藥房門店一線的員工送上清涼慰問品，表達對一線員工辛勤付出的關懷與感謝。



國控  
廣州

國控廣州工會開展一線職工慰問活動，持續關注高溫環境下員工的勞動條件與健康保障。



國控  
星鯨

國控星鯨工會開展「夏送清涼 情暖一線」慰問活動，慰問組與員工親切交流，向不畏酷暑、持續奮戰的一線員工表示衷心感謝，並送上涼茶、消暑藥品等物資，傳遞組織溫暖。



## 體重管理

本集團積極回應國家「體重管理年」行動號召，精心策劃、組織開展多元化健康管理與健身活動，於2025年9月-12月開展職工健康減脂活動，設定BMI降脂競賽獎及體質檢測競賽獎，積極調動廣大員工參與到行動中，幫助員工科學管理體重，提升健康素養。報告期內，約13,000名公司員工參與「體重管理年」專項行動。

### 健康管理挑戰賽



國控甘肅首屆「健康相伴，活力無限」體重管理挑戰賽吸引員工積極參與。活動期間，公司工會組織各部門組建健康管理小組，結對互助、經驗共享，將運動打卡與積分激勵相結合，推動員工科學管理體重，提升健康素養。



員工們的運動打卡記錄

### 趣味運動會與競技賽事



國藥試劑舉辦『劑』情活力『趣』享未來趣味運動會，100餘名員工參與，通過競技與趣味項目鍛鍊體能、增強團隊凝聚力。

國藥樂仁堂工會舉辦首屆職工籃球比賽，全省6支代表隊參賽，展示員工活力健康風尚。



### 戶外健行活動



國控內蒙古組織黨員、幹部及職工赴大黑河郊野公園開展5公里健步走活動，員工在戶外運動中放鬆身心。



國控寧夏工會組織「快樂健步走 健康伴我行」活動，銀川地區及分（子）公司約200名員工參與，結合自然環境開展健康運動，提升員工身心幸福感。



### 冥想減壓活動



為緩解員工心理壓力、促進身心健康，國控上海工會於報告期內組織開展冥想減壓活動，邀請專業老師引導員工進行呼吸調節與身心放鬆訓練，近30名員工參與。



### 舞蹈興趣小組活動



國藥物流工會啟動舞蹈興趣小組活動，通過量身定制的舞蹈課程，幫助員工釋放壓力、提升氣質、增進交流，營造健康生活氛圍。



## 豐富員工生活

我們深諳員工生活質量對企業發展的重要意義，積極搭建多元平台，透過組織文體賽事、興趣社團、節日慶典等活動，讓員工在工作之餘放鬆身心、拓展社交，營造充滿活力與歸屬感的職場氛圍。

報告期內，我們舉辦了第三屆「申動杯」羽毛球賽、樓宇運動會、健康走跑活動等文體活動，並打造「一見有趣」青年交流品牌，促進員工互動與團隊凝聚力。

### 案例 「一見有趣」青年交流活動

2025年9月21日，國藥控股工會與團委首次舉辦「一見有趣 | 有你有我有風」青年交友活動，來自國藥控股等系統內多家單位的青年員工參與本次活動。活動透過雲南咖啡、獨龍毯手作、雲南舞蹈等環節，促進年輕員工的跨企業交流與文化體驗。



青年員工們在活動中進行交友互動

### 案例 燃情五月 羽動申城 | 「申動杯」第三屆上海市職工羽毛球團體賽隆重開幕

2025年5月11日，國藥控股攜手聯盟成員單位與上海徐匯、普陀、黃浦、靜安、寶山、閔行等區總工會、體育局共同主辦的「申動杯」第三屆上海市職工羽毛球團體賽，在普陀區職工文體活動中心開幕。本次賽事吸引全市200多家單位、超3,000名職工參與。



參賽選手在運動場上揮灑汗水



悅動金秋健康走跑活動



國藥控股大廈樓宇運動會



## 關愛女性員工

本集團將關愛女性員工作為企業責任與人文關懷的重要體現。通過精心策劃節日專屬活動、開設攝影展、組織技能提升培訓等多元舉措，不僅為女性員工搭建起成長與交流的平台，更以實際行動傳遞溫暖，助力她們在工作與生活中綻放獨特光彩。



「她們說」三八主題活動——不被框定，無限可能



「三八」有約「玉」見非遺



「她們的高光時刻」攝影展宣傳海報



甜蜜烘焙 悅享生活——瑞士卷製作之旅



「魅力巾幗·綻放她力量」婦女節活動



# 05

## 關愛生命

## 構築溫情社會

本集團始終站在服務國家戰略的高度，以構建醫藥健康命運共同體為己任，引領行業協同發展新生態。我們深耕供應鏈戰略佈局，打造具有全球競爭力的智慧醫藥物流體系，築牢民生保障防線，通過創新普惠模式打破地域與資源壁壘，加速優質醫藥資源向基層下沉，推動健康公平可及。我們將持續以產業報國的擔當，積極奉獻社會，在推進中國式現代化進程中踐行企業使命，為增進人類健康福祉貢獻中國智慧與力量。

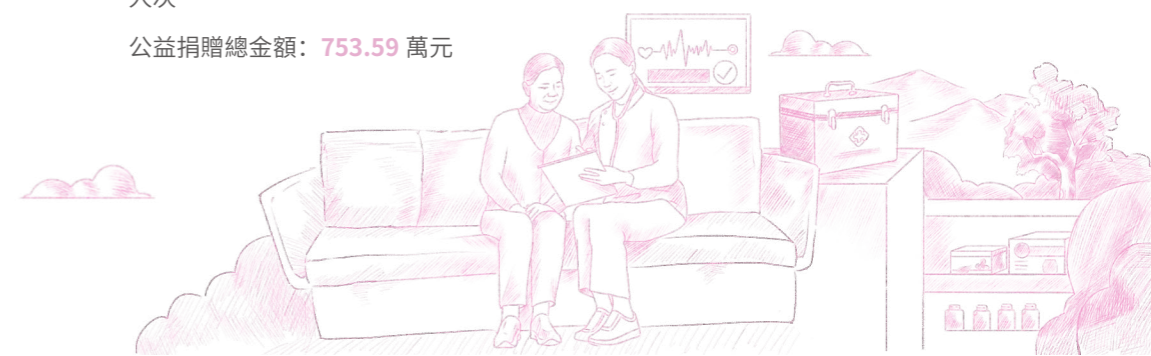
### 本章回應的重要性議題

- 醫藥可及性
- 供應鏈可持續管理
- 推動行業發展
- 社區參與貢獻
- 鄉村振興

### 本章亮點績效

員工參與志願活動時數：  
50,244 小時  
員工參與志願活動人次：**5,821**  
人次  
公益捐贈總金額：**753.59** 萬元

### 本章回應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



# 行業 協同發展

在醫藥健康產業高質量發展的時代命題下，本集團深度踐行行業協同發展理念，與上下游企業建立戰略合作夥伴關係，形成技術共享、信息互通、風險共擔的協同機制。同時積極參與行業標準制定與政策研討，推動產業鏈資源高效配置。未來，我們將繼續以開放姿態深化跨領域合作，與行業同仁攜手打造安全、高效、可持續的醫藥健康生態圈，為提升全民健康福祉貢獻企業力量。

