

環境、社會及管治報告

2025



目录 CONTENTS

關於本報告	04
關於速騰聚創	06
首席執行官致辭	07
關鍵績效速覽	08
速騰榮譽	10
附錄	76

01

高效合規, 精益營運

企業管治	14
可持續發展管理	16
風險管理	22
商業道德	24
信息安全	26

02

創新驅動, 智護安全

創新研發	30
精工品質	39
優質服務	41

03

低碳引領, 綠色發展

環境管理	46
節能降耗管理	47
排放物管理	48
綠色辦公	50
應對氣候變化	51

04

以人為本, 和諧共進

合規僱傭	54
薪酬福利	56
職業發展	58
健康安全	60
員工溝通	63

05

產業協同, 共建繁榮

可持續供應鏈管理	66
行業交流與合作	72
社會參與和共融	74

關於本報告

本報告為速騰聚創發佈的環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG 報告」或「本報告」），重點闡述本集團 2025 年的 ESG 相關戰略方針、管理措施和表現，有效回應各利益相關方的期望和要求。

報告範圍

ESG 報告的報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。為提升報告的可比性與完整性，部分報告內容或說明可能超出上述時間範圍。

本報告披露的資料和數據涵蓋速騰聚創及其納入年度報告範圍的主要附屬公司及併表聯屬實體。

除特別說明外，報告中所涉及的貨幣單位均為人民幣。

稱謂說明

為便於表述，本報告中的「速騰聚創」「本集團」「(本)公司」「我們」均代指速騰聚創科技有限公司及其不時的附屬公司。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG 守則》」）編制，全面履行強制披露規定及「不披露就解釋」條文的披露義務。

報告附錄「聯交所 ESG 指標索引」系統列出了《ESG 守則》涵蓋的主要領域、指標內容與對應章節；附錄「ESG 政策及法規列表」披露了集團各 ESG 指標對應的法律法規和內部政策；附錄「ESG 關鍵績效表」呈現年度 ESG 關鍵績效。

報告原則

本報告依據上市規則附錄 C2《ESG 守則》所規定的披露原則編制：

報告原則	速騰聚創的回應
重要性	本報告基於重要性評估，重點披露可能對利益相關方產生重大影響的關鍵議題。
量化	本報告以量化方式呈現關鍵績效指標，並詳細說明其採用的標準、方法、假設依據及計算工具等資料，確保信息透明，便於讀者評估與驗證本集團在環境、社會及治理方面的政策及管理系統的績效。
平衡	本報告以客觀事實為依據，全面反映本集團在 ESG 領域方面的績效表現，避免使用可能誤導讀者判斷或決策的表述或呈現形式。
一致性	本報告在本年度及後續年度均保持一致的披露統計方法，支持讀者對本集團 ESG 績效的逐年比較。

信息來源

本報告所採用的數據與資料，均源自本集團內部正式文件、統計資料及外部公開信息等。本報告經董事會審核並正發佈，對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。本集團鄭重承諾，報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告確認及批准

本報告全面披露了速騰聚創截至 2025 年 12 月 31 日的年度環境、社會及治理（ESG）相關事項，已於 2026 年 3 月 25 日經董事會審閱並批准通過。

報告回應方式

我們高度重視各方意見，誠邀讀者通過以下聯繫方式與我們溝通。您的寶貴意見將有助於我們持續優化本報告內容，並進一步提升集團的 ESG 表現。

郵箱：esg@robosense.cn

關於速騰聚創

公司簡介

速騰聚創是一家由 AI 驅動的機器人技術公司，成立於 2014 年，總部位於中國深圳，現有超 1,800 名員工，在全球設有多個辦公室，包括中國上海、蘇州、香港、德國斯圖加特，以及美國底特律、矽谷等地區。公司基於全棧自研的數字化芯片和強大 AI 技術體系，為行業提供機器人核心部件、感知及操作解決方案等產品體系，業務覆蓋自動駕駛乘用車、商用車、Robotaxi，以及物流、割草、人形機器人等多個領域。

公司業務

速騰聚創引領全球激光雷達市場：在車載領域與超過 350 家汽車整車廠及一級供應商建立合作；在機器人領域成為物流、割草、人形機器人等行業首選方案，為全球 3,400 多家機器人及相關行業客戶提供產品與解決方案，2025 年市場佔有率排名第一。

基於感知能力的領先優勢，公司將技術佈局延伸至機器人靈巧操作能力，在具身智能領域推出了機器人視覺、靈巧手等關鍵硬件及具身智能手眼協同解決方案，推動具身智能邁向規模商用。

公司堅持創新驅動，憑藉核心技術優勢，產品在性能與成本方面獲得客戶廣泛認可。依託全棧一體化軟硬件感知能力，公司在推動行業智能化升級與大規模商業化落地方面具備顯著競爭優勢。

首席執行官致辭

速騰聚創自 2014 年成立以來，始終秉持「讓世界更安全，讓生活更智能」的使命，通過 AI 驅動，為機器人行業提供核心零部件及解決方案，致力於成為全球領先的機器人技術平台公司。2025 年，我們激光雷達總銷量突破 91.2 萬台，並在機器人領域實現全球銷量第一。這不僅標誌著公司核心技術已從自主研發成功走向大規模商業化應用，更見證了智能感知技術在汽車、機器人以及其他多元場景中的深度落地。

我們堅持「科技向善」與「科技普惠」理念，通過智能感知技術賦能機器人解決方案，拓寬交通出行、城市治理、工業自動化與家庭服務的邊界，努力織就安全、高效、人性化的智能型網絡，為人們的生活帶來積極變革，為社會創造可持續價值。

高效合規，精益營運

我們將可持續發展理念深度融入公司治理，構建由董事會領導的 ESG 治理架構，健全合規管理與風險防控機制。通過定期開展利益相關方調研，識別關鍵議題，持續推進風險管理與內部控制、商業道德建設、信息安全與隱私保護。

創新驅動，智護安全

我們持續提升研發投入佔比，聚焦 AI、芯片、硬件三大技術領域，全力突破技術瓶頸，全面增強自主創新能力。我們嚴格執行 IATF 16949、ISO 9001 等質量管理體系要求，構建覆蓋研發、生產、銷售的全流程質量管控制度，有力支撐智能汽車等高安全場景的應用需求，為用戶出行安全保駕護航，讓智能生活更便捷、更安心。

低碳引領，綠色發展

我們積極應對氣候變化，全面加強環境管理體系建設，持續推進節能降耗與排放物精細化管控，並推廣綠色辦公理念，全面降低碳排放與資源消耗，不斷提升綠色營運水平。

以人為本，和諧共進

我們秉持「以人為本」理念，為員工提供具有競爭力的薪酬福利，營造公平、包容、健康的工作環境，促進員工與企業共同成長。

產業協同，共建繁榮

我們積極推動綠色供應鏈建設，強化供應商全生命週期管理和衝突礦產管理，深化行業合作，並主動參與社會公益，促進產業鏈協同與可持續發展。

展望未來，我們將持續深化可持續發展戰略，攜手客戶、合作夥伴等利益相關方，共同構建更加可持續的智能未來。

關鍵績效速覽

管治績效



環境績效



社會績效



速騰榮譽

速騰獎項 - 政府與協會



速騰獎項 - 客戶



速騰獎項 - 媒體



國家高新技術企業

頒獎單位 深圳市科技創新委員會

年度科技創新獎

頒獎單位 廣汽集團

GAIE
最具品牌影響力
人工智能企業獎

頒獎單位 深圳國際人工智能展 AIIA

優秀供應商

頒獎單位 浙江有鹿機器人科技有限公司

年度機器人
產業領軍企業獎

頒獎單位 深圳市機器人協會

風雨同舟獎

頒獎單位 菜鳥科技

年度愛迪生獎
金獎——E1R

頒獎單位 Edison Awards

36 氦 East Forward
2025 出海全球化創
新企業

頒獎單位 36kr

2025 智輅獎 (第三屆)
中國汽車智能
創新技術評選
智駕傳感器組——EMX

頒獎單位 汽車觀察雜誌

第十屆智通財經
上市公司評選 -- 最具價值
人工智能公司

頒獎單位 智通財經

高工金球獎 -- 年度
量產首創獎——
數字化激光雷達

頒獎單位 高工智能汽車研究院 (GGAI)

2025
「上證鷹·金質量」——
科創新銳企業獎

頒獎單位 上海證券報

2025 人工智能
年度榜單——AC2
超級傳感器解決方案

頒獎單位 量子位



robosense

01

高效合規 精益營運

本章節所回應的 ESG 重大性議題：

合規經營與反洗錢

商業道德

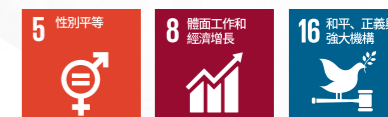
公司治理與風險管理

利益相關方溝通

信息安全與隱私保護

在充滿競爭與變化的商業環境中，完善的公司治理是速騰聚創實現可持續發展與履行社會責任的堅實基礎。我們嚴格遵守營運所在地法律法規與行業準則，構建並持續優化公司治理框架，恪守合規經營，踐行可持續發展理念，落實風險管控與內部控制，秉持商業道德，防範腐敗行為，並切實保障信息安全與客戶隱私，為公司的長期穩健發展提供有力支撐。

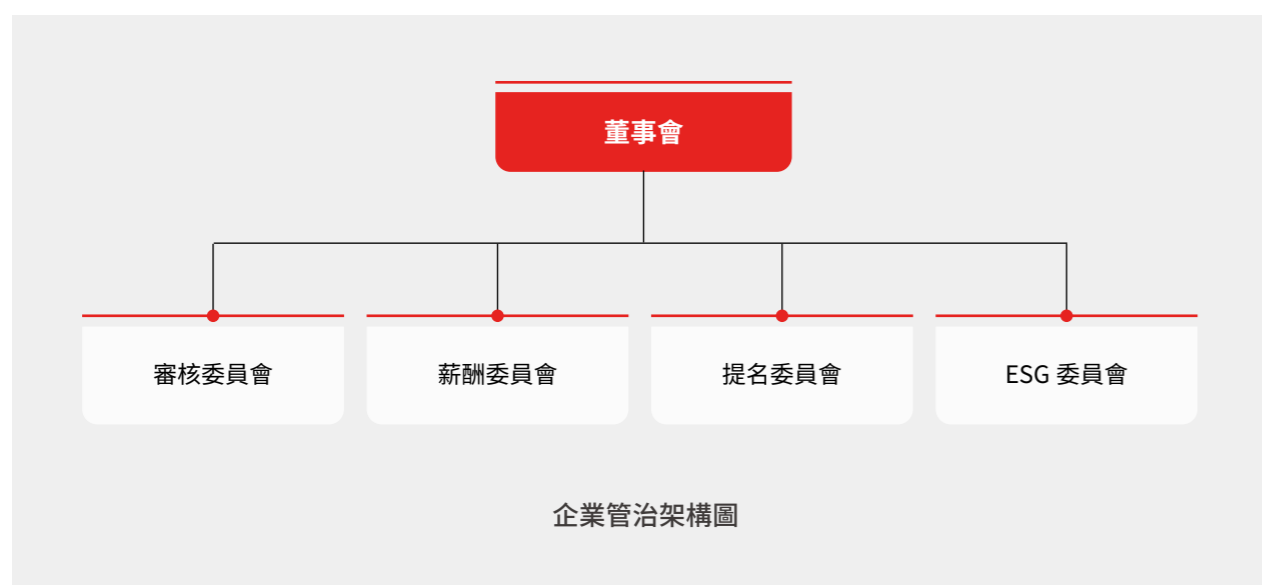
本章節所回應的 SDGs 相應議題：



企業管治

速騰聚創嚴格遵循港交所《上市規則》及所在地法律法規，建立了權責清晰、多元包容的治理架構。我們持續優化制度，確保決策科學與營運合規，為可持續發展奠定堅實基礎。

董事會作為公司的領導核心，全面承擔戰略指導與監督職責，並以公司整體利益為根本領導與監督公司事務，制定發展戰略並監督落實，持續審視本集團的營運與財務表現，以及建立健全有效的內部監控及風險管理體系。為系統化落實高效治理，董事會下設審核、薪酬、提名及 ESG 四個專門委員會，分別監督公司關鍵事務領域。



董事會獨立性

董事會高度重視其獨立性與多元構成，以保障監督有效與決策客觀，切實保障股東權益。

為持續加強董事會獨立性，提名委員會根據上市規則及公司相關政策，對董事會（特別是獨立非執行董事）的獨立性進行年度評估；薪酬委員會明確不向獨立非執行董事授予與業績掛鉤的權益薪酬，以維護其獨立性。報告期內，全體獨立非執行董事均已提交年度獨立性確認，均符合要求。

本年度，董事會由七名董事組成，包括三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。獨立董事佔比達 43%。本集團共召開董事會會議 4 次，平均出席率為 100%，體現出董事會高度的參與度和履職效能。

獨立董事佔比達

43%

本集團共召開董事會會議

4 次

平均出席率為

100%

董事會多元化政策

董事會將提升多元化水平視為推動集團可持續、均衡發展並實現戰略目標的關鍵，制定並實施多元化政策，明確相關目標與實施路徑，綜合考慮董事會成員的專業背景、技能、經驗、性別、年齡及文化背景等多重維度。

報告期內，董事會中有 2 名女性董事。我們的目標是在董事會中維持至少一名女性代表，並致力於在中高層員工招聘中推進性別多元化。為此，公司將在人才招聘、培訓與晉升體系中持續加強資源投入，系統化提升包括董事會在內的各層級多元構成，以增強企業管治的整體效能。

董事會成員結構

姓名	職位	性別	專業知識與技能		主要經歷	
			企業管理	會計及金融	科技	會計及金融
邱純鑫	執行董事	男	✓		✓	
劉樂天	執行董事	男	✓		✓	
邱純潮	執行董事	男	✓	✓	✓	
朱曉蕊	非執行董事	女	✓		✓	
劉民	獨立非執行董事	男	✓	✓	✓	✓
吳育強	獨立非執行董事	男	✓	✓	✓	✓
楊日昕	獨立非執行董事	女	✓	✓		✓

董事會薪酬管理

執行董事及高級管理人員除享有與職位對應的固定薪酬外，亦可基於績效獲取浮動激勵及長期股權回報，同時享受全面的社會保障與福利。非執行董事及獨立非執行董事的報酬則與其所承擔職責（包括在董事會下屬委員會的任職）掛鉤，以體現其監督與戰略指導職能。

可持續發展管理

速騰聚創作為一家以人工智能驅動的機器人技術公司，始終將可持續發展理念融入企業戰略與日常營運，積極承擔環境與社會責任，以實現讓世界更安全，讓生活更智能。

ESG 管治體系

我們將 ESG 治理視作可持續發展的核心，構建了由董事會、ESG 委員會、ESG 工作領導小組與 ESG 工作執行小組組成的四級治理架構。該架構明確了從戰略決策、監督指導、統籌協調到具體執行的全流程責任，確保 ESG 管理貫穿集團營運各環節，系統推進可持續發展目標的實現。本年度，ESG 委員會主導召開 2 次 ESG 相關會議，對公司 ESG 工作進行總體指導和規劃。



ESG 管治架構

董事會聲明

速騰聚創董事會遵循聯交所《ESG 守則》，作出如下聲明：

董事會對 ESG 事宜的監管

董事會作為本集團最高的 ESG 決策與治理機構，對集團的 ESG 報告負最終責任，並授權 ESG 委員會協助董事會管理及決策 ESG 相關事宜。

ESG 委員會由執行董事擔任主席，負責監督本集團的 ESG 發展目標、政策及策略，檢討本集團 ESG 相關目標及表現，並向董事會定期匯報。ESG 委員會下設 ESG 工作領導小組，由首席財務官擔任負責人，其他成員由 ESG 議題相關的各個部門高級管理人員組成。ESG 工作領導小組負責根據 ESG 管理目標落實年度工作內容，領導、監督 ESG 工作執行小組開展 ESG 工作，並定期向 ESG 委員會匯報。ESG 工作執行小組負責 ESG 相關事宜的日常管理及統籌協調工作，推動 ESG 目標的落地與執行。

董事會的 ESG 方針及策略

董事會重視 ESG 相關風險與機遇，通過利益相關方調研，識別重要性議題，並評估各項議題的風險及其對內外部利益相關方的影響，進一步明確管理重點。董事會建立有效的風險管理和內部控制機制，定期檢查和監督 ESG 工作完成情況，並逐步推進 ESG 風險融入本集團風險管理體系，持續提升管理水平。

董事會按照 ESG 相關目標檢討進度

我們針對重大 ESG 議題設立定性定量目標，定期監督目標進展並於後續各章節進行披露，並提出改進提升方案和建議。董事會將持續監督和檢討 ESG 相關目標制定和達成進度，保證業務發展的可持續韌性。

利益相關方參與

我們建立與利益相關方之間透明、雙向的溝通機制，通過多元溝通渠道，持續披露公司在戰略、治理、營運等方面的信息，保障各方的知情權與參與權。同時，我們將利益相關方的反饋與期望作為識別 ESG 重要議題、完善相關管理的關鍵依據，持續推動公司可持續發展績效提升。

