

BAOYE GROUP COMPANY LIMITED
寶業集團股份有限公司

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China)
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

Stock Code 股票代號 : 2355



2025

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

OUR MISSION
我們的使命

From
Construction to
Manufacturing

從建造到
製造

leads construction industry towards
industrialisation in China.

帶領中國建築業走向產業化



目錄

關於本報告

- 1 報告範圍
- 2 編製基礎
- 2 確認及批准
- 2 您的意見

主席致辭

追求卓越治理

- 7 可持續發展管治
- 9 利益相關方參與
- 11 重要性評估工作

堅守責任營運

- 17 品質責任在心
- 20 匠心築夢家園
- 21 高效工業化建築
- 24 推動協同發展
- 29 構建可持續供應
- 32 誠信為本發展

締造百年家園

- 35 肩負環保使命
- 41 譜寫綠色未來
- 43 應對氣候變化

引才卓越培養

- 56 聚才匯智共興
- 58 強化雙向溝通
- 58 促進共同發展
- 61 嚴守安全底綫
- 63 關心員工福祉

增益社會福祉

- 67 賦能社區發展

數據表現

- 73 環境數據
- 77 社會數據

- 81 附錄一

- 83 附錄二



關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為寶業集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」、「寶業集團」、「寶業」或「我們」）發表的第十份ESG報告，旨在匯報本集團在ESG事宜的管理績效與影響，並藉此加強與利益相關方的溝通。有關本集團企業管治架構及常規的詳情，可參閱《寶業集團股份有限公司2025年報》中「企業管治報告」章節。

報告範圍

如非另有說明，本報告的時間範圍為 2025年 1月 1日至 2025年 12月 31日（「本報告期」）。

如非另有說明，本報告披露的信息及數據涵蓋本公司及旗下主要附屬公司，與《寶業集團股份有限公司 2025年年報》中的合併財務報表一致，包括本集團的三個主要業務：

- 建築施工業務 - 提供建築工程施工服務；
- 房產開發業務 - 開發及銷售物業；及
- 建築材料業務 - 生產及銷售工業化建築材料。

為了便於表述，下列詞匯在本報告中具有如下特定意義：

- 安徽寶業 指 本公司附屬公司寶業集團安徽有限公司
- 寶業建設 指 本公司附屬公司浙江寶業建設集團有限公司
- 寶業產業化 指 本公司附屬公司浙江寶業住宅產業化有限公司
- 寶業房產 指 本公司附屬公司浙江寶業房地產集團有限公司
- 湖北寶業 指 本公司附屬公司寶業湖北建工集團有限公司
- 浙江寶業現代建築工業化 指 浙江寶業現代建築工業化製造有限公司
- 湖北寶業建築工業化 指 湖北寶業建築工業化有限公司

編製基礎

本集團按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG 守則》」）編制本報告。本集團已就《ESG 守則》內所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文於本報告中作出相應的信息披露。此外，本報告按照《ESG 守則》中的匯報原則進行編制，當中包括：

- **重要性：匯報有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響**
本集團在準備本報告期間通過各類溝通渠道以了解利益相關方對本集團於可持續發展方面的預期，並進行重要性評估以識別對本集團至關重要的關鍵議題及重點披露的 ESG 議題。
- **量化：有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量**
本集團均遵從《ESG 守則》的要求持續記錄和披露與業務相關的量化指標。另外，本集團披露了環境及社會數據計算所用的標準、方法和假設，及所使用的單位轉換因素來源。
- **平衡：避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式**
本報告不偏不倚地披露本集團於本報告期的 ESG 表現，當中包括其成果、影響、面臨的挑戰等，並制定應對計劃。
- **一致性：使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較**
於本報告期內，本集團之主要業務性質及本報告匯報的業務範圍並無重大改變。如無另行說明，本報告採用與過往報告一致的數據統計及計算方式，對數據作出有意義的比較。

本報告的附錄二為《ESG 守則》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

確認及批准

本公司的董事會（「董事會」）已審閱及批准本報告，確認本報告中所披露信息的可靠性、真實性及完整性。

您的意見

我們注重傾聽利益相關方的意見，並會綜合考慮各利益相關方的意見以推動本集團的可持續發展。如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何建議，歡迎通過投資者關係部的聯繫方式向我們反饋。

投資者關係部：

電話：86-575-84135837

傳真：86-575-84118792

電郵：irbaoye@baoyegroup.com

主席致辭

尊敬的股東：

本人謹代表董事會向諸位提呈實業集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年12月31日止年度經審核之全年業績報告。截至2025年12月31日止年度，本集團實現營業額約人民幣19,946,668,000元，較去年下降約10.7%；本公司所有者應占盈利約人民幣289,644,000元，較去年下降約29.3%；每股盈利為人民幣0.56元，較去年下降約29.1%。2025年，經濟形勢錯綜複雜，本集團所處大建築行業經過三十餘年的快速發展，行業將進入綠色低碳、智能工業化、市場結構重構、模式升級、企業分化的新發展階段。實業始終堅持建築工業化、綠色製造，堅持「數米稱炭」的發展理念，才能在行業大浪淘沙的進程中活下來。董事會建議派發截至2025年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.085元。有關本集團的經營及財務表現於本年報的「管理層討論與分析」部分有詳細分析。

回望2025，外部經濟環境仍存不確定性，內部結構轉型壓力持續。面對愈發嚴峻的市場形勢和艱巨的發展任務，我們深知，唯有構築起更為穩健的財務與業務的雙重根基，方能開創高品質發展的新局面。本集團堅定以精細管理降本增效，以風險防控築牢堤壩，推動組織能力的系統性提升。實業一直以來遵循「堅持長期價值主義才能穿越經濟週期」的理念，在夯實現有業務的基礎之上，積極探索產業鏈的縱向延伸與協同發展。這些努力不僅提升了本集團在市場中的競爭地位，也為實業的長期可持續發展奠定了堅實基礎。

變局從不眷顧猶豫者、觀望者，機遇永遠垂青篤行者、奮進者。置身於波動市場，我們不能全然寄希望於市場環境、面對變化與未知自亂陣腳，而是要努力向上生長，向下扎根，在蛰伏中蓄力。所謂蛰伏，是走穩走實每一步，是為了明天更好地騰飛。

堅持提升品牌建設水平

本集團早在二十多年前就提出「好房子，實業造」，重點在建造工藝上發力，持續聚焦建造工藝的創新與升級。目前，實業研發的「百年宅好房子」，產品工業化集成率達到87.5%。2025年公司多個房產項目榮獲「好房子」「好小區」「高品質住宅」等行業權威認證，贏得政府和客戶的高度認可，為行業提供了可複製、可推廣的好房子實踐樣本。2025年10月，本公司承辦中國房地產業協會「2025年中國高品質住宅發展論壇」；同月，參加浙江省建築行業協會主辦的浙江省「好房子」展，擁有獨立展廳，全面展示以全產業鏈集成模式，用製造業思維造長壽的「百年宅」，並在展會上吸引了各方關注；11月，實業四季園瑞園亮相北京住建部「好房子」科技展。「好房子，實業造」不僅僅是實業長期以來所履行的品質承諾，更成為了通過技術創新、品質實踐和市場驗證所構建的品質IP。

堅持傳統產業走科技創新之路

如果始終和傳統的企業站在同一個層次上，面對劇烈競爭是必然的。無論市場如何波動，在當今這個紛繁複雜、變化迅速的時代裡，企業要實現長久的成功，必須成為長期主義者，堅持做難而正確的事情，不被短期的利益衝動所動搖。正如2025年初我在科技發展座談會上提到，實業建築節能科技成果已實現國內領先、國際同行。我們在建築整體Q值技術與應用基礎上，進一步深化了在極端氣候區的數據積累與實踐驗證，相關數據正在為國家、行業、團體標準的迭代提供技術支撐；相關成果更是被納入2025年8月29日《人民日報》頭版刊發的《中共中央國務院關於推動城市高品質發展的意見》。與此同時，中國建築節能研究中心項目紮實推進，全面應用實業多年研發積累的建築工業化集成技術、綠色建材，並打造零能耗展廳等技術創新示範，成為公司建築節能降碳技術從實驗走向實踐的重要載體。企業載體和科學技術結合，為本集團高品質發展提供強有力的支撐。

堅持「百年宅好房子」產品迭代升級，將低碳節能的「好房子」科技產品從實驗室推向市場

本集團不僅承建了一大批高、精、尖工程，更是依託建築節能科技、建築工業化全產業鏈優勢，將自身的技術體系與產品體系應用於實際項目，擁有自己的試驗田——已開發的寶業·新橋風情、大阪綠園、寶業四季園瑞園、春映堂前園4個「百年宅」好房子示範項目從安全、舒適、綠色、智慧等多個維度展示了寶業在建築節能科技研究與建築工業化全產業鏈集成領域的創新成果，穩步提升了產品性能，體現了本集團「百年宅」從1.0版本到4.0版本的持續迭代與技術升級，更是實現了從技術到市場的全流程閉環。在這個過程中，本集團不斷完善高品質「百年宅」建築體系，該體系最大的特色，是通過建設產業化，力求建築長壽化、品質優良化、綠色低碳化。而實現這些目標的核心是建築工業化集成製造。一棟房子由8萬個零件組成，通過流水線生產，像造汽車一樣造房子，既能提高建築品質、縮短施工週期，又能節水節能節材。目前，寶業正採用「科技節能+管理節能」手段，在柯橋、紹興兩個在建開發項目中率先實施「碳積分」獎勵試點，進一步引導住戶和社會的節能降碳意識，再給予節電、節氣、節水的碳積分獎勵，最大程度實現建築使用端的節能降碳。

正如達爾文那句名言：「能夠生存下來的，既不是最強壯的，也不是最聰明的，而是最能夠適應變化的。」寶業從前的健康成長是憑藉著前瞻視域與時俱進，今後發展也將秉持「苟日新，日日新，又日新」的進取信念，在管理上持續創新、在業務上主動突破、在技術上大膽探索，自覺把自身發展融入到國家戰略和城市發展的大局之中，在服務城市建設、治理、更新與安全中把握機遇、拓展經營。

本集團自2016年度開始發布企業環境社會管治報告，我們聘請專業的第三方機構，助力公司更細緻地披露符合行業特性的定性定量指標，在企業管治中，我們將ESG培訓納入董事會成員的培訓中，將企業面對氣候相關風險及可獲得氣候相關機遇納入環境、社會及管治委員會之職權範圍中。本公司將始終致力於營造「公開透明」的資訊傳播範圍，使利益相關方更充分瞭解本集團可持續發展之事務。公司履行環境和社會責任的情況詳見同日發布的《2025年企業環境社會責任報告》。

致謝

良好的公司治理，離不開公司與股東及投資者之間高效、透明的溝通。在公司管治報告中，我們已詳細介紹股東提名人士參選董事的相關程序。董事會提名委員會將定期檢討董事會的架構、規模及成員構成，持續物色具備相應資質的人士加入董事會。我們亦歡迎股東積極舉薦人選，從管理團隊中遴選品德高尚、能力出眾的人才參與董事乃至董事長的遴選工作，同時誠邀社會各界優秀人才加盟寶業。最後，本人謹代表董事會向各位股東、投資者、客戶、業務合作夥伴、往來銀行及中介機構致以衷心的謝意，感謝各位對寶業集團的發展給予的支持和信任，同時特別要感謝全體寶業人的辛勤努力與付出，讓我們攜起手來，共同努力，一起實踐並見證中國建築業的變革，為股東創造價值，為社會貢獻我們的力量。

龐寶根

董事會主席

2026年3月27日

追求卓越治理

- 3.1 可持續發展管治
- 3.2 利益相關方參與
- 3.3 重要性評估工作





03

可持續發展管治

管治架構

本集團設有環境、社會及管治委員會(「ESG 委員會」、「委員會」)，負責統籌及監督集團可持續發展相關事務。報告期內，為進一步強化可持續發展治理效能，及結合集團戰略發展與業務實際，完成了《環境、社會及管治委員會職權範圍書》的全面修訂。進一步強化可持續發展管治架構，確保相關治理更為規範、透明及有效。

ESG委員會由董事會從其董事中委任組成，成員包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事，主席由委員會成員選舉產生。報告期內，基於修訂後的職權範圍，ESG委員會的核心責任在原有基礎上實現擴充升級，重點強化氣候相關管理職能，具體包括：牽頭制定並定期檢討集團ESG及氣候相關的責任願景、戰略目標與政策體系，指導審核ESG重要性議題識別排序，優化資訊匯報流程以保障政策落地；跟蹤研判行業ESG與氣候核心趨勢，及時向董事會匯報重大影響因素，並根據形勢更新管理方針，確保符合相關法律法規及監管要求；全面識別評估ESG及氣候相關風險與機遇，研判其對集團戰略與業務的影響，並提出針對性應對建議；全程監察ESG及氣候相關目標的制定與實施，審核行動計劃並跟蹤落實；審閱年度ESG報告及氣候相關披露，確保符合《ESG守則》，並就報告完善向董事會提出建議；組織委員參加相關專業培訓，確保具備監管能力，必要時尋求外部專家支援；履行董事會授予的其他相關職責。此外，ESG委員會持續履行原有核心監督職責，包括對影響社會責任履行的重大經營事項提出質詢並督促整改，監察與利益相關方的溝通機制，匯總反饋意見，指導ESG重要性議題分析，推動形成「自上而下」的可持續發展文化，將ESG與氣候考量全面融入各項業務決策。

為保障委員會各項職責落地執行，形成「決策-執行-監督」的閉環管理，委員會下設ESG工作小組(「工作小組」)作為執行機構。工作小組由委員會委任組長統籌，成員涵蓋職能部門及附屬公司的負責人。報告期內，工作小組的職責進一步細化明確，具體包括：協助委員會制定並動態檢討ESG及氣候相關管治方針策略，將氣候變化管理納入集團ESG總框架；統籌協調集團各層級ESG及氣候相關工作，保障政策與計劃落地；依據集團戰略及委員會要求，制定並推動具體實施計劃；建立利益相關方常態化溝通機制，提升可持續發展資訊透明度；評估排序ESG及氣候相關重大事宜，研判業務影響並提出風險防控與機遇把握建議；協助制定ESG及氣候相關績效目標，定期向委員會匯報進度及改進建議；統籌協調年度ESG報告及相關披露的編制，確保符合港交所要求並呈交委員會審閱。此外，工作小組定期召開例行會議，總結進展、分析問題、制定改進措施，持續優化ESG及氣候管理體系；同時主動跟蹤ESG最新政策與披露要求，搜集業內優秀實踐案例並整理為資訊手冊供管理層參考，嚴格執行各項ESG政策，確保集團與下屬公司管理銜接暢通，推動可持續發展理念在集團全域深度滲透。

ESG 風險管理

- 董事會根據工作小組呈報的材料確認 ESG 風險，並討論應對風險的防範措施
- 內審主要關注 ESG 風險所可能帶來的成本風險，降低項目各項風險

ESG 目標設定







- 董事會授權工作小組進行 ESG 目標管理
- 董事會根據每年度重要性議題的變化，考慮更新披露其他量化或方向性目標

ESG 表現監控

- 董事會根據工作小組的匯報把控本集團環境目標的達成進度
- 董事會在每年度發布 ESG 報告前核定本集團報告所含內容，縱向對比往年報告，根據其中的數據變動檢視變化原因，並據此形成針對性改進政策








風險管理

ESG風險及本集團的主要內部管理措施概述如下：

ESG 風險	本集團的主要內部管理措施
 <p>氣候風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 實行彈性工作制，並每天關好門窗及電源等 ● 實行工作人員日夜輪班製，監督颱風等突發風險 ● 跟蹤鑽研前沿建築技術，力爭打造高性能、高舒適、低能耗的綠色建築
 <p>安全生產風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 嚴格監管對人體與環境有害的建材製品 ● 始終監控輻射強度，確保使其符合國家標準 ● 於施工現場進行嚴格的質量檢查，確保項目的質量達標
 <p>供應鏈管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 優先錄用《合格供應商名錄》中的供應商 ● 綜合全面考察供應商的各項指標，例如：資質、供貨能力、價格、安全、環保及質量體系認證等
 <p>科技創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極實現建築綠色化，主動參與制定行業技術標準
 <p>傳染病防疫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 設立疫情應急管理小組 ● 為每位員工設立健康檔案，定期排查、更新員工的健康狀態
 <p>勞動安全衛生</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立勞動安全衛生制度 ● 進行勞動安全衛生教育 ● 建立職業病防治機制

利益相關方參與

在本報告期內，本集團持續深化與各利益相關方的溝通與合作，通過多種渠道確保信息的高效傳遞，全面了解利益相關方的發展動態與實際需求。這一溝通機制為我們制定切實可行的可持續發展計劃提供了重要依據，並有效提升了企業運營效率。同時，我們與利益相關方建立了緊密的合作關係，共同探討並解決潛在問題，為可持續發展創造更多機遇，推動雙方實現互利共贏。

