

五谷磨房

五谷磨房

食  
養  
有  
方  
五  
谷  
為  
本  
順  
時  
而  
養  
天  
地  
四  
時



食養20年，堅持無添加，做年  
邁的父母和年幼的孩子都能放心  
食用的產品，從土地到餐桌，只  
有愛和好原料，我們和你一起守  
護全家人的健康。

食  
養  
有  
方  
五  
谷  
為  
本

# 五谷磨房食品國際控股有限公司

## Natural Food International Holding Limited

食  
養  
有  
方  
五  
谷  
為  
本  
順  
時  
而  
養  
天  
地  
四  
時



食養20年，堅持無添加，做年  
邁的父母和年幼的孩子都能放心  
食用的產品，從土地到餐桌，只  
有愛和好原料，我們和你一起守  
護全家人的健康。

股份代號：1837

### 2025 | 環境、社會及 管治報告

五谷磨房

食  
養  
有  
方  
五  
谷  
為  
本  
順  
時  
而  
養  
天  
地  
四  
時



食養20年，堅持無添加，做年  
邁的父母和年幼的孩子都能放心  
食用的產品，從土地到餐桌，只  
有愛和好原料，我們和你一起守  
護全家人的健康。

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

五谷磨房

食養20年，堅持無添加，做年  
邁的父母和年幼的孩子都能放心  
食用的產品，從土地到餐桌，只  
有愛和好原料，我們和你一起守  
護全家人的健康。

有愛和好原料  
護全家人的健

# 目錄

關於本報告	2
經營常規	14
僱傭慣例	23
環境績效	27
社會關鍵績效指標	29
環境關鍵績效指標	31

## 關於本報告

### 我們對可持續發展之展望

五谷磨房食品國際控股有限公司（股份代號：1837.HK，其後稱為「本公司」或與附屬公司合稱「本集團」）自2018年起在香港聯交所主板上市。本集團專門從事生產、加工及分銷天然健康食品，主要面向中國市場。我們的宗旨是透過綜合生產服務提供價格合理的優質健康食品解決方案，同時投資於員工發展、為股東創造價值及推進可持續社會、經濟及環境實踐。

### 報告框架

我們欣然刊發截至2025年12月31日止年度之環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告。本報告涵蓋我們的總部及位於湖北團風縣的主要生產基地。本報告乃根據「上市規則附錄C2「不遵守就解釋」的基準編寫。就D部氣候相關披露而言，本集團採用「不遵守就解釋」原則。我們目前遵循TCFD框架管理氣候相關風險與機遇，尚未採用IFRS S2附錄A所定義的粗體及斜體術語。報告期內，若干D部要求的量化披露（第30、31、33及36段）尚未作出，原因是相關穩健計量方法及內部數據收集系統仍在建立中。本集團已就該等項目應用合理資料寬免。在編製氣候披露時，我們已參考TCFD框架及香港聯交所的實施指引。我們知悉香港聯交所的新氣候規定與IFRS S2一致，並將持續評估全面過渡至IFRS S2的可行性，並預期在未來兩個報告週期內制定正式的工作計劃（包括具體里程碑）。

本報告重點關注2025財政年度（「報告期」）執行的活動。

### 報告原則

環境、社會及管治報告的內容是通過持份者參與和重要性評估程序而釐定，當中包括識別環境、社會及管治的相關議題，收集及審視管理層和持份者的意見，評估不同議題的相關性及重要性，以及編製及驗證所匯報的資料。環境、社會及管治報告已涵蓋不同持份者關注的所有關鍵議題。

環境、社會及管治報告中披露量化的環境及社會關鍵績效指標，以便使持份者能夠掌握本集團的環境、社會及管治表現。有關該等關鍵績效指標的標準、方法、參考資料及主要排放源的資料均會在適當情況載列。為方便比較不同年度之環境、社會及管治表現，本集團已在合理可行情況盡量採用貫徹一致的報告及計算方法。倘方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列及詳細解釋。

# 關於本報告 (續)

## 資料與反饋

我們重視閣下對本報告及對我們可持續發展計劃的反饋。如有任何意見及建議，請隨時通過電郵 (ir@szwgmf.com) 聯絡我們。

## 董事會對環境、社會及管治的監督

董事會對本集團的環境、社會及管治策略、重要性評估、倡議、政策及報告承擔全部責任。可持續發展指既能滿足我們現今的需求，又不損害子孫後代能滿足他們的需求。可持續發展的概念由經濟、環境及社會三大支柱構成，於營運中以利潤、環境及人的方式呈現。我們向員工灌輸可持續發展理念，而該理念已成為我們製造及經營活動的重要組成部分。藉此，我們尋求以持續且能產生協同效應的方式產生盈利以及環境及社會方面的裨益。

董事會監督環境、社會及管治工作組對可持續發展目標以及氣候相關風險及機遇的評估，並定期接收有關進展的最新資料。為增強內部能力，本集團提供持續的培訓及能力建設項目，以提升員工於可持續管理及氣候相關風險評估方面的技能。

### 董事會

- 評估本公司是否建立適當的風險管理
- 批准環境、社會及管治報告

### 審核委員會

- 評估是否制定適當的環境、社會及管治戰略
- 審查環境、社會及管治風險及相應的內部監控系統是否合適
- 審核環境、社會及管治報告

### 環境、社會及管治工作組

- 由職能部門和外部顧問組成
- 制定環境、社會及管治願景和戰略
- 識別和確定重大環境、社會及管治問題
- 進行環境、社會及管治風險評估和相應控制
- 制定和更新環境、社會及管治政策

## 關於本報告 (續)

為實行環境、社會及管治倡議及制訂我們的可持續發展策略，本集團已成立工作組，其由高級管理層及擁有充足環境、社會及管治知識的外部顧問組成，有權提升全公司對其環境、社會及管治工作的重要性的意識。成員涵蓋多個職能部門，包括營運、人力資源及財務部門，旨在確保環境及社會責任的考慮因素被納入我們的日常管理層決策及日常營運之中。環境、社會及管治工作組亦負責執行我們的環境、社會及管治計劃、收集及計算環境、社會及管治數據及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）以及報告我們各主要業務及營運部分的環境、社會及管治相關事宜。

環境、社會及管治工作組於年內舉行兩次會議，涵蓋以下議程：

- 本集團各分部的可持續發展事宜概覽及進展更新
- 評估2024年環境、社會及管治表現及草擬2025年環境、社會及管治報告框架
- 審閱持份者反饋
- 氣候相關策略及相關政策的更新
- 制定行業脫碳目標
- 識別及評估可能氣候風險因素