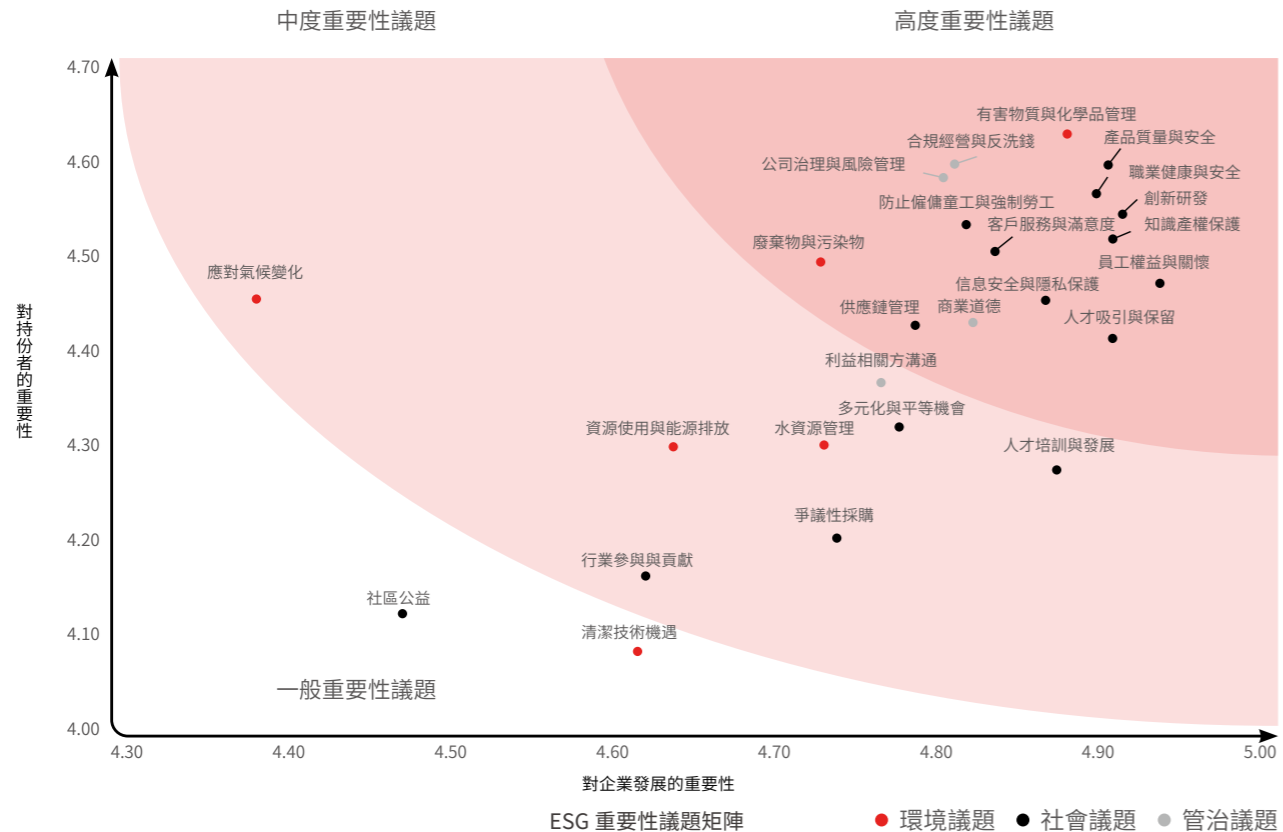
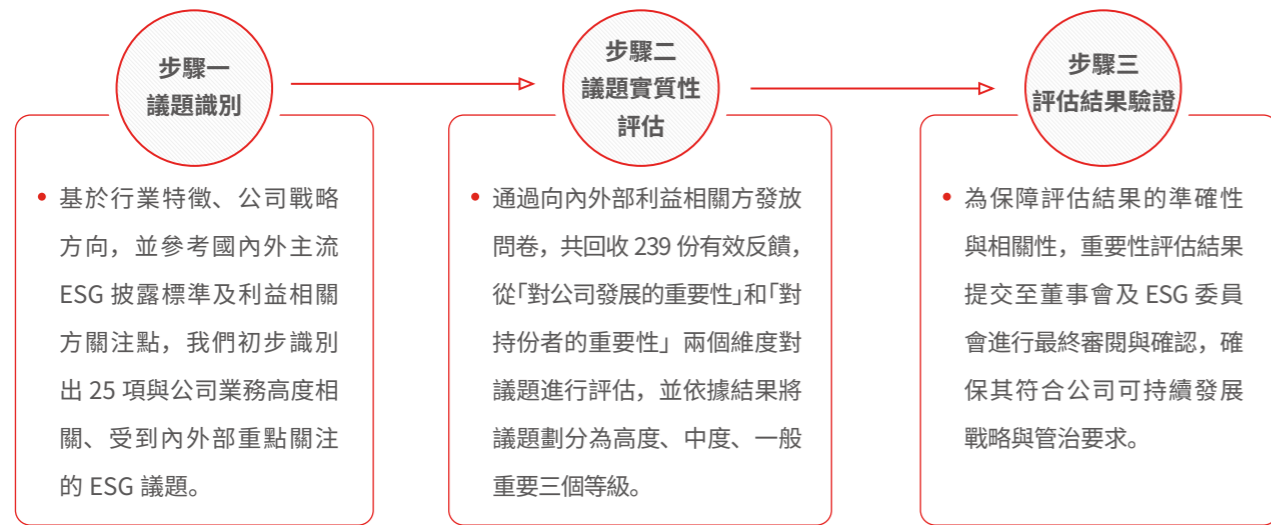
利益相關方	關注議題	溝通方式
 員工	員工權益與關懷	員工滿意度調查
	創新研發	培訓、團建活動
	人才吸引與保留	內部溝通會
	知識產權保護	
	產品質量與安全	
	職業健康與安全	
 客戶	客戶服務與滿意度	客戶投訴與處理
	信息安全與隱私保護	產品調研反饋
	產品質量與安全	客戶經理對接服務
	供應鏈管理	
	知識產權保護	
	創新研發	
 供應商	職業健康與安全	採購協議、廉潔協議、保密協議
	資源使用與能源排放	供應商審核與評估

利益相關方	關注議題	溝通方式
 供應商	水資源管理	現場調研
	供應鏈管理	供應商培訓
	產品質量與安全	
	知識產權保護	
	合規經營與反洗錢	
	有害物質與化學品管理	信息披露
 政府 / 監管機構	應對氣候變化	日常溝通與匯報
	職業健康與安全	監督檢查
	合規經營與反洗錢	考察、調研
	公司治理與風險管理	
	廢棄物與污染物	
	商業道德	
 行業協會 / 媒體 / 公眾	有害物質與化學品管理	行業交流會
	創新研發	新聞發佈會
	廢棄物與污染物	社區公益活動
	客戶服務與滿意度	
 股東 / 投資者	產品質量與安全	股東 / 投資者大會
	防止僱傭童工與強制勞工	
	信息安全與隱私保護	
	知識產權保護	

重要性議題評估

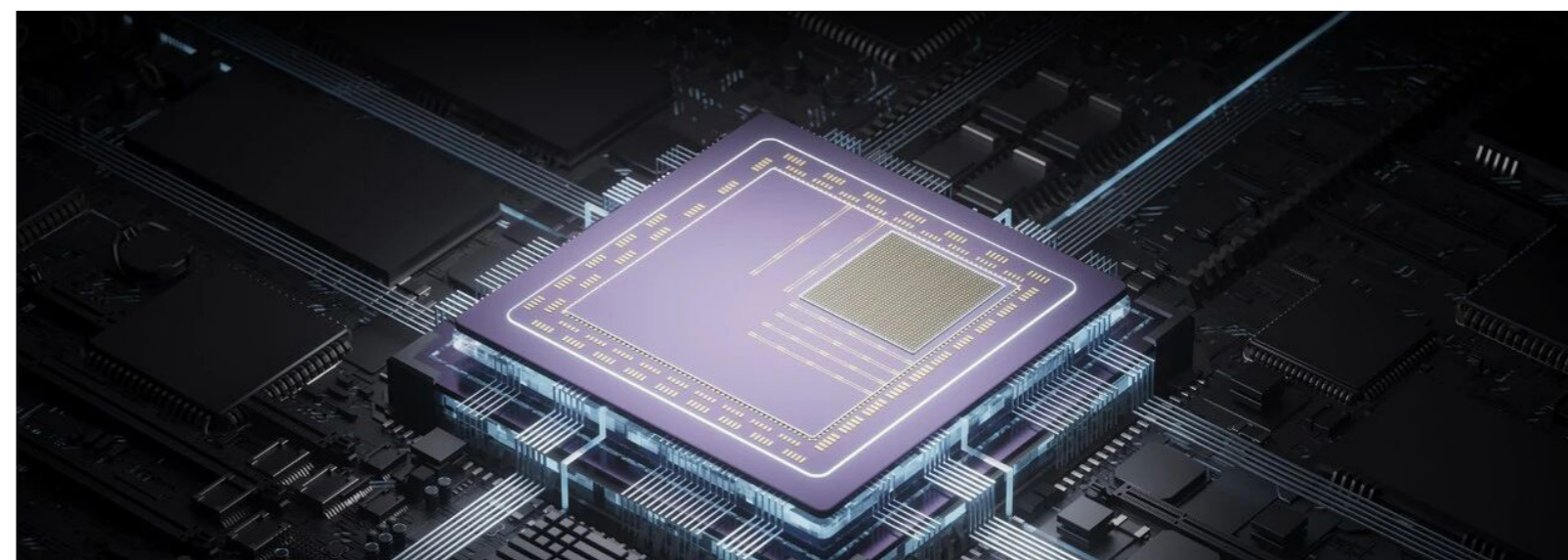
為確保 ESG 管理的針對性和有效性，本集團構建了系統性的重要性議題評估流程。通過持續開展利益相關方溝通、組織內部訪談及發放重要性議題調研問卷，我們系統識別並深入分析各方期望與訴求，對相關 ESG 議題進行識別、排序與驗證，在此基礎上建立議題重要性矩陣，從而明確集團在可持續發展方面的管理重點與行動方向。本年度，我們共識別出 25 項 ESG 議題，包括 15 項高度重要議題、8 項中度重要議題和 2 項一般重要議題。

我們按照以下步驟進行重要性議題分析：



ESG 重要性議題排序

- | 議題重要性 | 重要性排序 | 範疇 |
|-------|---------------|------|
| 高度重要 | 1 有害物質與化學品管理 | 環境議題 |
| | 2 產品質量與安全 | 社會議題 |
| | 3 職業健康與安全 | 社會議題 |
| | 4 合規經營與反洗錢 | 管治議題 |
| | 5 公司治理與風險管理 | 管治議題 |
| | 6 創新研發 | 社會議題 |
| | 7 知識產權保護 | 社會議題 |
| | 8 防止僱傭童工與強制勞工 | 社會議題 |
| | 9 客戶服務與滿意度 | 社會議題 |
| | 10 員工權益與關懷 | 社會議題 |
| | 11 信息安全與隱私保護 | 管治議題 |
| | 12 廢棄物與污染物 | 環境議題 |
| | 13 商業道德 | 社會議題 |
| | 14 人才吸引與保留 | 社會議題 |
| | 15 供應鏈管理 | 社會議題 |
| 中度重要 | 16 利益相關方溝通 | 社會議題 |
| | 17 多元化與平等機會 | 社會議題 |
| | 18 人才培訓與發展 | 社會議題 |
| | 19 水資源管理 | 環境議題 |
| | 20 資源使用與能源排放 | 環境議題 |
| | 21 應對氣候變化 | 環境議題 |
| | 22 爭議性採購 | 社會議題 |
| | 23 行業參與與貢獻 | 社會議題 |
| 低度重要 | 24 清潔技術機遇 | 環境議題 |
| | 25 社區公益 | 社會議題 |



風險管理

為建立健全的風險管理體系，我們制定了全面的風險管理政策與程序，明確了包括項目管理、銷售、財務、人力資源及信息技術等關鍵業務流程的權責劃分。各業務單位定期開展內部控制評估，系統識別在營運、財務、合規及信息安全等環節的潛在風險，並通過年度自檢確保管控措施落實到位。

風險管控

我們建立由董事會（審核委員會）、管理團隊、內部審計部門共同組成的風險管理架構，各層級職責明確、協同運作，以維護健全的風險管理和內部控制系統，確保戰略目標的實現並有效管理相關風險。



風險管理架構

風險管理流程

我們建立完善的風險管理流程，首先，通過與主要利益相關方及高級管理層進行訪談，並結合風險評估所識別出的重要風險，獲取相關風險主題與關注點；其次，將這些信息與審計風險庫中既有的全部業務流程進行映射，通過對各項風險因素進行系統性地分析與運用，最終生成按審計主題劃分的相對風險評級。最後，我們綜合考慮風險的優先級排序、內部審計團隊的資源及專業能力，制定年度審計計劃。



風險管理流程

基於以上評估流程，本年度所識別出的高風險議題主要包括：信息安全與商業秘密保護、商業道德、應收賬款管理、供應鏈交付等。針對這些高風險議題，進行動態管理和跟蹤議題進展。

內部控制

為持續強化內部控制體系，我們針對已識別的關鍵風險領域開展專項審計。內審部採用體系化方法，重點評估相關管理制度的健全性與執行有效性。同時，各業務分部定期開展內部控制評測，識別影響集團整體營運、財務、合規及信息安全等方面的潛在風險，以系統性提升內控有效性。

2025 年我們制定了《2025 年度內部審計計劃》，明確年度審計重點，統籌資源配置，為內部控制工作的持續改進提供清晰指引。



商業道德

我們致力於維護公平誠信的商業環境，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規。公司持續開展廉潔合規教育，並建立了實名舉報與舉報人保護機制，嚴格保密信息，堅決防範打擊報復。

商業道德管理

我們建立了多層級的商業道德管治架構，以確保商業道德風險得到有效監督與管理。



本年度，我們進一步修訂了《商業行為與道德守則》，明確規範全體員工、兼職、外包人員以及所有供應商的行為準則，並對違反商業道德的行為秉持「零容忍」態度。公司禁止僱用或晉升對腐敗行為負有責任的人員。同時，我們通過誠信廉潔協議及相關條款約束合作夥伴，共同維護公平、廉潔的商業環境。

舉報人保護

我們制定《反舞弊及舉報獎勵制度》，明確舉報工作的權責劃分與處理流程，鼓勵員工舉報賄賂、腐敗等不當行為。內審部獨立負責舉報調查，並採取相應措施確保每一起舉報得到妥善處理。

為拓寬監督渠道，我們在官方網站公開投訴舉報方式，接受內外部共同監督，鼓勵員工、客戶、供應商及社會公眾就任何違法違規、違反道德規範或損害公司利益的行為進行舉報。我們提倡實名舉報，並建立了完善的舉報人保護制度，嚴格保護舉報人個人信息及舉報內容，杜絕打擊報復，營造安全可信的監督環境。報告期內，本集團未發生貪污訴訟案件。

反舞弊舉報渠道



郵箱舉報: voice@robosense.cn



飛書「反舞弊舉報平台」



24 小時舉報熱線

商業道德培訓

為營造崇尚道德、恪守合規的工作氛圍，我們建立了覆蓋全員、貫穿職業週期的多維度培訓體系。在報告期內，我們組織兩場商業道德培訓，持續提升全體人員對公司道德規範的理解與遵守意識，推動合規文化深入人心。

商業道德培訓情況

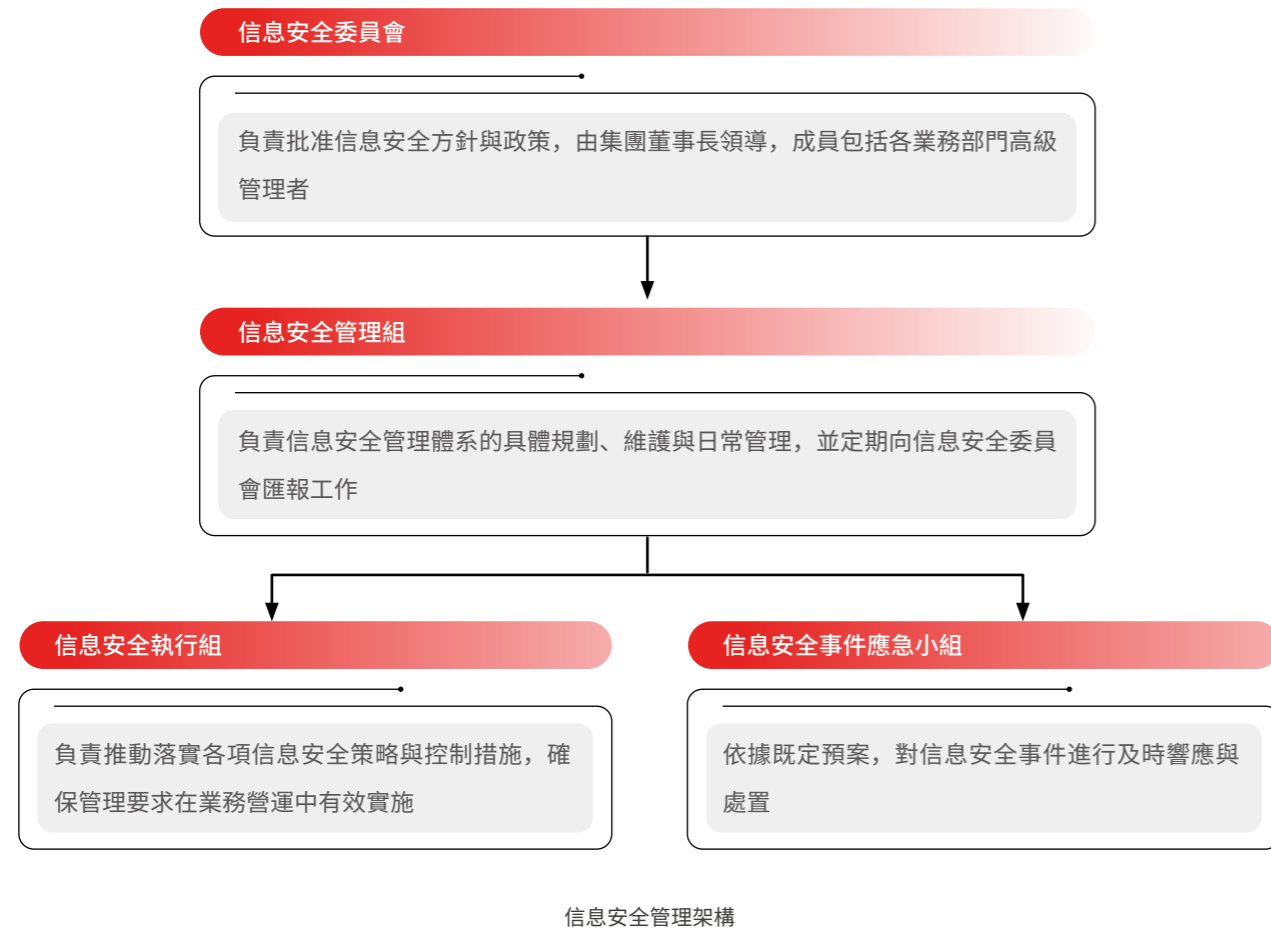
培訓名稱	商業秘密保護 & 廉潔從業座談會	全員《商業行為與道德守則》培訓	專項合規培訓	員工行為規範培訓
培訓內容	特邀具有豐富辦案經驗的警官進行現場講解與交流，結合案例深化其對商業秘密合規管理與廉潔風險防控的理解	重點圍繞最新修訂的《商業行為與道德守則》，進一步細化與供應商交往過程中的反貪腐要求與行為細則，確保全員理解並遵守相關規範	開展專項合規培訓，並要求簽署利益衝突聲明，以強化其廉潔履職意識，確保在公司決策與管理中始終秉持誠信原則	要求員工完成《員工紀律及行為管理辦法》及《商業道德與行為守則》相關課程學習，使其在入職之初即明確公司對誠信與廉潔行為的要求，理解並認同公司的紀律規範與行為準則
培訓頻率	年度	年度	年度	年度
面向人群	管理層	全員	董事會及高管	新入職員工
培訓方式	線下 & 線上	線上	線上	線上