主要利益相關方	關注議題	溝通渠道
 股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規經營 ● 員工健康與安全 ● 產品和服務的質量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 信息披露 ● 中期或年度業績發布會等活動
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工健康與安全 ● 反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府會議 ● 匯報和監管
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工健康與安全 ● 員工發展與培訓 ● 員工多元化及平等機會 ● 僱傭政策與員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 訪談 ● 培訓 ● 員工活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品和服務的質量 ● 資源使用 ● 綠色採購 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶投訴機制 ● 客戶滿意度調查
 供應商 / 承包商	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色採購 ● 供應鏈管理 ● 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 郵件溝通 ● 電話訪談 ● 現場考察
 社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品和服務的質量 ● 科技研發與創新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區活動 ● 公眾捐贈
 傳媒	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境及天然資源 ● 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新聞發布會 ● 郵件溝通 ● 電話訪談

通過與各利益相關方開展形式多樣、層次豐富的交流活動，我們深入了解了利益相關方的發展現狀與實際需求，成功將其需求與意見有機融入本集團的發展規劃，推動雙方協同發展，實現互利共贏。

案例 與利益相關方深度對話與協作



經營工作會議



科技發展座談會



股東聯絡小組赴湖北寶業調研檢查



財務管理、管理會計、三算管控學習培訓會



中國高品質住宅發展論壇



武漢建築業協會蒞臨寶業考察交流

重要性評估工作



為深入了解利益相關方對本集團ESG議題的關注重點及期望，本集團於本報告期內開展ESG重要性評估工作，以識別與本集團可持續發展密切相關的重要性議題。本次重要性評估主要分為以下三個步驟：



識別：《ESG 守則》、同行關注議題和過往與利益相關方的溝通結果，梳理出與本集團相關的 ESG 議題，並由本集團的高級管理層進行議題篩選，共篩選出**31**個 ESG 議題



排序：邀請利益相關方通過網上問卷評估各項ESG議題的重要性。本次調查共獲得**238**位利益相關方參與，涵蓋董事會、管理層、員工、股東及投資者、政府與監管機構、客戶、供應商、社區公眾以及傳媒等多方代表

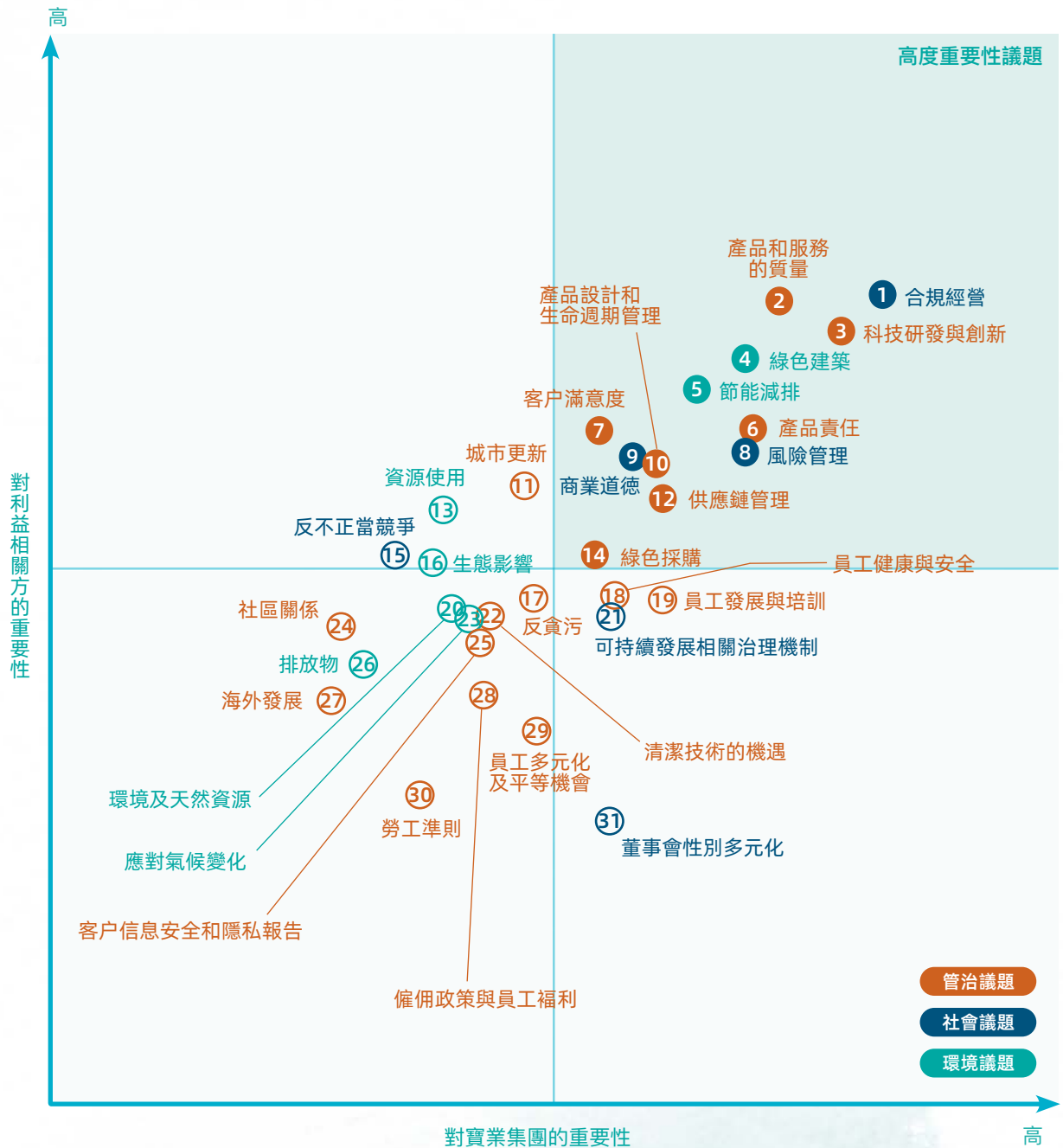


分析及核實：針對每項議題，從「對利益相關方的重要性」和「對寶業集團的重要性」兩個維度進行分析，並根據調查結果建立重要性矩陣圖。

本年度共識別出**12**個重要性議題，該分析結果提交董事會審議，由董事會核實並確定本集團2025年度的重要性議題

以下為本次調查的分析結果及2025年度重要性議題。我們將在本報告中重點披露與這些議題相關的管理方針、具體措施及績效表現，以全面展現本集團在可持續發展領域的承諾與實踐。

重要性矩陣圖



堅守責任營運

- 4.1 品質責任在心
- 4.2 匠心築夢家園
- 4.3 高效工業化建築
- 4.4 推動協同發展
- 4.5 構建可持續供應
- 4.6 誠信為本發展





04

本集團堅持以品質為立身之本，以創新驅動高質量發展，持續將綠色低碳、智能建造與責任理念貫穿於經營發展全過程，全力推動建築節能與碳中和目標的實現。依托數字化管理體系與建築工業化優勢，我們不斷強化技術研發與場景應用，致力為社會提供安全可靠、綠色節能、宜居舒適的綜合建築解決方案，助力行業綠色轉型與高品質發展。

本年度，集團旗下建築設計研究院緊扣「雙碳」目標與民生需求，在綠色技術、品質人居及城市更新領域持續突破，打造多項高品質示範項目。

案例 紫陽街道尚藍公寓工會驛站

紫陽街道尚藍公寓工會驛站以綠色化、數字化、智慧化改造理念，集成低碳技術與便民服務功能，構建高效節能、舒適友好的公共服務空間；杭州水和總部大樓兼備美學創意、建築品質與可持續特質，實現建築與城市、自然的和諧融合。



聚焦品質人居提升，集團憑藉「無界花園社區，未來生態綠洲」項目榮獲紹興市「好房子」設計大賽二等獎，以第四代花園住宅理念，打造安全、舒適、綠色、智慧的全齡宜居空間，進一步豐富「好房子」「百年宅」產品體系內涵。與此同時，紹興第二醫院蘭亭院區、宣城雙創大廈、寶業四季園·榮園、寶業四季園·瑞園等多個重點項目相繼落地，覆蓋醫療、辦公、住宅等多領域，以高標準設計與高品質建造踐行對產品與服務品質的承諾。

未來，集團將繼續堅守可持續發展初心，以智能建造與綠色技術為支撐，以高標準項目踐行責任營運，努力成為建築節能降碳與高品質發展的先行者，為推動行業長遠可持續發展貢獻更大力量。



國內建設層面

建設領域同樣實現突破，由集團承建的柯橋區人才公寓項目成功入選浙江省首批智能建造試點項目。項目通過全流程 BIM 數字化管控與智能建造技術應用，實現施工過程可視化、數據實時互通與資源高效配置，形成可複製推廣的智能建造與綠色施工模式，進一步提升集團數智化建造能力。



海外建設層面

海外建設方面，集團積極服務「一帶一路」高質量發展，在博茨瓦納承攬的環保旅遊部辦公樓及 A10 零售購物中心項目相繼順利竣工交付。兩大項目分別作為當地重要政務設施與商業樞紐，有效提升城市服務功能與居民生活品質，充分展現集團海外項目的高標準建造能力與可持續建設水準。



技術創新與社會實踐層面

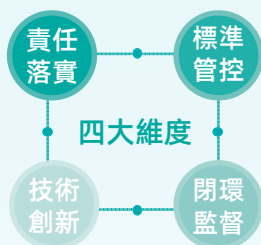
在技術創新與社會實踐層面，集團持續深耕建築節能、低碳建造與建築工業化領域，不斷強化技術儲備與成果轉化。本年度，集團憑藉綜合實力與文明建設成效榮獲「全國文明單位」稱號，同時獲認定為「中國建築學會科普教育基地」，在推動綠色建築知識普及、技術推廣與行業示範方面發揮積極作用。



品質責任在心

工程質量

我們高度重視工程品質的穩定性與可靠性，持續為客戶提供高品質建築產品與服務。集團各部門與工程團隊緊密協同、各司其職，合力打造精品工程。為確保工程質量，集團建立健全工程品質責任體系，明確管理層、職能部門及項目負責人的職責與權限，完善品質責任追究機制，確保相關人員依法依規承擔相應責任。本集團制定《工程質量管理制度及責任考核辦法》規範項目全流程品質管理，覆蓋前期策劃、過程管控與檢驗驗收等關鍵環節，全方位保障工程品質與施工安全。本集團亦嚴格遵循國家與工程質量相關的法律法規，全面執行ISO 9001:2015質量管理體系及《工程建設施工企業質量管理規範》（GB/T50430）等國家標準要求，確保工程質量管理的規範性與有效性。我們通過定期開展質量培訓與技能提升活動，強化全員質量意識，確保各崗位人員熟練掌握質量管理標準與操作流程，持續提升工程管理水平。



為持續優化質量管理體系，筑牢品質安全防線，本集團緊扣高品質發展目標，從責任落實、標準管控、技術創新、閉環監督四大維度出台專項舉措，層層壓實品質責任，全面提升建築產品品質。股份公司質安小組及建築工業化辦公室充分發揮監督巡檢職能，確保各項工作有數據支撐、有規範可依、有明確責任定位。各單位及下屬項目部從管理層到一線工人，層層壓實質量安全責任，強化現場管控力度，全面提升產品品質。

我們堅持樣板引路，現場設立實體工藝樣板，讓質量標準可視可感、驗收具體化，同步加強質量規範宣貫落實；嚴格執行定期質量大檢查與自檢自查機制，開展評分評比與問題剖析，督促整改提升，確保質量體系穩定運行，不受施工隊伍、人員變動影響。

此外，針對施工技術、進度、品質管控三大衝突，強化全流程閉環管控：運用三維軟件優化技術交底，建立設計變更分級授權機制，搭建材料樣品庫與工藝工法樣板，嚴抓關鍵工序隱蔽驗收與現場巡檢，及時糾正偏差，保障設計效果與施工品質高度統一。

依托技術創新驅動品質迭代，推動百年宅產品從1.0到4.0版本全維度升級，聚焦安全、舒適、綠色、智能核心標準提質增效；創新應用SI管線分離、雙裝配式裝修、同層排水等新工藝，攻克行業品質痛點，實現近乎零空鼓、零滲漏的高標準施工。



本報告期內，集團工程管理部統籌開展年度專項工程質量安全檢查工作，組建專業檢查組對湖北、浙江等地的在建工程項目、工業化基地、出租市場等經營場所開展多輪現場檢查。檢查依據《住建部工程質量安全手冊》、國家建設工程相關規範及集團內部質量安全管理制度，重點排查工程質量通病防治、重大危險源識別、危大工程防範、文明施工標準化實施、工程資料管理等核心內容，通過現場取證、下發整改通知、跟蹤閉環復查、優秀做法推廣的全流程管控方式，全面評估各項目質量安全管理運行情況，推動各單位落實整改要求、強化過程管控，確保工程建設全流程的規範性與安全性。其中，浙商智造產業園憑藉施工工藝優化實現降本增效，在「質量月」活動中獲集團與業主高度認可；杭州境倉電子有限公司改擴建工程持續改進質量安全管理水平，在屋面施工、混凝土養護、地下室防滲漏等關鍵環節嚴格執行集團標準，工程實體質量穩定可靠，文明施工保持高標準常態化管理。

針對檢查中發現的質量管控疏漏、安全隱患較多的項目，檢查組逐一下發整改通知單，明確整改責任人與時限，要求相關單位舉一反三全面開展隱患排查，並通過「回頭看」復查機制推動整改閉環，督促項目管理團隊強化質量安全風險防範意識、完善管控措施。全年專項檢查實現各項目質量安全風險整體受控，文明施工標準化水平持續提升，質量通病防治成效顯著，在集團內部形成「比、學、趕、超」的良好管理氛圍。

● 前期策劃

本集團根據項目的規模、性質、技術特點、設計文件及現場條件，全面開展施工前期策劃工作，並制定科學合理的施工方案。針對每個項目，我們明確質量目標，細化實施計劃，確保從源頭把控工程質量。

● 過程檢驗

本集團高度重視工程檢驗工作，嚴格按照相關規範和要求，對建築材料、半成品及設備進行全面檢驗，確保其質量符合標準。同時，我們特別注重安裝工序的檢驗，尤其是涉及建築物使用安全的關鍵工序，確保每一環節都達到設計要求。此外，本集團股東聯絡小組定期對各施工項目及房產項目進行突擊檢查和定期檢查，確保工程質量始終處於受控狀態。

通過這些舉措，我們致力於構建一個責任明確、執行有力、持續改進的質量安全管理體系，為打造高品質工程提供堅實保障。

品質責任在心

建築材料質量

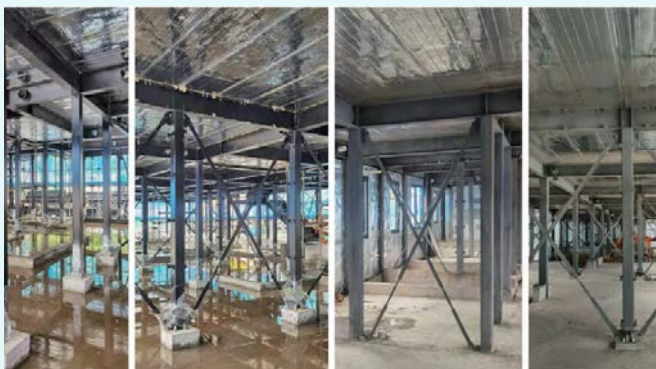
建築材料質量是工程建設品質的核心基石，本集團將建築材料全流程質量管理作為工程質量管控的關鍵抓手，從嚴落實各環節管控要求。為保障建築材料質量與環保性能均達到行業及企業高標準規範，集團設立品質安全環保專項檢查領導小組，全面統籌推進材料質量監督、抽檢及管理工作，同時圍繞綠色建造理念積極落地節能降耗相關舉措，以精細化的材料管控踐行企業可持續發展理念。

在質量管理方面，本集團從原材料進貨到產品評估的全流程中，始終秉持嚴謹的質量控制理念。我們制定了《建材產品的質量認證檢定流程》，對鋼筋、砂、水泥、石子、外加劑及桁架鋼筋等原材料進行嚴格管理。原材料進場時需保存台賬和質保單，確保來源與質量可追溯。隨後，通過送檢記錄和留樣記錄對原材料進行實驗室檢測，並對關鍵原材料出具檢測報告，確保其符合標準。若需複檢，則重新檢測以確保質量穩定性。檢測過程中發現的質量問題將記錄在預埋件檢驗記錄表中，作為後續改進依據。基於檢測結果，我們進行混凝土配合比設計，確保混凝土質量滿足工程要求。最終，產品經評估合格後進入下一環節，不合格產品則進行退貨處理並記錄原因。

此外，我們還制定了《質量、安全生產管理條例》，從質量管理、安全生產、倉庫及車間消防安全等方面制定了全面規範的管理措施。通過嚴格的制度與檢查機制，我們確保產品質量的可靠性與可追溯性，為工程的高品質交付奠定堅實基礎。未來，我們將繼續以高標準、嚴要求推動質量管理工作，為打造更多精品工程貢獻力量。

