



台州市水務集團股份有限公司 Taizhou Water Group Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股票代號：1542

2025

環境、社會及 管治報告



目錄

關於本報告	2
關於本集團	4
榮譽及獎項	7
我們的可持續發展管理方針	8
持份者參與	11
穩健供水	15
關懷員工	26
環境保護	36
心繫社區	52
重點法律及法規列表	54
香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	56



關於本報告

報告目的

台州市水務集團股份有限公司(「台州水務」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然發佈第七份環境、社會及管治報告(「本報告」)。在可持續發展策略的指引下，本報告披露並重點闡述我們的可持續發展管理方針、策略，以及主營業務的可持續發展表現，旨在讓我們的主要持份者了解及理解我們對可持續發展的承諾及決心。

報告範圍

本報告涵蓋了本集團自2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期間」)的可持續發展表現。除非另有說明，本報告涵蓋位於中華人民共和國(「中國」)台州市的核心業務營運，包括供水及安裝供水管道，與本集團年報的報告範圍一致。報告範圍是根據各實體對我們的業務和營運的重要性以及對可持續發展的影響而釐定。

報告準則

在編製本報告時，我們遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「報告守則」)中的披露規定。

匯報原則

本報告編製過程中，我們遵循了報告守則中所概述的匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性。有關我們如何應用匯報原則的詳細回應，請參閱下表。

匯報原則	本集團的回應
重要性	我們根據主營業務的重要性，仔細檢視並釐定本報告的範圍。同時，我們邀請了不同主要持份者參與重要性評估，以確定對本集團及其主要持份者至關重要的可持續發展事項。所有重大可持續發展議題均由董事會進行審核及確認，並於本報告中披露。有關重要性評估流程的描述，請參閱「重要性評估」章節。
量化	我們將在可行且適用的情況下，以量化方式披露可持續發展表現，同時披露過往的關鍵績效指標及其他數據以作比較。此外，我們制定及披露可持續發展目標，以協助評估及驗證環境、社會及管治政策及管理系統的效益。
平衡	我們會不偏不倚地在本報告中披露可持續發展的表現，包括在主營業務中取得的成就、面臨的挑戰及機遇，以避免不恰當地影響讀者決策或判斷選擇之可能。
一致性	我們於本報告中披露各個可持續發展範疇在本年度及過往的關鍵績效指標及其他數據，除非另有說明，我們採用與往年一致的方法統計及披露數據，以使本報告的環境、社會及管治數據可進行有意義的歷史比較。

關於本報告

報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈，如有歧義，概以中文版本為準。

數據說明

除非特別說明，本報告中的所有貨幣金額均以人民幣列示。

意見反饋

我們尤為珍視持份者就可持續發展表現及匯報的反饋及建議。您的意見對推動我們不斷提升可持續發展策略至關重要。請電郵至ir@zjtzwater.com與我們分享您的看法。

關於本集團

本集團一直秉持「注重環保節能、實現優質供水、服務民眾萬家」的理念，是台州市領先的供水服務供應商，主要業務包括供應原水、市政供水及自來水，在原水及市政供水供應方面在台州市均排名第一。本集團也經營直接向終端用戶供應自來水、配送自來水之輸水管網的安裝服務，以及提供管道直飲水項目。

2025年是「十四五」規劃收官、「十五五」規劃謀劃之年，也是本集團迎來長潭引水工程一期(黃椒溫聯合供水工程)建成通水30週年，加快推進提質增效、轉型升級的關鍵之年。本集團將緊扣國家「節水優先」與「雙碳」戰略導向，以智慧水務為核心引擎，錨定打造現代化綜合性水務集團的總目標，緊跟水務行業政策走向，深入貫徹落實習近平總書記關於國有企業改革發展和黨的建設、治水護水節水用水重要論述精神，優化產業佈局，進一步做強做優主業，圍繞構建更高標準的供水保障體系，穩步推進產業鏈拓展延伸，加快培育和發展新質生產力，建立「水務+科技+人才」融合創新體系，增強核心功能、提升核心競爭力，推動本集團高質量發展。

我們持續專注於發展我們的可持續發展策略中的四大重點範疇－穩健供水、環境保護、關懷員工以及心繫社區，致力於鞏固本集團作為台州市領先的供水服務供應商的地位。於報告期間，本集團於工程建設方面多個重點項目迎來重要節點，包裝飲用水和管道直飲水拓展項目亦持續推進。未來，隨著環境、社會及管治發展理念的逐步深化，供水行業將進一步向智慧化、低碳化、集約化、可持續方向轉型，為經濟社會高質量發展提供堅實支撐。



關於本集團

年度可持續發展亮點

實施能源管理體系項目

我們於報告期間持續完善能源管理體系，以促進節能改造方案的實施，致力推動綠色生產發展。此外，我們圍繞綠色低碳發展目標，組建課題攻堅小組，全力推進「水務電力能源平衡」優化及人工智能(AI)模型應用項目，AI模組研發有序推進，智慧能源調度平台初步建成。通過落實各項政策，2025年公司級單位產品綜合能耗顯著下降。

落實管道直飲水項目

我們於報告期間持續開展小區管道直飲水項目，台州首個居民小區管道直飲水項目在黃巖區嘉麗陽光苑正式通水。管道直飲水是推動居民飲用水從「安全優質」向「更高品質」躍升的關鍵舉措，是提升民生福祉的扎實行動。



開展節水宣傳周活動

我們於報告期間積極回應「全國節約用水宣傳周」活動，開展節約用水知識科普活動和節水公益活動等多樣的活動，引導居民愛護水環境、保護水資源，推動節水理念深入人心。



發行首個綠色可續期債券

我們積極探索綠色金融新路徑，於報告期間成功發行「台州水務2025年綠色可續期債券」，為2025年浙江省首單新增綠色可續債，創近三年省內同評級同類型債券最低票面利率。本次債券募集資金對應綠色項目預計每年供水量約1,217.31萬噸，每年節水量約109.56萬噸。

台州市水務集團股份有限公司

2025年面向專業投資者非公开发行綠色可續期債券

為2025年全省首單新增綠色可續債

創近三年省內同評級同類型債券最低票面利率

債券簡稱	發行規模	票面利率	全場倍數	評級
GY台水01	3.8億元	2.5%	2.98倍	AA+






關於本集團

年度重要工程里程碑

台州南片水資源優化利用工程並網投運

台州南片水資源優化利用工程，管道總長約15.2公里。工程於2025年5月正式並網通水，每日可為台州主城區穩定輸送10萬噸優質淨水。該工程與台州二期淨水管線DN1200雙線路互為備用、協同調水，有效規避單一線路故障導致的供水風險，提升主城區供水安全性、可靠性。



雙庫通水聯調成功

台州市朱溪水庫工程輸水系統接入長潭調節站調試工作取得重要進展。朱溪水庫和台州長潭水庫雙庫聯調聯供，為台州南片350萬居民年均輸送9,072萬立方米的優質原水。



榮譽及獎項

主辦機構	獎項與殊榮	獲獎單位
浙江省城市水業協會	浙江省城市供水現代化水廠	台州市濱海水務有限公司東部水廠
台州市國資委黨工委	市國資系統「雙百攻堅、雙核爭先」 行動優秀案例	台州市濱海水務有限公司

我們的可持續發展管理方針

本集團視可持續發展為推動我們的業務發展的基石。為響應「十五五」規劃等政策，以及實踐在「注重環保節能、實現優質供水、服務民眾萬家」的理念，我們致力於將可持續發展融入業務當中，致力專注穩健供水、環境保護、關懷員工及心繫社區等四大重點範疇，同時也將確保我們在中國保持著優質、可靠的供水服務供應商的領先地位，踐行「打造長三角區域領先的水務環保資源綜合開發運營商」的願景。

可持續發展管治

董事會對我們的可持續發展策略及匯報承擔全部責任。經董事會轄下的戰略委員會授權的環境、社會及管治工作領導小組負責監督及管理環境、社會及管治(包括但不限於氣候相關議題、風險及機遇)相關事項，並定期向董事會提供建議。該領導小組由本集團主營業務及多個與環境、社會及管治有關的經營部門代表組成，由本集團董事會主席擔任主席，以確保董事會全面監督本集團可持續發展策略、管理方針及表現的最終責任，同時專注於本集團的可持續發展及產業佈局定位。

角色及職責

董事會(戰略委員會)

- 對本集團的可持續發展策略及匯報承擔全部責任
- 全面監督本集團的可持續發展策略、管理方針及表現
- 定期討論及檢討本集團的可持續發展風險和機遇(包括但不限於與氣候相關的風險及機遇以及供應鏈中的環境及社會風險)、表現和進展



環境、社會及管治工作領導小組

- 協助制定及檢討本集團的可持續發展策略、優先事項、指標及目標
- 識別、評估、審查及管理與環境、社會及管治相關的重大風險及機遇
- 檢討及監察環境、社會及管治相關政策和實踐的實施
- 定期監察及檢討達成環境、社會及管治目標及指標的進度及表現
- 督促主營業務及相關經營部門推進相關環境、社會及管治工作狀況
- 帶動本集團日常經營運行中的可持續發展工作