信息安全

速騰聚創以系統化的安全治理，保障全鏈條數據與隱私安全。我們通過覆蓋全員、貫穿業務的實踐，築牢安全底線，將安全優勢轉化為可持續的市場競爭力。

信息安全管理體系

公司構建了決策、管理、執行三層級的信息安全治理架構，由信息安全委員會、信息安全管理組、信息安全執行組及信息安全事件應急響應小組共同構成，實現了從戰略規劃到日常營運的全流程閉環管理。

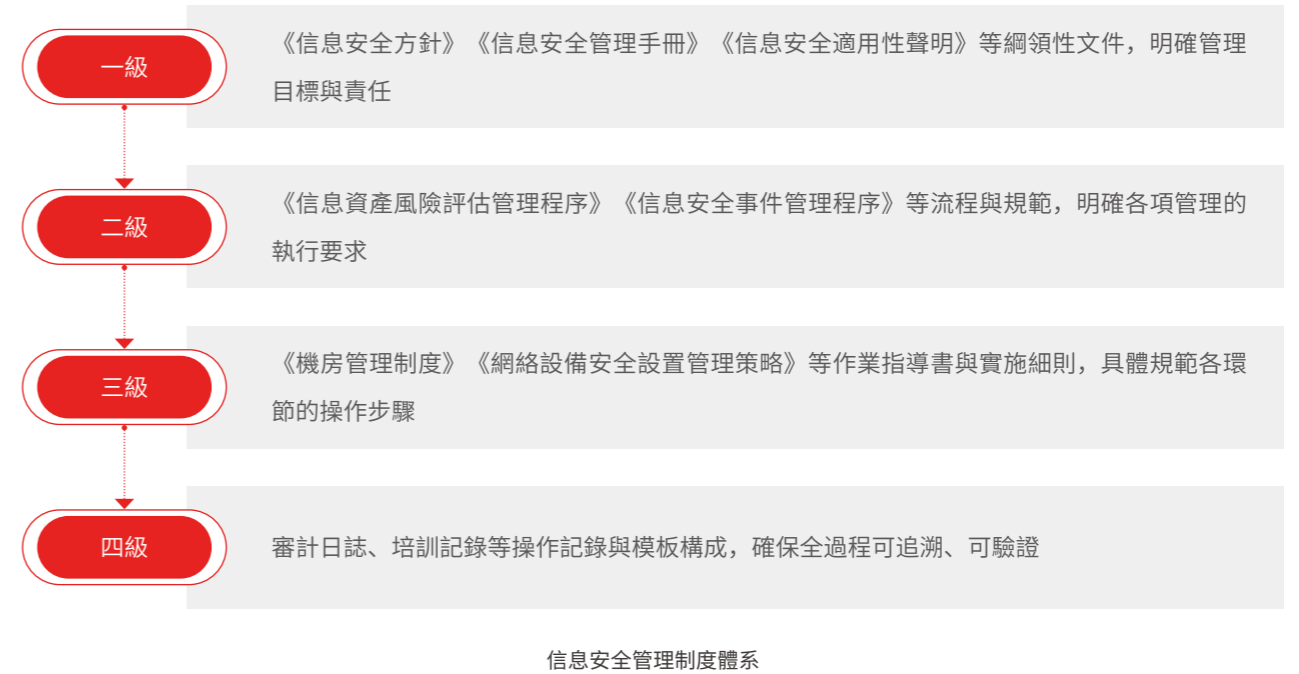


在信息安全體系認證方面，公司已建立並持續維護符合 ISO/IEC 27001:2022 標準的信息安全管理體系，同時通過 TISAX AL3（汽車行業安全評估交換）認證，達到行業高標準。

在審計與監督層面，2025 年度我們系統開展了信息安全管理體系的內部審核，並接受包括客戶與外部體系審核在內的外部評估。報告期內，未發現重大信息安全缺陷，體系運行持續有效，為公司業務穩健發展提供了可靠保障。

信息安全保護機制

公司確立了「零重大信息安全事件」的核心目標，圍繞網絡可用性等服務級別協議（SLA）建立管理指標體系。為從體系上支撐該目標，我們建立了系統化的四級信息安全管理制度，全面落實 ISO 27001 與 TISAX AL3 標準要求。本年度，安全管理成效顯著，全年未發生重大信息安全事故，實現了數據隱私及重大數據洩露「零發生」。



為有效落實信息安全政策，我們對不同外部主體採取針對性管理舉措。針對供應商，我們主要通過簽署保密協議、要求經指定渠道傳輸業務文件，禁止通過公共社交工具傳遞敏感信息，並要求高風險供應商額外簽訂強化條款。針對客戶，我們將信息安全、網絡安全及隱私保護要求明確納入雙方協議，並依託公司管理體系確保落實。我們鄭重承諾：對客戶數據嚴格保密，未經授權絕不向任何第三方洩露。

信息安全培訓

速騰聚創致力於系統提升員工的安全意識與防護能力，建立了覆蓋全員的信息安全培訓體系，要求所有新員工入職時必須完成信息安全必修課程，確保其從入職之初即樹立基本的安全規範。此外，信息管理部與規劃部每年面向全體員工開展常態化的安全宣貫與培訓，通過解讀政策、剖析案例等方式，持續強化全員對信息安全概念、行為準則與風險防範的理解。報告期內，員工信息安全培訓覆蓋率達到 100%。

此外，我們定期開展模擬演練與外部測試，將安全意識轉化為實戰能力。2025 年，我們組織網絡中斷應急演練，並定期開展釣魚郵件測試等模擬攻擊演練，以檢驗並提升員工的應急響應與風險辨識能力；針對重要應用系統實施了備份恢復演練，有效保障系統韌性；邀請第三方專業安全機構開展滲透測試，從外部視角驗證並加固整體安全防禦體系。通過上述舉措，公司建立「意識培育—模擬演練—外部驗證」的完整閉環，切實提升公司整體信息安全防護水平。

02

創新驅動 智護安全

本章節所回應的 ESG 重大性議題：

產品質量與安全

創新研發

客戶服務與滿意度

知識產權保護

速騰聚創以創新、品質、服務為核心增長引擎。我們通過前瞻研發突破技術邊界，以精工製造築牢可靠基石，憑藉敏捷響應創造卓越體驗，推動構建開放、協同、共生的產業生態體系，持續為全球客戶創造安全、可信賴的長期價值。

本章節所回應的 SDGs 相應議題：



創新研發

本集團遵循「AI 定義硬件，硬件定義芯片」的創新理念，構建了以市場需求為導向、技術突破為驅動的研發體系。我們以「全棧自研 + 數字化集成」為雙輪驅動，建立了覆蓋從基礎研究到產品開發全鏈條的研發組織與流程管理體系，並通過產學研協同機制加速技術轉化。同時，我們構建了嚴密的知識產權保護體系，通過專利佈局與技術秘密管理，持續鞏固技術壁壘與競爭優勢。

研發體系

速騰聚創通過構建從底層芯片、關鍵器件到系統算法的完整自主技術體系，將激光雷達的核心收發模塊深度整合至自研芯片平台，依託 SPAD-SoC 芯片架構與 3D 堆疊、SiP 等先進封裝工藝，實現傳統分立式設計向高度集成化方案的跨越。該戰略顯著提升了產品性能、可靠性與成本優勢，推動激光雷達技術沿著更高集成度、更低功耗、更小尺吋的軌道持續演進，全面構建兼顧技術領先性與產業落地性的堅實護城河。

在研發戰略指引下，本集團明確兩大核心研發方向：一是深化視覺與深度信息的原生融合，致力於構建實時、高精度的三維感知解決方案，為智能系統提供更精準的環境理解能力；二是將車載領域驗證成熟的芯片化、數字化及智能化技術經驗，系統化拓展至港口自動化、農業機械化、智慧物流等傳統工業設備的智能化升級場景。

為支撐技術戰略落地，我們持續加大研發投入，聚焦激光雷達核心技術的垂直整合與創新突破，系統構建從芯片設計、硬件架構到算法优化的全鏈條研發能力。2025 年，本集團研發投入約 6.5 億元，佔總收入的 33.3%。依託強大的研發體系，我們已成功推出多款具備行業領先性能的激光雷達產品系列，在測距精度、分辨率、抗干擾能力等關鍵指標上樹立標杆，並廣泛應用於 ADAS 駕駛、機器人、智慧交通等多個關鍵領域，為全球客戶提供了卓越的感知與定位解決方案。

2025 年

本集團研發投入約

6.5 億元

佔總收入的

33.3%

研發團隊建設

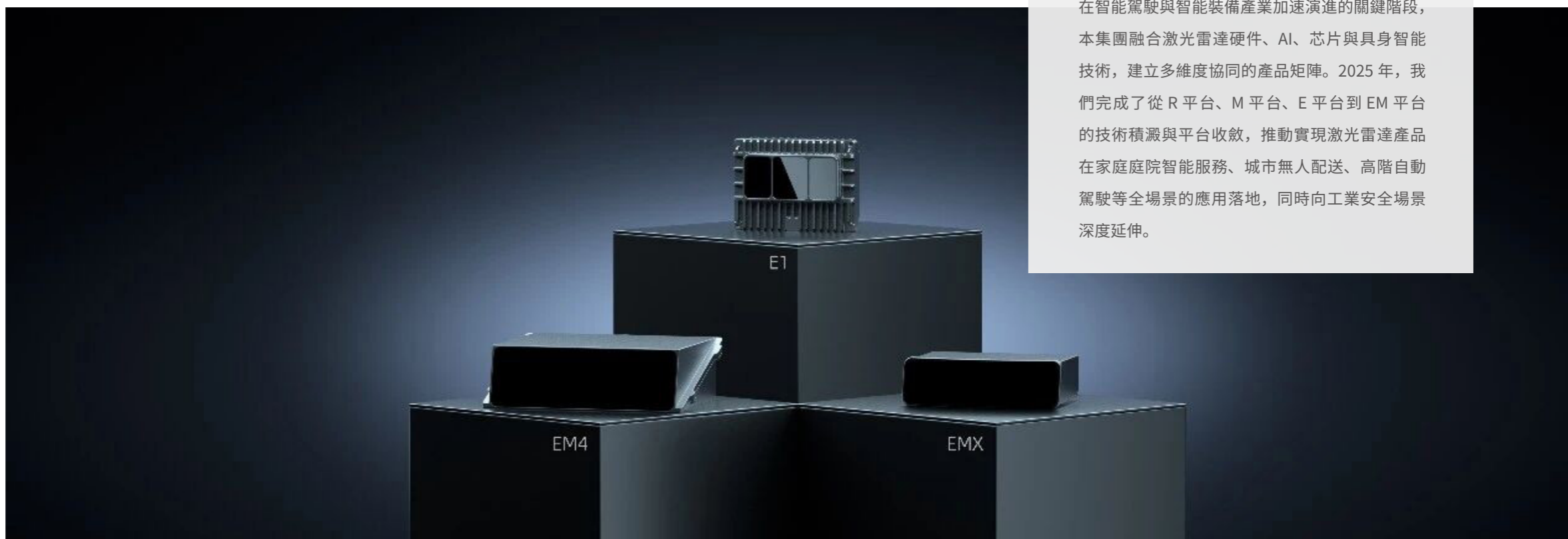
為系統構建研發競爭力，本集團以「高端引進 + 自主培養」雙軌制持續擴充人才儲備，並依託深圳、上海、蘇州三大位於人才與產業鏈核心區的研發中心，形成了覆蓋關鍵技術領域的研發佈局。截至 2025 年底，我們擁有 614 名高水平研發人員，佔員工總數的 34.1%，其中 52.3% 研發人員持有碩士及以上學位，團隊兼具頂尖學術背景與產業實踐經驗。

在高端人才引進方面，我們於 2024 年啟動了面向全球的「天才羅伯特」計劃，招募 AI 及機器人領域的頂尖創新人才。該計劃實施兩年來，通過專項培訓、輪崗與高管導師機制，系統培養未來技術領軍者。在自主培養方面，我們與哈爾濱工業大學（深圳）等高校開展校企聯合培養，通過項目實踐與企業導師制，選拔學生進入研發、測試、量產等關鍵崗位，為技術梯隊建設提供持續支撐。

為保障研發質量與創新效率，集團旗下獲得 ISO/IEC 17025 認證的 RSLAB 車載實驗室集群持續深化能力建設，現已佈局 15 個專業檢測實驗室，匯聚 30 餘名資深工程師，配備 200 餘套先進測試設備。2025 年，我們新增 12 項測試標準，檢測能力累計拓展至 90 餘項，全面覆蓋激光雷達從芯片到解決方案的全鏈條驗證。同時，我們依託 LIMS 實驗室信息管理系统，實現全流程信息化管理，提升測試效率與數據可追溯性，為高階自動駕駛及具身智能技術的快速迭代與規模化落地提供堅實可靠的技術根基。

創新產品

在智能駕駛與智能裝備產業加速演進的關鍵階段，本集團融合激光雷達硬件、AI、芯片與具身智能技術，建立多維度協同的產品矩陣。2025 年，我們完成了從 R 平台、M 平台、E 平台到 EM 平台的技術積澱與平台收斂，推動實現激光雷達產品在家庭庭院智能服務、城市無人配送、高階自動駕駛等全場景的應用落地，同時向工業安全場景深度延伸。

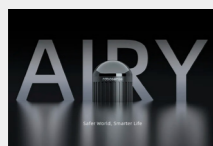


• 激光雷達硬件

短距：

發佈 R 平台首款數字化半球形激光雷達 Airy。

量產全球首款機器人全固態數字化激光雷達 E1R，採用自研 SPAD-SoC 芯片與 2D VCSEL 芯片實現高精度數字化探測。目前行業內僅 RoboSense 實現量產。



Airy



E1R

中長距：

成功研發全球首款高精度中長距數字化激光雷達 Fairy，在實現高質量點雲成像的同時降低功耗。

M 平台新一代中長距激光雷達產品 MX 在 2025 年內完成全部車規認證流程，正式進入量產交付階段。



Fairy



MX

長距：

EM4 作為全球首款「千線」超長距數字化激光雷達，可精確識別遠處小物體，在 2025 年已獲得國內外多家主流車企的定點項目。

正式發佈並量產高性能數字化激光雷達 EMX，引領行業進入激光雷達數字化可定制時代。



EM4



EMX

• 芯片

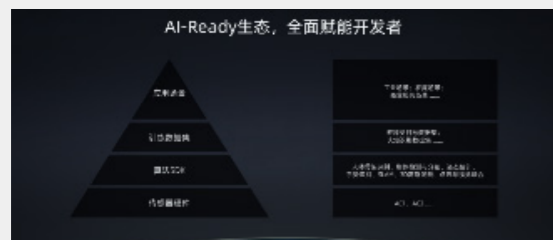
作為全球首款激光雷達接收處理 SoC 芯片，也是行業唯一通過 AEC-Q102 認證的產品，SPAD-SoC 芯片採用全棧自研技術，具備高集成度、高可靠性和高性能，顯著提升信號處理效率。



SPAD-SoC 芯片

• AI

專為機器人開發者設計的 AI-Ready 生態，通過開源算法庫與多場景數據集，提供從數據採集、模型訓練到算法部署的全鏈路支持，並配套全套算法 SDK 及工具鏈，形成高效的數據閉環體系。該生態依託持續投入的多模態感知算法研發，顯著降低機器人感知算法的開發門檻，其開箱即用的開發環境有效解決了傳感器堆疊與重複開發問題，加速 AI 模型在工業、家庭服務等複雜場景中的規模化應用部署，推動機器人產業快速實現商業化落地。



AI-Ready 生態

• 具身智能技術創新

RoboSense 首個具身智能解決方案：

作為擁有完整的「大腦」和「手腳」系統的機器人，可像人一樣自主完成觀察、思考、行動的操作。該方案的核心是由「快慢雙系統」與多模態操作大模型驅動，搭載高自由度靈巧手與 Active Camera 系列傳感器，通過視覺、點雲與觸覺的多模態融合感知，可將機器人應用於夜間外賣配送場景，並面向物流、工業、服務等多領域進行探索。



具身智能解決方案

機器人的觸覺：

正式推出第二代靈巧手 Papert 2.0。其具備 20 個自由度、5 千克負載能力及 14 個力傳感器，結合視覺感知形成操作閉環，為具身智能機器人提供高靈活性操作解決方案。