案例 全國好房子試點「四季園·瑞園」：建材質量高標準管控

寶業四季園·瑞園作為全國好房子、百年住宅雙試點項目，圍繞 SI 住宅體系落地建材質量高標準全流程管控。針對雙面疊合牆預製板、電泳塗裝鋼梁鋼柱等定製化建材，嚴格執行「工廠預製全檢 + 現場溯源驗收 + 樣板封樣留存三重管控」，完善質保台賬與檢測記錄；對集成式外牆板、自主研發系統門窗、模塊化衛浴構件等綠色節能部品，逐批核查環保指標與送檢報告，並建立專用輔材樣品庫開展專項檢測。通過建材源頭至應用的閉環管控，從材料端筑牢工程品質，實現建築結構設計使用年限提升至 100 年，同時以綠色建材體系化應用踐行低碳發展，成為集團建材質量高標準管控的示範項目。



項目分層裝配式鋼支撐



項目室內實景

匠心築夢家園

秉持「好房子，實業造」的初心匠魂，本集團以精工築家為根本，在築牢建築工程品質根基的同時，深耕人居產品的打磨與創新。作為集團核心業務之一，房地產開發業務始終以高標準的質量要求與創新設計為核心。我們以人性化創新設計為核心，深度融合綠色建築技術與當代人居需求，匠心打造舒適低碳、智慧宜居的高品質住宅。我們以產品力回應客戶期待，將綠色可持續理念貫穿開發全流程，以匠心踐行築家使命，推動建築行業綠色高質量可持續發展。

◎ 案例 「實業·大坂綠碳園」：低碳科技人居標杆

承襲「中國百年宅」基因，「實業·大坂綠碳園」匠造約 3.6 萬方高舒適、低能耗的低碳人居作品。項目以 8 萬個精密零件構建集成式科技住宅體系，融合設計、施工、設備、裝修全環節，實現節能、環保、智能一體化；內裝精研人居細節，引進驪住廚房系統優化烹飪動線，創新「900 庫」多元收納，配備 24 小時新風系統，採用日本伊康家呼吸磚、低甲醛環保材料，打造健康舒適的高維度科技住宅，以精工助力城市有機更新與建築可持續發展。項目更實力斬獲第十一屆「廣廈獎」，並榮膺公共配套與物業服務優秀獎、產業化技術應用優秀獎、工程質量優秀獎等多項單項大獎，成為行業低碳科技人居標杆。



◎ 案例 「實業·春映堂前園」：百年宅 4.0 新作，低密園林人居典範

「實業·春映堂前園」落址紹興越城區，項目佔地約 4.3 萬平方米，規劃建面約 7.9 萬平方米，是集團打造的高品質低密園林小區。項目毗鄰塔山、府山雙公園，環繞銀泰百貨、紹興天地等商業地標與魯迅故里、紹興大學等文旅行教資源，坐擁醇熟配套與秀麗自然風光，實現城市繁華與自然詩意的相融共生。作為本集團「百年宅」4.0 全新力作，項目凝萃品牌從 1.0 到 4.0 的產品積澱與技術精進，不止是建築技術的迭代升級，更是對居住本質的深度思考。從安全、舒適、綠色、智慧多維度，詮釋「高舒適、低能耗、回歸自然」的好房子內核，順應房地產行業從「有沒有」向「好不好」的轉型趨勢，既為紹興打造城市人居新名片，也為行業轉型升級提供可借鑒的實踐樣本。



高效工業化建築

本集團始終致力於高新建築科技的研發與應用，通過將先進技術轉化為實際成果，持續提升工程質量和效率。在本報告期內，在技術創新與工程實踐的雙輪驅動下，本集團多項成果榮獲國家及省市級獎項與榮譽。其中，股份公司榮獲「全國文明單位」、入選「中國民營企業 500 強」及「浙江省雄鷹企業」；建設集團入列「長三角民營企業 100 強」與「浙江省百強企業」；湖北公司榮獲「湖北省百強企業」、獲評「湖北省工人先鋒號」、「社會責任標桿企業」及「工程建設誠信典型企業」；安徽公司則榮獲「安徽省百強企業」與「住房和城鄉建設突出貢獻獎」。這些榮譽充分彰顯了集團的綜合競爭力與品牌領先地位。



集團建築節能科技成果於 2025 年 8 月入選《人民日報》專題報導，展現了在綠色低碳技術領域的突出貢獻。同期，《新一代綠色低碳公共建築關鍵技術研究》成功納入浙江省科技計劃，並獲批創建「建築節能科技浙江省工程研究中心」，為高效節能建築的研發與應用提供了強有力的技術支撐。在技術創新方面，集團榮獲國家級 QC 成果 1 項、省級 QC 成果 20 餘項，累計獲授權國家專利近百項，多項技術成果被納入行業創新案例與綠建標準，顯示出卓越的自主創新與研發實力。工程建設領域亦佳績頻傳。多個標杆項目榮獲「魯班獎」、「黃山杯」、「金雞杯」等國家及省市級質量獎項，多次被評為「優質工程」與「標桿示範工地」，充分體現了本集團在施工品質管理和工程創優方面的綜合實力。在集群製造與產業化建設方面，湖北、安徽、衢州三大生產基地均通過國家級綠色建材三星認證，並成功入選「裝配式綠色建築省級企業研究院」與「高新技術企業」稱號。

這些榮譽不僅印證了集團在綠色製造與智能建造領域的深厚技術積累，也標誌著我們在推動建築行業高效、低碳轉型進程中的嶄新跨越。

案例

「寶業·璞園」&「寶業·沁園」：榮膺全國「2025 年人居夢想『好房子』」

本集團旗下的「寶業·璞園」及「寶業·沁園」兩大「園」系作品深度貫徹集團「高舒適、低能耗、回歸自然」的人居理念，匠心打造品質森居社區。項目在產品規劃、空間設計、綠色建造與智慧服務等多維度表現突出，雙雙榮膺「2025 年人居夢想『好房子』」稱號。其中，寶業·璞園以精工細作與創新人居設計，成為區域品質居住標杆；寶業·沁園則憑藉自然融合理念與完備社區配套，贏得市場與客戶的雙重認可。此次雙園同步獲獎，不僅是對寶業集團產品品質與品牌實力的高度肯定，更印證了集團在房地產行業轉型升級進程中的示範引領作用，進一步鞏固了寶業在高端人居領域的標杆地位。



◎ 案例

「融恒佳苑」樹立行業安全綠色建造標杆

安徽寶業承建的界首融恒佳苑安置區項目，成功入選中國建築業協會「2025年建設工程安全生產標準化工地學習交流項目」名單，斬獲全國建築業安全文明施工領域最高榮譽「國家綠化工地」稱號。項目總建築面積約20萬平方米，配建獨立商業、物業用房、配電房等完備配套設施。此次登榜展示項目在安全生產、綠色施工、智慧建造等全環節卓越管理水平的國家級權威認證，更是項目將標準化、精細化管理貫穿建造全流程的實踐成果，也為行業高質量發展提供了可復制、可推廣的實踐樣本。



項目分層裝配式鋼支撐

智能建造

在推進智能建造與高效工業化轉型的進程中，本集團以新質生產力為驅動，以全產業鏈協同為支撐，不斷優化製造結構與產業佈局。集團各基地依託產業鏈優勢，主動對接政府政策，拓展施工總承包與高品質住宅開發項目，並因地制宜培育木制品、混凝土構件、門窗、砂漿物流等新型產業增長點，持續增強盈利能力與市場韌性。

集團聚焦轉型升級與精細化管理，著力推動木制品、幕牆、混凝土構件等製造板塊向智能化、綠色化升級，以建設智能工廠、綠色工廠、未來工廠為抓手，分步落實、穩步推進。

在科技創新方面，集團強化研究院主導作用，明確科研方向與成果責任，建立科研人員考核和激勵機制，激活創新內驅力。同時出台企業標準體系，圍繞安全、節能、健康三大維度，完善能耗管控與能源管理規範，推出高於行業水準的「寶業百年宅」標準，打造可持續發展的新型建築樣板。

面向未來，集團將持續深耕建築節能科技與碳積分應用技術，以紹興、武漢、上海、合肥等地為創新試驗基地，加快「理論—實驗—實踐」一體化轉化，推動智能建造與綠色低碳融合發展，為國家實現雙碳戰略目標與行業提質升級貢獻寶業力量。

高效工業化建築

建築工業化

寶業集團長期深耕建築工業化部件製造領域，自1994年進入該領域以來，歷經超過三十年的專注與實踐，在節能、環保與建築工業化方面取得了卓越成就。集團已構建起涵蓋研發設計、生產製造、採購施工及運營管理等全流程的現代化建築工業化體系，充分彰顯其在EPC（工程設計、採購與施工）總承包領域的綜合實力與專業優勢。同時，在工業4.0智能製造工廠的設計、佈局及製造方面，本集團積極推動自動化、信息化與綠色低碳技術的深度融合，形成多項自主創新成果，為建築行業的智能化、綠色化轉型樹立了標杆。

未來，寶業將圍繞新質生產力發展要求，繼續堅持傳統產業走科技創新之路，在建築工業化集成和建築節能降碳領域始終保持國內領先、國際同行，朝著「科技工匠，行業領袖」的目標奮力前行，努力成為國家實現能源戰略和雙碳目標的脊梁組成部分。



本報告期內，本集團在各個層級開展課題研究。截至目前，本集團榮獲魯班獎43項、國優獎55項、「詹天佑獎」7項，省部級獎1,000餘項，全國五一勞動獎狀，中國民營企業競爭力五十強，在建築科技科研方面取得顯著成果。

01 設立了國家級建築工業化研究院

寶業集團於2006年在紹興市投資建設了國家級建築工業化研究院，這是國內唯一能夠模擬中國960萬平方公里範圍內各種氣候條件的研究機構。研究院具備九大核心功能，涵蓋抗風雨、結構、地震、防耐火、隔音、耐久性、能耗檢測、室內環境檢測及門窗幕牆檢測等。

02 主編和參編多項國家、地方標準

寶業集團申獲建築工業化類別專利 110 多項（其中國際專利 2 項）；主編了浙江省、上海市、安徽省和湖北省地方標準

03 運營及籌建多個智能製造基地

在智能製造基地的運營與建設領域，本集團已在上海市、浙江省、安徽省、湖北省、江西省及江蘇省等地成功運營並籌建了多個建築工業化智能製造基地，構建了覆蓋長三角及中部地區的戰略性產業佈局，為區域建築工業化發展提供了強有力的支撐。同時，集團與全球500強企業，包括日本大和房屋及德國西偉德集團開展了全面的經濟技術合作，成功研發出適合中國國情的輕鋼裝配式結構低多層、疊合板剪力牆結構高層以及套筒連接剪力牆結構（100米以上）等建築工業化產品，為行業提供了多樣化的解決方案，推動了建築工業化技術的創新與應用。

04 完成 5,000 多萬平方米建設項目

在建設項目領域，寶業集團已成功完成超過5,000萬平方米的建築工業化項目，廣泛應用於公共建設設施、地下管廊、房地產開發、新農村及保障房建設等多個領域。憑藉卓越的產品與技術，集團業務已拓展至非洲吉佈提、博茨瓦納、印度及澳大利亞等海外市場，為全球建築工業化發展貢獻了中國智慧與力量。

推動協同發展

本集團高度重視客戶反饋與聲音，將客戶滿意度作為衡量服務品質的核心標準。對此，我們搭建了便捷高效的雙向溝通機制，在營銷階段堅持向客戶傳遞真實、可信的信息，持續夯實客戶信任基礎；同時，我們對客戶信息實行嚴格的歸檔與跟蹤管理，並落實全方位的隱私保護措施，切實保障客戶數據安全。

客戶溝通

本集團始終秉持「以客戶為中心」的服務理念，致力於構建並維護長期穩定的戰略合作關係。通過建立多元化的溝通渠道，我們全面傾聽客戶聲音，深入理解客戶需求與反饋，確保客戶體驗的持續優化與提升。

相關部門	處理方法
工程部	<ul style="list-style-type: none">針對工程相關投訴，由工程部統籌管理。投訴發生後，項目經理需第一時間派人處理。若涉及重大質量或安全隱患，可能引發群體性事件的投訴，本集團領導將帶領相關部門立即趕赴現場處理。對於一般性工期延誤或質量通病等投訴，需在受理後兩個工作日內提出處理方案。
商務合約部	<ul style="list-style-type: none">商務合約部接到投訴後，需在24小時內通報相關責任單位。責任單位則需在48小時內確認投訴內容並填寫《工程投訴情況登記表》，隨後提交工程管理部。必要時，集團高級領導將組織相關部門及人員深入現場，指導並督促整改措施的執行。所有工程投訴處理均需明確整改第一責任人，制定整改方案，設定完成時間，並向投訴人及相關責任單位反饋整改結果。經營部需對每項投訴事件進行登記，建立台賬，記錄投訴時間、內容、原因及處理結果，定期總結經驗教訓，防止類似事件再次發生。
集團相關產品及售後服務部門	<ul style="list-style-type: none">對於產品方面的負面反饋，本集團同樣實施了標準化處理流程。針對輕微問題（如細微裂縫或邊角損壞），我們迅速響應並派遣專業人員現場處理。對於嚴重問題（如貫穿性裂縫、產品生產錯誤、鋼筋尺寸不符），則採取更嚴格的措施進行處理與跟蹤回訪，並加強監督，防止問題重複發生。



本集團始終將顧客滿意度作為衡量服務質量的核心標準，通過系統化的顧客滿意度調查控制程序，全面收集客戶反饋。我們採用多種渠道發放調查表，確保客戶便捷參與，並基於分析結果識別改進方向，涵蓋產品設計、服務質量、交付速度等多個維度。針對識別出的改進項目，我們制定具體措施並分配到相關部門和團隊，確保問題高效解決。同時，我們詳細記錄調查結果並編制分析報告，總結客戶反饋與改進措施，為內部管理提供科學依據，並為未來的持續優化奠定堅實基礎。

推動協同發展

如實宣傳

本集團在營銷活動中始終恪守誠信交易原則，確保向客戶及潛在客戶提供的信息真實、準確，堅決杜絕任何形式的欺詐性銷售行為。我們始終將客戶權益置於首位，致力於維護市場公平與透明，為客戶營造安全、可靠的交易環境，恪守社會公德與職業道德。在廣告宣傳中，我們清晰標注商品的性能、產地、用途、質量、價格、生產者、有效期限、允諾及服務的內容、形式、質量、價格、允諾等信息；若涉及推銷商品、提供服務附帶贈送禮品的，均標明贈送品種和數量，充分保障消費者的知情權。廣告中使用的數據、統計資料、調查結果、文摘及引用語均確保真實準確，並明確注明出處。對於涉及專利產品或方法的情況，我們嚴格標明專利號與種類，未取得專利權的，絕不謊稱取得專利權，杜絕虛假宣傳。同時，我們確保廣告具有明確的識別性，能夠讓消費者辨明其為廣告，避免貶低其他競爭者的商品，維護公平競爭的市場環境，切實保護消費者合法權益。

信息管理

本集團始終將信息安全與客戶隱私保護作為企業發展的重要環節，嚴格遵守國家法律法規及規章制度，建立了完善的信息安全保密管理制度和操作規程。我們實行嚴格的信息安全保密責任制，按照「誰主管、誰負責」的原則，明確責任人與職責，細化工作措施與流程，確保信息安全管理系統性與有效性。

在《人力資源管理制度》中，我們特別強調員工的保密義務，明確規定禁止泄露客戶信息。具體措施包括未經客戶授權，本集團不會公開任何與客戶個人身份相關的資料，除非法律或法律程序另有要求；我們承諾在與用戶簽署的協議期限內，確保用戶信息不會丟失；同時，嚴格遵循用戶賬號的使用登記和操作權限管理制度，確保專人管理並保密用戶信息，未經授權絕不向他人泄露。

保修整改

工程保修及問題整改工作中，本集團始終秉持嚴謹務實、閉環高效的原則，以季度生產經營管理大檢查為抓手，確保各類工程問題及時響應、徹底解決。集團分管領導牽頭統籌工程整改工作，針對檢查發現及客戶反饋的工程問題，啟動專項處置流程，組織各相關部門開展現場核查，全面復盤問題成因、明確核心癥結。在此基礎上，精準制定整改方案與完成時限，落實責任部門及責任人，全程跟進督促整改實施，強化現場指導與過程管控，確保各項整改措施落地見效、整改標準達標，切實以高標準的保修整改服務保障客戶權益。同時，我們建立跟踪機制，對整改結果進行驗證與評估，確保問題得到根本解決，為客戶提供高質量的服務保障。



推動協同發展

知識產權管理

本集團高度重視知識產權保護工作，構建了全方位知識產權保護體系，通過系統性佈局保障企業創新成果與合法權益。在管理機制上，我們設立專職知識產權管理崗位，並搭建知識產權數據管理平台，實時監測行業動態與知產信息，有效預防侵權風險，同時通過法律手段維護企業合法權益。針對不同類型知識產權特性，我們實施差異化保護策略。