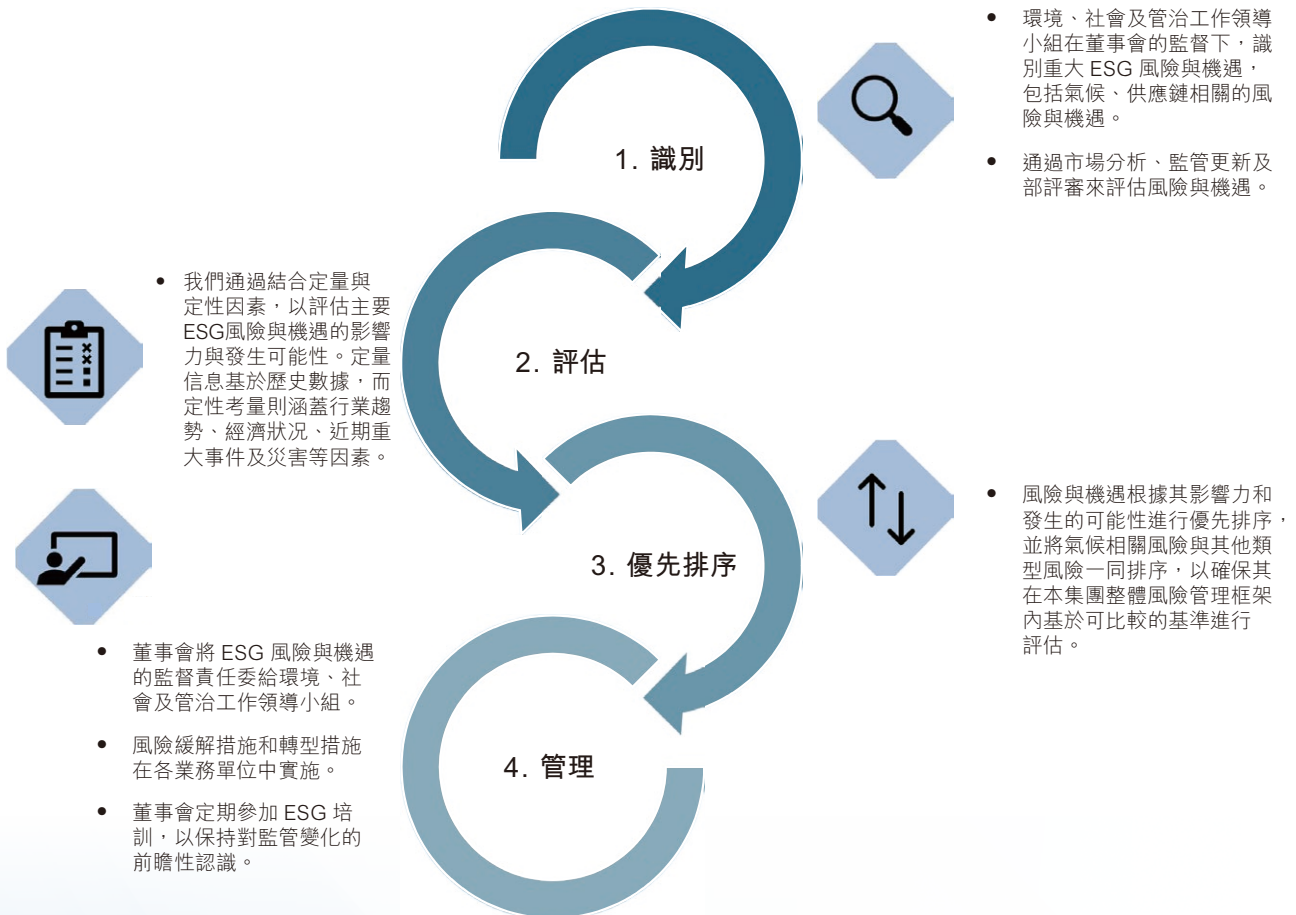
主營業務及與環境、社會及管治有關的經營部門

- 向董事會匯報環境、社會及管治方面表現推動環境、社會及管治相關的日常管理、策略及工作計劃的執行
- 從日常營運中識別環境、社會及管治相關風險及機遇
- 定期向環境、社會及管治工作領導小組匯報有關環境、社會及管治工作計劃的執行進度
- 協助收集環境、社會及管治資訊及數據

我們的可持續發展管理方針

可持續發展風險及機遇管理

可持續發展風險與機遇管理對我們的長期業務韌性至關重要，並且是健全公司治理的基石。透過參考最新市場及國際ESG披露標準及權威ESG評級機構提出的重要性矩陣，包括可持續發展會計準則委員會（「SASB」）標準、《國際財務報告準則S1號—可持續發展相關財務信息披露一般要求》（「IFRS S1」）、《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》（「IFRS S2」），以及MSCI的ESG行業重要性矩陣，由董事會委任的環境、社會及管治工作領導小組負責定期識別、評估、優先排序並管理與可持續發展相關的重大風險與機遇（包括但不限於與氣候相關的風險與機遇，以及供應鏈中的環境與社會風險）。董事會對集團內部環境、社會及管治風險與機遇的管理負有最終監督責任。有關氣候相關風險及機遇詳情，請參閱「[應對氣候變化](#)」一節。



我們的可持續發展管理方針

可持續發展策略

為了將可持續發展融入日常營運當中，本集團制定了我們的可持續發展策略，包括穩健供水、關懷員工、環境保護及心繫社區四大重點範疇。為了與全球可持續發展倡議保持一致，我們選出與我們最相關且能夠為我們作出貢獻的10個聯合國可持續發展目標，並將其融入我們的可持續發展策略中。我們制定了相應的方向及目標，以更有針對性地推動可持續發展。我們在本報告中詳細描述了我們為實現聯合國可持續發展目標所做出的貢獻，歡迎查閱相關章節。

穩健供水

方向：踐行「安全、高效、有序」的供水經營方針，穩健經營台州市供水系統

目標：透過優化老化設備、定期水質檢測及緊密監察工程質量，提升供水的穩定性及安全性



關懷員工

方向：以人為本，關心和重視員工

目標：透過關注僱員的健康及安全、提供平等工作機會，為員工創造一個公平與平等的工作環境



環境保護

方向：履行環境責任，減少運營與建設過程中的對環境的影響

目標*：透過減少溫室氣體排放、廢棄物產量、能源使用及耗水量，降低我們營運所產生的環境足印



心繫社區

方向：熱心服務民眾，創建和諧的社區發展

目標：透過聆聽社區需要及制定合適社區投資範疇，與慈善組織合作，提升社區投資資源，促進社區共融



* 有關我們詳細的綠色目標，請參閱本報告「環境保護」章節。

持份者參與

本集團持份者的意見對我們的業務及可持續發展至關重要。為了解和滿足持份者的期望，本集團與各主要持份者維持各種溝通渠道。

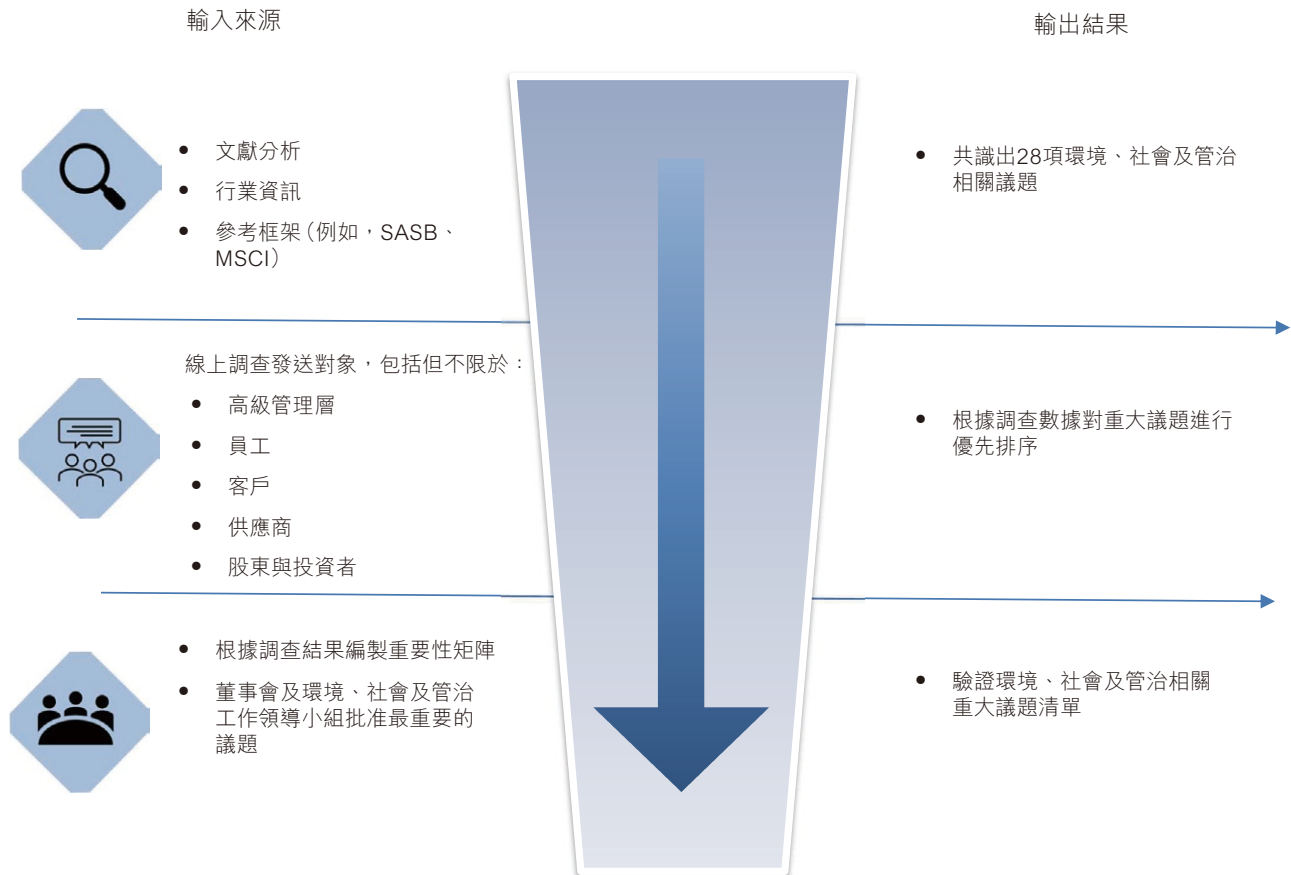
主要持份者類別及溝通渠道

主要持份者類別	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 日常內部會議 • 針對業務需求的培訓及研討會 • 節日關懷及福利活動 • 年度績效考核
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 按要求與客戶進行業務會議及訪談 • 微信公眾號帖文 • 回覆客戶有關供水問題的電話查詢 • 定期進行抄表程序
供應商及其他業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 按要求與供應商進行業務會議及通話 • 定期對供應商進行評估 • 按預定的安排進行實地視察 • 透過掛職交流尋找深度合作機會
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年或特別大會 • 中期報告及年報 • 企業通函和公告 • 本集團網站及微信公眾號
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 按情況提呈的合規報告及水質報告 • 就相關項目出席政府部門的會議及合作項目洽談 • 舉辦黨建活動
媒體及社區	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團網站及微信公眾號 • 企業通函和公告 • 與外部機構合作舉辦社區及義工活動