報告期內，本集團識別、評估、優先排序或監察氣候相關風險的流程與上一個報告期相比並無重大變動。2024年所採用的方法在2025年繼續沿用。

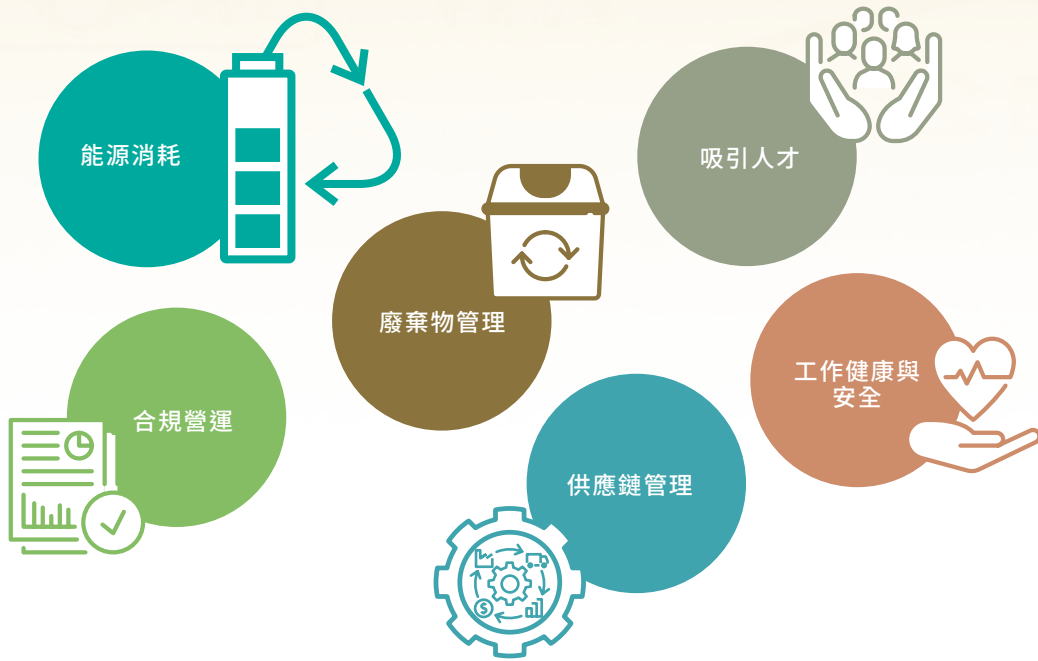
### 持份者參與

持份者參與對我們的可持續發展計劃發揮培育作用。這亦是我們收集有關環境、社會及管治議題的寶貴意見，以進行重要性評估的重要步驟，讓我們能夠突顯可持續發展策略的重點。於編製環境、社會及管治報告時，我們主要通過多種渠道與主要持份者溝通。我們認為信任建立於有效的溝通之上。與持份者保持交流是我們於全國日常營運及營銷活動的重要組成部分。通過於我們的社交平台上留言、會議、訪問及宣傳展位等溝通渠道讓持份者表達彼等的想法、意見及建議。我們確定的持份者包括投資者、員工、客戶、供應商、業務夥伴、媒體、政府機構、監管機構及社區。就重要性分析而言，我們按照重要性矩陣識別出四大主題，合共十六個層面，該等層面成為制訂我們可持續發展計劃的基本元素。

# 關於本報告 (續)

## 可持續發展重要性評估

下表載列就業務及日常營運而言對本集團具有潛在重要性的可持續發展議題。重要性評估及重要性的先後次序概述如下：



## 關於本報告 (續)

### 氣候變化減緩與適應

本集團深知氣候變化令我們的業務同時面臨風險及機遇，尤其是於原材料採購及供應鏈穩定性方面。我們致力於積極減少環境影響並增強氣候適應能力。我們已參考TCFD框架制定氣候相關風險管理政策，以有效監測及管理該等風險。

### 氣候風險識別與管理

我們透過將氣候因素系統地納入戰略規劃增強氣候適應能力。該多方面方法令我們於公司職能、業務部門及運營場所（從採購及生產至物流及配送）間更全面地識別及評估與氣候相關風險及機遇。

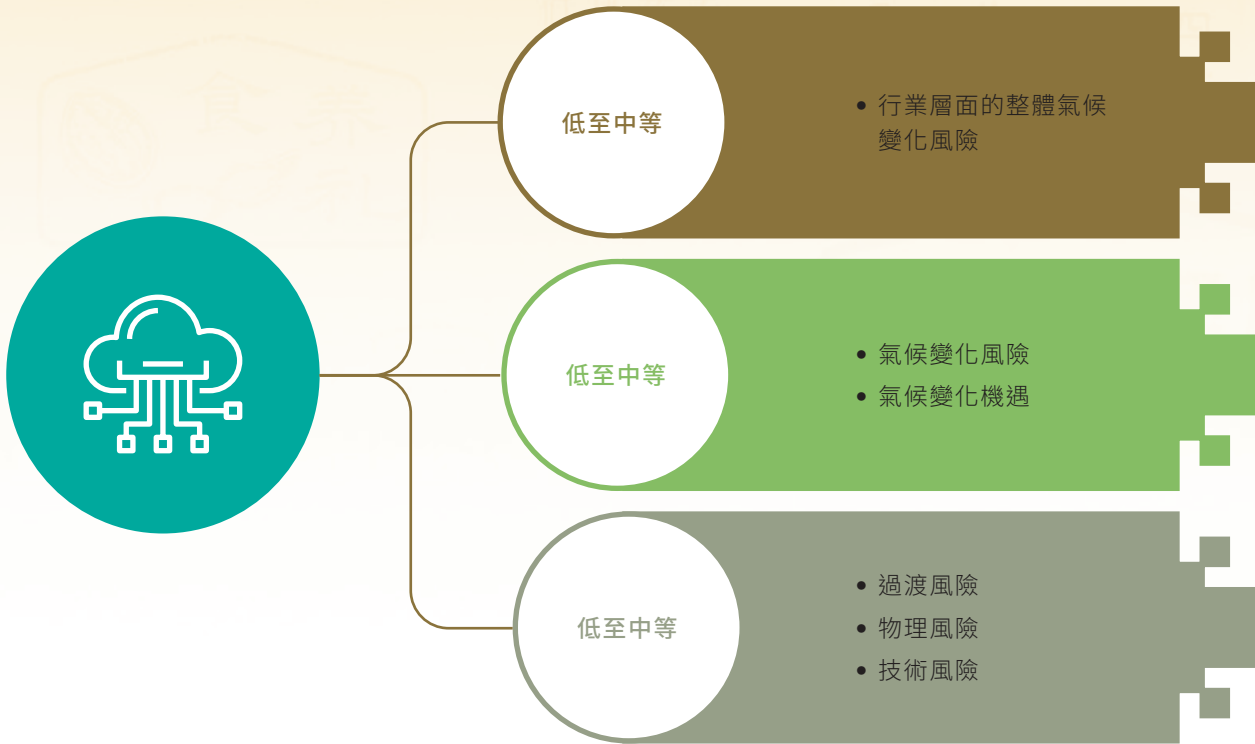
氣候情景分析能夠對潛在氣候發展路徑及其對我們供應商及採購組合的影響進行有力評估，支持我們制定氣候策略。報告期內，本集團的氣候情景分析僅限於與IPCC一致的定性框架，重點關注極端溫度及水浸等對農作物產量及供應鏈持續性的方向性影響。本集團尚未應用多種不同的氣候情景（包括低碳及高排放路徑），亦未量化關鍵假設。所選取的IPCC一致情景的相關性體現在本集團的業務模式中—原材料採購（尤其是黑芝麻及核桃）直接面臨氣候相關的實體風險。本集團計劃在未來報告週期中，隨着數據收集及分析能力的成熟，擴展情景分析範圍並制定量化假設。