靈巧手 Papert 2.0

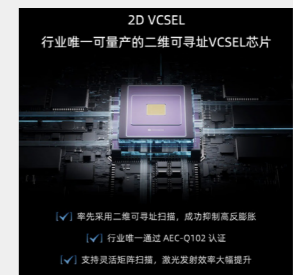
機器人的視覺：

發佈機器人視覺的 Active Camera 平台第二款產品 AC2，是業內首款 dToF+RGB 雙目+IMU 一體化超級傳感器系統，可靈活輸出融合或獨立的深度、圖像與運動姿態精準數據，感知效果全域整齊清晰。



AC2

2D VCSEL 是行業唯一可量產且通過 AEC-Q102 認證的二維可尋址 VCSEL 芯片，其高集成度使 PCB 空間減少 70%，有力推動激光雷達小型化與車規量產。



2D VCSEL 芯片

基於 2024 年後端集成的重要突破，我們於 2025 年進一步實現了芯片化架構的深度演進。在接收端，成功將光電轉換功能與數字處理能力集成至單一芯片。在發射端，通過先進封裝技術實現了元器件的集成，標誌著公司在激光雷達核心芯片領域的全鏈路整合能力邁上新台階。



激光雷達技術的創新應用

知識產權保護

本集團將知識產權管理視為創新與發展的基石，通過系統的專利申請與保護，持續將技術優勢轉化為法律資產。我們嚴格遵守《著作權法》《專利法》《商標法》等相關法律法規，並建立了涵蓋專利、商標、版權的全流程管理制度，明確知識產權在申請、維護、管理及營運各環節的要求，保障其合法有效。同時，我們不斷監測、評估並優化相關制度，以提升其適用性與執行實效。

知識產權保護機制

本集團恪守不侵犯第三方知識產權的承諾，並積極保護自身知識產權不受侵犯。如發現涉嫌侵犯公司商業秘密、專利等知識產權的行為，我們將堅決通過法律途徑採取維權措施。

我們建立常態化專利風險評估機制，覆蓋從產品構思到樣本開發的全流程。知識產權團隊運用高效的專利分析工具 IncoPat 執行 FTO (Freedom to Operate, 自由實施) 分析，系統評估專利風險，防範因專利爭議導致的法律糾紛、市場禁入或經濟損失，確保產品不侵犯第三方知識產權，有效降低侵權風險。



專利風險評估流程圖

此外，知識產權團隊與研發人員在研發全週期緊密協作，通過深度溝通掌握產品技術精髓，並制定及實施相應的知識產權保護策略，確保我們的技術創新得到有效保護。

知識產權激勵

本集團高度重視專利創新激勵與知識產權價值轉化，制定了系統化、差異化、量化的《專利創新管理辦法》，充分激發員工創新活力。

我們建立了明確的專利激勵機制：對於已獲受理或授權的專利，按季度向發明人和設計人發放獎勵；每年開展「專利貢獻獎」評選，從技術質量、創新貢獻等維度評選優秀發明人；並將專利成果納入績效考核、職稱評定與晉升的關鍵參考，實行授權專利優先、發明專利優先的差異化激勵策略。

作為國家知識產權優勢企業、廣東省知識產權示範企業，我們在知識產權領域持續深耕。報告期內，我們在全球範圍內新增獲得 176 件專利授權，截至 2025 年 12 月 31 日，累計專利授權量達 759 件，專利質量穩步提升，持續推動技術成果向實際價值轉化。

知識產權培訓

本集團持續推動全員知識產權能力建設，系統開展多層次、全覆蓋的知識產權培訓活動，全面提升員工合規意識與風險防範能力。2025 年，我們組織全員參與《商業秘密 & 信息安全培訓與考試》，以推進全體員工對集團知識產權的認識和保護。同時，針對新入職員工，公司每月組織商業秘密培訓，內容涵蓋知識產權基本制度、商業秘密保護要求及合規義務，確保新員工入司即知權、守權、護權。此外，集團依託「酷學院」線上學習平台實現培訓的靈活性與可持續性，常態化提供知識產權與商業秘密相關課程，員工可隨時隨地自主學習。



從「激光雷達」到「機器人之眼」，通過知識產權夯實創新實力

本集團堅持「技術築基、產品突破」的創新路徑，針對激光雷達領域「一根線一萬元」的高成本痛點，持續攻關核心技術，成功研發出最高 1,080 線、最遠測距達 600 米的高性能激光雷達產品，顯著提升性能並降低應用門檻。

依託在激光雷達領域的深厚積累，集團順勢佈局具身智能賽道，全面進軍機器人「眼睛」產品研發，目前已在全球主要市場佈局超 1,900 個專利族，構建起以高價值專利為核心的技術壁壘，實現了從智能駕駛感知到機器人視覺應用的跨越式發展，生動詮釋了以技術創新驅動產業躍遷的高質量發展範式。



大灣區：知識產權夯實創新硬實力

行業標準制定

本集團以推動產業高質量發展為使命，依託在車載及車路協同場景中的規模化實踐，將自主研發的技術優勢轉化為行業共識，系統推進多層級標準體系建設，積極履行行業引領責任。

本集團已建立完善的標準化管理機制，制定並實施《標準化管理辦法》及《標準化技術委員會管理辦法》等內部制度，設立速騰聚創標準化技術委員會，統籌推進標準戰略規劃與項目落地，確保標準制定工作系統化、專業化、可持續化。

我們建立了完善的標準化管理機制，通過設立標準化技術委員會，並依據《標準化管理辦法》等內部制度，對標準立項、編制、評審到發佈的全生命週期進行系統化管理。通過「研發與標準化同步」機制，我們在項目各階段嵌入標準符合性評估，並利用《技術標準庫》確保所用標準最新有效，從源頭保障產品符合技術規範。

2025 年，我們共參與 7 項國家標準、2 項國際標準及 1 項行業標準的編制工作，其中 2 項擔任牽頭單位角色、2 項擔任核心參與單位角色，全面覆蓋激光雷達產品、激光安全及 MEMS 技術等關鍵領域，充分彰顯我們在行業中的技術引領地位與協同創新能力。

技術領域

標準參與情況

激光雷達

核心參與編制中國乃至全球範圍內首個車載激光雷達標準 GB/T 45500-2025《車載激光雷達性能要求及試驗方法》；牽頭編制行業標準《車載微機電系統（MEMS）激光雷達技術要求和試驗方法》；參與編制 ISO/DIS 13228-Road vehicles—Test method for automotive LiDAR。

激光安全

速騰聚創是 SAC/TC 284 全國激光安全標準化技術委員會的委員單位，同時擔任國際電工委員會 IEC TC76 光輻射安全專家，深度參與了多項國內外關鍵標準的編制工作，如 GB/T 7247《激光產品的安全系列標準》和 IEC 60825《激光產品安全系列標準》等。

MEMS 技術

在 SAC/TC336 全國微機電技術標準化技術委員會牽頭了車載 MEMS 標準化工作組，牽頭並參與激光雷達核心掃描器件及 MEMS 基礎相關標準，如 GB/T 44517-2024《微機電系統（MEMS）技術 MEMS 膜殘餘應力的晶圓曲率和懸臂梁撓度試驗方法》和《微機電系統（MEMS）技術 MEMS 掃描鏡》等。

憑藉在標準化領域的卓越貢獻，本集團的技術實力和社會責任擔當受到了業界的高度認可，並獲評「2021-2025 年度 SAC/TC 336 優秀工作組」和「卓越創新組織（企業）」等稱號。

授予單位

全國微機電技術標準化技術委員會



2021-2025 年度 SAC/TC 336 優秀工作組

授予單位

深圳市卓越績效管理促進會



卓越創新組織（企業）

標準化相關獎項

精工品質

產品質量與安全始終是本集團的最優先級事項，我們秉持「品質至上，持續改善，為客戶提供質量一流的產品、一流的服務」的質量方針，構建了全面、系統的質量保障體系，確保從研發、生產到客戶服務的每一個環節都具備卓越的可靠性和一致性，為產品的卓越品質和客戶的高度信賴奠定堅實基礎。

質量管理體系

本集團嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，制定公司級《管理手冊》和《產品開發管理程序》等內部管理制度，建立了以 IATF 16949 和 ISO 9001 標準為核心的質量管理體系，全面覆蓋市場營銷、產品研發、供應鏈管理、生產製造及客戶服務等全流程核心業務。

國際管理體系認證

IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 26262、ISO 27001、TISAX AL3、ISO 50001、ISO 21434、AEC-Q100、ANSI ESD S20.20-2021

產品認證

人眼安全、CE-EMC、CE-GPDS、FCC、ICES、RCM、REACH、RoHS

質量管理體系認證

為持續驗證並提升質量管理體系的有效性，我們建立了常態化、系統化的內外協同審核機制。

內部審核：

2025 年，由質量部組建的專業團隊對公司研發、生產、供應鏈等核心環節進行了全面審查，確保流程既符合 IATF 16949、ISO 9001 等標準，亦能有效響應客戶的特殊質量需求。審核發現，部分核心業務過程的問題點數量較 2024 年呈下降趨勢。針對識別出的改進機會，我們已制定專項計劃，並通過強化過程監控、完善文件體系及開展針對性培訓等措施推動系統性優化。同時，公司引入 eLPA 數字化分層審核系統，以信息化手段提升了一線審核的規範性與效率。

外部審核：

2025 年，本集團順利通過了第三方認證機構對深圳總部及深汕生產基地的系列審核，包括 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 三體系審核，以及 IATF 16949 汽車質量管理體系審核。針對審核過程中識別出的改進項，我們建立了快速響應與閉環管理機制，已按期完成原因分析、措施落實與效果驗證，進一步證明質量管理體系的符合性、有效性與持續改進能力。

質量安全保障

本集團將「質量第一」理念貫穿產品全價值鏈，涵蓋概念設計、研發驗證、供應鏈、生產製造及終端服務等全環節。通過建立覆蓋產品全生命週期的質量管控節點，確保從需求到售後的全流程均滿足高標準，在提升產品可靠性與一致性的同時，持續為客戶創造安全可靠價值體驗。

在產品設計與開發階段，我們秉持「質量源於設計」理念，通過前瞻規劃與風險預控，將客戶需求轉化為高可靠性方案。嚴格執行《產品開發管理程序》，設置 ML0 至 ML7 質量門，實施分階段質量評審，並採用「紅 / 黃 / 綠」三級評估機制，從源頭保障設計的可靠性。

在生產製造中，我們踐行「第一次就做對」理念，通過標準化作業、預防性控制和全員持續改進，確保每件產品的卓越品質。建立了從原材料入廠到成品出廠的全流程質量保證體系，在關鍵工序設質量控制點，並運用 SPC 等工具實時監控過程穩定性。

針對產品禁限用物質，我們實施全生命週期管理策略，在設計階段即納入所有相關法律法規及客戶的特殊要求，在供應商准入階段要求供應商必須提供完整的材料合規性報告，在量產階段定期收集供應商提交的合規文件並進行驗證，確保交付產品完全滿足環保法規與客戶標準。

在產品售後與風險管理方面，依據《售後質量問題處理流程》等制度，運用 8D 方法及 VDA 現場失效分析（FFA）深挖根本原因，並建立標準化的客戶投訴響應與分級處理流程，實現從問題發生到關閉的全流程閉環管理。同時，完善產品召回應急預案，確保快速響應與處置。截至報告期末，未發生任何重大產品退貨、召回、責任索賠、保修或客戶投訴事件。



售後質量問題 8D 解決方法

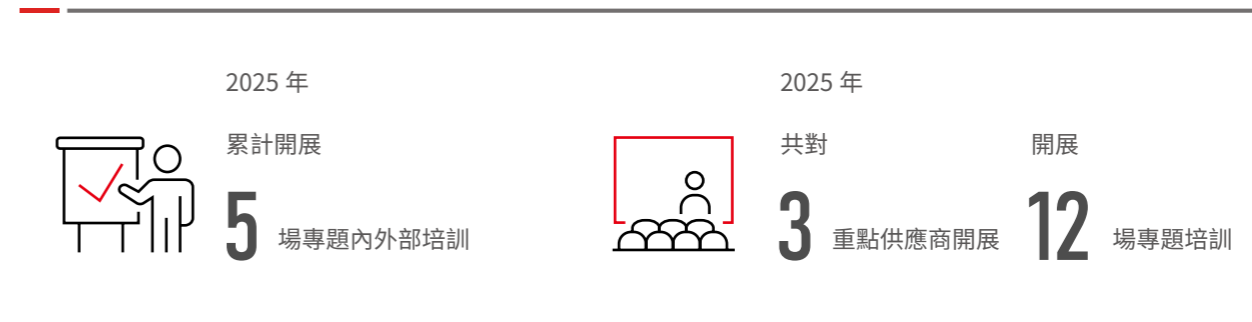
質量文化建設

本集團將質量文化建設融入日常營運，通過構建覆蓋全體員工的質量培訓與宣貫體系，持續強化全員質量意識，並將質量理念延伸至供應鏈生態，為公司質量管理的持續改進提供了關鍵支撐。

在內部培訓方面，我們建立了貫穿員工職業週期的質量培訓體系，新員工入職必須完成質量意識基礎培訓。2025 年採用「線下授課 + 線上考核」的混合模式，累計開展 5 場專題內外部培訓，內容覆蓋《變更管理》《產品開發管理》等核心流程。

在專業能力提升方面，我們積極引入外部專業資源，2025 年組織技術人員參加《CQI-17 錫焊系統評估》《MSA 測量系統分析》等外訓，學習行業先進質量管理方法與經驗，為持續改進提供新思路與工具。

在供應鏈質量賦能方面，我們將質量管理延伸至供應商體系。針對待提升供應商，實施為期三個月的定制化提升計劃，按月審核，並由 SQE 開展現場培訓。2025 年共對 3 家重點供應商開展 12 場專題培訓，內容涵蓋 8D、FTA、4M1E、變更管理等實用工具，通過現場輔導與案例分享，系統提升供應鏈質量管理能力。

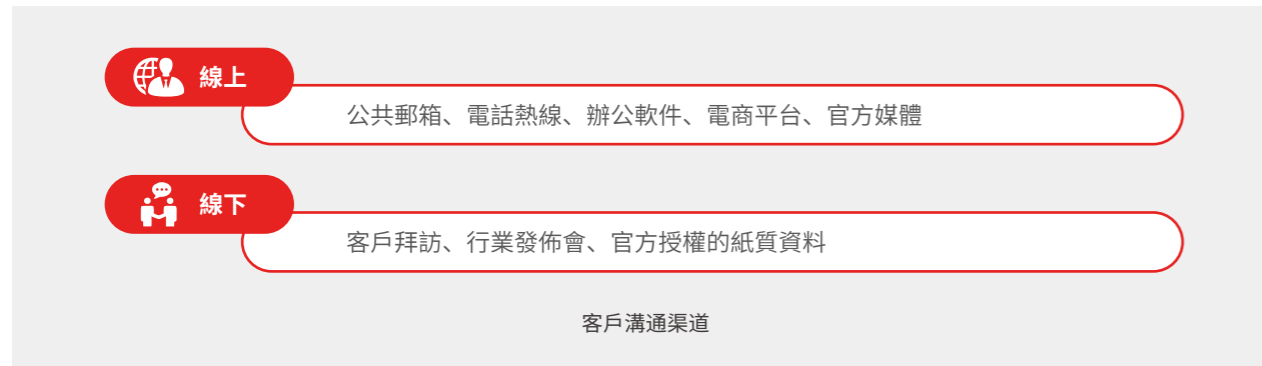


優質服務

本集團以「為客戶創造價值」為核心理念，將「極致」貫穿於服務全流程。我們通過《市場調研管理程序》《客戶項目報價管理程序》等制度規範客戶需求管理，並持續優化流程、深化專業能力、創新服務模式，力求在每一處細節中超越客戶期望，將高品質服務打造為集團長期發展的戰略基石。

客戶關係管理

我們致力於構建多元、高效的客戶互動體系，建立從反饋到改進的閉環管理機制，持續優化客戶體驗。公司制定《售後質量問題處理流程》等制度，建立了包含電話諮詢、官網留言及專用郵箱在內的多渠道投訴入口，並製作標準化的《客訴質量問題信息收集表》記錄和收集客戶意見，通過建立覆蓋多觸點的溝通網絡，確保客戶需求能夠被及時識別、精準響應。



在響應環節，我們嚴格執行《售後客戶現場服務管理程序》中的時效標準，確保技術支持團隊快速抵達現場，及時開展問題定位、分析及必要的退換貨處理。針對重大質量問題，我們建立了管理層直達機制，將客戶反饋直接上報至決策層，保障關鍵問題得到高度重視與快速響應。

在投訴處理的全流程，我們遵循「接收—調查—反饋—整改—跟進」的標準化程序，不僅致力於解決當前問題，更通過根本原因分析推動系統性改進，定期複盤客戶反饋數據，將其轉化為產品優化、服務升級與流程迭代的重要依據，真正實現以客戶驅動持續進步，將服務體驗轉化為企業的核心競爭力。

負責任營銷

公司高度重視營銷活動的合規性與信息準確性，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，通過標準化的內容審核、系統化的營銷培訓及嚴格的信息披露流程，確保所有對外信息準確、規範、可信，踐行對客戶與社會負責的承諾。

在標準化建設方面，我們統一制定並持續更新公司及產品的標準介紹模板、宣傳話術與材料，確保對外信息的一致與規範。同時，為持續提升服務團隊的專業素養，本集團建立了面向銷售人員的常態化培訓體系，要求所有新入職銷售人員接受系統的客戶標定與服務專項培訓，全面了解產品性能、使用場景並提升對客戶需求的認知，確保為客戶提供準確、專業的信息服務。2025 年，集團共向業務人員開展了 150 餘次內部營銷培訓賦能活動，且未發生任何虛假營銷事件。

