

公司代码：688215

公司简称：瑞晟智能

浙江瑞晟智能科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的各种风险因素，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”所述内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为人民币35,166,862.91元，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币43,090,983.16元。公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.8元（含税）。截至2026年4月23日，公司总股本62,423,269股，扣除回购专用证券账户中股份数361,065股后的剩余股份总数为62,062,204股，以此计算合计拟派发现金红利11,171,196.72元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为31.77%。公司拟以资本公积向全体股东每10股转增4.5股。以公司截至2026年4月23日的总股本62,423,269股扣减公司回购专用证券账户中361,065股后的股份为基数测算，合计转增27,927,992股。转增后公司总股本将增加至90,351,261股（转增后公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。

公司通过回购专用账户所持有本公司股份361,065股，不参与本次利润分配。

如在实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动或公司总股本扣减公司回购专用账户的股份数量发生变动的，拟维持每股分配比例和转增比例不变，调整拟分配的利润总额和转增总额，并将另行公告具体调整情况。

公司于2026年4月23日召开第四届董事会第十六次会议，审议并通过《关于公司2025年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，本次预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	瑞晟智能	688215	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吕蒙	黄雅青
联系地址	浙江省宁波市奉化区岳林街道圆峰北路215号	浙江省宁波市奉化区岳林街道圆峰北路215号
电话	0574-88983667	0574-88983667
传真	0574-88868969	0574-88868969
电子信箱	lvmeng@sunrise.com.cn	huangyaqing@sunrise.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、公司主要业务

公司是一家专业的智能制造一体化系统方案供应商，专注于工业生产中的智能物料传送、智能仓储与分拣、智能消防排烟及通风等场景，为智慧工厂、智慧物流、智慧消防三大应用行业客户提供软硬件产品及一体化解决方案，公司以为行业提供“智能制造系统解决方案”为基础，持续丰富产品矩阵，构建出“智、算、人”三位一体的战略业务布局，积极开拓第二增长曲线，推动三大业务板块协同发展、深度融合，为下游行业客户量身定制 AI 智能制造一体化解决方案，全方位助力客户实现智能制造、安全制造以及绿色制造的升级转型。

“智”即公司的垂直应用场景业务，作为公司核心成熟业务，涵盖智能物料传送、仓储、分拣系统以及智能消防排烟通风系统的研发、生产与销售全流程，凭借深厚技术积累与丰富行业经验，打造出一系列高品质、高性能产品，广泛应用于服装、家纺、家居等工业领域，有效提升生产效率、优化物流管理流程、降低人力成本。在汽车零部件、安全座椅等制造业领域及洗涤、快递分拣等服务业领域，精准高效的物料处理和智能仓储解决方案助力提升产品质量稳定性、增强企业市场竞争力；同时，为制造业工厂、公共建筑、物流中心等多样化场景提供全方位消防排烟及通风系统相关产品与服务，依托先进智能控制技术与可靠设备性能，确保火灾等紧急情况下迅速有效排烟通风，保障人员生命安全和财产安全，为应用场景筑牢安全运营坚实防线。公司经过多年行业深耕，正基于大模型相关技术，持续开发出智慧排单、数字孪生流量仿真等人工智能应用软件，进一步赋能垂直行业的智能化升级。

“算”即公司的算力设备业务，算力业务作为公司延伸的新兴业务领域，公司专注于算力服务器、算力一体机及配套软件的集成与销售，提供算力设备安装、调试等一站式配套服务，紧跟人工智能和信息技术发展趋势，聚焦 AI 软件研发与信息化硬件系统集成，公司正持续发展该项业务，为行业智能化升级提供算力支持。

“人”即公司机器人业务，是满足公司自动化产品中的驱动系统的需求，支撑公司智能工厂解决方案的个性化设计和提升性能的需要。同时，发展满足下游应用场景的应用机器人及核心零部件，拓展业务协同空间，如在智能工厂的检验、质检、清扫、上下料等应用场景发展无人化作业，在智慧物流领域发展物流搬运机器人等，在智慧消防领域，研发可替代人工值班的消防协作机器人实现巡检与应急操作等。

公司将以智能制造系统平台为核心，不断拓展智慧工厂、智慧物流、智慧消防三大细分行业的软硬件应用场景，积极发展算力服务器产品、机器人产品并使之成为新的增长引擎，确保公司持续快速发展。

2、公司主要产品

公司提供的智能工厂装备主要包括智能物流系统产品和智能消防排烟及通风系统产品两大类，分别服务于智慧工厂、智慧物流、智慧消防三大应用行业。在提供硬件装备的同时，公司逐渐融合人工智能垂类模型，形成“装备+模型”的智能化解决方案。