本公司於評估氣候變化對本集團的影響時，參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）提出的建議及方法。我們已評估一系列的風險，包括：

1. 在向低碳經濟過渡的過程中，可能需要進行廣泛的政策、法律、技術及市場變革的過渡風險，以解決與氣候變化有關的緩解及適應要求。存在四個子風險，即政策及法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險。
2. 可能對本集團產生財務影響的實際風險，如資產的直接損失及供應鏈中斷的間接影響，該等風險可能由氣候模式的急性事件（「急性事件」）或長期的慢性轉變（「慢性轉變」）驅動。

根據本公司的持續評估，本公司認為本集團的實際風險較低，尤其是由急性事件驅動的風險。如下所述，本集團與氣候變化有關的風險及機遇的整體風險評級為低。

# 關於本報告 (續)



下表概述本集團於不同時間範圍(短期(1—3年)、中期(4—5年)及長期(超過5年))面臨的氣候相關風險及機遇。

風險變數	描述	影響時間範圍	當前及預期財務影響
<b>過渡風險</b>			
極端溫度	增加極端溫度及熱浪的頻率及強度	短期	供應品質、數量及價格波動令運營成本增加
洪水及強風	流域內自然水流網絡的極端降水引發的洪水令基礎設施遭到損壞及生命受到威脅	短期	於突發事件期間及緊隨其後臨時停業或運營能力下降令收入減少。

## 關於本報告 (續)

風險變數	描述	影響時間範圍	當前及預期財務影響
市場及客戶日益變化的偏好	吸引人才並挽留對可持續發展常規感興趣的員工	短期	<p>人力資源成本以及招聘及入職所需資源增加</p> <p>生產效率下降以及可能失去商業機會令業務運營中斷。</p>
	於向低碳經濟轉型的過程中影響持份者期望及客戶偏好。	中長期	開發綠色產品及氣候相關綠色供應鏈系統的資金成本增加
技術發展	向低碳經濟轉型的過程中技術投資的增長趨勢	中長期	收入下降 (倘未與同行同步採用新技術及提升供應鏈及交付表現)
<b>機遇</b>			
產品及服務	開發可持續且健康的產品以增強競爭力	短／中期	增加收入並提高於健康食品市場的份額
適應能力	增強形成應對氣候變化的適應能力，以更好地管理相關風險並把握機遇	中／長期	透過更加有效的風險管理降低非計劃停機的運營成本
資源效率	提高業務營運的資源效率	短／中期	透過提高效率及廢棄物管理降低運營成本

## 關於本報告 (續)

風險變數	描述	影響時間範圍	當前及預期財務影響
能源	將能源消耗轉向低排放能源，從而可能減少排放	中／長期	透過逐步優化我們的供應鏈及主要供應商提高效率

### 氣候策略與決策

我們系統地計量並管理氣候相關風險，同時減少我們營運及供應鏈的排放。根據我們對可持續發展的承諾，我們的氣候策略旨在平衡本集團的貢獻及氣候相關風險敞口。董事會的戰略方針透過四個關鍵支柱於組織範圍予以實施：

- **可持續採購**：透過支持供應商採用環保常規（包括採納可再生能源及即時追蹤系統）加速向可持續供應鏈轉變。
- **價值保護**：增強對影響我們生產場所、倉庫及其他營運資產的物理氣候風險的適應能力。
- **減排**：減少直接營運排放的同時與主要供應商合作，以降低所採購材料的碳足跡。
- **風險管理**：識別並評估氣候風險，並將其納入我們的企業風險管理常規及管治框架。

針對風險緩解／適應以及機遇資本化採取的行動乃圍繞戰略目標制定，及於不同時間範圍的當前及預期財務影響提供如下。

戰略目標	當前及預期財務影響	影響時間範圍	機遇資本化
風險管理	改善組合風險狀況  系統投資流出增加，惟損失賠付減少	短／中期	將氣候影響評估擴大至更加廣泛的風險及機遇類型

## 關於本報告 (續)

戰略目標	當前及預期財務影響	影響時間範圍	機遇資本化
減排	透過降低風險提升生產設備的價值  加強與主要供應商的合作以提高效率	持續	採取能源效率措施及常規  加強範圍3排放管理
價值保護	提高資產適用能力價值  增強供應鏈穩定性	持續	多元化員工培訓層面並納入應急響應程序
可持續採購	提供較高質量材料的可持續供應商的採購成本更高。	短／中期	利用可追溯數據打造經驗證的「環保」產品系列，從而獲得溢價
	透過供應商多元化減少氣候影響地區供應鏈中斷的風險	短／中期	優化採購計劃、減少浪費並提高存貨周轉

為確保有效執行，本集團正制定一套完善的過渡計劃，並輔以一個全面的實施框架，以協調內部資源及流程。我們的實施計劃專注於以下五個關鍵領域：

- **優化組織結構及流程：**加強跨部門協作，將氣候因素納入日常運營（從採購及生產至物流及銷售）。
- **將氣候因素納入薪酬：**透過將氣候相關績效指標納入相關職位、強化問責及激勵進展令我們的薪酬框架與環境、社會及管治目標保持一致。

## 關於本報告 (續)

- **確保資源分配與供應商評估：**投入充足的財務及非財務資源以支持氣候項目，同時對供應商進行更加深入的評估，以確保其符合我們的可持續發展目標。
- **加強數據收集系統：**提升我們追蹤、衡量及報告供應鏈氣候相關數據的能力，涵蓋原材料採購、能源消耗以及供應商排放。
- **增強供應鏈適應能力：**擴大採購來源和供應商基礎以減輕作物品質及產量的氣候相關風險，確保原材料供應的長期穩定性。

### 風險及機遇量化

本集團已計量其易受物理氣候風險影響資產的百分比。本集團於報告期內並未單獨識別或描述氣候韌性評估中所考慮的重大不確定因素範疇。由於本集團仍處於建立穩健計量方法的初期階段，主要的不確定性涉及對農業原材料供應鏈的潛在氣候相關影響時間及程度。本集團將在相關評估框架成熟後重新審視此項披露。根據聯交所《環境、社會及管治報告守則》，我們已就量化易受過渡風險影響資產應用合理資料寬免，原因為完善的計量方法仍在制定當中。我們預期將於落實方法後立即於未來報告提供該披露。該工作將支持更加完善的氣候相關情景分析並為我們的長期戰略規劃提供參考。就與氣候相關機遇一致的資產而言，我們目前正界定有關一致的範圍及標準。因此，我們已就該披露應用合理資料寬免並將於我們的方法成熟後就此進行報告。