對商標權、專利權、著作權、 域名等關鍵知識產權

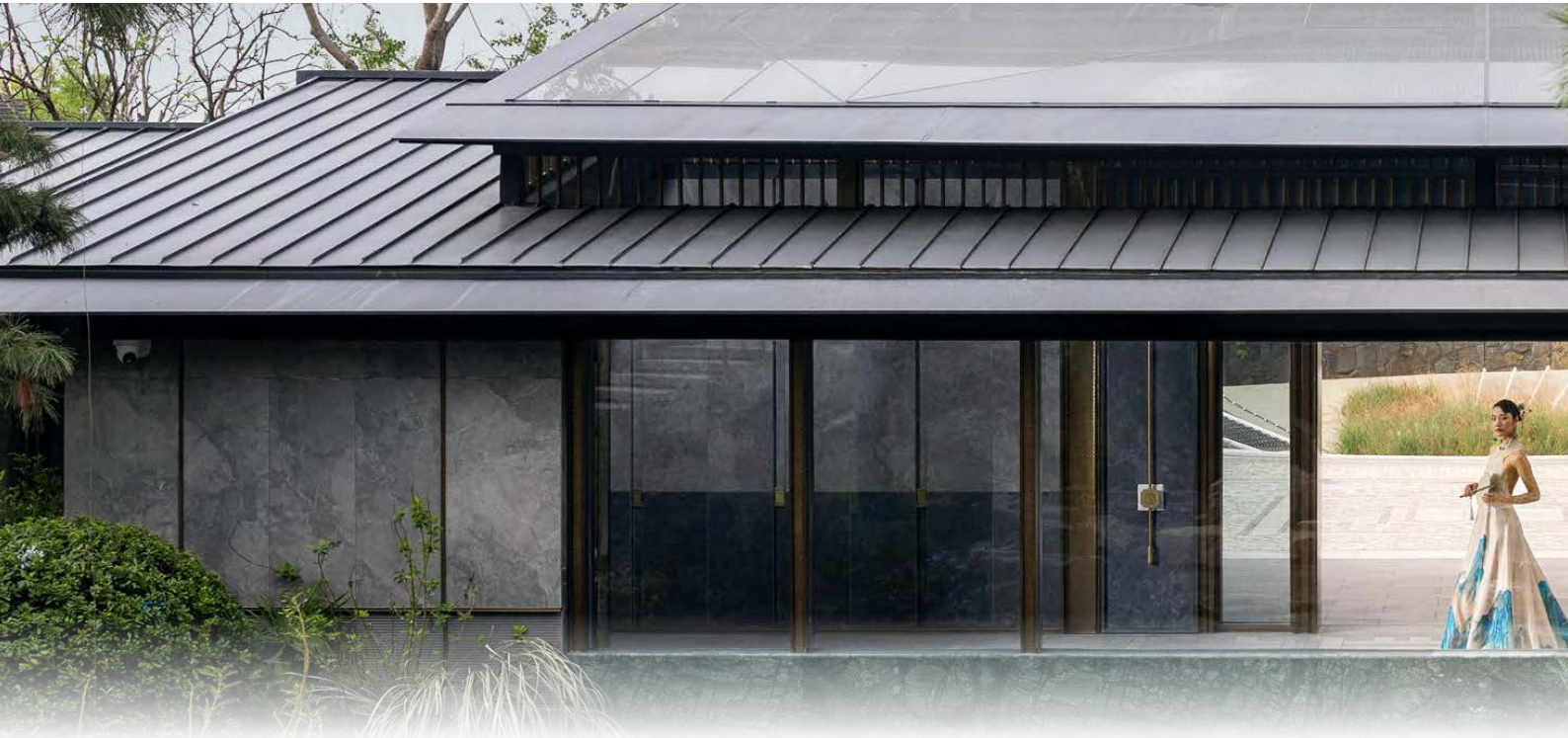
優先委托專業代理機構進行申請與維護，確保權益最大化。



在產學研合作及商務活動中

我們明確約定知識產權的權屬歸屬、使用範圍、期限及後續研發成果分配機制，通過具有法律效力的協議文本固化各方權利義務。

為築牢信息安全防線，我們建立分級保密機制。對內制定完善的保密規章制度，要求全體員工簽署保密協議，規範技術文檔與核心數據管理流程；對外與合作方在協議中明確約定雙方的保密義務及保密期限，全面規避泄密風險。若發生泄密事件，聘請公證人員對相關證據進行公證，注重收集事實材料及證人證言，並儘快聘請專業律師制定行之有效的解決方案，全力將企業損失降至最低。





在本報告期內，寶業集團在知識產權領域獲得8項發明專利授權，同時申請了5項發明專利。此外亦獲授24項實用新型專利授權。截至2025年12月31日，本集團共擁有1,058項專利，其中授權1,007項，有效專利518項，以及51項計算機軟件著作權。



構建可持續供應

本集團堅信企業的平穩長效發展有賴於可靠、優質的供應商與承包商隊伍。為此，我們始終將構建可持續、高績效的供應鏈體系視為經營核心，並據此制定了一系列完備的內部管理制度，包括《項目總（分）包招投標管理制度》《項目材料（設備）採購管理制度》《零星材料（設備）採購制度》以及《關於建立實業內部徵信制度的指導意見》等。旨在規範供應商的招標採購流程，明確各下屬公司和部門在供應商管理中的職責，確保供應鏈管理的透明性與合規性。

為進一步提升項目管理水平，本集團發布了《關於施工項目直營及材料採購、勞務分包等相關規定的通知》。明確要求直營項目的材料採購、設備租賃、勞務分包等必須通過招標方式擇優選定合作商，並詳細記錄評標、詢標過程，上傳至直營項目網絡平台。各子公司需制定直營項目的管理體系，確保政策透明、陽光經營。執行團隊需在施工前期簽訂管理責任書，明確責、權、利，實現盈利激勵與風險共擔。員工承接的施工業務視為直營項目，可列入執行團隊並享有盈利激勵。對於未招標或招標中弄虛作假的行為，將從嚴處罰並對舉報人給予重獎。



在供應商管理方面，集團採購部門搭建專屬供應商背景資料庫，建立多源供應選擇機制，確保至少有三家供應商可供選擇，並通過招投標領導小組對供應商進行信用評價，評選出年度優秀供應商。在選擇供應商時，我們優先考慮《合格供應商名錄》中的企業，並在評審過程中重點關注供應商的資質、供貨能力、價格、安全、環境保護、企業信譽及質量表現等方面，以識別並減少供應鏈的環境及社會風險。通過這些系統化的管理措施，我們致力於構建高效、可持續的供應鏈體系，為企業的長期發展奠定堅實基礎。





本集團始終將供應商及分包商的管理作為供應鏈可持續發展的重要環節，通過系統化的評估與監督機製，確保合作夥伴在質量、安全、環境及社會責任等方面符合高標準要求。為全面了解供應商在產品、服務及合作過程中的表現，我們制定了《供應商滿意度評價表》。該評價表涵蓋供應商基本信息、產品質量、安裝質量控制、人員組織、現場安全文明管理及維保服務等多個維度，確保對供應商的綜合表現進行客觀、公正的評價，推動供應鏈的可持續發展。



對於分包商，我們特別關注其工程質量管理能力，要求其不僅具備相應的企業資質，還需符合《工程建設施工企業質量管理規範》的要求，擁有完善的質量管理體系。同時，我們要求分包商對施工人員進行技術培訓與考核，確保施工質量與安全管理的雙重保障。通過這些措施，我們致力於構建高效、可持續的供應鏈體系，為企業的長期發展奠定堅實基礎。

此外，本集團制定了《綠色採購指導意見》，積極引導並構建綠色供應鏈，全面推行綠色採購。在綠色採購過程中，我們始終堅持以下原則：



經濟效益與環境效益兼顧

單位在採購活動中，應充分考慮環境效益，優先採購環境友好、節能低耗和易於資源綜合利用的原材料、產品和服務，兼顧經濟效益和環境效益。



打造綠色供應鏈

單位應不斷完善採購標準和制度，綜合考慮產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能環保因素，與上下游單位共同踐行環境保護、節能減排等社會責任，打造綠色供應鏈。



單位主導與政府引導相結合

堅持市場化運作，以單位為主體，充分發揮單位的主導作用。政府通過制度改革、政策引導、信息公開和促進行業規範等方式，推進單位綠色採購。充分發揮行業協會的橋梁和紐帶作用，強化行業自律。

構建可持續供應

合格承包商標準

本集團的招標、評標領導小組定期組織相關部門對合格承包商的資格進行評審，評審依據包括履約情況、合作表現、技術能力及經濟能力的變化狀況等。對於不符合標準的承包商，我們將及時從合格承包商名錄中移除，確保合作夥伴的質量與合規性。截至本報告期末，本集團共與5,792個¹供應商建立了合作關係，所有供應商均按照相關慣例進行管理。按地區劃分，供應商分佈情況如下：

- 守法經營，管理規範
- 技術力量與資金實力雄厚
- 重合同、守信用，信譽良好
- 近三年無重大質量與安全事故
- 近三年無訴訟、舞弊、賄賂、串標等違法違規行為

浙江	上海	湖北
1,580 個	713 個	2,338 個
安徽	中國其他地區	其他地區
247 個	911 個	3 個

¹ 供應商類型包括分包商、生產供應商、原材料供應商、設備供應商、配套供應商及服務供應商。

誠信為本發展

本集團始終秉持廉潔、公平、公正與透明的企業治理原則，嚴格遵守相關法律法規，堅決打擊貪腐行為，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不法活動。為強化這一方針，我們制定了《人力資源管理制度》，明確規範員工行為，並實施員工舉報保護政策，確保在法律允許的範圍內對舉報信息嚴格保密，防止員工因揭發不法行為或參與調查而遭受報復或歧視。

寶業集團審核委員會制定了詳細的員工舉報政策，鼓勵員工舉報集團會計問題、內部控制、審計問題或其他舞弊行為。員工可通過郵遞或郵件方式匿名或實名舉報，集團將嚴格保密舉報信息並認真調查。我們明確禁止對善意舉報員工進行任何形式的報復或歧視，同時對惡意提供虛假信息的員工採取嚴厲措施，確保舉報機制的公正性與有效性。



為保障企業運營的合規與廉潔，本集團建立健全監督體系，定期及不定期開展審核工作，重點關注高級管理人員的任命與績效評估、供應商與合作關係的管理，以及招投標過程與合同履行情況，以有效防範腐敗行為。我們設立了舉報電話和舉報信箱，由股東聯繫小組和審計部門負責跟進舉報事項，並根據情節嚴重性採取相應處罰措施。若涉及違法行為，事件將移交司法機關處理，確保法律責任的全面落實。此外，董事及各地區負責人定期在年度經營會議中接受反腐敗培訓，並就相關議題進行深入討論，進一步提升全員的反腐意識與責任感。

為進一步加強監督力度，本集團設立了寶業集團股東聯絡小組，作為與材料供應商、分包商及關鍵管理崗位員工溝通的橋梁。這一舉措旨在減少因職務失當、違規行為和質量安全問題導致的意外損失。股東聯絡小組還針對反映問題的人員採取嚴格的隱私保護措施，確保舉報人的合法權益得到充分保障。



在本報告期內，本集團未接獲任何針對本集團或旗下員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

締造百年家園

寶業集團作為建築工業化領域的先導企業，積極回應國家「雙碳」政策，將可持續發展嵌入本集團核心戰略並納入日常營運決策。我們透過技術創新與制度化管理落實減碳承諾，推動行業向環保與低碳化方向轉型，支持國家碳中和目標實現，持續為社會創造價值。

- 5.1 肩負環保使命
- 5.2 譜寫綠色未來
- 5.3 應對氣候變化





05

肩負環保使命

綠色施工

建築施工作為本集團核心業務的重要環節，於建築全生命週期中擔當關鍵角色。本集團嚴格依循國家施工管理法規，並已建立完善且系統化的施工環境管理制度體系，涵蓋《文明施工及環境保護管理制度》《項目工程綠色施工管理制度》《噪聲污染管理制度》及《預拌混凝土企業環境保護管理制度建設》等，以有效控制資源使用，盡可能節約生產資源並減輕工程對生態環境的影響。對於各建設項目，我們均完成環境影響評估並向當地政府提交審核，確保項目在規劃、施工、運營各階段均符合相關環保法規與標準。

減少大氣污染物排放

本集團大氣污染物的主要來源於施工階段車輛與工程機械燃料燃燒產生的排放，我們嚴格遵守國家及當地適用的排放標準，強制規定所有施工設備及工序的排放必須符合相關法律法規。我們透過實施一系列綜合管控措施，有效降低污染物排放量，並全面提升揚塵管理水平。

根據《大氣污染物綜合排放標準》及《水泥工業大氣污染物排放標準》等相關法規要求，本集團在施工現場全面推行一系列環保措施以減少揚塵污染：



在工地出入口設置車輛清洗設施，減少泥沙帶出



對挖掘區域及易揚塵作業點進行覆蓋或灑水，降低揚塵逸散



於施工便道及作業區配置足夠灑水設備，定時清掃及濕潤路面，以維持環境潔淨



對於水泥、細料等易引起粉塵的物料，採取遮蓋或適度灑水處理，並提供作業人員適當的防護裝備

溫室氣體排放管理

建築施工為本集團溫室氣體（範圍一）排放主要來自非道路移動源（包括工程機械、柴油發電機組等），溫室氣體（範圍二）主要來自於外購電力產生的排放。報告期內，實業集團中國建築節能科技研究中心以綠建三星標準為核心，依托建築工業化集成技術與節能、創能、蓄能產品，通過技術創新、設備優化與管理升級，在溫室氣體減排方面取得顯著成效，同時實現技術突破與示範引領。

舉措	成效
<p>構建超低能耗建築體系</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 中心項目全面應用國內首創的雙面夾心保溫疊合板技術，使圍護結構傳熱系數控制在$0.24W/(m^2 \cdot K)$，搭配高效節能圍護結構，傳熱系數約$1.5-1.8W/(m^2 \cdot K)$，大幅降低建築採暖、製冷能耗，減少能源消耗帶來的溫室氣體排放。 ● 應用裝配整體式疊合板技術，實現施工階段節能30%、節材70%，有效減少建材生產及現場施工過程中的碳排放。
<p>推廣清潔能源應用</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 在3號樓立面設置光伏建築一體化幕牆，可再生能源電力替代率達23.8%，直接減少傳統電力使用帶來的碳排放。 ● 研究應用地源熱泵地下能源輔助空調技術，承擔建築40%的冷熱負荷，替代傳統空調系統的高能耗運行，進一步降低溫室氣體排放強度。
<p>強化技術研發與示範</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 依托中心技術積累，實現建築使用能耗較現行標準降低53.9%，達到行業領先水平，為建築領域大規模溫室氣體減排提供技術支撐與示範樣本。 ● 項目配備全熱回收新風機組、變頻調控等高效設備，並達成非傳統水源100%回收利用。屋頂設置生態景觀，也進一步實現降碳節能。項目技術研發與應用亦成效顯著，除了入選「十四五」國家重點研發計劃示範工程，更於2025年7月獲得「窗牆比可變開合式智能圍護結構系統及其構建方法」國家發明專利，為行業建築節能技術創新與集成應用提供了可復制、可推廣的實踐經驗。

案例 實業集團 - 中國建築節能科技研究中心



肩負環保使命

節約能源使用

本集團為提升能源使用效率與降低用電量，制定並推行《節能及能源利用管理制度》，為日常營運提供系統化的能源管理框架，涵蓋設備選型、運行維護、施工組織及現場能源管控等範疇。各施工現場均設有明確的電力使用控制指標，並建立定期回顧與分析機制來監控能耗表現。當發現異常或偏離目標時，將能迅速啟動糾正程序並記錄處理結果，確保節能成效長期穩定。報告期內，我們於大坂綠碳園項目試行以「單位面積能耗」為核心的碳積分計量體系，透過智能表具實現電力、燃氣及用水的分項精準計量。



辦公場域方面，本集團已編制《辦公室節能指導意見》，系統性推動綠色辦公與節能習慣，內容包括充分利用自然採光、採用LED等高效照明、優化空調與辦公設備的節能設定、實施電源智能管理，以及在非工作時段關閉不必要的電源與設備等。透過上述制度與實踐的結合，我們持續提升能源使用效益，助力集團整體能源節約目標的實現。

用水和排水管理

為提升水資源使用效益並加強排水管理，本集團將水資源管理視為可持續發展策略的重點範疇，透過系列技術措施與制度安排，持續降低用水總量並優化水循環利用。



本報告期內，施工用水運行情況穩定，未出現異常情況。

在生產車間



分離回收



沉澱處理

我們推行雨水分流排水系統，利用建築屋面及地面坡度將降雨有序引流至排水渠道，再接駁至市政排水管網，從而提升雨水收集與排水效率，減少雨水資源浪費。針對設備及運輸車輛清洗所產生的廢水，本集團配置「砂石分離回收利用系統+沉澱池」進行處理，將含泥沙污水經分離與沉澱後回收再用，全部用於廠區道路灑水抑塵及場地清潔，從而實現廢水循環利用及零外排。經處理後的水資源部分抽送至儲水設施作再利用，部分則在符合排放標準的前提下接入市政管網，進一步提升水資源配置效率與管理成效。

在施工現場

我們同樣強化現場排水與水質管控安排，設置專用沉澱池，規定所有施工產生的廢水及地表徑流須經沉降處理並達標後方可排入市政排水系統，確保相關作業符合環保規定並減低對周邊水環境的影響。同時，本集團透過日常巡查與用水數據監測，掌握各項工程的耗水情況。