## 引領行業發展

本集團作為醫藥流通行業龍頭企業，始終以發揮行業引領作用為己任，致力於推動全產業升級，參與行業標準制定，著力於促進醫藥健康行業的高質量發展。報告期內，國藥控股加入中國醫藥商業協會創新藥物流通分會，聚焦於創新藥企，旨在解決其在供應鏈、物流、醫保准入、醫院准入等商業化階段面臨的共性挑戰，推動醫藥行業生態建設。

### 案例 2025 中國醫藥商業協會創新藥物流通大會在杭州舉辦

2025 年 8 月 29 日，「2025 中國醫藥商業協會創新藥物流通大會」在杭州舉辦。會上指出我國創新藥產業迎來了快速發展，但仍存在諸多痛點，影響創新藥品服務患者的最後一公里，需要構建智慧化、精準化、國際化的

創新藥流通體系。國藥控股深知醫藥流通體系重要性，公司將持續發揮龍頭企業作用，整合自身資源，共建創新藥生態圈，推動創新藥物普惠於民。



2025 中國醫藥商業協會創新藥物流通大會

本集團在行業標準制定方面不斷取得新成果，全年主導及參與制定國家、行業及團體標準多項，填補關鍵領域空白。作為行業領軍者，我們深度參與多項關鍵課題及標準的編制與推廣，積極承擔技術引領責任，推動行業規範化、高質量發展，持續提升在醫藥流通領域的標準話語權與影響力。

### 案例 國藥控股在醫療供應鏈大會以實力樹立標杆，以認證引領規範

2025 年 12 月，2025 第十一屆醫療供應鏈大會在上海盛大召開，國藥控股所屬 10 家子公司在多項賽事中表現亮眼，3 家子公司獲頒行業引領認證證書，充分彰顯了國藥控股在全國醫療器械供應鏈領域的卓越實力與標杆地位。



國藥器械獲得兩項權威認證

國潤醫療獲得雙重權威認證



國控菱商獲得三項權威認證

本集團在引領行業發展方面積極探索，不斷深入實踐。報告期內，本集團通過構建覆蓋全國物流網路、拓展全供應鏈服務，不僅重塑了行業標準，更以創新生態賦能產業鏈協同，持續為健康中國建設注入動能。

### 案例 全省首家，國控江蘇啟動「多倉協同一體化」管理工作

作為江蘇省內首家獲批開展藥品批發企業多倉協同一體化管理試點的企業，國控江蘇積極回應政策導向，牽頭組織全省子公司開展多輪研討與申報工作，並於 2025 年 12 月 18 日順利通過專家組的現場評估。

2026 年 1 月 8 日，公司正式獲得批復，標誌著多倉協同一體化管理試點工作進入運行階段。國控江蘇的先行實踐，將為全省藥品流通體系的協同化、高效化發展樹立標杆。



國控江蘇「多倉協同一體化管理」啟動儀式

## 攜手合作共贏

在服務健康中國戰略的引領下，我們正以「攜手合作共贏」為發展底色，構建起連接醫藥產業上下游的協生生態網路。通過與藥企、醫療機構、科研機構等的深度協作，整合資源、優化供應鏈、創新服務模式，為健康中國建設注入專業動能，讓每一份健康需求都能在協同共贏的生態中獲得及時、精準的回應。

### 案例 本集團持續與醫藥產業上下游開展深度協作



國藥控股與賽諾菲開展合作



國控器械與碧迪醫療開展戰略合作

## 供應鏈管理

本集團致力於將可持續發展融入與供應商的長期合作中，我們制定並定期更新《供應商准入制度》《首營企業審批及供應商變更管理規程》及一系列相關制度，包括《採購管理規程》《採購退回管理規程》《招標採購管理辦法》《合格供貨商再評價管理規程》《供應鏈行為準則》等，對供應商在商業道德、反腐敗及賄賂、產品質量控制和合規營運等方面的表現制定了標準，以確保供應商的商業行為滿足要求。

### 本報告期內，本集團

供應商數量

**46,788** 家，

包含藥品分銷、器械分銷、零售藥房三大業務板塊

公司供應商監督、審核管理覆蓋率

**100%**



## 供應鏈管理體系

我們建立了健全的供應鏈管理體系，從供應商首營准入、供應商分級管理、動態績效評估、供應商日常管理等方面對供應商進行全生命週期管理，最大限度管控供應鏈風險，確保產品質量得到有效保障。

### 國藥控股供應商全生命週期管理流程

#### 首營准入管理

- 根據《首營企業審批及供貨商變更管理規程》對首次合作的供應商進行盡職調查，開展合法資質、質量保證能力等方面的審核
- 必要時開展現場質量審核，確保其生產經營環境、流程控制及人員資質符合規範與國家法規要求

#### 績效管理

- 建立績效指標評估機制，聯合多部門開展供應商績效評價
- 根據供應商績效表現，對供應商採取動態化的分類管理，並對不同分類供應商採取不同管理方式
- 持續分析供應商績效數據，對表現不佳供應商進行風險評估
- 每年度開展供應商績效再評價，更新供應商分類

#### 日常管理

- 日常業績記錄：日常記錄包括交付準時性、貨物準確性、退換貨配合度、驗收質量情況等數據，為年度評價提供參考
- 監督整改及處罰：根據供應商業績記錄，對不符合公司要求的供應商應出具《供貨質量異常報告書》《質量聯繫單》等，並提出改進措施或進行處罰
- 供應商交流：每年通過商務拜訪、項目會、研討會、藥交會、供應商大會等形式進行行業交流與供應商賦能
- 退出與淘汰：建立供應商淘汰與黑名單機制，每年度對績效評價一般項佔比達到 60% 以上的供應商執行供應商退出流程，同時，針對不合規供應商，直接拉入供應商黑名單，不再進行業務合作

## 供應商首營 准入管理

我們致力於打造安全可靠的供應鏈，根據法律法規及內部制度要求嚴格篩選和聘用新的合作夥伴。在供應商首營准入環節，除要求新進供應商簽署《質量保證協議》外，我們會對供應商營業執照、生產批文、註冊證、檢驗報告等資質文件進行審核，必要時進行現場審核。為進一步保障供應鏈質量可控，我們要求供應商進一步提供其上游供應商的營業執照、許可證等證照資質文件，以確保其資質、質量等要素符合首營和聘用標準。

## 供應商分級 管理

本集團建立了常態化的供應商分級管理體系，基於藥品質量合規性、供應穩定性及戰略合作價值等維度，將上游供應商進行分級。我們透過分級後的差異化准入評審與動態績效管控，可有效保障藥品供應安全、優化採購資源配置，支撐企業構建合規高效、安全可控的醫藥供應鏈生態體系。