### 氣候相關投資

為提高我們氣候相關財務規劃的透明度，本集團正制定一套完善方法，以於未來報告準確披露氣候相關投資。該等投資可能包括有關節能設備、可持續採購計劃及供應鏈彈性措施的資本支出。由於我們仍在開發內部追蹤系統，以單獨識別氣候相關資本支出，我們已就該披露應用合理資料寬免。我們旨在於數據收集流程獲充足完善後提供定量資料。

## 關於本報告 (續)

### 薪酬調整

本集團正積極努力令其薪酬政策及常規與其氣候策略保持一致。氣候相關考慮因素正獲納入薪酬框架，包括將氣候相關風險考慮因素納入績效評分卡及相關職位的評估體系。有關該整合的進展將隨著實施進程而進行報告。

### 表現監察及目標

本集團當前正制定可行、具體且可計量氣候相關目標，其與我們的戰略規劃期限一致。我們的方法包括：

- 選擇合適基準年度，
- 設定中期里程碑，及
- 界定將涵蓋的排放範圍及其他氣候指標

我們將制定目標以應對我們最重大的氣候相關風險及機遇，尤其注重供應鏈的韌性，如關鍵原料（如黑芝麻及核桃）的採購，以及運營效率。該等目標的進展將由環境、社會及管治執行小組監測，以確保持續監督。根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》，我們已就量化氣候相關目標應用合理資料寬免。我們正確立基準排放及評估其可行性。預期未來兩個報告週期將提出正式目標建議，惟須視乎市況穩定與否而定。

本集團尚未量化其財務狀況、財務表現或現金流量在短期、中期及長期因管理氣候相關風險及機遇的策略而預期產生的變化。本集團正處於氣候相關財務規劃的初期階段，正在制定量化此類預期財務影響的健全方法。截至本報告日期，本集團並無識別出任何預期將對其下一期間財務報表產生重大影響的氣候相關風險。因此，本報告期並無提供相關的量化披露。本集團將持續加強其氣候相關財務分析，並預期在未來報告週期中，待相關方法成熟後提供此等披露。

本集團尚未單獨識別或披露實施氣候相關策略所需的計劃資金來源。目前，氣候相關措施透過本集團的一般營運資金及經營現金流量提供資金。隨着氣候過渡計劃的成熟，本集團將在未來報告週期中考慮作出更具體的資金披露（包括資本配置及融資安排）。

於本報告日期，本集團尚未發現任何預期將對未來期間的財務報表產生重大影響的氣候相關風險。

## 關於本報告 (續)

### 內部碳定價及碳市場

本集團尚未建立內部碳定價機制；然而，我們正積極關注碳相關法規及市場動態，以評估其對我們未來方針及長期戰略的潛在影響。

就碳市場而言，本集團當前並未參與碳信用交易或碳抵銷計劃。我們積極關注市場動態及監管趨勢，並正評估優質碳信用於我們更加廣泛的脫碳戰略中作為補充工具的潛在作用。

## 經營常規

### 供應鏈管理



作為一家面向中國市場的天然健康食品公司，本集團採用的原材料來自世界各地。我們深知，該等材料質量直接影響生產過程及我們向客戶所交付最終產品。

我們致力於在整個供應鏈中將環境影響減至最低。為此，我們與包裝供應商緊密合作，優化包裝設計、探索可持續材料、提高資源效率及推動客戶忠誠度組別的產品回收。我們通過優先選擇可持續供應商與環保原材料，推動供應鏈綠色轉型，確保全流程符合環保標準及法規。

我們透過一系列管理政策維持嚴格的供應鏈監管，包括供應商開發計劃、認證要求及實地訪問指引。供應商評估一般包括現場審核、抽樣測試及牌照審核。

系統有效的供應鏈對確保我們生產及營運的穩定性至關重要。我們努力為客戶提供最優質的產品及服務。為此，我們對所有供應商嚴格執行《供應商質量管理手冊》及《食品欺詐預防控制程序》。供應商誠信已納入我們的信用評估並在供應及營銷合約中反映，有助於保證原材料安全及質量。我們定期進行審核，以確保所有供應商及業務合作夥伴符合產品標準以及適用的安全及監管要求。

供應商質量審核的頻率按材料風險水平、供應商現場風險、供應質量表現、材料重要性及其他因素確定，例如半年一次、一年一次或一年多次。對於供應大量或重要材料的合資格供應商，我們按批次對來料進行檢查，並每年進行一次現場審核。

除與現有供應商合作外，我們亦直接向農戶及農業合作社採購農產品。有關採購大部分通過農業合作社或與合作公司聯合訂約進行，以確保質量保證及可追溯性。所有農業供應商必須持有政府批准的許可證，且所有銷售商品必須合法進口，並按照適用法規處理。

我們的質量與研發部門共同制定原材料及輔料的驗收標準。於產品交付至我們的基地後，質量控制人員根據驗收標準分批次進行抽樣測試並報告結果。倘我們發現不合格原材料，我們通常會退回該等材料。

本集團目前供應四種產品類別及逾90種產品類型。我們採用自動化管理系統以加強我們供應鏈的質量保證及可追溯性，並恪守食品安全標準。憑藉我們強大的技術基礎設施及嚴格的質量控制措施，本集團已通過持續提供優質產品將銷售網絡成功地拓展至全中國。

## 經營常規 (續)

### 供應鏈管理 (續)

為提高我們的效率並管理營運及合規風險，本集團委聘物流提供商處理產品運輸事宜。通過該綜合系統，我們的產品通過卡車從我們的生產基地運送至客戶的倉庫或指定地點。第三方物流服務提供商在運輸過程中應格外小心處理產品，以保護其標籤並防止其包裝受損。彼等亦必須確保所有用於存儲及運輸的容器工具及設備屬安全、潔淨及適當，以防止污染並維持符合食品安全溫度控制等必要條件。我們定期檢討物流服務提供商的營運及合規表現。供應商就運輸過程中的任何損壞或損失承擔責任。

### 產品質量管理



我們認為，系統、一致及規範完善的生產流程是提高產品質量的關鍵。

我們的採購部門根據我們的質量標準及可靠性評估向認可供應商採購原材料，確保所有必要的檢查報告及生產許可證屬有效及可供查閱。本集團已制定採購管理系統，以對其供應商進行評估、挑選、審核及評價。供應商及分包商的評估乃基於背景、定價、服務質量、聲譽及售後支持以及保證穩定、充足供應的能力。唯經審核及評估確認滿足本集團物料品質要求的供應商，方具合作資格。

本集團要求原材料供應商根據有關質量、衛生及環境法規持有有效的營業執照、相關食品生產許可證。我們亦要求於最初或有需要時提交相應的獨立第三方核證報告及／或其產品的實驗室檢測結果。