（1）智能物流系统产品

智能物流系统产品主要为智能悬挂生产系统、智能悬挂式仓储分拣系统、智能非悬挂式仓储分拣系统（主要包括立体仓库系统、交叉分拣及辊筒分拣等平面分拣系统及各类输送系统）、生产管理信息软件系统（如线外系统、MES、WMS、APS、数字孪生系统等）等子系统。

1) 智能悬挂生产系统

智能悬挂生产系统是缝制企业智能工厂物流系统的核心组成部分，主要安装在缝制车间。系统融合企业级数据库、管理软件、电子技术、RFID 射频技术、工业自控技术、机械传动技术等，是一套数字化、信息化、智能化的缝制生产流水线设备。针对不同下游服装、家纺、家居行业特点和客户需求，公司开发了 S5 型、S7 型、S8 型、S9 型等多种型号。

2) 智能悬挂式仓储分拣系统

智能悬挂式仓储分拣系统主要针对团服套装定制、私人服饰定制以及电商的存储、筛选、分拣、配对等工作需求。该系统能同时分拣运输多类服装，多类款式、颜色、尺码等，实现对于物品信息的自动识别，并根据企业制定的存储分拣规则高速自动配对分拣。应用于分散式下单模式场景，满足小批量、多批次的快速翻单需求，对接精准发单。可以节省大量仓储分拣人力资源，并提高分拣准确率及分拣速度。该系统另一特点是采用立体高效能的自动悬挂式存储模式和自动无人化的悬挂式分拣系统，对现有的作业空间环境进行最优规划，充分利用了厂房的高度空间，实现空间的高效利用。以最小的面积实现足量的存储，优化传送距离实现了高效的运输。缓存、输入、输出各自独立运行，互不干涉。

3) 智能非悬挂式仓储物流系统

智能非悬挂式仓储物流系统主要由智能仓储系统（立体仓库系统）、柔性输送系统（自动化输送与搬运系统）、自动化分拣系统（交叉分拣、辊筒分拣等平面分拣系统），是解决原材料及产成品高效物流存储的关键产品。

4) 生产管理信息软件系统

公司对于所出售的生产系统及仓储系统设备均配备有相关控制及信息管理软件，公司也单独出售线外系统（主要构成为信息采集装置（如扫码枪）、信息展示装置（如平板电脑等）及相关管理软件）。公司主要针对纺织服装类企业开发了针对性、综合化的生产管理信息系统，也就是 MES 系统。MES 软件即制造企业生产过程执行管理软件，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。公司基于对下游缝制行业的深入了解，开发的 MES 软件可以与客户智能悬挂生产系

统、仓储分拣系统、ERP等系统实现数据双向对接，为缝制企业提供包括智能订单管理、智能计划排程、智能工时管理、智能物料管控、智能裁剪管理、智能裁片管理、智能生产管理、智能人员管控、智能生产看板、智能品质管控、智能数据监控等管理功能模块，为企业打造一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台。

在此基础上，公司正逐渐发展两大垂类模型，强化软件系统的智能化能力：

工业级智能排产（APS）模型：基于订单、物料、产能等多约束条件，实现生产计划的智能优化排程，提升设备利用率和订单交付效率。

数字孪生流量仿真模型：融合虚拟仿真与数字孪生技术，为制造企业提供数据洞察、效率优化及产线平衡等能力，平台可自动生成孪生方案，支持跨区、跨国智能控制与全流程孪生管理。

5) 综合性智能物流系统

综合性智能物流系统是基于公司过往提供的各子系统的功能，在单个项目合同中，将悬挂生产子系统、各类仓储分拣子系统及各类配套软件等融合贯通，协调运作，将物料输送、仓储、分拣、数据采集及分析在仓库及生产车间之间打通，从而构成一个完整的、综合性的智能物流系统。通过合同的实施，可以实现客户工厂生产、仓储的物流及数据整合贯通，形成智能工厂。

6) 智能生产辅助系统

智能生产辅助系统主要针对智能工厂建设过程中根据工艺需要，用智能化的设备替换重复性高、劳动力消耗大的工艺环节，主要有全自动吸线机、全自动叠衣机、全自动拷筋机、智能包装物流系统等。

(2) 智能消防排烟及通风系统

智能消防排烟及通风系统由窗扇、窗樘和分别安装在窗扇、窗樘上的自动开启装置组成，自动开启装置由开启器、报警器和电动或气动控制器件等构成，系统包含机械构件、控制系统、传感装置、软件系统等，能在火灾发生触发系统后的数秒内自动开启，及时排放烟雾，也可在需要进行通风时开启设备通过空气对流的方式实现自然通风。随着智能工厂建设不断深入推进，市场在推进智能制造同时也更加关注安全制造，公司将充分发挥现有技术、市场资源优势，将智能物流装备系统产品和智能消防排烟及通风系统装备产品进行无缝连接，为客户提供更加优秀的智能工厂解决方案。