### 案例 國藥控股全采中心供應商分級管理

國藥控股全采中心通過對實施藥品供應商差異化分級標準，將內部資源向戰略供應商集中，實現與核心品種供應商的深度協同；另一方面，對基礎供應商實施標準化管控，能夠在保障履約質量的同時降低管理成本，最終構建兼具韌性、彈性與成本競爭力的醫藥供應鏈生態。

#### 國藥控股全采中心供應商分級標準

類別	戰略供應商	基礎供應商
分級依據	<p>戰略供應商共分為 3 類，全采中心根據供應商產品管線潛力、創新能力、企業規模及文化相容性進行綜合考量。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>跨國製藥企業</b> 在中國市場營運體系成熟、產品力強的國際製藥企業</li> <li><b>國內頭部藥企</b> 市場規模位列國內前 50 名，且正在進行創新轉型、研發持續高投入的中國製藥企業</li> <li><b>創新醫藥公司</b> 擁有全球領先或特批的創新產品，臨床價值高的創新藥研發生產企業</li> </ul>	<p>其餘未被選為戰略供應商的供應商作為基礎供應商進行管理</p>
管理模式	<p>以價值共創為主：一企一策完成整體合作方案，各業務部門在資源配置、項目合作中對戰略供應商予以優先支持，以高質量一體化服務滿足戰略供應商需求。</p>	<p>以風險防控為主：實施標準化管理流程，以防止合規風險和質量事故為重點進行管理。</p>

## 供應商交流與合作

報告期內，本集團

舉辦供應商溝通會議

120 餘場

本集團致力於構建緊密協作的供應商夥伴關係，透過建立常態化的業務交流平台，持續深化與各級供應商的戰略溝通。我們積極分享行業最佳實踐與管理經驗，推動信息透明與知識共享，協助供應商提升營運效能與質量水平。通過資源整合與策略協作，我們不僅強化了供應鏈韌性與競爭力，更與合作夥伴共同創造長期價值，實現可持續的業務成長與發展。

### 案例 攜手全球夥伴 共築醫藥健康產業新生態

2025 年度，國藥控股共舉辦 2 場供應商大會，聚逾百家全球醫藥合作夥伴，共襄盛舉、共創新篇，攜手共築醫藥健康產業新生態。

國藥控股總裁連萬勇詳解供應鏈韌性建設、智慧賦能等創新佈局及五大核心業務服務體系，提出構建「命運共同體」，以一體化服務與協作共贏為帆舵，攜手共推醫藥產業高質量發展。

大會同步發佈了國藥控股一體化服務矩陣，立體展示了通過全鏈條資源整合與流程優化，圍繞持續提升供應鏈回應速度與運行效能，國藥控股將在採購供應鏈、物流網路、零售終端、數字化平台等關鍵領域提供全方位專業服務。



國藥控股總裁連萬勇先生在供應商大會上致辭



國藥控股供應商大會現場

## 可持續供應鏈

本集團高度重視供應商在 ESG 責任方面的表現，通過與供應商建立供應商評審體系、審核供應商體系調查相關材料、將 ESG 相關條款納入合同等方式管理供應鏈 ESG 風險，確保供應商在環境合規、員工健康與安全及商業道德等領域符合我們的要求，推動供應商落實社會責任並深化 ESG 實踐，互相實現高質量發展目標。



### 環境合規要求

- 履行負責任採購原則，優先採購綠色環保產品
- 定期對供應商生產環保合規情況進行監督檢查
- 關注供應商獲取 ISO 14001 等環境管理體系認證情況



### 員工健康與安全要求

- 在項目層面與供應商簽訂安全責任書，審核供應商安全生產許可證
- 成立項目安全監督小組，定期組織專項檢查，審核供應商是否存在危險生產、健康隱患等情況
- 關注供應商獲取 ISO 45001 等職業健康安全管理體系認證情況



### 商業道德要求

- 根據《合規手冊》相關要求在供應商合作協議中設定相關合規條款，包括但不限於：反腐敗、反壟斷、禁止商業賄賂、禁止票貨不同等
- 要求供應商簽署《合規承諾書》，承諾持續遵守國藥控股的合規政策要求



## 醫藥普惠與普及

本集團積極履行國資央企社會責任，錨定服務健康中國戰略，助力構築國家醫藥流通基礎設施，不斷加強對各類醫藥資源的供應保障。同時，我們積極推動創新藥上市進程，通過優化供應鏈服務質量，為所有群體提供更加全面、普惠的醫療保障。

### 造福罕見病患者

根據世界衛生組織（WHO）定義，發病率介於 0.65‰至 1‰的疾病屬罕見疾病，全球近 3 億人遭受 7,000 種已知罕見疾病影響。我們高度關注罕見病群體，積極應對該群體面臨的用藥難、確診難、經濟負擔重等困境。我們通過為製藥企業持續開拓藥品流通渠道、深化公眾的罕見病知識科普，助力患者獲得更公平、更完善的醫療體系支持。

本集團在全國積極推進罕見病關愛中心建設，截至本報告期末，超 300 家國藥控股 SPS+ 專業藥房門店為罕見病患者開展罕見病科普宣傳、提供藥品配送、輸注、查藥找藥服務、與醫院合作開展罕見病患者關愛活動等。其中 12 家門店為已獲得相關監管部門、行業協會授牌的罕見病關愛中心。

#### 案例 為了您的 1‰，我們 100% 傾情付出

2025 年 2 月 28 日是第 18 個國際罕見病日，今年的主題是「不止罕見（More than you can imagine）」，旨在進一步提高大眾對罕見病的關注和認知，推進罕見病科普宣教，促進罕見遺傳病的篩查、診斷及預防，提高生存質量。

山西 SPS+ 專業藥房圍繞本年主題，積極開展罕見病知識科普，藉助公司對外宣傳平台，持續策劃發佈了 12 期罕見病專題宣傳活動，通過生動、淺顯易懂的內容形式，提升公眾對罕見病的認知與重視，促進社會與患者、家屬間的信息交流、情感共鳴。



國際罕見病日宣傳海報



通過線上視頻進行罕見病專題宣傳

### 助推創新藥普及

國藥控股始終致力於構建全國一體化醫藥供應鏈服務體系，持續開展與國內外知名藥企的戰略合作，為其匹配進口服務、准入服務、商業渠道、物流網絡、政府事務、數據支持等全供應鏈服務能力，加快其創新藥流通進程，有力保障患者社群的治療用藥需求。

#### 案例 國藥控股與渤健公司簽署戰略合作協議

2025年1月，國藥控股與渤健公司在上海舉行戰略合作簽約儀式。國藥控股將發揮自身在中國醫藥流通行業的優勢，為渤健公司的漸凍症首個疾病修正治療藥物托夫生在中國的普及提供一站式服務，旨在提高該藥品的可及性，為漸凍症患者帶來全新的治療契機。