我們已制定檢驗、抽樣、規格及測試要求的嚴格指引。員工在驗收原材料來料之前的整個過程中須遵循該等指引。不合標準的原材料將被退回。

食品原料供應對我們的業務及營運至關重要。

本集團透過為各主要類別的關鍵原材料維持多元化供應商基地，管理供應風險，包括與氣候變化、收成、定價、質量、運輸相關的風險。於報告期內，33家（2024年：31家）供應商佔我們每年原材料採購成本的60%以上。我們產品使用的所有原材料均來自中國，惟自新西蘭進口的奶粉除外。

為降低供應鏈受氣候相關風險的影響，我們正將氣候風險因素納入核心供應商選擇及多元化策略。該方法旨在減輕氣候變化對農作物品質及產量的影響，同時盡量減少對財務預算的長期影響。於報告期內，我們從新地理區域精心引入新供應商，以增強供應鏈適應能力。

## 經營常規 (續)

### 知識產權



我們一直通過各種廣告平台 (包括店內展示、社會媒體、戶外樣品派送以及活動贊助) 進行產品推廣及品牌營銷。我們的政策是採用公平的方式推廣產品和品牌，不附帶任何誤導信息。

我們擁有逾287項註冊知識產權，包括著作權、專利及商標。於報告期內，我們已採取保密措施及法律行動來保護我們的知識產權。

年內，我們的內部法律專家對四家公司侵犯我們的「益元八珍」及「五谷伴侶」商標的行為採取了四次法律行動。後來，法院認定四名侵權人侵權，並責令其停止侵權行為。

在標籤方面，我們要求客戶向我們提供規定地區內當地有關包裝及標籤規定的一切必要資料。

### 產品安全



本集團一直高度重視食品安全。我們努力滿足所有相關的國家食品安全法律法規及標準，以確保我們的產品安全且品質優良。我們的所有生產基地已取得食品藥品監督管理局頒發的SC食品生產許可證。我們亦獲得FSSC 22000食品安全系統認證。本集團完全符合當地及國際標準，證明了我們的質量控制體系及生產流程。

危害分析臨界控制點(HACCP)標準適用於評估和監控生物、物理和化學風險。我們在生產過程中採用了獲得專利的機磨和雙程磨削，以限制污染。

我們在整個生產過程中由我們的質量控制部門進行全面檢查及測試。我們旨在提供高效及安全操作以及零食品污染。例如，我們在交付產品以供銷售之前檢查產品過程的最終質量控制。此外，我們的自動化生產線使大部分流程免於污染，從而生產健康及安全的健康食品。所有人員在進入生產區域之前必須穿著整齊制服，並按要求進行消毒。我們的生產基地及倉庫均已安裝害蟲防治設備，以確保該等區域通風良好。

製成品將妥善包裝並存儲在指定區域內。倉庫人員須根據存儲期限及條件適當存儲製成品，定期檢查其外觀及保質期，並防止著火、濕氣、水、黴菌及洩漏。操作人員須保持用於儲存、運輸及裝盛食品的所有容器、工具及設備屬安全、無害及潔淨，以防止食品污染並確保符合食品安全溫度等特定要求。

## 經營常規 (續)

### 產品安全 (續)

#### 進行危害分析

- 識別任何可能的食品安全危害 (食品中的生物、化學或物理媒介)
- 收集和評估每天從操作過程中收集的樣本

#### 關鍵控制點 (CCPs) 清單

- 為保證食品安全，在必要時對特定步驟進行控制
- 該步驟將可能發生的危害消除或降低至可接受的水平
- 所識別的危險可能發生的污染程度超過可接受的水平

#### 每個CCP經過驗證的臨界限值

- 設定的標準包括時間、溫度、濕度、水活性和pH值的測量，以及視覺外觀和質地等感官參數。

#### 每個CCP的監控系統

- 質量控制部門負責明確監控程序，並由經過適當培訓的人員執行。

#### 糾正行動

- 工廠管理層提前制定和確定糾正措施，以確保該等措施能夠控制CCP。所採取的行動包括以合法和適當的方式處置受影響的產品。

## 經營常規<sup>(續)</sup>

### 產品召回管理



本集團已建立並實施《產品標識和可追溯性控制程序》。本集團對出入庫的每一個品項的產品實行全程全批次管理，實現了批批可查。

我們的產品召回程序對召回計劃編製、召回活動實施、召回產品處置、糾正措施等內容進行了明確的規定。此外，本集團各公司食品安全小組會定期開展模擬追溯，強化員工的食品安全风险意識及產品召回操作流程。

於報告期內，我們並無產品召回案例（2024年：0宗）。我們已制定標準產品召回程序，包括進行全面調查、及時向高級管理層報告該事件、系統召回及銷毀所涉產品，且已採取措施防止未來發生類似事件。

### 建立產品召回應急團隊

團隊成員來自質量控制部、計劃倉儲和配送部、生產部、設備部和人事行政部。  
明確界定產品召回應急團隊成員的職責。

### 評估和評價資訊

根據<WGMF-QA-RE-010>程序，評估來自客戶或內部質量控制主管的資訊，  
即在抽查或投訴中，部分批次產品可能因不合格或污染而導致召回。

### 召回程序

按照<HBFY-QA-14>程序，當發現產品會對客戶造成傷害時，將提交召回申請，及該小組將評估並確認是否召回該產品。

關於<HBFY-QA-13>，所有問題產品的運輸和銷售將被停止。已售出的產品將被召回及召回的產品將被封存。

## 經營常規 (續)

### 客戶服務



我們旨在為客戶提供優質的服務體驗。為改善我們的業務，我們定期進行客戶服務評估。在線上渠道方面，我們繼續加強流程管理。在通過微信公眾號及客戶熱線提供消費者服務的同時，我們亦提高收集及處理客戶反饋的能力。

本集團高度重視所有客戶的反饋及投訴。我們的客戶服務團隊採用內部政策，對產品投訴作出實時回應，使我們能夠採取必要的預防措施，防止類似問題再次發生。

客戶主要透過三種渠道聯繫我們：企業「400」專線（用於質量相關反饋）、電子商務客服平台，以及親臨櫃檯與營養顧問進行諮詢。所有經由該等渠道收到的反饋，隨後均會轉交至質量部門內的客服專員處理。

於報告期內，本集團透過該三個渠道合共收到1,750例客戶反饋。其中709例為有關產品口味及質感的詢問、535例為與產品包裝相關的投訴，以及315例涉及異物問題。

針對接獲的有效投訴，我們主動與客戶協商達成合理賠償安排，主要透過退貨或更換產品方式處理。本集團於年內並無出現任何大規模退貨或產品回收事件，亦無涉及任何與產品或銷售相關的法律糾紛。

我們制定了符合中國《消費者權益保護法》及《產品質量法》的商品及服務政策。我們非常重視客戶信息安全及隱私保護。我們實施了一系列相應的客戶隱私保護措施，以嚴格保護每位客戶的個人信息。我們禁止不必要地共享屏幕截圖及洩露個人隱私。在禁止未經授權訪問的同時，我們亦指定特定人員來歸檔及存檔客戶信息。

