



明源雲集團控股有限公司
MING YUAN CLOUD GROUP HOLDINGS LIMITED

2025年度環境、社會與管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

0909.HK

深耕數字科技 · 助力產業升級
Focusing on Digital Technology Consistently to Promote Industrial Upgrading

關於本報告

明源雲集團控股有限公司（以下簡稱「明源雲」、「公司」或「我們」）欣然發佈二零二五年度《環境、社會及管治報告》（以下簡稱「本報告」）。本報告旨在展示公司環境、社會及管治（簡稱「ESG」）理念、二零二五年度ESG重要進展與績效，以此響應各利益相關方的關注。

報告範圍

除特定說明，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋明源雲的實際業務範圍，與公司年度報告合併報表範圍一致。

本報告所覆蓋時間範圍為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（以下簡稱「報告期內」或「本年度」）。

報告標準

公司遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（下稱「ESG守則」）編製本報告，參考全球可持續發展標準委員會發佈的全球報告倡議組織可持續發展報告標準（下稱為「GRI標準」），確保本報告呈現利益相關方所關注的環境、社會及管治議題，內容清晰，具有量化性及比較意義。

匯報原則	定義	公司回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	公司通過與利益相關方的持續溝通交流，結合基於公司發展、行業與業務狀況，識別出與公司發展有關的可持續發展議題，並結合重要性評估，判定相關議題的優次排序。

匯報原則	定義	公司回應
量化	有關歷史數據的關鍵績效指針須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化數據應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	本報告提供量化信息和所使用的統計標準、方法、假設、計算工具及轉換因子的來源，以便讀者評估和驗證公司在可持續發展方面的實踐成果。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告全面、公正地闡述報告期公司業務中可能產生重大影響的ESG相關事宜，其中包括工作成果及所面對的挑戰。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本報告沿用與去年一致的編製準則和計算方法，如有變更，將於本報告中說明，以便讀者參考、比較。

資料來源及可靠性聲明

本報告中所使用的數據均源於明源雲的正式文件、統計報告及相關公開資料，本公司董事會(「董事會」)對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

如無特別說明，本報告所涉及的金額均以人民幣為貨幣單位。

確認與批准

本報告經公司管理層確認後，於2026年3月18日獲董事會審批通過。

報告獲取方法

如對本報告及其內容有任何疑問或建議，歡迎通過以下方式與我們聯繫：



地址：深圳市南山區高新南十道16號金地威新中心A座8樓



電話：400-6027-009



郵編：518057



網址：<https://www.mingyuanyun.com/>

目錄

關於本報告	01
可持續發展年鑑	04
我們的ESG管治	08
質量創新，科技賦能	14
竭誠服務，助力成功	36
以人為本，攜手共進	48
守正經營，聚力共贏	61
綠色發展，低碳未來	69
科技向善，回饋社會	87
附錄I 二零二五年ESG關鍵績效數據表	91
附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引	95

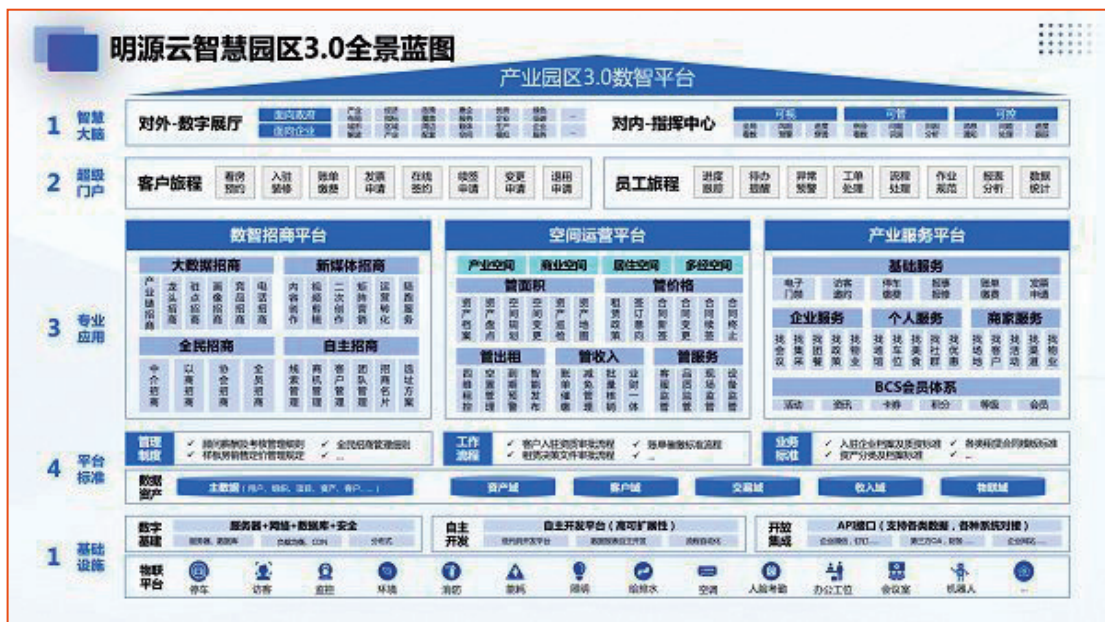
可持續發展年鑑

2025大事記



明源雲推出「數智園區3.0·招管運一體化解決方案」

明源雲融合AI、VR、數字孿生、大數據等技術，推出「數智園區3.0·招管運一體化解決方案」，實現園區決策智慧化、招商市場化、資管精細化、服務生態化以及能力平台化，助力客戶產業園區高效管理、精準招商、資產盤活、服務創收及運營能力複製輸出。



明源雲智慧園區3.0全景藍圖

明源雲發佈「產城融合專刊」

明源雲不動產研究院在深度研究國企改革、資產管理、產業、保障房、產城融合等重點領域發展趨勢的基礎上發佈第104期「產城融合專刊」，核心內容涵蓋：

- 全面解析行業動態、趨勢與前沿政策
- 釐清不同區域的產城發展模式
- 分析產業基金、REITs等資本渠道特點
- 剖析產業規劃、建設及運營痛點
- 精選國內外標桿案例、分享成功經驗與戰略思考
- 邀請業內專家發表前沿觀點，為行業從業者提供借鑑與啟發

2



第104期產城融合專刊

公司榮譽

《中國數智化50+供應商推薦 -
2025版》

頒發方：IDC

《第四屆「鼎新杯」數字化轉型應
用典型案例》

頒發方：中國信通院

2025 AI SaaS影響力企業
TOP50

頒發方：《互聯網周刊》

參編《AI Cloud Agent技術及產
業應用洞察報告》

頒發方：中國信通院

「Agent啟智」應用研究
推進計劃核心成員單位

主辦方：中國信通院

入選AI中國生態圖譜

主辦方：新華網

入選2025年度百大AI
產品

頒發方：《互聯網周刊》



2025新一代信息技術應用優秀案例



國家知識產權優勢企業

公司資質



中國信通院移動應用開發
雲平台先進級認證證書



信息技術服務ITSS三級資質證書



中國信通院企業級低代碼
開發平台先進級認證證書

行業協會

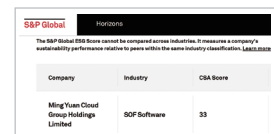
- 中國企業改革與發展研究會
- 中國開發區協會
- 中城聯盟
- 深圳經理學院
- 深圳城市更新協會
- 深圳產城融合促進會
- 上海國有資本運營研究院
- 綠色建築業協會
- 全國城投協會
- 產業園區協會

外部ESG認可

明源雲持續在Wind ESG評級中獲評A級。這一評級不僅反映了明源雲在環境保護、社會責任和公司治理方面的卓越表現，也標誌着公司在數字化轉型和可持續發展道路上邁出了堅實的步伐。



明源雲在標普全球ESG評分(S&P Global ESG Score)獲得33分，在環境、社會及管治各維度均優於同行，良好的信息披露實踐彰顯了公司較低的ESG風險、潛在機遇及影響的表現與優秀的管理水平。



我們的ESG管治

明源雲始終將公司的可持續發展置於戰略高度，持續優化完善ESG體系建設，致力追求與利益相關方的攜手並進，共同探索並實踐可持續道路。



董事會聲明

董事會作為ESG工作最高決策層，全面統籌監督公司ESG工作整體成效，對ESG戰略制定、落地推進及信息匯報承擔最終責任，並授權高級管理層牽頭開展ESG日常監督管理，保障ESG工作體系高效有序運行。

本年度，董事會及高級管理層，結合監管規範、宏觀政策導向及行業核心關注，通過行業深度調研、專業專家評估、董事會專題研討等方式，梳理與公司業務發展規劃相適配的ESG重要性議題。同時，董事會依托高級管理層、ESG工作小組及相關負責人的定期專項匯報與日常工作問詢，實時、清晰掌握公司ESG工作推進進度，以及投資者對公司ESG表現的反饋訴求，審議並正式簽發年度ESG報告，對核定的核心ESG議題進行規範披露。



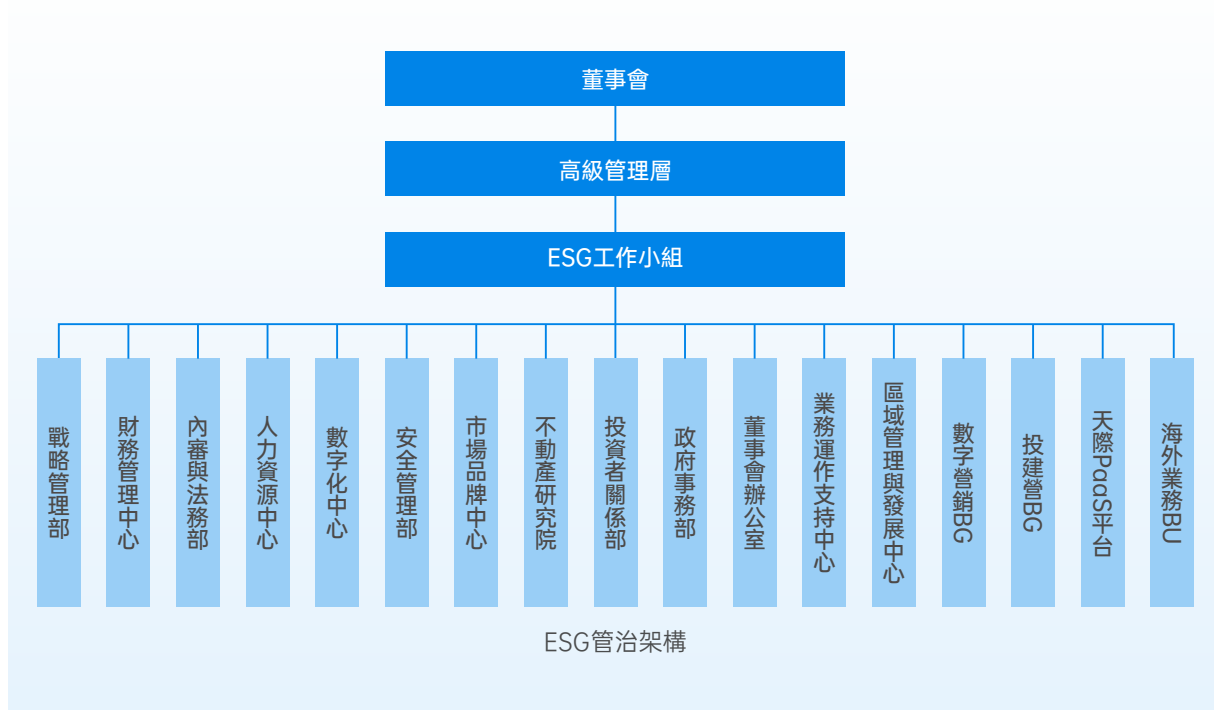
ESG管理理念

我們以聯合國可持續發展目標(SDGs)為指引，將可持續發展理念貫徹至公司戰略決策中，並圍繞六大核心方向制定相應的管理方針和策略，並貫徹落實到公司日常運營及管理中，確保公司的長久穩健運營。



ESG管治架構

為有效決策、落實、監督公司的ESG管治工作，我們建立了由董事會、高級管理層、ESG工作小組組成的自上而下的三級ESG管治架構。董事會作為ESG工作領導層，全面負責監管公司ESG工作的整體表現，並對ESG策略和報告披露承擔全部責任，確保ESG工作有效運行。在董事會的授權下，高級管理層負責識別、評估和釐定公司ESG事宜相關風險和重要性，決策可持續發展戰略，制定可持續發展目標，及監督ESG工作小組的執行情況。由各職能及業務部門組成ESG工作小組，負責推進、執行、落實可持續發展戰略與目標，定期收集相關信息及數據，向高級管理層進行匯報與反饋。



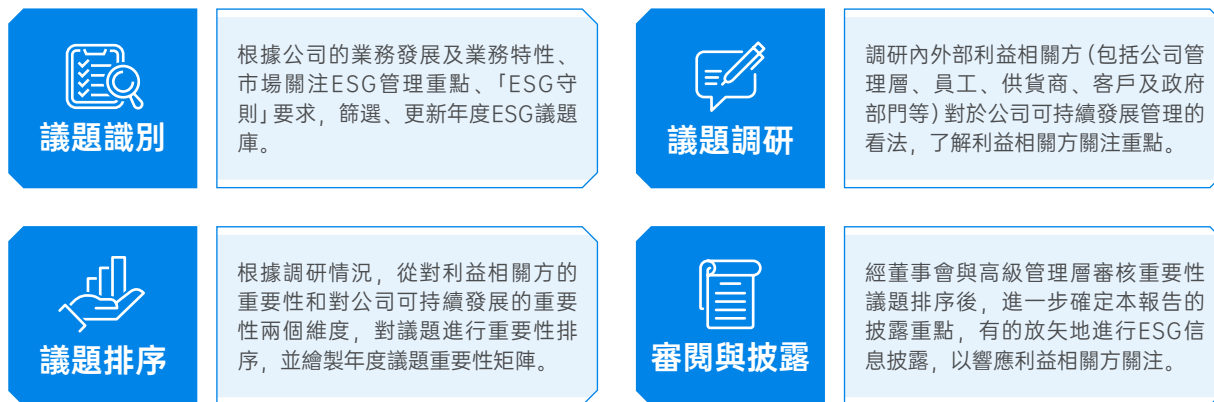
利益相關方溝通

明源雲的長遠利益及可持續發展離不開利益相關方的支持及信賴。為此，我們高度重視與利益相關方的溝通和交流，並建立常態化的溝通渠道，與各相關方定期進行開放透明的交流，並根據各方對公司可持續發展的建議，定期檢視策略的有效性和日常經營管理活動的規範性，以積極響應其關注。

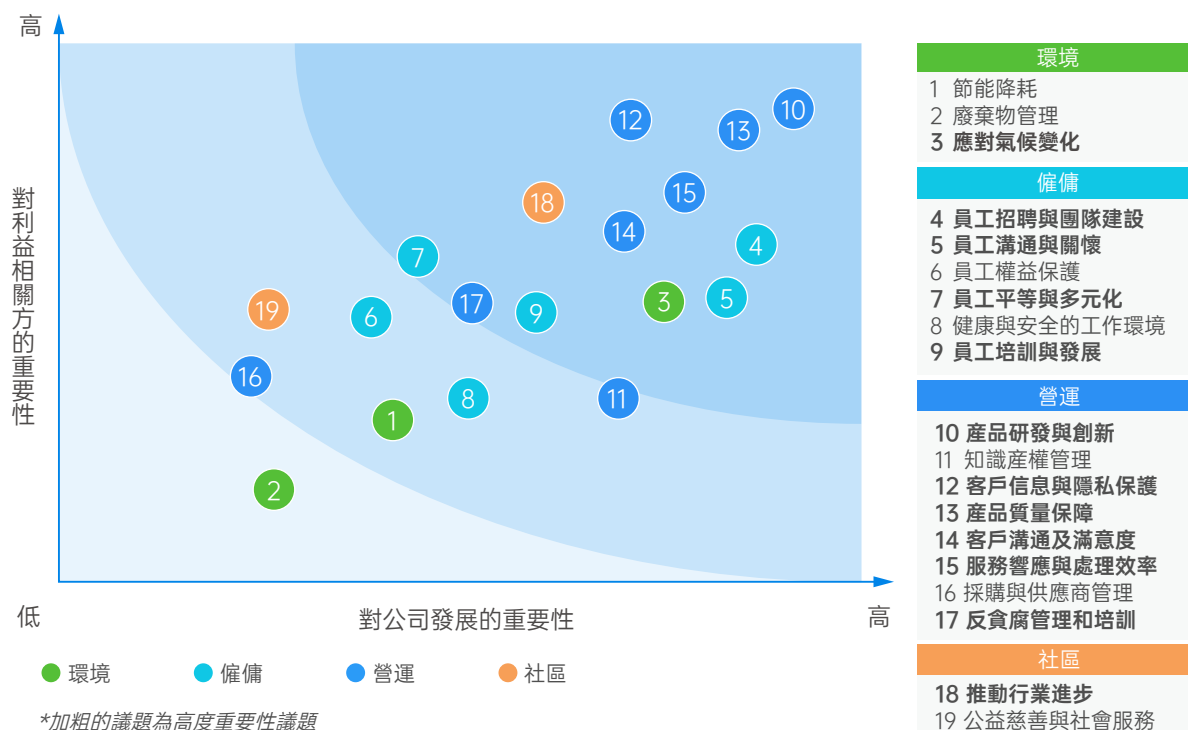
利益相關方	關注點	溝通與回應
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營與依法納稅 • 響應國家政策 • 引領行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規披露 • 政策諮詢與落實 • 帶動就業
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> • 財務業績 • 保障投資者權益 • 防範經營風險 • 創新發展 • 公司透明度 	<ul style="list-style-type: none"> • 年報、中報和公告 • 召開股東大會 • 穩健經營 • 研發投入與產品創新 • 信息公開
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品 • 完善的客戶服務 • 信息安全 • 用戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品滿意度調研與研發 • 優化產品與服務品質 • 提升信息安全管理 • 客戶隱私信息保護
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 權益保障 • 績效與晉升 • 職業發展 • 員工關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 優化薪酬福利體系 • 績效溝通與清晰的晉升機制 • 定期開展員工培訓 • 員工溝通平台與多元化活動
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 推動行業交流與進步 • 遵守商業道德、誠實守信 • 反腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> • 推進日常溝通與合作 • 嚴格審核與管理 • 打造廉潔供應鏈
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 社區發展與進步 	<ul style="list-style-type: none"> • 多元化公益活動及捐助 • 社區發展支持與協作