國藥控股與渤健公司的戰略合作簽約儀式

#### 案例 國藥控股與皮爾法伯製藥達成戰略合作

2025年11月，國藥控股與皮爾法伯製藥在國藥控股大廈舉行戰略合作簽約儀式。皮爾法伯是法國領先的製藥企業之一，專注癌症、慢性病等治療，皮爾法伯製藥首席執行官高雅睿指出此次合作將極大提升恩考芬尼膠囊和比美替尼片在中國的可及性。通過雙方的強強聯合、優勢互補，國藥控股將皮爾法伯的創新產品惠及更廣泛的中國患者，共同推動中國健康產業的發展與升級。



國藥控股與皮爾法伯製藥的戰略合作簽約儀式

#### 案例 國藥控股 & 阿斯利康中國飛鷹項目戰略合作啟動會圓滿召開

2026年2月3日，國藥控股與阿斯利康飛鷹項目戰略合作啟動會在國藥控股大廈隆重召開。飛鷹項目是阿斯利康在中國推進藥品推廣與基層醫療合作的重要戰略舉措，旨在通過與國內領先的醫藥流通企業深度協同，提升創新藥物在縣域和基層市場的可及性。本次雙方的合作在推動業務合規高質量發展的同時，也為更多患者帶來優質、可及的醫療健康服務。



國藥控股與阿斯利康的戰略合作簽約儀式

### 深耕專業藥房體系

本集團持續深耕 SPS+ 專業藥房體系，以顧客健康需求為核心目標，打造專業藥房網絡與服務體系。截至報告期末，本集團專業藥房服務網絡已覆蓋全國 31 個省、自治區、直轄市。SPS+ 專業藥房以齊全的醫療品種、全面的醫保資質和專業的藥學服務能力，做好承接門診藥房處方外流和醫保統籌支付的準備，為患者提供更高效、更專業、更普惠的醫療解決方案。



報告期內，本集團

SPS+ 專業藥房

1,461 家

整體零售板塊醫保雙通道門店超

1,100 家

全國範圍內設立醫保服務中心

約 900 家

持續與新特藥製藥廠家進行談判，合作製藥廠家總數已達

12 家

「2024-2025 年度中國藥店價值榜百強榜」  
第六名

**2025中国药品零售行业风向标·标杆企业**

标杆企业	企业名称
DTP标杆企业	SPS+国药控股专业药房

**2025中国药品零售竞争力·DTP十强**

序号	企业名称
1	SPS+国药控股专业药房

SPS+ 專業藥房榮獲「2025 中國藥品零售行業風向標·標杆企業」、「2025 中國藥品零售競爭力·DTP 十強」榜首

本集團根據各類服務場景需求，持續構建「以患者需求為中心」的院外藥事服務體系，我們旨在不斷提升藥事服務專業能力，彰顯醫藥流通企業在提升創新藥可及性領域的責任擔當。

#### 案例 數國藥控股與輝瑞聯合舉辦全國 DTP 藥房項目溝通會

為持續深化國藥控股 SPS+ 專業藥房與輝瑞中國在 DTP 藥房領域的戰略合作，國藥控股特邀輝瑞 DTP 項目負責人、藥信項目組負責人以及各區域公司項目負責人，於 2025 年 11 月 20 日齊聚鄭州，共同召開「數智驅動·專業致勝」全國 DTP 藥房項目溝通會。輝瑞中國在會上就會議中呈現的優秀實踐與創新亮點表示高度認可，並感謝國藥控股搭建此次全國性交流平台，助力各方深化項目理解。未來，雙方將在 DTP 項目持續攜手同行，共創患者管理新未來。

#### 案例 國藥控股南寧解放路大藥房變身「醫保之家」，醫保業務輕鬆辦

2025 年 4 月，國藥控股南寧解放路大藥房成為廣西首家「醫保之家」試點門店。藥房在門店顯著位置設立「醫保之家」服務專區，打破傳統窗口模式，配置醫保專線及專業設備，實現醫保信息查詢、異地就醫備案、門診慢特病申報等 10 余項高頻業務「一站式」辦理，做到「進一扇門、辦所有事」，成為院外藥事服務體系中「醫保服務中心」與「慢病管理中心」深度協同的典型範例。



市民在「醫保之家」辦理醫保相關業務

## 提升醫療普及性

在醫療健康領域，本集團致力於通過多維度創新推動醫藥醫療的普及性突破。我們聚焦基層醫療能力提升、藥品可及性優化及醫藥使用場景擴展三大核心方向，構建從「病有所醫」到「病有良醫」的普惠醫療新生態，讓醫療資源不再因地域、收入或信息差而成為稀缺品。

#### 案例 突破海上藥品可及性瓶頸——國藥供應鏈公司落地首單國際郵輪藥品直供

2025 年 4 月，國藥控股下屬國藥供應鏈公司與首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」成功完成首單國際郵輪藥品供應業務合作。藥品作為特殊商品，並無國內藥品直供國際郵輪先例，國際郵輪的藥品補給多依賴境外港口，補給不及時、藥品成本過高等問題長期存在。在上海藥監局、寶山海關、國藥控股質量管理部的指導下，國藥供應鏈公司研究國際郵輪藥品供應的難點與堵點，攻克中英文標籤方案、藥品郵輪直供報關等創新性難題，設計「愛達·魔都號」藥品運輸、報關、出口、裝船等一站式補給方案，為郵輪提供種類更齊全，質量更安全、性價比更高的藥品，成功提升了郵輪上乘客們的藥品可及性。



郵輪直供藥品順利到港

#### 案例 讓先進醫療普惠基層患者

國藥影像響應國家基層醫療服務體系建設戰略，成功推動扶光系列及星漢系列 64 排 CT 等先進醫療上市並專攻基層市場，以「技術向下延伸、資源向下傾斜、能力向下紮根」為實踐路徑，將以往集中於大型醫院的標準化影像診斷能力下沉至縣域及社區醫療機構，使基層患者在家門口即可完成重大疾病初篩與早期診斷，實現「早發現、早治療」，築牢基層醫療服務網底。

# 積極奉獻社會

本集團秉持「關愛生命 呵護健康」理念，切實履行央企社會責任，致力於提升醫藥服務普惠性與可及性，通過保障藥品供應及支持國家醫藥體系建設，為公眾提供便捷可靠且可負擔的醫療服務，助力民生健康福祉。

報告期內，我們積極參與藥品保供、慈善捐贈、鄉村振興等行動，持續為社會和諧發展貢獻力量。

## 報告期內，本集團

員工參與志願活動時數

**50,244** 小時

員工參與志願活動人次

**5,821** 人次

公益捐贈總金額

**753.59** 萬元

## 慈善公益

本集團遵循《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國慈善事業捐贈法》等法律法規，制定《對外捐贈管理辦法》，從捐贈範圍、預算管理、審批程序、執行管理以及捐贈監督等環節規範捐贈行為。公司深信，醫藥流通的本質不僅是物質的傳遞，更是生命希望的接力；企業的价值不僅在於商業成就，更在於對社會的溫度傳遞。