加強廢棄物管理

本集團將廢棄物管理視為履行環境責任的重要組成部分，並透過制定與實施《施工廢棄物管理計劃》，系統性地控制廢棄物的產生、分類、回收、處置流程。在施工現場，我們劃定專用存放區域，並設置分類回收設施，以便有效管理各類建築廢物。其中可回收的混凝土殘渣經處理後可轉化為再生材料，應用於其他作業環節；無法回收的廢棄物則交由合資格的專業清運公司定期處理，最大化提升資源使用效率並減少對環境的影響。



危險廢物管理方面，本集團依照相關法規要求，與專業第三方機構簽署《危險廢棄物處置技術諮詢服務協議》及《危險廢棄物委托處置合同》，確保廢潤滑油、廢滅水劑桶等危險物料由合資格單位進行安全收集與最終處置。我們亦嚴格執行《易燃易爆有毒有害物品保管制度》，對化學品及油品的儲存實施標準化管理，並建立危險廢物管理台賬，以降低洩漏及污染風險。



報告期內，本集團未發生任何危險物品洩漏事故，所有建築廢棄物均得到妥善處理，處置過程完全符合國家環保政策要求，未對周邊環境造成損害。



肩負環保使命

減少原材料使用

本集團於工程規劃及施工實施過程中積極引入建築信息模型（BIM）技術，提前識別設計衝突與潛在施工風險，優化施工方案與工序銜接安排，從源頭減少錯誤施工與返工情況，降低材料損耗及額外建造成本。同時，BIM亦有助精準計算工程量與物料需求，避免過度採購及不必要消耗，並加強各參建單位之間的協同管理能力，從而在確保工程質量與進度的同時，減少對環境的影響，支持綠色建造及可持續發展目標的實現。

保護土地及自然環境

本集團深明工程建設活動可能對土地資源及周邊生態環境構成影響，包括綠地受損、水土流失、地表擾動等問題，因此將土地保護納入環境管理的重要範疇。為加強相關管控，我們制定並推行《節地與施工用地保護制度》及《土壤保護管理制度》，從項目前期規劃、設計優化到施工管理各環節建立明確要求，盡量減少對原有地貌及植被的干擾；同時加強對既有綠化植被的保護措施，減少不必要的清理與破壞。本集團亦根據不同項目的性質及所在地的生態條件，制定具針對性的生態環境保護制度，以提升措施的適用性與有效性。透過上述制度建設與專項方案落實，本集團致力在推進工程建設的同時，維護土地資源與生態系統的穩定性。

綠色營運

本集團將綠色營運理念融入整體發展策略之中，視其為推動長遠增長與環境責任並行的重要基礎。透過建立完善的制度框架及持續優化管理措施，我們制定並落實《三廢排放管理制度》《節能降耗管理制度》及《辦公室節能指導意見》等內部政策，涉及廢棄物管控、能源效率提升及綠色辦公等層面，逐步構建涵蓋生產與辦公環節的低碳運作模式，持續強化資源循環與環境風險管理。



辦公室營運層面，本集團重點推動紙張及耗材減量與回收再用。透過鼓勵雙面列印、以數碼文件取代實體文件傳閱等，本報告期內紙張消耗有效降低並回收廢紙8.75噸。對於打印耗材，廢墨盒經由供應商閉環回收系統進行循環再利用，其餘具潛在環境風險的可回收有害廢棄物則交由合資格機構妥善處理，以確保處置合規及風險可控。建築材料生產設施方面，主要廢棄物包括廢鐵、其他金屬及混凝土殘料，我們透過「分類回收-再生加工-資源回用」的管理流程，推動建築廢料資源化。報告期內，經專業回收商及工廠處理，本集團共回收0.54噸廢塑膠、10,420.53噸廢鐵²及341.85噸其他金屬物料。

² 報告期內，隨著本集團建設項目的增加及施工規模的擴大，廢鐵產生量相應增加，主要是由於工程材料使用量上升所致。

同時，本集團從多個層面優化辦公室能耗表現，包括合理調整照明配置、減少非必要燈具使用、將電子設備屏幕亮度設定於合適範圍及加強設備保養以延長使用年限，同時對空調溫度設置作出規範，避免過度耗能。我們亦鼓勵採用線上會議形式，減少實體會議次數及差旅安排，以降低相應碳排放。節水方面，透過降低洗手間水箱水位、張貼節水提示及宣導節約用水意識，有效控制用水量。此外，本集團優先選購具節能認證的設備，逐步淘汰高耗能設施，並探索太陽能等可再生能源的應用可能，持續提升整體營運的環境表現。



譜寫綠色未來

本集團在持續減低自身營運活動對環境造成影響的同時，亦積極投身綠色建築及低碳建造技術的研發與實踐，致力為行業轉型升級提供支持。我們透過強化污染控制措施，持續降低施工與生產環節對環境的負荷，並同步增加對節能設計、環保建材等的資源投入，推動相關成果在實際項目中落地應用，以提升工程整體資源使用效率與環境表現。

綠色建造

本集團將技術創新視為推動建造業邁向低碳轉型的重要引擎，積極發展裝配整體式混凝土（PC）結構、輕鋼裝配式結構等現代化建造模式，並持續完善相關設計、製造與施工配套。相較於傳統方式，這些技術能夠有效提升材料使用精準度與施工效率，減少施工過程中的碳排放及廢棄物產生，從而減輕工程活動對周邊環境的影響。透過不斷深化技術研發與項目實踐，本集團致力於推動工程質量與安全表現提升，並促進資源循環利用與節能減排成效，為建築行業實現高質量發展及綠色低碳目標作出積極貢獻。

目前，本集團研發生產的裝配整體式混凝土結構體系裝配率達90%以上，廣泛應用於商場、酒店、辦公樓、保障房、建築地下室等項目；輕鋼裝配式結構體系建築包括密柱支撐鋼結構（低層）、鋼框架結構（多層）兩套產品，較常應用於低多層高端建築、商場、酒店、辦公樓及、電力工程等項目。

裝配整體式混凝土「PC」結構	輕鋼裝配式結構
減少建造用水達 36% 以上	節材 20%
減少木材使用量近 70%	節水 60%
減少材料浪費達 20% 以上	節能 63%
減少建造垃圾產生量約 71%	降低碳排放達 70% 以上
減少建造綜合能耗達 70% 以上	建築本體 60% 的材料可循環使用

案例

裝配整體式混凝土「PC」結構



杭州師範大學倉前校區二期



杭州青山湖科技城國際商務中心

案例

輕鋼裝配式結構



柯橋稽東養老院



柯橋楊汛橋竹園童村美麗鄉村建設項目

綠色標準

本集團持續關注建築行業的綠色轉型發展，並積極參與相關技術標準及行業規範的研究、制定、推廣工作，結合自身在綠色施工及資源高效利用方面的實踐經驗，推動先進建造技術在行業內的應用與普及，促進建築業提升環境管理水平，為建築業可持續發展貢獻力量

案例

「寶業四季園未來之家」榮膺全國首個零碳居住建築設計標識

報告期內，由寶業集團旗下紹興寶業四季園房地產有限公司建設的「寶業四季園未來之家」項目，成功獲得由中國建築科學研究院與浙江寶業建築設計研究院共同頒發的「零碳建築」設計標識，成為全國首個獲此殊榮的居住類建築項目。項目預計於2026年竣工，將以高科技、舒適性與自然和諧共生的理念，打造集示範與實用於一體的未來居住空間。這一項目充分展現了本集團在推動綠色建築與低碳生活方面的前瞻視野，透過創新建築設計與節能技術的深度融合，為未來人居環境樹立嶄新標杆。

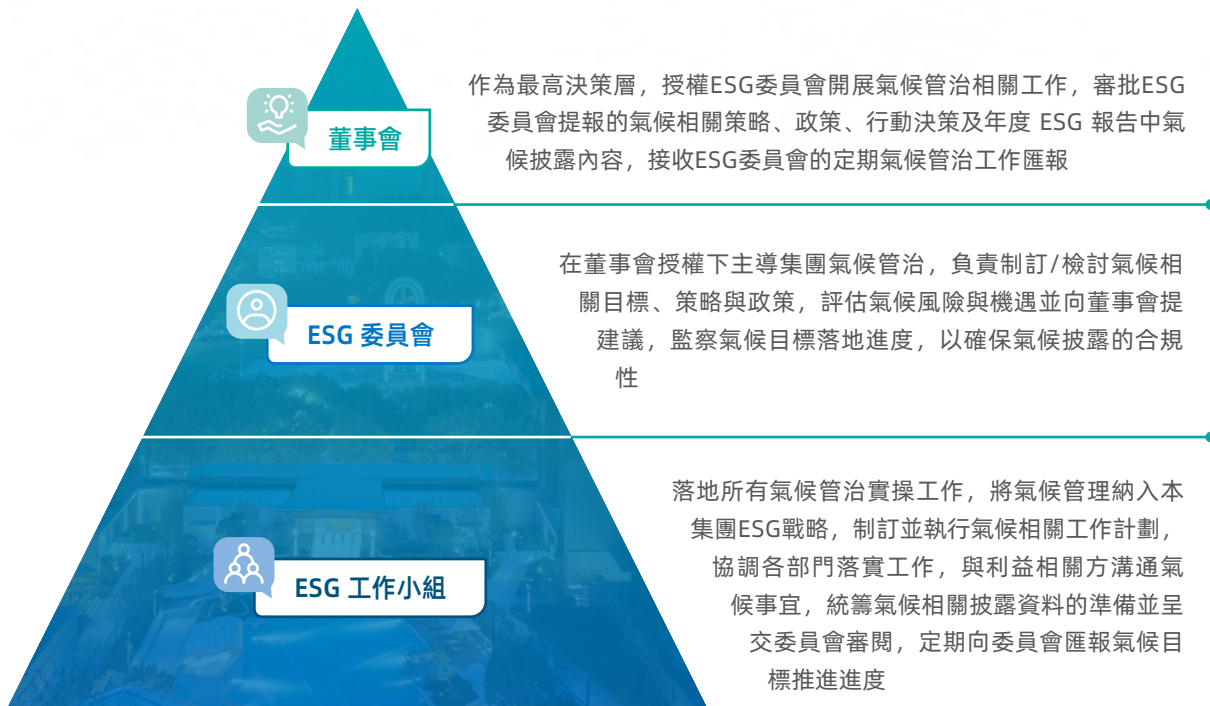


應對氣候變化

隨著氣候變化影響日益顯著，應對氣候變化已不僅是環境議題，更是企業可持續發展管理中不可或缺的重要組成部分。為貫徹落實國家「雙碳」目標及相關政策要求，本集團積極推進氣候行動工作，展現企業社會責任與可持續發展承擔。我們參照《ESG守則》D部分有關氣候相關披露要求，從「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四個核心範疇，識別並披露與集團業務密切相關的氣候風險與機遇，分析其潛在財務影響，並制定相應的管理措施與行動計劃，以推動氣候議題的科學化管理與信息披露透明度持續提升。

管治

為進一步加強及規範本集團在氣候變化方面的管理工作，本集團已將氣候管治角色正式納入整體ESG管治架構之中，明確氣候相關工作的管理要求與責任分工。本集團的氣候管治架構由董事會統籌決策、ESG委員會協調推進及ESG工作小組具體執行，構建自上而下的氣候管理責任體系，確保氣候相關策略、目標及行動得到有效落實。



本集團將致力於深化氣候管治能力建設，通過為相關人員提供系統的氣候變化管治培訓，持續提升相關專業知識。未來，我們亦將審慎研究將氣候績效指標納入薪酬體系的可行性，以進一步強化氣候行動的驅動力。有關氣候管治角色如何融入本集團整體ESG管治架構的詳情，請參閱本報告「3.追求卓越治理」之「3.1可持續發展管治」部分。

策略

在策略層面，本集團將氣候變化相關風險與機遇系統性地納入整體發展戰略及經營決策中，結合國家「雙碳」目標及行業發展趨勢，統籌規劃業務佈局、投資方向及營運管理。同時，我們基於不同氣候情景，進一步識別並分析氣候風險與機遇對經營活動的潛在影響，開展相關財務影響評估，以增強應對氣候變化的韌性與能力，全面支撐本集團的長遠可持續發展。



氣候風險和機遇的識別、評估和管理

本集團就氣候相關風險與機遇的識別、評估及管理，根據「風險/機遇影響的影響力」與「風險/機遇發生的可能性」兩個維度對氣候風險和機遇進行評估，以判斷各項氣候風險與機遇對業務及營運的潛在影響。於報告期內，本集團確認3項實體風險、3項轉型風險及4項潛在機遇為重大氣候風險與機遇，並進一步優化相關管理措施與應對策略，以提升集團整體的氣候韌性。

下表詳細列出我們識別的重大氣候風險/機遇類型，風險/機遇描述及潛在影響、影響時期、影響程度以及本集團取的應對措施。

風險 / 機遇類型	影響時期	對策略 / 業務模式的影響	風險應對措施 / 行動計劃
實體風險			
急性實體風險 - 極端高溫	短 - 中期	極端高溫及熱浪天氣發生頻率上升，或對建築施工人員健康和作業安全構成不利影響，增加中暑及安全事故風險，並降低施工效率。高溫條件亦可能影響施工質量控制，推高施工現場降溫及用電需求，增加運營成本，對房地產項目及建築施工工程的進度和成本管理構成挑戰。	<ul style="list-style-type: none">● 在高溫季節合理調整施工時間安排，採取錯峰施工和必要的防暑降溫措施，保障施工人員健康與安全；● 加強對高溫條件下施工質量和設備運行的管理，降低因極端高溫導致的質量風險和效率下降；● 通過優化現場管理和能耗控制，紓緩高溫天氣對用電需求和運營成本的影响。

應對氣候變化

風險 / 機遇類型	影響時期	對策略 / 業務模式的影響	風險應對措施 / 行動計劃
實體風險			
慢性實體風險 - 平均氣溫上升	中 - 長期	隨著全球氣候暖化，平均氣溫持續上升並伴隨高溫天氣增多，可能對建築施工人員的健康和安全構成長期挑戰，增加勞動強度管理難度並潛在降低施工效率。同時，房地產項目在運營階段對製冷和通風的需求上升，推高能源消耗及運營成本。長期高溫環境亦可能加快建築材料老化，增加維護頻率和成本，對房地產資產的長期運營表現和價值穩定性產生不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對平均氣溫上升帶來的各類影響，於房地產開發及建築施工全流程落實管控措施，將節能設計、装配式建造與智能化管理系統全面融入各環節，透過優化能源、水資源及建築材料的應用效率，降低單位項目資源消耗與營運成本； ● 持續減少溫室氣體排放，藉此提升項目全生命週期的資源利用效率與經濟效益，從開發建設源頭紓緩氣溫上升帶來的營運能耗、建材耗損等問題，築牢氣候風險應對防線。
慢性實體風險 - 降雨模式變化	中 - 長期	氣候變化或導致降雨的時空分佈出現變化，極端降雨事件與乾旱期交替出現的頻率上升。持續性強降雨或影響建築施工進度，增加施工組織和現場管理難度，並對已建成物業的排水系統和防水結構提出更高要求。與此同時，降雨季節性變化亦可能影響項目開發節奏和維護計劃，推高基礎設施維修及運營管理成本，進而對整體項目回報和資產價值產生長期影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 在項目規劃和設計階段加強水文條件分析和氣候風險評估，合理提高場地及建築防洪排水設計標準，完善雨水調蓄、排水系統及防水構造，提升項目對強降雨和降雨不確定性的適應能力； ● 在施工和運營階段加強對排水設施、防水系統和相關設備的日常檢查與維護，建立與氣象部門聯動的預警機制，提前調整施工計劃和運維安排，降低持續性或異常降雨對工程進度和資產運行的影響； ● 透過總結不同項目在降雨應對方面的實踐經驗，逐步形成標準化管理和技術措施，增強項目在長期氣候變化背景下的運行穩定性。

風險 / 機遇類型	影響時期	對策略 / 業務模式的影響	風險應對措施 / 行動計劃
轉型風險			
政策及法律風險 - 面臨法律訴訟風險	短 - 中期	若未能符合環境保護、建築節能或氣候相關法規要求，集團於房地產開發或施工過程中或會面臨行政處罰、訴訟、鉅額罰款、項目停工或政府補助減少的情況，更可能影響客戶及合作方的信任，最終導致收入流失。	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過優化建築設計方案、施工工藝及材料選擇，逐步提高項目對更高能效和減排標準的適應能力，增強產品和服務在政策趨嚴背景下的合規性； ● 持續跟蹤國家及地方低碳、零碳相關政策和建築領域監管要求變化，提前將節能減排和綠色建築要求納入項目規劃與決策流程；
市場風險 - 客戶偏好變化	中 - 長期	在低碳轉型趨勢下，房地產客戶及項目業主更傾向選擇綠色、低能耗、可持續的建築產品和施工服務。若寶業集團未能及時調整產品結構和施工方案，或會削弱其在房地產銷售和工程承包市場中的競爭力；與此同時，綠色建築需求的增長亦為公司帶來拓展高質量項目的機遇。	<ul style="list-style-type: none"> ● 寶業集團憑藉建築節能科技與建築工業化全產業鏈優勢，通過「自主拿地、開發、運營」的全鏈路模式，打造「百年宅好房子」核心產品，其綜合性能遠超傳統建築，成功實現差異化發展，跳出行業同質化競爭。
聲譽風險 - 利益相關方對負面反饋日益關切	中 - 長期	隨著社會公眾、客戶、投資者及監管機構對氣候變化和環境保護的關注度不斷提高，若寶業集團在低碳目標制訂、節能減排成效或氣候信息披露方面未能達到相關方的預期，或會引發負面輿論，影響企業品牌形象和市場聲譽，更可能對客戶開拓及項目合作造成不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化合規管理與內部協同機制，提升對相關政策變化的快速響應能力，有效降低政策調整對項目成本結構及交付節奏的衝擊，從源頭規避因政策執行偏差引發的聲譽風險。