(3) 算力设备产品

公司算力设备核心产品聚焦于算力服务器、算力一体机以及配套软件产品领域，这些产品依托国产算力技术进行创新与完善，采用成熟架构，具备出色的兼容性，能够与主流生态无缝对接。可助力客户实现业务低成本快速迁移，降低客户的迁移成本与技术适配难度。

(4) 机器人相关产品

公司机器人业务板块聚焦于机器人产业链的关键环节，主要涵盖机器人核心零部件与应用机器人产品两大品类，核心零部件产品包含工业驱动系统产品，专用机器人主要包含清扫机器人、搬运机器人等产品。

报告期内公司在巩固“智”板块（智慧工厂、智慧物流、智慧消防）的同时，围绕“算”与“人”方向进行延伸，充分结合智慧工厂、智慧物流、智慧消防三大应用场景、客户体系，持续推进算力设备及清扫、巡检等实用型机器人产品的市场推广与落地。

2.2 主要经营模式

1、生产模式

公司采用“模块化设计、定制化生产、软硬集成”的总体生产模式，产品覆盖智能工厂装备、算力设备及机器人等类别，生产流程涵盖自加工、外购、委托加工、组装固件、现场安装及软件部署等环节：

(1) 自加工：智能物流系统产品、智能消防排烟及通风系统产品中，客户对于产品定制化的硬件部分主要是由产品金属框架及轨道壳体尺寸定制加工来实现，具体的加工就是对于定制型材

的切割、钻孔等简单机加工，工艺较为简单，但是各客户所需尺寸规格差异较大，需要密切配合，这部分由公司加工完成。

(2) 直接对外采购：除上述部分由公司加工外，其他非标准件由供应商根据公司图纸、参数等要求提供，标准件由公司选型采购。

(3) 委托加工：由公司提供全部或者部分材料，加工商根据公司设计要求加工后提供给公司。

(4) 部件组装及固件写入：供应商提供的注塑件、电器组件、五金件、气动元件等零部件抵达公司后，公司组装成小型部件；对于控制模块，公司向其中写入固件（驱动及控制程序）。

(5) 项目现场硬件安装：已经装配的小型部件及其他零部件装箱发运客户现场组装，少数大型外购件，比如立体仓库使用的货架、堆垛机等，由供应商直接发往客户现场，在现场安装。对于算力硬件设备，公司在出厂前完成整机集成与性能调优，现场工作以安装调试服务为主。

(6) 软件安装：设备硬件安装完毕后，公司需要在设备主控电脑中安装业务管理程序及控制程序，并根据设备的具体情况进行参数设置，与各控制模块通过现场网络连接完备，并与客户的数据库系统对接完备。公司相关程序均由研发部门开发完善，且其以软件的形式存在，无实物生产过程。

执行完上述程序，公司的设备即生产完毕。

2、采购模式

(1) 各品类零部件采购模式。对于公司自加工型材，由型材企业根据公司要求加工后提供给公司。注塑件，均由供应商根据公司要求生产供货。电器组件及设备、五金件、气动元件等除标准件外，由供应商按照公司要求进行加工后供货。部分工控单片机等电子部件及少量其他部件，由公司提供委托加工所需的原材料或半成品零部件，由委外厂商按照公司给定的技术要求完成相关加工作业。对于公司常用零配件、原材料，公司会有部分备货。

(2) 供应商管理。公司通过收集市场信息结合经验判断筛选符合要求的供应商，并整理添加合格的供应商列入供应商信息库，公司已构建稳定的原材料供应渠道，并与主要供应商保持长期合作关系。公司对供应商实行动态管理，每年至少进行一次供应商考核，对于供应商供货的质量、交货期、服务等进行考核，通过考核进行供应商的动态调整。在采购实施过程中，采购部根据生产计划结合仓库库存需求制定采购清单；采购人员对供应商信息库里的合格供应商进行询价对比，确定供应商并签订采购合同；采购人员对供货情况进行跟踪，并检验供应商供应的原配件，验收合格后入库。

3、销售模式

公司主要以直接销售模式销售产品，与客户建立了稳定销售及服务关系。公司建立了遍布全国的销售网络，同时市场区域也在向东南亚、南亚、欧洲、北美等区域扩展。公司建立了完善的市场销售流程，从合同洽谈到项目完成共分为以下几个阶段：首先与客户进行接洽并了解客户需求，再派专人考察客户现场场地，之后提出设计方案，与客户协商后确定方案、报价、草拟合同，经公司对合同评审通过后，与客户签订合同；根据项目需要，向仓库申请备货，仓库发货时安排人员跟进项目的安装、培训及验收工作；后期继续跟进对账收款事宜。