持份者參與

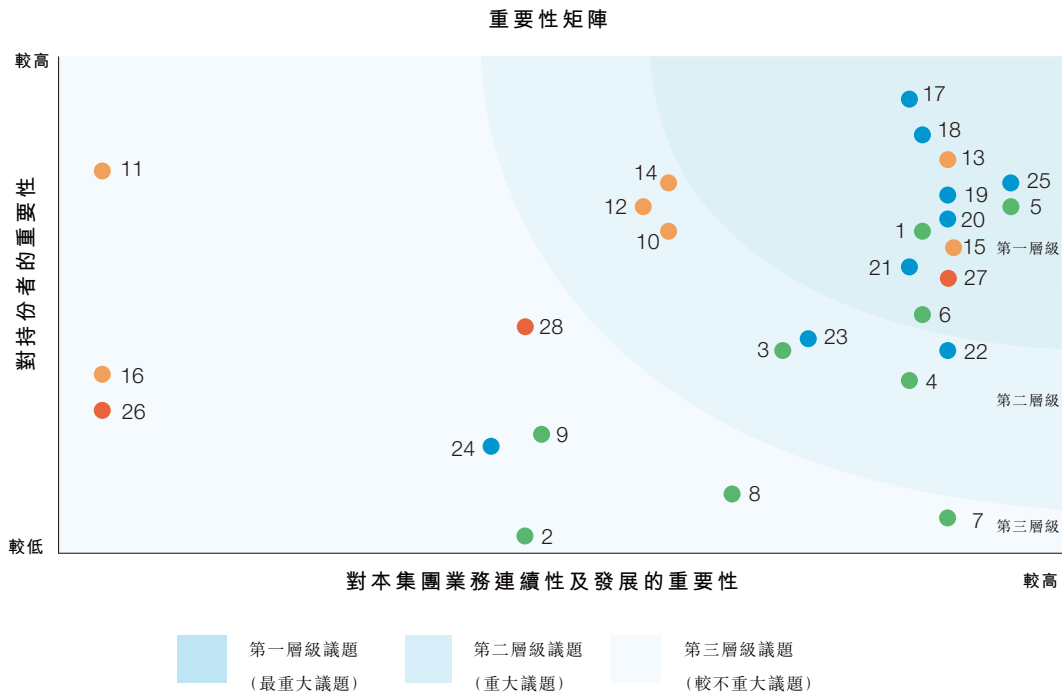
重要性評估

我們持續進行重要性評估，以識別與本集團業務及持份者相關的可持續發展議題。本集團全面審視環境、社會及管治相關議題對企業及持份者的影響，並確定年度環境、社會及管治重要議題，按優先順序排列，以更準確反映持份者關注重點：



持份者參與

以下的重要性矩陣展示了28個可持續發展議題對持份者(y軸)及本集團業務連續性及發展(x軸)的相對重要性。最重要的議題位於矩陣第一層級，較為次要的議題列於第三層級，而位於第二層級的則為重要性日增的新興議題。位於矩陣第一層級的11個議題為本年度的最重大議題。本報告將在後續章節中重點闡述已識別的最重大議題的表現及進展，並將於長期運營中重視該等重要議題以及制定相應的可持續發展策略。



持份者參與

環境、社會及管治議題列表：

環境	員工	營運	社區
1. 氣候抵禦及應變能力	10. 僱傭關係	17. 水質與水安全	26. 支持社區發展
2. 廢氣排放	11. 僱員福利	18. 供水水壓及穩定性	27. 推動節水教育
3. 廢物棄置及回收	12. 平等機會、多元化、 反歧視	19. 水資源可負擔性與 可及性	28. 合作推動行業可持續 發展
4. 減少碳排放與能源效益	13. 職業健康及安全	20. 客戶服務	
5. 用水效益及節水	14. 員工發展及培訓	21. 數據保護與網絡安全	
6. 污水處理	15. 僱傭合規性	22. 技術研發	
7. 生物多樣性	16. 供應鏈中的社會風險	23. 保護知識產權	
8. 綠色採購		24. 市場推廣及廣告	
9. 供應鏈中的環境風險		25. 反貪污	

最重大議題：

編號	議題	相關章節
1	氣候抵禦及應變能力	應對氣候變化
5	用水效益及節水	節約用水
6	污水處理	廢物及廢水管理
13	職業健康及安全	職業健康與安全
15	僱傭合規性	防止童工及強制勞工
17	水質與水安全	水質及安全性
18	供水水壓及穩定性	充足及穩定供水
19	水資源可負擔性與可及性	客戶滿意度
20	客戶服務	客戶滿意度
21	數據保護與網絡安全	客戶私隱及數據安全
25	反貪污	反腐倡廉
27	推動節水教育	心繫社區

穩健供水

聯合國可持續發展目標



方向

踐行「安全、高效、有序」的供水經營方針，穩健經營台州市供水系統。

目標

透過優化老化設備、定期水質檢測及緊密監察工程質量，提升供水的穩定性及安全性。

本章涵蓋的最重大議題：

- 水質與水安全
- 供水水壓及穩定性
- 水資源可負擔性與可及性
- 客戶服務
- 數據保護與網絡安全
- 反貪污

水質及安全性

作為飲用水的供應商，我們秉持著安全、高效、有序的供水經營方針，以保障水質及安全為首要的任務。我們建立嚴格的產品及服務質量管理體系，其中本集團子公司台州城市水務有限公司的質量管理制度已獲得ISO 9001：2015產品及服務質量管理體系標準認證。

原水供應市場位於產業價值鏈的上游。原水來源包括地表水、地下水及其他來源。根據中國水資源公報，地表水是中國供應量最大的水源。大部分市政供水廠商通過蓄水、引水及提水等方式引取原水作為原材料以供生產。市政供水位於產業價值鏈的中游。在典型的市政供水生產過程中，原水被泵入處理廠，並經過預處理、沉澱、過濾及殺菌等步驟處理，然後儲存將在淨水池中，最終供應給終端用戶。

穩健供水

我們已取得涉及飲用水衛生安全的產品實行的衛生許可證，並取得了取水許可證，並按照經批准的年度取水計劃取水。

為了保障用戶的健康，我們負責檢測原水、出廠水、管網水的水質，並向所在地城市供水主管部門如實報告水質檢測數據。

台州城市水務有限公司水質檢測中心

我們注重用水的質量和安全性。台州城市水務有限公司水質檢測中心配備氣相色譜儀室、原子吸收光譜儀室、理化分析室、微生物檢測室等高端儀器，每天由專業團隊進行全程監測供水的每一個環節，當中包括化學試劑配置、樣品採集、樣品製備、樣品分析、質量控制、數據統計分析等。

水質檢測中心自2021年起開展壓濾水處理工藝試驗，採用臭氧高級氧化技術、微氣泡氣浮技術、電絮凝技術、活性炭吸附技術及膜處理技術等工藝技術手段對壓濾尾水進行深度處理，使其基本達到地表水Ⅲ類水質標準，同時實現高品質再生水資源的循環利用。

水質檢測中心早於2015年已通過中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）的ISO/IEC 17025：2005檢測和校準實驗室能力的通用要求，報告期間再次通過CNAS實驗室認可複評審、變更及擴項評審，出具的檢測報告可使用CNAS和國際互認標誌，被全球100多個國家和地區所承認。



另外，本集團的包裝飲用水項目於報告期間正式投入，為了確保礦泉水的質量及安全，我們於取水階段前進行嚴格的勘測和檢驗，以為客戶提供優質的飲用水。

穩健供水

充足及穩定供水

本集團一直致力為用戶提供充足及穩定的供水。我們於報告期間實行多項建設項目，以提高供水量、供水穩定性、用水效益和調度能力等方面的表現。

雙庫聯調聯供成功

台州市朱溪水庫工程輸水系統接入長潭調節站調試工作取得重要進展。朱溪水庫和台州長潭水庫雙庫聯調聯供，為台州南片350萬居民年均輸送9,072萬立方米的優質原水，標誌著台州「雙水源、雙保險」供水保障體系進入實質性運行階段，為全面提升台州城市供水安全韌性、優化民生服務提供了強有力的「硬支撐」。



水資源優化工程實現椒江一路橋雙線互聯

於報告期間，由台州水廠輸送的淨水正式併入椒江主城區供水管網，標誌著歷時近一年半的台州南片水資源優化利用工程併網運行取得圓滿成功。台州南片水資源優化利用工程每日可為台州主城區穩定輸送10萬噸優質淨水。



穩健供水

智慧水務

為了為客戶提供最優質的供水服務，我們持續對本集團及各個水廠進行信息化系統改造升級，建立了智慧水務系統。我們投入了大量資源建設水務大數據中心、地理資訊系統(GIS)、管網水質監測、在線水質監測儀錶、點巡檢、生產管理等信息化系統，並持續探索智慧化水務新模式，以提高監管效率。

智慧監控及調度

在東部水廠，我們通過智慧水務系統，建立了近5,000個監測點，對全廠自動水平衡、水質控制、安全管控、綠色節能等全環節進行科學、周密管控，並對東部水廠從進水到出水的制水工藝進行全過程監測。一旦發現異常，工作人員將第一時間開展針對性水處理，確保出廠水質高標準、高品質。同時，我們利用建築信息模擬(BIM)和仿真技術，整合水廠全方位數據，通過機理模型分析和大數據分析等方法，將水廠過去、現在和未來的狀態進行直觀呈現和預測，為運營管理提供決策支持，給水廠裝上「智慧大腦」。

另外，我們通過密切監控供水運行狀態，根據實時管網壓力動態，分時段精準調控，並通過上下游聯動，統籌做好水量調度。同時，我們充分發揮下游各水司的清水池調蓄能力，緩解高峰時段的供水壓力，確保水量充足、水壓平穩。

為了更好地保障安全供水，本集團近年引入分區計量(DMA)系統，對供水管網運行實時監測。通過智慧水務應用程序實現24小時快速處置水質、水壓事件，能夠第一時間發現漏損，降低管網漏損率。

這些智慧水務技術的應用，為我們提供了更加穩定和充足的供水，讓市民用水更加便捷、安心。為了持續提升水務管理能力，本集團將繼續整合各類智慧水務技術，不斷推進智慧水務建設，為保障安全供水、提高水資源利用效率和服務市民生活做出貢獻。

智慧水務服務

我們致力通過運用大數據、雲計算及物聯網等先進技術提升業務效率及水平。我們通過對水司的營銷報裝系統平台進行升級，令報裝流程得以精簡和優化，業務辦理時間得到壓縮。

穩健供水

智慧水務數據治理

於報告期間，我們召開智慧水務資料治理標準評審會，全面檢驗智慧水務資料治理標準體系建設成果，進一步提升數位化水準。評審會上，本集團資訊中心就智慧水務資料治理標準體系編製情況進行了詳細彙報。該體系全面覆蓋智慧水務資料治理的各個環節，涵蓋工作指南、指標體系規範、主資料規範、資料模型、資料獲取標準五大板塊，形成4項指南及27項規範。