此外，我們建立對外信息披露制度，根據信息敏感度與披露對象實施差異化管理。所有對外信息輸出均需遵循公司信息管理制度進行內部審核；對於重大敏感信息或監管相關信息，執行多部門聯審、信息披露委員會或董事會最終審批的嚴格流程，確保信息的準確性與可驗證性，切實保障各利益相關方的知情權。

客戶滿意度

公司通過系統化的調研機制與持續改進閉環，不斷提升客戶體驗與合作夥伴關係。依據《顧客滿意度控制程序》，我們每年面向供貨客戶及戰略重點客戶開展系統性的綜合滿意度調研工作，採用問卷調研與內部數據統計相結合的方式，內容全面覆蓋產品質量水平、交貨準時率、客戶抱怨處理及時率等關鍵維度，並基於以上指標形成綜合滿意度調查問卷得分。其中，我們針對客戶關於產品質量的滿意度情況單獨開展調研工作，通過客戶滿意度調查表、內部質量數據分析和顧客記分卡三個維度對主要客戶進行全面測評。

	問卷回收率	2025 年目標分數	2025 年得分
綜合滿意度	95%	94 分	94.45 分
質量滿意度	95%	94 分	97 分

2025 年度滿意度調查結果

針對調研發現的問題，我們建立了完善的閉環管理機制，涵蓋從問題識別、根因分析到措施落地與效果跟蹤全流程。在產品質量方面，我們積極推進產品升級，例如在客戶端項目中推動 MX 項目切換為性能更優的 EMX 型號，顯著提升了客戶對產品性能的認可度。在服務響應方面，我們及時就變更內容與客戶充分溝通，確保變更項獲得客戶批准與認可。

隨著可持續發展理念的深化，本集團不斷提升作為供應商在供應鏈 ESG 領域的綜合表現。面對重點客戶通過線上系統開展的 ESG 評估，以及海外客戶將社會責任問卷作為供應商准入的重要標準，我們已建立跨部門協同機制，系統響應客戶的各類 ESG 評估需求。展望未來，我們將進一步推動 ESG 管理的體系化與流程化，將可持續發展要求全面融入客戶關係管理，持續增強合作夥伴信心，共創長期價值。



2025 年

集團共向業務人員開展了

150 餘次內部營銷培訓賦能活動



未發生

任何虛假營銷事件



03

低碳引領 綠色發展

本章節所回應的 ESG 重大性議題：

廢棄物與污染物

有害物質與化學品管理

資源使用與能源排放

水資源管理

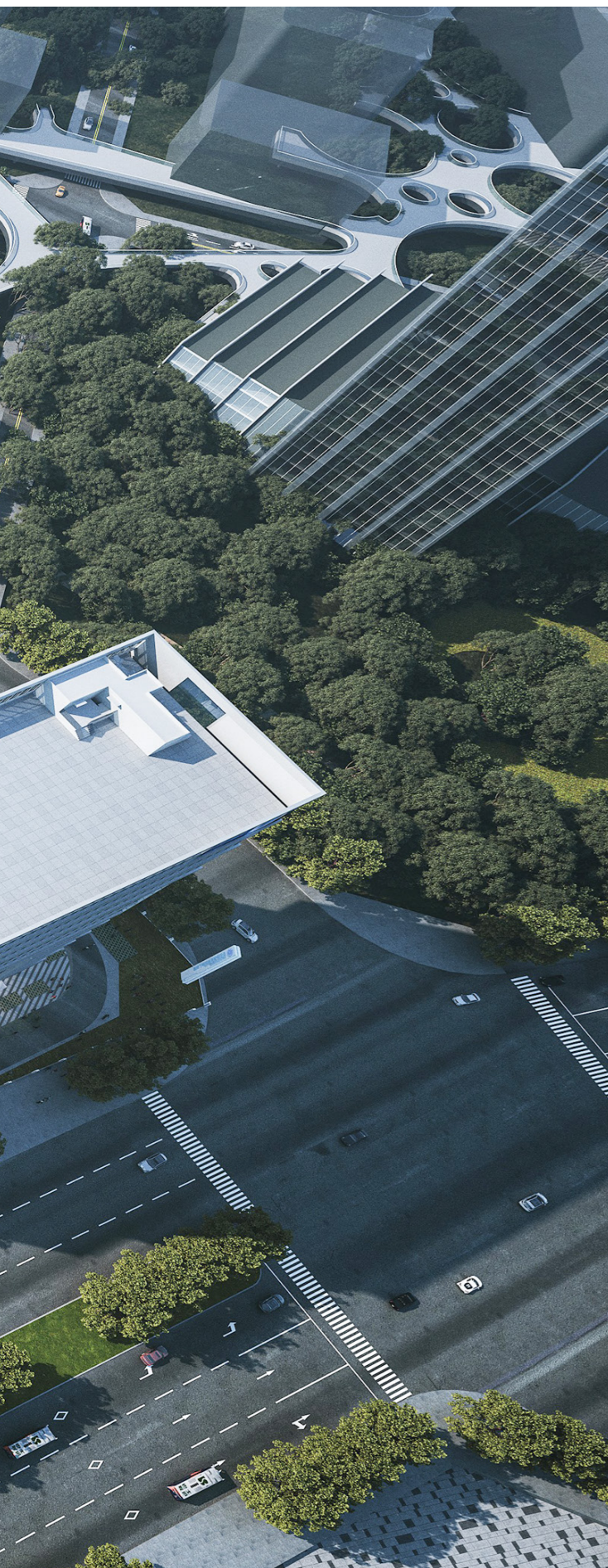
應對氣候變化

清潔技術機遇

速騰聚創恪守「致力環保、珍惜資源、持續改進」的環境方針，致力於在營運全過程中減少排放與污染，我們通過實施多項節能技術改造，有效降低環境足跡。同時，積極推行綠色辦公與氣候應急預案，全面提升營運的環境韌性與可持續績效，主動承擔生態保護責任，為實現可持續發展目標貢獻力量。

本章節所回應的 SDGs 相應議題：





環境管理

在環境管理體系建設方面，我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等營運所在地法律法規，制定並實施《環境保護管理規定》《基礎設施和過程運行環境管理程序》等內部制度，建立健全環境保護管理與監督體系，並定期對法律法規及內部規章的執行情況進行審閱與更新。

我們積極推進環境管理體系認證工作，報告期內，下屬公司深圳市速騰聚創科技有限公司已成功獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，依據 GB/T 23331-2020 標準建立了能源管理體系並獲得相應認證，實現了環境與能源管理的雙體系規範化運作。

關鍵績效

- ◆ 環保事故為 **零**
- ◆ **未** 因環境違法行為受到任何行政處罰

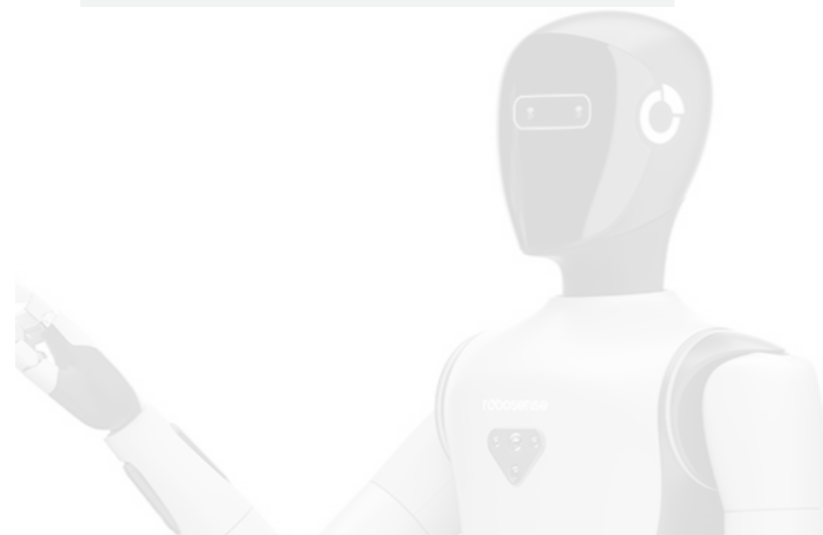
節能降耗管理

本集團致力於系統化推進能源管理工作，通過加強管理節能、實施節能技術改造等多方面措施，持續提升能源與資源利用效率，踐行環境友好的可持續發展理念。

此外，為降低用電成本、響應供應鏈碳管理要求及深化可持續發展實踐，公司正逐步提升綠色電力使用比例，深汕工廠也在積極規劃並申報綠色工廠。未來我們將繼續推進綠色能源的應用，進一步降低營運碳足跡。

節能管理措施

案例名稱	措施
屋頂供水系統變頻改造	採用變頻恒壓與智能控制系統，根據實際用水需求動態調節水泵轉速，利用管網原有壓力進行補壓。相較傳統方式能源利用率 60%-70%，該系統可提升至 90% 以上，結合定壓補水裝置保持壓力穩定，整體能耗降低 15%-25%。
車間溫濕度精度優化	在滿足工藝要求下，合理放寬溫濕度控制精度。夏季溫度精度放寬 1°C、相對濕度精度放寬 5%，空調耗冷量均可減少約 5%，實現節能運行。
電能管理信息化	建立電能抄表信息化台賬，通過每日 / 每週 / 每月能耗趨勢分析，支持節能措施效果評估與能耗指標核算，為節能計劃提供依據。
空調系統季節優化	在過渡季與冬季需供冷時，根據室外參數增大新風比或採用全新風模式，優先開啟自然冷卻；變頻風系統按負載率在夏季 75% 至冬季 35% 之間調節頻率，實現節能降耗。



排放物管理

速騰聚創高度重視營運過程中產生的各類排放物管理，堅持從源頭控制、過程監管到合規處置實施全過程管控。在報告期內，我們實現了廢氣與噪音 100% 達標排放，各類廢棄物均按規定進行規範分類、儲存、轉移與處置，有效降低了對環境的影響。報告期內，本集團未發生重大環境違規及處罰事件。

廢水管理

本集團嚴格執行國家排放標準，建立了嚴格的廢水處理程序。廢水主要來源於生活污水與實驗室廢水，其中實驗室廢水產生於拆包及溶解等環節，嚴禁直接排入污水系統，要求統一收集於專用儲存容器，並定期委託具備資質的第三方機構進行合規處理，確保不對水體造成污染。此外，我們積極引入先進生產工藝，致力於推動實現廢水零排放的目標。

廢氣管理

我們嚴格遵循廢氣排放標準，從源頭加強管控，並對營運環節的排放進行持續監測。同時，我們依據《固定污染源排氣中顆粒物測定與氣態污染物採樣方法》（GB/T 16157-1996）及《固定源廢氣監測技術規範》（HJ/T 397-2007）等標準，委託第三方機構定期對排放氣體中的 VOCs 等物質進行檢測，並根據檢測結果優化控制措施，持續減少污染物排放。在日常營運中，我們優先使用電動車進行園區內貨物轉運，以進一步降低廢氣排放。

案例 生產廠區有機廢氣綜合治理

我們針對生產中膠水、無水乙醇產生的 VOCs，從源頭採購 VOCs 含量低於 10% 的環保膠水並優化工藝以減少用量；在產生點位設置集氣罩，對廢氣進行收集後採用二級活性炭吸附裝置處理；同時每年定期委託第三方有資質的機構開展監測，確保治理效果。



廠區廢氣處理裝置

廢棄物管理

本集團依據法律法規對廢棄物實施分類、收集、儲存與轉移處置，確保其得到合規處理與資源化利用。廢棄物主要包括無害廢棄物與危險廢棄物，相關管理措施如下

無害廢棄物

主要包括廢紙、廢包裝等一般工業固體廢物及辦公生活垃圾。我們依據《HSE 標誌標識管理規定》，提升員工分類意識，對可回收物進行出售或委外加工，不可回收部分交由環衛單位統一清運。

危險廢棄物

主要包括廢膠水 / 廢酒精容器、含油 / 含化學品的廢抹布等。我們嚴格執行危險廢棄物管理制度，將其分類暫存於專用倉庫，並全部委託具備相應資質的第三方單位進行合規轉移處置。

噪聲排放管理

本集團在噪聲排放控制方面，建立了從源頭預防到過程管控的全流程管理體系。我們通過科學規劃車間佈局、優先選用低噪聲設備，從聲源處降低噪聲產生，並定期維護與檢查，確保異常噪聲能被及時發現與處理。在報告期內，廠區內噪聲得到有效控制，平均聲級維持在 70dB(A) 左右，實現了環境友好的低噪聲運行。

有害物質管控

我們實施嚴格的全流程管理。以工廠使用的主要危險化學品無水乙醇為例，我們建立了從採購到使用的閉環管控機制：在採購評估階段，要求供應商提供完整資質及化學品安全技術說明書；在儲存環節，使用專用防爆櫃及危化品中間倉確保存放安全；在使用過程中，尤其是實驗室涉及各類管制化學品，均按公安部門要求完成備案，並嚴格執行「雙人雙鎖」管理制度，實現有害物質的可控、可溯、安全使用。

綠色辦公

在綠色辦公管理方面，我們制定《樓宇巡檢標準及指引》等文件對辦公環境定期維護和檢查。2025 年，我們發佈《節能降耗從我做起 - 倡議書》，系統引導全員踐行節能、節水、節紙等環保行為。



節約用水

- 洗手控制水流，使用洗手液時關閉水龍頭，避免空流水
- 用水過後及時關閉水龍頭，堅決杜絕跑冒滴漏現象
- 如若發現用水設備故障，及時通知行政部門安排維修



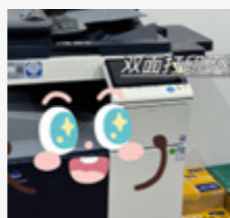
節約用電

- 及時關閉照明燈：
最後離開辦公室及會議室的員工，及時關閉照明燈，杜絕「長明燈」現象
- 合理使用空調：
夏季製冷溫度建議不低於 24°C
冬季製熱溫度建議不高於 28°C
根據天氣溫度決定是否開空調
每日下班後要及時關閉區域空調
- 及時關閉電腦設備：
離開辦公室隨手關閉電腦電源；離開兩小時以上關閉電腦電源



節約用紙

- 優先使用線上電子化交流方式
- 如必須打印，優先使用黑白雙面打印模式
- 打印前檢查打印格式，避免錯打及重打



本年度，我們重點在資源循環利用、廢棄物規範管理與綠色採購等方面推進了一系列具體實踐，通過這些措施，持續降低辦公營運中的環境足跡，強化全員の綠色辦公意識。



綠色辦公措施

資源節約與循環利用

- 對照明節能選用光效 ≥ 100 lm/W 的 LED 燈具，結合分區控制與人體間隔控制，定時關閉功能，按生產工藝要求和人員活動規律調節亮度
- 2025 年，公司三棟廠房，在保障正常生產營運的前提下，過道等公共區域照明按照開關一半照明，可降低 50% 的照明用電量

廢棄物分類與管理

- 對辦公產生的廢舊電池、燈管等有害廢棄物，統一投放至園區指定回收點，並委託具備資質的第三方進行專業處理

綠色採購與源頭減量

- 在採購辦公傢俱時，優先選用環保材料，並關注供應商的環保資質，從源頭控制甲醛等污染物
- 積極推動包裝標準化，減少包裝種類與消耗，提升資源利用效率

應對氣候變化

本集團將應對氣候變化視作企業可持續發展的重要組成部分，為提升營運韌性與氣候適應能力，我們制定《防颱風應急處置方案》《應急計劃控制程序》等制度文件，並成立自然災害應急工作小組，統籌協調極端天氣下的指揮調度、疏散與搶險工作。在此基礎上，我們建立了一套程序化、可操作的災害響應流程，確保應急行動有序高效。

未來，我們將持續完善氣候治理機制，系統性梳理並識別氣候風險，開展氣候情景分析，並制定氣候應對策略，深入評估氣候風險相關財務影響，並在適時披露進展。

案例

「樺加沙」颱風應急預案

2025 年，為有效防禦颱風「樺加沙」，我們提前啟動應急預案，在颱風來臨前通過公司及部門通知多次向員工發出安全提醒，強調通勤與居家期間的安全防範措施。後勤保障團隊在颱風季前期已對辦公樓宇玻璃全面加貼防爆膜，並在易進水區域佈置沙袋以防積水倒灌，同時對全樓門窗進行系統性檢查和加固鎖閉，全面排除風險隱患。有力保障了颱風期間的人員與辦公環境安全。

04

以人為本 和諧共進

本章節所回應的 ESG 重大性議題：

員工權益與關懷

多元化與平等機會

人才吸引與保留

職業健康與安全

防止僱傭童工與強制勞工

人才培訓與發展

速騰聚創將人才視為驅動新質生產力的核心動力，構建具備市場競爭力的薪酬福利體系，切實保障員工權益，同時提供系統化培訓與多元化發展通道，支持員工能力躍升與職業進階，暢通意見反饋與雙向溝通機制，努力打造一個開放、平等、有溫度的職場生態。

本章節所回應的 SDGs 相應議題：



合規僱傭

本集團堅持合規與平等僱傭，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《招聘管理辦法》《新員工試用期管理辦法》《實習生管理辦法》等內部管理制度。2025 年，集團繼續完善《速騰聚創社會責任管理制度》，系統構建覆蓋招聘、用工、發展全週期的制度框架，明確禁止針對性別、年齡、種族、國籍、宗教信仰等的歧視行為，保障所有員工及候選人享有公平就業機會。

我們嚴格遵守《國際人權憲章》《世界人權宣言》，嚴禁使用童工和強制勞動，定期開展用工合規審查與風險評估。我們在招聘環節實行候選人身份信息真實性核驗，從源頭管控風險，並制定公開透明的員工晉升與評優機制，配套建立人才發展檔案，全方位確保合規用工。報告期內，本集團未發生使用童工或強制勞工相關事件，無重大勞資糾紛，制度執行成效顯著。