4、研发模式

研发中心根据市场及各渠道信息对研发需求进行初步评估，通过后由各研发部门根据初步评估结果向具体研发小组进行产品研发调研；研发小组调研后向研发总监提交相关调研报告。研发中心就调研报告组织本部门、市场部门及公司管理层研究讨论是否启动该项目计划，如讨论通过该研发项目正式启动，项目立项后根据立项文件完成相关研发任务。

报告期内公司的主要经营模式没有发生重大变化。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

1) 智能制造领域发展状况

当前，我国智能制造已进入数字化普及基本完成、智能化加速推广的发展阶段。据工信部制造业数字化转型综合信息服务平台统计，截至 2025 年 12 月，全国规上工业企业数字化改造比例达 89.6%，数字化设备普及率达 57.7%。按照制造业数字化转型通用评估指标体系，截至 2025 年 12 月，近 30%的企业达到跨环节集成贯通阶段（L3 级），约 10%的企业迈入全业务流程综合优化阶段（L4 级），极少数领先企业已探索高水平智能化应用（L5 级）。总体来看，智能制造正从“标杆引领”走向“规模推广”，从“数字赋能”向“智能应用”跨越。

未来，国家战略进一步明确方向。《第十五个五年规划纲要》提出“深入推进数字中国建设，提升数智化发展水平”，要求制造业坚持智能化、绿色化、融合化方向，并首次将“机器人”明确列入战略性新兴产业。按照《制造业数字化转型行动方案》，到 2027 年工业大省大市和重点园区规上工业企业实现数字化改造全覆盖，到 2030 年力争规上工业企业基本完成一轮数字化改造。工信部《“人工智能+制造”专项行动实施意见》提出，到 2027 年推出 1000 个高水平工业智能体，推广 500 个典型应用场景。

在政策驱动下，人工智能与制造业的深度融合将成为主线。工业大模型、数字孪生、工业智能体等技术将推动工厂从“自动化”迈向“自主化”，构建柔性、敏捷、韧性的新型制造体系。在“数智化”的拉动下，未来五年，全国一体化算力网将越织越密，数据基础设施预计每年吸引直接投资约 4000 亿元；智能产业全面开花，工业软件、传感器、控制器、机器人、数控机床等智能装备需求持续增长，据中国信通院统计，仅云计算市场规模就有望突破 3 万亿元；预计到“十五五”末，人工智能相关产业规模将增长到 10 万亿元以上。

2) 服装生产等缝制行业的智能化现状

纺织服装行业整体处于数字化基础不断夯实、聚力提升敏捷响应与全域追溯的阶段。据工信部制造业数字化转型综合信息服务平台统计，消费品行业 L2 级及以上企业占比 87.30%，低于制造业平均水平，仍有大量中小企业处于数字化起步阶段，尚未完成基础规范化管理。纺织服装行业在“生产作业”和“经营管理”环节得分高于制造业平均，但“研发设计”和“产业链供应链协同”环节偏低。行业转型核心是数据驱动的敏捷柔性生产：一是“小单快反”柔性供应链，如希音通过数字化系统链接数千家供应商，库存周转天数压缩至行业平均的 1/3；二是 RFID 全渠道库存精准管控，如海澜之家智能仓库实现每小时数万件服装自动分拣，供应链效率提升 5 倍。

综合判断，缝制行业对智能制造的需求明确且迫切。降本增效压力驱动行业加速转型，头部企业示范效应已验证智能化改造价值。同时，市场渗透率仍处于较低水平：据工信部制造业数字化转型综合信息服务平台统计，超 12%企业处于数字化起步阶段（L1 级），研发设计及供应链协同环节薄弱，高级应用尚未大规模普及。缝制行业智能制造正处于需求快速释放、规模化落地起步的阶段，市场潜力充足，具备持续增长的驱动力。

3) 智能消防排烟及通风系统发展现状

当前，智慧消防建设正处于快速发展期，排烟窗的最大市场为制造业工厂和大型基础设施（会展中心、机场等），约占市场份额的 85%。2018 年 8 月 1 日《建筑防烟排烟系统技术标准》GB51251-2017 正式实施，该规范第 4.3.6 条规定：净高大于 9.0m 的中庭、建筑面积大于 2000 m²的大开间场所需要同时设置手动和自动开启设施。2024 年 11 月 28 日，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布《建筑通风和排烟系统用防火阀门》GB15930-2024，该标准已于 2026 年 3 月 1 日起正式实施，第 3.5 条给出了自动排烟窗的整窗定义，火灾时能手动、温控释放或火灾自动报警系统控制下开窗，以自然通风的方式排出室内烟气的设备，实施后，整体行业将迎来快速增长期。国务院办公厅 2026 年 3 月印发的《关于加强基层消防工作的意见》明确要求加快推广新型智