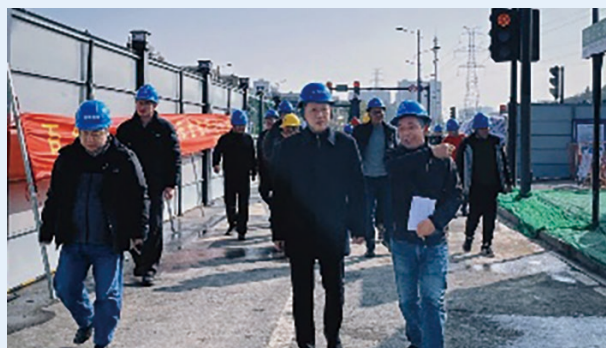


工程質量

確保工程的質量有助我們落實供水建設及服務。我們制定並落實《工程質量管理辦法》。本集團遵循「百年大計，質量第一」的基本建設方針，加強工程建設各項目過程的質量控制，確保工程質量維持高水平，務求達到質量、安全、文明為一體的管理標準。在「施工單位自檢、監理單位檢查、建設單位檢查、政府監管」四個範疇的質量管理保證體系之下，本集團的工程通過多方積極推行全面質量管理、健全的質量自檢、抽檢制度和工序交接驗收制度，確保工程優質的質量。

開展公共場所及重點場所安全檢查

為了做好公共安全領域風險隱患排查治理工作，我們於報告期間開展多次安全排查工作，包括對公共場所及重點場所等進行安全檢查，對這些單位的公共安全設施和消防安全措施等落實情況進行了細緻的實地查看，同時還詳細詢問了相關單位在日常安全管理中面對突發狀況採取的應急措施情況。



穩健供水

客戶私隱及數據安全

本集團注重用戶及客戶的利益，致力保護他們的私隱及資料。本集團承諾只會在有需要時才會收集客戶的信息，亦不會利用客戶的信息作與本集團業務無關的其他用途。此外，本集團不斷加強員工對保護客戶私隱的意識，例如透過宣講講述數據保密的重要性、在本集團的勞動合同及員工手冊中嚴格訂明員工對本集團的商業秘密、客戶資料有保密責任等，同時也嚴格要求員工謹慎處理客戶的資料。

宣傳貫徹網絡安全

為了提高員工的網絡數據安全意識和防護技能，我們於報告期間召開了網絡安全與信息化工作會議，邀請外部專家進行網絡安全攻防知識培訓，提升了員工的網絡安全意識和能力。



穩健供水

客戶滿意度

為了解客戶的關切和期望，我們通過客戶服務熱線、社交網站、客戶服務電子郵箱等渠道收集客戶意見並了解他們的需要。於報告期間，我們亦進行客戶滿意度調查，以了解客戶對本集團的意見和期望。我們會謹慎處理客戶的投訴，所有的投訴均會以書面形式保存。本集團的相關負責部門也會對投訴的內容進行分析、調查、形成處理意見，最後會向投訴人進行反饋，並跟進投訴人對處理意見的滿意情況。於報告期間，本集團並無接獲任何有關產品及服務方面的重大投訴¹(2024年：無)。

同時，為了提升客戶的滿意度和福祉，本集團持續推進「一戶一表」改造，優化鄉鎮供水結構，升級鄉村管網設施，解決村居民用水難題。我們亦向居民演示開具增值稅電子普通發票，用手機微信、支付寶、雲閃付等繳水費的操作流程，並提供24小時客戶服務熱線，為用戶提供最便利及時的諮詢和提醒服務。

積極推進直飲水項目，讓居民實現「喝好水」

本集團於報告期間聯合浙江大學、利歐集團，推動椒江楊帆梧桐府小區管道直飲水項目通水，標誌著台州人向「喝好水」的品質生活更邁進一步。



深入居民社區老舊管網改造施工

企業老舊管網改造具有緊迫性，會影響園區重點企業生產和周邊居民用水安全。經過120天連續施工，我們累計完成管網更新3,508米。竣工後經嚴格檢測，水質達成率與供水壓力穩定率均達到100%，徹底解決該區域的供水瓶頸問題。施工普遍採取「錯峰上門」模式，並對老年人、行動不便等群體開通「預約服務」綠色通道，最大限度減少擾民，獲得居民口碑。



¹ 重大投訴指會對我們的客戶產生長期顯著影響，或與未能提供協定的服務要求相關的投訴個案。

穩健供水

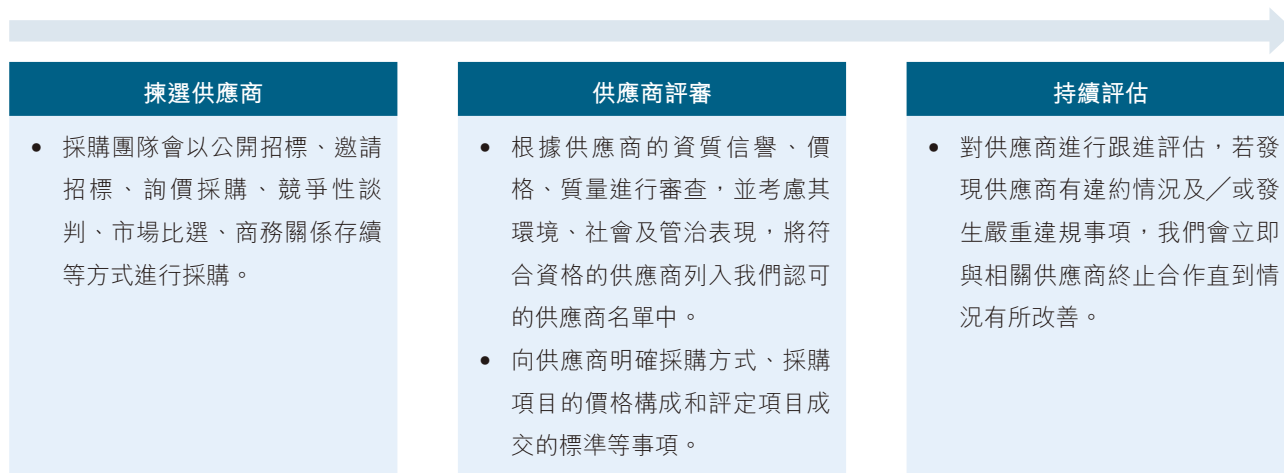
維護知識產權

本集團致力維護我們的知識產權，同時嚴禁侵犯第三方的知識產權。我們制定《知識產權及專利管理制度》，規範本集團知識產權及專利的管理工作，明確責任和義務，保護本集團的知識產權及專利不受侵害，打擊侵權違法行為。我們已建立包括技術專利的立案、研發和驗收、註冊／申請、備案、保密、侵權／反侵權、維護程序、檔案管理的《技術專利管理制度》等，保障各種項目及研發不受侵犯，保護本集團的研發成果。同時，我們禁止員工在未經許可下使用第三方的知識產權，如專利、商標等。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關產品和服務的健康與安全、知識產權及私隱事宜的法規及規例的重大違規情況。

供應鏈管理

本集團的供水及自來水輸水管網的安裝業務的原材料、動力及零部件及設備主要為原水、電力、建築材料、管道、日常維修保養零配件及水處理所用化學品，如次氯酸鈉及熟石灰。為了確保原材料的質量，我們在供應鏈管理方面建立了完善的內部監控機制，並制定《物資管理制度》，規範本集團的採購方式、原則及程序。



穩健供水

為了管理供應鏈中的環境及社會風險，我們於供應商社會責任與道德規範承諾書中要求及鼓勵供應商秉持可持續發展原則，包括但不限於：

- 遵守法律及法規
- 不得作任何形式的貪污、賄賂及不當利益行為
- 保護知識產權以及客戶隱私資料
- 不得僱用童工及強制勞工，不得存在任何類型的歧視員工行為
- 保障員工的工作時數、假期及薪資福利待遇
- 為僱員提供安全健康的工作環境
- 盡可能減少因生產營運造成的環境污染和廢氣排放
- 積極踐行公益

截至2025年12月31日，我們主要的供應商共有265個(2024年度我們有230家中國主要供應商)，所有供應商均來自中國，且在正式進行採購前，所有供應商均需執行有關聘用供應商的慣例並通過我們的既定的評審程序。

穩健供水

反腐倡廉

我們致力建立清廉的企業文化和價值觀，嚴禁賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。為此，我們建立了《廉潔風險防控手冊》以明確「反腐倡廉」的核心價值觀，並對各環節的廉潔風險防控工作進行了規範化管理及優化流程。每年我們制定《黨風廉政建設和反貪腐敗工作責任分工表》明確各部門於反貪腐敗工作責任，同時紀檢監察室是我們在相關管理工作的核心部門，負責研究部署反腐倡廉工作，組織制定和實施紀檢監察工作計劃。紀檢監察室亦負責受理黨員、群眾的檢舉和申訴，我們按照《台州市紀委市監委紀檢監察舉報箱管理辦法（試行）》在合適位置設置舉報箱，以有效保護舉報人和所收到的舉報資料，並將其保密。

為了進一步加強紀律管理，我們在重大節假日下向員工發送有關節日期間紀律規定的通知，並制定及執行《黨風廉政建設約談辦法》對重要崗位的員工進行不定期約談，以了解他們執行黨風廉政建設責任制的情況。同時，我們也非常重視反洗黑錢工作，我們已建立《反洗錢管理制度》以推動和加強在打擊洗黑錢方面的工作，避免本集團成為不法份子的洗黑錢工具。

於報告期間，本集團未發生有任何對本集團或本集團的僱員提出並已審結的貪污訴訟案件，亦不知悉任何有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的重大違規情況。

穩健供水

反貪清廉培訓，鞏固員工廉潔自律

我們於報告期間向董事及員工開展多項反貪污培訓，以加強他們的反貪污意識，加強清廉水務建設。

黨建暨黨風廉政會議

本集團於報告期間舉辦年度黨建暨黨風廉政會議，聚集本集團集團領導班子、各黨支部委員等，以提高反貪污相關的意識。



廉政主題黨日活動

我們於報告期間組織開展「學精神·強作風·促實幹」主題黨日活動，通過參觀反腐倡廉暨預防職務犯罪教育中心、黨風廉政教育館等廉政教育基地，教育引導集團黨員幹部知敬畏、存戒懼、守底線，不斷增強廉潔自律意識，築牢拒腐防變思想堤壩。



關懷員工

聯合國可持續發展目標



方向

以人為本，關心和重視員工。

目標

透過關注僱員的健康及安全、提供平等工作機會，為員工創造一個公平與平等的工作環境。

本章涵蓋的最重大議題：

- 職業健康與安全
- 防止童工及強制勞工

員工概覽

截至2025年12月31日，我們共有265名全職員工(2024：255)。所有員工均位於中國。

員工組成 ²	2025	2024
按性別		
男	177	174
女	88	81
按年齡組別		
30歲或以下	57	50
31-40歲	75	76
41-50歲	86	84
51歲或以上	47	45
按僱傭類別		
高級管理層	7	7
中級管理層	40	37
一般及技術人員	218	209