本集團基於崗位畫像與組織發展需求，制定年度分層分類招聘計劃，依託校園招聘、社會招聘、內部推薦、離職員工回聘四大渠道，拓展人才來源。人力資源部協同業務部門建立崗位需求模型，利用人才庫形成候選人畫像，實現人才儲備與崗位匹配的高效協同。集團級招聘系統支持多端接入與數據看板實時監控，提升決策科學性。

案例

「天才羅伯特」人才計劃

2024 年，本集團啟動「天才羅伯特」人才計劃，面向全球招募具備創新精神與投身 AI 及機器人前沿領域潛力的頂尖青年人才，通過專項培訓、跨部門輪崗與高管導師輔導，系統培養未來技術領袖。截至 2025 年，我們已成功吸引 1 名優秀青年人才，實現高端人才引育突破。

本集團持續推進校園招聘品牌化建設，圍繞「創新、極致、純粹、務實」價值觀，打造具有辨識度的僱主品牌形象。我們通過「RoboSense 觀察日記」「校招指南」等系列內容進行企業文化精準傳播，強化與學生群體的情感聯繫。每場宣講活動均配備業務專家、校友及 HR 團隊，提供個性化職業指導。在流程優化方面，我們系統升級了申請界面，支持進度實時查詢，並引入 AI 面試助手自動生成面試紀要，提升流程效率，同時通過招聘看板分析轉化數據，進一步優化招聘流程。2025 年，本集團開放 6 大類 80 餘個校招崗位，在中國、新加坡、英國、北美等 4 國 10 餘個城市開展 9 場線下宣講與 2 場線上專場。

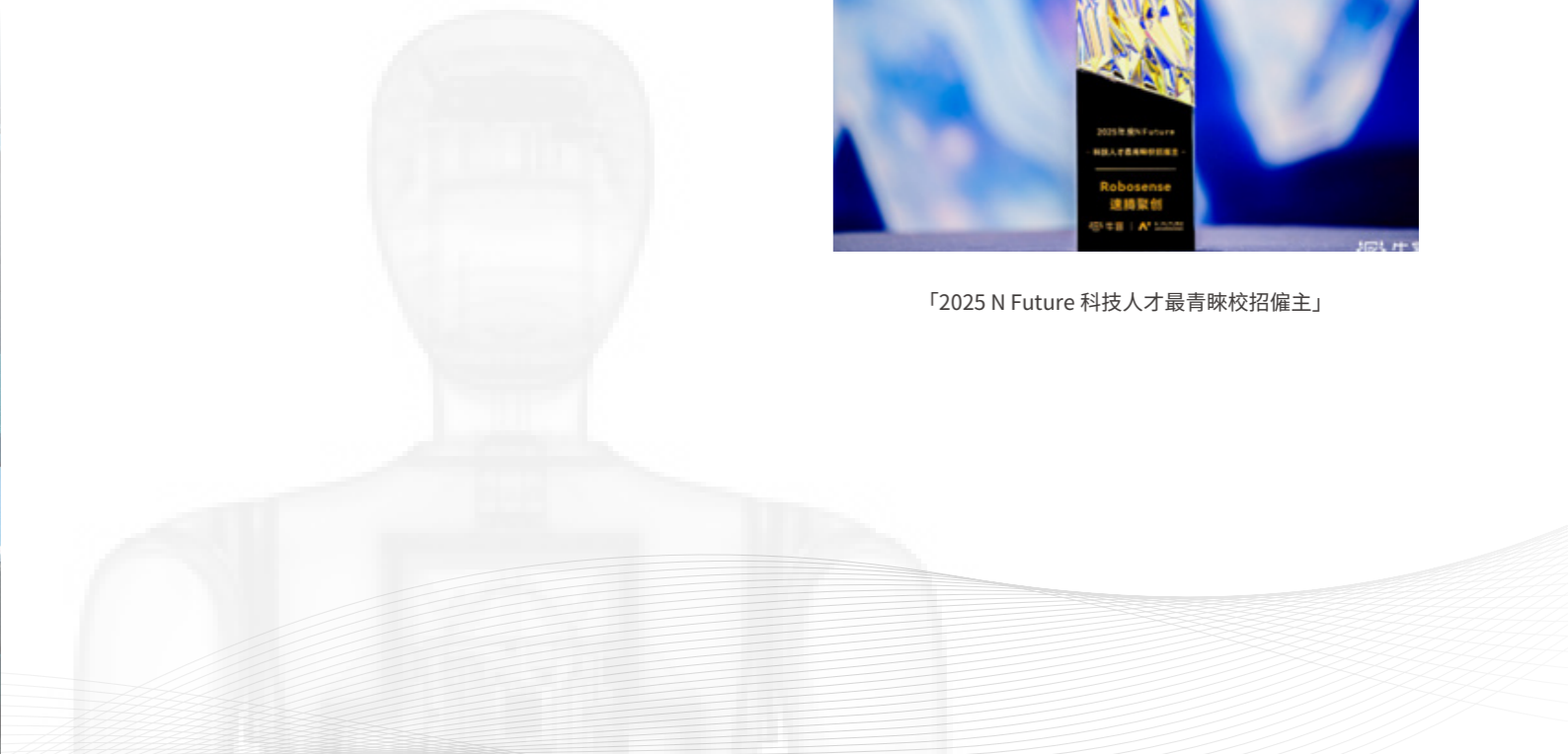
2025 年，本集團獲得多項權威認可，包括牛客「2025 N Future 科技人才最青睞校招僱主」、2025 中國人力資源天狼星評選「最受大學生歡迎僱主品牌獎」及「高新科技企業最佳僱主品牌獎」、脈脈 2025 MAX「值得去公司」年度僱主榜單，體現公司在人才吸引與僱主品牌建設方面的領先優勢。



「最受大學生歡迎僱主品牌獎」及「高新科技企業最佳僱主品牌獎」



「2025 N Future 科技人才最青睞校招僱主」



薪酬福利

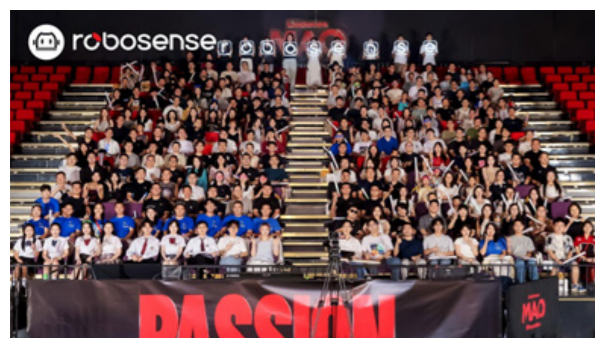
本集團致力於為員工營造舒適、包容的職場環境，搭建以市場行情為基準、能力貢獻為導向的薪酬福利體系，為全體員工提供基本工資、績效獎金、銷售佣金及多層次股權激勵計劃，確保員工付出與回報相匹配。在法定福利方面，我們為全體員工提供六險一金，包括失業保險、工傷保險、生育保險、醫療保險、補充商業醫療保險、住房公積金，全面構建堅實的生活風險保障。其中，商業保險重點加強重疾保障，病假工資由法定的 60% 提升至 80%，進一步提高員工的福利保障水平和抗風險能力。

公司將個人績效與組織戰略深度掛鉤，建立覆蓋全员的績效評估機制，確保評價全面、過程透明。我們將績效結果與薪酬激勵掛鉤，為全職員工提供年度目標績效獎，對銷售及營銷人員實行佣金機制，並設立面向公司所有人員的年終獎。同時，為體現差異化激勵，我們設置多元化的激勵計劃，針對各個部門體系設置獨立的项目獎，例如銷售與研發崗位實行專項獎勵機制、核心優秀人才通過股權激勵計劃長期綁定，進一步增強員工歸屬感。此外，我們將職業健康安全指標納入高管的績效考核，強化管理責任，推動安全文化融入管理實踐。

員工福利

本集團建立以員工福祉為核心的關懷機制，每年開展年度福利體檢，並針對男女員工的不同需求提供差異化的體檢套餐；針對罹患重疾的員工設立專屬的關懷慰問機制；發放夏季高溫補貼，為員工提供以購物卡為例的婚育福利，並在節慶精心準備禮品，營造溫馨的職場氛圍。2025 年，我們進一步深化員工健康關懷，推出免費口腔健康諮詢活動和中醫問診治療活動，並發起員工重大疾病慰問行動，累計捐贈約 10 萬元人民幣，切實保障員工身心健康。

我們每年安排專項團建經費，增強員工間的協作意識與團隊凝聚力，同時組織多樣化的興趣社團活動，如籃球隊、攝影社、書法社等，豐富員工的業餘生活，助力其全面發展。我們倡導工作與生活的平衡，致力於營造積極向上的職場氛圍，持續提升員工的幸福感和滿意度。



速騰聚創開展各類社團活動

我們亦高度重視女性員工的關懷與發展，積極搭建平台，凝聚女性力量。我們嚴格遵循相關法律法規，全面落實產檢假、產假、哺乳假等權益保障措施，響應女性員工群體的節日關懷需求，提升其歸屬感與認同感。每年三八婦女節期間，公司為女性員工精心準備專屬禮品，舉辦內購會等系列活動，顯著提升女性員工滿意度，並成為企業文化建設的重要品牌項目之一。

案例

2025 年速騰聚創婦女節專項關愛活動

為踐行包容性與員工關懷理念，速騰聚創於 2025 年婦女節期間開展「因你閃耀」女性員工致敬活動，面向全體女性職員發放專屬禮品，彰顯對女性力量的尊重與認可。我們同步舉辦歐萊雅美妝內購會，提供優惠折扣、限量禮贈等福利。



2025 年速騰聚創國際勞動婦女節禮品

案例

2025 員工免費口腔諮詢活動

2025 年 9 月 11 日，速騰聚創行政部與泰康拜博口腔合作，為員工們帶來免費口腔諮詢活動。活動在深圳總部舉行，員工們在享受免費諮詢的同時，獲贈貼心伴手禮。此外，員工憑工牌前往泰康拜博口腔布吉店或園嶺店就診，還會享有專屬折扣。



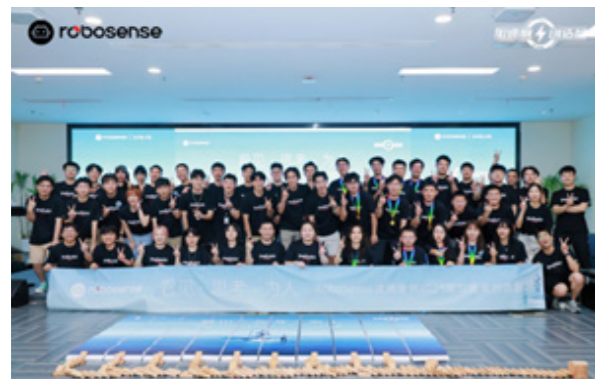
職業發展

本集團始終關注員工的長期發展，致力於全面提升員工的崗位勝任能力，建立系統的員工培養與發展體系，針對不同群體與職級，設計多樣化的人才發展方案，力求精準賦能每位員工，釋放其最大潛力，促進個人成長與企業進步同向同行。2025 年，我們以線上線下相結合的方式，共組織培訓近 500 場，累計培訓時長近 3.2 萬小時，人均受訓時長約 17.5 小時，相比 2024 年培訓結構更優化，效率更高，體現了從規模增長向質量提升的積極轉型。

針對新入職員工，我們為校招新生量身打造了「加速度創造營」專項培養項目，同時為社招新員工提供定制化入職培訓。我們通過入職集訓、文化融入、產品知識與崗位學習計劃，助力新員工快速適應職場，同步制定個性化崗位學習計劃，全面提升勝任力。此外，我們每月舉辦新員工歡迎會及必修培訓，促進交流融合，並持續優化導師制，嚴選並評估導師，確保新員工獲得全程專業指導與支持。

新員工「加速度創造營」培訓

培訓階段	培訓內容
融入期	開展兩期「加速度創造營」集訓，包含角色轉變、產品業務、制度流程、團隊建設等專項培養內容，人均培訓時長近 40 小時。
蓄勢期	通過導師帶教、《上崗學習計劃》、輪崗計劃（如有）和工廠實習（如有），幫助校招生完成角色轉身，轉正上崗。
深耕期	通過人才盤點，識別高潛人才，制定 IDP (Individual Development Plan, 個人發展計劃)，重點關注，加速其專業能力和職業發展。
突破期	為校招生提供參與跨領域項目、帶小團隊、成為項目模塊代表等機會，助力其完成專業突破，成為骨幹，獨當一面。



速騰聚創 2025 「加速度創造營」培訓

我們高度重視員工職業發展，持續健全職級晉升體系，每年定期開展晉升評定，拓寬成長通道。我們建立成熟的內部人才流動機制，實施項目技術管理、產品經理等崗位的內部競聘，支持員工根據興趣與能力申請跨崗位發展，激發潛能，促進人才合理流動，提升組織效能，營造積極有活力的職場生態。

針對新晉升的管理人員，我們全面推行「啟航班」項目，助力其順利實現角色轉變，全面提升領導力與管理素養；針對高潛人才，我們精心設計高潛人才培訓計劃，打造專屬發展通道，加速其成長成才。2025 年，我們面向全體員工，系統開展 5 場質量專題培訓，涵蓋《變更管理》《eLPA 數字化分層審核》《產品開發管理》《CQI-17 錫焊系統評估》（外訓）及《MSA 測量系統分析》（外訓），有效增強全員質量意識與專業能力，為質量管理持續優化與體系強化提供有力支撐。

2025 年，我們持續推進部門知識庫建設與線上學習平台升級，推動各部門制定結構化上崗學習計劃，配套豐富的自主學習資源與多元支持工具。我們系統梳理了行政、IT、HR、市場品牌、質量、財務等職能流程及常見問題庫，實現信息高效檢索與跨部門共享，顯著提升協同效率。聚焦產品、研發等核心業務，我們體系化整理技術文檔、項目複盤與崗位 SOP，有效固化組織經驗，加速知識傳承與人才梯隊建設，全面賦能組織可持續發展。



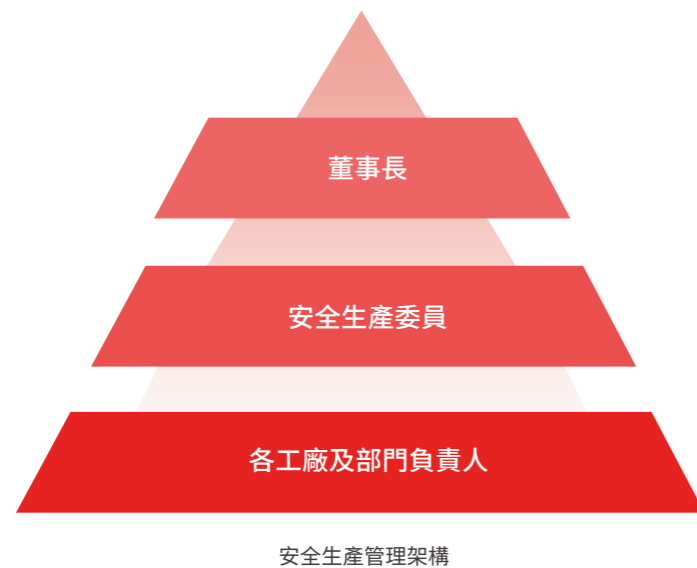
速騰聚創 2025 年第五屆「啟航班」結業證書頒發儀式

健康安全

本集團遵循「以人為本，遵紀守法，安全至上」的職業健康安全方針，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，通過制定《消防安全管理規定》《特種作業及人員管理規定》《危險作業管理規定》《勞動防護用品管理規定》《設備設施安全管理辦法》《外來施工安全管理制度》《相關方 HSE 管理程序》等一系列內部安全生產的管理文件，構建了覆蓋生產經營全流程的系統化、規範化 HSE（健康、安全與環境）管理體系。

健康安全管理架構

本集團構建了權責清晰、分層落實的管理架構，以系統化落實安全生產主體責任。在集團層面，我們確立主要負責人（董事長）負責制，由其承擔安全生產最高領導責任。在執行層面，我們設立了覆蓋全集團的安全生產委員會作為常設議事與協調機構，由各工廠及部門負責人組成，統籌推進安全治理工作。該委員會定期向上進行匯報工作，確保公司級決策有效傳達與落地。同時，公司明確授權廠長全權負責工廠層面的日常安全事務管理，使一般性安全事項能在該層級實現高效閉環處理，從而形成「頂層統領、中層協調、基層閉環」的常態化運行機制。



2025 年，我們通過全員責任落實與風險精準防控，持續推進並順利達成年度「五零、一百」的職業健康與安全目標，有效築牢生命健康防線，為集團可持續、高質量發展奠定了堅實的營運基礎。

我們已建立長效約束與激勵機制，將安全事故責任與員工績效、薪酬回報直接相關聯，並依據《HSE 責任制管理辦法》《HSE 目標指標與績效管理辦法》《HSE 檢查及隱患整改管理制度》等制度規範，對安全責任進行明確劃分與考核。此外，我們也將隱患排查完成率、培訓達成率等過程性指標同步納入各級管理與員工的績效考核體系，旨在構建覆蓋全員、貫穿全程的安全生產責任閉環。截至報告期末，本集團已獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。

目標	指標
環境健康安全事故數	重傷及以上事故為 0
	年度職業病認定 0 起
	環保事故為 0
HES 合規管控	火災直接經濟損失、安保財產損失超過 10 萬元以上事故為 0
持證上崗	消防、安監、環保、衛監、公安等部門的政府處罰 0 起
	特殊崗位持證上崗率 100%（電工、X-ray）

「五零、一百」職業健康與安全目標

健康安全管理機制

本集團建立了貫穿生產經營各環節的系統化風險管控機制。我們定期開展全面的危險源辨識與風險評估，據此對各類風險進行分級、建檔並動態更新數據庫。針對重大風險，公司制定專項控制方案與應急預案，並通過《HSE 標誌標識管理規定》等制度，強化現場安全警示與目視化管理，使風險「看得見、管得住」。同時，依據《HSE 監測檢測管理程序》，公司對環境、設備及職業危害因素進行常態化監測與檢測，及時預警並評估控制措施的有效性。