應對氣候變化

風險 / 機遇類型	影響時期	對策略 / 業務模式的影響	風險應對措施 / 行動計劃
機遇			
資源效率提升	短 · 中 · 長期	在房地產開發及建築施工過程中，透過提升能源、水資源及建築材料的使用效率，實業集團可同時實現節能減排與成本節約。在項目內推廣節能設計、装配式建造、智能化管理系統及節水措施，有助於降低運營成本、減少資源消耗，並同步降低溫室氣體排放水平。	<ul style="list-style-type: none"> 在房地產開發及建築施工過程中，持續推進節能設計、装配式建造和智能化管理系統應用，透過優化能源、水資源及建築材料使用效率，降低單位項目資源消耗和運營成本，並同步減少溫室氣體排放水平，提升項目全生命週期的資源利用效率和經濟性。
綠色品牌與合作機會	短 · 中 · 長期	在「雙碳」政策及綠色建築需求持續增長的背景下，實業集團透過強化綠色建築、装配式建築及低碳施工能力，持續提升ESG管理和氣候治理水平，有助於塑造綠色品牌形象，吸引環保意識較強的客戶、金融機構及合作夥伴，從而拓展可持續發展相關業務機會。	<ul style="list-style-type: none"> 透過持續推進綠色建築、装配式建造和低碳施工實踐，加強ESG管理和氣候治理能力建設，提升綠色品牌形象和市場認可度，吸引具有可持續發展理念的客戶、金融機構及合作夥伴，拓展相關業務合作機會。
低碳建造技術	中 - 長期	隨著建築行業低碳轉型加速，装配式建築和低碳建造方式受到政策支持和市場認可。實業集團可依托自身在建築施工領域的技術積累，擴大装配式建築和綠色施工技術的應用範圍，提升施工效率、減少建築廢棄物排放，並形成差異化競爭優勢。	<ul style="list-style-type: none"> 依托在建築施工領域的技術積累，持續推進装配式建築和低碳施工技術應用，透過優化施工工藝和技術方案，提高施工效率、減少建築廢棄物和碳排放水平，逐步形成可複製的低碳建造能力和差異化競爭優勢。
適應力 (降低極端天氣導致的項目中斷風險)	中 - 長期	拓展建築材料供應商來源與物流路徑，針對區域氣候風險差異分散建築施工項目布局。實業集團可保障房地產項目建設的連續性，避免單一區域極端天氣對整體業務的衝擊，提升全業務鏈的抗風險能力。	<ul style="list-style-type: none"> 透過拓展建築材料供應商來源和物流運輸路徑，結合不同區域氣候風險差異優化項目布局，並完善施工組織和應急協調機制，降低極端天氣對項目建設連續性和交付進度的影響，提升整體業務鏈的抗風險能力。



增強氣候韌性

為積極應對氣候變化，本集團結合企業整體運營管理體系，針對性制定覆蓋房地產項目前期規劃、建設期、運營期的氣候韌性增強措施。



01 項目前期規劃階段

- 聚焦源頭規避內陸洪水與高溫乾燥引發的火災風險，聯合專業機構開展水文地質勘察和洪水風險評估，精準避開洪水高風險區域，為地下工程預留充足防洪標高。
- 同步優化建築、場地市政及建材生產基地的防洪設計，抬高關鍵部位標高、增設防洪設施、提升排水系統標準。
- 科學規劃施工現場與建材生產車間布局，劃分防火分區與功能區域、設置防火隔離帶，規範堆場與高溫作業區布局並規劃隔熱降溫措施，從選址和設計層面築牢氣候風險防控基礎。

應對氣候變化



02 項目建設期

- 圍繞施工過程中的洪水與火災風險強化全流程管控，洪水防控方面，建立汛期施工管理制度並編制專項應急預案、開展定期演練。
- 汛期前調整施工計劃並加固基坑、邊坡等重點部位，為施工現場和建材廠區配齊防汛物資與應急設備，建立外部救援聯動機制，做好臨時用房、管線、建材原材料及施工機械的防洪防護。
- 對易燃易爆材料實施專項管控，規範臨時設施防火設計與施工設備防火防護，嚴格動火作業審批和施工現場電氣安全管理，及時清理易燃建築垃圾，按規範配齊消防設施器材。

03 項目運營期

- 重點降低氣候風險對已建成物業、建材生產車間的運營影響，洪水防控上，完善物業防洪運維體系。
- 制定日常巡檢制度並與氣象、水利部門建立洪水預警聯動機制，洪水退去後組織專業人員開展建築及設施安全檢測，制定快速修復方案優先恢復供電、供水等關鍵設施，按規範修復損壞主體結構。
- 針對建材生產車間做好設備日常防護與粉塵清理，高溫天氣降低生產負荷，嚴格執行高溫作業操作規程並落實人員防靜電防護要求，建立「每日巡檢、每周排查、每月復盤」的常態化防火隱患排查機制。

04 企業層面

- 從全鏈條構建氣候風險保障體系，同步強化企業整體氣候韌性能力。
- 建立建材多區域供應商儲備機制和庫存分倉存放模式，在合同中明確合作方的氣候風險責任劃分，強化供應鏈與產業鏈韌性，為在建項目、已建成物業和建材生產基地投保針對性保險並動態調整投保方案，完善保險保障機制。
- 定期組織全員開展防洪、防火安全培訓，明確各場景防火第一責任人，層層簽訂安全責任書，將防洪防火工作納入績效考核並嚴肅追責。
- 加大研發投入推廣綠色防洪建材與智慧防洪技術，建立企業洪水風險數據庫形成標準化防洪管理流程。

風險管理

本集團已將氣候相關事宜納入整體營運風險評估與管理體系，並建立完善的氣候風險與機遇管理流程，持續開展氣候風險與機遇的識別、評估及管控工作。



氣候風險與機遇識別

參考行業披露實踐、研究資料及政策環境，結合自身價值鏈及營運地區特點，系統識別與業務相關的氣候風險與機遇，建立風險與機遇清單。



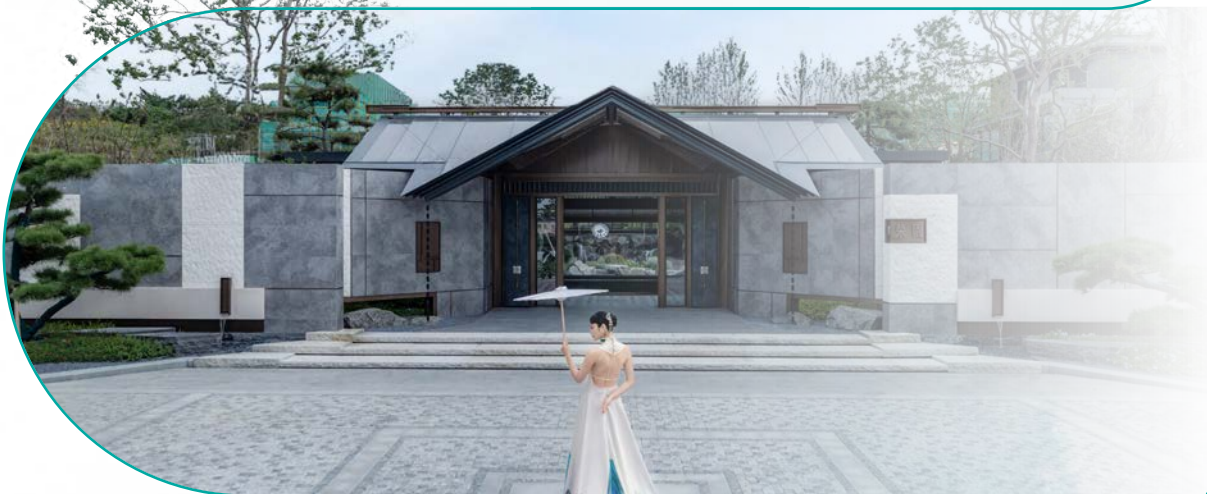
氣候風險與機遇評估

從影響程度及發生可能性等關鍵維度，對各項氣候風險與機遇進行綜合評估，並結合內部管理層專業判斷與跨部門意見，對相關風險與機遇進行重要性分析與優先級排序，形成氣候風險與機遇矩陣。



應對措施與持續改進

梳理並評估現有管理措施，結合行業最佳實踐，制定及優化應對行動計劃，持續提升氣候風險管理能力與業務韌性。



應對氣候變化

指標與目標

本集團高度重視氣候變化議題，將減排行動深度融入企業整體戰略規劃體系。我們全面梳理行業及本集團內部各類排放源，盤點現行減排實施措施，明確目標的目的與邊界，科學制定氣候定性目標。

目標的目的

積極響應國家「雙碳」戰略部署，穩步推進節能減排工作，逐步實現 2060 年碳中和目標

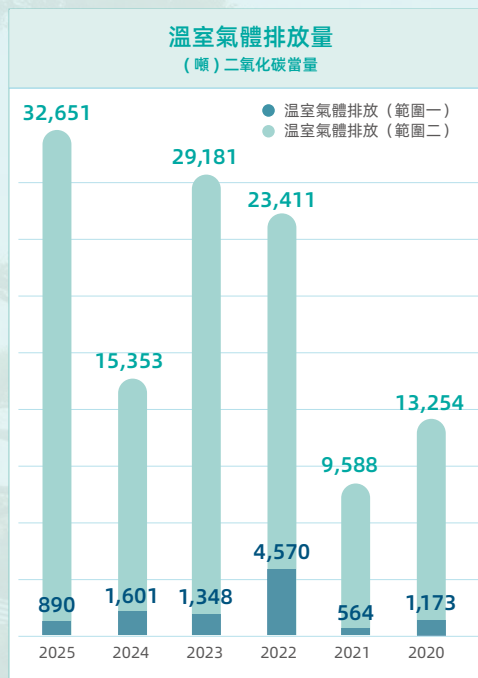
目標的範圍 / 邊界

涵蓋寶業集團及旗下主要附屬公司，包括寶業集團三項主要業務：

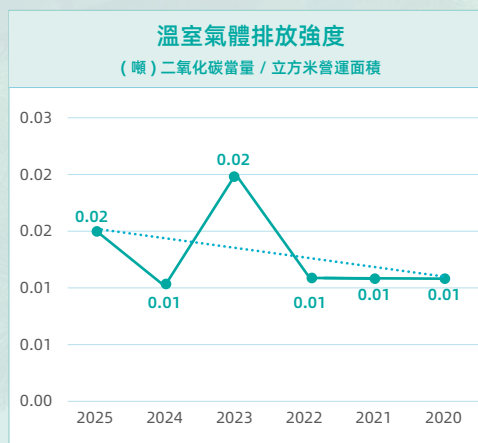
- **建築施工業務** - 提供建築工程施工服務
- **房產開發業務** - 開發及銷售物業
- **建築材料業務** - 生產及銷售工業化建築材料

目

本集團溫室氣體排放主要來自非道路移動源（包括工程機械、柴油發電機組等）。報告期內，我們持續追蹤減排目標之執行進度，結合數據監測開展績效評估，並定期檢討及優化相關減排策略，確保整體減排路徑科學合理、具可操作性且切實有效。本集團正通過多項減排舉措推動低碳轉型，關於本集團在實際運營中減少溫室氣體排放的更多行動，詳見本報告「5.1 肩負環保使命」之「溫室氣體排放管理」部分。



2020-2025 年溫室氣體排放量
(範圍一 + 範圍二)



2020-2025 年溫室氣體排放密度
(範圍一 + 範圍二)

範疇	採取行動
氣候定性目標	
節能管理體系化建設	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定並實施《節能及能源利用管理制度》及《辦公室節能指導意見》，完善集團能源管理體系，將節能要求全面覆蓋項目設計、採購、施工及運營全環節，從管理層面筑牢節能降碳基礎。 ● 憑藉建築節能科技與建築工業化全產業鏈優勢，通過「自主拿地、開發、運營」的全鏈路模式，打造「百年宅好房子」核心產品，其綜合性能遠超傳統建築。
提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化設備選型與能源使用結構，強化現場能源管理及用電監測，持續提升能源利用效率。 ● 依托「百年宅好房子」優異的保溫隔熱性能，在保障居住舒適性的同時引導住戶錯峰用能，並以碳積分獎勵激發節能自覺，通過「技術節能、管理節能」雙路徑，最大化實現建築使用端節能降碳。
強化節能運行與監控	<ul style="list-style-type: none"> ● 寶業集團於施工現場設定電力使用管控指標，定期開展用能分析，及時識別並整改異常狀況，確保節目標的有效落實。 ● 於大坂綠碳園項目試行以「單位面積能耗」為核心的碳積分計量體系，通過智能表具實現電、氣、水分項精細計量。
推廣低碳辦公與綠色運營	<ul style="list-style-type: none"> ● 倡導辦公節能行為，鼓勵優先使用天然光源及節能設備，推動電力及能源消耗管控走向常態化。

引才卓越培養

- 6.1 聚才匯智共興
- 6.2 強化雙向溝通
- 6.3 促進共同發展
- 6.4 嚴守安全底綫
- 6.5 關心員工福祉

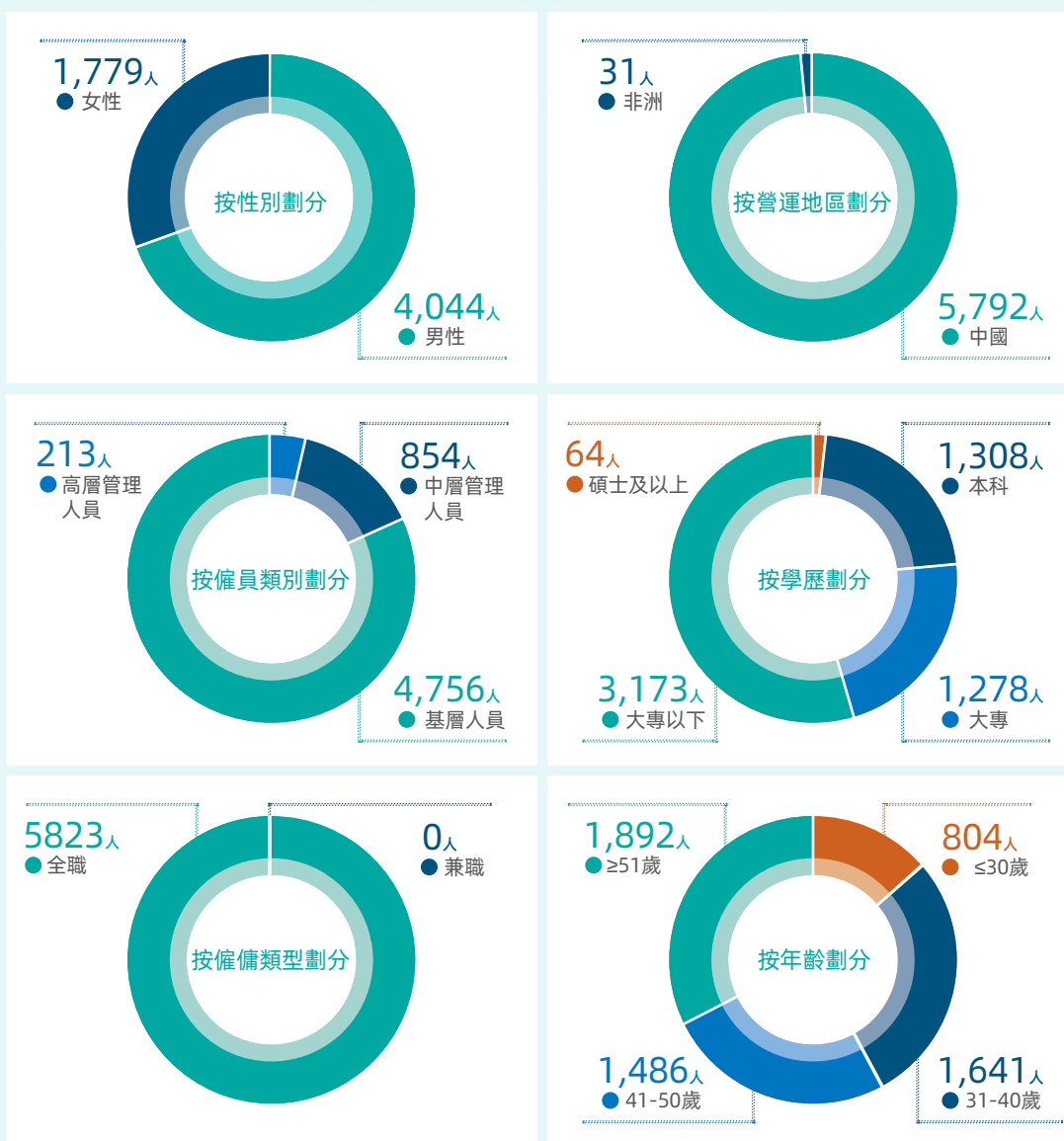




本集團始終將人才管理作為企業發展的核心，致力於建設一個公平、包容且以人為本的工作環境，充分激發員工的創新思維與個人潛能，助力每位員工實現自身的職業價值。與此同時，本集團高度關注員工的身心健康狀況，依托系統化的健康與安全管理框架，切實為員工提供安全、健康的工作條件，確保員工的整體福祉得到充分保障。