² 涵蓋本集團的整體僱員數據。

關懷員工

於報告期間，僱員總流失比率為0.4%(2024：0.8%)，均為位於中國的全職員工。

僱員流失比率 ³	2025	2024
按性別		
男	0.6%	1.1%
女	0.0%	0.0%
按年齡組別		
30歲或以下	1.8%	4.0%
31-40歲	0.0%	0.0%
41-50歲	0.0%	0.0%
51歲或以上	0.0%	0.0%

吸引及挽留人才

本集團秉持著「以人為本」的人力資管理方針，致力吸引及挽留多元人才，並為員工提供良好的福利待遇及健康安全的工作環境。為此，我們遵循平等協商原則，與僱員簽訂勞動合同。

³ 涵蓋本集團的整體僱員數據。

關懷員工

薪酬	<ul style="list-style-type: none"> • 按照職位要求和個人工作表現，向員工提供具有競爭力的薪酬及福利。 • 每年定期檢討員工整體薪酬及福利，以確保在本地市場具有競爭力，特別是在相關行業和同類型機構中。 • 為員工的個人工作計劃提供方向和指引，以實現主要績效指標。同時，我們會根據員工的成就和貢獻進行評估及獎勵。
解僱	<ul style="list-style-type: none"> • 確保所有員工享有合法的勞動保障。 • 人力資源部在員工主動提出離職或員工被解僱時進行離職面談，了解員工離職原因，並向被解僱員工發出具有工作證明的文件。 • 在終止勞動合同時，會給予對方適當的通知期或代通知金，其中有薪年假及產假不會作為終止勞動合同時的通知期。 • 不會因員工懷孕、或正享有薪病假期間、或參與職工會的活動、或曾在有關執行勞工法例、工業意外或違反工作安全規例而進行的法律程序中提供證據或資料，而解僱僱員。我們在與因工受傷的僱員達成工傷補償的協議之前，或在有關的評估證明書發出之前，不會解僱僱員。
招聘及晉升	<ul style="list-style-type: none"> • 在招聘中秉承「公開、公平、公正」的原則，以雙向選擇方式進行招聘，並且以能力為本，避免出現任何形式的歧視。 • 已建立科學規範的中層管理人員選拔任用制度，所有員工均有機會獲得晉升，以促進德才兼備、實績突出的優秀人才脫穎而出。
工作時數	<ul style="list-style-type: none"> • 根據《中華人民共和國勞動法》規定，我們嚴格遵守每日工作時間不得超過8小時，每週工作時間不得超過44小時。

關懷員工

假期	<ul style="list-style-type: none"> 員工依據《中華人民共和國勞動法》的規定，享有其應得之休假。
平等機會、多元化、反歧視	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘、培訓、晉升、調職、薪酬、福利及終止合約等方面提供平等的機會，不受年齡、性別、婚姻狀況、家庭崗位、種族、膚色、國籍、宗教和性取向等因素所影響。 始終秉持著公平、公正、公開的價值觀，確保所有員工在工作上享有平等的機會。 制定了《董事會成員多元化政策》，在遴選董事會成員時，我們會根據客觀標準，充分顧及候選人多元背景和經驗，促進多元化。
其他待遇及福利	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供多元化的待遇及福利，包括但不限於員工體檢、補充醫療保險、企業年金、興趣小組(如八段錦、籃球、排球、游泳、瑜伽、插花、茶藝、讀書電影分享等)、趣味活動(如運動比賽、射擊比賽、春秋郊遊等)、健康講座、住院職工慰問、退休職工活動、節日慰問及禮物發放、生日祝福、團體建設活動、職工療休養活動等，以照顧員工的身心健康和福祉。

於報告期間，我們並不知悉本集團涉及任何與有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的重大違規情況或違法個案。

關懷員工

職業健康與安全

本集團秉承「以人為本，堅持安全發展，堅持安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，致力保障員工的職業健康與安全。我們建立符合職業健康與安全管理系統ISO 45001：2018國際標準的職業健康及安全體系，每年制定年度安全生產工作目標和實施計劃。本集團旗下的溫嶺市澤國自來水有限公司同樣獲得安全生產標準化三級企業證書，安全標準獲得認可。

為了在生產和建設的過程中維護至高安全標準，我們已建立完善的安全生產風險管理機制，包括制定分級風險管控排查表、定期委託專責部門進行安全風險源排查、建立重大安全危險源頭清單，以提高相關部門對安全意識，從而避免發生重大安全事故。此外，我們每季度進行詳細的安全形勢分析，以識別潛在安全風險並制訂應對措施。同時，本集團亦制定《生產安全事故應急預案》，並進行生產安全事故風險評估以及生產安全事故預案應急資源調查。我們持續推進安全生產標準化建設，實現崗位達標、專業達標和企業達標，使安全管理做到有章可循，有據可依，加強工作場所的職業健康及安全管理，期望可達到建立企業安全標準化長效機制，以實現安全工作目標。

安全生產的成果

本集團在台州市委、市政府、市安委會、應急局、市國資委的業務指導下，以國家領導人對安全生產重要論述為指引，切實將安全發展理念貫穿到本集團的日常營運。我們堅持標本兼治、系統治理，並以高品質的安全管理支撐本集團高品質發展。本集團將持續提升生產安全性，以維護員工福祉為首要任務。



關懷員工

危險化學品從業人員專題培訓

本集團於報告期間舉行危險化學品從業人員專題培訓，以強化從業人員專業素養與責任意識，進一步提升集團危險化學品安全管理水平，讓參訓人員對危險化學品安全管理有更深刻、更系統地認識，切實提升大家在實際工作中的安全管理能力。



安全生產月

為了提高員工的安全意識，我們於報告期間組織了主題為「人人講安全，個個會應急」的主題活動，舉辦一系列安全生產主題宣傳和教育活動，包括安全專項檢查、消除隱患演練行動、安全知識競賽等，不斷提升全體員工的安全意識和應急處置能力，營造一個更加安全、和諧、穩定的水務環境，為集團的高質量發展提供堅實的安全保障。



關懷員工

消防安全培訓演練

本集團於報告期間響應「消防宣傳月」，以「全民消防、生命至上——安全用火用電」為主題，開展消防安全培訓演練，切實提升員工消防安全意識和應急處置能力。通過開展本次消防安全培訓演練，深化全體幹部職工的消防安全認識，在模擬情境中提升了心理素質與實戰應對能力，確保水務系統安全平穩運行，為市民提供更高優質、安全的供水服務。



於報告期間，本集團沒有因工傷而損失任何工作日數(2024：無)，亦無任何與工作有關的死亡事件(2024：無)。此外，本集團於過去三年(包括報告期間)沒有發生與工作有關的死亡事件。我們在報告期間並不知悉任何有關提供安全工作環境及保護員工避免職業性危害相關法律法規的重大違規情況。

關懷員工

發展及培訓

本集團期望與員工共同成長，致力支援他們的發展。我們每年根據各部門人員的學習需要編製年度學習培訓計劃表，以提供最適合員工的培訓活動。此外，我們鼓勵員工外出參加培訓活動，並提供申請和審批相關流程，以促進員工的個人和職業發展。完成外部培訓活動後，我們亦會要求員工進行學習心得或總結，以加強知識的鞏固和分享。

培訓與發展 ⁴	2025年	2024年	單位
員工培訓			
總培訓時數	5,677.50	5,642.50	小時
平均培訓時數	21.34	21.96	小時
按性別劃分的受訓僱員比率			
男	67.77	68.51	%
女	32.23	31.49	%
按僱員類別劃分的受訓僱員比率			
高級管理層	2.89	2.98	%
中級管理層	16.12	14.89	%
一般及技術人員	80.99	82.13	%
按性別劃分僱員受訓的平均培訓時數			
男	21.72	22.17	小時
女	20.59	21.48	小時
按僱員類別劃分僱員受訓的平均培訓時數			
高級管理層	76.50	22.25	小時
中級管理層	26.86	38.45	小時
一般及技術人員	18.57	18.97	小時

⁴ 培訓數據包括離職員工的相關培訓數據，以反映本集團在培訓方面投入資源的規模及其資源應用程度。

關懷員工

提升服務技能感知用戶需求

於報告期間，本集團組織了客服技能提升培訓會。通過圍繞「以客為尊，服務致勝」這一主題，以「理論講授+情境模擬+案例剖析+互動演練」相結合的實戰化方式，對水費諮詢、抄表服務等高頻場景進行深度解析與實操訓練，有效提升了營業部門負責人及一線客服人員的專業素養。



舉辦《民法典》專題學習講座

為進一步提升員工對締約履約、違約責任等法律要點的理解深度，強化全員合規意識。本集團於報告期間邀請了律師做專題學習講座。以合同全流程管理為中心，從簽訂、履行、變更、解除等方面全面梳理了合同管理要點及注意事項。



關懷員工

開展生產運行業務技能提升培訓

為提升一線員工技能水平和業務培訓的針對性，於報告期間，本集團組織召開生產運行業務技能提升座談會。本集團技術質量中心負責人結合水質檢查情況，深入解讀新水質標準下對運行人員的技能要求，旨在提高供水保障能力和服務水平。此次培訓，相關部門負責人、各水司分管領導及一線員工代表等人參加本次培訓。



防止童工及強制勞工

我們嚴格禁止任何違反人權標準的聘用，絕不聘用童工或強制勞工。我們的人力資源部門作為重要的把關部門，我們已經建立了一系列的內部監控程序，以確保招聘程序的透明度及合法性，包括檢查新員工的身份證明文件，避免聘用童工和非法勞動。此外，我們在員工的勞動合同中明確規定工作時間、休息時間、加班安排、假期等勞工安排，以確保員工享有足夠休息日，避免出現過勞或強制勞動的情況。我們將持續監察和檢查這些程序，如果發現任何違規情況，本集團會立刻採取措施停止相關工作，並向監管部門通報。

於報告期間，本集團並未發生任何涉及童工或強制勞工的違規情況或違法個案，且不知悉任何有關防止童工或強制勞工的重大違規情況。

環境保護

聯合國可持續發展目標



方向

履行環境責任，減少運營與建設過程中對環境的影響。

目標

透過減少溫室氣體排放、廢棄物產量、能源使用及耗水量，降低我們營運所產生的環境足印。

本章涵蓋的最重大議題：

- 氣候抵禦及應變能力
- 用水效益與節水
- 污水處理

作為本集團的企業理念中重要的一部分，本集團於生產、建設及營運方面均一直堅守環保原則。我們建立完善的環境管理體系。其中，本集團子公司台州城市水務有限公司特別按照ISO 14001:2015環境管理體系標準設立相應的環境管理制度，並已取得該體系標準認證。