## 慈善獻血

### 案例 點滴為愛 熱血同頻 | 國藥控股各子公司開展世界獻血者日主題活動

2025年6月14日是第22個世界獻血者日，國藥控股下屬各子公司組織廣大職工積極參與無償獻血、科普宣傳等主題活動，以點滴熱血匯聚大愛，為守護生命健康接力續航。



國控陝西無償獻血活動



國控南京醫學檢驗無償獻血活動



國大藥房無償獻血活動



國控上海「禮贊無償獻血者」主題海報



國控寧夏無償獻血活動



國控樂山無償獻血活動



國控魯南無償獻血活動



國瑞藥業獲得無償獻血感謝狀

## 文體應急保障

### 案例 科技賦能生命賽道 國藥 AED 為愛護航

國藥器械研究院積極參與大型公共活動的醫療保障工作，為密雲與海澱兩場馬拉松賽事提供 AED（自動體外除顫器）全程急救支援。國藥器械研究院圍繞「賽前培訓+科普宣傳+賽中保障」構建了全鏈條急救方案，賽前共組織 3 場 CPR/AED 專項急救培訓，採用「理論講解+實操演練」相結合的方式，確保相關崗位人員熟練掌握急救技能。

兩場賽事累計投入近 200 台急救設備，在 21 個固定醫療點均配備「國藥創研」AED 及各類急救藥品，並在賽道沿線每 1 公里部署 1-2 名攜帶 AED 的救援人員，全面覆蓋起點、終點及全程賽道，將救援半徑控制在 1 公里內，確保突發情況第一時間得到響應。



於馬拉松現場配置的國藥 AED



急救培訓現場



國藥器械研究院為馬拉松參賽選手保駕護航

## 便民服務



戶外職工愛心接力站

依託醫藥企業專業優勢，國藥控股累計創建「戶外職工愛心接力站」469 個，其中：2025 年新增驛站 7 個，為清潔工、外賣員、快遞小哥等戶外工作群體提供飲水、休息、應急藥品等便民服務，2025 年全年累計服務超 4.2 萬人次，以暖心舉措彰顯央企擔當與「國藥溫度」。

### 災害救助，應急保供

面對突發自然災害，本集團依託覆蓋全國的全域網路與專業化的供應鏈管理能力，第一時間啟動應急響應機制，確保急救藥品、醫療器械等的高效調撥與精準配送。報告期內，本集團向受災地區捐贈金額 34.09 萬元。

#### 案例

##### 6·24 榕江洪災

- 2025 年 6 月下旬以來，貴州省黔東南州榕江縣、從江縣等地持續強降雨，遭遇了前所未有的洪澇災害。災情發生後，國控貴州、國控黔東南時刻關注災區動向，全力保障當地用藥需求。
- 6 月 29 日清晨，國控黔東南接到榕江縣當地醫療機構的用藥需求，急需一批藥品必須當日送達。12 點 30 分，國控貴州調撥藥品的車輛衝破雨幕，準時抵達。驗收、入庫、分揀、複覈、出庫、裝車，所有流程 20 分鐘內完成，滿載 76 個品種的緊急藥品，駛向榕江。



##### 7·24 北京暴雨

- 2025 年 7 月，北京多地遭遇持續強降雨，洪澇災害形勢嚴峻，人民群眾生命財產安全受到威脅。國藥物流各倉庫迅速組建專項檢查小組，對庫區展開拉網式排查，確保抗生素、抗感染藥物等重點藥品儲存環境安全，為藥品調度守牢第一道防線。
- 懷柔區琉璃廟社區服務中心因遭受暴雨侵襲，藥庫受災，面對藥品緊缺情況，國藥物流順義物流中心積極響應貨主和客戶需要，克服困難，完成應急保供任務。



##### 7·25 阜平暴雨

- 2025 年 7 月，河北省同樣遭遇持續強降雨，保定市阜平縣部分地區遭遇洪澇災害，給當地群眾生產生活造成嚴重影響。在防汛救災的關鍵時刻，國藥控股所屬國藥樂仁堂保定公司聯合保定市醫療保障局奔赴阜平災區，為當地受災群眾送去急需物資。



##### 8·7 榆中山洪

- 8 月 7 日以來，甘肅蘭州榆中縣等地遭遇連續強降雨引發嚴重山洪災害，造成重大人員傷亡。面對榆中縣突發災情，國控甘肅積極履行央企社會責任，迅速行動、馳援一線。公司積極與榆中縣醫療機構溝通聯繫，精準梳理確認用藥需求，同步核查庫存信息。為保障藥品及時送達，公司開通藥品加單及配送綠色通道，並高效組織內部協同，將所需藥品高效送達當地醫院。



### 助力鄉村振興

本集團深入貫徹《鄉村全面振興規劃（2024—2027 年）》戰略部署，積極助力鄉村產業並提供有效治理。我們深知「授人以漁」的重要性，通過外部賦能激發鄉村內生動力，引導幫扶鄉村一同走向共同富裕之路。

#### 報告期內，本集團

幫扶投入	定點扶助地區投入	幫困捐贈投入
<b>695.5</b> 萬元	<b>6</b> 萬元	<b>18</b> 萬元
消費幫扶	產業扶持助力銷售	
<b>700</b> 餘萬元	<b>110</b> 萬元	

#### 案例 國控四川駐紅旗村第一書記

國控四川作為四川省萬源市紅旗村的對口幫扶企業，自 2021 年 6 月來，持續對紅旗村開展幫扶。國控四川員工陳銳在 2023 年主動請纓，告別熟悉的城市與家人，前往紅旗村擔任駐村第一書記。陳銳堅定執行「以中藥材種植為主、特色生態養殖為輔」的科學產業規劃，將產業作為發展根基。他通過推廣「糧藥套種」模式、培養技術農戶、建成黑豬生態養殖基地，構建多元化產業結構，推動村集體經濟從 3.8 萬元躍升至 55 萬元，村民年人均收入突破 1.8 萬元，助力幫扶村榮獲「四川省鄉村振興示範村」稱號，以產業實效踐行央企社會責任。



駐村第一書記入戶瞭解老百姓需求



駐村第一書記參與生態豬苗到養豬場下豬

案例 開展「三鏈融合·藥香萬源」矩陣式中藥材產業幫扶活動

國控四川始終以「三農」工作和區域協調發展的系列重要指示為指引，將產業振興作為核心突破口，創新構建「產業鏈、人才鏈、創新鏈」三鏈融合幫扶機制，有力助推紅旗村實現振興發展。

產業鏈：紅旗村地處秦巴山區，具有良好的生態環境資源，有發展中藥材種植的產業基礎。4年來，國控四川捐贈幫扶資金 400 餘萬元，幫助紅旗村建立中藥材育苗基地 1 座、百部種植基地 1 座、中藥材初加工廠 1 座，推動 GAP 認證 1 項，帶動周邊地區群眾種植百部超 2000 畝。



村民現場採集中藥材



人才鏈

國控四川安排駐村第一書記創新實施「青苗計劃」，建立「老黨員+積極分子+後備幹部+致富帶頭人」結對培養機制，不斷壯大鄉村振興發展的生力軍。國控四川與紅旗村開展「組織聯建、產業聯興、人才聯育」行動，組織致富帶頭人赴外參觀培訓 57 人次；定期邀請專家送教上門，開展中藥材種植技術培訓，4 年來惠及群眾 400 餘人次。