重要性評估

我們關注市場、行業及監管機構披露要求，並通過與利益相關方深度訪談與調研、結合公司實際運營情況，了解並識別了各相關方重視的ESG重要性議題。我們採用科學的判定方法，從對各利益相關方的重要性和對明源雲可持續發展的重要性兩個維度進行重要性評估和排序，形成重要性議題矩陣，並根據分析結果制定議題管理與報告信息披露策略。我們的重要性評估流程具體如下：



明源雲2025年度ESG重要性議題矩陣及排序如下：



質量創新，科技賦能

作為國內領先的不動產生態鏈數字化解決方案服務商，明源雲始終以「PaaS平台+SaaS+生態」為核心戰略，推出數字經營、數字營銷、數字工程、數字資管、數字供應鏈等SaaS產品及解決方案。同時，針對城市運營、產業園區、人才安居等產業運營及公共事業類國資國企，明源雲打造覆蓋不動產「投資、融資、建造、運營、管理」全價值鏈的數字化解決方案，致力於成為不動產生態鏈數字化領域最值得信賴的合作夥伴。



智能產品

明源雲專注為不動產生態鏈的主要參與方提供企業級雲服務、本地化部署軟件及服務，幫助客戶通過數字化升級更好地實現其戰略目標。

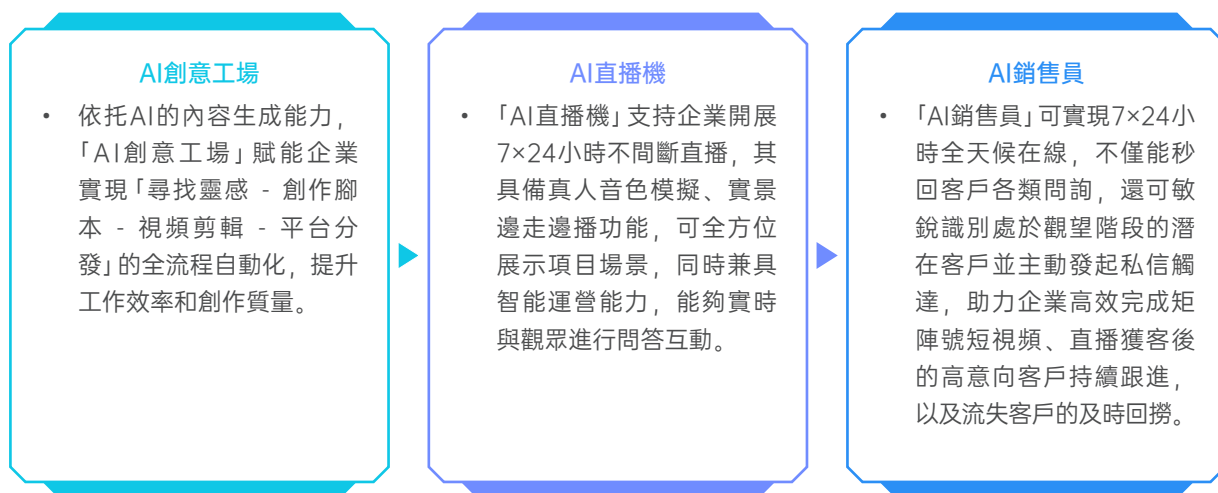
1. 雲服務

我們的雲服務分為客戶關係管理、項目建設、資產管理&運營、天際PaaS平台四大產品線，實現對不動產行業開發建設、運營、服務等核心業務領域的全面覆蓋。

客戶關係管理

客戶關係管理產品線主要幫助不動產生態鏈各參與方實現營銷業務的數字化，幫助客戶全面提升營銷效率、降低營銷成本。該產品線主要包含雲客及其他涉及不動產數字營銷場景的產品。

2025年，雲客聚焦房地產短視頻營銷獲客場景，推出「AI投流」產品，通過直播盯盤、流量分析、數據診斷等功能，幫助客戶以更低的投放成本實現更高的流量曝光。結合「AI創意工場」、「AI直播機」、「AI銷售員」等產品，雲客AI產品已覆蓋「策略制定、內容製作、傳播觸達、在線獲客」的短視頻營銷全生命週期，重塑營銷全鏈路，助力客戶實現流量到銷量的轉化。



AI創意工場

- 依托AI的內容生成能力，「AI創意工場」賦能企業實現「尋找靈感 - 創作腳本 - 視頻剪輯 - 平台分發」的全流程自動化，提升工作效率和創作質量。

AI直播機

- 「AI直播機」支持企業開展7×24小時不間斷直播，其具備真人音色模擬、實景邊走邊播功能，可全方位展示項目場景，同時兼具智能運營能力，能夠實時與觀眾進行問答互動。

AI銷售員

- 「AI銷售員」可實現7×24小時全天候在線，不僅能秒回客戶各類問詢，還可敏銳識別處於觀望階段的潛在客戶並主動發起私信觸達，助力企業高效完成矩陣號短視頻、直播獲客後的高意向客戶持續跟進，以及流失客戶的及時回撈。

明源雲AI產品示例

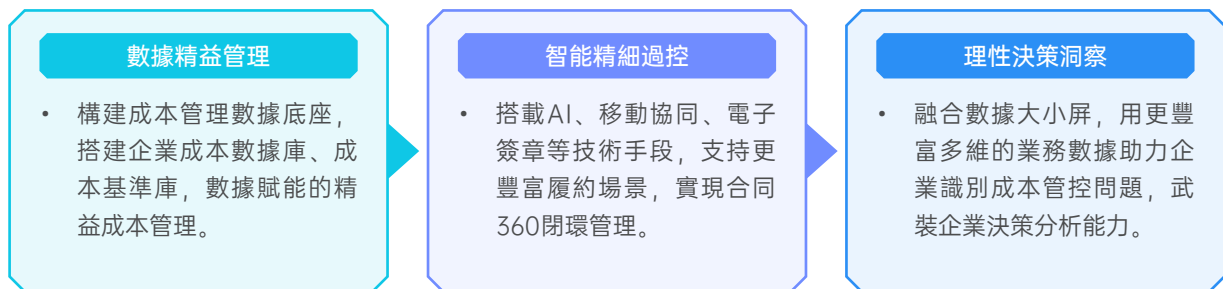


明源「视频营销」AI智能体

項目建設

項目建設產品線主要幫助住宅，產業及基建類不動產開發商實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，助力工程項目在進度，成本，質量及安全等方面實現高效管理，並通過多方協同提升上下游各主要參與方的運作效率，實現共贏。

公司聚焦國企客戶在建工程項目的成本管理、計劃運營、採購招標等核心管理模塊，以及項目現場管理的安全生產、現場巡檢、缺陷治理等剛需場景，提供項目級標準化產品。2025 年，公司對成本管理系統進行功能升級，結合 AI 技術增加成本數據清單管理功能，進一步強化產品的市場競爭力。



成本管理平台亮點

數據精益管理

- 構建成本管理數據底座，搭建企業成本數據庫、成本基準庫，數據賦能的精益成本管理。

智能精細過控

- 搭載AI、移動協同、電子簽章等技術手段，支持更豐富履約場景，實現合同360閉環管理。

理性決策洞察

- 融合數據大小屏，用更豐富多維的業務數據助力企業識別成本管控問題，武裝企業決策分析能力。

資產管理&運營

資產管理&運營產品線致力於為存量不動產的持有方及運營方提供資產管理及多業態空間運營及服務的數字化管理，涵蓋資管、招商、租賃、空間運營、物業服務等業務領域，旨在提升資產運營效率，促進資產保值增值。

公司持續優化「雲資管」和「雲租賃」兩款產品的接口兼容性與交付成本控制，產品在國企平台公司客戶群體中的滲透率實現穩步提升。

「雲資管」

幫助企業構建數字化資產檔案，完善資產分類規劃及動態巡檢機制，全面梳理資產情況，提升資產管理能力。

「雲租賃」

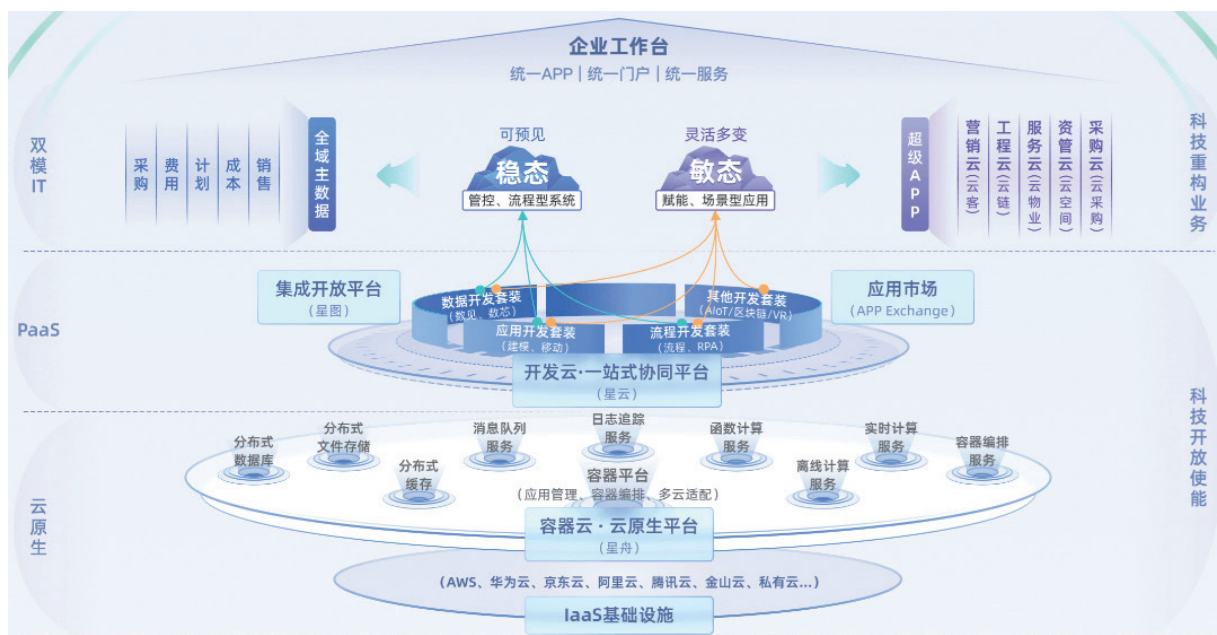
聚焦租賃、招商、物業管理等核心業務，助力客戶企業實現數字化運營並提升資產運營效率。

為提升業務的適配度，我們通過細化「平台公司資產盤清」和「分散型資產運營提效」兩大方案在實現資管、租賃和定制服務有機結合，以有效提升招商和租賃的運營效率。同時，我們精準鎖定有園區需求的老客戶，實施增購與升級方案，推動從基礎運營到生態運營的全面升級，並設計從管理價值到業務價值的產品組合，滿足其多樣化需求。

天際PaaS平台

天際PaaS平台深耕不動產領域數字化新基建，依托雙模IT、雲原生、混合雲架構設計，構建企業級的零代碼、低代碼的PaaS平台。通過提供敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據智能、科技創新五大核心能力，平台助力客戶構建一體化的數字化技術基礎設施，加速不動產生態鏈數字化轉型升級。

2025年，天際PaaS平台積極響應國家「科技創新」與「信息安全」的號召，啟動全面適配國產技術架構的專項，已實現全系產品90%全國產技術，國家關注的芯片、數據庫、中間件、操作系統等核心領域100%實現國產替代。在AI + 智能生產線建設方面，伴隨AI技術的日趨成熟，公司基於AI原生理念打造全新生產線，涵蓋工具鏈與成果物，以此提升項目交付效率，打造明源雲「智能工廠」。



企業級PaaS平台

2. 本地化部署軟件及服務

公司面向住宅開發商，提供本地化部署模式的ERP軟件及配套服務，包括房地產銷售、成本、採購、計劃、費用及預算等產品。除銷售軟件許可外，我們還提供配套的實施服務、產品支持服務及增值服務，全方位滿足客戶的數字化管理需求。

我們推出全產品雲ERP Java版系統以全面適配國產化服務器、操作系統等，包括公有雲訂閱、私有雲訂閱和產業集群、私有雲歷史租戶遷移等功能，支持公有雲及私有雲訂閱在Java版上新開戶，充分實現了一套代碼、兩個賽道、三種功能的統一。



3. 海外業務

2025年，公司以「重點市場深耕+新興市場突破」為導向推進海外業務佈局。在市場方面，我們已在日本、中國香港、東南亞及中東地區設立本地化業務團隊，並持續深化與當地運營商、系統集成商、地產運營企業等渠道夥伴的合作，為海外市場拓展築牢根基。在產品方面，公司的智能抄表產品「A Smart」在日本市場處於領先地位，同時打造「LinkForce」和「VR」兩大核心產品的全球化增長路徑，在中國香港，圍繞4S智慧工地監管要求，加速「LinkForce」在當地承建商中的規模化應用；在東南亞地區，以「VR」為核心，重點拓展超150家開發商客戶。

案例 馬來西亞和印度尼西亞的數字孿生營銷項目

2025年，公司在馬來西亞吉隆坡與印尼雅加達推動多項房地產數字孿生營銷項目，為住宅、公寓與城市綜合體提供全生命周期的沉浸式數字展示。項目以UE5高精度渲染構建1:1虛擬樣板房、樓宇陽光模擬、噪音模擬與景觀視野演示，使開發商能夠在動工前提前展示未來成品，提高銷售轉化效率。同時，數字孿生可通過構建虛擬樣板房替代實體樣板房的建造，既減少建材消耗與建築廢棄物的產生，又支持跨國買家遠程在線看房，從而有效降低項目營銷成本，減少看房過程中產生的交通碳排放。

案例 香港4S (Smart Site Safety System)智慧工地

「LinkForce」系統在香港多個重大建設項目落地，包括公屋、商業綜合體及基建項目，全面支持發展局的4S監管要求。方案整合AloT安全帽定位、危險區域數字圍欄、AI視頻識別(含高空作業、盲區、臨邊危險等場景)、電子點名及承建商分包實名制等核心功能，實現對全地盤的實時風險監控與事故預防。系統已在多家總承建商中形成標準化部署，顯著提升現場安全管理能力。

研發創新與交流

明源雲始終將研發創新視為驅動公司發展的核心引擎，圍繞「深耕數字科技，助力產業升級」的使命，將人工智能、大數據、雲計算等新興技術與產品研發與業務佈局深度融合，並通過積極組織參與行業交流活動，共建行業技術標準，持續推動不動產行業的創新發展與效能提升。

我們深入洞察客戶實際發展訴求與行業未來趨勢，持續推進國產化服務器適配、AIGC技術落地等核心工作。在信創生態建設方面，2025年公司深化信創及國產化戰略落地，核心技術適配能力實現顯著提升。在全系列數字化產品完成信創適配的基礎上，本年度新增海光CPU、海量數據庫和寶蘭德中間件的適配，構建起核心根技術多廠商兼容的國產化生態體系，其中CPU層已覆蓋鯤鵬、飛騰、海光等，操作系統層已覆蓋麒麟、統信、歐拉等，數據庫層已覆蓋達夢、萬里、海量等，確保核心技術均具備三家及以上國產化廠商的適配能力。2025年我們已完成超300家客戶的信創建設交付，國產化業務落地規模實現大幅增長。

2025年度明源雲研發投入及團隊建設

投入研發費用人民幣

374 百萬元



研發團隊

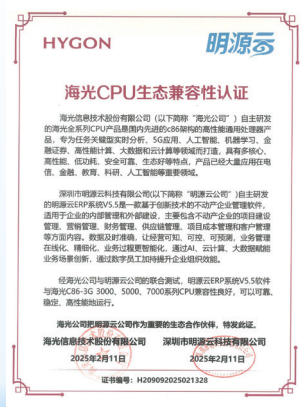
由 889 名員工組成，

佔總員工，

53.5%

團隊規模不斷擴大，

同比增長 7.2%



明源雲信創適配認證書

在AI技術與應用方面，2025年明源雲率先接入DeepSeek大模型，基於該模型與地產營銷場景的深度契合，可有效賦能數據洞察、內容生產、流量投放及客戶管理四大核心環節。此外，公司在投資、建設、運營三大業務線21個核心場景上線AI助手，並提出「AI能力三級跳」戰略，明確以AI助手輔助人工提效為起點，進階至AI智能體重塑業務流程，實現「數字員工」的應用形態，構建全鏈路AI賦能體系。