我們依據《事故報告、調查與處理程序》對安全事故進行調查處理，嚴格貫徹事故原因未查清不放過、責任人員未處理不放過、整改措施未落實不放過、有關人員未受到教育不放過的「四不放過」原則，形成由多部門組成的聯合調查機制，明確職責主體對事故的定義、分級、報告與處置流程，並在事故調查完成後，調查組將系統分析事故根本原因及管理缺陷，並據此制定、發佈並跟進落實針對性的糾正與預防措施。2025 年本集團未發生因工受傷或亡故事件。

安全應急管理措施

結合公司風險形成評估報告，識別關鍵設備、供應鏈、氣候變化等潛在緊急情況（如自然災害、設備故障等）。

針對突發事件（如火災、疫情、網絡中斷、原材料中斷等）制定詳細應急方案，如《防颱風應急處置方案》《應急計劃控制程序》，涵蓋事前預警、事中響應、事後恢復全流程。

成立應急小組，重大事件時啟動總部控制中心，統一協調資源，保障應急響應高效有序。

建立安全庫存（原材料、成品、備件）、備用設備、應急物流資源，保障生產連續性。

定期開展安全培訓、應急演練（如防汛防颱風演習）、消防演練、疫情防護教育，強化全員安全意識與應急能力。

以不低於總人數 2% 的比例設置經培訓合格的急救員。

此外，集團每年為全體員工組織職業健康體檢，並對職業場所進行定期檢測，截至目前未識別出明確的職業病危害因素。

健康安全培訓

為提升集團員工的安全生產意識，我們制定《HSE 培訓教育管理辦法》，構建覆蓋全員的培訓體系，靈活結合線上與線下方式，展開面向新員工的「三級安全教育」培訓、覆蓋全員的安全意識與消防培訓、年度實戰消防演習，以及針對高風險作業的專項能力提升培訓。同時，公司還將相關方（如供應商、施工方等）納入統一管理範疇，確保其在入場前必須通過資質審核與安全培訓，從而實現安全管理在組織內外的有效延伸與責任共擔。

2025 年，本集團面向涉及職業危害的人員開展職業健康安全培訓共

27 人參訓



覆蓋率

100 %



案例

2025 年「安全生產月」培訓 - 應急救護實操培訓

在 2025 年「安全生產月」活動中，我們特別組織開展了應急救護實操培訓。該項培訓重點圍繞心肺復蘇、創傷急救、突發事件現場處置等實用技能，通過模擬真實場景下的急救演練，強化員工在緊急情況下的自救互救能力和應急反應水平。



案例

2025 年「安全生產月」綜合應急演練

在 2025 年「安全生產月」期間，集團協同南山智造深汕高新產業園開展綜合應急演練活動。本次演練重點檢驗應急預案的可行性、應急指揮系統的協調性、應急隊伍的響應速度和處置能力、應急物資的保障水平以及員工的自救互救技能。演練後及時組織評估總結，針對暴露出的問題制定改進措施，為集團安全生產提供堅實保障。



南山智造深汕高新產業園 2025 年「安全生產月」綜合應急演練

員工溝通

我們尊重員工的知情權、表達權、參與權與監督權，用心傾聽員工心聲，暢通多元溝通渠道，確保員工訴求得到及時回應與有效落實，持續提升員工體驗與組織凝聚力。

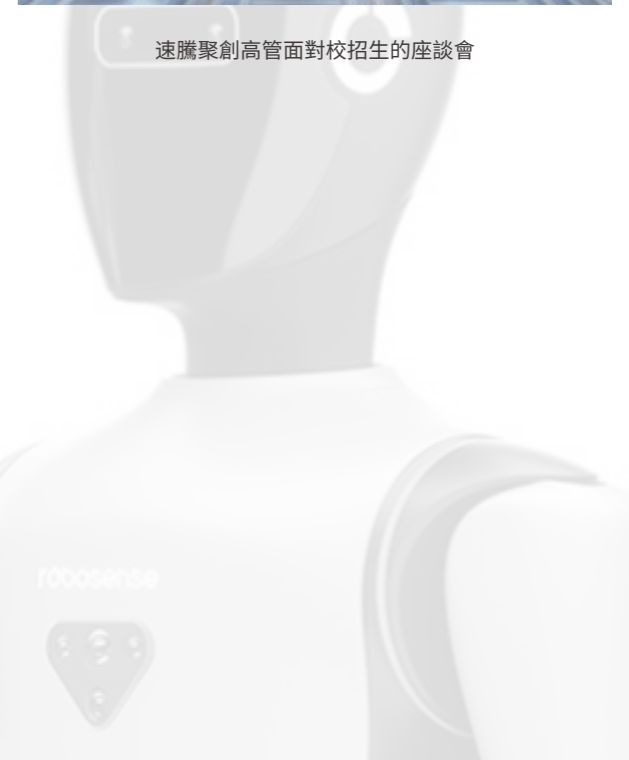
我們每月定期舉辦面向全體員工的《RoboSense 大講堂》活動，由集團創始人及管理層圍繞公司戰略方向、商業模式演進、核心價值文化等關鍵議題與員工深入交流，幫助員工全面了解公司發展動態與未來藍圖，激發員工的主人翁意識，鼓勵大家積極建言獻策，共同參與企業決策與持續改進。

我們持續推行《組織氛圍調查管理規定》，在 2025 年繼續保持每年一次覆蓋全員的匿名問卷調查，系統收集員工對集團管理機制、薪酬福利體系、培訓發展機會、辦公環境支持等方面的真實反饋，將調研結果作為優化管理舉措、提升組織效能的重要依據與行動指南。

此外，我們已全面建立 HRBP（人力資源業務合作夥伴）機制，推動人力資源團隊深度嵌入各業務單元，與一線員工建立常態化連接；同步上線數字化人力資源服務台，實現問題響應即時化、服務支持標準化，為員工提供高效、便捷、有溫度的溝通與支持體驗。2025 年，HRBP 積極組織各部門開展員工座談會，高管針對校招生開展座談會，深入了解員工需求與反饋。



速騰聚創高管面對校招生的座談會



05

產業協同 共建繁榮

本章節所回應的 ESG 重大性議題：

供應鏈管理

爭議性採購

社區公益

行業參與與貢獻

本集團致力於構建科學、高效、可持續的供應鏈管理體系。我們全面優化供應商准入與全生命週期管理，建立覆蓋質量、交付、產能與 ESG 風險的多維管控制，並通過 ESG 體系建設、衝突礦產合規管理及供應商賦能，持續增強供應鏈韌性。同時，我們深化產學研合作，與高校開展聯合培養，積極參與國際行業交流，推動技術落地與產業生態共建，以創新驅動智能感知產業持續發展。

本章節所回應的 SDGs 相應議題：



可持續供應鏈管理

本集團以供應商全週期管理為基礎，持續完善准入、審核與績效機制，並通過專項輔導與培訓強化供應商能力建設。同時，我們將廉潔要求融入商業道德風險管理框架，並制定衝突礦產管理政策，推動供應鏈在合規、韌性與責任方面全面提升。

供應商管理

我們制定《生產性供應商准入流程》《供應商質量手冊》《生產性供應商管理程序》《定制件定點流程》《標準件定點流程》《非生產性採購管理規定》《招投標採購管理辦法》等一系列供應商管理制度，建立了覆蓋供應商准入與淘汰、選擇與績效評價、審核與分級管理等關鍵環節的閉環管理體系。


供應商准入

在供應商准入方面，我們實行逐級推進的標準化流程，確保准入過程清晰、嚴謹、執行高效。




資格初審

核查供應商法人資質、信用記錄及核心證書（車規類需 IATF 16949，非車規類需 ISO 9001），優先選擇具備 ISO 14001 認證的供應商。



資料審核

收集並審查營業執照、保密與廉潔協議、禁用物質承諾書等文件，針對化學品供應商額外收集物料安全說明書、檢測報告，由採購牽頭，聯合質量、研發等部門進行合規性確認。



准入評估

對需實地考察的供應商，組織採購、研發、質量等人員開展現場檢查，無需實地考察的供應商採用資料評審、線上會議、技術交流等方式，重點評估生產製造能力、質量控制水平及環保合規情況；屬於行業壟斷資源和物料的供應商，以及一年內評估過的供應商，可免評估准入。



審核通過後，由採購部匯總結果，經研發主管、SQE 負責人及採購總監審批，正式納入《合格供應商清單》(AVL)，並在 SRM (Supplier Relationship Management) 系統完成建檔。

供應商准入流程

2025 年，我們已完成 31 家新供應商的准入審核，審核範圍涵蓋供應商在環保、職業健康安全、廉潔合作、保密管理、質量保證能力及研發技術能力等方面的綜合表現。SQE 團隊對 20 多家製造商開展了年度現場審核，重點評估供應商的製造過程及質量保障能力。

截至 2025 年底，公司供應商總數 278 家，其中，生產性供應商 213 家，非生產性供應商 65 家。

截至 2025 年底，公司供應商總數

共

278 家



生產性供應商

213 家



非生產性供應商

65 家



地區分佈	單位	數目
華南	家	194
華東	家	45
港澳台及海外	家	18
華中	家	9
華北	家	7
西南	家	5
供應商總數	家	278

速騰聚創 2025 供應商地區分佈

供應商審核

公司建立完整的供應商績效考核與退出機制，實施覆蓋供應鏈全生命週期的閉環管理。採購部牽頭，聯合質量部、研發及相關需求部門，對合作供應商進行月度 / 季度 / 年度績效評估，覆蓋持續合作的生產性與非生產性供應商，重點圍繞整體實力與合同執行能力開展綜合評價，評估內容涵蓋企業資質、財務狀況、技術能力、交貨準時率、質量合格率、價格合理性及履約合規性等關鍵維度。考核結果分為優選、合格、限制、淘汰與黑名單五個等級並據此實施差異化管控：優先與優質供應商深化合作，督促短板者限期整改，對不達標者予以清退，持續優化供應質量。

針對存在嚴重違規行為的供應商，公司明確執行永久清退。違規情形包括但不限於：通過不正當手段排擠競爭、騙取准入資格、擅自變更或終止合同、提供假冒偽劣產品、售後服務嚴重失職、擾亂管理秩序，以及違反法律法規或公司制度並造成重大損失或聲譽影響的情形。通過嚴格的考核與動態退出機制，公司持續提升供應鏈的整體穩定性、合規性與可持續發展能力。

2025 年，公司全面推進供應商 ESG 管理體系建設，已正式啟動基於 RBA8.0 標準的全面 ESG 調查，覆蓋勞工權益、職業健康與安全、環境保護、商業道德及衝突礦產等核心領域，通過問卷形式開展系統性評估，並支持訪談補充，確保信息真實性與完整性。同時，SRM 系統實現 ESG、廉潔及保密要求的彈窗推送與確認機制，有效提升供應商對合規義務的認知與履約意識，實現管理流程的數字化與閉環化。

供應商 ESG 風險管理

我們致力於與供應商建立深度協同、互利共贏的長期關係，並系統化地將 ESG 理念融入供應鏈管理。通過監督、評估與激勵，推動供應商持續提升可持續發展能力。公司嚴禁供應商涉及任何嚴重侵犯人權的行為（包括強迫勞動、使用童工等），堅決反對賄賂、虛假陳述、洗錢等違法違規活動，並要求供應商依法履行信息披露及礦產相關稅費繳納義務。對存在合規風險的供應商，我們會協同多方推動整改，限期未達要求則暫停合作。

在廉潔與道德建設方面，我們全面落實供應商准入廉潔管理，倡導「不行賄、不舞弊、不弄虛作假、不商業欺詐」的準則，並通過 SRM 系統在節假日前推送《廉潔誠信公告》，持續強化供應商合規意識。2025 年新引入的 31 家生產性供應商，均已完成《誠信廉潔合作協議》《保密協議》《不使用禁用物質承諾書》《企業社會責任承諾書》等文件簽署，實現廉潔協議全覆蓋。一經查實存在違反商業道德的行為，相關供應商將被直接永久列入 SRM 系統黑名單。

供應商賦能

公司繼續完善供應商賦能體系，持續優化績效升級管理，針對性展開供應商輔導，並將供應商可持續發展培訓納入計劃。

供應商績效升級管理基於月度與年度考核結果分級執行。月度考核按質量與交付評定 A/B/C 級，取最低值；C 級需提交改善計劃，同模塊連續兩次 C 級啟動二級輔導，由質量與採購總監牽頭，未落實則升級至三級，通報供應商總經理並暫停新項目選點；月度績效升級至三級管理且無改善意願的供應商將被列入淘汰等級。

本集團當前主要通過系統公告及面對面溝通等方式實施供應商輔導與培訓。針對低績效供應商，公司實施為期 3 個月的月度輔導，每月開展一次回顧會議。SQE 根據實際需求赴供應商現場開展 8D 分析、現場管理及變更管理等專項培訓。2025 年，我們對 3 家供應商共開展 12 次培訓，主題包括 8D 問題解決法與 FTA（故障樹分析法）應用、現場不合格品管理要求、4M1E（Man, Machine, Material, Method, and Environment）現場管理規範及變更管理流程。2026 年，公司計劃對供應商開展 CSR 培訓，未來視公司人力等因素對准入供應商進行更全面的 ESG 審核。

2025 年

我們對

3 家供應商



共開展

12 次培訓



衝突礦產管理

本集團制定《衝突礦產採購管理政策》，明確將《中國礦產供應鏈盡責管理指南》作為核心合規框架，並將其納入所有供應商合同條款中，確保政策可執行、可追溯、可審計。

公司禁止通過礦產採購、運輸或貿易為非國家武裝團體提供直接或間接支持，包括從其處採購、付款或提供後勤協助。若發現非法控制礦址、勒索或非法徵稅等風險，我們將啟動風險應對機制，六個月內未改善即暫停合作。公司僅允許與符合國際標準、履行合法職責的安全力量合作，嚴禁支持非法徵稅或暴力行為。所有合作均需通過人員與單位篩查，排除有侵權記錄的實體，並推動安保費用透明化與問責機制建設。

為規範礦產供應鏈合規與負責任採購，防範衝突、人權侵害及商業道德風險，滿足客戶要求與公司可持續發展需求，速騰聚創以《中國礦產供應鏈盡責管理指南》為依據，制定並實施《衝突礦產管理流程》。流程適用於公司及其關聯企業，涵蓋政策制定、風險識別、評估、緩解與持續監督全過程，明確將鎢（W）、錫（Sn）、鉭（Ta）、金（Au）四類礦產（3TG）作為管理重點，重點關注其是否源自受衝突影響和高風險地區（CAHRAs），包括剛果民主共和國、蘇丹共和國等國。

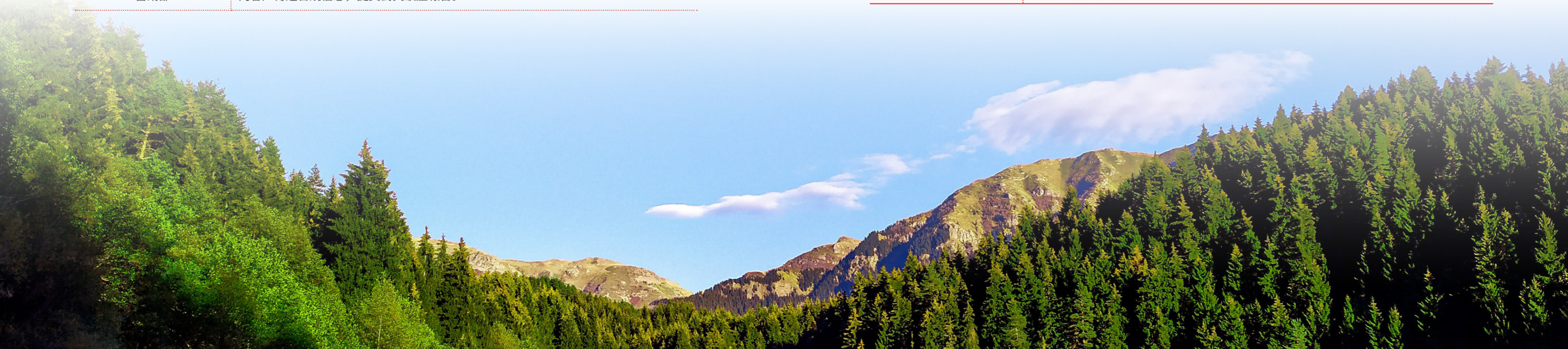
公司建立明確的各部門專項職責分工和衝突礦產管理流程，通過制度化、系統化管理，推動衝突礦產管理透明化與合規化，切實履行企業社會責任，保障業務可持續發展。

速騰聚創衝突礦產管理部門職責分工

部門	職責
規劃部	制定衝突礦產採購管理政策。
質量部	每年 4 月向供應商發起衝突礦產調查，編制申報指南，評估申報真實性，識別未獲合規認證的冶煉廠。SQE 協助不配合的供應商完成調查。
採購部	配合提供供應商清單，對不合規供應商可暫停採購。
營銷部	向客戶傳遞合規信息，提交衝突礦產報告。

速騰聚創衝突礦產管理流程表

管理環節	管理措施
風險識別與評估	通過審查礦產來源國、運輸路線、產量與申報數據一致性等警示信號，判斷是否存在來自 CAHRAs 或中轉國的風險，並開展信息驗證，確保數據合理可信。
風險評級與優先排序	根據風險嚴重性與可能性，確定應對優先級，優先處理可立即緩解的影響，如更新合同條款或修訂評估協議。
風險緩解與管理計劃制定	制定並審批風險管理計劃，明確緩解策略，包括繼續交易、暫時中止或終止合作。計劃實施過程中需與供應商及利益相關方協商，並持續跟蹤效果。若六個月內未見有效改善，將暫停或終止合作。
持續監督與更新	定期審查政策與風險名單，結合營運變化動態調整流程，確保管理機制持續有效。