創新鏈

積極推廣「糧藥套種」高效模式，每年為村集體創造額外收益超 6 萬元，解決了百部成藥採收前的收入空窗期；援建黑豬生態養殖基地 1 座，年內投養黑豬 110 頭，銷售收入 40 餘萬元，擺脫了單一產業發展的路徑依賴；投入 8 萬元搭建紅旗村電商直播中心，推動青皮核桃、蜂糖李等當地特色農產品線上銷售，並推薦參加「川貨電商節」，實現戶均增收 1,200 元，拓寬了群眾增收渠道。



中藥材田間種植管理



紅旗村電商直播中心

案例 開展紅旗村學子研學暨秋季助學活動

2025 年 8 月 5 日至 6 日，國控四川「國企擔當·築夢未來」紅旗村優秀學子成都研學暨秋季助學活動順利開展。在紅旗村駐村第一書記陳銳與當地村幹部楊德嬌的共同引領下，14 名懷揣夢想的優秀中小學生代表滿懷期待地踏上了前往成都的研學之旅，開啟了他們充實而精彩的學習探索。



紅旗村學子走進國控四川溫江物流中心，觀摩物流倉儲業務全流程



國控四川迎接學子到來



案例 國控陝西開展集體升學禮活動

2025 年 8 月 21 日，國控陝西和白河縣信訪局在冷水鎮紅椿村開展集體升學禮活動，選出 5 位優秀學子，提供助學金共 1 萬元。活動圍繞弘揚時代新風展開宣講，希望學子們以文明、節儉的方式慶祝升學喜悅，將更多精力投入學業發展與個人成長中，努力成為符合新時代要求的有為青年。



國控陝西為紅椿村優秀學子提供助學金

# 責任績效表

## A. 環境績效<sup>1</sup>

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
污染物排放 <sup>2</sup>	氮氧化物	噸	161.34	148.62	139.55
	硫氧化物	噸	0.33	0.29	0.26
	顆粒物	噸	14.91	13.75	12.92
	化學需氧量 (COD) *	噸	0.85	0.54	2.61
	生化需氧量 (BOD) *	噸	0.48	0.27	0.32
	氨氮 *	噸	0.06	0.09	0.26
溫室氣體排放 <sup>3</sup>	直接溫室氣體排放量 (範圍一) <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	54,715.05	48,785.71	43,867.42
	間接溫室氣體排放量 (範圍二) <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	208,700.22	177,259.36	167,039.94
	間接溫室氣體排放量 (範圍三) <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	-	318.34 <sup>7</sup>	899.57
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	263,415.27	226,363.41	211,806.93
	直接溫室氣體排放密度 (範圍一)	噸二氧化碳當量 / 人	0.47	0.45	0.46

<sup>1</sup>\* 表示統計口徑為國藥控股下屬工業企業，其餘數據的統計口徑為本集團

<sup>2</sup> 氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放來自本集團的年度車輛使用情況，排放量計算參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二

<sup>3</sup> 2024 年度溫室氣體排放計算參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（修訂版）》（GHG Protocol）

<sup>4</sup> 範圍一溫室氣體排放源包括汽油、柴油、天然氣，相關排放因子參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》

<sup>5</sup> 範圍二溫室氣體排放源包括外購電力和蒸汽，外購熱排放因子參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，2025 年度外購電力排放因子參考《2023 年電力二氧化碳排放因子》中的全國電力平均二氧化碳排放因子

<sup>6</sup> 範圍三溫室氣體統計口徑為本公司，2025 年度排放源包括購買的商品和服務、資本貨物、員工通勤及商務差旅，員工通勤排放因子參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，商務差旅排放因子參考國際民航組織（ICAO）發布的碳排放計算器及中國環境擴展投入產出數據庫（CEEIO），購買的商品和服務、資本貨物排放因子參考中國環境擴展投入產出數據庫（CEEIO）

<sup>7</sup> 為進一步提升碳排放數據的準確性與可比性，我們於本年度對範圍三排放核算方法論進行了精細化調整，包括排放因子的更新、活動數據邊界的重新界定及計算方法的優化。基於數據質量提升的需要，我們對 2024 年度的數據進行了追溯性重述

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放 <sup>3</sup>	間接溫室氣體排放密度 (範圍二)	噸二氧化碳當量 / 人	1.80	1.64	1.76
	溫室氣體排放總密度 (範圍一及範圍二)	噸二氧化碳當量 / 人	2.27	2.09	2.22
資源使用	柴油消耗量	兆瓦時	133,209.42	123,263.62	116,182.29
	汽油消耗量	兆瓦時	71,934.12	57,755.16	47,469.33
	天然氣消耗量	兆瓦時	7,742.94	8,855.72	6,399.82
	直接能源總消耗量	兆瓦時	212,886.48	189,874.50	170,051.45
	直接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	1.84	1.75	1.79
	外購電力	兆瓦時	350,224.70	311,247.30	296,451.50
	外購熱力	兆瓦時	22,644.12	25,868.84	24,602.96
	間接能源總消耗量	兆瓦時	372,868.82	337,116.14	321,054.46
	間接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	3.22	3.12	3.38
	能源消耗總量	兆瓦時	585,755.30	526,990.64	491,105.91
其他資源使用	能源消耗密度	兆瓦時 / 人	5.05	4.87	5.17
	總耗水量	立方米	917,950.80	869,771.58	736,907.96
	單位耗水量	立方米 / 人	7.92	8.04	7.76
	紙箱 / 盒 *	噸	3,561.00	2,741.10	2,379.20
	包裝瓶 *	噸	2,482.00	2,037.40	1,887.20
	包裝材料消耗總量 *	噸	6,043.00	4,778.50	4,266.40
	包裝材料消耗密度 *	噸 / 人	3.84	3.41	3.19
	無害廢棄物產生總量	噸	945.28	691.90	583.60
	單位無害廢棄物產生量	噸 / 人	0.01	0.01	0.01
	有害廢棄物產生總量 *	噸	160.42	159.73	126.13
單位有害廢棄物產生量 *	噸 / 人	0.11	0.11	0.09	

<sup>8</sup> 無害廢棄物主要包括辦公垃圾；有害廢棄物主要包括工業企業經營活動中產生的實驗室廢液、廢礦物油、廢藥物藥品等

## 社會績效<sup>9</sup>

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
僱傭	在崗僱員總人數	人	115,959	108,217	94,910
	男員工人數	人	43,443	41,254	36,914
	女員工人數	人	72,516	66,963	57,996
	全職員工人數	人	115,959	108,217	94,910
	兼職員工人數	人	0	0	0
	30 歲及以下員工人數	人	32,240	25,736	20,443
	31-40 歲員工人數	人	47,929	45,978	41,346
	41-50 歲員工人數	人	29,593	30,469	27,700
	51-60 歲員工人數	人	6,061	6,001	5,404
	61 歲及以上員工人數	人	136	33	17
	中國內地員工人數	人	115,958	108,216	94,909
	香港地區員工人數	人	1	1	1
	總僱員流失人數	人	21,618	20,888	22,780
	男員工流失人數	人	6,842	6,479	7,812
	女員工流失人數	人	14,776	14,409	14,968
	30 歲及以下員工流失人數	人	8,923	7,073	7,217
	31-40 歲員工流失人數	人	7,294	6,995	8,313
	41-50 歲員工流失人數	人	4,043	4,349	5,889
	51-60 歲員工流失人數	人	1,257	2,153	1,320
	61 歲及以上員工流失人數	人	101	318	41
中國內地員工流失人數	人	21,618	20,888	22,780	
香港員工流失人數	人	0	0	0	
總僱員流失比率 <sup>10</sup>	%	15.7	16.2	19.4	
男員工流失比率	%	13.6	13.6	17.5	
女員工流失比率	%	16.9	17.7	20.5	