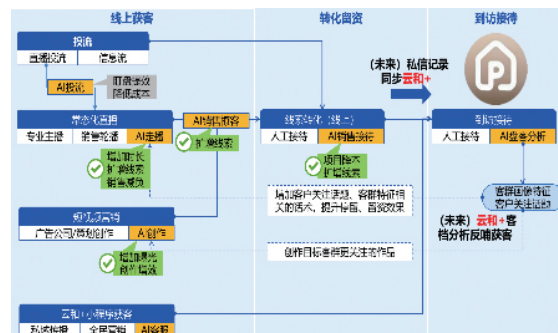
案例 聯投置業將AI工具融入地產營銷

聯投置業攜手明源雲，以AI銷售員、AI篩客、AI智能跟客為核心構建客戶全生命周期數字營銷閉環。在聯投燕語光年項目的實踐中，通過引入明源雲AI直播機器人U-bro開展24小時不間斷直播，項目營銷效能得到顯著提升：首周直播間累計曝光36,238次，獲取有效留資93組，引流到訪13組，促成成交2套。



案例 保利和潤通過AI工具賦能短視頻及直播運營能力升級

保利和潤聯合明源雲，於大灣區廣州保利燕語堂悅、江門保利瑯悅、東莞保利天珺三大項目落地AI營銷工具試點應用。依托該工具的技術賦能，保利和潤打造出「前端直播引流+ 中端高效轉化+ 後端長效發酵」的AI自獲客體系，實現獲客、養客環節的智能化升級。在試點的一個月間，三大項目在營銷成本壓降、人力投入優化的基礎上，實現短視頻及直播運營曝光量、留資量的大幅增長，體現了AI工具對地產營銷效能提升的價值。



立足國資國企高質量發展的核心要求，明源雲精準錨定「盤清家底、資產盤活、嚴控新增債務」三大核心抓手，並將數字化、智能化體系視為轉型落地的關鍵引擎。基於已服務超過1,000家國資國企得出的豐富實踐經驗，我們提煉形成「1+2+N」智慧監管模式，該模式由1個核心分析決策平台、數據交換層與數據分析層2大能力中心以及N個業務場景模塊組成，全面覆蓋政府平台、城市運營、產業發展等全鏈路需求，助力企業實現從數據驅動到智能決策的效能躍升。

案例 | 重慶萬盛經開區國資國企大數據平台項目

明源雲助力重慶萬盛經開區完成「國資國企大數據平台」的建設落地。該平台以「共享服務、數據中台、系統思維、多維度分析」四大核心能力為支撐，全面提升國資監管信息化水平，推動監管方式向「事前制度規範、事中跟蹤監控、事後監督問責」的全流程閉環管理轉變。平台投用後成效顯著：實現資產有效監管率100%，國有房屋、停車位等資產出租率提升至近80%，助力全區完成資產盤活規模人民幣64.45億元。

為保障平台價值落地，項目重點實施三大核心舉措：

監管模式升級：從「傳統台賬人管」轉型為「全量數字智管」，實現資產監管的精細化與智能化；

運營模式優化：從「線下分散經營」升級為「線上集中運營」，提升資產運營效率與統籌能力；

盤活模式創新：從「租賃單打獨鬥」進階為「盤活多跨協同」，拓寬資產價值挖掘渠道。

WS國資大數據監管平台整體藍圖：用數字化服務主業促監管、助力國有資本做優做强做大



案例 宿遷城投資產管理系統平台項目

宿遷城投集團攜手明源雲圍繞「管理體系化、業務線上化、數據可視化、風險可控化」四大目標，搭建資產管理系統平台，通過技術賦能推動資產管理的數字化閉環，核心成效如下：

數據治理提質增效：完成全集團資產數據集中化管理，累計導入資產信息超5,000條，同步歸檔權證、照片等配套檔案資料，構建「一個資產、一套檔案」的電子管理體系；

管理穿透力全面增強：依托「雲助手」移動端平台，集團可實時掌握各子公司資產運營動態，租賃合同狀態、款項收付進度、欠款催繳情況一目了然，實現管理響應效率的提升；

業務協同效能升級：平台內置租金減免台賬、租控圖、應收實收報表等20餘項實用工具，以替代傳統手工記錄模式，報表編製時間縮減約80%，降低基層工作負荷。



此外，公司積極參與行業標準制定工作，與行業領袖、國資國企高管及知名學者保持緊密互動，拓寬研究視野，優化研究成果。

案例 參編《AI Cloud Agent技術及產業應用洞察報告（2025年）》

本年度，明源雲核心參編由中國信通院聯合數字原生推進方陣DNA，協同通信、金融、互聯網、不動產、雲服務等多領域企業共同編撰的《AI Cloud Agent技術及產業應用洞察報告（2025年）》，並成為首批「Agent啟智」應用研究推進計劃核心單位。依托在投建營全流程AI應用的實踐積累，公司主導撰寫報告中「不動產行業智能體應用落地」專題章節，所提出的「AI三級跳」（AI助手→智能體→數字員工）發展路徑及相關企業落地實踐，已被納入行業實踐指南，體現了行業對公司AI技術實踐成果與專業能力的高度認可。



案例 入選《數據資產評估與數據資產入表全過程服務指南》團標參編單位

明源雲憑藉數據資產化領域的技術實力與實踐經驗，參與由國家工業信息安全發展研究中心發起的《數據資產評估與數據資產入表全過程服務指南》團體標準編撰工作，聚焦編製資產評估與入表全流程規範化，深度參與標準內容研討編製，為行業數據資產規範管理與價值轉化貢獻力量。



質量管理

明源雲追求高質量產品發展，在產品從項目籌備到最終交付的全生命週期內，推行全流程質量保障與管控方案，公司已通過ISO9001:2015質量管理體系認證，並嚴格按照該標準實施研發質量管控。

2025年，公司對產研質量體系進行升級，完善貫穿產品全生命週期的端到端數字化質量管理體系。該體系以客戶價值為原點，通過「定義、兌現、運營」三層質量閉環，實現從產品構思到運營全流程的質量可規劃、可度量、可追溯與可持續改進。



明源雲ISO9001:2015質量管理體系認證證書

定義的質量

基於客戶需求場景產品規劃的質量管理

- 在規劃階段，我們通過年度規劃、產品規劃、領域規劃及技術架構的層層評審，確保研發方向與客戶需求及技術趨勢一致。所有產品均需通過嚴格的「產品出廠質量標準」評審，此標準作為質量基線，從源頭保障產品品質穩定、性能可靠。

兌現的質量

基於開發過程中持續集成、交付與自動化驗證的質量管理

- 在開發與交付階段，我們遵循CICD的敏捷實踐，通過制度化、自動化的流程確保質量標準的精準落地。關鍵控制點包括：
 - 方案與評審：執行詳細技術方案與測試策略的交叉評審。
 - 自動化驗證：執行代碼掃描，並設定單元測試、接口自動化測試的高覆蓋率門檻。
 - 專項質量保障：對性能、安全進行專項測試，並執行部署演練，確保發布可靠性。
 - 過程回溯：通過過程缺陷分析，持續優化開發流程。

運營的質量

基於運維過程中持續改進的質量管理

- 我們相信產品交付並非終點，而是持續服務與改進的開始。依托運維能力搭建線上運營閉環體系，對產品進行全生命周期的健康管理，核心內容包括：
 1. 實時監控與響應：建立涵蓋業務數據、系統性能、運維指標的監控體系，並基於產品服務SLA對線上事件與事故進行分級分類、快速響應。
 2. 主動健康管理：定期生成客戶運維健康度報告，並對嚴重問題推行主動修復機制，變被動救火為主動防禦。
 3. 反饋驅動改進：將運營中收集的缺陷、事件、客戶反饋系統性地反哺至前端的「定義的質量」與「兌現的質量」環節，優化產品與流程。

明源雲產研質量體系

同時，該質量體系的高效運轉，以健全的專業化支撐體系作為保障，其中包括：

標準與流程：建立統一的技術標準、質量標準、發版規則及客戶事件響應規範，確保團隊執行的一致性。

規範與卡點：將最佳實踐沉澱為可執行的流程、模板、檢查清單及紅線卡點，嵌入關鍵決策環節，防止質量偏差。

度量與改進：構建質量度量體系，通過數據監控趨勢、定位異常，並嚴格執行複盤改進機制，完成從問題定位、原因分析到舉措落地驗證的完整閉環。

此外，本年度公司還建立了月度質量分析與複盤機制，通過持續輸出質量月報，推動服務流程優化，全年線上事件較上年同期下降50%，且未發生重大客戶投訴。

信息安全與隱私保護

明源雲高度重視自身及客戶的信息安全與隱私保護，圍繞「客戶生產系統安全強化、產品安全保障、安全底線嚴防」三大核心戰略，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》以及《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規，持續完善信息安全管理體系，提升信息安全治理水平，為數據安全保障和客戶信息保密工作提供有力支撐。

1. 信息安全管理

我們秉承「信息安全是公司生命線」的理念，築牢底線安全根基，保障研發生產系統業務連續性，提升產品開發安全技術能力，持續迭代安全防護能力，全力預防安全風險。我們主動對標國內外行業標準，依據等保三級、ISO27001、CSA STAR、ISO27701、DCMM、ISO20000等標準要求，構建出獲得審計、客戶及監管認可的業務立體安全防護體系，現已在安全合規、安全事件、安全威脅、安全運維、安全管理等方面達到等保三級（良）、ISO27001（金牌）、CMMI5級、CCRC安全開發和安全運維三級等高水平認證。截至報告期末，明源雲KA客戶及央國企客戶安全表現卓越，實現零宕機、零安全事故；非央國企客戶亦未發生一級、二級客戶數據安全及生產系統安全事故。

2025年，為響應國家護網行動，公司成立「HW護網行動小組」，構建跨部門協同治理體系，依據演習規則制定全流程安全防護策略。針對54家參與客戶推行「一客一清單」精細化治理，我們明確治理邊界與每日穿透檢查機制，累計處置9類54個高危安全漏洞／風險，聯動客戶共建行業安全生態，共享防護價值。

信息安全組織架構

公司搭建包括信息安全管理委員會、信息安全管理部、業務單元信息安全組的三級信息安全管組織架構，人員組成及主要職責如下圖所示：



信息安全體系

基於明源雲安全治理框架，公司從安全合規、安全管理、安全運營、安全技術、安全審計及風險評估等五大層面落實安全治理工作，構建多層次、立體化的數據安全防範體系，為雲端應用系統提供堅實的安全保障。

安全合規



我們圍繞明源雲的數據安全、應用安全、信創安全、開發安全、運維安全等核心領域，全面推進安全合規工作。通過開展信息安全認證、嚴格依照認證要求管理自身信息安全，以及採取代碼審計、滲透測試、數據加密、訪問控制等多重安全防護措施，確保各業務線應用系統（如APP、小程序等）具備抵禦網絡攻擊、數據洩露等潛在風險的能力。同時，公司按照合規要求開展算法備案，聘請第三方公司參與備案評估，依據備案反饋的建議進行系統優化，確保算法體系符合國家監管要求與客戶隱私保護標準。

安全管理



明源雲持續優化安全管理體系，致力於使安全管控流程更貼合業務場景。本年度，我們新增或更新多項安全管理制度，包括《安全補丁自動拉閘機制V2.0》和《明源雲信息安全與隱私保護管理總綱-V2.0》等。同時，我們通過增加安全補丁自動拉閘機制、制定常見低級安全問題清單、優化適配業務的安全管理體系，全方位築牢業務系統的安全防線。

安全運營



我們持續提升辦公場景的安全運營能力，以「零安全事故」為目標，優化本地資源監控及告警策略、開展域控及帳號安全滲透測試，並完成域控升級、部署MIP高可用功能。同時我們對數字化核心生產系統及數據庫權限實施專項治理。並通過精細化資產管控與雲資源集約利用降低資產成本支出，同時強化內部系統的安全自動化監控和快速響應能力。

安全技術



為保障產品研發環節的安全合規，產研團隊已實現安全管理自主閉環。在容器鏡像管理上，可獨立完成鏡像安全檢測、漏洞修復及效果驗證；在數據傳輸安全上，能夠自主負責SSL證書的申請、部署、更新及吊銷的流程管理，通過加密傳輸有效防範數據洩露風險。同時，團隊積極開展安全開發生命周期(SDL)技術的群體學習與落地應用，將安全需求深度融入從需求分析到上線運維的每一個研發環節。

安全審計及風險評估



為強化安全審計的全面性，公司基於第三方外部審計要求，統籌開展ISO27001、ISO27701、CSA STAR、等保三級測評、CCRC安全開發、CCRC安全運維及ISO20000等一系列合規測評工作，構建全維度安全審計驗證體系，確保安全管理工作符合國際與國內權威標準。

信息安全培訓

公司堅信全體員工的安全意識與安全能力水平是信息安全、客戶隱私及保密工作有效落實的關鍵支撐。我們通過制定安全底線管控要求等制度規範員工行為，並依托多渠道持續開展信息安全、客戶隱私及保密規範的培訓、考核與宣貫，全面提升整體安全防護能力。為幫助新員工快速掌握信息安全常識，公司組織新人入職培訓會，普及信息安全相關法律法規、信息安全在公司運營中的重要性以及現行信息安全保障措施等基礎知識。此外，本年度我們針對研發崗位開展信息安全考核測試，旨在強化研發人員的安全合規意識，築牢產品研發安全防線，保障研發環節合規可控。



新員工信息安全基礎知識培訓

在日常運營過程中，公司通過安全資訊群、企業同事吧等渠道發佈最新的信息安全法律法規、明源雲安全要求、案例及安全能力宣傳等，進一步加深員工對信息安全的理解與重視程度。

2. 客戶隱私保護

我們將隱私保護納入公司整體運營管理與合規管理體系中，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《信息安全技術 - 個人信息安全規範》以及《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》等法律法規，參考ISO27001信息安全和ISO27701隱私管理體系等行業標準制定《明源雲隱私信息保護制度》等一系列信息安全相關制度。本年度，我們更新《明源雲信息安全與隱私保護管理總綱》，優化信息安全管控流程，強化隱私保護執行標準，切實守護客戶隱私安全。

在產品與業務運營方面，公司在各業務系統中嵌入隱私保護政策，明確個人信息收集、使用及留存的規範，確保用戶充分知曉相關要求。同時，嚴格遵守最小化收集、目的明確、用戶同意等個人信息處理通用原則，制定個人信息使用、保存、公開及流轉的規則，嚴格管控個人信息的共享與轉讓，以確保個人信息處理合法合規、安全可控。此外，我們將安全考量融入SDL全流程，設置多環節安全審查節點，保障產品與服務的個人信息處理符合安全合規要求。

本年度，公司攜手客戶深度參與多項攻防演練專項活動，包括國家、省級、市級攻防演練。憑藉紮實的技術儲備與高效協同能力，公司在各項演練中均達成客戶與自身的目標，為客戶業務安全穩定運行築牢堅實防線。

案例 | 2025年國家級攻防演習

2025年，公司協同客戶參與國家級攻防演習。攻防演習前期，我們的安全團隊協助客戶完成容災備份機制核查，開展應急恢復演練，並針對客戶安全檢查報告中的風險點提供加固支持，消除演習前重大安全隱患；攻防演習期間，我們積極響應客戶需求，分析疑似惡意攻擊事件，助力客戶精準防護外部攻擊，最終保障客戶在演習中實現零安全事件。

知識產權保護

明源雲持續加強對知識產權佈局與保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定並落實《知識產權管理及激勵指引》等內部管理文件，以激勵發明創造，強化全員知識產權保護意識。公司已獲評「國家知識產權優勢企業」，並通過了知識產權管理體系認證和ISO 56005創新管理體系認證。

截至2025年12月31日，公司累計獲得專利**223**項（其中發明專利**177**項），軟件著作權**630**項，商標**190**項。



知識產權合規管理體系認證證書



ISO 56005創新與知識產權
管理能力（一級）證書

在知識產權風險
預警與管控方面

我們每年針對知識產權獲取、維護、實施、許可轉讓等環節開展內部審核與管理評審，並對研發成果及時進行專利、軟件著作權、商標註冊的申請，確保研發成果得到有效保護。同時，公司按風險影響程度分級制定了知識產權預防及應對方案，並依據《知識產權風險管理控制程序》及獎懲制度，督促違規行為整改，動態優化管控措施。此外，我們制定保密及商業秘密管理程序，明確涉密人員、區域等管理要求，與員工簽訂保密協議並開展常態化知識產權培訓，防範內部侵權風險。

在重視尊重他人
知識產權方面

公司每年定期收集分析所屬領域及競爭對手的知識產權信息，跟蹤專利申請動態，並從項目立項到研發各階段，定期審查產品涉及的他人知識產權，以識別並管控侵犯他人專利的風險。此外，在與上下游供應商構建合作關係時，我們核查其設備、軟件的知識產權狀況，要求供應商提供知識產權擔保，並與委託方、合作開發方在合同中明確知識產權歸屬，以規避合作中的知識產權風險。

在應對知識產權
侵權方面

公司已建立侵權監控機制，銷售及其他業務部門在經營活動中發現侵權線索即時反饋；收到侵權指控後，應急小組聯合專業律師核查權利有效性及侵權事實，通過發警告函、協商、行政投訴或司法途徑處理糾紛。

案例 專利知識分享會

2025年10月，公司針對深圳與武漢各業務單元產品研發體系人員舉辦專利知識分享會，聚焦專利檢索分析能力提升及專利撰寫質量評價能力提升兩大專題，有效提升參訓人員對專利申請流程、挖掘方向、檢索分析及交底書撰寫要點的理解，為公司高質量專利產出與知識產權保護奠定堅實基礎。