截至2025年12月31日，本集團共有5,823名全職員工，全職員工占比達100%。員工人數按不同類別分類如下：



聚才匯智共興

合規管理是本集團人力資源工作的根本遵循。本集團嚴格依照僱傭相關法律法規開展各項人事管理工作，涵蓋招聘與解僱、薪酬與福利、工作時間與假期、以及防止童工與強制勞工等核心領域，並就上述各方面建立了相應的規範與保障機制。為進一步夯實合規管理基礎，本集團制定並執行《人力資源管理制度》，以確保各項人力資源管理行為符合法律規定及道德要求。

招聘與解僱

本集團致力於打造公平、多元的職業發展環境，明確反對一切形式的就業歧視。為有效吸引和留住優秀人才、持續提升員工整體素質，本集團依據業務實際需要制定了《人力資源管理制度》，對崗位需求申請、招聘流程及面試程序作出明確規定，從制度層面保障人才選拔的公平性與規範性。人力資源部門結合集團戰略目標與內部用人需求，綜合運用面試、考核及背景調查等多種評估方式對候選人進行全面篩選。與此同時，本集團積極開拓多元化的外部招聘渠道，定期舉辦校園招聘活動及人才交流會，持續引進各類優秀人才，為集團的長遠發展提供穩固的人才保障。



員工關係管理方面

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》的相關規定，依法規範員工入職及離職各環節，確保勞動合同的訂立與終止均符合法律要求。本集團始終把維護員工合法權益置於重要位置，積極構建平等、和諧的勞動關係，為員工創造安全、穩定的職業發展空間。





工作時間與假期、薪酬與福利

保障員工福祉是本集團始終堅守的核心責任。為此，本集團持續優化《人力資源管理制度》，在薪酬水平與工作時長方面為員工提供合理保障。本集團統籌安排員工的工作與休息時間，並設有加班申請機制，員工可根據個人需求選擇調休、輪休或領取加班費作為補償方式，切實保護員工的勞動權益。

為充分調動員工積極性，本集團推行系統化的績效考核體系。員工須於年初制定個人工作目標與計劃，由人力資源部在半年末及年末分別開展績效評估，並將評估結果與薪酬掛鉤，確保考核過程兼顧全面性、客觀性與公正性，從而持續激勵員工提升工作成效。



在福利保障方面

本集團為員工提供法定福利與補充性福利。法定福利包括五險一金、法定節假日、婚喪假及帶薪年假，補充性福利則涵蓋高溫補貼、年度體檢、員工宿舍及節日福利等。員工可通過《人力資源管理制度》全面了解自身在工時安排、休假制度及福利待遇方面的相關權益。本集團將持續豐富福利項目內容，進一步提升員工的滿意度與歸屬感，為本集團可持續發展奠定穩固的人才基礎。

防止童工及強制勞工

本集團已建立符合法律要求的勞動用工管理體系，對童工及強制勞工採取嚴格的零容忍立場。在人員招募環節，人力資源部門對應聘者實施多環節身份核驗，全面審查其年齡、資質等信息，確認完全符合法定標準後方予錄用，並通過全流程管控機制有效防範相關風險。



在人權保障方面

本集團建立了專項調查與整改機制。一旦發現違規情況，將立即啟動調查，並視情況採取終止勞動關係及追究管理責任等整改措施，必要時亦會主動向司法機關報告，以實際行動彰顯對任何違規行為的堅決態度。本報告期內，本集團未發生任何童工或強制勞動相關事件。

強化雙向溝通

員工溝通是本集團維繫和諧勞動關係的重要基石。本集團積極構建多元化的溝通平台，致力於在管理層與員工之間建立坦誠、開放且富有實效的雙向交流機制。本集團定期出版「寶業報」，及時向全體員工傳遞集團業務動態與發展資訊，並藉此展示各附屬公司的工作成果與亮點，有效促進各業務板塊之間的相互了解與協同配合。展望未來，本集團將持續深化和完善現有溝通機制，廣泛收集員工意見與建議，推動企業與員工攜手實現共同發展。

促進共同發展

本集團深信員工的持續成長是推動企業長遠發展的核心動力。為此，本集團依托系統化的職業發展機制，為員工構建多元化的成長路徑與晉升通道。《人力資源管理制度》對員工的職業發展方向作出明確規劃，並配套提供全面的支持資源，助力員工充分發揮個人潛能，實現個人目標與企業發展的有機統一。



在人才培養路徑上

本集團建立了層次分明、循序漸進的梯隊培育體系。年度考核表現優秀的員工，將進入為期兩至三年的關鍵崗位或專業技能強化培養階段，通過系統性的職業技能訓練與實踐歷練，全面提升個人綜合能力。連續三年考核優秀者，將直接晉升為本集團骨幹人員，並有機會參加為期兩年的「寶業塾幼青班」深造培養。持續表現卓越者，將被納入儲備人才庫（中層管理人員序列），進入「寶業塾中青班」接受為期兩年的進階培育。對於連續考核優秀、表現突出的骨幹員工，本集團將其列為後備幹部（高層管理人員序列），予以重點培養與定向發展支持。

上述人才培養體系覆蓋員工職業發展的各個關鍵階段，形成從新入職員工到高層管理人員的完整培養鏈條：



促進共同發展



本集團根據業務發展需要與員工實際表現，持續豐富培訓形式與內容，為各層級員工提供針對性的能力提升支持，推動員工與集團共同成長。在本報告期內，本集團共舉辦了多項培訓活動，共有3,326名員工參與，員工培訓覆蓋率³達57.12%。

³員工培訓覆蓋率計算方式：
本報告期內受訓員工人數 /
截至本報告期末總員工人數
x100%。



案例 實業集團開展企業勞動用工風險防範培訓

為進一步強化集團各單位人事管理人員的合規意識與實務能力，本集團人力資源部門組織開展了企業勞動用工風險防範專項培訓。培訓面向集團各單位人事工作人員，圍繞當前勞動關係管理中的常見風險點展開深入講解，內容涵蓋勞動合同規範管理、用工合規要點及勞動爭議預防與處理等核心議題，旨在幫助人事管理人員系統掌握相關法律法規，提升風險識別與應對能力，從源頭上防範勞動用工風險，切實保障員工合法權益，助力集團實現規範、合規的人力資源管理。



案例

湖北實業開展 DeepSeek 人工智能在財務管理中的應用培訓

為積極響應數字化轉型趨勢，提升財務管理的智能化水平，旗下湖北實業組織開展了以「DeepSeek人工智能在財務管理中的應用」為主題的專項培訓。培訓面向本集團財務相關人員，聚焦人工智能技術在財務數據分析、流程優化及風險管控等場景中的實際應用，幫助財務人員深入了解前沿AI工具的操作方法與應用潛力。培訓內容結合財務管理工作的實際需求，兼顧理論講解與实操演示，有效提升了財務團隊的數字化工作能力，推動集團財務管理向智能化、精細化方向持續升級。



嚴守安全底綫

安全生產是本集團運營管理的根本遵循。本集團長期堅守「安全第一、預防為主」及「管生產必須管安全」的核心理念，將安全管理貫穿於日常運營與生產的各個環節，切實保障每位員工的職業健康與人身安全，為全體員工創造安全、健康的工作環境。

強化安全根基，構建安全防護

在建築材料的選用方面，本集團充分考量原材料對人體健康及周邊環境的潛在影響。在預制構件的生產過程中，本集團嚴格採用黃沙、石子及水泥等無毒無害原材料，所使用的液體脫模劑亦經嚴格篩選，確保其成分對人體無害，不含任何刺激性、致敏性、致畸性及致癌物質。此外，所有建築材料的輻射水平均依照國家相關標準嚴格管控，從源頭保障員工及用戶的健康安全。

建立制度

- ✔ 本集團制定並執行《安全生產管理制度》《重大危險源排查制度》《建設工程安全生產技術》及《事故應急預案》等一系列安全生產管理制度，構建完善的制度保障體系。
- ✔ 結合實際情況，制定年度安全工作計劃及具體實施方案，確保安全管理工作有序推進。

明確職責

- ✔ 全面落實安全生產責任制，強化全體員工的安全主體意識，明確各崗位在安全生產中的具體職責與責任邊界。
- ✔ 設立工程應急處置小組及安全生產領導小組等，統籌負責安全生產管理及建築安全教育工作的組織與推動。

加強檢查

- ✔ 依據《建築施工安全檢查標準》及其他相關規定，對施工現場開展定期巡查與專項檢查，並視情況不定期制定整改方案，督促相關責任單位切實落實整改措施。

提供培訓

- ✔ 定期為全體員工組織安全培訓及安全生產專題會議，培訓內容涵蓋安全生產意識培養、安全知識與操作技能提升及消防安全管理等多個維度，持續提升員工整體安全素養。

調查事故

- ✔ 一旦發生安全事故，本集團立即啓動調查處理程序，協調並督促相關部門依規開展事故倒查與責任追究，同時針對事故成因制定及完善預防措施，有效避免類似事件再次發生。

案例

寶業集團積極響應第 24 個全國「安全生產月」系列活動

為深入貫徹落實質量安全終身責任制，全面提升全員安全生產意識，營造「人人講安全、個個會應急」的濃厚氛圍，報告期內，本集團下屬各單位積極響應第24個全國「安全生產月」的號召，結合各自實際情況，因地制宜地開展了一系列形式多樣、內容豐富的主題活動。



寶業建設



衢州公司



浙江寶業

關心員工福祉

員工的職業健康是本集團人力資源管理的重要組成部分。本集團嚴格遵照《職業健康衛生管理制度》的各項規定，從制度層面為員工的身心健康提供全面保障。在健康檢查方面，本集團為員工安排入職體檢及年度定期健康檢查，通過主動監測員工健康狀況，有效降低職業病的發生風險。



在職業健康教育方面

本集團定期舉辦職業病危害防控培訓、健康知識講座及相關考核活動，幫助員工系統掌握職業病預防知識與應對技能，持續提升全員職業健康意識，從根本上築牢員工健康保障防線。



寶業集團開展 2025 年「三八」國際婦女節系列關懷活動

在第115個「三八」國際婦女節之際，本集團旗下各附屬單位因地制宜，為女職工精心籌辦了多元化的節日關懷活動。寶業集團總部舉辦婦女節大會，並特別邀請健康專家開展「生命科學」主題講座，幫助女職工提升健康意識與疾病預防能力；安徽寶業組織逾百名女職工開展環保毅行，將綠色發展理念融入節日實踐；衢州公司以插花與美食體驗為載體，增強團隊凝聚力；杭州設計院則以掐絲琺瑯非遺工藝為主題，帶領女職工感受傳統文化魅力。系列活動覆蓋集團多個下屬單位，充分體現了本集團對女性員工身心健康的持續關注與人文關懷。



寶業集團：巾幗展新姿 健康啟新程



在施工現場管理方面

本集團為一線施工人員統一配備所需的職業病防護設備及個人防護用品，並由項目負責人負責監督防護用品的規範佩戴，確保各項防護措施得到切實執行。針對高溫天氣下的室外作業場景，本集團定期開展員工關懷慰問活動，並對存在職業病危害風險的工序採取通風、隔離等針對性防護手段，同時在相關區域設置安全警示標誌，提醒員工關注作業風險。



杭州設計院：匠心傳古藝 瓊瑤綻新輝



衢州公司：花香伴佳餚 巧手繪生活



安徽寶業：綠意映芳華 毅行築未來

增益社會福祉

- 7.1 賦能社區發展





WELCOME TO THE PLAYGROUND

賦能社區發展

本集團一直以「服務社會」為重要使命，致力於在企業發展過程中積極支持社區的長遠與可持續發展。我們通過組織多元化的員工公益活動及企業層面的慈善捐助，持續投入社會公益事業，為營造關愛共融的社區環境貢獻力量。本集團亦鼓勵員工主動參與各類社區志願服務，將企業價值觀融入日常行動，攜手促進社區和諧發展。



於本報告期內，員工累計參與志願服務時數達2,862小時。

踐行公益，攜手前行

本集團一直將參與公益事業視為履行企業社會責任的重要內容，秉持關懷社群、守望互助、回饋社會的理念，積極與社會整體發展保持協同。我們通過資金支持、物資捐助及參與各類公益活動等方式，持續投入扶貧助困、教育支持、鄉村振興等多個領域，努力為社區發展與民生改善作出貢獻。



於本報告期內，我們累計捐贈1,071,000元人民幣，用具體行動支持社會公益事業發展，促進社區和諧與長遠可持續發展。

案例

寶業集團「寒冬送溫暖」慈善捐贈



案例

合肥寶業救助特困群體基金會向新站區 200 特困群眾捐贈款項人民幣 20 萬元



案例

向博茨瓦納 BOTHO 小學捐贈圖書 助力中非「民心相通」



賦能社區發展

社區共建，幸福共享

本集團持續舉辦形式多樣的社區活動，致力營造溫暖融洽的社區氛圍，促進鄰里之間的良好互動與聯繫。於本報告期內，本集團項目組織開展了一系列富有溫度的睦鄰交流與社區互動活動，為居民日常生活增添活力與色彩，同時促進社區居民之間的情感交流與互助合作，進一步提升社區整體凝聚力與居民的歸屬感，推動構建更加和諧友善的社區環境。

案例 「妙手理家，艾香鄰里」活動



案例 寶業大坂綠園第二屆乒乓球友誼賽



案例 「面暖重陽 情繫鄰里」活動





🔍 案例 「閒置換新 童趣市集」活動



🔍 案例 實業大坂綠園第二屆「微型」馬拉松比賽



數據表現

- 8.1 環境數據
- 8.2 社會數據





08

環境數據

本集團持續完善績效指標匯報範圍，以讓利益相關方充分了解本集團的表現。

環境數據密度計算

分類	單位	2025 年	2024 年
運營面積 ⁴	平方米	1,588,681	1,842,174
汽車數量	輛	汽油汽車：58 柴油汽車：11 電動汽車：2 壓縮天然氣車輛：7	汽油汽車：55 柴油汽車：3
機械數量	台	43 (39 台柴油機械)	47 (35 台柴油機械)

⁴ 本集團的環境數據密度以每立方米營運面積計算，營運面積涵蓋本集團的辦公面積與項目佔地面積。

資源使用^{5 6 7}

分類	單位	2025 年	2024 年
能源消耗			
總能源消耗量 ⁸	千個千瓦時	65,158	34,950
總能源消耗密度	千個千瓦時 / 平方米營運面積	0.03	0.02
直接能源			
總直接能源消耗量	千個千瓦時	3,622	6,339
總直接能源消耗密度	千個千瓦時 / 平方米營運面積	1.65×10^{-3}	3.44×10^{-3}
壓縮天然氣消耗總量 (汽車)	立方米	1,700	/
壓縮天然氣消耗密度 (汽車)	立方米 / 每台壓縮天然氣汽車	243	/
汽油消耗總量 (汽車)	升	95,857	118,927
汽油消耗密度 (汽車)	升 / 每台汽油汽車	1,653	2,162
柴油消耗總量 (汽車)	升	4,081	3,790
柴油消耗密度 (汽車)	升 / 每台柴油汽車	371	1,263
柴油消耗總量 (機械) ⁹	升	239,212	488,955
柴油消耗密度 (機械)	升 / 每台柴油機械	6,134	13,970
煤氣消耗總量 (生產和生活)	兆焦耳	453,387	432,083
煤氣消耗密度 (生產和生活)	兆焦耳 / 平方米營運面積	0.21	0.23

⁵ 直接能源單位轉換的計算方法及相關轉換因子乃參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》《車用汽油》(GB 17930-2016)、《車用柴油》(GB 19147-2016)和《車用壓縮天然氣》(GB 18047-2017)。

⁶ 2025年汽車汽油、柴油和壓縮天然氣消耗排放的計算方法及相關排放係數參考《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南 (試行)》；2025年機械柴油消耗排放的計算方法及相關排放係數參考《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南 (試行)》。