本著對消費者負責的態度，本集團已制定更為嚴格的指引，以確保本集團的銷售及營銷部門向客戶提供符合當地有關法律法規的準確產品說明及信息。例如，我們對現有產品標籤進行全面檢查，新出產品須獲得部門的統一批准，委聘外部專家提供專業意見，參考外部實驗室檢驗結果，並根據行業規範及最新監管要求定期檢討現行做法。

# 五谷磨房

## 經營常規<sup>(續)</sup>

### 加密敏感資料

- 標準化加密軟件和後端



### 網絡安全環境

- 內部作業系統和安全設置
- 不同用戶擁有不同的訪問權限



### 保密協議

- 與外部服務提供商簽訂「外包服務合約」，並協定保密條款



## 經營常規 (續)

### 反貪污及舉報慣例



本集團深知員工誠信是業務合法合規運營的基石。我們已就主要流程建立內部控制、明確的權限限制及職責分工。財務部門的高級管理層負責設計、實施及定期更新該等控制措施，同時獨立的內部審計部門監控及審查其成效。

管理層積極討論並決定重大風險的應急預案，細化應對措施，並將其融入日常業務運營，以確保職責明確與執行到位。本集團確立了自下而上的匯報渠道，確保風險應對措施的實施受到有效監控，強化本集團整體風險管理架構。

本集團禁止一切形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢。內審部門負責監督內部監控。並鼓勵持份者向高級管理層或獨立內部審計部門報告任何涉嫌不合規行為或潛在利益衝突。任何不遵守我們協議的重大違規行為均可能導致即時解僱或法律訴訟。於報告期內，本集團於所有重大方面遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律法規（包括《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》），且並無遭遇任何針對本集團有關該等範疇的法律案件或訴訟。本集團已推出四年反貪污培訓輪訓計劃，旨在100%覆蓋董事、管理層及前線銷售人員。

我們已制定舉報慣例，而人力資源部是員工反映關注事項的首要聯絡部門。員工亦可使用內聯網系統，與高級管理層直接溝通重要事項。本集團知悉完善舉報機制的重要性日益凸顯，因此正制定更加嚴格的政策，以更好地滿足市場及持份者的預期。

## 經營常規<sup>(續)</sup>

### 社區參與



作為一家負責任的公司，本集團一直致力於建立一個美麗、健康的社區並與社區保持溝通和互動，為社區的發展作出貢獻。為提高對長江生態環境的保護意識，公司與四川省民政廳註冊的環保協會開展了持續的捐贈活動。

自2013年起，我們一直以捐款及產品方式攜手支持綠色河江，協助環境保護。作為慈善支持，我們與綠色河江訂立為期五年的合約，我們每年將捐款不少於人民幣150,000元協助環保工作。

透過有關合作，我們於青藏高原啟動「五谷綠色驛站」項目。該公益驛站專注於沿主要路線收集垃圾，為路人提供一個清潔的庇護所，協助保護青藏線的自然美景。

根據我們的核心價值觀，我們亦於年內向患有肌萎縮側索硬化症(ALS)的個人捐贈營養食品套餐，體現我們支持弱勢社群的承諾。

於報告期內，本集團在環保、救災、持份者關懷等方面的捐款及贊助為人民幣638,704元(2024年：人民幣1,495,745元)。

## 僱傭慣例

### 多元化及平等機會

本集團視員工為其最重要的資產及不斷發展的核心動力。我們致力於持續改善僱傭慣例，確保為員工權益提供全面保護。我們堅持公開、公平及公正的原則，積極推動員工多元化並嚴格反對任何形式的歧視。我們努力消除因性別、年齡、種族、宗教信仰或性取向等因素而給應聘者及員工帶來的任何不公正待遇。

本集團的工作時間政策完全符合國家法律法規。員工享有標準工作時間，並享受帶薪休假、產假、病假、公共假期及指定休息時間，保證員工有充足的休息時間及健康的工作生活平衡。

本集團嚴格禁止使用童工及強迫勞動。所有求職者均須出示有效身份證明，不得錄用未滿16歲者。任何嚴重違反我們協議的行為均可能導致立即解僱。

為確保員工在僱傭各方面享有平等待遇，我們制定並實施了一系列內部政策，包括《招聘管理制度》、《勞動合同管理辦法》、《人力資源變動管理制度》及《考勤管理辦法》。該等政策規管招聘、晉升、薪酬、福利、培訓、績效考核、員工關係及交流，同時強化我們對強制勞動及童工的零容忍態度。

所有僱傭均透過秉持平等自願、協商一致的原則簽署勞動合同予以正式確立。我們根據各崗位的特性，施行標準工時工作制。對於因緊急業務需要而需自願加班情況，員工可根據適用法規獲調休或發放加班工資補償。

自本集團成立以來，我們始終確保全體員工完全遵守勞動合同相關規定。報告期內，本集團沒有發生童工或強迫勞動的情況。

### 員工架構

於年結日，我們有475名全職員工（2024年：516名）。本集團聘用了383名臨時員工，其中256名獲調派至銷售部門，127名為季節性工人，於生產高峰期協助生產中心處理低技術性工作。我們將重複性和低技能的工作外包，以減少行政負擔及對生產品質的影響。此外，我們為有意深入了解健康食品產業工作環境與營運的大學生及社區成員提供實習機會。本年度共有3,880名（2024年：3,302名）義工參與相關計劃，彰顯我們持續致力於社區參與與人才培育的承諾。

## 僱傭慣例<sup>(續)</sup>

我們已制定員工手冊，以規範招聘、晉升、紀律、工作時間及帶薪假期。員工必須充分了解手冊的內容。不遵守公司規章制度的員工首先會給予警告，情節嚴重的，予以解聘。我們創造和諧的工作環境以及安全舒適的工作場所，為每名員工搭建與本集團共同成長的業務平台。我們的僱傭慣例乃根據《勞動法》、《生產安全法》及《職業病防治法》等相關中國法律法規編製。於報告期內，本集團於所有重大方面遵守有關提供安全的工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律法規。

我們已建立一致的招聘流程，旨在根據各部門的崗位要求為我們的團隊招聘及吸引人才。本集團的招聘方法主要是網絡社交招聘、內部推薦、校園招聘，並參考我們的業務運營所需的經驗、資歷及專業知識等因素。符合職位要求的申請人，無論性別、年齡、種族、宗教或殘疾，均獲得平等的面試機會。我們亦會提供詳細的崗位說明，包括職責、福利及薪資待遇。有親屬在同一集團內工作的申請人必須澄清個人關係，澄清該家庭成員在本集團內的工作不會受到影響。

我們根據資格、貢獻及經驗年限等因素確定員工的薪酬。我們定期進行員工績效考核，表現優異者將獲得晉升機會。

為提升對社會保險費及住房公積金的內部控制，我們已取得法律意見，並指派財務及人力資源部門監控每月付款情況。此外，我們為新入職員工提供保險。

於報告期內，本集團於所有重大方面遵守有關員工薪酬和解聘、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視、福利和其他員工福利的相關法律法規。