竭誠服務，助力成功

明源雲始終以「洞悉客戶需求，助力客戶成果」為核心服務理念，致力於為客戶創造長遠價值。我們堅持以客戶為中心，通過與客戶的緊密協作和深度溝通，全面整合內外部優質資源與專業能力，支持客戶在發展與轉型過程中穩步前行。同時，公司持續完善客戶意見反饋機制，定期開展客戶滿意度評估與回訪工作，確保客戶訴求得到及時傾聽與高效響應，切實維護客戶合法權益，攜手實現共贏成長。



行業研究交流

依托明源不動產研究院的專業支撐，明源雲緊跟行業發展趨勢，為客戶提供高價值的資產運營指導，為行業提供全方位知識支持，穩步樹立「行業專家」的專業形象。

2025年，明源雲積極拓展行業資源鏈接，先後加入中國開發區協會委員單位、中城聯盟會員單位、崔牛會會員單位，並與人民論壇、中企研、全國城投協會、上海國資院、深圳經理學院、改革開放幹部學院、深圳城市更新協會、深圳產城融合促進會等眾多生態夥伴深化合作，持續夯實行業生態佈局。同時，我們依托不動產研究院的專業能力，通過國資大講堂、對標一流活動、企業內訓及行業專題培訓等豐富形式，積極分享研究觀點及成果，幫助客戶深度挖掘自身價值，有效提升企業品牌知名度。

1. 國資大講堂

公司積極推進國資委大講堂系列活動，聚焦國企改革、資產管理、產業發展及數字化轉型等專題領域，持續強化與國資國企的互動交流。2025年，國資大講堂累計舉辦102場，覆蓋全國36個地市，已輻射國內多數經濟發達地區及部分中西部地區，活動累計鏈接超1,800家國資國企與10,000餘名國資幹部，成功拓展廣東省國資委、四川省國資委、深圳市南山區財政局等省、市、區縣級國資監管單位及相關機構，為公司與國資系統深化交流互鑑、實現資源協同奠定堅實基礎。



廣東省國資大講堂「三資三化」專題



四川省國資大講堂「產業發展」專題



廣州市國資大講堂「三資盤活」專題



株洲市國資大講堂「資產盤活」專題



銅陵市國資大講堂「三資盤活」專題



龍岩市國資大講堂「資產盤活」專題

2. 對標一流系列活動

2025年，公司對標一流系列活動及雙觀活動累計落地55場次，其中成功舉辦6場單場規模達200人的大型對標走進活動。活動圍繞資產盤活、產業園區招商運營等核心方向，走進蘇州工業園區、珠海華發集團、廈門火炬集團、上海城投、雲南白藥等標桿區域考察交流，累計吸引超700家企業、1,200餘名代表參與，有效提升公司在不動產行業數字化領域的品牌影響力，強化標桿客戶輻射效應。

保障房專題

2025年5月，保障房專題對標研學活動於上海成功舉辦，吸引全國各級保障房機構百餘名代表參與，並聯合上海城投、上實城開、廈門安居、鄭州城發安居科技、港城領寓等多家行業標桿企業，共同探索保障房發展新路徑。



城投轉型產投專題

2025年6月，城投轉型產投專題對標研學活動於廈門圓滿舉辦。本次活動匯聚全國200餘位城投及產投集團主要負責人及行業智庫專家，通過深度研討、標桿案例拆解與實地項目調研等形式，共同探索城投企業化解債務風險、培育新質生產力、重塑城市未來發展格局的破局之道與核心動能。

資產盤活專題

2025年9月，明源不動產研究院於昆明舉辦國資國企對標交流活動。活動以「立足稟賦抓機遇，盤活三資謀發展」為主題，匯聚全國200餘位國資國企高管及行業專家，共同探索國有資源資產增值路徑。明源雲現場分享「管理+ IT」解決方案，依托數字化能力與系統化方法論，為國資國企提供資產盤活新思路與新路徑，助力其實現資產運營模式的創新升級。



3. 企業定制培訓

明源雲以企業實際需求為導向，結合其核心發展目標、當前業務現狀與痛點難點定制針對性專題培訓方案，培訓內容精準匹配業務場景與戰略規劃，涵蓋數字化運營、資產管控、產業招商等核心模塊，助力企業實現業務發展與管理能力的協同升級。

案例 廣州公交集團

2025年5月，明源不動產研究院受邀走進廣州公交集團，開展以國有存量資產盤活為主題的專題分享，憑藉實戰經驗為廣州公交集團高質量發展賦能，獲得其高度評價與認可。



案例 大興城建集團

2025年8月，明源不動產研究院受邀為大興城建開展定制化專題培訓，聚焦城區建設與國企高質量發展兩大核心，通過輸出系統化方法論，助力其完善城市資源運營體系、強化國企資產管理能力，為花園城市永定灣規劃建設注入強勁動能。



案例 上海華誼集團

2025年11月，明源不動產研究院為上海華誼集團40餘名核心員工開展《產業招商六法八到》專題培訓，聚焦產業招商實戰方法，助力其解決招商工作難題。



4. 行業專題培訓

明源雲深度參與行業專題培訓活動，通過專業主題分享，精準賦能企業實現資產運營效能的全面升級。本年度，明源不動產研究院憑藉深厚的專業積澱，受邀參與多場培訓活動並分享實戰經驗，覆蓋資產經營效益提升、產業高效運營等主題。

案例 「運營增效，稅惠賦能」房屋租賃企業專題培訓會

2025年6月，由深圳市住房和建設局主辦，深圳市房屋租賃行業協會與深圳市住房租賃監管服務平台聯合承辦的「運營增效，稅惠賦能」房屋租賃企業專題培訓會順利召開。明源不動產研究院研究中心主任受邀出席並發表題為《聚焦資產經營效益，全面提升運營競爭力》的主題分享，通過典型案例深度分析，為企業招商運營工作提供可行性建議。



案例 產業運營研修班

2025年6月，東莞市工信局與東莞產業園協會聯合舉辦首屆產業運營研修班，東莞32個鎮街、3個管委會及35個現代化園區的130位運營高管參訓。明源不動產研究院副院長受主辦方特邀，為本次研修班提供專項培訓支持。

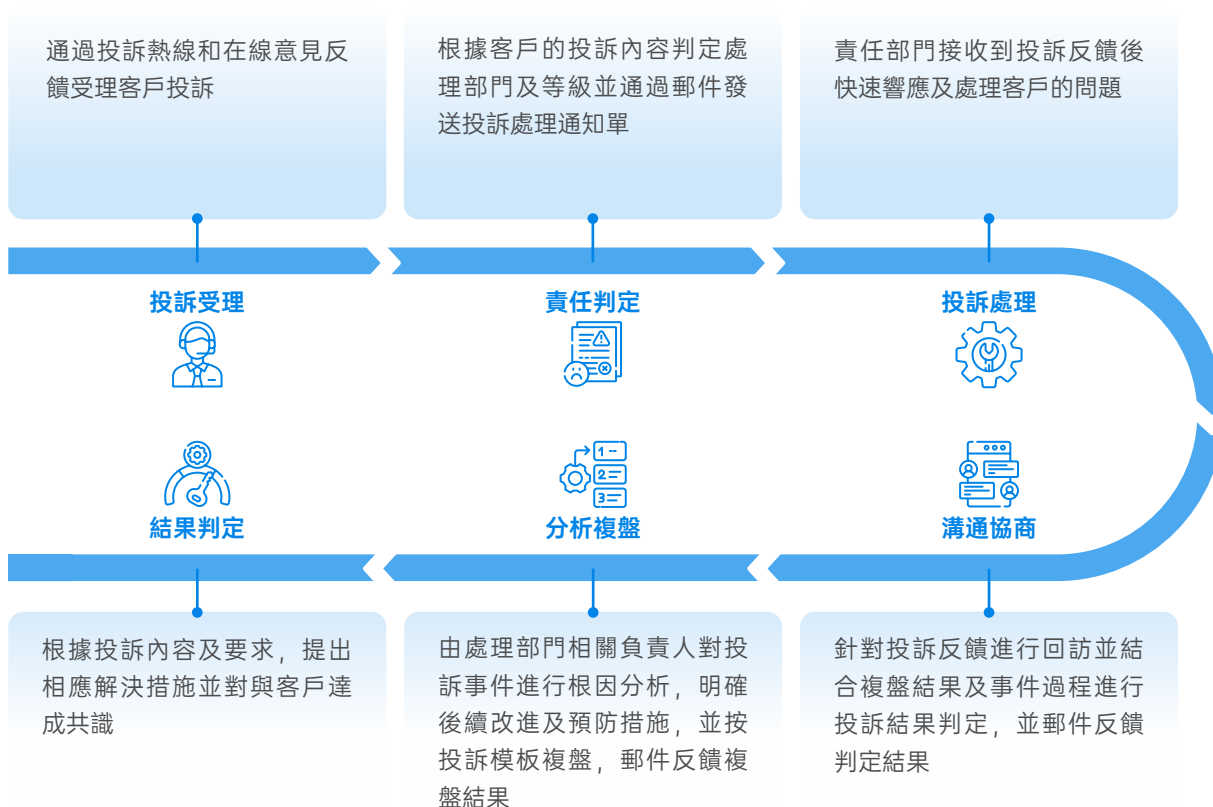


客戶權益保障

明源雲堅守「客戶至上」原則，通過聆聽客戶聲音、收集意見反饋、深化溝通交流，以客戶訴求驅動服務水平持續提升。同時，公司嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》等法規要求，恪守合規宣傳準則，構建透明可信的客戶關係，築牢與客戶長期合作的信任根基。

1. 客戶滿意度與投訴管理

明源雲以投訴追蹤率為服務響應及處理效率的核心考核指標之一，以「避免重大客戶投訴事件」為目標，制定《產品支持中心流程規範手冊》、《應用支持中心流程規範手冊》及《運維剛性原則》等一系列內部規範管理制度，為團隊工作提供清晰的指引。公司持續完善投訴管理機制，按違規等級與發生頻率對投訴分類處置，對責任人實施警告、績效扣減、解除勞動合同等分級處罰，以規範員工行為，維護客戶權益。本年度，公司受理的所有投訴均實現全流程閉環追蹤，重大客戶投訴發生率為零。



本年度，我們開展運維在線服務平台煥新升級專項，將成果透明、權益在線、專家直通三大核心功能嵌入ERP系統頁面，破解遠程服務交付中的痛點問題，實現服務工單平均響應時間縮短至2小時，工單辦結率達100%，客戶滿意度得分達95%。

本年度



實現服務工單平均響應時間縮短至

2小時



工單辦結率達

100%



客戶滿意度得分達

95%



明源雲運維在線服務平台

我們定期開展客戶回訪活動和客戶滿意度調研，設計回訪問卷與訪談提綱，明確信息收集的核心要點，將客戶回訪記錄、反饋意見及對應的改進措施等信息系統整理歸檔，納入客戶專屬檔案，為後續客戶服務優化與營銷開展提供參考依據。

2. 客戶關係維護

公司秉持「以客戶為中心」的理念，重視聆聽客戶反饋。本年度，我們在官網售前諮詢、微信諮詢、在線客服諮詢、400熱線、官方郵箱、社交媒體等溝通渠道的基礎上，新增企業微信公眾號、專屬用戶交流群、樂享知識課堂及分層級正式溝通會等渠道，實現信息精準觸達、需求快速響應，及時掌握客戶體驗與需求，提供高效優質的服務方案。



- **微信公眾號**：作為平台官方對外信息發佈與知識賦能核心載體，聚焦「產品價值傳遞」與「技術認知提升」，每週發佈兩次內容，覆蓋產品使用技巧、產品更新動態及技術布道等核心資訊。



- **專屬用戶交流群**：基於行業、產品版本、使用規模進行用戶分層，針對性搭建溝通場景，聚焦「問題快速響應」和「實時信息同步」兩大核心訴求，確保客戶提出的疑問在24小時內得到妥善解決。



- **樂享知識課堂**：通過每週固定的系統化直播與錄播課程，以「精準賦能」與「能力沉澱」為目的，為用戶提供深度、體系化的產品學習與能力提升服務。



- **分層級正式溝通會**：針對CIO、技術負責人、運維負責人等用戶核心決策層與關鍵執行層人員，通過組織分層級正式溝通會，圍繞重大升級、安全合規、穩定性保障等層面，開展定制化深度交流，推動與客戶達成「戰略協同」、「風險共擔」與「價值共創」。

本年度，公司穩步推進AI智能客服項目建設，以「知識體系重構」與「人機協同運營」為雙輪驅動，全面賦能客戶服務效能提升。AI智能客服獨立解決客戶諮詢的佔比已達35%，高效承接高頻重複性諮詢需求，助力人工坐席向複雜業務場景轉移。同時，7×24小時全天候無縫服務模式保障客戶訴求的響應時效，實現服務資源的優化配置，為構建穩固高效的客戶關係築牢堅實基礎。

此外，公司視客戶服務團隊為創造長期客戶價值的核心專業力量，通過開展常態化的專業培訓，並設計與業務場景深度融合的比賽，持續提升團隊「懂業務、懂產品、基本功紮實」的競爭力，保障客戶需求得到精準高效響應，實現卓越服務交付。

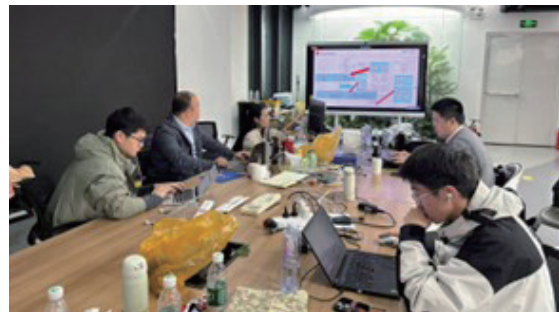
案例 | 首屆「星光大道」大賽

為重塑客戶成功顧問的核心價值地位，公司於2025年7月至8月成功舉辦首屆「星光大道」大賽。大賽以「業務+」結合「AI+」的模式，圍繞業務場景解決方案、服務業務轉型、客戶痛點突破等議題輸出解決思路，既提升團隊借助AI工具應對複雜問題的專業素養，也增強賦能客戶成功的核心能力，為公司持續深化客戶服務與價值共創提供有力保障。



案例 | 顧問能力PK賽

為提升團隊「懂業務、懂產品、基本功紮實」的專業力，公司於2025年9月至2026年1月舉辦顧問能力PK賽。大賽不僅系統性提升顧問精準洞察客戶需求、提供專業解決方案的能力，更沉澱可複用推廣的高價值實戰案例，營造「比、學、趕、幫、超」的組織氛圍，有效推動團隊整體服務水準與客戶價值的提升。



本年度，公司持續升級品牌展廳，重點突出AI能力展示，累計接待超100家客戶參觀深圳灣科技、龍華建設、深圳新一代產業園、坪山新能源汽車產業園等標桿項目基地，搭建客戶間行業經驗交流的橋樑，為客戶傳遞前沿行業資訊，夯實客戶關係管理成效。

同時，我們還從以下方面持續深化我們與客戶的聯繫：

建立客戶關係管理系統



搭建完善的客戶關係管理系統，通過預測客戶流失風險、潛在購買意向等維度，為客服團隊輸出全面信息，實現客戶需求的快速響應。

提供優質的產品和服務



制定嚴格的產品質量管控標準，搭建覆蓋全流程的檢測流程，確保各環節操作均符合高標準要求，以匹配客戶的需求與期望。

加強與客戶溝通



建立常態化客戶回訪計劃，通過定期回訪掌握客戶使用產品和服務的真實感受，收集改進意見，並及時向客戶同步企業動態、產品迭代升級及相關政策變動等內容，增強客戶信任感。

提供個性化的解決方案



根據客戶的需求和特點，提供定制化的解決方案，滿足個性化需求，並組建專家團隊，為客戶提供一對一諮詢服務，高效解決複雜問題。

加強團隊建設



積極打造以客戶為核心的企業文化，強調團隊協作與持續改進，激發員工的積極性與創造力。

建立長期合作關係



與客戶建立長期合作關係，通過簽訂長期合作協議，保持合作穩定，並定期評估合作效果，靈活調整合作模式與策略，確保合作方向與客戶需求契合。

3. 合規營銷管理

明源雲秉持合規經營、誠信營銷的可持續發展理念，嚴格遵循國家法律法規及行業規範，搭建全維度合規管理體系，覆蓋「強化合規意識、制定合規營銷策略、確保信息真實透明、建立誠信文化、規範第三方合作、加強內部閉環監管、鼓勵客戶反饋」七大維度。本年度，為響應央國企客戶穿透式監管需求，公司將合規風控作為關鍵着力點，更新管理舉措，在保障自身穩健運營的基礎下，充分滿足客戶需求並保障其權益。

強化合規意識

- 依托內部培訓與流程體系搭建，強化合規營銷理念宣貫，以誠信合規經營作為第一要義。
- 通過推動全員學習合規體系文件、開展案例複盤及履約風控考核等舉措，全面築牢合規管理基礎。

制定合規營銷策略

- 引入「紅黃藍」風險分級模型，針對高風險營銷活動，增設專項合規審查流程，確保合規要求嵌入營銷策略設計流程。

確保信息真實透明

- 營銷策劃、合作合同、推廣服務等核心業務環節均採用在線化審批與管理模式，實現過程留痕、數據可查、結果可溯源的全鏈路管控，以保障營銷信息的質量和可靠性。
- 承諾向客戶提供真實、準確、完整的信息，不誇大產品或服務的性能和優點，不誤導客戶。

建立誠信文化

- 針對合規營銷管理，建立正向激勵機制。員工主動上報合規風險或提出優化建議，可獲取相應積分，該積分與晉升、評優及福利兌換等權益直接掛鉤。
- 推進合規營銷文化建設，將團隊合規文化培育成效納入管理者年度述職的核心考核指標。