<sup>9</sup>\* 表示統計口徑為本公司，其餘數據的統計口徑為本集團

<sup>10</sup>2024 年起，僱員流失比率計算公式修改為：各類別僱員流失比率 = 該類別僱員的離職人數 / (該類別僱員總數 + 該類別僱員的離職人數)

\*100%；因計算方法更新，2023 年僱員流失比率已予同口徑追溯調整

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
僱傭	30 歲及以下員工流失比率	%	21.7	21.6	26.1
	31-40 歲員工流失比率	%	13.2	13.2	16.7
	41-50 歲員工流失比率	%	12.0	12.5	17.5
	51-60 歲員工流失比率	%	17.2	26.4	19.6
	61 歲及以上員工流失比率	%	42.6	90.6	70.7
	中國內地員工流失比率	%	15.7	16.2	19.4
	香港員工流失比率	%	0.0	0.0	0.0
	勞動合同簽訂率 <sup>*</sup>	%	100	100	100
	集體合同簽訂率	%	56.1	56.1	56.0
	新增職業病	人	1	0	2
職業健康與安全	安全生產投入金額	萬元	7,727.00	7,267.36	7,915.83
	安全培訓參與人次	人次	431,086	523,346	124,109
	應急演練參與人次	人次	51,812	57,031	53,290
	因工亡故人數 <sup>*</sup>	人	0	0	0
	因工亡故比率 <sup>*11</sup>	%	0	0	0
	過去三年因工亡故人數 <sup>*</sup>	人	0	0	0
	過去三年因工亡故比率 <sup>*</sup>	%	0	0	0
	因工損傷工作日數	天	11,848	13,450	11,866
員工培訓	員工受訓總人數	人	115,959	108,217	94,910
	員工受訓比率	%	100	100	100
	男員工受訓人數	人	43,443	41,254	36,914
	女員工受訓人數	人	72,516	66,963	57,996
	高級管理人員受訓人數	人	2,406	2,228	1,893
	中級管理人員受訓人數	人	7,796	7,189	6,391
普通員工受訓人數	人	105,757	98,800	86,626	

<sup>11</sup> 因工亡故比率 = 因工傷造成的死亡人數 / 總僱員人數 \* 100%

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工培訓	男員工受訓百分比	%	37.5	38.1	38.9
	女員工受訓百分比	%	62.5	61.9	61.1
	高級管理人員受訓百分比	%	2.1	2.1	2.0
	中級管理人員受訓百分比	%	6.7	6.6	6.7
	普通員工受訓百分比	%	91.2	91.3	91.3
	受訓員工平均受訓小時數	小時	64.9	50.8	65.1
	男員工平均受訓小時數	小時	44.6	40.5	50.9
	女員工平均受訓小時數	小時	77.0	57.1	74.0
	高級管理人員平均受訓小時數	小時	41.2	53.8	54.0
	中級管理人員平均受訓小時數	小時	51.8	54.3	63.0
普通員工平均受訓小時數	小時	66.3	50.5	65.5	
供應鏈管理	供應商總數	個	40,364	45,863	46,788
	中國內地供應商數目	個	40,248	45,584	46,545
	港澳地區及台灣省供應商數目	個	31	123	150
	海外地區供應商數目	個	85	156	93
	執行聘用慣例的供應商比率	%	100	100	100
質量管理*	因健康安全回收產品批號數目	批	157	0	19
	因健康安全回收產品比率	%	0.249	0	0.036
	接獲與產品及服務有關的投訴數目	宗	0	0	0
	客戶滿意度	%	98.87	99.57	99.47
反貪污	已審結的貪污訴訟案件數目	宗	0	0	0
	反貪污培訓覆蓋人次	人次	115,959	108,217	94,910
社區投資	參與志願活動總時數	小時	49,648	50,468	50,244
	參與志願活動人次	人次	5,238	6,793	5,821
	公益捐贈金額	萬元	935.92	1,621.40	753.59

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

### C 部分：「不遵守就解釋」條文

關鍵績效指標	描述	報告章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據	低碳營運 彰顯綠色擔當：全面綠色營運 附錄：責任績效表
	A1.2 於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運 附錄：責任績效表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運 附錄：責任績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運

關鍵績效指標	描述	報告章節	
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運 附錄：責任績效表
	A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運 附錄：責任績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運
	A2.5	制成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量	附錄：責任績效表
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運	
關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運	
<b>層面 A4：氣候變化</b>			
一般披露	於 2025 年 1 月 1 日刪除	/	
關鍵績效指標	A4.1 於 2025 年 1 月 1 日刪除	/	
<b>B. 社會</b>			
<b>層面 B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	厚植關愛 相伴共促發展：員工權益保障	

關鍵績效指標	描述	報告章節
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數	厚植關愛 相伴共促發展：員工權益保障 附錄：責任績效表
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率	附錄：責任績效表
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	厚植關愛 相伴共促發展：職業健康與安全
一般披露	B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率	附錄：責任績效表
關鍵績效指標	B2.2 因工傷損失工作日數	附錄：責任績效表
一般披露	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	厚植關愛 相伴共促發展：職業健康與安全
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	厚植關愛 相伴共促發展：促進人才發展
一般披露	B3.1 按性別及員工類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓員工百分比	厚植關愛 相伴共促發展：促進人才發展 附錄：責任績效表
一般披露	B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數	厚植關愛 相伴共促發展：促進人才發展 附錄：責任績效表
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	厚植關愛 相伴共促發展：員工權益保障
一般披露	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	厚植關愛 相伴共促發展：員工權益保障
一般披露	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	厚植關愛 相伴共促發展：員工權益保障
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	關愛生命 構築溫情社會：供應鏈管理

關鍵績效指標	描述	報告章節
B5.1	按地區劃分的供應商數目	關愛生命 構築溫情社會：供應鏈管理 附錄：責任績效表
關鍵績效指標	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	關愛生命 構築溫情社會：供應鏈管理 附錄：責任績效表
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	關愛生命 構築溫情社會：供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多使用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	關愛生命 構築溫情社會：供應鏈管理
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	提質增效 共迎健康未來：產品質量管理、優質服務體驗
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	提質增效 共迎健康未來：產品質量管理 附錄：責任績效表
關鍵績效指標	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	提質增效 共迎健康未來：優質服務體驗 附錄：責任績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	提質增效 共迎健康未來：知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	提質增效 共迎健康未來：產品質量管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	提質增效 共迎健康未來：信息安全與隱私保護
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規知行 堅守誠信底線：合規營運