隨著「十五五」規劃的統籌謀劃，本集團將緊扣國家「節水優先」與「雙碳」戰略導向，以智慧水務為核心引擎，深入貫徹落實習近平總書記關於治水護水節水用水重要論述精神，積極探索再生水業務、固廢處理業務以及關注農村污水處理業務，在環保領域謀求突破。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律及法規的行為。



環境保護

應對氣候變化

本集團意識到氣候變化的影響，貫徹落實國家「雙碳」政策，透過數字化轉型達成節能減排。我們建立了「1+3+5」工作體系，提升數據化管理決策與綜合管控能力，並積極探索清潔新能源的應用。

管治

董事會的角色和監管

本集團董事會對監督氣候相關風險及機遇承擔最終責任，在環境、社會及管治工作領導小組的協助下監督本集團的氣候相關議題，包括氣候變化政策、氣候相關風險及機遇管理、以及「綠色目標」的進度。環境、社會及管治工作領導小組每年至少一次向董事會匯報相關的可持續發展事項，與氣候相關的議題、風險及機會，亦納入董事會對集團策略及風險管理持續監督的範疇。匯報範圍涵蓋氣候相關議題、氣候相關風險與機遇。董事會於制訂策略、重大交易決策和風險管理流程中會權衡各項氣候因素，並與其他業務、財務及營運優先事項綜合權衡、統籌兼顧，同時檢視氣候目標的落實進度，從而將氣候考量納入董事會整體決策之中。

本集團董事會及環境、社會及管治工作小組成員已配備對氣候相關議題的知識，並透徹了解其對本集團業務及營運的影響。本集團定期提供氣候相關主題的培訓和教材，以確保董事會清楚了解情況並獲得最新資訊。

管理層的角色

在董事會的監督下，由本集團主營業務及多個經營部門代表組成的環境、社會及管治工作領導小組負責評估及管理氣候相關風險及機遇，計劃並實施氣候相關措施，並審閱與氣候有關的政策。環境、社會及管治工作小組透過將氣候因素納入日常營運，落實董事會所訂立的策略方針。

詳情請參閱「[可持續發展管治](#)」一節。

環境保護

策略

面對氣候變化帶來的長期挑戰，我們於報告期間深化了氣候策略規劃的廣度與深度，從業務營運、供應鏈以至市場環境等維度評估氣候變化對本集團造成的財務及非財務影響，進一步提升我們的氣候韌性。下表總括了與氣候相關的風險及機遇，其對我們業務的財務及非財務影響，以及我們的轉型措施。然而，由於數據可取得性及量化方法持續發展與演進，我們將持續監察，並在可行的情況下，說明氣候相關風險與機遇在我們業務模式及價值鏈中的集中程度。隨著該領域研究的不斷深入，我們將進一步加深理解，並在核心業務中進一步識別相關風險與機遇。

主要氣候相關風險及其影響

氣候相關風險	財務影響	非財務影響	應對及轉型措施
實體風險			
營運風險 ㊸㊹㊺氣候相關實體風險－立即性實體風險： 極端天氣事件(如颱風、因大量降雨而導致的洪水泛濫、極端高溫)頻率和強度增加，對企業全球營運網絡造成直接物理衝擊	當前財務影響 <ul style="list-style-type: none"> 洪水、颱風等極端天氣事件頻發導致營運地點的設施及器材的維修與更換成本可能上升 預期財務影響 <ul style="list-style-type: none"> 於短、中期內極端天氣事件頻發可能導致的預防性措施成本增加 長期內財產保險費用可能隨極端天氣事件頻發而上調 	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣導致停電、斷網，造成市政供水服務中斷，損害用戶體驗和平台聲譽，可能導致用戶流失，或影響客戶滿意度 企業自身的物理資產面臨直接損害風險，導致運營中斷及產能損失 員工通勤的安全風險升高，對員工生命安全造成威脅 	<ul style="list-style-type: none"> 部署極端天氣防禦工作，例如於颱風、嚴寒等極端天氣來臨前，召開會議部署防禦措施，按照防颱防汛預案安排工程人員避險，拆除可能帶來危害設施，採取相應防凍措施，以防止雨雪冰凍災害天氣對供水設施的損壞 定期留意天氣狀況，密切監控屬地氣象預警信息，針對性加強超強颱風、暴雨等惡劣天氣下的設施防護與應急準備，確保供水、排水系統穩定運行 於惡劣天氣來臨前夕向全員發出溫馨提示，提醒員工做好相關準備及防護措施 加強針對洪澇台旱的突發事件的隱患排查及整治，並就防汛防颱的重點工作做出工作總結 優先選用本地及鄰近地區供應商，減少因物流受阻及／或材料供應出現延誤而造成延誤的情況

㊸短期(2030年) ㊹中期(2040年) ㊺長期(2050年)

環境保護

氣候相關風險	財務影響	非財務影響	應對及轉型措施
<p>營運風險</p> <p>ⓂⓁ 氣候相關實體風險－長期性實體風險：</p> <p>氣候模式長期變化（如海平面上升、持續高溫等），增加員工的健康危害風險</p>	<p>當前財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 隨著全球變暖導致氣溫上升，本集團業務所在地的供冷負荷與用電量需求顯著增加，能源成本上升 <p>預期財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 於中期、長期內製冷設備因高溫高負荷運行而加速老化與損耗設備，維修成本因高溫損耗而增加 於中期、長期內可能需投資於更高能效或耐高溫的冷卻系統，產生額外資本支出 	<ul style="list-style-type: none"> 持續高溫可能推高集團各業務所在地的物業設備或生產設備故障率及勞動生產率下降，影響業務的穩定性和可靠性 高溫環境下作業，中暑、熱衰竭及相關職業病風險顯著升高，可能導致工時損失、醫療保險支出增加、勞動生產率下降，影響業務穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> 擬定《台州市水務集團股份有限公司碳達峰碳中和行動方案》，主要措施為淘汰低能耗落後設備，加裝太陽能光伏板，更換新能源公車，增加生態綠化以及智慧水務建設 為在酷暑中工作的前線人員送上防暑物資 加強員工對暑熱壓力相關疾病的意識 為員工提供更多降溫設施 調整員工的休息時間安排，特別是需要戶外工作的員工

Ⓢ短期(2030年) Ⓜ中期(2040年) Ⓛ長期(2050年)

環境保護

氣候相關風險	財務影響	非財務影響	應對及轉型措施
轉型風險			
合規風險 ⓂⓁ 政策及法律風險： 全球與各地監管機構正加速推動減排要求，包括中國「雙碳」戰略進程、碳定價及碳市場擴張。同時，聯交所強制氣候資訊披露，要求企業進行目標設定、情景分析及範圍3排放計算。整體而言，氣候政策日益嚴格，企業面臨更高透明度與減排要求	當前財務影響 <ul style="list-style-type: none"> 隨著全球變暖導致氣溫上升，本集團業務所在地的供冷負荷與用電量需求顯著增加，能源成本上升 預期財務影響 <ul style="list-style-type: none"> 為滿足政策趨勢而進行設備升級，於中、長期內可能產生額外資本支出 為遵守新政策或建立新流程，於短期內合規成本可能增加 	<ul style="list-style-type: none"> 未滿足強制性的氣候披露要求可能引發監管問詢、處罰或訴訟，損害品牌聲譽及利益相關者的信任 未能及時調整商業模式以適應低碳經濟轉型，可能導致長期戰略計劃脫軌，削弱市場競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視與氣候相關的政府政策、監管要求及最新發展，確保遵循規例 為員工提供對氣候相關的政府政策和監管要求的培訓，以符合新法規 針對聯交所氣候資訊披露新要求以及ISSB S2可持續披露準則，設立與第三方專業可持續發展顧問溝通機制，並討論未來可行的披露更新 定期評估及披露氣候相關風險，逐步應對聯交所氣候資訊披露新要求的相關條文

Ⓢ短期(2030年) Ⓜ中期(2040年) Ⓛ長期(2050年)

環境保護

氣候相關風險	財務影響	非財務影響	應對及轉型措施
ⓂⓁ市場(聲譽風險) ： 客戶、投資者及其他利益相關方對氣候變化的關注度日益提升，若企業碳排放強度較高或環境管理實踐不足，可能面臨利益相關方質疑及負面反饋	當前財務影響 <ul style="list-style-type: none"> 暫無顯著直接財務損失 預期財務影響 <ul style="list-style-type: none"> 於中、長期內聲望受損及/或失去社會許可導致收益減少 	<ul style="list-style-type: none"> 持續的高碳排放會損害企業的環境聲譽，削弱其對客戶、合作方和投資者的品牌吸引力，最終導致其市場競爭地位下降 	<ul style="list-style-type: none"> 定期密切關注市場動態和行業趨勢 積極與利益相關者保持溝通，以了解他們對公司的看法，並預測現時及可能不利於我們信譽的經濟、政治、社會或環境議題 制定危機溝通和社交媒體政策，並定期更新和測試，確保一致、負責和積極回應(包括處理重大事件)，以維護公司信譽 積極探索低碳技術在供水設施上的應用

Ⓢ短期(2030年) Ⓜ中期(2040年) Ⓛ長期(2050年)

環境保護

主要氣候相關機遇及其影響

氣候相關機遇	財務影響	非財務影響	應對措施及轉型措施
<p>ⓈⓂⓁ能源來源－使用可再生能源或綠電： 全球減碳趨勢下，再生能源的經濟性與可近性日益提升，為集團優化能源結構及低碳運營帶來戰略機遇</p>	<p>當前財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過採取節能措施，降低外部電網用電依賴，減少電費支出 <p>預期財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 可透過出售多餘綠色電力、綠證等，於中、長期內開拓新的收入來源 	<ul style="list-style-type: none"> 提升品牌聲譽與市場競爭力 提前佈局可再生能源，規避未來監管風險 	<ul style="list-style-type: none"> 建設分佈式光伏電站，利用光伏發電替代外購電力，降低水廠用電成本，同時減少燃煤發電帶來的溫室氣體與污染物排放 投用管道直飲水項目，通過深度淨化處理實現直供，減少瓶裝水、桶裝水的使用及廢棄包裝造成的污染與碳排放 持續探索綠色低碳技術在水務場景的應用，推動清潔能源利用與節水減碳，助力「雙碳」目標達成
<p>ⓈⓂ資源效率： 通過投資高能效設備與優化運營管理，顯著降低長期運營成本</p>	<p>當前財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 採用更高能源效率的設備及提升日常營運的資源使用效率有助減低營運成本 <p>預期財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 降低能耗直接減少碳排放，未來於中期內可能可以減少監管支出 	<ul style="list-style-type: none"> 降低運營過程產生的碳排放，幫助本集團滿足碳排放法規和披露要求 展示本集團在氣候變化方面的實際行動，提升品牌聲譽及市場競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 採取多項措施優化能源效益，包括積極推廣節能新技術、新工藝、新設備和新材料等措施 密切監控辦公室等設施的能源使用情況，以及供水系統的能源消耗，通過數字化賦能，降低電能使用 鼓勵員工關閉燈光及不必要的耗能裝置，以降低能源耗量