規範第三方合作

- 與認證機構、審計公司等第三方專業機構開展合作，對公司在合規營銷與誠信營銷領域的表現進行評估。

加強內部閉環監管

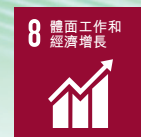
- 推行內部合規營銷風險飛檢常態化機制，通過不定期抽查及時排查管理漏洞，實現風險隱患的及時發現與整改。

鼓勵客戶反饋

- 在產品服務頁面嵌入「在線反饋」懸浮窗口，方便客戶針對宣傳內容實時提出質疑，系統承諾24小時內響應訴求，並公示處理進度。

以人為本，攜手共進

明源雲將員工視為企業可持續發展的寶貴財富，不斷完善「選人」、「育人」、「用人」、「留人」機制。我們高度重視員工培訓與發展，滿懷「點亮每一位有夢想的明源人」的願景，為全體員工提供豐富的學習資源；我們不斷優化薪酬結構與績效考核體系，致力於實現人盡其才；我們格外重視員工健康，通過多元的關懷活動營造有溫度的工作環境。



多元化及平等僱傭

明源雲嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，堅持制度公開、過程公正、結果公平的原則，持續優化並落實招聘、多元化、績效與薪酬管理等相關制度與政策，建設多元化、高素質的人才隊伍。我們嚴格規範招聘流程，仔細核查所有候選人的背景與身份信息，杜絕僱傭童工與強迫勞動。本年度，我們未發生任何有關僱傭童工或強迫勞動的違法違例事件。

我們秉持尊重員工、多元發展的理念，杜絕任何因性別、年齡、民族、國籍、宗教信仰等因素產生的歧視與偏見，並嚴格禁止任何騷擾行為。同時，我們在招聘、薪酬與福利、調崗、晉升等方面為每位員工提供平等的機會，確保公平發展、人盡其才。本年度，明源雲未發生任何歧視或騷擾事件。

我們堅持「人才優先」戰略，構建多渠道精準招聘體系。2025年，公司共計吸納新員工564人，通過內部流動填補崗位240人，平均僱傭成本控制在人民幣3,050元／人。此外，我們注重員工隊伍的多元化與包容性，現有少數民族員工48人，為組織發展注入多元活力。

案例 「源動力」校招項目

「源動力」作為明源雲人才戰略的核心引擎，自2011年啟動以來，始終堅持「長期賦能」與「多元共融」理念，通過定制化培訓、導師帶教及輪崗實踐，構建全週期人才培養體系，助力應屆生快速熟悉業務、融入企業。2025年，我們的「源動力」校招項目吸引海內外千餘所高校超1.5萬名應屆生投遞，錄用人數同比增長19%，有效為公司高質量發展儲備優秀人才。



培訓與發展

明源雲視員工成長為企業發展的核心驅動力，持續完善的人才培養體系。我們通過多元化的專項賦能項目與实操課程，強化員工知識應用與業務實戰能力。同時，我們依托覆蓋廣泛、資源豐富的數字化在線學習平台，為不同崗位、不同職級的員工提供合適的培訓資源，致力於以育人賦能企業發展。

2025年



明源雲員工平均受訓時數

5.1 小時



人均培訓費用

人民幣 950 元



男性員工平均受訓時數

5.2 小時



女性員工人均受訓時數

5.0 小時

1. 員工培訓與賦能

明源雲持續健全人才培養體系，高度重視不同職業發展階段、不同崗位員工的關鍵能力培育與提升，同時針對性強化各職級員工的領導力發展，引導並激發人才核心潛力，為客戶創造更多價值提供堅實的人才支撐。本年度，我們舉辦一系列新入職員工培訓，系統提升職業技能與崗位適配能力，助力其快速融入公司環境；面向業務崗位員工，我們專項開展訓戰結合式培訓，以重點強化其專業服務能力與解決方案輸出能力，全方位夯實團隊綜合競爭力。

案例 新入職員工培訓

2025年，公司舉行系列新入職員工培訓，組織新員工培訓超20場，覆蓋含實習生在內的新員工超200人，培訓總時長超14,400小時。培訓設四大核心模塊：文化融入（發展史、企業文化）、制度通識（人力、財務、信息安全）、職業賦能（溝通、AI應用等）、業務導入（行業及產品技術知識），高效助力新人熟悉工作內容、融入公司環境。



案例 技術人員AI工作坊

2025年7月，為緊跟人工智能 (AI) 發展趨勢，公司舉辦AI工作坊，面向所有研發技術人員和區域營銷人員開展涵蓋AI理論、AI技能應用、AI業務賦能等內容的培訓，有效促進AI深度融入業務發展，提升工作效率與質量。此外，公司亦舉辦AI創新大賽，超100名技術人員參加，圍繞AI業務場景和AI解決方案開展競賽，以賽促學，進一步提升員工的AI技術能力。



案例 雛鷹項目

本年度，作為管理人員梯隊「源頭部隊」建設核心項目，公司面向高潛力骨幹員工，實行「雛鷹計劃」，通過搭建跨組織學習平台、設置四階段遞進式課程、採用訓戰結合與導師輔導模式，並實行積分激勵考核，推動學員實現從員工到管理者的思維、角色認知與行動三重轉變，全方位提升學員領導力。該計劃既為員工提供優質職業發展平台，加速其成長，也為公司儲備核心管理人才，助力建設充滿活力的員工隊伍。



案例 雲梯計劃

本年度，公司面向中層管理人員開展「雲梯計劃」培訓項目，採取「個人導師+小組導師」的雙導師制，組建不同的跨業務學習小組，打破部門壁壘，拓寬視野，旨在通過訓戰結合和主題實戰任務，優先推動高潛力後備人才進入發展快車道，加速其在重要崗位的成長和晉升。



此外，我們持續鼓勵員工進修，考取項目管理專業人士(PMP)、註冊信息安全專業人員(CISP)、信息系統項目管理師等行業專業資格證書，為成功取得證書的員工提供每人人民幣1,000元的專項補貼，以激發員工學習熱情，推動職業技能提升。

2. 樂享社區平台

我們致力於構建多元化的人才發展體系，將員工能力提升與職業規劃置於戰略核心地位。除提供豐富的線下及線上培訓項目外，我們依托「樂享社區」數字化平台，打造開放的知識共享生態，鼓勵員工自主學習與經驗互鑑，促進全員共同成長。本年度，我們加強對平台的數字化賦能，通過引入優質學習資源並優化界面交互邏輯，實現培訓內容與職級和崗位的精準匹配，顯著提高知識檢索的便捷性與獲取效率，確保每位員工都能高效獲取所需的專業課程與知識文檔。



樂享社區平台

2025年度，樂享社區平台：

新增

735 份文檔

新增

286 門課程

累計近

25,000 小時

有效學習時長

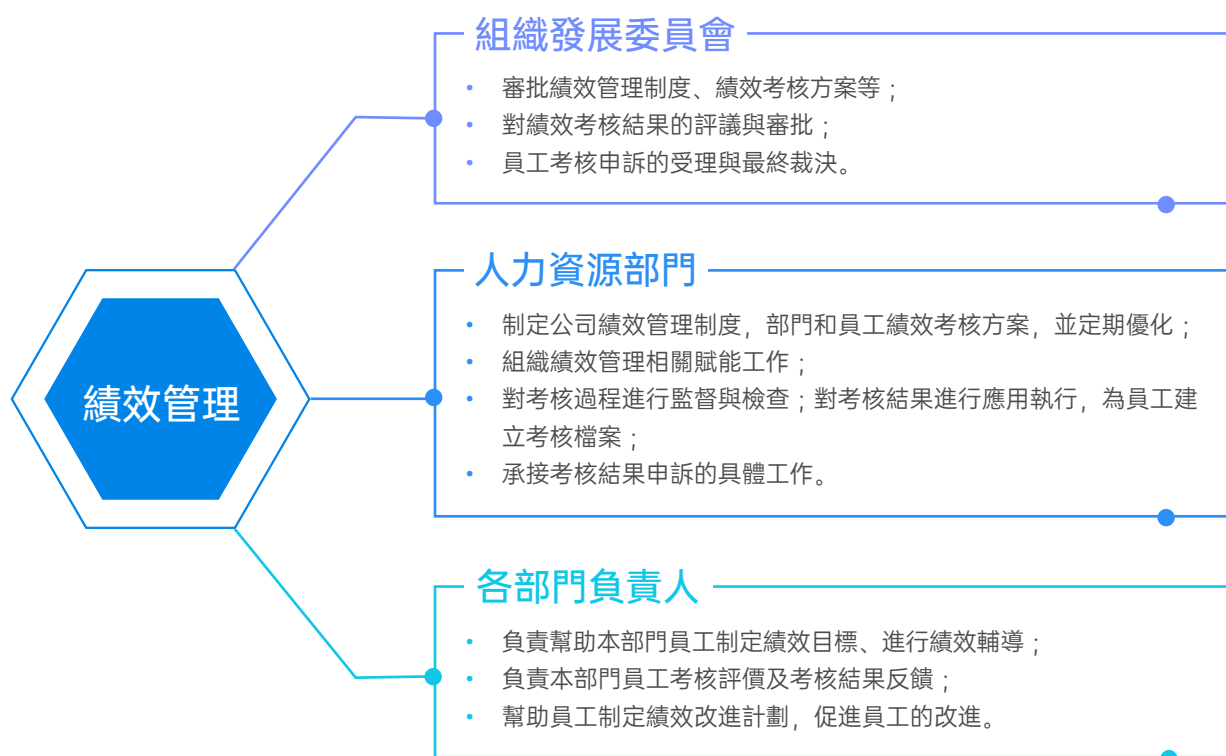
累計超

47,700 人次

完成學習

績效與晉升

明源雲高度重視薪酬和績效管理，堅信公平、科學、有競爭力的薪酬和績效體系是吸引人才、保留人才的關鍵因素。本年度，我們持續優化公司的薪酬及績效管理體系，規範定薪、調薪原則，兼顧業務崗位和員工職級，實行以崗定薪、以級定薪、以績定薪。



我們致力於構建公平、透明的績效管理體系，將績效評估作為員工職業發展與職級調整的核心依據，確保人才選拔的科學與公正。我們嚴格遵循「計劃 - 執行 - 檢查 - 處理」(PDCA)的閉環管理模式，從績效目標設定、過程輔導、結果評估到反饋改進，建立全流程的審批與記錄留存機制，並設立獨立的申訴渠道，確保過程公開、考核公平、結果公正。

在體系建設方面，我們堅持戰略導向與差異化管理並重的原則，結合不同崗位特點，建立自上而下的組織績效管理體系與核心KPI指標庫，兼顧資源的優化配置與組織效能的最大化。通過強化績效結果的溝通與應用，我們推動考核從「評價」向「賦能」轉變，通過持續的輔導與改進，激發員工主觀能動性，讓員工與企業共同成長。

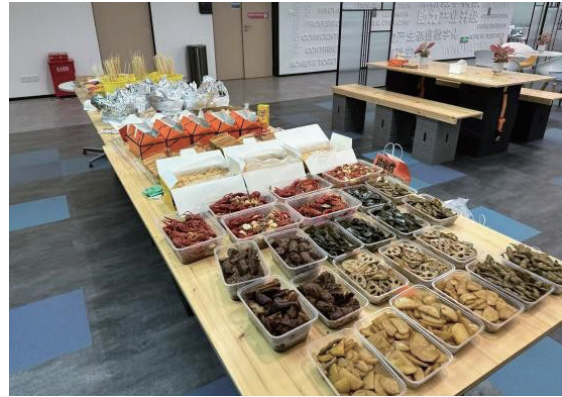
健康與關懷

公司始終將員工身心健康與職業幸福感放在核心位置，構建全方位員工關懷體系，打造包容健康、富有活力的職場環境。我們制定並落實《明源雲假期管理制度》，依法為全體員工全額繳納五險一金，嚴格保障全員休假權益；建立多元化福利體系，提供商業保險、專項補貼、節日關懷等福利，全方位守護員工生活；對辦公場所開展人性化升級改造，做好兒童樂園、母嬰室（哺乳室）等專屬區域的運維管理，將員工關懷從制度落地到物理空間，切實提升員工的歸屬感與幸福感。

我們始終將員工身心健康置於重要位置，用心築牢健康保障防線，堅持為全體員工提供年度免費健康體檢，並不斷優化員工幫助計劃（EAP）項目，為員工提供24小時心理援助服務。同時，我們積極倡導健康活力的職場文化，鼓勵員工創辦運動協會、組織各類文體活動，做好工作與生活的平衡。在職業健康安全管理方面，我們繼續強化全流程風險識別與評估及預防應對工作。報告期內，明源雲ISO 45001職業健康安全管理體系認證持續有效。

案例 常態化關懷機制：會議零食／下午茶派送

我們設立固定的會議零食補給及下午茶派送機制，不僅關注員工的即時能量補充，更致力於營造輕鬆、愉悅的間歇氛圍，已成為一種低投入、高感知的日常關懷觸點，有效調節工作節奏，傳遞企業細微處的溫度。



案例 週期性文化聯結：節日福利活動

在傳統及重要節日，如元宵節、端午節、感恩節、聖誕節、元旦，我們策劃並執行主題福利活動與禮贈。這不僅是福利發放，更是強化組織與員工情感紐帶、塑造共同記憶的文化實踐，有助於增強員工的認同感與向心力。



案例 明源雲親子開放日

我們定期舉辦親子開放日活動，帶領員工家屬現場參與，為家屬送上精心包裝的禮物，不僅是對員工及家屬的關愛，也是企業文化的展示，有助於構建更和諧、積極的工作環境。



案例 | 明源雲EAP「心晴驛站」

「心晴驛站」作為公司員工援助計劃(EAP)的核心載體，旨在為全體員工提供專業、保密、便捷的心理健康支持服務，致力於提升員工心理資本，緩解工作與生活壓力，為員工心理健康保駕護航，助力公司可持續發展。



明源雲 | MytePro

明心守护 EAP一直在你身边

心晴驿站升级营业啦!

在这里，希望你的压力得到释放，情感获得安抚，心灵受到关怀

升级1: 心理自助平台上线

- 咨询预约
- 线上测评
- 心理阅读
- 冥想音频
- 成长课程
- 公益直播

自助学习，免费使用

平台入口: 企业微信工作台-企业文化-EAP心晴驿站

升级2: 新增即时倾诉功能

预约、咨询、即时倾诉一键安排——你的心事随时有人聆听!

我可以咨询什么? 十大咨询主题任你挑选

- 职场压力
- 个人成长
- 情感家庭
- 人际交往
- 子女教育
- 管理咨询
- 生涯发展
- 孕期产后
- 健康咨询
- 法律咨询

*每位员工每年有6次免费咨询次数(你和您的配偶,未成年子女均可使用!)

我怎么预约?

- 企业微信工作台-企业文化-EAP心晴驿站(账户: EAP账号; 密码: 000000)
- 7*24小时免费服务热线: 手机拨打400-650-6605; 座机拨打800-810-6605;

保密原则:

本项目服务将严格遵守国际标准的保密原则。凡是在保密范围内的信息,未得到员工本人书面授权,他不会透露给任何第三方(含公司)。

案例 | 「一朵雲」冥想室

本年度，我們持續擴充員工關懷體系，在持續運營健身房與小源郵局的基礎上，正式推出「一朵雲冥想室」，為員工提供一個專注於壓力舒緩、情緒調節與思維放鬆的安靜場所。此舉不僅豐富了健康支持的物理設施，更將關懷維度從身體鍛煉、社交聯結延伸至心理健康與內在專注力的培養，標誌着公司的員工關懷體系向着更全面、更精細的方向深化，以支持員工獲得更平衡、高效的工作狀態。



企業文化建設

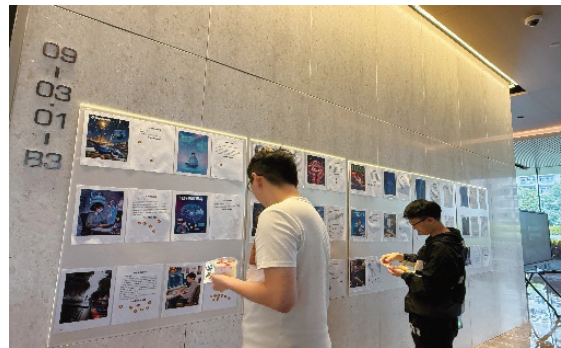
明源雲高度重視企業文化建設，以打造高歸屬感職場環境為目標。公司二十八週年慶典圍繞「共乘AI，澎湃向前」主題，策劃開展融合AI科技、健康理念與人文關懷的系列員工活動。我們發起「讓AI觸手可及」線上互動，以全員AI話題討論為核心，員工每發佈1條有效回覆即捐贈對應公益基金；推出「全源運動季」健康計劃，上線「28天刷脂計劃」，搭配運動打卡、健康提示及多元個人挑戰賽，助力員工培養健康運動習慣；打造《澎湃》週年刊文化項目，收錄團隊與員工成長突破故事，深化組織認同與精神共鳴；舉辦「週年日」線下共創活動，在多地設置交流場景，結合董事長一日VLOG、員工創意市集等形式拉近員工距離，營造包容和諧的團隊氛圍。



明源雲28週年系列活動

案例 | 1024程序員節

本年度，我們舉辦「1024程序員節」，以「從使用者到創造者」為主線，採用「線上+線下」融合模式，線上開展AI應用商店徵集，設置專業類、通用類貨架沉澱共享AI工具與案例，線下舉辦AI藝術展全員共創及AI廟會體驗，涵蓋趣味互動、業務展示等場景，以低門檻、高互動氛圍的方式提升全員AI素養。