行業交流與合作

2025 年，公司積極開展行業交流與產學研合作，加速技術落地與生態共建，共同推動智能感知邁向更精準、更高效、更智能的新階段。

案例

速騰聚創參展 2025 世界機器人大會 (WRC)

2025 年 8 月 8 日，速騰聚創以「真正的機器人之眼」為主題，亮相在北京舉辦的世界機器人大會 (WRC)。公司攜機器人視覺全新品類 Active Camera 系列產品重磅登場，集中展示了包括 AC2 新品首秀、AC1 多傳感器一體化集成產品以及 E1R、Airy 等新一代數字化激光雷達在內的完整技術解決方案。

RoboSense 技術已成功應用於 10 餘家全球機器人合作夥伴的產品中，包括國家地方共建人形機器人創新中心青龍 Pro、越疆科技 DOBOT Atom、靈寶 CASBOT 02 等明星產品。這些合作案例充分展示了 AC1 在複雜環境下厘米級定位精度、Airy 在精細操作任務中的卓越表現。

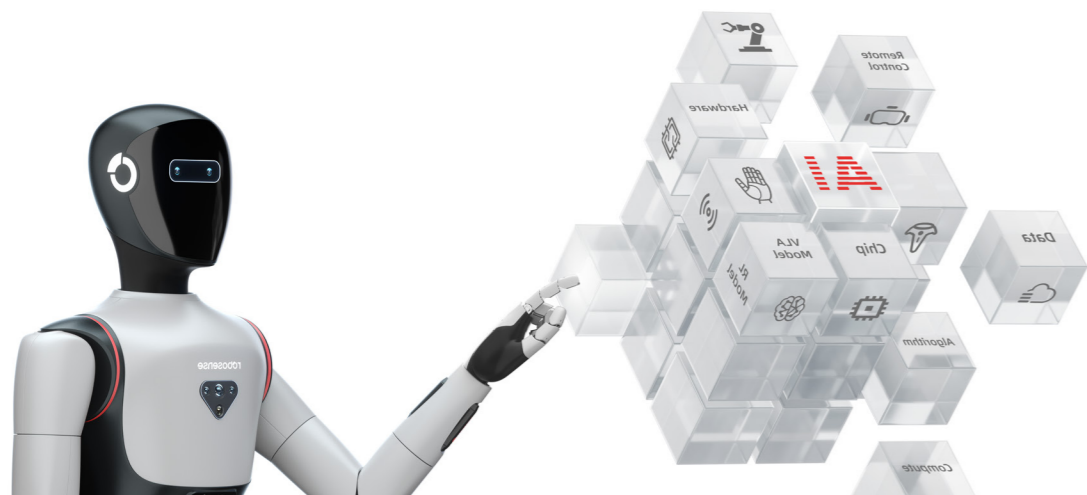
Active Camera 系列突破了傳統 3D 視覺「看不清、看不準、反應慢」的技術瓶頸，為機器人提供高魯棒性、高精度的主動探測能力。配合 AI-Ready 開發者生態，顯著簡化了機器人感知開發流程，推動機器人視覺感知開發範式變革。



速騰聚創 Active Camera 平台第二款產品 AC2



E1R 與 Airy 等數字化激光雷達產品



案例

速騰聚創多款產品亮相 2025 世界人工智能大會 (WAIC)

2025 年 7 月，世界人工智能大會 (WAIC) 在上海成功舉辦，以「具身智能 + 智能硬件 + 模型應用」為主題，吸引超 30 萬人次參觀，成為全球人工智能領域的頂級盛會。速騰聚創通過其生態合作夥伴集中展示了在具身智能和智能駕駛領域的技術應用成果。

在 H3 館人形機器人展區，公司多款產品與國地中心、靈寶 CASBOT、朗毅機器人、宇樹科技等合作夥伴共同亮相。國地中心全尺寸人形機器人青龍 Pro 搭載 AC1 全新亮相，面向園區、廠區等安防與製造領域應用，這是 AC1 自 2025 年 3 月發佈以來在國內大型展會的首次公開亮相。

在智能汽車領域，公司 EM 平台定制版 520 線數字化激光雷達作為吉利汽車集團千里浩瀚智駕系統的核心感知硬件，加持極氫 9X 的重磅亮相。該方案面向 L3 級智能輔助駕駛，搭載行業最強冗餘硬件。

本次 WAIC 2025 充分展現了速騰聚創在具身智能機器人、智能汽車及 L4 級自動駕駛等領域的全面技術佈局和產業化成果。



WAIC 2025 展會現場

社會參與和共融

速騰聚創持續推動產學研合作，在自身發展的同時，積極賦能行業大賽和公共教育事業，充分發揮科研技術之間的協同效應，利用自身影響力推動行業快速發展，進而造福社會。

2025 年，為支持教育事業發展，本集團與一所中學簽訂捐贈協議，累計捐贈 50 萬元，作為「RoboSense 獎教獎學金」，助力學校教育質量提升，充分體現了集團對教育事業的高度重視與社會責任擔當。

案例

速騰聚創作為贊助商參展國際智能機器人與系統大會（IROS 2025）

2025 年 10 月 19 日至 25 日，速騰聚創作為官方贊助商深度參與在杭州國際博覽中心舉辦的國際智能機器人與系統大會（IROS）。通過贊助 IROS 這一「機器人學術界奧林匹克」，速騰聚創與 7,000 餘名頂尖專家、學者建立直接聯繫，促進前沿學術研究與產業應用的深度融合。助力加速 AI 機器人技術從實驗室到實際產品的轉化進程。公司在機器人感知技術方向發揮著標準引領作用，推動行業朝著更加智能化、集成化的方向發展。

案例

速騰聚創賦能格松科技靈巧手大賽奪冠

2025 年，速騰聚創通過將前沿技術（靈巧手、Active Camera 融合傳感器系統、VLA 模型）與格松科技的產業化應用能力相結合，成功賦能格松科技在 2025 年深圳智能機器人靈巧手大賽競技賽中奪得冠軍。

本次靈巧手大賽作為中國首個聚焦機器人末端執行技術的專業賽事，圍繞即時配送真實場景設置技術挑戰，包括機器人快遞櫃取件、外賣拆箱、折疊回收包裝、樓宇配送等複雜任務，充分體現了學術研究向產業實際需求的靠攏，為高校科研院所的技術成果提供了真實場景驗證平台。



2025 深圳智能機器人靈巧手大賽

案例

酷哇科技搭載速騰聚創激光雷達斬獲環衛機器人大賽三項冠軍

在 2025 深圳國際人工智能環衛機器人大賽中，酷哇科技憑藉速騰聚創提供的激光雷達感知方案，成功包攬專項競賽、場景創新賽、應用創新賽三項冠軍，實現賽事蟬聯。

參賽機器人搭載速騰聚創 Airy 半球形數字化激光雷達和 R 平台多線激光雷達組合，具備 360° × 90° 超廣半球視場角與厘米級探測精度，為機器人在動態垃圾追蹤、複雜路況避障等任務中提供高質量的三維感知支持。基於精準的感知數據，酷哇機器人實現了移動與作業能力的一體化融合，能夠根據垃圾分佈實時決策清掃路線，在 115 場實戰項目中展現出高度的智能協同性。

自 2017 年開啟合作以來，雙方在智慧環衛、智慧出行等領域持續深化合作。



參賽的人工智能環衛機器人

附錄

聯交所 ESG 指標索引

強制披露指標			
層面	指標內容		對應章節
管治架構	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；		可持續發展管理
	董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；		可持續發展管理
	董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。		可持續發展管理
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		關於本報告
「不遵守就解釋」指標			
環境			
層面	指標編號	指標內容	對應章節
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理

「不遵守就解釋」指標			
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	節能降耗管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	節能降耗管理
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	節能降耗管理
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能降耗管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能降耗管理
A3: 環境及天然資源	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	節能降耗管理
	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色辦公
社會			
層面	指標編號	指標內容	對應章節
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭 薪酬福利
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合規僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	合規僱傭
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：a) 政策；b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	健康安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康安全

「不遵守就解釋」指標			
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	職業發展
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	職業發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	職業發展
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規僱傭
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	精工品質
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	精工品質
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	精工品質 優質服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新研發

「不遵守就解釋」指標			
B6: 產品責任	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	精工品質
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
B8: 社區投資	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會參與和共融
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會參與和共融
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會參與和共融	

D 部分：氣候相關披露		所在報告位置
(I) 管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊	可持續發展管理 應對氣候變化
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	可持續發展管理 應對氣候變化
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
	業務模式和價值	應對氣候變化
	策略和決策	應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量 - 當前財務影響	氣候變化未對公司當期財務造成顯著影響；評估預期影響的計量方式具有高不確定性，故暫未披露預期影響評估結果
	財務狀況、財務表現及現金流量 - 預期財務影響	響應評估結果
氣候韌性	應對氣候變化	

D 部分：氣候相關披露		所在報告位置
(III) 風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	應對氣候變化
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程	應對氣候變化
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	應對氣候變化
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	ESG 關鍵績效表
	氣候相關轉型風險	速騰聚創已意識到氣候變化相關的風險與機遇，正完善相關方法以計算用於氣候風險和機遇的資本支出、融資或投資金額，後續將考慮引入內部碳定價及將其納入薪酬政策
	氣候相關物理風險	
	氣候相關機遇	
	資本運用	
	內部碳定價	ESG 關鍵績效表
	薪酬	
	行業指標	
氣候相關目標		
跨行業指標及行業指標的適用性	ESG 關鍵績效表	

ESG 政策及法規列表

ESG 指標	法律法規	內部政策
A: 環境	《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《環境保護管理規定》《基礎設施和過程運行環境管理程序》	《環境保護管理規定》《基礎設施和過程運行環境管理程序》《HSE 標誌標識管理規定》
B1: 僱傭	《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》《國際人權憲章》《世界人權宣言》	《招聘管理辦法》《新員工試用期管理辦法》《實習生管理辦法》
B2: 健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》	《消防安全管理規定》《特種作業及人員管理規定》《危險作業管理規定》《勞動防護用品管理規定》《設備設施安全管理辦法》《外來施工安全管理制度》《相關方 HSE 管理程序》《HSE 責任制管理辦法》《HSE 目標指標與績效管理辦法》《HSE 檢查及隱患整改管理制度》《HSE 標誌標識管理規定》《HSE 監測檢測管理程序》《事故報告、調查與處理程序》《HSE 培訓教育管理辦法》
B3: 發展及培訓	/	《員工培訓管理規定》
B4: 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》	《速騰聚創社會責任管理制度》

ESG 指標	法律法規	內部政策
B5: 供應鏈管理	《中國礦產供應鏈盡責管理指南》	《生產性供應商准入流程》 《供應商質量手冊》《生產性供應商管理程序》《定制件定點流程》《標準件定點流程》《非生產性採購管理規定》《非生產採購招投標採購管理辦法》《衝突礦產採購管理政策》《衝突礦產管理流程》
B6: 產品責任	《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》	《市場調研管理程序》《非車載量產項目價格制定及調整管理辦法》《客戶項目報價管理程序》《顧客滿意度控制程序》《售後質量問題處理流程》《售後客戶現場服務管理程序》《客訴質量問題信息收集表》
B7: 反貪污	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《商業行為與道德守則》 《反舞弊及舉報獎勵制度》 《員工紀律及行為管理辦法》
B8: 社區投資	/	/

ESG 關鍵績效表¹

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年
A 環境				
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
	大氣污染物排放濃度	毫克 / 立方米	7.89	7.89
	揮發性有機物 (VOCs) 排放量	千克	347.82	204.74
	硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	0.50	0.73
A1 排放物	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度			
	危險廢棄物總產生量	噸	12.20	12.04
	危險廢棄物密度	噸 / 百萬元	0.006	0.007
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度			
	一般工業固體廢棄物產生量	噸	25.95 ²	12.86
	一般工業固體廢棄物密度	噸 / 百萬元	0.013	0.008
A2.1 按類型劃分的直接及間接能源總耗量及密度				
	能源總耗量	千個千瓦時	23,325.07	16,779.32
	能源消耗密度	千個千瓦時 / 百萬元	12.02	10.18
A2 資源使用				
	直接能源消耗量	千個千瓦時	305.94	442.44
	汽油消耗量	千個千瓦時	305.94	442.44
	間接能源消耗量	千個千瓦時	23,019.13	16,336.89
	外購電力	千個千瓦時	23,019.13	16,336.89
A2.2 水資源消耗量及密度				
	總耗水量	立方米	68,469.00	47,093.00
	耗水密度	立方米 / 百萬元	35.27	28.56
	政府供水耗量	立方米	68,469.00	47,093.00

¹2025 年 ESG 指標的統計範圍請見「關於本報告」的報告範圍部分。²2025 年一般工業固體廢棄物產生量增長，由於工廠實際運行時間增加導致。

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年
A2 資源使用	A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量			
	包裝材料使用量	噸	270.51 ³	97.89
	包裝材料密度	噸 / 百萬元	0.14	0.06
A3 環境及天然資源	A3.1 對環境及天然資源的重大影響			
	環境違規事件數	件	0	0
B 社會				
B1 僱傭	B1.1 員工人數 ⁴			
	員工總數	人	1,800	1,489
	按僱傭類型劃分			
	全職	人	1,796	1,489
	兼職	人	4	0
	按性別劃分			
	男性	人	1,281	1,110
	女性	人	519	379
	按職能劃分			
	研發	人	614	626
	供應及製造	人	907	607
	銷售及營銷	人	153	132
	管理及行政	人	126	124
	按年齡劃分			
	30 歲及以下	人	880	688
	31-50 歲	人	913	796
	50 歲以上	人	7	5
	按地區劃分			
	中國內地	人	1,779	1,481
	海外地區	人	21	8

³2025 年包裝材料用量增加，主要由於產品發貨結構變化，一次性包裝使用比例上升所致。

⁴2025 年員工人數統計口徑調整至不含實習生及入職 90 天內離職人員，以更準確反映核心穩定勞動力規模。為確保數據可比性，2024 年相關數據已根據最新口徑進行追溯調整。

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年
B1 僱傭	B1.2 流失員工人數			
	流失員工總數	人	524 ⁵	279
	按性別劃分			
	男性	人	406	200
	女性	人	118	79
	按年齡劃分			
	30 歲以下	人	277	127
	31-50 歲	人	247	151
	50 歲以上	人	0	1
	按地區劃分			
	中國內地	人	522	273
	海外地區	人	2	6
	B1.2 流失員工比率			
	流失員工比率	%	22.55	15.78
	按性別劃分			
	男性	%	24.07	11.84
	女性	%	18.52	17.25
	按年齡劃分			
	30 歲以下	%	23.94	15.58
	31-50 歲	%	21.29	15.95
50 歲以上	%	0	16.67	
按地區劃分				
中國內地	%	22.69	15.56	

⁵本年度流失員工人數增加主要由於生產性工人流動性較大。

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年
B1 僱傭	海外地區	%	8.70	42.86
	新入職員工人數			
	新入職員工人數	人	839	486
	按性別劃分			
	男性	人	579	345
	女性	人	260	141
B2 健康與安全	B2.1&B2.2 員工健康與安全			
	因工死亡人數 ⁶	人	0	0
	因工死亡率	%	0	0
	因工傷損失工作日數	天	0	30
	消防演習次數	次	2	3
B3 培訓與發展	B3.1 員工培訓人數			
	總員工培訓人數	人	1,800	1,489
	按性別劃分			
	男性	人	1,281	1,110
	女性	人	519	379
	按職能劃分			
	研發	人	614	626
	供應及製造	人	907	607
	銷售及營銷	人	153	132
	管理及行政	人	126	124
	B3.1 員工培訓比率			
	總員工培訓比率	%	100	100
	按性別劃分			
男性	%	100	100	

⁶2023 年至 2025 年，速騰聚創因工死亡人數均為 0。

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年
B3 培訓與發展	女性	%	100	100
	按職能劃分			
	研發	%	100	100
	供應及製造	%	100	100
	銷售及營銷	%	100	100
	管理及行政	%	100	100
	B3.2 員工培訓時數			
	員工培訓總時數	小時	31,506	32,815
	按性別劃分			
	男性	小時	22,925	24,133
	女性	小時	8,582	8,682
	按職能劃分			
	研發	小時	13,076	10,331
	供應及製造	小時	10,517	16,231
	銷售及營銷	小時	5,352	3,717
	管理及行政	小時	2,561	2,536
	B3.2 平均員工培訓時數			
	平均員工培訓時數	小時	17.50	21.39
	按性別劃分			
	男性	小時	17.90	20.99
女性	小時	16.53	22.61	
按職能劃分				
研發	小時	21.30	16.22	
供應及製造	小時	11.60	25.56	

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年
B3 培訓與發展	銷售及營銷	小時	34.98	27.53
	管理及行政	小時	20.33	19.97
B5 供應鏈管理	B5.1 供應商數量			
	供應商總數	家	278	184
	按地區劃分			
	中國內地	家	260	169
	港澳台地區	家	18	15
	按供應商類型劃分			
	生產性	家	213	184
非生產性	家	65	7 ¹	
B6 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目	件	189	368
B7 反貪污	B7.1 已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0
	B7.3 董事及員工反貪污培訓時數	小時	167.20	871.00
B8 社區投資	B8.2 公益活動 / 捐款投入總金額	元	500,000	0

D 部分：氣候相關披露 - 指標及目標

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年
溫室氣體排放	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	12,304.99	9,449.79
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元	6.34	5.73
	直接溫室氣體排放量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	91.04	132.86
	間接溫室氣體排放量 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	12,213.95	9,316.93

¹2024 年披露口徑未包含非生產性供應商。



深圳市速騰聚創科技有限公司

🏠 深圳市南山區桃源街道留仙大道1213號眾冠紅花嶺工業南區2區9棟

✉️ service@robosense.cn

📞 0755-86325830