Ⓢ短期(2030年) Ⓜ中期(2040年) Ⓛ長期(2050年)

環境保護

風險管理

董事會承擔制定及執行風險管理機制的最終責任。在董事會及環境、社會及管治工作領導小組的監督下，我們進行可持續發展風險及機遇評估，當中包括氣候相關風險及機遇。我們識別、評估及管理氣候相關風險及機遇的潛在影響及可能性，並進行優次排序。本集團根據評估結果制定相應緩解措施，以增強我們的風險應對能力。

詳情請參閱「可持續發展風險及機遇管理」一節。

指標及目標




我們致力於應對氣候變化，並積極降低業務營運範圍內的溫室氣體排放。為響應中國「3060雙碳目標」（即2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和），並考量《巴黎協定》這項旨在將全球升溫控制在較工業革命前水準高1.5°以內的國際氣候協議，本集團已根據自身業務特性制定了明確的減碳路徑，並穩步推進低碳轉型。在此框架下，我們於每年度的ESG報告中披露關鍵氣候相關指標，包括範圍1、範圍2及範圍3的溫室氣體排放量、能源消耗量等，並且制定了2030氣候目標⁵。我們每年向董事會報告指標及目標的達成情況，以持續監督和提升我們的環境表現。



⁵ 我們的溫室氣體排放目標適用於本集團的核心業務，範圍詳情載於「報告範圍」一節。我們會評估將優質碳信用額以及可再生能源證書（「RECs」）納入減碳路徑的可能性，並持續關注碳信用與碳抵銷的相關指引及市場動態，包括聯交所關於使用碳信用額抵銷溫室氣體排放以實現溫室氣體排放目標的指引。

環境保護

此外，為提升營運對氣候變化的適應能力，我們已制定以下綠色目標：

綠色目標		進度
	能源使用效益 通過數字化能源管理，提升能源使用效益。	達成
	用水效益 通過減低管網耗損率和採取節水措施，提升水資源使用效益。	達成
	廢物管理 持續通過工藝改進減少廢物產生，並盡可能實行廢物回收及重用。	進行中

* 按密度進行計算

為加強價值鏈碳排放管理，通過各業務部門和團隊的協作，我們於報告期間根據溫室氣體議定書範圍3排放源頭(即價值鏈產生的間接溫室氣體排放)進行了初步檢視，並首次披露溫室氣體(範圍3)的排放數據，為制定進一步的減排策略提供依據。儘管本集團對部分範圍3類別的影響相對有限，我們將持續監測，並致力於在不久的將來進一步完善相關披露，減少整個價值鏈的碳排放。

工程項目環境保護措施

為了盡量減低建設項目對環境和天然資源的影響，我們在建設前進行環境影響評價。根據建設項目特點及當地環境特徵，我們識別出的主要環境影響包括：施工過程中生產廢水、生活污水、施工噪聲、廢氣等對水、聲、大氣環境的影響；工程徵佔用土地、土石方開挖、棄渣堆放及處置等對水土保持、生態環境的影響；以及工程對區域水資源的影響等。





為了控制這些影響，我們在建設項目中採取了以下環境控制措施：

防止大氣污染



- 為拌和機等機械設置防塵罩，實施封閉施工或半封閉施工，減少施工過程中的粉塵產生。
- 禁止在大風天進行混凝土拌和系統、水泥裝卸等作業，避免粉塵擴散到周圍環境。
- 場內外交通道路硬化，對路面加強維護並保持清潔，減少灰塵及污染物的擴散。
- 對主要施工道路配備灑水車，實施灑水抑塵，降低粉塵濃度。
- 運輸汽車防止超載，採用封閉車輛運輸，減少路上碎料和灰塵的產生。
- 針對多粉塵作業面的施工場地，採用人工控制定期灑水，並使用彩條布覆蓋臨時堆料場。

環境保護

<p>防止水污染</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 隔油池產生的廢油在指定區域存放、確保安全，並及時交由有資質的處理商處理，不得隨意丟棄。 • 隧洞施工廢水經調節pH後，加入絮凝劑，通過隔油、沉澱處理達到《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)中的一級標準後，排入附近河渠。 • 對於施工生活污水，我們盡量租用沿線村鎮現有建築物，利用現有的生活污水處理設施，減少對周邊環境的影響。
<p>廢棄物管理</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 在施工生活區共設置垃圾箱，施工人員生活垃圾集中堆放，及時清運，統一處理，並納入台州市垃圾收集系統。 • 污水處理產生的污泥與生活垃圾一起併由當地環衛部門統一清理。
<p>防止施工噪音污染</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 施工時必須選用符合國家相關標準的施工機械和運輸車輛，盡量選用優質低噪聲設備和工藝。 • 將混凝土攪拌機等強噪聲設備安裝在工棚內，實施封閉施工、半封閉施工。 • 設備安裝時，可採用隔震墊、消音器等輔助設施，並加強施工機械的維修、管理，以保證機械設備處於低噪聲、高效率的良好工作狀態。
<p>防止水土流失</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 盡量少破壞植被，減少對生態環境的影響。 • 充分利用開挖土石料，盡量減少對土地的破壞和浪費。

環境保護

生態環境保護



- 嚴禁施工人員借施工之機採伐周邊樹木和抓捕動物，確保工程區附近野生動植物、魚類的安全，保持物種的多樣化。
- 加強對施工場地周圍林木的保護，減少對作業區周圍植被的破壞，施工場地範圍之外的林木嚴禁砍伐，不損壞施工場地之外的地表土壤和植被，已徵用土地內的樹木應盡可能予以保留。
- 夜間禁止光污染較大的施工項目，以免給鳥類休息和產卵帶來影響。

能源及溫室氣體排放管理

我們在日常生產經營中主要消耗的能源為電力及燃油，因此我們致力於實行節約能源及抬高能源效益的措施，以推廣負責任的能源管理，以及減低碳排放。這些措施包括但不限於：

- 積極推廣節能新技術、新工藝、新設備和新材料
- 鼓勵員工關閉燈光及不必要的耗能裝置，以減低能源耗量
- 通過數字化賦能，降低電能使用

持續推動可再生能源使用

我們於報告期間在台州市濱海水務有限公司東部水廠持續運營大型併網光伏發電站，探索「水務+光伏」低碳發展新模式，建成分散式光伏發電專案，年發電量達223萬度，年節約電費約200萬元，減少碳排放超千噸，實現「清潔制水」與「綠色發電」協同並進，以減低燃煤導致的溫室氣體、廢氣及污染物排放。



環境保護

廢物及廢水管理

為了減少營運過程產生的廢物，我們實行廢物管理政策，包括源頭減廢、重複使用、回收及妥善處置廢物等。在辦公室和生產場所，我們提供相關告示及提示，鼓勵員工積極參與廢物減量。我們的廢物源頭分類如下：

可回收廢棄物	不可回收廢棄物	危險廢棄物
辦公廢紙、金屬、玻璃、塑料等	污泥、廚餘垃圾、塵土等	化驗室廢棄空瓶、化驗室廢液、廢燈泡、機器維修廢紗、廢電池、廢棄硒鼓等

我們在生產過程中實施各種廢物管理措施，包括但不限於：

- 監控和控制廢棄物的產生，盡可能減少廢棄物的產生
- 針對產生的廢棄物，進行可回收利用和不可回收利用及危險廢棄物的分類
- 可回收的廢棄物將被出售給回收商
- 採用減量化、資源化處理方式處理所產生污泥
- 其他不可回收的廢棄物將每日集中到垃圾箱，然後運送到城鎮垃圾收集點進行妥善處理
- 危險廢棄物將在量積足後交由有資質的處理單位進行處理

為了降低廢水排放總量，我們採用了「排泥水分層處理、上清液回用制水」技術改造，並引入了「預臭氧—初級氣浮—二級氣浮—砂濾—炭濾」壓濾水全自動深度處理工藝，致力於實現「無廢工廠」的目標。這些措施有助於減少廢水排放，提高了我們的環境保護水平。

環境保護

資源使用

我們致力於實踐綠色辦公室的原則，透過以下措施來減少使用紙張：

- 在辦公室放置廢紙、海報、信函及公文袋回收箱，收集不能再用的紙類產品
- 在打印機旁擺放單面廢紙及廢紙回收箱，將紙張分類重複使用
- 進行雙面影印及一紙兩面書寫
- 鼓勵員工自備水杯，避免使用紙杯
- 重複使用檔案夾和信封等文具

節約用水

作為一家負責任的水資源提供者，本集團深知善用水資源和提升公眾的節水意識的重要性。因此，我們採取以下措施，以減少用水和提升水資源使用效益：

- 有效控制管道漏失率，減少管線漏損，確保水資源不被浪費和損耗
- 優化制水工藝，降低制水損耗，提高水的使用效率和品質
- 採用有效節省用水的生產方法及設備，如通過循環利用、回收再利用等方式，最大限度地減少用水量
- 經常查驗耗水量，掌握用水狀況，及時調整用水量和使用方式，以確保水資源的有效利用

於報告期間，本集團在求取適用水源上沒有遇到問題。

環境保護

綠色採購

為了在揀選供應商時促使多用環保產品及服務，本集團於採購過程中持守綠色採購原則，包括：

- 優先採用FSC®認證的環保紙
- 優先採購具有能源標籤的電器
- 優先選擇採用較少或較環保的包裝物料的產品
- 優先考慮鄰近營運所在地區的供應商以減少運輸中的碳排放

綠色金融

本集團將綠色金融作為落實氣候應對策略、推動低碳轉型的重要支撐，積極構建與可持續發展目標相匹配的融資體系。

於報告期間，本集團實現主體信用評級提升至「AA+」並展望為「穩定」，成功發行「台州水務2025年綠色可續期債券」，發行規模3.8億元，全場認購倍數為2.98倍。進一步拓寬綠色融資渠道、降低融資成本，為智慧水務升級、污水處理設施提標改造等氣候相關項目提供穩定資金保障，確保氣候目標與財務可持續性協同推進。