守正經營，聚力共贏

明源雲始終堅守誠信經營與廉潔從業的核心原則，致力於構建透明、公正且負責任的商業生態。在內部治理方面，我們對腐敗行為堅持「零容忍」原則，嚴格遵守《反不正當競爭法》等法律法規，不斷完善《反腐與舉報管理制度》，持續優化貪腐舉報保護機制，並常態化開展廉潔培訓，築牢合規防線。在外部協作方面，我們秉持開放共贏的合作理念，嚴格遵循招投標相關法律，將環境與社會風險融入供應鏈考量，持續優化採購與供應商管理體系，推動行業數字化轉型升級。



12 負責任
消費和生產



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
夥伴關係



商業道德

明源雲致力於構建全方位、多層次、寬領域的商業道德監督體系，面向員工、合作夥伴及公眾提供電郵、電話、網絡、信函等多渠道舉報路徑，確保舉報流程便捷通暢。接到舉報後，公司內審部對所有舉報信息進行嚴格評估與獨立調查，切實保障監督機制的有效運行。報告期內，公司未發生貪污訴訟案件。

1. 管理舉措

明源雲致力於構建「合規底線+誠信文化+風險防控」三位一體的商業道德管理機制，不斷優化並嚴格落實《負面行為清單》等內部管理制度，明確劃定反腐敗、反賄賂、反洗錢、數據安全及利益衝突管理等核心領域的「紅線」。我們將商業道德作為新員工入職的必修課，要求每位新入職員工必須簽署《廉潔協議》，並學習《員工手冊》中的商業道德相關內容，助力新員工盡快熟悉公司商業道德管理的各項規定。同時，我們堅持「零容忍」原則，制定並落實《內部審計制度》等政策，建立嚴密的監督機制，並將合規表現直接與員工個人績效掛鉤，確保全體員工恪守商業道德行為規範。

2. 舉報處理機制

本年度，我們系統性完善投訴舉報處理機制，嚴格執行《舉報管理制度》等相關內部政策和制度，圍繞渠道搭建、獨立性保障及舉報人權益等方面，構建完善的監督體系。公司統一設立舉報受理郵箱 (neishen@mingyuanyun.com)，接收材料直接提交至董事會審計委員會，確保責任到人、監督到位。

我們建立標準化、全鏈條的舉報處理體系，明確舉報流程，規範材料接收、範圍判斷、獨立調查、報告反饋、責任追究等關鍵處理環節。自收到舉報材料起，公司立即啟動調查處置流程，對已查實的事件執行階梯式處罰機制，依公司內部規定處理當事人，情節嚴重者移交司法機關處理。報告期內，公司無任何違規違例問題，亦無對本公司或員工有關的已審結的貪污訴訟案件。

3. 舉報人保護

我們嚴格保護舉報人個人信息，本年度繼續加強落實舉報人保護的制度化、流程化建設，最大程度保護舉報人的隱私與安全。在調查與評估過程中，我們要求所有經手舉報材料的工作人員不得私自保存、複製、借閱、扣押、毀損舉報材料，並嚴禁洩露舉報人的姓名、單位、住址等個人隱私信息，亦不得向被調查單位和被調查人出示舉報材料原件及複印件。

同時，我們明確規定嚴禁任何形式的報復行為，包括降職、解僱、惡意評估、排擠等。如查實任何報復行為，我們將嚴肅處理相關責任人，包括但不限於紀律處分或解除勞動合同。針對因舉報行為可能遭受外部壓力或安全威脅的舉報人，公司將提供全方位的法律與心理援助，並視風險等級採取必要的安保措施，確保舉報人的人身安全。

4. 廉潔文化建設

公司高度重視廉潔教育的深度與廣度，通過簽署承諾書、開展專題培訓及案例警示，引導員工樹立正確的職業道德觀和行為規範。我們面向合作夥伴推行嚴格的廉潔准入與管理機制，倡導陽光合作，致力於推動廉潔文化從「被動合規」向「主動自覺」轉變，共建誠信透明的商業生態。

負責任供應鏈

明源雲嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等採購相關法律法規，堅守負責任採購理念，持續優化全流程供應鏈管理，並將供應商面臨的環境和社會風險納入評估體系，致力於打造合規、穩定、安全的供應鏈體系。

1. 供應鏈管理

公司高度重視供應鏈的穩定與安全，不斷優化並嚴格執行供應商篩選、准入、認證、評估等各環節和程序和要求，規範化、標準化實施供應商全生命週期管理。

我們建立多元化的供應商准入機制，實行主動招募與自薦評估兩種渠道，由採購部門主導開展信息收集與綜合審核，將符合要求的供應商進行入庫統一管理。我們實施全生命週期動態管理，涵蓋合作前資格審查與合作中履約評估，對不同類別供應商實施差異化准入標準：軟件供應商重點考核功能匹配度、易用性及可持續發展實力；硬件及綜合型供應商則側重資質、交付能力及方案匹配度，並輔以線上與現場雙重審查。在合作過程中，我們依據系統故障率、響應速度及技術能力等維度進行定期評估，其中軟件供應商需在試點上線、項目驗收及年度續費等關鍵節點接受專項履約審查，確保供應鏈穩定與高質量服務。

本年度，我們圍繞「保履約、控成本、防風險、促創新」四條主線，推行「賦能+風控」雙輪驅動模式。我們主動了解並積極解決供應商履約過程中的難點和痛點，並採取適當措施緩解供應商資金壓力，確保高質量履約。同時，我們定期整合內外部資源組織供應商開展新產品、新技術、新政策的培訓，提升供應商服務質量。此外，我們嚴密監測供應鏈各環節的潛在風險，加強供應商廉潔管理，與所有供應商簽訂廉潔協議，保障採購全流程公開、透明、合規。我們常態化開展供應商內部審計，要求高風險供應商限期整改，在必要時執行退出機制。報告期內，公司未發生供應商重大違規事件。

2. 可持續供應鏈

公司致力於構建透明、合規、負責任的可持續供應鏈體系，將ESG理念深度融入採購全生命週期管理，把「可持續」作為採購決策的重要原則，制定清晰嚴格的供應商准入與評估標準。在環境層面，我們優先遴選排放及能耗達標、廢棄物合規處置的企業，兼顧可再生材料應用、綠電使用等環保舉措；在社會層面，我們要求供應商合規用工，並關注員工滿意度與多元化、社區公益投入；在治理層面，我們篩選近三年無重大違規事件且財務狀況良好的企業。

我們持續規避合規風險與品牌聲譽風險，選用可持續發展能力強的企業，與優質供應商建立長期穩定的合作關係，致力於強化供應鏈韌性，在踐行可持續發展理念的同時提升企業核心競爭力，推動行業生態向綠色、合規、高質量方向轉型。

3. 合作夥伴攜手共進

明源雲構建包含平台、諮詢、開發交付技術及行業獨立軟件開發商 (ISV) 等五大類別的完善生態夥伴體系，旨在通過深度的優勢互補與資源共享，聯合打造行業領先的數字化解決方案。公司積極賦能合作夥伴創新發展，持續拓展合作邊界，將ESG績效納入技術合作核心考量維度，並在推動行業數字化轉型的同時，攜手探索節能降耗技術路徑，以實際行動踐行環境責任，共創可持續的商業與社會價值。

平台夥伴

具備國產化／可信雲的基礎架構，攜手明源雲構建IaaS+PaaS+SaaS生態的完整產業數字化解決方案

整合明源產品及解決方案，為客戶提供專業諮詢服務，與明源組成融合共贏的客戶服務體系

諮詢夥伴

**開發交付
夥伴**

基於明源天際PaaS平台、DevOps體系搭建專業開發團隊，為行業客戶提供專業開發、交付及運維能力

在SaaS應用場景細分領域提供技術能力支撐，並基於明源天際PaaS平台的應用市場與明源雲數字化解決方案進行整合，實現「API即服務」的可持續合作模式

**技術能力
夥伴**

**行業ISV
夥伴**

在垂直行業中，具備核心自主研發技術，能夠基於明源天際PaaS平台，為行業客戶提供場景化專屬產品與技術服務

2025年，我們與華為雲、DeepSeek、京東產發、福特、比亞迪、小米汽車等多元夥伴深化合作，聯合MytePro在海外與Bester、Perfect Vision等企業達成戰略合作，攜手服務多家海內外客戶。同時，我們積極亮相迪拜全球科技創新展 (GITEX GLOBAL)、新加坡亞洲建築環境展 (BEX ASIA 2025)、沙特城市景觀全球展會等國際展會，牽頭搭建行業交流平臺，以技術聯創、方案共建賦能多領域數字化轉型，持續拓展生態邊界，共建跨行業、全球化的可持續合作生態。

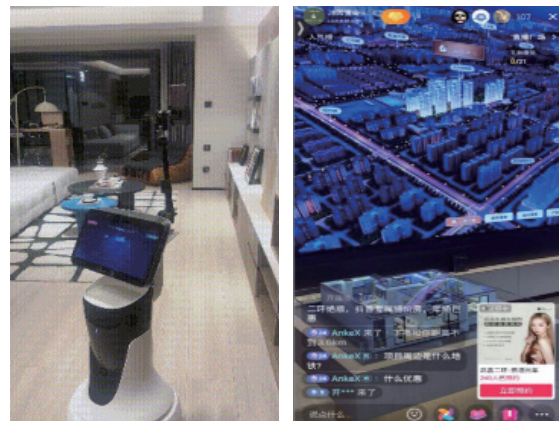
案例 | 攜手聯手DeepSeek大模型開啟不動產數字化新篇章

2025年2月，明源雲率先接入國際領先的DeepSeek大模型，不斷深化在不動產領域的數字化服務，為客戶提供更高質量、智能化的服務，已實現在地產、家居、汽車三大行業超2,500項目應用落地，日均推理用量逾12萬，持續鞏固公司的行業領先地位。



案例 | 明源雲助力多家房企開展數字化營銷

面對AI技術革新浪潮，明源雲攜手聯投置業、保利和潤、華潤置地、華發股份、武漢城建等多家房企，率先開啟地產營銷數字化轉型實踐，開發「AI銷售員、AI篩客、AI智能跟客」等前沿數字工具，共同打造覆蓋客戶觸達、篩選、跟進至轉化全生命週期數字營銷體系，通過AI技術實現獲客效率倍增、潛在客戶精準識別與跟進服務智能化，徹底打破傳統營銷模式局限，不僅顯著提升合作房企的到訪客群，更樹立地產行業數字化營銷的新標桿。



案例 明源雲亮相2025華為中國合作夥伴大會

2025年3月，以「因聚而生 眾智有為」為主題的2025華為中國合作夥伴大會在深圳啟幕，明源雲作為華為的重要合作夥伴受邀出席。大會期間，明源雲集中展示在不動產AI應用領域的最新技術突破與未來發展規劃，並與華為聯合發布城投類產業園區「AI+不動產」投建營一體化方案，通過技術協同與資源整合，為產業園區數字化轉型提供全流程解決方案，進一步深化了不動產行業與科技生態的融合共贏。



案例 明源雲MytePro夥伴交流會

本年度，明源雲旗下子公司MytePro於香港舉辦以「AI賦能，共建香港Prop Tech生態」為主題的夥伴交流會，聚焦人工智能技術對香港房地產與建築行業數字化轉型的驅動作用，搭建行業深度交流平台，吸引政府機構、業界協會、科技夥伴及行業專家等多方代表參與，分享前沿技術，交流行業經驗，凝聚生態合力，助力香港Prop Tech行業創新發展。



綠色發展，低碳未來

「綠色發展，低碳未來」是明源雲的核心戰略方向。我們深度貫徹綠色發展理念，將低碳環保要求全面融入運營管理各環節，從提升資源利用效率到強化廢棄物循環管理，持續以環保創新推動綠色辦公體系迭代完善。同時，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，積極響應國家節能減排政策要求，不斷優化業務流程、降低運營碳足跡，以實際行動踐行高質量、可持續發展理念。



綠色運營

日常運營管理中，我們參照ISO 14001環境管理體系認證標準，制定並落地系列綠色運營策略，設定環境目標，嚴控能源與水資源消耗，減少廢棄物排放帶來的環境負面影響，同時亦面向全員宣導低碳生活理念，通過多措並舉踐行綠色運營。

基於明源雲的業務屬性，公司經營活動產生的環境負面影響整體可控。我們的電力供應依托區域電網保障，用水由市政供水系統供給，主營業務未涉及資源開採、加工、運輸等環節，從源頭規避了傳統高污染、高能耗領域的環境影響。在生產經營過程中，能源消耗、廢棄物產生及碳排放主要集中在辦公場所的日常運營及員工的差旅活動上，且主營業務不涉及包裝物料的使用。

節能減排



- **智能照明管理**：設置智能照明管控「燈光安全專家」統一管理辦公場所光源關閉開啟，規定19:30進行全樓層節能，關閉無人區域燈光以及會議室能源，避免非必要「長明燈」、「白晝燈」，造成資源鋪張浪費。
- **人工檢巡用電**：設立「節能減排安保巡檢隊伍」，定期進行巡邏檢查，確保無人區飲水機、電燈、會議室系統等電源的關閉，避免不必要耗能。
- **辦公節能規定**：督促、要求員工在使用結束後關閉計算機顯示器、會議室系統等電器電源；管控空調溫度，夏季不低於26攝氏度，冬季不高於20攝氏度，開啟空調時確保門窗關閉。
- **倡導綠色出行**：實施用車管理規範，鼓勵順路員工拼車出行、倡導新能源汽車出行，優先選擇公共交通工具，包括地鐵、公交車等；出差目的地高鐵車程2小時以內的，以高鐵代替飛機出行，踐行綠色差旅。

水資源管控



- **評估用水情況**：開展用水評估，以確認節水場景並提高用水效益。
- **用水設備管理**：及時報修、維檢、定期維護水龍頭等用水、儲水設備，避免因硬件問題造成水資源浪費，防止「跑、冒、滴、漏」現象的發生。
- **節約用水意識培養**：在茶水間、衛生間等用水場所張貼標語督促員工節約用水，如洗手時應當控制水流、使用完畢應當隨手關閉水源開關等，提高員工對水資重要性的認識，並通過宣傳和培訓活動培養節水的行為習慣。
- **節水成效**：二零二五年相比二零二四年用水量下降約22%。

辦公資源管理



- **辦公耗材管理**：制定辦公耗材管理規定，非常規消耗品（如瓶裝水、電池、一次性紙杯等）需登記領取，日常辦公、會議提倡使用個人水杯。
- **鼓勵無紙化辦公**：利用內部共享辦公資源，在線上整合、公佈公司內部制度、發文、通知等文件；優化報銷系統及機制，通過系統自動識票、消費數據直傳、審批鏈縮短、電子票替代紙質憑證等方式，實現免打印、免倉儲、免寄送，降低保管成本及空間使用；提倡正反面使用紙張，規定非正式文件採用單面廢紙打印；所有彩色打印機默認設置為黑白打印，彩色打印需單獨申請並進行登記，打印機旁設置紙張回收箱以收集可重複使用的紙張。
- **遠程智慧辦公**：使用雲端服務資源及PC端數字化應用進行在線協同辦公，綠色化、智慧化傳統辦公模式，同時倡導在線舉行跨地域會議、活動，以減少交通碳排放。
- **倉儲採購規定**：根據實際需求結合庫存數量，進行採購，避免庫存物資堆積浪費；遵循先調撥後採購原則，提高物資使用率。



廢棄物管理

- **可回收廢棄管理**：加大可回收物資的回收力度，盡最大可能地重複循環使用，並交由第三方進行回收處置。
- **有害廢棄物管理**：持續擴大使用明源雲特色電池回收桶，針對電池類有害廢棄物進行專門回收、處置。
- **不可回收廢棄物管理**：由樓宇物業負責定期清理。

洗手間

共同營造 美好環境
洗手池勿倒厨余垃圾

▲溫馨提示



明源雲

愛護地球 低碳行動
請節約用紙

▲溫馨提示



明源雲

紙巾請入筲，防止堵塞
注意安全，請勿站(蹲)立在馬桶上

▲溫馨提示



明源雲

會議室

旧電池回收

▲溫馨提示



明源雲

會議結束後
請隨手关灯关屏幕

▲溫馨提示



明源雲

此門為單開門設計
可打開右側門進出 請勿打開左側門

▲溫馨提示



明源雲

茶水間

微波爐使用注意事項

1. 微波爐內請勿存放金屬器皿，以免產生火花。
2. 微波爐內請勿存放密封容器，以免發生爆炸。
3. 微波爐內請勿存放含有酒精、油類等易燃物。
4. 微波爐內請勿存放含有水分、鹽分等易揮發物。
5. 微波爐內請勿存放含有酸、鹼等腐蝕性物質。
6. 微波爐內請勿存放含有磁場、電場等干擾物。
7. 微波爐內請勿存放含有放射線、核輻射等危險物。
8. 微波爐內請勿存放含有劇毒、強腐蝕性、強刺激性等物質。
9. 微波爐內請勿存放含有其他不明物質。

▲溫馨提示



明源雲

1. 存放物品時，請貼上標色標籤
2. 存放時注意清理及分類存放
3. 注意：辦公區內公用冰桶最長存放好7日



▲溫馨提示

明源雲

安吉爾飲水機使用方法

1. 開機：按開機鍵，待顯示屏顯示開機成功後，即可使用。
2. 接水：將接水容器放在接水口下方，按接水鍵，即可接水。
3. 關機：按關機鍵，即可關機。
4. 清洗：按清洗鍵，即可清洗濾芯。
5. 更換濾芯：按更換濾芯鍵，即可更換濾芯。
6. 報警：當濾芯壽命即將屆滿時，顯示屏會顯示報警信息，請及時更換濾芯。