關鍵績效指標	描述	報告章節
B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	合規知行 堅守誠信底線：合規營運 附錄：責任績效表
關鍵績效指標	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	合規知行 堅守誠信底線：合規營運
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	合規知行 堅守誠信底線：合規營運 附錄：責任績效表
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	關愛生命 構築溫情社會：積極奉獻社會
關鍵績效指標	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	關愛生命 構築溫情社會：積極奉獻社會
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	關愛生命 構築溫情社會：積極奉獻社會 附錄：責任績效表
<b>D 部分：氣候相關披露</b>		
管治		低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
策略	氣候相關風險與機遇	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
	策略和決策	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
	氣候韌性	低碳營運 彰顯綠色擔當：應對氣候變化

# 國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》索引表

關鍵績效指標	描述	報告章節
風險管理		低碳營運 彰顯綠色擔當：應對氣候變化
指標及目標		
溫室氣體排放		低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化 附錄：責任績效表
氣候相關轉型風險		低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
氣候相關物理風險		低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
氣候相關機遇		低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
資本運用		低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
內部碳定價		尚未應用碳定價
薪酬		可持續發展管理：可持續發展管治 低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
行業指標		暫不適用
氣候相關目標		低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化、全面綠色營運

披露內容		所在章節
環境範疇指標		
一級指標	二級指標	
資源消耗	水資源	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運 附錄：責任績效表
	物料	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運 附錄：責任績效表
	能源	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運 附錄：責任績效表
	包裝材料	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系、全面綠色營運 附錄：責任績效表
污染防治	廢水	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運 附錄：責任績效表
	廢氣	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運 附錄：責任績效表
	固體廢棄物	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運 附錄：責任績效表
氣候變化	溫室氣體排放	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化 附錄：責任績效表
	減排管理	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運 附錄：責任績效表
	環境權益交易	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化 附錄：責任績效表
	氣候風險管理	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化 附錄：責任績效表
生物多樣性	生產、服務和產品對生物多樣性的影響	低碳營運 築牢綠色發展根基：保護生物多樣性

披露內容	所在章節
低碳發展目標制定與戰略措施	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
資源管理措施	低碳營運 築牢綠色發展根基：全面綠色營運
資源和環境管理制度措施	節能降碳統計監測與考核獎懲體系
	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化
綠色環保行動與措施	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化、全面綠色營運
綠色低碳認證	低碳營運 築牢綠色發展根基：應對氣候變化、全面綠色營運
環境領域合法合規	低碳營運 築牢綠色發展根基：環境管理體系

社會範疇指標

一級指標	二級指標
員工權益	員工招聘與就業 厚植關愛 相伴共促發展：員工權益保障 附錄：責任績效表
	員工薪酬與福利 厚植關愛 相伴共促發展：員工權益保障
	員工健康與安全 厚植關愛 相伴共促發展：職業健康與安全 附錄：責任績效表
	員工發展與培訓 厚植關愛 相伴共促發展：促進人才發展 附錄：責任績效表
	員工滿意度 厚植關愛 相伴共促發展：職業健康與安全 附錄：責任績效表
產品與服務管理	產品安全與質量 提質增效 共迎健康未來：產品質量管理 附錄：責任績效表
	客戶服務與權益 提質增效 共迎健康未來：優質服務體驗 附錄：責任績效表
	創新發展 專題：構建「四位一體」醫藥服務新生態，滿足患者多元化健康需求 提質增效 共迎健康未來：科技創新驅動 附錄：責任績效表
供應鏈安全與管理	供應商管理 關愛生命 構築溫情社會：供應鏈管理 附錄：責任績效表
	供應鏈環節管理 關愛生命 構築溫情社會：供應鏈管理

披露內容	所在章節
繳納稅費情況	/（具體情況請參見國藥控股 2025 年度報告）
社區共建	關愛生命 構築溫情社會：積極奉獻社會
社會貢獻	社會公益活動 關愛生命 構築溫情社會：積極奉獻社會 附錄：責任績效表
國家戰略響應	專題：構建「四位一體」醫藥服務新生態，滿足患者多元化健康需求 關愛生命 構築溫情社會：積極奉獻社會

治理範疇指標

一級指標	二級指標
治理策略與組織架構	治理策略及流程 關於國藥控股：公司概況 可持續發展管理：可持續發展管治
	組織構成及職能 關於國藥控股：公司概況
	薪酬管理 關於國藥控股：可持續發展管治
規範治理	內部控制 合規知行 堅守誠信底線：合規營運
	廉潔建設 合規知行 堅守誠信底線：合規營運 附錄：責任績效表
投資者關係管理與股東權益 <sup>12</sup>	公平競爭 合規知行 堅守誠信底線：合規營運
	投資者關係管理 合規知行 堅守誠信底線：公司治理
	股東權益 合規知行 堅守誠信底線：公司治理
信息披露透明度 <sup>13</sup>	債權人權益 合規知行 堅守誠信底線：公司治理
	信息披露制度 合規知行 堅守誠信底線：公司治理
合規經營與風險管理	信息披露質量 合規知行 堅守誠信底線：公司治理
	合規經營 合規知行 堅守誠信底線：合規營運
	風險管理 合規知行 堅守誠信底線：公司治理

<sup>12</sup> 更多信息詳見國藥控股 2025 年度報告

<sup>13</sup> 更多信息詳見國藥控股 2025 年度報告

## 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您在百忙之中抽出時間閱讀《國藥控股股份有限公司 2025 可持續發展報告》（以下簡稱「本報告」），我們在此誠摯地邀請您對本報告提出寶貴的意見和建議，以幫助改善我們的工作。

針對下列問題，請在適當處勾選您的選擇

选项	打分				
1. 您對本報告的總體滿意度評價	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差
2. 本報告完整地回應、披露了利益相關方關心的議題	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差
3. 本報告披露的信息及數據清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差
4. 本報告全面、準確地反映了國藥控股集團對經濟、社會、環境的重大影響	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差
5. 本報告的邏輯主線、語言文字、版式設計條理清晰、可讀性強	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差

請您對以下問題作出簡要回答

1. 在本報告披露的內容中，您最滿意的部分有哪些？

---

2. 本報告是否存在您所關注卻尚未披露的內容？

---

3. 針對本報告，您還有哪些意見或建議？

---

您可以通過郵寄、電子郵件或傳真的方式對問卷進行反饋，亦可直接來電說明。我們將充分考慮您的意見和建議。

地址：中國上海市黃浦區龍華東路 385 號國藥控股大廈

郵編：200023

電子郵箱：ir@sinopharm.com



## 國藥控股股份有限公司

中国上海市黄浦區龍華束路385號國藥控股大廈

郵編:200023

[www.sinopharmgroup.com.cn](http://www.sinopharmgroup.com.cn)