能化消防产品，运用物联网、人工智能和大数据技术对消防设施运行状态实行全时段监测，推动智慧消防行业迈向快速增长阶段。

4) 算力业务发展现状

在人工智能蓬勃发展的当下，算力业务迎来黄金发展期，AI 芯片作为核心硬件，市场规模持续扩张且前景广阔。中商产业研究院预测，2025 年中国 AI 芯片市场规模将达 1,530 亿元，2020-2025 年复合增长率高达 53%，中国作为全球重要参与者，与全球市场共振，成长空间巨大。全球市场同样增长迅猛，IDC 数据显示，2024-2028 年全球人工智能服务器市场规模将从 1,251 亿美元增至 2,227 亿美元。预计 2030 年全球 AI 芯片市场规模将突破 3,360.70 亿美元。从技术路径看，AI 芯片虽有多种分类，但主流研究机构通常划分为通用型与专用型计算架构，其中通用 GPU 占据主流。它凭借灵活指令集和精巧处理器架构，广泛覆盖人工智能多元应用场景，2024 年中国加速服务器市场中 GPU 服务器约占 70% 市场份额，海外大模型厂商如谷歌等 ASIC 厂商算力储备也以 GPU 为主。通用 GPU 的优势在于，一方面专用计算架构适应场景有限，而当前人工智能算法持续演进、模型迭代迅速，通用 GPU 算法适配能力更强；另一方面云端应用场景对芯片通用性与灵活性要求高，随着云端智算集群需求扩张及模型结构演化，通用 GPU 凭借通用性、灵活性和可扩展性，仍将是 AI 芯片重要技术路径。

(2) 基本特点

在缝制行业的智能制造车间中，将传统的捆包流生产流程升级为单件流生产流程，可以实现“数据化、部件化、智能化”生产。即生产全过程数据通过 RFID 采集的方式实现数字化；将产品制造过程分成若干部件，通过智能悬挂生产系统实现多款、多码、多色、多部件分别加工拼接；通过生产过程智能控制系统，智能、自动、精确地对繁杂的工序进行管控，完成管理和制造的对接。除上述数字化车间功能外，加上具备智能自动存储及分拣的面料库、成品库，以及各环节之间的输送线或者 AGV 等自动输送系统，可以构成整个智能工厂的整体框架结构。

智能消防排烟及通风系统主要是通过传感器感知烟雾、温度等数据，通过与系统设备条件进行反馈验证，从而实现智能化的开启、关闭。目前，虽然行业智能制造取得一些成效，系统中使用的传感器、专用控制器件、控制软件等很多国内均可制造生产，但高端领域的个别核心部件，还是会采用国外品牌产品，随着智能制造的快速推进，相关部件将实现完全的国产化。

从近期来看，随着工业软件的普及和升级，感知元件、新传输技术以及智能设备的使用，构建行业智能工厂的基础元素已经基本构建，较大规模企业的智能化改造将逐步从数字化车间升级到智能化工厂整厂改造。从中长期看，工业大数据、工业互联网以及人工智能的更多运用，使得大量工业数据会不断连接、运算、迭代，最终形成能够自感知、自决策、自执行的高度协同制造模式，智能工厂将会朝数字化的工业物联网协同大平台发展。

2025 年，全球算力业务已发展成为数字经济时代的新质生产力核心载体，呈现出市场规模爆发式增长、技术架构深度创新与应用生态加速构建的特征。在基础设施层面，据国家数据局消息，截至 2025 年第一季度，“东数西算”工程推动八大枢纽节点算力总规模达 215.5EFLOPS，其中智能算力占比 80.8%；而政策环境方面，《算力基础设施高质量发展行动计划》明确提出到 2025 年算力规模要超过 300EFLOPS，智能算力占比达到 35%。从国际竞争格局来看，中美形成两极格局，中国在 AI 算力相关的光模块、交换机等领域实现突破，不过高端芯片仍面临供应链风险。与此同时，算力业务行业正加速向绿色低碳、深度融合、自主可控与全球化布局四个方向演进，国产化替代也将从芯片制造向全栈生态延伸，国内各生产厂商纷纷投入研发。