⁷ 本集團的壓縮天然氣、汽油和部份柴油消耗源自汽車燃料消耗，因此該等燃料消耗密度以壓縮天然氣、汽油和柴油汽車數量分別計算。

⁸ 報告期內，本集團總能源消耗量的上升主要由外購電力增加所致。

⁹ 報告期內，由於建材業務減少及部分機械運輸設備以電力能源取代柴油，機械使用的柴油消耗量因此下降。

分類	單位	2025年	2024年
直接能源			
太陽能用電量	千個千瓦時	113.6	96.3
太陽能用電密度	千個千瓦時 / 平方米營運面積	5.18×10^{-5}	5.23×10^{-5}
間接能源			
總間接能源消耗量（外購電力） ¹⁰	千個千瓦時	61,536	28,611
總間接能源消耗密度（外購電力）	千個千瓦時 / 平方米營運面積	0.03	0.02
水資源			
水資源消耗量	噸	312,010	434,394
水資源消耗密度	噸 / 平方米營運面積	0.14	0.24

¹⁰ 報告期內，隨著本集團建設項目數量增加及施工規模擴大，以及實驗室科研用電需求上升，外購電力耗電量相應增加。

大氣污染物和溫室氣體^{11 12}

分類	單位	2025年	2024年
大氣污染物排放¹³			
氮氧化物排放量	千克	3,687	6,481
硫氧化物排放量	千克	184	328
顆粒物排放量	千克	214	386
溫室氣體排放			
總溫室氣體排放量 （包括範圍一和範圍二）	噸二氧化碳當量	33,541	16,954
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 平方米營運面積	0.02	0.01

¹¹ 2025年溫室氣體排放（範圍一）汽油、柴油及壓縮天然氣燃料消耗排放的計算方法及相關排放系數計算參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。2025年溫室氣體排放（範圍一）機械燃料消耗和煤氣消耗排放的計算方法及相關排放系數計算參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹² 溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括外購電力消耗。2025年電力使用產生的溫室氣體排放的計算方法及相關排放系數參考生態環境部與國家統計局聯合發布的《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中註明的2023年全國電力平均二氧化碳排放因子。

¹³ 2025年大氣污染物排放的計算範圍包括汽車、機械的燃料使用及煤氣燃燒的排放。汽車排放的計算方法及相關排放系數乃參考中華人民共和國生態環境部發布的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》。本集團於機械產生大氣污染物排放的計算方法及相關排放系數乃參考中華人民共和國生態環境部發布的《非道路移動源大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》。於煤氣燃燒產生大氣污染物排放的計算方法及相關排放系數參考《第二次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》中的《生活污染源產排污系數手冊》。

環境數據

大氣污染物和溫室氣體^{11 12}

分類	單位	2025 年	2024 年
溫室氣體排放			
範圍一直接溫室氣體排放量 (包括汽油、柴油、煤氣、和制冷劑)	噸二氧化碳當量	890	1,601
範圍一直接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 平方米營運面積	4.06×10^{-4}	8.69×10^{-4}
範圍二間接溫室氣體 (包括外購電力排放量)	噸二氧化碳	32,651	15,353
範圍二間接溫室氣體密度	噸二氧化碳 / 平方米營運面積	0.01	0.01

廢棄物

分類	單位	2025 年	2024 年
無害廢棄物			
總無害廢棄物產生量	噸	224,570	17,860
總無害廢棄物產生密度	噸 / 平方米營運面積	102.48×10^{-3}	9.70×10^{-3}
生活垃圾	噸	1,836	506
紙	噸	28	23
塑料	噸	3.2	2.9
鐵	噸	10,457	583
其他金屬	噸	244	132
建築廢棄物 ¹⁴	噸	212,003	16,612
有害廢棄物			
總有害廢棄物產生量	噸	37.57	23.98
總有害廢棄物產生密度	噸 / 平方米營運面積	1.71×10^{-5}	1.30×10^{-5}
廢電池	噸	3.12	2.28
廢螢光燈管	噸	0.10	0.04
廢墨盒	噸	1.66	1.10

¹⁴ 報告期內，因本集團新增項目涉及改造工程，廢棄物產生量相應增加。

分類	單位	2025 年	2024 年
有害廢棄物			
其他有害廢棄物 ¹⁵	噸	32.70	20.56

¹⁵ 其他有害廢棄物包括：碳粉、廢活性炭、廢油漆桶、廢機油、廢油漆渣等。

社會數據

員工數據

分類	單位	2025 年
總數	人	5,823
按性別劃分		
男	人	4,044
女	人	1,779
按僱傭類型劃分		
全職	人	5,823
兼職	人	0
按僱員類別劃分		
高層管理人員	人	213
中層管理人員	人	854
基層人員	人	4,756
按年齡組別劃分		
≤ 30 歲	人	804
31-40 歲	人	1,641
41-50 歲	人	1,486
≥ 51 歲	人	1,892
按學歷劃分		
碩士及以上	人	64
本科	人	1,308
大專	人	1,278
大專以下	人	3,173
按地區劃分		
中國	人	5,792
非洲	人	31

員工流失率（員工流失人數） ¹⁶	單位	2025 年
按性別劃分		
男	百分比（人）	28.83（1,166）
女	百分比（人）	17.09（304）
按年齡組別劃分		
≤ 30 歲	百分比（人）	56.09（451）
31-40 歲	百分比（人）	15.11（248）
41-50 歲	百分比（人）	15.41（229）
≥ 51 歲	百分比（人）	28.65（542）
按地區劃分		
中國	百分比（人）	25.38（1,470）
非洲	百分比（人）	0.00（0）

¹⁶ 各類別的員工流失率計算公式為：本報告期內該類別的員工流失人數截至本報告期末該類別的總員工人數 X 100%。

員工新入職率 ¹⁷	單位	2025 年
按性別劃分		
男	百分比（人）	20.80（841）
女	百分比（人）	15.96（284）
按年齡組別劃分		
≤ 30 歲	百分比（人）	53.11（427）
31-40 歲	百分比（人）	11.21（184）
41-50 歲	百分比（人）	14.87（221）
≥ 51 歲	百分比（人）	15.49（293）

¹⁷ 各類別的員工新入職率計算公式為：本報告期內該類別的新員工入職人數截至本報告期末該類別的總員工人數 X 100%。

社會數據

培訓

員工培訓覆蓋率 ¹⁸	單位	2025年
按性別劃分		
男	百分比	57.05
女	百分比	57.28
按僱員類別劃分		
高層管理人員	百分比	92.49
中層管理人員	百分比	80.09
基層人員	百分比	51.41

¹⁸ 各類別的員工培訓覆蓋率計算公式為：該類別的受訓員工人數該類別的員工人數 X 100%。

受訓員工百分比 ¹⁹	單位	2025年
按性別劃分		
男	百分比	69.36
女	百分比	30.64
按僱員類別劃分		
高層管理人員	百分比	5.92
中層管理人員	百分比	20.57
基層人員	百分比	73.51

¹⁹ 各類別的員工受訓百分比計算公式為：該類別的受訓員工人數總受訓員工人數 X 100%。

每名員工平均培訓時數 ²⁰	單位	2025年
按性別劃分		
男	小時	11.40
女	小時	8.31

²⁰ 各類別的名每名員工平均受訓時數計算公式為：該類別的員工受訓總時數該類別的受訓員工。

每名員工平均培訓時數 ²⁰	單位	2025年
按僱員類別劃分		
高層管理人員	小時	19.08
中層管理人員	小時	7.69
基層人員	小時	10.54

安全

分類	單位	2025年		
因工傷損失工作日數	日	362		
工傷		2025年	2024年	2023年
因工作關係而亡故的人數	人	0	0	0
因工作關係而亡故的比率	百分比	0	0	0

產品及服務

產品及服務的投訴	單位	2025年
投訴數目	宗	16
已售或已運送的建築材料產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	百分比	0

貪污

訴訟案件	單位	2025年
與報告期內對本集團或旗下員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	0

附錄一

於本報告期內對本集團有重大影響的法律法規

對本集團有重大影響的法律法規	本集團於本報告期內的表現
產品責任	
《中華人民共和國產品質量法》	於本報告期內，本集團並未違反與提供產品和服務的健康與安全、知識產權、廣告及私隱事宜相關並對本集團有重大影響的法律法規。
《中華人民共和國商標法》	
《中華人民共和國建築法》	
《建設工程質量管理條例》	
排放物	
《中華人民共和國環境保護法》	於本報告期內，本集團並未違反與廢氣及溫室氣體、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。
《中華人民共和國節約能源法》	
《中華人民共和國環境保護稅法》	
《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》	
《中華人民共和國清潔生產促進法》	
《中華人民共和國大氣污染防治法》	
《「十四五」控制溫室氣體排放工作方案》	
《中華人民共和國水污染防治法》	
《中華人民共和國水法》	
《中華人民共和國水土保持法》	
《城鎮排水與污水處理條例》	
《中華人民共和國土壤污染防治法》	
《中華人民共和國土地管理法》	
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	
《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	

對本集團有重大影響的法律法規	本集團於本報告期內的表現
僱傭和勞工準則	
《中華人民共和國勞動法》	於本報告期內，本集團並未違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工及強制勞工相關並對本集團有重大影響的法律法規。
《中華人民共和國勞動合同法》	
《中華人民共和國勞動合同法實施條例》	
《中華人民共和國就業促進法》	
《中華人民共和國婦女權益保障法》	
《中華人民共和國殘疾人保障法》	
《殘疾人就業條例》	
《全國年節及紀念日放假辦法》	
《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》	
《職工帶薪年休假條例》	
《禁止使用童工規定》	
健康與安全	
《中華人民共和國職業病防治法》	於本報告期內，本集團並未違反與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規。
《中華人民共和國安全生產法》	
《建設工程安全生產管理條例》	
《中華人民共和國消防法》	
《生產安全事故應急預案管理辦法》	
《生產安全事故報告和調查處理條例》	
《工傷保險條例》	
反貪污	
《中華人民共和國刑法》	於本報告期內，本集團並未違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的法律法規。
《中華人民共和國反不正當競爭法》	
《中華人民共和國公司法》	
《中華人民共和國招標投標法》	
《中華人民共和國招標投標法實施條例》	

附錄二

聯交所《ESG守則》內容索引

強制披露要求	描述	披露章節或解釋
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管治
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則	編制基礎
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	報告範圍

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有關章節 / 解釋
環境範疇		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	肩負環保使命、 附錄一
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	數據表現
KPI A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	數據表現
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	數據表現
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	數據表現
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	肩負環保使命
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	肩負環保使命
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	肩負環保使命
KPI A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源總耗量及密度	數據表現

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有關章節 / 解釋
環境範疇		
層面 A2: 資源使用		
KPI A2.2	總耗水量及密度	數據表現
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	肩負環保使命
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	肩負環保使命 * 本集團在求取適用水源上沒有任何問題
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	* 本集團業務不涉及實質性的包裝材料使用
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	肩負環保使命、 綠色施工
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	肩負環保使命、 綠色施工
社會範疇		
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	聚才匯智共興、 附錄一
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	聚才匯智共興、 數據表現
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	數據表現
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	嚴守安全底線、 關心員工福祉、 附錄一
KPI B2.1	過去三年因工亡故的人數及比率	數據表現
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	數據表現

附錄二

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有關章節 / 解釋
社會範疇		
層面 B2: 健康與安全		
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	關心員工福祉、 嚴守安全底線
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	促進共同發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	數據表現
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	數據表現
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	防止童工及強制勞工、 附錄一
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	數據表現
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	防止童工及強制勞工 * 本報告期間內沒有出現違規情況
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	構建可持續供應
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	構建可持續供應
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、 以及有關慣例的執行及監察方法	構建可持續供應
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相 關執行及監察方法	構建可持續供應
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關 執行及監察方法	構建可持續供應
層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以 及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	推動協同發展、 附錄一 * 本集團業務不涉及標 簽

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有關章節 / 解釋
社會範疇		
層面 B6: 產品責任		
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	數據表現
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶溝通、 保修整改、 數據表現
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	信息管理
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	保修整改 * 本集團業務不涉及產 品回收
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	信息管理
層面 B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	誠信為本發展、 附錄一
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	誠信為本發展、 數據表現
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	誠信為本發展
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	誠信為本發展
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	增益社會福祉
KPI B8.1	專注貢獻範疇	增益社會福祉
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源	增益社會福祉

附錄二

D 部分：「不遵守就解釋」原則（氣候相關披露）		本報告內有關章節 / 解釋
(I). 管治		
19 (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊：		管治
i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；	
19 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色：		
i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	
(II). 策略		
氣候相關風險和機遇		
20 (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；		策略
20 (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		
20 (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；		
20 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
業務模式和價值鏈		
21 (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；		策略
21 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方		

D 部分：「不遵守就解釋」原則（氣候相關披露）		本報告內有關章節 / 解釋
(II). 策略		
策略和決策		
22 (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標：		* 本集團當前已識別重大氣候風險及機遇，因相關財務量化數據截至報告日期尚未完全準備就緒。現階段僅有合理可獲得資料，已按合理資料寬免作定性披露。本公司將持續完善當前及預期財務影響。
i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	
ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	
iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
iv)	發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	
22 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。		
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。		
財務狀況、財務表現及現金流量（當前財務影響）		
24 (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；		* 本集團當前已識別重大氣候風險及機遇，因相關財務量化數據截至報告日期尚未完全準備就緒。現階段僅有合理可獲得資料，已按合理資料寬免作定性披露。本公司將持續完善當前及預期財務影響。
24 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		
財務狀況、財務表現及現金流量（預期財務影響）		
25 (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：		* 本集團當前已識別重大氣候風險及機遇，因相關財務量化數據截至報告日期尚未完全準備就緒。現階段僅有合理可獲得資料，已按合理資料寬免作定性披露。本公司將持續完善當前及預期財務影響。
i)	其投資及處置計劃；	
ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；	
25 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		

附錄二

D 部分：「不遵守就解釋」原則（氣候相關披露）		本報告內有關章節 / 解釋	
(II). 策略			
氣候韌性			
26 (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：		策略	
i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；		
ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；		
iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；		
26 (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：			
i)	使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；		
ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；		
iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。		
(III). 風險管理			
27 (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；			風險管理
i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；		
ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；		

D 部分：「不遵守就解釋」原則（氣候相關披露）		本報告內有關章節 / 解釋
(III). 風險管理		
iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	風險管理
iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
v)	發行人如何監察其氣候相關風險；	
vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
27 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；		
27 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		
(IV). 指標及目標		
溫室氣體排放		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放； (c) 範圍 3 溫室氣體排放。		* 本集團已完成範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放數據披露，未來將進一步評估並構建範圍 3 溫室氣體排放管理體系，以完善溫室氣體披露體系。
29 (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；		指標及目標
29 (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：		* 本集團已完成範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放數據披露，未來將進一步評估並構建範圍 3 溫室氣體排放管理體系，以完善溫室氣體全範圍盤查與管理能力。
i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；	
iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	

附錄二

D 部分：「不遵守就解釋」原則（氣候相關披露）	本報告內有關章節 / 解釋
(IV). 指標及目標	
溫室氣體排放	
29 (c) 披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；	* 本集團已完成範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放數據披露，未來將進一步評估並構建範圍 3 溫室氣體排放管理體系，以完善溫室氣體全範圍盤查與管理能力。
根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	
氣候相關風險、機遇及碳定價	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	* 本集團當前已披露重大氣候風險及機遇的定性影響，因相關財務量化數據截至報告日期尚未完全準備就緒。現階段僅有合理可獲得資料，已按合理資料寬免作定性披露。本公司將持續完善當前及預期財務影響。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	* 本集團正持續完善氣候相關數據統計與管理機制，目前用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資金額尚在梳理中，暫不具備披露條件，後續將根據進展適時補充披露。
34 (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；	* 本集團目前尚未採用內部碳定價機制，主要因國內碳市場覆蓋範圍及行業適用規則仍在完善中。集團正持續關注政策動向與行業實踐，並評估引入碳定價機制的可行性。
34 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
薪酬	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	* 暫未將氣候因素納入薪酬政策，後續將評估相關指標納入可行性。
行業指標	
36. 鼓勵披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	數據表現



D 部分：「不遵守就解釋」原則（氣候相關披露）	本報告內有關章節 / 解釋
(IV). 指標及目標	
氣候相關目標	
<p>37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>* 本集團已制定氣候相關的定性目標，並披露現階段行動計劃；未來將進一步評估制定氣候相關定量目標的可行性，以持續加強氣候績效管理</p>
<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>指標及目標</p>
<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>數據表現</p>
<p>40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；</p>	<p>* 本集團已制定氣候相關的定性目標，並披露現階段行動計劃；未來將進一步評估制定氣候相關定量目標的可行性，以持續加強氣候績效管理。</p>

附錄二

D 部分：「不遵守就解釋」原則（氣候相關披露）	本報告內有關章節 / 解釋
(IV). 指標及目標	
氣候相關目標	
<p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	<p>* 本集團目前尚未購買或使用任何碳信用額度以實現溫室氣體減排或淨零目標。</p>
跨行業指標及行業指標的適用性	
<p>41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。</p>	<p>不適用</p>





Contact 聯絡方式

Investor Relations Department

Baoye Group Company Limited

寶業集團股份有限公司

投資者關係部

Tel 電話: 86-575-84135837

Fax 傳真: 86-575-84118792

E-mail 電郵: irbaoye@baoyegroup.com

Website 網址

www.baoyegroup.com