▲溫馨提示



明源雲

職場安全

保障職場安全
出入關閉好門禁

▲溫馨提示



明源雲

午休期間 請轻声关门

▲溫馨提示



明源雲

隨手关门 謹防尾隨

▲溫馨提示



明源雲

綠色辦公溫馨提示

應對氣候變化

面對全球氣候變化日益嚴峻的形勢，明源雲積極響應國家「2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和」（「雙碳」）的戰略規劃，將氣候變化事宜納入戰略規劃，參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)、聯交所氣候變化相關披露要求等標準，從管治、策略、風險管理、指標及目標出發，構建科學、系統的氣候變化管理制度體系與應對策略，着力減少溫室氣體排放，持續增強企業氣候韌性。

1. 管治

為有效應對氣候變化帶來的風險與機遇，明源雲已構建並不斷優化氣候變化管治架構。董事會與高級管理層負責整體監督和戰略指導，ESG工作小組在高級管理層的授權下，負責具體執行和落實氣候變化應對策略。同時，ESG工作小組通過持續識別和評估氣候相關的風險與機遇，確保公司具有應對氣候風險的和抓住氣候機遇的能力。

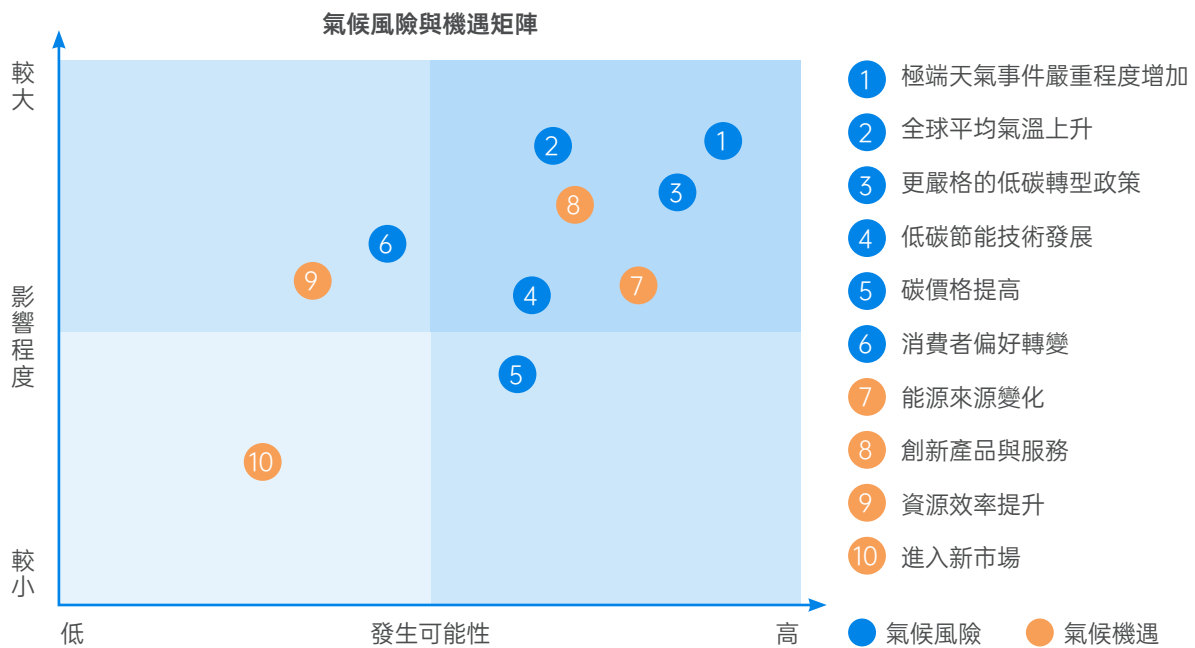
此外，為確保董事會了解氣候相關風險和機遇的最新趨勢，我們每年定期面向董事會和高級管理層開展應對氣候變化相關內部培訓，並邀請外部專家來分享對氣候相關議題的見解，以確保董事會和高級管理層有適當的技能和能力來監督及應對氣候變化風險與機遇。

2. 策略

為建立長遠的氣候變化應對能力，明源雲建立科學合理的氣候變化應對策略，識別、評估及排列氣候風險與機遇，並開展氣候情景分析，分析不同情境下公司應對氣候變化的韌性。

氣候風險與機遇識別、評估及排列

本年度，明源雲在綜合考慮業務發展的基礎上建立氣候相關風險與機遇清單，共計分析與業務發展相關的6項氣候風險和4項氣候機遇議題。我們結合專家意見，從「發生可能性」及「影響程度」兩個維度，對識別出的氣候風險與機遇進行重要性排序，並識別出4個主要氣候風險與2個主要氣候機遇（「主要氣候風險與機遇」）。



主要氣候風險與機遇影響評估結果

風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在影響			發生可能性	影響程度	影響週期
		業務模式	價值鏈	財務			
物理風險	極端天氣事件(如暴雨、颱風、洪水等)嚴重程度增加	關鍵基礎設施, 例如辦公樓、機房遭到嚴重破壞, 影響信息及數據儲存和傳輸, 導致運營中斷。	電力供應穩定性降低, 容易引發停電事件, 導致服務中斷, 影響客戶產品及服務使用連續性。	資產減值 營業收入減少 營業支出增加	高度	較大	短中長期
	全球平均氣溫上升	增加運營階段能源消耗與溫室氣體排放。			中度	較大	中長期
轉型風險	更嚴格的低碳轉型政策	隨着減碳政策及法規的趨嚴、政府部門的監管力度加大, 公司面臨的合規壓力不斷增加。	雲服務、硬件設備供應商需滿足更高低碳標準, 可能導致雲資源租賃、服務器採購價格變動。	營業支出增加	高度	較大	中長期
	低碳節能技術發展	低碳節能技術應用、設備改造等資本支出規模大、回報週期長, 短期內推高運營成本, 壓縮利潤空間。	低碳節能改造涉及複雜的工程實施, 可能導致服務中斷、工期延誤, 影響客戶體驗。	營業支出增加 營業收入減少	中度	中等	中長期

風險／ 機遇類型	風險／機遇描述	潛在影響			發生 可能性	影響程度	影響週期
		業務模式	價值鏈	財務			
氣候機遇	能源來源變化	通過投資可再生能源，逐步提升可再生能源利用比例，實現能源結構優化和溫室氣體減排。	通過採購可再生能源減少對化石能源的依賴、避免能源價格波動帶來的成本風險。	營業支出減少	高度	中等	中長期
	創新產品與服務	滿足客戶對環保、低碳、可持續等方面的新需求，有助於公司提升產品及服務競爭力。	可持續產品與服務可作為差異化賣點，切入綠色建築、智慧城市等新興項目，更容易地吸引客戶的關注和興趣，帶來營銷優勢。	營業收入增加	中度	較大	長期

發生可能性		影響程度		影響週期	
高度	氣候風險事件導致公司面臨不利影響的可能性；或公司響應氣候機遇事件獲得額外收益的可能性。	較大	氣候事件發生對公司的財務及業務造成正面或負面影響的程度，並依據業務規模及性質進行判斷。	短期：未來2年	氣候事件發生對公司的財務及業務造成影響的時間範疇。
中度		中等		中期：到2030年	
低度		較小		長期：到2060年	

氣候風險及機遇情景分析

明源雲已識別氣候變化對公司業務模式、價值鏈及財務層面帶來的各類風險與機遇，鑒於其具有長期、複雜、不確定的特徵，我們按照主要基於國際財務報告準則S2號氣候相關披露標準的聯交所《ESG守則》D部分的要求，運用情景分析工具，分析不同全球溫升情景對「主要氣候風險與機遇」的影響，為制定前瞻性、高韌性的應對策略提供科學支撐。

氣候情景分析原則：

時間範圍	到2030年、到2060年
覆蓋範圍	所涵蓋的實體與年報保持一致
高對比度性	為充分考慮氣候變化導致的物理風險及轉型風險，選擇具有強對比性的兩種情景。其中，較高的排放情景帶來較高的物理風險，而致力於達成更低碳經濟的情景則帶來較高的轉型風險
平衡	所制定的情景充分考慮社會經濟及實體影響
合理假設	<ul style="list-style-type: none"> 於2025年進行分析，預計資產所在地將在一段時間內保持不變 氣候減緩措施維持不變

氣候情景模型設定：

情景類別	低排放情景	高排放情景
溫升幅度	低於2°C	3°C~4°C
選擇原因	該情景的減排路徑與《巴黎協議》提出的溫升遠低於2°C目標，以及國家「雙碳」目標基本一致。	該情景描繪由於缺乏有效氣候行動而導致氣候變化加劇的未來，具有強對比性。
情景敘述	從依賴化石燃料經濟快速轉變為可再生能源驅動的經濟，且多國開始實施強有力的氣候減緩措施，以控制本世紀全球變暖幅度不超過工業革命前(1850年) 2.0°C。	由於持續開採化石燃料作為主要能源以推動全球經濟增長，預計到2100年之前的溫室氣體排放將處於高水平，這可能加劇極端天氣事件的發生。
物理風險評估採用情景	IPCC SSP1-2.6	IPCC SSP5-8.5
轉型風險／機遇評估採用情景	IEA淨零排放情景 (Net Zero Emissions Scenario, NZE)	IEA既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS)

在高排放情景下，明源雲面臨的物理風險影響程度最大，因此我們開展此情景下的風險分析。結果顯示，在高排放情景下，極端天氣事件(如暴雨、颱風、洪水等)發生頻率和平均強度明顯增加，全球氣溫升高引起的海平面上升也愈發嚴重。為此，我們制定針對性的應對行動，以最大限度避免和降低對業務造成的影響。

物理風險類型	參數 ¹	SSP5-8.5 (高排放情景)		應對行動
		2030	2060	
極端天氣事件 (如暴雨、颱風、洪水等)嚴重程度增加	登錄中國的颱風數量	增加	增加	<ul style="list-style-type: none"> 機房安裝極端氣候警報系統，並配有備用電源預備極端情況供應用電。 確保實施有效的防雨防潮措施，全面檢查並維護公司內部排水系統以確保暢通無阻，在颱風來臨之際，加強對建築物及設備的細緻檢查，做好防範準備。 IT部門定期進行雲端數據備份及災難演練，確保安全及運營可持續。 危機管理隊負責監控天氣變化，在惡劣天氣時及時向員工傳達相關信息、啟動應急措施。 行政部門組織員工進行各類安全培訓，清理辦公場所潛在危險物品，彈性安排員工工作時間等。
	登錄中國的颱風平均強度	增強	增強	
	颱風為中國帶來的年度預計損失較2015年增加比例	約5.6%	約18.3%	

¹ 考慮到國家級數據的可得性，參數取自政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)的氣候仿真和預估數據，其中我國熱帶氣旋數量與強度來源於公開期刊論文。

物理風險類型	參數 ¹	SSP5-8.5 (高排放情景)		應對行動
		2030	2060	
全球平均氣溫上升	全球平均氣溫 ²	上升約1.5°C	上升約2.7°C	<ul style="list-style-type: none"> 積極探索使用綠色能源，同時尋求機會用節能技術和設備更新現有配置，提高能源利用效率，有效降低能耗。 加強天氣預報監控，及時收集高溫信息，並通過源小妹CLUP和企業群組準確發佈安全提示，提醒員工增加飲水量，避免中暑和脫水。 提前採購並存放防暑物資和設備，包括藿香正氣水、十滴水、清涼油等解暑藥品，以及毛巾、緊急藥箱、冰塊等應急設備，以備不時之需。
	平均海平面高度 ³	上升約0.1m	上升約0.3m	

在低排放情景下，政策監管最嚴格，轉型風險及機遇對明源雲的影響程度最大，因此我們開展此情景下的風險分析。結果顯示，在低排放情景下，全球氣候政策趨嚴，能源結構轉型加速，商業模式面臨綠色轉型挑戰與機遇。因此，我們積極關注政策及市場變化，將低碳轉型納入到戰略規劃中，通過產品服務低碳化升級、運營體系綠色化重構，主動把握行業轉型機遇，系統性應對潛在轉型風險，以戰略布局的前瞻性築牢可持續發展根基。

² 平均氣溫較1850-1900年的變化情況。

³ 平均海平面高度較1955-2014年的變化情況。

轉型風險／ 機遇類型	IEA淨零排放情景（低排放情景）	應對行動
更嚴格的低碳轉型政策	氣候政策：世界主要國家和地區宣佈各自的碳中和路徑，包括中國提出的「雙碳」戰略規劃，並嚴格執行。	<ul style="list-style-type: none"> 定期監察法律法規的發展趨勢，確保合規經營。 在公司日常經營活動中積極踐行綠色低碳理念，如推行無紙化辦公，鼓勵在線辦公。
低碳節能技術發展	溫室氣體排放 ⁴ ：到2030年，中國單位國內生成總值(GDP)二氧化碳排放相比2005年下降65%以上。	<ul style="list-style-type: none"> 從技術可行性、經濟合理性、環境影響等多個維度綜合評估低碳節能技術投資項目的成本效益。
能源來源變化	能源結構：以新能源替代傳統化石能源為主要轉型趨勢，2030年，對石油和天然氣的需求下降約20% ⁵ ，2060年可再生能源佔比提升至51.8% ⁶ 。	<ul style="list-style-type: none"> 根據自身運營情況和地區條件，逐步佈局分佈式光伏發電項目。 通過與可再生能源發電商或能源供貨商簽訂的電力直接採購協議、參與綠電交易市場等方式，購買可再生能源。
創新產品與服務	商業模式：加速從依賴化石燃料的傳統經濟模式，轉變為由可再生能源驅動的綠色經濟模式。	<ul style="list-style-type: none"> 推出可持續產品及服務，在「SaaS+PaaS+」生態多元化產品價值鏈管理的戰略佈局基礎上，深度發展AIGC交互技術，助力客戶實現數字、綠色轉型升級，加速實現價值鏈碳減排。

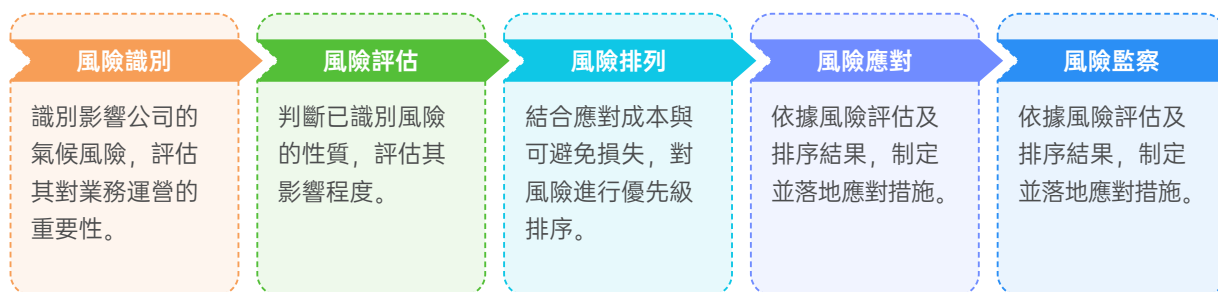
⁴ 中國落實國家自主貢獻目標進展報告(2022)

⁵ IEA《淨零路線圖：實現1.5攝氏度目標的全球途徑》

⁶ 《世界能源展望2060》

3. 風險管理

我們已將氣候風險深度融入公司風險管理體系中，明確相關部門的職責、關鍵環節的管理要求及規範。同時，我們按照「風險識別、風險評估、風險優次排列、風險應對及風險監察」的流程對氣候相關風險進行管理，其中，針對氣候風險與機遇的識別、評估及排列內容，詳情可參考本報告「氣候風險與機遇識別、評估及排列」部分。



氣候風險管理流程

4. 指標及目標

我們積極響應國家「雙碳」戰略規劃，並基於自身業務運營特點和資源條件，制定科學合理的氣候戰略目標並搭建配套指標體系，為目標落地提供堅實數據支撐。同時，我們將氣候相關指標納入管理人員績效評估體系，以考核導向推動可持續發展戰略落地及減排目標達成。



本年度，我們依據《組織的溫室氣體排放核查指南》(SZDB/Z 70-2018)《組織的溫室氣體排放量化和報告指南》(SZDB/Z69-2018)的要求開展組織溫室氣體排放核查工作，核查邊界為公司在深圳市的辦公樓，旨在對生產和運營過程中產生的溫室氣體排放進行測算和監測，以評估核心排放及用能區域。同時，我們通過購買綠電及核證碳信用等方式，實現深圳市的辦公樓運營碳中和，並獲得具備資質第三方機構頒發的「碳中和證書」及「綠色低碳企業證書」。



碳中和證書



綠色低碳企業證書

可持續產品及服務

明源雲緊扣全球產業綠色低碳轉型與可持續發展趨勢，聚焦建築、不動產、房地產營銷等領域的ESG核心需求，以技術創新為核心驅動力，打造並推出一系列集環保、安全、高效於一體的可持續產品及服務。依托AI、IoT、數字孿生、VR等前沿技術，將綠色發展理念與數字化能力深度融入產品及服務中，助力客戶提升ESG治理水平與商業價值。

案例 環保與安全的科技融合 – LinkForce

建築行業的綠色低碳轉型與安全管理，已逐步成為全球關注的焦點議題。在此背景下，我們基於「AI+IoT+App」技術架構，創新推出集環保與安全深度融合的數字化產品 - LinkForce。