未来，随着多云架构普及与高需求场景拓展，算力产业的规模效应与技术壁垒将进一步显现，为全球数字经济注入持续动能。

(3) 主要技术门槛

智能物流装备行业属于人才密集型行业，需要机械、电子电器、控制、计算机与网络、生产制造等各方面的技术人才，以及能够根据行业特点进行整体系统规划的人才。以应用于服装业的

智能物流产品为例，其设备的生产不但需要机械设计、信息技术等科技型人才，还需要深度熟悉服装厂缝制具体工艺的经验型人才，在此基础上还需要能整体把握服装厂从面料存储、发料、剪裁、缝制、整烫、包装到仓储、批发、配货等整体生产流水操作的系统规划型人才，各种类型人才的密切无缝配合是生产智能物流系统产品的关键因素。智能物流装备及配套系统具有定制化特点，要求供应商具有较强的总体规划、系统集成、产品研发以及现场实施能力，对各类物流软、硬件具有较深的研究，并熟悉客户所在行业及客户本身的生产工艺和运营管理的特点，才能根据下游行业客户的需求提供高质量定制化服务。因此，较强的技术实力和行业经验为进入本行业的重要壁垒。

智能消防排烟及通风系统行业中，排烟系统分为自然排烟系统和机械排烟系统，采用自然排烟系统的场所应设置自然排烟窗。自然排烟窗根据是否需要人为干预分为手动排烟窗和自动排烟窗。公司智能消防排烟及通风系统产品属于自然排烟窗中的自动排烟窗，即发生火灾后无须人为干预，能自动开启的自然排烟窗，一般由窗体、执行机构、控制系统、管路（线）等组成，系统包含了自动控制及算法技术、机械机构技术、网络通讯及电子部件技术、信息管理软件技术要求，在火灾发生后的数秒内自动开启，及时排放烟雾，也可在需要进行通风时开启设备通过空气对流的方式实现自然通风，在传感器数据监测、大推力停启、密封隔音等有较强的技术要求。由于系统投资额一般较大且较为复杂，不同客户采购智能物流系统项目和智能消防排烟及通风系统项目往往通过多方位考虑后才进行采购。技术水平、行业经验、市场信誉等是客户选择系统供应商的重要判断因素。

在公司算力中心业务中，“算力+工具+场景”一体化服务模式，需要深入理解不同用户场景下的算力需求，构建完善的全流程工具链，并不断优化算法以提高服务推荐的精准度和响应速度，这需要较强的算法人才队伍及项目整体规划、交付、运营和产品迭代的能力。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是少有的可以自行研发生产从原材料库、到生产流水线、到成品库以及其间自动物流传送等全套智能物料传送、存储、分拣装备，以使缝制企业具备生产全过程智能工业物联系统的竞争者，同时公司的智能消防排烟及通风系统，使得公司能够在为客户解决智能制造解决方案的同时推动客户向智能消防安全及节能减排方向上提升，公司在软件、硬件及人机交互、产品物联等方面进行不断创新，由智能制造向绿色制造、安全制造延伸，以智能化赋能产业链发展，以提高客户利润为目标，打造智能工厂的能力进一步加强。

在智能物流系统产品方面，公司已与 Nike、adidas、Levi's、UNIQLO、Lululemon 等国际品牌供应链系统以及安踏、大杨创世、海澜之家、申洲国际、特步、九牧王、波司登、迪尚集团、顾家家居、梦百合家居、富安娜家纺、梦洁家纺、罗莱家纺、维珍妮、延锋国际、阿里迅犀、中国邮政、美团、香港 LAWS 集团、台湾飞雁集团等国内外知名服装、家纺品牌商自身工厂或者其代工厂建立了长期稳定的合作关系，为国内一众品牌服装、家纺、家居生产企业提供智能化解决方案，是行业内新产品、新技术的开拓者，并且公司在不断拓展产品的行业应用场景，市场外延进一步扩大。

在智能消防排烟及通风系统产品方面，公司为华晨宝马冲压车间、新桥智能电动汽车零部件产业园、奥迪一汽新能源汽车、大众汽车（安徽）、鄂州民用机场、呼和浩特新机场、大兴机场货运区、漯河国际会展中心、北京新国展二期、西安咸阳国际机场三期、贵州茅台双龙智慧物流园、吉利汽车总装车间等众多项目提供智能化的产品。

在算力设备方面，公司通过子公司积极开展的算力及机器人业务，通过与广东、江西、湖北、湖南、浙江等多地运营商建立了扎实稳固的 5G 智慧工厂合作业务体系，并顺利完成供应商入库与公司在智能制造领域的核心业务形成了较强的协同效应，公司中标并完成湖南移动永州分公司 ICT 项目，实现了该业务方向的初步落地。为公司未来打造第二增长曲线奠定了基础，使公司在激