## 員工福利

我們致力為員工提供具有競爭力的薪酬及綜合福利與保障。我們定期檢討我們的薪酬及福利計劃，以吸引、激勵及挽留有才能的員工。每年進行檢討的目的是交換意見、作出調整及／或向員工提供與其表現相稱的晉升。為維持員工與公司之間的平穩良好關係，我們定期為員工組織社交及娛樂活動，以豐富工作和社交生活。於報告期內，本集團為其員工安排多項有意義的活動，包括年會、員工獎勵計劃及團建旅遊。

本集團正透過將氣候相關因素納入薪酬框架積極努力令其薪酬政策及常規與其環境、社會及管治策略保持一致。

## 僱傭慣例 (續)

### 培訓、教育及發展

本集團致力於為員工提供適用崗位要求及職業規劃的全面培訓，進而為本公司的長期發展提供充滿活力和創新的人才庫。通過將入職內部培訓與在職培訓相結合的方式，本集團努力確保所有員工均具備操作能力。這有助於員工在實踐中學習和成長，支持及鼓勵員工追求自我完善和終身學習。我們提供適當的繼續教育計劃，以培養員工的專業技能及能力。例如，我們為法律部門及產品部門組織供應商現場評估課堂，以加強他們的專業水平、檢查技能及我們的採購管理。

### 反貪污培訓

於報告期內，本公司推出反貪污輪訓計劃。我們擬首先通過專業組織向董事、管理層及前線銷售部門人員提供反貪污培訓，其後逐漸向員工提供為期四年的輪訓計劃，目標為於四年內實現100%的培訓覆蓋率。

### 職業健康與安全

為給員工提供及保持安全、潔淨及環保的工作環境，本集團已制定一系列工作安全政策及標準經營程序。我們已實施生產安全責任制及問責制，全面進行調查及處理生產安全中的安全隱患。我們亦提供信息、培訓和防護設備以確保員工安全。我們嚴格遵守所有適用的當地健康和安全法規。此外，本集團為員工提供職業安全教育和培訓，以提高彼等的安全意識。我們努力不斷提高員工的安全意識並提升風險防範能力。本集團提供工作協議及安全指南。為有效管理職業安全及健康，本集團採用適當且充足的工具以提高運作效率。此外，本集團在顯眼的地方張貼安全及操作指示，從而降低重大職業安全及健康影響的可能性。

任何職業危害均可能給工人造成嚴重健康問題。我們將繼續進行提高意識的幹預措施，以減少安全隱患的風險。於報告期內，本集團於所有重大方面遵守有關提供安全的工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律法規。於報告期內，本集團內獲悉有四起輕微的工傷事故。於過往三年內，本集團並無發生任何工作相關死亡事故。我們持續監控安全相關控制措施的有效性，並對其健康及安全表現進行評估，以為員工營造健康及安全的工作環境並保護員工免受工作相關傷害。

# 五谷磨房

## 僱傭慣例<sup>(續)</sup>

### 我們針對傳染病防治及工作場所傳播所作出的努力及採取的措施

我們採取必要的預防措施防範傳染病，包括定期消毒工作場所、盡量減少社交、在敏感區域強制要求佩戴口罩，並設立報告機制，以便及時報告僱員及其相關人士的疑似或確診感染病例。我們已加強若干工作安全及健康措施，而部分規定概述如下：

- 工作場所的日常清潔和消毒
- 在我們的所有場所記錄訪客足跡
- 進行年度強制體檢

## 環境績效

我們相信，高品質的生活在於豐富今天的生活，同時關懷子孫後代。環境保護為我們可持續發展的基本組成部分。作為健康食品供應商，我們為消費者提供更廣泛的天然健康食品。我們將資源集中用於管理核心業務（採購、生產及銷售），而聘請外部專業人員負責輔助工作流程（物流），以盡量減少消耗並提高整體效率。

於報告期內，我們對環境及天然資源的主要環境影響為溫室氣體排放（主要歸因於消耗電力及燃料）。相關關鍵績效指標於後文「環境關鍵績效指標」一節呈列。

### 資源利用

我們主要的資源消耗為我們食品加工業務的原材料，而本集團排放的主要溫室氣體排放源為使用購買的電力、液化石油氣和水。重新評估的工作實踐貫徹應用於我們的業務，以提高資源利用率，減少排放並負責任地管理廢棄物。在倉庫、辦公室及生產單位等許多場所，我們通過更換能源密集型設備，積極節約資源及定期評估運營績效而不斷尋求提高能效的方法。我們倚賴政府的供水。我們於營運中預期不會遇到求取水源的問題。根據我們的營運需求，我們將進行節約用水研究。

本集團於報告期間並未就排放、廢棄物、能源使用效益或用水效益訂立量化減排目標。此決定是經審慎考慮集團正處於業務擴張階段後作出。我們位於湖北省的主要生產設施及其資源消耗模式仍在發展。若於基線尚在變動的情況下設定有意義的效益目標，可能導致目標不切實際或影響逐年的可比性。

就氣候相關策略而言，本集團採取以下方針：

#### （一）業務模式及資源配置的當前及預期變化

本集團優先進行數據收集及基線建立，而非急於設定目標，並將資源投放於加強環境數據監測系統。

#### （二）適應及緩減努力

本集團持續監測能源及水資源消耗模式，強化數據收集流程，並在營運中推行節能措施。

#### （三）過渡計劃

本集團尚未正式採納氣候相關過渡計劃，但擬於營運基線穩定後重新評估設定量化效益目標的可行性。

## 環境績效<sup>(續)</sup>

本集團將持續監測其消耗模式及排放趨勢，強化數據收集流程，並於未來報告週期中，在建立穩定的營運基線後，重新評估設定量化效益目標的可行性。

### 消耗管理

本集團採用多種節能舉措來提高設備或裝置的運作效率及降低能耗。在照明系統方面，本集團為不同照明區域設有獨立照明開關，使照明固定裝置保持清潔，並安裝LED燈具以取代傳統的熒光燈管，同時提醒員工關閉不必要的燈具。為減少空調的使用，員工必須在非工作時段關閉空調，並允許穿著便裝。房間溫度會一直保持在25.5攝氏度。我們亦會定期清潔空調系統，以提高其運行效率。本集團亦鼓勵員工在離開辦公室前將電腦設置為自動待機或睡眠模式並關閉未使用的電氣設備。

### 廢棄物管理

我們營運產生的排放主要包括來自車輛尾氣、購買的電力和水的氧化物。為減少對環境的影響，我們會仔細監控內部車隊的燃油效率。在我們的生產工廠，指定人員按照GB8978-1996中國污水綜合排放標準監督現有污水處理設施。污水量隨我們的營運水平而增加。我們目前未就其協同效率進行全面研究。本集團產生的主要污水為生活污水，直接排入市政排污系統。