- **在環境維度**，該產品終端採用低功耗設計，單次部署續航可達2.5年，大幅降低電池更換頻率，從源頭減少電子廢棄物產生，進而降低項目全生命週期碳排放；
- **在社會維度**，產品系統依托精準定位與AI研判技術，構建「人 - 時 - 空間 - 任務」精準匹配的主動式風險干預機制，切實保障一線作業人員生命安全。

目前，LinkForce已與香港協興建築開展試點合作，以技術創新賦能建築行業高質量發展。

案例 | 不動產全生命週期管理重構 – 智慧資產運營解決方案

存量資產時代，針對全球資產持有者在提升運營效率、降低運維能耗及優化租戶體驗方面的普遍挑戰，我們依托「AI+App」一體化運營平台，推出智慧資產運營解決方案，提供招商租賃到日常運維的全流程服務，以數字化推動不動產運營綠色化、智能化轉型。

- **在環境維度**，該方案實現合同簽署、工單巡檢等全環節100%無紙化運營，降低物資消耗並構建可追溯綠色運營檔案；
- **在管治與經濟維度**，該方案通過AI模型精準匹配市場與租戶需求，縮短房源空置期、提升去化率，同時以智能調度優化空間資源配置，實現資產價值最大化。

目前，方案已在港深創新及科技園成功落地，既提升空間服務響應速度，又通過精細化管理減少能源浪費，樹立大灣區智慧園區標桿。未來，我們將憑藉國際化交付經驗，拓展中東及發達國家市場，以兼具綠色低碳與高效智能的「中國標準」方案，助力全球客戶釋放資產價值。

案例 | 數字孿生重塑全球置業體驗 – 雲端售樓處

在房地產行業全球化與數字化發展趨勢下，針對傳統重資產營銷模式的資源浪費、效率低下痛點，我們秉持綠色營銷理念，以VR渲染與數字孿生技術打虛實共生的高保真雲端售樓處解決方案。

- **去實物化的低碳實踐**：該方案通過「無沙盤化」營銷以數字模型由塑料、木材、亞克力堆砌的傳統物理沙盤，減少營銷場地搭建的建築垃圾，降低物料運輸與拆除的碳排放；
- **全生命週期的數字資產**：相比於一次性的物理展示道具，VR數字資產可隨着項目建設進度實時更新、複用，實現了資源利用的最大化。

該方案已在東南亞市場完成規模化驗證，成功落地數十個標桿項目，以數字化體驗替代高額線下物料投入，契合當地客群使用習慣，更憑藉數字孿生的技術優勢打破地理限制，提升海外客戶遠程決策效率，兼具商業與社會效益。未來，我們將依托東南亞市場成功經驗，拓展中東高端地產、歐洲成熟市場的試點佈局，以數字化解決方案助力全球房企降低營銷能耗、優化客戶體驗，輸出中國智慧，推動全球房地產營銷行業的數字化與綠色化轉型。



雲端售樓處VR實景

科技向善，回饋社會

明源雲致力於成為負責任的數字化轉型夥伴，在推動產業升級的同時，積極履行企業公民義務。我們堅持「源於社會，回饋社會」的公益理念，以點滴善舉匯聚力量，持續賦能社會可持續發展。



公司錨定高質量發展，深耕科技創新，以做負責任的企業公民為己任，將技術進步深度融入公益實踐，主動投入資源貢獻公益慈善，積極做好社區服務，為建設公平和諧的美好社會貢獻力量。

社會貢獻

我們持續通過優化「源公益」運營機制，搭建全員參與的公益平台，鼓勵員工通過日常點滴積累愛心基金，以「微行動」匯聚「大能量」，持續為改善山區兒童教育環境、助力其學習成長貢獻堅實力量。

源公益初心

十年樹木百年樹人，讓教育資源匱乏地區的孩子，也能有機會得到更全面的教育，在未來有更廣闊的選擇空間就是我們的初心。

— 明源雲董事長高宇

案例 志願者送教 – 繪本閱讀與籃球啟蒙

2025年4月，明源雲組織志願者赴鄉村學校開展「繪本閱讀與籃球啟蒙」公益送教，以多元形式助力鄉村教育發展。志願者為二年級學生開設繪本課，通過生動講解與互動激發其閱讀興趣和想象力，並為五年級學生開展籃球啟蒙訓練，助力增強體質、培養團隊意識，同時捐贈30餘本繪本充實學校圖書角。活動後，孩子們對閱讀與體育熱情濃厚，志願者以教學日誌梳理亮點及改進建議，為後續公益項目優化積累經驗，切實履行社會責任，豐富鄉村教育場景。



案例 名師送教 – 跨學科教學示範與教研支持

2025年4月至6月，明源雲聯合「好友營」項目，組織學科名師奔赴鄉村學校開展跨學科送教活動。團隊圍繞英語、語文、數學三門學科共完成15課時示範教學，通過情境創設與分層設計，破解鄉村學生寫作難、英語基礎弱及教研力量薄弱的痛點。此外，名師團隊與當地教師深入研討課堂管理與智慧教學議題，並捐贈教學支持材料，為鄉村學校搭建可持續的校本教研框架，以實際行動推動教育資源均衡發展。



案例 物資捐贈 – 乒乓球台助力鄉村體育教育

本年度，公司向合作鄉村學校捐贈4張戶外耐氣候型乒乓球台，助力緩解學校體育設施短缺的現狀。同時，我們亦注重長效維護，向校方提供專業的防護建議與維護指導，不僅豐富學生的課餘生活，拓寬課外活動選擇，更以實際行動支持鄉村青少年身心健康發展，助力「全民健身」行動。



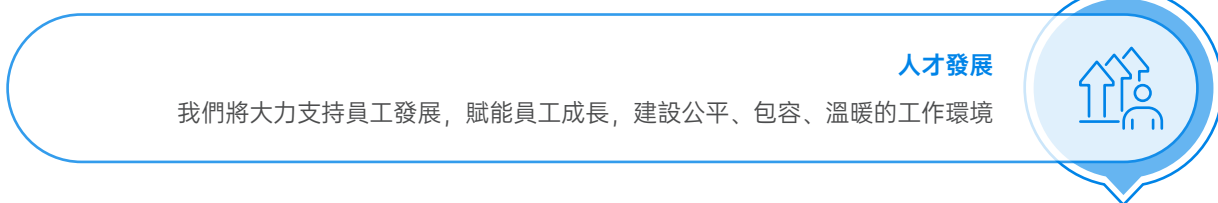
2026年展望

2026年，我們將秉承「平等簡單，勇於擔當，合夥奮鬥，專業制勝，開放創新，成就客戶」的價值觀，踐行「深耕數字科技，引領產業升級」的企業使命，為成為不動產生態鏈數字化最值得信賴的夥伴而奮鬥。



創新產品

我們將持續開發創新產品，擁抱AI技術，推進數字化轉型，深耕數字科技，助力產業升級



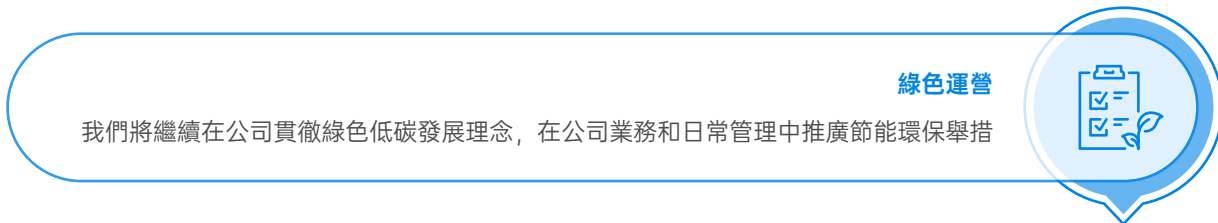
人才發展

我們將大力支持員工發展，賦能員工成長，建設公平、包容、溫暖的工作環境



企業治理

我們繼續堅守商業道德標準，不斷優化公司治理效能，堅持合規運營



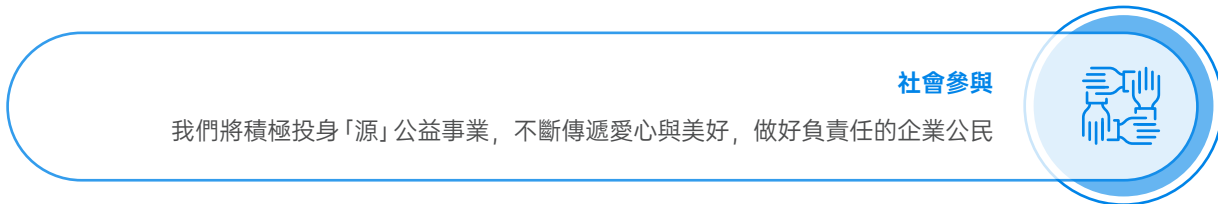
綠色運營

我們將繼續在公司貫徹綠色低碳發展理念，在公司業務和日常管理中推廣節能環保舉措



負責任供應鏈

我們將持續打造負責任供應鏈，攜手生態夥伴，共促行業發展



社會參與

我們將積極投身「源」公益事業，不斷傳遞愛心與美好，做好負責任的企業公民

附錄I 二零二五年ESG關鍵績效數據表

環境範疇

關鍵績效指標		單位	二零二五年
排放物	二氧化硫排放量	千克	0.04
	氮氧化物排放量	千克	1.94
	顆粒物排放量	千克	0.14
溫室氣體排放	溫室氣體排放量 (範圍一)	噸二氧化碳當量	7.09
	溫室氣體排放量 (範圍二)	噸二氧化碳當量	780.28
	溫室氣體總排放量 (範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	787.37
	溫室氣體排放強度 (範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.03
	溫室氣體排放量 (範圍三)	噸二氧化碳當量	4,053.26
	類別一：外購服務	噸二氧化碳當量	2,360.16
	類別二：資本商品	噸二氧化碳當量	14.39
	類別三：燃料和能源活動	噸二氧化碳當量	282.62
	類別五：運營產生廢棄物	噸二氧化碳當量	53.84
	類別六：員工商務差旅	噸二氧化碳當量	580.80
類別七：員工通勤	噸二氧化碳當量	761.45	
有害廢棄物	有害廢棄物總量	千克	131.88
	有害廢棄物密度	千克 / 平方米	0.004
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	124.00
	無害廢棄物密度	噸 / 平方米	0.004
能源使用	總能耗量	千個千瓦時	1,647.51
	直接能耗量	千個千瓦時	23.11
	間接能耗量	千個千瓦時	1,624.40
	能耗強度	千個千瓦時 / 平方米	0.05
	總用電量	千個千瓦時	1,624.40
	汽油使用量	升	2,664.00
用水量	用水量	立方米	9,639.01
	用水強度	立方米 / 平方米	0.32

環境數據與系數說明

1. 環境數據的時間跨度為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日；數據收集範圍覆蓋公司位於深圳市的總部及位於武漢的研發基地。
2. 溫室氣體排放（範圍一）主要來自公務車輛的燃油消耗，溫室氣體排放（範圍二）產生於外購電力消耗，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。溫室氣體排放（範圍二）採用位置基礎法核算，外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部在二零二五年十二月三十一日發佈的二零二三年區域電力平均二氧化碳排放因子，其他能源排放系數參考香港聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
3. 二零二五年公司消耗的能源類型包括公務車輛燃油、外購電力，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T2589 - 2008綜合能耗計算通則》。
4. 有害廢棄物為廢棄電池、廢棄燈管、廢棄燈泡、廢棄墨盒及硒鼓。
5. 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾。
6. 公司用水來源於市政管網供水，數據來源為財務記錄以及行政統計台賬。

社會範疇

關鍵績效指標		二零二五年	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
		員工人數(人)	佔比(%)
按性別劃分	男	1,078	64.82%
	女	585	35.18%
按僱傭類型劃分	全職	1,554	93.45%
	實習生	109	6.55%
按年齡組別劃分	30周歲以下	584	35.12%
	31-40周歲	930	55.92%
	41-50周歲	142	8.54%
	50周歲以上	7	0.42%
按地區劃分	中國大陸	1,646	98.98%
	海外及港澳台地區	17	1.02%
員工總人數		1,663	

關鍵績效指標		二零二五年	
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
		離職人數(人)	離職率(%)
按性別劃分	男	403	27.21%
	女	369	38.68%
按年齡組別劃分	30周歲以下	463	44.22%
	31-40周歲	269	22.44%
	41-50周歲	37	20.67%
	50周歲以上	3	30.00%
按地區劃分	中國大陸	768	31.81%
	海外及港澳台地區	4	19.05%
健康與安全			
因工死亡的人數		0 (過往三年均未發生因工亡故事件)	
因工傷損失的工作日數		32	
按性別及僱傭類型劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數			
		受訓僱員百分比(%)	人均受訓時數(小時)
按性別劃分	男	88%	18.42
	女	89%	17.67
按職級劃分	高管	94%	14.98
	中層管理	95%	14.10
	普通員工	87%	18.70

關鍵績效指標		二零二五年
供應商數量		
供應商數量	華東地區	96
	華南地區	155
	華中地區	40
	華北地區	76
	西南地區	19
	東北地區	0
	西北地區	0
	港澳台地區	4
客戶服務數據		
客戶投訴數量(次)		67
回訪數量(次)		67
社區投資數據		
投入金額(人民幣元)		100,000
投入人數(人)		15

附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

B部分:強制披露規定

ESG指標		披露情況	對應章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	已披露	我們的ESG管治
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	已披露	關於本報告
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	已披露	關於本報告

C部分：「不遵守就解釋」條文

ESG指標		披露情況	對應章節
A1一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	綠色發展，低碳未來
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	附錄I
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色發展，低碳未來
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色發展，低碳未來
A2一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	已披露	綠色發展，低碳未來
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色發展，低碳未來
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色發展，低碳未來
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用。我們的主營業務不涉及包裝材料的使用。	—

ESG指標		披露情況	對應章節
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	綠色發展，低碳未來
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	綠色發展，低碳未來
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	以人為本，攜手共進
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	附錄I
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	附錄I
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	以人為本，攜手共進
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	附錄I
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄I
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	以人為本，攜手共進
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	以人為本，攜手共進
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	附錄I
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	附錄I
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	以人為本，攜手共進
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	以人為本，攜手共進

ESG指標		披露情況	對應章節
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	以人為本，攜手共進
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	守正經營，聚力共贏
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	附錄I
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	守正經營，聚力共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	守正經營，聚力共贏
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	守正經營，聚力共贏
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	質量創新，科技賦能 竭誠服務，助力成功
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。我們的核心業務並不涉及產品相關健康與安全風險。	-
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	竭誠服務，助力成功 附錄I
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	質量創新，科技賦能
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	質量創新，科技賦能

ESG指標		披露情況	對應章節
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	質量創新，科技賦能
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	守正經營，聚力共贏
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	守正經營，聚力共贏
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	守正經營，聚力共贏
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	守正經營，聚力共贏
B8一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	科技向善，回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	科技向善，回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	科技向善，回饋社會

D部分：氣候相關披露

ESG指標	指標要求	對應小節
管治		
D19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。	應對氣候變化 - 管治
D19(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化 - 管治
策略		
D20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化 - 策略
D20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	應對氣候變化 - 策略
D20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	應對氣候變化 - 策略
D20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化 - 策略
D21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	應對氣候變化 - 策略
D21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化 - 策略
D22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	應對氣候變化 - 策略
D23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	應對氣候變化 - 策略

ESG指標	指標要求	對應小節
D24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	經過評估，公司暫無法單獨識別相關影響，且用以評估該等影響的計量方式不確定性過高，據此估算的量化信息不具備參考價值。相關定性信息詳見「應對氣候變化 - 策略」。
D24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	經過評估，公司不存在此類重大風險。
D25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到其投資及處置計劃及其為實施策略所需的資金的計劃資金來源，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化。	經過評估，公司暫無法單獨識別相關影響，且用以評估該等影響的計量方式不確定性過高，據此估算的量化信息不具備參考價值。相關定性信息詳見「應對氣候變化 - 策略」。
D25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
D26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	應對氣候變化 - 策略
D26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析。	應對氣候變化 - 策略
風險管理		
D27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	應對氣候變化 - 風險管理
D27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。	應對氣候變化 - 風險管理
D27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化 - 風險管理

ESG指標	指標要求	對應小節
指標及目標		
D28(a)	範圍1溫室氣體排放	附錄I
D28(b)	範圍2溫室氣體排放	附錄I
D28(c)	範圍3溫室氣體排放	附錄I
D29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放。	附錄I
D29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法。	附錄I
D29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	附錄I
D29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	附錄I
D30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	經過評估，公司暫未有資產會受到氣候相關轉型風險與物理風險的重大影響，也暫未有涉及氣候相關機遇的資產。
D31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
D32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
D33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	經過評估，公司用於氣候相關風險和機遇的支出僅涉及營運開支，暫不涉及資本開支、融資或投資。

ESG指標	指標要求	對應小節
D34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	報告期內，公司暫未在決策中應用碳定價。
D34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
D35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	應對氣候變化 - 指標及目標
D36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	第36段為鼓勵披露項，本報告暫不披露行業指標。
D37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化 - 指標及目標
D38	發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度。	
D39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	

ESG指標	指標要求	對應小節
D40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>	附錄I
D41	<p>在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	公司已充分參考跨行業指標並考慮其適用性，暫未將行業指標納入考慮。



明源雲集團控股有限公司

Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited

☎ 0755-86309788

☎ 400-602-7009

📍 深圳市南山区高新南十道 16 号金地威新中心 A 座 8 楼

801, Tower A, Gemdale Viseen Tower, 16 Gaoxin South 10th Road,
Gaoxin Community, Yuehai Subdistrict, Nanshan District, Shenzhen