烈的市场竞争中具备更大的发展空间和更强的核心竞争力。

机器人业务稳步推进。公司自主研发的适用于服装纺织行业的 AI 清扫机器人已开始小批量出货，另有部分机器人在客户处进行紧张的测试工作。这些机器人在实际中的应用情况为公司开拓应用场景机器人进行了技术验证和经验积累。

公司已成为行业品牌突出，有较强技术实力，少数能够为客户提供整厂化智能制造、绿色制造、安全制造并融合算力、机器人解决方案的系统方案供应商。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

在数字经济时代，公司作为 AI+工业领域的先行者，正以前沿技术为核心，加速向“数智化转型”和“AI 驱动”经营的战略方向迈进。公司已成功从单一智能制造设备供应商，转型为具备“硬件+软件+服务”综合能力的行业解决方案提供商。通过自主研发的 AI 软件（如 AI 慧排车、AI 数字孪生系统）与智能物流、消防排烟及通风系统相结合，公司构建了从原材料库到成品库的全流程智能工业物联系统，实现了由智能制造向绿色制造、安全制造的全面延伸。

当前，服装纺织行业正面临诸多困境。原材料与人力成本逐年上涨，导致企业成本攀升；传统产线难以突破产能天花板，造成效率瓶颈；供应链重构带来的适配压力，也使企业转型充满阵痛。不过，AI 的赋能正为该行业带来新的转机。在生产方面，智能产线实现了自动化与柔性生产，借助算法优化资源配置，将损耗降至最低。此外，“AI+纺织”进一步推动全链路协同，从纱线研发到零售终端的数字孪生应用，有效提升了资源配置效率。

2025 年，公司 AI 软件技术深度落地，不仅巩固了其在服装纺织行业服务商的优势地位，更通过子公司布局算力及机器人业务，成功开辟了“第二增长曲线”，为未来高质量发展奠定了坚实基础。这一年，全球人工智能产业呈现蓬勃发展态势，市场规模迅猛增长。根据市场研究机构 Precedence Research 数据，2025 年全球人工智能市场规模将达到 7,575.80 亿美元，同比增长 18.70%。我国人工智能产业受益于 DeepSeek、通义千问等生成式人工智能技术的成熟应用，以及“人工智能+”行动的持续深入，规模呈现爆发式增长态势，已成为全球人工智能产业发展的主力军。

随着未来“十五五”规划的全面实施和“人工智能+”行动的深入推进，公司将继续深化数智化转型战略，推动 AI 技术在纺织服装行业的深度应用。具体而言，一方面，公司计划进一步整合 AI 技术，构建覆盖全产业链的智能决策系统，实现从设计、生产到供应链的全链路智能化，从而大幅降低生产成本和库存损耗。另一方面，公司将依托在大算力领域的布局，为纺织服装生产商提供高效、可靠的 AI 算力支持，助力企业解决“小单快返”的行业痛点，实现从“以产定销”到“以需定产”的范式转变。

展望未来，我国人工智能将维持高速增长态势，继续引领全球人工智能行业应用发展。根据 Precedence Research 预测，2026 年全球人工智能市场规模将达到 9,000 亿美元，亚太市场仍为全球增速最快的地区。与此同时，全球产能布局持续调整，采购策略不断深化，具备全球供应链管理能力和快反优势的企业韧性凸显，产业整合加速。公司也将紧跟行业趋势，不断探索创新，在 AI 赋能的道路上持续前行。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减 (%)	2023年
		调整后	调整前		

总资产	1,068,711,404.64	807,576,643.44	807,576,643.44	32.34	742,998,503.50
归属于上市公司股东的净资产	484,121,711.18	464,059,014.67	464,059,014.67	4.32	453,042,752.51
营业收入	433,157,304.38	387,553,435.41	387,553,435.41	11.77	372,162,737.46
利润总额	38,521,842.72	22,597,238.38	22,597,238.38	70.47	19,640,985.25
归属于上市公司股东的净利润	35,166,862.91	16,000,686.66	16,000,686.66	119.78	11,279,952.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,978,399.27	10,328,625.22	10,328,625.22	228.97	8,149,651.78
经营活动产生的现金流量净额	-33,669,949.62	-24,886,738.65	-24,886,738.65	不适用	-23,226,859.73
加权平均净资产收益率(%)	7.42	3.48	3.48	增加3.94个百分点	2.52
基本每股收益(元/股)	0.57	0.26	0.31	119.23	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.57	0.26	0.31	119.23	0.22
研发投入占营业收入的比例(%)	6.72	7.24	7.24	减少0.52个百分点	7.55