本集團的無害廢物主要包括一般廢物。一般廢物由合資格廢物處理商收集及處理。關於危險廢物（檢測到金屬含量的原材料），我們的業務部門遵循嚴格的程序，妥善處理、收集危險廢物並將危險廢物交付外部危險廢物收集方處理危險廢物。我們正評估設立任何減排目標是否具可行性。

### 合規營運

合規營運始終處於首位。我們的運營政策及流程符合日常運營中的所有相關中國環境法律法規，即《水污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》、《環境保護法》及《節能法》。

為提高我們的運營效率，我們的管理團隊嚴格監控、管理及評估，以便在運營中作出一切可能的改進（促進有效的資源消耗、廢物最小化、回收和再利用）。

## 社會關鍵績效指標

社會指標	2025年	2024年 <sup>1</sup>
僱傭		
僱員總數 <sup>2</sup>	475	516
<b>按性別劃分</b>		
男性	165	162
女性	310	354
<b>按年齡段劃分</b>		
30歲以下	116	56
30至50歲	342	437
50歲以上	17	23
<b>按職級劃分</b>		
管理級別及以上	62	80
普通員工及銷售人員	413	436
<b>按地區劃分</b>		
中國大陸－廣東省	317	301
中國大陸－其他省份	158	215

附註1 — 由於員工分類修訂及系統更新，數字已更新。

附註2 — 僱員指與本集團有直接僱傭關係的員工。

僱員流失比率 <sup>1</sup>	2025年	2024年 <sup>2</sup>
總體流失率	31.4%	29.2%
<b>按性別劃分</b>		
女性	37.7%	29.2%
男性	19.4%	26.8%
<b>按年齡段劃分</b>		
50歲或以上	147.1%	13.4%
30至49歲	33.0%	24.1%
18至29歲	9.5%	56.2%
<b>按地區劃分</b>		
中國大陸－廣東省	20.5%	16.9%
中國大陸－其他省份	53.2%	41.1%

附註1 — 僱員指與本集團有直接僱傭關係的員工。

附註2 — 由於員工分類調整及系統更新，數字已更新。

## 社會關鍵績效指標 (續)

培訓統計 <sup>1</sup>	2025年	2024年
員工接受培訓總時數	16,188	14,978
平均培訓時數 (總培訓時數除以員工人數)	34.1	22.4
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>		
女性	100%	100%
男性	100%	100%
<b>按級別劃分的受訓僱員百分比</b>		
管理級別及以上	100%	100%
普通員工	100%	100%
<b>按性別劃分的每名僱員平均培訓時數</b>		
女性	44.0	33.1
男性	27.2	18.0
<b>按級別劃分的每名僱員平均培訓時數</b>		
管理級別及以上	4.3	2.0
普通員工	37.5	25.8

附註1 – 此處僱員指與本集團訂有僱傭合約關係的員工。

工作健康安全 – 受傷及死亡統計	2025年	2024年	2023年
<b>事故原因</b>			
在操作機器時	3	1	4
重物撞擊受傷	0	3	1
其他	79	23	48
<b>因報告受傷而損失的工作日數</b>	2,260	272	1,947

附註1 – 此處僱員指與本集團訂有僱傭合約關係的員工。

B5關鍵供應商統計	供應商數目	
	2025年	2024年
按地區劃分		
華北地區	23	23
華南地區	1	4
新西蘭	8	4
智利	1	0
<b>總計</b>	33	31

# 環境關鍵績效指標

關鍵績效指標	指標	單位	2025年	2024年
A1.1	氮氧化物	噸	2.9	5.5
	硫氧化物	噸	0.0	10.2
	懸浮顆粒物	噸	0.2	1.1
	範圍1溫室氣體排放 <sup>2</sup>	噸	3,078	3,958.1
	範圍2溫室氣體排放 <sup>3</sup>	噸	8,179	8,124.1
	範圍3溫室氣體排放 <sup>4</sup>	噸	524	176.7
A1.2	溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放總量 (範圍1、2及3)	二氧化碳當量	11,781	12,258.9
	溫室氣體排放強度 (溫室氣體排放總量／僱員數目)	二氧化碳當量／人	24.8	23.8
A1.4	所產生無害廢棄物 <sup>6</sup>	噸	394	300
	無害廢棄物強度 (所產生無害廢棄物總量／僱員數目)	公斤／人	0.9	0.6
A2.1	電力消耗總量	千個千瓦時	11,685	10,063
	電力消耗強度 (電力消耗總量／僱員數目)	千個千瓦時／人	24.6	19.5
	液化石油氣 (「液化石油氣」) 消耗總量	立方米	1,016	859
	液化石油氣消耗強度 (液化石油氣消耗總量／僱員數目)	噸／人	2.1	1.7
A2.2	水消耗總量	噸	142,595	108,276
	水消耗強度 (水消耗總量／僱員數目)	噸／人	300.2	209.8
	紙相關消耗總量	噸	2.1	1.0
	紙消耗強度 (紙消耗總量／僱員數目)	噸／人	0.0	0.0
	柴油消耗總量	升	4,613	321
	柴油消耗強度 (柴油消耗總量／僱員數目)	升／人	9.7	0.6
A2.5	製成品所使用的包裝材料總量	噸	12,869.9	11,072.8
	—紙盒	噸	853.1	687.6
	—紙箱	噸	9,844.2	8,633.9
	—塑膠容器	噸	2,056.2	1,657.4
	—塑膠袋	噸	116.4	93.9
	包裝消耗強度 (包裝消耗總量／僱員數目)	噸／人	27.1	21.5

## 環境關鍵績效指標<sup>(續)</sup>

上表中的附註：

- 1 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，且基於（但不限於）世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的「溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準」，香港聯交所發佈的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。
- 2 範圍1排放的主要來源來自液化石油氣及柴油的使用。
- 3 範圍2排放的主要來源來自中華人民共和國購買電力的使用。
- 4 自2023年起，範圍3排放包括主要下游運輸及分銷及紙張消耗。此乃根據我們向物流合作夥伴提供的訂單所使用44噸重型卡車的估計燃料消耗及製造商建議的標準柴油排放因子計算。作為我們減少範圍3足跡承諾的一部分，我們正積極與合作夥伴合作以確定有效措施，包括路線優化、有關節能駕駛技術的駕駛員培訓以及替代燃料選擇的評估。
- 5 本集團採用排放因子法（範圍1及3）及基於地理位置的方法（範圍2）計量溫室氣體排放。選擇此方法是因其為目前最實用及可靠的可行方案，能在資料準確性與收集成本及工作量之間取得平衡。就範圍3下游運輸而言，由於尚未能全面取得物流合作夥伴的直接燃料資料，基於訂單量及標準貨車規格進行估算是產生不相稱成本下的最合理近似方法。本集團將隨著資料收集系統的成熟逐步完善相關輸入資料。
- 6 危險廢物是指含金屬成分的原材料，該等原材料已退回原材料供應商或在數量對我們運營不重要的情況下處置，不納入本報告的範圍內。
- 7 無害廢棄物包括紙盒廢棄物、貼紙及生活垃圾。