環境保護

環境表現數據一覽

關鍵環境指標 ^{6,7}	2025年	2024年	單位
溫室氣體⁸			
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	25,623.25	26,227.52	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)	25,731.95	不適用	噸二氧化碳當量
—直接排放(範圍1)	177.67	211.98	噸二氧化碳當量
—能源間接排放(範圍2)—基於位置	25,607.75	26,157.95	噸二氧化碳當量
—其他間接排放(範圍3) ⁹	108.70	不適用	噸二氧化碳當量
—因樹木種植所減低的溫室氣體總量	162.17	142.42	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量密度(範圍1及2)	34.25	44.68	噸二氧化碳當量 (每百萬噸供水量)
溫室氣體排放總量密度(範圍1、2及3)	34.39	不適用	噸二氧化碳當量 (每百萬噸供水量)
廢氣			
氮氧化物(NO _x)	150.52	153.66	公斤
硫氧化物(SO _x)	0.92	1.11	公斤
懸浮顆粒物(PM)	11.66	12.09	公斤
能源¹⁰			
能源總消耗量	47,230.38	45,625.20	千個千瓦時
—購買的非可再生電力	44,327.08	42,874.86	千個千瓦時
—柴油	59.37	69.10	千個千瓦時
—液化石油氣	16.62	71.66	千個千瓦時
—天然氣	205.74	155.34	千個千瓦時
—無鉛汽油	403.32	533.71	千個千瓦時
—場內產生的可再生電力	2,218.25	1,920.53	千個千瓦時
能源總消耗量密度	63.14	77.72	千個千瓦時(每百萬噸供水量)

⁶ 由於各項數據採取四捨五入計算，相加結果未必與總計數字相符。

⁷ 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據聯交所刊發的《如何編製環境、社會及管治報告》中附錄二內所訂明的要求及世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》而編製。溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列。直接排放(範圍1)計算由集團直接控制或管理的業務所產指的溫室氣體排放。間接排放(範圍2)則計算由集團耗用的(外購或外取)間接電力、熱能、製冷及蒸汽，而範圍3的其他間接排放則發指在本集團的價值鏈中。

⁸ 二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)已包含在溫室氣體計算中。氫氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)並不適用。

⁹ 範圍3排放包括源自類別6：商務旅行及類別7：員工通勤產指的可得數據。

¹⁰ 總能源消耗數據包括外購電力(可再生及不可再生)及燃料使用，相關的轉換因子乃參考CDP刊發的《有關燃料數據轉換為MWh的技術說明》所計算。

環境保護

關鍵環境指標 ^{6,7}	2025年	2024年	單位
用水¹¹			
總耗水量	14,342.00	16,178.00	立方米
總耗水量密度	19.17	27.56	立方米(每百萬噸供水量)
廢棄物¹²			
無害廢棄物總量	215.40	157.53	噸
無害廢棄物總量密度	0.29	0.27	噸(每百萬噸供水量)

¹¹ 作為一家供水企業，本集團大部份子公司的日常用水均為自產自用。由於自產自用部份的用水數據難以獨立統計，因此，用水數據僅包括本集團可計量部份的數據，並不包括全部用水數據。

¹² 本集團的無害廢棄物主要包括指產活動所產指的指活垃圾和辦公用紙等。有害廢棄物數據因考慮到重要性原則而未有披露，但我們將持續統計，並將於重大有害廢棄物進行相關披露。

心繫社區

聯合國可持續發展目標



方向

熱心服務民眾，創建和諧的社區發展。

目標

透過聆聽社區需要及制定合適社區投資範疇，與慈善組織合作，提升社區投資資源，促進社區共融。

本章涵蓋的最重大議題：

- 推動節水教育

作為負責任的企業，本集團持續投入資源於社區貢獻當中。於報告期間，我們專注於幫助貧困人士、環保、宣傳節水訊息等貢獻範疇，捐贈款項超過人民幣0.21百萬元(2024：人民幣0.12百萬元)，亦到鄉村進行探訪及慰問，以扶助有需要的社群。

防溺水安全課堂走進小學

於報告期間，本集團聯合台州市公共安全教育館，走進校園，開展防溺水安全課堂，為同學們送上一份實用的「防溺水求生指南」。活動幫助學生掌握實用安全技能，推動安全知識家校傳遞，以國企責任築牢青少年生命安全防線。



心繫社區

開展敬老志願服務活動

報告期間，本集團組織開展系列敬老志願服務。黨員志願者走進社區開展公益攝影；走訪老年協會與老人促膝談心；在辦證窗口提供「一對一」水務業務指導，用方言講解節水及設施維護知識，助力老年群體跨越「數字鴻溝」。活動以多元形式踐行企業責任，讓水務服務更有溫度。



節水宣傳週多元實踐

本集團於報告期間開展一系列宣傳活動，以提升公眾對的節水意識。我們組織志願者深入社區，提供節水諮詢及供水設施維修等服務；走進中小學，通過趣味互動強化青少年節水意識；聯動政府部門為敬老院更換節水設施。我們以「科普 + 服務 + 實踐」模式傳遞節水理念，推動節水行動融入日常生活，為構建節水型城市、助力可持續發展築牢社會基礎。



重點法律及法規列表

範疇	聯交所報告守則	重點法律及法規
環境	A. 環境	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國環境保護法》• 《中華人民共和國環境影響評價法》• 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》• 《建設項目環境保護管理條例》• 《中華人民共和國大氣污染防治法》
僱傭	B1. 僱傭 B4. 勞工準則	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國勞動法》• 《中華人民共和國勞動合同法》• 《中華人民共和國未成年人保護法》• 《勞動保障監察條例》• 《禁止使用童工規定》
健康與安全	B2. 健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國消防法》• 《中華人民共和國安全生產法》• 《中華人民共和國職業病防治法》

重點法律及法規列表

範疇	聯交所報告守則	重點法律及法規
產品和服務的 健康與安全	B6. 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國水法》 • 《生活飲用水衛生監督管理辦法》 • 《取水許可和水資源費徵收管理條例》 • 《取水許可管理辦法》 • 《生活飲用水衛生標準》(GB5749-2006) • 《地表水環境質量標準》(GB3838-02) • 《城市供水水質管理規定》
工程建設		<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國建築法》 • 《建設工程質量管理條例》
知識產權		<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國著作權法》 • 《中華人民共和國商標法》 • 《信息網絡傳播權保護條例》 • 《互聯網著作權行政保護辦法》
資料保障及私隱		<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》 • 《中華人民共和國網絡安全法》 • 《中華人民共和國個人信息保護法》 • 《中華人民共和國數據安全法》
反貪污	B7. 反貪污	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國刑法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境保護 重點法律及法規列表
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護 －環境表現數據一覽
關鍵績效指標 A1.2	[於2025年1月1日刪除]	不適用
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	本集團在化驗工作中產生少量有害廢棄物，考慮到重要性原則，數據並未披露。我們將繼續對統計相關數據，並在涉及重大有害廢棄物時進行相關數據披露。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境保護 －環境表現數據一覽
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護環境保護 －廢物及廢水管理 關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護環境保護 －廢物及廢水管理

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		環境保護
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境保護 — 環境表現數據一覽
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境保護 — 環境表現數據一覽
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護環境保護 — 能源及溫室氣體排放管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護環境保護 — 節約用水
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	本集團業務不涉及包裝材料。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境保護
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關懷員工 重點法律及法規列表
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關懷員工－員工概覽
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關懷員工－員工概覽
層面B2：健康與安全		
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關懷員工－職業健康與安全 重點法律及法規列表
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關懷員工－職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	關懷員工－職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關懷員工－職業健康與安全

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面B3：發展及培訓		
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		關懷員工－職業健康與安全 關懷員工－發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	關懷員工－發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關懷員工－發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關懷員工－防止童工及強制勞工 重點法律及法規列表
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關懷員工－防止童工及強制勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關懷員工－防止童工及強制勞工
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		穩健供水－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	穩健供水－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	穩健供水－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	穩健供水－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	環境保護－綠色採購

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		穩健供水 重點法律及法規列表 本集團業務不涉及廣告及標籤。
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團業務不涉及產品回收。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	穩健供水－客戶滿意度
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	穩健供水－維護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	穩健供水 本集團業務不涉及產品回收。
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	穩健供水－客戶私隱及數據安全
層面B7：反貪污		
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關懷員工－反腐倡廉重點法律及法規列表
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關懷員工－反腐倡廉
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	關懷員工－反腐倡廉
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關懷員工－反腐倡廉

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	心繫社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	心繫社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	心繫社區

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
(I) 管治		
19.	發行人須披露有關以下方面的資料：	可持續發展管治 應對氣候變化－管治 本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。
(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	
(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20.	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	應對氣候變化－策略
業務模式和價值鏈		
21.	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	<p>應對氣候變化－策略</p> <p>由於數據可取得性及量化方法持續發展與演進，我們將持續監察，並在可行的情況下，說明氣候相關風險與機會在我們業務模式及價值鏈中的集中程度。</p>

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
策略和決策		
22.	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p>應對氣候變化－策略</p> <p>應對氣候變化－指標及目標</p>
23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	不適用

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	<p>應對氣候變化－策略</p> <p>我們已識別出主要的氣候相關風險與機會，並披露其當前及/或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在高度不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。</p>
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
預期財務影響		
25.	發行人須披露以下定性和量化資料：	<p>應對氣候變化－策略</p> <p>我們已識別出主要的氣候相關風險與機會，並披露其當前及/或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在高度不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。</p>
(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i)	其投資及處置計劃；及	
(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
氣候韌性		
26.	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	<p>於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。我們將啟動一項全面評估，旨在評估我們的戰略和商業模式在不同氣候相關情景及時間範圍下的韌性，以便未來按照監管要求進行信息披露。</p>

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
(III) 風險管理		
27.	發行人須披露以下資訊：	可持續發展風險及機遇管理 應對氣候變化－策略 應對氣候變化－風險管理
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	
(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	
(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28.	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	應對氣候變化－環境表現數據一覽
29.	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>應對氣候變化－環境表現數據一覽</p> <p>我們將探討購買優質RECs及碳信用，以抵銷營運中溫室氣體排放的可行性。</p> <p>應對氣候變化－環境表現數據一覽</p>

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
氣候相關轉型風險		
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。
氣候相關物理風險		
31.	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。
氣候相關機遇		
32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。
資本運用		
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
內部碳定價		
34.	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。
薪酬		
35.	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。
行業指標		
36.	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用。

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
氣候相關目標		
37.	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	應對氣候變化－指標及目標
38.	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>應對氣候變化－指標及目標</p> <p>我們將探討將本集團目標交由第三方進行驗證的可行性。</p> <p>報告期間內未進行任何修訂。</p>

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

氣候相關披露		章節／聲明
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化－指標及目標
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	應對氣候變化－指標及目標
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	目前，相關目標並非採用行業脫碳方法得出。
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	我們將探討購買優質RECs及碳信用來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。相關評估完成後將酌情考慮信息披露。
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	
41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	應對氣候變化－環境表現數據一覽