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	70,073,492.19	114,970,542.44	88,151,243.39	159,962,026.36
归属于上市公司股东的净利润	1,997,059.80	1,742,361.57	5,124,268.19	26,303,173.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	671,954.80	1,548,738.50	5,075,452.78	26,682,253.19
经营活动产生的现金流量净额	-28,251,763.15	-3,564,935.86	-22,297,837.66	20,444,587.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							3,652
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							4,106
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
袁峰	4,127,874	24,701,410	39.57	0	无	0	境内自然人
宁波瑞合晟创业投资合伙企业(有限合伙)	-1,791,465	7,241,608	11.60	0	无	0	境内非国有法人
宁波文旅会展集团有限公司	3,745,396	3,745,396	6.00	0	无	0	国有法人

宁波量利私募基金管理有限公司一量利天望 1 号私募证券投资基金	700,000	700,000	1.12	0	无	0	其他
袁作琳	-1,041,997	692,467	1.11	0	无	0	境内自然人
庄嘉琪	-269,455	381,187	0.61	0	无	0	境内自然人
宁波量利私募基金管理有限公司一量利天望 2 号私募证券投资基金	362,648	362,648	0.58	0	无	0	其他
孙建东	333,050	333,050	0.53	0	无	0	境内自然人
乐祖美	296,000	296,000	0.47	0	无	0	境内自然人
樊芮伽	267,794	267,794	0.43	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人袁峰为宁波瑞合晟创业投资合伙企业（有限合伙）实际控制人，为前十名股东中袁作琳之父。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

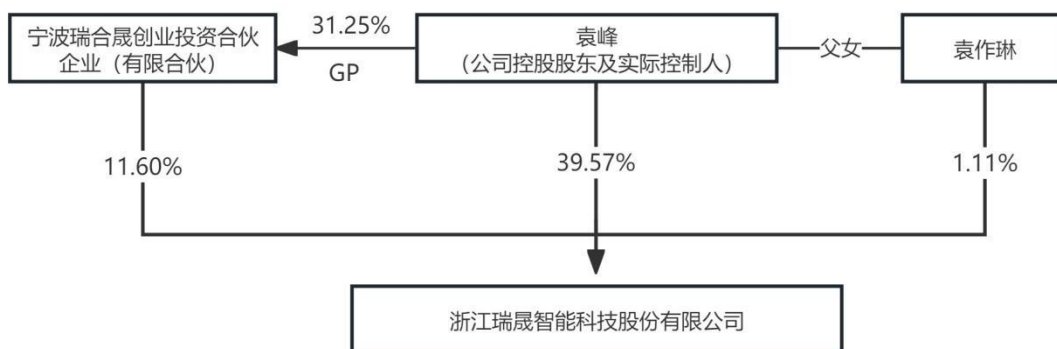
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

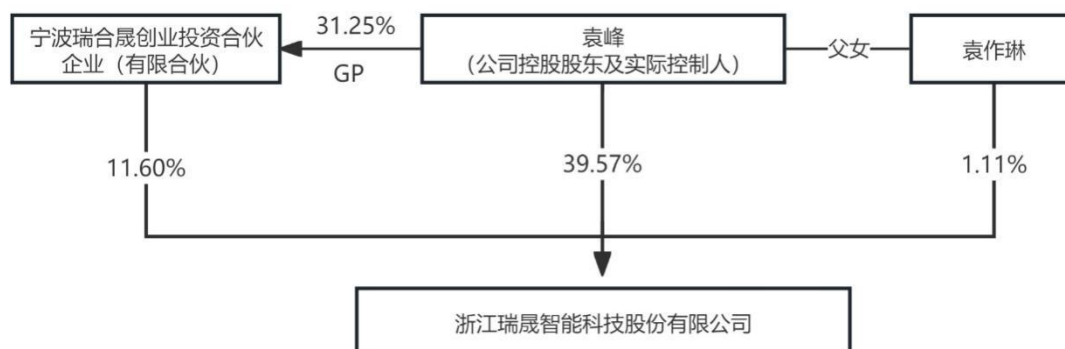
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司逐步构建“智算人”战略布局，在继续深耕智慧工厂、智慧物流、智慧消防三大垂直应用领域的同时，围绕算力产品（算）及机器人核心零部件与实用型工业机器人（人）进行战略布局，聚焦技术创新，加大市场开拓力度，不断推进公司核心竞争力的提升，公司主营业务收入保持稳步增长。2025 年度公司实现收入 433,157,304.38 元，比上年同期增加 11.77%，实现归属于上市公司股东的净利润 35,166,862.91 元，比上年同期增加 119.78%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 33,978,399.27 元，比上年同期增加 228.97%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用